	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 1 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

RELATORÍA GENERAL JORNADA REGIONAL DE CULTURA EJE CAFETERO

Contenido

I. PRESENTACIÓN.....	2
II. PALABRAS DE BIENVENIDA	2
III. EXPOSICIONES RESPONSABLES DE CULTURA.....	5
EXPOSICIÓN CALDAS	5
EXPOSICIÓN QUINDÍO	8
EXPOSICIÓN ANTIOQUIA.....	11
EXPOSICIÓN RISARALDA.....	15
EXPOSICIÓN ARMENIA	18
EXPOSICIÓN PEREIRA	20
IV. CONVERSATORIO CULTURA Y REGIÓN EN EL EJE CAFETERO – Fabio Rincón	24
V. EXPOSICIONES DIRECCIONES	32
Paisaje Cultura Cafetero.....	32
Dirección de Comunicaciones	39
Fuentes de Financiación del Sector Cultural.....	46
VI. EXPOSICIÓN DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	50
VII. IDEA DE PROYECTO REGIONAL PARA REGALÍAS	59
ACUERDOS Y COMPROMISOS FINALES	64




Certificado COO5



Certificado COO5



Certificado COO5

	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 2 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

I. PRESENTACIÓN

El Encuentro regional del Eje Cafetero, realizado en la ciudad de Pereira (Risaralda) el 30 y 31 de octubre y 01 de noviembre de 2013 tuvo como propósito principal *Facilitar un espacio de diálogo y sinergia entre los departamentos y ciudades capitales que integran la Región del Eje Cafetero, con el fin de identificar temas de interés, apuestas y prioridades comunes que contribuyan al desarrollo cultural de este territorio.* En particular se buscó motivar la reflexión en torno a la cultura como eje estratégico del desarrollo regional; propiciar el diálogo e intercambio sobre intereses comunes de los departamentos y ciudades capitales que componen la Región; promover la formulación de proyectos regionales de cultura para el Sistema General de Regalías; socializar el balance de las fuentes de financiación en cultura de los 3 últimos años; y generar un espacio de diálogo y reflexión en torno a la importancia de la comunicación e información como variable estratégica para la consolidación y fortalecimiento del sector cultural.

La realización del encuentro estuvo a cargo de la Dirección de Fomento Regional. La agenda se organizó en torno a exposiciones de los responsables de cultura invitados, entre quienes se encontraban representantes de las ciudades de Pereira, Manizales Medellín y Armenia, y de los departamentos de Antioquia, Risaralda, Caldas y Quindío. Posteriormente, el profesor Fabio Rincón realizó una exposición sobre las visiones culturales del desarrollo de la región. Igualmente, se contó con la participación de la Dirección de Patrimonio, la Dirección de Comunicaciones y la Oficina de Planeación del Ministerio de Cultura. Para cada uno de los espacios de trabajo se presenta en este documento un resumen de los elementos centrales de la exposición. Posteriormente, se documentan las preguntas y comentarios realizados por el auditorio, buscando la mayor fidelidad posible en la reseña de los mismos. Lo anterior con el fin de reconocer las inquietudes y temas de mayor interés para los asistentes.

El Ministerio de Cultura de Colombia, con el compromiso de contribuir a la generación y transmisión de de conocimiento en torno a la cultura, espera que el presente documento, que presenta las memorias de las presentaciones y discusiones realizadas durante la jornada de trabajo, sea de interés de agentes y organizaciones del sector, así como para la ciudadanía en general.

II. PALABRAS DE BIENVENIDA

En nombre de la Ministra de Cultura, Mariana Garcés Córdoba, les doy la más cálida bienvenida a ésta reunión regional de cultura 2013 organizada por la Dirección de Fomento Regional. Quiero compartir con ustedes las razones que nos animan para realizar esta reuniones regionales que hace mucho tiempo no se llevaban a cabo en el territorio y que retomamos con el ánimo de escudriñar en nuevas formas de asociación regional que jalonen procesos de desarrollo cultural integral en la zona.





Certificado COO5



Certificado COO5



Certificado COO5

 	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 3 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

La riqueza de la región Eje Cafetero es inmensa. Es un territorio que se destaca por su riqueza cultural y natural, reflejada en sus tradiciones, modos de vida, paisajes, manifestaciones artísticas y su patrimonio material e inmaterial, donde podemos resaltar eventos y procesos de gran reconocimiento a nivel nacional como El Festival de Teatro de Manizales, El Desfile del Yipao, Las Fiestas del Café, El Carnaval del Diablo en Riosucio Caldas, la Feria de las Flores, Medellín como ciudad innovadora, el concurso Nacional del Bambuco Patrimonio Nacional, las casas de la cultura y las Redes de Bibliotecas Públicas en todos los departamentos de la Región, entre muchos otros. Un eje articulador de tres departamentos de la región, es la inclusión del Paisaje Cultural Cafetero en la lista mundial de patrimonio inmaterial de la Humanidad de la Unesco.

Si bien en la actualidad la región se destaca en el ámbito nacional por su desarrollo social y económico, persisten problemáticas en materia de desempleo, pobreza, salud, vivienda, saneamiento básico, entre otras; indicadores que dan cuenta de la necesidad de implementar políticas y programas que apunten a un desarrollo integral, que se reflejen en el bienestar y la calidad de vida de las personas y que permitan generar capacidades para el desarrollo autónomo de los territorios. Allí, la cultura entra a jugar un papel fundamental como factor que incide, y hace posible, un desarrollo humano sostenible.



En esta perspectiva, el Gobierno Nacional, a través de la reforma al Sistema General de Regalías, se ha propuesto destinar los recursos obtenidos a partir de la explotación de los recursos mineros y energéticos, a fortalecer el desarrollo regional en todo el país, creando un esquema de distribución que beneficia, no solo a los municipios productores, sino a la totalidad del territorio. Lo anterior, desde las metas trazadas en el Plan Nacional de Desarrollo, que ha definido tres grandes pilares: 1) La innovación; 2) Las políticas de competitividad y productividad; y 3) impulso a las “locomotoras” (minería, vivienda, agricultura, infraestructura) como bases para el crecimiento económico y social, e impulso necesario para la prosperidad.

Desde la visión consignada en el Plan Nacional de Desarrollo: Prosperidad para todos, los sectores debemos buscar distintas formas de alcanzar la consolidación de estructuras territoriales regionales. En este sentido, los siguientes propósitos del Gobierno anima la reunión que estamos celebrando el día de hoy:

- Brindar lineamientos estratégicos regionales para articular los planes de desarrollo de las entidades territoriales con las políticas nacionales.
- Fomentar una institucionalidad fortalecida para el diseño e implementación de políticas regionales diferenciadas.
- Identificar esquemas de asociatividad regionales que posibiliten las alianzas y sinergias para el desarrollo de proyectos integrales.

En el marco de los esquemas de trabajo regionales, ya no se trata solamente implementar proyectos desde uno u otro municipio o departamento. El Estado Colombiano le ha apostado a un desarrollo a escala regional, lo que implica la elaboración de proyectos conjuntos, que se



 	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 4 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

fundamenten en los aspectos que aglutinan a los departamentos y municipios, y que generen beneficios compartidos. Para que esto sea posible son fundamentales los procesos de planeación desde una lógica regional. Planificar es prever y decidir hoy las acciones que transformarán la situación actual en una situación deseada y posible, utilizando eficiente y racionalmente los recursos disponibles. La planeación implica entonces pasar de las intenciones a las acciones y vislumbrar los efectos e impactos deseados con nuestra acción.

Lo anterior significa aprovechar las oportunidades existentes, potenciar nuestras fortalezas, transformar nuestras debilidades, solucionar los problemas y atender las necesidades. Esto exige concertar y crear acuerdos para establecer apuestas de desarrollo compartidas en el mediano y largo plazo, fijar objetivos, formular acciones y hacer seguimiento al resultado de nuestra intervención. Las características esenciales que deben guiar un proceso de planificación a escala regional son: la prospectiva –explorar escenario o alternativas de futuro probables-, la integralidad, la optimización de procesos y de recursos, la articulación interinstitucional, la equidad, la asociatividad territorial, la flexibilidad y la evaluación.

La manera como se concreta este esfuerzo común es a través de un proyecto, que esperamos sea presentado a los Órganos Colegiados de Administración y Decisión –OCAD- que administran los recursos del Sistema General de Regalías y son los responsables de valorar los proyectos de inversión sometidos a su consideración, así como evaluar, viabilizar, aprobar y priorizar la conveniencia y oportunidad de financiarlos. En los Órganos colegiados tienen participación el gobierno nacional, departamental y municipal, así como otros actores que actúan como instancia de asesoría y acompañamiento.


Por esta razón, llevar proyectos de cultura a los OCAD es una tarea que el sector debe asumir cada vez con mayor compromiso. Conocer y comprender la “Metodología General Ajustada para la Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Pública (MGA)”, que es el instrumento técnico establecido para la presentación de proyectos requiere un esfuerzo adicional de traducir a un lenguaje técnico las apuestas en materia de desarrollo cultural de nuestros territorios, lo anterior buscando proyectos de alto impacto que se generen desde las regiones. En últimas, lograr que la región construya y haga realidad buenos proyectos, y sobre todo, proyectos comunes que beneficien a las comunidades de las distintas regiones del país.

El camino hacia la prosperidad pasa necesariamente por una reducción de las desigualdades regionales y de las brechas de oportunidades que existen en Colombia. Por ello, y por la existencia y disponibilidad de fuentes de financiación que no han sido utilizadas por nuestro sector, proponemos estas reuniones regionales como la plataforma para soñar conjuntamente en el desarrollo cultural que queremos para todos.

Saludo de Bienvenido Diego Gómez

Buenos días a todos. Bienvenidos. Tenemos que lograr establecer apuestas como región. Es importante para los proyectos de cultura que logremos compartir nuestros intereses. Hemos



	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 5 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

tenido la oportunidad de viajar por todo el departamento y eso nos da certeza del buen trabajo que viene haciendo el ministerio en las provincias. Agradezco y estoy seguro que este evento va a resultar en cosas muy valiosas para la región.

Agenda de trabajo

A los colegas de los departamentos y de las ciudades capitales quiero decirles que esta es una oportunidad maravillosa para el Ministerio. Desde la primera reunión de secretarios de cultura en el mes de abril, tuvimos la certeza de la necesidad de retomar el trabajo de región. Estos encuentros que estamos realizando el país, y que corresponden al ordenamiento del Sistema General de Regalías, exige que empecemos a trabajar de manera regional. Tenemos que lograr sinergias, gestionar proyectos, hacer procesos de circulación, aprender de esos departamentos que tienen experiencias exitosas y aportar desde nuestros conocimientos.

Por eso hemos querido propiciar esos encuentros. Son ustedes los que deben compartir sus ideas, y que se generen oportunidades para presentar proyectos que generen recursos para la región. Buscamos que encontremos los puntos comunes y divergentes. En primer lugar, queremos escuchar sobre el trabajo que vienen haciendo las regiones para el desarrollo de sus procesos culturales.

III. EXPOSICIONES RESPONSABLES DE CULTURA

EXPOSICIÓN CALDAS

En el departamento del Caldas estamos desarrollando 4 programas en materia de cultura: 1. Desarrollo artístico y cultural; 2. Lectura y escritura; 3. Infraestructura cultural; y 4. Patrimonio e identidad cultural. En el desarrollo de esos programas se ha logrado lo siguiente:

- **Desarrollo artístico y cultural:** Dividido en los siguientes subprogramas:
 - **Sistema de Información Cultural.** Nosotros contamos con un sistema que nos permite recopilar, validar, sistematizar y publicar el quehacer cultural del departamento. Allí tenemos un inventario del patrimonio material e inmaterial. Eso nos permite tener un acceso directo por región y municipio a la información, que nos da la oportunidad para realizar las llamadas "*rutas de identidad del departamento*". También damos soporte técnico en el software SIABUC a las bibliotecas públicas del departamento. La idea es que la información no se quede centralizada sino que vaya los 27 municipios de Caldas.
 - **Apoyo a las Iniciativas culturales municipales.** Representados en eventos, producciones, encuentros, jornadas culturales, procesos de formación de las entidades y agentes culturales. Apoyamos las diferentes áreas artísticas.
 - **Programa de lectura y escritura.** Implementación de estrategias de promoción a la lectura y escritura en todo el departamento. Tenemos allí actividades con




Certificado COO5



Certificado COO5



Certificado COO5

	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 6 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

las bibliotecas públicas municipales y le hacemos seguimiento a los indicadores del plan.

- **Sistema Departamental de Cultura.** Logramos la conformación de los 26 consejos municipales de cultura, el consejo departamental de cultura y los de áreas artísticas: música, danza, teatro, cinematografía y literatura. Estamos trabajando en la conformación del consejo de artes plásticas. Allí hay un reto porque hay consejos que trabajan más que otros. Pero estamos revisando que falencias y debilidades tenemos para aplicar un plan de mejoramiento.

- **Patrimonio cultural:** Allí tenemos varios programas

- **Patrimonio e identidad cultural de caldas:** 6 inventarios y registros de Bienes de Interés Cultural –BIC-. 11 obras de intervenciones mínimas para la recuperación de BIC, elaboración de la etapa de inicio de 2 planes de manejo de áreas de conservación histórica, desarrollo de 11 acciones de fortalecimiento y participación ciudadana, vigías del patrimonio.

Estamos buscando la inclusión y participación constante en nuestras acciones de las comunidades. Por ello estamos buscando el desarrollo de estrategias del plan de manejo del Paisaje cultural cafetero. Estamos trabajando en una mesa regional de turismo sobre el paisaje cultural. Pero somos conscientes que debemos fortalecer ese tema y trabajar el componente cultural del paisaje cultural. No sea que olvidemos la parte cultural del paisaje. Porque no conformamos una mesa para ese tema. Yo creo que todas las secretarías tenemos inventarios de ese tema. El componente fundamental del paisaje es la cultura.


Ante el gran interés que existe en ese tema, hay que ser conscientes de la necesidad de cuidar el paisaje pues eso fue lo que la UNESCO declaró como Patrimonio. Articulados con esa mesa, vamos de la mano cultura y turismo. Estamos trabajando también en el desarrollo de la primera fase de rutas de turismo cultural en el municipio de la Dorada. La idea es tener insumos técnicos para la apropiación del paisaje cultural. Adicionalmente, en 2013, hemos desarrollado 7 inventarios y registros de BIC, 4 obras mínimas para recuperación de BIC, 6 acciones de vigías del patrimonio, y las estrategias de manejo del paisaje cultural, incluyendo el paisaje musical cafetero.

PROYECTO CENTRAL

Los proyectos centrales corresponden a recursos regalías. La secretaría presentó 2 proyectos al SGR que fueron aprobados:

- El primero es la conformación del **Plan departamental de música para la paz y la convivencia.** El objetivo es consolidar un proyecto artístico musical articulado



	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 7 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

mediante la implementación del plan. La ejecución es de 13 meses y tiene un presupuesto de 236 Millones en 2013 y 796 Millones en 2014. En este momento hay un debate en Caldas sobre los escasos recursos de cultura, más porque nuestro departamento está en ley 550. Nosotros debemos pagar esas deudas. Pero también hemos ido a Bogotá a tocar puertas con los congresistas, y ellos han mostrado su solidaridad. Hemos logrado recabar recursos. Nosotros le hemos dicho a los cultores que tenemos unas necesidades identificadas, y que estamos buscando los recursos. Por ejemplo, en presidencia pudimos conseguir 500 Millones para nuestras bandas. La idea es que no solamente con nuestros recursos propios podemos contar. Vamos tener presupuestos dignos porque hemos formulado proyectos y hecho gestión.

Ese proyecto tiene procesos de formación en músicas tradicionales, coros, y dotación musical, vamos a tener 65 conciertos en departamentos y otras cosas.

- El segundo proyecto se llama **Diseño, gestión, implementación y divulgación de itinerarios culturales de las 6 subregiones del departamento de Caldas**. Tiene como objetivo diseñar y generar estrategias de ofertas culturales suficientes y variadas, de divulgación y promoción de la identidad cultural del departamento de Caldas. El presupuesto asignado al proyecto es de 841 Millones en 2013 y 750 Millones para 2014, con una ejecución de 8 meses.

Las actividades a desarrollar incluyen la Identificación y valoración del patrimonio cultural material, inmaterial y natural de las 6 subregiones del departamento de Caldas; la identificación de los sitios turísticos y culturales de los 27 municipios de las 6 subregiones y de sus vecinos; la identificación de eventos y actividades turísticas y culturales eventos, actividades turísticas y culturales. Igualmente, se espera identificar la infraestructura de servicios de alojamiento, hoteles, restaurantes, cafeterías, sitios de artesanías, gastronomía, actividades agrícolas y agropecuarias y recopilar la información y datos sobre la economía, geografía e historia. Identificar los accesos viales y empresas transportadoras

Dentro de lo que tenemos proyectado, vamos a trabajar 4 estrategias

- Fortalecimiento de la institucionalidad cultural. Fortalecimiento del Sistema de Cultura del Departamento. Enfocado en los consejos, las casas.
- Fortalecimiento de los actores del sector cultural. Apoyar iniciativas culturales locales. Tenemos entidades muy importantes, como las orquestas de cámara, festivales, carnaval de Riosucio, etc.- Allí queremos trabajar la inclusión y participación
- Fortalecimiento del patrimonio material e inmaterial. Tenemos eso identificado como prioridad
- La consecución de los recursos a través de otras fuentes de financiación diferentes a recursos propios.





Certificado COO5



Certificado COO5



Certificado COO5

 	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 8 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

PRINCIPAL DIFICULTAD.

- El Departamento se encuentra en ley 550 desde el año pasado. Los recursos de la secretaria son propios pero con destinación específica. En Cultura tenemos muy bajos presupuestos. El reto es que los recursos se repartan igual para deporte y cultura.

ACCIONES PARA SUPERAR DIFICULTADES

- Talleres y eventos de acompañamiento a los municipios para el conocimiento y apropiación de la metodología de formulación de proyectos.
- Sobre la subvaloración de la cultura hemos programado conversatorios para visibilizar experiencias significativas de contribución de la cultura al tema de paz y el desarrollo humano

RETOS

- Unirnos a trabajar de forma organizada. Tener aliados estratégicos: el Ministerio, las Secretarías, etc. Lo que quiere el Gobernador es que trabajemos con otros de manera transversal.
- Seguir presentando proyectos al SGR y obteniendo recursos. Ya tenemos dos proyectos de regalías que pueden ser ejemplo para la región.
- Consolidar el Sistema Departamental de Cultura. Mientras no estemos organizados es muy difícil. Tenemos que lograr la operatividad de los Consejos. Armonizado con el Sistema Nacional de Cultura. Hay que hacer allí un trabajo importante.
- Implementación de la estampilla Procultura. Que el Departamento no tiene. Vamos a convencer a los diputados para su aprobación
- Revisar la ordenanza 660, para que los recursos que ordena esa ordenanza se distribuyan de manera más equitativa.
- Estamos armando un plan de iniciativas culturales para que a través de esa, los gestores puedan acceder a las iniciativas culturales. Hemos emprendido un trabajo de identificación de las fuentes de financiación.

APORTES A LA REGIÓN

- La experiencia de los proyectos de Regalías.

EXPOSICIÓN QUINDÍO

Nosotros hacemos parte del tema del paisaje cultural cafetero. La Secretaría de cultura de la Gobernación del Quindío fue creada en 2010 y tiene como *Consolidar el Sistema Departamental de Cultura para viabilizar el desarrollo cultural y artístico, el acceso de la comunidad a los bienes y servicios culturales, con criterios de equidad e inclusión; de manera articulada y complementaria con los municipios, el Ministerio de Cultura y las instancias*




Certificado COO5



Certificado COO5



Certificado COO5

	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 9 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

gubernamentales estratégicas para el cumplimiento del plan, permitiendo que el departamento del Quindío se posicione a nivel nacional como líder en la gestión cultural y artística.

La misión fue extractada del plan departamental de las culturas “bio-cultura” 2013-2023, recientemente aprobado por la asamblea departamental. Ese plan tiene como visión que en el año 2023, el Quindío será una sociedad democrática e incluyente que reconoce la diversidad cultural y biológica existente en su territorio, que se expresa libremente a través de las artes, hace uso de la información, fomenta la investigación y maneja la comunicación para estimular la creatividad y generar nuevo conocimiento. Donde prima la solidaridad sobre la competencia y el bien público sobre el interés privado.

Con esos dos elementos, nos ubicamos dentro de lo que es para nosotros fundamental: El Sistema Departamental de Cultura. Para su consolidación, creamos una estampilla Procultura en el año 2012. Con la estampilla Procultura, la secretaria se fortaleció pues empezamos a tener recursos propios complementarios. Podemos observar el crecimiento de la inversión en el departamento del Quindío pues en 2008 teníamos 1400 Millones y en 2013 ya vamos en 2400 Millones. El recaudo de la estampilla empezó en julio de 2012, fue en su primer año de 397 Millones, y en 2013 el recaudo va en 662 Millones.

