

Reunión ampliada Consejo Nacional de Cultura

Enero 20 de 2020



La cultura
es de todos

Mincultura



La cultura
es de todos

Mincultura

Plan Nacional de Cultura 2001 - 2010

“Hacia una ciudadanía
democrática cultural.”

“Este Plan es una ruta. Un acuerdo. Una construcción colectiva. Una forma de interrogar el futuro común (...). Es una propuesta de largo plazo. (...) Una propuesta que convoca las memorias de los colombianos y de quienes aportan a la construcción de la Nación.

*(...) Es una apuesta dirigida **hacia la construcción de una ciudadanía democrática cultural.***

Araceli Morales López
Ministra de Cultura 2001-2002



La cultura
es de todos

Mincultura



Antecedentes

CONSTITUCIÓN
POLÍTICA DE LA
REPÚBLICA DE
COLOMBIA

1991

LEY GENERAL DE
CULTURA

1997

SISTEMA
NACIONAL DE
CULTURA

PLAN
NACIONAL DE
CULTURA
2001-2010

2001-2002

CONPES 3162



La cultura
es de todos

Mincultura

Principios del Plan

- **Construcción de una ciudadanía** de democracia cultural y plural
- Configuración de un **proyecto colectivo de Nación**, desde lo cultural.
- **El Estado como garante** del reconocimiento y respeto por la diversidad cultural.
- Conjunción de la **creación y las memorias** en la gestación de proyectos individuales y colectivos.
- Creación cultural individual y colectiva en **condiciones de equidad, libertad y dignidad**.
- **Democratización** de la creación cultural y de su circulación, goce y disfrute en los ámbitos locales, regionales, nacionales e internacionales.
- **Reconocimiento** de los procesos socioculturales como punto de partida para el apoyo y estímulo a la producción y el consumo cultural.
- **Valoración** de la naturaleza desde lo cultural para garantizar prácticas sostenibles.
- **Apreciación** creativa de las memorias y proyección del patrimonio en la construcción plural de la Nación.
- **Interrelación y articulación** de las políticas culturales en todos los ámbitos.
- **Lo cultural** como base para la construcción del desarrollo.



Composición del Plan

3 Campos de política

19 Políticas

100 Estrategias



Campos de política

PARTICIPACIÓN

4 políticas
16 estrategias

CREACIÓN Y MEMORIA

10 políticas
59 estrategias

DIÁLOGO CULTURAL

5 políticas
25 estrategias



Campo de la participación

Este campo convocó a los ciudadanos en torno a **procesos concertados** de planeación cultural.

4 Políticas

- Promover la participación.
- Democratizar los procesos de formulación de políticas culturales.
- Situar lo cultural en un plano preponderante de los procesos de definición de planes de desarrollo.
- Reconocer las propuestas de los movimientos sociales.



La cultura
es de todos

Mincultura



Campo de la creación y memoria

Este campo concibe el **acto creativo como un diálogo** entre los individuos y grupos humanos en el cual adquiere especial importancia el despliegue de aquellos elementos materiales e inmateriales que son colectivamente interpretados como símbolos que ligan la memoria con tiempos y territorios específicos y que crean sentidos de permanencia y pertenencia.



La cultura
es de todos

Mincultura

10 Políticas

- **Garantizar el derecho a la creación** en condiciones de libertad, equidad y dignidad.
- Reconocer y fortalecer la creación, la producción y a la investigación cultural.
- **Propiciar procesos de formación** que, a partir de los contextos y procesos de investigación, fomenten la creatividad y la apropiación creativa de las memorias.
- **Garantizar la dignidad social y económica** de los agentes del sector en los diversos campos de la creación, la producción, la investigación y las gestión cultural.
- **Democratizar** las oportunidades de goce y disfrute de las expresiones culturales.
- **Proteger las formas de creación** en ámbitos rurales y urbanos.
- Contribuir **al sostenimiento de la creación amenazada** por formas violentas del conflicto.
- Promover el **uso creativo y la apropiación crítica** de los lenguajes estéticos.
- Fomentar **la apropiación creativa** de las memorias.
- Recrear y proteger **la pluralidad** de las memorias.



Campo del diálogo Cultural

Este campo acoge los actores, procesos y propuestas que conducen a establecer formas y estrategias de comunicación que, más allá del reconocimiento de la diversidad, permitan una dinámica equilibrada de **diálogo en las culturas y entre las culturas** desde sus contextos y espacialidades.

