



La cultura
es de todos

Mincultura

Informe ENCUESTA



DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO



Plan
Nacional
de Cultura

República de Colombia,
Ministerio de Cultura

Angélica Mayolo Obregón
Ministra de Cultura

Consejo Nacional de Cultura

Constanza Liliana Alarcón Párraga
Representante del Ministerio de Educación -
Viceministra de Preescolar, Básica y Media

Ximena Pardo Peña
Representante del Departamento
Nacional de Planeación

Gina Marcela García Acosta
Representante del Consejo Nacional de Artes Visuales

José Venancio Palacios García
Representante del Consejo Nacional de Literatura

María Elena Vélez Arias
Representante del Consejo Nacional de Música

Ifigenia Garcés Urrutia
Representante del Consejo Nacional de Teatro y Circo

Dagoberto Díaz Guzmán
Representante del Consejo Nacional de Danza

Miller Sierra Robles
Representante del Consejo Nacional
de Medios Ciudadanos

Luis William Lucero
Representante del Consejo Nacional de las
Artes y la Cultura en Cinematografía

Marcela Nossa Valbuena
Representante de los Fondos Mixtos de
Promoción de la Cultura y las Artes

Iván Sanes Pérez
Representante de las secretarías Técnicas
de los Consejos de Cultura

Yainis Isabel Contreras Jiménez
Representante de los Pueblos y/o Comunidades
Indígenas y/o Autoridades Tradicionales

Glenis María Gómez Gómez
Representante de las Comunidades
Negras, Raizales y Palenqueras

Luis Horacio López Domínguez
Representante de la Academia
Colombiana de Historia

Fany Esperanza Contreras Castro
Representante de las Agremiaciones
Culturales de Personas con Discapacidad
Física, Psíquica y Sensorial

Nelson Fernando González Prieto
Representante de la Red Nacional
de Bibliotecas Públicas

Esmeralda Ortiz Cuero
Representante de la Red Nacional de Museos

Adela del Pilar Díaz
Representante de la Red Nacional de Archivos

Manuel Enrique Sevilla Peñuela
Representante de Patrimonio Inmaterial
Consejo Nacional de Patrimonio

Ignacio Salomón Consuegra
Representante de Patrimonio Material
Consejo Nacional de Patrimonio

María del Rosario Vázquez
Representante del Colegio Máximo de las Academias

Diana Lozano Moreno
Representante del Consejo Nacional
de Lenguas Nativas

Daniel Ignacio Varón Quintero
Representante de la Sociedad
Colombiana de Arquitectos

Viceministerio de Fomento
Regional y Patrimonio

José Ignacio Argote López
Viceministro de Fomento Regional y Patrimonio

Jairo Antonio García
Asesor Despacho Viceministerio de
Fomento Regional y Patrimonio

Gustavo Adolfo Arciniegas
Asesor Despacho Viceministerio de
Fomento Regional y Patrimonio

Viceministerio de Creatividad
y Economía Naranja

Adriana Patricia del Pilar Padilla Leal
Viceministra de Creatividad y Economía Naranja

Brayan Alexander Moreno
Asesor Despacho Viceministerio de
Creatividad y Economía Naranja



Jill San Juan
Asesora Despacho Viceministerio de
Creatividad y Economía Naranja

Marcos Fidel Hernández Vergara
Asesor Despacho Viceministerio de
Creatividad y Economía Naranja

Secretaría General

Claudia Jineth Álvarez Benítez
Secretaria General

Direcciones

Alberto Escovar Wilson-White
Director de Patrimonio y Memoria

Diana Carolina Molina Carvajal
Directora de Fomento Regional

Luis Alberto Sevillano Boya
Director de Poblaciones

Víctor Manuel Rodríguez Sarmiento
Director de Artes

Jaime Andrés Tenorio Tascón
Director de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos

Leydi Yojanna Higidio Henao
Directora de Estrategia, Desarrollo
y Emprendimiento Cultural

Claudia Cecilia del Valle Muñoz
Directora Teatro Colón de Bogotá

Oficinas Asesoras

Alfredo Rafael Goenaga Linero
Jefe Oficina Asesora de Planeación

Diego Osorio Cáceres
Oficina Asesora de Planeación

Carol Rocío Lamprea Rodríguez
Oficina Asesora de Planeación

Walter Epifanio Asprilla Cáceres
Jefe de Oficina Asesora Jurídica

Mariana Salnave Sanín
Jefe Oficina de Control Interno de Gestión

Programas y grupos

Isabel Cristina Restrepo Erazo
Coordinadora Grupo de Fomento y
Estímulos a la Creación, la Investigación
y la Actividad Artística y Cultural

Natalia Sefair López
Coordinadora Grupo de Asuntos
Internacionales y Cooperación

Lina González Rincón
Coordinadora Grupo de Divulgación y Prensa

Camilo Andrés Hurtado González
Coordinador Grupo de Infraestructura Cultural

Unidades Administrativas Especiales

Diana Patricia Restrepo Torres
Directora Biblioteca Nacional de Colombia

Juliana Restrepo Tirado
Directora Museo Nacional de Colombia

María Constanza Toquica Clavijo
Directora Museos Colonial y Santa Clara

Elvira Pinzón Méndez
Directora Museo de la Independencia – Casa
del Florero y Casa Museo Quinta de Bolívar

Entidades Adscritas

Enrique Serrano López
Director Archivo General de la Nación

Carmen Millán de Benavides
Directora Instituto Caro y Cuervo

Nicolás Loaiza Díaz
Director Instituto Colombiano de
Antropología e Historia



Estrategia Territorial de la Dirección de Fomento Regional

Sandra Milena Zuluaga
Líder Estrategia Territorial

Alfredo Dussan Calderón
Cristian Peñaloza Rosero
José Yamil Fernández Caballero
Laura Inés Peláez
Luisa Fernanda Acosta
Ruth Flórez Rodríguez
Stella Cerón Ordóñez
Yuly Patricia Díaz
Asesores Departamentales

Adela Flórez Bracho
Adalix Cultid Rosero
Alonso Aponte Galvis
Brigythed Medina Díaz
Cindy Victoria Lara Orozco
Hugo Rangel Villarreal
Jorge Andrés Botello Fuentes
Luis Carlos Cuenca
Liseth Díaz Narváez
Luisa Fernanda Rodríguez
Luis Fernando Valencia
Luisa Osorno Moreno
Solanyi Achury Gómez
Verónica Andrea Marín Valencia
Asesores Municipales

Equipo Actualización Plan Nacional de Cultura

Lirka Ancines
Líder Equipo Actualización Plan Nacional de Cultura

Leydi Rocío Chitivo
Líder Métodos de Investigación,
Formulación e Implementación

Leonardo Pérez
Gestor Componente Territorial

Gina Tovar
Gestora Componentes Institucional y Subsectorial

David Neira
Gestor Componente Poblacional

Wilmer Darío Pineda Ríos
Analista cuantitativo

Santiago Páez
Analistas de campo de política - Participación

Marcela Guio
Analistas de campo de política - Creación
y memoria con énfasis en creación

Viviana Ballesteros
Analistas de campo de política - Creación
y memoria con énfasis en memoria

Andrey Castiblanco
Analistas de campo de política - Diálogo cultural

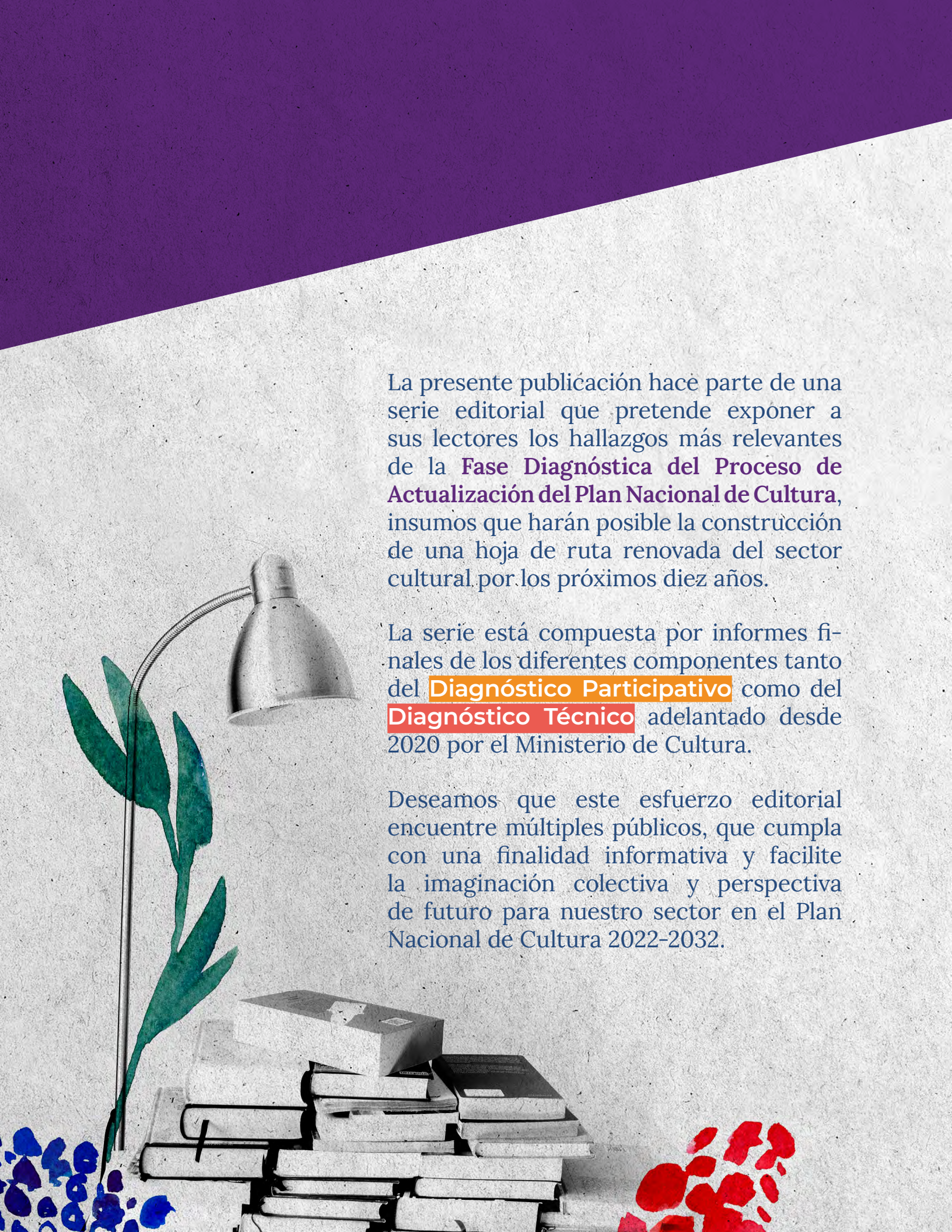
Valeria Pardo
Juan Antonio Cardoso
Raúl Arévalo
Tatiana Montenegro
Transcriptores y relatores

Claudia Patricia Rodríguez
Diseñadora gráfica

Lorena Iglesias
Editora y correctora de estilo

Andrés Torres
Realizador audiovisual





La presente publicación hace parte de una serie editorial que pretende exponer a sus lectores los hallazgos más relevantes de la **Fase Diagnóstica del Proceso de Actualización del Plan Nacional de Cultura**, insumos que harán posible la construcción de una hoja de ruta renovada del sector cultural por los próximos diez años.

La serie está compuesta por informes finales de los diferentes componentes tanto del **Diagnóstico Participativo** como del **Diagnóstico Técnico** adelantado desde 2020 por el Ministerio de Cultura.

Deseamos que este esfuerzo editorial encuentre múltiples públicos, que cumpla con una finalidad informativa y facilite la imaginación colectiva y perspectiva de futuro para nuestro sector en el Plan Nacional de Cultura 2022-2032.

ÍNDICE



9 INTRODUCCIÓN

10 ANÁLISIS CUANTITATIVO

11 METODOLOGÍA

13 Metodología de análisis para la pregunta 1

13 Metodología de análisis para las preguntas 2 y 3

16 RESULTADOS

16 Análisis descriptivo – cifras nacionales

19 Resultados, pregunta 1: ¿Cuáles son los temas que usted considera deben ser priorizados en el Plan Nacional de Cultura 2022-2032?

21 Resultados por región, pregunta 1

25 Resultados, pregunta 2: ¿Hay algún tema que usted considera relevante y no se encuentra en la anterior lista?

32 Resultados, Pregunta 3: A continuación, lo invitamos a presentar alternativas o propuestas para atender los temas que usted priorizó en la anterior lista.

40 ANÁLISIS CUALITATIVO

41 METODOLOGÍA

42 RESULTADOS

- 42** Propuestas de la opción “Circulación local, nacional e internacional de la producción artística y cultural”
- 55** Propuestas opción “Incentivos económicos para la actividad cultural”
- 65** Propuestas opción “Formación para la actividad cultural”
- 72** Propuestas opción “Formación acceso a fuentes de financiación”
- 78** Propuestas opción “Participación ciudadana y control social”

84 CONCLUSIONES

85 BIBLIOGRAFÍA

ÍNDICE DE GRÁFICOS

- 16 **Gráfica 1.** Porcentajes de participación municipal a nivel nacional
- 17 **Gráfica 2.** Distribución departamental de participaciones en la encuesta Soy Cultura
- 18 **Gráfica 3.** Caracterización sociodemográfica - Nacional
- 19 **Gráfica 4.** Representación de grupos poblacionales - Nacional
- 20 **Gráfica 5.** Porcentaje de participación en las temáticas priorizadas en el Plan Nacional de Cultura
- 22 **Gráfica 6.** Porcentaje de priorización por cada tema, corte regional
- 24 **Gráfica 7.** Porcentaje de priorización por cada tema, corte rango etario
- 32 **Gráfica 8.** Número de propuestas realizadas por los encuestados en las cinco primeras temáticas
- 43 **Gráfica 9.** Porcentajes Circulación local, nacional e internacional de la producción artística y cultural
- 56 **Gráfica 10.** Porcentajes Incentivos económicos para la actividad cultural
- 66 **Gráfica 11.** Porcentajes Formación para la actividad cultural
- 73 **Gráfica 12.** Porcentajes Formación Acceso a Fuentes de Financiación
- 79 **Gráfica 13.** Porcentajes Participación ciudadana y control social

INTRODUCCIÓN

A través de la herramienta Buzón de voz y los diálogos Cultura para todos, se identificó una serie de retos en el sector cultural para atender en los próximos 10 años; a partir de ello, se configuró la Encuesta Plan Nacional de Cultura en el Registro Soy Cultura, cuyo objetivo fue abrir la participación en este proceso, principalmente, a los beneficiarios directos de las convocatorias de estímulos, concertación y diplomados que ofrece el Ministerio de Cultura, para que estos beneficiarios, primero, señalaran temas estratégicos que consideraron deben ser priorizados para la formulación del Plan Nacional de Cultura 2022-2032. Posteriormente, se recibieron propuestas o alternativas para atender los temas identificados.

Para acceder a esta encuesta, se dio ingreso a través del Registro Único Nacional de Agentes Culturales Soy Cultura en el enlace <http://soycultura.mincultura.gov.co>. Este registro es un instrumento para la inscripción, caracterización y actualización de la información de todos los artistas, creadores y gestores culturales, portadores del patrimonio inmaterial y de todos aquellos agentes que hacen parte del sector cultural; al momento de registrarse en esta plataforma, la encuesta del Plan Nacional de Cultura estuvo disponible en el octavo formulario.

Este documento aborda los resultados de dicha priorización en dos secciones; la primera nos presenta la metodología de análisis, un análisis descriptivo de tipo cuantitativo de las participaciones en esta herramienta y un análisis de clúster para las propuestas realizadas por los encuestados. La segunda sección es una aproximación más detallada mediante un análisis cualitativo de las propuestas realizadas por los agentes culturales a los cinco temas con mayor número de propuestas. Para ello, un equipo de analistas clasificó los contenidos de las propuestas y las agrupó en textos de fácil trazabilidad.

Es así como el equipo de Actualización del PNC pone a su disposición este insumo, en línea con los resultados de los demás componentes de la fase diagnóstica, para que sea de su consulta y materia en las discusiones para la formulación de esta actualización.

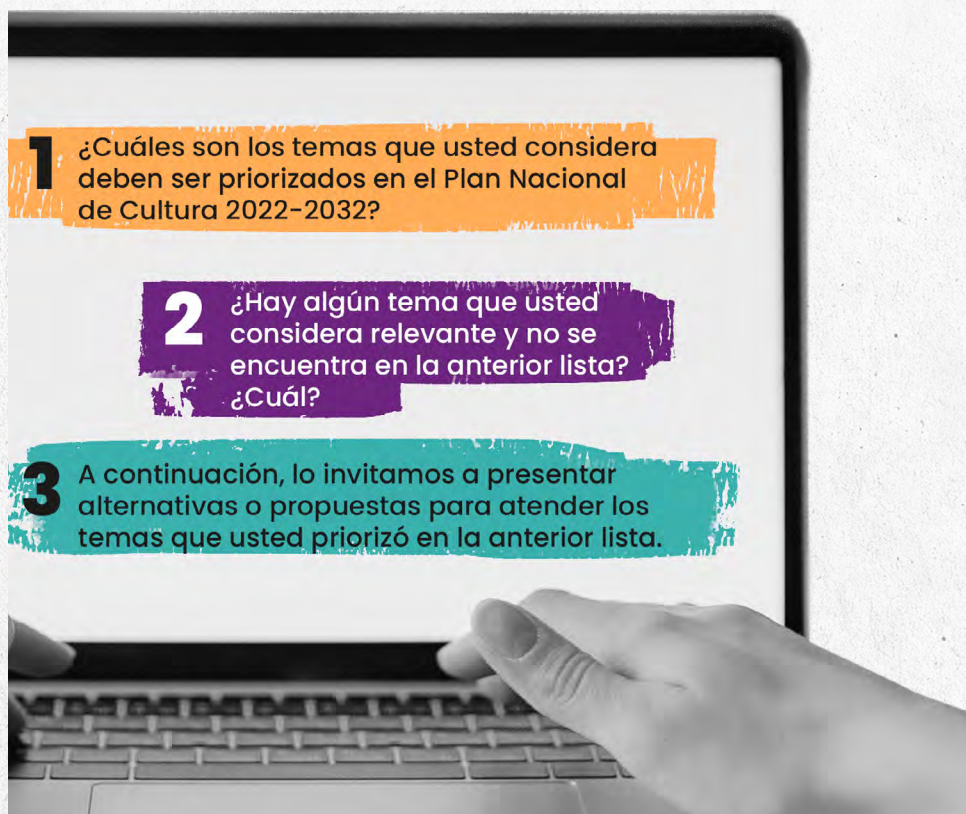


ANÁLISIS CUANTITATIVO



METODOLOGÍA

Esta encuesta se diseñó con el objetivo de ampliar los canales de participación de los agentes culturales en el marco de la actualización del Plan Nacional de Cultura (PNC). Para ello, el equipo técnico del PNC en conjunto con la Oficina de Planeación y Asesores de los Viceministerios de Creatividad y Economía Naranja y Fomento Regional del Ministerio de Cultura diseñaron tres preguntas que permitieran identificar los temas prioritarios en este proceso de actualización, a saber:



Para la primera pregunta se realizó un estudio previo que indagó cuáles deberían ser las temáticas más relevantes para el sector cultural a partir de insumos de herramientas como Buzón de voz y los diálogos Cultura para todos, de las cuales resultaron 24 temáticas, a saber:





Ilustración 1. Temáticas priorizadas para la actualización del Plan Nacional de Cultura

La segunda pregunta buscó abrir espacios a nuevas temáticas que no estuvieran listadas en las opciones de respuesta de la pregunta 1; y la tercera, con un objetivo prospectivo, buscó alternativas o soluciones a las temáticas priorizadas por cada participante.

METODOLOGÍA DE ANÁLISIS PARA LA PREGUNTA 1

El análisis de la información recolectada en la pregunta 1 está enmarcado en un análisis descriptivo a nivel del país, grupo etario y región OCAD de las temáticas priorizadas en cada uno de estos segmentos, como se profundizará más adelante.

METODOLOGÍA DE ANÁLISIS PARA LAS PREGUNTAS 2 Y 3

El análisis de la información recolectada en las preguntas 2 y 3 está enmarcado en la minería de textos, que consiste en obtener información de alta calidad a partir del texto. Según Aggarwal (2012) esto implica “el descubrimiento por computador de información nueva, previamente desconocida, mediante la extracción automática de información de diferentes recursos escritos” (Pág. 14). Los recursos escritos en este caso corresponden a las respuestas de los encuestados a estas dos preguntas. La información de alta calidad se obtiene típicamente ideando patrones y tendencias por medios como el aprendizaje de patrones estadísticos. Según Hotho (2005), podemos diferenciar tres perspectivas diferentes de la minería de texto:

- Extracción de información
- Minería de datos
- El proceso KDD (Descubrimiento de conocimiento en bases de datos).

La minería de textos implica el proceso de estructurar el texto de entrada (generalmente análisis, junto con la adición de algunas características lingüísticas derivadas y la eliminación de otras, y la posterior inserción en una base de datos), derivar patrones dentro de los datos estructurados y, finalmente, evaluar e interpretar el texto de salida. La ‘alta calidad’ en la minería de textos se refiere a una combinación de relevancia, novedad e interés (Kao, 2007).

- Las tareas más comunes en minería de textos incluyen:
- Categorización de texto
- Agrupación de texto
- Extracción de concepto/entidad
- Producción de taxonomías granulares
- Análisis de sentimientos
- Resumen de documentos



- Modelado de relaciones de entidades (es decir, relaciones de aprendizaje entre entidades nombradas).

Para el caso que corresponde a este análisis, se realizaron los siguientes pasos metodológicos en el análisis de los textos recopilados:

1. Detección y eliminación de anomalías de los datos mediante la realización de operaciones de preprocesamiento y limpieza. La limpieza de datos textuales permite extraer y retener la información valiosa oculta dentro de los datos y ayudar a identificar las raíces de palabras específicas.
2. Conversión de toda la información relevante extraída de datos no estructurados en formatos estructurados.
3. Agrupación de los textos. La agrupación en clústeres es una de las técnicas de minería de texto más importantes. Busca identificar estructuras intrínsecas en la información textual y organizarlas en subgrupos o “grupos” relevantes para un análisis más detallado. Un desafío importante en este proceso es formar agrupaciones significativas a partir de los datos textuales que no se encuentren etiquetados sin tener información previa sobre ellos.

Para la detección de la relevancia de las palabras en el corpus, Sun (2014) sugiere el uso de la medida TF-IDF, que expresa cuán relevante es una palabra para un documento en una colección. De acuerdo con Yong-qing (2008) la selección de características es un método válido para reducir la dimensión del vector en el sistema de categorización de texto, por lo que la medida TF-IDF constituye una función de evaluación general y de cada característica mediante una puntuación de evaluación, y luego clasificarla según su percentil. Esta medida está principalmente compuesta por la frecuencia del documento y la información mutua. La frecuencia de documentos (DF) se refiere al número de documentos que tienen de corpus, que permite establecer un punto de partida para generar una extracción de las características, usando el principio de que valores inferiores a un cierto valor de umbral del término equivale a palabras de baja frecuencia. Finalmente, se combina el inverso de esta frecuencia con la frecuencia del término. A continuación, se muestra la forma de cálculo de esta medida:

$$TF(t, d) = \frac{f(t, d)}{\max\{f(t, d); t \in d\}}$$

$$IDF(t, D) = \log \frac{|D|}{1 + |\{d \in D; t \in d\}|}$$

$$TFIDF(t, d, D) = TF(t, d) \times IDF(t, D)$$

Un peso alto en TF-IDF se alcanza con una elevada frecuencia del término (en el documento dado) y una pequeña frecuencia de ocurrencia del término en la colección completa de documentos. A partir de esta medida, se construye una matriz con esta información y se realiza el análisis de clústeres usando la metodología *K-means++*.



De acuerdo con Erisoglu (2011), “el algoritmo k-Means (Mac Queen, 1967) es el método más conocido y rápido en algoritmos de conglomerados no jerárquicos” (Pág. 1701). Como el algoritmo para la construcción de los grupos es simple, su aplicabilidad en diferentes campos del conocimiento es amplia. La idea general de la técnica está enfocada en generar una separación del conjunto de datos en k grupos mutuamente exclusivos, es decir, que “los objetos dentro del mismo grupo son tan similares como sea posible (es decir, alta similitud dentro de la clase), mientras que los objetos de diferentes grupos son tan diferentes como sea posible (es decir, baja similitud entre clases)” (Khan, 2004). Esto se puede traducir, desde un punto de vista matemático, en hacer una minimización de la suma de la distancia de cada dato al promedio (centroide) de su grupo correspondiente.

