



La cultura
es de todos

Mincultura

CONSEJO
NACIONAL
DE LA
ECONOMÍA
NARANJA

CREA TALENTO CREA COLOMBIA

2019

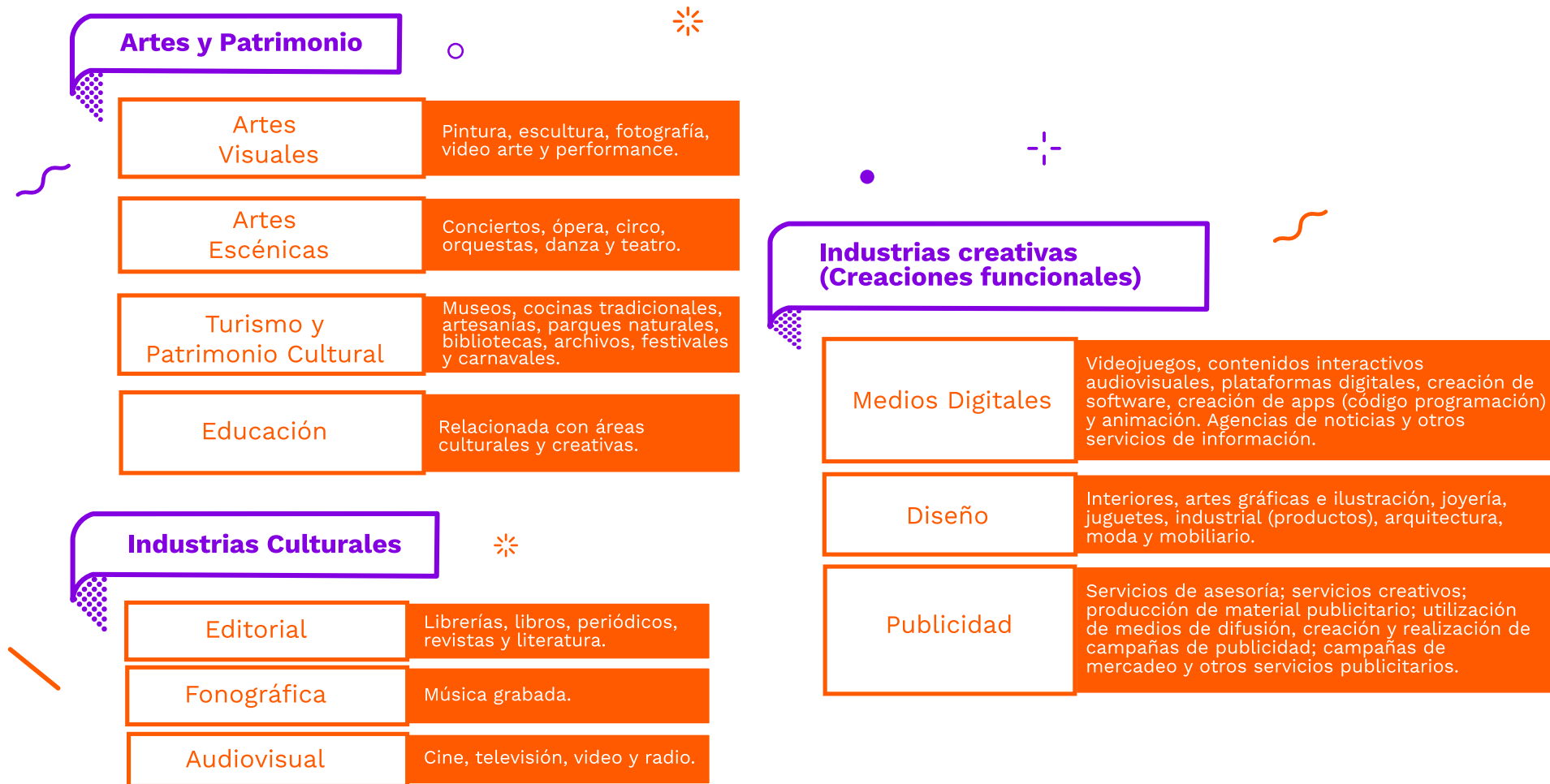
Decreto 1935
18/10/2018

Por el cual se crea y
reglamenta el
funcionamiento del
Consejo Nacional de la
Economía Naranja

Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja

Análisis de resultados

¿Qué es la Cuenta Satélite de **Cultura y Economía Naranja**?



