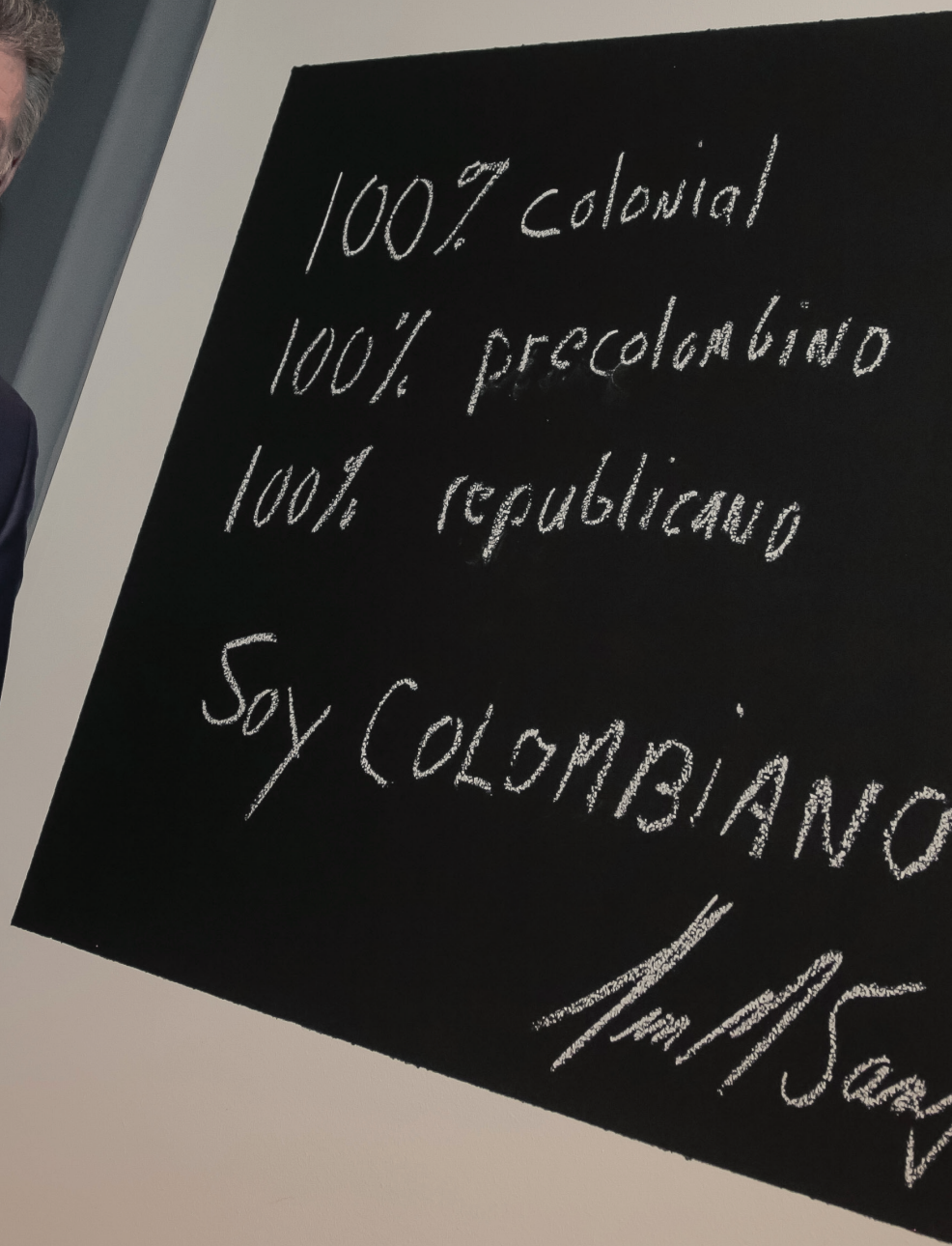


MUSEOS, LUGARES PARA REIMAGINAR

¿Qué tan colonial



¿Es usted?

8

MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA

MUSEO COLONIAL

MUSEO SANTA CLARA

CASA MUSEO QUINTA
DE BOLÍVAR

MUSEO DE LA INDEPENDENCIA
CASA DEL FLORERO

OTROS MUSEOS DE MINCULTURA

Museos de Colombia: lugares para reimaginar, reconocer y conversar

Los museos colombianos existen hoy para la ciudadanía, para permitir múltiples encuentros, para contribuir y aceptar las diferencias, para ser abiertos y confiables, para avizorar múltiples perspectivas, para darles cabida a la subjetividad y a la intersubjetividad, para propender por una participación activa de los visitantes, para propiciar comunicaciones en múltiples vías y para identificar objetos holísticos e integradores.