Uno de los algoritmos que más se implementa en la práctica es el descrito por Hartigan (1979), que define la variación total de manera que se calcule la distancia entre cada uno de los elementos y el posible centroide que se calcule en cada uno de los pasos del algoritmo, siguiendo la siguiente fórmula:

$$W(C_k) = \sum_{x_i \in C_k} (X^i - \mu_k)^2$$

De igual manera, Hartigan (1979) calcula la variación total dentro de la agrupación:

$$\text{Tot. Within} = \sum_{k=1}^K W(C_k)$$

El objetivo es encontrar los centroides μ_k y las distintas asignaciones de las observaciones en cada uno de los grupos que permitan obtener una variación total mínima.

De acuerdo con Kassambara (2017),

[...] el algoritmo comienza seleccionando aleatoriamente k objetos del conjunto de datos para que sirvan como centros iniciales para los grupos. Los objetos seleccionados también se conocen como medios de clúster o centroides. A continuación, cada uno de los objetos restantes se asigna a su centroide más cercano, donde se define más cercano utilizando la distancia euclidiana entre el objeto y la media del grupo. Este paso se llama “paso de asignación de agrupación”. Después del paso de asignación, el algoritmo calcula el nuevo valor medio de cada grupo. El término clúster “actualización de centroide” se usa para diseñar este paso. Ahora que los centros se han recalculado, cada observación se verifica nuevamente para ver si podría estar más cerca de un grupo diferente. Todos los objetos se reasignan nuevamente usando los medios actualizados del clúster. (Pág. 36)

La asignación de clúster y los pasos de actualización del centroide se repiten iterativamente hasta que las asignaciones de clúster dejen de cambiar (o sea, hasta que se logre la convergencia). Es decir, los grupos formados en la iteración actual son los mismos que los obtenidos en la iteración anterior.

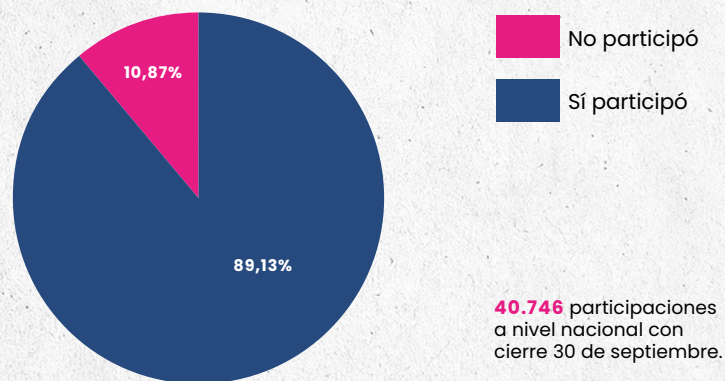
Una modificación del algoritmo k-means es el propuesto por Arthur (2006), donde se hace la especificación de un procedimiento para inicializar los centros de los conjuntos antes de proceder con las iteraciones de optimización estándar del algoritmo.



RESULTADOS

ANÁLISIS DESCRIPTIVO – CIFRAS NACIONALES

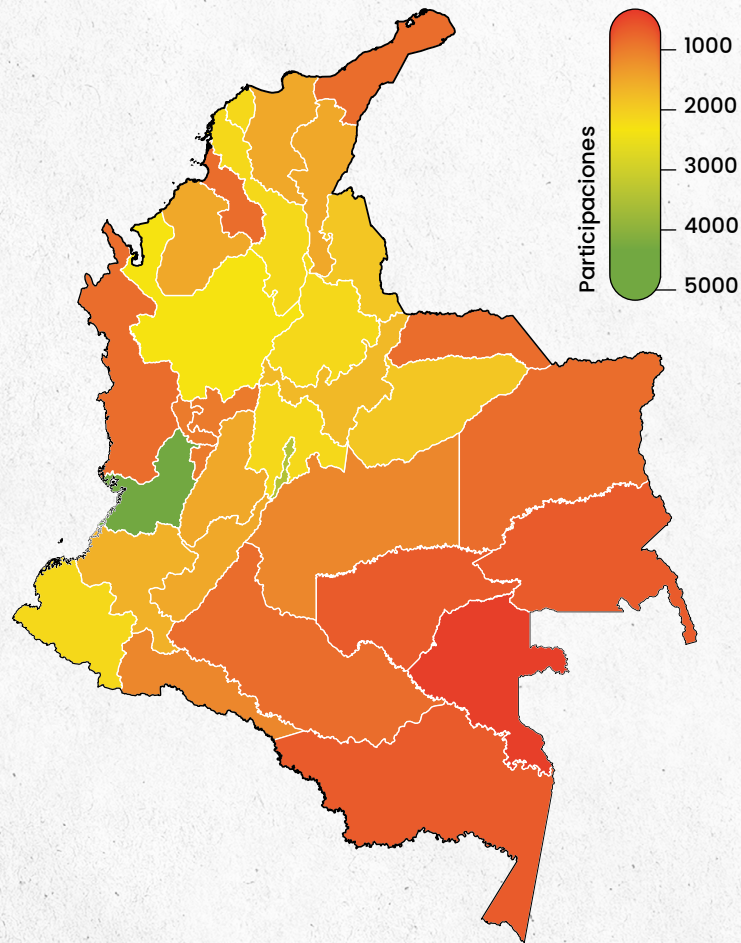
La encuesta Soy Cultura cerró el 30 de septiembre de 2021, y recibió un total de 41.196 participaciones, de las cuales –tras una depuración en la que se eliminaron duplicados y se habilitó una única respuesta por cada documento de identidad– se obtuvieron 40.746 participaciones de diferentes territorios del país. A continuación, se describen las principales características de esta participación en dos escalas: la primera, porcentajes de participación de los municipios a nivel nacional, y la segunda, a nivel departamental y regional (OCAD). Como se indica en la Gráfica 1, hubo participación del 89,13% de los municipios del país en esta estrategia.



Gráfica 1. Porcentajes de participación municipal a nivel nacional

La distribución de esta participación nacional a nivel departamental se describe en la Gráfica 2. Destacamos la participación de los departamentos Valle del Cauca y Antioquia.



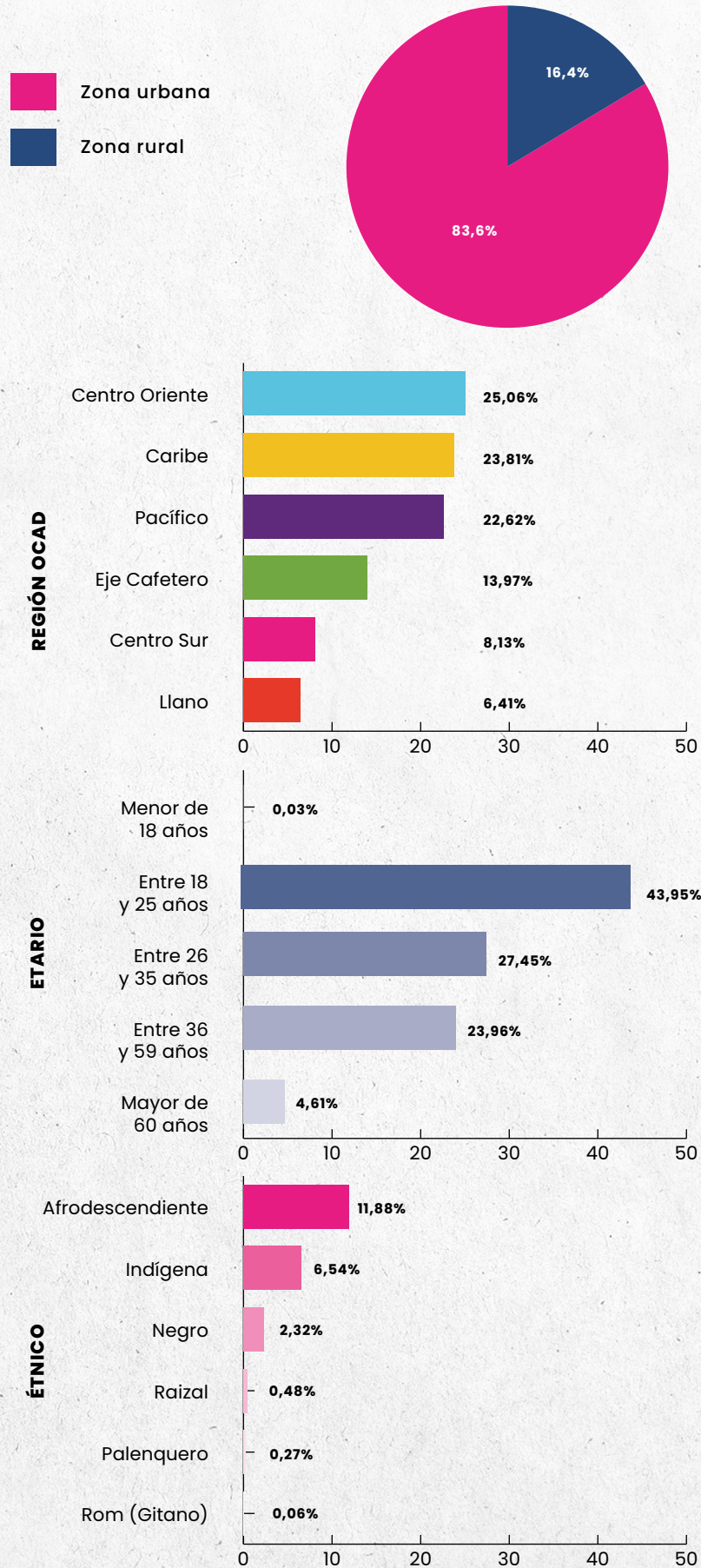


Gráfica 2. Distribución departamental de participaciones en la encuesta Soy Cultura

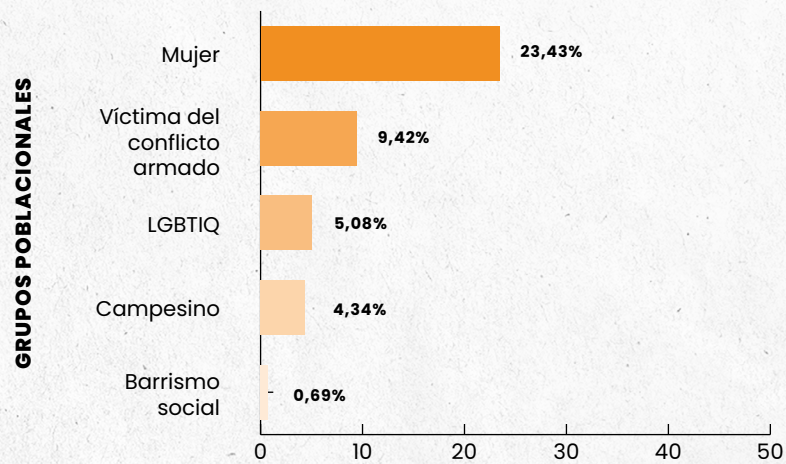
Algunas características sociodemográficas de esta participación nacional se describen en la Gráfica 3, que muestra una amplia participación de las regiones Centro Oriente, Caribe y Pacífico (superior al 70%). Los jóvenes, quienes son la apuesta para el futuro de la cultura en los próximos 10 años, también participaron ampliamente, como se describe en la Gráfica 3. Finalmente, el grupo étnico que más participó en la encuesta es el afrodescendiente (11,88%), seguido por las comunidades indígenas (6,54%).

ver gráfica en siguiente página

También se ha evidenciado una participación de diversos grupos poblacionales. En la Gráfica 4 podemos encontrar que la población con mayor participación fue la de mujeres, con un 23.43%. Entre quienes respondieron la encuesta también encontramos personas que se identifican como víctimas del conflicto armado y población LGTBIQ.



Gráfica 3. Caracterización sociodemográfica – Nacional



Gráfica 4. Representación de grupos poblacionales - Nacional

RESULTADOS, PREGUNTA 1: ¿CUÁLES SON LOS TEMAS QUE USTED CONSIDERA DEBEN SER PRIORIZADOS EN EL PLAN NACIONAL DE CULTURA 2022-2032?

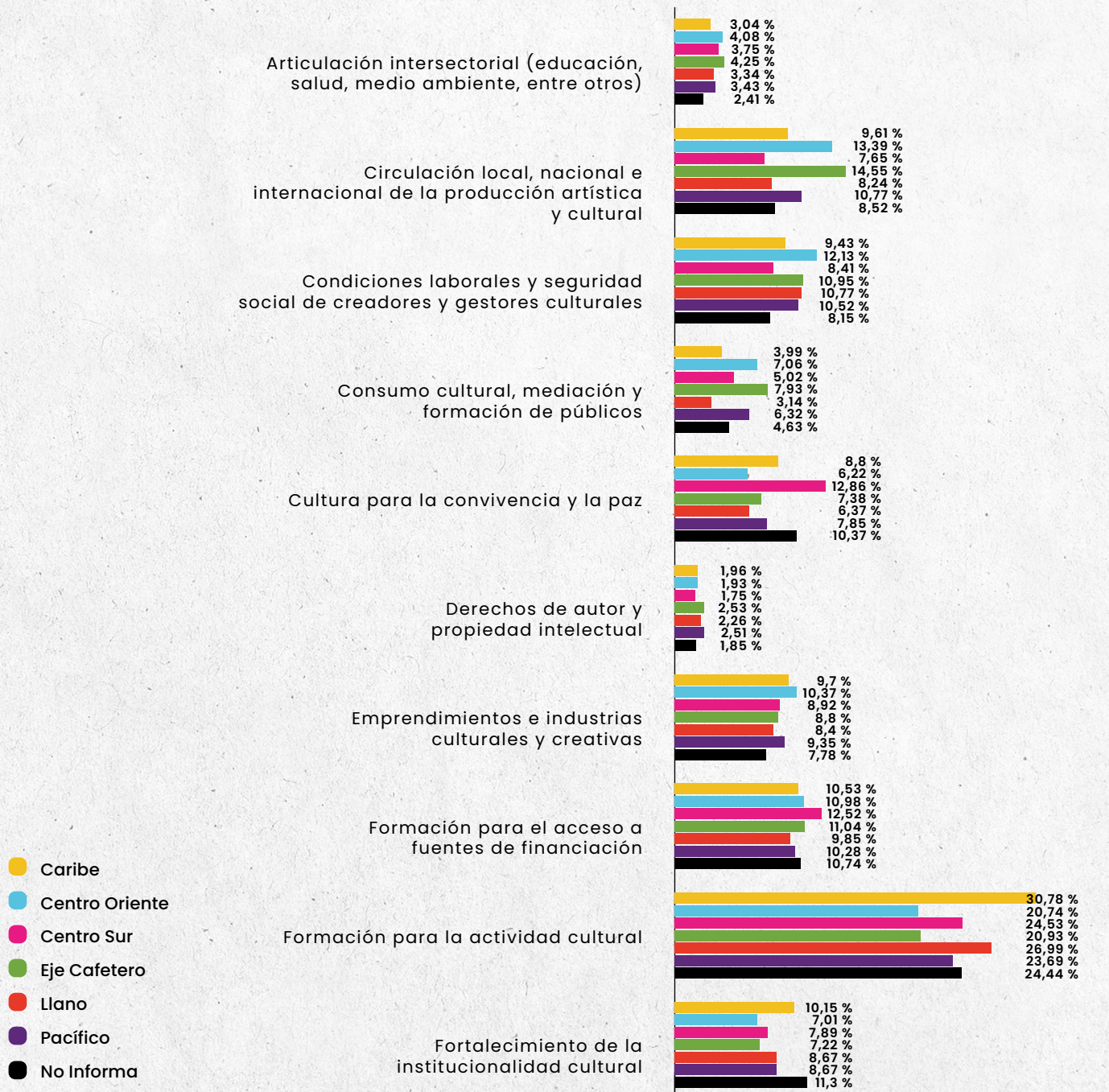
En este apartado se profundiza en la percepción que tienen las personas sobre las temáticas que deberían ser priorizadas en el Plan Nacional de Cultura 2022-2032. En primer lugar, se establece un panorama general sobre 24 temáticas mencionadas al inicio de este documento (Ilustración 1). En la Tabla 2 se presentan los resultados de dicha priorización, cabe recordar que si algún participante no encontraba en este listado una opción que abarcara el tema de su interés podía agregarlo en la pregunta 2 del formulario. Continuando con la priorización de los resultados, según los agentes culturales del país que participaron en esta encuesta, los cinco primeros fueron: incentivos económicos para la actividad cultural, la formación para la actividad cultural, la participación ciudadana y control social, la circulación de la producción artística y cultural y la formación para el acceso a las fuentes de financiación.



Gráfica 5. Porcentaje de participación en las temáticas priorizadas en el Plan Nacional de Cultura

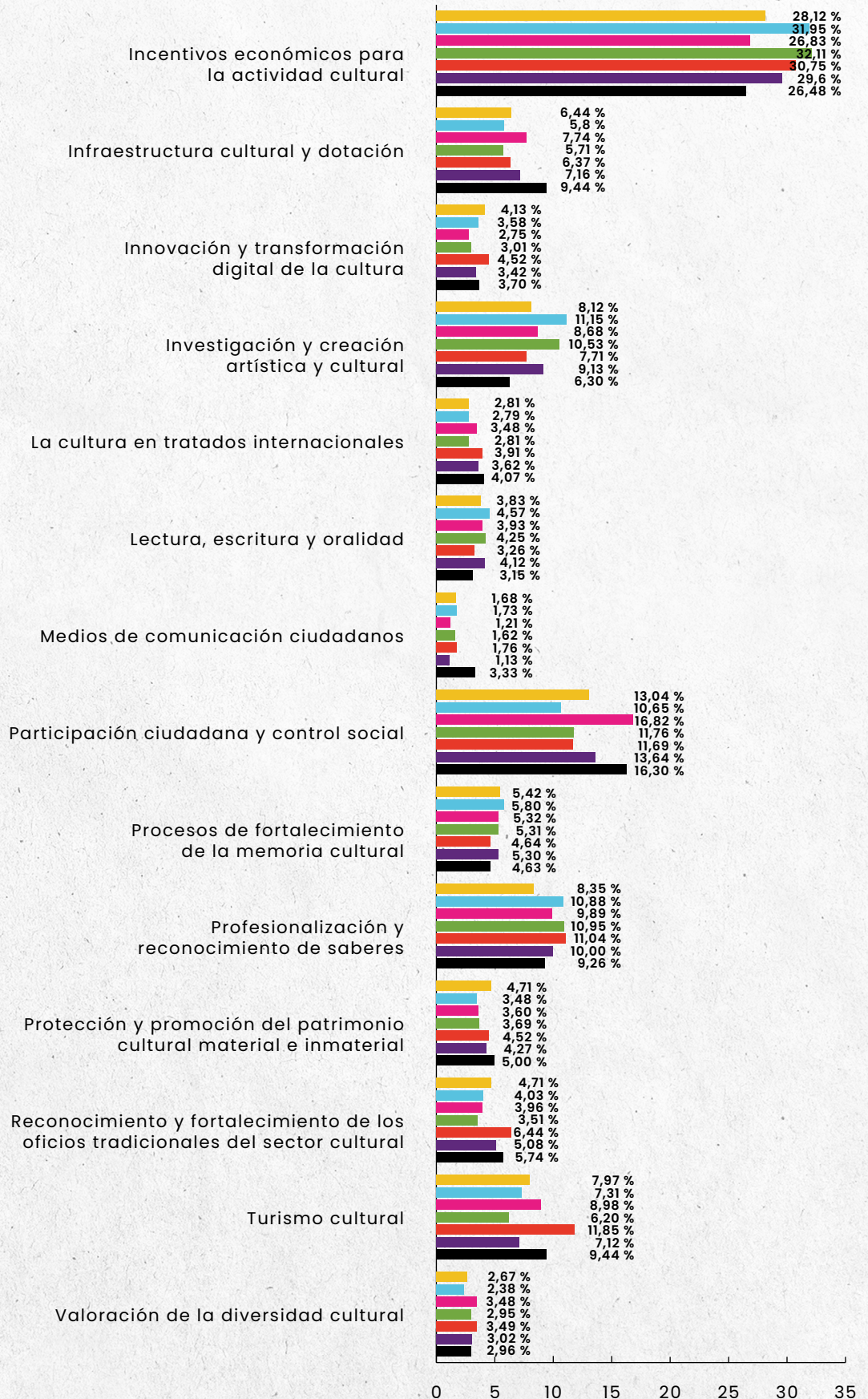
RESULTADOS POR REGIÓN, PREGUNTA 1

En la Gráfica 6 se muestran los resultados de los temas priorizados en cada una de las regiones OCAD. Si bien los incentivos económicos son el común denominador en todas las regiones, le sigue el paso la formación para la actividad cultural, lo cual debe considerarse un insumo relevante en el Plan Nacional de Cultura que se formulará más adelante. Adicionalmente, y de acuerdo con sus respectivos contextos, la circulación de la producción artística y cultural fue relevante en la región Centro Oriente y región Eje Cafetero; la participación ciudadana, en la región Caribe, Pacífico y Centro Sur; mientras que en Llanos sobresale el turismo cultural, como se detalla a continuación.



- Caribe
- Centro Oriente
- Centro Sur
- Eje Cafetero
- Llano
- Pacífico
- No Informa

* El porcentaje total en cada región está calculado sobre el 200%, debido a que los participantes se les pidió priorizar dos temas como respuesta.

