

# AGENDA ENCUESTRO NACIONAL C3+d



Horario	Martes 15	Tema
8:00 a. m. a 8:30 a. m.	Bienvenida	Mincultura y CTA
8:30 a. m. a 10:45 a. m.	Luis Iregui – Enter.co	La construcción de contenidos digitales para diferentes plataformas y experiencia en ENTER.CO.
10:45 a. m. a 11:00 a. m.	Refrigerio	
11:00 a. m. a 1:15 p. m.	Camilo Escobar - Jurídía	Propiedad intelectual y los derechos de autor en los contenidos digitales, y algunas nociones de derecho comercial para emprendedores.
1:15 p. m. a 2:00p. m.	Almuerzo	
2:00 p. m. a 6:00 p. m.	Ricardo Gómez- ENVIVO	Taller de comunicación asertiva
Horario	Miércoles 16	Tema
8:00 a. m. a 10:15 a. m.	Leonardo Suárez- TorrengraLabs	Principios básicos para estructurar la participación de socios y colaboradores en su emprendimiento.
10:15 a. m. a 10:30 a. m.	Refrigerio	
10:30 a. m. a 12:45 m.	René Rojas - HubBog	Consecución de capital y fuentes de financiación para emprendedores y su experiencia sobre las startups en Latinoamérica: aceleración, academia, inversión y <i>coworking</i> .
1:00 p. m. a 2:00 p. m.	Almuerzo	
2:00 p. m. a 2:30 p. m.	Innpulsa Colombia	Espacio institucional
2:30 p. m. a 3:00 p. m.	Organizaciones solidarias	Espacio institucional
3:00 p. m. a 3:30 p. m.	Mincomercio	Espacio institucional
3:30 p. m. a 4:00 p. m.	Proexport	Espacio institucional
4:00 p. m. a 4:30 p. m.	Unidad de Emprendimiento de Mincultura	Espacio institucional
4:30 p. m. a 5:00 p. m.	Dirección Nacional de Derechos de Autor	Espacio institucional

# AGENDA ENCUENTRO NACIONAL C3+d



Horario	Jueves 17	Tema
8:00 a. m. a 10:00 a. m.	Ricardo Gómez - ENVIVO	Taller de comunicación asertiva
10:00 a. m a 10:15 a. m.	Refrigerio	
10:15 a. m. a 12:15 m.	Ricardo Gómez - ENVIVO	Taller de comunicación asertiva
1:00 p. m. a 2:00 p.m.	Almuerzo	
2:00 p. m. a 4:00 p. m.	Natalia Vivas – Usaria Colombia	Diseño centrado en el usuario y modelos de interacción.
4:00 p. m. a 4:20 p. m.	Coffee Break	
4:30 p. m. a 6: 30 p. m.	Evaluación Pitch	
Horario	Viernes 18	Tema
8:30 a. m. a 9:30 a. m.	Desayuno con empresarios y aliados estratégicos	Presentación resultados del Laboratorio
9:30 a. m. a 3:00 p. m.	Rueda de Oportunidades	26 iniciativas presentan sus productos y servicios a potenciales aliados, clientes e inversionistas. La Rueda es un espacio para generar contactos, intercambiar información y concretar posible proyectos.