PROYECTO CENTRAL

- Bolsa de concertación departamental. Nos ha dado una gran experiencia y fortaleza nuestra experiencia en convocatorias. Estamos interesados en crear una política de estímulos que queremos consolidar el próximo año de la mejor manera. Esos programas los vamos a presentar a la asamblea a para que se conviertan en ordenanza.
- Tenemos el fortalecimiento a los espacios de. Estamos buscando información de los gestores, pero nos faltan inventarios sobre el patrimonio cultural material e inmaterial. Pero queremos dejar consolidados esos temas.


Los 4 programas que viene implementando el Departamento:

- Quindío descentralizado en su oferta cultural –Sistema Departamental de Cultura.
- Arte, Cultura y Educación. Un carnaval por la vida.
- Cultura Ciudadana, política ambiental
- Reconocimiento, apropiación y salvaguarda del patrimonio cultural.

LOGROS

- **Fortalecimiento de la institucionalidad cultural en el departamento.** Allí se incluye el plan departamental de bio-culturas. Trabajamos en la capacitación a gestores



	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 10 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

culturales y artistas, en la renovación de los consejos, la creación de la estampilla, el apoyo a las redes de casas de cultura, bibliotecas, y museos

- **Implementación del Sistema de Información Cultural.** Levantar y sistematizar información por áreas, con el fin de consolidar un sistema ligado al SINIC y la creación de un portafolio de servicios culturales del Quindío.
- **Apoyo al arte y la cultura.** Concertación departamental de proyectos. Apoyo a proyectos de concertación nacional. Creación de convocatoria de estímulos, nuevos eventos y actividad artísticos, y acompañamiento a fiestas aniversarias con presentaciones con asistencia masiva de público en todos los municipios. Nosotros en el departamento tenemos un patrimonio cultural, que es la banda de músicos profesionales del Quindío, allí invertimos 440 Millones al año. Con ellos trabajamos procesos de formación en música.
- **Incremento a la formación artística y cultural.** Apoyo a las escuelas de formación. Acompañamiento a las bandas de las escuelas musicales e infantiles, y la banda departamental.
- **Fortalecimiento al plan departamental de lectura y bibliotecas.** Hemos trabajado con la red de bibliotecas públicas del eje cafetero. Allí estamos con Caldas y Risaralda. Caldas está muy avanzado y nos han ayudado mucho. Con el apoyo del Mincultura hemos trabajado la cualificación de las bibliotecas.
- **Fortalecimiento a la comunicación ciudadana y cultural en el Quindío.** Realización de eventos sobre cambio climático, paisaje cultural cafetero, taller de periodismo cultural en convenio con Mincultura, apoyo al proceso de comunicaciones del instituto Quimbaya. También se ha apoyado 5 emisoras comunitarias. Nosotros tenemos una preocupación sobre el paisaje cultural ya que el turismo ha liderado varias iniciativas, pero desde el sector cultural, promover una verdadera apropiación del patrimonio de la región. Nos preocupa que el Ministerio de Cultura se haya tomado dejar la delantera del Comité Nacional de Cafeteros. Y que todavía en las regiones no conozcamos el documento CONPES con que se comprometió el gobierno para el Plan Especial de Manejo y Protección del paisaje cultural.
- **Reconocimiento de la diversidad cultural del Quindío.** Hemos acompañado a las poblaciones. Vamos a dotarlos de vestuarios típicos para danzas de esos grupos poblacionales
- **Apoyo a procesos de investigación, socialización y preservación de la cultura cafetera para el mundo.** Es un proceso en el que estamos los 4 departamentos del paisaje. Con investigaciones y socialización de la información, participamos en la celebración del primer aniversario de la declaratoria de PCC el año pasado.
- **Apoyo al reconocimiento y salvaguarda del patrimonio cultural.** Apoyo a la formulación del plan de salvaguarda del Yipao, Formación y encuentro de vigías del patrimonio, convenio con el Consejo Superior de la Judicatura para la recuperación de la escuela Rafael Uribe de Calarcá. Apoyo a museos y centros de interpretación de Filandia y la Tebaida. Queremos construir un espacio para los gestores culturales del Quindío. Vamos a tener un espacio para nuestros gestores, para sus ensayos y




Certificado COO5



Certificado COO5



Certificado COO5

	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 11 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

presentaciones. También adecuamos un espacio, el centro de convenciones en Armenia, y allí vamos a avanzar en los espacios que requerimos.

En resumen, los logros de la gestión del Departamento son:

- Creación de la estampilla procultura
- Formulación de la política a largo plazo.
- Democratización del acceso a los recursos públicos. Hoy se está cerrando convocatoria 2014 de concertación departamental. Eso nos da cumplimiento al 90% de nuestras metas.
- Apropiación del Paisaje Cultural Cafetero
- Avances en la formación de públicos
- Mayor ocupación del tiempo libre
- Investigaciones en temas patrimoniales apoyadas.
- Diagnostico para PEMP estación del ferrocarril
- Apoyo de un bien patrimonial: Escuela Rafael Uribe Uribe para el palacio de la justicia de Calarcá
- Consejos departamentales de cultura activos y fortalecidos.

DIFICULTADES

- **Presupuestales.** Por eso creamos la estampilla Procultura. Lo que estamos haciendo es generar capacidades en el sector. Y ellos empiezan a demandar más del Estado y aparecen más propuestas para financiación. Pero nosotros nos quedamos cortos con los recursos, por ello es necesario fortalecer las fuentes de financiación.

RETOS


- Continuar fortaleciendo el Sistema Departamental de Cultura. Capacitar a los consejeros.
- Adoptar los programas de estímulos y concertación por ordenanza.
- Formular un plan de lectura y bibliotecas, y uno de formación artística

APORTES A LA REGIÓN.

- Aprendizajes de la formulación del Plan de Bioculturas 2013-2023. Un proceso que fue todo un reto.
- Los 7 años que llevamos de convocatorias departamentales. Podríamos ponerlos como experiencia para compartirla
- La investigación cualitativa sobre el Sistema Departamental de Cultura

EXPOSICIÓN ANTIOQUIA



	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 12 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

He estado escuchando las presentaciones y da gusto escuchar a nuestros departamentos hermanos. Entonces, ¿Cual es el sentido de que estemos hoy aquí reunidos? El instituto de Patrimonio y Cultura de Antioquia es nuevo. Anteriormente éramos una Dirección de la Secretaría de Educación. Hoy Medellín tiene muchos pergaminos. Pero, una cosa es Medellín y otra es Antioquia. Lo más importante es hoy entender cuál es el problema que queremos transformar y cuál es la estrategia que estamos implementando.

En Antioquia tenemos 3 problemas

- Desigualdades sociales, que se expresan también en el sector. Por ejemplo, la incapacidad de que una persona acceda a una formación artística. Tenemos 125 municipios, 9 subregiones y hay zonas muy apartadas.
- Violencia. Nosotros hemos sido un país chiquito dentro de Colombia. La violencia sigue siendo un problema, las BACRIM, la Minería Ilegal. Nosotros en Medellín entendimos el papel transformador de la Cultura, y ahora queremos hacerlo en Antioquia.
- Nosotros estamos luchando contra la cultura de la ilegalidad. Para la cultura siempre hay dinero. Nosotros los políticos queramos o no tomamos las decisiones más importantes de una sociedad. Por eso lo importante de apostarle a la legalidad. Cuando por ejemplo, en Medellín logramos invertir en 2010 más que el Ministerio de Cultura. Esa es la manera que queremos encontrarnos con ustedes.


ESTRATEGIAS

- **Formación artística y cultural. Cofinanciar**, laboratorios, proceso formativo altavoz escolar, Antioquia vive, arte en la escuela, profesionalización, Antioquia lee y escribe, formación patrimonio
- **Proyección del talento.** Altavoz Antioquia, apoyos al talento, encuentros regionales y departamentales
- **Oportunidades para el talento:** estímulos, circulación, Convocatoria IVA, Infraestructura.
- **Ciudadanía cultural para la transformación.** Movilización, Antioquia diversas voces, asesorías territoriales, planes sectoriales, ruta del bullerengue, fortalecimiento de la gestión cultural en municipios del área de influencia EPM

Nuestra apuesta esta en el ámbito escolar. Nosotros decimos que Antioquia es la más educada, pero eso es una visión de futuro. Por eso toda nuestra apuesta cultural enlazada con la escuela. Nosotros aprendimos mucho con Antanas y Peñaloza e hicimos otras cosas nuestras. Todo lo anterior para luchar fuerte contra la violencia. La propuesta de nosotros, es generar movilización social alrededor de la cultura

El proyecto central de Antioquia es construir confianza. Yo pensaba que es fortalecer la cultura ciudadana, pero es realmente la confianza. Antioquia se necesita la formación, esa es una cosa. Pero también se requiere la proyección. Tenemos allí una plataforma de circulación que se



	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 13 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

llama Altavoz Antioquia. Allí hay chicos que entienden el mundo de otra manera y nosotros lo que les damos es las posibilidades para que desarrollen sus prácticas. Eso es poder. No puede pasar que el sector no sea fuerte y que este dividido. Solo el poder y la política definen la transformación real del movimiento cultural. La tercera rueda de nuestro proyecto son unas bolsas concursables importantes. Este año invertimos más de 6.000 Millones en nuestra bolsa de estímulos, apoyamos salas concertadas, etc. Nosotros tenemos en Antioquia 33 municipios en ley 550, que tienden a convertirse en corregimientos de otros. Estamos generando oportunidades para que la gente no se arrodille más.

Hoy Medellín tiene 284.000 Millones de pesos en cultura. Antioquia tiene máximo 75.000 Millones. Nosotros estamos con un presupuesto anual de 27.000 Millones. Hemos crecido en nuestro equipo de trabajo y trabajando con la gente sobre cómo se presentan proyectos. Hemos logrado disciplinar a las personas en la presentación de propuestas. Todo se hace por el internet. No recibimos nada por papel. Nuestra cuarta rueda es la ciudadanía cultural para la transformación. Nosotros estamos pensando que gran parte de la transformación cultural la tiene la gente. Nosotros hicimos una movilización que se llama Antioquia diversas voces, allí votaron 37.000 personas. Un ejemplo, Urabá, tiene 11 municipios. Había un señor que se quejaba todos los días de que no tenía apoyo. Era un líder de teatro, cuando empezó diversas voces, este señor se candidatizo y se fue por toda Urabá presentando su propuesta de teatro, logrando 1.400 votos. O sea que si tenemos poder. Hoy, ese señor es el más importante de teatro en el Uraba. Estamos con el trabajando en más de 11 proyectos.

Estos votos fueron muy significativos, porque se hicieron por propuestas. Lo que importaba era el movimiento. Eso es lo que pasa en Antioquia, con estas cuatro ruedas queremos transformar el proceso.

PROYECTO CENTRAL

- **Antioquia diversas voces.** Tuvimos asambleas sectoriales, municipales, candidaturas regionales, votación virtual, fiesta de la cultura en la instalación de los consejos. Allí se conformaron 7 consejos. Con eso ya nos están empezando a mirar desde otros sectores. Estos consejeros construyen política pública y ayudan a tomar decisiones en materia de presupuesto. Las decisiones las toma la institucionalidad pero con la asesoría de ellos.


LOGROS

Diversidad cultural

- Reforzar referentes identitarios que tienen una tradición de más de 100 años. Es así como se evidencia que la música como una apuesta clave, sobre todo en dos regiones del departamento: suroeste y oriente, en las cuales la construcción de tejido social se hace en torno a las prácticas culturales sobre todo en música.

Accesos



	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 14 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

- Sistema de información: permite el desarrollo de aplicativos, generación de informes, georeferenciación, estadísticas, bases de datos, integridad, acopio de datos, bancos de información. Una comunicación pública de cara a la ciudadanía que trasciende las fronteras de la información, permitiendo la participación y un diálogo en doble vía.

Economía

- Oferta de oportunidades. Se concretan en tres proyectos. convocatorias de estímulos al talento creativo, convocatoria de proyección artística y apoyo a eventos artísticos y culturales. En alianza con la secretaría de productividad y competitividad de la gobernación estas propuestas entran en formación de emprendimiento.

Gobernanza

- El proyecto planificación cultural y gestión cultural del conocimiento, diseñado con el propósito de fortalecer los procesos de planificación y gestión cultural del departamento. Implementación de una estrategia de movilización ciudadana que propicie el diálogo intercultural y construcción participativa de procesos culturales locales. Nosotros hicimos una convocatoria para entregar instrumentos. Vamos a entregar 284 dotaciones en colegios alrededor de un proyecto pedagógico. Construir confianza es poder. Nosotros somos un movimiento independiente. La única manera para poder seguir en el poder es hacer las cosas bien. Ese es el sentido de todo nuestro trabajo.

Prácticas artísticas

- Antioquia vive. Más de 7 mil estudiantes y docentes participan en el proceso Antioquia vive. A través de 25 encuentros regionales de música, teatro y danza y 3 encuentros departamentales con los ganadores regionales. Hemos logrado formación y cualificación de los procesos por parte del sector artístico, intercambio cultural, activación de las áreas artísticas y culturales. Nosotros trabajamos con lo institucional y con lo no institucional.


Capital social

- Confianza. Construida a través de: Desconcentración y descentralización de la inversión. Apuesta alrededor de fortalecimiento de las organizaciones culturales. Promover la participación de actores en distintos espacios.

Todo lo anterior depende del apoyo del Gobernador. Si hay respaldo las cosas cambian. Antes de llegar la actual administración, el 62% de los recursos de Antioquia se quedaban en Medellín. Los municipios no podían entonces acceder a recursos. Nosotros sacamos los recursos de Medellín, allí se queda solamente lo que hacemos juntos. Medellín es Antioquia pero hay prioridad en las regiones.

DIFICULTADES



	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 15 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

- Falta comprensión en los gestores y actores culturales sobre su papel frente al ejercicio de ciudadanía.
- Algunas administraciones municipales aún conservan la idea del carácter accesorio de la cultura.
- Conectividad en el palacio de la cultura y en general de Antioquia.
- Falta de respaldo institucional de algunas alcaldías a proyectos formativos que se realizan en los municipios.
- Dificultad en la continuidad en los procesos.

RETOS

- El fortalecimiento en las organizaciones y agrupaciones artísticas y culturales de la participación.
- La formación, cualificar el trabajo de personas y organizaciones que realizan gestión cultural.
- Aprobación por ordenanza de la política pública para las convocatorias de estímulos y proyección artística.

APORTE A LA REGIÓN


- Potenciar lo que aprendimos en medellín. Como modelo exitoso para las regiones. La clave es la cooperación todos aprendemos de todos.
- Priorizar 1 cosa bien hecha como región: En Pereira hay un festival que se llama convivencia rock; Manizales tiene un festival que se llama Manizales grita rock, y en Antioquia tenemos altavoz. Pero no tenemos una plataforma de circulación. Para empezar con una cosita que hagamos bien. Por ejemplo festivales de cine, hagamos la circulación. Nos unimos los festivales. Hacemos una muestra donde las regiones son protagonistas. Festivales de folclor, de música urbana.
- Yo soy el que tengo la nota más baja con el paisaje cultural cafetero. Tenemos una deuda histórica con la región. Pero vamos a trabajar allí.

EXPOSICIÓN RISARALDA

Pero más allá de la cualificación, que es necesaria, lo importante es tener sentido común y compromiso. La debilidad del sector público es que ruedan mucho los funcionarios. Me he dado cuenta que uno de los problemas del sector es la asociatividad y la movilidad de las personas. Risaralda es pequeña. Dependemos del comercio siendo agrícolas. Pereira tiene 1 Millón de habitantes y es la mitad de la población del departamento. La Dirección de Cultura hace parte de la Secretaría de Deporte, Recreación y Cultura. Al final esa estructura administrativa es compleja.

PROYECTO CENTRAL



	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 16 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

- Nosotros hablamos de priorización y focalización. Nos hemos enfocado en el Plan Departamental de Música para la convivencia, el Plan Departamental de lectura, escritura y bibliotecas, y la Escuela Popular de Arte EPA. Somos un departamento que tiene un aliado importante que es Confamiliar.

LOGROS

Diversidad cultural

- Emberas, afros y mestizos hacen grande a Risaralda. Somos diversos. Acabamos de tener un encuentro en Pueblo Rico de diversidad cultural. Nuestro departamento posee riqueza etnográfica y eso es lo que ha permitido distintos escenarios para las tradiciones y saberes populares. Con la Universidad Tecnológica de Pereira se realizará la guía lingüística de los Embera Bedea de Pueblo Rico. En el Rio Mistrató hay una comunidad de muchos niños. Cuando usted va a la provincia se da cuenta que los planes de acción están mal formulados.

Accesos culturales

- 14 bibliotecas públicas funcionando.
- Plan departamental de música para la convivencia. Risaralda fue seleccionado como modelo por Mincultura para el programa piloto de apoyo al Plan. Se está implementando el Sistema de Información Musical del Departamento.
- Plan Departamental de lectura y bibliotecas. Estamos trabajando en las bibliotecas y también con Caldas y Quindío para optimizar recursos humanos y económicos.
- Gestión para la puesta en marcha de las TIC. Fueron seleccionados 4 municipios piloto dentro del proyecto de dotación, uso y apropiación de TICs. Programa computadores para educar ha dotado 13 municipios con computadores.

Economía

- Emprendimiento cultural de nivel 1 y 2. Se realizaron talleres de emprendimiento cultural. Nuestro propósito es la cualificación del sector. En los talleres participaron 34 creadores y gestores culturales. Se realizó un ejercicio de rueda de negocios del sector dancístico. Respecto a la Responsabilidad Social Empresarial, se hizo taller con Ignacio Cerón, gerente de la red de bibliotecas comunitarias de Cali, quien comentó de su experiencia de trabajo.

Gobernanza.

- Capacitación del programa SIABUC. Dirigido a bibliotecarios públicos.
- Consejos de cultura. Conformación de los consejos a nivel municipal y departamental. También es operativo el Consejo departamental de Patrimonio, muy juicioso. Allí se viabilizan proyectos para recursos.
- Plan Departamental de Cultura existente hasta el 2017.
- Creación de la biblioteca pública departamental. Convenio con el Municipio de Pereira




Certificado COO5



Certificado COO5



Certificado COO5

	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 17 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

- Gestión para la construcción de la biblioteca pública del corregimiento de santa Cecilia. Pueblo Rico. Visita técnica del predio donde se construirá la biblioteca.

Prácticas artísticas.

- Formación de formadores: Diplomado en teatro. Se firmó convenio para la realización de 4 laboratorios de teatro. Además se realizó el festival departamental de teatro en Marsella.
- Diplomado en creación de danza, capacitaciones,
- Apoyo a iniciativas culturales. Se realizó el encuentro departamental de bandas y escuelas de música en Apía. También con un componente de dotación. Se dotó con instrumentos para bandas sinfónicas en varios municipios.
- Tenemos una oferta institucional de eventos. Festivales y concursos. Esto mediante ordenanzas. Dotación de instrumentos y apoyo a bandas.
- Paisaje cultural cafetero. Es uno de los proyectos que se viene desarrollando. Estamos trabajando en la protección y promoción del PCC. Esto con recursos IVA. Se ha logrado comprometer recursos para las vigencias 2012 y 2013

Capital Social

- Alianza con Confamiliar para el fortalecimiento de la red de bibliotecas
- Integración con Caldas y Quindío frente a las bibliotecas
- Modelo de asociatividad del departamento.

DIFICULTADES


- Cualificación e idoneidad de los gestores culturales.
- No se planea en los municipios y existe desarticulación de las actividades.
- No hay compromiso directo en la planeación con los municipios porque las casas son ONGs públicas.
- No hay empoderamiento por parte de gestores culturales. Ausencia de liderazgos.
- Desconocimiento de la norma por parte de administraciones municipales
- Desinterés en la presentación de proyectos frente a las fuentes de financiación
- Carencia de infraestructura y logística cultural para desarrollar programas culturales.

RETOS DE LA GESTIÓN

- Disponer de instructores en todas las áreas en los municipios.
- Bandas de música y danzas dotadas con instrumentos y equipos
- Fortalecer el Sistema Departamental de Cultura
- Mejorar los estándares de calidad y la cualificación de gestores y creadores a través de alianzas con la academia.

APORTE A LA REGIÓN



	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 18 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

- No tenemos una biblioteca departamental. Entiendo que ninguno de los departamentos tiene una biblioteca departamental. Qué bueno sería una biblioteca regional en el marco del Paisaje Cultural Cafetero.