Sistema de información económica, continua, confiable y comparable, focalizado en las “actividades que de manera encadenada, permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual”.

20 Años encontrando la unión **entre economía y creatividad**

Año 1999

- Proyecto de Economía y Cultura del Convenio Andres Bello (primera aproximación a la medición)

Año 2002/ 2003

- Inicio de la construcción de la primera Cuenta Satélite del mundo
- Publicación del estudio “Impacto Económico de las Industrias Culturales en Colombia – MinCultura-CAB

Años 2007

- Primera publicación de la cuenta satélite de Economía Naranja

Año 2012

- Publicación resultados de la CSC 2005-2010 e inicio de asesoría metodológica internacional a países de la región como: Costa Rica, Ecuador y República Dominicana.

Año 2017/ 2018

- Ley Naranja
- Creación de la Mesa de Información e inicio de la ampliación de la CSC

Año 2000

- Seminario “La tercera cara de la moneda” Organizado por el CAB y el BID

Año 2005

- DNDA, Estudio sobre las industrias del derecho de autor. (Convenio Dane Mincultura)

Año 2010

- Ratificación del Convenio DANE - Mincultura

Año 2014

- Publicación de todos los subsectores del campo cultural

Año 2019

- Ampliación de la CSC a sectores culturales y creativos y publicación de la totalidad de las actividades asociadas a la Economía Naranja.

Tres hitos de la **construcción metodológica**



- Punto de partida: 80 actividades UNCTAD, OMPI, UNESCO. (Duque y Buitrago, 2013)



