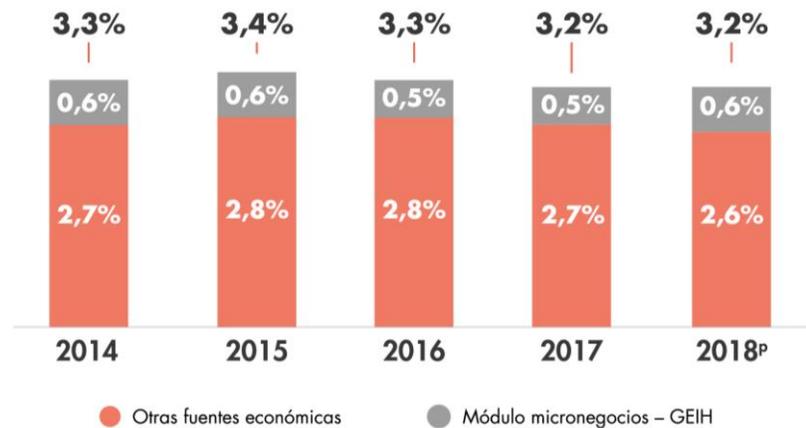


## El país definió las actividades económicas que conforman la Economía Naranja, cuyo aporte al valor agregado nacional para 2018<sup>P</sup> fue 3,2%

Participación del valor agregado de la Economía Naranja en el total del valor agregado nacional  
Años 2014-2018<sup>P</sup>



**Fuente:** DANE - Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja –CSCEN–.

<sup>P</sup>: Provisional.

- En el segundo Reporte Naranja se pueden consultar las 103 actividades CIIU<sup>1</sup> REV 4 A.C. (69 de inclusión parcial y 34 de inclusión total) que conforman la Economía Naranja<sup>2</sup>.
- La metodología de medición y los factores de ponderación de las actividades de inclusión parcial se definieron con base en criterios internacionales (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual –OMPI– y Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea –EUIPO–), y se acogieron las recomendaciones de la Organización Mundial del Turismo para medir el Turismo cultural.

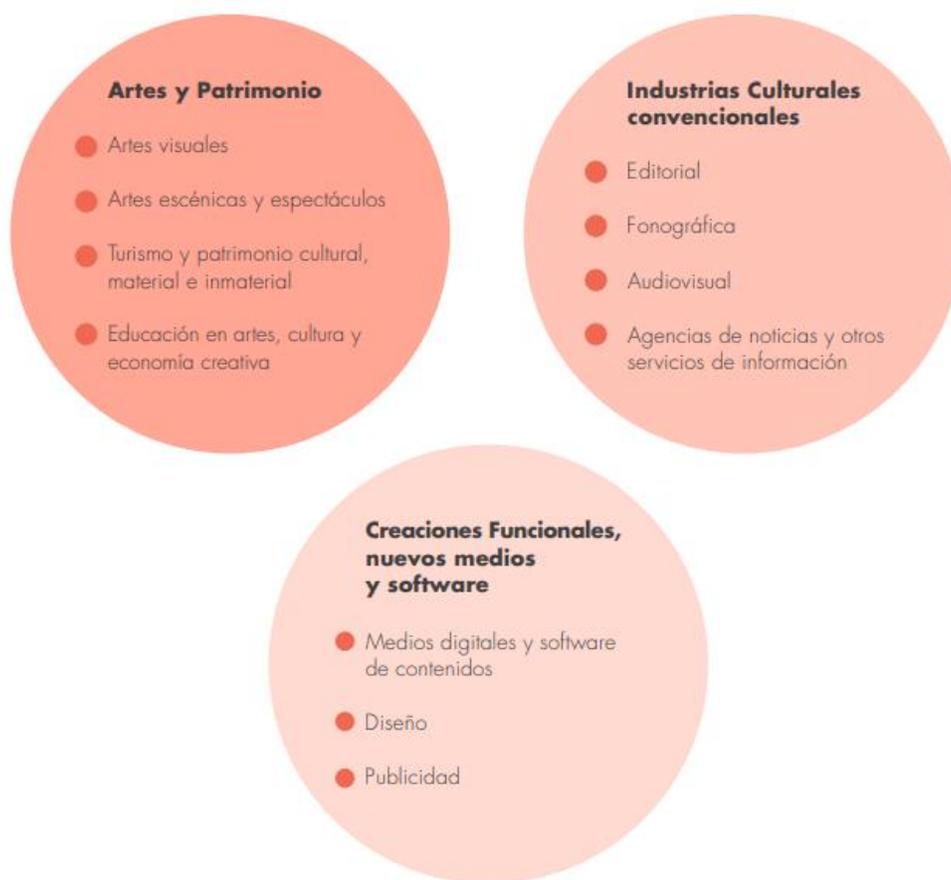
<sup>1</sup> CIIU es la clasificación uniforme de las actividades económicas por procesos productivos. Su objetivo principal es proporcionar un conjunto de categorías de actividades que se pueda utilizar al elaborar estadísticas sobre ellas. En este caso CIIU Revisión 4.

