

Seminario: El Papel De La Comunicación En El Desarrollo Rural De Colombia

El *Seminario: El papel de la comunicación en el desarrollo rural de Colombia* se llevó a cabo el 26 de abril de 2017 en el Centro de Convenciones de la torre AR en Bogotá, Colombia. El objetivo de este espacio era reflexionar sobre el papel de la comunicación y sus aportes en el desarrollo rural en Colombia y el rol de la Unión Europea en este proceso. El encuentro estuvo dividido entre una sesión introductoria, tres paneles y un espacio de conclusiones donde se dialogó sobre los retos y desafíos para los medios masivos y locales frente al desarrollo rural en el posacuerdo.

Los participantes del evento fueron: representantes de Estados Miembros de la Unión Europea en Colombia, representantes de otras Embajadas acreditadas en Colombia, representantes de Organismos Internacionales y Multilaterales, Sistema Naciones Unidas, FAO, PNUD, FESCOL, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Alta Consejería para el Posconflicto, Ministerio de Cultura, Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Oficina del Alto Comisionado para la Paz, Equipo Negociador del Acuerdo de la Habana del Gobierno Nacional y de las FARC- EP, Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, Departamento para la Prosperidad Social (DPS), Unidad de Víctimas, Unidad de Restitución de Tierras, Banco Agrario, Agencia de Renovación Territorial - ART, Agencia Nacional de Tierras- ANT, Agencia de Desarrollo Rural- ADR, Federación de Departamentos, Federación Colombiana de Municipios, Conferencia Episcopal, entes académicos, Redprodepaz, RedAdelco, Organizaciones de la Sociedad Civil dedicadas a promover procesos de comunicación, Comunicadores de proyectos locales y nacionales financiados por la Unión Europea, medios masivos de comunicación.

- **Sesión introductoria: comunicación y desarrollo rural**

En la sesión introductoria: *comunicación y desarrollo rural*, participaron Rafael Zavala (Representante en Colombia de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura -FAO); Alejandro Santos (Director Revista Semana); John Jairo Ocampo (Gerente General de RTVC); Fidel Cano (Director Periódico El Espectador); Visitación Asprilla (Directora Nacional para los Asuntos de la Mujer Rural del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural) y Ana Paula Zacarías (Embajadora de la Unión Europea en Colombia) como moderadora.

La Embajadora Zacarias dio inicio la sesión introductoria mencionando que este seminario era el segundo sobre la comunicación que realiza la Delegación de la Unión Europea en Colombia. Así mismo, expresa que es un espacio óptimo para generar debates, soluciones y construcciones de paz a través de los medios de comunicación. Frente a la pregunta del porqué enfocarse en el desarrollo rural desde la comunicación, Zacarias manifiesta que la Unión Europea (UE) “está focalizando la gran mayoría de sus programas, de sus proyectos de Cooperación en temas de desarrollo rural. Además, tenemos alianzas con el Ministerio de Agricultura, con el Ministerio de Medio Ambiente, con el Ministerio de Comercio Exterior, orientadas para el desarrollo rural sostenible, con enfoque territorial e inclusive damos un apoyo directo a los presupuestos de estos Ministerios”.

De igual forma, la Embajadora de la UE en Colombia, afirma que a través del fondo fiduciario para la paz de Colombia se están financiando diversos proyectos en temas de desarrollo rural con los cuales se busca contar desde las regiones lo que necesita el pueblo y que a la vez brinden acompañamiento a los programas que se vienen realizando para la implementación de los Acuerdos de Paz, en términos del punto uno del Acuerdo.

Durante su intervención, la Embajadora Zacarias trae a colación los estereotipos que de manera indirecta o directa han sido creados por los medios de comunicación, muchos de estos estereotipos difieren de la realidad del campesino colombiano. A lo que afirma diciendo que “en el campo hay jóvenes que quieren ser emprendedores, que quieren seguir viviendo ahí del campo”. También, Zacarias reconoce que “hoy en día el campo introduce la tecnología, cambios sociales, preocupaciones sobre el medio ambientales, pequeñas y medianas empresas que están ahí para trabajar para la construcción de una verdadera realidad sobre el campo”. De unos años para acá la visión del campo no es inclinada únicamente a la producción de alimentos y al contrario, se ve desde lo multifuncional; el campo es comprendido como la implementación de nuevas tecnologías, eco-turismo, normas medio ambientales y demás.

Los enfoques e interpretaciones sobre la visión del campo, dependen en gran medida de los comunicadores y periodistas, Zacarias menciona que “para cambiar estas visiones erróneas del campo, están los comunicadores y los medios, ya sean nacionales o internacionales, pequeñas o grandes cadenas mediáticas para tomar el rol de informar, de educar, de crítica, y fomentar la visión del futuro de lo que será el campo colombiano y además estrechar la brecha de lo rural y lo urbano desde la construcción de paz en el campo”. La Embajadora culminó su intervención con la siguiente pregunta dirigida a John Jairo Ocampo la cual es: “¿cómo ve usted la fusión de la televisión pública y el campo?”

