	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 1 de 55
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

ENCUENTRO REGIONAL CENTRO ORIENTE		
LUGAR: CUCUTÁ, HOTEL CASABLANCA		
FECHA : 23, 24 y 25 DE OCTUBRE		
ASISTENTES INVITADOS		
ASISTENTES REGIONAL CENTRO ORIENTE	CARGO	Entidad
Ana Cecilia Torres	Responsable de Cultura	Boyacá
Ana katherin Ortiz Bernal	Asesora	Cúcuta
Ana María Boada	Responsable de Cultura	Cundinamarca
Argemiro Cortez	Director de Comunicaciones	Mincultura
Brayan Moreno	Asesor	Mincultura
Camilo Bogotá	Asesor	Bogotá D.C.
Gerardo Becerra	Asesor	Norte de Santander
Germán Ballesteros Camacho	Asesor	Cúcuta
Giovanny Alexander Parada	Asesor	Boyacá
Henry Armando Carrizales	Responsable de Cultura	Bucaramanga
Jorge Andres Botello	Asesor de Planeación	Norte de Santander
Jose Ignacio Argote	Jefe Oficina Asesora de Planeación	Mincultura
Juan Felipe Gutierrez Lopez	Asesor	Mincultura
Judith Ortega Pinto	Responsable de Cultura	Norte de Santander
Juliana Dávila Gamboa	Asesora Patrimonio	Mincultura
Julio García Herrán	Director	Biblioteca Departamental
Liliana Suarez	Responsable de Turismo	Cúcuta
Luz Marina Rojas Pinto	Asesora	Cúcuta
Luz Miriam Montañez	Asesor de Planeación	Norte de Santander
Luz Nidia Atuesta Molina	Asesora	Cúcuta
Maria A. Gil	Asesor de Planeación	Norte de Santander
Maria Claudia Parias Durán	Directora de Fomento Regional	Mincultura
Maria del Pilar Tejada	Asesora SGR	DNP
Ramón Mario Uribe Rojas	Asesor de Planeación	Cucuta
Trino Ortega Rolón	Asesor	Cúcuta
Yango Rodriguez	Asesor de Planeación	Norte de Santander

TEMAS TRATADOS Y COMPROMISOS





FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO

Página 2 de 55

DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL

Código: F-DFR-007
 Versión: 2
 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

AGENDA

Miércoles 23 de octubre

HORA	ACTIVIDAD
Durante la mañana	Registro en el Hotel
	Inscripciones
2:00 a 2:30 p.m.	Acto de Instalación: Saludo de bienvenida Presentación de la agenda a desarrollar durante el encuentro y metodología de trabajo María Claudia Parias - Directora de Fomento Regional
2:30 a 4:30 p.m.	Quiénes somos y a qué le estamos apostando? : Presentación por parte de los departamentos y ciudades capitales de sus logros y apuestas en la gestión cultural territorial. Primera parte (2 departamentos y sus capitales)
4:30 a 4:45 p.m.	Café
4:45 a 6:15 p.m.	Presentación por parte de los departamentos y ciudades capitales de sus logros y apuestas en la gestión cultural territorial. Segunda parte (2 departamentos y sus capitales)
7:00 p.m.	Cena


Jueves 24 de octubre

HORA	ACTIVIDAD
8:30 a 10:30 a.m.	Conferencia: Visiones culturales desde la perspectiva de Región Dr. Jairo Chaparro
9:30 a 10:15 a.m.	Conversatorio y debate
10:15 a 10:30 a.m.	Café
10:30 a 12:00 a.m.	Temas en común para la Región Centro Oriente Orientaciones del Ministerio de Cultura
12:00 a 2:00 p.m.	Almuerzo
2:00 a 3:00 p.m.	Conferencia Sistema General de Regalías. SGR. DNP
3:00 a 3:15 p.m.	Café
3:15 a 5:00 p.m.	Taller: Posibles temas de interés común para estructurar un proyecto de región a presentar ante el OCAD Regional DNP Conversatorio y debate
7:00 p.m.	Cena

Viernes 25 de octubre

HORA	ACTIVIDAD
8:30 a 9:30 a.m.	Presentación: Balance de fuentes de financiación en cultura en los últimos 3 años



	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 3 de 55
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

	José Ignacio Argote - Jefe Oficina Asesora de Planeación
9:30 a 10:00 a.m.	Sesión de Preguntas.
10:00 a 10:15 a.m.	Café
10:15 a 11:15 a.m.	Presentación: Estrategia de comunicación “hacia una información cultural, creativa y transformadora” Argemiro Cortes– Director de Comunicaciones
11: 15 a 11:45 a. m.	Sesión de Preguntas
11:45 a 12: 15 p.m.	Cierre del Encuentro: Presentación de logros y cierre del encuentro regional Maria Claudia Parias - Directora de Fomento Regional
12:30 – 2:00 p.m.	Almuerzo
2:00 p.m.	Regreso a las ciudades de origen.

La caracterización de los temas discutidos se adjunta a este documento. Para la elaboración de la reseña, se tuvo en cuenta el orden de las exposiciones. Al final se presenta un balance general de las conclusiones y compromisos de la reunión.

Adjunto:

RELATORÍA GENERAL ENCUENTRO REGIONAL DE CULTURA REGIÓN CENTRO ORIENTE





Certificado COO5



Certificado COO5



Certificado COO5

 	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 4 de 55
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

RELATORÍA GENERAL ENCUENTRO REGIONAL DE CENTRO ORIENTE

Contenido

I. PRESENTACIÓN.....	5
II. PALABRAS DE BIENVENIDA	5
III. EXPOSICIONES RESPONSABLES DE CULTURA.....	8
EXPOSICIÓN BOYACÁ	8
EXPOSICIÓN CUNDINAMARCA	12
EXPOSICIÓN NORTE DE SANTANDER	15
EXPOSICIÓN BUCARAMANGA	18
EXPOSICIÓN CÚCUTA	21
EXPOSICIÓN BOGOTÁ.....	24
IV. CONVERSATORIO CULTURA Y REGIÓN EN COLOMBIA – Jairo Chaparro Valderrama	27
V. EXPOSICIONES DIRECCIONES	34
Patrimonio Cultural en la Región Centro Oriente	34
Dirección de Comunicaciones	37
Fuentes de Financiación del Sector Cultural	41
VI. EXPOSICIÓN DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	45
VII. IDEA DE PROYECTO REGIONAL PARA REGALÍAS	50




Certificado COO5



Certificado COO5



Certificado COO5

	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 5 de 55
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

I. PRESENTACIÓN

El Encuentro regional del Pacífico, realizado en la ciudad de Cúcuta (Norte de Santander) el 23, 24 y 25 de Octubre de 2013 tuvo como propósito principal *Facilitar un espacio de diálogo y sinergia entre los departamentos y ciudades capitales que integran la Región Centro Oriente, con el fin de identificar temas de interés, apuestas y prioridades comunes que contribuyan al desarrollo cultural de este territorio.* En particular se buscó motivar la reflexión en torno a la cultura como eje estratégico del desarrollo regional; propiciar el diálogo e intercambio sobre intereses comunes de los departamentos y ciudades capitales que componen la Región; promover la formulación de proyectos regionales de cultura para el Sistema General de Regalías; socializar el balance de las fuentes de financiación en cultura de los 3 últimos años; y generar un espacio de diálogo y reflexión en torno a la importancia de la comunicación e información como variable estratégica para la consolidación y fortalecimiento del sector cultural.

La realización del encuentro estuvo a cargo de la Dirección de Fomento Regional. La agenda se organizó en torno a exposiciones de los responsables de cultura invitados, entre quienes se encontraban representantes de las ciudades de Bogotá, Tunja, Bucaramanga y Cúcuta, y de los departamentos de Cundinamarca, Boyacá, Santander y Norte de Santander. Posteriormente, el profesor Jairo Chaparro realizó una exposición sobre las visiones culturales del desarrollo de la región. Igualmente, se contó con la participación de la Dirección de Patrimonio, la Dirección de Comunicaciones y la Oficina de Planeación del Ministerio de Cultura. Para cada uno de los espacios de trabajo se presenta en este documento un resumen de los elementos centrales de la exposición. Posteriormente, se documentan las preguntas y comentarios realizados por el auditorio, buscando la mayor fidelidad posible en la reseña de los mismos. Lo anterior con el fin de reconocer las inquietudes y temas de mayor interés para los asistentes.

El Ministerio de Cultura de Colombia, con el compromiso de contribuir a la generación y transmisión de de conocimiento en torno a la cultura, espera que el presente documento, que presenta las memorias de las presentaciones y discusiones realizadas durante la jornada de trabajo, sea de interés de agentes y organizaciones del sector, así como para la ciudadanía en general.

II. PALABRAS DE BIENVENIDA

En nombre de la Ministra de Cultura, Mariana Garcés Córdoba, les doy la más cálida bienvenida a ésta reunión regional de cultura 2013 organizada por la Dirección de Fomento Regional. Quiero compartir con ustedes las razones que nos animan para realizar esta reuniones regionales que hace mucho tiempo no se llevaban a cabo en el territorio y que retomamos con el ánimo de escudriñar en nuevas formas de asociación regional que jalonen procesos de desarrollo cultural integral en la zona.

La riqueza de la región Centro Oriente es inmensa. Es un territorio que se destaca su riqueza cultural e histórica, reflejada en sus múltiples manifestaciones artísticas, sus prácticas, su





Certificado COO5



Certificado COO5



Certificado COO5

 	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 6 de 55
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

patrimonio material e inmaterial, entre muchos otros. Por solo citar algunos ejemplos, la región cuenta con 457 declaratorias de bienes de interés cultural de carácter nacional representando un 42% del total de declaratorias nacionales, las cuales en su mayoría son de patrimonio material inmueble. Lo anterior obedece, en gran medida, a la importancia de la región durante las épocas de la colonia y la construcción de la nación colombiana.

Si bien en la actualidad la región se destaca en el ámbito nacional por su desarrollo social y económico, persisten necesidades en materia de pobreza, salud, vivienda, saneamiento básico, entre otras; indicadores que dan cuenta de la necesidad de implementar políticas y programas que apunten a un desarrollo integral, que se reflejen en el bienestar y la calidad de vida de las personas y que permitan generar capacidades para el desarrollo autónomo de los territorios. Allí, la cultura entra a jugar un papel fundamental como factor que incide, y hace posible, un desarrollo humano sostenible.



En esta perspectiva, el Gobierno Nacional, a través de la reforma al Sistema General de Regalías, se ha propuesto destinar los recursos obtenidos a partir de la explotación de los recursos mineros y energéticos, a fortalecer el desarrollo regional en todo el país, creando un esquema de distribución que beneficia, no solo a los municipios productores, sino a la totalidad del territorio. Lo anterior, desde las metas trazadas en el Plan Nacional de Desarrollo, que ha definido tres grandes pilares: 1) La innovación; 2) Las políticas de competitividad y productividad; y 3) impulso a las “locomotoras” (minería, vivienda, agricultura, infraestructura) como bases para el crecimiento económico y social, e impulso necesario para la prosperidad.

Desde la visión consignada en el Plan Nacional de Desarrollo: Prosperidad para todos, los sectores debemos buscar distintas formas de alcanzar la consolidación de estructuras territoriales regionales. En este sentido, los siguientes propósitos del Gobierno anima la reunión que estamos celebrando el día de hoy:

- Brindar lineamientos estratégicos regionales para articular los planes de desarrollo de las entidades territoriales con las políticas nacionales.
- Fomentar una institucionalidad fortalecida para el diseño e implementación de políticas regionales diferenciadas.
- Identificar esquemas de asociatividad regionales que posibiliten las alianzas y sinergias para el desarrollo de proyectos integrales.

En el marco de los esquemas de trabajo regionales, ya no se trata solamente implementar proyectos desde uno u otro municipio o departamento. El Estado Colombiano le ha apostado a un desarrollo a escala regional, lo que implica la elaboración de proyectos conjuntos, que se fundamenten en los aspectos que aglutinan a los departamentos y municipios, y que generen beneficios compartidos. Para que esto sea posible son fundamentales los procesos de planeación desde una lógica regional. Planificar es prever y decidir hoy las acciones que transformarán la situación actual en una situación deseada y posible, utilizando eficiente y racionalmente los recursos disponibles. La planeación implica entonces pasar de las intenciones a las acciones y vislumbrar los efectos e impactos deseados con nuestra acción.



 	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 7 de 55
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

Lo anterior significa aprovechar las oportunidades existentes, potenciar nuestras fortalezas, transformar nuestras debilidades, solucionar los problemas y atender las necesidades. Esto exige concertar y crear acuerdos para establecer apuestas de desarrollo compartidas en el mediano y largo plazo, fijar objetivos, formular acciones y hacer seguimiento al resultado de nuestra intervención. Las características esenciales que deben guiar un proceso de planificación a escala regional son: la prospectiva –explorar escenario o alternativas de futuro probables-, la integralidad, la optimización de procesos y de recursos, la articulación interinstitucional, la equidad, la asociatividad territorial, la flexibilidad y la evaluación.

La manera como se concreta este esfuerzo común es a través de un proyecto, que esperamos sea presentado a los Órganos Colegiados de Administración y Decisión –OCAD- que administran los recursos del Sistema General de Regalías y son los responsables de valorar los proyectos de inversión sometidos a su consideración, así como evaluar, viabilizar, aprobar y priorizar la conveniencia y oportunidad de financiarlos. En los Órganos colegiados tienen participación el gobierno nacional, departamental y municipal, así como otros actores que actúan como instancia de asesoría y acompañamiento.


Por esta razón, llevar proyectos de cultura a los OCAD es una tarea que el sector debe asumir cada vez con mayor compromiso. Conocer y comprender la “Metodología General Ajustada para la Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Pública (MGA)”, que es el instrumento técnico establecido para la presentación de proyectos requiere un esfuerzo adicional de traducir a un lenguaje técnico las apuestas en materia de desarrollo cultural de nuestros territorios, lo anterior buscando proyectos de alto impacto que se generen desde las regiones. En últimas, lograr que la región construya y haga realidad buenos proyectos, y sobre todo, proyectos comunes que beneficien a las comunidades de las distintas regiones del país.

El camino hacia la prosperidad pasa necesariamente por una reducción de las desigualdades regionales y de las brechas de oportunidades que existen en Colombia. Por ello, y por la existencia y disponibilidad de fuentes de financiación que no han sido utilizadas por nuestro sector, proponemos estas reuniones regionales como la plataforma para soñar conjuntamente en el desarrollo cultural que queremos para todos.

Saludo de Bienvenida Judith Ortega Pinto

Buenas tardes, Quiero darles la bienvenida el día de hoy y saludarlos de parte de nuestro gobernador, el doctor Edgar de Jesús Contreras, que en este momento está en el Catatumbo realizando una exposición de su gestión pero que nos envía un saludo muy fuerte. Esperamos que de las enseñanzas de todos podamos lograr grandes acuerdos para la cultura en la región y así enriquecernos como territorio.



	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 8 de 55
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

III. EXPOSICIONES RESPONSABLES DE CULTURA


EXPOSICIÓN BOYACÁ

A nivel cultural tenemos una presentación general de nuestro plan de desarrollo cultural. El plan se denomina “Cultura, renovación y riqueza humana”. Tiene varios componentes y subprogramas: creación, producción y comercialización de bienes y servicios culturales, formación artística y cultural para la convivencia, construcción de ciudadanía y derechos humanos; Fortalecimiento del sistema departamental de cultura; y cultura, patrimonio y memoria para la acción. Los principales logros de la gestión del departamento son:

Diversidad cultural

- Fortalecimiento de expresiones artísticas y manifestaciones culturales: EL departamento ha invertido allí la mayoría de sus recursos. Es muy importante el tema musical. Esto se relaciona con un convenio con el Fondo Mixto donde se trabajan las distintas áreas artísticas. El rubro más grande se encuentra en música, allí tenemos el Concurso Nacional de Bandas, patrocinado por la Gobernación. También tenemos concursos zonales, apoyamos la dotación instrumental, y el proyecto voces de Boyacá. Por medio de la coordinación nacional de música estamos formulando proyectos para acceder a kits de formación coral. En el tema de danza, tenemos la circulación de los grupos, una noche de danza cada 15 días en Tunja, celebramos el día internacional de la salsa, tenemos un programa de los niños le bailan a Boyacá. En el tema de Artes Escénicas, tenemos la escuela de formación en mascarar y matachines, trabajamos en profesionalización en el tema de teatro, y hemos conformado un grupo de teatro que se ha presentado a nivel nacional y están invitados en México para una gira de 25 días. En el tema de Cinematografía, tenemos una fuerte apuesta. Esta línea inició como un complemento del Festival Internacional. Cultura. Tenemos una cinemateca móvil que ha visitado 42 municipios beneficiando a 18.000 personas. Vamos a lanzar la política de cinematografía para que Boyacá sea un destino fílmico nacional. En las artes plásticas tenemos grandes avances. Tenemos encuentros departamentales, el programa de atrévete a conocer, y actualmente la exposición del Museo Nacional. Son eventos que tratan de fortalecer la formación artística.
- **Apoyo a la organización de eventos culturales:** Se encuentra el Festival Internacional de la Cultura. La versión 41 del festival que tiene 3.600 artistas en escena, 500 presentaciones, 9 líneas de trabajo –incluyendo patrimonio y literatura- y que en cuenta con programación descentralizada en 35 municipios. Tenemos conciertos de gran formato, pero lo más importante es el contenido cultural del festival
- **Agenda cultural:** Convenio con el fondo mixto donde apoyamos eventos municipales y a delegaciones que representen al departamento. Son 450 millones invertidos en el desarrollo de festivales culturales, no fiestas – para cambiar el concepto los alcaldes-
- **Contextos poblaciones:** Tenemos unos proyectos alternos a los de la Secretaría de Desarrollo Humano. Tenemos un proyecto de Indígenas, en Cuwara, con los Uwa y el



	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 9 de 55
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

pueblo Embera Chami. Estos participan en el festival internacional de la cultura y tratamos de apoyarlos con el 3% de los recursos del Impuesto al Consumo

- **Formación artística para la convivencia, construcción de ciudadanía y derechos humanos:** Tenemos un convenio con el Colegio de Boyacá, donde aportamos el 80% de los recursos. Este proyecto consiste en una banda sinfónica juvenil, también de cuerdas y vientos. Los estudiantes se gradúan de bachillerato con énfasis en formación musical.

