

			Cronograma de Actividades de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas				Páginas: Código: F-OPJ-130 Versión: 1 Fecha: 28/04/2020				
Fecha	Municipio-Departamento	Actividad	Objetivo	<input checked="" type="checkbox"/> Público <input type="checkbox"/> Clasificado <input type="checkbox"/> Reservado		Área responsable	Número de participantes	Elemento/ Ciclo	Participación ciudadana	Rendición de cuentas	Encuesta
				Convocados o participantes	Temas a tratar						
14/04/2021	Virtual- Teams	Subcomisión IV Cultura Comisión Consultiva de Alto Nivel	La Dirección de Poblaciones en el marco de la sesión de la Comisión Consultiva de Alto Nivel realizada en el 18 de diciembre de 2020, acordó que el Ministerio de Cultura acompañará y facilitará la realización de la reunión con la subcomisión IV de la Comisión Consultiva de Alto Nivel cuyo objetivo es la revisión, análisis jurídico y técnicas para consolidar una ruta de trabajo con las dos lenguas criollas para el Plan Decenal de Lenguas Nativas Capítulo Lenguas Criollas.	Representantes consultiva de alto nivel	recomendaciones. Estrategias para implementar el Plan Decenal de Lenguas Nativas. Informe de avances del Plan Decenal de lenguas criollas. Conferencia: Decenio, plan mundial de lenguas indígenas y las acciones para América Latina FILAC. Proposiciones temáticas para la segunda sesión. Taller de análisis, unificación y retroalimentación del documento conceptual y matriz de programas y proyectos del Plan decenal de lenguas criollas Taller de análisis, unificación y retroalimentación del documento conceptual y matriz de programas. Plenaria de Socialización del Documento Conceptual y de la Matriz para aprobación preliminar del Documento Plan Decenal. Diálogo Integrantes Mesa Raizal.	Dirección de Poblaciones	16	Control Estratégico	X		No
31/05/2021	Virtual- Teams	Subcomisión IV Cultura Comisión Consultiva de Alto Nivel	Segunda jornada de trabajo para precisar la matriz de programas y proyectos - La Dirección de Poblaciones en el marco de la sesión de la Comisión Consultiva de Alto Nivel realizada en el 18 de diciembre de 2020, acordó que el Ministerio de Cultura acompañará y facilitará la realización de la reunión con la subcomisión IV de la Comisión Consultiva de Alto Nivel cuyo objetivo es la revisión, análisis jurídico y técnicas para consolidar una ruta de trabajo con las dos lenguas criollas para el Plan Decenal de Lenguas Nativas Capítulo Lenguas Criollas.	Representantes consultiva de alto nivel	Presentación y precisión de conceptos relacionados con las líneas, enfoques programas y proyectos. Trabajo autónomo para consolidación de matriz de programas y proyectos Presentación de la Matriz POLC Ruta de trabajo consolidación Plan Decenal de Cultura.	Dirección de Poblaciones	16	Control Estratégico	X		No
10/06/2021	San Andres - Isla	XI Sesión Consejo Nacional Asesor de Lenguas Nativas	Realizar la XI sesión del Consejo Nacional de Lenguas Nativas para la retroalimentación del Plan Decenal de Lenguas Nativas Capítulo Lenguas Nativas	Consejeros de Lenguas nativas, indígenas, Criollas y representantes del Ministerio de Cultura	Presentación del Plan Decenal de Lenguas Nativas Capítulo Lengua protochirano y recomendaciones. Estrategias para implementar el Plan Decenal de Lenguas Nativas. Informe de avance del Plan Decenal de lenguas criollas. Conferencia: Decenio, plan mundial de lenguas indígenas y las acciones para América Latina FILAC. Proposiciones temáticas para la segunda sesión. Taller de análisis, unificación y retroalimentación del documento conceptual y matriz de programas y proyectos del Plan decenal de lenguas criollas Taller de análisis, unificación y retroalimentación del documento conceptual y matriz de programas. Plenaria de Socialización del Documento Conceptual y de la Matriz para aprobación preliminar del Documento Plan Decenal. Diálogo Integrantes Mesa Raizal.	Dirección de Poblaciones	21	Control Estratégico	X		No
16/01/2021	Virtual- Teams	Mesa de trabajo subregión Caribe en la formulación de los lineamientos de la Política Política audiovisual, cinematográfica, sonora y de medios interactivos	Recolectar insumos para la elaboración de la política Política audiovisual, cinematográfica, sonora y de medios interactivos	Creadores. Gestores Culturales y personas relacionadas con el ecosistema	Recolectar insumos para la elaboración de la política Audiovisual, Sonora y de Medios Interactivos	DACMI	20	Planeación Participativa	X		Si
01/2021 al 30/06/2021	Nacional	Boletín semanal Claqueta Pagina web: https://mincultura.gov.co/areas/cinematografia/Paginas/Bolet%203%20adn-Claqueta.aspx Twitter: https://twitter.com/DirAudiovisual Facebook: https://www.facebook.com/AudiovisualesMincultura Instagram: https://www.instagram.com/dira	Brindar información sobre programas, iniciativas, convocatorias, proyectos y trámites institucionales y de lo agentes del sector audiovisual, sonoro, cinematográfico y de medios interactivos.	Creadores. Gestores Culturales, personas relacionadas con el ecosistema cinematográfico, audiovisual, sonoro y de medios interactivos y ciudadanía en general	Convocatorias, eventos, espacios de formación y trámites.	DACMI	Instagram: 4,972 seguidores Facebook: 16.802 seguidores Twitter: 17.436 seguidores	Información	X		No
