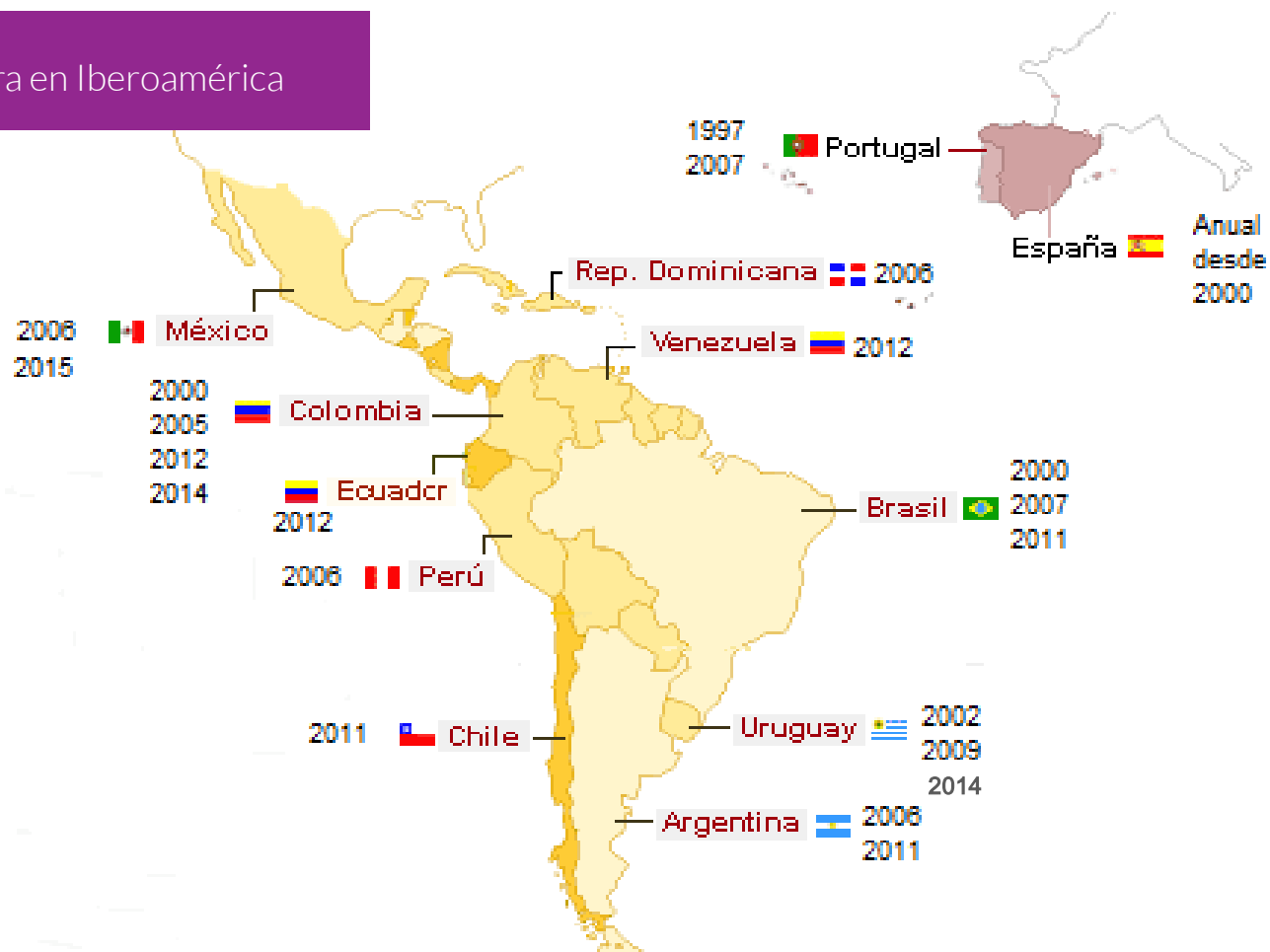


Mediciones de lectura en Iberoamérica



Radiografía del libro y la lectura (indicadores económicos y del libro).

