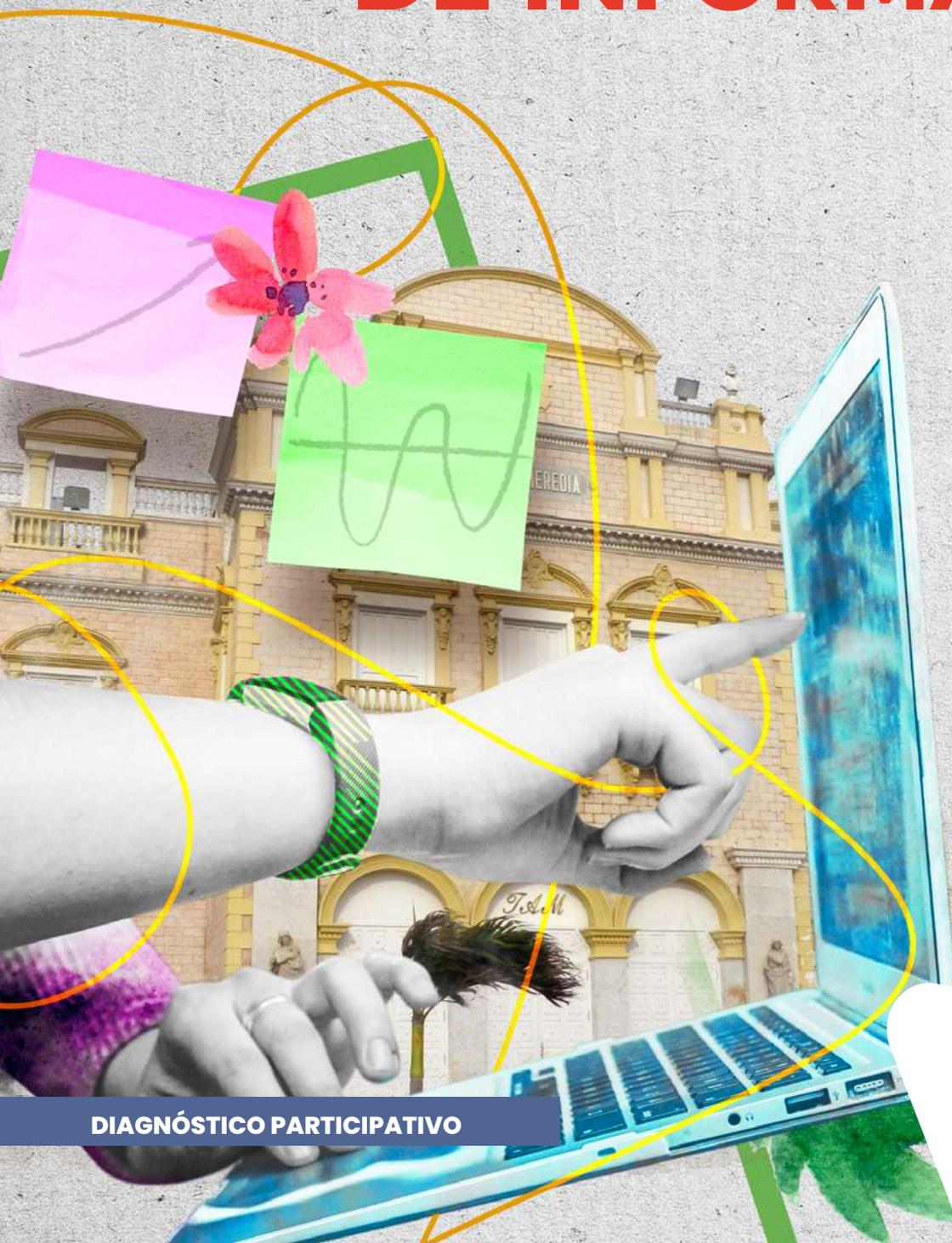




La cultura  
es de todos

Mincultura

# REVISIÓN SISTEMAS DE INFORMACIÓN



DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO



Plan  
Nacional  
de Cultura

República de Colombia,  
Ministerio de Cultura

Angélica Mayolo Obregón  
Ministra de Cultura

Consejo Nacional de Cultura

Constanza Liliana Alarcón Párraga  
Representante del Ministerio de Educación -  
Viceministra de Preescolar, Básica y Media

Ximena Pardo Peña  
Representante del Departamento  
Nacional de Planeación

Gina Marcela García Acosta  
Representante del Consejo  
Nacional de Artes Visuales

José Venancio Palacios García  
Representante del Consejo Nacional de Literatura

María Elena Vélez Arias  
Representante del Consejo Nacional de Música

Ifigenia Garcés Urrutia  
Representante del Consejo  
Nacional de Teatro y Circo

Dagoberto Díaz Guzmán  
Representante del Consejo Nacional de Danza

Miller Sierra Robles  
Representante del Consejo Nacional  
de Medios Ciudadanos

Luis William Lucero  
Representante del Consejo Nacional de las  
Artes y la Cultura en Cinematografía

Marcela Nossa Valbuena  
Representante de los Fondos Mixtos de  
Promoción de la Cultura y las Artes

Iván Sanes Pérez  
Representante de las secretarías  
Técnicas de los Consejos de Cultura

Yainis Isabel Contreras Jiménez  
Representante de los Pueblos y/o Comunidades  
Indígenas y/o Autoridades Tradicionales

Glenis María Gómez Gómez  
Representante de las Comunidades  
Negras, Raizales y Palenqueras

Luis Horacio López Domínguez  
Representante de la Academia  
Colombiana de Historia

Fany Esperanza Contreras Castro  
Representante de las Agremiaciones  
Culturales de Personas con Discapacidad  
Física, Psíquica y Sensorial

Nelson Fernando González Prieto  
Representante de la Red Nacional  
de Bibliotecas Públicas

Esmeralda Ortiz Cuero  
Representante de la Red Nacional de Museos

Adela del Pilar Díaz  
Representante de la Red Nacional de Archivos

Manuel Enrique Sevilla Peñuela  
Representante de Patrimonio Inmaterial  
Consejo Nacional de Patrimonio

Ignacio Salomón Consuegra  
Representante de Patrimonio Material  
Consejo Nacional de Patrimonio

María del Rosario Vázquez  
Representante del Colegio  
Máximo de las Academias

Diana Lozano Moreno  
Representante del Consejo  
Nacional de Lenguas Nativas

Daniel Ignacio Varón Quintero  
Representante de la Sociedad  
Colombiana de Arquitectos

Viceministerio de Fomento  
Regional y Patrimonio

José Ignacio Argote López  
Viceministro de Fomento Regional y Patrimonio

Jairo Antonio García  
Asesor Despacho Viceministerio de  
Fomento Regional y Patrimonio

Gustavo Adolfo Arciniegas  
Asesor Despacho Viceministerio de  
Fomento Regional y Patrimonio

Viceministerio de Creatividad  
y Economía Naranja

Adriana Patricia del Pilar Padilla Leal  
Viceministra de Creatividad  
y Economía Naranja

Brayan Alexander Moreno  
Asesor Despacho Viceministerio de  
Creatividad y Economía Naranja



Jill San Juan  
Asesora Despacho Viceministerio de  
Creatividad y Economía Naranja

Marcos Fidel Hernández Vergara  
Asesor Despacho Viceministerio de  
Creatividad y Economía Naranja

### Secretaría General

Claudia Jineth Álvarez Benítez  
Secretaria General

### Direcciones

Alberto Escovar Wilson-White  
Director de Patrimonio y Memoria

Diana Carolina Molina Carvajal  
Directora de Fomento Regional

Luis Alberto Sevillano Boya  
Director de Poblaciones

Víctor Manuel Rodríguez Sarmiento  
Director de Artes

Jaime Andrés Tenorio Tascón  
Director de Audiovisuales, Cine  
y Medios Interactivos

Leydi Yojanna Higido Henao  
Directora de Estrategia, Desarrollo  
y Emprendimiento Cultural

Claudia Cecilia del Valle Muñoz  
Directora Teatro Colón de Bogotá

### Oficinas Asesoras

Alfredo Rafael Goenaga Linero  
Jefe Oficina Asesora de Planeación

Diego Osorio Cáceres  
Oficina Asesora de Planeación

Carol Rocío Lamprea Rodríguez  
Oficina Asesora de Planeación

Walter Epifanio Asprilla Cáceres  
Jefe de Oficina Asesora Jurídica

Mariana Salnave Sanín  
Jefe Oficina de Control Interno de Gestión

### Programas y grupos

Isabel Cristina Restrepo Erazo  
Coordinadora Grupo de Fomento y  
Estímulos a la Creación, la Investigación  
y la Actividad Artística y Cultural

Natalia Sefair López  
Coordinadora Grupo de Asuntos  
Internacionales y Cooperación

Lina González Rincón  
Coordinadora Grupo de Divulgación y Prensa

Camilo Andrés Hurtado González  
Coordinador Grupo de Infraestructura Cultural

### Unidades Administrativas Especiales

Diana Patricia Restrepo Torres  
Directora Biblioteca Nacional de Colombia

Juliana Restrepo Tirado  
Directora Museo Nacional de Colombia

María Constanza Toquica Clavijo  
Directora Museos Colonial y Santa Clara

Elvira Pinzón Méndez  
Directora Museo de la Independencia – Casa  
del Florero y Casa Museo Quinta de Bolívar

### Entidades Adscritas

Enrique Serrano López  
Director Archivo General de la Nación

Carmen Millán de Benavides  
Directora Instituto Caro y Cuervo

Nicolás Loaiza Díaz  
Director Instituto Colombiano de  
Antropología e Historia



## Estrategia Territorial de la Dirección de Fomento Regional

Sandra Milena Zuluaga  
Líder Estrategia Territorial

Alfredo Dussan Calderón  
Cristian Peñaloza Rosero  
José Yamil Fernández Caballero  
Laura Inés Peláez  
Luisa Fernanda Acosta  
Ruth Flórez Rodríguez  
Stella Cerón Ordóñez  
Yuly Patricia Díaz  
Asesores Departamentales