Accesos culturales

- **Red de emisoras.** El Sistema Departamental de cultura se reglamenta a través del decreto 1280 de 2009. Allí tenemos la red de emisoras comunitarias. Hace parte del consejo de medios ciudadanos y comunitarios. También tenemos la red de bibliotecas, museos, instituciones, vigías del patrimonio y recientemente la de emprendimiento. Queremos resaltar el trabajo de la red de emisoras. Gracias a esto se ha venido realizando jornadas radiales que buscan cualificar los actores de los medios de comunicación y fortalecer las parrillas en torno a la formación y la comunicación. La red integra 51 emisoras comunitarias, y retransmite programas de la gobernación, como “momento cultural”. Esta apuesta ha sido importante para difundir la agenda del departamento. Otro programa es **nuestra música**, que también se transmite en la emisora de la gobernación.
- **Producción radial conjunta.** Talleres de producción en los municipios del Departamento con los encargados culturales para reforzar las parrillas de programación cultural. La Secretaría ha entregado, junto con estímulos, elementos que les permiten acceder a las comunidades a los elementos para desarrollar los programas radiales.
- **La Red Departamental de Bibliotecas.** Dentro del Plan Nacional de Lectura, hicimos el encuentro departamental de bibliotecarios en 2012. Trabajamos en la formación de bibliotecarios, encuentros subregionales de bibliotecarios en 2013, y talleres de producción de lectura en 2013, en varios municipios del departamento. Hubo 31 talleres en 11 bibliotecas municipales.
- **Red de museos,** contamos con 58 museos en el departamento, 35 son legales y tienen colecciones actualizadas y catalogadas. La red cuenta con la participación de 35 museos, que hacen presencia en 23 municipios. Dentro de las actividades realizadas se encuentran 3 talleres de museología básica, las convocatorias: “*Un museo abierto para Todos*”, “*un museo para los niños*” y “*atrévete a conocer tu museo*”. El Encuentro departamental de museos se realizó en los años 2012 y 2013, allí tuvo lugar una capacitación en varios temas relativos a la gestión cultural. Con el apoyo del Ministerio, y su programa de fortalecimiento de museos, se hizo un taller de emprendimiento en museos.
- **Red de Vigías del Patrimonio.** Apoya a los municipios en los Planes Especiales de Manejo y Protección de los Bienes de Interés Cultural y en los Planes Especiales de Salvaguarda de las manifestaciones de patrimonio inmaterial. El mes pasado se realizó el encuentro nacional de patrimonio cultural inmaterial en Barranquilla y nuestros




Certificado COO



Certificado COO



Certificado COO

	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 10 de 55
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

vigías participaron. Esto para hacer movilidad cultural y que ellos divulguen la riqueza del departamento.

Dimensión Económica

- **Convocatoria de microempresas culturales.** Estas son convocatorias para gestores culturales y Entidades Sin Ánimo de Lucro. La convocatoria tuvo un incremento de inversión en 214% frente el año anterior. Se destinaron 297 Millones y se visibilizaron 44 proyectos culturales. La inversión fue en las áreas artísticas. A los proyectos ganadores se entrega un estímulo en capital semilla para reforzar los procesos de emprendimiento. Este año adjudicamos 12 millones de pesos por proyecto.
- **Red departamental de emprendimiento cultural.** Se está trabajando por la constitución de una Red departamental de emprendedores

Gobernanza

- **Construcción del Plan Departamental de Desarrollo “Boyacá se atreve” a través de pactos ciudadanos por la cultura.** Esa fue una convocatoria de gobernador para que los ciudadanos participaran en la construcción de ese pacto
- **Consejos de Cultura.** En cuanto a los consejos, tratamos de reunirlos 2 o 3 veces al año. No es fácil porque tenemos 123 municipios y algunos se encuentran muy alejados. Como hay consejeros de municipios alejados la movilidad no es fácil. Actualmente están activos los consejos de cultura y de áreas artísticas.

Capital Social

- Convenio colegio Boyacá
- Convenio Alianza Colombo Francesa para circulación artística. Intercambio de artistas y circulación. Hemos ido a 35 municipios. La II fase busca que el intercambio también sea hacia Francia
- Convenio Red de Medios de Comunicación
- Convenio para la operatividad del Sistema de Cultura desde el Fondo Mixto.


PRINCIPAL DIFICULTAD.

- Desconocimiento de la importancia de la cultura para el Plan de Desarrollo. Aún no se le ha dado la importancia suficiente al sector. Estamos tratando de establecer un desarrollo cultural y económico pero allí la cultura es fundamental
- En el tema de recursos, se ven debilidades en las capacidades para hacer uso de la metodología de formulación de proyectos. Es un tema institucional. Pero desconocer la metodología hace que los procesos no tengan fluidez. Hemos intentado capacitar a los Alcaldes para resolver esta situación

ACCIONES PARA SUPERAR DIFICULTADES

- Talleres y eventos de acompañamiento a los municipios para el conocimiento y apropiación de la metodología de formulación de proyectos.



	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 11 de 55
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

- Sobre la subvaloración de la cultura hemos programado conversatorios para visibilizar experiencias significativas de contribución de la cultura al tema de paz y el desarrollo humano

RETOS

- Construcción del Proyecto Centro de Memoria Histórica y Cultural para Tunja. Por su carácter histórico. Tenemos un proyecto de infraestructura que incluye museo, auditorio, biblioteca departamental y archivo histórico.

APORTES A LA REGIÓN

- Festival Internacional de la Cultura. Se reprogramó para el 8 de noviembre y tiene una variada e importante actividad cultural.
- El Gobernador le apuesta al tema turístico desde el componente de turismo cultural y natural. A manera de ejemplo, ese fue un trabajo destacado en Boyacá en Corferias, vitrina del Departamento, que buscó mostrar lo cultural también. Hubo 100.000 asistentes al evento en promedio. Las expresiones culturales se pusieron en escena allí.

COMENTARIOS A LA EXPOSICIÓN

Tema	Comentario
Teatro Experimental "Alejandro Ángel Escobar" de Tunja.	Hace parte del Plan de Desarrollo de Tunja. Nosotros le dimos un reconocimiento. Esta actividad realiza teatro de calle: en la plaza de Bolívar de Tunja. Hay dos salas de concertación con el teatro (Sogamoso y Duitama) que son las que reciben recursos del Departamento. Hemos intentado vincularlos al plan departamental de teatro pero tienen recursos sobre todo del Municipio. El teatro busca trabajar en las comunidades de la periferia. Hacen presencia en barrios marginales de Tunja. Esa es una de las características por las cuales se ganaron el premio nacional
Sobre el bicentenario de la Batalla 1819.	Iniciamos el trabajo del comité bicentenario. Allí participa la Academia, la Uni-Boyacá, la Universidad Santo Tomás, algunas personas, entre otros. El gobernador trasladó este comité a su despacho, y desde allí están trabajando el tema. Es un tema que busca resignificar la ruta libertadora, tratando de lograr desarrollo de infraestructura en los municipios involucrados, turismo cultural. Similar a lo que ocurrió con el camino del INCA. La idea es hacer unas actividades con cubrimiento nacional. Por eso estamos trabajando en un proyecto de ley para hacer un CONPES bicentenario. Estamos estructurando la propuesta para el Congreso de la República. Eso es una iniciativa de Boyacá pero luego vamos a buscar a los demás gobernadores. Queremos a Arauca, Casanare y Cundinamarca.
Proyecto de la identidad boyacense	Tenemos dificultades con ese proyecto, porque inicialmente había 250 millones para su ejecución, que buscaba recuperar la identidad del departamento y la apropiación del patrimonio inmaterial, pero finalmente se volvió un proyecto de 60 millones. Por falta de recursos no tiene viabilidad y no está en ejecución. La reorientación es que contratemos a un consultor para formular proyectos sobre patrimonio inmaterial para recursos IVA.




Certificado COO5



Certificado COO5



Certificado COO5

	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 12 de 55
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

EXPOSICIÓN CUNDINAMARCA

PROYECTO CENTRAL

- **Escuelas de formación artística y cultural del departamento.** Tenemos vinculados 105 municipios en ese proyecto. Con ellos se trabaja en dos líneas artísticas por municipio. Muchas de las actividades tienen cofinanciación y otros tienen apoyo al 100% en las líneas. La población beneficiaria pertenece a infancia y adolescencia. Hemos buscado también hacer énfasis en la población con discapacidad, víctimas y adulto mayor.
- Hemos trabajado junto con el Ministerio de Cultura para lograr la dotación musical de algunas escuelas en los municipios que participan en el proyecto ORFF
- Este año, por el bicentenario de la independencia de Cundinamarca, hemos liderado las actividades de conmemoración en las 15 provincias del departamento. Se ha intentado hacer una integración provincial realizando una celebración de la independencia, donde el acto cultural central ha sido la unión de las escuelas de formación en un único escenario. Esto como estrategia de empoderamiento de historia, arraigo, y tradiciones cundinamarquesas. El Gobernador se ha propuesto que Cundinamarca tenga una identidad departamental.

LOGROS

Diversidad Cultural

- El número de municipios vinculados a escuelas de formación artística. Si realmente contáramos todas las escuelas de formación, no solo las apoyadas por el departamento, el número de participantes sería mayor.
- Movimiento bandístico de Cundinamarca. Es muy importante este proceso en el Departamento. El año anterior, la banda de Chía tuvo unas actividades y una gira en Canadá. Como reconocimiento por ese logro, el Departamento va a editar una producción discográfica a esta banda. Adicionalmente, la Banda Municipal de Guasca ganó el Concurso Nacional de bandas.
- Se destaca también el encuentro departamental de teatro en Tenjo. Queremos hacer circular las expresiones del departamento a nivel nacional e internacional.

Accesos culturales

- Los proyectos de IVA para patrimonio cultural han sido importantes. El giro de recursos fue de 1890 Millones de pesos, ejecutados a través de 32 convenios con los Municipios.
- Impulsamos algunas bibliotecas, por ejemplo la Biblioteca de Chaguaní, que tuvo el apoyo de la Embajada de Japón.
- Acompañamiento a los Municipios para que se inviertan los recursos de primera infancia en bibliotecas.




Certificado COO5



Certificado COO5



Certificado COO5

	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 13 de 55
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

- Estamos entregando dotación complementaria a la red de bibliotecas públicas del departamento.

Economía

- No manejamos en este momento actividades relativas al emprendimiento cultural. En lo referente artesanía, entendido como empresa cultural, es un tema que maneja competitividad en el departamento. Ese es uno de los retos centrales de nuestra gestión.

Gobernanza

- Tenemos asesoramiento para la formulación de proyectos a los municipios y gestores culturales. El objetivo es que se formulen proyectos y sean presentados a los programas de estímulos y concertación del Ministerio, así como a los demás convocatorias a las que puedan participar.
- En el Plan de Desarrollo del Departamento los pilares son la formación artística, musical y bandísitico, y el componente coral, que es muy importante en Cundinamarca. Tenemos un movimiento bandísitico con 64 bandas sinfónicas juveniles y 25 bandas fiesteras en el departamento.
- Hemos tenido un impulso a la red de museos del departamento. Actualmente tenemos 25 museos catalogados y certificados. Pronto se iniciarán visitas guiadas al museo nacional por parte de 800 niños del departamento. Lo anterior, en el marco de la apertura del Salón Bicentenario en el Museo Nacional. Igualmente, se viene preparando el Encuentro departamental de entidades “museales”. Allí tendrá lugar el juramento y toma de posesión de los nuevos grupos de vigías del patrimonio. (Actualmente hay 15 grupos conformados), y también se realizará el encuentro departamental de directores musicales y de bibliotecarios.

Capital social

- Convenios importantes para el fortalecimiento de procesos de trabajo con víctimas. Estamos trabajando en algunos municipios llamándolos de post-conflicto. Queremos quitarles el estigma de municipios víctima del conflicto. Queremos que la población se integre y que ellos sean protagonistas de escuelas de formación y de exposiciones itinerantes.

DIFICULTADES

- **Recaudo de la estampilla procultura.** La estampilla Procultura de Cundinamarca está adoptada por ordenanza departamental anual. No tenemos el recaudo sino anualmente. Lo anterior implica que se dependa anualmente de la asamblea cada año. Esperamos que este año, la asamblea autorice el cobro para los próximos dos años. Esta situación no permite proyectar realmente los recursos. El recaudo no se hace igualitariamente en todos los municipios del departamento.




Certificado COO5



Certificado COO5



Certificado COO5

	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 14 de 55
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

- Respecto a los recursos de patrimonio, la inversión de IVA no es difícil de adjudicar, pero sí de ejecutar por parte de las administraciones municipales. Es un reto lograr que los municipios ejecuten. Sería importante revisar que dinámicas busquemos para sensibilizar a municipios del compromiso con los recursos patrimonio. Creemos que es una parte de conciencia frente a dichos recursos.

RETOS

- Crear la red departamental y la convocatoria de emprendimiento cultural.
- Queremos liderar el I festival departamental de etnias. Lo anterior haciendo énfasis en el asentamiento Woonan de la Mesa –Cundinamarca-. Queremos afianzar el trabajo artístico cultural en las comunidades indígenas.
- Trabajo de formación de formadores. Elevar el nivel de los formadores, de básica primaria y bachillerato para que tengan una formación artística y cultural para empezar a transmitir contenidos culturales. El Gobernador quiere iniciación y semilleros musicales. Para ello vamos a trabajar con la Secretaría de Educación para mejorar la línea artística en los PEI
- Tenemos el reto de los consejos. Ahora tenemos el de patrimonio y música. Pero nos falta conformar algunos consejos. Queremos consolidar los demás consejos departamentales.
- Estamos terminando de formular el Plan Departamental de Música.

APORTES A LA REGIÓN.

- Trabajo transversal con las demás secretarías del departamento. En torno a cómo a través de las líneas culturales podemos desarrollar los planes y proyectos que tenemos en el departamento. Como trabajamos con movilidad, con planeación, etc. Desde los programas y proyectos de otras secretarías para fortalecer la gestión cultural del departamento.
- Trabajo sobre la identidad y el arraigo cundinamarques en la región.

COMENTARIOS A LA EXPOSICIÓN

Comentario	Respuesta
La experiencia de la Banda Sinfónica de Chía ha sido muy renombrada. ¿Que nos puedes decir de su experiencia?	Chía es líder en procesos de formación artística y cultural. El centro cultural de Chía es una entidad importante incluso a nivel de infraestructura. La banda viene con procesos de formación muy largos. Eso se trabajó con recursos del departamento y del municipio. Ellos ya tienen una asociación de bandas sinfónicas de Chía. Nuestro reconocimiento a la banda es la grabación del repertorio más importante de la banda.
Hace cuanto recibieron el apoyo de la Embajada de Japón para la biblioteca	El apoyo para Caqueza fue este año. También se incluyó una cofinanciación con recursos del departamento. El municipio y Japón hacen un convenio, parte de esa cofinanciación fue solicitada al Departamento, mientras la embajada de Japón aporta infraestructura y dotación.
Que quieren hacer en la Estación de la Sabana.	No tengo conocimiento.




Certificado COO



Certificado COO



Certificado COO

	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 15 de 55
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

Que es un gran equipamiento para circulación artística.	
Que viene pasando con la Banda Sinfónica de Cundinamarca.	Estamos retomando el trabajo de la banda, con el lineamiento de que todos los integrantes de la banda fueran cundinamarqueses. En este momento la banda está funcionando. Se encuentra en una jornada de directores invitados, y está girando por el departamento con talleres lúdicos. Esperamos posicionarnos al final de estos dos años nuevamente con la banda.
Sobre la articulación de acciones con otras secretarías. Para qué	Para unir esfuerzos económicos. Pero a nivel de conciencia cultural y en trabajo de cultura ciudadana. Estamos hablando de salud, movilidad, etc. Es un proyecto que surgió por iniciativa de salud y en el trabajo de primera infancia. Cultura empezó a ser parte de la mesa y estamos trabajando arte terapia a través de la inclusión de la musicoterapia en la atención de salud. Por ejemplo, en movilidad, la idea es trabajar para contratar a los expertos de cultura ciudadana y cultura vial. Por ejemplo articulando esos temas en las escuelas de formación artística, el plan vial.