17/03/2021	Nacional	Planeación de acciones de la DACMI con la CONCIIP en el marco del plan de acción 2021 para la implementación de la PPCPI.	Definir las acciones a desarrollar, la regionalización, la forma de operación y los indicadores de los acuerdos H 17 y H 29 del PND establecidos con la MPC en el marco del Plan de acción 2021 para la implementación de la Política de y para Los Pueblos Indígenas PPCPI.	Delegados de organizaciones indígenas a la Comisión nacional de comunicación indígena CONCIIP	- Compromisos DACMI con los Pueblos Indígenas en el PND 2018 - 2022 y en el Plan de acción 2021: H17 y H29. - H17 Fortalecimiento de Escuelas de Comunicación indígena: Acciones a desarrollar, regiones priorizadas, forma de operación. - H29 Programa de Patrimonio Audiovisual Colombiano Capítulo Pueblos Indígenas PPCPI: Acciones a desarrollar, regiones priorizadas, forma de operación. - Operación general de los recursos 2021 destinados por la DACMI para pueblos indígenas.	DACMI	16	Planeación Participativa	X		No
20/05/2021	Nacional	Primer encuentro del año con el Consejo Nacional de Medios Comunitarios y Ciudadanos.	Presentar el Plan de acción de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de Cultura. Articular acciones desde las regiones con el plan de acción 2020 de la Dirección de Comunicaciones	Representantes del consejo nacional de medios comunitarios y ciudadanos.	-Presentación de la estructura actual de la DACMI y las acciones en territorio. -Presentación de la estrategia de fortalecimiento de capacidades de gestión territorial. - Socialización del proceso de formulación de la política audiovisual, sonora y de medios interactivos y su articulación con la actualización del Plan Nacional de Cultura. - Participación e intervención de los representantes del Consejo Nacional de Medios.	DACMI	8	Información	X		N/A
26/02/2021	Putumayo	Encuentro con el consejo de cinematografía de Putumayo	Generar espacios de relacionamiento y participación con los consejos de cinematografía del país y las entidades territoriales de cultura que ejercen la secretaría técnica de estos espacios.	Representantes del consejo de cinematografía departamental.	Presentación del Plan de Acción por parte de Indercultura Intervención Xiomara Rojas Prieto de parte de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos Intervención de Luis William Lucero, representante de los consejos de cine en el CNACC. Intervenciones representantes del Consejo de Cinematografía del Putumayo.	DACMI	5	Información	X		N/A
25/03/2021	Norte de Santander	Encuentro con el consejo de cinematografía de Norte de Santander	Generar espacios de relacionamiento y participación con los consejos de cinematografía del país y las entidades territoriales de cultura que ejercen la secretaría técnica de estos espacios.	Representantes del consejo de cinematografía departamental.	Presentación de las líneas de trabajo y estrategias de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos Intervenciones representantes del Consejo de Cinematografía	DACMI	6	Información	X		N/A
15/04/2021	Nariño	Encuentro con el consejo de cinematografía de Nariño	Generar espacios de relacionamiento y participación con los consejos de cinematografía del país y las entidades territoriales de cultura que ejercen la secretaría técnica de estos espacios.	Representantes del consejo de cinematografía departamental.	Asesoramiento para la renovación del consejo de cinematografía del departamento.	DACMI	7	Información	X		N/A
28/04/2021	Boyacá	Encuentro con el consejo de cinematografía de Boyacá	Generar espacios de relacionamiento y participación con los consejos de cinematografía del país y las entidades territoriales de cultura que ejercen la secretaría técnica de estos espacios.	Representantes del consejo de cinematografía departamental.	Elecciones y escrutinio Consejo Departamental de Cinematografía y Medios Audiovisuales. socialización acciones DACMI	DACMI	9	Información	X		N/A

15/04/2021	Cartagena	Encuentro con el consejo de cinematografía de Cartagena	Generar espacios de relacionamiento y participación con los consejos de cinematografía del país y las entidades territoriales de cultura que ejercen la secretaría técnica de estos espacios.	Representantes del consejo de cinematografía departamental.	Presentación de las líneas de trabajo y estrategias de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos .Intervenciones representantes del Consejo de Cinematografía	DACMI	6	Información	X		N/A
25/05/2021	Arauca	Encuentro con el consejo de cinematografía de Arauca	Generar espacios de relacionamiento y participación con los consejos de cinematografía del país y las entidades territoriales de cultura que ejercen la secretaría técnica de estos espacios.	Representantes del consejo de cinematografía departamental.	Presentación de las líneas de trabajo y estrategias de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos .Intervenciones representantes del Consejo de Cinematografía	DACMI	5	Información	X		N/A
25/05/2021	Casanare	Encuentro con el consejo de cinematografía de Casanare	Generar espacios de relacionamiento y participación con los consejos de cinematografía del país y las entidades territoriales de cultura que ejercen la secretaría técnica de estos espacios.	Representantes del consejo de cinematografía departamental.	Presentación de las líneas de trabajo y estrategias de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos .Intervenciones representantes del Consejo de Cinematografía	DACMI	3	Información	X		N/A
18/05/2021	Amazonas	Encuentro con el consejo de cinematografía de Amazonas	Generar espacios de relacionamiento y participación con los consejos de cinematografía del país y las entidades territoriales de cultura que ejercen la secretaría técnica de estos espacios.	Representantes del consejo de cinematografía departamental.	Presentación de las líneas de trabajo y estrategias de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos .Intervenciones representantes del Consejo de Cinematografía	DACMI	3	Información	X		N/A