Los museos colombianos son cada vez más lugares para reimaginar, renovar y conversar. Sin embargo, esta transformación no se ha dado de la noche a la mañana. Los últimos ocho años dan cuenta de los múltiples esfuerzos del Ministerio de Cultura para seguir siendo relevantes y necesarios, más aún en el momento histórico que está viviendo el país, al haber superado décadas de conflicto y violencia, para seguir en una ruta de reconciliación y de entendimientos mutuos.

Cabe recordar que, incluso antes de este ingreso a los tiempos del posconflicto, los museos han sido espacios que, en función de las tareas de fomento para la apropiación del patrimonio cultural, han convocado insistente y sostenidamente a los ciudadanos para reflexionar, reconocer, celebrar y rememorar momentos del pasado y del presente de nuestro país, y, asimismo, han permitido lanzar múltiples miradas al futu-

ro individual y colectivo en un nuevo horizonte de esperanza y concordia.

Esto ha sido posible gracias a una mayor profesionalización del personal que labora en los museos en estos últimos años. Y ese desarrollo se puede comprobar en un deseo cada vez más fuerte de identificar altos y efectivos estándares para las dinámicas cotidianas compartidas, así como métodos confiables para el almacenamiento de información que permitan medir impactos, procesos, servicios y necesidades, todo ello para hacer posible que la experiencia de la ciudadanía sea cada vez mejor, donde la reflexión y la activación del patrimonio se vuelvan vitales y cotidianas.

Esto también se ha logrado al identificar la energía del espíritu de renovación, así como la de actualizar los mensajes que queremos comunicar a la luz de las transformaciones que el país de hoy señala.

Es a partir de lo anterior que nuevos lenguajes apoyados, en muchos casos, en variados recursos tecnológicos se convierten en formas de comunicación que al estar integradas a los espacios de los museos y sus salas de exposición, buscan brindar experiencias nuevas de interacción, especialmente para las nuevas generaciones.

Cada vez más los museos colombianos son identificados como lugares de conversación,

diálogo y encuentros múltiples, donde es posible compartir y debatir sobre lo que nos hace comunes en un sentir de país y también diferentes, pero con una particularidad muy especial: lo común y lo diferente que se hace posible en torno a los miles de testimonios materiales de carácter patrimonial que se constituyen en un elemento central y vital, mas no el único que le da sentido a un museo, como son sus colecciones. Es por medio de esos diálogos que se invoca a una vocación transdisciplinar y donde la memoria se reactiva, para reimaginars como país. Reimaginación a través del redescubrimiento de nuestras posibilidades de interacción, a través de la participación ciudadana y la escucha atenta a lo que los ciudadanos desean compartirnos.

Este proceso es cada vez más potente y posible. Se materializa e identifica a partir de las siguientes acciones, que son asimismo una declaración compartida con colegas de todo el hemisferio, pues las fronteras de nuestro quehacer como museos colombianos se han ampliado en un objetivo común de solidaridad y apoyo mutuo en el ámbito latinoamericano:

- *Museos que somos parte de nuestras comunidades y no apartados de ellas.
- Museos que demostramos con procesos de trabajo colaborativo y participativo, nuestro

poder político y nuestra capacidad de transformación positiva.

- Museos que queremos cada vez más salir de nuestra zona de confort para activar puntos de vista flexibles, dinámicos e innovadores.
- Museos accesibles e incluyentes, tanto en lo físico como en lo cultural, con el fin de garantizar la participación democrática de nuestras comunidades.
- Museos que busquemos reconcebirnos radicalmente a una escala humana.
- Museos que apelamos a las emociones y al pensamiento crítico como puntos de partida para la creación y recreación de conocimientos y experiencias.
- Museos que incorporamos estratégicamente cada vez más las innovaciones y las tecnologías apropiadas en función de nuestras respectivas misiones.*

“A fin de cuentas, museos que sigamos contribuyendo a la construcción de la paz y la equidad como logros para reimaginar, conversar y renovar lo que hemos sido, lo que somos y lo que seremos como país”.

**Apartes del Manifiesto: “El museo reimaginado”: los museos de América promoverán acciones para...”. Buenos Aires 2015 - Medellín 2017.*

Hitos

Un museo del siglo XXI, en un claustro del siglo XVII: la renovación integral del Museo Colonial. Este Museo fue totalmente renovado mediante un proyecto interdisciplinar en el que participaron el Ministerio de Cultura, sus diferentes públicos, académicos nacionales e internacionales y el equipo de trabajo de los museos Colonial y Santa Clara. Esta renovación partió de un diagnóstico elaborado con apoyo del Programa de Fortalecimiento de Museos, la construcción de un plan museológico y un estudio previo para la restauración y reforzamiento estructural del Claustro de las Aulas.