5 Políticas

- Promover la expresión, la socialización y la interacción de las creaciones para la **convivencia ciudadana** y la protección del **derecho a la vida**.
- Favorecer el reconocimiento y **respeto de las cosmovisiones** en la toma de decisiones públicas en el campo **ambiental**.
- Propiciar y garantizar los medios y los escenarios para el **diálogo en las culturas y entre las culturas** en la construcción de agendas públicas.
- Promover el diálogo, el intercambio y la **cooperación entre las culturas**.
- Redimensionar lo nacional desde el **multiculturalismo**.



La cultura
es de todos

Mincultura

¿Cómo se construyó el Plan Decenal de Cultura 2001-2010?

Consulta ciudadana a más de 26.000 personas

Foros: 570 municipales, 7 regionales, 32 departamentales, 4 distritales y 1 nacional.

Participación de **7 regiones:**

Amazonía

Centro-oriente

Costa Atlántica

Occidente

Orinoquía

Andén Pacífico

Magdalena Medio

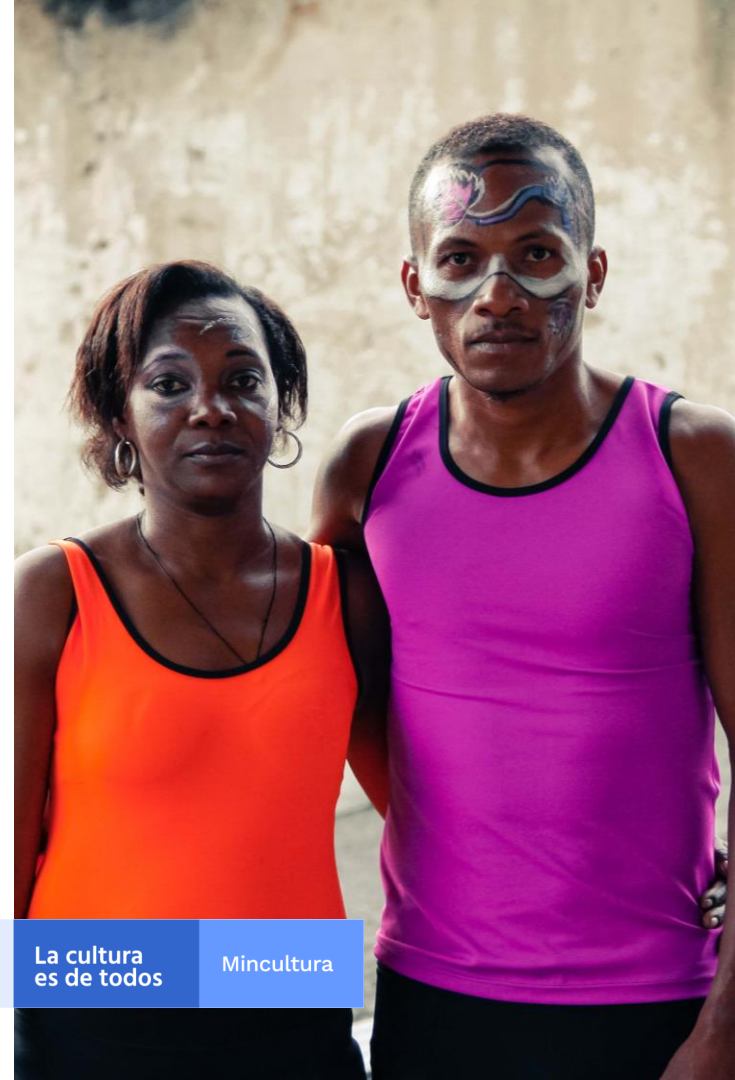


La cultura
es de todos

Mincultura

¿Qué se logró en estos 20 años a partir del Plan?

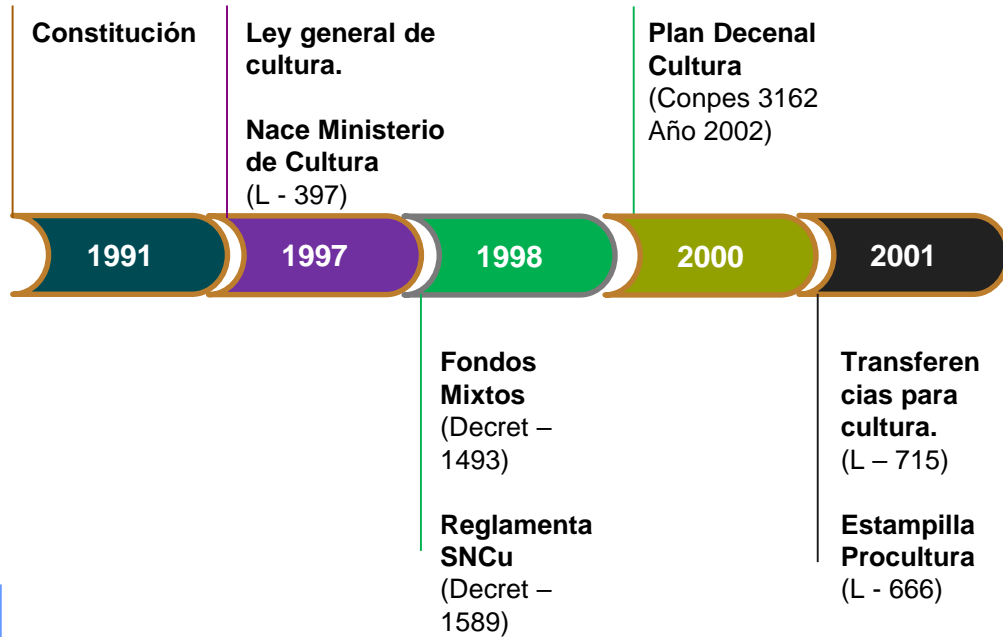
- Fortalecimiento institucional.
- Legislación.
- Financiación del sector.
- Articulación nación y territorios.
- Equipamientos cultural.
- Formación artística y cultural.
- Reconocimiento y valoración del patrimonio.