Sobre el Plan Departamental de Música. Hemos tenido reconocimiento del Mincultura sobre el proceso de, Municipio de Apía. Esa experiencia nos ha enseñado que los procesos no deben depender siempre del Estado. Somos conscientes desde la Dirección de aportar al componente de formación, pero nosotros no le apostábamos a la circulación. Pero ahora, con el Plan Departamental, estamos abriendo las puertas a ese componente y al de creación. El Plan también nos está permitiendo trabajar el componente de investigación. Con ocasión de esa iniciativa, los municipios están pensando también de manera gerencial. También hay que tener en cuenta que en los Municipios, las escuelas de música están creadas por acuerdo municipal. Se están fortaleciendo los procesos. También le seguimos apostando a la formación. Para nosotros el SENA ha sido un gran aliado para nosotros.

En el Plan de Lectura y Bibliotecas, solo hay dos experiencias de trabajo regional: En el Caribe y el Eje Cafetero. Este año hicimos en Pereira el encuentro de bibliotecas públicas del eje cafetero. Tenemos que aprovechar la región e invitar a Antioquia al proceso. Igualmente, vamos a compartir nuestra experiencia de Confamiliar y con el resto del eje cafetero. Nosotros pensamos que necesitamos cualificar el recurso humano. Por eso estamos trabajando en procesos de capacitación de los bibliotecarios. En las áreas de música y bibliotecas estamos bien, pero pensamos que con un buen recurso humano y buenas intenciones salimos adelante.

EXPOSICIÓN ARMENIA


PROYECTO CENTRAL

- **Jornadas complementarias.** Estamos trabajando con una inversión de 240 Millones de pesos. Allí acompañamos proyectos artísticos y culturales a los niños en su tiempo libre. Atendemos a 876 niños y jóvenes en 28 instituciones educativas. Algunas actividades son **combometraje** –Los niños hacen cortometrajes-; **formarte**, proyecto **caja tambor** –chicos que además pertenecen a nuestra banda sinfónica juvenil. Estamos haciendo instrumentos de percusión-, **escuela itinerante de teatro**. Ellos participaron en el desfile cuyabro. Formarte es un proyecto que venimos trabajando con Fundanza, que aporta sus artistas y se dedica a formar a los estudiantes en el tema de danzas tradicionales. También incluye proyectos como **Muralismo, aprende bailando en tiempo nuevo, taller didáctico musical, las artes como instrumento de paz, reconciliación y reencuentro social**. En este último se diseñaron y elaboraron máscaras, comparsas, etc.

LOGROS

Diversidad cultural



	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 19 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

- Cine bajo las estrellas. Programa institucional de la Corporación que presenta funciones de cine espaciales para poblaciones como niñez, LGTBI y adultos mayores. 32 funciones realizamos en el último año, logrado movilidad en el desarrollo de las actividades.
- Biblioteca pública municipal de Armenia. Presenta programas de lectura especializados para niños, adolescentes, jóvenes, adultos mayores y población en condición de discapacidad. Allí tenemos también la sala conectando sentidos, que es la única en el departamento que tiene conectividad para personas con discapacidad. Más de 28.000 usuarios atendidos.
- Talleres de lectura a través de 16 recorridos del “YIPAO DEL LIBRO”, por las diferentes comunas de la ciudad. 640 niños participantes en el proceso. También tenemos el boletín “El Cultural” y a través de la página web se difunde toda la oferta municipal.

Económica

- Entre el año 2011 y 2013, el presupuesto municipal ha aumentado considerablemente. Pasamos de 2.067 Millones de pesos a 2.771 Millones. En 2013, el 56% del presupuesto tiene como fuente la estampilla Procultura, el 28% el SGP, el 12% recursos propios. También hemos aumentado la participación de la ciudad en el programa de estímulos y concertación, el Impuesto al Consumo, etc.

Gobernanza

- Consejo municipal de cultura. Aunque funciona bien, todavía hay áreas que aún no tienen representación, por ejemplo, el área audiovisual. Pero estamos avanzando y reuniéndonos con ellos para que se apropien del tema. Es difícil. Ese es un reto que tenemos.

Prácticas artísticas

- Ha sido muy grato para nosotros contar nuevamente con la banda sinfónica juvenil de Armenia. Semillero de música del Municipio de Armenia. Estamos con un maestro que está trabajando con los chicos permanentemente. Los chicos están sonando muy bien.
- Otras manifestaciones artísticas: Nosotros apoyamos exposiciones al aire libre, el concierto de Ala Vonronkova en la estación del Ferrocarril, Encuentro “Performance para la vida María Teresa Hincapie”, Festival Internacional de Poesía de Medellín en Armenia,
- Fiestas Cuyabras. Aniversarios de la ciudad. En el marco de esas fiestas ocurren muchas cosas. Inauguración Fiestas Cuyabras 124 años; 33º Concurso Nacional de Duetos Hermanos Moncada. 19 duetos participantes; 26º Desfile del Yipao con Montaje de yipaos. 90 en concurso, 10 en exhibición y 20 comerciales; 21º Reinado de la Chapolera: 22 Candidatas; 11º Salón de Artistas Quindianos. 108 artistas plásticos; Fonda Cuyabra; - 2º Desfile Cuyabro. 960 artistas en escena; Conciertazo Cuyabro; - Verbenas Populares en 7 comunas. Sobre el desfile Yipao, nosotros insistimos en el Plan de Salvaguarda porque eso es muy importante para lograr la sostenibilidad de las




Certificado COO5



Certificado COO5



Certificado COO5

	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 20 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

manifestaciones. El montaje de los Yipaos lo hicimos en la plaza de Bolívar y salió muy bien.

Capital social

- Sala conectando sentidos. Único punto de acceso digital en el departamento para personas discapacidad.
- Vinculación de las negritudes e indígenas en las diferentes actividades culturales de la ciudad como: Fiestas de San Pacho, Día de la Raza, Semana de la Afrocolombianidad, Capacitaciones de interculturalidad.

DIFICULTADES

- Presupuesto muy limitado. Para solucionarlo hemos buscado alianzas y convenios interinstitucionales.
- Falta de empoderamiento de los consejeros que hacen parte del Consejo Municipal de Cultura. Para solucionarlo, hemos hecho Convocatorias, socialización y capacitación a los Consejeros, así como vinculación en la toma de decisiones de algunas actividades culturales.

RETO

- Aportar a la bolsa de proyectos. Que tendrá como objetivo central que los gestores tengan la oportunidad de participar con proyectos de innovación para el desarrollo de la ciudad
- Identificar, proteger y poner en valor nuestro patrimonio.
- Nosotros tenemos un proyecto en la Antigua estación del Ferrocarril para el tema de Patrimonio Cultural inmueble. Necesitamos hacer viable ese proyecto


APORTE A LA REGIÓN

- **3 talleres de Socialización Paisaje Cultural Cafetero**, durante el Festival de Globos, con niños del Sector de la Estación del Ferrocarril.
- Capacitación a **55 Yiperos como Vigías del Patrimonio**, como parte del Plan de Salvaguardia del Desfile del Yipao.
- Adquisición de la obra **“Casa Quindiana”**, como parte de la divulgación del **Patrimonio Artístico de la ciudad**.
- **Recuperación de barranquismo**. Creemos que eso hace parte de nuestro patrimonio. Tallar sobre barranco. Estamos recuperando esos espacios. La Gobernación hizo una parte importante y nosotros estamos restaurando otros.

EXPOSICIÓN PEREIRA

Tenemos 3 grandes subprogramas en el Programa de Cultura para la Memoria y la Creación, que tiene por objetivo fortalecer y ejecutar proyectos de cultura orientados al reconocimiento



	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 21 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

de nuestra cultura y de otros grupos sociales y étnicos, permitiendo el acceso y disfrute de las diversas expresiones culturales desde tres subprogramas:

- Fortalecimiento del Sistema de Cultura:
- Creación artística y emprendimiento
- Patrimonio cultural.


Hemos trabajado en la formulación de un Plan Maestro de Cultura, el cual fue adoptado por nuestra junta directiva en diciembre del año pasado. Formulamos un Plan municipal de lectura y producción textual. Estamos ya trabajando en la implementación del Plan. Tenemos proyecto con el Ministerio en concertación y estamos realizando lanzamiento de obras y concursos literarios. Implementamos en la biblioteca un punto vive digital. Tenemos la ventaja de que en la ciudad tenemos una buena infraestructura cultural. Igualmente tenemos una sala especial para personas en discapacidad. Sala conectando sentidos. Queremos aumentar las visitas a las bibliotecas. Con el Mincultura hicimos parte del convenio de dotación en el proyecto de cooperación de la Fundación Bill y Melinda Gates. Hemos considerado importante las campañas de capital social y cultura ciudadana.

En el primer año la campaña estuvo orientada a la lectura. Este año orientamos la campaña en los valores por los 150 años de la ciudad. Quisimos promover valores y la apropiación del patrimonio. También tenemos la tarea de descentralizar la oferta cultural en distintos espacios públicos. Hemos trabajamos con Confamiliar también y en actividades como tomas culturales a los barrios. Estamos trabajando en la remodelación del teatro municipal Santiago Londoño y el mantenimiento del centro cultural Lucy Tejada.

Algunos logros de la gestión

- Implementamos con acompañamiento del Ministerio el programa estímulos y concertación de Pereira.
- Pereira cuenta con una sala de exposiciones. La Carlos Drews Castro. En este momento tenemos una exposición de arte escolar. En el Lucy Tejada tenemos otro tipo de exposiciones.
- Tenemos procesos de formación que benefician a 4000 niños **en la escuela de artes.**
- Tenemos como meta una iniciativa de implementar un **cluster cultural**. Lo primero que realizamos fue la puesta en marcha del Sistema de Información SIMIC. Nos hemos dado cuenta que ese sistema debe tener las mismas categorías que usa el Ministerio en el tema de industrias culturales. Estamos haciendo un perfil de cluster cultural para Pereira. Para lo regional, podemos pensar en QUE ÁREA puede tener ENCADENAMIENTOS REGIONALES. El cluster para nosotros tendría actividades articuladas, una agenda cultural permanente, un sistema de gestión, tendríamos también soportes patrimoniales. Esperamos que permita un sector cultural en crecimiento, con emprendimiento.



	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 22 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

- Hemos implementado una estrategia que se llama mesa de aportantes. Invitamos a la gente para crear una mesa sumatoria de esfuerzos. Logramos diseñar una agenda que ha puesto el tema cultural como el centro del ejercicio del cumpleaños de la ciudad. El desarrollo cultural terminó como el elemento más importante en la conmemoración de los 150 años.
- Es importante que se fortalezca la demanda. Y eso se logra dando a conocer la agenda cultural de la ciudad. Eso empieza a cambiar el imaginario de que Pereira no es una ciudad cultural. Poco a poco la cultura se está convirtiendo en un apoyo al turismo. Tenemos 12.000 ejemplares de nuestra agenda cultural que distribuimos en 200 puntos de la ciudad.
- Nos hemos enfocado en la realización de inventarios y estudios en el tema de patrimonio. Realizamos el primer encuentro municipal de las cocinas tradicionales del paisaje cultural del eje cafetero. Participamos en un primer encuentro de cocinas tradicionales a nivel nacional. Hemos hecho talleres de divulgación del patrimonio cultural.
- El 2013 es un año de transformación cultural de Pereira. Eso es lo que nos dice la información. Tener muy claro el número de asistentes. Vimos una movilización masiva a los eventos.



Para los 150 años de la ciudad, una de las estrategias centrales fue el desarrollo cultural. Allí se han hecho exposiciones, capsulas del tiempo, exposiciones históricas en las salas, una semana santa diferente. Un video mapping sobre la estación del ferrocarril para su reconocimiento como bien patrimonial. También está el festival nacional de bandas sinfónicas, las bandas de jazz, el festival de instrumentos de cobre, el convivencia rock, el concierto de la filarmónica joven de Colombia. La ciudad puede ofrecer una agenda cultural todo el año y se pueden dar meses especializados.

La ciudad también está convirtiéndose en plataforma para realizar grandes congresos. El congreso nacional de Neontología, el de la ANDI, y otros. También tuvimos verbenas populares y la gran fiesta popular, las fiestas de la cosecha, festival de poesía, fiesta sin puertas, desfiles de colegios, entre muchas otras actividades.

Pereira logra aprovechar la celebración de su cumpleaños para fortalecer su desarrollo cultural. El reto es lograr sostener el nivel de los eventos y mantener la inversión. Estamos confiados en que cuando se abra la discusión de presupuesto vamos a tener defensores de nuestros procesos. Para el tema de la articulación, considero importante el tema del Cluster cultural, como elemento que genera empleo. Eso también se puede sustentar en el Paisaje Cultural Cafetero e identificar temas como rutas de patrimonio, gastronomía, recorridos, etc. Estos asuntos nos permiten identificarnos como proyecto regional.

Finalmente, nuestra Biblioteca Pública presta el servicio 24 horas al día 7 días a la semana. La sala conectando sentidos está abierta 6 días a la semana. Nos dimos cuenta que muchos



 	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 23 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

universitarios y estudiantes de colegios son los que usan la biblioteca. La usan porque necesitan un espacio tranquilo para estudiar.




Certificado COO5



Certificado COO5



Certificado COO5

	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 24 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

IV. CONVERSATORIO CULTURA Y REGIÓN EN EL EJE CAFETERO – Fabio Rincón¹

La presente exposición presenta una serie de reflexiones sobre la cultura en perspectiva de región. Lo anterior haciendo énfasis en el Paisaje Cultural Cafetero y la gestión cultural. Quiero hacer una propuesta de un modelo explicativo para el Paisaje Cultural Cafetero, y nos ha llamado mucho la atención el nombre de *paisajeando...ando*.

A raíz de un PHD que estoy haciendo sobre territorio he conocido a uno de los mejores geógrafos de la actualidad, llamado Georges Bertrand. Él dice que la mejor forma de mirar el paisaje es desde cómo la gente lo transita. En el caso nuestro, la mejor idea para “paisajear” es andar el paisaje. Él dice que lo mejor es andar, caminar el paisaje.

La geografía tiene como campo disciplinar el paisaje. Fueron los geógrafos los que descubren el paisaje –sobre todo los orientales, a propósito, les recomiendo los textos de Li Yu Than-. Los geógrafos dicen que lo que se ve en el paisaje es la punta del iceberg, pero no estamos viendo toda su complejidad. No estamos viendo las convenciones sociales, las fiestas, las toponimias, etc.


Si el paisaje es ver, cuando veo el paisaje debo ver sus relaciones sociales. Nuestra herencia se enlaza con un tronco común con Antioquia, que es el ejercicio de desplazamiento social y de inmigración más grande que ha tenido Colombia luego de la colonización. La colonización antioqueña nos enseñó a cultivar café y también introdujo una serie de costumbres y relaciones sociales. Por ejemplo, una sociedad matriarcal y religiosa, que cree en el trabajo, y que es emprendedora. El tema de niños y de mujer es algo que se no se ha trabajado en el Paisaje Cultural Cafetero. Para verlo no solo desde turismo sino desde desarrollo cultural.

Del ejercicio nuestro de 12 años trabajando en el Paisaje Cultural, lo que quiero destacar es el valor de la institucionalidad. La declaratoria no se logró solo por una u otra entidad. La declaratoria se logra porque por 12 años, 4 corporaciones ambientales, 9 universidades, 4 secretarías de cultura, 4 gobernaciones, 4 comités departamentales de cafeteros y el Ministerio de Cultura, aunaron esfuerzos. A veces como sector cultural trabajamos solos, pero es muy valioso hacer sinergias. El trabajo fue también con interdisciplinariedad y sin afán de protagonismos.

Pero sobre ese trabajo articulado existen imaginarios sociales que pesan mucho. Por ejemplo, que los pereiranos son parranderos, que los manizalitas son pinchados, etc. Eso a veces hace mucho daño. Bertrand también dice que trabajar con el paisaje, quiere decir aproximarse con ambición a un pensamiento mestizo, capaz de rebasar la distinción fundamental entre cultura

¹ Sociólogo, con especialización en Administración de Proyectos Culturales, Magíster en Gestión Cultural de la Universidad de Barcelona y candidato a Doctorado en Estudios Territoriales. Fundador del Programa de Gestión Cultural de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Manizales, y de la Cátedra Unesco de Gestión Integral del Patrimonio. Igualmente dirige el Observatorio para la sostenibilidad del Patrimonio en Paisajes Culturales.



	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 25 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013



y naturaleza, entre lo material y lo inmaterial, lo objetivo y lo subjetivo. Dentro de lo que yo escuche ayer, tal vez Antioquia es el único territorio que está pensando también en lo ambiental y lo social. El paisaje es subjetivo. Cada persona vive y siente el paisaje a su manera. Entonces es un reto epistemológico y cultural abordar el paisaje. No es que sea difícil, solamente es complejo. Nuevamente, el paisaje no es lo que se ve, es lo que no se ve cuando miramos, es también objetivo y subjetivo.

Sobre el contexto de la declaratoria. En 1992 la Convención de la Unesco aprobó la designación de paisajes culturales porque representan el esfuerzo combinado del hombre y la naturaleza. Hace 16 años, cuando Salamina solicita la declaratoria de patrimonio cultural, la Unesco no le concede dicha distinción y les pidió pensar en la categoría de paisaje. En el Paisaje Cultural Cafetero –PCC- hay problemas con títulos mineros. Ahora bien, la declaratoria se otorga en virtud al criterio 5, que es “*constituir un ejemplo sobresaliente de hábitat o establecimiento humano tradicional del uso de la tierra, que sea representativo de una cultura culturas, especialmente si se ha vuelto vulnerable por efecto de cambios irreversibles*”. Además se otorga por estar directamente o materialmente asociada con acontecimientos o tradiciones vivas, ideas, creencias, u obras artísticas y literarias que tengan importancia universal excepcional. Ante eso, la cultura cafetera es uno de los símbolos más importantes de la cultura nacional en Colombia, y tiene una actividad que determina el estilo de vida y que ha dejado una rica tradición cultural y social.

El PCC incluye a 47 municipios (51 contando el área de amortiguamiento) en los departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda y Valle del Cauca. En total son 14 cabeceras municipales. La declaratoria tiene el siguiente esquema de gestión:



El paisaje patrimonializado corresponde a las 120.000 Hectáreas. Los atributos acordados por los equipos regionales para caracterizar el PCC fueron los siguientes:

 	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 26 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

- Café de montaña
- Institucionalidad cafetera
- Predominancia de café
- Cultivo de ladera
- Edad de la Caficultura
- Patrimonio natural
- Disponibilidad Hídrica
- Patrimonio urbanístico
- Patrimonio arqueológico
- Poblamiento concentrado y estructura de propiedad fragmentada
- Patrimonio arquitectónico
- Influencia de la modernización
- Tradición histórica en la producción del café
- Minifundio cafetero
- Cultivos múltiples
- Tecnologías y formas de producción sostenibles en cadena productiva del café.

Para estos atributos, se definieron indicadores como una altitud media sobre el nivel del mar entre 1400 y 1800 metros, presencia de comité municipal de cafeteros, al menos el 60% del área de la vereda sembrada en café, una pendiente media entre 75 y 100%, presencia de ecosistemas de interés ambiental y de cuentas hidrográficas. En torno al PCC, se requiere tener iniciativas de desarrollo regional pero sustentado en el conocimiento y valoración del paisaje:

- Fundada en la participación pública del conocimiento y el diagnóstico –a la acción y seguimiento-.
- Frente a la patrimonialización y mercantilización del paisaje por agentes externos, apropiación y empoderamiento de la población local
- Reducción o superación de la frecuente oposición entre paisaje de los actores y paisaje de los espectadores. Esta es una reunión en la que estamos los actores, pero en este momento no hemos hecho reuniones con campesinos, y otros paisanos
- Pasar de los conflictos al consenso.

La vinculación del patrimonio paisajístico y territorial en el medio rural a las actividades económicas culturales relacionadas con la agricultura, ganadería y el espacio forestal: forma, función e identidad. La unidad de análisis fundamental deben ser las veredas, no los municipios o ciudades. Ahora bien, existen muchas categorías de paisaje (industrial, marino, etc.) Nosotros somos un paisaje agro-productivo. El único de este tipo en América Latina es el nuestro. El PCC obliga a gestionar integralmente el patrimonio. En síntesis implica investigación, protección, comunicación y apropiación.