Iberoamérica. Indicadores económicos y del libro.

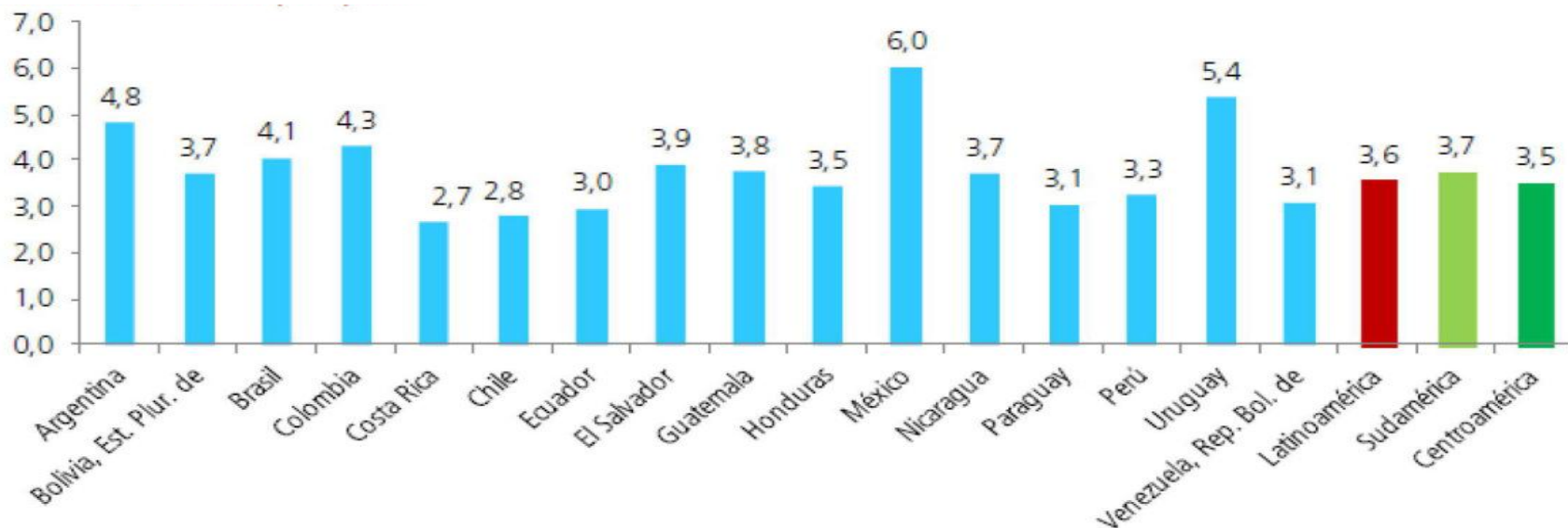
Países	Indicadores socioeconómicos						Producción editorial		Comercio exterior del libro ⁴				Lectura ⁵			Bibliotecas ⁶				
	Variación % anual PIB 2011/2010 ¹	Población 2010 (Millones de personas) ²	PIB Per cápita 2010 (Dólares constantes 2005) ³	Tasa neta de matrícula segundo nivel de enseñanza ^{2*}	Tasa neta de matrícula tercer nivel de enseñanza ^{2*}	Número de títulos 2010 ³	Títulos por 100.000 habitantes 2010	Exportaciones libros 2010 (Millones de dólares FOB)	Importaciones de libros 2010 (Millones de dólares CIF)	Porcentaje de importaciones de libros Intra América Latina 2010	Porcentaje de importaciones de libros Extra América Latina 2010	Promedio de libros leídos por habitante	Promedio de libros comprados por habitante	Porcentaje de hogares con al menos 50 libros en casa	No. Bibliotecas de titularidad pública por 100.000 habitantes	No. Bibliotecas públicas por 100.000 habitantes	No. ejemplares por 10.000 habitantes	No. usuarios por 10.000 habitantes	No. Préstamos por 10.000 habitantes	
Argentina	8,9	41	6.229	80%	69%	26.391	65	42,7	109,7	24%	76%	4,6	3,2	75%						
Bolivia	5,1	10	1.192	69%	39%	1.087	11	0,2	10,1	47%	53%									
Brasil	2,7	195	5.610	82%	36%	46.670	24	21,0	141,2	11%	89%	4,0	5,5		3	3				
Chile	5,2	17	8.096	83%	59%	5.113	30	24,8	69,3	29%	71%	5,4			2	2				
Colombia	5,9	46	3.956	74%	39%	13.207	29	98,9	69,7	34%	66%	2,2	4,9	63%	3	3	1.926	4.199	4.187	
Costa Rica	4,1	5	5.340	26%		1.334	29	11,2	31,5	53%	47%									
Cuba	2,5	11	4.933	86%	95%	1.675	15	0,6	3,5						2	4				
Ecuador	7,8	14	3.196	59%	40%	3.261	24	2,6	50,7	59%	41%					4				
El Salvador	1,5	6	2.964	55%	23%	617	10	4,9	20,8	59%	41%				0,2		301	256	268	
Guatemala	3,9	14	2.263	50%	18%	790	5	4,1	40,0	71%	29%									
Honduras	2,8	8	1.519	19%		373	5	0,5	19,3						2	2	1.074	902	51	
México	3,9	111	8.313	71%	27%	20.686	19	160,2	368,0	9%	91%	2,9	2,7	67%	6	7	3.479	3.368	4.212	
Nicaragua	4,7	6	956	46%	18%	414	7	1,1	18,6	57%	43%									
Panamá	10,6	4	6.601	69%	45%	645	18	17,8	67,9	42%	58%				2	2	1.866	1.409	2.089	
Paraguay	3,8	6	1.509	60%	37%	765	12	0,6	9,7	65%	35%									
Perú	6,9	29	3.801	78%	35%	5.736	19	21,1	62,6	37%	63%		3,0		5	7				
República Dominicana	4,5	10	4.773	62%	34%	1.401**	14	1,8	24,6	51%	49%		2,3							
Uruguay	5,7	3	6.967	70%	63%	1.896	56	7,2	0,9					57%	4	4				
Venezuela	4,0	29	6.010	70%	78%	3.746	13	0,7	53,3	41%	59%									
Total América Latina	4,6	566	5.632	73%	37%	134.406	24	422,1	1.171,3	27%	73%									
España	0,7	46	30.542	95%	71%	79.839	173	576,1	297,9	2%	98%	10,3	9,6	45%	11		14.240	3.108	8.139	
Portugal	-1,6	11	21.505	88%	60%	17.329	163	51,5	81,4	4%	96%	8,5	8,0	30%						
Total Iberoamérica		623	7.748			231.574	37	1.049,6	1.550,7	21%	79%									