EXPOSICIÓN NORTE DE SANTANDER

Como Departamento tenemos mucho para mostrar. Por ejemplo en Patrimonio. Pero no hemos sabido ser más fuertes. En nuestro departamento la cultura no ha sido muy estable. Ha habido muchos secretarios. Tenemos un departamento con más o menos 100 bienes de interés cultural. Pero no tenemos un inventario. Anteriormente existía un instituto de turismo y cultura, y como recientemente nos convertimos en Secretaría, estamos en un proceso de ajuste institucional que ha dificultado los procesos.

En 2007, a través de ordenanza, se creó el Sistema de Cultura y la financiación a través de la estampilla. Un programa, el de fortalecimiento de los agentes culturales, tiene el 48% del presupuesto departamental. Allí se realizan convenios con los municipios. Tenemos 40 municipios y tenemos convenios con 30 municipios. Hay algunos municipios con los cuales tenemos escuelas de formación, buscando además que trabajen en las diversas áreas artísticas.

PROBLEMAS

- Si bien tenemos un Sistema de Cultura, como base no tenemos estructura. Todo el equipo de trabajo se encuentra bajo la modalidad de ODS. Además, tenemos un equipo muy pequeño. El compromiso real con la secretaría de ellos no se ve. Es ejecutar una actividad y ya.
- El otro problema es la presentación de los proyectos. Al final no tenemos proyectos porque los gestores culturales no conocen las metodologías. Además los Alcaldes ven que los aportes son muy bajos. Para ellos 10 millones de pesos no es un tema que les despierta interés.




Certificado COO5



Certificado COO5



Certificado COO5

	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 16 de 55
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

- Tenemos más de 100 Bienes de Interés Cultural declarados pero no tenemos un inventario. No sabemos que tenemos. Para acceder a los recursos IVA hemos tenido problemas.
- La red bibliotecas Julio Pérez Guerrero funciona bien. Dicha red funciona con los recursos del 10% de la estampa.

PROYECTO CENTRAL

- **Fortalecimiento y articulación de actores institucionales del Sistema de Cultura de Norte de Santander.** El Sistema tiene dos subsistemas: el de formación artística, y el de información cultural. Desde allí estamos trabajando en el desarrollo del sistema departamental de formación artística y cultural y en el apoyo a procesos municipales mediante promotores municipales para asistencia técnica en desarrollo de políticas culturales municipales.

DIFICULTADES

- Hay una debilidad institucional fuerte en los municipios, ya que no todos tienen casa de cultura. A nivel de consejos municipales de cultura la situación es difícil. Aunque se han creado, mantener la dinámica de los consejos es muy complejo. La participación ciudadana no es tan dinámica como se quiere. Los recursos que tenemos son insuficientes, y no tenemos la habilidad para ejecutarlos.
- Nuestras debilidades en conectividad son muchas. le dedicamos mucho tiempo a las comunicaciones en medio de las dificultades.
- Hemos trabajado con los promotores. Pero eso ha sido difícil, porque no hemos logrado conciliar los tiempos de contratación con las necesidades de las comunidades. Formamos a los promotores pero como no hay como estabilizar la contratación, cambia mucho la gente en los municipios.

LOGROS


Diversidad cultural

- Tenemos dos comunidades indígenas en la zona. Estamos apoyando la primera etapa del PES de la lengua y expresiones BARI en los municipios de Teorama, Convención, Tibú, y El Carmen. Es un esfuerzo muy grande con una inversión de 800 millones de pesos. Sin embargo, se requieren muchos recursos, no solo para formular el plan, sino para mantenerlo activo. La comunidad es quien diseña, ejecuta y evalúa el plan. La dificultad con este grupo es que existen 24 asentamientos, pero han sido muy celosos porque es su cultura. No tienen alfabeto formal. Están divididos en 2 resguardos.

Accesos culturales

- Apoyo a eventos artísticos.



	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 17 de 55
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

- Preferimos hablar del sistema de información. Nos hace falta visibilizar el aporte de la cultura al desarrollo social de las personas. Ese es un tema que podemos pensar como región.

Economía

- Se vienen fortaleciendo los procesos de emprendimiento para transformar la visión de que desde lo cultural se pueden generar iniciativas de auto-sostenibilidad. Pero es difícil porque el paradigma es que los artistas no tienen esa visión. Nosotros no damos tanto capital semilla, pero estamos más apoyándolos en la formulación de proyectos para que la gente acceda a las bolsas. Tenemos buenas ideas pero pocas fortalezas técnicas para formular proyectos. Por ejemplo la formación. Las tasas de retorno han sido muy débiles.

Gobernanza.

- La estrategia de los promotores ha sido muy importante. Pero tenemos que pensar que hacer con los consejos de cultura. Hay que repensar la participación ciudadana para que las personas conozcan su papel.
- Nuestra bandera han sido las redes culturales y la red de bibliotecas públicas.
- Estamos avanzando en la formulación de un plan decenal de lectura y bibliotecas para el departamento. Viendo las variables. Vimos los problemas en las líneas de base de los proyectos. Creo que debemos avanzar en alianzas con las Universidades. La Universidad de Pamplona nos está ayudando con los diagnósticos.
- También se encuentra fortalecida la Red de Escuelas gormación artística y cultural.
- Estamos trabajando en casas de cultura y en elaborar modelos para su implementación.


Prácticas artísticas

- Tenemos avances en la implementación de estímulos a la creación artística y cultural. Igualmente, contamos con apoyos a procesos de circulación denominados “circuitos culturales subregionales”.
- Programas LASO. Tenemos una base de producción de música. Hemos avanzado porque hay mucho talento regional. Allí se forman y se promueven las artes. Tenemos un estudio de grabación y hemos producido música.

Capital social

- Red departamental de experiencias de formación artística y cultural. Tenemos dificultades con la documentación. Pero estamos trabajando que aprender sobre sistematizar experiencias. Queremos hacer visible lo cultural en el desarrollo social.
- Diseño y socialización del plan decenal de lectura y bibliotecas del Norte de Santander. Tenemos 37 bibliotecas dotadas. Acabamos de tener 7 nuevas construidas. Pero una biblioteca son también los procesos de promoción. Pero para eso no hay casi recursos.



	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 18 de 55
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

Se requiere el tema. Por ello, proponemos un proyecto regional sobre la promoción de lectura en muchas zonas. Pensando en los fondos de compensación regional. Ya avanzamos en algo en el pasado encuentro de música, para trabajar en la subregión. Para trabajar proyectos especialmente en el área de música.

DIFICULTAD.

- Equipo humano
- Capacidad técnica de municipios
- Recursos económicos insuficientes para el plan de desarrollo.

RETOS DE LA GESTIÓN

- Ajuste institucional de la Secretaría de Cultura departamental.
- Formación para el desarrollo de capacidades técnicas para la gestión cultural de los municipios y el departamento.
- Vinculación a proyectos de desarrollo regional y subregional
- Implementación del PES de la cultura Bari
- Prospectiva del desarrollo cultural. Lectura y Bibliotecas.

APORTE

- Modelo de gestión de las escuelas de formación artística y cultural. Queremos ver el proceso de sostenibilidad y participación social.
- **Sistema departamental de información cultural.**


La inversión del departamento en cultura, por vía de la estampilla Procultura es de 2.267 Millones de pesos por año aproximadamente. El 15% de los recursos se invierten en lectura y bibliotecas; el 15% estímulos; el 22% de apoyo a la investigación, memoria e identidades y patrimonio, y en fortalecimiento y articulación de actores institucionales del sistema se invierte el 48% de los recursos.

EXPOSICIÓN BUCARAMANGA

El proyecto central de la ciudad en materia de cultura se encuentra en el plan de desarrollo de la ciudad, lo cual se denomina Deporte y Cultura que nos una. En ese programa está el plan municipal para el desarrollo de las artes la cultura, el cual tiene tres subprogramas:

- Fortalecimiento biblioteca Gabriel Turbay
- Formación artística y cultural
- Estímulos artísticos y culturales –programa municipal de concertación, estímulos y becas para creadores culturales. Además Oferta cultural del municipio



	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 19 de 55
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

Igualmente se destaca el Sistema Municipal de información y comunicación cultural, el proyecto de patrimonio cultural material e inmaterial, y la seguridad social del creador y gestor cultural.

LOGROS

Diversidad cultural

- El espacio público es un elemento importante. Tenemos un laboratorio de cultura ciudadana con 70 jóvenes que trabajan en el espacio público. Apoyan la restitución del espacio público en el centro de la ciudad. Parte de la oferta cultural está enfocada en el espacio público.
- Hay un proyecto de ciudad que surge de un diplomado. Se llama el centro con las alas abiertas. Allí interactuamos 11 entidades culturales –Cámara de Comercio, el Centro Colombo Americano, la UIS, el BANREP, la Casa del Libro, el Instituto Municipal de Cultura, entre otros. El propósito es redescubrir el centro a través de las artes plásticas. Hicimos una exposición fotográfica de gran formato sobre la historia de Bucaramanga., sus 100 años de historia, para retomar nuestra historia. De ese ejercicio quedan 3 grandes conclusiones:
 - - Voluntad de articular tantas entidades en un solo proyecto.
 - El centro es un sitio al que vamos de prisa, y era sorprendente ver a la gente viendo la exposición.
 - Pese a estar expuesta en espacio público, la exposición no sufrió deterioro.
- Ese proyecto se va a presentar para concertación con el Ministerio de Cultura. Nos enseña que la gente valora esos proyectos.

Accesos culturales


- Estamos remodelando la biblioteca pública Gabriel Turbay. Mejores condiciones e Internet en todos los espacios y con énfasis en la sala infantil.
- Implementación del Sistema de Información Cultural. Queremos integrar las entidades y agentes, los artistas, la agenda cultural, las convocatorias, el patrimonio y los indicadores culturales. Todo ello en un solo sistema.

Dimensión económica

- La concebimos desde el mismo momento que inicia la circulación de las expresiones artísticas. Tuvimos dos eventos importantes, el “cucli cucli”, de literatura infantil. También el festival “dígame arte y parque”, focalizado a comunidades con problemáticas sociales. Se destacó la música y danza, el rescate de los juegos tradicionales. A través de eso aportamos a la dimensión económica.

Gobernanza cultural



	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 20 de 55
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

- Implementación de la escuela municipal de artes como complemento al proyecto del acuerdo 046 de 2009. Es un proyecto en desarrollo.
- Adopción mediante acto administrativo de los programas de estímulos y concertación. La experiencia ha sido interesante. Este año no esperábamos la avalancha de proyectos. Llegaron 113 proyectos, pero terminamos en el problema de cómo distribuir equitativamente los recursos. El tema es argumentar las decisiones. Nos falta allí ser asertivos en la toma de decisiones a partir de la información.

Prácticas artísticas

- Proyecto “mi musical, el papitar de mi ciudad”. Es un proyecto que llegó a 20 colegios,, con 600 beneficiarios en teatro, danza y música. El proyecto fue formar a los muchachos por 6 meses para hacer una gran presentación.
- Proyecto de la escuela de canto coral en Bucaramanga. Con 100 personas de colegios. Proceso de formación de 6 meses.
- Programa de capacitación artística párchate. Piloto de formación artística. Además tenemos una oferta institucional con otros programas: viernes cultural, recreates, parqueartes. Específicamente en materia de danza y música.


Capital social

- Hemos llegado a diferentes comunas y corregimientos de la ciudad. Aumento de la oferta de actividades artísticas. Por ejemplo, con el biblobus.
- 3 bibliotecas satélites en la ciudad. Con colección básica, pero también con internet y queremos que tenga una oferta adicional.
- Diálogo con ediles para la implementación del programa de capacitación artística párchate. Lo que queremos en materia de formación es más allá de lo que tradicionalmente veníamos haciendo, que eran unos talleres solamente. Queremos un programa más formalizado.
- Desarrollo del encuentro regional de formación artística.

DIFICULTAD.

- Desconocimiento por parte de un gran número de los gestores culturales para formular un proyecto cultural. Muchas veces las iniciativas carecen de pertinencia y transversalidad en las líneas de acción del plan de desarrollo. Los hemos capacitado para formular los proyectos, pero es difícil, también la entrega de los informes.
- Ausencia de la batería de indicadores tanto de consumo como del entorno de las prácticas artísticas –caracterización de dicho entorno a través de un diagnóstico-. Nos preguntamos cómo hacemos para justificar nuestros proyectos. Que resultamos obtenemos de la intervención. Por ejemplo, hemos tenido mejora de relaciones familiares en algunas de nuestras iniciativas, o normalización del comportamiento académico, pero hace falta tener más información al respecto.



	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 21 de 55
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

RETOS –APUESTAS

- **Formación artística.** Tenemos nuestro programa piloto en 3 comunas. Hemos llegado con un proceso en 3 áreas artísticas. La experiencia ha sido buena en términos de comportamientos de los estudiantes. Pero la apuesta es formalizar ese proceso: estamos realizando un diagnóstico de educación artística en la ciudad, allí tenemos en cuenta la infraestructura, actores formadores. Queremos que educación nos avale para llegar a la formación para el trabajo y el desarrollo humano.
- **Patrimonio.** En Bucaramanga no sabemos exactamente el patrimonio que poseemos. Estamos revisando los monumentos de espacio público, pero para poder intervenir necesitamos la declaratoria de BIC. Estamos esperando que, a través de planeación municipal, se otorgue la condición de BIC a 31 esculturas en el espacio público. para empezar a consolidar el listado de patrimonio de la ciudad. Allí tenemos mucha diversidad en declaratorias, acuerdos municipales, etc. La apuesta es consolidar un inventario de bienes patrimoniales materiales e inmateriales. Ya empezamos el proceso de reconocimiento como patrimonio inmaterial del mito del diablo.

APORTE

- Consolidación de esos dos proyectos. La meta es tener a julio 2014 consolidado el proceso de formación artística. Y también en el mediano plazo, tener identificado el patrimonio cultural de Bucaramanga.


COMENTARIOS A LA EXPOSICIÓN

Nombre	Comentario
María Claudia Parias	Compartimos la preocupación por los indicadores. Eso es muy importante. Vamos a enviar el ejercicio de indicadores que realizó el Banco de la República. Es un ejercicio interesante porque es un trabajo que desagrega variables desde la econometría. En el caso de Bogotá lo que hicimos fue pasar de medir asistencia, no solamente eso, sino también empezamos a medir la pertinencia de la oferta. Ese criterio toca desmenuzarlo, y ver que entendemos por pertinencia para medirlo. Estamos trabajando en la creación de un sistema de medición, que era índice, pero vamos a medir el impacto del desarrollo cultural de los municipios. Podemos compartir la metodología, que ha tenido asesoría de una firma consultora.
Secretario de Cultura Bucaramanga	Uno se pregunta qué queda para la ciudad con los eventos y la oferta cultural. Como hacemos, si la gente tampoco sabe de cofinanciación. Para argumentar a favor o en contra del desmonte de los apoyos hay que hacerlo técnicamente. Para tener herramientas. Cuál es el papel de las entidades públicas en esos procesos. Algunos gestores creen que las entidades están obligadas a apoyarlos.

EXPOSICIÓN CÚCUTA

DIFICULTAD

- Zona de frontera. Las relaciones de frontera son muy dinámicas. Las políticas de frontera no están muy bien definidas y no hay convenios de trabajo para el desarrollo

	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 22 de 55
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

de la zona de frontera. No podemos trabajar en un plan decenal sin considerar ese elemento.

- Nosotros tenemos una interdependencia con Venezuela. Dependemos mucho de Venezuela. Eso impide, por ejemplo, la constitución de industrias culturales. En Cúcuta solo hay 5 iniciativas, que aún sobreviven pese a la crisis económica que aqueja la ciudad.

PROGRAMA CENTRAL

- Campaña dile no a las drogas y al embarazo prematuro. Es una experiencia reconocida. Tiene dos componentes:
 - Jóvenes para grandes cosas: Es una campaña que va a los colegios, con muestras de las obras musicales producidas, y se habla, no solo con estudiantes, sino con los padres, acerca de la problemática de esos embarazos
 - Animarte, anímate con el arte (Danza, Teatro, DJs, Canto): Se trabaja con estudiantes, se los inscribe en el área artística que ellos quieran, se los capacita, y luego ellos concursan para presentarse en un inter-colegiado. Mensaje para prevenir esos fenómenos. Trabajan en 62 colegios. Estamos trabajando hasta noviembre. En estos temas trabajan con las Secretarías de Salud y Educación.
- Cofinanciación con MinCultura y Ecopetrol para construir 8 bibliotecas públicas municipales y su respectiva dotación. Para el 2014 van a trabajar en la construcción de 8 bibliotecas adicionales, teniendo como referente el urbanismo social de Medellín. En total, la ciudad va a llegar a 16 bibliotecas públicas.

LOGROS


Diversidad cultural

- Se ha fortalecido el cabildo indígena Inga. Para la conservación de sus saberes, tradiciones y cultura a través de un proceso de formación en tradición oral y la celebración de mingas. Este grupo no tiene un territorio pero cuenta con 50 años de estar en la ciudad. Ellos no hablan muy bien el español. No se ha logrado un impacto con ellos. La dificultad que estamos viendo es que la lengua se está perdiendo. El 4 de noviembre vamos a tener una minga. Para que se conozcan. Hay muchos asentamientos. Ya hubo avances en la construcción de los proyectos de vida de esta comunidad, los cuales serán revisados para ver qué actividades se realizarán para que los taitas transfieran sus conocimientos a los jóvenes de la comunidad.