Certificado COO5

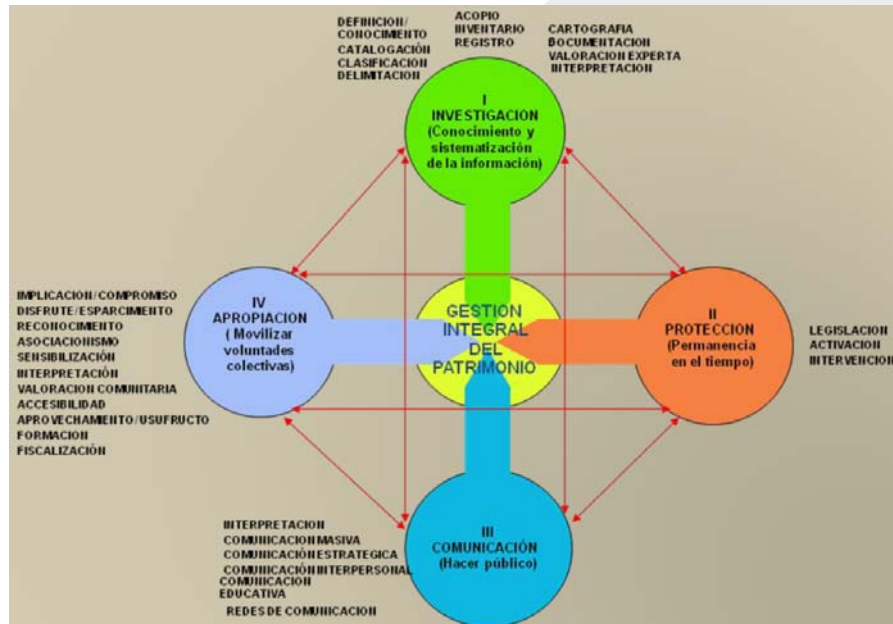


Certificado COO5



Certificado COO5

	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 27 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013




Hechos clave aquí. Si usted no conoce donde está, no sabe para donde va. Para mí el Estado deseado de la cultura es tener una visión compartida de futuro. Se requiere adaptar o transformar el concepto de desarrollo. No podemos ver el futuro si desarrollo es cemento, Producto Interno Bruto, etc. Hay que ponernos de acuerdo sobre que es desarrollo, para tener una visión compartida. También hay que cambiar el sentido de comunidad, lograr autorrealización, incremento de niveles de satisfacción y cobertura, e intercomunicabilidad. Hay que preguntarle a la gente que es desarrollo, y con base en lo que la gente quiere llegar, armamos la gestión integral del patrimonio. Pero la gestión integral tiene unos principios:

- Conservación crítica del bien, de sus valores y de la diversidad cultural y biológica.
- La gestión debe emprenderse con y a través de la población local y principalmente por y para ella.
- Es necesario procurar ambientes políticos, económicos y de cooperación favorables.
- Es deseable que la gestión supere acciones encaminadas solo a la protección.
- Debe ser flexible, adaptativa y medirse en términos de valoración ambiental y social.
- Hay que considerar las relaciones de poder. La relación del poder puede ser sincrónica o diacrónica. Se puede consultar o imponer.

En todo caso, pese a que las instituciones culturales nos ocupamos de la gestión de la cultura lo que se debe hacer es movilizar voluntades colectivas, porque eso le da un sentido político al proceso, el cual es necesario. No podemos hacer prácticas sin pensamiento, ni pensamiento sin prácticas. Hay un libro con memorias sobre el paisaje. Allí hay experiencias de intercambios con México, Portugal, etc. Trabajamos en los textos con la UNESCO.



	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 28 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

Algunas alertas para la gestión del PCC:

- **Territorializaciones del desorden turístico.** Nuevas formas de apropiación y uso del espacio geográfico y cultural. Apropiación indebida de contenidos y materiales simbólicos, buscando satisfacer las necesidades de la demanda turística. Posibles procesos de banalización
- **Necesidad de un modelo explicativo territorial –MET–.** Los diferentes sectores, en estos 12 años, sin darnos cuentas nos centramos en el expediente. Apenas en el cuarto expediente logramos tener la declaratoria. Después nos enfocamos en el Plan de Manejo. Pero hoy ni el expediente ni el Plan de Manejo nos dan formas de trabajar el PCC. Un modelo tiene que ser una respuesta a preguntas sobre las representaciones e identidad, los poderes de las territorialidades que definen el PCC, y cómo la declaratoria ha incidido en las categorías y dimensiones del paisaje agro-productivo y sus implicaciones a nivel territorial.

En resumen, ver cómo está configurado en el paisaje en su configuración biofísica, sociocultural, socioeconómica, y política, analizando que implicaciones han tenido esas dimensiones en la reproducción del paisaje agro-productivo tanto en el pre como en la post-declaratoria.


Nuestra propuesta es entonces generar un Modelo Explicativo Territorial: Se generarán herramientas científicas que puedan ser utilizadas para la proyección de políticas institucionales: ambientales, agrícolas, patrimoniales, de ordenamiento territorial, turísticas, entre otras. Entonces se requiere:

- Generar un mapeo, que permita generar herramientas para ser utilizadas en políticas institucionales ambientales, agrícolas, patrimoniales, de ordenamiento territorial, turísticas, entre otras.
- Su aplicación trascenderá otras latitudes y otros tipos de paisajes agro-productivos.

¿Que es un modelo? Busca la comprensión de principios ocultos de las realidades que interpreta: es sustituto de experimentación en los hechos; en los principios de su construcción tiene su valor y no en su formulación; razonar por analogía, es formar un razonamiento “fundado en las relaciones o semejanzas en tanto éstas muestren las relaciones. Hay dos tipos de modelos: MIMETICOS –DESCRIPTIVO- Y EXPLICATIVOS. Los componentes de ese modelo son los siguientes:

- **Dimensión bio-física:** Relación entre las condiciones ambientales, la organización social y vocación productiva de las poblaciones y accesos a los recursos y sistema natural que los contiene
- **Dimensión socio-política:** Relación entre dos actores que dejan ver intencionalidades estrategias de subordinación; la capacidad de los actores de transformar sus entornos por la fuerza de su trabajo, arrojando productos como la energía y los bienes
- Dimensión socioeconómica



	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 29 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

- Dimensión sociocultural.



La gestión del paisaje cultural cafetero deberá basarse en 4 componentes:

- Visión estratégica del desarrollo regional como norte.
- La consulta y la participación como ética.
- La investigación y conocimiento como sustento
- La territorialidad como base.

La conclusión es que el paisaje es un nudo gordiano. Sobre todo no hay que cortarlo. Hay que trabajarlo integralmente. Por ello se requiere desarrollar un Modelo Explicativo Territorial para el Paisaje Cultural Cafetero. Este modelo puede tener varios nombres: Mapa, Ruta, Campaña y Expedición.

COMENTARIOS A LA EXPOSICIÓN

Persona	Comentario
Ana Lucelly Velasco	Las Universidades han tenido un papel tan importante en la gestión del paisaje. ¿Cuántas investigaciones se han hecho sobre la influencia y evolución de la región? Porque me llama la atención la preponderancia de la influencia de Antioquia sobre el paisaje, pero en el Quindío, estamos en proceso de reconocernos como un pueblo de múltiples migraciones: santandereanos, cundi-boyacense, tolimense, etc. ¿Que reflexiones se han hecho sobre esos aspectos?
Fabio Rincón	Cuando hablamos de un tronco común, no quiere decir que sea el único. En Caldas, por ejemplo, es muy importante la migración cundi-boyacense. Lo que quiero es invitar a reconocer una deuda histórica con Antioquia. Sé que en Quindío hay otras migraciones, otros troncos. Pero así somos los paisas, Por ejemplo, “cultura y maíz” y “De dónde venimos”, son investigaciones de la Universidad que hablan de esas otras migraciones. Pero si tenemos con Antioquia una deuda histórica de reconocer el tronco común. Investigaciones hechas. Nosotros somos 9 universidades que tenemos 32 personas en el Observatorio. Hemos investigado temas arqueológicos, un hallazgo en el aeropuerto de Palestina. Quindío acaba de entregar el inventario de arquitectura rural de colonización antioqueña. En Antropología hay unas tesis sobre la cultura del paisaje, nuestra toponimia. Hay trabajo sobre paisajes sonoros, tenemos incluso las tesis doctorales que se están haciendo fuera del país sobre el PCC. El tema central no es si Quindío es o no predominantemente antioqueño. Pero si podemos demostrar la influencia de Antioquia incluso en el Valle.
Lisandro López	Unas sensaciones que han surgido sobre el paisaje. Creo que ha sido claro el planteamiento de la necesidad de un modelo de territorio. Que es un tejido de las diferentes dimensiones del PCC, que no hemos podido hilar. Igualmente, el tema sociocultural en términos de las representaciones mismas es muy importante. Me parece estructural. Creo que eso no se ha discutido lo suficiente. ¿Porque es necesaria esa reflexión?. Uno podría pensar que en el fondo los Paisajes culturales son míticos, que se convierten en una metáfora y forma de vida de un territorio x. Eso ya lo había empezado a trabajar las narrativas contemporáneas. Lo que no hemos entendido es

 	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 30 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

	<p>que el PCC tiene unas representaciones, es un mundo mítico. Estoy diciendo que el tema cultural no lo hemos reflexionado a partir de las representaciones que hay que empezar a pensar y como eso sirve de inspiración a los nuevos procesos regionales para nuevas miradas sobre el paisaje.</p> <p>¿Qué hay detrás de las formas? Cómo crear diálogos entre distintas formas de uso del territorio, miradas, etc. En las pocas reuniones que Pereira ha sido invitado, de lo que se habla es del desarrollo turístico, productivo, pero el tema cultural no se plantea. Creo que el tema cultural en el paisaje debe pasar de ese enfoque mimético –descriptivo-, a un enfoque explicativo –analítico-. Además, es necesario empezar a pensar el tema del PCC no como un asunto regional, sino también nacional. Si no involucramos a todo el territorio a pensar esas representaciones, difícilmente nuestro PCC va a ser sostenible como esencia creativa. Porque finalmente la apuesta sobre este paisaje ha sido un ejercicio creativo.</p> <p>Yo celebro la necesidad de establecer un modelo territorial. Pero ese modelo territorial debe ser muy enfocado en lo cultural, que no es un tema de segundo orden. Si las generaciones no se apropian del PCC no hay forma de sostenerlo. Hay una desbandada de habitantes. Hay que construir un nuevo mundo mítico, que le cuente al mundo como es vivir en la zona cafetera colombiana. Ojalá podamos construir un tejido que le diga al mundo como somos. En el tejido que estamos pensando en el PCC el tema cultural ha quedado como actor de segundo orden. El llamado es que la cultura se incluya en el tejido amplio, para construir un tejido mítico que nos identifique en el mundo</p>
Ana Lucelly Velasco.	Yo creo que el PCC se quedará en el mundo mítico. El Ministro de agricultura dijo hace poco que el café no es rentable. Entonces, se acaba el cultivo y para donde va el paisaje. Según como van las cosas, los jóvenes no van a volver al campo si no hay posibilidades económicas. El campo no ofrece alternativas a los jóvenes
Fabio Rincón	Es verdad. Yo a veces lo llamo no típico sino utópico. García Marques dice que él cree que es posible la utopía de compartir un territorio común. Las representaciones en el turismo son muy complicadas. Si se representan en el turismo problemas, los turistas no van. Las representaciones que construye el turismo son idealizadas. Los problemas asociados al PCC son reales: lo económico, lo político y lo cultural. Lo que sí es cierto es que este no es un tema social. Ahora estamos haciendo unos diplomados en Caldas y estamos obligando a las personas que tengan proyectos sobre paisaje. Han ido personas indígenas, campesinas, yo nunca hablaría con ellos sobre lo mítico o la representación. Porque eso es muy complejo. Lo que le interesa a la gente es, por ejemplo, un turismo comunitario. En Chinchina y Neira hay veredas que plantean el tema del turismo comunitario. Lo que la gente ahora quiere en el paisaje cultural es Esto pa que me sirve.
Ana Mercedes Suárez	Entendiendo los comités técnicos departamentales. Nosotros en Armenia estamos próximos a tener un comité municipal sobre el PCC. Que actores deben participar en el comité.
Fabio Rincón	Las veredas. Aún no hay comités municipales, y menos de veredas. Es más importante la vereda que el Municipio. Porque las cabeceras en el paisaje son muy pocas. Hay que ser humildes. Hubo cosas que no pensamos que iban a pasar y pasaron. Hay gente que dice que las cosas son lo que resultan siendo. El paisaje es lo que resulta siendo. La vereda es muy importante. Por ejemplo. Manizales no está. La vereda como unidad de análisis funciona de manera distinta. En planeación nacional la vereda no existe.
Carlos	He identificado frente al PCC, que un problema es que le faltan dientes jurídicos para su





Certificado COO...



Certificado COO...



Certificado COO...

 	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 31 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

Mendoza	<p>aplicación. A la luz de eso, desde Armenia que estamos trabajando en el paisaje. Me llamo la atención lo del desarrollo. Estamos trabajando en el desarrollo en diferentes dimensiones. Pero estoy convencido que el tema de paisaje debe ser también una imagen. Hay que usar estrategias para reactivar la economía. La prestación de bienes y servicios desde el Paisaje dice que trabajemos en el turismo. Nosotros ya sabíamos lo del paisaje. Quedó como un elemento fuerte para la consolidación del territorio y es un llamado para que en lo POT aparezca la figura del PCC y se convierta en un elemento vinculante. Hoy no hay claro desde los municipios como desarrollar paisaje como una herramienta de desarrollo. El territorio ordena el turismo, no al revés. Hay que desarrollar un modelo territorial. Casi que ese tema es transversal en municipios. Proyectos desde el contrato plan. Yo no veo que el turismo sea un pastiche. No veo el conflicto para generar las representaciones. A partir de representaciones gráficas se consolida el turismo y a eso le estamos apostando.</p> <p>Otro tema. Las investigaciones son muy importantes. Pero creo que todo está desarticulado. No hacemos nada con las investigaciones si no se usan. Por ejemplo, estamos trabajando con el Ministerio en los PEMP, por ejemplo de la estación del tren. Pero como vamos a hacer para consolidar el tema jurídico del paisaje cultural cafetero. Hoy lo que se está viendo para los dueños de los predios es que a veces es una talanquera. Ya el café ya no es el eje estructurador de la economía de la región. No hay relevo generacional.</p> <p>Hay que generar una normativa territorial para apoyar el tema. Por ejemplo, también para que la gente valore que es más importante tener plantaciones de café que de Yuca, por ejemplo. Armenia está invirtiendo fuerte y queremos que el Ministerio nos apoye para sacar la normativa de suelo rural muy enfocada en el paisaje cafetero. Tenemos algunas caracterizaciones pero no sabemos, en ningún lado, cómo se aplica eso en el territorio y como consolidar el PCC como herramienta de turismo, de desarrollo, que le sirva a la región. Estamos haciendo inversión en la conservación del patrimonio, pero no sabemos para donde vamos.</p> <p>Quiero cerrar. Cuando uno se puede tomar un café afuera. Uno pregunta de qué café es este. Pero nunca se habla del café colombiano. No se conoce la marca Juan Valdez. Es muy difícil entrar a un mercado si la gente no lo conoce.</p>
Adriana Vallejo	<p>Ya tenemos claro que son muy importantes las veredas. Nuestro trabajo reconoce la importancia la creación de los comités veredales; Pero también es importante pensar la manera como se van a integrar los municipios pues es la manera como se articula el trabajo de esos comités veredales. Más si se tiene en cuenta que se vienen temas importantes como el ajuste de los POT. Nosotros no hemos pensado el ordenamiento territorial desde la región. No hay todavía herramientas para la gestión integral del territorio.</p>
Fabio Rincón	<p>Las gobernaciones ahora tienen la obligación de realizar Planes de Ordenamiento Territorial. El presidente ordenó armonizar los POTs con el paisaje. El ejercicio se hizo, se realizó una publicación sobre cómo están los municipios y de cómo están en cada atributo del PCC. En los 56 municipios se analizó el POT. Hay POT hechos, otros que no se han hecho y otros vencidos. Es muy triste el panorama. Por ejemplo, la caracterización del suelo urbano y rural no está delimitada. Las áreas de extensión no están definidas. Es cierto que no hay diente jurídico y hay necesidad de temas normativos más fuertes. Hay un contrato plan, hay un CONPES.</p> <p>Pero yo no estoy de acuerdo en consolidar desde las representaciones gráficas el turismo. Yo no puedo representar con una imagen negativa. Pero otra cosa es que el</p>




Certificado COO5



Certificado COO5



Certificado COO5

	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 32 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

	sector cultural y económico y ambiental y administrativo crean que esa es la realidad. La realidad es que el 90% de la tierra está en el 10% de los propietarios. La migración no es porque no sea rentable, incluso cuando era rentable, los hijos de los cafeteros salen a otras partes y no quisieron pensar que el café era posible. Quiero volver a decir que el paisaje es más que café.
--	--

V. EXPOSICIONES DIRECCIONES

Paisaje Cultura Cafetero Dirección de Patrimonio



El Paisaje cultural cafetero de Colombia está inscrito en la lista de patrimonio mundial de la Unesco el 25 de junio de 2011. El año pasado logramos la 8ª inscripción en la lista de patrimonio inmaterial con las fiestas de San Pacho. Detrás de la declaración, hay una lista tentativa de patrimonio cultural de la Humanidad, dentro de las cuales se encuentran:

- Buritaca 200 - Ciudad Perdida - Sierra Nevada de Santa Marta
- Canal del Dique
- Templos doctrinales Católicos
- Cultural Landscape of Salt Towns
- Cultural Landscape of the Lower Basin of the Chicamocha River.
- Parque Nacional Natural Chiribiquete
- Sistema Hidráulico Prehispánico del Rio San Jorge
- Puente de Occidente
- Área de reserva marina Seaflower
- Sistema Vial Andino/Qhapaq Ñan
- Sur de la Provincia de Ricaurte
- Desierto de la Tatacoa
- Infraestructura de la United Fruit Company
- Ciudad Universitaria de Bogotá
- Biblioteca Virgilio Barco

En este momento, ya recibimos una solicitud de los comités de cafeteros de Antioquia y Tolima para la ampliar la zona declarada en el Paisaje Cultural. Lo comento porque es importante abrir la puerta a los proyectos para trabajar con Antioquia en el beneficio de la región. En todo el país hay café. La mayor calidad del Café ya no está aquí, está en Tolima, Nariño. Sin embargo, tomaría otros 10 o 12 años sumar áreas al paisaje. No es tan simple. No es común que se haga. A los 6 años la Unesco hace un balance y la iniciativa de ampliarlo es compleja. La Unidad Territorial que se tomó como base son las veredas de los municipios. En resumen, el paisaje está compuesto así:

Departamentos	Municipios				
Caldas	Aguadas	Anserma	Aranzazu	Belalcázar	Chinchiná



 	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 33 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013


	Filadelfia	La Merced	Manizales	Neira	Pácora
	Palestina	Riosucio	Risaralda	Salamina	San José
	Supía	Villamaría	Belalcazar	Viterbo *	
Risaralda	Apía	Balboa	Belén de Umbría	Guática	La Celia
	Marsella	Pereira	Quinchía	S. Rosa de Cabal	Santuario
	Dos Quebradas *	Mistrató *			
Quindío	Armenia	Buenavista	Calarcá	Circasia	Córdoba
	Filandia	Génova	Montenegro	Pijao	Quimbaya
	Salento	Montenegro			
Valle del Cauca	Alcalá	Ansermanuevo	Caicedonia	El Águila	El Cairo
	Riofrío	Sevilla	Trujillo	Ulloa	Argelia *

Las delimitaciones de las zonas se prestan para interpretaciones, sobre todo las áreas de amortiguamiento, que permiten establecer áreas para que ciertas amenazas externas no lleguen hasta el área principal declarada. En el territorio están las zonas altas, óptimas para el cultivo de café en ladera. Son 6 polígonos y todo eso está cuantificado en los tamaños.

Estamos hablando de un territorio de 340.000 HA. Es tal vez uno de los más grandes del mundo. Hoy el paisaje agro-productivo está en crisis. Pero, ¿la gente es consciente de que si se pierde el café se pierden todos los valores del paisaje? En este territorio gravitan las actividades de 500.000 personas, hay 3 centros poblados principales que colindan con el paisaje. Allí hay una visión que hay que trabajar en los planes de ordenamiento territorial. Para poder preservar el paisaje. Ahora bien, a partir del expediente se construyeron ciertos proyectos. Para que sean considerados y valorados. Esos proyectos están inspirados en unas líneas de trabajo y valores del paisaje.