Adela Flórez Bracho  
Adalix Cultid Rosero  
Alonso Aponte Galvis  
Brigythed Medina Díaz  
Cindy Victoria Lara Orozco  
Hugo Rangel Villarreal  
Jorge Andrés Botello Fuentes  
Luis Carlos Cuenca  
Liseth Díaz Narváez  
Luisa Fernanda Rodríguez  
Luis Fernando Valencia  
Luisa Osorno Moreno  
Solanyi Achury Gómez  
Verónica Andrea Marín Valencia  
Asesores Municipales

## Equipo Actualización Plan Nacional de Cultura

Lirka Ancines  
Líder Equipo Actualización Plan  
Nacional de Cultura

Leydi Rocío Chitivo  
Líder Métodos de Investigación,  
Formulación e Implementación

Leonardo Pérez  
Gestor Componente Territorial

Gina Tovar  
Gestora Componentes Institucional y Subsectorial

David Neira  
Gestor Componente Poblacional

Wilmer Darío Pineda Ríos  
Analista cuantitativo

Santiago Páez  
Analistas de campo de política - Participación

Marcela Guio  
Analistas de campo de política - Creación  
y memoria con énfasis en creación

Viviana Ballesteros  
Analistas de campo de política - Creación  
y memoria con énfasis en memoria

Andrey Castiblanco  
Analistas de campo de política - Diálogo cultural

Valeria Pardo  
Juan Antonio Cardoso  
Raúl Arévalo  
Tatiana Montenegro  
Transcriptores y relatores

Yuri Paola Rodríguez Meneses  
Líder comunicaciones y eventos

Claudia Patricia Rodríguez  
Diseñadora gráfica

Lorena Iglesias  
Editora y correctora de estilo

Andrés Torres  
Realizador audiovisual



A desk lamp with a silver shade and a green plant stem is positioned on the left side of the page. Below it is a stack of several books. The background is a light-colored, textured surface with a dark purple diagonal stripe at the top. There are also some red and blue floral patterns at the bottom corners.

Este documento presenta una recopilación de información relacionada con el sector cultural y los temas contenidos en la formulación del **Plan Nacional de Cultura**. En este sentido, esta serie de datos está organizada de acuerdo con los cuatro campos de política del **Plan Nacional de Cultura (PNC) 2022-2032** y es producto de fuentes secundarias que alimentan el diagnóstico y las problemáticas identificadas en los espacios participativos. Pretende ser un **documento abierto y en revisión constante** debido a las limitaciones y dificultades para acceder y analizar diversas fuentes de datos institucionales del sector cultural, así como por la escasez de la mismas. Situación y problemática que fue identificada particularmente en el componente institucional y en los diálogos participativos que se realizaron con los agentes del sector.

# ÍNDICE



## **9 CAMPO DE DIVERSIDAD Y DIÁLOGO CULTURAL**

- 10 POBLACIONES**
- 10 POBLACIÓN NEGRA, AFROCOLOMBIANA, RAIZAL Y PALENQUERA -NARP**
- 10 RROM**
- 11 PUEBLOS INDÍGENAS**
- 11 LENGUAS NATIVAS**
- 11 ENFOQUE BIOCULTURAL**
- 12 MEDIOS DE COMUNICACIÓN CIUDADANOS**

## **14 CAMPO DE MEMORIA Y CREACIÓN**

- 15 ENCUESTA DE CONSUMO CULTURAL**
- 15 PATRIMONIO**
- 17 MUSEOS**
- 17 ESCUELAS DE MÚSICA**
- 17 BIBLIOTECAS**
- 18 SECTOR AUDIOVISUAL**

## **19 CAMPO DE GOBERNANZA CULTURAL**

### **20 SISTEMA DE INFORMACIÓN DE FOMENTO REGIONAL –SIFO–**

- 20 Consejos de Cultura
- 20 Encuesta de Cultura Política 2021
- 21 Planeación
- 21 Formación
- 21 Instancias
- 22 INVERSIÓN-PRESUPUESTO – PIB

## **25 CAMPO DE SOSTENIBILIDAD CULTURAL**

### **26 LEY DE ESPECTÁCULOS PÚBLICOS**

- 26 Escenarios
- 27 Recaudo
- 27 Giro de recursos

### **27 CONDICIONES LABORALES Y SEGURIDAD SOCIAL**

### **28 BENEFICIOS ECONÓMICOS PERIÓDICOS -BEPS**

### **28 PROGRAMA NACIONAL DE ESTÍMULOS**

- 28 2021
- 28 2020
- 29 2019

### **29 PROGRAMA NACIONAL DE CONCERTACIÓN**

- 29 2021
- 29 2020
- 30 2019

### **30 BRECHAS DE CAPITAL HUMANO**

### **30 INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS –ECONOMÍA NARANJA–**

- 31 Número de personas ocupadas en actividades de Economía Naranja

### **32 DERECHOS DE AUTOR**

### **33 OFICIOS**

**33** EMPRENDIMIENTOS CULTURALES

**34** SOYCULTURA

**34** BRECHA DIGITAL

**35** AFECTACIONES DE LA PANDEMIA AL SECTOR CULTURAL

**36** REFERENCIAS CONSULTADAS

**CAMPO DE  
DIVERSIDAD  
Y DIÁLOGO  
CULTURAL**



## POBLACIONES

- Estimación total de personas según el censo 2018: **48 258 494 personas**.
- Según el Censo Nacional de Población y Vivienda 2018 (CNPV), **51,2 %** son mujeres y **48,8 %** son hombres.
- Grupos de edad: 0 a 14 (**22,6 %**); 15 a 65 (**68,2 %**), 65 y más (**9,1 %**).
- **77,1%** de la población está ubicada en cabeceras municipales, **7,1%** en centros poblados, y **15,8%** en rural disperso.
- Según la Encuesta Nacional de Calidad de Vida 2020 (ECV), la población con discapacidad en Colombia se estima en **2,65 millones** de personas, que representan el **5,6 %** de las personas mayores de 5 años. De ellas, el **54,6%** son mujeres y el **45,4%** son hombres.
- “De acuerdo con el CNPV 2018, el **4,3 %** de la población mayor de cinco años en Colombia (**1,76 millones** de personas) reportó tener niveles de severidad 1 o 2 en alguna de las actividades básicas diarias (...) Sin embargo, al observar la Encuesta Nacional del Uso del Tiempo (ENUT), la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) y la ECV, se identifican entre 2,07 y **3,1 millones** de personas con discapacidad, lo que representa entre el **4,5%** y el **6%** de la población.” (Nota estadística, población discapacidad, DANE, 2022)

## POBLACIÓN NEGRA, AFROCOLOMBIANA, RAIZAL Y PALENQUERA –NARP

- A partir de la Encuesta de Calidad de Vida –ECV– 2018, el DANE determinó que el volumen de la población negra, afrocolombiana, raizal y palenquera en 2018 es de **4 671 160 personas**, que corresponde al **9,34 %** de la población total nacional. La población que se autorreconoció como negra, afrocolombiana, raizal y palenquera en el CNPV 2018 es **2 982 224**.
- Con cifras de 2019, la población negra, afrocolombiana, raizal y palenquera está ubicada un **66,7 %** en cabeceras municipales y **33,3 %** centro poblado y área rural disperso.
- Los departamentos con mayor volumen de población Negra, Afrocolombiana, Raizal y Palenquera son Valle del Cauca, Chocó, Bolívar, Antioquia, Cauca y Nariño.

## RROM

- La población que se autorreconoce como gitana o Rrom en el país es **2.649**, es decir el **0,006 %** del total nacional.
- La participación de la población gitana o Rrom en el total nacional para el CNPV 2018 fue de **0,006 %**, mientras que para el CG 2005 fue de **0,012 %**.



- El CNPV 2018 identificó población Rrom de 11 Kumpanias; el **79,5 %** de las personas que se autorreconocieron como gitanos o Rrom declararon la Kumpania a la que pertenecen.

## PUEBLOS INDÍGENAS

- Según el CNPV 2018, la población que se autorreconoce como indígena en el país es **1.905.617**, es decir, el **4,4 %** del total nacional. De igual modo se identificó población que informa pertenecer a **115 pueblos** indígenas nativos; los cuatro pueblos indígenas más numerosos del país son los Wayuu, Zenú, Nasa y Pastos, que concentran el **58,1 %** de la población indígena del país (Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE], 2018).
- En el Censo General 2005 se habían identificado **93 pueblos** indígenas nativos. Los 22 pueblos adicionales de 2018 corresponden a nuevos reconocimientos étnicos o pueblos indígenas de zonas fronterizas.
- Los cuatro pueblos indígenas más numerosos del país (Wayuu, Zenú, Nasa y Pastos) concentran el **58,1%** de la población indígena del país.

## LENGUAS NATIVAS

- De acuerdo con el Plan Nacional de Lenguas Nativas en Colombia, existen **65 lenguas indígenas**, **2 lenguas criollas** (palenquera y creole) y la **lengua romanés** (Ministerio Nacional de Cultura [Mincultura], 2022a).

## ENFOQUE BIOCULTURAL

- Colombia es el segundo país más biodiverso del mundo en número de especies por área.
- Colombia cuenta con **59 parques** nacionales naturales (PNN) que conservan la biodiversidad de más de **17 millones de hectáreas** y donde están representados el **64,5 %** de los ecosistemas del país (Vilardy y León-Parra, 2021).
- Actualmente, Colombia cuenta con **59 áreas protegidas** que pertenecen al SPNN y representan un poco más de **17 millones de hectáreas** y cerca del **12 %** del territorio colombiano.
- **32 parques nacionales** se encuentran en áreas montañosas, por encima de los 1000 msnm: Andes Occidentales (**12**), Andes Nororientales (**8**), Orinoquia (**4**), Amazonia (**3**), Caribe (**2**) y Pacífico (**2**). Por otro lado, **27 parques** se encuentran por debajo de los 1.000 msnm, la mayoría de ellos pertenecientes al Caribe (**11**), Pacífico (**8**), Amazonia (**8**) y Orinoquia (**2**).