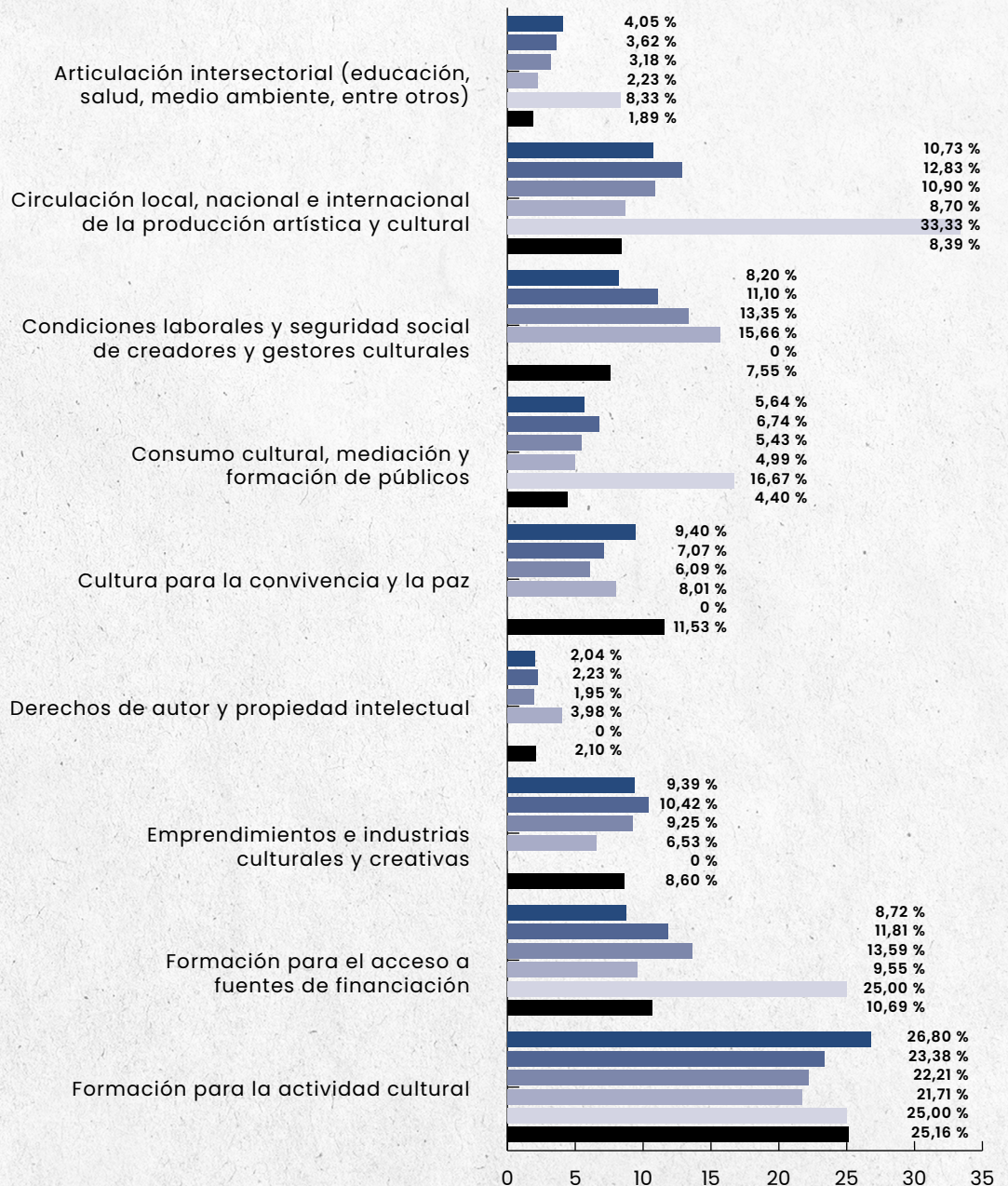


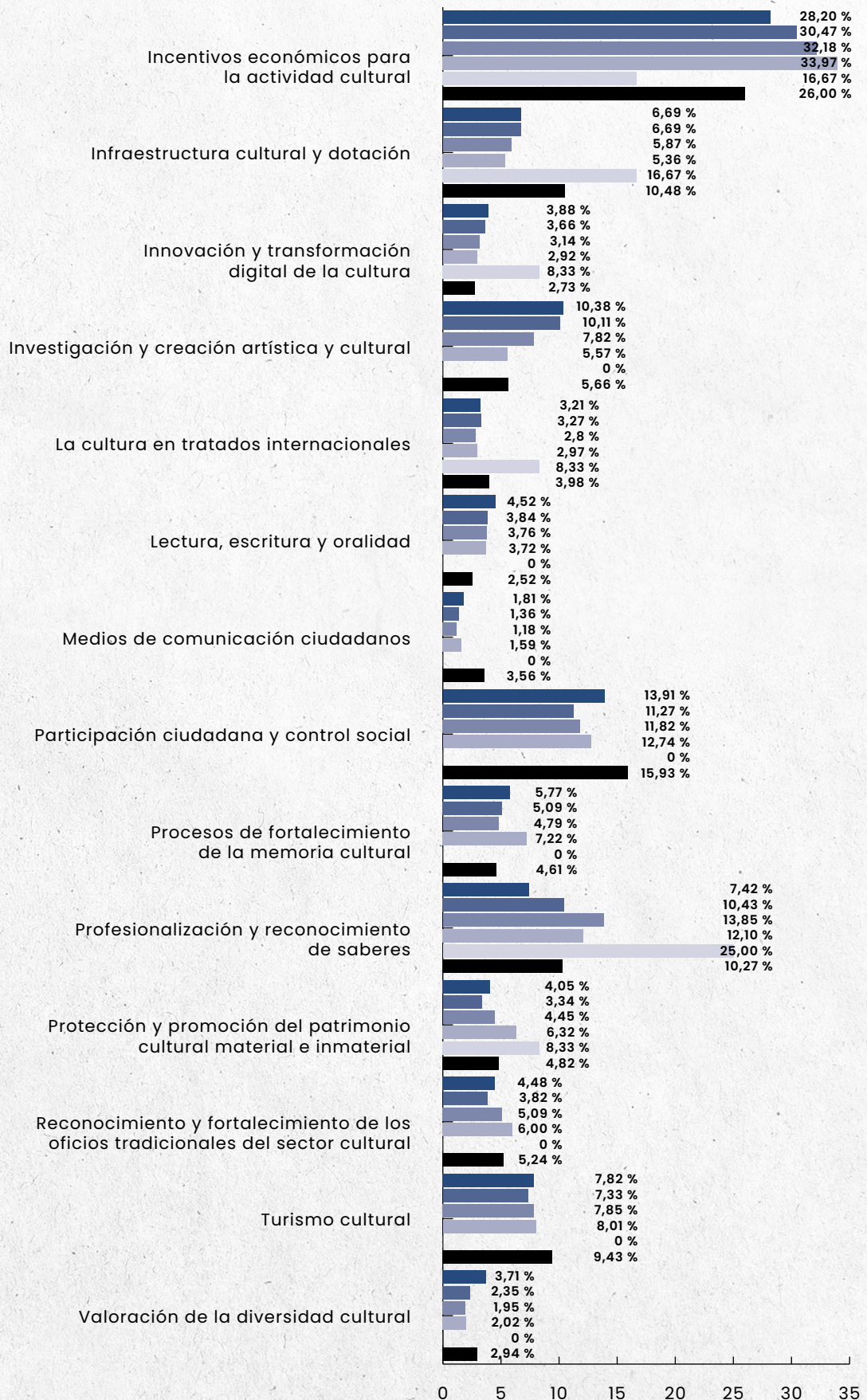
Gráfica 6. Porcentaje de priorización por cada tema, corte regional

RESULTADOS POR GRUPOS DE EDAD, PREGUNTA 1

En la Gráfica 7 podemos apreciar la priorización de temas por rango de edades. De dicha priorización se vislumbra el mismo común denominador: incentivos económicos y formación para la actividad cultural en todas las edades. Como priorizaciones particulares observamos que la población menor de 18 años ve la circulación, el consumo cultural y la formación de públicos como necesarios para la actualización. El rango entre 18 y 25 años prioriza la participación ciudadana y el control social. En el rango entre 26 y 35 años prioriza la circulación. Los adultos entre 36 y 59 años indican la profesionalización y el reconocimiento de saberes. Mientras que las condiciones laborales son priorizadas por las personas mayores de 60 años.

- Entre 18 y 25 años
- Entre 26 y 35 años
- Entre 36 y 59 años
- Mayor de 60 años
- Menores de 18 años
- No informa





** El porcentaje total en cada rango etario está calculado sobre el 200%, debido a que los participantes se les pidió priorizar dos temas como respuesta.

Gráfica 7. Porcentaje de priorización por cada tema corte, rango etario**

RESULTADOS DE LA PREGUNTA 2: ¿HAY ALGÚN TEMA QUE USTED CONSIDERA RELEVANTE Y NO SE ENCUENTRA EN LA ANTERIOR LISTA?

Para el análisis de esta pregunta, se realizó la respectiva limpieza de los textos (quitar palabras conectoras y signos de puntuación), y se procesaron en el Software Python 3.9, realizando la respectiva lematización y tokenización. De esta depuración quedaron 8.963 opiniones. En la Ilustración 2 se muestra una nube de palabras que contiene los términos que las personas consideran que hicieron falta en las temáticas anteriormente descritas y que son relevantes —el tamaño de una palabra en la nube indica la frecuencia con que los respondientes la mencionaron—. Las palabras de mayor tamaño también están asociadas con la creación y el fortalecimiento de espacios de inclusión y de educación, tanto a jóvenes como a gestores culturales. Adicionalmente, los subsectores de artes y música son los más nombrados por los encuestados.



Ilustración 2. Nube de palabras con los términos más utilizados en las temáticas propuestas por los encuestados

A continuación, se muestra el resultado de un análisis de clústeres que permitió agrupar las distintas temáticas propuestas en grupos donde convergieron opiniones similares. Se tomaron las 10 palabras más destacadas en cada uno de los grupos y así se configuraron 30 clústeres. Cabe aclarar que hay muchas más palabras que definen y particularizan el clúster y que no necesariamente aparecen entre las 10 principales, por ello se pueden presentar temas aparentemente nuevos.

En la Tabla 1 se presentan las palabras más destacadas y la interpretación de dicho grupo de temáticas propuestas.

Tabla 1. Resumen del análisis de clústeres

Clúster	Porcentaje de participación	Palabras destacadas	Descripción del clúster
CL1	6,37%	<ul style="list-style-type: none"> • Culturales • Proyectos • Espacios • Actividades • Formulación • Intercambios • Artísticos • Emprendimientos • Eventos • Industrias 	<p>Generación de espacios para la enseñanza de formulación de proyectos culturales e implementación de bancos de proyectos a nivel departamental que permitan generar —a mediano plazo— algunos intercambios culturales a nivel nacional e internacional. Estrechamente relacionado con <i>formación para el acceso a fuentes de financiación</i>. Apoyo financiero a emprendimientos culturales. Ampliación de redes de eventos para fomentar la circulación.</p>
CL2	30,59%	<ul style="list-style-type: none"> • Protección • Participación • Saberes • Danza • Social • Patrimonio • Medios • Personas • Trabajo • Capacitación 	<p>Temáticas diversas asociadas con transmisión de expresiones, protección del patrimonio cultural mueble, uso de medios de comunicación y dignificación de distintos oficios en el sector cultural.</p>
CL3	2,16%	<ul style="list-style-type: none"> • Artes • Escénicas • Plásticas • Formación • Visuales • Cultura • Escuelas • Apoyo • Teatro • Educativo 	<p>Fortalecimiento de la infraestructura del sector de artes escénicas y visuales. Generación de modelos pedagógicos que permitan fomentar el acompañamiento de las artes en las escuelas.</p>
CL4	4,22%	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo • Artistas • Cultura • Oficios • Cultural • Sector • Nuevas expresiones • Grupos • Discapacidad • Artesanos 	<p>Apoyo a diversos sectores en las iniciativas de proyectos y a las personas con discapacidad. Apoyo a las nuevas expresiones de cultura, pero también a la literatura, poesía, danza urbana, entre otras. Relacionado con <i>reconocimiento y fortalecimiento de los oficios tradicionales del sector cultural</i>.</p>
CL5	3,41%	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento • Cultural • Gobernanza • Indígenas • Ancestrales • Cultura • Pueblos • Saberes • Memoria • Institucionalidad 	<p>Fortalecimiento de la gobernanza cultural y la salvaguarda de los saberes ancestrales de los pueblos. Adicionalmente, señala la necesidad de generar un espacio donde la institucionalidad cultural sea fundamental en el vínculo con diferentes entidades públicas y privadas para la promoción de la memoria viva. Relacionado con <i>procesos de fortalecimiento de la memoria cultural</i>.</p>

Tabla 1. Resumen del análisis de clústeres

Clúster	Porcentaje de participación	Palabras destacadas	Descripción del clúster
CL6	2,28%	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento • Artistas • Patrimonio • Cultura • Empíricos • Ancestrales • Culturales • Saberes • Tradicionales • Fortalecimiento 	Reconocimiento de tradiciones y saberes ancestrales y de la diversidad étnica. Agilizar el reconocimiento de manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial.
CL7	1,53%	<ul style="list-style-type: none"> • Inclusión • Social • Personas • Discapacidad • Cultural • Procesos • Cultura • Población • Género • Culturales 	Fomentar la inclusión de personas con discapacidad en procesos culturales. Las poblaciones deben estar visibilizadas en cada acción que desarrolle el sector. Se insta a mantener enfoques diferenciales.
CL8	7,53%	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura • Cultura digital • Medio Ambiente • Recursos • Desarrollo • Ministerio • Ambiental • Inclusiva • Aumentar • LGBTI 	Cultura como agente transversal en temas políticos, liderazgo, prevención de violencia, gestión pública, entre otros. Muestra la necesidad de encaminar los esfuerzos para una cultura inclusiva (indígenas, mujeres, población LGTBIQ) y cultura digital. Relacionado con <i>valoración de la diversidad cultural</i> .
CL9	2,55%	<ul style="list-style-type: none"> • Creación • Artística • Investigación • Vulnerables • Culturales • Espacios • Obras • Fortalecimiento • Incentivos • Formación 	Articulación transversal entre áreas artísticas para creación y formulación de proyectos, difusión de saberes y prácticas artísticas con énfasis social para ejecutar en sectores vulnerables. Fortalecimiento del sector cultural por medio de plataformas digitales. Fortalecer incentivos para la creación e investigación artística.
CL10	3,74%	<ul style="list-style-type: none"> • Arte • Cultura • Discapacidad • Medio • Formación • Control social • Espacios • Través • Infancia • Apoyo 	Control social a los programas y proyectos de las artes. Acompañamiento a los procesos de formación musical y de arte desde la infancia. Con enfoque diferencial a comunidades LGTBIQ, indígenas y personas con discapacidad. Promoción de espacios para sensibilizar sobre la importancia de la cultura y la memoria en nuestro país.

Tabla 1. Resumen del análisis de clústeres

Clúster	Porcentaje de participación	Palabras destacadas	Descripción del clúster
CL11	0,64%	<ul style="list-style-type: none"> • Profesionalización • Artistas • Saberes • Reconocimiento • Artista • Empíricos • Danza • Cultural • Gestores • Culturales 	Acceso a la profesionalización de artistas empíricos y diálogo de saberes culturales más allá de la profesionalización.
CL12	0,52%	<ul style="list-style-type: none"> • Industria • Cultural • Musical • Entretenimiento • Fortalecimiento • Nacional • Formación • Apoyo • Cinematográfica • Emprendimiento 	Reconocimiento de la industria musical, fortalecimiento del sector cinematográfico, desarrollo de las industrias y emprendimientos culturales.
CL13	4,33%	<ul style="list-style-type: none"> • Artistas • Pensión • Vivienda • Locales • Empíricos • Social • Seguridad • Salud • Garantías • Digna 	Certificación de experiencias a artistas empíricos y gestores culturales, garantías para pensión, vivienda y salud dignas. Estrechamente relacionado con <i>condiciones laborales y seguridad social de creadores y gestores culturales</i> .
CL14	0,67%	<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura • Dotación • Cultural • Formación • Espacios • Culturales • Artística • Inversión • Importante • Circuito 	Descentralización de los espacios e inversión en infraestructura cultural con dotación que permita el libre acceso y por parte de la ciudadanía y los gestores y líderes culturales. Estos espacios para la cultura se configuran como parte de la mejora de los circuitos de circulación de productos artísticos.
CL15	4,01%	<ul style="list-style-type: none"> • Formación • Cultural • Artística • Musical • Actividad • Escuelas • Públicos • Profesional • Contenidos • Personas 	Espacios de formación artística y cultural en todo el territorio nacional, que promuevan la generación de contenido cultural desde la educación básica hasta las carreras de formación artística en las universidades. Estrechamente relacionado con <i>articulación intersectorial, particularmente con Educación</i> .

Tabla 1. Resumen del análisis de clústeres

Clúster	Porcentaje de participación	Palabras destacadas	Descripción del clúster
CL16	1,93%	<ul style="list-style-type: none"> • Música • Escuelas • Tradicional • Apoyo • Colombiana • Fortalecimiento • Creación • Formación • Folclórica • Espacios 	Apoyo a la difusión de la creación en música de diversas áreas. Actualizar el Plan Nacional de Música para que sea un medio de fortalecimiento de la música tradicional colombiana.
CL17	5,01%	<ul style="list-style-type: none"> • Cultural • Patrimonio • Sector • Turismo • Actividad • Identidad • Investigación • Emprendimiento • Incentivos • Desarrollo 	<p>Recuperación de la identidad cultural en los territorios, para que ello permita incentivar actividades como el turismo cultural y el reconocimiento del patrimonio.</p> <p>Incentivos para la investigación cultural que fortalezcan la identidad cultural.</p>
CL18	0,86%	<ul style="list-style-type: none"> • Instituciones • Educativas • Fortalecimiento • Cultura • Cultural • Artística • Educación • Públicas • Culturales • Formación 	Inclusión y ampliación de los espacios culturales formativos, tanto formales como no formales. Promoción y fortalecimiento de la educación cultural en el país.
CL19	0,39%	<ul style="list-style-type: none"> • Bandas • Marcha • Marciales • Apoyo • Músico • Fortalecimiento • Musicales • País • Cultura • Formación 	Formación cultural y musical de las bandas marciales. Reconocimiento y acompañamiento en formación a los directores de bandas marciales de todo el país.
CL20	1,03%	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión • Cultural • Proyectos • Formación • Capacitación • Formulación • Culturales • Jóvenes • Patrimonio • Internacional 	<p>Desarrollo territorial, gobernanza para la gestión cultural en zonas rurales y urbanas. Formación en el manejo de recursos propios y gestión del patrimonio cultural.</p> <p>Capacitación de jóvenes en gestión cultural, formulación e implementación de proyectos culturales que permitan no solo postulación dentro del país sino también a nivel internacional.</p>

Tabla 1. Resumen del análisis de clústeres

Clúster	Porcentaje de participación	Palabras destacadas	Descripción del clúster
CL21	2,79%	<ul style="list-style-type: none"> • Procesos • Culturales • Fortalecimiento • Cultural • Memoria • Continuidad • Artísticos • Fortalecer • Cultura 	Fortalecimiento de los procesos culturales y formación artística que dinamicen la memoria. Garantizar la continuidad de los espacios de concertación nacional para que los jóvenes tengan capacitación permanente en patrimonio inmaterial, arte, música, danza y formulación de proyectos. Relacionado con <i>formación para la actividad cultural</i> .
CL22	2,77%	<ul style="list-style-type: none"> • Gestores • Culturales • Creadores • Seguridad • Social • Condiciones • Apoyo • Formación • Laborales • Capacitación 	Profesionalización, incentivos y protección de los gestores culturales con el propósito de garantizar las condiciones mínimas de bienestar y que se puedan consolidar procesos culturales a nivel local, regional y nacional. Adicionalmente, se refiere a la necesidad de generar una base de datos de cultores y las necesidades de estos para descentralizar los recursos.
CL23	2,20%	<ul style="list-style-type: none"> • Educación • Artística • Cultural • Cultura • Superior • Básica • Ambiental • Arte • Formal • Gratuita 	Articulación entre el sector Educación y el sector Cultura para la formación de la actividad cultural y valoración de los saberes artísticos, organización de un sistema nacional de educación artística. Transversalización de saberes entre ciencia y artes como modelo de educación. Estrechamente relacionado con <i>articulación intersectorial, particularmente con Educación</i> .
CL24	0,99%	<ul style="list-style-type: none"> • Producción • Musical • Audiovisual • Cultural • Artística • Circulación • Contenidos • Música • Audio • Formación 	Producción creativa de contenido musical y audiovisual con diferentes entidades, instituciones y/o empresas privadas. Consecución de recursos fuera de las convocatorias locales o regionales.
CL25	1,53%	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción • Cultural • Lectura • Artistas • Patrimonio • Protección • Internacional • Culturales • Divulgación • Sociales 	Temáticas de promoción y divulgación de la lectura, pedagogía de la paz, construcción de la memoria y articulación entre la cultura y el medio ambiente. Conservación, protección y promoción de la biodiversidad como patrimonio.

Tabla 1. Resumen del análisis de clústeres

Clúster	Porcentaje de participación	Palabras destacadas	Descripción del clúster
CL26	0,65%	<ul style="list-style-type: none"> • Diversidad • Cultural • Valoración • Sexual • Género • Resistencias • Clave • Cultura • Valorar • Conciencia 	<p>Promover la valoración de la diversidad cultural con un enfoque de género.</p> <p>Identificar identidades en resistencia y garantizar su participación en la toma de decisiones.</p>
CL27	2,58%	<ul style="list-style-type: none"> • Jóvenes • Niños • Formación • Cultura • Oportunidades • Artistas • Participación • Culturales • Apoyo • Institutos 	<p>Apoyo a las producciones artísticas y culturales en zonas rurales, especialmente de artistas jóvenes y niños.</p> <p>Brindar acompañamiento a jóvenes talentos con formación en institutos y universidades.</p>
CL28	0,58%	<ul style="list-style-type: none"> • Convivencia • Paz • Cultura • Formación • Cultural • Música • Método • Parte • Colombia 	<p>Cultura para la convivencia y la paz.</p>
CL29	1,20%	<ul style="list-style-type: none"> • Económico • Apoyo • Artistas • Culturales • Incentivo • Reconocimiento • Grupos • Cultura • Social • Gestores 	<p>Fortalecimiento y ampliación del apoyo económico a proyectos artísticos y culturales. Apoyo logístico, de infraestructura y económico en el sector cultura. Se sugiere incentivar el valor del artista y creador, motivar también el reconocimiento social.</p>
CL30	0,95%	<ul style="list-style-type: none"> • Rescate • Cultural • Tradiciones • Cultura • Ancestrales • Saberes • Memoria • Oral • Tradición • Tradicional 	<p>Recuperación, investigación y rescate de la memoria local, y de las tradiciones y saberes ancestrales de los pueblos.</p>

RESULTADOS DE LA PREGUNTA 3: “A CONTINUACIÓN, LO INVITAMOS A PRESENTAR ALTERNATIVAS O PROPUESTAS PARA ATENDER LOS TEMAS QUE USTED PRIORIZÓ EN LA ANTERIOR LISTA”

Dentro de las propuestas que realizaron las personas en la encuesta Soy Cultura, se tomaron las cinco temáticas más votadas por las personas en la pregunta 1. Debido a que la pregunta 3 no fue obligatoria, hubo una baja tasa de respuesta. Para el análisis únicamente se tomaron las preguntas que fueron contestadas. En la Gráfica 8 se muestra la cantidad de propuestas recibidas en las cinco categorías con más propuestas.



Gráfica 8. Número de propuestas realizadas por los encuestados en las cinco primeras temáticas

Para el análisis de las propuestas que realizan las personas sobre las temáticas más relevantes se generaron dos tipos de análisis:

El primero se enmarcó en el análisis cuantitativo de los textos, usando la metodología anteriormente descrita, mientras que el segundo requirió un análisis cualitativo de dichas propuestas, para ello se contó con un equipo de analistas de campo, que permitieran dar una visión más detallada de las opiniones, pero por la cantidad de propuestas recibidas, fue necesario realizar un muestreo de estas. El esquema de muestreo utilizado fue el muestreo sistemático que, según Kushwaha (1993) “tiene la ventaja de seleccionar toda la muestra con un solo inicio aleatorio y, por lo tanto, es operativamente muy simple. Aparte de su simplicidad, que es de considerable importancia en el trabajo de muestreo a gran escala, proporciona estimadores que son más eficientes que los proporcionados por el muestreo aleatorio simple bajo ciertas condiciones realistas”. Según Sayed (2018), “este tipo de muestreo funciona muy bien en este escenario por las siguientes razones:

Permite obtener buenas propiedades de representatividad.

- Es un sistema muy rápido y simple, ya que evita la necesidad de generar números aleatorios de individuos en la muestra.
- Garantiza una selección perfectamente equitativa de la población, lo que resulta muy útil en la distinción de grupos.
- Evita la necesidad de usar diferentes estratos, aunque existe variedad de individuos en cada fragmento.” (Pág. 291)

A continuación, se consolida la clasificación cuantitativa de las propuestas para los primeros diez temas:



INCENTIVOS ECONÓMICOS PARA LA ACTIVIDAD CULTURAL

Convenios con entidades públicas y privadas (66,24%)

- Fortalecimiento de la estampilla procultura en los departamentos. Destinación de recursos del orden nacional al presupuesto anual de la nación.
- Motivar a las empresas turísticas urbanas y rurales para que hagan presentaciones artísticas y de esta manera no solamente generen empleo para los artistas, sino promuevan la cultura local y nacional entre los visitantes.

Ampliar la oferta de incentivos (12,59%)

- Aumentar la oferta de incentivos para fortalecer el sector cultural.
- Mayores alternativas de participación y aumentar y dar más apoyos económicos a la cultura local.
- Ampliar los incentivos y estímulos para que quienes se desenvuelven en el ámbito cultural se dediquen a la actividad el mayor tiempo posible.

Fortalecimiento de los procesos de asignación de incentivos (16,08%)

- Definir y asignar recursos para actores culturales que no estén siempre ligados a concursos definidos por los entes gubernamentales locales.
- Generar ambientes que protejan los intereses y necesidades de los artistas y gestores culturales del territorio colombiano.
- Garantizar la vigencia y permanencia de los procesos culturales con apoyos económicos para el acompañamiento de sus actividades.

Establecer estrategias de identificación de necesidades (5,09%)

- Promover en las regiones la identificación real e imparcial de los artistas y gestores culturales para promover apoyo económico a sus realizaciones y producciones.
- Apoyar a los nuevos talentos e incentivar a los colegios para que garanticen el desarrollo y disfrute de los derechos culturales en el entorno escolar.

Ilustración 3. Resumen de propuestas para la temática de Incentivos económicos para la actividad cultural





FORMACIÓN PARA LA ACTIVIDAD CULTURAL

Capacitación con Instituciones de Educación Superior (IES) (57,74%)

- Diplomados en Gestión cultural. Diplomado en el programa de vigías del patrimonio para fortalecer este programa en las regiones
- Programas universitarios y SENA. Formación virtual de calidad, abierta y siempre disponible.
- Elaboración de cartillas de cultura ciudadana para las escuelas y colegios donde se enseñe qué es una ciudadanía cultural y por qué se debe valorar.

Fortalecimiento de espacios de convivencia (3,26%)

- Contribuir a la diversidad y riqueza cultural.
- Contribuir a la diversidad y riqueza en la convivencia.

Alianzas institucionales (17,45%)

- Incentivar el apoyo de entidades internacionales a los procesos culturales del país.
- Debe haber mayor información y formación acerca de las ofertas culturales que ofrece el estado a las entidades culturales.
- La formación cultural ayuda a los agentes culturales a entablar emprendimientos que destaquen los productos culturales. Para ello, se requiere disponer a los empleados, gerentes y públicos en la valoración, reconocimiento y divulgación de la diversidad cultural.