08/06/2021	Cundinamarca	Encuentro con el consejo de cinematografía de Amazonas	Generar espacios de relacionamiento y participación con los consejos de cinematografía del país y las entidades territoriales de cultura que ejercen la secretaría técnica de estos espacios.	Representantes del consejo de cinematografía departamental.	Presentación de las líneas de trabajo y estrategias de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos .Intervenciones representantes del Consejo de Cinematografía	DACMI	12	Información	X		N/A
17/06/2021	Córdoba	Encuentro con el consejo de cinematografía de Amazonas	Generar espacios de relacionamiento y participación con los consejos de cinematografía del país y las entidades territoriales de cultura que ejercen la secretaría técnica de estos espacios.	Representantes del consejo de cinematografía departamental.	Presentación de las líneas de trabajo y estrategias de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos .Intervenciones representantes del Consejo de Cinematografía Propuestas a realizar en el año 2021 por parte de la Secretaría de Cultura Departamental y definir cronograma de actividades para la renovación y demás acciones a realizar.	DACMI	6	Información	X		N/A
17/06/2021	Sucre	Encuentro con el consejo de cinematografía de Amazonas	Generar espacios de relacionamiento y participación con los consejos de cinematografía del país y las entidades territoriales de cultura que ejercen la secretaría técnica de estos espacios.	Representantes del consejo de cinematografía departamental.	Presentación de las líneas de trabajo y estrategias de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos .Intervenciones representantes del Consejo de Cinematografía	DACMI	8	Información	X		N/A
08/06/2021	Nacional	Socialización de los estímulos de la Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento	Dar a conocer las 12 convocatorias ofertadas para el sector en la vigencia del 2021, sus requisitos y su importancia en el proceso de reactivación de las industrias culturales y creativas.	Creadores, artistas, gestores, investigadores, emprendedores y empresarios culturales y creativos	6 de las 12 convocatorias del capítulo enfocadas al apoyo para la reactivación del sector cultural y creativo con herramientas de sostenibilidad y conocimiento.	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento	Más de 100 personas según métricas de la publicación	Información	X		NO
15/06/2021	Nacional	Socialización de los estímulos de la Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento	Dar a conocer las 12 convocatorias ofertadas para el sector en la vigencia del 2021, sus requisitos y su importancia en el proceso de reactivación de las industrias culturales y creativas.	Creadores, artistas, gestores, investigadores, emprendedores y empresarios culturales y creativos	6 de las 12 convocatorias del capítulo enfocadas al apoyo de la reactivación del sector cultural y creativo a promoviendo la asociatividad y la circulación	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento	Más de 100 personas según métricas de la publicación	Información	X		NO
24/06/2021	Nacional	Socialización de los estímulos de la Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento	Dar a conocer las 12 convocatorias ofertadas para el sector en la vigencia del 2021, sus requisitos y su importancia en el proceso de reactivación de las industrias culturales y creativas.	Creadores, artistas, gestores, investigadores, emprendedores y empresarios culturales y creativos	Apoyo en la socialización de la DACMI para guiar a los agentes de las Audiovisuales en las convocatorias de la DEDE	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento	50 personas aproximadamente	Información	X		NO
25/06/2021	Nacional	Socialización de los estímulos de la Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento	Dar a conocer las 12 convocatorias ofertadas para el sector en la vigencia del 2021, sus requisitos y su importancia en el proceso de reactivación de las industrias culturales y creativas.	Creadores, artistas, gestores, investigadores, emprendedores y empresarios culturales y creativos	Las 12 convocatorias del capítulo de la Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento	50 personas aproximadamente	Información	X		NO
28/06/2021	Nacional	Socialización de los estímulos de la Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento	Dar a conocer las 12 convocatorias ofertadas para el sector en la vigencia del 2021, sus requisitos y su importancia en el proceso de reactivación de las industrias culturales y creativas.	Creadores, artistas, gestores, investigadores, emprendedores y empresarios culturales y creativos	Socialización de las becas que apoyan el sector creativo y cultural. Capítulo de la DEDE	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento	Más de 100 personas según métricas de la publicación	Información	X		NO
01/07/2021	Nacional	Socialización de los Apoyos de los mercados culturales y creativos	Dar a conocer al sector los recursos a los que pueden solicitar para el desarrollo del mercado	Mercados culturales y creativos.	Requisitos de participación y categorías de postulación	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento - COCrea		Información	X		NO
