

## ENCUENTRO REGIONAL CENTRO SUR AMAZONÍA

Hotel Florencia Inn  
Florencia, Caqueta, Noviembre 6,7, y 8 de 2013

### AGENDA

#### Miércoles 6 de noviembre

HORA	ACTIVIDAD
Durante la mañana	Registro en el Hotel
2:00 a 2:30 p.m.	Acto de Instalación: Saludo de bienvenida. Presentación de la agenda a desarrollar durante el encuentro y metodología de trabajo. A cargo de María Claudia Parías, Directora de Fomento Regional Ministerio de Cultura
2:30 a 3:50 p.m.	¿Quiénes somos y a qué le estamos apostando? : Presentación por parte de los departamentos y ciudades capitales de sus logros y apuestas en la gestión cultural territorial: Caquetá, Florencia, Putumayo, Mocoa.
3:50 a 4:10 p.m.	Café
4:10 a 5:45 p.m.	Quiénes somos y a qué le estamos apostando: Presentación por parte de los departamentos y ciudades capitales de sus logros y apuestas en la gestión cultural territorial: Leticia, Tolima y Neiva.
7:00 p.m.	Cena
	Actividad cultural

#### Jueves 7 de noviembre

HORA	ACTIVIDAD
8:30 - 9:30 a.m.	Conferencia: Identidad regional en la Amazonía Colombiana. A cargo Walter Ciro Restrepo, Profesor Universidad de la Amazonía y rector colegio Jean Piaget
9:30 - 9:45 am	Preguntas
9:45 - 10:00 a.m.	Café
10:00 - 11:30 a.m.	Video conferencia Sistema General de Regalías. A cargo Diana Chacón, asesora DNP
11:30 a.m. - 12:30 p.m.	Conversatorio y debate
11:30 - 12:30 p.m.	Taller: Posibles temas de interés común para estructurar un proyecto de región a presentar ante el OCAD Regional. A cargo Dirección de Fomento Regional.
12:30 - 2:00 p.m.	Almuerzo
2:30 - 3:30 p.m.	Presentación: Balance de fuentes de financiación en cultura en los últimos 3 años. A cargo de José Ignacio Argote, Jefe Oficina Asesora de Planeación del Ministerio de Cultura
3:30 - 3:45 p.m.	Café
3:45 - 5:30 p.m.	Continuación taller: Posibles temas de interés común para estructurar un proyecto de región a presentar ante el OCAD Regional. A cargo Dirección de Fomento Regional
7:00 p.m.	Cena



Certificado CO99



Certificado CO99



Certificado CO99



Certificado CO99

**Viernes 8 de noviembre**

<b>HORA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>
8: 30 - 9:30 a.m.	Continuación taller: Posibles temas de interés común para estructurar un proyecto de región a presentar ante el OCAD Regional. A cargo Dirección de Fomento Regional
9:30 - 10:30 a.m.	Presentación: Estrategia de comunicación “hacia una información cultural, creativa y transformadora”. A cargo de Argemiro Cortés, director de Comunicaciones, Ministerio de Cultura
10:30 – 10:45 a.m.	Sesión de Preguntas
10:45 11:00 a.m.	Café
11:00 - 11:45 a. m.	Procesos de formación artística. A cargo de Sandra Díaz, asesora de la Dirección de Artes, Ministerio de Cultura
11:45 a. m. – 12:00 m.	Sesión de Preguntas
12: 00 m. – 12:30 p.m.	Cierre del Encuentro: Cierre del encuentro regional. A cargo de la Dirección de Fomento Regional
<b>12:30 – 2:00 p.m.</b>	<b>Almuerzo</b>
2:00 p.m.	Regreso a las ciudades de origen.



Certificado CO99



Certificado CO99



Certificado CO99

**ENCUENTRO REGIONAL CENTRO SUR AMAZONÍA**  
**Participantes:**

<b>Nombre</b>	<b>Entidad</b>
OSCAR GOEZ	Secretaria Cultura y Educación de Leticia
MARIO FERNANDO MORA DIAZ	Instituto departamental de educación física, recreación deporte y cultura Putumayo
HELENA MESIAS	Oficina de Planeación Departamento del Putumayo
RONALD DAZA	Coordinador de cultura de la Secretaria de Educación y Cultura de Mocoa
ANDRES MAURICIO TRONCOSO	Director Departamental de Cultura
OMAR QUINTERO	Asesor, Secretaría Departamental de Cultura y Deporte de Neiva
HUGO ALEJANDRO RINCON	Director Instituto Departamental, Deporte, Cultura y Turismo de Caquetá
CARLOS IVAN GUTIERREZ ARAUJO	Coordinador de Cultura, Instituto Departamental, Deporte, Cultura y Turismo de Caquetá
CARLOS ALBERTO SANCHEZ	Asesor de Planeación, Instituto Deporte, Cultura y Turismo de Caquetá
ALVARO RAUL PARRA ERAZO	Secretario Planeación Departamental de Caquetá
RENE EMIRO SANCHEZ ALDANA	Secretaria Cultura, Deportes y Recreación de Florencia
KIMBERLY ANDRADE ALARCON	Coordinadora Cultura. Secretaria Cultura, Deportes y Recreación de Florencia
WALTER CIRO RESTREPO	Universidad de la Amazonia (conferencista)
DIANA CHACON	Asesora Departamento Nacional de Planeación DNP
JOSE IGNACIO ARGOTE	Jefe Oficina Asesora Planeación. Ministerio de Cultura
ARGEMIRO CORTES	Director de Comunicaciones Ministerio de Cultura
MARGARITA ARIZA	Asesora Dirección de Artes. Formación Artística
MARIA CLAUDIA PARIAS	Directora Fomento regional. Ministerio de Cultura
LAURA INES PELAEZ	Asesora Dirección de Fomento Regional. Ministerio de Cultura
BRYAN MORENO	Asesor Dirección de Fomento Regional
MARTA TRASLAVIÑA	Profesional Especializado, Dirección de Fomento Regional. Ministerio de Cultura



Certificado CO99



Certificado CO99



Certificado CO99

## I. PRESENTACIÓN

El Encuentro regional del Centro Sur Amazonía, realizado en la ciudad de Florencia (Caquetá) el 06, 07 y 08 de noviembre de 2013 tuvo como propósito principal *Facilitar un espacio de diálogo y sinergia entre los departamentos y ciudades capitales que integran la Región Centro Sur Amazonía, con el fin de identificar temas de interés, apuestas y prioridades comunes que contribuyan al desarrollo cultural de este territorio.* En particular se buscó motivar la reflexión en torno a la cultura como eje estratégico del desarrollo regional; propiciar el diálogo e intercambio sobre intereses comunes de los departamentos y ciudades capitales que componen la Región; promover la formulación de proyectos regionales de cultura para el Sistema General de Regalías; socializar el balance de las fuentes de financiación en cultura de los 3 últimos años; y generar un espacio de diálogo y reflexión en torno a la importancia de la comunicación e información como variable estratégica para la consolidación y fortalecimiento del sector cultural.

La realización del encuentro estuvo a cargo de la Dirección de Fomento Regional. La agenda se organizó en torno a exposiciones de los responsables de cultura invitados, entre quienes se encontraban representantes de las ciudades de Leticia, Florencia, Mocoa y Neiva y de los departamentos de Caquetá, Putumayo y Tolima. Posteriormente, el profesor Walter Ciro Restrepo, realizó un conversatorio sobre las visiones culturales del desarrollo de la región amazónica. Igualmente, se contó con la participación de la Dirección de Artes, la Dirección de Comunicaciones y la Oficina de Planeación del Ministerio de Cultura. Para cada uno de los espacios de trabajo, se presenta en este documento un resumen de los elementos centrales de la exposición. Posteriormente, se documentan las preguntas y comentarios realizados por el auditorio, buscando la mayor fidelidad posible en la reseña de los mismos. Lo anterior con el fin de reconocer las inquietudes y temas de mayor interés para los asistentes.

El Ministerio de Cultura, con el compromiso de contribuir a la generación y transmisión de conocimiento en torno a la cultura, espera que el presente documento, que presenta las memorias de las presentaciones y discusiones realizadas durante la jornada de trabajo, sea de interés de agentes y organizaciones del sector, así como para la ciudadanía en general.

## II. PALABRAS DE BIENVENIDA.

- **Directora de Fomento Regional, Ministerio de Cultura. Maria Claudia Parias Durán**

Apreciados representantes de la institucionalidad cultural de Caquetá, Amazonas, Putumayo, Huila y Tolima, estimado Hugo Alejandro Rincón, Director del Instituto Departamental de Cultura, Deporte y Turismo del Caquetá y equipo de trabajo, apreciados compañeros de la Dirección de Fomento:

En nombre de la Ministra de Cultura, Mariana Garcés Córdoba, les doy la más cálida bienvenida al tercer encuentro regional de cultura 2013 organizado por la Dirección de Fomento Regional, el cual ha estado precedido por los Encuentros Regionales del Pacífico, Centro Oriente y Eje Cafetero. Quiero compartir con ustedes las razones que nos animan para realizar esta reuniones regionales que hace mucho tiempo no se llevaban a cabo en el territorio y que retomamos con el ánimo de avanzar en nuevas formas de asociación regional que impulsen procesos de desarrollo cultural integral en la zona.

La región Centro Sur Amazonia conformada a partir de la creación del nuevo Sistema General de Regalías y que comprende los departamentos de Caquetá, Putumayo, Amazonas, Tolima y Huila, es inmensa territorialmente y a nivel cultural extraordinariamente rica y diversa. Se trata de un territorio que -por una parte - se caracteriza por su biodiversidad y su carácter multiétnico y por otra por su vocación agroindustrial y su pluralidad cultural generada por colonizaciones y



Certificado CO99



Certificado CO99



Certificado CO99

migraciones que emparentan de manera muy íntima al Huila y Tolima con el Caquetá y también con el departamento del Putumayo.

El mosaico cultural de la región se expresa –entre otros- en eventos tan reconocidos y diversos como el Festival de Música Andina y campesina el Colono de Oro en el Caquetá, el Festival Internacional de música popular amazonesa el Pirarucú de Oro en el Amazonas, el Bestcanaté o día grande del pueblo Camentsá del Valle del Sibundoy del Putumayo, el Festival Folclórico Colombiano del Tolima y el Festival Folclórico y Reinado del Bambuco en Huila. Este panorama se enriquece con los múltiples procesos culturales que tienen lugar en cada territorio y que encuentran en la formación artística un lugar común.

La complejidad que plantea esta región hace necesario que los departamentos que la conforman, asuman en sus procesos de gestión cultural el reto de crear esquemas de trabajo conjunto que les permitan comprender sus diferencias y aprovechar su potencialidades, en la perspectiva de posicionar la cultura como un factor fundamental para los procesos de desarrollo regional. Es en este contexto en el que Sistema General de Regalías, se constituye en una importante oportunidad.

El Gobierno Nacional, a través de la reforma al Sistema General de Regalías, se ha propuesto destinar los recursos obtenidos a partir de la explotación de los recursos mineros y energéticos, a fortalecer el desarrollo regional en todo el país, creando un esquema de distribución que beneficia, no solo a los municipios productores, sino a la totalidad del territorio. Lo anterior, desde las metas trazadas en el Plan Nacional de Desarrollo, que ha definido tres grandes pilares: 1) La innovación; 2) Las políticas de competitividad y productividad; y 3) impulso a las “locomotoras” (minería, vivienda, agricultura, infraestructura) como bases para el crecimiento económico y social, e impulso necesario para la prosperidad.

Desde la visión consignada en el Plan Nacional de Desarrollo: Prosperidad para todos, los sectores debemos buscar distintas formas de alcanzar la consolidación de estructuras territoriales regionales. En este sentido, los siguientes propósitos del Gobierno anima la reunión que estamos celebrando el día de hoy:

- Brindar lineamientos estratégicos regionales para articular los planes de desarrollo de las entidades territoriales con las políticas nacionales.
- Fomentar una institucionalidad fortalecida para el diseño e implementación de políticas regionales diferenciadas.
- Identificar esquemas de asociatividad regionales que posibiliten las alianzas y sinergias para el desarrollo de proyectos integrales.

En el marco de los esquemas de trabajo regionales, ya no se trata solamente implementar proyectos desde uno u otro municipio o departamento. El Estado Colombiano le ha apostado a un desarrollo a escala regional, lo que implica la elaboración de proyectos conjuntos, que se fundamenten en los aspectos que aglutinan a los departamentos y municipios, y que generen beneficios compartidos. Para que esto sea posible son fundamentales los procesos de planeación desde una lógica regional. Planificar es prever y decidir hoy las acciones que transformarán la situación actual en una situación deseada y posible, utilizando eficiente y racionalmente los recursos disponibles. La planeación implica entonces pasar de las intenciones a las acciones y vislumbrar los efectos e impactos deseados con nuestra acción.

Lo anterior significa aprovechar las oportunidades existentes, potenciar nuestras fortalezas, transformar nuestras debilidades, solucionar los problemas y atender las necesidades. Esto exige concertar y crear acuerdos para establecer apuestas de desarrollo compartidas en el mediano y largo plazo, fijar objetivos, formular acciones y hacer seguimiento al resultado de



Certificado CO99



Certificado CO99



Certificado CO99

nuestra intervención. Las características esenciales que deben guiar un proceso de planificación a escala regional son: la prospectiva –explorar escenario o alternativas de futuro probables-, la integralidad, la optimización de procesos y de recursos, la articulación interinstitucional, la equidad, la asociatividad territorial, la flexibilidad y la evaluación.

La manera como se concreta este esfuerzo común es a través de un proyecto, que esperamos sea presentado a los Órganos Colegiados de Administración y Decisión –OCAD- que administran los recursos del Sistema General de Regalías y son los responsables de valorar los proyectos de inversión sometidos a su consideración, así como evaluar, viabilizar, aprobar y priorizar la conveniencia y oportunidad de financiarlos. En los Órganos colegiados tienen participación el gobierno nacional, departamental y municipal, así como otros actores que actúan como instancia de asesoría y acompañamiento.

Por esta razón, llevar proyectos de cultura a los OCAD es una tarea que el sector debe asumir cada vez con mayor compromiso. Conocer y comprender la “Metodología General Ajustada para la Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Pública (MGA)”, que es el instrumento técnico establecido para la presentación de proyectos requiere un esfuerzo adicional de traducir a un lenguaje técnico las apuestas en materia de desarrollo cultural de nuestros territorios, lo anterior buscando proyectos de alto impacto que se generen desde las regiones. En últimas, lograr que la región construya y haga realidad buenos proyectos, y sobre todo, proyectos comunes que beneficien a las comunidades de las distintas regiones del país.

El camino hacia la prosperidad pasa necesariamente por una reducción de las desigualdades regionales y de las brechas de oportunidades que existen en Colombia. Por ello, y por la existencia y disponibilidad de fuentes de financiación que no han sido utilizadas por nuestro sector, proponemos estas reuniones regionales como la plataforma para soñar conjuntamente en el desarrollo cultural que queremos para todos.

A los colegas de los departamentos y de las ciudades capitales quiero decirles que esta es una oportunidad maravillosa para el Ministerio. Desde la primera reunión de secretarios de cultura en el mes de abril, tuvimos la certeza de la necesidad de retomar el trabajo de región. Estos encuentros que estamos realizando el país, y que corresponden al ordenamiento del Sistema General de Regalías, exige que empecemos a trabajar de manera regional. Tenemos que lograr sinergias, gestionar proyectos, hacer procesos de circulación, aprender de esos departamentos que tienen experiencias exitosas y aportar desde nuestros conocimientos.

Por eso hemos querido propiciar esos encuentros. Son ustedes los que deben compartir sus ideas, y que se generen oportunidades para presentar proyectos que generen recursos para la región. Buscamos que encontremos los puntos comunes y divergentes. En primer lugar, queremos escuchar sobre el trabajo que vienen haciendo las regiones para el desarrollo de sus procesos culturales.

- **Gobernadora del Caquetá (E). Ilina Vanessa Aguilar**

Bienvenidos a Caquetá. Estamos Huila, Tolima, Putumayo y Amazonas. Muchas gracias por visitar esta tierra. Esta semana estamos el lanzamiento el primer encuentro audiovisual de cine y en la noche iniciamos la versión 22ª del Festival Colono de Oro, que exalta la música colombiana y caqueteña. Es importante su asistencia, porque podemos articularnos. Tenemos un trabajo conjunto con Putumayo en el sector agropecuario, y es un proyecto bandera porque es el primero de regalías donde 2 departamentos se unen. Creemos que cuando se suman 2 o 3 departamentos tenemos más impacto a nivel nacional.