1. Café de montaña
2. Institucionalidad cafetera
3. Predominancia de café
4. Cultivo de ladera
5. Edad de la Caficultura –predominante el café joven.
6. Patrimonio natural
7. Disponibilidad Hídrica
8. Patrimonio urbanístico
9. Patrimonio arqueológico
10. Poblamiento concentrado y estructura de propiedad fragmentada
11. Patrimonio arquitectónico
12. Influencia de la modernización
13. Tradición histórica en la producción del café –Familias
14. Minifundio cafetero



	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 34 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

15. Cultivos múltiples

16. Tecnologías y formas de producción sostenibles en cadena productiva del café.


Igualmente, hay una organización institucional para el tema del paisaje. Está basada en el convenio 1769 del 13 de noviembre de 2009 entre el Ministerio, Federación Nacional de Cafeteros, Gobernaciones y Municipios:



Para el debido seguimiento al Plan de Manejo y Protección del PCCC, cada dos meses la Secretaría Técnica a cargo de la Federación de Cafeteros, convoca el Comité Directivo y Comité Técnico Regional. Asimismo, en los departamentos tienen lugar de forma periódica los Comités Departamentales con la asistencia de las universidades, el representante del Gobernador, los municipios, el Comité de Cafeteros y la CAR correspondiente. Frente al Plan Especial de Manejo y Protección, se han realizado las siguientes acciones:

- **Inversión directa del PCC.** Diferentes direcciones del Mincultura ha invertido en el PCC. Patrimonio, Comunicaciones, Artes. También ha invertido la Federación Nacional de Cafeteros, y los proyectos IVA a la telefonía móvil. Así mismo hay un PEMP en Salamina, hay otro en aguadas.
- **Plan de Comunicaciones:** Para mejorar la identidad de la propiedad y el reconocimiento por su valor excepcional, la iconografía del PCCC se logró capturar mediante un proyecto de desarrollo profundo de la marca del paisaje, trabajo que hizo énfasis en la comunicación y los valores de los actores locales. En suma, la identidad visual del proyecto se esforzó por hacer tangibles los diferentes componentes únicos de la propiedad, comunicando su esencia.. Se está desarrollando una marca como manual de identidad visual para el símbolo y marca.
- **Diseño cartilla POT, afiches, manillas, un juego didáctico, un plegable, dossier, entre otros.** El expediente de la Unesco se publicó. Se hizo una placa conmemorativa.



	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 35 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

También se están realizando cursos de aprendizaje virtual con el Sena para el tema turismo. Viajes virtuales en Internet, la creación de la página web. Otra parte importante son los procesos de participación social con los vigías

- **Participación ciudadana:** La apropiación social del patrimonio cultural se está impulsando mediante el fomento de la participación social voluntaria en actividades de estudio, recuperación y socialización del patrimonio cultural en el Programa de Vigías del Patrimonio. Se está participando con los grupos de vigías en encuentros departamentales propuestos por las Secretarías de Cultura, y consolidando la red de vigías del PCC. ahora hay casi 459 vigías en el PCC.
- **Compromisos de la APP –Presidencia-**. Acuerdos para la prosperidad en Montecarlo, Quindío. Allí quedaron 5 acciones: acto administrativo para la declaratoria de patrimonio de la nación al PCC, documento Conpes (Está en etapa de SINCONPES), proyecto educativo para la apropiación del PCC con Mineducación, determinar áreas de exclusión minera, Incluir el PCC en los POT. Minvivienda. También se preguntó si era pertinente seguir promoviendo paisajes. Ahora, todo título minero que llegue sobre el paisaje, tiene que tener aprobación de nosotros.
- Se hizo una cartilla PCCC para orientar el ajuste de los Planes de Ordenamiento Territorial.


Dentro de los retos del paisaje se encuentran:

- La gestión del turismo cultural, que permita el logro de los siguientes objetivos:
 - Ofrecer productos especializados de turismo cultural, auténticos y de calidad, que permitan facilitar y animar a los prestadores que están ofreciendo el servicio a valorar el patrimonio cultural, a incrementar la calidad, a garantizar la sostenibilidad y a mejorar sus procesos gerenciales
 - Motivar los emprendimientos de otros servicios turísticos distintos al alojamiento, especialmente la operación turística, para efectivamente poder ofrecer las experiencias de turismo cultural
 - Desconcentrar geográficamente la oferta para alcanzar una distribución equitativa de los beneficios de la actividad turística
- Realizar un inventario del Patrimonio Cultural. Hay que inventariar 23.900 fincas. Si desaparecen las fincas se pierde el paisaje. También estamos trabajando con recursos IVA en ese propósito. Armenia tiene un trabajo fuerte con la estación del ferrocarril. Es un proyecto muy interesante.
- CONTINUIDAD DE LOS PROYECTOS DEL SGR

En el marco de la gestión del paisaje, también se han formulado y presentado proyectos al Sistema General de Regalías –no todos han sido aprobados-. Una breve reseña de esos proyectos son los siguientes:

AÑO 2012



	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 36 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

- Proyecto Accesibilidad y Movilidad del PCC: Mantenimiento y Recuperación de vías terciarias en los 4 departamentos que conforman el PCC (Caldas, Quindío, Risaralda y Valle del Cauca)**

Objetivo: Realizar la **recuperación y mantenimiento del 60% de la red vial terciaria** de 47 municipios de los departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda y Valle y garantizar la conservación de las condiciones de transitabilidad de la vía mediante el desarrollo de trabajo manual “Camineros”, que permitan generar empleo en la zona rural del PCC, mejorar la calidad de vida de los habitantes y favorecer la accesibilidad y movilidad de los visitantes para el desarrollo de un turismo sostenible.

Cobertura (kilómetros): Caldas 725 Risaralda: 557 Quindío: 706 Valle: 558
Total: 2.546
Plazo: 2 años

- Proyecto Sostenibilidad del Café Colombiano a través del fortalecimiento de las Denominaciones de Origen del Café Regional y Marcas**

Objetivo: Contribuir a la incremento del valor económico del café de Colombia por la vía de la segmentación regional en los mercados nacionales e internacionales, a través de la **implementación de Estrategias de Denominaciones de Origen y de Marcas Regionales.**

Cobertura (Departamentos): Caldas, Quindío, Risaralda, Valle del Cauca
Plazo: 4 años

- Proyecto Mejoramiento de Vivienda Rural con técnicas constructivas tradicionales en los 4 departamentos PCC (Caldas, Quindío, Risaralda y Valle)**


Objetivo: Contribuir a la preservación y protección del patrimonio cultural del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano, mediante **el mejoramiento de viviendas rurales con técnicas tradicionales de construcción**, que permitan a las familias mantener su arquitectura tradicional, superar sus condiciones de pobreza, mejorar su calidad de vida y a la vez fortalecer su arraigo a la tierra y a los medios de producción.

Cobertura (Viviendas): Caldas: 510 Risaralda: 300 Quindío: 330 Valle: 270
Total: 1.410
Plazo: 2 años

AÑO 2013

- Proyecto Ruta del Café (RUTAS DEL PCC) en el marco del Paisaje Cultural Cafetero**



	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 37 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

Objetivo: Posicionar los destinos del PCC a nivel nacional e internacional a través del programa turístico la Ruta del Café, como propósito de región para fortalecer el clúster turístico (Alianzas públicos-privadas para incrementar el flujo, la permanencia, el consumo de los turistas y consolidar un modelo de turismo competitivo, sostenible e integrado al desarrollo social).

Productos que giren alrededor del café, su cultura, los cultivos, las casas de las fincas, el proceso del café y los derivados de éste; su historia, gastronomía, arquitectura, la naturaleza y biodiversidad y, se enlace con la oferta de productos temáticos, de aventura, de ocio, de bienestar, ecológicos, gastronómicos, culturales, deportivos, de eventos, convenciones y alojamientos existentes en la región; además sector comercial, artesanal, transporte, otros.

- **Proyecto Conservación y Puesta en Valor del PCC: Patrimonio Cultural de la Nación y del Mundo**

Objetivo: Conservar, revitalizar y promover el patrimonio cultural del Paisaje Cultural Cafetero y articularlo al desarrollo regional, mediante su identificación, estudio y manejo, así como de sus relaciones con los demás componentes: comunidad, actividad productiva, medio ambiente y desarrollo humano sostenible.

- **Proyecto Implementación de la Iniciativa 4C (Código Común para la Comunidad Cafetera) como base de la Sostenibilidad del Paisaje Cultural Cafetero (PCC)**

Objetivo: Contribuir a la sostenibilidad de la caficultura del Paisaje Cultural Cafetero, a través de la implementación del código de conducta 4C en la totalidad de las fincas (24.080 fincas) del área principal del PCC.


- **Proyecto Conectividad en zonas rurales del Paisaje Cultural Cafetero**

Objetivo: Contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de los productores de café y comunidad en general y a la sostenibilidad del Paisaje Cultural Cafetero, promoviendo el **acceso a tecnologías de la información y la comunicación (TICs)** en áreas rurales y en **bibliotecas públicas municipales** de los 47 municipios de Caldas, Quindío, Risaralda y Valle que conforman el PCC.

- **Proyecto Formación para el Conocimiento y Apropiación del PCC: Niveles de Educación Básica – Media – Técnica Universitaria**

Objetivo: Desarrollar un **programa de formación** en los niveles de educación básica, media, técnica y universitaria que permita avanzar en el **conocimiento y evaluación** de la relación del patrimonio del paisaje cultural y el desarrollo sostenible, mediante productos educativos, lúdicos centrados en jóvenes (jornadas escolares



	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 38 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

complementarias), con apoyos virtuales y en consonancia con los programas de educación adelantados por los Comités de Cafeteros

- **Proyecto Relevo Generacional CONEXIÓN LABORAL. Estrategia Nuevos Propietarios Cafeteros en el PCC**

Objetivo: Contribuir a la sostenibilidad del Paisaje Cultural Cafetero, fomentando el relevo generacional en la caficultura y la renovación de los cafetales envejecidos.

En resumen, las necesidades principales para la gestión del PCC son las siguientes:

- Necesidad de un estudio profundo de los impactos a los **valores universales excepcionales** del paisaje
- Convocar desde el observatorio para la sostenibilidad del patrimonio en paisajes una propuesta de gran visión para el análisis de intervenciones futuras
- Gran visión de las ciudades, del territorio sobre el futuro de sus infraestructuras: redes, servicios, transportes, actividades extractivas.
- Evaluar los diferentes procesos socioeconómicos y culturales; los impactos al patrimonio cultural material e inmaterial y los procesos de apropiación social.

COMENTARIOS A LA EXPOSICIÓN

Persona	Comentario
Adriana Vallejo	Cesar mencionaba la dificultad de integrar a los departamentos. Qué tipo de dificultades se presentaron, Como en los municipios no hacemos parte del comité regional, desconocemos las dificultades
Cesar Velandia	Había un entusiasmo por presentarse a la declaratoria de la Unesco. Lo que nos tomó por sorpresa fue que estamos inscritos y ahora! Nos dio duro el cambio de gobierno. Esto a pesar de los cambios de comités, donde hay más estabilidad. En la Secretaría ejecutiva del Paisaje debemos fortalecer la participación de los municipios. Para que empecemos a trabajar en las inquietudes de los municipios. En Caldas hay una fortaleza técnica porque hay personas que trabajan y saben muy bien la metodología MGA. Los proyectos ya están en la metodología que exige el DNP.
Ramiro	En el Acuerdo para la Prosperidad No. 43 de Montenegro, se habló del documento CONPES para el Paisaje. Pero no sabemos en qué va el documento. Me llama la atención cuando se plantea del relevo generacional, ampliar la parte de las personas de ese proceso.
Cesar Velandia	Sobre el CONPES. En la reunión de Pereira se explicó que el CONPES no es público por el momento. Es un documento de gobierno pero ya está preaprobado por el DNP. Falta el número porque hubo el CONPES Cafetero de este año, entonces se generó un estudio paralelo. El CONPES lo hicimos en patrimonio y luego todos los ministerios lo mejoraron. El documento fue construido sobre la base del expediente que se envió a la UNESCO. El CONPES Cafetero hace un balance real de la crisis cafetera y plantea una comisión de expertos, que se reúne en noviembre, va a decidir que se va a hacer en la política nacional del Café. De lo que sale de allí depende que nuestro CONPES se publique. Pero si quieren podemos enviar ese documento para su consulta.





Certificado COO5



Certificado COO5



Certificado COO5

 	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 39 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

	Sobre el programa de relevo generacional. Eso es una preocupación y vienen trabajando con esa comunidad hace tiempo. La idea es destinar un recurso para que al menos 125 personas en un piloto se capaciten como caficultor y vivan de eso. Eso no se ha hecho. La federación trae sus programas de relevo, de renovación de café, etc. Pero en función del paisaje se debe ampliar a temas más ambiciosas. Eso es una propuesta, no está en ejecución.
Silvia Rincón	Sobre el PCC. Está delimitado en los 4 departamentos. Es un proyecto bien concreto. Si hoy Antioquia entra a hacer parte del proyecto, ¿cómo podemos hacerlo? Porque hay mucho por hacer. Uno siente que hay que hacer mucho Lobby y trabajo a nivel departamental, las conversaciones de los comités cafeteros, entonces si eso se ha llevado a instancias de la gobernación, habría que hablar con muchos actores. Pero si hoy sale una propuesta, que consideraciones hay para que Antioquia este en ese proyecto.
Cesar Velandia	Supongamos que Antioquia solicita su ingreso al PCC. Para que salga la inscripción en la Unesco, la ampliación del paisaje se inscribiría en 10 o 12 años. Se obtiene la certificación de la entrada y pues ya. Pero operativamente, Planeación Nacional no considera que necesariamente los proyectos tengan que ser exclusivamente sobre el paisaje. Esto porque no todas las zonas en los departamentos son paisajes. Yo no me enfocaría en el esfuerzo de la inscripción ante Unesco. Hubo muchas oposiciones pero también hubo alianzas y negociaciones fuertes. Si Antioquia se puede beneficiar de un proyecto conjunto entonces adelante.
Laura Peláez	Una cosa es la declaratoria. Entendemos que Antioquia está haciendo su trámite para la inclusión. Pero eso no es impedimento para que el paisaje sea evaluado como un referente del cual Antioquia forma parte. Igual existe una deuda histórica con Antioquia. La posibilidad de un proyecto presentado por Regalías no hay ningún problema para que el proyecto que sea PCC con Antioquia pueda ser trabajado.
María Claudia Parías	EL DNP no impone temas, ni los sugiere. De ninguna naturaleza. Lo que queremos lograr como ejercicio es llegar a un consenso de un proyecto de interés de la región. Hablamos del PCC porque es un tema importante para la región, pero pueden ser otros temas. Por ejemplo, en el Pacífico estamos trabajando en la circulación de las músicas del pacífico. En Centro Oriente estamos hablando de Centros de Creación Digital Contemporánea. La invitación es que en el taller discutamos cuales puedan ser las visiones, intereses y miradas comunes que nos permitan tener esa idea de proyecto. En resumen, el paisaje lo tratamos como un tema común, pero no es camisa de fuerza ni nada.

Dirección de Comunicaciones

Argemiro Cortés

La Dirección de Comunicaciones tiene un problema y es que muchas personas no saben cuál es nuestra función, nos confunden con prensa. Nuestra meta es fortalecer los procesos de comunicación de las regiones. Nosotros entendemos que la comunicación es la otra cara de la cultura. Esperamos entonces con fomento realizar una serie de talleres y trabajo y fortalecer los contenidos culturales a través de los medios de comunicación.

Nuestro desarrollo tecnológico es importante. El 90% de los municipios tienen o están cerca de tener fibra óptica. El próximo año la red 4G nos permitirá tener televisión IP. El país hoy está




Certificado COO5



Certificado COO5



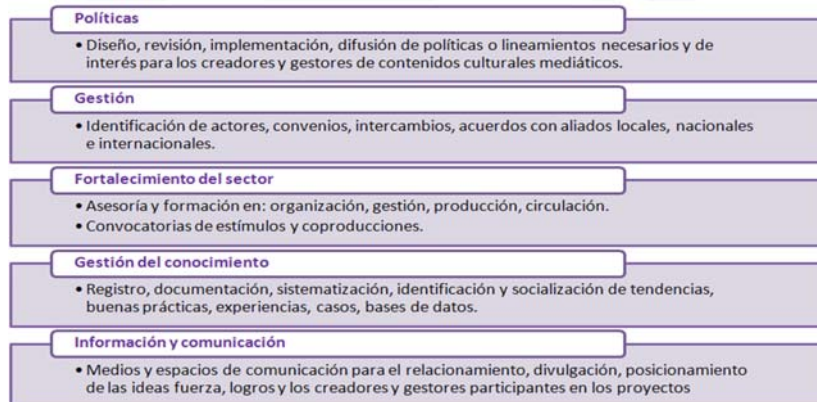
Certificado COO5

	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 40 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

en un muy buen momento, pero tenemos una deficiencia y son los contenidos culturales. Qué tipo de televisión estamos viendo, cuales son los contenidos que estamos viendo en Colombia. El trabajo no puede dejar que el mercado solo defina los contenidos. Pero nuestra obligación es trabajar en el fortalecimiento de los contenidos.

Nosotros ya tenemos alianzas con las regiones, trabajamos con Cúcuta, también en putumayo, Arauca, Cesar, y otros departamentos. No podemos hacer gestión cultural sin comunicación. La Dirección de comunicaciones fomenta la creación de cultura desde la comunicación. Para ello fortalecemos a los creadores de contenidos para que desarrollen, produzcan y circulen en los medios de comunicación mensajes de calidad, incluyentes y pertinentes, que contribuyan a una cultura democrática y al reconocimiento de nuestra riqueza cultural. Por los medios no solo pasa la cultura que “hacen otros”, los medios también tienen el poder de: Proponer y crear imaginarios; Construir memoria mediante el registro de una época y los modos de pensar, ser y actuar en ella; Compartir y comprender la riqueza de la diversidad; Contar las propias historias que son parte de nuestro patrimonio.


Actualmente, la Dirección se encuentra trabajando en las siguientes líneas de trabajo



Los ejes de acción y proyectos para la Dirección en 2013 son:

- Fortalecimiento del **sistema de televisión pública** y circulación de contenidos culturales. [Coproducción – Banco de Contenidos]
- Fomento al desarrollo, producción y circulación del **audiovisual de no ficción** para televisión. [Convocatoria de Estímulos - MuestraDoc - Ventana Andina – Doctv]
- Fomento al desarrollo, producción y circulación de **contenidos culturales para la niñez** en plataformas digitales, radio y televisión. [Convocatoria de Estímulos - Comunicación cultural y niñez]
- Fortalecimiento de **emisoras comunitarias y de interés público**. [Convocatoria de Estímulos - *Las Fronteras Cuentan*: centros de creación de contenidos digitales en zonas de frontera]



	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 41 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

- Fortalecimiento de actores y **procesos de comunicación en territorios**. [Comunicación y Territorio]
- Cualificación del ejercicio del **periodismo cultural** en medios masivos. [Periodismo Cultural]
- Fortalecimiento de iniciativas que se **apropian de tecnologías de información y comunicación** para la producción de contenidos culturales. [Convocatoria de Coproducción - Cultura Digital: Wikilab – Crea Digital – Laboratorio C3+d]
- Diseño de estrategias para la conservación y difusión de **archivos audiovisuales y sonoros**. [Gestión de archivos sonoros y audiovisuales]
- Diseño, coordinación y ejecución de proyectos de comunicación cultural con **aliados internacionales** en esquemas de cooperación. [UNASUR: Expreso Sur – Banco de Contenidos]
- Fomento de la **participación del sector de comunicación**. [Sistema Nacional de Cultura]
- Gestión del conocimiento, **divulgación y circulación**.

En este marco, la Dirección de Comunicaciones trae una propuesta ya que queremos trabajar con sus secretarías 3 líneas:

- **Apropiación social del patrimonio**. En el caso de Nariño tenemos talleres el 5 y 6 de noviembre, allí vamos a trabajar en comunicación para la apropiación del festival de negros y blancos. El día 7 y 8 de noviembre vamos a estar en Tumaco trabajando sobre la Marimba. Igualmente estamos con Meta, Guajira, Cesar, Norte de Santander. Buscando alianzas con los secretarios. Queremos trabajar con ustedes eso. Con Cauca queremos trabajar, además de las emisoras indígenas, en otras cosas. Nosotros trabajamos muy fuertemente en crear imaginarios, construir memoria –audiovisual-, donde está la memoria audiovisual del país, necesitamos compartir y comprender la riqueza de la diversidad cultural. Necesitamos contar las historias de nuestro patrimonio.
- **Estamos revisando las políticas de comunicación y cultura**. La infraestructura en comunicación se ha desarrollado mucho, pero hay que hacer un alto en el camino para evaluar las políticas para incluir los contenidos. Tenemos Banda Ancha, 4G, pero falta revisar el tema contenidos. Estamos trabajando con la Universidad Javeriana en dicho asunto, pero queremos su ayuda.
- **La Dirección de Comunicaciones busca empoderar a las comunidades para que construyan sus propias narrativas**, sus historias y se apropien de los medios a su alcance. La Dirección trabaja en contenidos culturales en varias líneas de trabajo: 1. Comunicación y Cultura. 2. Radios; 3. Contenidos Audiovisuales; 4. Cultura Digital. Es muy importante las emisoras comunitarias. Para que puedan construir esos programas que hablan a la gente, que reconocen lo que son y que adicionalmente crean sentidos de pertenencia e identidad cultural. Todo proceso cultural es un proceso comunicativo. Estamos incidiendo para que la cultura pueda ser vista y disfrutada por todos los colombianos.