- Los PNN son el hogar de más de **34 560 personas**, de las cuales el **29,4%** (que habita en 26 del total de estas áreas) se autorreconoce como perteneciente a un grupo étnico, y se calcula que por lo menos **40 grupos indígenas** y decenas de comunidades afrodescendientes y campesinas utilizan las áreas protegidas. Estas personas dependen de las áreas protegidas para su sostenimiento y son aliadas estratégicas para la conservación de las áreas mismas y para la generación de oportunidades de desarrollo social participativo y la conservación de tradiciones culturales. Sin embargo, su situación es complicada, ya que el **63,7%** vive en la pobreza. (Vilardy y León-Parra, 2021).
- Los resguardos indígenas ubicados en la Amazonia lideraron la lista de los que más perdieron bosque en el país. Estos representaban el **56%** en el periodo previo a la firma del Acuerdo de paz y el **59%** en el periodo posterior a la firma. Los resguardos indígenas nukak-maku y llanos del Yará, concentran el **38%** del total de la deforestación ocurrida dentro de estos (Moreno et al., 2021).

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN CIUDADANOS

- De acuerdo con las cifras del Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones a 2021, el país cuenta con un total de **1705 emisoras** en todo el territorio. El **41,8%** de estas son comunitarias (691), **39,3%** comerciales (391), y **18,9%**, de interés público (312).
- Para el total nacional, **88,9%** de las personas mayores de años que escucharon la señal de radio dentro del hogar, lo hicieron para entretenimiento; **63,2%** lo empleó para escuchar noticias; **17,4%** lo hizo para obtener información de interés comunitario y **2,3%** para educación y aprendizaje (DANE, 2019).
- En 2020, para el total nacional, el porcentaje de personas mayores de años que escucharon señal de radio dentro del hogar fue de **48,2%**, en las cabeceras el porcentaje fue de **46,6%** y en los centros poblados y rural disperso **53,5%** (ENTIC, DANE, 2020).
- Según la ECC 2020, el **89,3%** de las personas mayores de 12 años afirmaron consumir televisión y **52%** afirmaron consumir señal de radio. Dentro de los motivos para no escuchar señal de la radio en la última semana se encuentran desinterés/no le gusta (**64%**), tiene otras preferencias (**21,2%**), falta de tiempo (**16%**).
- El tipo de emisoras escuchadas por las personas mayores de doce años que afirmaron escuchar radio en la última semana fue **89,3%** privadas/comerciales, comunitarias (**15%**), Ejército o Policía Nacional (**11,3%**).
- El **89,3%** de las personas mayores de 12 años afirmaron consumir contenidos por televisión y **52%** afirmaron consumir contenidos a través de señal de radio. El tipo de programa radial más escuchado por las personas mayores de 12 años que afirmaron escuchar radio en la última semana fue musical (**87,2%**), seguido de informativos/noticieros (**57,5%**) y de opinión/entrevistas (**31,9%**). Los programas de tipo cultural fueron escuchados en la última semana por un **12,6%** de las personas encuestadas.
- A través del apoyo a escuelas propias de comunicación indígena, se han formado entre junio de 2020 y julio de 2021, más de 291 comunicadores, líderes y jóvenes



indígenas, en las temáticas de comunicación propia, producción de contenidos audiovisuales, sonoros, multimediales y uso de redes sociales, con el fin de fortalecer los procesos de comunicación y creación de contenidos propios de los pueblos indígenas (Informe de gestión al Congreso, Mincultura, 2021).



**CAMPO DE  
MEMORIA Y  
CREACIÓN**



## ENCUESTA DE CONSUMO CULTURAL

- De acuerdo con la Encuesta de Consumo Cultural realizada en 2020, el espacio cultural al que más asistieron las personas mayores de 12 años fueron los monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales o centros históricos (13,7 %), seguido de bibliotecas (12,6 %), museos (9,4 %), centros culturales (8,1 %), casas de la cultura (7,8 %) y galerías de arte o salas de exposición (6,6 %). La principal razón manifestada para no asistir a los espacios de la cultura fue en todos los casos el desinterés/no le gusta.
- Según la Encuesta de Consumo Cultural, los eventos, presentaciones y/o espectáculos a los cuales más asisten los encuestados son los conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en vivo, en espacios abiertos o cerrados (20,6 %), seguido de ferias o exposiciones artesanales (17 %), teatro, ópera o danza (11,8 %); en menor medida exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas (7,1 %) (DANE, 2020).
- De igual manera, la actividad cultural a la que más asistieron las personas mayores de 12 años fue la visita a parques, reservas naturales o zoológicos (22,7 %), seguida por la asistencia a fiestas municipales o departamentales (17,7 %), parques temáticos o de diversiones (14,1 %) y carnavales, fiestas o eventos nacionales (12,1 %) (DANE, 2020)
- El promedio de libros leídos en el 2020 por personas mayores de 12 años que saben leer y escribir, y leyeron libros en los últimos 12 meses es **3,9 libros**. Los niños de 5 a 11 que leyeron libros leen en promedio **3,1 libros** al año.
- Del total de personas mayores de 12 años que afirmaron saber leer y escribir, el **77,6 %** leyó redes sociales, el **59,0 %** leyó correos electrónicos, el **45,6 %** leyó blogs, foros o páginas web y el **37,9 %** leyó materiales de estudio o trabajo.
- El **76,0 %** de la población mayor de 12 años afirmó haber utilizado internet en los últimos seis meses. Las actividades indicadas para las cuales utilizaron internet fueron: buscar descargar o escuchar música (70,3 %), seguido de buscar, descargar o ver películas o videos (70,0 %), ver televisión o escuchar señal de radio (29,6 %) y buscar, descargar o leer revistas o periódicos (24,5 %). Los menores porcentajes de actividades culturales realizadas a través de internet fueron acceder a galerías de arte o salas de exposiciones —solo el **1,9%** de la población mayor de 12 años lo usó para tal fin; le siguen acceder a museos (2,1%), acceder a teatro, ópera o danza (2,5%) y acceder a ferias del libro, o publicaciones o eventos desarrollados en ellas (3,3%).

## PATRIMONIO

Nueve sitios en Colombia hacen parte de la Lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO:

- Puerto, fortificaciones y conjunto monumental de Cartagena
- Parque Nacional Los Katíos
- Centro Histórico Santa Cruz de Mompox

- Parque Arqueológico de San Agustín
- Parque Arqueológico de Tierradentro
- Santuario de Fauna y Flora del Malpelo
- Paisaje Cultural Cafetero
- Qhapaq Ñan / Sistema Vial Andino
- Parque Nacional Chiribiquete – “La Maloca del Jaguar”

Colombia cuenta en la actualidad con **1117 BICN**, de acuerdo con la Lista de bienes declarados Bienes de Interés Cultural del Ámbito Nacional –BICN– (inmuebles y muebles), consolidada y actualizada periódicamente por el Ministerio de Cultura (la más reciente actualización es del 25 de abril de 2022). De estos **118 cuentan con Planes Especiales de Manejo y Protección (PEMP)**.

- **88,9 %** de estos BICN son de carácter arquitectónico, seguido de urbanos (**5%**), artístico y utilitario (**3,7%**) y lugares arqueológicos (**0,9%**)

CLASIFICACIÓN TIPOLÓGICA (GRUPO)	CANTIDAD BICN	CON PEMP O PEP
Arquitectónico	993	73
Urbano	56	31
Lugar histórico	2	1
Lugar arqueológico	11	6
Lugar natural	2	
Artístico y Utilitario (mueble)	42	7
Documental (mueble)	2	
Monumento en espacio público (mueble)	8	
Arqueológico (mueble)	1	
Total	1117	118

Colombia cuenta a la fecha con **122 grupos de vigías** inscritos al Programa Nacional de Vigías, con **1633 vigías** miembros de estos grupos.

- En Colombia existen **24 manifestaciones culturales** que pertenecen a la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial del Ámbito Nacional. Once de estas son incluidas en la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial de Humanidad realizada por UNESCO, de la cuales tres requieren medidas urgentes de salvaguardia. (Universidad de los Andes y Ministerio de Cultura, 2021).
  - El Espacio Cultural del Palenque de San Basilio, localizado en las faldas de los Montes de María, municipio de Mahates, departamento de Bolívar
  - El Sistema Normativo Wayuu aplicado por el Putchipüüüi (palabrero)
  - Las músicas de marimba y cantos tradicionales del Pacífico sur de Colombia
  - He Yaia Keti Oka, el conocimiento tradicional (Jaguares de Yuruparí) para el manejo de los grupos indígenas del río Pirá Paraná

- El Carnaval de Negros y Blancos de Pasto, Nariño
- Las Procesiones de Semana Santa de Popayán, Cauca
- Las Fiestas de San Francisco de Asís, o San Pacho, en Quibdó (Chocó)
- El Carnaval de Barranquilla
- El vallenato, música tradicional de la región del Magdalena Grande
- Los cantos de trabajo de Los Llanos de Colombia y Venezuela
- Los conocimientos y técnicas tradicionales asociadas con el Barniz de Pasto Mopa-Mopa en Putumayo y Nariño

## MUSEOS

- **488 entidades** museales registradas en SIMCO en 2022.
- Total de visitantes presenciales del sector de museos del año anterior: **2008 850**.
- Total de visitantes virtuales del sector de museos del año anterior: **75196**.
- Durante el periodo de junio de 2020 a julio de 2021, los 14 Museos del Ministerio de Cultura fueron visitados presencialmente por **296 970 personas**, de las cuales **61 823** (equivalente al **21 %** del total de visitantes) recibieron un servicio educativo y cultural, en 6591 actividades programadas.
- “En atención a las medidas decretadas por el Gobierno Nacional frente al COVID-19, **1 575 849 usuarios** interactuaron en redes sociales. En las páginas web hubo una **interacción de 679 078** y en **1 694 actividades** virtuales programadas, participaron **825 969 personas**” (Informe de gestión al Congreso, Mincultura, 2021).