* Último año disponible 2003-2010.
** Títulos a 2009.

1 Institutos de estadística oficial.
2 CEPAL y Banco Mundial.
3 Agencias Nacionales del ISBN.

4 UNComtrade.
5 Última encuesta de lectura realizada en los países.
6 CERLALC.

Libros leídos por persona y país.
Latinobarómetro, 2013



Fuente: Latinobarómetro 2013.

Pregunta. ¿Cuántos libros leyó el año pasado?

Mediciones: Antecedentes

AÑO	ENCUESTA	PREGUNTAS	INDICE DE LECTURA
2000	ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES	15 preguntas 12 +	2,4
2005	ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES	23 preguntas 5 +	1,6
2010	ENCUESTA DE CONSUMO CULTURAL	14 preguntas 12+	2,2
2012	ENCUESTA DE CONSUMO CULTURAL	60 preguntas 5 +	1,9
2014	ENCUESTA DE CONSUMO CULTURAL	21 preguntas publicaciones 4 sobre bibliotecas 12 + 3 preguntas específicas para población de 5 a 11	1,9
2016	ENCUESTA DE CONSUMO CULTURAL	22 preguntas sobre lectura 4 preguntas sobre bibliotecas 5 + 8 preguntas específicas para población de 5 a 11	

Objetivo:

Caracterizar las prácticas culturales asociadas al consumo cultural de la población de 5 años y más.