02/07/2021	Nacional	Socialización de la acción Premios de industria	Dar a conocer la oferta para la realización y participación de eventos de premiación del sector.	Personas naturales y personas jurídicas	Requisitos de participación y categorías de postulación	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento - COCrea		Información	X		NO
06/05/2021	Nacional	1ra Jornada de Capacitación en Fuentes de Financiación para Proyectos Estratégicos de Economía Naranja	Socializar a las entidades/instituciones públicas y privadas que hacen parte de los 30 nodos y mesas de economía naranja las fuentes de financiación que se ofrecen desde el Programa Nacional de Concertación Cultural, Sistema General de Participaciones y Sistema General de Regalías.	Entidades territoriales de 30 nodos y mesas de economía naranja	Objetivo, características, requisitos de tres fuentes de financiación para proyectos estratégicos en economía naranja (Programa Nacional de Concertación Cultural, Sistema General de Participaciones y Sistema General de Regalías)	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento (Grupo de Ecosistemas y Emprendimientos Creativos)	170	Información	X		NO
11/05/2021	Nacional	2da Jornada de Capacitación en Fuentes de Financiación para Proyectos Estratégicos de Economía Naranja	Socializar a las entidades/instituciones públicas y privadas que hacen parte de los 30 nodos y mesas de economía naranja las fuentes de financiación que se ofrecen desde: FONTUR, FINDETER, COCREA	Entidades territoriales de 30 nodos y mesas de economía naranja	Objetivo, características, requisitos de tres posibles fuentes de financiación para proyectos estratégicos en economía naranja de las siguientes entidades: FONTUR, FINDETER, COCREA	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento (Grupo de Ecosistemas y Emprendimientos Creativos)	172	Información	X		NO
Julio (por definir fecha)	Nacional	3ra Jornada de capacitación: Gobernanza Territorial para la Economía Naranja	A través de esta actividad se presentará a las entidades e instituciones de los 30 nodos y mesas de economía naranja en qué consiste un modelo de gobernanza y la importancia de su implementación en los territorios	Entidades territoriales de 30 nodos y mesas de economía naranja	¿Qué es la gobernanza territorial? ¿Por qué construir un modelo de gobernanza para la economía naranja?	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento (Grupo de Ecosistemas y Emprendimientos Creativos)		Información	X		NO
Julio (por definir fecha)	Mocoa, Putumayo	Instalación Mesa de Economía Naranja de Mocoa	Evento de firma de acuerdo de voluntades de entidades territoriales que hacen parte de la mesa	Entidades territoriales municipales y departamentales	suscripción acuerdo de voluntades	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento (Grupo de Ecosistemas y Emprendimientos Creativos)		Información	X		NO
Julio (por definir fecha)	Yopal, Casanare	Instalación Mesa de Economía Naranja de Yopal	Evento de firma de acuerdo de voluntades de entidades territoriales que hacen parte de la mesa	Entidades territoriales municipales y departamentales	suscripción acuerdo de voluntades	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento (Grupo de Ecosistemas y Emprendimientos Creativos)		Información	X		NO

Julio (por definir fecha)	Quibdó, Chocó	Instalación Mesa de Economía Naranja de Quibdó	Evento de firma de acuerdo de voluntades de entidades territoriales que hacen parte de la mesa	Entidades territoriales municipales y departamentales	suscripción acuerdo de voluntades	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento (Grupo de Ecosistemas y Emprendimientos Creativos)		Información	X		NO
Agosto (por definir)	Leticia, Amazonas	Instalación Mesa de Economía Naranja de Leticia	Evento de firma de acuerdo de voluntades de entidades territoriales que hacen parte de la mesa	Entidades territoriales municipales y departamentales	suscripción acuerdo de voluntades	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento (Grupo de Ecosistemas y Emprendimientos Creativos)		Información	X		NO
Septiembre (por definir)	Barrancabermeja, Santander	Instalación Mesa de Economía Naranja de Barrancabermeja	Evento formal de activación de la mesa	Entidades territoriales municipales y departamentales	Acto protocolario de activación de la mesa	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento (Grupo de Ecosistemas y Emprendimientos Creativos)		Información	X		NO
Julio (por definir fecha)	Neiva, Huila	Suscripción Agenda Creativa Naranja de Neiva	Evento formal de suscripción de agenda creativa naranja	Entidades territoriales municipales y departamentales	Acto protocolario de presentación de proyectos priorizados y suscripción de agenda	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento (Grupo de Ecosistemas y Emprendimientos Creativos)		Información	X		NO
Julio (por definir fecha)	Pererira, Risaralda	Suscripción Agenda Creativa Naranja de Pererira	Evento formal de suscripción de agenda creativa naranja	Entidades territoriales municipales y departamentales	Acto protocolario de presentación de proyectos priorizados y suscripción de agenda	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento (Grupo de Ecosistemas y Emprendimientos Creativos)		Información	X		NO
Julio (por definir fecha)	Armenia, Quindío	Suscripción Agenda Creativa Naranja de Armenia	Evento formal de suscripción de agenda creativa naranja	Entidades territoriales municipales y departamentales	Acto protocolario de presentación de proyectos priorizados y suscripción de agenda	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento (Grupo de Ecosistemas y Emprendimientos Creativos)		Información	X		NO