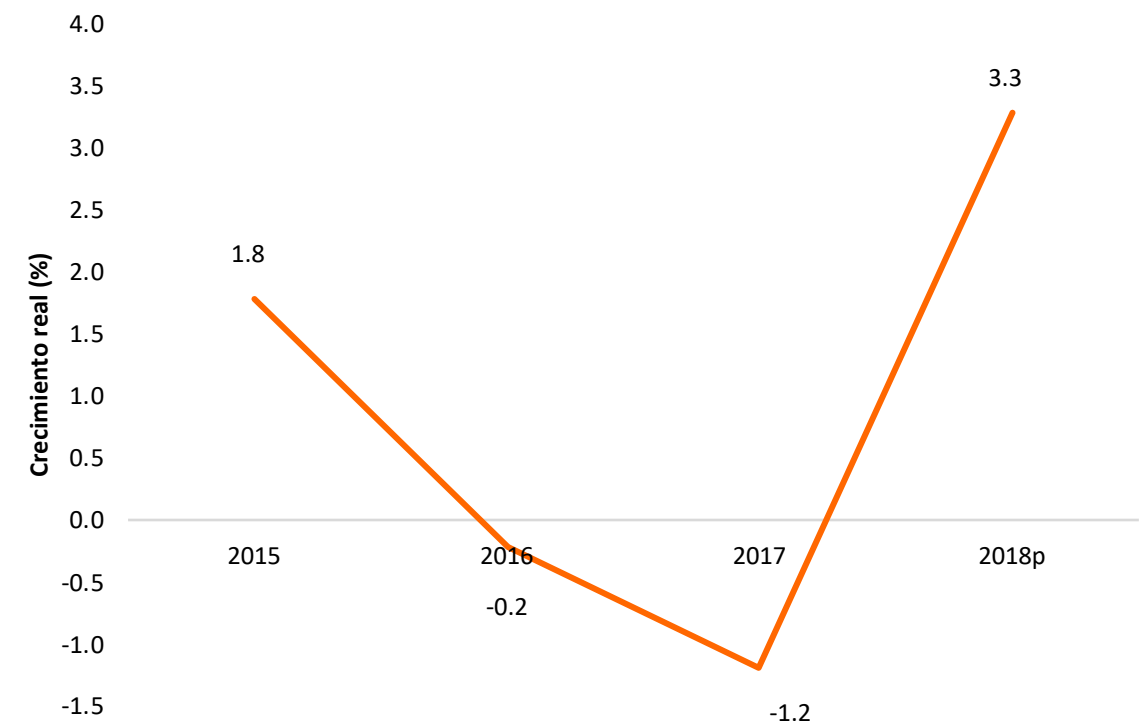
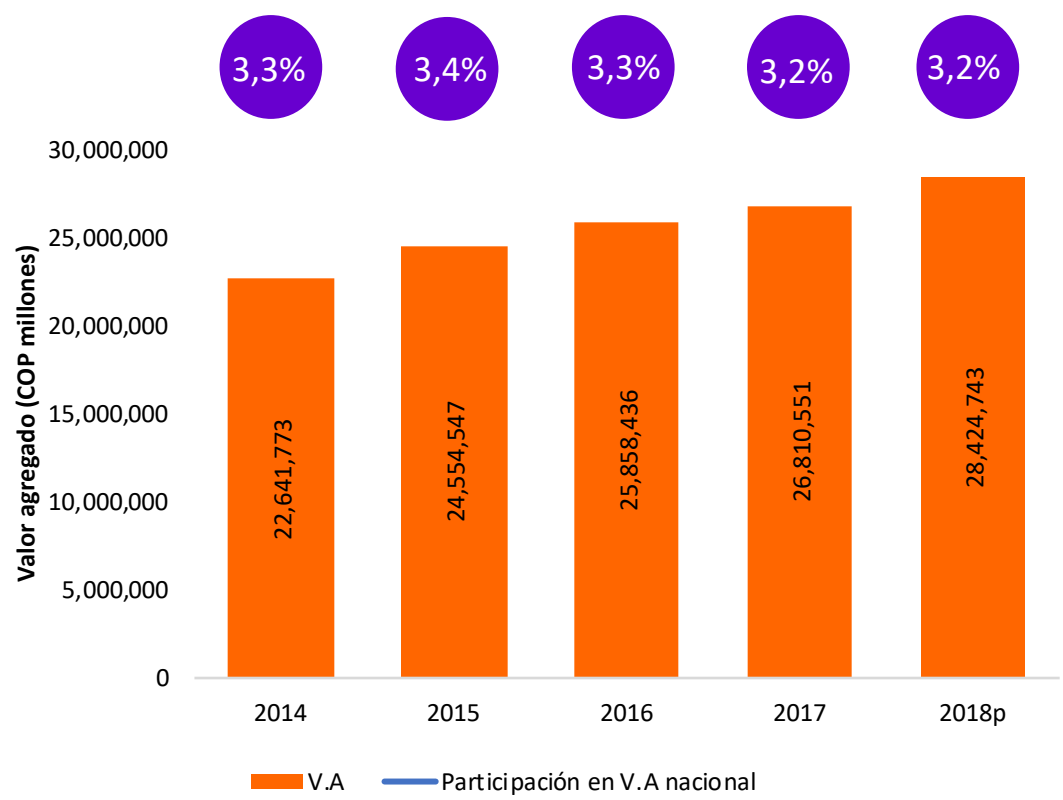
- Después de 7 plenarios de la línea de información y más de 20 mesas de trabajo con 15 entidades de gobierno se definen las 103 actividades (34+69 parciales)



- El resultado se compara con la literatura internacional y Colombia construye su propio documento metodológico

Valor agregado naranja total

El valor agregado naranja en 2018 fue de 28,4 billones de pesos, representó 3,21% del valor agregado total nacional en 2018 y creció en promedio 0,9% anual entre 2014 y 2018



Valor agregado
Economía Naranja 2018p
28,42 billones

VS

**Suministro de electricidad, gas,
vapor y aire acondicionado
21,30 billones**

**Información y comunicaciones
27,79 billones**

En los próximos años...

