

# LA APUESTA PARA DARLE VOZ A UNA NACIÓN







# 7

CONTENIDOS CULTURALES

## Contenidos de comunicación: la apuesta para darle voz a una nación

El Ministerio de Cultura, a través de diferentes líneas de trabajo, apoyó procesos comunicativos en las regiones del país. Esto con el objetivo de cualificar a productores de contenidos culturales para que desarrollen, produzcan y circulen en los medios de comunicación producciones de calidad, incluyentes y pertinentes, que contribuyan al reconocimiento y la visibilidad de la riqueza cultural del país.

Una de las grandes apuestas para este propósito lo constituye el proyecto ‘Comunicación y territorio’, el cual les ha dado voz propia a quienes viven en diferentes regiones del país, muchas de estas alejadas y olvidadas, para que sean ellos quienes cuenten el territorio en el que viven.

Proyectos como el ‘Taller de la memoria’ permitieron el diálogo intergeneracional a través de la práctica de compartir narraciones y adaptarlas a nuevos lenguajes, como el audiovisual, además de generar un puente entre distintos formatos para contar una misma historia. Este taller aportó a la conservación de la memoria que pervive en la tradición oral.

Por su parte, el proyecto ‘Comunicación indígena’ desarrolló procesos de comunicación

que contribuyen a la salvaguardia y reafirmación de las culturas, las lenguas y los planes de vida de los pueblos indígenas colombianos, así como a la valoración social de su legado y aporte al país.

El proyecto ‘Comunicación cultural niñez y juventud’, con eventos de formación como ‘Claves Alharaca’, contribuyó a reconocer a este sector de la población como un interlocutor válido y a que su opinión sea tenida en cuenta al momento de crear contenidos dirigidos a ellos. Esto a partir de la generación de acciones pedagógicas, investigativas, creativas y propositivas, en el marco de procesos comunicativos y participativos.

Con el objetivo de apoyar el proceso de creación y la preservación de contenidos culturales, se desarrolló la estrategia ‘Banco de contenidos’. En este portal, cualquier ciudadano puede acceder a una gran variedad de archivos sonoros, audiovisuales, multimediales, textos, imágenes y videojuegos en línea. (<http://bancodecontenidos.mincultura.gov.co/>).

Gracias al fortalecimiento de los procesos comunicativos en los territorios, las voces de niños, jóvenes y poblaciones están aportando, activamente, en la reconstrucción de la confianza y el tejido social en el país.



*Resguardo Wíwa. Beca para la producción de documentales unitarios de televisión étnica del Programa Nacional de Estímulos 2013. Centro de comunicación Bunkuaneimün, Sierra nevada de Santa Marta.*

Entre 2010 y 2018, el Ministerio de Cultura desarrolló una estrategia para fortalecer procesos territoriales de comunicación y agentes comunicativos, entre los que se encuentran medios comunitarios y de interés público. Este proceso se llevó a cabo a través de proyectos e iniciativas, que se integraron en torno a cuatro grandes componentes: producción, formación, circulación y gestión del conocimiento.

Mediante becas y reconocimientos se impulsó la producción de contenidos culturales y

se activaron alianzas y plataformas para garantizar la circulación y la apropiación de esas producciones.

De manera transversal se realizaron actividades para dinamizar la producción de conocimiento sobre la relación entre cultura y comunicación. Entre éstas se destacan los foros regionales, de los cuales se recogieron insumos significativos para la construcción de lineamientos de política sobre el sector.



## Hitos

- El Ministerio de Cultura incentivó la producción de contenidos culturales, apoyando, con inversiones históricas, proyectos e iniciativas de colectivos de comunicación, comunidades, mipymes y ciudadanos en general que están interesados en fortalecer esta línea narrativa.
- Con la capacitación de productores de contenidos culturales y la realización de contenidos especializados se fortalecieron los medios locales, colectivos de comunicación y grupos culturales en los territorios. Con estas iniciativas se beneficiaron a diversos grupos poblacionales (indígenas, afrodescendientes, campesinos y jóvenes), quienes mostraron la riqueza cultural y el orgullo de sentirse parte de sus territorios.
- Entre 2012 y 2018 se apoyó la producción radial territorial, a través de la ‘Beca de creación para series/franjas radiales de Radios Ciudadanas’, del Programa ‘Nacional de Estímulos’. Esta estrategia les permitió a las emisoras comunitarias y públicas ofrecer una programación cultural de gran calidad para sus oyentes.
- Se apoyaron seis encuentros de la Red de Radio Pública Territorial de Colombia y cuatro de la Red de Radio Universitaria de Colombia. A través de estos espacios se compartieron experiencias y se tejieron redes de colaboración.
- Por medio del proyecto ‘Las fronteras cuentan’, para la formación y producción de contenidos culturales digitales, se hizo visible la diversidad y riqueza cultural de los territorios de frontera (Putumayo, Nariño, Cesar, La Guajira, Norte de Santander, San Andrés, Amazonas, Arauca y Vichada), a través de plataformas digitales.
- El Ministerio de Cultura apoyó a las Escuelas de Comunicación Indígena, donde se capacitaron comunicadores, líderes y jóvenes indígenas en la creación y producción de contenidos para radio, televisión y plataformas digitales, fortaleciendo así el liderazgo juvenil, la lengua y el conocimiento ancestral.
- A través del proyecto ‘Comunicación cultural, niñez y juventud’, niños y adolescentes de zonas vulnerables de Colombia, mediante procesos de comunicación participativa, descubrieron que pueden proponer e incidir en los temas o situaciones que consideran relevantes en sus comunidades. Además de los procesos de formación y generación de producciones, estos espacios promovieron la interacción de la niñez con sus entornos, donde sus opiniones e ideas fueron valoradas por los adultos.
- Con el proyecto ‘De la idea a la pantalla’ se capacitaron creadores de contenidos de canales comunitarios, colectivos locales de comunicación y grupos étnicos, quienes muestran y salvaguardan, desde lo audiovisual, sus tradiciones y la memoria de sus pueblos. Con la realización de producciones audiovisuales, estos grupos de creadores locales y comunitarios adquirieron herramientas para fortalecer sus proyectos audiovisuales en la línea de gestión y planeación, para poder ser presentados en procesos participativos como convocatorias, licitaciones y concursos.