Becas de formación (21,55%)

- Buscar los medios para que los artistas puedan continuar con el proceso de investigación y creación artística y cultural y así dejar el legado a las nuevas generaciones.
- Becas de formación especializada en cultura.
- Brindar más apoyo financiero a los procesos de formación para actividad cultural.

Ilustración 4. Resumen de propuestas para la temática de Formación para la actividad cultural



PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL

Fortalecimiento de Difusión (69,02%)

- Fortalecer procesos en escenarios nacionales para la difusión e intercambio de experiencias, y así generar espacios de encuentro y promoción de eventos similares.
- Garantizar que las contrataciones públicas de las entidades del sector sean transparentes y cumplan con requisitos mínimos de manejo en temas técnicos del sector cultura. Los procesos serán transparentes y de conocimiento público.
- Proporcionar mayores y mejores alternativas de comunicación y contacto entre el Ministerio de Cultura y los ciudadanos.

Fomento de espacios de participación (14,31%)

- Generar mayores espacios de participación ciudadana en la construcción de las políticas culturales del país.
- Fortalecer espacios de participación ciudadana en temas de políticas culturales, presupuestos y estímulos.
- Existe la necesidad de consolidar mesas de participación ciudadana enfocadas y encaminadas al desarrollo cultural, social y económico de los territorios a nivel local, y departamental.

Empoderamiento de la ciudadanía (13,72%)

- Empoderamiento de la ciudadanía en los temas culturales de la región.
- Mesas de trabajo intersectoriales con las áreas administrativas municipales y regionales, y con los agentes culturales y artistas de cada región para identificar oferta de servicios y demanda institucional de acciones artísticas y culturales.

Priorización de la población (2,94%)

- Los espacios de creación y participación han de garantizar la implementación de enfoques diferenciales, así como divulgar a la ciudadanía las decisiones tomadas para su conocimiento y apropiación.
- Promover la participación de los ciudadanos en todos los estratos socioeconómicos, haciendo énfasis en los más vulnerables.

Ilustración 5. Resumen de propuestas para la temática de Participación ciudadana y control social



CIRCULACIÓN LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

Visibilización de procesos culturales (55,85%)

- Visibilizar la profesionalización de los maestros empíricos en las diferentes áreas de la cultura tradicional reconociendo el tiempo de trabajo y capacidad en la disciplina que desempeñe.
- Visibilización por medios tecnológicos y locales del trabajo realizado y afianzado por las secretarías municipales que corresponden a todo proceso cultural y artístico para ser referenciadas departamentalmente y proyectadas en el exterior.

Alianzas con diversos sectores (21,75%)

- Reconocimiento y asesoría a procesos de mediana y corta trayectoria para quienes están iniciando sus creaciones para articularse y generar festivales de muestras iniciales.
- Evaluación y cualificación de saberes y técnicas que aporten en la construcción de unos requerimientos básicos para la circulación teniendo en cuenta que debe ser un buen material artístico.
- Creación de redes, festivales o conversatorios donde se pueda manejar programación continua de productos artísticos e intercambio de saberes.

Crear oportunidades de circulación (11,27%)

- Ampliar las oportunidades de circulación de obras creadas, no solo para obras nuevas. Se entregan recursos para la creación de estas, pero es importante que no se limiten a cortas temporadas de estreno y tengan incentivos para circular tanto a nivel nacional como internacional.
- Generación de circuitos artísticos a nivel local, regional e internacional.
- Programas sólidos e incluyentes para la circulación nacional e internacional de la

Apoyos económicos (11,13%)

- Garantizar que los artistas que han dedicado su vida al arte puedan recibir algún tipo de subsidio.
- Los estímulos deben ser repartidos de una forma más equitativa, sobre todo para apoyar los proyectos emergentes.
- Mayor apoyo para internacionalizar la cultura colombiana.
- Generar más incentivos y convocatorias dirigidas a los emprendedores del sector cultural.

Ilustración 6. Resumen de propuestas para la temática de Formación para el acceso a las fuentes de financiación



FORMACIÓN PARA EL ACCESO A LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN

Talleres de formación (50,68%)

- Realizar talleres completos con testimonios de profesionales y de quienes han obtenido beneficios, relaciones de negocios con entes internacionales y formas efectivas y eficientes de aplicación.
- Pensar en diplomados, talleres, ferias que permitan dotar de capacidades a los artistas y organizaciones para la gestión y formulación de proyectos.

Canalización de recursos y educación contable (16,11%)

- Capacitación en el manejo contable de los recursos financieros para optimizar la fuente de financiación.
- Capacitaciones para entender qué recursos tenemos a la mano y cómo acceder a ellos.
- Capacitaciones donde se socialicen las fuentes de financiación y recursos disponibles de entidades públicas y privadas.

Espacios de formación empresarial (15,37%)

- Crear un banco de proyectos de financiadores alternos para proyectos culturales.
- Realizar programas de formación realmente efectivos para los jóvenes que están ingresando en los proyectos culturales.
- Mantener en formación constante de las diferentes actividades culturales para nuevos proyectos.

Alianza TIC y Mincultura (17,84%)

- Propocionar canales virtuales, lugares y espacios para acceder y entender cuáles son las fuentes de financiación locales, nacionales e internacionales.
- Capacitar a los agentes culturales en el uso de bases de datos de temas culturales y en la búsqueda virtual de fuentes de financiación tanto a nivel nacional como internacional.

Ilustración 7. Resumen de propuestas para la temática de Formación para el acceso a las fuentes de financiación



CONDICIONES LABORALES Y SEGURIDAD SOCIAL DE CREADORES Y GESTORES CULTURALES

Formación y fomento de capacidades (66,41%)

- Formalizar las escuelas de educación artística y que sus directivos, docentes y personal tengan contrato indefinido por medio de concurso de méritos.
- Regular los precios de la actividad cultural pues algunos establecimientos pagan mucho menos de lo que deberían por los productos culturales.

Inversión en salud de los gestores (16,66%)

- Implementar un programa de desarrollo económico para generar el sustento y cobertura en salud para los creadores y gestores culturales.
- Crear un fondo nacional para agentes culturales y legislar a favor de las garantías laborales de quienes desempeñan labores artísticas.
- Presentar propuestas donde entidades estatales destinen un rubro para garantizar el sistema de salud para creadores y gestores culturales.

Estampilla pro-cultura (15,07%)

- Aumentar el porcentaje de la estampilla pro-cultura: que sea mensual y 100% destinada para la seguridad y pensión de los gestores y artistas.
- Fortalecer los programas como BEPS y también programas de seguridad social.
- Censar a los ciudadanos dedicados a actividades artísticas, culturales y patrimoniales para identificar los porcentajes reales que se deberían destinar a la seguridad social de los agentes culturales en el país.

Proyectos de inversión (1,85%)

- Por medio de proyectos gestionar acompañamiento, materiales y circulación de artesanías.
- Dirigir los recursos de manera responsable para que nuestros artesanos tengan mejores condiciones laborales.
- Crear proyectos de reforestación y recuperación de palma nativa para que los artesanos trabajen desde su comunidad indígena artesanal.

Ilustración 8. Resumen de propuestas para la temática de Condiciones laborales y seguridad social de creadores y gestores culturales



PROFESIONALIZACIÓN Y RECONOCIMIENTO DE SABERES

Educación y cultura (55,56%)

- Priorizar ante el Ministerio de Educación Nacional la inclusión de la cátedra de Manifestaciones Culturales Colombianas, no solo por mantener nuestras tradiciones, sino también para que se conviertan en una fuente de ingresos para instructores de danzas y música tradicional.
- Generar convenios con instituciones universitarias para que las personas que han dedicado muchos años de su vida al arte y la cultura, de manera empírica, se certifiquen y/o se titulen para acceder a nuevas condiciones laborales.

Fortalecimiento del trabajo empírico (12,00%)

- Brindar la oportunidad a más artistas de realizar laboratorios de investigación.
- Convocatorias que tengan el componente de experiencia desglosado en categorías, para que puedan circular jóvenes o artistas de mediana trayectoria y no siempre los mismos.
- Al reconocer a los artistas empíricos se puede otorgar becas de profesionalización y así mejorar las cualidades de los artistas y de los procesos que llevan a cabo.

Diagnóstico de saberes (10,75%)

- Diagnóstico, evaluación y reconocimiento de cultores y gestores artístico culturales a nivel de profesionalización con certificaciones.
- Capacitación y actualizaciones según tendencias globales y necesidades nacionales para nuestros gestores culturales, ello facilitaría entrar al mercado y sostenerse.
- Identificar las líneas de trabajo cultural en que se desempeñan los creadores y gestores culturales a nivel municipal, con el fin de profesionalizarlos a través del SENA.

Difusión de saberes ancestrales (21,68%)

- Valorar y reconocer los saberes ancestrales tradicionales propios de las comunidades indígenas en Colombia, como un proceso cultural que debe ser protegido y salvaguardado por el estado.
- Reivindicación y empoderamiento de miembros de comunidades con saberes propios y autóctonos.
- Impulsar acciones que salvaguarden los conocimientos y garanticen la transmisión de los saberes ancestrales y el patrimonio en el territorio nacional.

Ilustración 9. Resumen de propuestas para la temática de Profesionalización y reconocimiento de saberes



EMPREDIMIENTOS E INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

Diversificación de los modelos de negocio (58,25%)

- Contribuir en la creación de nuevos modelos asociativos de negocio que integren varias disciplinas artísticas (de manera multidisciplinaria) y aporten no solo al renglón del consumo de masas, sino que además contribuyan con una visión alternativa de formas de producción artística con mejores contenidos. Lo anterior redundaría en la formación de públicos críticos e informados a la hora de acceder a los bienes culturales.

Apoyo a creación de empresa (9,15%)

- Crear planes de fomento, formación y apoyo para la creación y el fortalecimiento de emprendimientos de la industria cultural y creativa.
- Apoyo económico a proyectos culturales de las PYMES.
- Seguimiento y apoyo constante a emprendimientos para que puedan generar empleos en el sector cultural.

Creación de fondos y subsidios (14,92%)

- Incentivar la conformación de redes de agentes culturales con diversidad de emprendimientos, para que se postulen en las diferentes convocatorias del sector cultural.
- Creación de fondos colectivos para las pymes culturales.
- Fortalecer el músculo financiero para la creación de emprendimientos e industrial culturales en las zonas rurales de Colombia.

Fomento del consumo cultural (17,67%)

- Crear convocatorias que apoyen nuevas ideas de negocio digital y audiovisual para la promoción turística y difusión cultural de las tradiciones.
- Capacitar a los emprendedores en estrategias de publicidad y marketing de sus productos culturales.

Ilustración 10. Resumen de propuestas para la temática de Emprendimientos e industrias culturales y creativas



INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

Salvaguarda del patrimonio (18,94%)

- Fomentar la protección, conservación, salvaguarda y divulgación del patrimonio cultural material e inmaterial. Su gestión debe ser asumida con la participación de la ciudadanía, y abordada de una manera intersectorial.

Gestión de portafolios (17,26%)

- Incluir procesos culturales propios de cada región que permitan el fortalecimiento y la protección de nuevas formas de arte.
- Abrir oportunidades a la investigación cultural de las diferentes manifestaciones artísticas en los territorios.
- Capacitar de forma excelente a las personas encargadas de la cultura, que sepan y tengan sentido de pertenencia sobre el cargo o la actividad cultural.



Investigación cultural y educación (48,21%)

- Apropiación e identidad de las comunidades, reconociendo de dónde venimos, cuáles son nuestras costumbres y tradiciones y qué se está haciendo para que las nuevas generaciones se apropien de este acervo cultural.
- Generar apropiación cultural a partir de eventos locales, regionales y nacionales. Esta apropiación también se puede motivar con procesos de formación donde el objetivo no sea solo una muestra final sino la aprehensión del conocimiento cultural.

Estímulos por investigación (15,59%)

- Enlace continuo con los Grupos de investigación de las IES avalados por el Ministerio de Ciencias y con la trayectoria para enlazar la producción científica y artística en la comprensión de las metodologías que han surgido de los procesos creativos grupales e individuales.
- Fomentar la investigación en el campo del arte, para que los gestores y creadores tengan mejores herramientas y así aportar al sector cultural y la transformación de los contextos sociales.

Ilustración 11. Resumen de propuestas para la temática de Investigación y creación artística y cultural



FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD CULTURAL

Conexiones Municipios - Comunidad (7,62%)

- Proyectar acciones desde las entidades con la población de infancia, adolescencia y jóvenes.
- Crear más lugares de encuentro en comunas, barrios y veredas para que niños y jóvenes puedan reunirse y realizar actividades culturales.

Diversidad de canales institucionales en las regiones (15,37%)

- Las expresiones artísticas y culturales deben ser garantizadas y el mejor respaldo para dicho fin es que sean institucionalizadas. Así cada gobierno deberá aportar para su fortalecimiento.
- Presupuestos más robustos, planes de acción más ambiciosos e integrados con las carteras intersectoriales.

Descentralización del gobierno de turno (18,72%)

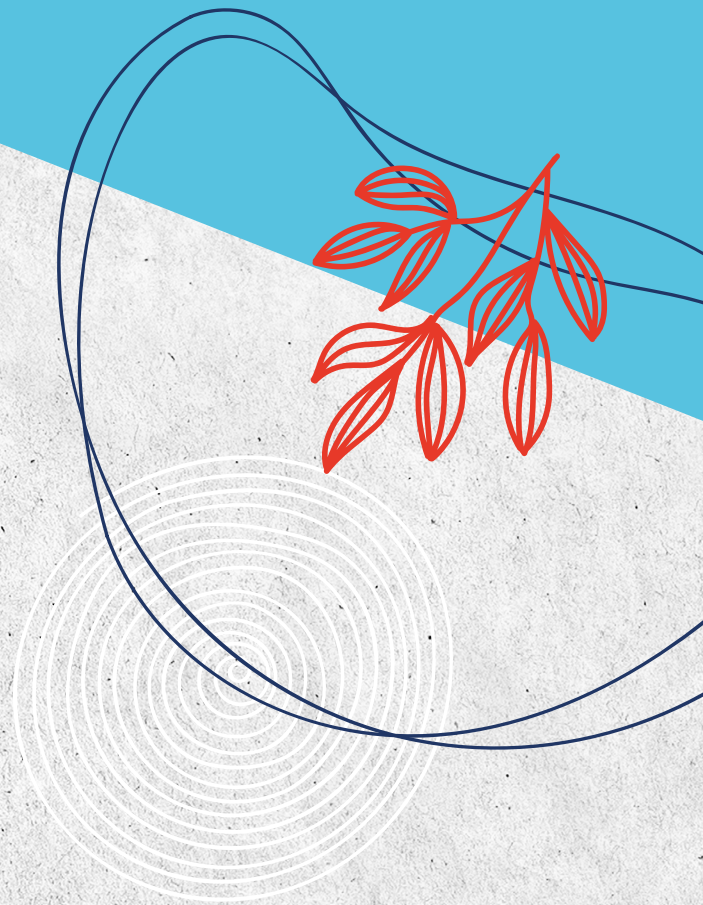
- Fortalecimiento de las escuelas de formación cultural, primero haciendo que los procesos de selección de los formadores sean transparentes e idóneos y por ello contratados a largo plazo, sin estar atados a los tiempos electorales.
- Nombrar por carrera administrativa a los profesionales que dirigen las escuelas de formación en las casas de cultura municipales, ya que es un derecho a la expresión cultural.

Fortalecimiento de programas del sector (56,38%)

- Fortalecer el Programa de Infraestructura del Ministerio de Cultura, a través de un aumento en el presupuesto, que permita la construcción de más espacios de formación cultural en los municipios categoría 6.
- Mayor articulación entre las entidades gubernamentales encargadas del sector cultura y los actores culturales para el diseño de políticas públicas del sector.

Ilustración 12. Resumen de propuestas para la temática de Fortalecimiento de la institucionalidad cultural

ANÁLISIS CUALITATIVO



METODOLOGÍA

En esta sección se muestra la categorización de las cinco temáticas con mayor número de propuestas realizadas por los encuestados. Para este ejercicio se realizó un muestreo sistemático —como se describió en la anterior sección—, y de un total de 6.799 propuestas en estos cinco temas se seleccionaron 1.700 propuestas para analizar.

Tabla 2. Muestra para análisis cualitativo

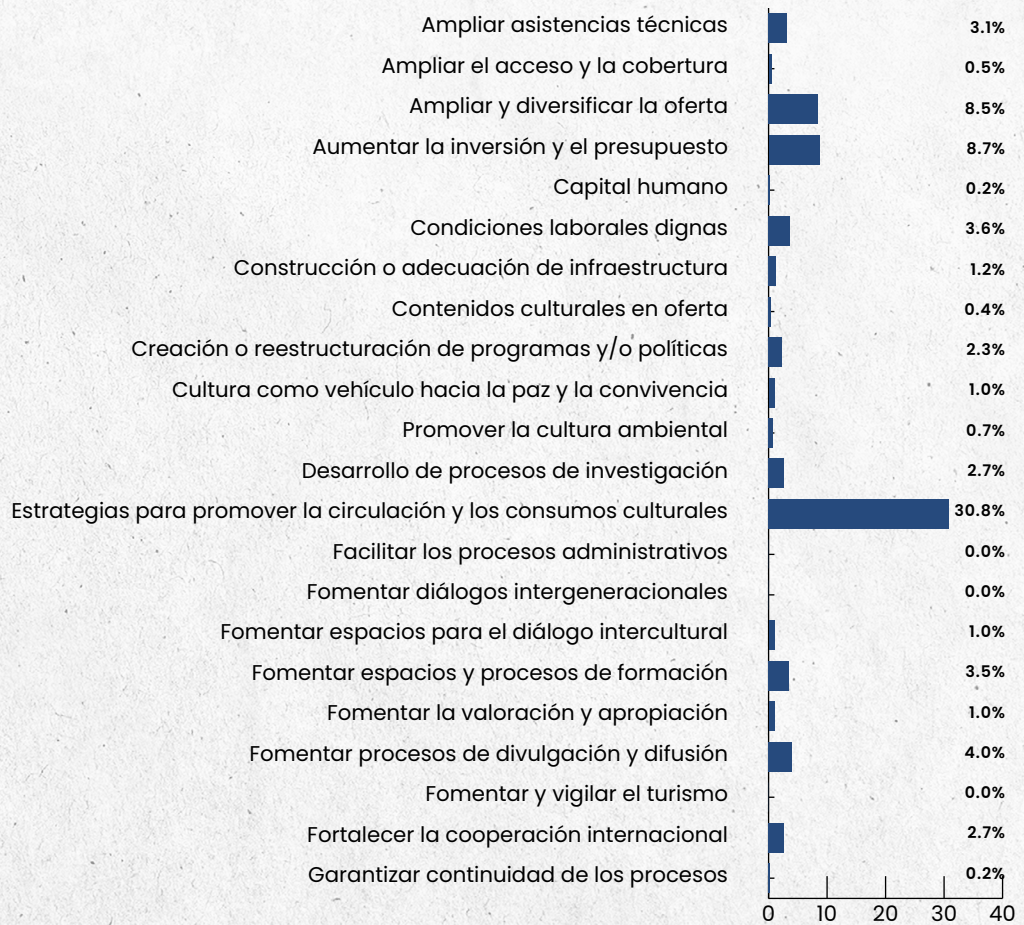
Tema	Total de propuestas	Seleccionadas por muestreo
Incentivos económicos para la actividad cultural	1867	467
Formación para la actividad cultural	1318	329
Circulación local, nacional e internacional de la producción artística y cultural	2129	533
Formación para el acceso a fuentes de financiación	807	201
Participación ciudadana y control social	678	170

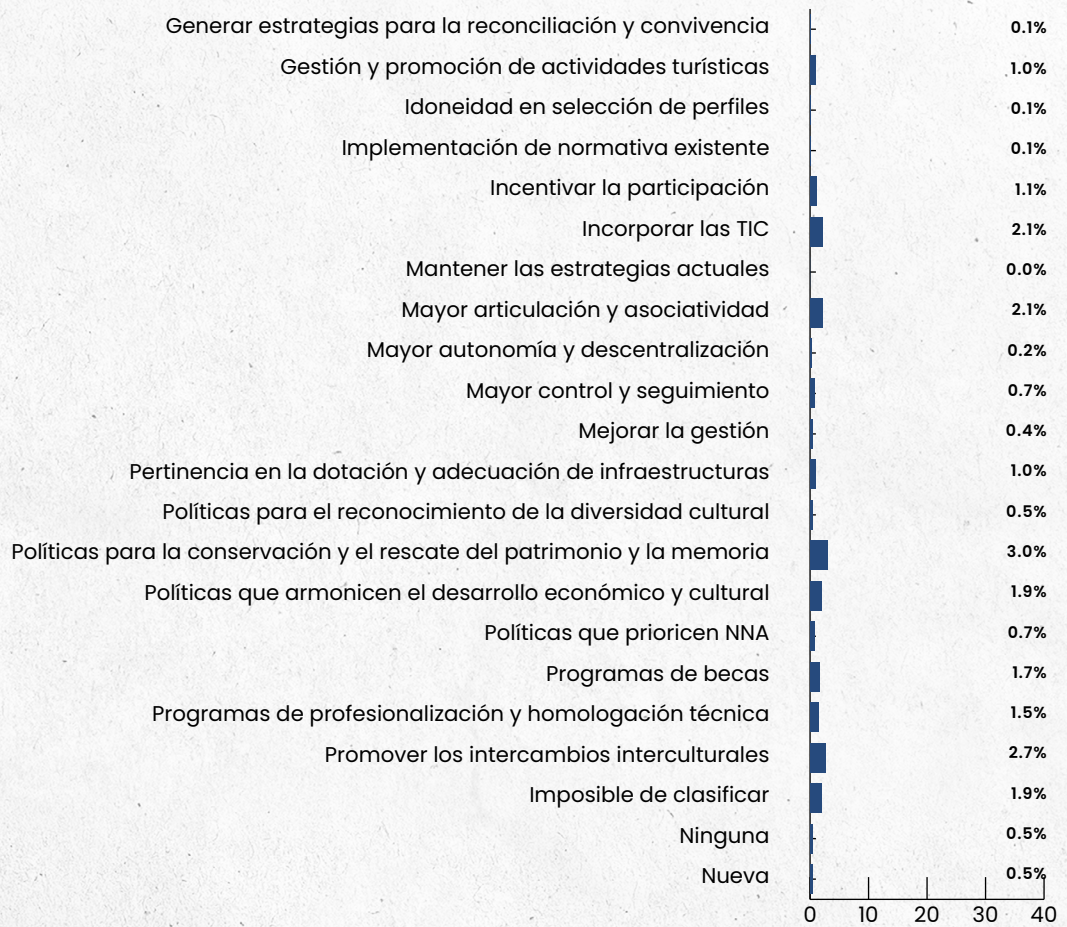
A continuación se muestran los porcentajes con que cada categoría se repitió en las propuestas realizadas por cada uno de los participantes en los cinco temas principales. Se encontrará un resumen de las propuestas por cada categoría, que incluye las solicitudes predominantes y los distintos aspectos abordados por los agentes culturales.



RESULTADOS

PROPUESTAS DE LA OPCIÓN "CIRCULACIÓN LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL"





Gráfica 9. Porcentajes Circulación local, nacional e internacional de la producción artística y cultural

Aspectos mencionados y vinculados a cada categoría

Ampliar asistencias técnicas

Principalmente se hizo referencia al reconocimiento, asesoría y acompañamiento a procesos de mediana y corta trayectoria —sobre todo para los gestores y hacedores culturales en los municipios— a través de programas y talleres en formulación de proyectos e inducción a las dinámicas de circulación que no son conocidas por los agentes culturales y que logren articularse, por ejemplo, para el desarrollo de festivales o encuentros. También se refirieron al apoyo a las instituciones territoriales en el diseño y puesta en marcha de sus políticas culturales. Se recalcó la preparación para realizar cualquier tipo de trámite con los entes culturales públicos y para presentarse a las convocatorias orientadas a la búsqueda de espacios de circulación



nacional e internacional. Una propuesta a destacar fue la creación de un portal de derechos de autor, donde las personas puedan acceder claramente a la información a través de videos, tutoriales, cursos y otras herramientas tecnológicas que permitan el conocimiento de estos temas a los artistas del país. Así como asistencia y capacitación de procesos de financiamiento de proyectos.

Ampliar el acceso y la cobertura

Los participantes hicieron referencia a tres aspectos principales: 1. Que exista un portafolio de artistas donde se visibilice su trabajo profesional y trayectoria, para que no se convoque siempre a los mismos, y así haya más oportunidades. 2. Para el caso de acceso a oferta que sea basada en mérito: recibir apoyo capital semilla de manera directa ante la presentación de propuestas artísticas para sectores menos favorecidos. 3. Que los espacios brindados desde el sector público sean inclusivos, dado que, por ejemplo, la mayoría de los jóvenes se ven obligados a hacer a un lado su gusto o dedicación al arte por cumplir con obligaciones económicas. Pueden llegar a crearse algunas fundaciones o gremios que recauden fondos para ello.