Julio (por definir fecha)	Cúcuta, N. de Santander	Suscripción Agenda Creativa Naranja de Cúcuta	Evento formal de suscripción de agenda creativa naranja	Entidades territoriales municipales y departamentales	Acto protocolario de presentación de proyectos priorizados y suscripción de agenda	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento (Grupo de Ecosistemas y Emprendimientos Creativos)		Información	X		NO
Agosto (por definir)	Villavicencio, Meta	Suscripción Agenda Creativa Naranja de Villavicencio	Evento formal de suscripción de agenda creativa naranja	Entidades territoriales municipales y departamentales	Acto protocolario de presentación de proyectos priorizados y suscripción de agenda	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento (Grupo de Ecosistemas y Emprendimientos Creativos)		Información	X		NO
Agosto (por definir)	Tunja, Boyacá	Suscripción Agenda Creativa Naranja de Tunja	Evento formal de suscripción de agenda creativa naranja	Entidades territoriales municipales y departamentales	Acto protocolario de presentación de proyectos priorizados y suscripción de agenda	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento (Grupo de Ecosistemas y Emprendimientos Creativos)		Información	X		NO
Agosto (por definir)	Popayán, Cauca	Suscripción Agenda Creativa Naranja de Popayán	Evento formal de suscripción de agenda creativa naranja	Entidades territoriales municipales y departamentales	Acto protocolario de presentación de proyectos priorizados y suscripción de agenda	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento (Grupo de Ecosistemas y Emprendimientos Creativos)		Información	X		NO
Septiembre (por definir)	Buenaventura, Valle del Cauca	Suscripción Agenda Creativa Naranja de Buenaventura	Evento formal de suscripción de agenda creativa naranja	Entidades territoriales municipales y departamentales	Acto protocolario de presentación de proyectos priorizados y suscripción de agenda	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento (Grupo de Ecosistemas y Emprendimientos Creativos)		Información	X		NO
Septiembre (por definir)	Riohacha, La Guajira	Suscripción Agenda Creativa Naranja de Riohacha	Evento formal de suscripción de agenda creativa naranja	Entidades territoriales municipales y departamentales	Acto protocolario de presentación de proyectos priorizados y suscripción de agenda	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento (Grupo de Ecosistemas y Emprendimientos Creativos)		Información	X		NO
10/05/2021 - 14/05/2021 - 18/05/2021	Nacional	Territorio Crea - Webinars Informativos	Dar a conocer el programa Territorio Crea 2021 para fomentar la participación de los municipios priorizados	Potenciales participantes de los municipios priorizados	Estructura y metodología del programa. Formas de participación y beneficiarios. Preguntas e inquietudes por parte de los asistentes.	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento (Grupo de Ecosistemas y Emprendimientos Creativos)	Webinar 10 mayo, sin información por problemas técnicos Webinar 14 de mayo 62 personas Webinar 18 de mayo 28 personas	Información	X		NO
05/05/2021	Nacional	Reuniones online de socialización del programa Territorio Crea	Dar a conocer el programa Territorio Crea 2021 para fomentar la participación de los municipios priorizados	Actores Relacionados Activación ADN Nodo Valledupar - Villavicencio Nodo Tunja y Mesa de San Andrés Nodos Popayán - Neiva y Cúcuta Escuelas Taller San Andrés	Estructura y metodología del programa. Objetivos y beneficios del programa. Preguntas e inquietudes por parte de los asistentes.	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento (Grupo de Ecosistemas y Emprendimientos Creativos)	93	Información	X		NO
01/06/2021	Nacional	Territorio Crea Maratón de Emprendimiento Reto 1	La Maratón de emprendimiento es un espacio para que emprendedores en su etapa inicial puedan probar sus habilidades y pongan a prueba sus emprendimientos en 4 retos empresariales	Emprendedores	Descubriendo a tu cliente	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento (Grupo de Ecosistemas y Emprendimientos Creativos)	313	Información	X		NO
03/06/2021	Nacional	Territorio Crea Maratón de Emprendimiento Reto 2	La Maratón de emprendimiento es un espacio para que emprendedores en su etapa inicial puedan probar sus habilidades y pongan a prueba sus emprendimientos en 4 retos empresariales	Emprendedores	Propuesta de valor	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento (Grupo de Ecosistemas y Emprendimientos Creativos)	278	Información	X		NO

08/06/2021	Nacional	Territorio Crea Maratón de Emprendimiento Reto 3	La Maratón de emprendimiento es un espacio para que emprendedores en su etapa inicial puedan probar sus habilidades y pongan a prueba sus emprendimientos en 4 retos empresariales	Emprendedores	Modelo de negocio	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento (Grupo de Ecosistemas y Emprendimientos Creativos)	263	Información	X		NO
10/06/2021	Nacional	Territorio Crea Maratón de Emprendimiento Reto 4	La Maratón de emprendimiento es un espacio para que emprendedores en su etapa inicial puedan probar sus habilidades y pongan a prueba sus emprendimientos en 4 retos empresariales	Emprendedores	Discurso de ventas efectivo	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento (Grupo de Ecosistemas y Emprendimientos Creativos)	260	Información	X		NO