### III. PRESENTACIONES DE LOS RESPONSABLES DE CULTURA DE DEPARTAMENTOS Y CIUDADES CAPITALES

#### DEPARTAMENTO DEL CAQUETÁ: HUGO ALEJANDRO RINCÓN

Caquetá es un departamento andino y amazónico. La historia del departamento es la del Tolima Grande. Las apuestas más importantes del departamento en cultura son:

1. **Fortalecimiento de la Red de Bibliotecas Públicas del Caquetá.** Este es un tema central en el Plan de Desarrollo y primordial frente a las actividades del instituto. La semana pasada tuvimos más de 15 bibliotecarios del país en un encuentro. Tenemos 16 bibliotecas municipales: 8 con una infraestructura aceptable; 6 en mal estado por espacio, y 2 en muy malas condiciones. Hay 8 bibliotecarios en carrera y/o nómina. Eso impide el cambio constante. También hay 8 personas por contrato de prestación de servicios. Estamos trabajando con el SENA en la capacitación de los bibliotecarios, porque muchos de ellos son empíricos. Sobre la conectividad solo 1 biblioteca tiene dichas condiciones. Pero estamos trabajando para mejorar ese aspecto.

El proceso de formación de los bibliotecarios lo está apoyando la Red Nacional de Bibliotecas. Hemos hecho encuentros, seminarios de actualización y facilitando la participación de bibliotecarios en eventos nacionales, visitando también experiencias exitosas sobre bibliotecas en el país.

Nuestro gobierno en bibliotecas, ha invertido en salas infantiles, en la compra de mobiliario infantil. Se ha entregado muebles a 6 municipios. También hemos entregado equipos audiovisuales y estanterías móviles para trabajo en espacios no convencionales en 6 municipios. También se ha hecho entrega de televisores LED, Video Beam, computadores portátiles, dotaciones a los bibliotecarios para su trabajo de campo.

También apostamos con recursos IVA a la construcción de 9 centros de memoria histórica en 9 municipios. Los cuales se espera se articulen con la biblioteca municipal. Estos centros permitirán fortalecer los elementos de patrimonio del municipio. Muestran la historia, fortaleza cultural y patrimonial de cada territorio.

2. **Proceso de fortalecimiento de la dinámica artística del departamento.** Allí ingresan los proyectos que presentamos a OCAD. Se presentó un proyecto al OCAD para la construcción de centros culturales. Son 8 centros y la idea es formar un complejo cultural y deportivo en el Caquetá, con salas de exposiciones, espacios para las artes, salas taller, mejorando así la infraestructura. Priorizando a los municipios con mayores carencias. Estamos en la etapa de diseños y luego viene la etapa de construcción de los escenarios.
3. **Fortalecimiento de la identidad Cultural del Caquetá.** Nosotros somos un departamento de colonos. Hemos formado una raza pujante, somos un departamento joven con una capital de 100 años de existencia. Tenemos una identidad cultural en la música, la danza, etc. En este orden de ideas, hemos realizado el festival de piedemonte amazónico buscando la identidad cultural y encontrándonos todos los municipios del departamento. Cada municipio tiene procesos artísticos que ha fortalecido. Este año tuvimos, por ejemplo, un piloto buscando la comida típica de Caquetá. Esto según la línea de cocinas tradicionales. También invitamos a los indígenas en sus trabajos alrededor del fogón y sus prácticas culinarias. En Caquetá tenemos encuentros departamentales de



Certificado CO99



Certificado CO99



Certificado CO99

danza por ordenanza. También contamos con el Festival Colono de Oro, que va en su versión No. 22.

## **CIUDAD DE FLORENCIA: RENÉ EMIRO SÁNCHEZ ALDANA**

En el Plan de Desarrollo Municipal “Prosperidad para los Florencianos”; se encuentra la dimensión socio cultural: Igualdad de Oportunidades para el Desarrollo Social y Cultural. Allí, el propósito principal de la gestión cultural es la “Descentralización el Fortalecimiento y Apoyo a las Escuelas de Formación Artística”, como herramienta fundamental para inculcar una identidad cultural propia en las nuevas generaciones. Nosotros tenemos las escuelas de formación artística en el palacio de bellas artes. Nuestra idea es llevar esos procesos a los corregimientos.

### **LOGROS CULTURALES**

#### **Diversidad cultural**

Conservamos y resaltamos las creencias, saberes y expresiones culturales de los grupos sociales que habitan en el municipio. Igualmente se apoyan eventos que resaltan la identidad cultural de la ciudad: festival decembrino, el festival folclórico de la Amazonía, el Encuentro Municipal de Teatro, Encuentro Municipal de Danzas.

#### **Accesos culturales**

Implementación de un sistema de información cultural articulado al portal de la administración municipal de Gobierno en línea. Creemos que los sistemas de información del municipio son deficientes, a eso le apostamos, a mejorar la prestación del servicio público de la Administración Municipal. También tenemos el proyecto Punto Vive Digital con una inversión de 352 Millones entre FONADE y la Alcaldía. Este proyecto tiene áreas de internet con 24 portátiles, área de capacitación, video proyector y tablero digital. También se encuentra un área de entretenimiento con 3 consolas de juego, y un área de gobierno en línea con 2 computadores.

Por otra parte, se encuentra el proyecto de construcción y dotación de una biblioteca pública municipal, con una inversión de 450 millones de pesos y financiada por Mincultura y la Alcaldía.

#### **Economía**

Con el Decreto N°. 0292 del 31 de mayo de 2013, la actual Administración Municipal adoptó la nueva estructura administrativa y creó la Secretaría de Emprendimiento y Turismo Municipal. Igualmente, **la Secretaría de Cultura, Deporte y Recreación**, conjuntamente estas Secretarías establecerán, estrategias y proyectos para consolidar las cadenas de valor en el sector cultural de nuestro municipio.

#### **Gobernanza**

La Secretaría de Cultura, Deporte y Recreación difunde información cultural a través de: las emisoras comunitarias, las carteleras ubicadas en el Palacio Municipal y Palacio de Bellas Artes de la Amazonia, la página web del municipio, las redes sociales, entre otros.

#### **Prácticas artísticas**

La Escuela de Formación Artística Municipal. Contamos con procesos formativos en artes con la participación de 348 niños y niñas en música, danza, teatro y banda sinfónica. También participan adultos mayores. Se realizó el festival de teatro en la institución educativa Jorge Eliecer Gaitán. La Administración Municipal firmó un Otrosí por valor de 50 millones de pesos, al Convenio de Asociación N°. 1594 de 2013, celebrado entre el Ministerio de Cultura y la Asociación Nacional de Música Sinfónica, para la compra conjunta de instrumentos musicales, con el fin de fortalecer las escuelas de formación en música, en el marco del Plan Nacional de Música para la Convivencia.



### **Capital Social**

Los festivales tradicionales en el municipio de Florencia como el Festival Folclórico de la Amazonia y el Festival Decembrino, son la respuesta al diálogo social donde se manifiestan las expresiones culturales de los diferentes grupos sociales que habitan en Florencia. Igualmente, el Plan de Desarrollo obedeció a un diálogo con las organizaciones, asociaciones y colectivos sociales e institucionales de nuestro municipio.

En el año 2012 implementamos un proyecto de Cultura Ciudadana, el cual dio óptimos resultados, donde se exhortaba al ciudadano del común para que adoptara un comportamiento ejemplar, respetando las normas de tránsito, inculcando valores y resaltando los deberes individuales.

### **DIFICULTADES**

- Falta de recursos económicos.
- Falta de personal idóneo que responda a las necesidades del municipio
- Falta de capacidades para la formulación de proyectos.

### **Proyecto central**

**Proyecto Ronda del Curiplaya**, que busca mejorar las condiciones actuales de los espacios dedicados al ecoturismo y la cultura en el sector del Curiplaya. Incluye recuperar y resaltar el paisaje de la quebrada La Perdiz en el sector del Curiplaya; promover el turismo ecológico; la adecuación del teatro de la ronda del Curiplaya. También tienen el **Proyecto de construcción y dotación de la Biblioteca Pública Municipal**, ubicada en el sector de la Montañita.

## **DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO. MARIO FERNANDO MORA**

Nuestras prioridades en gestión cultural según el Plan de Desarrollo 2012-2015 son las siguientes:

### **Patrimonio Cultural.**

- Tenemos un inventario del patrimonio pero no se ha socializado en los municipios, lo cual ha impedido el empoderamiento de las comunidades. Esto permitiría a las personas conocer que es y que no es patrimonio. Así podremos establecer prioridades en la gestión del patrimonio en el departamento.
- Revisión de la lista de bienes culturales patrimoniales del departamento. Hubo un Gobernador que creó la lista pero no la concertó con las comunidades. Queremos revisar esa lista

### **Comunidades indígenas**

- Estudios, diseños y construcción de Malocas en 10 resguardos indígenas.
- Apoyo para las manifestaciones culturales de los pueblos indígenas del departamento.
- Proyecto en conjunto con la dirección de Poblaciones del Ministerio de Cultura para realizar proyectos que permitan el uso de las TIC para dar cumplimiento a la ley de lenguas nativas

### **Comunidades Afrodescendientes**



- Apoyo para las manifestaciones culturales de los pueblos Afrodescendientes del departamento.
- Proyecto en conjunto con la dirección de Poblaciones del Ministerio de Cultura para la cátedra afro en el departamento

### **Formación a formadores en el departamento del Putumayo**

- Proyectos en asocio con el Ministerio de Cultura en las áreas de Música, Danza, Teatro y Artes Plásticas.
- Formación a Bibliotecarios del departamento en asocio con el SENA regional Putumayo.
- Encuentro de Danza y Música Amazónica (Amazonas, Caquetá y Putumayo)
- Encuentro de saberes ancestrales amazónicos.

Nosotros necesitamos un calendario cultural de la amazonia colombiana. Así como se ve el calendario cultural del Caribe, también se debe ver el de la sur-amazonia, que nos haga visibles a Colombia. También queremos trabajar en el encuentro de saberes ancestrales amazónicos para empezar a empoderar a los taitas a través de videos y libros y contemplar sus vivencias.

### **Escuelas de Formación Cultural y artística.**

En el Departamento de Putumayo tenemos semilleros de música y es un proyecto piloto. Sin desconocer que hay otras áreas de las artes que no estamos apoyando, como teatro y artes plásticas. Pero también queremos apoyar las otras expresiones artísticas.

Finalmente, el departamento tiene 456 millones del Impuesto al Consumo de la Telefonía Celular en el Ministerio. Tenemos también, los diseños y estudios de suelo para hacer el complejo cultural del Putumayo en Mocoa. La propuesta es que dejemos esos recursos como nuestro aporte, también recursos OCAD para nuestro proyecto. Pero necesitamos apalancar más recursos y necesitamos el puente con Infraestructura para ver si ese proyecto se puede implementar.

### **CIUDAD DE MOCOA. RONALD DAZA**

Somos un Municipio de organizaciones sociales, gestores culturales y artistas de Mocoa (Departamento del Putumayo) que creemos firmemente en la importancia de los procesos culturales como elemento transformador de la realidad social y cultural de los habitantes de Nuestra Ciudad. Nuestro desarrollo y objetivo va orientado a lograr el accionar que posibilite la participación y articulación de las entidades del estado con los procesos de los actores culturales, en donde se pueda encontrar y concertar una nueva visión compartida de cultura para Mocoa.

### **Apuesta principal**

Si bien es cierto, la Administración Municipal tiene la responsabilidad de realizar inversiones y adelantar programas que propendan por el bienestar y mejoramiento del componente cultural en el Municipio en el caso de Mocoa, al tema de IDENTIDAD CULTURAL no se le ha dado la importancia que merece y no se ha entendido su papel como articulador de políticas tendientes a buscar el accionar del entendido por este concepto.

Adicional a lo anterior, en los habitantes de Mocoa, no existe la percepción y preocupación por buscar o tener algo que nos identifique. Es decir, que el problema de pertenencia de lo nuestro en nuestra Ciudad se origina en la falta de valorar lo propio, pero también en la baja capacidad de las autoridades por preocuparse por las búsqueda de la misma y lo todos los factores que conlleven a este proceso.



A partir de estos datos, se puede inferir que el habitante de Mocoa no se siente identificado con su territorio y no se encuentran elementos que permitan apuntarle a un objetivo de identidad cultural, no se trabaja en equipo y hay desarticulación entre los distintos actores del desarrollo regional.

Pero el recurso del municipio es muy escaso. Solamente 150 Millones de pesos, incluyendo el recaudo de la estampilla Procultura. La mitad de esos recursos se destinan al Festival de Mocoa y la celebración de fin de año. El resto se destina a las escuelas de formación artística.

Un trabajo que hicimos el año pasado y que estamos apostando a eso es el tema de música, con la banda municipal. También a la danza y la pintura. Se han realizado acciones conjuntas con ACNUR y otras instituciones para que los niños puedan realizar este trabajo. Esas iniciativas se están haciendo en las casas de la cultura. Y también en instituciones educativas, las cuales solicitan la presencia de los docentes.

## **LOGROS**

### **Diversidad**

- Apoyo a la celebración de la Fiesta de la Virgen de Atocha. Se realiza en la inspección de Puerto Limón (asentamiento afro), donde convergen la mayoría de turistas de Mocoa.
- Apoyo carnaval del perdón de los pueblos indígenas Camentsá e Inga
- Cumpleaños de Mocoa. Se pretende que a futuro sea lo que identifique al Municipio. Sin demeritar otros procesos como el Carnaval de Blancos y Negros.

### **Accesos culturales**

- Mocoa no cuenta con escenarios idóneos para la práctica de la danza. Hay otros escenarios que posibilitan la práctica, como los colegios. Entonces, el Municipio facilita los coliseos cubiertos para eventos de danzas y culturales.
- También está la casa de cultura. Que tuvo un problema jurídico porque era privada, pero ya se entregó al Municipio de Mocoa bajo ciertas condiciones. Ya hicimos algunos arreglos locativos.

### **Economía**

- Es vital el cumpleaños de Mocoa, en donde trabajamos con varias entidades. Se hacen varias propuestas que buscan aumentar los ingresos en el marco de esa semana. Son actividades que tienen que ver con artesanías, ferias, muestras de productos típicos, etc.

### **Gobernanza cultural**

- El Decreto 212 de 2013, a través del cual se crea el Consejo Municipal de Cultura. La administración anterior no le dio importancia al tema cultural y no funcionó el Consejo en ese momento. Pero ahora, creamos, primero, el cargo de coordinador de deporte, cultura y juventud. También, se eligió el Consejo y se dotó de herramientas para que puedan funcionar, como oficina, computador, etc.

### **Prácticas artísticas**

- El Proyecto de Acuerdo presentado al Concejo Municipal para la creación de escuelas de prácticas artísticas y culturales fue aprobado.

## **DIFICULTADES**

- La principal dificultad ha sido el tema presupuestal.



Certificado CO99



Certificado CO99



Certificado CO99

- Las acciones han sido distribuir equitativamente los pocos recursos en los componentes en los que se encuentran en el tema del presupuesto y así mismo, con los diferentes actores de la cultura.
- Traslados presupuestales para eventos y acciones de gran magnitud para la comunidad.

## **RETOS**

BUSCAR LA IDENTIDAD CULTURAL DE NUESTRO MUNICIPIO.

### **CIUDAD DE LETICIA. OSCAR GOEZ**

Leticia es una ciudad de 42.000 habitantes, con una población indígena de 27.000 personas, los cuales están distribuidos por el río Amazonas. El Municipio no tiene hacia donde crecer. Estamos rodeados por Brasil, el Río y los Resguardos indígenas.

El municipio impulsa y estimula procesos, proyectos y actividades culturales, reconociendo la diversidad y promoviendo la valoración y protección del patrimonio cultural del municipio. Se está buscando garantizar el respeto por la diversidad cultural, por su sobrevivencia y su identidad procurando la interrelación y articulación de las políticas culturales municipales a las regionales y nacionales, con el fin de hacer de lo cultural un pilar para la construcción del desarrollo socioeconómico y político de la región

Los programas culturales en la ciudad son los siguientes:

- Fortalecimiento del sistema municipal de cultura
- Lectura y escritura para la productividad y competitividad
- Diversidad y diálogo intercultural para la productividad y competitividad
- Los niños de 0 a 6 años en ejercicio de sus derechos culturales
- Desarrollo artístico y cultural para la productividad y competitividad
- Nuestro patrimonio cultural es identificado, protegido y promocionado
- Organizaciones con emprendimiento cultural para la productividad y competitividad
- Equipamiento e infraestructura cultural para la productividad y competitividad

El proyecto central de la gestión es equipamiento e infraestructura cultural para la productividad y competitividad - construcción casa de la cultura- y la Formación artística y cultural para la construcción de identidad amazónica

## **LOGROS**

### **Diversidad**

- Encuentros de intercambios culturales indígenas. Establecimos en el Acuerdo municipal de las olimpiadas indígenas, el componente cultural, asegurando recursos y directrices.
- También, en el aniversario de Leticia circulan muchas expresiones culturales
- Fiestas de San Juan y San Pedro y fiestas de las colonias.