<sup>P</sup>: provisional

<sup>2</sup> La información que se presenta en el Segundo Reporte corresponde al resultado de la medición de 101 actividades económicas. No se contó con información sobre las actividades CIIU 6311 (procesamiento de datos, alojamiento -hosting- y actividades relacionadas -streaming-) y CIIU 8412 (actividades ejecutivas de la administración pública).

- El peso relativo del valor agregado bruto en 2018<sup>p</sup> fue de \$25,0 billones de pesos a **precios constantes**, que representa un incremento de 3,28% con relación al año anterior. Este valor para el mismo periodo a **precios corrientes** fue de \$28,4 billones.

Las actividades que conforman la Economía Naranja son aquellas que permiten, de manera encadenada, que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual. Para efecto de los reportes, las actividades de la Economía Naranja se dividen en tres áreas:



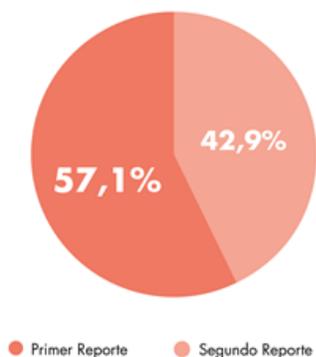
Fuente: Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad.

La metodología de medición y los factores de ponderación de las actividades de inclusión parcial se establecieron **con base** en criterios utilizados a nivel internacional, definidos por la

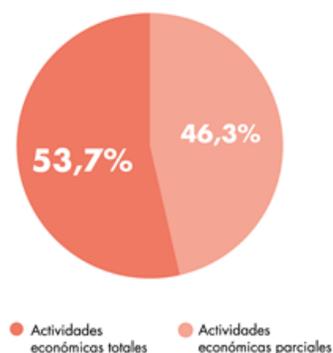
Organización Mundial de la Propiedad Intelectual –OMPI– y por la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea –EUIPO–. Así mismo, se acogieron recomendaciones de la Organización Mundial del Turismo para medir el Turismo cultural.

Este Segundo Reporte presenta información sobre el todo el universo de actividades que conforman la Economía Naranja. Las actividades que se incluyen en este reporte representan el 42,9% de este universo.<sup>3</sup>

**Valor agregado promedio de la Cultura y Economía Naranja**  
**Comparación Primer Reporte - Segundo Reporte 2014-2018P**



**Composición del valor agregado según actividad económica parcial o total en la Cultura y Economía Naranja 2014-2018P**



**Fuente:** DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja –CSCEN–

<sup>3</sup> Cabe aclarar que esta información es resultado de la medición de 101 actividades económicas, dentro de las cuales no se incluye la CIU 6311 (procesamiento de datos, alojamiento -hosting- y actividades relacionadas -streaming-) y la CIU 8412 (actividades ejecutivas de la administración pública), debido a que no hay información disponible.

## Principales resultados de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja – Nacional

**Cuenta de producción – Total Economía Naranja**  
**Valores a precios corrientes – Millones de pesos**  
**Años 2014 – 2018<sup>P</sup>**

Variable	Total Economía Naranja				
	2014	2015	2016	2017	2018 <sup>P</sup>
<b>P.1</b> Producción	38.461.561	42.750.654	44.933.375	46.765.941	49.612.509
<b>P.2</b> Consumo intermedio	15.819.788	18.196.107	19.074.939	19.955.390	21.187.766
<b>B.1b</b> Valor agregado bruto	22.641.773	24.554.547	25.858.436	26.810.551	28.424.743

**Fuente:** DANE - Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja –CSCEN–.  
P: Provisional.

**Cuenta de producción – Total Economía Naranja**  
**Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015**  
**Valores a precios constantes - Millones de pesos**  
**Años 2014-2018<sup>P</sup>**