Accesos culturales

- Dotación de 1 biblioteca pública con material bibliográfico. Actualmente hay en funcionamiento 4 bibliotecas: 3 urbanas y 1 rural. Estamos trabajando en la construcción de 8 bibliotecas y la restauración de la casa de cultura de Carmen



	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 23 de 55
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

Tonchalá. Igualmente, se realizó una dotación de 64 computadores para las bibliotecas actuales.

- Cofinanciación para la adecuación y remodelación de la casa de la cultura de Cúcuta.

Economía

- Capacitación a formadores, creadores, gestores y comunidad en general, para formulación de proyectos culturales para aplicar a cualquier convocatoria.
- El próximo año se prevé llevar a cabo el proyecto de estímulos para creadores culturales. –Es un proyecto de 2014, no permanente como los otros.

Gobernanza cultural.

- Acuerdo 017 de 2010. Sistema Municipal de Cultura. Compuesto por los siguientes componentes: Bibliotecas; Formación; y Participación ciudadana (CMCu, Consejos de áreas). La gestión ha sido compleja. Nos hemos dado cuenta de muchas opciones de trabajo, pero también que algunos consejeros se extralimitan en sus funciones.
- Estamos trabajando el diagnóstico fase inicial para la formulación del Plan Decenal. Es una visión para llenar la necesidad de canalizar los esfuerzos públicos.
- Igualmente, construir una política pública de cultura. Como estamos en zona de frontera, aquí confluyen muchas cosas. No tenemos bases de datos. Eso ha dificultado el diagnóstico, la prospectiva. Estamos proyectando el plan para recibir los 300 años de fundación de la ciudad. Esto busca evitar que la cultura sea la cenicienta y que cada proyecto cultural se oriente por esa política.


Prácticas artísticas

- Procesos de formación en danzas, teatro, artes plásticas, artesanías, que se llevan a cabo en las diferentes comunas y corregimientos. Un programa que se llama **artistas al parque**. Se está formando niños y se trabaja en todos los parques.
- **Proyecto discapacidad con capacidad, al son del arte y la cultura**. Nos hemos dado cuenta de esta población. Tenemos una dotación de 36 sets y 130 instrumentos aprox. La idea es formar 200 personas en situación de discapacidad. Nuestro problema es el y que no hay certeza de continuar con el proceso el próximo año.

Capital Social

- Actualización de la base de datos de los artistas. Muchos archivos se han perdido. La base del departamento de artistas es muy buena y la estamos actualizando. Igualmente tenemos un convenio con el departamento de continuación de la restauración de la quinta teresa, que es un Bien de Interés Cultural.
- Se apoya el proyecto transversal de ciudades prósperas en el barrio Minuto de Dios
- Convenios con la Academia de historia del Norte de Santander y con entidades y organizaciones no gubernamentales para festivales y fechas especiales: Batalla de Cúcuta, Muerte Heroína Mercedes Abrego, festival de cuenteros, danzas, títeres.



	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 24 de 55
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

También tenemos el Festival Internacional de la Frontera. No hay una identidad allí porque se ha cambiado de fecha de este festival.

- Un artista plástico hizo una investigación y formuló una propuesta para el embellecimiento del puente a San Antonio, que va a ser pintado con la historia de Cúcuta. El municipio de Cúcuta hizo un convenio con la fundación del artista.

Estamos iniciando un diplomado en lectura y bibliotecas. Tenemos 120 inscritos y que sean constantes. Igualmente, Hemos tenido diplomados en formulación de proyectos culturales (con el Sena), y en artesanía joyería, plata y oro. El objetivo es recuperar la identidad cultural de la ciudad.

EXPOSICIÓN BOGOTÁ

PROGRAMA CENTRAL

Las apuestas de la Bogotá Humana en materia de cultura son:


- **Jornada 40 horas y procesos de formación artística para niñez e infancia.** Porque los niños y jóvenes son causantes y víctimas de la violencia. La apuesta es ampliar la jornada a través de arte, cultura y actividad física. Los niños de 0 a 5 son la base del programa.
- **Centros Locales de Arte y Cultura para la infancia y la niñez.** Tenemos 8 funcionando y la idea es tener 14. Queremos llegar hasta los 40 CLAN. Escuelas de formación y circulación artística. Son más que una casa de cultura, son centros de creación.
- **Red de Bibliotecas e infraestructura cultural.** En Bogotá la Red no se manejaba desde el sector cultura. Queremos consolidar la red y también los equipamientos, aprovechando la ley de espectáculos públicos. Tenemos una apuesta en salas concertadas y estamos trabajando en las deudas del Plan Maestro de Equipamientos Culturales. La idea de construir un Mega-teatro en Ciudad Bolívar y un complejo cultural en Usme. Este año empezamos a construir la nueva sede de la Orquesta Filarmónica y la nueva sede de la Cinemateca Distrital. Además, queremos también la construcción de la nueva sede de la Galería Santa fe, apuesta conjunta con la Secretaría de Desarrollo Económico. La idea es tener una galería para las artes en una plaza de mercado tradicional. También entregamos la remodelación del Planetario Distrital. Esperábamos 50.000 visitas y ya vamos en 220.000 visitas este año. Otro trabajo es la defensa de todas las formas de vida. La prohibición de las corridas de toros y la re-significación de la plaza Santamaría con oferta recreativa y deportiva.

LOGROS

Diversidad cultural

- Bogotá reconoce y apropia la diversidad cultural: queremos re-significar la fiesta de Bogotá. Hemos agrupado salsa al parque y el festival de verano, fortaleciendo las fiestas locales con recursos locales, y el desfile de comparsas del 6 de agosto.



	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 25 de 55
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

Queremos generar unas comparsas inter –culturales, étnicas, poblacionales-. Tenemos la apuesta de vincular a los diversos grupos étnicos.

- Queremos que Bogotá haga parte de la red de ciudades interculturales de América Latina. Tener un programa de ciudad interculturalidad. Vamos a tener en septiembre una congregación de las diferentes actividades poblacionales. Estamos mapeando las experiencias de trabajo intercultural.
- Tenemos otras apuestas intersectoriales, para el reconocimiento y valoración de estas estrategias de trabajo poblacional.

Accesos

- El tema del Planetario. También estamos trabajando en el teatro Villa Mayor. Invertimos más de 1.000 millones de pesos y estamos apoyando una iniciativa propia de los alcaldes locales que se llama circuito sur. Trabajando desde las artes escénicas. La demanda ha sido grande y tenemos una programación de teatro en esa sala. También trabajamos en los Centros de Desarrollo Comunitario, que tenían unos teatros subutilizados, y allí funciona el programa “cultura en común”.
- Corredores culturales. Busca resignificar espacios públicos para generar una circulación artística y cultural.
- Museo al aire libre. En la calle 26, una vez abierta, la idea fue generar un museo de graffiti, también con esculturas. El propósito es tener 14 corredores culturales en la ciudad. Estamos asesorando a los alcaldes locales para tener 20 corredores. Eso implica la peatonalización y la consolidación de una programación artística permanente.

Economía

- Estamos trabajando en circuitos económicos alrededor de los festivales al parque.

Gobernanza

- Estamos revisando el Sistema Distrital de Cultura para que responda a las necesidades del sector y que se integre al Sistema Nacional de Cultura.
- Lanzamiento de **una cátedra internacional de nuevas políticas culturales**. Esto también trabajando en el marco de la apuesta de la Cultura Viva Comunitaria y la Formación Artística. El lanzamiento es **el 31 de octubre y 1 de noviembre**. Esto surge porque con ocasión del documento de políticas culturales 2004 y 2016, pero también con el plan decenal que se lanzó el año pasado, creemos que Bogotá requiere una actualización de sus políticas culturales, trabajando en la construcción de la plataforma estratégica del sector. Esto junto con la Universidad de los Andes. La SCRCD tiene entidades adscritas. Hemos avanzado ya en la nueva misión, visión y líneas estratégicas del sector.
- Centro de Memoria Histórica. Es un espacio dedicado a la memoria, a la reparación de las víctimas. El edificio está construido con tierra de lugares donde ha habido masacres en diferentes lugares del país.




Certificado COOP



Certificado COOP



Certificado COOP

	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 26 de 55
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

Prácticas artísticas

- Estamos trabajando en el premio a la gestión destacada. Reconocimiento público a la gestión de artistas mayores de 60 años. Tenemos nuestro programa de estímulos y concertación.

Capital Social

- Apuesta de cultura viva comunitaria. Reconocimiento de los procesos culturales de base, a partir de software libre, etc.
- Gobiernos en proximidad. El Alcalde se va a gobernar desde una localidad. Estamos eligiendo las localidades con mayores problemas institucionales.
- La coordinación con las Alcaldías locales ha sido compleja pero de lo que se trata de apoyar las capacidades locales de las Alcaldías Locales. Estamos trabajando en la territorialización de la inversión. Ponemos recursos en las localidades y apoyamos técnicamente para que construyan sus propios procesos culturales.

RETOS

- Mejorar el déficit de equipamientos culturales de la ciudad
- Articulación con el sector educativo. El sector educativo en Bogotá es muy grande. Los rectores terminan siendo dueños de sus colegios, eso termina siendo un problema de gobernabilidad muy grande. Nuestra falta de experiencia en el trabajo pedagógico, los sindicatos de los profesores también han peleado porque no quieren artistas sean docentes.

APORTES A LA REGIÓN

- Queremos aportar desde nuestra experiencia.




Certificado COO5



Certificado COO5



Certificado COO5

	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 27 de 55
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

IV. CONVERSATORIO CULTURA Y REGIÓN EN COLOMBIA – Jairo Chaparro Valderrama¹

La identidad cultural es el *“Conjunto de valoraciones compartidas por grupos poblacionales determinados que les permiten afirmar su presencia diferenciada en el espacio y el tiempo”*. Son construcciones sociales que no son genéricas, sino específicas y determinadas que llevan a un grupo, comunidad o habitantes de un territorio a que afirmen su presencia diferenciada en el espacio y el tiempo.

Por ejemplo en Turquía, hay cosas que los hacen ser diferentes

- Orgullo nacional a partir de 1939, con la eliminación del sultanato, la califagría árabe, etc.
- Se afirman tradiciones fundacionales de los turcos, por ejemplo, con una arquitectura propia.
- Tradiciones artesanales y agropecuarias milenarias. Que las conservan porque las quieren. Son formas tradicionales que tienen una demanda masiva.
- Las artesanías tienen un gran mercado porque hacen parte de ese orgullo y de la identidad.
- Sus tradiciones los diferencian de los palestinos, sirios, etc.


En nuestro caso, la identidad cultural nacional es difusa e inexistente. ¿Qué nos hace colombianos? Nos aferramos a lugares comunes, pero no es profunda esa construcción. Hay algunos elementos temporales que nos congregan, pero no son fuertes. Sin embargo, si existen identidades regionales fuertes, por ende, nuestra hipótesis es que la consolidación y diálogo entre culturas regionales puede gestar elementos compartidos, orgullos comunes, formas de ser colombianos. Para llegar a eso, el camino es la consolidación de culturas regionales, y el diálogo de esas culturales.

Es vital la reflexión sobre esas culturas. No solo porque es nos ayuda a definir quienes somos, sino porque las culturas son la base fundamental para construir herramientas propias. Para que el desarrollo no dependa de factores exógenos. Un desarrollo que depende de los criterios de otros no es sostenible, porque son factores no controlables por las personas.

Por ende, se debe fortalecer las variables y factores que dependen de las propias comunidades, países y regiones para crear desarrollos endógenos. Ese es la clave del post-desarrollo, que busca responder a la modernidad y al discurso del desarrollo –importante en todo caso-, y que se enfoca en los caminos que buscamos para vivir bien, priorizando factores

¹ Consultor en estudios socioeconómicos y culturales, y en procesos de participación ligados al desarrollo urbano y regional en Colombia, México, Costa Rica, Honduras, Bolivia; profesor en los postgrados de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Javeriana y en la Especialización de Gerencia y Gestión Cultural de la Universidad del Rosario; fue director durante más de quince años la Corporación "Raíces". Sus estudios: Sociología, Ciencia Política, Derecho, Literatura, Desarrollo Rural.



	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 28 de 55
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

en los cuales voluntariamente queremos hacerlo. Por eso es importante y fundamental afianzar los procesos de identidad cultural.

Ahora, la cultura acontece en territorios. Estos pueden ser físicos, o virtuales o una mezcla. Un territorio es una geografía cargada de significados compartidos por sus habitantes. Formas de ser singulares y específicas. Es una creación social y cultural que se da a lo largo del tiempo. Hay que entender donde están los territorios para la gente. Cuál es el espacio que las personas conciben y que tiene un sentido, unas reglas de juego, que lo llevan a decir soy de tal parte. Los territorios se organizan en los siguientes niveles:



	MICRO	MESO	MACRO
CIUDADES	Barrio	Zona Grupo poblacional	La urbe Elemento transversal (Ecosistema, Sistema de Transporte)
DEPARTAMENTOS	Municipio urbano Municipio rural	Provincia Grupo poblacional Elemento transversal	Departamento Grupo poblacional Elemento transversal

Esa es una base principal para la gestión cultural. Identificar y comprender territorios. Eso ayudaría porque permitiría diseñar mejores programas. A veces nos empeñamos en construir identidad en zonas donde no hay esas características. En Bogotá, hubo por años esfuerzos por construir una identidad cultural de las localidades. Por ejemplo en la localidad Santa fe, donde no tienen mucho en común las zonas populares con el centro internacional, por ejemplo. No comprender las diferencias en los territorios lleva a malgastar recursos. Los componentes de un territorio son:

- Límites de un mundo. Si se traspasa se entra a otro mundo. Caso de hace muchos años de Miraflores, pueblo liberal en medio de muchos municipios conservadores.
- Reglas del juego compartidas. Las personas las asume para su interacción social.
- Poderes reconocidos y asumidos por las personas.
- Símbolos y puntos de referencia. Pueden ser lugares o acontecimientos, personajes, etc.
- Códigos comunicativos compartidos.
- Imaginarios de pasado, presente o futuro. Que hemos sido, y que queremos ser.
- Formas de relacionarse.

Esos elementos pueden ayudar a mejorar la gestión cultural. Una línea de trabajo puede ser preservar el patrimonio pero renovándolo. Cuando el patrimonio se preserva es porque se renueva, va cambiando pero tiene una línea con esa línea de origen. No solo es arquitectura, festivales, carnavales o gastronomía. Sino también con otras cosas como las economías campesinas. Las prácticas económicas hacen parte de la cultura.



 	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 29 de 55
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

En Colombia hemos asistido a una sistemática destrucción de nuestro patrimonio. Lo construido se ha destruido constantemente, y solo quedan 3 o 4 cosas. Pero en este tema, con los TLC, la globalización, etc. creo que hay que dialogar con el mundo, pero no hay que ignorar esas tradiciones por esas tendencias globales. Lo que está presente en las economías campesinas es que allí hay unas formas de vida y de relación ignoradas. Hacerlas visibles para no acabar con nuestra herencia, a través de los elementos patrimoniales, permite construir los senderos propios de vida.

EJEMPLOS DEL USO DEL ESQUEMA DE ANÁLISIS

Lago de Tota

Los problemas del ecosistema de la laguna son:

- Superávit de oferta Vs. demanda *anual*: 2.990 litros/segundo (2.000)
- Índice de escasez en *verano*, partes norte y oriental de la cuenca: más del 40%
- Reducción cauces tributarios 1978-2000: 59%
- Merma cauces tributarios en verano: 80% a 95% por extracción desordenada, ampliación frontera agrícola, incendios y sobre-pastoreo en cuenca alta (2008)
- Problemas centrales: manejo de los páramos y ausencia de regulación en 60% del uso del agua

Algunos hechos relativos a los aspectos culturales de la laguna:

- El lago está en el centro de una geografía que configura una unidad territorial de sentido, con formas de ser y de relacionarse. Eso configura la vida social, las prácticas, el lenguaje, etc.
- Se ha considerado que los minifundios son depredadores, han venido acabando con los recursos hídricos.
- Buscamos comprender la lógica de los productores agropecuarios y ver si es verdad que a ellos no les interesa el lago.
- Para preservar la cuenca del lago se requieren 4 cambios: dejar de usar gallinaza cruda; limitar el crecimiento de la frontera agrícola en los páramos; Regular y ordenar el uso y manejo del recurso hídrico; Desarrollar un trabajo coordinado y cooperativo con Corpoboyacá.
- Los productores son conscientes de los tóxicos de su producción. Pero la economía no los deja cambiar.
- Hay una sobre oferta constante de la cebolla. Los discursos de ampliar la frontera agrícola están en función de las grandes plantaciones. La economía campesina deja más empleo, más producción, siguen siendo los campesinos los que producen la mayor parte de alimentos.
- La gente dice, cambie las reglas de juego, y así nos pasamos a lo orgánico.
- Por ejemplo –al margen- porque la gente no cuida el patrimonio: porque tal vez no les está diciendo lo que a otros le decía.