## ESCUELAS DE MÚSICA

- Según el quinto reporte de la Economía Naranja, en el territorio nacional existen **1 311 escuelas de música**, de las cuales el **69 %** son escuelas públicas, el **16 %** son escuelas privadas y el **15 %**, escuelas mixtas. En el departamento de Antioquia se encuentran ubicadas el mayor número de escuelas de música (**11 %**), seguido por el departamento de Boyacá (**9 %**) y Cundinamarca (**8 %**). Finalmente, el departamento con mayor número de escuelas de música públicas es Boyacá; el departamento con mayor número de escuelas de música privadas es Bogotá D.C., y el departamento con mayor número de escuelas de música mixtas es Antioquia (DANE, 2021b).

## BIBLIOTECAS

- **1 554 bibliotecas** adscritas a la Red Nacional de Bibliotecas Públicas (Biblioteca Nacional).



- De acuerdo con el Diagnóstico Nacional de Bibliotecas públicas (2014), se observa una baja antigüedad y bajos niveles de permanencia y continuidad en cuanto al tiempo de las personas responsables de las bibliotecas públicas: el **51 %** de los responsables lleva menos de dos años en la biblioteca. Asimismo, el **51 %** de estos trabaja bajo órdenes de prestación de servicios o contratos. Solo el **44 %** de los bibliotecarios tiene nombramiento de planta y **4 %** es contratado bajo otra modalidad.
- Entre 2003 y 2021 el Gobierno japonés ha donado la infraestructura de 161 bibliotecas (de las cuales 157 ya han sido construidas), que hacen parte de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas.

## SECTOR AUDIOVISUAL

- De acuerdo con el anuario estadístico audiovisual colombiano 2020, Colombia cuenta con **1248 salas de cine** disponibles y **276 complejos de cine**, para una capacidad de **227392 espectadores**.
- Durante el 2020, la infraestructura cinematográfica del país le proporcionó acceso potencial al **60,8 %** de la población (**30 644 239 personas**), distribuidas en 87 municipios y 28 departamentos.
- Los municipios que contaron con la mayor proporción de salas de cine disponibles al público durante 2020 fueron las principales ciudades: Bogotá (**27,0 %**), Medellín (**8,3 %**), Cali (**8,3 %**), Barranquilla (**4,3 %**) y Cartagena (**2,6 %**).
- El total de películas exhibidas en 2020 fue de 393, mientras que en 2019 fue de 567 películas, es decir, hubo un descenso de **30,7 %** en la exhibición cinematográfica del país.
- El **50,1 %** de las películas exhibidas en 2020 fue de origen estadounidense (con único país de origen) con un total de **197 películas**. Por otro lado, las películas con único país de origen Colombia representaron el **12,5 %**, con un total de 12 películas.
- El total de películas estrenadas en 2020 fue de 123, mientras que en 2019 se estrenaron 355 películas, es decir, hubo una reducción de **65,4 %**.
- La ciudad con mayor cantidad de espectadores es Bogotá, que registró el **32,9 %** del total de espectadores en el país, seguida por Cali (**9,8 %**), Medellín (**6,6 %**), Barranquilla (**3,3 %**), Villavicencio (**3,0 %**), y Bucaramanga (**2,6 %**). En 2019, lideraron las mismas ciudades con porcentajes similares: Bogotá registró el **33,0 %** del total de espectadores en el país, seguida por Cali (**8,8 %**), Medellín (**6,3 %**), Barranquilla (**3,8 %**), Villavicencio (**2,8 %**) y Bucaramanga (**2,6 %**).
- Durante el 2020, la asistencia a cine nacional se concentró principalmente en siete ciudades. Entre ellas, se destacó Bogotá (**43,6 %**), Cali (**9,0 %**) y Soacha (**4,4 %**).
- Durante el 2020, se registraron ante la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de Cultura un total de 14 festivales de cine, realizados en el país de forma presencial o híbrida durante el 2020.
- En 2020 se entregaron 134 certificados, 8 fueron de donación (**6,0 %**) y 126 de inversión en películas nacionales (**94,0 %**). Estas inversiones y donaciones beneficiaron a 29 proyectos cinematográficos. Del total, **3,4 %** eran cortometrajes y **96,6 %**, largometrajes.



**CAMPO DE  
GOBERNANZA  
CULTURAL**



## SISTEMA DE INFORMACIÓN DE FOMENTO REGIONAL —SIFO—

### Consejos de Cultura

- De acuerdo con la información disponible en el sistema de información SIFO del Ministerio de Cultura, basada en un universo de **995 municipios** en 2021, un **21,1 %** de los consejos de cultura operan (**210 municipios**), **35,8 %** operan con dificultad (**349 municipios**) y **43,8 %** no operan (**436 municipios**).
- **8 294 consejeros** a nivel nacional en 2021.
- Existen **995 consejos** institucionalizados por acto administrativo a 2021. Sin embargo, solo en un **59,8 %** de estos el periodo del consejo está vigente.
- Cantidad de reuniones del año anterior: **47,3 %** no tuvo reuniones; **18,4 %** tuvo 2 reuniones; **16,8 %**, una reunión; y **8,2 %**, 3 reuniones.
- En **55,8 %** de los consejos se determinó que los consejeros **no** tienen claridad sobre sus funciones y los objetivos de este espacio de participación, en **44,1 %** de los municipios se determinó que **sí** tienen claridad.
- Solamente el **23,4 %** de los consejos participó en la formulación de los componentes culturales del plan de desarrollo en 2021.
- Un **67,4 %** de los consejos cuentan con representación de población con discapacidad según sus actos administrativos. Sin embargo, solo un **30,9 %** de estos asistieron a las sesiones del consejo.
- La población LGTBI solo cuenta con representación en **9,5 %** de los consejos según acto administrativo.
- Solamente un **29,6 %** de los consejos de cultura cuentan con representación de comunidades NARP según acto administrativo, de las cuales solo en un **13,6 %** de estas asistieron a las sesiones del consejo. Así mismo, **30,9 %** de los consejos cuentan con representación de comunidades indígenas según acto administrativo y solamente **12,6 %** asistió a las sesiones.
- El **80,1 %** de los consejos cuentan con representación de jóvenes y solo el **36,9 %** asistió a sesiones del consejo.

### Encuesta de Cultura Política 2021

- De acuerdo con la ECP en 2021, solamente **19,1 %** de las personas mayores de 18 años refieren “confiar mucho” en la Alcaldía municipal/Distrital. Para los consejos municipales/distritales solo un **14,4 %** refirió “confiar mucho”.



## Planeación

- En 2021, 369 municipios contaban con diagnósticos o información de línea base para la formulación de políticas culturales, lo cual corresponde al 36,9 % de los municipios con información disponible.
- Solamente 81 municipios contaban en 2021 con documentos de planeación cultural a largo plazo, lo que corresponde al 8,1 % de los municipios con información disponible; el 91,9 % no cuentan con este tipo de documentos.
- Por su parte, el 97,8 % de los planes de desarrollo municipales tuvo en 2021 un componente específico de cultura (978 municipios), mientras que el 2,2 % no cuentan con este componente.
- De acuerdo con la información disponible en el sistema de información SIFO del Ministerio de Cultura, basada en un universo de 1000 municipios, para 2021 solo 370 municipios (37 %) han incorporado determinantes de carácter patrimoniales en sus POT, el 63 % restante manifiesta no haberlos incorporado.

## Formación

- De acuerdo con la información de SIFO, a 2021, 474 municipios (47,4 %) cuentan con escuela municipal de artes creada mediante acto administrativo.
- Únicamente 164 municipios (16,4 %) manifiestan tener procesos educativos asociados a las artes y el teatro, y a las artes plásticas y visuales articulados con instituciones educativas.

## Instancias

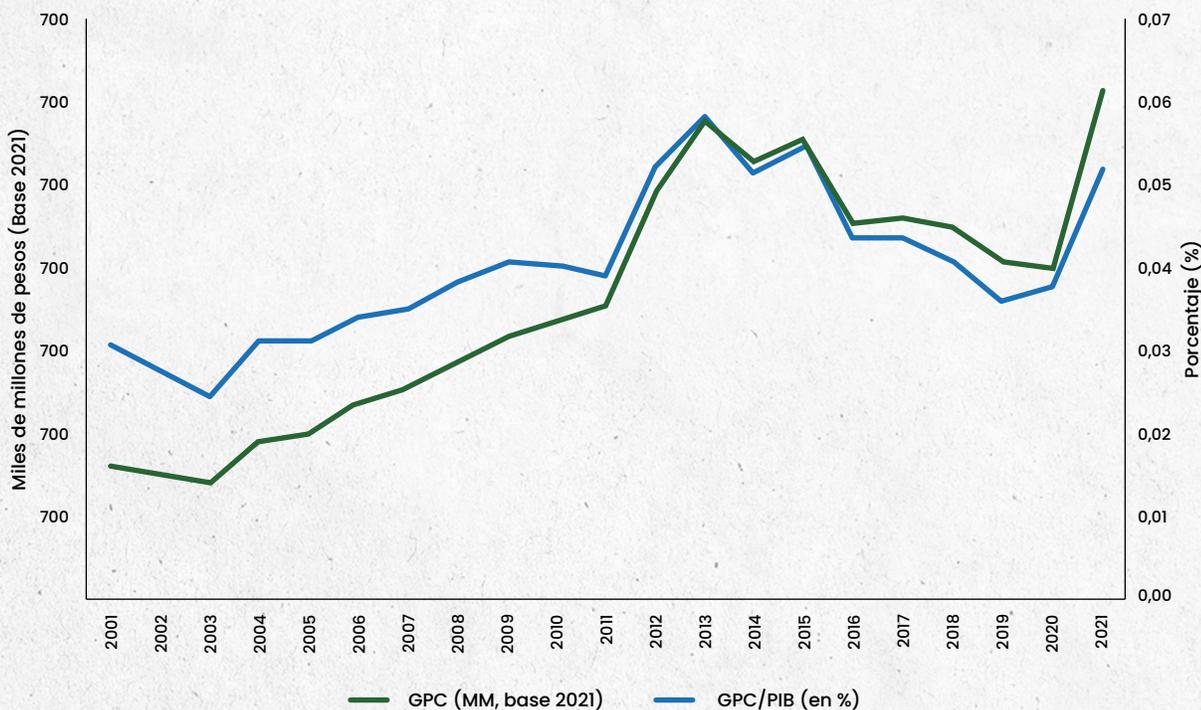
Tipo de institucionalidad pública de cultura en los municipios	
Entidad	Cantidad
Otra secretaría	581
Secretaría mixta	255
Despacho Alcalde/Gobernador	91
Ente descentralizado mixto	42
Ente descentralizado de cultura	17
Secretaría de cultura	14
Total general	1000

- La institucionalidad cultural de los municipios en Colombia, de acuerdo con la información de SIFO en 2021, está comprendida en un **58%** por entidades en

donde la secretaría no incluye en su denominación el sector cultura<sup>1</sup>; seguido de secretarías mixtas (25,5 %) y despachos del alcalde/gobernador (9,1 %). Solamente en un 3,1% de estas la responsabilidad frente a la instancia refiere a entes descentralizados de cultura y secretarías de cultura.