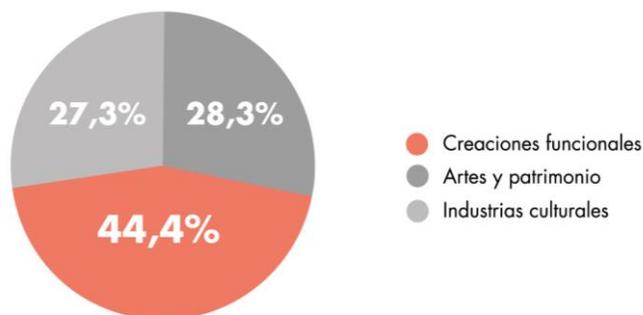
Variable	Total Economía Naranja				
	2014	2015	2016	2017	2018 <sup>P</sup>
<b>P.1</b> Producción	40.988.722	42.750.654	42.604.878	42.263.620	43.782.396
<b>P.2</b> Consumo intermedio	16.862.530	18.196.107	18.102.149	18.053.033	18.775.494
<b>B.1b</b> Valor agregado bruto	24.125.929	24.554.547	24.502.403	24.210.340	25.005.337

**Fuente:** DANE - Ministerio de Cultura, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja –CSCEN–.  
**Nota:** las series encadenadas de volumen no son aditivas. / P: Provisional.

Para 2018<sup>P</sup>, el valor agregado<sup>4</sup> bruto en la Economía Naranja fue de \$28,4 billones de pesos a precios corrientes. Las Creaciones funcionales aportaron \$13,12 billones al valor agregado bruto total de la Economía Naranja en 2018<sup>P</sup>; las Artes y patrimonio, \$7,95 billones; y las Industrias culturales, \$7,34 billones.

Este valor en valores a precios constantes para el mismo periodo corresponde a \$25,0 billones de pesos, con un crecimiento de 3,28% con respecto al año anterior. Bajo este esquema, las Creaciones funcionales aportan \$11,56 billones al valor agregado bruto total de la Economía Naranja en 2018<sup>P</sup>; las Artes y patrimonio, \$7,10 billones; y la Industrias culturales, \$6,33 billones.

**Composición del valor agregado según áreas en la Economía Naranja  
Promedio 2014-2018<sup>P</sup>**



**Fuente:** DANE - Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja –CSCEN–.

P: Provisional.

El valor agregado promedio entre 2014 y 2018<sup>P</sup> por áreas fue: Creaciones funcionales, 44,4%; Artes y patrimonio, 28,3%; e Industrias culturales, 27,3%.

### Segmentos que más aportaron, por área de la Economía Naranja:

- Creaciones fundacionales: Medios digitales y Software (44,27%) y Publicidad (24,46%).

<sup>4</sup> El Valor agregado es el valor adicional creado por un agente económico por el proceso de producción. Se obtiene de la diferencia entre el valor de la producción a precios básicos y el valor del consumo intermedio a precios de compra empleado por los agentes económicos en sus procesos productivos.

- Artes y patrimonio: Turismo cultural (31,23%) y Educación cultural y creativa (30,13%).
- Industrias creativas: Audiovisual (50,60%) y Editorial (26,09%).

## Composición del valor agregado por fuentes de información:

- Micronegocios: 17,0%.
- Otras fuentes económicas: 83,0%.

### Personas ocupadas en la Economía Naranja

Número de ocupados en actividades de Economía Naranja					
	2014	2015	2016	2017	2018 <sup>p</sup>
Ocupados en actividades de inclusión total.	331.033	338.295	359.663	352.118	370.959
Ocupados en actividades de inclusión parcial.	153.495	148.701	163.486	166.535	168.974
<b>Total ocupados</b>	<b>484.528</b>	<b>486.996</b>	<b>523.149</b>	<b>518.653</b>	<b>539.933</b>

**Fuente:** DANE - Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja –CSCEN–.

P: Provisional.

