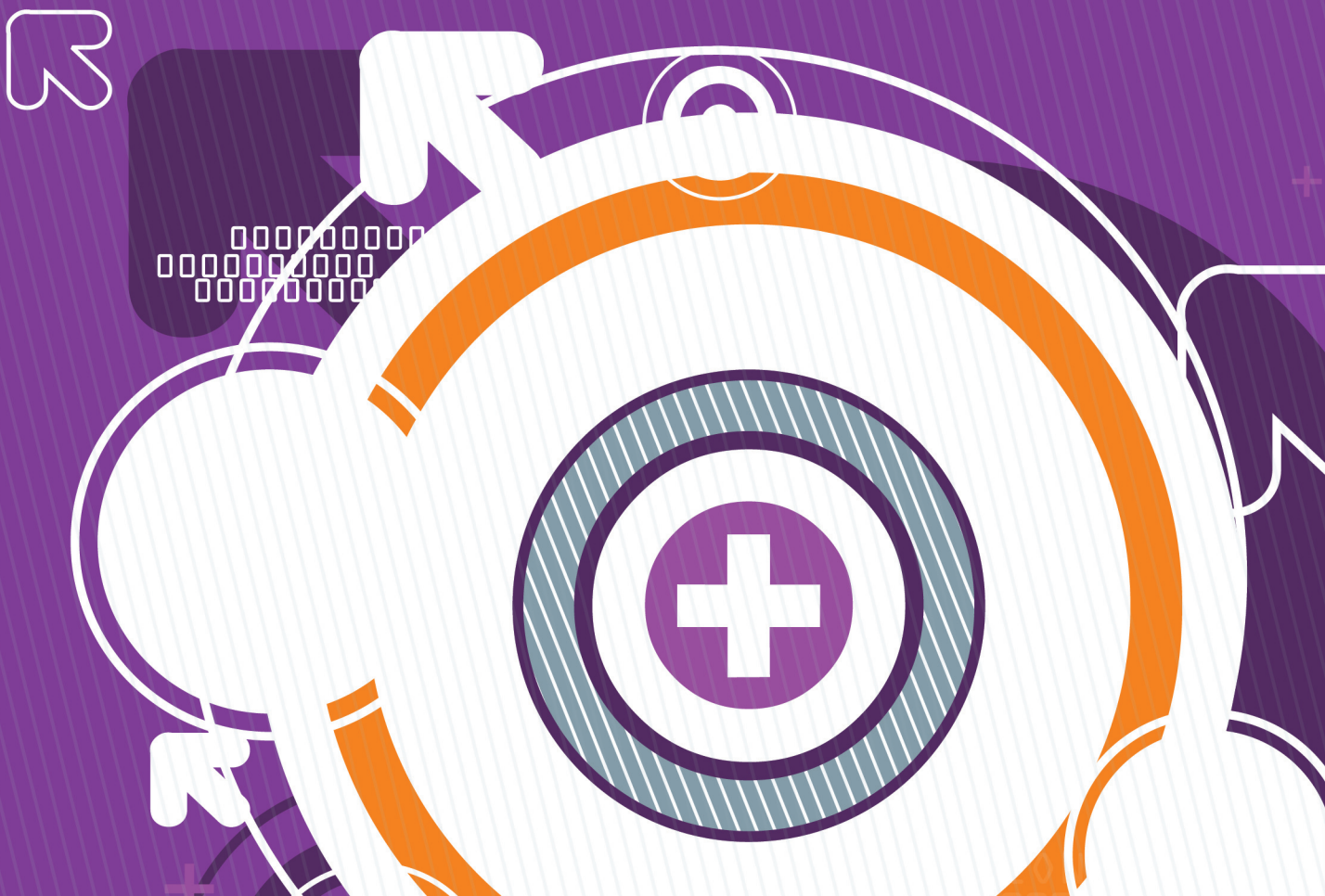


Curso en gestión cultural con énfasis en formulación de proyectos culturales

Dirección de Fomento Regional
Ministerio de Cultura



MinCultura
Ministerio de Cultura

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

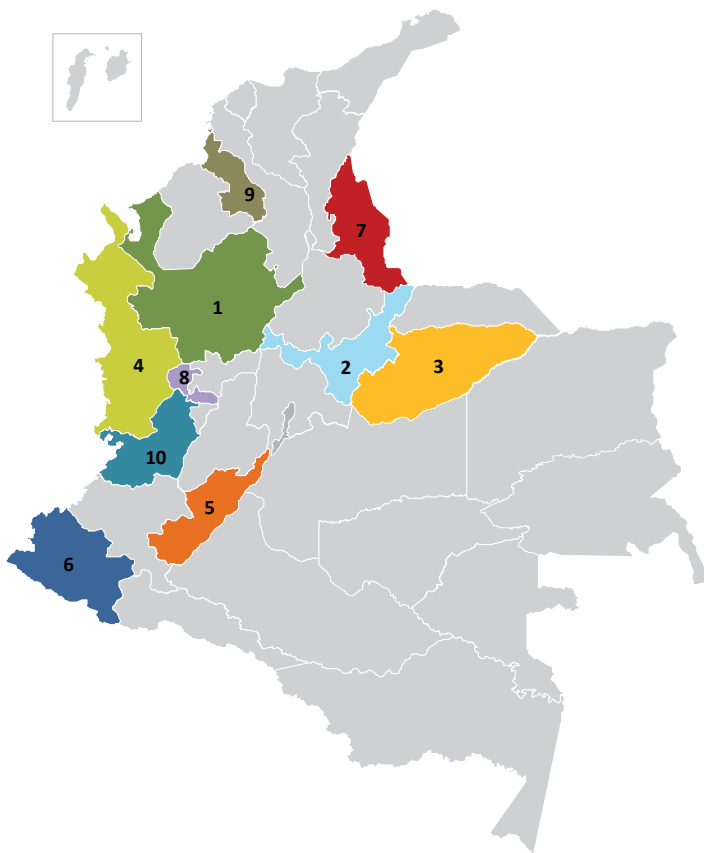
Curso en gestión cultural con énfasis en formulación de proyectos culturales

El acompañamiento a los territorios para fortalecer la gestión pública de la cultura y la generación de capacidades locales para el desarrollo cultural, son acciones fundamentales de la Dirección de Fomento Regional del Ministerio de Cultura.

En este contexto, la estrategia de formación en 2014 busca potenciar las capacidades de los agentes y actores culturales de las regiones, en ámbitos de la gestión y formulación de proyectos e iniciativas culturales.

Para ello, la Dirección de Fomento Regional desarrollará el Curso en gestión cultural con énfasis en formulación de proyectos culturales con el propósito de ofrecer herramientas conceptuales, técnicas y metodológicas que posibiliten la cualificación de los participantes del sector que accedan a esta actividad académica.

Con el objetivo de lograr una participación equitativa, la Dirección de Fomento Regional ha definido diez lugares para la realización del curso de modo que los participantes puedan ubicar la sede de su interés para postular su participación. Las sedes propuestas para el desarrollo de las jornadas presenciales estarán ubicadas en los siguientes municipios:



No.	Departamento	Municipio sede
1	Antioquia	Caucasia
2	Boyacá	Chiquinquirá
3	Casanare	Yopal
4	Chocó	Quibdó
5	Huila	Pitalito
6	Nariño	Ipiales
7	Norte de Santander	Ocaña
8	Risaralda	Santa Rosa de Cabal
9	Sucre	Coveñas
10	Valle del Cauca	Roldanillo



Gestión

Formulación

Énfasis

Proyectos Culturales

El curso está dirigido a

Gestores culturales de las regiones del país, responsables de cultura de las entidades públicas del sector: casas de cultura, procesos de formación artística, bibliotecas públicas, museos, archivos municipales; miembros o agentes de los sectores de patrimonio, cinematografía, comunicaciones, consejeros territoriales de cultura y representantes de organizaciones culturales encargados de la formulación de proyectos culturales.

Perfil esperado de los participantes

Agentes del sector cultural con capacidades para la planificación, la gestión y el desarrollo de proyectos e iniciativas culturales, con liderazgo y compromiso con la gestión cultural. Con capacidades para el desenvolvimiento en entornos virtuales (internet, redes sociales, entre otros) y habilidades para la ejecución de actividades en grupo.



Proceso de Formación / Caicedonia - Valle del Cauca / Foto: Procomún

Modalidad

El curso se ofrece en modalidad semi-presencial, mediante la asistencia a clases presenciales en las sedes establecidas y actividades específicas en entornos virtuales.