Certificado COO5



Certificado COO5



Certificado COO5

	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 30 de 55
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

- No hay unicidad en el discurso sobre el páramo. No hay claridad en la frontera, no se han apoyado los auto-procesos de gestión del riesgo.
- Por otra parte. Están mal diseñados los derechos de uso del agua, por ejemplo, por parte de Acerías Paz del Río. Por otro lado, Cooservicios facturó 13.000 millones de pesos por venta de agua, y solo pago 240 por el uso. Hay que regular el uso del agua, con beneficios equitativos.
- Expandir la autorregulación del agua. Que ha sido muy buena.

La síntesis. La cultura son valoraciones, si comprendo las valoraciones se pueden implementar procesos de gestión cultural. Esas valoraciones se expresan en símbolos, imaginarios, códigos comunicativos y formas de relación. En el caso de la laguna eso se expresa en lo siguiente:


CAMBIOS	CATEGORÍAS			
	SÍMBOLOS	IMAGINARIOS	CÓDIGOS COMUNICATIVOS	FORMAS DE RELACIÓN
PASAR A BPA	Gallinaza y agroquímicos, símbolos de productividad e ingresos	Sin gallinaza y agroquímicos nos empobrecemos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cebolla limpia es para los dones ✓ De no ser pu' el cagajón, quién se que sería mi vida 	Muy asimétrica con compradores mayoristas
LIMITAR FRONTERA AGRÍCOLA EN PÁRAMOS	Páramos: simbolo de agua y futuro	El Estado quiere asfixiar a los campesinos sacándolos de la ribera y de lo páramos	¿Cómo se les ocurre trazar una línea de "no se puede"? ¿De qué vamos a vivir?	De desconfianza con entidades públicas
REGULAR USO DEL AGUA	Agua de regar, simbolo de productividad e ingresos	Juntos tenemos el agua que solos no podemos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pa' qué queremos agua de comer, si no tenemos que comer. Mejor agua pa' regar ✓ El que más saliva tiene más harina moja 	Igualitarias entre productores asociados para riego
TRABAJO COOPERATIVO DE ACTORES	CORPOBOYACA simbolo ineficacia y falta de vigilancia	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CORPOBOYACA nos persigue y no cumple sus funciones ✓ Acerías y Coservicios tienen privilegios injustos ✓ Para todos los cambios se necesita la acción clara y continua de el Estado 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La gallina de arriba cagando a las de abajo ✓ El pez grande que se come al chico 	Productores se sienten tratados como inferiores

Esto es un ejemplo de cómo sobre un territorio se puede identificar elementos de identidad cultural, a partir de los cuales se pueden realizar elementos de gestión para preservar un patrimonio importante.

Tango en Manizales.

- El tango social de salón, lleva en Manizales 100 años. Tiene arraigo y es fuerte. El tango se volvió un fenómeno social, no solo de la marginalidad, sino de obreros y



	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 31 de 55
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

productores cafeteros. La gente pudo acceder a vitrola y discos de tango. Ellos la llaman música argentina.

- Las élites valoraron las figuras del tango, pero no el tango propio de Manizales.
- Una comunidad, ha logrado construir una identidad y un proceso social, que es muy importante en la ciudad.
- En los arrabales se rompían y se rompen las barreras sociales. Empezaron a crear festivales y eventos para la circulación del tango. Hugo Arias en los 70s, alquiló un local para un sitio de tango. Los faroles se llama el bar. El sitio quedaba en el centro. En ese momento el Tango deja la periferia y se instala en el centro del poder político y social. Hoy en día hay 14 salones para escuchar tango.
- El 50% de la población mayor de 18 años en Manizales escucha tango. 40.355 personas lo saben Bailar y la practican con cierta frecuencia. 5.800 personas bailan frecuentemente en los salones. Escuchan y bailan tango, vals argentina, fox-trot, la rancherita argentina, milonga. Eso es la música argentina para los Manizalitas.
- Lo admirable es que el Tango ya no tiene una carga erótica. Lo asocian a felicidad, emoción. La gente disfruta bailar.
- Hay una mezcla social en la práctica del tango. No hay riñas, hay unas reglas establecidas, hay niveles de costo manejables. Hay solidaridad entre los tangueros. Hay unos comportamientos asociados al tango. En Manizales la convivencia es mala, pero entre los practicantes de tango es muy buena.

Radio Pública

- Las radios que tienen función pública en general tienen niveles de audiencia muy bajos. El Ministro de Telecomunicaciones quería acabar con las emisoras. Pero entonces hicimos una medición para ver las tendencias de audiencia en región. Se mantenía la baja audiencia, pero hicimos mediciones a nivel municipal y encontramos:
- Las emisoras públicas eran las más escuchadas. Porque lo lograban: Las más exitosas tenían una forma de trabajo municipal. Pero además trataban problemas locales y regionales, bajo la idea que la emisora es un medio para atender los problemas particulares de las personas. Hacían programas de referente local.
- En Santander del Sur, la emisora ubicada en San Gil, tienen una mesa de diseño de programación en la que están distintas organizaciones sociales y comunitarias.
- Las emisoras de interés público tienen en general bajos niveles de audiencia en las grandes ciudades, excepto en el caso de la Emisora de la Policía Nacional que logra niveles significativos en algunas de ellas.
- Por su parte, las emisoras comunitarias y a veces algunas de interés público, logran por lo general niveles de audiencia significativos en municipios con menos de 50.000 habitantes y en algunos con población entre 50.000 y 100.000 habitantes. Las razones fundamentales de este logro son el tratamiento que hacen las emisoras de los problemas públicos locales y regionales y la vinculación de las organizaciones y las entidades municipales a la programación de las emisoras. Además, las redes de emisoras comunitarias y de interés público, han sido herramientas valiosas para el avance y consolidación de las mismas.




Certificado COO5



Certificado COO5



Certificado COO5

	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 32 de 55
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

- El público, en los 24 municipios estudiados, tiene una muy marcada preferencia por los programas musicales e informativos, seguidos por los programas de variedades y en algunos casos los de opinión. Aún así, esperan encontrar en la radio mejores ofertas educativas y culturales.
- Las emisoras locales tienen en general una gran admiración y respeto por Radio Nacional y Radiónica, debido a la calidad y profesionalismo de su trabajo, por lo que se muestran muy interesadas en realizar convenios con ellas. Aún así, las ven como de poca incidencia regional, la cual creen que pueden mejorar si se vinculan de forma más profunda al acontecer local a través de programas radiales y eventos presenciales.


Cultura ciudadana en Bogotá

- La cultura ciudadana no fue sostenible. Pero creemos que eso tiene que ver con dos cosas: Un programa diseñado por la institucionalidad, que se promueve y se impulsa desde allí para cambiar comportamientos, pero no reconoce las reglas de juego que las personas ya tienen, entonces no funciona. La gente ya tiene unas formas de regularse.
- Partir de lo que ya existe, para expandirlo, es muy importante.
- La oda a la ley no es necesariamente el mejor camino. La gente lleva adentro unos valores mínimos de comportamiento que son los que orientan su acción. Los valores se deben asumir, comprender y potenciar.
- Las prácticas de autorregulación colectiva son milenarias y están muy fuertes. La gente acepta los cambios, pero hay que tomar en cuenta esos procesos.

COMENTARIOS A LA EXPOSICIÓN

Persona	Comentario
Alexander	Cuando hablamos de desarrollo cultural que no dependa de factores exógenos. Por mucho tiempo hemos hablado de Cultura con C mayúscula. Pero también están los cruces con la cultura popular y tradicional. Nuestro departamento hace un esfuerzo en el Festival Internacional de la Cultura, no para traer cultura exógena, sino como espejo para saber quiénes somos realmente. Para vernos en un espejo.
Camilo Bogotá	Muy grato este espacio. Y construir proyectos regionales. El tema de la cultura y su manejo nos ha fragmentado. Tenemos una institucionalidad que nos genera aislamientos como proyecto nacional y latinoamericano. Creo que es importante ver los dispositivos para construir cohesiones, comunidades. Esto, en el propósito que nos permita entender nuestras sociedades post-disciplinarias. Para crear posibilidades de una interacción mayor. Hay espacios por explorar, para generar procesos de integración regional, sin caer en el cliché de la cultura se forma solo por un elemento endógeno o exógeno. Tampoco para caer en la folclorización, o tampoco caer en la higienización de la cultura y alejarnos de la idea que el hombre cotidiano es quien forma cultura, que es capital acumulado, que hay consumo.
Secretario de Cultura Bucaramanga	Para mí es muy importante adelantar los procesos necesarios en el camino de buscar la identidad. Por ejemplo en Bucaramanga, en los barrios, muchas veces nos quedamos solo en el arte, pero es muy importante descubrir la identidad cultural en los procesos que todos llevamos a cabo. Para no generar procesos de resistencia en diferentes sectores, como ocurrió en el caso agrícola. Creo que debemos ir forjando ese proceso de identidad regional.
Secretario de	En algunos municipios el ejercicio de planeación se cumple solo por la norma. Pero



 MinCultura <small>Ministerio de Cultura</small>	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 33 de 55
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

Planeación de Cúcuta.	búsquedas de problemáticas de las comunidades son escasas. En la mayoría de municipios encontramos poca capacidad financiera. Encontramos, la descentralización, pero los alcaldes creen que la autonomía no existe. Salud, educación, saneamiento básico, son todos temas que les están manejando. Lo otro programas de deporte, cultura y varios. Los municipios reciben muchas competencias pero los recursos siguen siendo muy limitados. Por ejemplo, los productores de arroz, nos comentaban que necesitan más de 10 agro-químicos, pero no tienen financiamiento y prestan la plata y al finalizar la producción ya lo deben todo. La malla vial esta en mal estado, y así muchos problemas. En Cúcuta estamos en medio de una crisis, todos los días se cierran negocios. ¿Pero qué hacemos? Se siente. Tenemos en Cúcuta una alta informalidad, desempleo. Entonces, cuando hablamos con la gente de cultura, ellos dicen que la cultura no alcanza. Pero, como lograr que la cultura se integre en procesos
Ana María Boada	¿Cómo construir el proyecto regional?Cuál sería la necesidad de la Región para crear ese proyecto regional. Como definimos los territorios a invertir. En que temas, con una línea artística que nos permita unirnos?
Gerardo	Nuestro territorio es muy artificial. La división política. No estamos hablando de mapas culturales. Por ejemplo, en Norte de Santander nos dividieron en 6 zonas, que no corresponden a los imaginarios. En lo institucional es complicado porque nos miden de una manera. Otro ejemplo, cuando intentamos definir lo que era el Catatumbo. En la práctica, en la región si bien hay elementos comunes, también hay diferencias. No es fácil priorizar cuando no hemos realizado un análisis estructurado. Hace poco hubo una reunión de regalías, para un ejercicio de priorización subregional. Allí propusimos que la cultura podría ser un tema estratégico, aparte de las vías que también son necesarias. Pero además de eso. Hay elementos culturales que producen cohesión y arraigo que hay que potenciar. Porque desde cultura no proponemos un nuevo mapa, una nueva cartografía: Revisar elementos para trabajar en un tema subregional. Pero quizá, si podemos trabajar en un proyecto fundamental, (un ejemplo de otra cosa es la lectura). Nosotros habíamos pensado desde el área de música (conozco el proyecto de formación musical del Caribe que logró 14.000 millones de financiación), pero también propongo el tema de la lectura
Secretario de Planeación	Yo en Cúcuta coordino el Consejo Territorial de Planeación. Fuimos a Yopal, y allá nos dijeron que nos iban a sacar de la región andina para meternos a los Llanos. Con el criterio de PIB. Pero nosotros no tenemos nada que ver con los Llanos.
Jairo Chaparro	Enfatizo sobre la importancia de no ser fundamentalistas de la cultura. Es necesaria la mezcla de lo endógeno y lo exógeno. Todos los procesos culturales sólidos han sobrevivido gracias al diálogo e intercambio con expresiones de fuera. Una connotación propia de cada lugar para tener un diálogo con los demás. Por ejemplo, Lucho Bermúdez trabaja su propia tradición pero se nutre de la Big Bang del Jazz y de la Música Cubana. Eso permitió que fuera reconocida, no solo en el país, sino a nivel internacional. El caso de los turcos también es elocuente en eso. Porque han estado en un proceso para encontrar su propia identidad en medio de muchas confluencias. Sobre los proyectos: Es útil partir de lo que existe; apoyarse en la investigación; es una región con muchas diferencias culturales pero también con elementos comunes. Tiene elementos comunes como la cordillera, con expresiones culturales transversales, con festivales y festividades que quizás sería enriquecedor de enlazar y compartir mutuamente. Nosotros hemos desarrollado la metodología de los mapas culturales, para compartirlos con los asistentes.




Certificado COO



Certificado COO



Certificado COO

	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 34 de 55
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

V. EXPOSICIONES DIRECCIONES

Patrimonio Cultural en la Región Centro Oriente Dirección de Patrimonio

La invitación que me han hecho es compartir los grandes temas e ideas que creemos nosotros desde patrimonio para trabajar en la región Centro Oriente. Hemos tenido en cuenta los 5 grupos que conforman la dirección. El resultado son unos temas generales para que los evaluemos como una posibilidad para desprender de allí unos proyectos.

La visión de la Dirección en cuanto al Patrimonio es que Colombia le apuesta hoy a un enfoque integral para la gestión de su patrimonio cultural. Las políticas públicas para la gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural material e inmaterial colombiano reconocen a las comunidades el papel fundamental de identificar y valorar sus manifestaciones culturales materiales e inmateriales. En este sentido, se concede que son las comunidades las que, como usuarias, lo crean, lo transforman, lo heredan y le otorgan valor.

El Ministerio de Cultura concibe el patrimonio cultural de manera incluyente, diversa y participativa, como una suma de bienes y manifestaciones que abarca un vasto campo de la vida social y está constituida por un complejo conjunto de activos sociales de carácter cultural (material e inmaterial), que le dan a un grupo humano sentido, identidad y pertenencia. Adicionalmente, lo entiende como factor de bienestar y desarrollo y está consciente de que todos los colombianos tienen el compromiso y la responsabilidad de velar por su gestión, protección y salvaguardia.

Estas son razones fundamentales para construir con las comunidades herramientas que permitan conocer, valorar y proteger los bienes y manifestaciones patrimoniales que ellas mismas construyen, de modo que puedan usar, disfrutar y conservar ese legado que les pertenece. Por ello, el patrimonio podría ser una de las posibilidades para poder avanzar en el proceso de fortalecimiento de las comunidades.


La Dirección de Patrimonio se divide en los siguientes grupos de trabajo:

- Grupo de Bienes Muebles
- Grupo de Intervención
- Grupo de Investigación y Documentación
- Grupo de Patrimonio Cultural Inmaterial
- Grupo de Protección

Creemos que hay algunos temas transversales en el tema de patrimonio para la región:

- **Centros históricos:** Hay 16 centros históricos que tienen declaratoria nacional en este momento en la región. Esto no quiere decir que no hayan otros. Puede crecer la lista



	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 35 de 55
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

mucho. La no declaratoria no quiere decir que no tengan un valor patrimonial. Cada vez que pasa que un centro histórico no tiene PEMP, desaparece un inmueble. Se va desconfigurando la imagen y las fachadas. También aparecen nuevos inmuebles que no aportan a la homogeneidad de los centros.

Comentario ANA CECILIA TORRES

Tunja tiene un PEMP, pero tenemos muchas dificultades. Porque el Centro histórico de Tunja está destinado a vivir en el inquilinato. Lo dejaron solamente para residencias pero ya nadie vive en el centro. Eso es el desarrollo urbano de la ciudad. Entonces, el Centro Histórico es atractivo para inversionistas que tienen vocación comercial, pero el PEMP lo impide. Vemos casas que se están cayendo, pero nadie las va comprar. Otro tema es que el centro histórico tiene vida por las instituciones. Pero a futuro, estas entidades también quieren otros espacios.

Nosotros estamos de acuerdo con el PEMP, pero vemos que este no representa a las necesidades de la ciudad. Creemos que hay que actualizar los PEMP y ver experiencias como la de Cartagena y Centro Histórico. También considerando que los PEMP tienen un defecto: No hay obligación a revisarlos.

- Un tema pertinente para el origen común de estos departamentos es la arquitectura religiosa y las capillas doctrineras. En Norte de Santander no hay inmuebles con esa declaratoria. En Boyacá hay muchas declaratorias con capillas doctrineras, hay más en Cundinamarca y solo 1 en Santander. Por ello, vale la pena un inventario al respecto.
- No hay que olvidar los objetos muebles. Pedimos dinero generalmente para los bienes inmuebles pero no sabemos los bienes muebles asociados. Vale la pena revisar ese componente del patrimonio material.
- También está el tema de los caminos reales, ancestrales o republicanos –son 3 clases-. Hay abundancia de este tipo de patrimonio, pero no sabemos cuántos hay, como están. Solo tenemos un único camino con declaratoria, el Camino de Barichara a Guane. ¿Qué pasa por ejemplo con caminos como el de Honda Guaduas? Estos caminos ofrecen potencial de turismo, investigación, etc., como lo que ocurre por ejemplo con la propuesta de la ruta Mutis. Hay otros ejemplos de caminos, como la ruta del inca, etc. Son muy importantes.