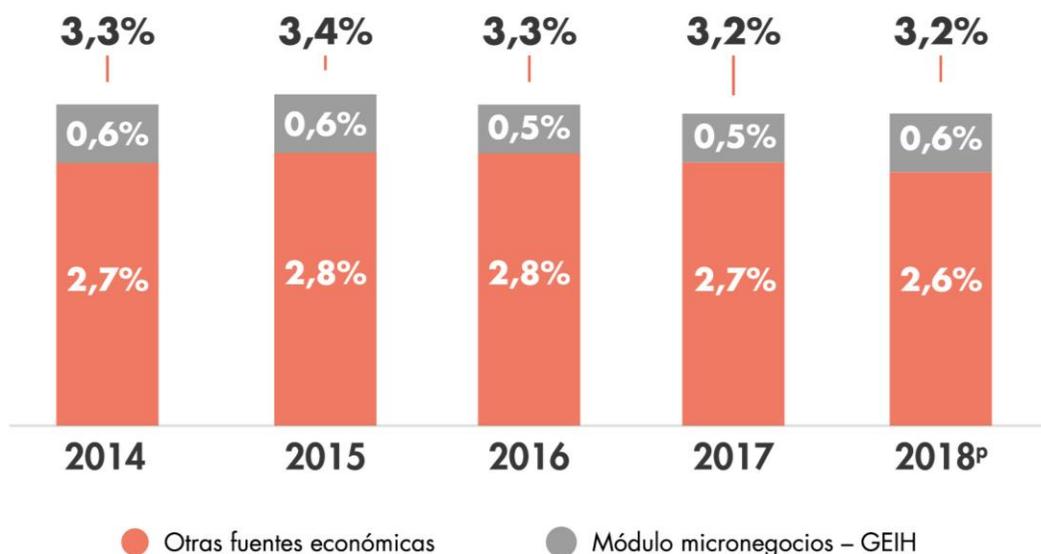
## Población ocupada en actividades de la Economía Naranja

Las actividades de la Economía Naranja en 2018<sup>P</sup> ocuparon a 539.933 personas, que representa un crecimiento de 4,10% con relación a 2017.

### Personas ocupadas por área:

- Artes y patrimonio: 255.144; 40,8% asalariados y 59,2% independientes.
- Creaciones funcionales: 212.775 (55,6% asalariados y 44,4% independientes).
- Industrias culturales: 72.014 (62,0% asalariados y 38,0% independientes).

**Participación del valor agregado de la Economía Naranja en el total del valor agregado nacional  
Años 2014-2018<sup>P</sup>**

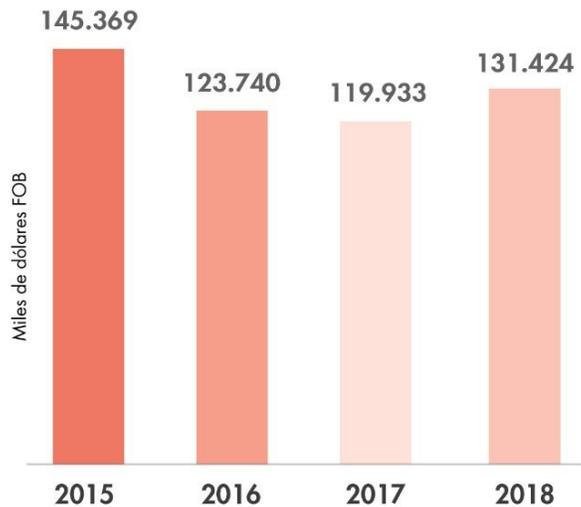


**Fuente:** DANE - Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja –CSCEN–.  
P: Provisional.

La participación del valor agregado en promedio de las actividades de la Economía Naranja con respecto al valor agregado nacional, para la serie 2014 – 2018<sup>P</sup>, fue de 3,3%.

Como antecedente, entre 2014 y 2017 la Cuenta Satélite de Cultura reportó un peso relativo promedio del valor agregado del campo cultural de 1,1% en el total del valor agregado nacional. A partir de la Ley 1834 de 2017 se amplía y actualiza la Cuenta Satélite de Cultura en la que se incorporaron actividades económicas relacionadas con Economía Naranja.

## Exportaciones de bienes de la Economía Naranja



**Fuente:** DANE – Comercio exterior y servicios.

Las exportaciones de bienes de la Economía Naranja presentadas en el año 2018<sup>p</sup> registraron un incremento del 9,58% frente al año anterior, siendo la actividad de edición de libros (CIU 5811) la más representativa con un aporte del 29,11% de las exportaciones registradas. A esta le sigue la fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos con un 28,7%.