Ampliar y diversificar la oferta

Las referencias al respecto fueron muy variadas, empezando por la oferta de programas, convocatorias, portafolios de estímulos y concertación, residencias artísticas, entre otros que no siempre llegan a las regiones porque las secretarías de cultura municipal no cumplen

con la Ley de Cultura. Estas deberían ser trasmisoras de la información y acompañantes de los procesos para que más actores culturales puedan beneficiarse de la oferta institucional. Se enfatizó en la necesidad de incentivos a artistas locales y gestores culturales para la circulación artística en los municipios; en las convocatorias de estímulos económicos para eventos de circulación internacional, por ejemplo, para el arte fotográfico en Iberoamérica, y en no solo priorizar a los grandes grupos sino también a los que están surgiendo. Dos de las propuestas fueron la creación de directorios artísticos que den a conocer el trabajo que realiza cada persona y de qué forma puede ser parte de eventos, talleres, cursos y demás, de acuerdo con lo que cada uno desempeñe, así como el apoyo para la producción de creaciones hechas por adultos mediante un fondo especial para la tercera edad.

Aumentar la inversión y el presupuesto

A nivel general se solicitó crear fuentes diversas que permitan la financiación de actividades culturales con impacto local, regional y nacional, así como diversificar la oferta cultural. Se hizo énfasis en la financiación de proyectos culturales y artísticos de larga y corta trayectoria para la circulación regional, nacional e internacional, así como recursos que incentiven la creación de espacios culturales (infraestructura), por ejemplo, espacios para visibilizar procesos de memoria histórica. Todo ello también podría desarrollarse con el apoyo de la empresa privada. Entre los casos citados en este sentido de inversión se encuentran: el apoyo institucional a las Bandas Sinfónicas Departamentales, recursos para la participación en festivales internacionales,



para apoyar emprendimientos artísticos pequeños y grandes, capital semilla de manera directa tras la presentación de propuestas artísticas que cumplan con los requisitos mínimos que cada municipalidad determine, apoyo a las salas locales y proyectos no formales, incentivos para que las corporaciones y grupos sociales logren la circulación de artistas locales, nacionales e internacionales, y presupuesto para ampliar la promoción y divulgación cultural.

entidades territoriales sean obligadas a utilizar los colectivos o agrupaciones musicales locales para las actividades culturales, de forma que sea desde la ley que se obligue y garantice la promoción de sus espacios de participación con recursos humanos locales.

Construcción o adecuación de infraestructura

Capital humano

Es importante tener en los equipos de trabajo de los gobiernos locales y nacionales personas trans, cuerpos y artistas no normativos. Ello favorecerá la inclusión laboral de la población LGTBIQ. También se propuso incluir procesos de certificación de las organizaciones y de los artistas por parte del Ministerio de Cultura, y que a partir de ello sean dados beneficios en formación y apoyos.

Los participantes se refirieron a la necesidad de construir más espacios que ayuden a la circulación del arte a nivel local, regional y nacional; a contar con más escenarios para eventos e integración de las diferentes dinámicas culturales; a la recuperación de lugares para el sector cultural; a la creación, adecuación y mantenimiento de espacios para la investigación y la memoria; y —particularmente— a espacios para el subsector del circo.

Condiciones laborales dignas

Los participantes propusieron ampliación de las oportunidades de trabajo, la dignificación de los artistas en sus quehaceres, validar la experiencia laboral demostrable y certificable, despolitizar la contratación, acceso a seguridad social para los artistas del país de forma gratuita, pensión para la vejez y garantizar que los artistas que han dedicado su vida al arte puedan recibir algún tipo de subsidio. Todo lo anterior va ligado a que muchas veces los agentes culturales no logran tener un salario digno porque no tienen un título profesional. En algunas participaciones se identifica que las

Contenidos culturales en oferta

En este sentido se mencionó la importancia de resaltar nuestra cultura y mostrarla al mundo, y la reflexión sobre Colombia como un país con muchos talentos, que suelen quedar ocultos por no tener la facilidad de desarrollarse mediante proyectos e iniciativas basadas en la identidad propia de las personas y los territorios. También se abordó la creación de alianzas público-privadas que prioricen actividades artísticas como parte de su oferta.



Creación o reestructuración de programas y/o políticas

Los planteamientos citados son diversos y se refieren de entrada a tres aspectos claves: establecer una política pública que regule la difusión, circulación o emisión de contenidos artísticos en un mismo esquema que garantice la equidad para todas las producciones y que consiga castigar penalmente a los medios de difusión de cualquier índole que cobran por la difusión en el país. Asimismo, crear canales continuos en una especie de directorio subsanado por las entidades que les permitan a los artistas emergentes, de ciudades o municipios, fortalecer sus trabajos artísticos y construir públicos críticos hacia una expresión artística y de alto nivel. Y promulgar leyes estrictas para la igualdad de oportunidades entre artistas locales y artistas internacionales en los distintos eventos culturales llevados a cabo en el país, con el fin de promover la igualdad de condiciones en la circulación de sus obras.

Desde el enfoque del turismo, se propuso que en los diferentes departamentos y ciudades del país las políticas públicas promuevan y defiendan producciones artísticas y culturales, que muestren su historia para que sea un atractivo turístico y así se atraigan más visitas y se permita un mejor desarrollo económico para las ciudades. Mientras que desde el enfoque patrimonial se sugirió proteger con leyes severas la violación de los patrimonios de los pueblos para impedir que sean vulnerados por particulares que se quieren lucrar de los patrimonios ancestrales. Finalmente, desde la visión de las industrias creativas se planteó ligar procesos de salvaguarda a la gestión de emprendimientos con sellos de impacto social, ambiental y cultural.

Cultura como vehículo hacia la paz y convivencia

Las participaciones de esta categoría se refirieron a que este es un tema de amplio impacto para las comunidades gracias al vínculo del arte y sus expresiones con la paz; dicho vínculo aporta a la ciudadanía la apreciación de las diversas culturas y valores como la tolerancia y reconocimiento de la diferencia. Según sus reflexiones, la cultura y las artes son uno de los caminos para la prevención de situaciones de riesgo que ayudan a promover el buen trato y la reconciliación, por ejemplo, para que los jóvenes se interesen en diferentes opciones para su futuro, más allá de las problemáticas de los ambientes en los que viven. También se propuso analizar las problemáticas que aquejan a las personas que han sido víctimas de la violencia y del conflicto armado para entender cómo la cultura puede funcionar como un agente orientado a la consecución de la paz, y se destacó que —por sus posibilidades de llegar a todo tipo de población— las artes fortalecen los vínculos afectivos entre las personas y comunidades. Finalmente, se solicitó la creación de estímulos para obras sobre el conflicto colombiano y/o que contengan un enfoque diferencial.

Promover la cultura ambiental

Se relacionó con el apoyo a proyectos transversales para proponer soluciones a problemas ambientales mediante el arte y la cultura. La propuesta de dichos talleres también se basa en la articulación entre las diversas artes y los procesos de recuperación ambiental que surjan desde el sistema educativo. Se planteó la relevancia de empezar a crear lazos entre las



disciplinas que trabajan en el campo del medio ambiente, preservación de la biodiversidad o cambio climático con procesos de producción artística, investigación y reflexión en torno a estos temas. Por otra parte, se propuso el fortalecimiento de los grupos como vigías del patrimonio y otros grupos para cuidar las zonas rurales, ríos y lagunas. Desde la mirada de las industrias creativas se planteó vincular la gestión de emprendimientos con sellos de impacto ambiental, de manera que las producciones sean amigables con el medio ambiente.

Desarrollo de procesos de investigación

Entre los temas asociados se encuentran: la caracterización de los sectores tradicionales sin mezclarlos con nuevos sectores que se forjan desde lo tradicional y, con ello, identificar posibles talentos en los municipios y ciudades que puedan aportar y representar al país; realizar un inventario de los procesos sobresalientes en cada municipio; realizar estudios sectoriales, nacionales e internacionales para generar mayor movilidad e inversión para el sector cultural; investigación sobre creación artística y cultural para producir obras de calidad; el fomento a la investigación mediante incentivos económicos más significativos; documentar la historia de las tradiciones y costumbres —generando procesos de transmisión de saberes— para que perduren en la memoria y trasciendan a nuevas generaciones; y, por último, crear un centro de investigación turística vinculado con las artes y su circulación.

Estrategias para promover la circulación y los consumos culturales

Esta es la categoría de mayor participación y se basó en la importancia de que los artistas puedan acceder a más oportunidades para mostrar sus contenidos. Entre los múltiples temas citados estuvieron: fortalecer la circulación local, nacional e internacional (diseñar propuestas innovadoras en aras de fortalecer la cultura y poder exportarla a diferentes países); contar con apoyo económico y financiación, mediante convocatorias de circulación para fortalecer las iniciativas populares en diferentes artes y la generación de diálogos en diferentes espacios para la construcción social; promoción de artistas jóvenes y artistas emergentes; circulación de propuestas artísticas de grupos minoritarios; formación de públicos, pues es importante educar al público para que este se interese por la cultura; fortalecer y conectar los canales de difusión local y nacional; impulsar el desarrollo de ferias, festivales, conciertos y plataformas digitales gratuitas que promuevan la vida cultural; y el intercambio de conocimientos y experiencias a partir de llevar nuestras tradiciones y costumbres al campo internacional.

Fomentar espacios para el diálogo intercultural

Sobre este código se indicaron cuatro aspectos puntuales: la importancia de proponer intercambios culturales entre regiones a través de festivales y encuentros culturales; la formulación de proyectos pluriculturales para gestar e incentivar la conformación de agrupaciones compuestas por diversidad de culturas; la generación de programas e



incentivos para corporaciones y grupos sociales que gestionen artistas locales, nacionales e internacionales con fines de nutrir la interculturalidad; y, en el caso de las artesanías, invitar a maestros artesanos internacionales de diferentes oficios con el fin de fortalecer las técnicas y hacer intercambios de saberes.

Fomentar espacios y procesos de formación

En términos de formación para el fortalecimiento pedagógico del sector cultural se planteó de manera general que las gobernaciones, alcaldías y el mismo Ministerio ofrezcan más espacios de formación (presenciales y virtuales) accesibles para todos los actores culturales y dedicados a todas las expresiones artísticas (danza, teatro, música, artes), y así fortalecer el desarrollo cultural del país. Entre las propuestas más recurrentes estuvieron: brindar acceso a instituciones de educación artística pública en sectores rurales y urbanos, formación para los gestores y hacedores de la cultura de cada municipio (formación de formadores), fomentar procesos de capacitación orientados a la circulación de productos artísticos, actividades educativas para niñas, niños y jóvenes mediante la implementación de la cátedra de folclore en las escuelas, crear escuelas de mediadores culturales en la mayoría de los territorios, y obtener apoyo económico para desarrollar giras educativas en otros países con el objetivo de expandir los ritmos tradicionales colombianos por el mundo.

Fomentar la valoración y apropiación

Las participaciones sobre este código se refirieron a que los múltiples actores sociales puedan reconocer y entender las dinámicas de los sectores y procesos artísticos como aportes al desarrollo social. Igualmente, que se entienda la apropiación desde un marco de pluralismo e inclusión de todas las personas sin importar su lugar de origen y pensar las artes a partir de la valoración de las diversas culturas del país. Asimismo, se rescató la importancia de que la ciudadanía aprenda a consumir principalmente arte nacional y no solamente expresiones culturales provenientes de otros países, por ejemplo, adelantando acciones que resalten elementos propios de nuestro patrimonio nacional en el panorama del patrimonio mundial. En el caso del sector musical, se podrían planear y ofrecer conciertos de diferentes géneros musicales de folclore colombiano a nivel nacional e internacional.

Fomentar procesos de divulgación y difusión

Sobre esta categoría las participaciones se refirieron a la divulgación en dos sentidos, el primero, que se resalte la importancia del acceso a la información sobre las convocatorias, dado que muchas veces los agentes del sector no se enteran o se enteran cerca de la fecha de cierre. Se pide mayor difusión de las convocatorias del Ministerio, con mayor énfasis en creación y circulación; y que se busquen mecanismos para informar sobre el portafolio de convocatorias en zonas donde no hay internet y, por tanto, es difícil conocerlas. Sobre este primer aspecto se plantearon dos posibles soluciones:



el desarrollo de campañas en medios de comunicación nacionales y regionales para que los artistas conozcan las convocatorias nacionales e internacionales, y la creación de un boletín digital que recoja las convocatorias orientadas al acceso / uso de salas concertadas y a la participación en los festivales más relevantes de cada región, del país y del mundo.

Un segundo aspecto fue la difusión de procesos culturales de los diferentes sectores con el fin de que el público conozca el trabajo de músicos, escritores, pintores, bailarines, actores, entre muchos otros, y tengan una proyección tanto nacional como internacional. Se propusieron dos opciones para la promoción y divulgación de las artes hacia las comunidades. En primer lugar, dar a conocer los productos de los artistas en las plataformas del Ministerio de Cultura y de las embajadas de Colombia en otros países; en segundo lugar, priorizar la creación de un canal de televisión cultural que permita la circulación de producciones artísticas para dar a conocer los bienes y servicios culturales en pro del fortalecimiento de las redes de industrias artísticas, como la música.

Fortalecer la cooperación internacional

Al respecto hubo cuatro propuestas con el objetivo de fortalecer la circulación a nivel internacional. En primer lugar, se recomendó desarrollar y robustecer los tratados con otros países con el fin de diversificar los intercambios culturales y ampliar la proyección tanto de artistas como de gestores culturales del país mediante el diseño de experiencias que permitan abrir el campo cultural colombiano hacia otras culturas. En segundo lugar, realizar convenios internacionales

para ofrecer las artesanías y otros artículos culturales propios de nuestras culturas nacionales. Igualmente, se planteó la importancia de realizar eventos presenciales y virtuales que fomenten la creación de públicos para dar a conocer la amplia gama de productos de las artes, debido a la alta demanda que estos tienen a nivel nacional y que pueden ser llevados a espacios internacionales. Por último, se recalcó la generación de intercambios con otros países para mejorar el conocimiento que tienen de la cultura y artes colombianas en el exterior.

Gestión y promoción de actividades turísticas

Esta categoría reunió cinco planteamientos claves: fortalecer el turismo local en las comunidades populares, crear centros de investigación turística, afianzar los modelos de negocio basados en turismo con enfoque cultural, comercializar productos y producciones artísticas y culturales en los mercados local, nacional e internacional a través de proyectos turísticos que sirvan como impulsores, y, por último, visibilizar los atractivos turísticos para atraer más visitas y lograr un mejor desarrollo económico para las ciudades y regiones.

Idoneidad en selección de perfiles

La única referencia al respecto se basó en que las convocatorias laborales buscan perfiles específicos que no tienen en cuenta a los artistas y actores culturales. Es necesario reformularlas con miras a incluir profesionales, sabedores, artistas y gestores idóneos para cargos relacionados con el campo cultural.



Implementación de normativa existente

Las leyes, normas, decretos, planes no se ajustan a la realidad del sector y su imprecisión es una de las causas para la existencia de actos de corrupción que vulneran el desarrollo de los pueblos y su cultura; de allí la necesidad de hacer una revisión al tema para definir medidas legales o judiciales —como la cárcel— para quienes roben los recursos que deben destinarse a generar un alto impacto social desde las artes y la cultura.

Incentivar la participación

Se aludió a la participación ciudadana en dos sentidos, el primero, para la formulación de políticas públicas locales y como parte de la apropiación de lo cultural. En segundo lugar, se abordó la promoción de la participación —aún más hacia los artistas— generando mecanismos informativos que faciliten la participación de las personas (difundiéndose canales y maneras de participar); que tengan en cuenta la eliminación de actos de clientelismo o de cualquier sesgo que la impida. Una propuesta es que los gobiernos locales contraten por ley a los artistas locales con el fin de aumentar su participación en eventos culturales en cada territorio.

Incorporar las TIC

Sobre el tema de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación se citó la importancia de ampliar la conexión digital en zonas rurales con el fin, por ejemplo, de ayudar a los cultores de los pueblos que no cuentan con acceso a internet a inscribirse en las diferentes

convocatorias enviadas por el Ministerio de Cultura. En el mismo sentido, ampliar la conexión digital podría aumentar la publicidad digital de las convocatorias de estímulos para que más personas puedan acceder a ellas, especialmente a los apoyos económicos que favorezcan la circulación digital a nivel local, nacional e internacional. Igualmente, este tema se citó respecto a la creación de plataformas gratuitas —apoyadas por los altos garantes del gobierno— para visualizar y comercializar las obras dentro de Colombia y en distintos países, a través de estrategias de marketing que inviten a consumir producciones colombianas en otros países.

Este código también se refirió a la democratización y aplicabilidad de las tecnologías, priorizando los sectores de la población que por desconocimiento y falta de capacitación en tecnologías no saben cómo aprovechar mejor los recursos digitales, por ejemplo, para ofrecer sus obras internacionalmente y promover el intercambio y circulación de saberes. Por eso se propuso crear y compartir manuales que faciliten el acceso a esta información. Por último, se instó a la creación de una plataforma virtual que incentive la circulación de la producción artística con miras a compartir grabaciones, fotografías, clips y promocionar esta plataforma con el sector empresarial, para que estos contribuyan en la creación de nuevas producciones no solo como un tema vinculado a programas y proyectos de responsabilidad social empresarial (RSE).

Mayor articulación y asociatividad

Esta categoría obtuvo diversas propuestas, tres de ellas son: 1) desarrollar un trabajo mancomunado entre gobernadores y



alcaldes del país para fomentar la circulación de artistas locales a nivel regional, nacional e internacional; 2) impulsar convocatorias en convenio con universidades para permitirles a los artistas el acceso a la profesionalización, que validen su trayectoria en los procesos artísticos y tengan la oportunidad de acceder a un título profesional; y 3) la articulación de los planes y políticas nacionales que estén alineados con los planes de gobierno municipal y departamental, en los que se garantice la divulgación, exhibición y circulación de programas y procesos culturales desarrollados en el territorio local, nacional e internacional.

Así mismo, se planteó: articular el trabajo cultural con los procesos de recuperación ambiental a través del sistema educativo, impulsar un trabajo articulado con embajadas colombianas en diferentes países, buscar mecanismos de apoyo por parte de la empresa privada con fines de circulación de artistas, y lograr la generación de convenios desde el Ministerio de Cultura con otros países con miras al desarrollo de festivales, eventos culturales y otras formas de circulación de piezas artísticas, como proyectos conjuntos con instituciones internacionales que permitan la proyección de obras hacia públicos más amplios.

Mayor autonomía y descentralización

Esta categoría se refirió específicamente a la necesidad de limitar la dependencia de las industrias culturales respecto a las contribuciones del gobierno, con el objetivo de crear una industria comercial sostenible en el tiempo que permita expandir y dar visibilidad a la cultura basándose en modelos de negocio funcionales y rentables.

Mayor control y seguimiento

Al respecto se planteó la importancia de que las comunidades hagan control social de los programas, procesos y gestión de los recursos asignados al sector cultura a través de herramientas de veeduría ciudadana. Se requiere mayor control por el poco margen presupuestal que se asigna y se invierte realmente en este sector. También se citó el desarrollo de medidas legales y jurídicas en los casos de corrupción por robo o uso diferente de los recursos destinados a la cultura, así como el seguimiento a los recursos que se destinan a la adquisición de dotaciones e infraestructura en el caso de las escuelas de música; y el seguimiento riguroso a los procesos formativos, teniendo en cuenta a los beneficiarios, el nivel de progreso de cada proceso y el apoyo de alcaldías municipales en el sentido económico y técnico. Puntualmente se citó el caso de los cobros excesivos por la difusión de contenidos en los medios de comunicación del país y por ende la necesidad de regular y hacer veeduría sobre los aportes a entidades externas como Sayco y Acinpro.

Mejorar la gestión

Al respecto se destacó la importancia de fomentar espacios de diálogo con quienes se encargan de la toma de decisiones del sector en el país, dado que la gestión cultural requiere de la voluntad política de varios sectores, por ejemplo, el Congreso de la República, los ministerios y demás entes que se vinculan al desarrollo cultural nacional de forma directa o indirecta. Sobre ello, una de las propuestas es abrir canales de educación artística para los sectores dedicados a la



cultura (danza, teatro, música, artes) por parte de las gobernaciones, alcaldías y el mismo ministerio y fortalecerlos pedagógicamente.

Pertinencia en la dotación y adecuación de infraestructuras

Se recalcó la necesidad de crear espacios públicos para realizar eventos y poner a circular productos artísticos en general. También se citó la insuficiencia de infraestructura para las escuelas de música, que también requieren de dotación instrumental. En términos de dotación, los participantes dijeron que se necesitan espacios equipados para el subsector de teatro y circo, además de apoyos con equipos de fotografía y video para la producción de material musical que permita que los ciudadanos escuchen el producto de creaciones locales. De ese modo siguen funcionando y trabajando colectivos y diferentes grupos artísticos, antes de que se liquiden por falta de materiales y dotación.

Políticas para el reconocimiento de la diversidad cultural

Al respecto se enuncian dos perspectivas: la primera, fortalecer la memoria cultural por medio de la diversidad musical del país, su historia y territorio diverso; y la segunda señala la circulación de artistas como fundamental para garantizar la diversidad cultural en el país.

Políticas para la conservación y el rescate del patrimonio y la memoria

Esta categoría presentó múltiples participaciones. Respecto al tema de la circulación se indicó la necesidad de llevar nuestras tradiciones y costumbres al campo internacional para obtener mucho más reconocimiento como país. En la misma línea, se pidió financiar los espacios que permiten visibilizar procesos de memoria histórica, las tradiciones, costumbres e identidad de los municipios, departamentos y la nación, de manera que la cultura tenga fuentes de sostenimiento económico, por ejemplo, en el caso de la promoción artesanal a nivel nacional e internacional. Desde el punto de vista de la preservación de la cultura tradicional se formularon ideas como: fomentar acciones para conocer nuestra memoria viva y preservarla de forma dinámica, lúdica y divertida; adelantar acciones para reconocer y proteger la cultura de los pueblos indígenas, impulsar creaciones artísticas de todas las disciplinas inspiradas en la antropología y arqueología nacional, fortalecer los museos (locales, regionales y provinciales), desarrollar formación de los públicos que visitan los lugares de patrimonio cultural, documentar la historia de las tradiciones y costumbres para que puedan perdurar en la memoria y trascender a nuevas generaciones. Por último, se propone proteger con leyes severas la violación de los patrimonios de los pueblos.



Políticas que armonicen el desarrollo económico y cultural

Entre los planteamientos al respecto destacaron varias propuestas, todas enfocadas al desarrollo económico, la reactivación de los subsectores de las artes y el crecimiento de la industria artística y cultural de Colombia. Listamos algunas de ellas a continuación: la creación de un plan de tarifas especiales y modalidades de pagos para artistas creadores; el desarrollo de talleres que involucren a los jóvenes con el fin de fomentar la cooperación y el trabajo colectivo; el apoyo a procesos artísticos mediante capital semilla para fortalecer las ideas de procesos culturales que permitan enriquecer y explorar los mercados en la industria económica cultural; la profesionalización de los artistas circenses como integrantes de un sector con gran salida económica; por último, facilitar la circulación de artistas y grupos de danza en el ámbito local e internacional, así como abrir apoyos financieros que les permitan mostrar y vender su trabajo en el mercado nacional y extranjero.

Políticas que prioricen a niños, niñas, jóvenes y adolescentes (NNAJ)

Esta categoría, que enfatiza en la población infantil y juvenil, tuvo participaciones orientadas a distintas acciones formativas, entre ellas: apoyar los talleres artísticos de grupos desde temprana edad con el fin de formar niños y niñas por medio del arte y la cultura; promover la cultura (en todos sus ámbitos y contextos) como prioridad desde la primera infancia formando ciudadanos con valores y costumbres que conlleven

la transformación social y la convivencia pacífica; implementar en las escuelas la cátedra de folclore para que los jóvenes puedan conocer la diversidad cultural que poseemos en Colombia; realizar capacitaciones para jóvenes acerca de la importancia y gestión de los derechos de autor y la propiedad intelectual en la creación y difusión de sus piezas musicales y otras obras artísticas; y —por último— enseñar teatro y danza a niñas, niños y adolescentes para que puedan reconocer su propia cultura a partir de las artes escénicas.