SALVAGUARDA DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

- **Acciones de salvaguarda de manifestaciones culturales.**
- **Políticas de cocinas tradicionales y alimentación.** Hay un Universo culinario en común que no hemos aprovechado.
- **Política para la salvaguarda y fomento de las artes populares tradicionales.** Al igual que en lo culinario, en las artes populares hay mucho de donde trabajar. Somos un universo más o menos homogéneo. La invitación es a revisar esos temas para que están acordes a los trabajos de nuestra dirección desde el próximo año.

COMENTARIOS A LA EXPOSICIÓN

Persona	Comentario
Ana Cecilia Torres	Tenemos la dificultad de la ejecución de recursos IVA. Tenemos el proyecto para el festival de bandas. Que fue declarado patrimonio de la Nación. Queremos adjudicar los



 	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 36 de 55
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

	<p>proyectos pero el trámite es muy largo. Cuando por fin concretamos el convenio, vemos por ejemplo que los municipios no traen los papeles, etc. Por ejemplo, hicimos 32 convenios, y cuando le hacemos seguimiento vemos cosas como que Paipa, con un proyecto de 100 millones, no ha adjudicado los recursos. Eso se nos sale de las manos porque no tenemos dominio sobre la eficacia de los municipios.</p> <p>Nosotros no podemos convencer a los municipios para que el ejecutor sea el departamento porque muchas veces los alcaldes solo tienen esos recursos para invertir. Además de todos los trámites, -póngale 5 meses-, pero luego viene la ejecución. La intervención del patrimonio es muy compleja</p>
María Claudia Parías	<p>Los recursos IVA tienen dos años para ser ejecutados. Sabemos que la ley es muy compleja. Pero por ejemplo, el Valle lo que hace es que tiene una persona dedicada a ese tema. La Ministra ha querido elevar ese tema de nivel, hicimos las reuniones y llegamos a compromisos. Hay que retomar esas acciones en los espacios idóneos.</p> <p>Otro ejemplo, Antioquía estaba muy rezagado. Pero detectaron sus problemas en relación con los municipios. Crearon un Sistema de Información efectivo que le permite hacer seguimiento real a los municipios. Es un Software que ellos diseñaron. El Ministerio reconoce la complejidad del tema, pero hemos identificado algunas prácticas que dicen que si es posible hacer uso de los recursos.</p>
Ana Cecilia Torres	Lo que nosotros aspiramos, es que los alcaldes logren ejecutar esos recursos.
Funcionario Norte de Santander	<p>Cada vez es más complejo por la capacidad técnica de los municipios. Eso influye mucho. Pero además, nosotros tenemos un gran vacío en la región es que no tenemos inventarios. Tenemos una lista de 2003 donde hay muchos bienes que pertenecen a la Iglesia. Pero eso es una lista de mercado. Es un decreto. Pero el Decreto también dice que se iban a realizar los PEMP y la verdad es que no tenemos información.</p> <p>Otra cosa. Los alcaldes consideran que hacer estudios es perder plata. Ahora estamos intentando hacer proyectos subregionales, diseñando los proyectos. Pero la pregunta es ¿Quién ejecuta eso? Nos ayudaría mucho hacer un ejercicio con los promotores para incluirlo en la agenda de sus jornadas. Para hacer capacitaciones y sensibilizar a los actores locales.</p> <p>Otro ejemplo, El caso de Pamplonita. Para los 100 años del municipio además de las fiestas, logramos que el Alcalde apoyara un estudio sobre patrimonio inmaterial. Presentamos un proyecto, para el cual destinó 20 millones de pesos, pero el concepto salió no favorable, entonces es muy complicado. Nuestra limitación institucional no nos permite apoyar bien a los municipios. Y ¿Cómo hacemos para ganar capacidades locales? Los procesos administrativos son muy restringidos. A futuro podemos pensar en unidades operadoras regionales, ¿pero cómo abordamos eso?.</p> <p>Otro punto. Como abordamos el caso de los templos. En Ocaña hubo una intervención desafortunada, en un templo que declaramos patrimonio. Pero lo que necesitamos es que el Ministerio apoye a través de una gestión con el clero para que comprenda el tema patrimonial.</p>
Funcionaria Dirección Patrimonio	<p>La Dirección de Patrimonio realiza asistencia técnica. Eso no quita los recursos IVA. Nuestra asistencia se da por diferentes medios y tratamos de apoyar a los municipios con la mayor celeridad posible. Ustedes pueden solicitar la asistencia técnica cuando la requieran. En todo caso, hay que recordar que el responsable del mantenimiento del patrimonio es el propietario del inmueble.</p> <p>Actualmente hay una comisión de trabajo entre el Ministerio y la Conferencia Episcopal donde se llevan ese tipo de inquietudes y se busca solución a esos problemas. Entonces nosotros recibimos los casos, para que la conferencia como propietaria se haga cargo</p>




Certificado COO5



Certificado COO5



Certificado COO5

	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 37 de 55
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

	de las soluciones. Esas situaciones pueden comentarlas a nuestra dirección para que trabajemos al respecto.
Ana María Boada	En Cundinamarca, en el Plan de Desarrollo Turístico quedó contemplada la restauración de los caminos reales. Queremos incluirlos en los proyectos IVA del próximo año para trabajarlos.

Dirección de Comunicaciones

Argemiro Cortés


La Dirección de Comunicaciones tiene un problema y es que muchas personas no saben cuál es nuestra función, nos confunden con prensa. Nuestra meta es fortalecer los procesos de comunicación de las regiones. Nosotros entendemos que la comunicación es la otra cara de la cultura. Esperamos entonces con fomento realizar una serie de talleres y trabajo y fortalecer los contenidos culturales a través de los medios de comunicación.

Nuestro desarrollo tecnológico es importante. El 90% de los municipios tienen o están cerca de tener fibra óptica. El próximo año la red 4G nos permitirá tener televisión IP. El país hoy está en un muy buen momento, pero tenemos una deficiencia y son los contenidos culturales. Qué tipo de televisión estamos viendo, cuales son los contenidos que estamos viendo en Colombia. El trabajo no puede dejar que el mercado solo defina los contenidos. Pero nuestra obligación es trabajar en el fortalecimiento de los contenidos.

Nosotros ya tenemos alianzas con las regiones, trabajamos con Cúcuta, también en putumayo, Arauca, Cesar, y otros departamentos. No podemos hacer gestión cultural sin comunicación. La Dirección de comunicaciones fomenta la creación de cultura desde la comunicación. Para ello fortalecemos a los creadores de contenidos para que desarrollen, produzcan y circulen en los medios de comunicación mensajes de calidad, incluyentes y pertinentes, que contribuyan a una cultura democrática y al reconocimiento de nuestra riqueza cultural. Por los medios no solo pasa la cultura que “hacen otros”, los medios también tienen el poder de: Proponer y crear imaginarios; Construir memoria mediante el registro de una época y los modos de pensar, ser y actuar en ella; Compartir y comprender la riqueza de la diversidad; Contar las propias historias que son parte de nuestro patrimonio.

Actualmente, la Dirección se encuentra trabajando en las siguientes líneas de trabajo




	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 38 de 55
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

Políticas	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño, revisión, implementación, difusión de políticas o lineamientos necesarios y de interés para los creadores y gestores de contenidos culturales mediáticos.
Gestión	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de actores, convenios, intercambios, acuerdos con aliados locales, nacionales e internacionales.
Fortalecimiento del sector	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoría y formación en: organización, gestión, producción, circulación. • Convocatorias de estímulos y coproducciones.
Gestión del conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Registro, documentación, sistematización, identificación y socialización de tendencias, buenas prácticas, experiencias, casos, bases de datos.
Información y comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Medios y espacios de comunicación para el relacionamiento, divulgación, posicionamiento de las ideas fuerza, logros y los creadores y gestores participantes en los proyectos

Los ejes de acción y proyectos para la Dirección en 2013 son:

- Fortalecimiento del **sistema de televisión pública** y circulación de contenidos culturales. [Coproducción – Banco de Contenidos]
- Fomento al desarrollo, producción y circulación del **audiovisual de no ficción** para televisión. [Convocatoria de Estímulos - MuestraDoc - Ventana Andina – Doctv]
- Fomento al desarrollo, producción y circulación de **contenidos culturales para la niñez** en plataformas digitales, radio y televisión. [Convocatoria de Estímulos - Comunicación cultural y niñez]
- Fortalecimiento de **emisoras comunitarias y de interés público**. [Convocatoria de Estímulos - *Las Fronteras Cuentan*: centros de creación de contenidos digitales en zonas de frontera]
- Fortalecimiento de actores y **procesos de comunicación en territorios**. [Comunicación y Territorio]
- Cualificación del ejercicio del **periodismo cultural** en medios masivos. [Periodismo Cultural]
- Fortalecimiento de iniciativas que se **apropian de tecnologías de información y comunicación** para la producción de contenidos culturales. [Convocatoria de Coproducción - Cultura Digital: Wikilab – Crea Digital – Laboratorio C3+d]
- Diseño de estrategias para la conservación y difusión de **archivos audiovisuales y sonoros**. [Gestión de archivos sonoros y audiovisuales]
- Diseño, coordinación y ejecución de proyectos de comunicación cultural con **aliados internacionales** en esquemas de cooperación. [UNASUR: Expreso Sur – Banco de Contenidos]



	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 39 de 55
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

- Fomento de la **participación del sector de comunicación**. [Sistema Nacional de Cultura]
- Gestión del conocimiento, **divulgación y circulación**.


En este marco, la Dirección de Comunicaciones trae una propuesta ya que queremos trabajar con sus secretarías 3 líneas:

- **Apropiación social del patrimonio.** En el caso de Nariño tenemos talleres el 5 y 6 de noviembre, allí vamos a trabajar en comunicación para la apropiación del festival de negros y blancos. El día 7 y 8 de noviembre vamos a estar en Tumaco trabajando sobre la Marimba. Igualmente estamos con Meta, Guajira, Cesar, Norte de Santander. Buscando alianzas con los secretarios. Queremos trabajar con ustedes eso. Con Cauca queremos trabajar, además de las emisoras indígenas, en otras cosas. Nosotros trabajamos muy fuertemente en crear imaginarios, construir memoria –audiovisual-, donde está la memoria audiovisual del país, necesitamos compartir y comprender la riqueza de la diversidad cultural. Necesitamos contar las historias de nuestro patrimonio.
- **Estamos revisando las políticas de comunicación y cultura.** La infraestructura en comunicación se ha desarrollado mucho, pero hay que hacer un alto en el camino para evaluar las políticas para incluir los contenidos. Tenemos Banda Ancha, 4G, pero falta revisar el tema contenidos. Estamos trabajando con la Universidad Javeriana en dicho asunto, pero queremos su ayuda.
- **La Dirección de Comunicaciones busca empoderar a las comunidades para que construyan sus propias narrativas,** sus historias y se apropien de los medios a su alcance. La Dirección trabaja en contenidos culturales en varias líneas de trabajo: 1. Comunicación y Cultura. 2. Radios; 3. Contenidos Audiovisuales; 4. Cultura Digital. Es muy importante las emisoras comunitarias. Para que puedan construir esos programas que hablan a la gente, que reconocen lo que son y que adicionalmente crean sentidos de pertenencia e identidad cultural. Todo proceso cultural es un proceso comunicativo. Estamos incidiendo para que la cultura pueda ser vista y disfrutada por todos los colombianos.

En resumen, hay que fortalecer la televisión pública. Es necesario fortalecer la televisión a través de trabajos como doctv y ventana andina. Aunque el documental es fuerte en el país, a veces nos da temor hacer alianzas internacionales para la producción. Los Contenidos culturales infantiles son muy importantes. También se requiere fortalecer las radios comunitarias. Tenemos un proyecto bonito que es los Centros digitales de producción de frontera. Las fronteras cuentan. Allí capacitamos a jóvenes. Es muy interesante que las personas puedan producir en estos territorios. La idea es el próximo año tener 17 centros y para ello estamos consultando con MicTic para la financiación. Igualmente, estamos trabajando con las emisoras universitarias, de gobernaciones y alcaldías.

Hoy queremos presentarles la propuesta. Aclarando que prensa no es comunicación, es solo una parte. Comunicación son contenidos culturales. Llenar de contenidos los medios. Partimos a partir de la apropiación social de la cultura. Un punto de vista político, más allá de un



	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 40 de 55
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

elemento de coyuntura. La hipótesis de trabajo es que la comunicación-información constituye una variable estratégica en la consolidación, tanto de la institucionalidad, como de los procesos culturales del país. Institucionalidad para que las secretarías puedan difundir su información. También cuales son los contenidos comunicativos que están trabajando las secretarías.

Las secretarías deben entender que hay que tener una estrategia de comunicación. Las apuestas son:

- Trabajar de manera articulada con los territorios.
- La construcción colectiva será una constante. Queremos hacer alianzas para el próximo plan de acción.
- Será una estrategia de país.
- Trabajamos con flexibilidad en los contextos.
- Transferencia de conocimiento es parte de la reelaboración de la estrategia. Valorar e incluir diversas capacidades. Por ejemplo, estamos llevando emisoras comunitarias de Boyacá a otras partes del país, para que los conozcan.
- Crear en la escasez. El propósito es cómo nos consolidamos.
- Transformar más allá de informar
- Consolidar el sector cultural.

Objetivos

- Informar de manera pertinente y oportuna a los ciudadanos sobre la oferta de la institucionalidad cultural del país, y la manera de acceder a ella.
- Establecer mecanismos para que la institucionalidad cultural esta comunicada entre sí, paralelamente con sus beneficiarios. Por ejemplo, la idea de la Agencia Cultural Información Nacional del País.
- Contribuir a la visibilización de la institucionalidad cultural del país, sus programas, planes y proyectos. Esto más allá de los elementos de coyuntura.
- Aportar a la valoración de la cultura como elemento estratégico en el desarrollo del país.

Cómo (Estrategia de comunicación hacia una información cultural, creativa y transformadora):

- **Sensibilización y cualificación.** Se compartirán elementos de comunicación por una parte, a los directivos de la institucionalidad y a sus responsables de prensa para que la comunicación-información aporte al cumplimiento de las metas estratégicas –talleres-.
- **Transferencia de conocimiento.** Se identificarán experiencias de comunicación-información cultural creativas, y transformadoras que puedan ser compartidas, replicadas y enriquecidas. Es una estrategia de intercambio con personas involucradas al sector. Lo que queremos es que las secretarías con más experiencia para que acompañen procesos en otros departamentos.




Certificado COO5



Certificado COO5



Certificado COO5

	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 41 de 55
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

- **Adecuación institucional:** Fortalecimiento de las oficinas de prensa para que se consoliden como agentes transformadores a partir de su rol de interlocución con los medios y la ciudadanía.
- **Producción y circulación de contenidos culturales.** Afianzar la apuesta de la producción y circulación de contenidos culturales de calidad, pertinentes y que reflejen la diversidad.

PUNTOS DE PARTIDA

- Identificación de apuestas en los distintos niveles.
- Definición de propósitos compartidos.
- Priorización de actividades a desarrollar, herramientas a implementar.
- Caracterización de capacidades instaladas.
- Uso de las capacidades instaladas.
- Transferencia de buenas prácticas.

En el país hay unos elementos de comunicación muy fuertes. Es posible nivelar el tema de comunicación en territorios en los cuales ni siquiera se piensa en dichos temas. Creemos que la cultura debe tener una apropiación social y eso funciona, entre otros, a través de la comunicación. La ventaja que tenemos es el desarrollo tecnológico. Por eso los contenidos culturales es algo que el país está pidiendo a gritos.


COMENTARIOS A LA EXPOSICIÓN

Persona	Comentario
Julio García Herreros – Biblioteca Municipal	¿Cómo lograr trabajar con el área de comunicaciones en los programas que nos comentó?
Argemiro Cortés	El Ministerio de Cultura ha venido creciendo. En los últimos años ha crecido en presupuesto pero sigue siendo pequeño. Nosotros tenemos poquita plata. Para el otro año tenemos 3.800 Millones. Podemos trabajar si hay alianzas y sinergias. Pero en la medida que se logremos resultados van a crecer los presupuestos. Necesitamos crecer, la cultura sin comunicación no sirve. El tema no es fácil, pero hemos venido ganando espacios. Hoy la cultura es parte y motor del desarrollo del país. Pero si hacemos proyectos de gran impacto lo vamos a lograr. Tenemos una alianza con andinarios para que se produzcan contenidos sobre la riqueza cultural de las fronteras. Estamos trabajando con 35 periódicos del país. Pero necesitamos que desde las regiones también se piense en el tema de comunicación. Pensar en proyectos, centros de producción, etc.

Fuentes de Financiación del Sector Cultural

José Ignacio Argote

Queremos hacer una presentación estratégica sobre las fuentes de financiación. Para articularnos como región o al interior de los departamentos. El tema de Regalías es una fuente

	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 42 de 55
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

de financiación que ha sido poco explorada en el sector. La idea es explorar esa fuente. Hay proyectos tipo para descargar, hay otros proyectos que van en camino de aprobación.


En el sentido del propósito del encuentro, del proyecto general a la OCAD, quiero arrancar con las líneas del Plan de Acción 2010-2012, Son muy importantes tener en cuenta nuestras metas, porque son similares a las que ustedes se están planteando.