### **Accesos**

- No tenemos biblioteca municipal. Hicimos un convenio con una entidad educativa para dotación de computadores y conectividad de la biblioteca. Tenemos además, la biblioteca de BANREP.
- Abrimos la escuela de música en una nueva sede.
- Tenemos un inmueble de patrimonio cultural. Allí funciona el centro de memoria. El Concejo Municipal sesionaba en este inmueble.



Certificado CO99



Certificado CO99



Certificado CO99

- Nos quitaron las oficinas donde funcionábamos, pero ya nuevamente tenemos un espacio de trabajo.

### **Economía**

- Fortalecimiento empresarial de las organizaciones culturales de Leticia. Es un convenio con la Corporación de Desarrollo sin Fronteras para una Cualificación Organizacional.
- Se están cofinanciando proyectos de grupos artísticos del municipio. 6 proyectos apoyados. Gestionamos recursos a nivel nacional. Tratamos que esos recursos generen movimiento económico en la región y que puedan contratar y generar empleo a las personas que laboran en los espacios artísticos.
- Contratación de instructores de formación artística, música y danza. Tenemos un grupo que tiene 23 años de existencia y que circula por diferentes partes del país.

### **Gobernanza**

- El consejo municipal de Cultura estaba desarticulado. Ahora tenemos el Consejo operando y sesionando. Fue muy difícil. Hicimos un trabajo de concertación y muchas reuniones y hoy tenemos el consejo con los diferentes sectores tomando decisiones.

### **Prácticas artísticas**

- Escuelas de música funcionando. Tenemos convenios donde beneficiamos niños con la fundación batuta
- Cofinanciación de proyectos para el fortalecimiento de grupos artísticos del municipio para la circulación de eventos internacionales.
- Tenemos el Festival Internacional de la Confraternidad Amazónica. En la versión 26 participaron Bogotá, Casanare, Medellín, Barranquilla, Villavicencio, Valle del Cauca, Ibagué, entre otras. Son 5 días de una fiesta deportiva cultural y académica. Podríamos hacer la apuesta para que la región centro sur pueda participar y estar en nuestro festival. Movimos 120 artistas en los diferentes eventos.
- Le apostamos a la formación cultural en el colegio. En los intercolegiados de la cultura.

### **DIFICULTAD**

- Nuestro presupuesto. Por Sistema General de Participaciones tenemos solamente 33 Millones al año en cultura. Con la estampilla recaudamos solamente 168 millones.
- Lo que hicimos fue ir al Concejo Municipal, donde logramos aumentar los hechos generadores de la Estampilla. Incluimos el servicio de alojamiento, de transporte fluvial, y los operadores de agentes turísticos. Van a ser recursos importantes que vamos a empezar a recaudar.

### **RETOS**

- Financiación y ejecución del Plan de Desarrollo Sector Cultura. Viene ahora cómo hacemos el recaudo, cómo hacemos la concertación. Cómo controlamos los ingresos. Estamos trabajando un software para poder hacer seguimiento a la estampilla.
- Construcción y funcionamiento de la casa de la cultura con aportes de Ministerio, Gobernación y Alcaldía.

### **APORTE A LA REGIÓN**

- Preservación de patrimonio –diversidad étnica.
- Salvaguardar nuestro territorio y cultura en una frontera tripartita. Hacemos soberanía desde nuestra ciudad.



## **DEPARTAMENTO DEL TOLIMA. ANDRES MAURICIO TRONCOSO**

La Gobernación del Tolima trabaja en Plan de Desarrollo desde el eje de Oportunidades para todas y todos en el campo y la ciudad; Política 3: por la grandeza cultural del Tolima. Las acciones realizadas son:

### **Teatro:**

- Apoyo a la creación de 4 escuelas de formación en los municipios de Falán, Armero Guayabal, Icononzo y Suárez.
- Creación de 4 Escuelas de formación en teatro con énfasis en la infancia en los municipios de Valle de San Juan, Flandes, Herveo y Casablanca.
- Formulación del Plan Departamental de Teatro y realización de talleres de Formación. Estamos presentando a la Asamblea la política pública de teatro.
- Apoyo a la comparsa alegórica del Tolima mitos y leyendas en el desfile de San Juan y San Pedro.
- Apoyo en el día internet a partir del Títere y el Teatro
- Fortalecimiento del Trabajo teatral que desarrollan los grupos profesionales de teatro y títeres del Tolima.
- Contribución a la formación y consolidación de público para el arte del Teatro y los Títeres.

### **Danza:**

- Formulación del Plan Departamental de Danza, Ordenanza Departamental.
- Apoyo en la promoción de una circulación de los 47 municipios, en el día internacional de la Danza en la ciudad de Ibagué.
- Apoyo en la creación de Escuelas de formación en danza, funcionando para el beneficio de la adolescencia. En los municipios de Murillo, Villa Hermosa, Alvarado, Armero Guayabal, Ambalema
- Realización de talleres de danza para niñas y niños en los municipios de Honda, Lérida, Líbano, Venadillo, Saldaña, Coyaima, Chaparral, Ortega, Espinal, Guamo, Rovira, Cajamarca.
- Creación de dos nuevas escuelas de formación en danza en los municipios de Prado y Dolores.
- Apoyo al Festival Folclórico Colombiano
- Apoyo a las Festividades de todos los municipios del Tolima

### **Música**

- Apoyo en la circulación de la Banda Sinfónica en el Festival de la Música Sacra. Lo anterior por ordenanza departamental
- Apoyo al Festival Nacional de Duetos Príncipes de la Canción.
- Apoyo en la creación de 7 escuelas de formación musical, para el beneficio de la adolescencia
- Apoyo a la creación de 1 escuela de formación artística para la adolescencia
- Apoyo a 10 municipios en la preparación de niños y niñas para participar en festival de duetos
- Apoyo a 1 municipio en la creación de una escuela de formación artística
- Apoyo a 6 grupos de niños y niñas asistiendo a talleres musicales en 23 municipios del Tolima



- Apoyo en la circulación de 2,000 niños y niñas, asistiendo a talleres especiales de formación artística en los Municipios del Tolima
- Apoyo a la creación de 7 escuelas de formación musical el beneficio de los niñas y niños
- Apoyo a la creación de 6 nuevas escuelas municipales
- Apoyo a la realización de 1 proceso de profesionalización para gestores y creadores
- Creación de 3 industrias culturales –clúster artesanal- con una entidad privada que hizo una capacitación, formulación y comercialización de instrumentos tradicionales en vientos, percusión y trajes típicos.

### **Literatura**

- Apoyo en la realización de 1 evento de divulgación de la literatura tolimense "5 Semana Internacional del Libro"
- Apoyo en la realización de 1 evento de divulgación de la literatura tolimense "Feria Internacional del Libro en la ciudad de Bogotá"
- Realización de 1 taller de lectura y creación literaria infantil en el Líbano
- Compra de 200 libros de RETAZOS DE HISTORIA DEL TOLIMA
- Apoyo en la capacitación de 46 bibliotecarios en el uso de las TIC durante el segundo encuentro departamental de Bibliotecarios en el mes de Junio, uso del SIABUC
- Apoyo en la formación y capacitación en servicios bibliotecarios en el 2 encuentro departamental de bibliotecarios en la ciudad de Ibagué.
- Entrega de Kit de Patrimonio Inmaterial sobre las áreas culturales a 46 Bibliotecas del departamento durante el segundo encuentro departamental de bibliotecarios del Tolima en Ibagué
- Alianza con el Ministerio de las TIC, programa red evolución

### **Artes Plásticas**

- Apoyo al funcionamiento del Museo de Arte
- Apoyo a la creación de 17 escuelas en formación de plásticas para niños, niñas y adolescentes.
- Apoyo a 4 exposiciones
- Apoyo en la realización de 1 producción audiovisual
- Talleres de artes plásticas para 60 niños y niñas
- Creación de Taller de Formación
- Realización de Talleres de Origami.

### **Medios comunitarios**

- Apoyo al funcionamiento de la emisora cultura del Tolima
- Apoyo para la compra de equipos de la Emisora Cultural del Tolima.
- Apoyo al funcionamiento de la emisora CRIT de Ortega
- Apoyo al funcionamiento de la emisora de Murillo
- Realización de un estudio de Medio de Percepción de la Emisora Cultural del Tolima.
- Realización de Talleres sobre medios de comunicación
- Estamos ampliando la cobertura de la emisora llegando a Huila y a todos los municipios Tolima. Estamos comprando una móvil para transportar a nuestros periodistas.

En el tema de patrimonio, a través de recursos provenientes de Impuesto al Consumo de la Telefonía Celular, hemos contratado 1700 Millones en 7 programas de vigías de patrimonio, inventarios, en obras en el Panóptico de Ibagué, apoyo a la remodelación de casas de cultura. Queremos hacer 4 nuevas bibliotecas en el departamento. Ibagué va a tener la casa musical. Tenemos el BIC más importante del departamento que es el teatro Tolima. Hemos hecho allí adecuaciones locativas. Este es un teatro que tiene más de 90 años. Estamos revisando otros



Certificado CO99



Certificado CO99



Certificado CO99

teatros en el departamento para poder invertir en su recuperación. Al final del año habremos invertido 3.600 millones de pesos por gestión, de los cuales solo \$750 son presupuesto directo de cultura. Hemos gestionado apoyo con los gobiernos de China, Japón, Brasil, Alemania, México y Chile.

Finalmente, esta inversión se asocia al tema de los juegos nacionales de 2015, donde cultura va a tener una participación importante.

### **CIUDAD DE NEIVA. OMAR QUINTERO**

Neiva tiene su plan de acción cultural en tres dimensiones: poblacional, ambiente construido y lo sociocultural. Contemplan una serie de proyectos que apuntan al fortalecimiento de la cultura del municipio. Esos ejes estratégicos son importantes para que los actores que hacen parte de la cultura en Neiva se vean representados. Al respecto las metas de cultura en el Plan de Desarrollo son las siguientes:

- Capacitar a Veinte (20) Bibliotecarios en el Municipio, durante el cuatrienio.
- Crear dos (2) espacios públicos como centros de lectura y escritura, durante el cuatrienio.
- Establecer Cuatro (4) alianzas con Instituciones educativas para crear hábitos de lectura y escritura, durante el cuatrienio.
- Dotar diez y nueve (19) bibliotecas públicas escolares del Municipio, durante el cuatrienio.
- Formular un (1) Plan Decenal de Cultura Municipal en el cuatrienio.
- Reconformar el consejo Municipal de cultura, durante el cuatrienio.
- Diseñar un (1) proyecto para crear una corporación encargada de realizar las festividades del San Pedro durante el cuatrienio.
- Diseñar un (1) Sistema de Información Cultural y Turístico del Municipio, en el cuatrienio.
- Continuar con el proceso formativo de dos mil (2.000) niños, niñas y jóvenes (NNJ), a través de las Escuelas Artística y Cultural en tres (3) modalidades, durante el cuatrienio.
- Gestionar un (1) proyecto para formar la Banda Sinfónica de Neiva, durante el cuatrienio.
- Capacitar y Certificar a doscientos (200) agentes Turísticos (vigías del patrimonio y sector cultural) en el cuatrienio.
- Incrementar el apoyo en dieciocho (18) encuentros y festivales culturales del Municipio, de carácter Regional, Nacional e Internacional, en el cuatrienio.
- Realizar cuatro (4) alianzas estratégicas para fortalecer la promoción, el desarrollo y la comercialización de productos culturales y Turísticos, en el cuatrienio.
- Dotar y apoyar a seis (6) organizaciones culturales y artísticas, por año, durante el cuatrienio.
- Incrementar en cuarenta (40) el número de creaciones literarias y artísticas apoyadas por el Municipio, durante el cuatrienio.
- Estructurar el Calendario Cultural Municipal por año, durante el cuatrienio.
- Gestionar un proyecto para la reestructuración del Museo Municipal, durante el cuatrienio.
- Realizar mantenimiento a los 60 bienes del patrimonio histórico y cultural del Municipio, durante el cuatrienio.

En ambiente construido estamos en la gestión del parque de música Jorge Villamil Cordobés, que va a permitir tener acceso a escenarios con las condiciones necesarias para ejercer las prácticas culturales. Tener un escenario para hacer sus presentaciones y crecer artísticamente.



Certificado CO99



Certificado CO99



Certificado CO99

Estamos en la primera etapa de la ejecución, con un presupuesto de 32.000 millones de pesos, provenientes del Ministerio, la Gobernación, la Alcaldía y el Sistema General de Regalías.

Igualmente se está gestionando un proyecto para el diseño y construcción de la plazoleta de la antigua estación del ferrocarril de Neiva, que es patrimonial. Es un proyecto que tiene un eje turístico, la idea es hacer una plazoleta donde se pueda tener escenarios para que los artesanos, y los artistas puedan tener espacios para ejercer su labor. Tenemos un proyecto de construir un salón comunal en el área de Santa Inés, que no tiene escenarios pero tiene mucho potencial y de esta manera puedan hacer sus prácticas.

En lo poblacional, se viene implementado un programa de cultura ciudadana frente a la no discriminación racial. La población afro en Neiva ha expresado una discriminación. Y estamos haciendo un proyecto que permita evitar eso y también un fomento a la cultura afrocolombiana, para reconocer su gran aporte a la cultura, no solo en Neiva sino en Colombia entera. Porque han sido un gran aporte cultural al departamento. En todo caso, Neiva tiene un gran problema de cultura ciudadana. Respeto de los ciudadanos a la norma. Una de las formas de atacar ese problema es a través de las campañas de sensibilización y de participación ciudadana. Queremos implementar ese proyecto el próximo año de manera más grande. Para que Neiva tenga cultura ciudadana.

En lo sociocultural, se estructuró un calendario sociocultural. Neiva es muy reconocido por el festival internacional del folclor, pero es la única manifestación que tiene reconocimiento nacional e internacional. Pero hay otras actividades, por ejemplo, contamos con un circuito teatral donde convergen muchas escuelas de teatro en múltiples escenarios. Pero la gente no sabe de eso, por ejemplo. Quisimos que las fiestas tradicionales y los hechos culturales de Neiva, entre enero y diciembre, estén en un calendario cultural. En ese proceso se apoyó a 32 encuentros y festivales culturales del municipio. Hemos querido apoyar esas actividades que hacen parte de la identidad cultural.

Las escuelas de formación han sido muy importantes, pero solamente han circulado en el Festival Folclórico. Queremos que las escuelas se vuelvan industrias culturales y que puedan generar ingresos. También, se diseñó un proyecto para crear una organización para la gerencia las festividades de San Pedro en el entendido que se preserven las 3 características fundamentales del festival: lo cultural, lo artístico y lo tradicional. A través de mesas temáticas y concertación con los sectores, estamos creando esa corporación para las fiestas tradicionales del municipio.

Se continuó el proceso formativo niños, niñas y jóvenes, a través de las Escuelas Artística y Cultural en danza, música, teatro, literatura y artes plásticas. 3,200 beneficiados. En proceso contractual para capacitar y certificar a 50 agentes Turísticos del sector transportador (vigías del patrimonio y 50 agentes del sector cultural). Se viene realizando el mantenimiento a 24 bienes de interés cultural del Municipio de Neiva

Finalmente, se volvió a conformar el Consejo Municipal de Cultura, antes no operaba. Pero ya es órgano asesor y con ellos estamos concertando con el Consejo las acciones para la estructura y construcción del Plan Decenal de Cultura, es el principal reto de la gestión cultural en la ciudad junto con la consolidación de las escuelas artísticas. Las dificultades de la ciudad han estado en la falta de recursos para formación y apoyo al calendario cultural.

## **REFLEXIONES S A PARTIR DE LAS EXPOSICIONES Y DE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS**

¿Cuáles serían los aportes a la región? ¿Qué iniciativas de trabajo conjunto existen?