El restaurado Claustro de las Aulas, Bien de interés cultural del ámbito nacional, localizado en el Centro Histórico de Bogotá, ofrece hoy su espacio de 1.680 m² al encuentro ciudadano. El renovado guión expresa su narrativa histórica a lo largo de sus cinco salas permanentes, mediante un diseño museográfico contemporáneo, que incluye experiencias interactivas y culmina señalando cómo lo colonial aún persiste en el imaginario colombiano.

El espacio cuenta con una sala de exposiciones temporales, dos espacios de reserva, equipados con mobiliario especializado y control medioambiental en tiempo real, una sala educativa para 30 niños, un auditorio hasta para 100 personas y un espacio de recibo con taquilla, guardarropa y tienda-librería. El renovado jardín, que exhibe al “Mono de la Pila”, primera fuente de agua de Bogotá, está circundado por amplios corredores y la zona de servicios sanitarios.

La colección vuelve a casa: la reserva técnica de la Quinta de Bolívar. Desde el año 2017 se cuenta con el nuevo edificio de la reserva de 600 m² para albergar, los 3.660 objetos de la reserva técnica de la Quinta de

Bolívar y facilitar su estudio y consulta, así como para la rotación e itinerancia de algunas piezas, para ser expuestas en la Casa Museo o en otras entidades museales.

El edificio fue diseñado teniendo en cuenta las necesidades técnicas de conservación, las particularidades de la topografía del terreno y procurando minimizar la afectación del paisaje y el entorno de la Quinta. El nuevo lugar ha permitido a profesionales de otras entidades museales conocer las especificaciones técnicas generales que las instalaciones de una reserva como tal debe tener, así como el tipo de mobiliario, condiciones de seguridad y almacenamiento con el fin de replicar este tipo de proyectos ajustados a las necesidades en cada caso.

Con los visitantes en general, en el espacio de la reserva visitable, se han realizado actividades de formación, relacionadas con la valoración de los objetos que conforman la colección, sus características, el origen de los mismos y las condiciones para su adecuada conservación.

Un nuevo museo para un nuevo país. Museo Nacional de Colombia y su renovación museográfica integral. Todo museo, en cualquier lugar del mundo, busca actualizar sus maneras de exhibir, investigar y comunicar el patrimonio que conservan. El Museo Nacional de Colombia no es ajeno a estos procesos que buscan integrar a su práctica nuevas miradas acordes con las necesidades y expectativas de los ciudadanos.

El proceso de renovación integral, que inició en 2013 para culminar en la fecha de conmemoración del Bicentenario de Fundación del Museo en el año 2023, intervendrá las 15 salas del Museo Nacional. Durante este Gobierno, se dio apertura de la sala ‘Memoria y nación’, ‘Tierra como recurso’ y tres nuevos espacios

totalmente renovados durante el año 2018: ‘Tiempo sin olvido’, ‘Ser territorio’ y ‘Hacer sociedad’, todas estas bajo un criterio temático donde las cuatro colecciones se interrelacionan y crean diálogos entre ellas.

Museo fuera del museo: los programas de exposiciones itinerantes del Museo Nacional de Colombia. El Museo Nacional de Colombia contó con dos programas que le permiten ampliar sus proyectos y servicios fuera de su sede: ‘Exposiciones iconográficas’, diseñadas en formato de carteles que llegaron cada dos años, de manera gratuita, a bibliotecas públicas, casas de la cultura, alcaldías y museos de todos los municipios del país; y ‘Exposiciones itinerantes’, originales de pintura y reproducciones fotográficas a distintos barrios de Bogotá, regiones de Colombia y algunas ciudades en el exterior. A partir de estas acciones la presencia del Museo Nacional se multiplicó a lo largo y ancho del país.

Museo fuera del Museo: las Salas Didácticas Itinerantes de los museos Colonial y Santa Clara. Las Salas Didácticas Itinerantes de los museos Colonial y Santa Clara son un proyecto de ‘Museo fuera de museo’, que consistió en cinco maletas que viajan en calidad de préstamo a instituciones educativas, casas de la cultura, bibliotecas públicas y sitios no convencionales de Bogotá y del país, con el propósito de llevar la colección de los museos Colonial y Santa Clara a través de varios juegos educativos que permiten apropiarse del patrimonio colonial.