## Sistema de Información de la Economía Naranja -SIENA-

El Sistema de Información de la Economía Naranja -SIENA- es un conjunto de componentes que interactúan para acopiar, consolidar y difundir la información estadística relacionada con la Economía Naranja. Este sistema surge del ejercicio de identificación, consolidación y fortalecimiento de la información estadística según lo establecido para el Sistema Estadístico Nacional -SEN-.

El SIENA se constituye a partir de diferentes componentes de información de las entidades fuente, con indicadores por actividad económica y/o producto. En el Segundo Reporte Naranja, se presentan nuevos indicadores propuestos por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación -MinCiencias- (anteriormente Colciencias) y Artesanías de Colombia, entidades que hacen parte del CNEN:

## Indicadores de MinCiencias (Colciencias)

- Productos de Investigación + Creación.
- Investigadores con reconocimiento en la autoría de productos resultado de procesos de Investigación + Creación.
- Grupos de investigación con reconocimiento en la autoría de productos resultado de procesos de Investigación + Creación.

## Indicadores de Artesanías de Colombia

- Características sociodemográficas - Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal (SIEAA) - Pirámide poblacional del sector artesanal.
- Características productivas SIEAA - Tipos de materias primas.
- Características socioeconómicas SIEAA – Ingreso promedio mensual del hogar por artesanía.

## Acerca de Segundo Reporte de Economía Naranja

La Economía Naranja es el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual.

### ¿Que se ha hecho desde la Mesa de información de la Economía naranja?

#### 2018 – IV trimestre

A partir de la Ley 1834 de 2017 se realizan las siguientes actividades:

- ⊙ DANE elabora la propuesta preliminar de actividades CIIU para medir la Economía Naranja a partir del libro DUQUE – BUITRAGO.
- ⊙ Se constituye la mesa de información para abordar las discusiones de las actividades económicas a medir.
- ⊙ El DANE hace parte del Consejo Nacional de Economía Naranja, el cual se crea a partir del Decreto 1935 de 2018.

#### 2019 – I trimestre

- ⊙ Elaboración de la propuesta del Primer Reporte Naranja.
- ⊙ Entidades que hacen parte del Consejo Nacional de Economía Naranja -CNEN- como Mincultura, Mincomercio, Artesanías, y DANE, elaboran las primeras propuestas de Turismo cultural.

#### 2019 – II trimestre

- ⊙ El DANE, en conjunto con las entidades del CNEN, entregan el primer listado de actividades económicas para medir la Economía Naranja, diferenciando las totales y parciales.
- ⊙ El DANE publica la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja y el Primer Reporte de Economía Naranja.

- ⊙ A partir de los datos publicados se abordan las discusiones sobre la línea base y metas de gobierno.
- ⊙ Se da inicio a la discusión con Minciencias (anteriormente Colciencias) y Artesanías de Colombia sobre la inclusión de indicadores para el Segundo Reporte Naranja.
- ⊙ Se desarrollan las discusiones sobre los ajustes metodológicos de las actividades económicas definidas a partir de propuestas como OMPI – EUIPO –OMT.

## 2019 – III trimestre

- ⊙ Definición de la metodología de medición de actividades como Software y Turismo cultural.
- ⊙ Definición de indicadores de Minciencias (anteriormente Colciencias) y Artesanías para incluir en el Segundo Reporte.
- ⊙ Se desarrolla el primer conversatorio de expertos en Economía Naranja.
- ⊙ Publicación de la actualización de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja.

## 2019 – IV trimestre

- ⊙ Se acordó la inclusión de las actividades relacionadas con la producción de bebidas artesanales (1103) como actividad de inclusión parcial, portales web (6312) como de inclusión total; y para el caso de desarrollo de sistemas informáticos (6201) pasó de inclusión parcial a inclusión total.
- ⊙ Se estableció que se debían adoptar los factores de ponderación de las metodologías OMPI, EUIPO y OMT para la medición de las actividades parciales.
- ⊙ Elaboración y publicación de la nota metodológica con Mincultura para la medición de las actividades económicas.
- ⊙ Se acordó qué entidades del Consejo Nacional de Economía Naranja en el mediano plazo debían construir la metodología de medición de turismo cultural, software y las otras actividades de inclusión parcial.
- ⊙ Realización mesa de información.
- ⊙ Publicación del Segundo Reporte de Economía Naranja.



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo  
**[contacto@dane.gov.co](mailto:contacto@dane.gov.co)**

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE  
Bogotá, Colombia

**[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)**