Territorio	Comentario
Leticia	Aunque en Colombia existan regiones, que eso fue un tema de debate, hay que preguntar por qué le podemos aportar al país. 1. Una diversidad étnica. 2. Somos una reserva biológica. 3. Tenemos minerales. Patrimonio para mostrar la región al mundo.
Caquetá,	Estamos apostando a la Red Departamental de Bibliotecas. Pero surge una duda y es que no hacemos proyectos porque tenemos debilidades técnicas. Es así, como en Florencia, tenemos una maloca. Tenemos todo un trabajo para salvaguardar la cultura. En San José hubo un énfasis en la formación a través de currículos participativos con los indígenas.
Neiva	Para construir o mirar un proyecto regional ha sido valioso escuchar cada una de las presentaciones. Veo que todos estamos apuntando a los mismos objetivos: bibliotecas, escuelas, etc. Hay falencias. Si queremos aplicar a recursos regalías, tenemos que tener proyectos con parámetros con más claros. A mí me suenan cosas como un gran encuentro de saberes ancestrales. Porque no un proyecto que nos permita enlazarnos en red entre los departamentos. Todos tenemos festivales, sería muy interesante hacer intercambios.
Caquetá,	Tenemos la misma idea. Con respecto de los otros departamentos. En Florencia nos podemos convertir en nodos de la región amazónica. Florencia es la puerta de Oro de la Amazonía. Podemos servir como enlace con los otros departamentos. Empezando a generar intercambios porque tenemos puntos muy comunes. Ahora mismo tenemos una muestra de Cine. En general andamos por las mismas líneas. Con diferencias. Pero ahí estaríamos todos.
Florencia	Nosotros tenemos una particularidad, somos Amazónicos y andinos. Y tenemos festivales muy étnicos. Lo que cambian son las fechas. Por ejemplo, nuestro festival de piedemonte amazónico se parece al festival del folclor en Ibagué. Con Putumayo también nos cruzamos, allí vemos las similitudes que nos permiten crecer. Nosotros debemos impulsar la cultura desde el espectáculo, para la identidad regional. Estamos haciendo lo mismo, casi en las mismas fechas.
Putumayo	Putumayo tiene unas características especiales, somos andinos en el alto putumayo. Nosotros estamos buscando procesos que nos ayuden a consolidar nuestra identidad cultural. La identidad cultural, ha sido permeada por muchas culturas propias de la colonización y de las distintas "bonanzas". Sobre proyectos, yo quiero decirles. Nosotros presentamos dos proyectos al OCAD, con un enlace que dijo que en cultura no se podían hacer proyectos OCAD. Presentamos el proyecto porque teníamos una primera experiencia satisfactoria en el OCAD, presentamos un proyecto de dotación de instrumentos de música y salió. Pero estos otros dos proyectos no los aprobaron. En diciembre, vamos a hacer el Encuentro Departamental de Danza Amazónica. Pero me voy a dar una pela para invitar a Tolima y Huila, tenemos que unirnos como región.
Leticia	Lastimosamente, hoy en día pasa esto. Lo primero que la gente pregunta es que orquesta viene. Pregunta es donde es la rumba. La cultura se ha dejado desplazar por ese tipo de eventos y es una apuesta en común que tenemos que hacer. Empezando por cambiar el nombre. Son sobre todo encuentros culturales. Nuestra región es



Certificado CO99



Certificado CO99



Certificado CO99

	de mucha rumba, pero la rumba desplaza la cultura. Allí tendríamos que empezar a pensar en el nombre ENCUENTROS. Allí lo que se pone en escena es un proceso. Por ejemplo, en Casanare vi a 200 niños danzarines disfrutando de su folclor. Entonces debemos impulsar estas acciones hacia las nuevas generaciones y 3, decirle al Ministerio, hay festivales que son patrimonio, pero hay que buscar que la región, si logramos unificar un calendario, que directamente se puedan canalizar esas fiestas como fiestas de la cultura nacional con un aporte del Ministerio en su organización.
Tolima	Nuestro Gobierno está dispuesto a replicar nuestras experiencias exitosas. Podemos jalonar procesos, porque hemos tenido acercamientos con el Huila. Estamos haciendo un proyecto conjunto con ellos. Un proyecto regional en el cual hacemos un trabajo de impacto nacional. Los juegos nacionales nos van a catapultar pues las inversiones son muy altas. Y la cultura va a jugar allí un papel muy importante. Es respetar entonces nuestros procesos culturales para que la capital no se imponga. A través de regalías hemos gestionado 1500 millones de pesos para el teatro del Tolima y el Panóptico de Ibagué. Y ahora tenemos un nuevo proyecto para el centro cultural. Yo tengo un Gobernador que le encanta la cultura y por eso nos apoya. Nosotros solitos no hacemos nada sin la voluntad de nuestros gobernantes. Hay que ser fuertes con los municipios. Porque los alcaldes tienen que apoyar la cultura. No podemos seguir pensando en que las fiestas de un municipio sean de rumba. Yo las apoyo con recursos propios, y voy a los municipios viendo el tema cultural. Es así como debemos fortalecer nuestros puntos fuertes: por ejemplo el tema musical. Estamos trabajando de la mano con las entidades de control porque hay municipios que, por ejemplo, en una fiesta se gastan 1.200 millones en una fiesta. Este proyecto regional queremos hacerlo con ustedes. A mí me gusta que Florencia sea un epicentro en la zona. Pero también sería rico ir a Leticia.
Putumayo	Propongo unos encuentros culturales piloto en lo referente a las artes. Para que nuestros niños compartan, tengan procesos de creación, y circulen, y que Colombia conozca nuestra cultura.

#### IV. CONVERSATORIO CULTURA Y REGIÓN EN LA AMAZONÍA– Walter Ciro Restrepo<sup>1</sup>

La región de la Amazonía colombiana ha afrontado múltiples transgresiones. La colonización ha impedido que los grupos indígenas desarrollen sus proyectos de vida y se han visto vulnerados, excluidos y asimilados. Detrás de todo esto, se encuentra una lógica capitalista, sustento de la cultura occidental, que da valor a lo económico y lo racional, mientras que las cosmovisiones indígenas hacen énfasis en la armonía de mente y cuerpo, el equilibrio con la naturaleza y las fuerzas del universo. Superar esa situación es el reto de la región, la cual es inmensa en su riqueza, su biodiversidad y en los pueblos que la habitan.

Los eventos culturales hay que hacerlos resaltando cada pueblo. Sus tradiciones. Respetarles sus territorios, sus bienes, que haya autonomía real. Debemos llegar allá. Todo lo que nos

<sup>1</sup> Matemático con maestría en matemáticas aplicadas de la EAFIT y especialización en matemáticas avanzadas de la Universidad Nacional. Fundador y rector de Instituto Jean Piaget, la institución educativa de más alta calidad en el Caquetá, profesor de la Universidad de la Amazonia y autor del libro "Educar en Zona de Conflicto". A lo largo de su trayectoria en el departamento del Caquetá, el profesor Ciro ha intercambiado un amplio conocimiento con las comunidades indígenas de la zona y se ha convertido en promotor de la cultura en la región.



Certificado CO09



Certificado CO09



Certificado CO09

demoramos para llegar allá es lo que nos demoramos para solucionar el conflicto armado. Somos diferentes y hay que darle valor a la diferencia. Hay que discutir con todos los pensamientos e ideologías. Para que todos pensemos en la dignidad. Hay que fortalecer la convivencia, la cooperación, en resumen, el diálogo. Igualmente, hay que resaltar los ambientes culturales. Todo el mundo ha dado su grano de arena para ser lo que somos. Pero hay que resaltar esa diferencia. A mí me da tristeza cuando no respetamos las tradiciones culturales. Sobre las ideologías. Por ejemplo los militares tienen una ideología. La de las armas. Pero somos mensajeros de lo humano

¿Qué está pasando con la Amazonía cuando la incluimos en el capitalismo? ¿O cuando pensamos en el desarrollo? Es importante encontrar en la región lugar para el arte, la cultura. Eso ayuda a identificar la identidad regional. Es una cosa creada y que se reconstruye permanentemente. Se tiene que dar eso en la Amazonía. El Sistema Capitalista es corrupción total. Lo que hay que hacer es humanizarnos, y vivir como especie, no como reyes o gobernantes de la creación. Debemos ser humildes. Un ejemplo de ese propósito: todo el lenguaje de los coreguaje está hecho sobre la naturaleza. Entonces, a mayor grado de desprendimiento de la naturaleza, más nos condenamos y ponemos en peligro nuestro futuro.

## COMENTARIOS A LA EXPOSICIÓN

Persona	Comentario
Oscar Goez, Leticia	Desde su perspectiva y experiencia, ¿Cómo deberían ser los encuentros culturales que organicemos, nuestros festivales y eventos?
Omar Quintero, Neiva	Sobre el tema de la identidad cultural de los pueblos. Se sabe que es un proceso que se construye de manera histórica. Pero lo que nos hace únicos de verdad es la identidad. Esas identidades hacen que los pueblos se formen. Pero esa identidad se ha construido sobre esas culturas que dañan nuestro patrimonio. Cómo hacer para que lo que nos hace únicos no se pierdan y como nosotros desde la cultura aportemos un poco a preservar esos principios y valores.
Walter Restrepo, Ciro	Yo siempre he pensado que un indígena sin selva no es indígena. Yo tengo una colección de mitos coreguaje en español y quiero traducirlos a lengua. Lo importante es hacer lo cultural sabiendo de donde vienen los procesos. Por ejemplo, el Colono de Oro, es representativo de los colonos, no del Caquetá. A las comunidades hay que darles su territorio. Lo del resguardo es un juego porque en eso empiezan a entrar en la lógica capitalista. También, los indígenas deben tener sus naciones, que sean universales. Que tengan su dominio, constitución, normas, estados autónomos. Pero mientras los sigamos manejando desde nuestra cultura occidental entonces grave. La división política de Colombia es hegemónica y centralista. Si tuviéramos estados sería diferente. Los indígenas deberían buscar una verdadera autonomía en su territorio.

## V. EXPOSICIONES DIRECCIONES

**Educación artística: La educación desde las artes un derecho de todos los ciudadanos hacia una sociedad más igualitaria y participativa**  
**Dirección de Artes**

El objetivo de la estrategia de formación artística es Propiciar los espacios para difundir información en materia de educación artística, considerada como un campo de conocimiento. La formación artística especializada y el enfoque que pretende establecer la práctica artística como



referente y parte activa de los procesos educativos. En ese sentido, desde las artes se entiende la formación artística como prácticas artísticas entrelazadas en los procesos educativos que fortalezcan el aprendizaje y la creación, de tal manera que las personas puedan no solamente, apreciar y comprender la experiencia estética, sino participar activamente de ella.

Igualmente se concibe como un proyecto de vida y no solo como una forma de pasar el tiempo libre. Las prácticas artísticas tienen valor como pensamiento, como forma de construir mundo y de establecer una relación cognoscitiva con la realidad. El arte, más allá de los valores estéticos y de gusto, se piensa como pensamiento, y como tal es generador de conocimiento. Así, la educación desde las artes es una educación orientada hacia el disfrute, la contemplación reflexiva y la acción de los ciudadanos sobre sus culturas y sus contextos. Una educación que se encuentra con las artes, como el derecho que tiene cada individuo de participar activamente en la construcción de una sociedad democrática.

En el Plan Nacional de las Artes, El derecho a las prácticas artísticas se afirma en el valor que ellas tienen para la expresión, el desarrollo, la educación y el conocimiento tanto de los individuos como de la colectividad. Las prácticas artísticas tienen un valor fundamental para el niño, el adolescente y para el adulto, ya sea en su condición de aficionado o de artista profesional que asume lo artístico como proyecto de vida. En la práctica artística se desarrolla el reconocimiento a la diferencia y a la singularidad al educar desde la sensibilidad y promover con los sentidos, el ejercicio de la experiencia directa, más allá –o más acá-, de abstracciones y generalizaciones conceptuales. Las orientaciones son:

- Participación desde la inclusión social. Los derechos culturales
- Entender la práctica artística como una forma de vida.
- Concebir la educación artística como la posibilidad de construcción de un proyecto de vida.
- Trabajar con el Diálogo cultural como metodología
- Formular proyectos vinculados al contexto
- Construir a partir de los intereses de la comunidad
- Asegurar la participación activa de la comunidad como agente creador.
- Conectar:
- El respeto y el reconocimiento de los saberes de cada participante es la base del trabajo.
- Trabajar a partir de una pedagogía vivencial. Los proyectos se desarrollan con base en sus vivencias para posibilitar la acción sobre su realidad.
- Procesos creativos.
- Dar voz a los conflictos y no silenciarlos
- Promover la participación de equipos transdisciplinares
- Fomentar la Articulación de la comunidad y las entidades
- Sistematizar las experiencias
- Facilitar espacios para la socialización.
- Empoderar a las comunidades

La Dirección de Artes trabaja con las áreas de la Dirección en actividades de formación: **Talleres, laboratorios, diplomados, seminarios, encuentros, foros, educación técnica y tecnológica y profesional.** Especializada para los artistas profesionales; Profesionalización para artistas en ejercicio **Colombia Creativa**; y Procesos de formación integral para todas las regiones del país, que se dan a través de procesos escolares, escuelas de formación artística, laboratorios, entidades culturales y a través de universidades, en diferentes municipios y ciudades.

**Profesionalización de artistas: Colombia Creativa:** Proyecto liderado por el Ministerio de Cultura en asocio con el ICETEX y concertado con nueve universidades del país el MEN y



Acofartes. el Ministerio de Cultura creó la Bolsa “Colombia Creativa” con el ICETEX con el objetivo de fomentar el acceso democrático a la educación superior en artes, mediante la flexibilización curricular y el otorgamiento de créditos educativos condonables y subsidios de sostenimiento, para artistas en ejercicio, así como a jóvenes bachilleres de poblaciones vulnerables, interesados en adelantar programas de pregrado en este campo. El fondo cuenta con dos líneas de acción:

1.- Fondo de Administración Individual MINCULTURA-ICETEX para la **Profesionalización de Artistas: crédito condonable y subsidios de sostenimiento** para un grupo de beneficiarios que determinó el Ministerio de Cultura mediante listas que entregó al ICETEX, listas que previamente fueron concertadas entre las universidades y el Ministerio de Cultura, previo el cumplimiento de condiciones establecidas (edad, experiencia, procedencia, certificación de la práctica artística por parte de una entidad educativa o cultural).

2.- Fondo de Acceso con Calidad a la Educación Superior - **ACCES para las ARTES** a través del cual se buscó incentivar el **acceso a programas de formación técnica, tecnológica y profesional en artes**, proporcionando subsidios en un porcentaje del Valor de la matrícula

Con esos recursos se pretende garantizar la obtención de un título profesional para los agentes del sector artístico y cultural, que se han formado en la práctica de sus saberes y que cuentan con una reconocida trayectoria; y dar respuesta a la demanda de profesionalización en artes, proveniente de sectores poblacionales con condiciones de vulnerabilidad socioeconómica y en regiones donde la oferta es reducida en programas de educación superior. Actualmente se cubren las disciplinas de Danza, Teatro, Música y próximamente Artes Visuales. Se trabaja en convenio con 8 universidades para una profesionalización y se les homologa 5 semestres a los esestudiantes. Es un programa flexible para que ellos puedan seguir con su arte. Algunas de las universidades participantes son de Antioquia, Tolima UPN, Distrital, Nariño, Atlántico, UIS. Para el 2014, por ejemplo, tenemos dos cohortes en Tolima, una de danza y otra de teatro. Con la U de Nariño hicimos un convenio para música y para atender al departamento de Putumayo. Estamos intentando priorizar departamentos como Putumayo, Sucre y Casanare que no tienen formación artística y la idea es la profesionalización.

Hay requisitos de edad, y que la gente tenga experiencia de dos años de docencia porque la profesionalización es de licenciaturas.