Programas de becas

En esta categoría se propuso ampliar los programas de becas, pasantías, premios nacionales, reconocimientos y residencias artísticas para las diversas disciplinas. Respecto a las becas de creación, de producción, circulación y movilidad de artistas y de proyectos a nivel nacional e internacional, se solicitó el aumento de becas orientadas a residencias artísticas en diferentes partes del mundo —para artistas, creadores, investigadores y gestores culturales— a partir de convenios que así lo permitan. Igualmente, las participaciones se refirieron a la necesidad de fomentar las giras educativas pagas en otros países para expandir los ritmos tradicionales colombianos por el mundo, y generar estrategias para la circulación de obras extranjeras en el circuito local y viceversa, de forma asequible.

Programas de profesionalización y homologación técnica

El tema de la profesionalización tuvo varias participaciones y, en esencia, estas



trataron sobre las oportunidades de formación y certificación desde el Ministerio de Cultura, universidades y escuelas de artes para artistas, sabedores y gestores. La idea es impulsar aún más los convenios con universidades para permitirle a los agentes artísticos el acceso a la profesionalización, validar su trayectoria en los procesos que han participado y darles la oportunidad de acceder a un título profesional como reconocimiento de su labor. Igualmente, las intervenciones señalaron la importancia de brindar herramientas formativas de fácil acceso, como cursos y diplomados con universidades, para profesionalizar los saberes de una manera más económica. Hay agentes culturales empíricos que no tienen la posibilidad de obtener un salario digno porque no tienen un título profesional que valide su experiencia y conocimientos. Puntualmente, sobre los subsectores se señaló que es importante que en las regiones haya profesionalización en artes plásticas, arte dramático y artes circenses mediante convenios y alianzas estratégicas con universidades que puedan abrir su oferta a estudiantes provenientes de regiones donde no existen facultades de artes.

Promover los intercambios interculturales

Al respecto se destacó la necesidad de generar convenios entre departamentos y regiones del país (por ejemplo, que un artista del Pacífico pueda participar en festivales del Atlántico y viceversa). Esto sería posible mediante la creación de convocatorias para crear circuitos de intercambio artístico entre ciudades, en lugares concertados colectivamente. Igualmente, se solicitó desarrollar convenios con otros países con el fin de impulsar el intercambio cultural y con ello la circulación artística, creando puentes de intercambio artístico nacional

e internacional para potenciar la actividad económica de los artistas. En vínculo con este código se encuentra la posibilidad de impulsar tratados con otros países orientados a experiencias de intercambios culturales, donde la experiencia permita abrir el rango cultural y de expectativa de proyección tanto de artistas como de gestores culturales en el país. De forma particular se citaron las propuestas del sector de artesanías (al invitar a maestros artesanos internacionales de diferentes oficios con el fin de fortalecer técnicas artesanales mediante intercambios de saberes) y del sector de danza: resaltar los procesos de las diferentes compañías de danza que existen en Colombia con el propósito de hacer intercambios culturales y obtener apoyo económico para participar en festivales de danza nacional e internacional.

Garantizar continuidad de los procesos

Se refiere a la necesidad de priorizar la continuidad de procesos de formación y circulación por encima de cambios políticos en los gobiernos locales y nacionales.

Nueva categoría

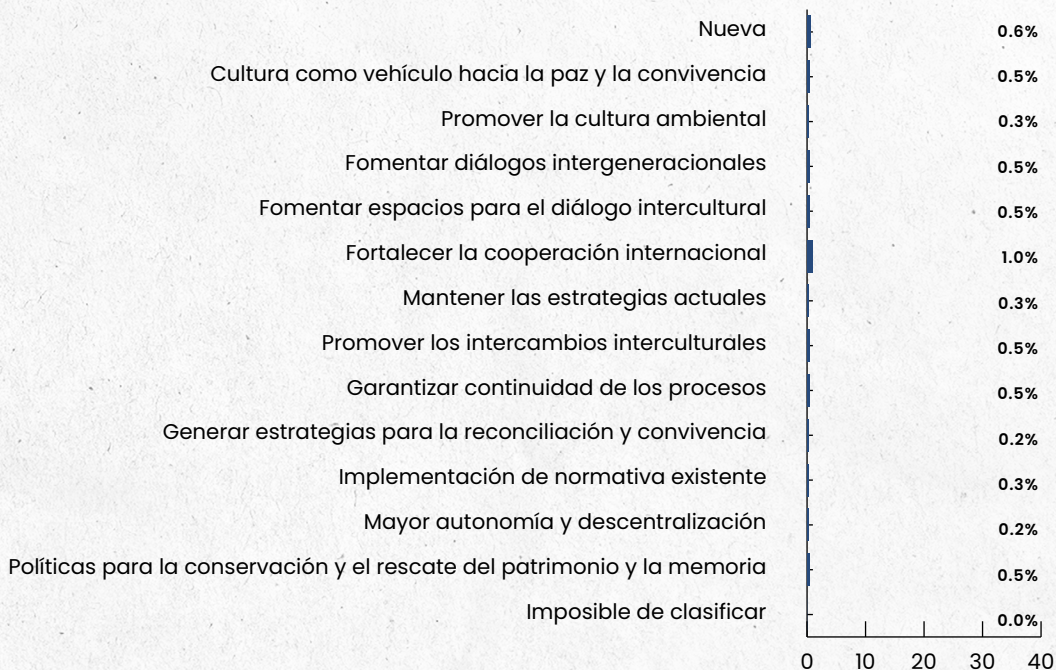
Fortalecimiento a sistemas de información cultural.

Los participantes hacen un llamado a la creación de sistemas de información de consulta abierta para identificar otros grupos artísticos con los cuales realizar intercambios de conocimientos y de circulación, con el ánimo de fortalecer su gestión y no depender únicamente de los apoyos estatales sino tender puentes asociativos con otros agentes culturales.



PROPUESTAS OPCIÓN “INCENTIVOS ECONÓMICOS PARA LA ACTIVIDAD CULTURAL”





Gráfica 10. Porcentajes Incentivos económicos para la actividad cultural

Aspectos mencionados y vinculados a cada categoría

Ampliar asistencias técnicas

Esta categoría agrupa el acompañamiento que necesitan las comunidades menos favorecidas para desarrollar sus emprendimientos culturales y la urgencia de ampliar los ejercicios de consultoría desde las entidades responsables de la cultura nacionales hacia los gobiernos locales, en materia de evaluación de presupuestos, formulación de proyectos con enfoque sostenible y el diseño de políticas públicas.

Ampliar el acceso y la cobertura

Se propuso ampliar el acceso y la cobertura en términos de presupuesto, población y capacidad institucional, así: primero se propuso generar más cupos de convocatorias que permitan cubrir la demanda de agrupaciones y proyectos que no cuentan con trayectorias extensas, que no alcanzan reconocimiento nacional o habitan en territorios con baja conectividad. Asimismo, diversificar los beneficiarios de convocatorias, becas y estímulos para propiciar unos incentivos económicos más equitativos. Segundo, se propone mantener un enfoque poblacional que incluya a todas las comunidades, con énfasis en la población LGTBIQ, en los programas de

beneficios (como el Programa Nacional de Estímulos). Del mismo modo, se propone incluir a todos los municipios (priorizando los de categoría 6) en los procesos patrimoniales. Tercero, proveer de alternativas de circulación a los artistas de bajos recursos y ampliar la oferta de procesos de formación a gestores que habitan territorios de difícil acceso y con baja conectividad. Finalmente, los participantes señalaron la necesidad de adecuar los requisitos para acceder a los escenarios de participación y convocatorias a la realidad de los gestores en cada territorio.

Ampliar y diversificar la oferta

Por otra parte, se piensa que es necesario generar tácticas de refuerzo con los públicos para que la diversificación de la oferta encuentre una correspondiente demanda, y esto va de la mano con la divulgación. Se hace hincapié en ampliación hacia población LGTBIQ y NNAJ. Finalmente, sin mucha especificidad, se determinó necesario crear más actividades económicas y ofertas sobre convocatorias de creación.

Aumentar la inversión y el presupuesto

En esta categoría se solicita aumentar los recursos económicos para los programas de cultura. Dicha petición se traduce en generar más incentivos económicos, convocatorias, concursos y actividades que representen la posibilidad de estabilidad, reactivación, sostenibilidad y ganancias económicas en el desarrollo de su actividad cultural. Asimismo, ampliar el presupuesto de estímulos de cultura,

pues se consideran incentivos de montos muy bajos y para muy pocos artistas.

Algunos participantes indican que las administraciones locales favorecen el desarrollo de algunos proyectos que pertenecen a la línea política de los mandatarios y desechan los demás; entonces, la preocupación no solo está en la ampliación del presupuesto, sino en su distribución. Se propone, en este sentido, destinar más incentivos a NNAJ y adultos mayores, grupos de danzas y emprendedores. Estos últimos, así como el sector privado, se identifican como actores claves para fortalecer el sector cultural y artístico.

Capital humano

Se propone fortalecer el capital humano en términos de capacitaciones y generar estrategias para fomentar la dignificación del trabajo. Por ejemplo, crear un escalafón que también ayude a tener más y mejores opciones de trabajo a nivel de gestión cultural.

Condiciones laborales dignas

El artista que desarrolla actividades culturales desde sus territorios debería ser remunerado por sus servicios. Se propone generar acciones que permitan un ingreso constante y mensual a los gestores culturales y que les garanticen seguridad social. Algunos gestores y talleristas aseguran que los ingresos solo se reportan durante temporadas, por lo que se propone urgente una renta básica y mensual para los creadores.



Construcción o adecuación de infraestructura

Se refiere a la necesidad de crear más espacios que permitan la creación cultural. Se habla de espacios de ensayo y presentación para grupos culturales, músicos y eventos. Así como la creación de Casas de la Cultura para la formación artística y patrimonial.

Contenidos culturales en oferta

Incluir contenidos culturales en las actividades turísticas y económicas de las entidades territoriales, lo cual permitirá articular con otras entidades y ampliar el circuito de circulación.

Creación o reestructuración de programas y/o políticas

Las participaciones de esta categoría indicaron la importancia de incentivar la participación de grupos culturales en eventos culturales con remuneraciones justas y equitativas, a través de una política pública que lo regule. Asimismo, se propuso crear una ley o reestructuración programática que invite a la empresa privada y las entidades públicas a ofrecer comisiones y licitaciones a artistas a través de la reducción de impuestos para el desarrollo de piezas artísticas, de arte público, arquitectónicas, musicales y, en general, enmarcadas en las Bellas Artes, que impulsen el sector cultural en Colombia y ayuden a mejorar la calidad de vida de los artistas. En este sentido, también hay propuestas para crear un

impuesto que regule el consumo de contenidos digitales de cultura que han de ser reinvertidos en el sector cultura.

Aunque ya existe CoCrea, se considera que el subsector de las artes aun no encuentra los encadenamientos esperados para generar sostenibilidad integrando al sector privado. Por otra parte, se propone que los Consejos de Cultura tengan la competencia de negociar los planes de cultura o las políticas culturales, pues, al tener incidencia en planes y presupuestos, su rol puede ser más imprescindible y activo. Finalmente, se hace un llamado a mejorar el monto económico de los premios de Salones Regionales y Nacionales.

Cultura como vehículo hacia la paz y convivencia

Propone generar reconocimiento a la cultura como un factor de construcción de diálogos entre distintas comunidades y como espacio de intercambio intercultural e intergeneracional.

Promover la cultura ambiental

Las propuestas ciudadanas indicaron la apropiación de un rol activo en la protección del medio ambiente. Para ello, se hace necesario el rol instructivo de la cultura a través de talleres, encuentros y actividades en instancias de cultura. Se propone una concertación cultural y cada estímulo que vaya a dar el Ministerio de Cultura o cualquier ente gubernamental conlleve de forma transversal un producto que apunte hacia el cuidado de la salud y la conservación del medio ambiente.



Desarrollo de procesos de investigación

Sobre esta categoría se indicaron tres elementos puntuales. En primer lugar, promover la investigación histórica como una línea cultural fundamental que debe ser apoyada financieramente. Segundo, fortalecer la investigación desde las universidades como insumo importante para el crecimiento en ciencias, desarrollo tecnológico y económico del país. Este ejercicio se considera clave para fomentar una cultura de la investigación y procesos de investigación que tengan que ver con los conceptos y valores que impactan a la identidad nacional. Tercero, se propone desarrollar proyectos de investigación en artes escénicas que integren la técnica vocal y corporal.

Estrategias para promover la circulación y los consumos culturales

Esta categoría agrupó las propuestas para que los artistas tengan más oportunidades de mostrar sus productos y los contenidos desarrollados. Entre los múltiples temas citados estuvieron: diseñar propuestas innovadoras en pro de fortalecer la cultura y poder exportarla a diferentes países; contar con apoyo económico y financiación, por ejemplo, mediante convocatorias de circulación e intercambio entre municipios y regiones; promoción de artistas jóvenes y artistas emergentes; circulación de propuestas artísticas de grupos minoritarios; formación de públicos y conexión con los canales de difusional local y nacional; impulsar el desarrollo de ferias, festivales, conciertos y plataformas digitales gratuitas que promuevan la vida cultural y el intercambio de conocimientos y experiencias.

Fomentar espacios para el diálogo intercultural

Que los trabajos artísticos y productos culturales de los creadores tengan mayor difusión y espacios para mostrar sus resultados. Aunque varios territorios de Colombia fungan como epicentros culturales y artísticos, los escenarios o plataformas para exhibir dichos productos son limitados y se ven afectados por el deterioro de las infraestructuras culturales. Asimismo, se propone articular procesos para formar espectadores, ya que la difusión también depende de la forma en que la audiencia entiende y consume dicha divulgación. Finalmente, se plantea como alternativa promover mercados culturales regionales, con presencia de compradores potenciales nacionales e internacionales.

Facilitar los procesos administrativos

Se propone encontrar alternativas para reducir los procesos administrativos, y que estos no limiten el acceso de los agentes culturales a las postulaciones a las convocatorias. Específicamente, se habla de la burocracia detrás del acceso al crédito (sobre todo cuando se trata de emprendedores sin mucha trayectoria o conocimientos administrativos); de agilizar y facilitar los procesos de facturación posteriores a los eventos en los que participan los creadores; contextualizar y capacitar sobre los requisitos y exigencias de cada convocatoria, pues los términos y referencias no tienen en cuenta la escolaridad de los agentes culturales.



Fomentar diálogos intergeneracionales

Se basa en generar espacios para motivar el diálogo entre generaciones como estrategia para salvaguardar la cultura.

Finalmente, desde lo simbólico, se propone crear eventos nacionales y regionales donde los artistas difundan las identidades territoriales, donde sean los invitados principales y reciban el reconocimiento económico y social que merecen.

Fomentar espacios y procesos de formación

La formación en el sector cultura es una de las claves para el acceso de los gestores y creadores a convocatorias, fortalecer su sostenibilidad en el mercado y crecer profesionalmente. En esta categoría se propone ofertar más procesos de formación profesional gratuitos para que los creadores y gestores puedan mejorar la calidad de sus productos y/o servicios culturales. Asimismo, ampliar el acceso a las convocatorias de reconocimiento para artistas y creadores, la creación de academias, la programación de talleres dictados por profesionales en áreas artísticas. Finalmente, se propone abrir espacios a talleres de reactivación económica.

Los participantes indicaron la importancia de divulgar las creaciones artísticas con el fin de conseguir patrocinadores, fomentar la articulación comercial y mejorar la circulación. Por otra parte, se menciona la alternativa de crear estrategias de comunicación externa que divulguen las experiencias artísticas y culturales que surjan de las convocatorias, así como sus requisitos, modalidades y beneficios; se identifica la necesidad de mejorar la divulgación de este tipo de información.

Fomentar la valoración y apropiación

Los participantes mencionan la valoración y apropiación cultural como estrategias para recuperar principios y valores humanos partiendo desde el fortalecimiento del tejido social, cultural y artístico. Se trata de fomentar desde el Estado y gobiernos la importancia de sostener y construir la memoria histórica de los territorios generando espacios donde pueda ser interiorizada. También se trata de convocar a diálogos intergeneracionales que redunden en el cuidado y fortalecimiento de la identidad cultural.

Finalmente, se propone que las plataformas digitales sean un vehículo para promover, por un lado, proyectos que exalten la apropiación y valoración de la cultura colombiana en el exterior; y, por otro, para construir campañas de sensibilización sobre valores como el cuidado del medio ambiente y el respeto por todas las formas de vida.

Fomentar y vigilar el turismo

La primera propuesta está relacionada con la creación de una política pública que logre tender puentes de comunicación entre los subsectores asociados al turismo. La segunda se basa en la promoción como camino para la reactivación económica. Y la tercera sugiere procesos de investigación que identifiquen nuevas



formas y actores que puedan renovar el sector turismo en el contexto actual.

Fortalecer la cooperación internacional

Las propuestas se dieron en dos caminos. Primero: la cooperación para el fortalecimiento y apoyo a proyectos culturales que impacten internacionalmente. Segundo: incentivar la inversión extranjera en dotación y formación a las escuelas artísticas y culturales para que puedan participar en eventos internacionales.

Garantizar continuidad de los procesos

En esta categoría se propone: primero, incentivos con una periodicidad fija, que permitan la continuidad de la creación y actividad cultural. Segundo, que las administraciones permitan contratos de largo aliento y no dependan del cambio de gobierno local para que así sus gestiones no se vean interrumpidas o incompletas.

Generar estrategias para la reconciliación y convivencia

Se propone la realización de eventos que tengan como tema central los diálogos sociales en torno a la memoria cultural colectiva; el sector artístico y cultural sería el protagonista y permitiría el intercambio de saberes. Esta alternativa busca que los espacios que se han visto afectados por el aislamiento obligatorio y los efectos colaterales de la pandemia se revitalicen y permitan la reactivación.

Gestión y promoción de actividades turísticas

Esta categoría propone ver en el turismo cultural una oportunidad que permita la sostenibilidad de los gestores y hacedores culturales. Que desde las lógicas de mercado y reconocimiento que permite el turismo se impulse la continuidad de los procesos artísticos y culturales.

Idoneidad en selección de perfiles

Se propone que los funcionarios públicos y consejeros de cultura sean evaluados con base en perfiles con trayectorias demostradas en el sector cultural con el fin de generar liderazgos más apropiados con respecto al sector y los retos correspondientes.

Implementación de normativa existente

Se indica que el desconocimiento de las leyes, normas, decretos, planes y demás instrumentos jurídicos ha permitido actos de corrupción. Estos vulneran el desarrollo de los pueblos y su cultura, de allí la necesidad de hacer una divulgación de las normas para que la ciudadanía las pueda exigir. También se habla de imponer medidas punitivas con cárcel para quienes malversen los recursos que deben destinarse a generar un alto impacto social desde las artes y la cultura.

Incentivar la participación

Se indica que es urgente diseñar mecanismos para que todos los actores intere-



sados y competentes puedan participar con voz y voto en la toma de decisiones. Puede que esta necesidad se exponga por el desconocimiento del funcionamiento del SNC, y/o que la comunidad no sienta representatividad suficiente, y por ello busquen actuar directamente en los escenarios de participación.

Incorporar las TIC

Esta categoría se refirió a la generación de espacios virtuales como medio alternativo para la profesionalización de los saberes culturales, lo cual permitiría ampliar el acceso de los creadores y gestores culturales a la educación y convalidación de sus conocimientos. Es también una oportunidad para ampliar la cobertura de formación cultural y una herramienta para mejorar la divulgación. No obstante, se señala la necesidad de capacitación en este tipo de herramientas virtuales.

Las TIC se reafirman como una herramienta necesaria para fortalecer los emprendimientos mediante la digitalización de proyectos y fortalecimiento de la cadena de valor. Para ello se proponen capacitaciones a creadores y gestores sobre marketing, redes sociales, herramientas digitales y cadena de valor. Las TIC se pueden convertir en mecanismos de conservación de la memoria cultural.

Para una eficiencia de las TIC es necesario garantizar la conectividad en todo el territorio nacional y construir infraestructuras como bibliotecas o casas de la cultura que tengan los recursos físicos para crear y divulgar lo cultural y se conviertan en una herramienta para la difusión de medios de comunicación ciudadanos.

Mantener las estrategias actuales

Se reconocen los esfuerzos de las entidades territoriales y se insta a continuar con ellos.

Mayor articulación y asociatividad

Se propone fortalecer la intersectorialidad para integrar el sector cultural con el de salud y medio ambiente. Por otra parte, se menciona la necesidad de que el sector privado aporte capital económico a las actividades culturales. Finalmente, se señala que el Ministerio de Cultura también debe articular internamente el trabajo entre direcciones.

Mayor autonomía y descentralización

Se propone segmentar las necesidades culturales de las regiones y los municipios para que tengan un enfoque ajustado a las necesidades territoriales.

Mayor control y seguimiento

Los participantes manifiestan que hay una baja legitimidad de las acciones de las instituciones y el estado, lo que ha llevado a proponer las siguientes alternativas: mayor control de los recursos y seguimiento a los programas nacionales, departamentales y municipales. La ciudadanía menciona que, además de tener mayor control sobre el presupuesto, puedan capacitarse de forma técnica y



conceptual sobre políticas y acompañar el control como veedores.

Mejorar la gestión

Los participantes de esta categoría se refirieron a los siguientes temas: en primer lugar, establecer convenios con el sector privado. Además, que económicamente se reconozca el trabajo de los gestores para incentivar un ambiente y una administración más productiva. Finalmente, crear una Federación Nacional de la cultura que complemente, apoye y/o acompañe el trabajo del Consejo Nacional de Cultura.

Pertinencia en la dotación y adecuación de infraestructuras

Se considera que en la actualidad hay instituciones culturales que carecen de dotaciones, lo cual es un obstáculo para la realización de proyectos artísticos. Por lo tanto, se considera relevante ampliar y adecuar los espacios físicos con el objetivo de promover la formación artística y cultural. En relación con esto, también se propone el fortalecimiento económico de academias y escuelas para continuar con su funcionamiento de forma sostenible. Por último, se identifica la creación de una compañía estatal de danza como una estrategia para generar empleo a los bailarines.

Políticas para el reconocimiento de la diversidad cultural

Se expuso la necesidad de reconocer la diversidad cultural a través del reconocimiento y muestra de los saberes —p. ej., el de los artesanos—, creaciones culturales —obras de los escritores— y las gestiones de grupos culturales itinerantes —como los circos—. Así, se propuso incluir enfoques diferenciales y de actividades culturales en las convocatorias del sector para garantizar la sostenibilidad de manera equitativa.

Políticas para la conservación y el rescate del patrimonio y la memoria

Promover a las artes como vehículo de salvaguarda de la historia y el patrimonio de las ciudades.

Políticas que armonicen el desarrollo económico y cultural

Se propone el incentivo de alianzas público-privadas que permitan ingresos constantes para los artistas, así como exención de impuestos para las empresas que incluyan el desarrollo cultural entre sus objetivos misionales.

Políticas que prioricen NNAJ

Se considera pertinente proponer políticas que prioricen la participación de



los NNAJ en actividades culturales, en las que puedan demostrar su talento dentro de sus comunidades. Asimismo, los participantes señalan la importancia de organizar encuentros institucionales a nivel comunitario y local para promover la formación cultural y despertar el interés de los NNAJ para enriquecer el patrimonio cultural. Los participantes proponen que el Gobierno brinde mayor reconocimiento (premios) y apoyo (inversión) a las obras culturales realizadas por los NNAJ y de esta forma incrementar la confianza en su propio talento.

Se expone lo necesario que es dotar y garantizar la infraestructura, por ejemplo, centros culturales donde se desarrollen espacios de formación y diálogo para los NNAJ. Además, se plantea que es necesario crear escenarios protectores donde los NNAJ encuentren, a través del arte y la danza, opciones para combatir la soledad, manejen el tiempo libre, no caigan en la depresión, el aislamiento social y la baja autoestima.

Para cerrar esta categoría, se propone promover un rol más activo de los docentes en el desarrollo de procesos investigativos que contribuyan a la construcción de nuevas oportunidades y posibilidades en los niños, niñas y adolescentes, que, en el futuro, permitan una reducción en las brechas de desigualdad social, racial y de género.

Programas de becas

Se propuso ampliar el número de becas, para fortalecer la cobertura de estas con enfoque diferencial, integrando a artistas, estudiantes de escasos recursos, instituciones artísticas vulnerables, escritores y poetas de estratos bajos, desempleados y población mayor de 30 años.

Programas de profesionalización y homologación técnica

La profesionalización y homologación técnica se configura como una acción necesaria en el reconocimiento de saberes y el favorecimiento de la vinculación profesional a empleos formales. Se propone brindar oportunidades de acceso en convenio con universidades, para que los creadores y gestores culturales puedan cubrir su derecho a la educación y facilitar su tránsito a la profesionalización como posibilidad de mejorar las condiciones laborales.