Este proyecto nació en la coyuntura del cierre temporal del Museo Colonial, para no perder al público visitante. Sin embargo, permitió crear un nuevo público que año tras año solicita el préstamo del material didáctico para

implementarlo en los currículos y ofertas culturales de sus instituciones.

Durante los 5 años que las Salas Didácticas llevan itinerando, el público se ha ido ampliando y diversificando, al ir incluyendo colegios privados, bibliotecas públicas, centros culturales, secretarías de cultura y alcaldías. Actualmente, los museos cuentan con cinco salas didácticas, las cuales han recorrido instituciones en varios municipios y ciudades del país como Cali, Buga, Ocaña, Sopó, Sibaté, Soacha, Junín, Guatavita, entre otras.

Museos en transformación: una Política Nacional de Museos. El proceso adelantado por el Programa Fortalecimiento de Museos -PFM- del Museo Nacional de Colombia y el Ministerio de Cultura, permitió vincular a las diferentes entidades museales, las que a partir de los diálogos realizados en los encuentros de las redes territoriales y temáticas plantearon iniciativas e inquietudes que se constituyeron en temas prioritarios para su análisis en la Mesa Nacional de Museos y el Consejo Nacional de Museos. De esta manera, se fortaleció el rol de los museos como agentes activos en las transformaciones sociales que demanda nuestro país y fue referente esencial para la elaboración de la Política Nacional de Museos, ‘Nuevos museos, para un nuevo país’.

De la representación a la participación: redes temáticas y territoriales de museos. A través de la Resolución 1975 del año 2013, el Museo Nacional de Colombia estructuró la forma de articulación y participación de las redes temáticas y territoriales de museos, que agrupó a las distintas entidades y agentes del sector vinculados a un territorio específico, a una forma administrativa específica y/o tipologías de colección similares.

Hoy día, el país cuenta con un total de 25 redes temáticas y territoriales de museos consolidadas y asesoradas, las cuales aportan y promueven el desarrollo de actividades conjuntas, así como la formulación e implementación futura de la Política Nacional de Museos.

De la representación a la participación: el Consejo Nacional de Museos. Se creó el Consejo Nacional de Museos dedicado a acopiar las iniciativas de la Mesa Nacional de Museos para analizarlas y hacer las recomendaciones del sector de cara a la actualización de la Política Nacional de Museos.

Este espacio de participación fue determinante para la designación de los propósitos y la construcción de los principios y conceptos que orientan los objetivos de la Política.

Asegurar el futuro: modelo de Alianza -Público Privada (APP), para los museos pertenecientes al Ministerio de Cultura ubicados fuera de Bogotá. Con estas APP el Ministerio de Cultura y el Museo Nacional de Colombia lograron que una entidad privada administre los recursos que entrega el Estado, el funcionamiento y mantenimiento de los nueve museos pertenecientes al Ministerio, ubicados fuera de Bogotá; del mismo modo, se consiguió que la entidad administradora aportara recursos privados, de cooperación y/o gestión para mejorar y adecuar la infraestructura, gestionar las colecciones y prestar un servicio óptimo a los distintos públicos que visitan los museos.

Los museos cuentan: Sistema de Información de Museos Colombianos -Simco- El Sistema de Información de Museos Colombianos (SIMCO) funciona como una herramienta

colaborativa de gestión de la información en torno al patrimonio cultural en los museos y sus respectivos agentes.

‘Colecciones colombianas’: una herramienta para la gestión del patrimonio material en Museos. Con el fin de realizar una identificación básica de las piezas de la colección, en 2004 el Museo Nacional de Colombia adquirió el software ‘Colecciones colombianas’, con el que se inician los procesos de inventario y gestión de colecciones en los museos del país.

Hasta 2018 ‘Colecciones colombianas’ ha permitido el inventario de más 70.000 objetos de las colecciones de 116 museos del país. También permitió asociar todos los datos referentes a la localización de los objetos dentro del museo, sus movimientos internos y externos, la información administrativa, de procedencia y de registro, las exposiciones en las que ha participado y para las que ha sido prestado, las biografías y bibliografías asociadas, con la investigación sobre el mismo y su estado de conservación, entre otros beneficios que otorga el programa.

Cofinanciación Programa Nacional de Concertación. A través de la convocatoria pública de concertación se cofinanciaron iniciativas presentadas por museos del país, como Corporación Museo de Arte Moderno de Medellín, Museo de Antioquia, Corporación la Tertulia para la Enseñanza Popular Museos y Extensión Cultural, Fundación Museo de Arte Moderno de Barranquilla, Fundación Museo Rayo, Museo de Arte Moderno de Bogotá, Fotomuseo Museo Nacional de la Fotografía Colombiana, Fundación Museo de Arte Moderno de Bucaramanga y Fundación Museo de Arte de Pereira.