John Jairo Ocampo, Gerente General de RTVC, inicia su participación en el seminario recalando que los colombianos, especialmente los periodistas, tienen “una oportunidad de oro de contar una historia distinta de la construcción de un nuevo país. Nosotros el campo lo hemos visto en los últimos años, 50 años, en un contexto de guerra. Un campo producto de las acciones violentas, del desplazamiento, del narcotráfico y de todo tipo de violencia”. Ocampo, manifiesta que hoy “tenemos que contar sobre el sector rural desde un escenario distinto, no desde la guerra sino desde la paz”.

Ocampo hace una reflexión sobre cómo se debe de ir cambiando la percepción del campo para bien y de que dentro de esos cambios hay que incluir el cómo, cuándo y dónde se puede empezar a cubrir mediáticamente el posconflicto e incluso menciona que no hay mejor lugar que empezar desde el campo y el desarrollo rural, ya que este “ha sido el alimento de la guerra durante muchos años”. De igual manera, Ocampo afirma que “la idea es no dejar de contar lo que pasa sino contar la historia completa, porque yo creo que el agro en realidad tiene un potencial muy grande para contarle a los colombianos”.

El Gerente General de RTVC, declaró que “el sector rural no ha sido un tema de información casual, ni de moda. Ha sido protagonista en estos 60 años de sistemas de medios públicos.

Por ejemplo, Radio Nacional de Colombia, tiene 51 frecuencias escuchan 700 municipios donde se busca dialogar con los campesinos, entender sus necesidades y conectar familias. Ocampo finaliza su intervención diciendo “la razón de ser de la televisión pública es servirle a ciudadanos y no a consumidores”.

Para continuar con el Seminario, la Embajadora Zacarias, invita a Alejandro Santos a contar un poco del nuevo proyecto de la Revista Semana, llamado Semana Rural. El Director de la Revista Semana, inicia su participación hablando del poder de la comunicación en el desarrollo rural. Para esto, Santos menciona que “lo primero es tratar de entender lo que significa la construcción de paz y lo que significa el posconflicto. Si lo podría definir en una frase diría que es “la inclusión de los territorios históricamente marginados o víctimas de violencia al desarrollo político, económico y social de Colombia”. Para él lo anterior representa el progreso, la institucionalidad y la ciudadanía, dando “una idea de la construcción del imaginario de nación a través de lo rural que fue creado desde la violencia”.

A esto último, el director de la Revista Semana explica que “con los actos de violencia en todo el territorio de la guerrilla y de los paramilitares los colombianos fuimos dibujando lo que ha sido la biografía de Colombia a través de la muerte, los actos de barbarie y es como se incluye lo rural a ese concepto de nación”. Por lo mismo, los colombianos debemos empezar a buscar una nueva narrativa a través de la comunicación. Santos se cuestiona “¿cómo vamos a contar la historia del campo colombiano? ¿cuál es la historia que vamos a empezar a contarle al país y al mundo?” A esto responde que de la manera en como se abarquen las historias del país y como se comuniquen las mismas es lo que permitirá cambiar esa construcción del imaginario de la nación.

Alejandro Santos afirma que “la comunicación para buscar esas historias, tiene que tener un enorme poder simbólico, un poder que empiece a entusiasmar, ilusionar e inspirar al mundo urbano con el mundo rural. Empezando por el poder de la simbología que es absolutamente fundamental en la comunicación. De ahí, yo creo que parte de las crisis de gobernabilidad y de legitimidad es por la pérdida del poder simbólico”.

Santos continua su intervención mencionando que “la institucionalidad es el gran desafío” porque no hay presencia del Estado en algunas regiones. Además afirma que debemos empezar a enfocarnos en cómo construir ciudadanía e incluso da a entender que al “darles voz, autoestima, transparencia, sentido de pertenencia de las regiones y subregiones a las comunicadas, permitiría construir una atmosfera propicia y democrática en los territorios” Esto siendo la razón principal de la creación de ‘Semana Rural’ tal y como dijo “con el compromiso de construir y comunicar: ciudadanía, confianza y legitimidad”.

El siguiente en intervenir fue el Director Periódico El Espectador, Fidel Cano, quien basó su ponencia en el proyecto Colombia 2020 el cual es un proyecto en conjunto con la Delegación de la Unión Europea en Colombia. Cano mencionó que Colombia 2020 es un “proyecto que inició en medio de la guerra, pensando en la firma de la tan anhelada paz y sigue aún después de su firma vigente”. Además clarifica que “Colombia 2020 fue pensado como un proyecto de comunicación inicialmente para acercar esos territorios a un medio nacional como El

Espectador, a que conociéramos esos territorios que realmente han estado ocultos y estigmatizados por muchos años”.