15/06/2021	Nacional	Territorio Crea - Formación de Formadores - Transferencia de metodología sesión 1	Sensibilizar sobre que es la economía naranja y cual es su importancia.	Formadores inscritos en el programa	Que es la economía naranja y porque es importante -ABC de la Economía Naranja - www.economianaranja.gov.co	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento (Grupo de Ecosistemas y Emprendimientos Creativos)	107	Información	X		NO
17/06/2021	Nacional	Territorio Crea - Formación de Formadores - Transferencia de metodología sesión 2	Reconocer actitudes, talentos, capacidades, habilidades y factores de éxito requeridos para emprender en las industrias creativas y culturales	Formadores inscritos en el programa	Desarrollo de habilidades esenciales - Autoevaluación del perfil como emprendedor	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento (Grupo de Ecosistemas y Emprendimientos Creativos)	100	Información	X		NO
22/06/2021	Nacional	Territorio Crea - Formación de Formadores - Transferencia de metodología sesión 3	Afianzar, mejorar y preparar el espíritu emprendedor, enfocando talento con los propósitos que tienen para las vidas	Formadores inscritos en el programa	Modelos de sostenibilidad que puedan mantenerse a lo largo del tiempo	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento (Grupo de Ecosistemas y Emprendimientos Creativos)	99	Información	X		NO
24/06/2021	Nacional	Territorio Crea - Formación de Formadores - Transferencia de metodología sesión 4	Identificar y reconocer su entorno para proponer soluciones e ideas de negocio.	Formadores inscritos en el programa	Sectores de las industrias creativas y culturales	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento (Grupo de Ecosistemas y Emprendimientos Creativos)	101	Información	X		NO
23/06/2021	Nacional	Territorio Crea - Formación de Formadores - Transferencia de metodología sesión 5	Definir el objetivo de su emprendimiento, además de conocer su mercado, identificarán a sus clientes, y construir valor para sus ideas de negocio desarrollando su capacidad para innovar.	Formadores inscritos en el programa	Que es mercado y como funciona. Como puedo ofrecer un producto y como defino las necesidades de mi cliente. Estructuración de la cadena de valor en las industrias creativas y culturales.	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento (Grupo de Ecosistemas y Emprendimientos Creativos)	97	Información	X		NO
17/06/2021	Nacional	Territorio Crea - Formación de Formadores - Transferencia de metodología sesión 6	Reconocer nuevos mercados para sus ideas de negocio, crear un modelo de negocio y validarlo con los clientes.	Formadores inscritos en el programa	Como estructurar un modelo de negocios. Modalidades para recibir ingresos. Como puedo diversificar mi producto.	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento (Grupo de Ecosistemas y Emprendimientos Creativos)	87	Información	X		NO
22/06/2021	Nacional	Territorio Crea - Formación de Formadores - Transferencia de metodología sesión 7	Diseñar plan de mercado y comunicación, así como desarrollar estrategias para la creación de redes creativas.	Formadores inscritos en el programa	Redes creativas - Plan de Mercadeo y comunicación - Cómo incorporar comercio electrónico en tu plan de negocios	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento (Grupo de Ecosistemas y Emprendimientos Creativos)	97	Información	X		NO
24/06/2021	Nacional	Territorio Crea - Formación de Formadores - Transferencia de metodología sesión 8	Definir los procesos y acciones que se deben realizar para el proceso de producción de los productos y servicios.	Formadores inscritos en el programa	Cadena de valor y ecosistemas creativos	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento (Grupo de Ecosistemas y Emprendimientos Creativos)	90	Información	X		NO
23/06/2021	Nacional	Territorio Crea - Webinar: Derechos de autor en la industria naranja	Profundizar en temas de derechos de autor en las industrias naranja	Formadores y emprendedores inscritos en el programa	Marco general de los derechos de autor en Colombia y en el mundo - Cómo registro mi obra - Preguntas de los asistentes - Mensaje a lo emprendedores que están iniciando su negocio en industrias naranja sobre los derechos de autor.	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento (Grupo de Ecosistemas y Emprendimientos Creativos)	130	Información	X		NO
25/02/2021	Bogotá D.C (Cámara de Comercio de Bogotá)	Socialización incentivo tributario de renta exenta Decreto 286/2020	Invitar a participar en la convocatoria de renta exenta por siete años a empresas de Economía Naranja	Dirigido a empresas, cuyo objeto social esté exclusivamente ligado al desarrollo de actividades culturales, creativas y/o de base tecnológica	Beneficios, requisitos, fechas de convocatoria y plataforma donde radicar los proyectos	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento	148	Información	X		NO
26/02/2021	Barranquilla-Atlántico (Cámara de Comercio de Barranquilla)	Socialización incentivo tributario de renta exenta Decreto 286/2020	Invitar a participar en la convocatoria de renta exenta por siete años a empresas de Economía Naranja	Dirigido a empresas, cuyo objeto social esté exclusivamente ligado al desarrollo de actividades culturales, creativas y/o de base tecnológica	Beneficios, requisitos, fechas de convocatoria y plataforma donde radicar los proyectos	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento	152	Información	X		NO