- Impulsar la lectura y escritura para facilitar la circulación y acceso a la información y el conocimiento.
- Contribuir al desarrollo integral de los niños de 0 a 6 años, promoviendo los derechos culturales
- Fomento a los procesos de formación artística y de creación cultural.
- Fortalecer la apropiación social del patrimonio
- Impulsar y fortalecer las industrias culturales.
- Consolidar el Sistema Nacional de Cultura.

El tema de la financiación en Cultura es que los recursos están atomizados. No obstante, queremos que el círculo gire y que las diferentes fuentes dialoguen. Nosotros creemos que esta es la estructura de las fuentes (ver gráfica). Hay unas fuentes regionales directas, hay otras fuentes locales y nacionales que son indirectas para cultura, también están las fuentes nacionales, los incentivos tributarios, y los proyectos especiales.



Sobre las fuentes existentes las siguientes consideraciones:

	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 43 de 55
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013


- **Las bibliotecas públicas.** Los recursos de bibliotecas se van a usar para conectividad. Para las que ya están conectadas con MinTic, se va a “abrir la llave”, es decir, aumentar el ancho de banda y conectividad.
- **Fondo emprender.** Entrega capital semilla. Se firma el convenio, se disponen recursos para el sector. Pero los jurados no entendían los proyectos del sector y no sabían cómo evaluarlos. Hay que inventarse cosas para que los economistas puedan evaluar el desarrollo de los proyectos.
- También se ha generado una línea de proyectos especiales. Por ejemplo, el Departamento de Prosperidad Social entregó 14.000 millones para capacitar a las familias en procesos de formación en emprendimientos culturales y sociales.
- **Balcoldex –Segundo nivel.** Es una banca de segundo piso. Subsidian la tasa de interés de los créditos. La gente no se presenta porque la banca de primer piso exige los papeles como cualquier parroquiano. Es decir, pedían activos, pasivos, plan de negocio, etc. No habían garantías para poder presentar el proyecto. Pero ya se firmó un convenio con el Fondo Nacional de Garantías para que puedan respaldar a los emprendedores culturales.
- **Findeter.** Es para los habitantes de los centros históricos. Pueden tener un crédito donde compensan la tasa, es decir, parte del interés la paga el banco. La idea es que las personas vivan en sus casas históricas. Lo que se quiere es que los habitantes de los centros históricos puedan acceder a ese crédito
- **Fondo de Desarrollo Cinematográfico.** Es una para-fiscalidad para el cine, que surge con el pago de la boleta. Esta fuente la maneja Proimagenes. El Fondo Fílmico Colombiano también lo está empezando a operar Proimagenes. En el fondo ya hay 25.000 millones de pesos. Hay unos incentivos tributarios para las personas.
- Una apuesta a largo plazo para el sector es que cultura se convierta en un gasto específico social en el Sistema General de Participaciones. Con mayores recursos se genera un círculo virtuoso.
- El tema de los incentivos tributarios todavía está por desarrollar.
- Los proyectos especiales son temporales, son fuentes de financiación de corta duración.

Sobre el Sistema General de Participaciones, la siguiente tabla presenta la caracterización de las reformas a la ley del Sistema General de Participaciones.

Normatividad	Ley 715 de 2001	Ley 1176 de 2007	Ley 1450 de 2011
Sectores	% Asignación		
Educación	58,5	58,5	58,5
Salud	24,5	24,5	24,5
Agua Potable		5,4	5,4
Propósito General	17	11,6	11,6
Cultura	3% de PG	3% de PG	6% de PG
Total	100	100	100

En el tema del impuesto al Consumo. Hasta el 2006 el IVA fue caja menor de los departamentos. En la reforma de 2006 se incluyó la obligatoriedad de la ejecución recursos en conjunto entre los municipios y los departamentos. La contraloría realizó una advertencia al



	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 44 de 55
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

Ministerio en el sentido de la obligatoriedad de realizar un seguimiento al giro de esos recursos. Allí nace el proyecto IVA. Cuando empezamos a hacer seguimiento, vimos que solo el 40% de los recursos estaban ejecutados. Luego del decreto reglamentario, que estableció que nos recursos no ejecutados debían ser devueltos al tesoro nacional, se logró, en el Plan de Desarrollo, que dichos recursos entraran nuevamente al Sector. La decisión allí es que ese dinero se ejecuta en los departamentos donde se efectuó el recaudo, sin embargo, los departamentos pierden decisión. La distribución de recursos de esta fuente de financiación es la siguiente:


Sobretasa	Distribución	Destinación	A quien se giran		
4%	10%	Creación, Fomento y Fortalecimiento de Bibliotecas	MINCULTURA		
	90%	75%	Planes, programas y proyectos deportivos a nivel nacional.	COLDEPORTES	
		* 25%	50%	Programas de fomento y desarrollo deportivo e infraestructura.	DEPARTAMENTOS Y DISTRITO CAPITAL
			**50%	Fomento, promoción y desarrollo de la cultura y la actividad artística, dándole aplicación a la ley 1185 de 2008.	
	100%	Inversión Social			

Ahora bien, la apuesta de financiación más grande tiene que estar en los recursos de Regalías. Para que esto ocurra, el sector debe reforzar sus capacidades para la formulación de proyectos.

COMENTARIOS A LA EXPOSICIÓN

Nombre	Observación
Secretaría Planeación Cúcuta	Yo quedo satisfecho con el evento. Esperamos que vengan recursos del post-conflicto. Vamos a ser muy participes de eso. En Cúcuta una persona sin formación manejaba las finanzas de la ciudad. Casi entramos en quiebra y estamos castigados casi hasta 2018. Hay pocos recursos, los de la estampilla, pero son recursos muy escasos.
Argemiro Cortés	Hemos avanzado pero nos falta. El tema de la cualificación técnica de proyectos. Algo está pasando. Hay un problema de acompañamiento técnico. También hay que reconocer el tema político. Donde está la masa crítica que respalda al sector. Nosotros necesitamos que el sector le hable al país y formule propuestas concretas. También creo que necesitamos procesos de formación. Lo que pasa es que somos muy ineficientes en muchos sectores.
Gerardo	Un punto necesario como región, en términos de desarrollo regional, son las prácticas de liderazgo que tenemos. La corrupción administrativa tiene un impacto muy grande, más que la guerrilla. A quién le echamos la culpa. El centro de poder ha estado en esta región, pero no hemos tenido la capacidad para sostener nuestro desarrollo. Cúcuta fue la primera ciudad con energía en el país. Pero ahí nos quedamos.



	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 45 de 55
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

	<p>Para el proyecto de regalías. Consideramos importante los procesos de formación. El problema es que estamos muy bien formados para construir lo individual y no lo colectivo. La cultura es un elemento transformador de la realidad de los hombres. Si logramos trabajar la participación ciudadana, el ejercicio de la ciudadanía democrática cultural, creo que nos fortaleceríamos. Transformaríamos así la realidad de las personas. Asumiríamos un papel protagónico ya que no seríamos solamente entretenimiento.</p> <p>Por eso yo considero muy importante un componente de formación cultural y de gestión. También de participación. La capacidad de trabajo en equipo de los santandereanos es muy baja. El trabajo en equipo no se enseña, se aprende en la práctica.</p>
--	---

VI. EXPOSICIÓN DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS

El **Sistema General de Regalías -SGR-** está constituido por el conjunto de ingresos provenientes de la explotación de recursos naturales no renovables, sus asignaciones, órganos, procedimientos y regulaciones. Los principales actores del Sistema son la Comisión Rectora, el Departamento Nacional de Planeación, el Ministerio de Minas y Energía, el Ministerio de Hacienda, Colciencias, y los Órganos Colegiados de Decisión y Administración –OCAD-. El Sistema General de Regalías, tiene como principios los siguientes:


1. **Ahorro para el futuro.** Regalías para estabilizar la inversión regional
2. **Equidad.** Regalías para todos
3. **Competitividad regional.** Regalías motor del desarrollo regional
4. **Buen gobierno.** Uso eficiente y con probidad

Elementos diferenciadores del sistema son los siguientes:

- Las regalías serán de **libre inversión**.
- La inversión se definirá en los “**Órganos Colegiados de Administración y Decisión -OCAD-**”, los cuales designaran el ejecutor de los proyectos.
- El SGR podrá financiar **estudios y diseños**.
- Se financiarán principalmente **proyectos de impacto regional** (más de un departamento o municipio.).
- Se creó el **Sistema de Monitoreo, Seguimiento, Control y Evaluación**, administrado por el DNP.

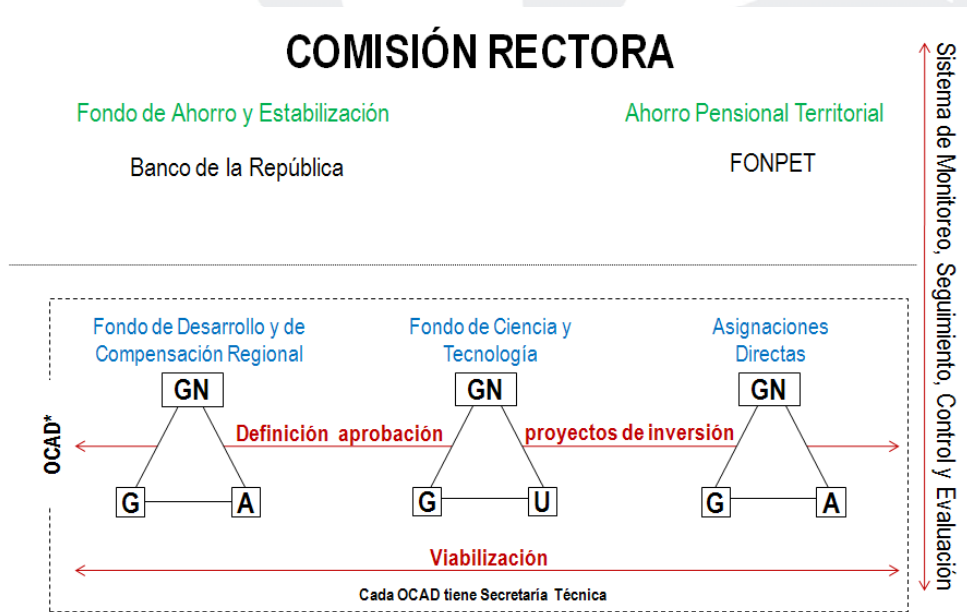
En este contexto, dentro del marco normativo que reglamente la operación del Sistema, se destacan los siguientes instrumentos debido a que reglamentan lo relacionado con el funcionamiento del Sistema y la presentación de proyectos:



	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 46 de 55
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

Ley 1530 del 17 de mayo de 2012	<i>Por la cual se regula la organización y el funcionamiento del Sistema General de Regalías.</i>
Decreto 1949 del 19 de septiembre de 2012	<i>Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley No. 1530 de 2012 en materia presupuestal y se dictan otras disposiciones.</i>
Acuerdo 13 de 2012	<i>Por el cual se establecen los requisitos para la viabilización, aprobación y ejecución de los proyectos de inversión financiados con cargo al SGR, y otras disposiciones.</i>


El siguiente esquema resume el funcionamiento de las distintas instancias que componen el Sistema:

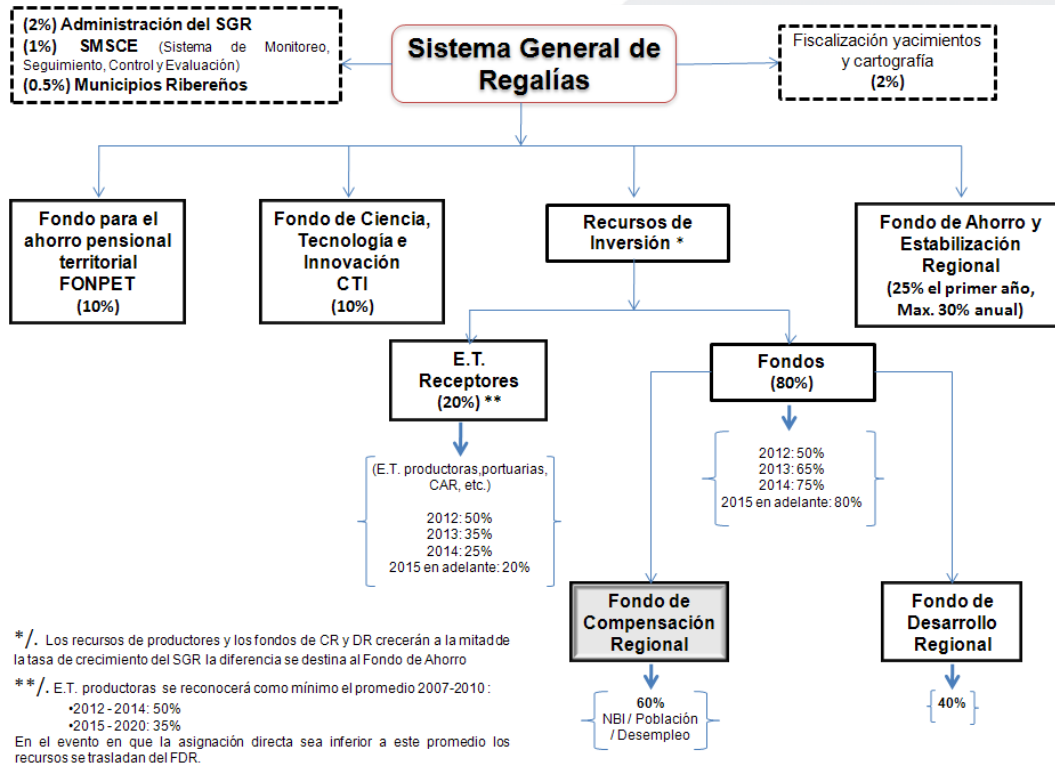


* Órgano Colegiado de Administración y Decisión

Los OCAD tienen como funciones evaluar, priorizar y viabilizar proyectos; aprobar recursos para los proyectos, designar el ejecutor del proyecto y la interventoría, y conformar los comités consultivos. Este último, con el fin de dar viabilidad a los proyectos apoyándose en personas jurídicas públicas y privadas, o personas naturales con experiencia y reconocida trayectoria e idoneidad. El esquema de funcionamiento del Sistema se describe en el siguiente gráfico. Allí se observa la asignación de recursos que se realizó para los años 2013 y 2014 –el presupuesto del SGR tiene una vigencia bianual-. En todo caso, el objetivo es que se otorguen los recursos a proyectos de desarrollo, ya sean regionales, que involucren a más de un departamento o más de un municipio. Aunque también pueden ser proyectos de un municipio.



 MinCultura Ministerio de Cultura	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 47 de 55
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013




Empezamos a ver en esta región, los proyectos culturales podrían ser una buena apuesta. Esto porque los municipios son muy pequeños y los recursos que reciben son muy bajos. Igualmente, hay que considerar que todo lo que implique invertir en el recurso humano da muy buenos retornos en el mediano plazo. Los proyectos de inversión que son presentados a regalías tienen las siguientes características:

- Pertinencia, oportunidad y conveniencia
- Viabilidad jurídica, técnica, financiera, ambiental y social.
- Sostenibilidad, para financiar el funcionamiento del proyecto.
- Impacto, contribución al cumplimiento de metas locales, sectoriales y regionales.
- Articulación con planes y políticas de las entidades territoriales.

El ciclo de proyecto es así:

- La formulación de un proyecto puede hacerla cualquier persona u entidad. En la Metodología General Ajustada, que es una mezcla entre marco lógico, árbol de problemas, etc. Por ejemplo, pasa mucho que cuando se monta un proyecto en MGA se generan inconsistencias en los formatos. Por ello, se debe tratar siempre el proyecto sea coherente.
- A medida que se presentan proyectos, se va mejorando la capacidad de formulación de proyectos.



	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 48 de 55
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

- Luego el proyecto pasa a planeación del municipio para revisión de requisitos. Si el proyecto cumple los requisitos, se radica y se realiza un concepto de verificación y de oportunidad solicitado a planeación y al comité consultivo para que determine si el proyecto está listo para votación y aprobación.
- Los proyectos deben cumplir los lineamientos del acuerdo 13. Para cultura el acuerdo establece que es el Ministerio de Cultura quien determinará los lineamientos para la presentación de proyectos del sector.
- Luego de que proyecto pase a Secretaría Técnica del OCAD, si es municipal, el concepto técnico lo realiza la misma secretaría técnica. Si es un proyecto regional, el concepto pasa a concepto por los Ministerios del sector respectivo.
- Si los conceptos son aprobatorios, el proyecto va a votación y aprobación. En ese momento, el OCAD puede citar al formulador para sustentación del proyecto.


Para radicar un proyecto se requiere contar con los siguientes requisitos formales:

- Carta de presentación de solicitud de recursos –nombre, valor, recursos solicitados, cofinanciación, entidad ejecutora, tiempo de ejecución y sector de inversión_
- MGA
- Certificado de Planeación que está acorde con el Plan de Desarrollo.
- Certificado de Planeación que está acorde con el POT
- Certificado de tradición y libertad de 3 meses.
- Autorización del Ministerio en caso de PEMP
- Autorización del ICANH en caso de patrimonio arqueológico
- Autorización de la autoridad que haya hecho declaratoria BIC
- Certificado que la obra no está en zonas de alto riesgo.
- Presupuesto detallado y precios unitarios
- Estudios y diseños de las obras.
- Certificado que el proyecto no tiene otras fuentes –Planeación.