A esta propuesta se suma la necesidad de construir programas de profesionalización a distancia, porque muchos gestores culturales viven en territorios alejados y, además de su trabajo artístico, suelen tener un segundo empleo para vivir. Sumado a la titulación universitaria, se propone crear programas accesibles de educación continuada, y así desarrollar actualizaciones a las carreras profesionales de los creadores y gestores.

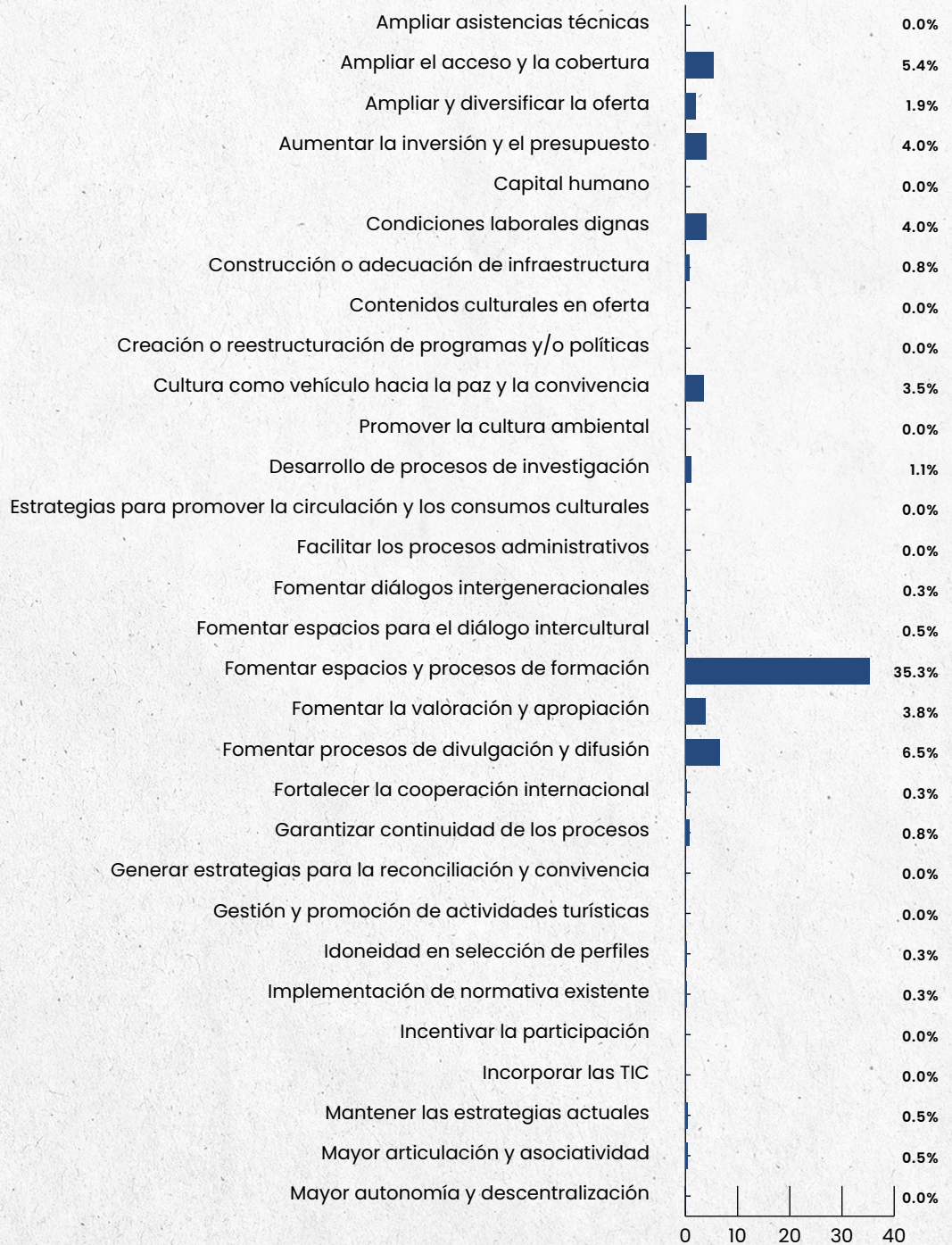
Un enfoque necesario es el reconocimiento de los saberes ancestrales y artesanales de las comunidades y las personas que cuentan con este conocimiento y su formación empírica, pues no todo conocimiento puede ser avalado por la academia, pero sí por la sociedad.

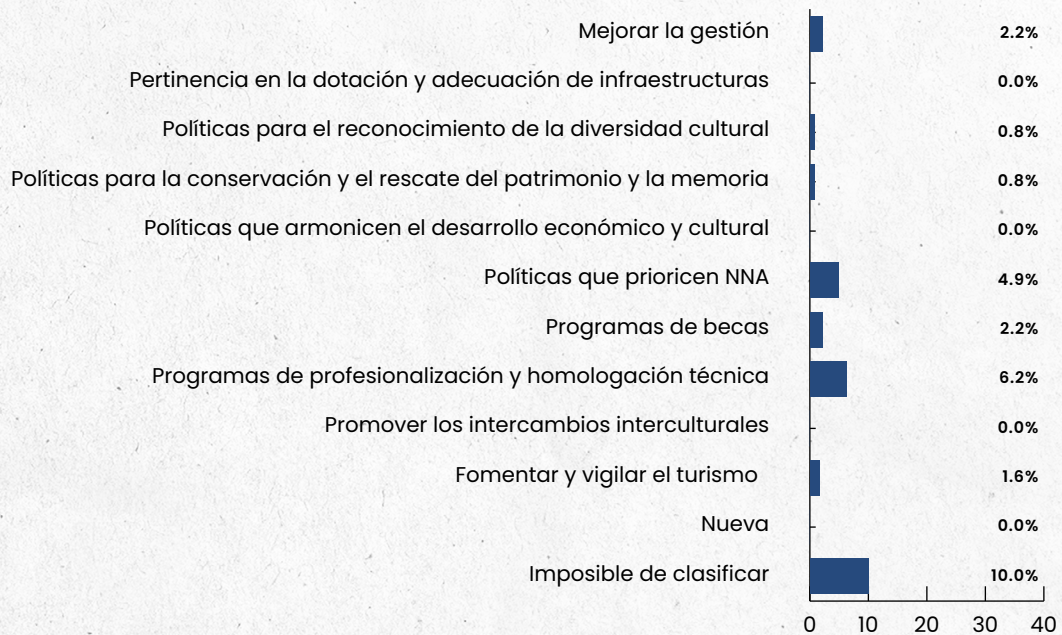
Promover los intercambios interculturales

Motivar la realización de intercambios culturales con énfasis en la danza, garantizar los viáticos y transportes para que los artistas puedan desplazarse a dichos intercambios con facilidad y sin limitaciones.



PROPUESTAS OPCIÓN “FORMACIÓN PARA LA ACTIVIDAD CULTURAL”





Gráfica 11. Porcentajes Formación para la actividad cultural

Aspectos mencionados y vinculados a cada categoría

Fomentar espacios y procesos de formación

En esta categoría se agrupó la mayoría de las propuestas de los agentes culturales en este tema. En primer lugar, quienes participaron consideran que los NNAJ, los cultores y los formadores son tres poblaciones que deben incluirse en procesos de formación. Los NNAJ, porque el arte y la cultura les permiten enriquecer su experiencia de vida, aprovechar adecuadamente el tiempo libre y las formas en que comprenden el mundo. Los cultores y los formadores, porque son ellos quienes lideran los procesos culturales, quienes forman a la ciudadanía y a otros formadores, puesto que es diferente ser maestro o ser artista.

Los temas de los procesos de formación más importantes fueron variados. La formación en emprendimiento cultural y, particularmente, en turismo cultural, fue una de las más mencionadas, pues la generación de ingresos de la cultura es una de las situaciones que más afecta al sector. Atado a este problema, se consideró que es importante que haya una formación continua, incluso en las instituciones educativas, sobre gestión cultural, fuentes de financiación, formulación de proyectos, convocatorias, entre otras. La profesionalización de cultores y artistas empíricos fue de los temas más mencionados, pues muchas de las personas que hacen parte del sector han aprendido empíricamente.

Los procesos de formación alrededor de la lectura, la escritura y la oralidad estu-

vieron también muy presentes, así como los que apuntan a la interculturalidad y la valoración de la diversidad cultural. Para la ciudadanía, ambos son importantes pues los procesos de formación deben tener el objetivo de solucionar y conocer los conflictos, prejuicios y exclusiones que viven muchos grupos poblacionales, así como el de apropiarse de las prácticas culturales propias, precisamente.

Por último, la ciudadanía considera que es importante que el acceso a los procesos y espacios de formación sea lo más sencillo, abierto, incluyente y transparente posible. Por ende, se sugiere priorizar a aquellos cultores y artistas que trabajan directamente en el territorio, en zonas rurales, municipios pequeños o que no cuentan con los medios económicos para hacerlo. Para lograr lo anterior, es importante ofrecer diversidad de canales, formatos y medios de formación (talleres, seminarios, cursos, conferencias, encuentros, entre otros), particularmente, es importante explorar las posibilidades de la virtualidad.

Ampliar el acceso y la cobertura

Ampliar el acceso y la cobertura es una de las propuestas más recurrentes porque se identifican muchas barreras para participar en algunos procesos culturales. En lo que respecta a procesos de formación, se considera que es importante que se haga una buena difusión de la oferta existente, que se creen más espacios y procesos para que puedan acceder más personas. Ahora bien, muchos de los participantes consideran que se debe fomentar el acceso, principalmente, en zonas rurales, en municipios pequeños y en poblaciones vulnerables e históricamente excluidas, pues allí se percibe que

la oferta no tiene alcance y la cobertura es mucho menor.

Acerca de convocatorias y estímulos, la ciudadanía consideró que es importante que los trámites, los formatos y lo administrativo en general se facilite. Esto puede lograrse haciendo más claros y flexibles los procesos, pero también ofreciendo asesoría y formación a quienes quieran participar en ellos. Lo anterior es importante porque los ciudadanos indican que el desconocimiento de los canales y los requisitos formales, así como la terminología de las convocatorias, los excluyen de los procesos.

Fomentar procesos de divulgación y difusión

Los participantes señalaron que existe una oferta cultural y de formación que no se conoce, por lo que es importante visibilizar la información de becas, estímulos y convocatorias. Otro grupo de comentarios apuntó a que hay muchos artistas y muchas prácticas culturales que son importantes y deberían circular más ampliamente, por ejemplo, se consideró importante realizar: divulgación de saberes culturales, difundir la música colombiana, las agrupaciones de los departamentos y la cultura de los pueblos ribereños. El tercer grupo de comentarios apunta a que es importante lograr que la ciudadanía se apropie de los medios de comunicación para divulgar por allí prácticas artísticas y culturales, para lo cual se sugiere fortalecer capacidades técnicas para usar diferentes canales, así como apoyar la creación de medios de comunicación locales donde puedan participar diversos grupos poblacionales.



Políticas que prioricen NNAJ

Para quienes contestaron la encuesta, los niños, niñas y adolescentes deben ser el foco de la formación en actividad cultural. Un primer grupo de alternativas indicó que es necesario mejorar el acceso de NNAJ a estos programas, por ejemplo, enfocando estos programas en población de pocos recursos económicos o en condición de vulnerabilidad. Dentro de los temas que deben tener en cuenta las políticas y los procesos de formación, se destacó la necesidad de que los NNAJ se apropien de las prácticas culturales locales. Por último, se consideró que las políticas alrededor del arte y la cultura para NNAJ deben poner a disposición de este grupo poblacional diferentes lenguajes artísticos para que se involucren en lo que más les guste, y deben generar entornos protectores que alejen a NNAJ de la violencia y la ilegalidad.

Aumentar la inversión y el presupuesto

La ciudadanía considera que es importante aumentar el presupuesto de los proyectos culturales, los estímulos para grupos artísticos y culturales, los programas de formación, para la adecuación de espacios culturales y la circulación de productos culturales nacionales. También es importante mejorar las formas de distribuir y focalizar la inversión, por lo que se sugiere realizar acompañamiento y visitas en los territorios para incorporar las necesidades de las comunidades.

Programas de profesionalización y homologación técnica

Debido a que quienes participaron en los diálogos consideran que muchas de las personas que trabajan en el sector cultural se han formado de manera empírica, una alternativa importante es incentivar la formación y la profesionalización de cultores que no tengan títulos; que se dé la posibilidad de obtener títulos de diferentes niveles, desde técnico hasta posgrado. Para aumentar el acceso a estos espacios se sugiere fortalecer las alianzas interinstitucionales tanto del sector público como privado; perseguir que estos programas funcionen de manera gratuita y enfocar las ofertas en las poblaciones que más lo necesitan, por medio de jornadas de certificación para los sabedores tradicionales de, por ejemplo, las comunidades étnicas.

Condiciones laborales dignas

La ciudadanía considera que para mejorar las condiciones laborales de quienes hacen parte del sector cultural es importante que se trabaje en la reactivación de muchos de los lugares y las actividades que se vieron afectadas por la pandemia y que representaban ingresos importantes para los artistas, como los eventos con público. Otra alternativa es que se creen normas que faciliten acceder a seguridad social —particularmente a salud y pensión— a las personas que hacen parte del sector cultural, lo que puede lograrse con regímenes especiales para los artistas, fomentando contratos más estables con mejores remuneraciones y ampliando las fuentes de financiación y empleabilidad,



a través de la articulación con diferentes empresas y entidades gubernamentales.

Cultura como vehículo hacia la paz y la convivencia

En esta categoría se agrupan los comentarios de los participantes que apuntan a fortalecer hábitos que fomenten la cultura ciudadana, la transformación social, el respeto y el cuidado del otro: en general, que aporten a los procesos de construcción de paz. Para lograr lo anterior, la ciudadanía considera que es muy importante que se incentiven procesos culturales y artísticos; porque involucrar a niños, niñas, adolescentes y la comunidad en general puede crear entornos protectores que hagan que los niños se enfoquen más en el arte y no en la calle, las drogas y demás problemáticas sociales.

Fomentar la valoración y apropiación

Los comentarios en esta categoría apuntaron a que los procesos de formación deben fomentar la apropiación de las prácticas culturales de los diferentes grupos poblacionales del país, con el propósito de fortalecer las culturas propias. Para ello, se plantearon varias alternativas concretas en las que el arte es una herramienta transversal. Por ejemplo, se consideró importante difundir el folclore colombiano, a la vez que realizar formación musical de lo raizal. Lo anterior, además de apoyar la pervivencia de las culturas, puede propiciar espacios de sana convivencia, el fomento de los valores humanos, artísticos y culturales.

Programas de becas

Para los participantes, el acceso a programas de formación artística y cultural es difícil porque muchas personas no cuentan con los recursos económicos para acceder a estos. De ahí que las becas sean una de las alternativas que se sugirieron con mayor frecuencia en este componente de la Encuesta PNC. La ciudadanía considera que las becas deben enfocarse en los artistas menos favorecidos y ofrecer apoyos para el sostenimiento de los becarios. En cuanto a los temas, la ciudadanía consideró importante que haya becas, principalmente, en temas de circulación artística, para circular productos culturales en el territorio nacional y fuera de él, y becas como opción de formalización de artistas empíricos.

Mejorar la gestión

Para la ciudadanía, es importante que los gestores culturales tengan formaciones que les permitan potenciar la consecución de los recursos necesarios para sostener sus proyectos culturales. Por ejemplo, consideran que los gestores requieren formación para acceder a diferentes fuentes de financiación públicas y privadas, nacionales y extranjeras; tutoriales y acompañamiento para el diligenciamiento de formatos y navegación web en clave de conseguir recursos para la financiación.



Ampliar y diversificar la oferta

Alrededor de esta categoría, la ciudadanía consideró que para ampliar y diversificar la oferta de arte y cultura es importante apoyar la ampliación de la oferta cultural y la creación de más espacios para disfrutar de las prácticas culturales y expresiones artísticas, en todo el país. Para ello, se propusieron varias alternativas concretas: por ejemplo, realizar un ciclo de talleres continuos durante todo el año para los diferentes géneros literarios, llevar procesos de formación de arte y cultura al barrio con escenarios en los parques, y divulgación de diferentes expresiones culturales.

Fomentar y vigilar el turismo

Quienes participaron consideran que no es mucho el conocimiento que se tiene acerca del turismo cultural y que es importante que los gestores se formen en estos temas. Lo anterior se consideró importante porque el turismo puede articular varias actividades culturales. Allí pueden confluir, por ejemplo, la danza, el teatro, la gastronomía, la música y la memoria histórica de los territorios y comunidades. Para potenciar el turismo se consideró importante posicionar a Colombia internacionalmente en este sector; formar a artistas para que puedan crear estrategias y productos que puedan ser ofrecidos y socializados en actividades de turismo cultural; y, por supuesto, conocer profundamente la cultura para poder compartirla con esos ciudadanos de otros países.

Desarrollo de procesos de investigación

Para quienes participaron, desarrollar procesos de investigación es importante por varias razones. La primera es que esto puede arrojar información fidedigna de la situación actual del sector cultural, lo que permitirá generar conocimientos que contribuyan al desarrollo cultural, social y económico de nuestra región y del país. De igual manera, se considera importante porque esta puede salvaguardar la memoria de los territorios y dar más importancia a la tradición oral.

Mayor control y seguimiento

Las participaciones sobre este tema apuntaron a que haya mayor transparencia en el sector cultural, particularmente, en lo que tiene que ver con la forma en la cual se ejecuta el presupuesto. Se pide, entonces, mayor control en las destinaciones específicas del SGP de los recursos de cultura a cada uno de los municipios. Otras propuestas apuntan a la elaboración de sistemas de información que permitan a las instituciones culturales tener información veraz y actualizada de los agentes culturales de los territorios.

Políticas para el reconocimiento de la diversidad cultural

Los comentarios en esta categoría apuntan a que las políticas de formación en actividad cultural deben contribuir a la diversidad y riqueza en la convivencia. Para ello, una propuesta particular fue



garantizar la participación en los espacios culturales a artistas de la población LGBTIQ de manera fija.

Construcción o adecuación de infraestructura

Las propuestas apuntan a crear espacios culturales en los municipios como centros de investigación y creación artística y cultural, a los cuales puedan acceder todos los habitantes. También se considera que para aumentar la inversión en infraestructura es importante generar políticas públicas que permitan que, de los recursos asignados a los municipios desde el SGP o los mismos recursos propios de cada municipio, se deje un porcentaje para la infraestructura cultural.

Garantizar continuidad de los procesos

Los participantes consideran importantes las acciones del Ministerio de Cultura, especialmente los procesos de formación, y señalan la necesidad de que estos se perpetúen en el tiempo.

Fomentar espacios para el diálogo intercultural

En esta categoría se propone que, a través del arte y la cultura, se deben abrir espacios donde se puedan crear mejores relaciones entre las personas del país y del continente. En consonancia con lo anterior, se considera que la creación de espacios para el reconocimiento cultural es parte fundamental para la salvaguarda de los saberes, donde por medio de

charlas y actividades se pueda escuchar al otro, desde distintos puntos de vista, y así reconocer de dónde venimos y hacia dónde nos dirigimos como sociedad. Se hace referencia también al potencial que tienen las artes en toda Latinoamérica.

Mantener las estrategias actuales

Las propuestas en esta categoría apuntan a que se robustezcan los espacios de participación y la continuidad y el fortalecimiento del plan nacional de lectura y escritura.

Mayor articulación y asociatividad

En esta categoría hubo dos tipos de propuestas, la primera es que el Ministerio de Cultura se articule con el Ministerio de Educación para buscar el regreso de la Educación Artística obligatoria a las Instituciones Educativas. La segunda busca que los emprendimientos productivos se fortalezcan a través de articulaciones entre actores públicos y privados.

Políticas para la conservación y el rescate del patrimonio y la memoria

Las categorías se dividieron en dos grupos. El primero señala la necesidad de mejorar las políticas del patrimonio por medio de la ampliación e incentivo de exposiciones y talleres que ayuden a la preservación, la protección, promoción y divulgación del patrimonio cultural. El segundo planteó desarrollar



inventarios y registros del patrimonio cultural de acuerdo con la metodología establecida por el Ministerio de Cultura; estos inventarios deben ser elaborados participativamente y ser divulgados con las comunidades al menos de esa misma área geográfica.

Al respecto, los inventarios y registros deben ser digitalizados y estar disponibles para consulta en línea.

pues los conocimientos de procesos son claves para el desarrollo de los territorios y las regiones.

Implementación de normativa existente

Aquí se propuso dar continuidad a la ruta de plan especial de salvaguarda de las fiestas de independencia.

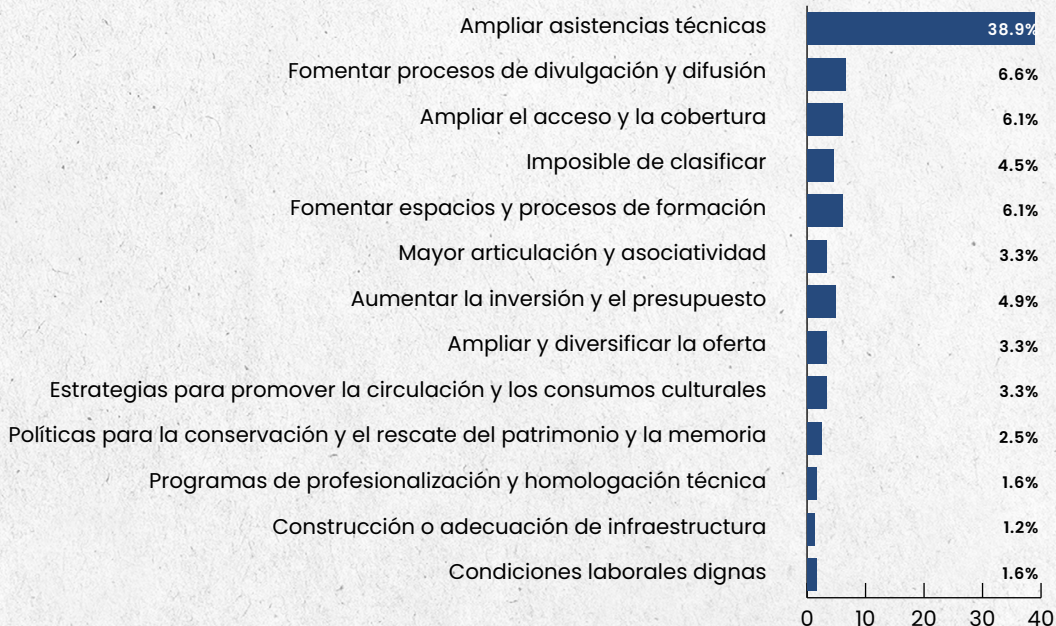
Idoneidad en selección de perfiles

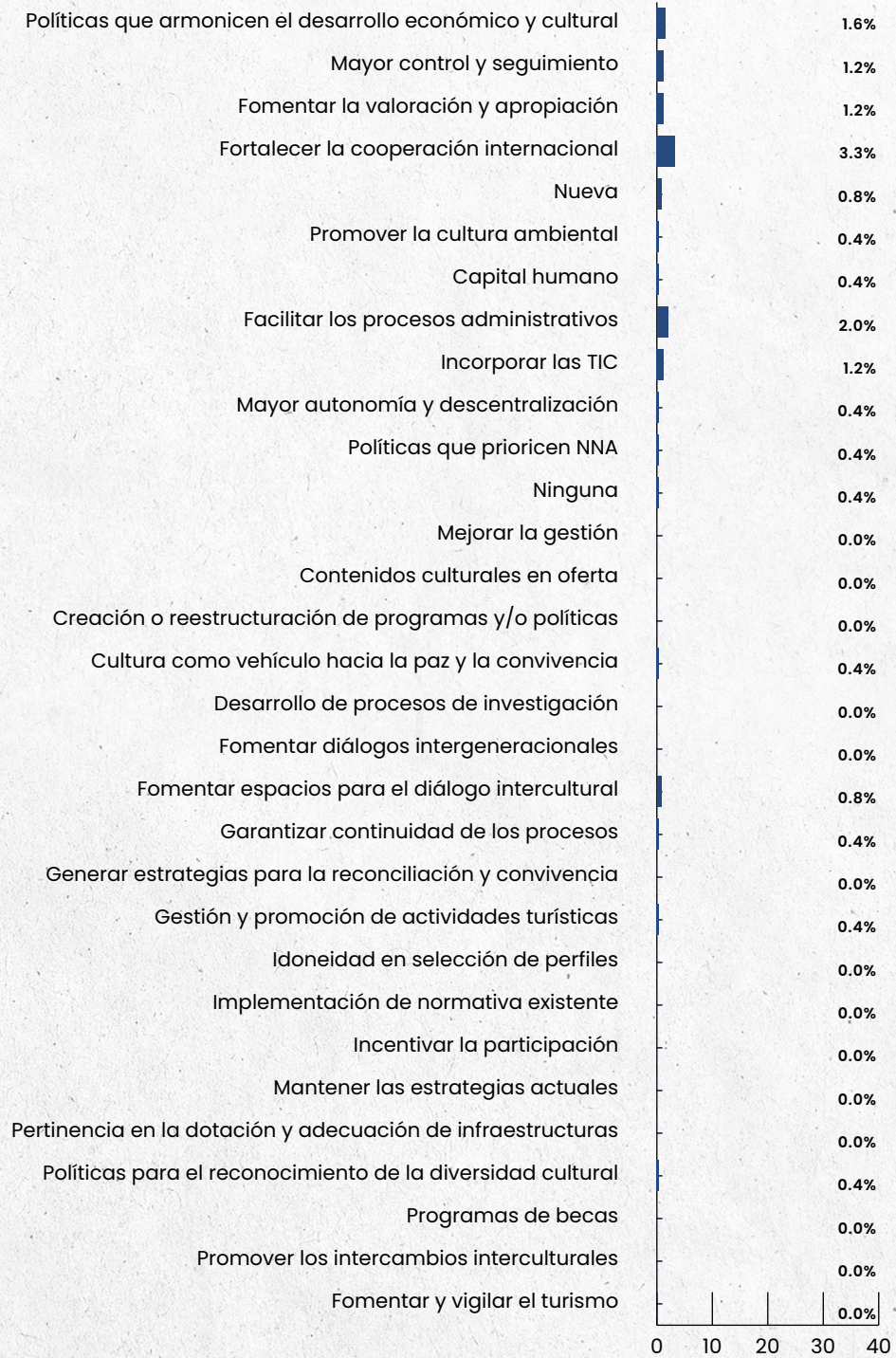
En esta categoría se propone a los gobiernos ser más diligentes con selección de los funcionarios y contratistas que van a desempeñar cargos culturales

Fortalecer la cooperación internacional

En esta categoría se propuso realizar talleres a nivel internacional.