- Con respecto a la evaluación sobre el grado de operatividad de las instancias responsables de cultura se determinó, con una muestra de 1000 municipios, que para 2021 el 53,6 % la institucionalidad opera, 44,7 % opera con dificultades, y solamente 1,7 % no opera.

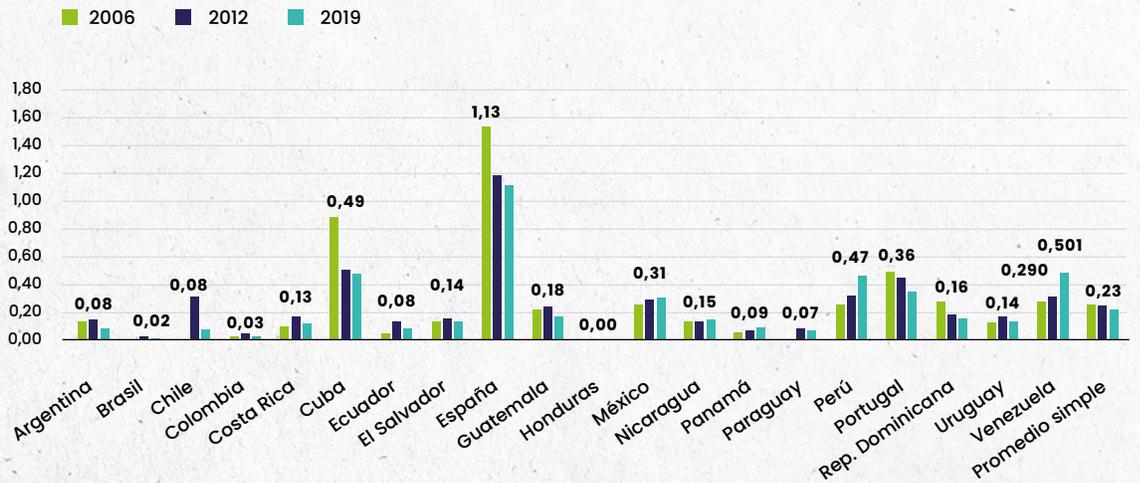
## INVERSIÓN-PRESUPUESTO – PIB



Fuente: Dirección General del Presupuesto Público Nacional - Subdirección de Análisis y Consolidación Presupuestal - Ministerio de Hacienda.

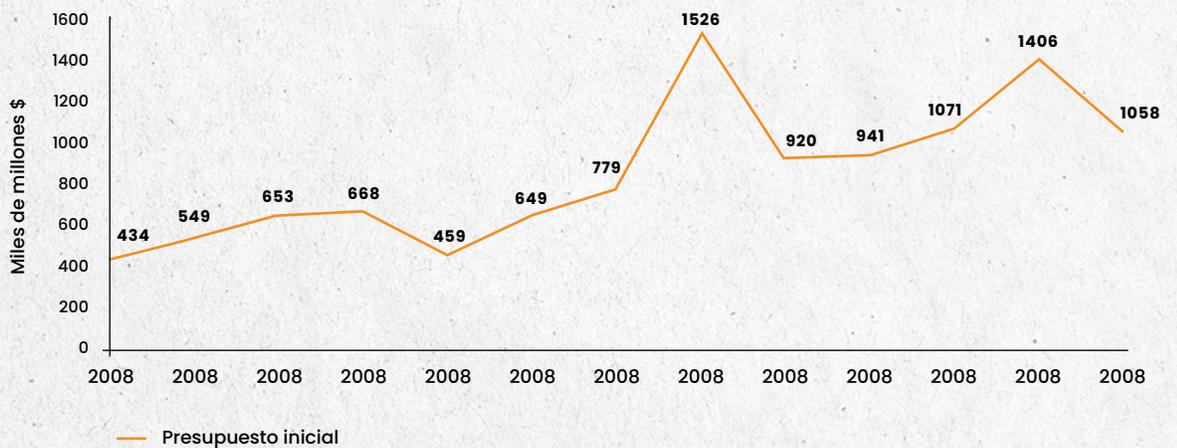
- Si bien el gasto público en cultura a lo largo de estos últimos 20 años ha representado menos del 0,06 % del PIB, y la cultura es uno de los sectores con menor asignación en el Presupuesto General de La Nación (PGN), su financiación siempre ha estado en la agenda pública –así lo evidencia el incremento de recursos para el sector en los últimos 20 años–. Al comparar el gasto del año 2021 respecto al 2001, los recursos incrementaron un 275 % en términos reales. Así mismo, el 2021 es un año para resaltar si se tiene en cuenta que el presupuesto fue de 615 mil millones y creció en un 53 % respecto al 2020.

<sup>1</sup> Estas refieren a entidades que tienen asignadas las funciones de instancia cultural local. Ejemplo: Secretaría Municipal de Desarrollo Comunitario, Secretaría Municipal de Desarrollo Social.



Tomada de CEPAL/OEI (2021). VI. Gasto público, cooperación internacional y aporte de la cultura al crecimiento económico en Iberoamérica. En *La contribución de la cultura al desarrollo económico en Iberoamérica*. Madrid.

- Al comparar el gasto público del gobierno central en cultura —en porcentajes de PIB— con los países de Iberoamérica se observa que Colombia no ha tenido oscilaciones significativas. Así mismo, se observa que se ha mantenido por debajo del promedio de la región (0.23 %).
- “Si bien un número no menor de países vio aumentar la prioridad macroeconómica del gasto en cultura entre 2006 y 2012 (Argentina, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela), la gran mayoría de los países disminuyó dicha prioridad para 2019” (Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)/Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), 2021).



Fuente: Elaboración propia a partir de la información reportada en SISFUT

**Nota:** Para el consolidado de esta información se usaron los reportes generados por las administraciones locales en el Sistema de Información FUT. Se realizó un análisis exploratorio donde se encontró un 3,19% de información faltante. Para esto se generó una estrategia de imputación de datos faltante, usando la metodología de Filtro de Kalman, tomando cada administración local como individuo y llenando los espacios faltantes en caso de ser necesario.

- De acuerdo con la Dirección de Fomento Regional del Ministerio de Cultura, el presupuesto inicial de las administraciones locales en materia de cultura —transformado a valores futuros del año 2020— ha crecido durante los últimos años. El año 2015 se observa un aumento importante en el presupuesto local, particularmente en la Región Caribe, debido a algunos descubrimientos arqueológicos, la producción y lanzamiento de material cinematográfico, la inclusión del vallenato en la lista de salvaguarda urgente por parte de la UNESCO, entre otros. Así mismo, en el año 2020, el presupuesto inicial en el sector cultura decreció posiblemente como consecuencia de las afectaciones generadas por pandemia de COVID-19.



**CAMPO DE  
SOSTENIBILIDAD  
CULTURAL**



## LEY DE ESPECTÁCULOS PÚBLICOS

- En 2020, del total de productores autorizados y actualizados, el **86 %** (970) eran productores ocasionales y el **14 %** (159) eran productores permanentes, mientras que en el 2019 el **92 %** eran ocasionales (2306) y el **8 %** permanentes (194) (Anuario Estadístico LEP, 2020).
- El **63 %** de los productores registrados eran de pequeño formato, el **22 %** de mediano formato y el **14 %** de gran formato.
- El municipio con mayor registro de productores es Bogotá con 283 productores, equivalentes al **38 %**; seguido de Medellín con **140 productores**, que se traduce en un **19 %**; y Cali, con 100 productores, correspondientes al **13 %** del total.
- De los **1129 productores** registrados y actualizados en 2020, el **24,4 %** se dedicaban exclusivamente a realizar espectáculos públicos de música, el **7,9 %** realizaron exclusivamente de teatro, el **3,4 %** exclusivamente de danza, el **1,9 %** exclusivamente de circo sin animales, el **0,1 %** de manera exclusiva en magia, y el **61,4 %** de los productores se dedicaban a realizar dos o más tipos de espectáculos de las artes escénicas.

### Escenarios

- En 2020, el **78,6 %** (**22 escenarios**) están ubicados en Bogotá y Medellín, y el **21,4 %** (**6 escenarios**) en las ciudades restantes.
- Del total de escenarios para los espectáculos públicos de las artes escénicas registrados desde 2017, el **49,3 %** se encuentran en Bogotá, Medellín y Cali. El **26,4 %** se encuentra ubicado en Bogotá D.C. (73 escenarios), Medellín 17,8 % (49 escenarios) y Cali **5,1 %** (14 escenarios).
- De los **28 escenarios** registrados en el Portal Único de Espectáculos de las Artes Escénicas (PULEP) en 2020, el **82 %** son de naturaleza privada, el **14 %** de naturaleza pública, y el **4 %** son de naturaleza mixta.
- En 2020 se registraron en el PULEP un total de 4581 eventos y en 2019 se registraron un total de **14241 eventos**. Se registró un decremento del **68 %** del 2019 al 2020 en materia de registro de eventos por parte de los productores, debido a la pandemia de COVID-19.
- En 2019 las ciudades con mayor cantidad de eventos registrados fueron: Bogotá con **4526 eventos** (**31,8 %**), seguida de Medellín con **2570 eventos** (**18 %**) y Cali con **1348** (**9,5 %**).
- En 2020 se registraron un total de **3995 eventos** que involucran la participación de artistas nacionales, equivalentes al **87 %**; **579 eventos** con artistas internacionales, es decir el **13 %**; y **7 eventos** con artistas tanto nacionales como internacionales. Cabe recalcar que los artistas nacionales son los que han tenido mayor participación en los eventos registrados a lo largo del tiempo.