Algunos puntos a tener en cuenta:

- En el OCAD el proyecto lo radica planeación del Municipio o Departamento.
- Si el proyecto está listo para el OCAD; se citan los miembros para votación. El formulador del proyecto va a defender el proyecto.
- Las fichas para las certificaciones son similares a las que manejan en los departamentos. Aunque cada administración tenga las dinámicas diferentes para las certificaciones, los requisitos se deben cumplir.
- Los OCADs se reúnen cada dos meses en promedio.
- Los requisitos que establece el Acuerdo 13 para cultura son:
 - *Para proyectos de intervención en un bien inmueble de interés cultural del ámbito nacional, se debe anexar por parte del Ministerio de Cultura la autorización para la intervención y deberá contar con su respectivo Plan Especial de Manejo y Protección.*



	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 49 de 55
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

- *Rehabilitación de espacios culturales: anexas el plan de administración, operación y mantenimiento en el cual se especifique el programa de uso y actividades.*
- **Bibliotecas públicas:** construcción nueva o ampliación, adecuación, mejoramiento o rehabilitación.
- **Escuelas de música:** construcción nueva o ampliación, adecuación, mejoramiento o rehabilitación.
- Luego de la aprobación vienen la ejecución. Los ejecutores son los municipios.
- Cúcuta tiene una situación especial porque en 2010, ante la quiebra del municipio, se estructuró un plan de pagos dentro lo que se incluyeron los recursos de regalías. En todo caso, debe sesionar un OCAD para que se diga que los recursos van a ser usados en el pago de dicha deuda.


En el caso de la Región Centro Oriente, los recursos disponibles pueden resumirse en el siguiente cuadro:

4 Octubre de 2013		Total asignado 2012-2013-2014	Total Aprobado a Octubre 2013	Pendiente por aprobar
Centro - Oriente	Región	\$ 843,344	\$ 355,194	58%
	Departamental	\$ 304,976	\$ 220,279	28%
	Boyacá	\$ 98,104	\$ 79,601	19%
	Bogotá D.C.	\$ 1	\$ 0	100%
	Cundinamarca	\$ 8,689	\$ 8,689	0%
	Norte de Santander	\$ 18,037	\$ 17,885	1%
	Santander	\$ 180,144	\$ 113,924	37%
	Municipal	\$ 469,426	\$ 205,920	56%

En la región solo se han aprobado 11 proyectos para cultura. En esos proyectos e incluyen temas como la recuperación de escenarios, la adecuación de casas de cultura y la promoción de la cultura y el deporte. Esos proyectos equivalen a 50.000 millones de pesos. Los proyectos corresponden a los departamentos de Santander y Cundinamarca. También hay que considerar que el Ministerio de Cultura tiene proyectos tipo sobre Bibliotecas, Casas de Cultura y Escuelas de Música que pueden ser usados por los Municipios.

Para finalizar, algunas conclusiones de la exposición:



	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 50 de 55
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

- El sector cultura puede priorizar proyectos en el SGR. Si formulamos bien vamos a acceder a los recursos. Esto es una competencia. Quien mejor presente el proyecto gana.
- La palabra priorizar es compleja. Pero entre todos debemos seleccionar algo que pueda aportar mucho en la región y meterle toda la ficha a ese proyecto.
- Es muy importante el ejercicio de árbol de problemas y soluciones. Eso requiere no solo la visión de los funcionarios, sino también la participación de la gente.
- A pesar las opiniones sobre el SGR; creemos que es una oportunidad de crecimiento para el país. La presentación de proyectos va mejorando. Una cosa es diseñar las políticas y otras cosas es aplicar proyectos.
- Es una oportunidad de desarrollo y de cambio de mentalidad para dejar de pensar en lo individual para pensar en lo colectivo.


COMENTARIOS A LA EXPOSICIÓN

Nombre	Observación
Henry Carrizales	¿Qué beneficio tiene la gente que presenta un proyecto?. Porque la gente no puede ejecutar el proyecto cuando es su iniciativa privada. Los costos a veces son muy altos para la formulación. Por eso los proyectos son casi todos de iniciativa gubernamental. Una pregunta, ¿Los proyectos se aprueban por la totalidad de su valor?
María Claudia Parias	La Guajira y Cauca han financiado todo su plan cultural por recursos de regalías. Los recursos asignados al sistema dependen de la producción de hidrocarburos. Ahora, Si queremos plantear un proyecto largo de ejecución. ¿Cuáles son los tiempos? Por ejemplo, un laboratorio creativo de cine, eso no se hace en poco tiempo.
DNP	El proyecto tiene que ser funcional, se aprueban los recursos de acuerdo a la funcionalidad del proyecto. También hay que tener en cuenta que los recursos del SGR no se vencen. Si no se gastan en vigencia se ahorran para la siguiente vigencia. Hay municipios que buscan acumular recursos para poder construir luego mejores proyectos. Adicionalmente, el proyecto no puede ser un gasto recurrente. Tiene que tener un cierre y un fin. La ejecución es bianual. El proyecto puede aprobar vigencias futuras por la mitad de la siguiente viabilidad. Es decir, proyectos que duren 3 años. Si el proyecto se ejecuta al año siguiente de su aprobación, se requiere la actualización de los precios del mismo.

VII. IDEA DE PROYECTO REGIONAL PARA REGALÍAS

Muchas gracias a todos los participantes en este importante encuentro. Para el Ministerio la cuestión de la información es un tema fundamental en la toma de decisiones. En cultura, muchas cosas se deciden por percepciones y no por investigaciones. Por ello, creemos que al próximo gobierno le vamos a dejar herramientas para que pueda direccionar una buena política cultural para seguir adelante y que responda a las necesidades del país.



	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 51 de 55
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

Un país que se ha pensado desde Bogotá es un país complejo desde el campo cultural. El enunciado de la diversidad no se ha traducido en un diagnóstico real. Creemos que el Ministerio de Cultura es un facilitador de los procesos de las comunidades. Pero para llevar a cabo ese compromiso, requerimos contar con información oportuna, que no esté centralizada y que hable de la realidad cultural de los diversos territorios del país.

Este trabajo es un reto enorme. Nos podemos equivocar porque tenemos una gran cantidad de información sin procesar, pero estamos seguros que vamos a hacerlo bien y a contribuir a la comprensión de la cultura.


PROPUESTA DE PROYECTO CONJUNTO PARA PRESENTACIÓN AL SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS

La discusión sobre la idea de proyecto que será desarrollada por la región para su presentación al OCAD, incluyó las siguientes propuestas:

Idea de proyecto	Descripción-observaciones
Construcción del centro binacional de bellas artes	<ul style="list-style-type: none"> • Hubo destrucción de la identidad regional al desaparecer ese centro de bellas artes. • Puede ser itinerante para que los demás municipios se apropien de ese centro de bellas artes. • Involucra al Canto, danza, artes escénicas. Incluye actividades como Formación, festividades, encuentros (circulación). Encuentros barriales, locales y regionales.
Ruta Libertadora	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto de tipo turístico cultural que permita la circulación de los artistas y consolide el tema patrimonial • Consolidación del inventario patrimonial material e inmaterial • Ayudaría a elevar niveles de competitividad de los artistas. • La ruta libertadora (Boyacá, Santander, Cundinamarca) Infraestructura patrimonial, circulación de artes.
Centro de innovación regional para la creación cinematográfica	<ul style="list-style-type: none"> • Surge por el impacto que tiene la línea de cine en el festival de cultura. Estamos desarrollando procesos con recursos propios. Desde el punto de vista regional podemos desarrollar varios componentes. • Fortalecer el desarrollo económico, la línea de desarrollo audiovisual y Hacer auto-sostenible el proceso. • Que tenga un apoyo técnico para el fortalecimiento departamental de la línea de cinematografía • Crear un centro de memoria audiovisual -desarrollo de las líneas artísticas. • Crear un centro de innovación, con formación para producción (técnicos, sonido, etc.); inventario de locaciones regionales; edición y producción; y estímulos para la creación

Sobre esas propuestas se formularon los siguientes comentarios, los cuales vale la pena destacar:



	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 52 de 55
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013


- Lo que queremos es apuntarle a que florezca nuestro proyecto de cultura regional.
- A regalías se pueden presentar varios proyectos. Donde más hay recursos es en la bolsa regional, por ende tiene que ser proyectos de más de dos departamentos. Si es el de cinematografía, tendría que involucrarlos a todos.
- Hablar de alfabetización digital es que es muy difícil desde la región. Yo hablo por los 400.000 habitantes de Catatumbo y que tienen muchas necesidades. Estos ejercicios están muy centrados en los centros urbanos. Alguien debería tenerlos en cuenta. En términos de región lo vemos muy complejo.
- Los procesos cinematográficos más importantes se están realizando en Amazonas, Arauca, muchos lugares donde la conectividad no es la mejor. Lo audiovisual es la forma más efectiva para rescatar tradiciones. Se requieren centros especializados pero no solo eso, sino también porque existen espacios subutilizados. En últimas se trata de la gente, de sus creaciones. La riqueza está en nuestra gente, en la posibilidad de que la gente puede intercambiar.
- Tenemos muchas necesidades regionales que no estamos cubriendo. Hay varias cosas: una cosa, estamos trabajando en conectividad pero no estamos pensando en la producción de contenidos.
- Las infraestructuras son medios, no fines. Hay que separar los procesos de las infraestructuras. Una cosa distinta son los procesos de apropiación de la tecnología. A excepción de los municipios que tienen banda ancha, con los demás municipios es muy difícil.
- Con la ruta nos quedamos cojos porque pensamos en todos los lugares que debería tener la ruta en relación con los PEMP.
- Queremos potenciar el desarrollo regional. Podemos identificar que tiene cada departamento para tener un proceso exitoso. Nosotros este año hasta ahora vamos a empezar a ejecutar cinematografía con recursos. Pero también tenemos muchos problemas. Tenemos municipios a los que hay que llegar a caballo. Pero no queremos eximir a las personas de festivales de cine. Ahora tenemos solo 10.000.000 fuimos a municipios todo el año. Se trata de tener la voluntad. Se trata de integrar al departamento, y procesos autosostenibles.

Finalmente, la idea de proyecto aprobada fue la siguiente:

PROBLEMÁTICA

La Región Centro Oriente enfrenta múltiples dificultades: Por un lado, la institucionalidad cultural en los departamentos y municipios de la región es frágil; los recursos son limitados y existen debilidades en las capacidades técnicas para la formulación de proyectos y los sistemas de información cultural. Por otra parte, es necesario fortalecer los procesos de creación y circulación de las expresiones artísticas y culturales, contenidos audiovisuales, realizar inventarios y listas representativas del patrimonio cultural existente, entre otros. Finalmente, aún no existen iniciativas conjuntas que permitan a la región reconocerse y crear esquemas de colaboración e intercambio de experiencias y conocimientos.



	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 53 de 55
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

Sin embargo, en la región existen oportunidades para el trabajo conjunto, lo anterior sustentando en los procesos de formación artística y cultural de los territorios, las acciones de fortalecimiento de los sistemas departamentales y municipales de cultura, y los avances en temas como la red de bibliotecas o infraestructura cultural.

JUSTIFICACIÓN

La idea de formular e implementar un proyecto conjunto a nivel regional, para su presentación al Sistema General de Regalías, apunta a la constitución de una plataforma de creación e intercambio para fortalecer la identidad regional, la idea de región y visibilizar el sector cultura en las agendas públicas. Igualmente, permitirá aprovechar las posibilidades de financiación que ofrece el Sistema General de Regalías, así como optimizar recursos y mejorar el impacto de las iniciativas culturales. Finalmente, se espera aprovechar la experiencia de los territorios en iniciativas como el Festival Internacional de la Cultura en Boyacá, los Centros Locales de Arte y Cultura para la Infancia y la Niñez en Bogotá, o el Sistema departamental de formación artística y musical en el Norte de Santander, por solo citar algunos ejemplos.

IDEA DE PROYECTO

La idea de proyecto que fue concertada con los responsables de cultura de los departamentos y ciudades capitales del Centro Oriente, consiste en la creación de *“CENTROS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y CONTENIDOS DIGITALES”*.

Esta idea se sustenta en el interés que existe en algunas entidades territoriales de lograr encadenamientos productivos a partir de las artes audiovisuales –dentro de lo que se incluye la cinematografía-. Igualmente, y pese a que en la región se presenten limitaciones de conectividad, existen fortalezas para el desarrollo de este tipo de proyectos, las cuales se expresan en desarrollos tecnológicos existentes en la ciudad de Bogotá, el creciente interés entre la población joven por los medios audiovisuales. Incluso, este proyecto puede contribuir a generar contenidos que permitan la apropiación social del patrimonio cultural. Igualmente, este proyecto contribuirá a la fortalecer los vínculos y los lazos de comunicación e intercambio entre la institucionalidad, los artistas y los gestores culturales en la región.


COMPONENTES DEL PROYECTO

El proyecto regional funcionará a partir de 4 nodos regionales, los cuales se ubicarán tentativamente en las siguientes ciudades:

- **Cundinamarca:** Fusagasuga o Zipaquirá
- **Norte de Santander:** Cúcuta
- **Santander:** Bucaramanga, San Gil o Barichara
- **Boyacá:** Villa de Leyva

La ciudad de Bogotá, por su grado de desarrollo, será centro de la plataforma tecnológica y punto de enlace regional entre las diferentes líneas del proyecto.



	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 54 de 55
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

La población objetivo del proyecto será niños, niñas y adolescentes con necesidades de formación, creación y circulación de contenidos audiovisuales. Las líneas de acción previstas para el desarrollo de la iniciativa son las siguientes:

- **Mapeo de creadores, experiencias y procesos (investigación):** Es fundamental para el desarrollo del proyecto conocer el estado actual de la producción y circulación audiovisual de la región.
- **Infraestructura:** Hace referencia a los espacios requeridos para la implementación de las diferentes líneas de acción del proyecto. Incluye la adecuación, recuperación de espacios para exhibición.
- **Dotación:** Implica la adquisición de elementos y equipos necesarios para el desarrollo de los procesos creativos y de formación audiovisual.
- **Formación:** Realización de actividades de formación con niños, niñas y adolescentes. Dicha formación tendrá distintos componentes, relacionados con la producción de contenidos audiovisuales. Incluye además la formación de públicos y de formadores.
- **Creación de contenidos:** Fomento a la creación a través de una Línea de estímulos a creadores, colectivos y organizaciones artísticas.
- **Circulación:** Actividades de intercambio entre los actores culturales vinculados a los centros. Incluye residencias, pasantías, entre otras.

Las líneas específicas del proyecto en cada territorio son las siguientes:

- **Bogotá:** Convergencia en tecnología
- **Boyacá:** Fomento a la producción cinematográfica
- **Cundinamarca:** Recuperación memoria
- **Norte de Santander:** Producción rodante / laboratorio móvil

ASPECTOS A TENER EN CUENTA

- Las líneas de proyecto a nivel local tendrían énfasis a partir de las particularidades de cada departamento
- Cada departamento debe evaluar la infraestructura que requiere para poner en marcha los centros de desarrollo artístico y cultural. Esto implica definir si se realizarán adecuaciones a infraestructuras existentes, o si se requiere la construcción de nuevos espacios –caso Boyacá. En caso de construcción de nuevos equipamientos, se tendrán en cuenta los proyectos tipo en materia de infraestructura que existen en el Ministerio.
- Lograr el apoyo de los Gobernadores, Alcaldes y Secretarios de Planeación es fundamental para la formulación y la aprobación de la iniciativa.
- Cada territorio debe estudiar las fuentes de financiación de las que dispone. Lo anterior con el fin de apalancar recursos que mejoren las posibilidades de aprobación de la iniciativa.
- Es necesario establecer acuerdos para la formulación del proyecto según la metodología MGA y los requisitos exigidos por los OCAD para la aprobación.




Certificado COO



Certificado COO



Certificado COO

	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 55 de 55
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

- El proyecto regional debe tener además un componente social de trabajo que permita la democratización de las nuevas tecnologías, la generación de contenidos y mejorar el acceso en comunidades con dificultades.
- Es necesario tener en cuenta programas del Ministerio como los LASO, esto debido a que el proyecto regional puede articularse a la experiencia de dichas iniciativas.
- Uno de los espíritus del proyecto es lograr que las zonas con mayores carencias se equiparen o disminuyan la brecha frente a otros lugares con mayor grado de desarrollo. Para ello, el compromiso de colaboración de los territorios es un factor clave.

RUTA DE TRABAJO Y COMPROMISOS

Idea básica del proyecto
 Dirección de Fomento Regional – 2 cuartillas-
Fecha de entrega: 29 de octubre

Comité técnico de formulación: Boyacá, Cundinamarca y Bogotá

Creación y coordinación comunidad virtual google para comunicación
 Dirección de Fomento Regional
 Fecha de entrega: 1 de noviembre

Envío de cronograma de trabajo por parte de los territorios:
 Fecha de entrega: 1 de noviembre.



Certificado COO5



Certificado COO5



Certificado COO5