## COMENTARIOS A LA EXPOSICIÓN

Persona	Comentario
Mario Fernando Mora, Putumayo	En Puerto Caicedo, hay una banda sinfónica con una trayectoria de 10 años. Allá el tema es que la línea de pobreza es muy alta. Hay 3 jóvenes menores de 18 años pero los padres no tienen como enviarlos a un conservatorio y ellos quieren estudiar. La única posibilidad que tenemos es a través del Ministerio. Para nosotros es muy importante que esos talentos no se pierdan. Yo si quiero que ustedes a través de las características de las regiones, se vea como estos niños puedan estudiar, tienen 16 y 17 años.
Sandra Díaz, Dirección de Artes	Estamos haciendo algunas excepciones en algunos departamentos. Pero no bajamos tanto la edad. Desde el Área de Música se tienen varios procesos de formación. A nivel de carrera profesional no, pero hay varios que les podrían servir, como el proceso de bandas, desde Colombia creativa ver tecnólogos de música con el SENA.
Laura Peláez, Dirección de	Un punto importante es, por ejemplo, ver como Meta incluyó en los planes de acción el tema de formación. Los procesos locales de formación puedan



Certificado CO99



Certificado CO99



Certificado CO99

Persona	Comentario
Fomento Regional	apalancarse con las acciones del Ministerio, entonces es importante considerar esas posibilidades.
Mario Fernando Mora , Putumayo	En el tema de danzas y artes plásticas. El 1 de noviembre cerramos el proyecto de formación a formadores. Los gestores culturales del Putumayo son empíricos. Nosotros intentamos gestionar una tecnología a través del SENA: ellos dijeron que querían hacerlo pero siempre y cuando se articulara desde el Ministerio. En Putumayo tenemos 40 grupos no constituidos legalmente. Pero entonces, para nosotros es muy importante poder capacitar a las personas.
Sandra Díaz, Dirección de Artes	Vamos a abrir una convocatoria en Cauca para profesionalización de Danza. Se pueden inscribir. Es presencial asistiendo 1 vez al mes –fin de semana- Se hace a través de la Universidad de Antioquia.
Omar Quintero , Neiva	Como podemos a través de Colombia Creativa, que Neiva pueda tener cupos para ayudarle a la gente a la profesionalización como tecnólogos en áreas artísticas. Nosotros ya tenemos un convenio con el SENA para un programa de formación. Entonces no se si podemos aplicar, por ejemplo en convenio con la U. Surcolombiana, para llevar la formación con ellos. Los técnicos y tecnólogos los llevamos con el SENA.
Sandra Díaz, Dirección de Artes	Para la profesionalización podríamos ver la articulación. El próximo año vamos a ver dentro de las cohortes que abriremos como pueden participar.
José Ignacio Argote, Oficina de Planeación	EL problema con las cohortes es que la gente no se inscribe. Por eso es clave que trabajemos con las secretarías para que se fortalezca la formación y se tenga mayor cobertura. Había una plata de ICETEX que no se ejecutaba.
Mario Fernando Mora , Putumayo	Haciendo una apuesta como Región. Aparte de Amazonas, que necesitamos que la formación sea allá porque es muy caro, las demás ciudades podemos unificarnos para que profesionalización en Danza o en Música tenga a Florencia o a Neiva para que nuestros gestores culturales puedan llegar.
José Ignacio Argote	EN los tres nodos que estamos referenciado se puede hacer la formación. Escoger los nodos de la formación requiere ver la demanda y cuál es la mejor opción.
Omar Quintero, Neiva	Por eso es importante la próxima reunión. Para que podamos ver las opciones muy precisas para la implementación de las acciones.
José Ignacio Argote, Oficina de Planeación	Yo le voy a pedir a Colombia Creativa que nos entreguen el Micro-dato. Cuanto le toca poner al estudiante, cuanto pone el Ministerio, donde se forma, cuál es el programa. Ver que otros ejemplos de cofinanciación existen, por ejemplo desde los departamentos.
Hugo Alejandro Rincón, Caquetá	Conclusión nuestra. Hay que tener en cuenta de quien estamos hablando, de artistas que son empíricos y son pobres en Colombia. Para ellos profesionalizarse tienen que hacer un esfuerzo muy grande. El artista se hace a pulso. Para nosotros mover a un artista desde cualquier lugar es muy complejo. Por eso pedimos que nos faciliten las cosas. La Universidad de la Amazonía tiene una licenciatura en artes. Muchos de los estudiantes entran a artes para luego pasarse a otras áreas. Hay que apuntarle a la gente para que se profesionalicen. Por eso nuestra apuesta es pagarles a los artistas. Una debilidad es la carencia del Ministerio frente a las regiones. En Caquetá solo tenemos dos maestros de música. Yo le pido al Ministerio que vean las regiones.
José Ignacio Argote, Oficina	Sobre las facultades de artes. Que se han visto abocadas a intervención por personas que no son necesariamente gestores culturales, Colombia Creativa



Certificado CO99



Certificado CO99



Certificado CO99

Persona	Comentario
de Planeación	se crea para reconocer el saber empírico y la experiencia de los gestores. Para que puedan salir profesionales. Entonces. Sabemos las carencias económicas de los artistas, que el subsidio de manutención y desplazamiento que es del 70%.
Sandra Díaz, Dirección de Artes	El 70% de la matrícula lo asume el ministerio. Cuando se hace a través del ICETEX los estudiantes deben cumplir 3 requisitos: pasar materias, graduarse y hacer un 1 año de trabajo social.

### Dirección de Comunicaciones. Argemiro Cortés

La Dirección de Comunicaciones tiene un problema y es que muchas personas no saben cuál es nuestra función, nos confunden con prensa. Nuestra meta es fortalecer los procesos de comunicación de las regiones. Nosotros entendemos que la comunicación es la otra cara de la cultura. Esperamos entonces con fomento realizar una serie de talleres y trabajo y fortalecer los contenidos culturales a través de los medios de comunicación.

Nuestro desarrollo tecnológico es importante. El 90% de los municipios tienen o están cerca de tener fibra óptica. El próximo año la red 4G nos permitirá tener televisión IP. El país hoy está en un muy buen momento, pero tenemos una deficiencia y son los contenidos culturales. Qué tipo de televisión estamos viendo, cuales son los contenidos que estamos viendo en Colombia. El trabajo no puede dejar que el mercado solo defina los contenidos. Pero nuestra obligación es trabajar en el fortalecimiento de los contenidos.

Nosotros ya tenemos alianzas con las regiones, trabajamos con Cúcuta, también en Putumayo, Arauca, Cesar, y otros departamentos. No podemos hacer gestión cultural sin comunicación. La Dirección de comunicaciones, fomenta la creación de cultura desde la comunicación. Para ello fortalecemos a los creadores de contenidos para que desarrollen, produzcan y circulen en los medios de comunicación mensajes de calidad, incluyentes y pertinentes, que contribuyan a una cultura democrática y al reconocimiento de nuestra riqueza cultural. Por los medios no solo pasa la cultura que “hacen otros”, los medios también tienen el poder de: Proponer y crear imaginarios; Construir memoria mediante el registro de una época y los modos de pensar, ser y actuar en ella; Compartir y comprender la riqueza de la diversidad; Contar las propias historias que son parte de nuestro patrimonio.

Actualmente, la Dirección se encuentra trabajando en las siguientes líneas de trabajo



Los ejes de acción y proyectos para la Dirección en 2013 son:

- Fortalecimiento del **sistema de televisión pública** y circulación de contenidos culturales. [Coproducción – Banco de Contenidos]
- Fomento al desarrollo, producción y circulación del **audiovisual de no ficción** para televisión. [Convocatoria de Estímulos - MuestraDoc - Ventana Andina – Doctv]
- Fomento al desarrollo, producción y circulación de **contenidos culturales para la niñez** en plataformas digitales, radio y televisión. [Convocatoria de Estímulos - Comunicación cultural y niñez]
- Fortalecimiento de **emisoras comunitarias y de interés público**. [Convocatoria de Estímulos - *Las Fronteras Cuentan*: centros de creación de contenidos digitales en zonas de frontera]
- Fortalecimiento de actores y **procesos de comunicación en territorios**. [Comunicación y Territorio]
- Cualificación del ejercicio del **periodismo cultural** en medios masivos. [Periodismo Cultural]
- Fortalecimiento de iniciativas que se **apropian de tecnologías de información y comunicación** para la producción de contenidos culturales. [Convocatoria de Coproducción - Cultura Digital: Wikilab – Crea Digital – Laboratorio C3+d]
- Diseño de estrategias para la conservación y difusión de **archivos audiovisuales y sonoros**. [Gestión de archivos sonoros y audiovisuales]
- Diseño, coordinación y ejecución de proyectos de comunicación cultural con **aliados internacionales** en esquemas de cooperación. [UNASUR: Expreso Sur – Banco de Contenidos]
- Fomento de la **participación del sector de comunicación**. [Sistema Nacional de Cultura]
- Gestión del conocimiento, **divulgación y circulación**.

En este marco, la Dirección de Comunicaciones trae una propuesta ya que queremos trabajar con sus secretarías 3 líneas:

- **Apropiación social del patrimonio.** En el caso de Nariño tenemos talleres el 5 y 6 de noviembre, allí vamos a trabajar en comunicación para la apropiación del festival de negros y blancos. El día 7 y 8 de noviembre vamos a estar en Tumaco trabajando sobre la Marimba. Igualmente estamos con Meta, Guajira, Cesar, Norte de Santander. Buscando alianzas con los secretarios. Queremos trabajar con ustedes eso. Con Cauca queremos trabajar, además de las emisoras indígenas, en otras cosas. Nosotros trabajamos muy fuertemente en crear imaginarios, construir memoria –audiovisual-, donde está la memoria audiovisual del país, necesitamos compartir y comprender la riqueza de la diversidad cultural. Necesitamos contar las historias de nuestro patrimonio.
- **Estamos revisando las políticas de comunicación y cultura.** La infraestructura en comunicación se ha desarrollado mucho, pero hay que hacer un alto en el camino para evaluar las políticas para incluir los contenidos. Tenemos Banda Ancha, 4G, pero falta revisar el tema contenidos. Estamos trabajando con la Universidad Javeriana en dicho asunto, pero queremos su ayuda.
- **La Dirección de Comunicaciones busca empoderar a las comunidades para que construyan sus propias narrativas**, sus historias y se apropien de los medios a su alcance. La Dirección trabaja en contenidos culturales en varias líneas de trabajo: 1. Comunicación y Cultura. 2. Radios; 3. Contenidos Audiovisuales; 4. Cultura Digital. Es muy importante las emisoras comunitarias. Para que puedan construir esos programas que hablan a la gente, que reconocen lo que son y que adicionalmente crean sentidos de pertenencia e identidad cultural. Todo proceso cultural es un proceso comunicativo.



Estamos incidiendo para que la cultura pueda ser vista y disfrutada por todos los colombianos.

En resumen, hay que fortalecer la televisión pública. Es necesario fortalecer la televisión a través de trabajos como doctv y ventana andina. Aunque el documental es fuerte en el país, a veces nos da temor hacer alianzas internacionales para la producción. Los Contenidos culturales infantiles son muy importantes. También se requiere fortalecer las radios comunitarias. Tenemos un proyecto bonito que es los Centros digitales de producción de frontera. Las fronteras cuentan. Allí capacitamos a jóvenes. Es muy interesante que las personas puedan producir en estos territorios. La idea es el próximo año tener 17 centros y para ello estamos consultando con MicTic para la financiación. Igualmente, estamos trabajando con las emisoras universitarias, de gobernaciones y alcaldías.

Hoy queremos presentarles la propuesta. Aclarando que prensa no es comunicación, es solo una parte. Comunicación son contenidos culturales. Llenar de contenidos los medios. Partimos a partir de la apropiación social de la cultura. Un punto de vista político, más allá de un elemento de coyuntura. La hipótesis de trabajo es que la comunicación-información constituye una variable estratégica en la consolidación, tanto de la institucionalidad, como de los procesos culturales del país. Institucionalidad para que las secretarías puedan difundir su información. También cuales son los contenidos comunicativos que están trabajando las secretarías.

Las secretarías deben entender que hay que tener una estrategia de comunicación. Las apuestas son:

- Trabajar de manera articulada con los territorios.
- La construcción colectiva será una constante. Queremos hacer alianzas para el próximo plan de acción.
- Será una estrategia de país.
- Trabajamos con flexibilidad en los contextos.
- Transferencia de conocimiento es parte de la reelaboración de la estrategia. Valorar e incluir diversas capacidades. Por ejemplo, estamos llevando emisoras comunitarias de Boyacá a otras partes del país, para que los conozcan.
- Crear en la escasez. El propósito es cómo nos consolidamos.
- Transformar más allá de informar
- Consolidar el sector cultural.

### Objetivos

- Informar de manera pertinente y oportuna a los ciudadanos sobre la oferta de la institucionalidad cultural del país, y la manera de acceder a ella.
- Establecer mecanismos para que la institucionalidad cultural esta comunicada entre sí, paralelamente con sus beneficiarios. Por ejemplo, la idea de la Agencia Cultural Información Nacional del País.
- Contribuir a la visibilización de la institucionalidad cultural del país, sus programas, planes y proyectos. Esto más allá de los elementos de coyuntura.
- Aportar a la valoración de la cultura como elemento estratégico en el desarrollo del país.

Cómo (Estrategia de comunicación hacia una información cultural, creativa y transformadora):

- **Sensibilización y cualificación.** Se compartirán elementos de comunicación por una parte, a los directivos de la institucionalidad y a sus responsables de prensa para que la comunicación-información aporte al cumplimiento de las metas estratégicas –talleres-.



- **Transferencia de conocimiento.** Se identificarán experiencias de comunicación-información cultural creativas, y transformadoras que puedan ser compartidas, replicadas y enriquecidas. Es una estrategia de intercambio con personas involucradas al sector. Lo que queremos es que las secretarías con más experiencia para que acompañen procesos en otros departamentos.
- **Adecuación institucional:** Fortalecimiento de las oficinas de prensa para que se consoliden como agentes transformadores a partir de su rol de interlocución con los medios y la ciudadanía.
- **Producción y circulación de contenidos culturales.** Afianzar la apuesta de la producción y circulación de contenidos culturales de calidad, pertinentes y que reflejen la diversidad.

#### PUNTOS DE PARTIDA

- Identificación de apuestas en los distintos niveles.
- Definición de propósitos compartidos.
- Priorización de actividades a desarrollar, herramientas a implementar.
- Caracterización de capacidades instaladas.
- Uso de las capacidades instaladas.
- Transferencia de buenas prácticas.

En el país hay unos elementos de comunicación muy fuertes. Es posible nivelar el tema de comunicación en territorios en los cuales ni siquiera se piensa en dichos temas. Creemos que la cultura debe tener una apropiación social y eso funciona, entre otros, a través de la comunicación. La ventaja que tenemos es el desarrollo tecnológico. Por eso los contenidos culturales es algo que país está pidiendo a gritos.

#### COMENTARIOS A LA EXPOSICIÓN

Persona	Comentario
Mario Fernando Mora , Putumayo	Las emisoras comunitarias se volvieron negocio. Tengo problemas porque me presentaron un proyecto y le pedí concepto técnico a la doctora María Eugenia. Pero le solicitamos por favor que se articulen con nosotros. Porque las emisoras están pidiendo plata porque dicen que tienen el apoyo del Ministerio y que son autosuficientes. Yo no les he pasado ese proyecto porque es un proyecto más de competitividad que de contenidos culturales. Porque no le dieron mucha fuerza en ese proyecto sino a lo competitivo. No están trabajando en lenguas nativas, ni en contenidos. Tenemos <b>17M</b> pero queremos trabajar con ustedes. Para apalancar, no estamos articulados ahora.
Argemiro Cortés, Dirección de Comunicaciones	Es verdad. Uno reconoce el centralismo y a veces no consultamos. Seguramente ha pasado con eso. Yo estoy llegando a la Dirección pero creo en la institucionalidad. Tenemos que sentarnos juntos porque no tiene sentido de trabajar por un lado distinto unos de otros. Nos vamos a sentar trabajar porque además yo no creo que solo lo que diga Bogotá está bien. Una cosa, yo no conocía Putumayo pero cuando fui vi la riqueza que tienen y que Colombia tiene que conocerlo
Hugo Alejandro Rincón, Caquetá	Vemos que tenemos problemas similares con Putumayo. 1. Nuestras emisoras comunitarias son una rueda suelta. Aquí funciona la 104 en el edificio de Curiplaya pero no tiene contenidos culturales. La posición no es contra ellos pero si se requiere mejorar los formatos y los contenidos. Aquí funciona en Caquetá el Bloque Sur, y en un proceso de paz sería importante reunir a los