Certificado COO5



Certificado COO5



Certificado COO5

	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 42 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

En resumen, hay que fortalecer la televisión pública. Es necesario fortalecer la televisión a través de trabajos como doctv y ventana andina. Aunque el documental es fuerte en el país, a veces nos da temor hacer alianzas internacionales para la producción. Los Contenidos culturales infantiles son muy importantes. También se requiere fortalecer las radios comunitarias. Tenemos un proyecto bonito que es los Centros digitales de producción de frontera. Las fronteras cuentan. Allí capacitamos a jóvenes. Es muy interesante que las personas puedan producir en estos territorios. La idea es el próximo año tener 17 centros y para ello estamos consultando con MicTic para la financiación. Igualmente, estamos trabajando con las emisoras universitarias, de gobernaciones y alcaldías.

Hoy queremos presentarles la propuesta. Aclarando que prensa no es comunicación, es solo una parte. Comunicación son contenidos culturales. Llenar de contenidos los medios. Partimos a partir de la apropiación social de la cultura. Un punto de vista político, más allá de un elemento de coyuntura. La hipótesis de trabajo es que la comunicación-información constituye una variable estratégica en la consolidación, tanto de la institucionalidad, como de los procesos culturales del país. Institucionalidad para que las secretarías puedan difundir su información. También cuales son los contenidos comunicativos que están trabajando las secretarías.


Las secretarías deben entender que hay que tener una estrategia de comunicación. Las apuestas son:

- Trabajar de manera articulada con los territorios.
- La construcción colectiva será una constante. Queremos hacer alianzas para el próximo plan de acción.
- Será una estrategia de país.
- Trabajamos con flexibilidad en los contextos.
- Transferencia de conocimiento es parte de la reelaboración de la estrategia. Valorar e incluir diversas capacidades. Por ejemplo, estamos llevando emisoras comunitarias de Boyacá a otras partes del país, para que los conozcan.
- Crear en la escasez. El propósito es cómo nos consolidamos.
- Transformar más allá de informar
- Consolidar el sector cultural.

Objetivos

- Informar de manera pertinente y oportuna a los ciudadanos sobre la oferta de la institucionalidad cultural del país, y la manera de acceder a ella.
- Establecer mecanismos para que la institucionalidad cultural esta comunicada entre sí, paralelamente con sus beneficiarios. Por ejemplo, la idea de la Agencia Cultural Información Nacional del País.



	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 43 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

- Contribuir a la visibilización de la institucionalidad cultural del país, sus programas, planes y proyectos. Esto más allá de los elementos de coyuntura.
- Aportar a la valoración de la cultura como elemento estratégico en el desarrollo del país.

Cómo (Estrategia de comunicación hacia una información cultural, creativa y transformadora):

- **Sensibilización y cualificación.** Se compartirán elementos de comunicación por una parte, a los directivos de la institucionalidad y a sus responsables de prensa para que la comunicación-información aporte al cumplimiento de las metas estratégicas –talleres-.
- **Transferencia de conocimiento.** Se identificarán experiencias de comunicación-información cultural creativas, y transformadoras que puedan ser compartidas, replicadas y enriquecidas. Es una estrategia de intercambio con personas involucradas al sector. Lo que queremos es que las secretarías con más experiencia para que acompañen procesos en otros departamentos.
- **Adecuación institucional:** Fortalecimiento de las oficinas de prensa para que se consoliden como agentes transformadores a partir de su rol de interlocución con los medios y la ciudadanía.
- **Producción y circulación de contenidos culturales.** Afianzar la apuesta de la producción y circulación de contenidos culturales de calidad, pertinentes y que refleje la diversidad.

PUNTOS DE PARTIDA


- Identificación de apuestas en los distintos niveles.
- Definición de propósitos compartidos.
- Priorización de actividades a desarrollar, herramientas a implementar.
- Caracterización de capacidades instaladas.
- Uso de las capacidades instaladas.
- Transferencia de buenas prácticas.

En el país hay unos elementos de comunicación muy fuertes. Es posible nivelar el tema de comunicación en territorios en los cuales ni siquiera se piensa en dichos temas. Creemos que la cultura debe tener una apropiación social y eso funciona, entre otros, a través de la comunicación. La ventaja que tenemos es el desarrollo tecnológico. Por eso los contenidos culturales es algo que el país está pidiendo a gritos.

COMENTARIOS A LA EXPOSICIÓN



Persona	Comentario
Argemiro Cortés	¿Qué pasó con las radios comunitarias? Radios ciudadanas fueron un proyecto muy bonito, pero ya estamos con radios ciudadanas sino radios para el postconflicto. Estamos trabajando con USAID, Japón y fortaleciendo colectivos de comunicación en



	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 44 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

	<p>frontera. Estamos entregando equipos por 3000 Millones en los centros de producción de frontera. En conclusión. La comunicación es la otra cara de la cultura. No se pueden pensar procesos culturales sin comunicación. Un buen gobierno comunica.</p>
Periodista Pereira	<p>Volviendo al principio. ¿Cuál es la estructura de la Dirección de Comunicaciones y lo que podría ser una estructura ideal en una entidad de cultura?</p>
Argemiro Cortés	<p>El Ministerio de Colcultura tenía una dirección audiovisual, cuando en el país nadie hacía eso. Esa oficina se fue transformando en una oficina de contenidos culturales. Hoy esa oficina apoya a los creadores culturales en radio y televisión. Pero, el Ministerio de Cultura no puede quedarse en el hacer, un Ministerio es para políticas. Las Secretarías deben crear políticas. Entonces estaba esa discusión que todavía tenemos. Entonces yo dije, no somos ONG ni una productora audiovisual. Pero en mi concepto, la Dirección de Comunicaciones debe fortalecer políticas.</p> <p>En el Ministerio hay que pensar en políticas culturales pero eso no se está haciendo. Muchos políticos no entienden ese tema. De igual manera la Dirección está pensando hoy en políticas. Para nosotros lo más importante es hacer políticas a nivel nacional. Los centros de frontera son muy importantes, las radios son muy importantes. Estamos capacitando las emisoras militares, aunque me dieron palo. Yo dije, los militares deben tener contenidos culturales. La reunión de las radios públicas es política. Pero también hacemos cosas concretas. También se requiere la oficina de prensa.</p> <p>Yo le dije a la Ministra, hagamos un programa de televisión. Ella tiene mala imagen. Entonces empezamos a tener el programa y nuestra Ministra entendió que prensa es muy importante. Hoy prensa está bien montada. Tiene 12 personas. Pero Mariana tiene que ayudarnos, pues milagros no hacemos.</p> <p>Con argumentos y mostrando un proyecto se puede lograr cubrimiento de medios. Hay ciudades con experiencias en comunicación. Bogotá, Antioquia, hay otras que no. Una oficina de prensa debe tener: Protocolo –muy importante para una entidad del Estado-; Relaciones; Jefe de Prensa; Community Manager –redes sociales; Webmaster; responsable de lo audiovisual.</p>
Periodista Pereira	<p>Ustedes desde la Dirección de Comunicaciones, con quien se puede hablar para asesorar a la emisora de Interés Público del Instituto de Pereira para el centro de producción de contenidos y en cuanto a la programación y a la importancia de llegar a alcaldes y gobernadores para fortalecer medios.</p>
Argemiro Cortés	<p>La responsable es María Orlanda Aristizabal. Si se requiere un apoyo mío también vengo y hablo con el Alcalde. Un ejemplo, el gobernador de la Guajira le prestó apoyo a la comunicación, montó Guayajura estéreo y estaba haciendo un buen proceso de comunicación que espero no vaya a acabar. La idea es que las 25 emisoras públicas del país se fortalezcan. Para renovación de transmisores, se puede formular un proyecto de Regalías.</p>
José Bernardo López	<p>Para el tema de regalías. Son recursos a los que se pueden acceder. La emisora puede acceder a través del municipio. Toca trabajar en la metodología MGA. Pero uno se asesora de los que saben manejar la tecnología y formular proyectos.</p>
Fabio Rincón	<p>Este es un tema nodal en la gestión cultural del país. Quiero hablarte desde el PCC y el pregrado en gestión cultural y comunicativa. Porque quisimos que tuviera esa característica. Nuestro pregrado se crea con el criterio de que la gestión cultural debe estar basada en la comunicación. Con ese pregrado me parece interesante tener lazos,</p>



 	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 45 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

	<p>la posibilidad de pasantes con ustedes, en el sentido que esa parte de comunicación es importante. Y que podamos compartir visiones de lo que entendemos por comunicación. Que se sintetiza en sensibilización, transferencia de conocimiento, adecuación institucional, y sobre todo, la producción de contenidos.</p> <p>Nosotros estamos muy preocupados por el hecho cultural y su comunicación. Un evento cultural es valioso, pero hay que ver cuál es la intencionalidad de la cultura. Puede ser solo el producto cultural vendible, pero también generar conocimiento y creación cultural con el hecho comunicativo. Entonces, nos preocupaba eso, y más en relación con el PCC, en raíz a la experiencia de la elaboración de un curso del sena para la visibilización del paisaje cultural. Me parece que los contenidos también tienen pedagogías. La pedagogía del SENA en este curso es presentar unos contenidos, que es paisaje —y lo primero que dice es que es una actividad promovida por la federación—. Es un ejemplo concreto de que el tema no es solamente decir donde se está haciendo, sino también como se está haciendo, y para que se esté haciendo.</p> <p>Cuando hablamos de política, hay que ver las relaciones de poder, y tiene mucho sentido pensar en eso. Me parece que con el PCC, cae muy bien en este proyecto el tema de comunicación y sería muy importante que la Dirección de Comunicaciones nos apoyara. Para ver el conocimiento de las acciones que se vienen realizando. Ver la realidad misma de que es paisaje en las regiones, ejemplo, la geomorfología diferencial, cual es el contenido socioeconómico, cultural, y político de esa realidad. Esos contenidos no los tenemos.</p> <p>En el paisaje cultural le pongo un ejemplo. Los periodistas creen que hay que capacitar al campesino para que diga que es paisaje, y tratan de enseñarles. Pero no podemos ser pedantes, orgullosos y creídos para creer que les podemos decir a los campesinos que es paisaje. Otra cosa es preguntarles a las personas que piensan que es paisaje. Que expliquen con sus palabras.</p>
Argemiro Cortés	<p>Uno de los problemas del Estado es no trabajar con las Universidades. No estamos invitando a trabajar a la academia con nosotros. Pero en la cultura debemos hacer un esfuerzo porque a veces uno cree que tiene la verdad revelada. Si a uno le va bien, perdón. Luego uno se da cuenta de los errores que uno comete. Esas son realidades que hay que revisar con mucho cuidado. En el caso de la comunicación. Nosotros trabajamos con unas áreas que han mostrado interés: una es el carnaval de negros y blancos; Otra manifestación es la marimba y los cantos tradicionales del pacífico sur. El 6,7 y 8 de noviembre vamos a hacer un taller con expertos para ese tema. Hemos venido trabajando también con emisoras comunitarias. Pero profe, nos sentamos a hacer una alianza con la Universidad. Lo más importante es ver que procesos de comunicación requiere el Estado.</p>
Adriana Vallejo	<p>El año pasado fuimos invitados a cofinanciar proyectos sobre comunicación y territorio frente al PCC. ¿Esa convocatoria continua?</p>
Argemiro Cortés	<p>Creo que estamos desarticulados. Nosotros acabamos de presentar un proyecto a la Ministra. Ustedes saben que se devolvieron 26.000M de IVA. Uno de los temas que le pedimos a la Ministra es proyectos de comunicación y territorio con manifestaciones reconocidas. Uno de ellos es el PCC. Esperemos que nos lo apoyen. Podemos hablar junto con María Claudia Parias con la Ministra para que priorice esos proyectos. Pero tenemos recursos limitados.</p>
Lisandro	<p>Una de las debilidades del PCC es que no hemos podido establecer imaginarios. Yo</p>




Certificado COO5



Certificado COO5



Certificado COO5

	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 46 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

López	comentaba que todos los paisajes culturales son míticos. Son una metáfora sobre la forma de vivir. Me parecía que era muy importante trabajar esos imaginarios, que trascienden más allá de una campaña publicitaria. En términos comunicacionales, crear esos imaginarios, daría fuerza al PCC. Entonces, ¿habría posibilidades de que con comunicaciones pudiéramos diseñar una estrategia para empezar a pensar imaginarios del PCC?
Argemiro Cortés	Esta semana la ESAP me invitó a un taller de comunicación del Estado y trajeron a un experto para trabajar en comunicación. En la conceptualización son ustedes los que saben del tema. Tenemos que desmitificar el científico y el experto. En comunicación y cultura yo diría que la gente es la que sabe. Hagamos talleres, pero con la base. Hay que ser muy prudentes con las ideas. Yo creo que se pueden hacer talleres pero no solo con expertos, hay que trabajar con la base. La Dirección puede apoyarlos, pero ustedes nos deben decir para donde vamos. Eso mismo decimos en todos los territorios.

Fuentes de Financiación del Sector Cultural

Queremos hacer una presentación estratégica sobre las fuentes de financiación. Para articularnos como región o al interior de los departamentos. El tema de Regalías es una fuente de financiación que ha sido poco explorada en el sector. La idea es explorar esa fuente. Hay proyectos tipo para descargar, hay otros proyectos que van en camino de aprobación.

En el sentido del propósito del encuentro, del proyecto general a la OCAD, quiero arrancar con las líneas del Plan de Acción 2010-2012, Son muy importantes tener en cuenta nuestras metas, porque son similares a las que ustedes se están planteando.

- Impulsar la lectura y escritura para facilitar la circulación y acceso a la información y el conocimiento.
- Contribuir al desarrollo integral de los niños de 0 a 6 años, promoviendo los derechos culturales
- Fomento a los procesos de formación artística y de creación cultural.
- Fortalecer la apropiación social del patrimonio
- Impulsar y fortalecer las industrias culturales.
- Consolidar el Sistema Nacional de Cultura.

El tema de la financiación en Cultura es que los recursos están atomizados. No obstante, queremos que el círculo gire y que las diferentes fuentes dialoguen. Nosotros creemos que esta es la estructura de las fuentes (ver gráfica). Hay unas fuentes regionales directas, hay otras fuentes locales y nacionales que son indirectas para cultura, también están las fuentes nacionales, los incentivos tributarios, y los proyectos especiales.




Certificado COO5



Certificado COO5



Certificado COO5

	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 47 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013



Sobre las fuentes existentes las siguientes consideraciones:

- **Las bibliotecas públicas.** Los recursos de bibliotecas se van a usar para conectividad. Para las que ya están conectadas con MinTic, se va a “abrir la llave”, es decir, aumentar el ancho de banda y conectividad.
- **Fondo emprender.** Entrega capital semilla. Se firma el convenio, se disponen recursos para el sector. Pero los jurados no entendían los proyectos del sector y no sabían cómo evaluarlos. Hay que inventarse cosas para que los economistas puedan evaluar el desarrollo de los proyectos.
- También se ha generado una línea de proyectos especiales. Por ejemplo, el Departamento de Prosperidad Social entregó 14.000 millones para capacitar a las familias en procesos de formación en emprendimientos culturales y sociales.
- **Balcoldex –Segundo nivel.** Es una banca de segundo piso. Subsidian la tasa de interés de los créditos. La gente no se presenta porque la banca de primer piso exige los papeles como cualquier parroquiano. Es decir, pedían activos, pasivos, plan de negocio, etc. No habían garantías para poder presentar el proyecto. Pero ya se firmó un convenio con el Fondo Nacional de Garantías para que puedan respaldar a los emprendedores culturales.
- **Findeter.** Es para los habitantes de los centros históricos. Pueden tener un crédito donde compensan la tasa, es decir, parte del interés la paga el banco. La idea es que las personas vivan en sus casas históricas. Lo que se quiere es que los habitantes de los centros históricos puedan acceder a ese crédito
- **Fondo de Desarrollo Cinematográfico.** Es una para-fiscalidad para el cine, que surge con el pago de la boleta. Esta fuente la maneja Proimagenes. El Fondo Fílmico Colombiano también lo está empezando a operar Proimagenes. En el fondo ya hay 25.000 millones de pesos. Hay unos incentivos tributarios para las personas.





Certificado COO5



Certificado COO5



Certificado COO5

 	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 48 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

- Una apuesta a largo plazo para el sector es que cultura se convierta en un gasto específico social en el Sistema General de Participaciones. Con mayores recursos se genera un círculo virtuoso.
- El tema de los incentivos tributarios todavía está por desarrollar.
- Los proyectos especiales son temporales, son fuentes de financiación de corta duración.


Sobre el Sistema General de Participaciones, la siguiente tabla presenta la caracterización de las reformas a la ley del Sistema General de Participaciones.

Normatividad	Ley 715 de 2001	Ley 1176 de 2007	Ley 1450 de 2011
Sectores	% Asignación		
Educación	58,5	58,5	58,5
Salud	24,5	24,5	24,5
Agua Potable		5,4	5,4
Propósito General	17	11,6	11,6
Cultura	3% de PG	3% de PG	6% de PG
Total	100	100	100

En el tema del impuesto al Consumo. Hasta el 2006 el IVA fue caja menor de los departamentos. En la reforma de 2006 se incluyó la obligatoriedad de la ejecución recursos en conjunto entre los municipios y los departamentos. La contraloría realizó una advertencia al Ministerio en el sentido de la obligatoriedad de realizar un seguimiento al giro de esos recursos. Allí nace el proyecto IVA. Cuando empezamos a hacer seguimiento, vimos que solo el 40% de los recursos estaban ejecutados. Luego del decreto reglamentario, que estableció que los recursos no ejecutados debían ser devueltos al tesoro nacional, se logró, en el Plan de Desarrollo, que dichos recursos entraran nuevamente al Sector. La decisión allí es que ese dinero se ejecuta en los departamentos donde se efectuó el recaudo, sin embargo, los departamentos pierden decisión. La distribución de recursos de esta fuente de financiación es la siguiente:

Sobretasa	Distribución	Destinación	A quien se giran		
4%	10%	Creación, Fomento y Fortalecimiento de Bibliotecas	MINCULTURA		
	90%	75%	Planes, programas y proyectos deportivos a nivel nacional.	COLDEPORTES	
		* 25%	50%	Programas de fomento y desarrollo deportivo e infraestructura.	DEPARTAMENTOS Y DISTRITO CAPITAL
			**50%	Fomento, promoción y desarrollo de la cultura y la actividad artística, dándole aplicación a la ley 1185 de 2008.	
	100%	Inversión Social			



	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 49 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

Ahora bien, la apuesta de financiación más grande tiene que estar en los recursos de Regalías. Para que esto ocurra, el sector debe reforzar sus capacidades para la formulación de proyectos.

COMENTARIOS A LA EXPOSICIÓN

Nombre	Observación
Laura Peláez	Las tasas compensadas representan una reducción de las tasas de interés que cobran los bancos.
Ana Mercedes Suárez	¿Qué pasa con los recursos de la Seguridad Social de los Artistas?
María Claudia Parías	Hay una nueva propuesta en el Congreso. Se espera tener un subsidio en materia de pensiones. Nuestra información es que ya se está tramitando nuevamente el proyecto. Esperamos que esta legislatura se apruebe. Hay que guardar la plata y esperar el lineamiento legal para la solución del problema. Pero hay que trabajar en los censos.
Ana Lucelly Velasco	Una propuesta de que el 20% de la estampilla para FONPET se destine directamente a las pensiones de los artistas. Lo anterior en el marco de la reforma a la ley que se está tramitando en el Congreso
Laura Peláez	Por estatuto tributario todas las estampillas deben tener esa destinación al FONPET. Entonces, habría que reformar el estatuto y eso es muy complejo.
Argemiro Cortes	El sector es transparente. Pero es ineficiente. Un sector que está devolviendo plata, es que algo está pasando. Que no aprovecha los incentivos tributarios. Es que algo hay que hacer. Necesitamos capacitación, capacidades para formulación de proyectos. En los municipios hemos ganado espacio. Pero necesitamos ganar capacidades técnicas y políticas.
Ana Lucelly Velasco	Necesitamos un abc de los beneficios tributarios. Es que es difícil mostrar a los posibles patrocinadores los beneficios por donaciones y patrocinios. También hay una cultura de no pago porque cuando hay una certificación de donación, la gente dice que le cae la DIAN y prefieren no donar. Necesitamos ganar capacidades en eso.
José Bernardo Caldas	Es reforzar. Desde la experiencia que nosotros tenemos en el tema cultural, ante las crisis que tenemos de presupuesto surgen oportunidades. Nosotros hablamos de la fábrica de proyectos, y hemos tenido que buscar todas esas fuentes de financiación por necesidad. Hemos acompañado a la formulación de propuestas a las distintas fuentes. También decir, el tema cultural debe ser acompañado de una buena gestión, saber de proyectos. El compromiso nuestro con el gobernador es la formulación de proyectos. Nosotros tenemos que entrar en la cultural como presentadores de proyectos. Para que nos vaya bien.





