

**RECONOCIMIENTOS AL PERIODISMO CULTURAL  
DISTINTAS MANERAS DE NARRAR EL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS  
DE PASTO**

**Fecha de apertura:** 2 de diciembre de 2014

**Fecha de cierre:** 6 de febrero de 2015

**Publicación de resultados:** 25 de marzo de 2015

**Número de reconocimientos:** Cinco (5)

**Categorías:**

Mejor crónica escrita:	\$3.000.000
Mejor reportaje fotográfico:	\$3.000.000
Mejor pieza radial:	\$3.500.000
Mejor pieza audiovisual:	\$4.000.000
Mejor contenido digital:	\$4.500.000

**Inversión total:** Dieciocho millones de pesos (\$18.000.000) de pesos.

**Contacto:** [dircomunicaciones@mincultura.gov.co](mailto:dircomunicaciones@mincultura.gov.co)  
57 – 1- 3506546 / 47 Ext. 5026/ 5022/5004

**Objetivo:**

Reconocer piezas y trabajos periodísticos que contribuyan a valorar, rescatar, visibilizar, enriquecer y proteger los procesos culturales y las expresiones artísticas del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto, manifestación que ha sido declarada patrimonio inmaterial de la humanidad.

En el marco del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto 2015, el Ministerio de Cultura en alianza con Corpocarnaval, la Secretaría de Cultura de Pasto, la Dirección Administrativa de Cultura de Nariño y Avante, y con el apoyo del Fondo Mixto de Cultura de Nariño, Diario del Sur, Radio Universidad de Nariño, Canal Tele Pasto- Universidad de Nariño y el Periódico Digital Página 10, convocan a periodistas, comunicadores y productores de contenidos culturales de todo el país, a postular sus trabajos a los **Reconocimientos de**

En alianza con



BANCO DE LA REPÚBLICA  
REA CULTURAL - PASTO

Apoyan



## **Periodismo Cultural “Distintas maneras de narrar el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto.**

### **Objetivos específicos:**

- Fomentar la producción mediática de contenidos culturales de calidad alrededor del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto.
- Reconocer el trabajo y la creatividad de los periodistas y productores de contenidos culturales de todo el país, para contar historias que promuevan la difusión y apropiación de nuestro patrimonio cultural.
- Estimular la creatividad en el uso de distintos medios y lenguajes; así como la originalidad y pertinencia de las propuestas narrativas a partir de diversos formatos, mediante los cuales se cuenten historias sobre la riqueza cultural en torno al Carnaval de Pasto.

### **Quienes pueden participar:**

- a) Personas naturales.
- b) Grupos constituidos de cualquier lugar del país.<sup>1</sup>
- c) Los interesados solo podrán participar con un trabajo.
- d) Sólo se podrán postular trabajos que hayan sido producidos entre el 2 de diciembre de 2013 y el 5 de febrero de 2015. (No es necesario que hayan sido publicados o emitidos).

<sup>1</sup> Para efectos de la presente convocatoria, un grupo constituido es una alianza temporal de dos (2) y hasta seis (6) personas naturales que deciden unirse para presentar una pieza o trabajo, de acuerdo con las bases específicas de la convocatoria.

En alianza con



BANCO DE LA REPÚBLICA  
REA CULTURAL - PASTO

Apoyan



Universidad de Nariño



Certificado CO983221



Certificado CO983221



Certificado CO983221

### Quienes no pueden participar:

- Personas jurídicas.
- Funcionarios y/o contratistas del Ministerio de Cultura y del Fondo Mixto de Cultura de Nariño.
- Funcionarios de Corpocarnaval, la Secretaría de Cultura de Pasto, la Dirección Administrativa de Cultura de Nariño y de Avante.
- Los jurados de la convocatoria (ni a título personal, ni como integrantes de un grupo constituido).

### Requisitos de participación:

- Formulario de inscripción como persona natural o grupo constituido, anexo a la presente convocatoria, completamente diligenciado y firmado.
- Fotocopia legible de la cédula de identidad de la persona natural o el representante del grupo constituido.
- Fotocopia legible del Rut actualizado de la persona natural o del representante del grupo constituido.
- Tres copias del trabajo o pieza postulada, cada una debidamente marcada con el título del trabajo, nombre del participante y categoría a participar. Los trabajos o piezas postuladas deben presentarse de la siguiente manera:

### Para la categoría de Mejor crónica:

- Tres (3) copias impresas del texto.
- Tres (3) copias de la ficha técnica del trabajo (según formato anexo).
- Un (1) CD, debidamente marcado, con el texto de la crónica en doc acompañado de 5 fotografías con resolución mínima de 300 dpi y un peso mínimo de 2MB cada una.
- El texto debe tener un mínimo de 3.000 palabras y máximo de 4.000 palabras sin espacios.