01/03/2021	Nacional (Lanzamiento Convocatoria Exención de renta Ministerio de Cultura)	Socialización incentivo tributario de renta exenta Decreto 286/2020	Invitar a participar en la convocatoria de renta exenta por siete años a empresas de Economía Naranja	Dirigido a empresas, cuyo objeto social esté exclusivamente ligado al desarrollo de actividades culturales, creativas y/o de base tecnológica	Beneficios, requisitos, fechas de convocatoria y plataforma donde radicar los proyectos	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento	5.680	Información	X		NO
01/03/2021	Medellín-Antioquia-(Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia)	Socialización incentivo tributario de renta exenta Decreto 286/2020	Invitar a participar en la convocatoria de renta exenta por siete años a empresas de Economía Naranja	Dirigido a empresas, cuyo objeto social esté exclusivamente ligado al desarrollo de actividades culturales, creativas y/o de base tecnológica	Beneficios, requisitos, fechas de convocatoria y plataforma donde radicar los proyectos	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento	61	Información	X		NO
02/03/2021	Bucaramanga-Santander (Cámara de Comercio de Bucaramanga)	Socialización incentivo tributario de renta exenta Decreto 286/2020	Invitar a participar en la convocatoria de renta exenta por siete años a empresas de Economía Naranja	Dirigido a empresas, cuyo objeto social esté exclusivamente ligado al desarrollo de actividades culturales, creativas y/o de base tecnológica	Beneficios, requisitos, fechas de convocatoria y plataforma donde radicar los proyectos	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento	100	Información	X		NO
02/03/2021	Bogotá (Asesores Ministerio de cultura)	Socialización incentivo tributario Decreto 697 de 2020	Invitar a participar en la convocatoria CoCrea 2021	El Decreto 697 de 2020 otorga un incentivo tributario del 165 por ciento en deducción de renta para quienes inviertan y/o donen en proyectos de Economía Naranja. También reglamenta la delimitación e implementación de las Áreas de Desarrollo Naranja (ADN).	Beneficios, requisitos y plataforma donde radicar los proyectos	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento	162	Información	X		NO
02/03/2021	Bogotá D.C	Socialización incentivo tributario Decreto 697 de 2020	Invitar a participar en la convocatoria CoCrea 2021	El Decreto 697 de 2020 otorga un incentivo tributario del 165 por ciento en deducción de renta para quienes inviertan y/o donen en proyectos de Economía Naranja. También reglamenta la delimitación e implementación de las Áreas de Desarrollo Naranja (ADN).	Beneficios, requisitos y plataforma donde radicar los proyectos	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento	142	Información	X		NO
03/03/2021	Calli- Valle del Cauca (Cámara de Comercio de Cali)	Socialización incentivo tributario de renta exenta Decreto 286/2020	Invitar a participar en la convocatoria de renta exenta por siete años a empresas de Economía Naranja	El Decreto 697 de 2020 otorga un incentivo tributario del 165 por ciento en deducción de renta para quienes inviertan y/o donen en proyectos de Economía Naranja. También reglamenta la delimitación e implementación de las Áreas de Desarrollo Naranja (ADN).	Beneficios, requisitos, fechas de convocatoria y plataforma donde radicar los proyectos	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento	63	Información	X		NO

17/03/2021	Dosquebradas - Risaralda	Transferencia Metodológica Mapeo Expres	Explicar el paso a paso de metodología del mapeo expres para ser implementado en el territorio, y brindar los documentos y anexos necesarios para su implementación.	Secretaría de Cultura, Alcaldía de Dosquebradas Secretaría de Desarrollo Económico, Alcaldía de Dosquebradas, Secretaría de Educación Dosquebradas, Cámara de Comercio Dosquebradas	Explicación de la metodología del Mapeo Expres. Mostrar los resultados principales para las 16 ciudades mapeadas, y explicar el proceso de registro en el aplicativo para realizar la encuesta. Finalmente, mostrar los resultados de georreferenciación y caracterización en el aplicativo, y acordar fechas para los próximos pasos en caso de estar interesados en el proceso.	Dirección de Estrategia Desarrollo y Emprendimiento (Línea de Información y Conocimiento)	11	Información	X		NO
30/03/2021	Yopal - Casanare	Transferencia Metodológica Mapeo Expres	Explicar el paso a paso de metodología del mapeo expres para ser implementado en el territorio, y brindar los documentos y anexos necesarios para su implementación.	Alcaldía de Yopal Universidad Santo Tomás Instituto de Cultura y Turismo Yopal	Explicación de la metodología del Mapeo Expres. Mostrar los resultados principales para las 16 ciudades mapeadas, y explicar el proceso de registro en el aplicativo para realizar la encuesta. Finalmente, mostrar los resultados de georreferenciación y caracterización en el aplicativo, y acordar fechas para los próximos pasos en caso de estar interesados en el proceso.	Dirección de Estrategia Desarrollo y Emprendimiento (Línea de Información y Conocimiento)	8	Información	X		NO
26/04/2021	Tunja - Boyacá	Transferencia Metodológica Mapeo Expres	Explicar el paso a paso de metodología del mapeo expres para ser implementado en el territorio, y brindar los documentos y anexos necesarios para su implementación.	Secretaría de Cultura y Turismo de Tunja	Explicación de la metodología del Mapeo Expres. Mostrar los resultados principales para las 16 ciudades mapeadas, y explicar el proceso de registro en el aplicativo para realizar la encuesta. Finalmente, mostrar los resultados de georreferenciación y caracterización en el aplicativo, y acordar fechas para los próximos pasos en caso de estar interesados en el proceso.	Dirección de Estrategia Desarrollo y Emprendimiento (Línea de Información y Conocimiento)	5	Información	X		NO