**Construcción de edificaciones
residenciales y no residenciales
30,41 billones**

**Extracción de petróleo
crudo y gas natural
34,24 billones**

**Número de ocupados en
Economía Naranja 2018p
539.933 personas**

VS

**Intermediación financiera
317.913 personas**

**Explotación de Minas y Canteras
163.199 personas**

**Suministro de Electricidad Gas y Agua
108.635 personas**



La cultura
es de todos

Mincultura

CONSEJO
NACIONAL
DE LA
ECONOMÍA
NARANJA

CREA TALENTO CREA COLOMBIA

2019

Decreto 1935

18/10/2018

Por el cual se crea y
reglamenta el
funcionamiento del
Consejo Nacional de la
Economía Naranja

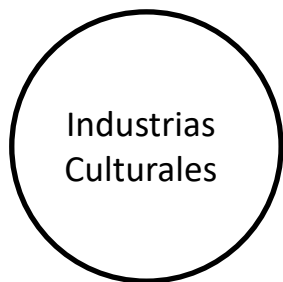
Cuenta satélite de cultura y Economía Naranja (CSCEN)

Información Desagregada



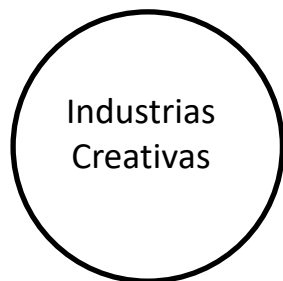
Artes y
Patrimonio

Aporte al VAN \$7,9B



Industrias
Culturales

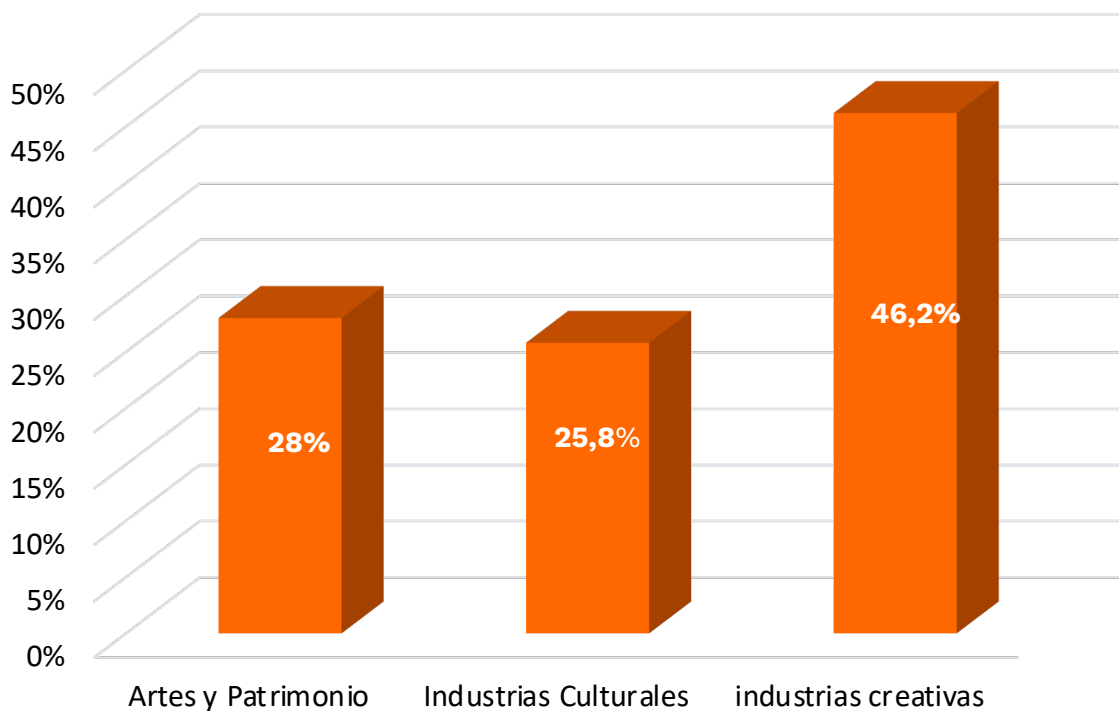
Aporte al VAN \$7,3B



Industrias
Creativas

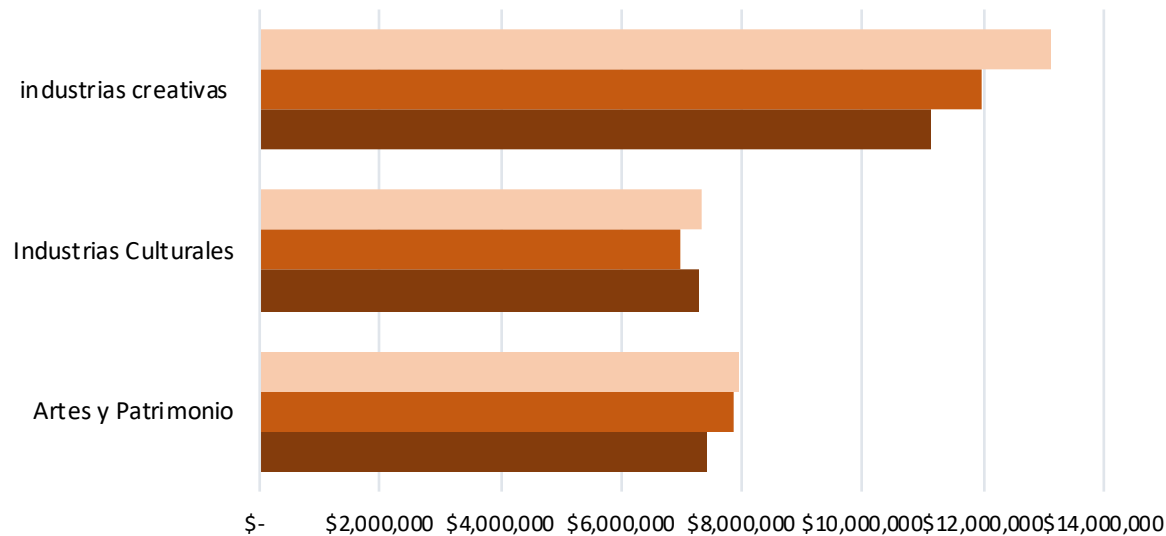
Aporte al VAN \$13,1B

APORTE AL VAN 2018



Participaciones Históricas

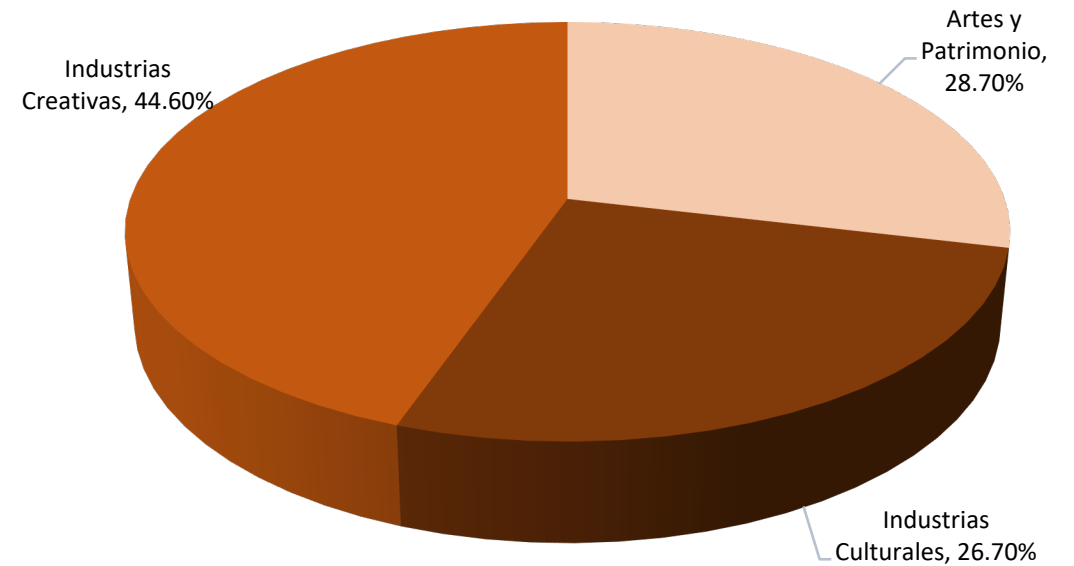
Aporte al VAN 2016-2018



	Artes y Patrimonio	Industrias Culturales	industrias creativas
2018	\$7,956,677	\$7,346,989	\$13,121,077
2017	\$7,868,402	\$6,982,524	\$11,959,625
2016	\$7,416,331	\$7,289,028	\$11,153,077

2018 2017 2016

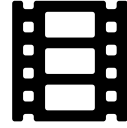
Aporte Promedio % (2016-2018) al VAN



Los subsectores que más aportaron al valor agregado en 2018 son:



Medios Digitales y software aportó un 25,8% del valor agregado (6,05 billones)



Audiovisual aportó un 16,6% (3,9 billones)



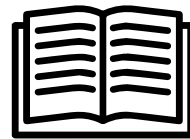
Publicidad aportó un 12,5% (2,92 billones)



Turismo Cultural aportó un 11,5% (2,69 billones)



Educación Cultural y Creativa aportó un 10,3% (2,4 billones)

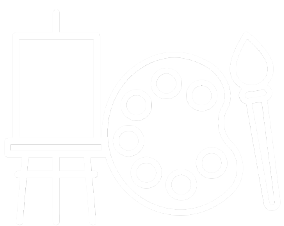
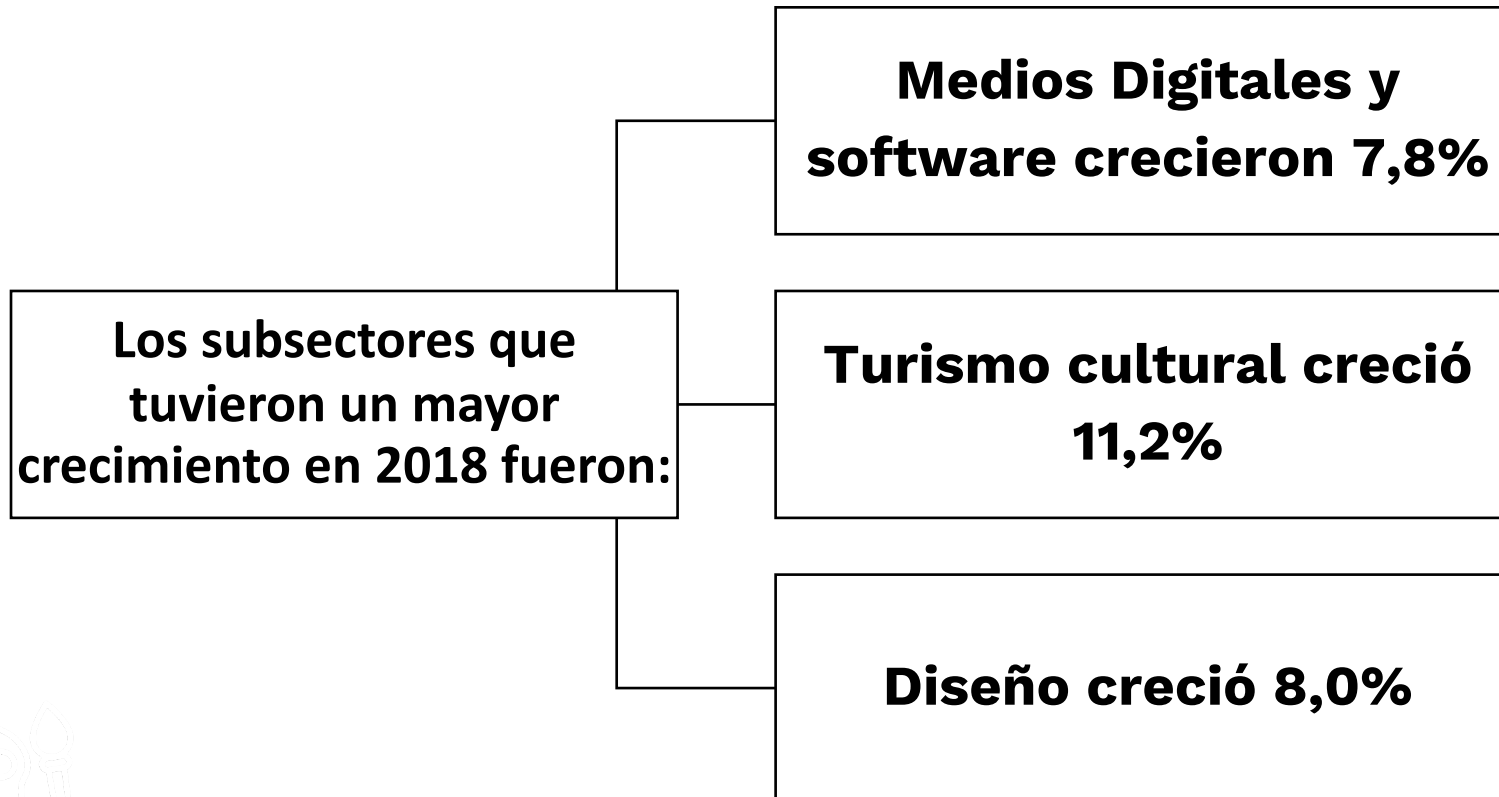