Contenido Temático:

- Asistencia a presentaciones y espectáculos culturales.
- Lectura y Audiovisuales.
- Asistencia a Espacios Culturales.
- Formación y Práctica

✓ Periodicidad

- Bienal (2010-2012-2014)
Próxima aplicación 2016

✓ Periodo de recolección:

- Agosto – Septiembre
Agosto 01 a Septiembre 15 de 2016

✓ Cobertura geográfica

- Cabeceras municipales

✓ Población objetivo

- Personas de 5 años y más
Informante directo 12 y más
Informante idóneo 5 a 11.

✓ Instrumento de recolección

- Dispositivo móvil de captura DMC

Presupuesto ECC :

1.300.000.000

Muestra:

- Cabeceras municipales de 29 Departamentos (en las ciudades capitales se incluyen las áreas metropolitanas)
- 8.000 hogares (aprox)
- 29.000 personas (aprox)

Regiones:

Bogotá: en ella está incluida sólo Bogotá (como región).

Atlántica: Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre (7 departamentos).

Oriental: Boyacá, Cundinamarca, Meta, Norte de Santander y Santander (5 departamentos, excluye Bogotá).

Central: Antioquia, Caldas, Caquetá, Huila, Quindío, Risaralda y Tolima (7 departamentos).

Pacífica: Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca (4 departamentos).

Amazonía / Orinoquía: Arauca, Casanare, Vichada, Putumayo, y Vaupés (5 departamentos).

Componente de
identificación hogar y
personas

Identificación
Control de calidad de la encuesta

Datos de la vivienda

Registro de personas

Características Generales

Componente de
Consumo Cultural

Asistencia a Presentaciones y Espectáculos
culturales

Lectura y audiovisuales

Asistencia a espacios culturales

Formación y práctica cultural

	Capítulos	Año 2016	
		Número de preguntas	Informante
Componente Identificación y personas (18)	Datos de la vivienda	2	Jefe del hogar o su cónyuge
	Registro de personas	6	Jefe del hogar o su cónyuge
	Características generales	10	Personas de 5 a 11 años (7) Personas de 12 años y más
Componente Consumo Cultural (78)	Asistencia a presentaciones y espectáculos culturales	13	Personas de 5 años y más
	Lectura (22) Audiovisuales (24)	46	Personas de 5 años y más
	Asistencia a espacios culturales	14	Personas de 5 años y más
	Formación y práctica	5	Personas de 5 años y más
	TOTAL	96	*37 Preguntas personas de 5 a 11 años *88 Preguntas personas de 12 años y más *96 Preguntas jefe de hogar o cónyuge

Módulo de lectura

Lectura general

- Lectura y frecuencia de lectura de libros, revistas y periódicos
- Cantidad de libros leídos Impresos y digitales
- Motivaciones para leer
- Razones de no lectura (libros, revistas, periódicos)
- Tipos de libros, tipos de revistas y secciones del periódico leídas.
- Formas de acceso a libros, revistas, periódicos (compra, préstamo, regalo, por internet)
- Pagos por libros, revistas, periódicos.
- Lectura y frecuencia de lectura de otros contenidos digitales: Blogs, foros, páginas web, correos electrónicos y redes sociales.
- Dispositivos utilizados para leer.

5 a 11 años

- Razones de no lectura
- Le gusta que le lean
- Quién prefiere que le lea
- Gusto por la lectura

Actividades realizadas con menores de 5 años

- Cantar
- Leer
- Contar historias
- Jugar

GRACIAS