Memoria y Nación, nueva sala del Museo Nacional.

Museos en cifras



1. **Museo Rafael Núñez**
Cartagena
Bolívar
2. **Museo de la Gran Convención**
Ocaña
Norte de Santander
3. **Museo de la Ciudad de Ocaña**
Ocaña
Norte de Santander
4. **Museo Juan del Corral**
Santa Fe de Antioquia
Antioquia
5. **Museo Alfonso López Pumarejo**
Honda
Tolima
6. **Museo Casa Natal del General Santander**
Villa del Rosario
Norte de Santander
7. **Museo Antonio Nariño**
Villa de Leyva
Boyacá
8. **Museo Nacional Guillermo Valencia**
Popayán
Cauca
9. **Museo Guillermo León Valencia**
Popayán
Cauca
10. **Museo de la Independencia Casa del Florero**
Bogotá
11. **Museo Santa Clara**
Bogotá

Museos del Ministerio de Cultura

A. Renovación del Museo Colonial:



Inversión **\$8.000** millones.
Área: 1.679 m²
(Salas de exposiciones, reservas de colecciones, auditorio, servicios varios, salón educativo, tienda, corredores, baños y cuartos técnicos).

B. Diseño y construcción de las reservas técnicas de colecciones para la Casa Museo Quinta de Bolívar:



inversión **\$1.800** millones.
Área: 600 m².

C. Avances de la renovación museográfica integral del Museo Nacional de Colombia (Cinco nuevas salas renovadas).

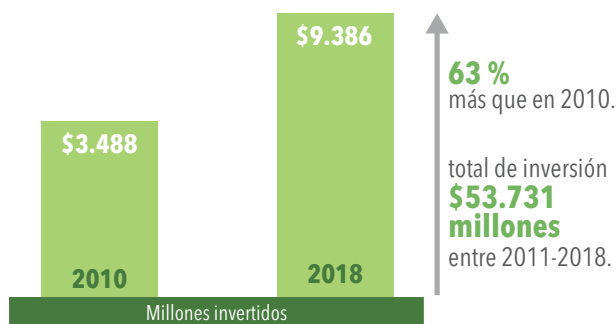


Inversión **\$9.617** millones.
Área total: 1.733 m².

D. Programa de Fortalecimiento de Museos (PFM)

Inversión en otros museos fuera de Bogotá **\$11.829** millones.

Presupuesto asignado para museos MinCultura



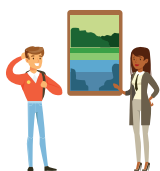
Desde el Programa Nacional de Concertación Cultural se cofinanciaron **179** proyectos para museos, por valor de **\$21.229** millones.

Datos relevantes museos Mincultura

14 museos del Mincultura. **9** fuera de Bogotá. **5** en Bogotá.



2.919 exposiciones realizadas.
9.702 piezas adquiridas.



3.210 publicaciones.
320 espacios renovados: museos, salas y reservas.



54'876.803 visitantes atendidos.
10'975.361 atendidos con servicios educativos.
104.265 atendidas con situación de discapacidad.

768 museos en Colombia.



440 museos registrados en Simco.

#ROSTROS^{de la} CULTURA COLOMBIA



Jefferson Ramírez *Monitor docente del Museo Nacional de Colombia.*

Para ser monitor docente del Museo Nacional de Colombia se hace un proceso de voluntariado, se reciben talleres de curaduría, mediación y arqueología. Con los “Recorridos de percepción” invito al visitante a cambiar ese paradigma de que los museos son simplemente para ver. Aquí se toca, se huele, se siente, se escucha, se puede hablar, preguntar, aportar y conocer nuevas formas de usar los sentidos, porque generalmente nos enfocamos solo en lo visual. Este espacio es para todos: extranjeros, mayores, niños, personas con discapacidad visual y física, y siempre cada uno tiene una experiencia diferente, pero el común denominador es que salen felices, porque no solo aprendieron, sino que exploraron sus sentidos.

Sueño a futuro con contribuir a cambiar la mentalidad de la gente, que cada vez tengamos más sentido de pertenencia por las cosas que nos representan, por nuestro patrimonio, por nuestra historia, por nuestro arte y hacer que a las personas les guste venir a los museos, que los jóvenes los vean como una opción de fines de semana y no crean que es solo un plan de viejitos.