## Recaudo

- El recaudo de la contribución parafiscal cultural entre 2012-2020 asciende a un total de **\$155 963 millones** de pesos, que fueron generados por 127 municipios y distritos. El mayor recaudo se obtuvo en 2019 por **\$29 511 millones** de pesos, seguido del 2018 con **\$21 676 millones** de pesos. El recaudo presenta un crecimiento importante en los últimos años: en 2019 se presentó un crecimiento del **186,2 %** frente al 2012, y un incremento del 2018 al 2019 del **36,1 %**.
- En 2020, 50 municipios y/o distritos generaron el recaudo y en 2019 lo generaron 82, lo que equivale a un decrecimiento del **39 %**.
- El municipio con mayor recaudo es Bogotá (que representa el **42 %** del recaudo total acumulado), seguido de Barranquilla (**15 %**), y Medellín (**11,7 %**).

## Giro de recursos

- El Ministerio de Cultura ha girado un total de **\$154 094 millones** de pesos a los municipios y distritos. De estos solo se ejecutó el **12 %** (**\$19 115 millones** de pesos). El año con mayor giro fue el 2019, en el que se giraron **\$26 277 millones** de pesos, seguido del 2018 con **\$26 028 millones** de pesos.
- El total de escenarios beneficiados a través de la contribución parafiscal cultural para la vigencia 2020 suman **327** a nivel nacional; la ciudad de Bogotá tiene una participación del **39 %** con **167 escenarios** beneficiados con **\$7 387 millones**; la sigue Medellín con el **24 %**, con 20 escenarios por **\$4 493 millones**; Valledupar tiene participación del **13 %**, con 3 escenarios por **\$2 499** y la ciudad de Cali el **7 %**, con 3 escenarios por **\$1 283 millones**.

## CONDICIONES LABORALES Y SEGURIDAD SOCIAL

De acuerdo con la información disponible en SoyCultura –Registro Único Nacional de Agentes Culturales–, a febrero de 2022:

- De **70 547 registros** con ingresos asociados a la seguridad social de los agentes, con respecto al régimen pensional, el **50 %** manifestó no tener ningún tipo de cobertura, el **21,1 %** cotiza a fondos privados, el **11,0 %** cotiza en Colpensiones, y un **17,7 %**, no sabe/no responde de acuerdo con la información disponible en SoyCultura a febrero de 2022.
- Con respecto al régimen de salud, un **42,2 %** manifiesta pertenecer al régimen contributivo, donde el **67,4 %** son cotizantes y el **32,3 %** beneficiarios. Por otro lado, el **40 %** manifiesta pertenecer al régimen subsidiado –SISBEN–, mientras



- que **3,1%** manifiesta no tener cobertura de ningún régimen, un **13,1%** no sabe o no respondió.
- Mientras que en Bogotá el **60%** de las personas registradas en SoyCultura tienen afiliación al régimen contributivo, en Chocó el **60%** tiene afiliación a régimen subsidiado.
  - Solamente el **60,5%** de las personas que manifestaron percibir ingresos por su quehacer artístico y/o cultural manifestó tener Registro Único Tributario (RUT).
  - De **31091 personas** registradas que se dedican a la actividad artesanal, el **94,5%** tiene afiliación a salud, la mayor parte en régimen subsidiado (70 %). Por ejemplo, en Bogotá el **71,5%** de personas que se dedican a la actividad artesanal tiene afiliación al régimen contributivo, mientras que en Chocó **94,7%** tiene afiliación al régimen subsidiado (DANE, 2021).

## BENEFICIOS ECONÓMICOS PERIÓDICOS – BEPS

- “En un trabajo articulado entre el Ministerio de Cultura, Colpensiones y las entidades territoriales, **1004 municipios** de los **32 departamentos** del país han registrado 30 447 creadores y gestores culturales en la plataforma dispuesta para este fin. De ellos, **698 municipios** y **18 departamentos** han girado a Colpensiones la suma de **\$ 210 388 millones** para asignar a 8499 creadores y 12 gestores culturales los beneficios de anualidad vitalicia (**7712**) y financiación de aportes al Servicio Social Complementario de BEPS (**787**)”. (MinCultura, 2021).

## PROGRAMA NACIONAL DE ESTÍMULOS

### 2021

- Portafolio de **141 convocatorias**. Se entregaron recursos por **\$ 18 479 millones** para **960 estímulos** otorgados en 243 municipios de 32 departamentos y el Distrito Capital.

### 2020

- **1147 estímulos** entre becas, pasantías, premios nacionales, reconocimientos y residencias artísticas por un monto que asciende a **\$ 24 000 millones** de pesos.
- En 2020, el Ministerio de Cultura lanzó **159 convocatorias**, en las cuales participaron **10 329 personas** naturales, jurídicas y grupos constituidos, quienes



presentaron en total 12 304 propuestas u obras de **30 departamentos** del país, Bogotá D.C. y colombianos residentes en el exterior. Como resultado, se otorgaron **1144 estímulos**, con una inversión de **\$ 21 776 millones**, de los cuales 92 estímulos fueron entregados en **42 municipios** PDET, por valor de **\$ 1519 millones**.

## 2019

- **207 convocatorias**, con 930 estímulos otorgados por un valor de **\$ 16 904 millones**. Para un total de **121 801 estímulos** otorgados
- La inversión total de la vigencia 2019 asciende a **\$ 23 468 millones** (incluye recursos de vigencias futuras 2020), de los cuales **\$ 3268 millones** corresponden a aportes de cooperación nacional e internacional, **\$ 20 060 millones** son aportes del Programa Nacional de Estímulos y **\$ 140 millones** son recursos de entidades adscritas al Ministerio de Cultura.

## PROGRAMA NACIONAL DE CONCERTACIÓN

### 2021

- Se desembolsaron **\$ 102 249 millones**, para la asignación de **3504 proyectos** en 750 municipios de 32 departamentos y el Distrito Capital.
- El Ministerio de Cultura apoyó **15 951 proyectos** y actividades culturales y artísticas en todo el país para impulsar procesos y actividades culturales en el marco del reconocimiento, el respeto por la diversidad cultural y la generación de condiciones para la creación, circulación y acceso a la cultura en los territorios entre junio de 2020 y julio de 2021. A través de la convocatoria se apoyaron proyectos en todo el territorio nacional, en los 32 departamentos del país y en 497 municipios, mediante la entrega de recursos por **\$ 167 156 millones**. **3143 proyectos** fueron apoyados en 656 municipios de las categorías 5 y 6, y **776 proyectos** fueron apoyados en 128 municipios PDET.

### 2020

- Apoyó a **2520 proyectos** por valor de **\$ 81 847 millones**



## 2019

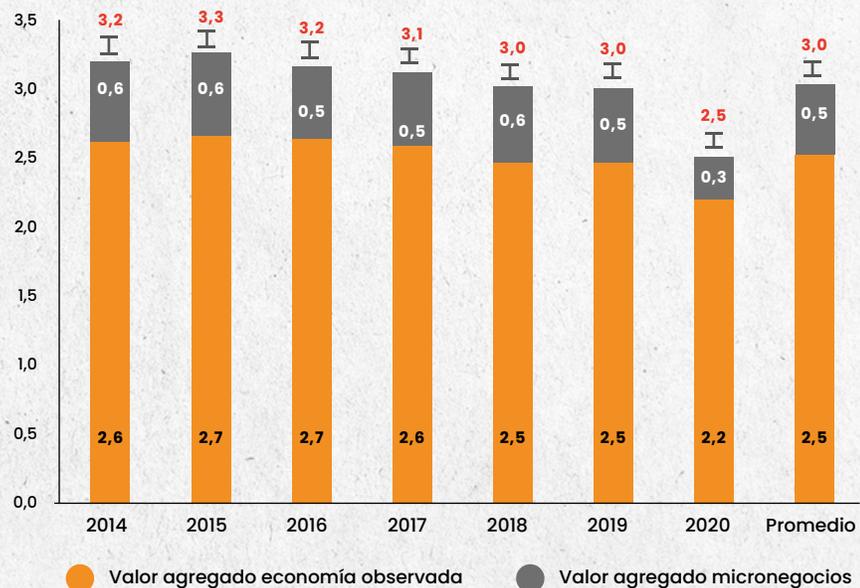
- Apoyó a **2300 proyectos** y actividades culturales en todo el país y alrededor de 530 municipios por **\$ 51844 millones**

## BRECHAS DE CAPITAL HUMANO

- Según los informes de cierre de brechas de capital humano realizados por Min-Trabajo, la oferta educativa para el sector Audiovisual se encuentra centralizada en Bogotá D.C., Antioquia y Valle del Cauca. Estas **3 regiones** cuentan con el **52%** del total de la oferta, con un rango de entre **39 a 129 programas**. Una concentración similar se presenta para la oferta educativa en el sector de la danza: **28,4%** en Bogotá, **18,8%** en Antioquia y **7%** en el Valle del Cauca. Asimismo, para el sector de la música, la distribución de matriculados a nivel nacional, Bogotá D.C. es la que más estudiantes concentra, con el **38%**; seguida de Antioquia (**19%**) y Valle del Cauca (**5%**) (Ministerio de Cultura; Ministerio del Trabajo, 2022).

## INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS —ECONOMÍA NARANJA—

- Según el Quinto Reporte de la Economía Naranja (DANE, 2021) entre 2014 y 2020 la economía naranja aportó el **3%** al PIB nacional.



- La participación del valor agregado de la Economía Naranja en el valor agregado nacional para el promedio de la serie 2014-2020pr es de **3,0%**. (DANE, 2021)
- En promedio, la cultura y las actividades asociadas a la economía naranja aportaron **3,0%** de valor agregado al PIB entre 2014 y 2020. La composición del valor agregado por cada una de las áreas de la Economía Naranja fue: Creaciones Funcionales, **46,0%**; Artes y Patrimonio, **28,9%**; e Industrias Culturales, **25,1%**. Por fuentes de información, las relacionadas con la economía observada participan con el **2,5%** y la participación de los micronegocios es del **0,5%**.

## Número de personas ocupadas en actividades de Economía Naranja

**Tabla 1.** Personas ocupadas según áreas de la Economía Naranja. Total nacional. I semestre 2019-2021

Áreas	I Semestre			Tasas de crecimiento (%)	
	2019	2020	2021	2020/2019	2021/2020
Artes y patrimonio	215 028	178 090	183 579	-17,2	3,1
Industrias culturales	89 030	61 333	72 718	-31,1	18,6
Creaciones funcionales	210 709	211 230	218 773	0,2	3,6
<b>Total</b>	<b>514 767</b>	<b>450 653</b>	<b>475 071</b>	<b>-12,5</b>	<b>5,4</b>

Fuente. DANE, Gran encuesta integrada de hogares - GEIH

Nota: cálculos realizados sobre 101 de 103 actividades de la economía naranja.

- En el primer semestre de 2021, las personas ocupadas en actividades de la Economía Naranja presentaron un crecimiento de **5,4%** con respecto al mismo periodo del año anterior. En el tercer trimestre de 2021, se registraron **56 523** ocupados más con respecto al mismo periodo de 2020, lo que representó un crecimiento de **12,1%**. Por áreas, Artes y Patrimonio creció **3,1%**, Industrias Culturales creció **18,6%**; y Creaciones Funcionales creció **3,6%**. En el primer semestre de 2020 con respecto al primer semestre de 2019, los ocupados en actividades de la Economía Naranja presentaron un decrecimiento de **12,5%** (DANE, 2021).
- De acuerdo con la Gran Encuesta Integrada de Hogares –GEIH del DANE–, en el primer semestre de 2021 hubo **475 070 personas** ocupadas en actividades de la Economía Naranja. Un **46%** hacen parte de las áreas de Creaciones Funcionales, seguido de Artes y Patrimonio (**38,6%**) e Industrias Culturales (**15,3%**). Con respecto al mismo periodo del año anterior las personas ocupadas en actividades de la Economía Naranja presentaron un crecimiento de **5,4%**.
- En 2020, la Encuesta de Micronegocios estimó la existencia de 121 599 micronegocios que desarrollaron actividades propias del sector de Economía Naranja, distribuidos así: **78,6%** Servicios; **15,4%** Industria Manufacturera y **6,0%** Comercio (DANE, 2021).
- En el sector de la Economía Naranja, el **92,3%** de las unidades económicas eran micronegocios de trabajadores(as) por cuenta propia y el **7,7%** eran micronegocios de patronos(as) o empleadores(as) en 2020. Adicionalmente, se observa un

aumento de la participación de los micronegocios de trabajadores(as) por cuenta propia entre 2019 y 2020, en todos los dominios geográficos (total nacional, cabeceras municipales y, centros poblados y rural disperso) (DANE, 2021b).

- En 2020, la Encuesta de Micronegocios estimó la existencia de **121 599 propietarios(as)** de micronegocios de Economía Naranja, de los cuales el **70,8 %** eran hombres y **29,2 %** mujeres. En las cabeceras municipales, los propietarios hombres representaron el **72,1 %** del total y en los centros poblados y rural disperso el **53,5 %**. En contraste, las mujeres, propietarias de micronegocios, representaron el **27,9 %** del total en las cabeceras municipales y el **46,5 %** en los centros poblados y rural disperso (DANE, 2021).
- El **83,5 %** de los micronegocios de Economía Naranja ocuparon a una persona, el **13,5 %** entre 2 y 3 personas, y el **3,0 %** de 4 a 9 personas durante 2020. Al desagregar geográficamente se observó que en los centros poblados menos del **1,0 %** de los micronegocios se ubicaron en el rango de 4-9 personas ocupadas (DANE, 2021).
- A nivel nacional, en el sector de Economía Naranja, los micronegocios de empleadores(as) ocuparon a **9309 personas** en condición de propietarios(as) y **19 134 trabajadores(as)** remunerados(as), de los cuales el **29,2 %** tenían contrato a término indefinido y el **70,8 %**, contrato temporal. En los centros poblados y rural disperso el porcentaje de trabajadores remunerados con contrato temporal fue del **78,4 %** (DANE, 2021).
- El **80,4 %** de los micronegocios de Economía Naranja del país no estuvieron registrados en Cámara de Comercio durante el 2020. En los centros poblados y rural disperso este porcentaje fue del **96,7 %**. En contraste, el **19,6 %** del total de los micronegocios manifestaron estar registrados ante alguna Cámara de Comercio (DANE, 2021).

## DERECHOS DE AUTOR

- Las solicitudes de registro de obras, actos y contratos de Derecho de Autor en el 2020, en comparación con el 2019, aumentaron en **24 194 solicitudes (21,5 %)** (DANE, 2021).

Año	Solicitudes
2019	112 505
2020	136 699

- Los registros de obras, actos y contratos de Derecho de Autor<sup>2</sup> en 2020, en comparación con 2019, aumentaron en **17 756 registros (20,5 %)**. Del total de los registros

.....

<sup>2</sup> “Este indicador mide la cantidad de registros de obras, actos y contratos, efectivamente inscritos y que en su trámite cumplieron con los requisitos legales y formales para la respectiva inscripción. En este indicador se hace una medición dentro de un determinado periodo de tiempo para establecer datos sobre registros formalizados.” (DANE, 2021)

inscritos en la Dirección Nacional de Derechos de Autor en 2020, el registro en línea o virtual representa el **99 %** del total de registros formalizados (DANE, 2021)

Año	Solicitudes
2019	86250
2020	104006

- Durante el 2020, se realizaron **104 006 registros** de obras, actos y contratos en las diferentes categorías. El **47%** corresponde a obras literarias inéditas, un **23%** corresponde a obras musicales, estas categorías son las mayormente inscritas ante la entidad. En tercer lugar se encuentran los fonogramas, con un **16%**. Las solicitudes de registro de obras, actos y contratos de Derecho de Autor en el 2020, en comparación con el 2019, aumentaron en **24 194 solicitudes (21,5 %)**.

## OFICIOS

- En la actualidad existen **13 Escuelas Taller** en Colombia: Cartagena (Escuela Taller y Escuela Taller Naranja), Mompox, Barichara, Villa del Rosario, Tunja, Popayán, Salamina, Bogotá, Quibdó, Cali, Buenaventura y Tumaco. (MinCultura, 2021)
- En el año 2021, se llevaron a cabo **130 talleres** de oficios tradicionales en 79 municipios del país en los cuales fueron beneficiados **1107 aprendices** en oficios como tejido en crochet, bordados, cocina, elaboración de artesanías en fique, guadua, tejido en telar con hilo y lana, alfarería, talla en madera y piedra, artesanías con chaquira y canastos, elaboración de instrumentos musicales, barniz de pasto o mopa mopa, confección de calzado, carpintería, cantos de trabajo del Llano, construcción mixta, música instrumental, historia cultural, filigrana, pintura y murales, entre otros. (MinCultura, 2021)

## EMPREDIMIENTOS CULTURALES

- En el 2020, el **41,5%** de los micronegocios de Economía Naranja fue creado para ejercer la profesión o el oficio del(a) propietario(a); el **32,9%** lo identificó como una oportunidad de negocio en el mercado y el **11,6%** fue creado porque su propietario(a) no tenía otra alternativa de ingresos. En los centros poblados y rural disperso resalta la mayor participación de micronegocios de Economía Naranja creados por tradición familiar o porque su propietario(a) lo heredó (**30,2%**) (DANE, 2021)
- A nivel nacional, el **38,1%** de los micronegocios de Economía Naranja tenían menos de 5 años de funcionamiento durante el 2020. En contraste, el **61,9%** de estas unidades económicas manifestaron tener 5 o más años de funcionamiento. Al analizar por dominio geográfico, se encontró que el **65,5%** de los micronegocios de Economía Naranja localizados en los centros poblados y rural disperso funcionaron por 10 años o más (DANE, 2021)



- En 2020, la vivienda fue el lugar donde opera el mayor número de micronegocios de Economía Naranja con el **56,9%**; las unidades económicas que realizaron su actividad de puerta a puerta (a domicilio) participaron con el **25,5%**; los micronegocios que eran llevados a cabo en un local, tienda, taller, oficina o consultorio representaron el **12,6%**, y el **2,5%** de los micronegocios desarrollaron su actividad de manera ambulante o en un sitio al descubierto. En los centros poblados y rural disperso la vivienda alcanzó una participación como emplazamiento del micronegocio del **75,0%**.