Persona	Comentario
	<p>periodistas y políticos para hablar de contenidos culturales para poder avanzar en la transformación social y cultural del postconflicto. Las emisoras comunitarias se deben vincular a los procesos de paz. Emisoras para la paz. Hablábamos con competitividad de Caquetá y decíamos que nosotros no habíamos hecho una apuesta por la cultura y la formación del ciudadano amazónico.</p> <p>Yo quiero que nos den la mano. Vamos a empezar con una emisora digital. Tenemos avances en las TIC pero hemos tenido obstáculos en los contenidos. Requerimos ayuda para la emisora cultural del Caquetá y la capacitación a los periodistas de las emisoras comunitarias. Los procesos culturales no están en los contenidos de los periodistas.</p>
Mario Fernando Mora, Putumayo	<p>Yo trabajé en el Plan Colombia, le sugiero a Caquetá que si van trabajar en el tema blinden bien la apuesta. Hay que cuidar nuestros conocimientos tradicionales porque se los están llevando. Yo sugiero a Caquetá que pongan marca registrada a todos los productos que se trabajen con cooperación. Porque corremos el riesgo de que se nos lleven eso. La patente del Yagé está en Suiza. Hay unas manifestaciones culturales patrimoniales que necesitan ser visibilizadas porque corremos el riesgo de perderlas.</p>
Argemiro Cortés, Dirección de Comunicaciones	<p>Es muy importante para nosotros que tengamos una emisora cultural. Yo estoy aquí es para decirle que queremos asesorarlos.</p>
Hugo Alejandro Rincón, Caquetá	<p>Las emisoras comunitarias se han vuelto negocio. Los periodistas le han puesto precio a la Cultura. Pero nos hemos visto y chocado con el problema del periodista comercial, el periodista empírico que no tiene conocimiento de la cultura. Y le ponen precio a todo. Un ejemplo, el Colono de Oro, no lo transmiten porque no se les paga la pauta. La propuesta entonces es: que ustedes capaciten a los periodistas del departamento, porque son ellos los que le ponen precio a la cultura. Ese es el mismo ejemplo del Yagé. La invitación es que capacitemos a esos comunicadores conozcan la cultura.</p>
Oscar Goez, Leticia	<p>Algo muy importante. ¿Porque la cultura no tiene la fuerza del deporte? Yo migre de deporte a cultura. Y veo que el deporte ya no es la cenicienta porque el deporte es mas unido. Pero los que lograron eso fueron los medios de comunicación. A donde debemos llegar es a trabajar como equipo. La crítica era que antes los secretarios trabajaban por aparte. Otra cosa. Cuanto produce la cultura. En deporte es claro. Pero por ejemplo para nosotros, hay que cuantificar lo económico de la cultura. Hay que vender el tema. Quien transmite un evento cultural. Los eventos deportivos se transmiten todos. La comercialización hay que verla y es un tema que tenemos que apostarle y hacer alianzas. Hay que vender la marca. El pedido doctor es acompañamiento. De qué manera, aceptando la culpa propia, pero como comunicaciones puede tener una agenda cultural de los eventos que hacemos en las regiones. Porque el Ministerio no recoge esa agenda. Pido más acompañamiento. Y hay una propuesta clara. Que esta reunión se haga dos o tres veces al año, porque son cosas muy importantes. Por lo menos en la secretaría de Leticia hay un funcionario que intenta suplir las funciones de jefe de prensa. Como no tenemos eso nos quitan la plata.</p>
José Ignacio Argote, Oficina de Planeación	<p>Argemiro quiere que en el Próximo Plan de Desarrollo, una de las líneas estratégicas de cultura sea una de comunicaciones. El otro tema, es para los patrocinios de las empresas a los eventos culturales, en la Ley 1185 hay unas deducciones tributarias que hay que considerar.</p>



Certificado CO99



Certificado CO99



Certificado CO99

Persona	Comentario
Mario Fernando Mora, Putumayo	No podemos correr. Todo es importante. Quiero hacer una propuesta: antes que formular un proyecto con enfoque regional, es importante para nosotros como región conocer muy bien la propuesta y la oferta del ministerio. Entonces: saquemos un borrador, nos reunimos en 20 días y nos dedicamos 3 días a formular el proyecto.
Laura Peláez, Dirección de Fomento Regional	Que la reunión del 28 no sea solo de un día sino que sirva para formular el proyecto. Con acompañamiento del DNP y del Ministerio.
Argemiro Cortés, Dirección de Comunicaciones	<p>A veces en cultura uno es pedante. A veces, el sector cultura es muy aislado, no se da cuenta que los otros sectores necesitan la cultura para fortalecer sus procesos. Los jefes de prensa deben ser cercanos a los mandatarios y debemos conocer las agendas del país. Por eso queremos hacer una propuesta para el próximo año: dar a conocer a nivel nacional la oferta cultural institucional del país . La oferta del Ministerio se encuentra en la web. Para este propuesta necesitaríamos :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hacer sociedad con los departamentos que quieran. Traemos profesionales o con los de la región. Hablar con los periodistas para que entienda el rol de la cultura en la comunicación. Esas capacitaciones las podemos hacer. Un ejemplo, fuimos a Pasto y vimos que el carnaval estaba en peligro. Y entonces surgió la necesidad de capacitar a los periodistas para que entiendan la importancia del festival patrimonialmente.</li> <li>2. Que el próximo Gobierno entienda claramente que el país no puede pensar el post-conflicto sin la comunicación. Un país que no se comunica bien, vive de estereotipos.</li> </ol>

### Fuentes de Financiación del Sector Cultural

Queremos hacer una presentación estratégica sobre las fuentes de financiación. Para articularnos como región o al interior de los departamentos. El tema de Regalías es una fuente de financiación que ha sido poco explorada en el sector. La idea es explorar esa fuente. Hay proyectos tipo para descargar, hay otros proyectos que van en camino de aprobación.

En el sentido del propósito del encuentro, del proyecto general a la OCAD, quiero arrancar con las líneas del Plan de Acción 2010-2012, Son muy importantes tener en cuenta nuestras metas, porque son similares a las que ustedes se están planteando.

- Impulsar la lectura y escritura para facilitar la circulación y acceso a la información y el conocimiento.
- Contribuir al desarrollo integral de los niños de 0 a 6 años, promoviendo los derechos culturales
- Fomento a los procesos de formación artística y de creación cultural.
- Fortalecer la apropiación social del patrimonio
- Impulsar y fortalecer las industrias culturales.
- Consolidar el Sistema Nacional de Cultura.

El tema de la financiación en Cultura es que los recursos están atomizados. No obstante, queremos que el círculo gire y que las diferentes fuentes dialoguen. Nosotros creemos que esta



Certificado CO99



Certificado CO99



Certificado CO99

es la estructura de las fuentes (ver gráfica). Hay unas fuentes regionales directas, hay otras fuentes locales y nacionales que son indirectas para cultura, también están las fuentes nacionales, los incentivos tributarios, y los proyectos especiales.



Sobre las fuentes existentes las siguientes consideraciones:

- **Las bibliotecas públicas.** Los recursos de bibliotecas se van a usar para conectividad. Para las que ya están conectadas con MinTic, se va a “abrir la llave”, es decir, aumentar el ancho de banda y conectividad.
- **Fondo emprender.** Entrega capital semilla. Se firma el convenio, se disponen recursos para el sector. Pero los jurados no entendían los proyectos del sector y no sabían cómo evaluarlos. Hay que inventarse cosas para que los economistas puedan evaluar el desarrollo de los proyectos.
- También se ha generado una línea de proyectos especiales. Por ejemplo, el Departamento de Prosperidad Social entregó 14.000 millones para capacitar a las familias en procesos de formación en emprendimientos culturales y sociales.
- **Bancoldex –Segundo nivel.** Es una banca de segundo piso. Subsidian la tasa de interés de los créditos. La gente no se presenta porque la banca de primer piso exige los papeles como cualquier parroquiano. Es decir, pedían activos, pasivos, plan de negocio, etc. No habían garantías para poder presentar el proyecto. Pero ya se firmó un convenio con el Fondo Nacional de Garantías para que puedan respaldar a los emprendedores culturales.
- **Findeter.** Es para los habitantes de los centros históricos. Pueden tener un crédito donde compensan la tasa, es decir, parte del interés la paga el banco. La idea es que las personas vivan en sus casas históricas. Lo que se quiere es que los habitantes de los centros históricos puedan acceder a ese crédito
- **Fondo de Desarrollo Cinematográfico.** Es una para-fiscalidad para el cine, que surge con el pago de la boleta. Esta fuente la maneja Proimagenes. El Fondo Fílmico Colombiano también lo está empezando a operar Proimagenes. En el fondo ya hay 25.000 millones de pesos. Hay unos incentivos tributarios para las personas.
- Una apuesta a largo plazo para el sector es que cultura se convierta en un gasto específico social en el Sistema General de Participaciones. Con mayores recursos se genera un círculo virtuoso.
- El tema de los incentivos tributarios todavía está por desarrollar.
- Los proyectos especiales son temporales, son fuentes de financiación de corta duración.

Sobre el Sistema General de Participaciones, la siguiente tabla presenta la caracterización de las reformas a la ley del Sistema General de Participaciones.

Normatividad	Ley 715 de 2001	Ley 1176 de 2007	Ley 1450 de 2011
<b>Sectores</b>	<b>% Asignación</b>		
Educación	58,5	58,5	58,5
Salud	24,5	24,5	24,5
Agua Potable		5,4	5,4
Propósito General	17	11,6	11,6
Cultura	3% de PG	3% de PG	6% de PG
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

En el tema del impuesto al Consumo. Hasta el 2006 el IVA fue caja menor de los departamentos. En la reforma de 2006 se incluyó la obligatoriedad de la ejecución recursos en conjunto entre los municipios y los departamentos. La contraloría realizó una advertencia al Ministerio en el sentido de la obligatoriedad de realizar un seguimiento al giro de esos recursos. Allí nace el proyecto IVA. Cuando empezamos a hacer seguimiento, vimos que solo el 40% de los recursos estaban ejecutados. Luego del decreto reglamentario, que estableció que nos recursos no ejecutados debían ser devueltos al tesoro nacional, se logró, en el Plan de Desarrollo, que dichos recursos entraran nuevamente al Sector. La decisión allí es que ese dinero se ejecuta en los departamentos donde se efectuó el recaudo, sin embargo, los departamentos pierden decisión. La distribución de recursos de esta fuente de financiación es la siguiente:

Sobretasa	Distribución	Destinación	A quien se giran		
<b>4%</b>	<b>10%</b>	Creación, Fomento y Fortalecimiento de Bibliotecas	MINCULTURA		
	<b>90%</b>	<b>75%</b>	Planes, programas y proyectos deportivos a nivel nacional.	COLDEPORTES	
		<b>* 25%</b>	<b>50%</b>	Programas de fomento y desarrollo deportivo e infraestructura.	DEPARTAMENTOS Y DISTRITO CAPITAL
			<b>**50%</b>	Fomento, promoción y desarrollo de la cultura y la actividad artística, dándole aplicación a la ley 1185 de 2008.	
	<b>100%</b>	<b>Inversión Social</b>			

Ahora bien, la apuesta de financiación más grande tiene que estar en los recursos de Regalías. Para que esto ocurra, el sector debe reforzar sus capacidades para la formulación de proyectos.

### COMENTARIOS A LA EXPOSICIÓN

Nombre	Observación
José Ignacio Argote, Oficina de Planeación	La vinculación del Ministerio tiene que ser muy activa en las propuestas de las regiones. De acuerdo, pero la invitación es que ustedes tengan a la mano lo que venimos haciendo en el Ministerio. Recuerden que al final del periodo habremos construido 100 Bibliotecas. Por ejemplo en Putumayo, hemos construido en Sibundoy, Puerto Asís, Puerto Leguizamo. Nuestros proyectos de Infraestructura tratan de ser muy sostenibles en el tiempo. Posiblemente todas las actividades que queremos hacer no las vamos a poder hacer de una vez.

Nombre	Observación
	<p>Hay que trabajar por fases. Nos da un poco de susto porque no podemos caer en la trampa de la caja porque necesitamos saber bien como se ejecuta el dinero.</p> <p>Sobre el proyecto. La infraestructura se lleva muchos recursos. La relación es como de 10 a 1. La invitación es a que se use, o adecue también la infraestructura existente. Por ejemplo, el parque Jorge Villamil cuesta 30.000 millones, en Pitalito se va a construir otro por 6.000 millones. Entonces lo importante es ver esas cosas y que el cemento no absorba el contenido. El Cauca tiene un proyecto aprobado por la OCAD por más de 6.000 millones, pueden revisarlo. Otro ejemplo es el de Putumayo, que le aprobaron un proyecto por 300 millones para dotar a todos los municipios. El llamado es a que tengan en cuenta los componentes del proyecto.</p>
<p>José Ignacio Argote, Oficina de Planeación</p>	<p>El Ministerio se ha focalizado en las zonas urbanas. Pero qué pasa con los centros poblados, como los corregimientos. Son alrededor de 8.000 en el país. Es muy importante que los proyectos tengan, así sea poco, unas contrapartidas. Por ejemplo los recursos del impuesto al consumo. Pueden pensar por ejemplo en Caquetá lo del Curiplaya. También, la estampilla Procultura es una fuente importante. Pero tengan en cuenta que hay allí destinaciones específicas que hay que conservar.</p> <p>El 10% de la estampilla que debe ir para bibliotecas públicas se articula con el 10% de bibliotecas públicas en el IVA. El 10% de las bibliotecas los va a ejecutar el Ministerio. Allí van a haber dos opciones: una es aumentar el ancho de banda en las bibliotecas y hay otras que no están conectadas. Allí van a conectarlas. Eso acompañado con una donación de la fundación Bill y Melinda Gates.</p> <p>En un primer convenio vamos a trabajar con UNE en la conectividad de 550 bibliotecas. Eso va en un convenio que se va a ejecutar hasta junio. El gran tema con las bibliotecas no es la dotación o la construcción. Sino el proceso para que se logre el impacto que se espera. En infraestructura hay dos acciones grandes del Ministerio. Una es la recuperación de BIC. Esa es una línea muy costosa.</p> <p>El Ministerio tiene 6 direcciones misionales: en 4 direcciones hay 13.000 millones. El resto está así: 40.000 millones en infraestructura y 40.000 en patrimonio; Artes tiene 25.000 millones. La Biblioteca y el Museo tienen juntas como 15.000 millones. Esas son las tendencias de presupuesto en el Ministerio.</p> <p>El Programa Nacional de Concertación, aumentó sus recursos hasta 45.000 millones. Hemos logrado aumentar a 1.500 proyectos aprobados. Más o menos. Los recursos son limitados porque igual se presentan como 5.000 proyectos.</p>
<p>Mario Fernando Mora, Putumayo</p>	<p>EL ministerio abrió una convocatoria para formación en emprendimiento cultural. Lo hicieron en Puerto Guzmán pero yo pedí que cambiaran el sitio de la formación. Pero no se hizo porque era una iniciativa en asocio con Pacific Rubiales y se tenía una cobertura geográfica específica que atender.</p>
<p>José Ignacio Argote, Oficina de Planeación</p>	<p>Vamos a intentar hablar con emprendimiento para que se abra un curso de emprendimiento en Mocoa.</p>
<p>José Alejandro Rincón, Caquetá</p>	<p>Nos acaban de anunciar en el OCAD que el gobierno hizo una revisión del presupuesto del Sistema General de Regalías y se realizó un aumento por un total de 1.5 billones de pesos, generados adicionalmente por explotación de recursos naturales. Ese dinero es importante porque se va a distribuir entre los</p>



Certificado CO99



Certificado CO99



Certificado CO99

Nombre	Observación
	territorios.
Mario Fernando Mora, Putumayo	Una de las particularidades de la ley 1530 es que propone las sinergias entre los departamentos y municipios. Entonces propongo que dentro de las líneas de inversión que contempla el Sistema General de Regalías se incluya el tema de patrimonio.
Omar Quintero, Neiva	Para seguir trabajando en el proyecto conjunto, propongo que la convocatoria a la próxima reunión, así sea Huila y Tolima quienes coordinemos el tema, que el Ministerio nos acompañe. Eso es importante. Sería bueno para garantizar la participación de las personas. Nosotros coordinaríamos a ver como podemos apoyar el encuentro. Por ejemplo, alimentación o alojamiento, etc. Estaríamos informando la próxima semana eso. Entonces el apoyo para esa reunión por parte del Ministerio debe ser fuerte.
José Ignacio Argote, Oficina de Planeación	Cuando yo debo realizar una invitación a los departamentos o municipios generalmente escribo con copia a los gobernadores y alcaldes. Eso le da fuerza a la comunicación y genera más compromisos. Les recomiendo que para este proceso se use el mismo mecanismo.

## VI. VIDEO CONFERENCIA DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS

El **Sistema General de Regalías -SGR-** está constituido por el conjunto de ingresos provenientes de la explotación de recursos naturales no renovables, sus asignaciones, órganos, procedimientos y regulaciones. Los principales actores del Sistema son la Comisión Rectora, el Departamento Nacional de Planeación, el Ministerio de Minas y Energía, el Ministerio de Hacienda, Colciencias, y los Órganos Colegiados de Decisión y Administración –OCAD-. El Sistema General de Regalías, tiene como principios los siguientes:

1. **Ahorro para el futuro.** Regalías para estabilizar la inversión regional
2. **Equidad.** Regalías para todos
3. **Competitividad regional.** Regalías motor del desarrollo regional
4. **Buen gobierno.** Uso eficiente y con probidad

Elementos diferenciadores del sistema son los siguientes:

- Las regalías serán de **libre inversión**.
- La inversión se definirá en los “**Órganos Colegiados de Administración y Decisión -OCAD**”, los cuales designaran el ejecutor de los proyectos.
- El SGR podrá financiar **estudios y diseños**.
- Se financiarán principalmente **proyectos de impacto regional** (más de un departamento o municipio.).
- Se creó el **Sistema de Monitoreo, Seguimiento, Control y Evaluación**, administrado por el DNP.