Editorial aportó un 7,0% (1,64 billones)



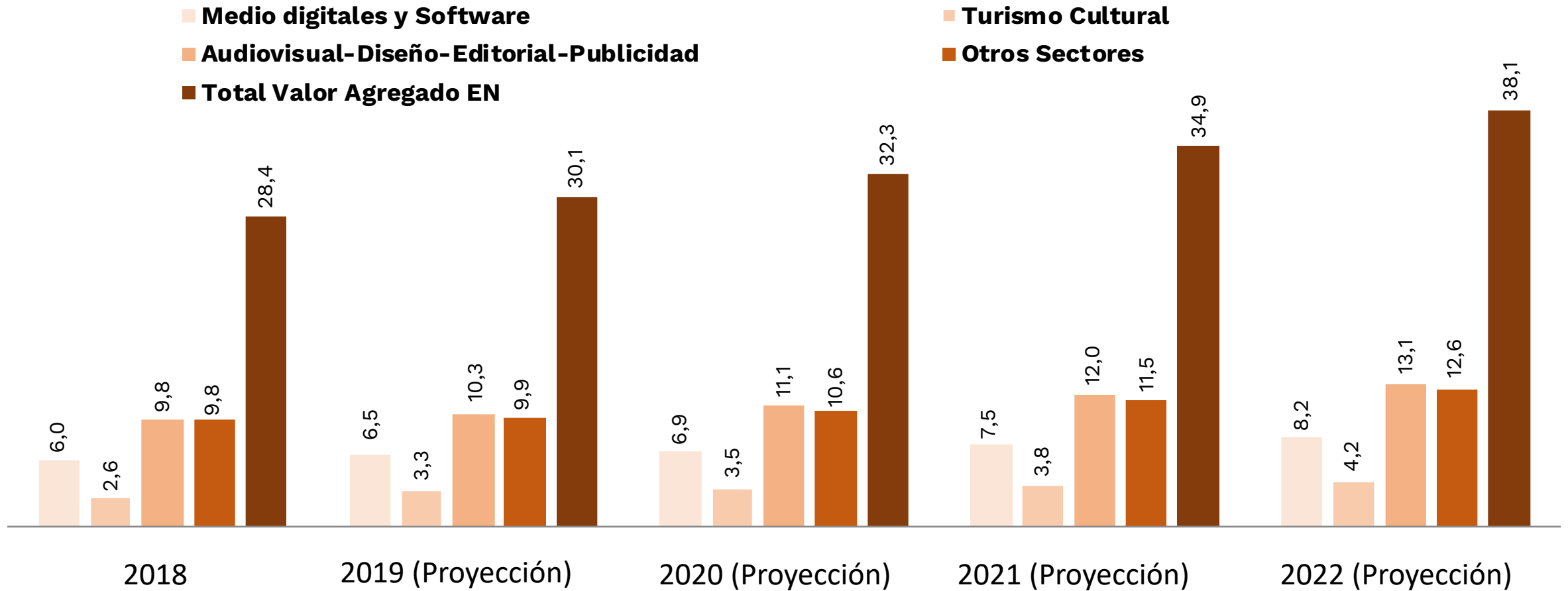
Diseño aportó un 6,0% (1,41 billones)

Crecimientos relevantes en 2018





Proyecciones del cuatrenio



Inversión pública e inducida por el sector público 2020

\$2
billones

- ✓ \$150 mil millones en regalías
- ✓ \$550 mil millones en inversiones con beneficio tributario
- ✓ \$1,2 billones de inversión directa por entidades públicas
- ✓ \$100 mil millones FUTIC



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

CONSEJO
NACIONAL
DE LA
ECONOMÍA
NARANJA



Más de

2 billones
de pesos

para la **Economía Naranja** en 2020

CREA TALENTO CREA
COLOMBIA CREA