## SOYCULTURA

- De **90133 registros** en la plataforma se encuentra que la mayoría de estos son de Bogotá D.C., Valle del Cauca, Antioquia, Bolívar, Atlántico y Cundinamarca.
- **80,3%** de los registros provienen de zonas urbanas y un **16,3%** de zonas rurales.
- **58,1%** de los registros se identifican como hombres, un **38,8%** como mujeres, **0,62%** se identificó como no binario o transgénero, el restante **2,5%** no sabe/no responde.
- De **90133 registros** un **3,59%** señalan ser población con discapacidad.
- **7,1%** señalaron ser víctimas del conflicto armado; **3,4%** pertenecen a población LBGTIQ, **4,1%** señalaron ser población campesina.
- Con respecto a los grupos étnicos, **13,7%** respondieron que pertenecen a comunidades NARP, **5,9%** se declararon indígenas, y **0,07%**, Rrom. El **75,2%** manifestó no pertenecer a ningún grupo étnico.
- Con respecto a los grupos etarios, la mayoría de los registros (**39,7%**) pertenecen a población entre 18 y 28 años, seguido de 29 y 39 años (**24,6%**).
- Con respecto a la ocupación de los agentes, de **61989 registros** el **70,7%** pertenecen a las Artes, seguido de Patrimonio Cultural Inmaterial (**11,5%**) e industrias culturales (**8,7%**).
- Así mismo, el área de mayor ocupación de los agentes fue música (**31,3%**), seguido de danza (**20,8%**), artes visuales (**17,1%**), teatro (**9,1%**), cine y audiovisuales (**6,7%**), audiovisual (**6,1%**) y literatura y editorial (**3,7%**).

## BRECHA DIGITAL

- En 2019, el **51,9%** de los hogares tenía conexión a internet para el total nacional; **61,6%** para las cabeceras y **20,7%** en centros poblados y rural disperso. (DANE, 2021)
- En el caso de los hogares sin conexión a internet, el costo elevado fue la razón principal (**50,7%**), el **28,8%** no lo consideran necesario, el **7,9%** no sabe usarlo, el **6,1%** no tiene cobertura en la zona y el **3,6%** de los hogares no accede porque no tienen un dispositivo para conectarse. Asimismo, la razón principal que las personas mayores de 5 años que no usaron internet adujeron fue el no saber usarlo



- (42,6%), no lo consideran necesario (24,6%), es muy costoso (20,8%), no hay cobertura en la zona (5,5%) y no tienen permitido usar internet (5,0%).
- En 2019 para el total nacional, el 82,0% del total de las personas mayores de 5 años usaron internet para redes sociales; 58,6% lo empleó para obtener información y 54,5% para enviar o recibir correos electrónicos.
- En 2019 para el total nacional, la razón principal por la cual las personas mayores de 5 años dijeron que no usan internet fue no saber usarlo (42,6%), seguida por no considerarlo necesario (24,6%), ser muy costoso (20,8%), no haber cobertura en la zona (5,5%) y porque no le tienen permitido usar internet (5,0%)
- En 2020, el 56,5% del total nacional de hogares tenía conexión a Internet, 66,6% en cabeceras y 23,9% en centros poblados y rural disperso. (DANE, 2020)
- De las actividades que las personas realizaron a través de internet en 2020, las redes sociales fueron las de mayor uso, con 82,3% del total nacional de personas mayores de 5 años que usaron internet. Le siguieron, en orden de importancia, video, llamada o mensajería instantánea (79,9%), enviar o recibir correos electrónicos (64,2%), descargar o ver en línea imágenes, videos, películas o música (62,9%), y el uso de internet con fines de educación y aprendizaje (52,8%). (DANE, 2020)

## AFECTACIONES DE LA PANDEMIA AL SECTOR CULTURAL

- Según datos de la encuesta realizada por la Unesco, BID, Segib, OEI y Mercosur, durante julio, agosto y septiembre de 2020, el 52% de las empresas culturales y creativas de la región tuvieron una disminución de más de 80% en sus ventas, mientras que 55% de los trabajadores culturales y creativos registró una reducción de más del 80% en sus ingresos. (UNESCO; BID; SEGIB; OEI; MERCOSUR; 2021)
- “La industria relacionada con la cultura en Iberoamérica ha registrado pérdidas de hasta un 80% en más de la mitad de las empresas del sector tras el impacto del COVID-19. Esta terrible realidad, que supone la pérdida de más de **2,6 millones de puestos de trabajo** en los países iberoamericanos” (UNESCO; BID; SEGIB; OEI; MERCOSUR; 2021)
- “Según los datos de empleo para ese año, se estima que por lo menos **2647000 puestos de trabajo** en las ICC están comprometidos, de acuerdo con el nivel de formalidad laboral de los establecimientos productivos. Cuanto más formal es una actividad, más fácil es reflejarla en los datos de empleo. Es por esta razón que se observan mayores cantidades de empleo en rubros como el Editorial, Audiovisual, Artes Escénicas, Publicidad, Patrimonio y Diseño.” (UNESCO; BID; SEGIB; OEI; MERCOSUR; 2021)
- “En los primeros seis meses del año, el sector cultural tuvo que cancelar las actividades del 83% de los espacios culturales, lo que afectó a **2564 salas de cine, 6908 teatros, 7516 museos, 21928 bibliotecas** y **11304 centros culturales** de los países iberoamericanos.” (UNESCO; BID; SEGIB; OEI; MERCOSUR; 2021)



# REFERENCIAS CONSULTADAS

**Biblioteca Nacional de Colombia (2022).** Directorio de Bibliotecas Públicas. Obtenido de <https://siise.bibliotecanacional.gov.co/DIRECTORIORNBP/DirectorioRnbp.aspx>

**Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)/Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI).** (2021). VI. Gasto público, cooperación internacional y aporte de la cultura al crecimiento económico en Iberoamérica. En *La contribución de la cultura al desarrollo económico en Iberoamérica*. Madrid.

**DANE.** (2018). *Censo Nacional de Población y Vivienda 2018*.

**DANE.** (2019). *Resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018: Población Gitana o Rrom de Colombia*.

**DANE.** (2019). *Resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018: Población Indígena en Colombia*.

**DANE.** (2020). *Boletín técnico Encuesta de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en hogares*. Bogotá D.C.

**DANE.** (2020). *Encuesta de Consumo Cultural 2020*. Bogotá D.C.

**DANE.** (2021). *Boletín técnico - Indicadores básicos de tenencia y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones -TIC- en hogares y personas mayores de 5 y más años de edad 2019*. Bogotá D.C.

**DANE.** (2021). *Boletín Técnico Encuesta de Cultura Política*. Bogotá D.C.

**DANE.** (2021). *Quinto Reporte Naranja*. Bogotá D.C.

**DANE.** (2021). *Resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018: Comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras*.



**DANE.** (2021). *Sexto Reporte Naranja*. Bogotá D.C.

**DANE.** (2022). Nota estadística. Estado actual de la medición de la discapacidad en Colombia. Bogotá D.C.

**Ministerio de Cultura (2018).** Informe de gestión, 8 años transformando vidas, 2010-2018.

**Ministerio de Cultura (2020).** *Anuario Estadístico - Ley de Espectáculos Públicos de las Artes Escénicas 2020*. Bogotá D.C.

**Ministerio de Cultura (2020).** *Anuario Estadístico Audiovisual Colombiano 2020*. Bogotá D.C.

**Ministerio de Cultura (2021).** *Informe de gestión para el Congreso de la República - Sector Cultura*. Bogotá D.C.

**Ministerio de Cultura (2021).** *Informe de Gestión Vigencia 2021*. Bogotá D.C.

**Ministerio de Cultura (2021).** *Sistema de Información de Fomento Regional -SIFO-*. Bogotá D.C.: Dirección de Fomento Regional.

**Ministerio de Cultura (2022).** *Plan Decenal de Lenguas Nativas*. Bogotá D.C.

**Ministerio de Cultura (2022).** *SOYCULTURA - Registro Único Nacional de Agentes Culturales*. <https://soycultura.mincultura.gov.co/#/pagina/caracterizacion>

**Ministerio de Cultura y Biblioteca Nacional de Colombia (2014).** *Diagnóstico Nacional de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas*. Bogotá D.C.

**Ministerio de Cultura y Ministerio del Trabajo (2020).** *Identificación y medición de brechas de capital humano del sector Audiovisual*. Bogotá D.C.

**Ministerio de Cultura y Ministerio del Trabajo (2022).** *Brechas de Capital Humano del Grupo Artes y Patrimonio Sector de las Artes Escénicas y Espectáculos - Subsectores Música y Teatro*. Bogotá D.C.

**Ministerio de Cultura y Ministerio del Trabajo (2022).** *Identificación y medición de Brechas de Capital Humano. Sector de las artes escénicas*. Bogotá D.C.

**MinTIC.** (2021). *Mapa de Radiodifusión Sonora en Colombia*. <https://www.mintic.gov.co/portal/maparadio/631/w3-channel.html>.



**Moreno, L. A., Andrade, G. I., Didier, G. y Hernández-Manrique, O. L. (Eds.). (2021).** Biodiversidad 2020. Estado y tendencias de la biodiversidad continental de Colombia. Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt.

**Programa de Fortalecimiento de Museos. (2022).** Sistema de Información de Museos Colombianos -SIMCO-. <http://simco.museoscolombianos.gov.co/ReporteEntidadMuseal>

**UNESCO. (2022).** World Heritage List. <https://whc.unesco.org/en/list/>

**UNESCO; BID; SEGIB; OEI; MERCOSUR. (2021).** Evaluación del impacto del COVID-19 en las industrias culturales y creativas. Montevideo. [unesdoc.unesco.org/in/rest/annotationSVC/DownloadWatermarkedAttachment/attach\\_import\\_0a59d98e-9f09-473e-9dfa-0a7ef66259d5?\\_=380185spa.pdf&to=263&from=1](https://unesdoc.unesco.org/in/rest/annotationSVC/DownloadWatermarkedAttachment/attach_import_0a59d98e-9f09-473e-9dfa-0a7ef66259d5?_=380185spa.pdf&to=263&from=1)

**Universidad de los Andes y Ministerio de Cultura (2021).** Diagnóstico de la situación actual de las manifestaciones de la LRPCI del ámbito Nacional frente a la pandemia del COVID-19. 2021: Grupo de Patrimonio Cultural Inmaterial del Ministerio de Cultura. <https://facartes.uniandes.edu.co/patrimonio/inmaterial/manifestaciones/>

**Vilardy, S., y León-Parra, A. (2021).** Informe 2021 Parques Nacionales Cómo Vamos. Bogotá D.C.





[www.mincultura.gov.co](http://www.mincultura.gov.co)



MinisteriodeCultura



@MinCultura



@MinCultura



MinCultura