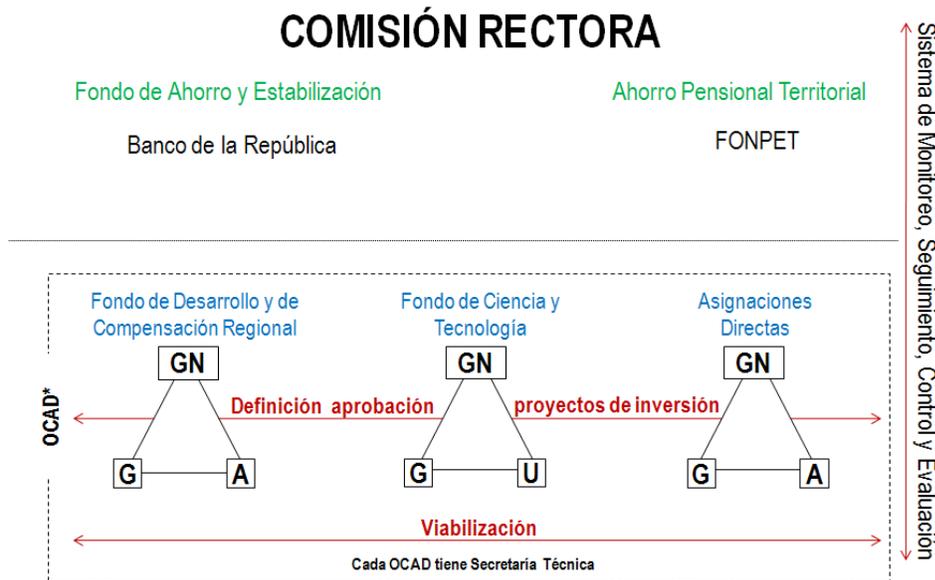
En este contexto, dentro del marco normativo que reglamente la operación del Sistema, se destacan los siguientes instrumentos debido a que reglamentan lo relacionado con el funcionamiento del Sistema y la presentación de proyectos:

Ley 1530 del 17 de mayo de 2012

*Por la cual se regula la organización y el funcionamiento del Sistema General de Regalías.*

Decreto 1949 del 19 de septiembre de 2012	Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley No. 1530 de 2012 en materia presupuestal y se dictan otras disposiciones.
Acuerdo 13 de 2012	Por el cual se establecen los requisitos para la viabilización, aprobación y ejecución de los proyectos de inversión financiados con cargo al SGR, y otras disposiciones.

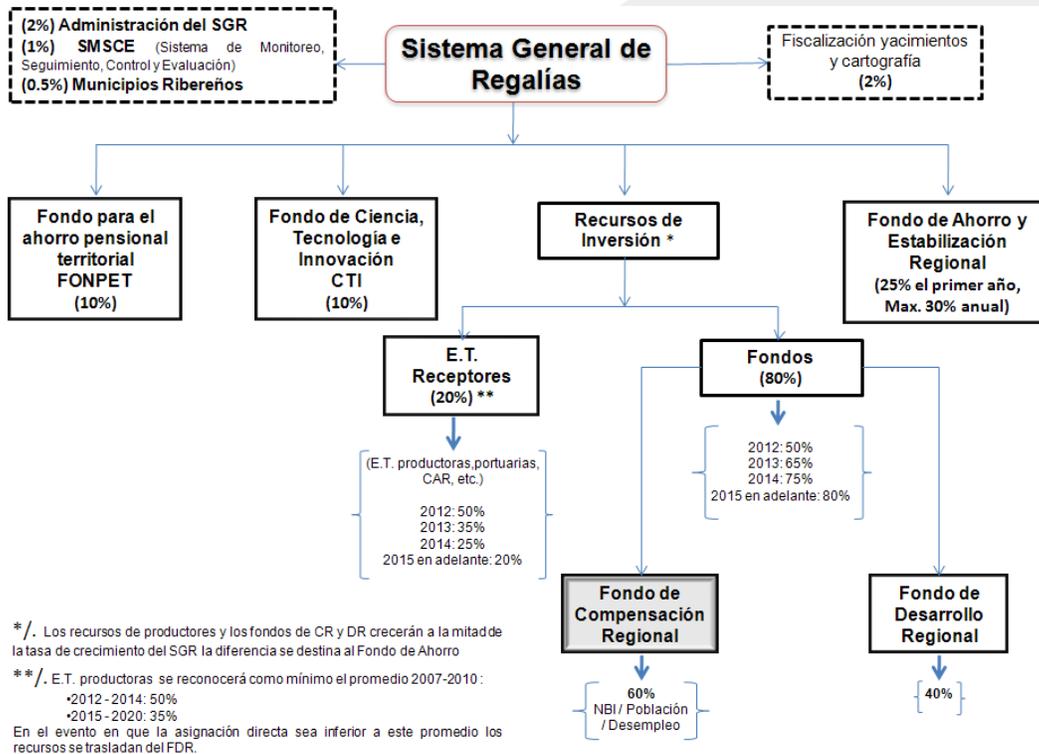
El siguiente esquema resume el funcionamiento de las distintas instancias que componen el Sistema:



\* Órgano Colegiado de Administración y Decisión

Los OCAD tienen como funciones evaluar, priorizar y viabilizar proyectos; aprobar recursos para los proyectos, designar el ejecutor del proyecto y la interventoría, y conformar los comités consultivos. Este último, con el fin de dar viabilidad a los proyectos apoyándose en personas jurídicas públicas y privadas, o personas naturales con experiencia y reconocida trayectoria e idoneidad. El esquema de funcionamiento del Sistema se describe en el siguiente gráfico. Allí se observa la asignación de recursos que se realizó para los años 2013 y 2014 –el presupuesto del SGR tiene una vigencia bianual-. En todo caso, el objetivo es que se otorguen los recursos a proyectos de desarrollo, ya sean regionales, que involucren a más de un departamento o más de un municipio. Aunque también pueden ser proyectos de un municipio.





Empezamos a ver en esta región, los proyectos culturales podrían ser una buena apuesta. Esto porque los municipios son muy pequeños y los recursos que reciben son muy bajos. Igualmente, hay que considerar que todo lo que implique invertir en el recurso humano da muy buenos retornos en el mediano plazo. Los proyectos de inversión que son presentados a regalías tienen las siguientes características:

- Pertinencia, oportunidad y conveniencia
- Viabilidad jurídica, técnica, financiera, ambiental y social.
- Sostenibilidad, para financiar el funcionamiento del proyecto.
- Impacto, contribución al cumplimiento de metas locales, sectoriales y regionales.
- Articulación con planes y políticas de las entidades territoriales.

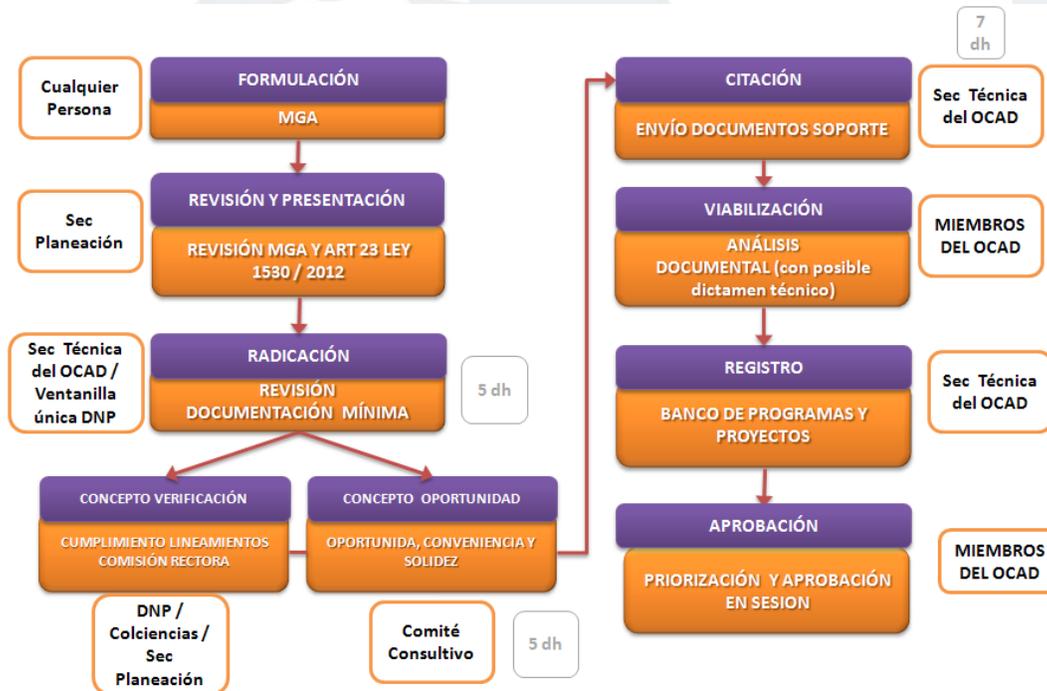
El ciclo de proyecto es así:

- La formulación de un proyecto puede hacerla cualquier persona u entidad. En la Metodología General Ajustada, que es una mezcla entre marco lógico, árbol de problemas, etc. Por ejemplo, pasa mucho que cuando se monta un proyecto en MGA se generan inconsistencias en los formatos. Por ello, se debe tratar siempre el proyecto sea coherente.
- A medida que se presentan proyectos, se va mejorando la capacidad de formulación de proyectos.
- Luego el proyecto pasa a planeación del municipio para revisión de requisitos. Si el proyecto cumple los requisitos, se radica y se realiza un concepto de verificación y de oportunidad solicitado a planeación y al comité consultivo para que determine si el proyecto está listo para votación y aprobación.



- Los proyectos deben cumplir los lineamientos del acuerdo 13. Para cultura el acuerdo establece que es el Ministerio de Cultura quien determinará los lineamientos para la presentación de proyectos del sector.
- Luego de que proyecto pase a Secretaría Técnica del OCAD, si es municipal, el concepto técnico lo realiza la misma secretaría técnica. Si es un proyecto regional, el concepto pasa a concepto por los Ministerios del sector respectivo.
- Si los conceptos son aprobatorios, el proyecto va a votación y aprobación. En ese momento, el OCAD puede citar al formulador para sustentación del proyecto.

En resumen:



Para radicar un proyecto se requiere contar con los siguientes requisitos formales:

- Carta de presentación de solicitud de recursos –nombre, valor, recursos solicitados, cofinanciación, entidad ejecutora, tiempo de ejecución y sector de inversión\_
- MGA
- Certificado de Planeación que está acorde con el Plan de Desarrollo.
- Certificado de Planeación que está acorde con el POT
- Certificado de tradición y libertad de 3 meses.
- Autorización del Ministerio en caso de PEMP
- Autorización del ICANH en caso de patrimonio arqueológico
- Autorización de la autoridad que haya hecho declaratoria BIC
- Certificado que la obra no está en zonas de alto riesgo.
- Presupuesto detallado y precios unitarios
- Estudios y diseños de las obras.
- Certificado que el proyecto no tiene otras fuentes –Planeación.

Algunos puntos a tener en cuenta:

- En el OCAD el proyecto lo radica planeación del Municipio o Departamento.
- Si el proyecto está listo para el OCAD; se citan los miembros para votación. El formulador del proyecto va a defender el proyecto.
- Las fichas para las certificaciones son similares a las que manejan en los departamentos. Aunque cada administración tenga las dinámicas diferentes para las certificaciones, los requisitos se deben cumplir.
- Los OCADs se reúnen cada dos meses en promedio.
- Los requisitos que establece el Acuerdo 13 para cultura son:
  - ✓ *Para proyectos de intervención en un bien inmueble de interés cultural del ámbito nacional, se debe anexar por parte del Ministerio de Cultura la autorización para la intervención y deberá contar con su respectivo Plan Especial de Manejo y Protección.*
  - ✓ *Rehabilitación de espacios culturales: anexar el plan de administración, operación y mantenimiento en el cual se especifique el programa de uso y actividades.*
  - ✓ **Bibliotecas públicas:** construcción nueva o ampliación, adecuación, mejoramiento o rehabilitación.
  - ✓ **Escuelas de música:** construcción nueva o ampliación, adecuación, mejoramiento o rehabilitación.
- Luego de la aprobación vienen la ejecución. Los ejecutores son los municipios.

Las fases en las cuales se puede presentar un proyecto son las siguientes:

1. *Fase 1 - Perfil: en este nivel debe recopilarse la información de origen secundario que aporte datos útiles para el proyecto, como documentos acerca de proyectos similares, mercados y beneficiarios. Esta información es fundamental para preparar y evaluar las alternativas del proyecto y calcular sus costos y beneficios de manera preliminar. Aquí también se analiza la viabilidad legal e institucional del proyecto. Con esta información, se eligen las alternativas que ameritan estudios más detallados o se toma la decisión de aplazar o descartar el proyecto.*
2. *Fase 2 - Prefactibilidad: en este nivel se evalúan las alternativas que fueron seleccionadas en la fase precedente. Se realizan estudios técnicos especializados de manera que al mejorar la calidad de la información reduzcan la incertidumbre para poder comparar las alternativas y decidir cuáles se descartan y cuál se selecciona. Estos estudios deben incluir al menos los efectos producidos por cambios en las variables relevantes del proyecto sobre el valor presente neto (VPN) sobre cambios en los gastos de inversión y de operación del proyecto, y las estimaciones de la demanda y de la oferta.*
3. *Fase 3 - Factibilidad: este nivel se orienta a definir detalladamente los aspectos técnicos de la solución planteada con el proyecto. Para ello se analiza minuciosamente la alternativa recomendada en la etapa anterior, prestándole particular atención al tamaño óptimo del proyecto, su momento de implementación o puesta en marcha, su estructura de financiamiento, su organización administrativa, su cronograma y su plan de monitoreo.*

El balance el SGR es el siguiente:

- ✓ En el nuevo Sistema General de Regalías se han aprobado **4.748 proyectos por un valor de \$16 billones de pesos**, de los cuales más de \$10.6 billones corresponden a recursos del nuevo Sistema General de Regalías.
- ✓ En 2013 ya han sido aprobados más de **\$5.6 billones, 60% de los recursos disponibles en el año.**
- ✓ Los \$10.663 billones de pesos aprobados correspondientes a recursos de regalías se han aprobado en los **32 departamentos y en 799 municipios, más del 70% de los municipios del país.** De los 580 municipios que antes de la entrada en vigencia del SGR no recibían recursos, 401 ya han aprobado proyectos de inversión con el nuevo sistema.

- ✓ Entre 2013 y 2014, habrá recursos por **\$17.7 billones**, de los cuales **\$11.8 billones** son para inversión.