Certificado COO5



Certificado COO5



Certificado COO5

 	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 50 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

VI. EXPOSICIÓN DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS

El **Sistema General de Regalías -SGR-** está constituido por el conjunto de ingresos provenientes de la explotación de recursos naturales no renovables, sus asignaciones, órganos, procedimientos y regulaciones. Los principales actores del Sistema son la Comisión Rectora, el Departamento Nacional de Planeación, el Ministerio de Minas y Energía, el Ministerio de Hacienda, Colciencias, y los Órganos Colegiados de Decisión y Administración –OCAD-. El Sistema General de Regalías, tiene como principios los siguientes:

1. **Ahorro para el futuro.** Regalías para estabilizar la inversión regional
2. **Equidad.** Regalías para todos
3. **Competitividad regional.** Regalías motor del desarrollo regional
4. **Buen gobierno.** Uso eficiente y con probidad

Elementos diferenciadores del sistema son los siguientes:

- Las regalías serán de **libre inversión**.
- La inversión se definirá en los **“Órganos Colegiados de Administración y Decisión - OCAD”**, los cuales designaran el ejecutor de los proyectos.
- El SGR podrá financiar **estudios y diseños**.
- Se financiarán principalmente **proyectos de impacto regional** (más de un departamento o municipio.).
- Se creó el **Sistema de Monitoreo, Seguimiento, Control y Evaluación**, administrado por el DNP.

En este contexto, dentro del marco normativo que reglamente la operación del Sistema, se destacan los siguientes instrumentos debido a que reglamentan lo relacionado con el funcionamiento del Sistema y la presentación de proyectos:

Ley 1530 del 17 de mayo de 2012	<i>Por la cual se regula la organización y el funcionamiento del Sistema General de Regalías.</i>
Decreto 1949 del 19 de septiembre de 2012	<i>Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley No. 1530 de 2012 en materia presupuestal y se dictan otras disposiciones.</i>
Acuerdo 13 de 2012	<i>Por el cual se establecen los requisitos para la viabilización, aprobación y ejecución de los proyectos de inversión financiados con cargo al SGR, y otras disposiciones.</i>




Certificado COO5



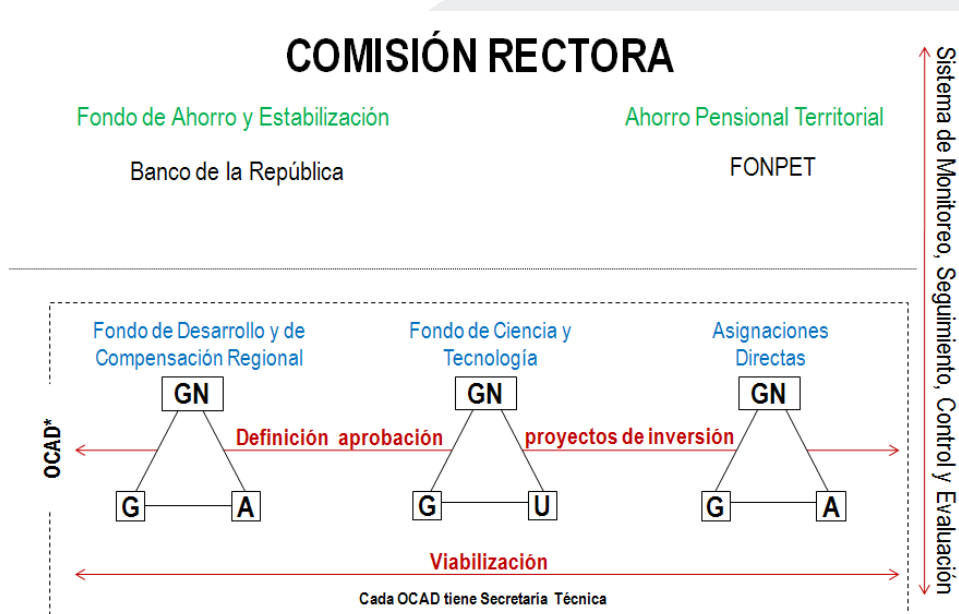
Certificado COO5



Certificado COO5

	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 51 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013


El siguiente esquema resume el funcionamiento de las distintas instancias que componen el Sistema:

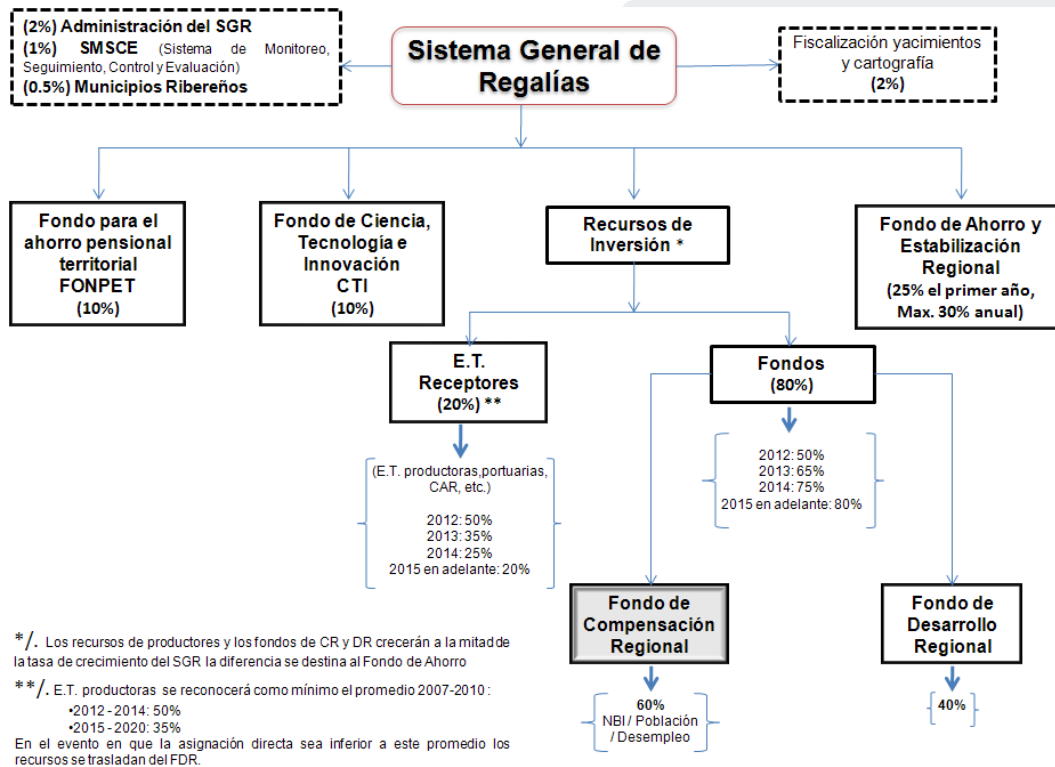


* Órgano Colegiado de Administración y Decisión

Los OCAD tienen como funciones evaluar, priorizar y viabilizar proyectos; aprobar recursos para los proyectos, designar el ejecutor del proyecto y la interventoría, y conformar los comités consultivos. Este último, con el fin de dar viabilidad a los proyectos apoyándose en personas jurídicas públicas y privadas, o personas naturales con experiencia y reconocida trayectoria e idoneidad. El esquema de funcionamiento del Sistema se describe en el siguiente gráfico. Allí se observa la asignación de recursos que se realizó para los años 2013 y 2014 –el presupuesto del SGR tiene una vigencia bianual-. En todo caso, el objetivo es que se otorguen los recursos a proyectos de desarrollo, ya sean regionales, que involucren a más de un departamento o más de un municipio. Aunque también pueden ser proyectos de un municipio.



 REPÚBLICA DE COLOMBIA MinCultura Ministerio de Cultura	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 52 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013




Empezamos a ver en esta región, los proyectos culturales podrían ser una buena apuesta. Esto porque los municipios son muy pequeños y los recursos que reciben son muy bajos. Igualmente, hay que considerar que todo lo que implique invertir en el recurso humano da muy buenos retornos en el mediano plazo. Los proyectos de inversión que son presentados a regalías tienen las siguientes características:

- Pertinencia, oportunidad y conveniencia
- Viabilidad jurídica, técnica, financiera, ambiental y social.
- Sostenibilidad, para financiar el funcionamiento del proyecto.
- Impacto, contribución al cumplimiento de metas locales, sectoriales y regionales.
- Articulación con planes y políticas de las entidades territoriales.

El ciclo de proyecto es así:

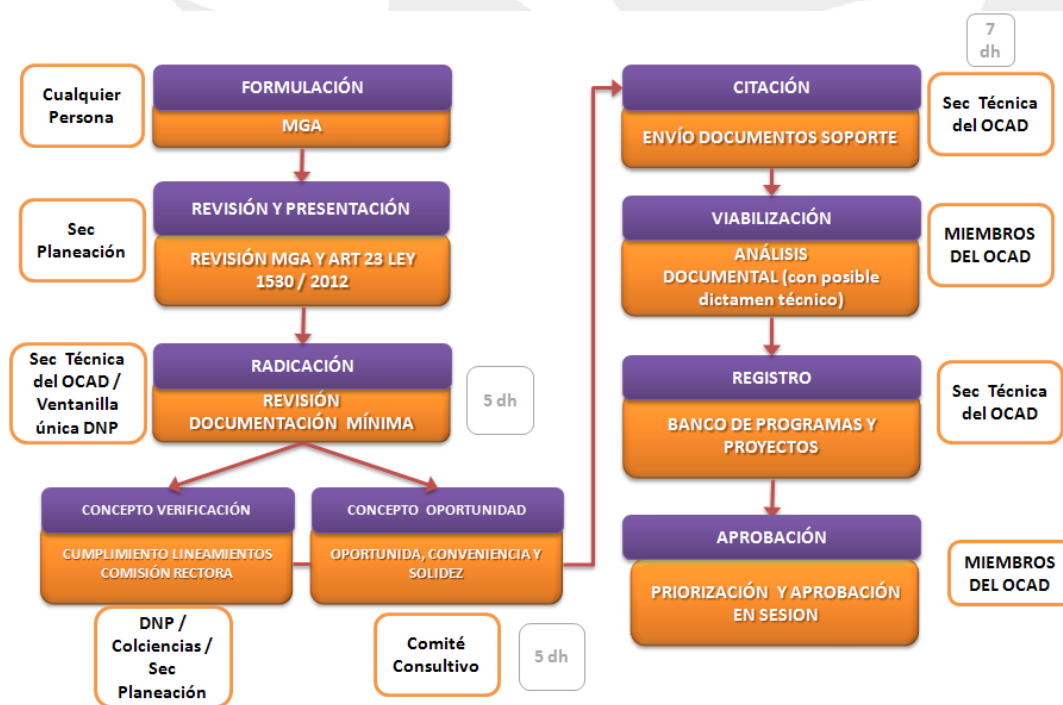
- La formulación de un proyecto puede hacerla cualquier persona u entidad. En la Metodología General Ajustada, que es una mezcla entre marco lógico, árbol de problemas, etc. Por ejemplo, pasa mucho que cuando se monta un proyecto en MGA se generan inconsistencias en los formatos. Por ello, se debe tratar siempre el proyecto sea coherente.



 MinCultura Ministerio de Cultura	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 53 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013


- A medida que se presentan proyectos, se va mejorando la capacidad de formulación de proyectos.
- Luego el proyecto pasa a planeación del municipio para revisión de requisitos. Si el proyecto cumple los requisitos, se radica y se realiza un concepto de verificación y de oportunidad solicitado a planeación y al comité consultivo para que determine si el proyecto está listo para votación y aprobación.
- Los proyectos deben cumplir los lineamientos del acuerdo 13. Para cultura el acuerdo establece que es el Ministerio de Cultura quien determinará los lineamientos para la presentación de proyectos del sector.
- Luego de que proyecto pase a Secretaría Técnica del OCAD, si es municipal, el concepto técnico lo realiza la misma secretaría técnica. Si es un proyecto regional, el concepto pasa a concepto por los Ministerios del sector respectivo.
- Si los conceptos son aprobatorios, el proyecto va a votación y aprobación. En ese momento, el OCAD puede citar al formulador para sustentación del proyecto.

En resumen:



Para radicar un proyecto se requiere contar con los siguientes requisitos formales:

- Carta de presentación de solicitud de recursos –nombre, valor, recursos solicitados, cofinanciación, entidad ejecutora, tiempo de ejecución y sector de inversión_
- MGA

	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 54 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013


- Certificado de Planeación que está acorde con el Plan de Desarrollo.
- Certificado de Planeación que está acorde con el POT
- Certificado de tradición y libertad de 3 meses.
- Autorización del Ministerio en caso de PEMP
- Autorización del ICANH en caso de patrimonio arqueológico
- Autorización de la autoridad que haya hecho declaratoria BIC
- Certificado que la obra no está en zonas de alto riesgo.
- Presupuesto detallado y precios unitarios
- Estudios y diseños de las obras.
- Certificado que el proyecto no tiene otras fuentes –Planeación.

Algunos puntos a tener en cuenta:

- En el OCAD el proyecto lo radica planeación del Municipio o Departamento.
- Si el proyecto está listo para el OCAD; se citan los miembros para votación. El formulador del proyecto va a defender el proyecto.
- Las fichas para las certificaciones son similares a las que manejan en los departamentos. Aunque cada administración tenga las dinámicas diferentes para las certificaciones, los requisitos se deben cumplir.
- Los OCADs se reúnen cada dos meses en promedio.
- Los requisitos que establece el Acuerdo 13 para cultura son:
 - *Para proyectos de intervención en un bien inmueble de interés cultural del ámbito nacional, se debe anexar por parte del Ministerio de Cultura la autorización para la intervención y deberá contar con su respectivo Plan Especial de Manejo y Protección.*
 - *Rehabilitación de espacios culturales: anexar el plan de administración, operación y mantenimiento en el cual se especifique el programa de uso y actividades.*
 - **Bibliotecas públicas:** *construcción nueva o ampliación, adecuación, mejoramiento o rehabilitación.*
 - **Escuelas de música:** *construcción nueva o ampliación, adecuación, mejoramiento o rehabilitación.*
- Luego de la aprobación vienen la ejecución. Los ejecutores son los municipios.

Las fases en las cuales se puede presentar un proyecto son las siguientes:



	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 55 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

1. *Fase 1 - Perfil: en este nivel debe recopilarse la información de origen secundario que aporte datos útiles para el proyecto, como documentos acerca de proyectos similares, mercados y beneficiarios. Esta información es fundamental para preparar y evaluar las alternativas del proyecto y calcular sus costos y beneficios de manera preliminar. Aquí también se analiza la viabilidad legal e institucional del proyecto. Con esta información, se eligen las alternativas que ameritan estudios más detallados o se toma la decisión de aplazar o descartar el proyecto.*
2. *Fase 2 - Prefactibilidad: en este nivel se evalúan las alternativas que fueron seleccionadas en la fase precedente. Se realizan estudios técnicos especializados de manera que al mejorar la calidad de la información reduzcan la incertidumbre para poder comparar las alternativas y decidir cuáles se descartan y cuál se selecciona. Estos estudios deben incluir al menos los efectos producidos por cambios en las variables relevantes del proyecto sobre el valor presente neto (VPN) sobre cambios en los gastos de inversión y de operación del proyecto, y las estimaciones de la demanda y de la oferta.*
3. *Fase 3 - Factibilidad: este nivel se orienta a definir detalladamente los aspectos técnicos de la solución planteada con el proyecto. Para ello se analiza minuciosamente la alternativa recomendada en la etapa anterior, prestandole particular atención al tamaño óptimo del proyecto, su momento de implementación o puesta en marcha, su estructura de financiamiento, su organización administrativa, su cronograma y su plan de monitoreo.*



El balance el SGR es el siguiente:

- ✓ En el nuevo Sistema General de Regalías se han aprobado **4.748 proyectos por un valor de \$16 billones de pesos**, de los cuales más de \$10.6 billones corresponden a recursos del nuevo Sistema General de Regalías.
- ✓ En 2013 ya han sido aprobados más de **\$5.6 billones, 60% de los recursos disponibles en el año.**
- ✓ Los \$10.663 billones de pesos aprobados correspondientes a recursos de regalías se han aprobado en los **32 departamentos y en 799 municipios, más del 70% de los municipios del país.** De los 580 municipios que antes de la entrada en vigencia del SGR no recibían recursos, 401 ya han aprobado proyectos de inversión con el nuevo sistema.
- ✓ Entre 2013 y 2014, habrá recursos por **\$17.7 billones**, de los cuales **\$11.8 billones** son para inversión.

En el sector cultura se han aprobado 70 proyectos a nivel nacional. Representan el 1.5% de los proyectos aprobados. Para un total de 77.000 Millones de pesos, que son el 0.7% de los recursos aprobados por Regalías. En la región del Eje Cafetero se han aprobado los siguientes proyectos:

Fortalecimiento escuela de artes de Titiribí
Fortalecimiento a la cultura del municipio de Venecia



 	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 56 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

Fortalecimiento de la identidad cultural y artística del municipio de Salgar, Antioquia, Occidente
Apoyo a los diferentes grupos culturales y deportivos para la participación en eventos Departamentales y nacionales del municipio de Titiribí, Antioquia, mediante la adquisición de un bus
Conformación plan Departamental de música de Caldas, música para la Paz y convivencia todo el departamento, Caldas, Occidente
Diseño, gestión, implementación y divulgación de itinerarios culturales de las 6 subregiones departamento de Caldas
Construcción y mejoramiento de salones sociales comunales en los municipios de Armenia, Calarcá y Quimbaya, Quindío, Occidente
Fortalecimiento y conservación del patrimonio arquitectónico e histórico de la casa de la cultura Horacio Gómez Aristizábal del municipio de Córdoba Quindío.
Recuperación y adecuación de los espacios físicos de la Casa de la Cultura del municipio de La Pintada, Antioquia, Occidente

Por un total de \$ 5.653 Millones de pesos, que corresponden al 0.5% de los recursos aprobados. Sobre el Paisaje Cultural Cafetero se han aprobado 4 proyectos a nivel regional relacionados con el tema, con 7.560 Millones correspondientes a recursos SGR. Los saldos de recursos en la región son los siguientes:

Departamentos

	Directas	FCR	FDR	Total
Antioquia	8.436.788.832	13.376.808.404	31.545.741.991	53.359.339.227
Risaralda	2.385.750	5.625.315.783	11.608.507.323	17.236.208.856
Quindío	674.022	5.693.559.965	8.239.743.790	13.933.977.777
Caldas	26.827.653	5.648.062.571	11.857.996.238	17.532.886.462

Municipios

	Directas	Específicas	Total
Antioquia	8.130.396.974	35.168.612.345	43.299.009.319
Caldas	233.400.575	6.486.600.856	6.720.001.431
Quindío	5.863.988	2.620.395.572	2.626.259.559
Risaralda	18.692.633	3.282.427.606	3.301.120.239




Certificado COO5



Certificado COO5



Certificado COO5

	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 57 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013



Para finalizar, algunas conclusiones de la exposición:

- El sector cultura puede priorizar proyectos en el SGR. Si formulamos bien vamos a acceder a los recursos. Esto es una competencia. Quien mejor presente el proyecto gana.
- La palabra priorizar es compleja. Pero entre todos debemos seleccionar algo que pueda aportar mucho en la región y meterle toda la ficha a ese proyecto.
- Es muy importante el ejercicio de árbol de problemas y soluciones. Eso requiere no solo la visión de los funcionarios, sino también la participación de la gente.
- A pesar las opiniones sobre el SGR; creemos que es una oportunidad de crecimiento para el país. La presentación de proyectos va mejorando. Una cosa es diseñar las políticas y otras cosas es aplicar proyectos.
- Es una oportunidad de desarrollo y de cambio de mentalidad para dejar de pensar en lo individual para pensar en lo colectivo.