PROPUESTAS OPCIÓN "FORMACIÓN, ACCESO A FUENTES DE FINANCIACIÓN"





Gráfica 12. Porcentajes formación acceso a fuentes de financiación

Aspectos mencionados y vinculados a cada categoría

Ampliar asistencias técnicas

En esta categoría las propuestas realizadas tienen que ver con la formación de los agentes culturales en términos de formulación de proyectos, mecanismos de financiación, estudios de mercado, convocatorias internacionales y propiedad intelectual. Dentro de los comentarios se menciona la necesidad de que los agentes se formen en todos los momentos del proceso de gestión de proyectos. También resaltan la necesidad de que haya un seguimiento que permita determinar la efectividad de esa formación y hacer los ajustes necesarios. Se hace referencia al uso de nuevas tecnologías para los procesos de formación, y se sugiere que se pueden crear módulos virtuales de libre acceso para facilitar los espacios. Es importante mencionar que dichos procesos de formación deben tener en cuenta las necesidades específicas de los agentes culturales y sus entornos, con el fin de que se cubran sectores como la danza, el trabajo con población con discapacidad y la cerámica, es decir, cursos continuos que tengan un enfoque diferencial.

Fomentar procesos de divulgación y difusión

En general, los comentarios aquí categorizados ponen en evidencia la baja circulación en la información de convocatorias nacionales e internacionales para la financiación y formación. Los participantes proponen que la divulgación de las convocatorias sea masiva, así como el

paso a paso para postularse; dicha información debería trascender los canales institucionales, pues estos tienen una baja difusión. Lo anterior implica que se difunda la información de manera clara y con lenguaje accesible, para que se conozcan específicamente contactos, entidades, formatos y también el marco político que rige las convocatorias. Los participantes agregan que se debe hacer uso de las distintas plataformas para llegar a más personas que están interesadas en tener información sobre los emprendimientos culturales y creativos.

Ampliar el acceso a la cobertura

Específicamente se señala que se debe incluir el enfoque diferencial para mejorar el acceso y ampliar la cobertura, para asegurar la participación de organizaciones culturales juveniles, así como la mayor cantidad de artistas de cada región. Para lograr mayor acceso, proponen capacitaciones y divulgación a través de espacios virtuales que tengan la capacidad de llegar a más personas y permitan aumentar las oportunidades para todos los sectores.

Fomentar espacios y procesos de formación

En esta categoría se agruparon las propuestas que reivindican la necesidad de mantener y potenciar los espacios de formación artística como bastión para la cultura. Se hace hincapié en la articulación con instituciones de educación



formal que permitan el desarrollo cultural y artístico.

Mayor articulación y asociatividad

Los participantes señalaron que, en esta materia, es importante la generación de redes de apoyo efectivas que permitan mayor participación y espacios de información. Los comentarios hablan de la posibilidad de organizar pasantías remuneradas con estudiantes de diferentes disciplinas para la implementación de proyectos. Por otro lado, se resalta la necesidad de aumentar el diálogo con las empresas, la creación de alianzas público-privadas e intermediarios y productores institucionales para las fuentes de financiación que impulsen los proyectos culturales.

Aumentar la inversión y el presupuesto

Los participantes indicaron la necesidad de invertir más en el arte y la cultura, así como de aumentar los presupuestos de las convocatorias. Que exista la posibilidad de manejar capital semilla para proyectos culturales tras una ampliación de presupuesto y posibilidad de alianzas con entidades bancarias para quienes lo soliciten.

Ampliar y diversificar la oferta

Los comentarios categorizados en este punto proponen la generación de proyectos culturales certificados que ofrezcan estabilidad laboral. Se indica la necesidad de tener más entidades como

CoCrea, pues son reducidos los canales de financiamiento para la reactivación económica de las artes y la cultura. Por último, se propone fortalecer y hacer control a las entidades departamentales, pues ellas permitirían asegurar la presencia del arte en todas sus manifestaciones y en territorios de difícil acceso.

Estrategias para promover la circulación y los consumos culturales

Las fuentes de financiación deben contemplar no solo la creación sino también la circulación como parte de la cadena de valor. Es necesario este apoyo para que los agentes culturales puedan reactivarse económicamente.

Fomentar la valoración y apropiación

Se menciona la importancia de no olvidar la cultura propia, preservar las tradiciones y el patrimonio cultural inmueble.

Políticas para la conservación y el rescate del patrimonio y la memoria

Los participantes proponen buscar financiación internacional para el desarrollo del trabajo colectivo de memoria y archivo cultural. Dichos procesos de memoria se constituyen en parte de la identidad nacional y los saberes de los pueblos ancestrales. La financiación puede venir también de estímulos dados por el Ministerio para este tema específico.



Programas de profesionalización y homologación técnica

En esta categoría se agrupan las propuestas sobre la necesidad de convalidación y/o profesionalización de los artistas, ya que varios cuentan con formación exclusivamente empírica.

Construcción o adecuación de infraestructura

Se menciona la apertura de más centros culturales y casas de cultura, con el fin de seguir promoviendo todas las expresiones culturales. Así como la creación de Centros de Emprendimiento, que sean lugares orientados a la promoción, formación y circulación las diferentes expresiones culturales.

Condiciones laborales dignas

Se señala la necesidad de que al artista o creador le sean garantizados unos mínimos para el desarrollo de su trabajo.

Políticas que armonicen el desarrollo económico y cultural

Articulación y alianzas público-privadas que permitan la capacitación, acompañamiento y posterior financiamiento de proyectos culturales.

Mayor control y seguimiento

En esta categoría se manifiesta la necesidad de seguimiento a las fuentes de financiación a través de Sistemas de Información de consulta por parte de los agentes culturales para que puedan acceder de manera oportuna y eficaz. Se indica que posterior a las capacitaciones los agentes culturales no tienen fuentes de información formales a las cuales recurrir para preparar sus proyectos.

Estrategias para promover la circulación y los consumos culturales

Un participante señaló que estas estrategias son fundamentales para los gestores culturales que quieren seguir con todos los procesos de formación y presentación de obras.

Fortalecer la cooperación internacional

Se señaló por parte de los encuestados la necesidad de activar enlaces de cooperación internacional para fortalecer los circuitos de circulación, así como la visibilización de las expresiones culturales colombianas. Finalmente, se sugiere la capacitación por parte de pares que hayan ganado convocatorias en el extranjero para que expliquen de manera sencilla cómo postularse.



Promover la cultura ambiental

El comentario que fue categorizado aquí propone crear una línea de apoyo a la cultura ambiental, con el fin de aportar a la sostenibilidad realizando acciones que mitiguen el cambio climático y que fomenten una cultura del cuidado del medio ambiente.

Facilitar los procesos administrativos

Las participaciones señalan la necesidad de que los municipios puedan tener información que permita asesorar a los agentes culturales, pues los lenguajes técnicos y la documentación solicitada en diferentes formatos no son accesibles ni comprensibles para los artistas, principalmente los de formación empírica. En ese sentido, se necesitan formularios más sencillos para poder participar en las convocatorias, con el fin de que haya mayor inclusión de los diferentes sectores culturales.

Incorporar las TIC

Se busca que existan plataformas de consulta y apoyo para la gestión de recursos por parte de los artistas; dichas plataformas no deberían estar limitadas a consulta de funcionarios sino proporcionar insumos para intercambios entre organizaciones y fortalecimiento del trabajo interdisciplinar y formación de financiamiento.

Mayor autonomía y descentralización

Se hace un llamado a promover inversiones, capacitación y financiamiento de los agentes culturales en zonas rurales.

Políticas que prioricen NNAJ

Se propone la focalización de recursos para artistas jóvenes, que apenas están iniciando su carrera.

Nueva categoría

Banco de proyectos para financiación de actores públicos y/o privados

Se sugiere tener plataformas permanentes a las cuales postular proyectos culturales de financiamiento mixto.

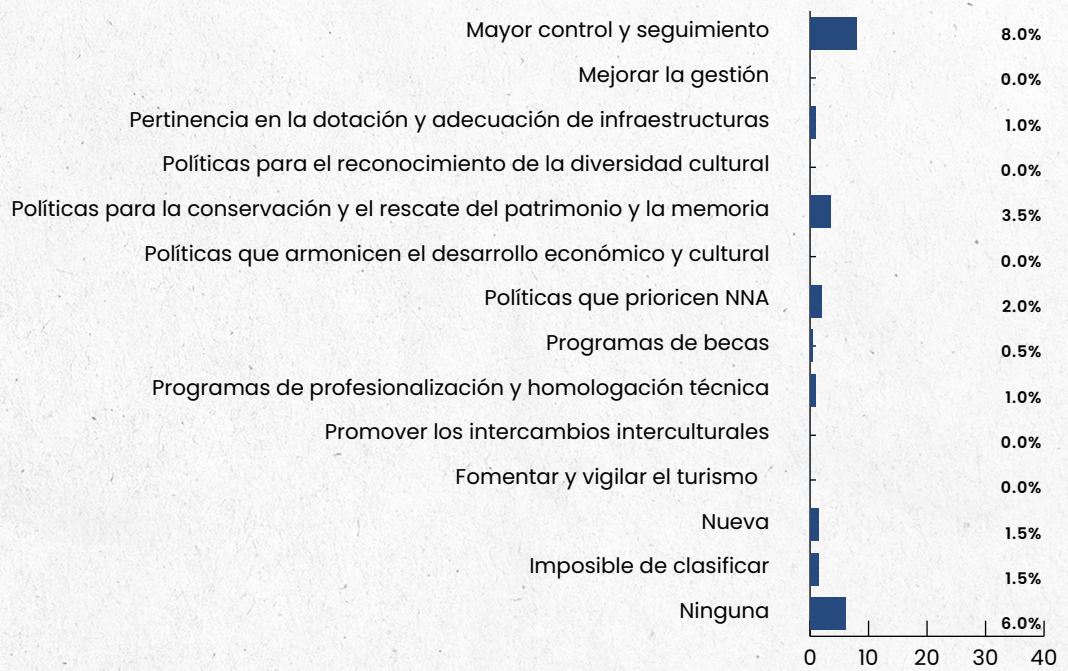
Incentivos económicos y certificación de agentes culturales

Se propone certificar la experiencia de los agentes culturales para que puedan acceder a mejores proyectos por tener perfiles con mayor experticia.



PROPUESTAS OPCIÓN "PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL"





Gráfica 13. Porcentajes Participación ciudadana y control social

Aspectos mencionados y vinculados a cada categoría

Ampliar asistencias técnicas

Para esta categoría las propuestas de los participantes giraron en torno a: 1) la creación de espacios virtuales permanentes de consulta (canal en YouTube) y de espacios itinerantes que incluyan centros poblados de los municipios para dar alcance a espacios rurales. 2) La inclusión de temas de liderazgo, democracia, formación de ciudadanía cultural en el siglo XXI, funcionamiento del Sistema Nacional de Cultura y nuevas tendencias e innovación cultural desde lo administrativo y lo operativo (ejemplos de otros casos exitosos). 3) retroalimentación de la evolución o situación de los municipios visitados por el Ministerio de Cultura, la información capturada en estas visitas

se debe socializar para mejorar la toma de decisiones en las entidades territoriales. 4) algunos proponen tener como prerrequisito para acceder a contrataciones con el Estado tomar estas asistencias técnicas. 5) Si el Estado no tiene el alcance para hacer control en los temas de cultura, puede capacitar a la ciudadanía para que lo haga a través de esas asistencias técnicas.

Ampliar el acceso y la cobertura

En esta categoría las propuestas abordaron la necesidad de que los programas y apoyos del ministerio cuenten con enfoque diferencial y priorización en la postulación por primera vez, para que



el acceso sea equitativo. También mencionaron la priorización de las personas y organizaciones que realizan gestión comunitaria para que los recursos no vayan solo a agrupaciones con ánimo de lucro. Finalmente, sugieren aumentar la frecuencia de los estímulos, no solo una vez al año.

Ampliar y diversificar la oferta

Esta categoría abordó diversidad en la oferta con inclusión de población con enfoque diferencial en cada una de sus convocatorias haciendo énfasis en la población con discapacidad y sus cuidadores, niños, jóvenes y población en zona rural.

Aumentar la inversión y el presupuesto

Las propuestas apuntan a inversión con destinación específica para las zonas rurales y la cocina tradicional, ya sean estímulos o cualquier tipo de convocatoria.

Condiciones laborales dignas

Implementación de normativa existente que garantice condiciones de vida digna de los agentes culturales, especialmente, los ubicados en el área rural.

Construcción o adecuación de infraestructura

Se sugiere la creación de espacios no convencionales para reparación y mantenimiento de instrumentos musicales. Por otra parte, se hace un llamado a mantener las infraestructuras culturales en buenas condiciones mediante revisiones temporales fijas, pues a veces estas no se pueden usar para llevar a cabo reuniones participativas ni para actividades artísticas porque están deterioradas.

Creación o reestructuración de programas y/o políticas

Se propone incluir en la articulación con las entidades de educación contenidos de cultura en el currículo oficial.

Cultura como vehículo hacia la paz y la convivencia

La cultura puede comprender estrategias que permitan que las comunidades vulnerables del país se empoderen, se fortalezca la identidad y se trabaje en pro de una sociedad colombiana más productiva.

Promover la cultura ambiental

Sensibilizar a las comunidades a través del arte y sus expresiones en relación con el respeto por la naturaleza y la vida.



Estrategias para promover la circulación y los consumos culturales

Los participantes con propuestas en esta categoría señalaron que para la circulación y el consumo cultural es fundamental la formación de públicos en zonas de difícil acceso, así como la vinculación de organizaciones comunitarias, artistas regionales y los sindicatos de las distintas expresiones artísticas.

Facilitar los procesos administrativos

Divulgar de manera didáctica los procesos de convocatorias para evitar que los agentes culturales dependan de intermediarios para sus postulaciones.

Fomentar espacios y procesos de formación

Se propone formular estrategias para la formación de artistas que no pueden asistir de manera presencial a procesos de formación, pues su actividad laboral es itinerante.

Fomentar procesos de divulgación y difusión

Las propuestas en esta categoría resaltan el fortalecer canales de comunicación fuera de canales institucionales para la divulgación de las convocatorias, así como ampliar la cobertura de estas comunicaciones a territorios rurales y a sectores emergentes, como las cocinas

tradicionales. También incluir canales digitales, como mensajes de texto.

Garantizar continuidad de los procesos

Ampliar los tiempos de desarrollo de los procesos artísticos, que estos sean mayores a 6 meses y se priorice a población NNAJ.

Idoneidad en selección de perfiles

Se propone que en los circuitos de circulación se priorice a artistas con méritos y calidad en sus obras y que estos procesos sean públicos.

Implementación de normativa existente

Se indica la urgencia de fortalecer los Consejos Municipales como parte del SNC y, así mismo, garantizar en ellos participación de población con enfoque diferencial; se hace hincapié en población LGTBIQ y población en zonas rurales.

Incentivar la participación

Para esta categoría las propuestas se centraron en fortalecer los enfoques diferenciales en la participación de la ciudadanía. Al mismo tiempo, darle su lugar y voz a los consejeros como parte del SNC y fomentar la articulación en los niveles de participación y diálogo con otros sectores en cada nivel territorial.



Mayor articulación y asociatividad

Se propone la articulación entre organizaciones, instituciones del estado, empresa privada y articulación entre las mismas entidades gubernamentales de los distintos niveles territoriales como parte de las políticas y programas del Ministerio. Dicha articulación redundaría en el fortalecimiento del triángulo de gobernanza.

Mayor autonomía y descentralización

La inversión debe estar ajustada a las necesidades de cada municipio y acompañada de mecanismos de control y seguimiento que permitan asegurar que los recursos sean invertidos en las destinaciones que se dieron.

Mayor control y seguimiento

Las propuestas se configuran alrededor del seguimiento y control a nivel comunitario de los recursos destinados a la cultura. También, alrededor de la importancia de difusión y democratización de la información, pues, aunque las comunidades tengan líderes, la información no debe llegar solo a ellos, sino que debería ser abierta a todo público por medios masivos.

Se sugiere una mayor visibilización del SNC y las acciones de los consejeros de cultura en cada entidad territorial. Sumado a ello, más visitas de los asesores a los municipios.

Rendiciones de cuentas de los procesos de contratación y veeduría ciudadana activa. En ese sentido algunos agentes culturales proponen que, si el Estado no tiene el alcance para hacer control puede capacitar a la ciudadanía para que lo haga. Y finalmente, enseñar a los niños y jóvenes sobre participación y control social como parte de un estado de derecho.

Pertinencia en la dotación y adecuación de infraestructuras

Visitas regulares para comprobar el estado de las infraestructuras y destinar dotación de música y bibliotecas a los municipios para que la población de NNAJ pueda desarrollar aptitudes artísticas.

Políticas para la conservación y el rescate del patrimonio y la memoria

Aquí nuestros participantes indicaron la necesidad de formalizar más declaratorias patrimoniales en torno a la salvaguarda de lo agrícola y las cocinas tradicionales, así como la promoción de eventos en estas dos actividades.

Políticas que prioricen NNAJ

Fortalecimiento de plataformas municipales de juventud (Ley 1622/2013) para cumplir con las metas de participación ciudadana y ejercer control social.



Programas de becas

Aumentar la cantidad de becas para investigación de las artes y fortalecer la divulgación de dichas investigaciones.

Programas de profesionalización y homologación técnica

Homologar conocimientos adquiridos de manera empírica para que los artistas y creadores puedan acceder a empleos de mejor cualificación.

Nueva Fortalecimiento a sistemas de información de agentes culturales

Se solicitan sistemas de información robustos que permitan identificar cuántos son y en qué condiciones están los artistas y creadores a nivel nacional para una toma de decisiones apropiada.

Metas de cobertura en zonas rurales

Los participantes abogan por metas de cobertura específicas de estímulos e incentivos económicos para las áreas rurales.



CONCLUSIONES

Este documento describe a profundidad los aportes de los agentes culturales a través de la herramienta Encuesta PNC, en el marco del diagnóstico para la Actualización del Plan Nacional de Cultura. Primero, se presentó un análisis cuantitativo de tipo descriptivo y un ejercicio de clústeres que, en la última sección de este documento, se validan a través del análisis cualitativo de una muestra de las propuestas.

De acuerdo con lo expuesto a lo largo del documento, se evidencian puntos de interés con otras estrategias implementadas para el diagnóstico. Temas como el enfoque diferencial, la cobertura en áreas rurales, la conectividad, las alianzas público-privadas y la inversión en programas y proyectos culturales encabezan las prioridades para los agentes del sector, pues las identifican con condiciones para el desarrollo de la ciudadanía democrática y cultural y procesos de reactivación cultural.

No obstante, este documento es solo un insumo que debe ser cotejado con los productos de los demás componentes de la fase diagnóstica y visto en conjunto para configurar las bases de la fase de formulación.



BIBLIOGRAFÍA

Aggarwal, C. C. (2012). An Introduction to Text Mining. En C. C. Aggarwal, Mining text data (págs. 1-10). Springer.

Arthur, D. (2006). *k-means++: The Advantages of Careful Seeding*. Stanford.

Erisoglu, M. C. (2011). A New Algorithm for Initial Cluster Centers in K-means Algorithm. *Pattern Recognition Letters*, 32(14), 1701-1705.

Hartigan, J. A. (1979). Algorithm AS 136: A k-means Clustering Algorithm. *Journal of the royal statistical society. series c (applied statistics)*, 28(1), 100-108.

Hotho, A. N. (2005). A Brief Survey of Text Mining. *Ldv Forum*, 20(1), 19-62.

Lachan, R. (1982). Systematic Sampling: A Critical Review. *International Statistical Review/Revue Internationale de Statistique*, 293-303.

Kao, A. (2007). *Natural Language Processing and Text Mining*. Springer Science & Business Media.

Kassambara, A. (2017). *Practical Guide to Principal Component Methods*. R: PCA, M (CA), FAMD, MFA, HCPC, factoextra (Vol. 2). Sthda.

Khan, S. S. (2004). Cluster Center Initialization Algorithm for K-means Clustering. *Pattern Recognition Letters*, 25(11), 1293-1302.

Kushwaha, S. N. (1993). A Class of Ratio, Product and Difference (RPD) Estimators in Systematic Sampling. *Microelectronics Reliability*, 33(4), 455-457.

Sayed, A. (2018). Recent Developments in Systematic Sampling: A Review. *Journal of Statistical Theory and Practice*, 12(2), 290-310.

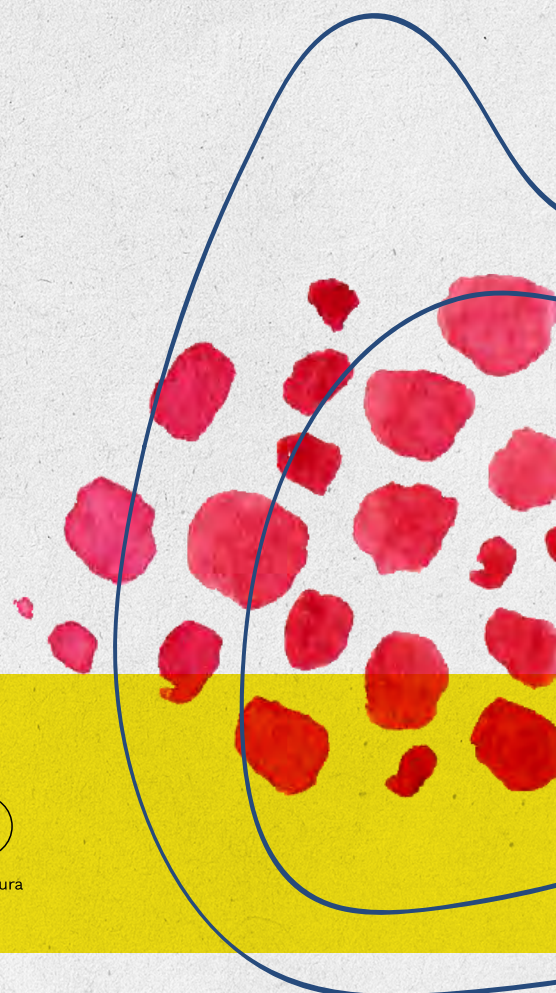


Sun, H. F. (2014). Study on the Improvement of TFIDF Algorithm in Data Mining. *Advanced Materials Research*, 1042, 106-109.

Yong-Qing, W. P. (2008). A Feature Selection Method Based on Improved TFIDF. En *Third International Conference on Pervasive Computing and Applications* (págs. 94-97). IEEE.

Zhao, G. L. (2018). TFIDF Based Feature Words Extraction and Topic Modeling for Short Text. *W. Univ., Proceedings of the 2018 2Nd International Conference on Management Engineering, Software Engineering and Service Sciences* (págs. 188-191).





www.mincultura.gov.co



Ministerio de Cultura



@MinCultura



@MinCultura



MinCultura