11/05/2021	La Ceja - Antioquia	Transferencia Metodológica Mapeo Expres	Explicar el paso a paso de metodología del mapeo expres para ser implementado en el territorio, y brindar los documentos y anexos necesarios para su implementación.	Secretaría de Cultura y Juventud	Explicación de la metodología del Mapeo Expres. Mostrar los resultados principales para las 16 ciudades mapeadas, y explicar el proceso de registro en el aplicativo para realizar la encuesta. Finalmente, mostrar los resultados de georreferenciación y caracterización en el aplicativo, y acordar fechas para los próximos pasos en caso de estar interesados en el proceso.	Dirección de Estrategia Desarrollo y Emprendimiento (Línea de Información y Conocimiento)	3	Información	X		NO
18/05/2021	La Estrella - Antioquia	Transferencia Metodológica Mapeo Expres	Explicar el paso a paso de metodología del mapeo expres para ser implementado en el territorio, y brindar los documentos y anexos necesarios para su implementación.	Secretaría de Educación y Cultura La Estrella	Explicación de la metodología del Mapeo Expres. Mostrar los resultados principales para las 16 ciudades mapeadas, y explicar el proceso de registro en el aplicativo para realizar la encuesta. Finalmente, mostrar los resultados de georreferenciación y caracterización en el aplicativo, y acordar fechas para los próximos pasos en caso de estar interesados en el proceso.	Dirección de Estrategia Desarrollo y Emprendimiento (Línea de Información y Conocimiento)	8	Información	X		NO
8 al 29 de junio de 2021	Nacional	Socialización del Portafolio del Programa Nacional de Estímulos (PNE) 2021, a través de jornadas virtuales.	Dar a conocer las condiciones, criterios y requisitos de participación de las convocatorias contenidas en el Portafolio Nacional de Estímulos 2021 y resolver las inquietudes de quienes estén interesados en participar	Interesados en participar en las convocatorias del Portafolio del PNE 2021, personas naturales, grupos constituidos: personas jurídicas de vocación cultural públicas y privadas; Consejos comunitarios de comunidades negras, afrocolombianas, palenqueras, raizales, y pueblos Rom: Cabilidos, resguardos y asociaciones indígenas	*Términos generales de participación *Condiciones de las convocatorias *Cómo presentar las propuestas *Inducción al uso del aplicativo para la presentación de la propuesta *Resolución de dudas y preguntas	Grupo de Fomento y Estímulos a la Creatividad, a la Investigación, a la Actividad Artística y Cultural	1324	Información	X		N/A
20 de mayo a agosto de 2021	Nacional	Atención a inquietudes, solicitudes y reclamaciones de los participantes y/o ganadores de los estímulos otorgados y/u otorgados por el PNE 2021	Resolver vía correo electrónico y telefónicamente, las inquietudes que presenten los interesados en las convocatorias del Portafolio del PNE 2021, así como atender las solicitudes y reclamaciones de los participantes y ganadores de los estímulos otorgados por el Programa, con el fin de facilitar su participación en las convocatorias y recoger insumos que aporten al diseño del siguiente Portafolio	Interesados, participantes y ganadores de las convocatorias del PNE 2021	Respuesta a inquietudes, solicitudes y reclamaciones en relación a los términos de las convocatorias del PNE 2021	Grupo de Fomento y Estímulos a la Creatividad, a la Investigación, a la Actividad Artística y Cultural	No está definido. (Esto se actualiza luego de la ejecución de la actividad)	Acción participativa	X		N/A
Agosto y septiembre de 2021	Nacional	Socialización de los manuales de convocatoria del Programa Nacional de Concertación Cultural (PNCC) 2022	Dar a conocer las condiciones, criterios y requisitos de participación en las convocatorias contenidas en los manuales de convocatoria del Programa Nacional de Concertación Cultural 2022 y resolver las inquietudes de quienes estén interesados en participar	Interesados en participar en las convocatorias del PNCC 2022, personas jurídicas de vocación cultural públicas y privadas; Consejos comunitarios de comunidades negras afrocolombianas, palenqueras, raizales, y pueblos Rom; Cabilidos, resguardos y asociaciones indígenas	*Términos generales de participación *Condiciones de la convocatoria *Cómo presentar las propuestas *Inducción al uso del aplicativo para la presentación de la propuesta *Resolución de dudas y preguntas	Grupo de Fomento y Estímulos a la Creatividad, a la Investigación, a la Actividad Artística y Cultural	No está definido. (Esto se actualiza luego de la ejecución de la actividad)	Información	X		N/A
Julio a Octubre de 2021	Nacional	Atención a inquietudes, solicitudes y reclamaciones de los participantes y/o proponentes en relación con la convocatoria del PNCC 2022	Resolver vía correo electrónico y telefónicamente, las inquietudes que presenten los interesados en las convocatorias del PNCC 2022, así como atender las solicitudes y reclamaciones de proponentes del Programa, con el objetivo de facilitar su participación en las convocatorias y recoger insumos que aporten al diseño de los siguientes	Interesados, participantes y proyectos apoyados por el PNCC 2022	Respuesta a inquietudes, solicitudes y reclamaciones en relación a los términos de la convocatoria del PNCC 2022	Grupo de Fomento y Estímulos a la Creatividad, a la Investigación, a la Actividad Artística y Cultural	No está definido. (Esto se actualiza luego de la ejecución de la actividad)	Acción participativa	X		N/A