En alianza con



BANCO DE LA REPÚBLICA  
REA CULTURAL - PASTO

Apoyan



Universidad de Nariño



Al inicio del texto debe aparecer:

TÍTULO DEL TRABAJO:

NOMBRE DEL PROPONENTE:

El participante debe verificar que el archivo pueda ser abierto. En caso contrario, esto será causal de rechazo.

**Para la categoría de Mejor reportaje fotográfico:**

- Tres (3) copias idénticas en CD que contengan el listado de pie de fotos en doc y el reportaje fotográfico en alta calidad, con una resolución mínima de 300 dpi, cada uno debidamente marcado (con el título del trabajo, nombre del postulante y categoría).
- Tres (3) copias de la ficha técnica del trabajo (según formato anexo).
- Se podrán enviar reportajes gráficos integrados por un mínimo de 10 y un máximo de 15 fotografías.

El participante debe verificar que el archivo pueda ser abierto. En caso contrario, esto será causal de rechazo.

**Para la categoría de Mejor pieza radial:**

- Tres (3) copias idénticas en CD que contengan la producción radial en formato wav o mp3, debidamente marcados (con el título del trabajo, nombre del postulante, categoría y tiempo).
- Tres (3) copias de la Ficha técnica de la pieza (según formato anexo).
- El tiempo de duración de cada pieza debe ser de mínimo 5 y de máximo 10 minutos.

El audio debe cumplir con los siguientes parámetros técnicos: sonido estereofónico, 320

En alianza con



BANCO DE LA REPÚBLICA  
REA CULTURAL - PASTO

Apoyan



Certificado C008/3221



SGS

Certificado C008/3221



SGS

kbps, 44.1 Khz y 16 bits.

El participante debe verificar que el audio pueda ser reproducido por otros dispositivos distintos a aquel en que fue grabado el CD. En caso contrario, esto será causal de rechazo.

Al inicio de la pieza radial y con una duración máxima de 30 segundos<sup>2</sup>, deberá escucharse de manera clara la siguiente información:

<p>TÍTULO DE LA PIEZA:</p> <p>NOMBRE DEL PROPONENTE:</p> <p>TIEMPO TOTAL:</p>
---

**Para la categoría de Mejor pieza audiovisual:**

- Tres (3) copias idénticas en CD o DVD, que contengan la producción audiovisual, debidamente marcados (con el título del trabajo, nombre del postulante, categoría y tiempo).
- Tres (3) copias de la ficha técnica de la pieza (según formato anexo).
- El tiempo de duración de cada pieza debe ser de 5 o de 8 minutos.

Para poder ser emitido, el video debe ser entregado en calidad FULL HD (1920 x 1080). El participante debe verificar que el video pueda ser reproducido por otros dispositivos distintos a aquel en que fue grabado el CD. En caso contrario, esto será causal de rechazo.

Al inicio del video en fondo negro y letras blancas debe aparecer estática durante 10 segundos<sup>3</sup> la siguiente información:



<sup>2</sup> Ídem pie de página 8.

<sup>3</sup> Este tiempo adicional no suma al tiempo de duración máximo permitido de cada pieza.

En alianza con	     
	<p>ALCALDÍA DE PASTO Secretaría de Cultura</p> <p>Dirección de Cultura</p> <p>Somos la semilla de una nueva ciudad</p> <p>BANCO DE LA REPÚBLICA REA CULTURAL - PASTO</p>
Apoyan	      
	<p>FONDO MIXTO DE CULTURA de Nariño</p> <p>20 años Construyendo Región</p> <p>El informativo Regional de Nariño</p> <p>RADIO UNIVERSIDAD DE NARIÑO 101.1 FM STEREO</p> <p>telepasto</p> <p>Universidad de Nariño</p> <p>página10.com periódico digital</p>



### CLAQUETA

REFERENCIA: RECONOCIMIENTOS AL PERIODISMO CULTURAL  
“DISTINTAS MANERAS DE NARRAR EL CARNAVAL DE NEGROS Y  
BLANCOS DE PASTO”

TÍTULO DE LA PIEZA:

NOMBRE DEL PROPONENTE:

TIEMPO TOTAL:

INICIO Y SALIDA EN TC:

AUDIO:

EDITOR Y REALIZADOR:

### Para la categoría de Mejor Contenido Digital:

En esta categoría se reconocerá la producción de un “**Contenido Digital**”, que para esta convocatoria se entiende como el conjunto de piezas de comunicación en diversos formatos (video, fotografía, animación, ilustración, texto escrito, entre otros) que tienen una unidad temática. Estas piezas comunicativas se pueden ensamblar en aplicaciones digitales tales como:

- Muro digital: puede valerse de herramientas como Glogster u otras similares.
- Mapa sonoro: puede valerse de herramientas como Google Maps, Bing Maps, Yahoo! Maps y otras similares o derivadas como Map Maker. También puede cualquier otro registro cartográfico en conjunción con otras herramientas digitales.
- Imagen interactiva: puede valerse de herramientas como Thinglink u otras similares.
- Presentaciones digitales: puede valerse de herramientas como Prezi u otras similares.
- Líneas del tiempo: puede valerse de herramientas como Dipity, Timelinejs,

En alianza con



BANCO DE LA REPÚBLICA  
REA CULTURAL - PASTO

Apoyan



Certificado CO983221



SGS

Certificado CO983221



SGS

Capzles, entre otras similares.

Las herramientas mencionadas anteriormente se enuncian como ejemplos posibles. No obstante, el uso o no uso de estos servicios es opcional para el participante. También es posible entregar el contenido digital en HTML o HTML 5 con sus respectivos directorios y anexos o como publicación en un sitio web o blog.

Quien se presente a esta categoría deberá entregar:

- Tres (3) copias CD o DVD, que contengan las micropiezas que componen el contenido cultural digital (con el título del trabajo, nombre del postulante, categoría y tiempo), así mismo se debe entregar un video (capturas de pantalla) en que muestren el funcionamiento de la herramienta en línea.
- Tres (3) copias de la Ficha técnica de la pieza (según formato anexo), donde se indique **URL** donde se encuentra alojado el contenido digital.
- Cada una de las micropiezas del contenido digital, no debe superar los cinco (5) minutos de duración, en los casos en los que aplique.
- El participante debe verificar que el link entregado corresponda al contenido digital presentado y que sea funcional. En caso contrario, esto será causal de rechazo.

### Evaluación:

La Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura hará una primera revisión del cumplimiento de los requisitos técnicos y administrativos de las piezas recibidas, con el fin de establecer aquellas que cumplen con los requisitos de participación. Solo se enviarán para evaluación del jurado aquellas que cumplan con la totalidad de los requisitos.

El jurado del reconocimiento estará integrado por expertos en patrimonio y periodismo cultural, quienes evaluarán la pertinencia y tratamiento del tema, la calidad narrativa y técnica de las piezas, la creatividad y la propuesta estética.

En alianza con



BANCO DE LA REPÚBLICA  
REA CULTURAL - PASTO

Apoyan



Certificado C008/3221



SGS

Certificado C008/3221



SGS

El jurado suscribirá un acta de veredicto, mediante la cual designará a los finalistas de cada categoría y, entre estos, un ganador y un suplente.

### Fecha y lugar para la recepción de las propuestas:

Los documentos y las copias de los trabajos de cada participante deben enviarse en un solo paquete. Sólo se recibirán sobres sellados. Las propuestas deberán enviarse por correo certificado o radicarse directamente en la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura (Calle 11 No 5-16 Bogotá), a más tardar el **viernes 6 de febrero de 2015**, hasta las 5 p.m. Se tendrá en cuenta el matasellos de correos.

Los sobres deben **incluir los datos completos del remitente** y venir marcados de la siguiente manera:

Dirección de Comunicaciones  
Ministerio de Cultura

### RECONOCIMIENTO AL PERIODISMO CULTURAL “DISTINTAS MANERAS DE NARRAR EL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS DE PASTO”

*Categoría en la que participa:*

Calle 11 No 5-16  
Bogotá, D.C.



### Publicación de Resultados

Los resultados serán publicados en la página web del Ministerio de Cultura, [www.mincultura.gov.co](http://www.mincultura.gov.co) y de Corpocarnaval <http://www.carnavaldepasto.org/> el **miércoles 25 de marzo de 2015**.

Las piezas ganadoras y finalistas circularán a través de Diario del Sur, Radio Universidad de Nariño, Canal Tele Pasto - Universidad de Nariño, Periódico Digital Página 10; así como por los canales institucionales del Ministerio de Cultura, y por otros medios públicos, universitarios y/o comunitarios de todo el país con los que se logre establecer las respectivas alianzas.

En alianza con



BANCO DE LA REPÚBLICA  
REA CULTURAL - PASTO

Apoyan







Mayor información sobre esta convocatoria dirigirse a:

Gloria Ximena Garzón Guerrero

[ggarzon@mincultura.gov.co](mailto:ggarzon@mincultura.gov.co)

57 – 1- 3506546 / 47 Ext. 5026



Certificado C0093221



Certificado C0093220



En alianza con



BANCO DE LA REPÚBLICA  
REA CULTURAL - PASTO

Apoyan



Universidad de Nariño