La cultura
es de todos

Mincultura

Hitos



La cultura es de todos

Mincultura

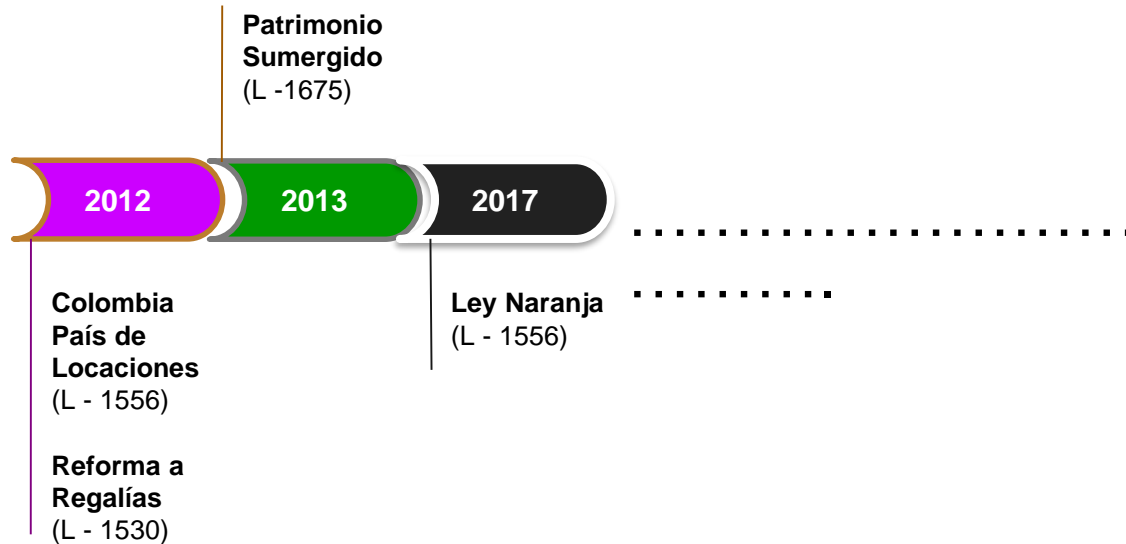
Hitos



La cultura es de todos

Mincultura

Hitos



La cultura es de todos

Mincultura

Fuentes de financiación

Regionales

- Sistema General de Participaciones (SGP).
- Estampilla Procultura.
- Impuesto al Consumo INC (IVA telefonía Móvil).
- Contribución Espectáculos Públicos.
- Crecimiento de la economía.

Nacionales

- Inversión Ministerio de Cultura.
- Programa Nacional de Concertación.
- Impuesto al Consumo Red Nacional de BP.
- FDC – FFC (Cinematografía).

Incentivos Tributarios

- Ley 1185 de 2008 y sus decretos.
- Ley 814 de 2003 (CINE).
- Ley 1556 de 2012 (CINE, locaciones).
- Ley 1379 de 2010 (Bibliotecas).
- Ley 1493 de 2011 (Espectáculos Públicos).
- Artículo 125 Estatuto Tributario.
- Artículo 424 exentos de IVA (objetos, museos)

Indirectas Locales y/o Nacionales

- Recursos Propios, locales.
- Recursos de Cooperación Nal., e Internacional.
- Recursos otros Ministerios y/o entidades.
- Regalías por la Explotación Recursos Naturales.
- Fondo Emprender.
- Bancoldex – Tasa compensada.
- Findeter – Tasa compensada.
- Fondo Nacional de Garantías.
- Innpulsa.
- Obras por Impuestos (ZOMAC)



Gracias.



La cultura
es de todos

Mincultura