COMENTARIOS A LA EXPOSICIÓN

Nombre	Observación
Ana Lucelly Velasco	Cuál es el procedimiento para la presentación de proyectos
María Mónica Salazar	El procedimiento no es discrecionalidad del funcionario de planeación. Pero si responde a la priorización de proyectos que realice el Alcalde. Los proyectos deben contribuir a los planes del desarrollo. El Sistema está en construcción. Hay cosas que todavía no se han pensado, como los procedimientos específicos para la presentación de proyectos. Hoy toca hacer Lobby con el Alcalde o los miembros del OCAD, para que definan que un proyecto es prioridad. Si es fundamental tener el aval del gobernador o del Alcalde. El presupuesto de Regalías es bianual. No se pierde la plata. Si se cierran las vigencias y todavía hay plata, se acumulan los recursos.
Laura Peláez	Hay otras regiones con proyectos aprobados e interesantes. Por ejemplo casos de Cauca y Guajira que tienen componentes de redes y de música. El Ministerio estableció requisitos para infraestructura, pero para los otros tipos de proyectos aplican solo los requisitos generales
Fabio Rincón	Una acotación. Estamos hablando de proyectos del PCC y el paisaje tiene una estructura. Yo esperaría que el comité técnico departamental tuviese una participación pero no ha sido así. En Caldas, en el primer proyecto SGR –red vial- lo presenta la asociación de cafeteros con el departamento. Sobre la construcción vial yo no había oído hablar de ese proyecto. La reparación de viviendas lo inició el valle y nosotros lo retomamos. Es muy chévere ese proyecto porque recupera la técnica constructiva vernácula. El último proyecto, la denominación de origen, lo pasó la asociación de cafeteros. Lo que si sugiero es que, si existe una institucionalidad en el paisaje cafetero, lo menos es que los comités técnicos conocieran los proyectos. En las dos últimas reuniones regionales, el tema de regalías se ha expuesto. Se han hecho informes departamentales respecto a regalías.
Cesar Velandia	Estos proyectos que mencionan son el resultado de unos procesos. Se armó un



 	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 58 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

	<p>catálogo de proyectos de orden regional, pero luego hubo cambio de gobernantes. Tal vez por eso no se conocen. Un poco la idea es que los proyectos sean regionales. La experiencia de Caldas es que no se pudo trabajar regionalmente, y finalmente terminaron trabajando departamentalmente.</p>
Armenia	<p>Qué pasa con Armenia. Tenemos el 80% de la población del departamento y no conocemos esos proyectos. Adicionalmente, los proyectos son buenos. Pero con nuestra población, si no sabemos de esos proyectos en el municipio, que no nos han aprobado proyectos OCAD. Con la gobernación hemos presentado proyectos varios, pero no nos los han viabilizado. Por ejemplo, el proyecto del parque ambiental la Secreta no lo viabilizó la gobernadora nos echó encima a los Alcaldes.</p> <p>Otro caso. Un proyecto de educación. Viabilizado por la gente que la gobernación convocó. Pero luego la gobernadora lo desmontó. El tema de ciudades capitales de departamentos. Nos estamos quejando porque no tenemos participación en las regalías. Por ejemplo, el proyecto de ampliación del acueducto de Armenia, que abastece zonas de otros municipales. Se presentó el proyecto ante el OCAD regional, se solicitó el concepto de otro municipio, pero no nos lo dieron. Entonces, a qué jugamos. Los proyectos de las regalías son solo los de los departamentos. Qué pasa con los recursos cuando eso se volvió camisa de batalla de las gobernaciones.</p> <p>Entonces, de donde están fondeando los proyectos de cultura que no están por regalías. A esos si les apostamos nosotros. Hemos hecho gestión con los Ministros. En Cultura hemos gestionado 30.000 Millones pero no por Regalías.</p>
María Claudia Parias	<p>Cuanta plata invierte la ciudad en Cultura. Nos parece que la fuente de regalías no ha sido explorada. Si un sector social ha accedido a tantos recursos, nos preguntamos porque nuestro sector no ha logrado formular más proyectos. La idea de esta reunión es tener una idea común para un proyecto. En otras regiones ya se han identificado proyectos. La idea es compartir la información de una fuente muy grande y que estamos desaprovechando. Mañana vamos a ver las otras fuentes. Pero nuestra intención con DNP es hacer ver la importancia del tema y de esos recursos. Nos preguntamos entonces porque educación puede y nosotros no. Qué nivel de negociación política tienen otros sectores que si logran acceder a recursos.</p>
María Mónica Salazar	<p>La plata es todos, de los municipios y es recogida por los Departamentos. Si nos ha llevado eso a una puja entre municipios y departamentos. Termine siendo que solamente los departamentos accedían a esa plata. Lo que se hizo fue crear la ventanilla única, que recibe en DNP también proyectos. Lo que pasa es que hay negociaciones con intereses muy diferentes, peleas entre gobernadores y alcaldes, etc. La fuente termina siendo desperdiciada por falta de acuerdos y concertación.</p> <p>EL apoyo de los Ministerios termina siendo una estrategia política. Hay una estrategia de negociación política que debemos considerar. En Sucre había una pelea constante por los proyectos. Pues el departamento viendo que los municipios les estaba quitando la plata, la gobernación salió con un súper proyecto de transporte. El DNP no se va a meter en la pelea.</p>




Certificado COO5



Certificado COO5



Certificado COO5

	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 59 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

VII. IDEA DE PROYECTO REGIONAL PARA REGALÍAS

Muchas gracias a todos los participantes en este importante encuentro. Para el Ministerio la cuestión de la información es un tema fundamental en la toma de decisiones. En cultura, muchas cosas se deciden por percepciones y no por investigaciones. Por ello, creemos que al próximo gobierno le vamos a dejar herramientas para que pueda direccionar una buena política cultural para seguir adelante y que responda a las necesidades del país.

Un país que se ha pensado desde Bogotá es un país complejo desde el campo cultural. El enunciado de la diversidad no se ha traducido en un diagnóstico real. Creemos que el Ministerio de Cultura es un facilitador de los procesos de las comunidades. Pero para llevar a cabo ese compromiso, requerimos contar con información oportuna, que no esté centralizada y que hable de la realidad cultural de los diversos territorios del país.

Este trabajo es un reto enorme. Nos podemos equivocar porque tenemos una gran cantidad de información sin procesar, pero estamos seguros que vamos a hacerlo bien y a contribuir a la comprensión de la cultura.

PROPUESTA DE PROYECTO CONJUNTO PARA PRESENTACIÓN AL SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS

La discusión sobre la idea de proyecto que será desarrollada por la región para su presentación al OCAD, incluyó las siguientes propuestas:

Idea de proyecto	Descripción-observaciones
Ruta Arqueológica del Paisaje Cultural Cafetero	<ul style="list-style-type: none"> Oportunidad para sostener y trabajar el patrimonio arqueológico Rutas y construcción de espacios Investigación
Implementar una Biblioteca Pública Regional y Red de Bibliotecas regional	<ul style="list-style-type: none"> Salvaguardar el patrimonio bibliográfico de la región. Contamos con la infraestructura. Alianza estratégica con el Ministerio de las TIC.
Orquesta Sinfónica Regional	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la expresión artística Ampliar las oportunidades para la circulación artística y que la gente conozca el arte de la región.
Festival de Artes Itinerantes del Eje Cafetero	<ul style="list-style-type: none"> Muestras todo el año. Ej. Festival de música rotativo. Lo mismo con artes plásticas, que sea permanente. Circulación musical Tener una oferta permanente y así educamos a la ciudadanía en arte y cultura.
Fortalecer los Sistemas Departamentales de Cultura	<ul style="list-style-type: none"> Formación de consejeros y nivelación de los sistemas de información.
Implementación de formación ciudadana para el Sistema de Cultura	<ul style="list-style-type: none"> Formación con agentes para formulación de proyectos. Los actores culturales empoderados y activos Encuentros regionales. Podamos hablar y reconocernos y tejido social




Certificado COO5



Certificado COO5



Certificado COO5

	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 60 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

Cluster regional cultural	<ul style="list-style-type: none"> Basado en la información, como herramienta para apoyar el emprendimiento cultural y las expresiones artísticas de la región.
---------------------------	--

Finalmente, la idea de proyecto aprobada fue la siguiente:

PROBLEMÁTICA

La Región Eje Cafetero enfrenta múltiples dificultades: Por un lado, la institucionalidad cultural en los departamentos y municipios presenta debilidades; los recursos son limitados, existen limitaciones en las capacidades técnicas para la formulación de proyectos y en los sistemas de información cultural. Por otra parte, es necesario fortalecer los procesos de creación y circulación de las expresiones artísticas y culturales, adelantar acciones relativas al emprendimiento cultural, realizar inventarios y listas representativas del patrimonio cultural existente, fomentar procesos de movilización y organización en torno a la cultura. Finalmente, aún no existen iniciativas conjuntas que permitan a la región reconocerse y crear esquemas de colaboración e intercambio de experiencias y conocimientos.

Sin embargo, en la región existen oportunidades para el trabajo conjunto², lo anterior sustentado especialmente en la inclusión en la lista de patrimonio mundial de la Unesco del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia en el año 2011, por constituir *“un ejemplo sobresaliente de hábitat o establecimiento humano tradicional del uso de la tierra, representativo de una cultura, y que es vulnerable por efecto de cambios irreversibles”*, y que agrupa a 47 municipios de Risaralda, Caldas, Quindío³.


JUSTIFICACIÓN

La idea de formular e implementar un proyecto conjunto a nivel regional, para su presentación al Sistema General de Regalías, apunta a la constitución de un esquema para la gestión integral de un patrimonio cultural único en América Latina. Igualmente, permitirá aprovechar las posibilidades de financiación que ofrece el Sistema General de Regalías, así como optimizar recursos y mejorar el impacto de las iniciativas culturales. Finalmente, se espera aprovechar la experiencia de los territorios en temas como: la formulación y gestión de proyectos a través del Sistema General de Regalías por parte del departamento de Caldas, el proyecto de Movilización Ciudadana “Antioquia diversas voces”, las acciones de fortalecimiento de los sistemas de información en Pereira, la Red de Bibliotecas del Departamento de Risaralda, los

² En el taller de trabajo realizado se identificaron varias ideas para un posible proyecto regional, dentro de las cuales se destacan: la creación de una biblioteca pública regional; la constitución de una orquesta sinfónica regional; un festival de artes itinerantes –circulación-; un sistema de Información cultural regional; la creación de una escuela de artes y oficios, la identificación de un cluster de emprendimiento cultural en música, y una red de redes de formación. Estas ideas son complementarias y podrían ser desarrolladas en un futuro en la región, pero no hacen parte de la presente propuesta.

³ En la declaratoria se incluye a municipios del departamento del Valle del Cauca y no está incluido el departamento de Antioquia.



	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 61 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

procesos de planeación cultural en Quindío, los procesos de formación en Armenia y las acciones de socialización del paisaje cultural en varios de los departamentos de ésta región, por solo citar algunos ejemplos.

IDEA DE PROYECTO

La idea de proyecto que fue concertada con los responsables de cultura de los departamentos y ciudades capitales del Eje Cafetero, consiste en la creación de *“RUTAS DEL PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO”*.

Esta idea se sustenta en el interés que existe desde las entidades territoriales de implementar un esquema integral que permita al sector participar activamente en la gestión del patrimonio. Igualmente, fortalecer la participación de las comunidades, generar conocimiento sobre la región y resaltar los atributos que llevaron a la declaratoria. Igualmente, este proyecto contribuirá a fortalecer la identidad regional y los lazos de comunicación e intercambio entre la institucionalidad y los gestores culturales en la región.

COMPONENTES DEL PROYECTO


El proyecto regional funcionará a partir de los siguientes componentes:

- **Investigación:** ejercicio de indagación que permita la identificación y características de las rutas del patrimonio. La investigación debe contribuir a la apropiación del paisaje, no solo desde los entes de la cultura, sino desde las mismas comunidades realizando un ejercicio participativo. Donde se puedan trabajar los componentes naturales y del patrimonio tangible e intangible del Paisaje.
- **Formación para la apropiación.** Consiste en la creación de semilleros de investigación y formación respecto a las rutas. La formación incluirá, no solo las universidades o centros de educación superior y técnica, sino colegios y escuelas, vinculando una propuesta de construcción de conocimiento incluso a nivel veredal.
- **Diseño de las rutas.** Finalizada la investigación, se inicia el diseño de las rutas. Esto incluye la caracterización de caminos y senderos, puntos nodales, lugares de interés, información clave, actores involucrados, pasos o estaciones, y en general todos los componentes requeridos para su puesta en marcha.
- **Construcción de la infraestructura para adecuación de las rutas.** Una vez diseñadas las rutas, se realizará la adecuación de la (s) misma (s) para su uso y apropiación, desde una perspectiva sostenible y sustentable, que permita la vinculación de las comunidades y genere un impacto en el sistema ecológico de la región.

Igualmente el proyecto tendrá un componente transversal de comunicación para la divulgación y socialización del proceso.

La población objetivo del proyecto será, en primer lugar, los habitantes de las zonas donde se implementarán las rutas del patrimonio material e inmaterial. Otro actor importante serán los



	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 62 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

grupos de vigías del patrimonio que existen en la región. Igualmente el proyecto beneficiará a actores relacionados con el turismo cultural, artistas y gestores culturales.

Cabe destacar que pese a que el Departamento de Antioquia no hace parte de la declaratoria de la Unesco, existe una unidad cultural y un tronco común que permiten su participación en el proyecto. Incluso, la gestión del patrimonio es algo dinámico y que tiene en cuenta las realidades culturales del territorio, como es el caso que aquí se presenta.

ASPECTOS A TENER EN CUENTA

- Por las características del proyecto, el Observatorio para la sostenibilidad del patrimonio en paisajes culturales, que agrupa a 9 universidades de la región, prestará el acompañamiento técnico requerido para la formulación técnica de la iniciativa. Incluso, dicho Observatorio podría ser el ejecutor del proyecto una vez sea presentado y aprobado por el OCAD regional.
- Igualmente, se plantea la posibilidad que el proyecto se presente en fase II – prefactibilidad. Esto debido a los estudios existentes relativos al Paisaje Cultural. También hay que tener en cuenta que el proyecto debe ser funcional y no debe incurrir en gastos que luego serán recurrentes.
- Lograr el apoyo de los Gobernadores, Alcaldes y Secretarios de Planeación es fundamental para la presentación y la aprobación de la iniciativa. En esa medida, se acuerda socializar la idea de proyecto, una vez se tenga un avance importante en su formulación.
- Las rutas deberán indagar respecto a las distintas manifestaciones patrimoniales existentes en la región y que puedan vincularse al Paisaje Cultural Cafetero. Eso incluye pensar en temas como las cocinas y prácticas de medicina tradicional, los sistemas constructivos artesanales, entre otros.
- Es necesario establecer acuerdos para la formulación del proyecto según la metodología MGA y los requisitos exigidos por los OCAD para la aprobación.
- El proyecto regional debe tener además un componente social de trabajo que permita la generación de contenidos de comunicación asociados a las rutas del patrimonio, y velar siempre por la participación de las comunidades en la iniciativa.
- Uno de los espíritus del proyecto es aumentar el conocimiento que existe sobre el patrimonio de la región, a fin de evaluar las mejores alternativas para lograr un desarrollo sostenible. Para ello, el compromiso de colaboración de los territorios es un factor clave.
- Es importante vincular al proyecto a otros actores. Entre ellos se encuentran los municipios del Valle de Cauca que hacen parte de la declaratoria, los comités de cafeteros, y contar con el acompañamiento del Ministerio de Cultura y del ICANH.





Certificado COO5



Certificado COO5



Certificado COO5

 	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 63 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

RUTA DE TRABAJO Y COMPROMISOS

Idea básica del proyecto

Dirección de Fomento Regional – 2 cuartillas-

Fecha de entrega: 5 de noviembre

Coordinación etapa inicial de formulación del proyecto: Pereira y Caldas.

Primera reunión de coordinación

Ciudad: Pereira

Fecha de la reunión: 12 de noviembre

Puntos a discutir: creación de equipos técnicos de trabajo, socialización del proyecto con otros actores según priorización (Valle del Cauca, Comités de Cafeteros, ICANH, entre otros), definición de acuerdos y compromisos de trabajo.

Creación y coordinación comunidad virtual google para comunicación

Dirección de Fomento Regional

Elaboración perfil del proyecto:

Fecha de entrega: 10 de diciembre.



Certificado COO5



Certificado COO5



Certificado COO5

	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 64 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

ACUERDOS Y COMPROMISOS FINALES

Cierre

Yo se que ustedes conocen la estrategia de promotores regionales. También tenemos una apuesta para utilizar la información que ellos recogen cuando recorren el país. Tenemos un software para los hallazgos de los promotores y estamos desarrollando un diagnóstico de desarrollo cultural de Colombia. Allí buscamos articular los sistemas de información del Ministerio de Cultura. Además tenemos fuentes de información no usadas, fuentes secundarias, en los observatorios, universidades, el DANE, el Atlas cultural del BID, etc. No hay un sistema articulado que nos permita hacer una lectura en profundidad. La misma definición de que entendemos por desarrollo cultural es un reto. Pero hemos hecho un trabajo riguroso, con consultas a responsables, directores, académicos, expertos internacionales, etc. Se debatió el tema y llegamos a un consenso sobre las dimensiones y variables de la información.

Es un primer ejercicio, un reto gigantesco. Nos va a permitir tener un primer diagnóstico cultural en el nivel municipal. Es un mar de información que hoy no se puede leer o cruzar. Lo que queremos hacer con ustedes es complementar los recursos para complementar y llegar a todos los municipios de la región.

La idea es poderle dar continuidad al trabajo del Ministerio, teniendo en cuenta la complejidad que eso requiere. Es un proyecto muy importante que creemos va a producir información cualificada y seria, con la idea de que podamos partir de allí para ver si lo que hemos definido como líneas de trabajo del ministerio es lo que se necesita y quiere. Para analizar si el PNMC o el de lectura, como líneas estratégicas del Ministerio, han sido exitosas, o si la visión de la política pública y cultural corresponde a la realidad de lo municipal y del territorio.

En el tema de formación. La Ministra nos pidió que orientáramos el tema hacia la deficiencia que se detecta en las capacidades para la formulación de proyectos culturales. Hicimos un concurso público y la entidad que se ganó el curso de formación y formulación de proyectos fue PROCOMÚN. Nos ha ido muy bien. Hemos recibido una buena retroalimentación de la experiencia de este año. Pero, nosotros tampoco tenemos muchos recursos, pero entonces este proyecto de formación atendió a 300 gestores culturales en todo el territorio, usamos nodos que no fueran las centralidades para llegar a ciudades donde se detecta mayor debilidad en la formulación de proyectos. No hubo deserción.

Logramos con PROCOMÚN, diseñar unos módulos de formación virtual para darles una asesoría permanente por el medio virtual. Pero entonces, la invitación que les extendemos es llegar a acuerdos para establecer una alianza que permita que una buena metodología y los contenidos de este curso de formulación de proyectos lleguen a sus territorios. De forma tal, que si tienen grupos de gestores culturales o gente interesada en el curso, se pueda aprovechar ese know how, las plataformas y experticia de PROCOMÚN, para ampliar el impacto el año entrante.





Certificado COO5



Certificado COO5



Certificado COO5

 	FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES DE TRABAJO	Página 65 de 65
	DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL	Código: F-DFR-007 Versión: 2 Fecha: 18, 19 y 20 de abril /Mar/2013

Queremos en enero compartir los resultados del diagnóstico con ustedes. Este diagnóstico ha tenido el acompañamiento de Naciones Unidas a través de la óptica del desarrollo humano. Entendiendo la complejidad del sector y de la cultura en Colombia. Muchas gracias

También hay intereses específicos con nosotros. Estamos creando las agendas de interés con los territorios. Los responsables de cultura nos visitan en Bogotá y nosotros les armamos las agendas con los directores. Ha sido muy efectivo. Nosotros tratamos ofrecer toda la información, pero es distinto ofrecer la información cara a cara. Es mucho mejor. Entonces, también si ustedes pueden ir a Bogotá a trabajar con nosotros, bienvenidos. Normalmente son 1 o 1.5 días de trabajo.

Comentario Secretario de Cultura Caldas

Para el proyecto que se consensuó ayer se ha considerado que es fundamental que Caldas, por el trabajo del Observatorio del Paisaje Cultural, pueda ser uno de los departamentos que lidere la presentación del proyecto al OCAD regional. Además la recomendación es tener el aval político que se requiere. Si los gobernadores no están de acuerdo con el proyecto no avanzaremos. En nuestro caso, el Gobernador puede ser el líder y el tiene el interés de trabajar en proyectos regionales. Nosotros sabemos que se necesitan vías, pero también es importante el desarrollo cultural. Si conjuntamente no empezamos a trabajar en la importancia de la cultura en el desarrollo integral, no vamos a lograr ser prioritarios. Si la inversión fuera al revés, este sería otro país.

Compromisos

- Revisar el caso del Quindío sobre el área específica de los proyectos de infraestructura a partir de los proyectos tipo. Se tiene un problema con las áreas por algunos metros cuadrados. Pero entonces vamos a averiguar con infraestructura para resolver técnicamente la situación
- Revisar y socializar la propuesta de promotores regionales y de formación para el 2014, con el fin de aunar esfuerzos que permitan acciones conjuntas en la materia.
- Finalmente, una buena idea es que la ministra tuviera una reunión con los gobernadores. Le vamos a proponer que cuando terminemos las reuniones, podamos buscar un escenario de diálogo con los gobernadores. Esto a partir de las ideas de proyecto formuladas.

Elaboró: Bryan Moreno – Fernando Vicario