En el sector cultura se han aprobado 70 proyectos a nivel nacional. Representan el 1.5% de los proyectos aprobados. Para un total de 77.000 Millones de pesos, que son el 0.7% de los recursos aprobados por Regalías. Del sector Cultura en particular se han aprobado 9 proyectos en la región centro sur, por un valor de \$ 10.566.793. Los proyectos aprobados son:

- ✓ Suministro y modernización tecnológica y locativa del Teatro Tolima.  
**Valor: 500.000.000,00**
- ✓ Construcción de obras de terminación de la escuela de formación musical del municipio de Rioblanco Departamento del Tolima.  
**Valor: 132.228.259,00**
- ✓ Rehabilitación de la casa de la cultura de la vereda de Chenche Asoleado Purificación – Tolima  
**Valor: 49.997918,00**
- ✓ Construcción Casa de la Cultura. Huila  
**Valor: 363,986.211,00**
- ✓ Dotación de instrumentos musicales para la banda municipal de municipio Valle de Guamuez –Putumayo  
**Valor: 32.000.000**
- ✓ Dotación de instrumentos musicales para la banda municipal de municipio Valle de Guamuez –Putumayo  
**Valor: 50.000.000,00**
- ✓ Estudio y diseño para la construcción del centro cultural y artístico del municipio de Tello -Huila  
**Valor: 69.999.750,00**
- ✓ Construcción edificio del parque de música Jorge Villamil Cordovez en Neiva  
**Valor: 9.000.000.000,00**

Los saldos de recursos del Sistema en la región son:

Departamentos



Certificado CO99



Certificado CO99



REGIÓN CENTRO SUR		Asignado	Aprobado	Saldo
Tipo de Ocad	Depto.	2012-2014	2012-2014	
<b>Regional-Centro - Sur</b>	<b>Amazonas</b>	\$ 66.873.000,00	\$ 3.211.000,00	\$ 63.662.000,00
	<b>Caquetá</b>	\$ 154.897.000,00	\$ 117.719.296,00	\$ 37.177.704,00
	<b>Huila</b>	\$ 112.955.000,00	\$ 85.449.179,00	\$ 27.505.821,00
	<b>Putumayo</b>	\$ 99.183.000,00	\$ 48.701.999,00	\$ 50.481.001,00
	<b>Tolima</b>	\$ 76.713.000,00	\$ 66.269.532,00	\$ 10.443.468,00
<b>Departamental-Centro - Sur</b>	<b>Amazonas</b>	-	-	
	<b>Caquetá</b>	-	-	
	<b>Huila</b>	\$ 142.124.000,00	\$ 127.958.145,00	\$ 14.165.855,00
	<b>Putumayo</b>	\$ 66.163.000,00	\$ 54.403.000,00	\$ 11.760.000,00
	<b>Tolima</b>	\$ 90.264.000,00	\$ 83.234.000,00	\$ 7.030.000,00

### Municipios

REGIÓN CENTRO SUR		Asignado	Aprobado	Saldo
Tipo de Ocad	Depto.	2012-2014	2012-2014	
<b>Municipal-Centro - Sur</b>	<b>Amazonas</b>	\$ 4.314.000,00	\$ 1.784.000,00	\$ 2.530.000,00
	<b>Caquetá</b>	\$ 29.057.390,00	\$ 25.354.303,00	\$ 3.703.087,00
	<b>Huila</b>	\$ 148.497.728,00	\$ 97.904.516,00	\$ 50.593.212,00
	<b>Putumayo</b>	\$ 69.997.011,00	\$ 52.063.540,00	\$ 17.933.471,00
	<b>Tolima</b>	\$ 126.039.569,00	\$ 75.309.732,00	\$ 50.729.837,00
<b>Municipal-Centro - Sur</b>	<b>Amazonas</b>	\$ 4.314.000,00	\$ 1.784.000,00	\$ 2.530.000,00
	<b>Caquetá</b>	\$ 29.057.390,00	\$ 25.354.303,00	\$ 3.703.087,00
	<b>Huila</b>	\$ 141.789.693,00	\$ 100.418.811,00	\$ 41.370.882,00
	<b>Putumayo</b>	\$ 69.876.634,00	\$ 61.110.504,00	\$ 8.766.130,00
	<b>Tolima</b>	\$ 125.259.991,00	\$ 77.080.228,00	\$ 48.179.763,00

Para finalizar, algunas conclusiones de la exposición:

- El sector cultura puede priorizar proyectos en el SGR. Si formulamos bien vamos a acceder a los recursos. Esto es una competencia. Quien mejor presente el proyecto gana.
- La palabra priorizar es compleja. Pero entre todos debemos seleccionar algo que pueda aportar mucho en la región y meterle toda la ficha a ese proyecto.
- Es muy importante el ejercicio de árbol de problemas y soluciones. Eso requiere no solo la visión de los funcionarios, sino también la participación de la gente.
- A pesar las opiniones sobre el SGR; creemos que es una oportunidad de crecimiento para el país. La presentación de proyectos va mejorando. Una cosa es diseñar las políticas y otras cosas es aplicar proyectos.
- Es una oportunidad de desarrollo y de cambio de mentalidad para dejar de pensar en lo individual para pensar en lo colectivo.



Certificado CO99



Certificado CO99



Certificado CO99

## **COMENTARIOS A LA EXPOSICIÓN**

<b>Nombre</b>	<b>Observación</b>
Omar Quintero, Neiva	¿Podemos presentar un proyecto a regalías para el tema del museo histórico de Neiva?
Diana Chacón, DNP	Si es posible. Lo importante es el diseño del proyecto, tener en cuenta los entregables y las fases del proceso. En todo caso, DNP está dispuesto a colaborar en la estructuración del proyecto.
Hugo Alejandro Rincón, Caquetá	El diseño de complejo deportivo del Caquetá, ¿lo podemos presentar? No tenemos un parque cultural o deportivo y nuestra idea es entregar los diseños a la OCAD para su ejecución. Que viabilidad tiene esa iniciativa
Diana Chacón, DNP	Es una iniciativa viable.
Mario Fernando Mora, Putumayo	El Departamento tiene 3 proyectos para ser presentados al OCAD regional. El primer proyecto consiste en la construcción de una infraestructura y lo presentamos en fase I porque habría que comprar los terrenos. El segundo proyecto, referente a la construcción de 10 malokas, se puede presentar directamente como comunidad indígena o como departamento. El último proyecto, que se refiere a kioscos digitales, se podría presentar por el Fondo de Ciencia y Tecnología.
Mauricio Troncoso, Tolima	Nuestro gobernador es el presidente del OCAD regional y esta interesado en el tema cultural, quiere liderar este proceso. Por eso, nosotros nos comprometemos públicamente a liderar ese proceso regional.

## **VII. IDEA DE PROYECTO REGIONAL PARA REGALÍAS**

Muchas gracias a todos los participantes en este importante encuentro. Para el Ministerio la cuestión de la información es un tema fundamental en la toma de decisiones. En cultura, muchas cosas se deciden por percepciones y no por investigaciones. Por ello, creemos que al próximo gobierno le vamos a dejar herramientas para que pueda direccionar una buena política cultural para seguir adelante y que responda a las necesidades del país.

Un país que se ha pensado desde Bogotá es un país complejo desde el campo cultural. El enunciado de la diversidad no se ha traducido en un diagnóstico real. Creemos que el Ministerio de Cultura es un facilitador de los procesos de las comunidades. Pero para llevar a cabo ese compromiso, requerimos contar con información oportuna, que no esté centralizada y que hable de la realidad cultural de los diversos territorios del país.

Este trabajo es un reto enorme. Nos podemos equivocar porque tenemos una gran cantidad de información sin procesar, pero estamos seguros que vamos a hacerlo bien y a contribuir a la comprensión de la cultura.

### **PROPUESTA DE PROYECTO CONJUNTO PARA PRESENTACIÓN AL SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS**

La discusión sobre la idea de proyecto que será desarrollada por la región para su presentación al OCAD, incluyó las siguientes propuestas:

<b>Idea de proyecto</b>	<b>Descripción-observaciones</b>
Encuentros de cultura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Búsqueda de una identidad cultural</li> <li>• Componentes: Infraestructura cultural, malocas, apoyo a las</li> </ul>

	escuelas de formación.
Implementación de una agenda cultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se requiere su institucionalización en la región y el apoyo del Ministerio en esa iniciativa.</li> <li>• Necesidad de expresiones artísticas comunes que generen circulación en la región.</li> <li>• Con énfasis en música y danza, que son los puntos fuertes de la región.</li> </ul>
Creación de una marca de región	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unidad de imagen que unifique al sector y a la región.</li> <li>• Articulada con las escuelas de formación, la infraestructura cultural y el calendario conjunto.</li> </ul>

Finalmente, la idea de proyecto aprobada fue la siguiente:

### PROBLEMÁTICA

La región Centro Sur Amazonia que fue conformada a partir de la creación del nuevo Sistema General de Regalías es inmensa territorialmente y a nivel cultural extraordinariamente rico y heterogéneo. Se trata de un territorio que -por una parte- se caracteriza por su biodiversidad y su carácter multiétnico y por otra por su vocación agroindustrial y su pluralidad cultural generada por colonizaciones y migraciones que emparentan de manera muy íntima al Huila y Tolima con el Caquetá y también con el departamento del Putumayo.

Esta complejidad plantea dificultades tales como el contraste entre la debilidad institucionalidad en algunos departamentos y la existencia -en otros- de entidades y procesos de larga trayectoria; la limitada disponibilidad de recursos y la baja capacidad técnica para la formulación de proyectos y para la consolidación de sistemas de información.

Las áreas de música y danza constituyen una de las principales fortalezas de la región y se evidencia la necesidad de fortalecer los procesos de creación y circulación de estas expresiones artísticas y culturales, así como de adelantar acciones relativas al emprendimiento cultural, realizar inventarios y listas representativas del patrimonio cultural existente.

Aunque por el momento no se cuenta con iniciativas conjuntas que permitan a la región reconocerse y crear esquemas de colaboración e intercambio de experiencias y conocimientos, existen oportunidades para el trabajo conjunto<sup>2</sup>, sustentadas especialmente en las apuestas prioritarias definidas por los departamentos y ciudades capitales en materia de gestión cultural. Dentro de lo anterior se incluye el fortalecimiento de las escuelas de formación artística, la elaboración de un calendario y agenda cultural común, la consolidación de la red de bibliotecas públicas, el mejoramiento de la infraestructura cultural, la identificación, difusión y apropiación del patrimonio cultural y la búsqueda de una identidad regional.

<sup>2</sup> En el taller de trabajo realizado se identificaron varias ideas para un posible proyecto regional, dentro de las cuales se destacan: Encuentros de cultura, calendario de actividades, construcción de casas de cultura, malocas y otras infraestructuras culturales, crear una marca de región, entre otras. Estas ideas son complementarias a la idea de proyecto, por lo que en el desarrollo del documento aparecen como componentes o líneas de acción del proyecto regional conjunto.



## JUSTIFICACIÓN

La idea de formular e implementar un proyecto conjunto a nivel regional, para su presentación al Sistema General de Regalías, apunta al fortalecimiento de los procesos de formación y de circulación artística que existen en Centro Sur Amazonía. Así mismo recoge las posibilidades de financiación que ofrece el Sistema General de Regalías y abre una perspectiva para optimizar recursos y mejorar el impacto de las iniciativas culturales.

Con esta propuesta se espera capitalizar la experiencia de los territorios en iniciativas como: El Plan Departamental de Música para la Convivencia en Caquetá; la formación artística en alianza con el SENA en el Putumayo; la creación del *“Plan departamental de danza”* por ordenanza en el Tolima; el proyecto de la *“Ronda del Curiplaya”* en Florencia; la realización de eventos como el *“Festival Internacional Confraternidad Amazónica”* en Leticia; el trabajo en torno a los espacios de participación en la ciudad de Mocoa; el diseño y gestión del proyecto *“Centro Cultural Jorge Villamil”* en Neiva -presentado y aprobado en el Sistema General de Regalías-. Lo anterior por solo mencionar algunos ejemplos.

## IDEA DE PROYECTO

La idea de proyecto que fue concertada con los responsables de cultura de los departamentos y ciudades capitales de la región Centro Sur Amazonía, consiste en el *“Fortalecimiento de las Prácticas Artísticas Y Culturales De La Región”*.

Esta idea se sustenta en el interés que existe por parte de las entidades territoriales de implementar un esquema integral que permita al sector impulsar los procesos de formación y circulación artística en la regional Centro Sur Amazonía, con énfasis en música y danza,. De esta manera se espera avanzar en la creación de una identidad regional y en la construcción de apuestas de desarrollo comunes en el territorio. Adicionalmente el proyecto implica mejorar las capacidades institucionales para la gestión cultural, reconocer las especificidades de la región así como proteger y salvaguardar las manifestaciones culturales de los habitantes.

## COMPONENTES DEL PROYECTO

El proyecto regional funcionará a partir de los siguientes componentes:

- **Infraestructura:** En aquellos territorios donde se evidencia carencias en la infraestructura para los procesos artísticos y culturales (especialmente Caquetá, Putumayo y Amazonas) se tiene previsto el diseño o construcción –según sea el caso- de los espacios requeridos para el desarrollo del proyecto. El objetivo específico de este componente es el mejoramiento, construcción, adecuación y recuperación de la infraestructura cultural de la región centro sur.
- **Formación.** En el marco de los procesos de formación artística de los departamentos y municipios, se requiere implementar acciones relativas a cualificar los procesos de enseñanza y práctica artística.
- **Dotación.** Los procesos de formación requieren la existencia de condiciones adecuadas para el desarrollo de las prácticas. En esta medida, se incluye la dotación de instrumentos y demás elementos necesarios para las áreas artísticas que se trabajarán en el proyecto, así como la contratación del personal docente con las condiciones idóneas para el éxito del proceso –tiempos, desplazamientos, etc.-.
- **Circulación:** Se propone la creación de un circuito de intercambio y puesta en escena a nivel municipal, departamental y regional, de las expresiones artísticas incluidas en el



proyecto. Esto implica conocer la agenda cultural de la región, armonizar los procesos de circulación –hasta donde sea posible-, y avanzar en la creación de un encuentro cultural regional anual (festival) itinerante. Lo anterior con estímulos apropiados para los artistas.

- **Información y comunicación:** Con el propósito de fortalecer los lazos regionales y visibilizar a nivel nacional las actividades culturales de la región, se incluyen actividades relativas a la elaboración de un calendario cultural, la difusión del mismo, y la creación de una marca de región que permita el reconocimiento del proceso.

La población objetivo del proyecto serán, en primer lugar, los habitantes de las zonas donde se implementarán las actividades de fortalecimiento a las prácticas artísticas de la región. Otro actor importante serán los grupos artísticos consolidados y emergentes.

Cabe destacar que los diferentes componentes del proyecto serán armonizados con los planes de desarrollo y los programas y proyectos que se desarrollan en la región. Esto implica identificar posibilidades de cofinanciación y articulación con procesos en marcha, incluyendo las acciones que en el territorio desarrolla el Ministerio de Cultura.

### ASPECTOS A TENER EN CUENTA

- Por las características del proyecto, el Departamento del Tolima será quien lidere la formulación del mismo. Lo anterior considerando también la experiencia de dicho departamento en la formulación de proyectos al Sistema General de Regalías.
- En lo referente a infraestructura, se evaluarán las condiciones de cada territorio para definir la necesidad de construcción, adecuación y mejoramiento, o recuperación de espacios para las áreas artísticas. Igualmente implica la revisión de los proyectos tipo que en infraestructura tiene el Ministerio e incluir también el diseño de proyectos tipo según las particularidades del medio amazónico.
- Igualmente, se plantea la posibilidad que el proyecto se presente en fase I –Perfil- o fase II –prefactibilidad-. Esta decisión será tomada una vez se definan las líneas de acción del proyecto y la posibilidad de articulación con iniciativas en marcha actualmente.
- Lograr el apoyo de los Gobernadores, Alcaldes y Secretarios de Planeación es fundamental para la formulación y la aprobación de la iniciativa. En esa medida, se acuerda socializar la idea de proyecto, una vez se tenga un avance importante en su formulación.
- La región cuenta con una fortaleza en los diferentes festivales y fiestas tradicionales de los municipios y departamentos. Por ello, es importante avanzar en la creación de una agenda cultural que permita también iniciar acciones de circulación regional en dichos eventos.
- Es necesario establecer acuerdos para la formulación del proyecto según la metodología MGA y los requisitos exigidos por los OCAD para la aprobación.
- Una parte importante del espíritu del proyecto es aumentar el conocimiento que existe sobre las prácticas artísticas de la región, para así evaluar las mejores alternativas para lograr un desarrollo sostenible. Para ello, el compromiso de colaboración de los territorios es un factor clave.
- Una vez socializada la iniciativa entre los responsables de cultura que no asistieron a la reunión, se va a enviar una carta al Ministerio de Cultura manifestando el interés en el proyecto conjunto y solicitando acompañamiento permanente en el proceso.



Certificado CO99



Certificado CO99



Certificado CO99

## **RUTA DE TRABAJO Y COMPROMISOS**

### **Idea básica del proyecto**

Dirección de Fomento Regional – 2 cuartillas-

**Fecha de entrega: 12 de noviembre**

**Coordinación etapa inicial de formulación del proyecto:** Tolima y Neiva

### **Primera reunión de coordinación**

**Ciudad:** Neiva

**Fecha de la reunión (tentativa):** 28 de noviembre

**Puntos a discutir:** objetivos y líneas de acción del proyecto. Puntos a tener en cuenta:

- ✓ Para la reunión de trabajo, los territorios sistematizarán sus diagnósticos locales en los componentes identificados. Lo anterior como línea de base
- ✓ Se va a invitar a la reunión al DNP. Lo anterior para que acompañe el proceso de formulación del proyecto
- ✓ La reunión es convocada por la ciudad de Neiva y por Tolima, sin embargo, la Dirección de Fomento enviará una invitación vía correo electrónico para reforzar la convocatoria a la jornada.

### **Creación y coordinación comunidad virtual google para comunicación**

Dirección de Fomento Regional

### **Elaboración perfil del proyecto:**

Fecha de entrega: 15 de diciembre.

## **ACUERDOS Y COMPROMISOS FINALES**

- Los secretarios van a enviar una carta al Ministerio de Cultura para solicitar respaldo al proceso de construcción del proyecto de regalías.
- Vamos a socializar con DNP la reunión del 28 de noviembre para que acompañe dicho encuentro en Neiva.
- Vamos a estudiar la posibilidad de apoyar transportes para esa reunión -Caso Leticia-. Se informará oportunamente de la viabilidad de ese apoyo.



Certificado CO99



Certificado CO99



Certificado CO99