- Entre 2013 y 2014, por primera vez, los canales regionales unieron sus esfuerzos para coproducir la serie audiovisual ‘Hechos de corazón’, dedicada a contar las historias de vida de colombianos en diversas regiones del país que se han convertido en héroes, a pesar de vivir en entornos difíciles y de ser rechazados por sus diferencias. ‘Hechos de corazón’ fue un modelo de trabajo colaborativo, que fortaleció el sistema de televisión pública y permitió a los canales transformar sus intereses y apuestas.
- Con el propósito de que los niños del país tengan acceso a contenidos valiosos, cualificados, que aporten a la construcción de valores, apropiación de la cultura colombiana y respeto a la diversidad, el Ministerio de Cultura invirtió en la producción, desarrollo y circulación de contenidos culturales infantiles. En este proceso participaron creadores, productores y realizadores especializados en el segmento.
- En asocio con el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia, MinTIC, se llevó a cabo la convocatoria Crea Digital, para el desarrollo y coproducción de contenidos culturales en entornos digitales. Gracias a esta iniciativa, los creadores pudieron desarrollar y comercializar sus productos en mercados nacionales e internacionales, fortaleciendo el sector cultural y fomentando el emprendimiento.
- En asocio con la Biblioteca Nacional de Colombia, se logró la circulación de una maleta audiovisual cultural denominada ‘La ventana’, la cual fue distribuida en 1.400 bibliotecas públicas del país. Esto ha permitido que las producciones apoyadas por el Ministerio de Cultura pudieran aportar a la formación de públicos de todo el país.



Proyecto de comunicación indígena, 2016. Resguardo de Majali, La Guajira.

## Contenidos de Medios en cifras



## Estímulos para los creadores de contenidos



Estímulos para los creadores de contenidos

**\$4.119** millones invertidos.  
**172** estímulos.



Crea Digital

**\$13.528** millones invertidos, en asocio con el MinTic, para el desarrollo y coproducción de contenidos culturales en entornos digitales.

## Formación



**7.768**

creadores de contenidos culturales formados.



Putumayo  
Nariño  
Cesar  
La Guajira  
Norte de Santander  
San Andrés  
Amazonas  
Vichada  
Arauca

**1.162** personas beneficiadas a través de procesos de formación y producción de contenidos culturales digitales en zonas de frontera.





**10**  
escuelas de comunicación  
indígena apoyadas.



**710**  
comunicadores, líderes y jóvenes indígenas  
capacitados sobre creación y producción  
de contenidos en radio,  
televisión y plataformas digitales.



Comunicación cultural, niñez y juventud

**66** producciones realizadas.  
**16** procesos de formación.  
**3.942** personas.



'De la idea a la pantalla'

**197** creadores de contenidos capacitados.  
**109** proyectos formulados.  
**17** producciones audiovisuales realizadas.

## Circulación



**1.400** bibliotecas beneficiadas con 'La ventana',  
una maleta audiovisual.  
**9.500** contenidos catalogados.  
**2.555** contenidos disponibles.

## #ROSTROS<sup>de la</sup> CULTURA COLOMBIA



### Mileydis Polanco Gómez *Comunicadora Social del Pueblo Wayúu.*

Soy Comunicadora Social indígena del Pueblo Wayúu. Ser Wayúu es estar ligado, amarrado con un territorio, tener una responsabilidad de conservación. Estudié en Bogotá, pero tenía clarísimo debía aprender y traer ese conocimiento para beneficio de la gente.

Teníamos la necesidad enorme de que los mismos wayúu comenzáramos a contar las historias, por eso nos apropiamos de la radio como herramienta de memoria. Nos permite hacer visibles las potencialidades y fortalezas que tiene nuestro pueblo. Generamos espacios para hacer producciones radiofónicas, audiovisuales y fotográficas en comunidades, principalmente, con niños y jóvenes.

Hicimos una enramada cultural en el Cabo, donde proyectamos los materiales audiovisuales y radiofónicos que hacemos para fortalecer nuestra lengua y mantener la memoria. Queremos mostrarles a los visitantes algo más, que no es solamente venir a bañarse en una playa bonita, sino conocer el trasfondo cultural, que es realmente la riqueza de este territorio.