Duración

El curso tiene un total 100 horas de trabajo cumplidas en 48 horas presenciales; distribuidas en dos jornadas de tres días cada una, con intensidad de 8 horas diarias al inicio y al final del curso, 44 horas virtuales a lo largo del proceso de formación y 8 horas de tutoría semipresencial de acuerdo con las necesidades y los avances de las iniciativas culturales formuladas mediante proyectos.

Cupo máximo de alumnos: 300 personas

Inscripciones: Del 27 de marzo al 6 de abril de 2014.

Inicio del curso: Abril 23 de 2014.

Finalización del curso: Agosto 30 de 2014.

Ejes temáticos del curso

- Cultura, desarrollo y territorio.
- Diseño de proyectos culturales.
- Gestión cultural y problemas socioculturales contemporáneos.
- Gestión y sostenibilidad de proyectos culturales.

En los módulos se profundizará en aspectos como:

- La cultura como uno de los pilares del desarrollo.
- El ejercicio de los derechos y las libertades culturales.
- Análisis de problemáticas en el contexto de las realidades culturales.
- Modelos y estrategias para la generación de alianzas territoriales, intersectoriales y entre instituciones públicas y privadas para la gestión cultural.
- Metodologías y herramientas para la formulación y diseño de proyectos culturales.
- Construcción de indicadores y mecanismos de seguimiento y monitoreo de los proyectos culturales.
- Estrategias para la sostenibilidad de los proyectos.
- Mapa y mecanismos de acceso a las fuentes de financiación cultural existentes.

Metodológicamente el curso se realizará a partir de:

- Talleres que permitan a los participantes adquirir insumos, herramientas y el afianzamiento de destrezas en la formulación de proyectos culturales.
- La participación, la reflexión y el debate en torno a temas que planteen tensiones, generen diversas miradas y permitan profundizar o ampliar los paradigmas respecto a la gestión de la cultura.



Gestión

Formulación

Énfasis

Proyectos Culturales

- Desarrollo de las actividades virtuales que respondan a los contenidos suministrados durante el curso.



Proceso de Formación / Tolima / Foto: Procomún

Requisitos para obtener la acreditación del curso

- Diligenciamiento de la carta de compromiso en la cual los participantes se responsabilizan en cumplir con la totalidad de las actividades programadas.
- Asistencia y participación activa en las sesiones presenciales, en las cuales se llevará control de asistencia con la firma de los participantes durante cada sesión.
- Cumplimiento de las actividades que se dispongan en los entornos virtuales, para lo cual se requiere contar con acceso a internet.
- Construcción o cualificación de una iniciativa o proyecto cultural.

Proceso de inscripción al curso

Formalizar la solicitud de ingreso según la sede donde se tiene interés de tomar el curso mediante el registro en línea del formulario de inscripción, el cual estará disponible desde el 27 de marzo hasta el 6 de abril de 2014, accediendo a través del siguiente vínculo:

<http://bit.ly/1rFFSRH>

El participante debe considerar los siguientes aspectos

- a. Diligenciar con claridad y precisión los formatos de inscripción.

- b. Disponer de un equipo de cómputo y conexión a Internet.
- c. Manejar herramientas tecnológicas (Power Point, Excel y Word, Internet, correo electrónico y redes sociales).
- d. Disponer del tiempo requerido para asistir a las jornadas presenciales y cumplir con la totalidad de las actividades virtuales.
- e. Contar con la disposición y compromiso para estructurar una iniciativa cultural que responda a las condiciones y al contexto en los cuales se va a desarrollar.
- f. Tener la disposición para ser agente multiplicador entre las comunidades y grupos de origen, de las experiencias y aprendizajes adquiridos durante el desarrollo del curso.

El Curso en gestión cultural con énfasis en formulación de proyectos culturales es realizado por la Dirección de Fomento Regional del Ministerio de Cultura, en convenio con la Corporación Promotora de las Comunidades Municipales de Colombia - Procomún.



Proceso de Formación / Pasto / Foto: Procomún

Mayor información:

David Daza Nieto

Coordinador Académico Procomún
procomun2013@gmail.com

Teléfonos: 3382676 / Celular: 3203955780

Cristian Orlando Estrella Viveros

Asesor de la Dirección de Fomento Regional
Ministerio de Cultura
cestrella@mincultura.gov.co

Teléfono: 2437259 ext. 140



Gestión

Formulación

Énfasis

Proyectos Culturales