Por medio de Colombia 2020, se pretendía “entender qué era lo que significaba lo que se estaba haciendo en La Habana, más allá de los discursos políticos y decidimos ir a los territorios a ver qué era lo que pasaba allá y cómo es lo que se está discutiendo y cómo se refleja eso en los territorios rurales” Fidel Cano menciona que al estar en esos territorios se encuentran con un país “que estuvo totalmente oculto de los medios de comunicación”.

El director del Periódico El Espectador finaliza su intervención diciendo que “luego fue la firma de la paz y eso abrió un nuevo espectro y esas voces locales han permitido conocer más la situación del país”.

Para continuar, la Embajadora Zacarias invita a Rafael Zavala como Representante en Colombia de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) a relatar ¿cómo se conecta la FAO con la comunicación de estos temas fundamentales?

Zavala inicia su intervención haciendo una reflexión acerca de la dicotomía entre lo urbano desinformado y lo rural incomunicado. Él menciona que “debemos quebrar para generar cambios” Así mismo, dice que “el mejor ejemplo de esa dicotomía fue el Plebiscito del 2 de octubre de 2016. Ahí nos quedó muy claro que la mayoría rural votó por el sí y la mayoría urbana por el no. Quedó clarísimo que faltaba el ingrediente de la comunicación, de la información acerca de los objetivos del país, acerca de lo que se buscaba con el Acuerdo de Paz”.

Rafael Zavala continúa su participación diciendo que “la comunicación y su importancia en el proceso del desarrollo rural, la comunicación como el hilo conductor para ir construyendo diálogos y confianza para generar autoestima, visión e identidad. Diálogo como mecanismo de consenso”.

El Representante en Colombia de FAO trae a colación que en “Latinoamérica hay tres grandes enfermedades: la corrupción, la desigualdad y la obesidad” y se enfoca en la desigualdad colombiana diciendo que esta “se combate con la inclusión” Sin embargo, “en las zonas rurales los excluidos tienen tres características: son muchos, con poca tierra, recursos y en el caso colombiano con mucho potencial. El gran reto, se llama la asociación de mecanismos de consenso y gobernanza.

Zavala manifiesta que de ahí parte el gran tema de la comunicación porque con esto podremos combatir la desigualdad”. Rafael Zavala finaliza su intervención mencionando que para él la desigualdad es vista como un reto para el país colombiano y a la comunicación como la llave para lograr la formación de ciudadanía y como una mecanismo de diálogo.

Por último Visitación Asprilla, Directora Nacional para los Asuntos de la Mujer Rural del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, da respuesta a las siguientes preguntas: ¿cómo

ve el Ministerio de Agricultura el tema de la comunicación? ¿cómo o qué programas se están desarrollando? ¿qué rol hay para la mujer como comunicadora?

Asprilla en su participación hace una invitación a las mujeres colombianas de apostarle a las propuestas del mismo Acuerdo de Paz y al mismo tiempo las invita a salir del escenario de víctimas. La Directora Nacional para Asuntos de la Mujer Rural menciona que “decir aquí estamos las mujeres de Colombia y es la propuesta que tenemos con relación a dónde estamos, cómo nos vemos y qué queremos en Colombia”. También informa que “se le está apostando a la institucionalidad, al género desde el enfoque” y que el gobierno está llevando proyectos y tomando medidas para generar el cierre de brecha de género especialmente la percepción de la mujer.

Igualmente, Asprilla menciona que las “interpretaciones a diferentes poblaciones, zonas retiradas, requieren visibilizar todos estos proyectos a la luz de lo que en nuestro país se está llevando a cabo y el Ministerio busca visibilizar el enfoque territorial y étnico así como el rol de la mujer en el desarrollo rural.

- **Papel 1. Retos de la comunicación y el desarrollo agrario integral en el marco del Acuerdo de Paz**

El panel 1. *Retos de la comunicación y el desarrollo agrario integral en el marco del Acuerdo de Paz*, está comprendido por Patrick Colgan (Asesor de paz: Irlanda – experiencia irlandesa); Luis Fernando Lozano (Director de Conectividad del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones); Wendy Arenas (Especialista en Desarrollo Rural y Medio Ambiente de la Alta Consejería para el Posconflicto); Kenny Lavacude (Director Acción Cultural Popular – ACPO / “Radio Sutatenza, Periódico El Campesino” y Escuelas Digitales Campesinas) y Claudia Palacios (Directora Noticias Canal Capital) como moderadora.

Este panel estuvo enfocado en los retos de la comunicación y el desarrollo agrario integral todo desde el punto de partida del Acuerdo de Paz. La primera en intervenir fue la Especialista en Desarrollo Rural y Medio Ambiente de la Alta Consejería para el Posconflicto, Wendy Arenas, quien mencionó que “la comunicación juega un papel fundamental y aún más dependiendo del papel argumentativo que le demos”. También recalcó que el “cambio de paradigma es que debemos empezar a reconciliarnos entre nosotros. La reconciliación es difícil y es más fácil reconciliarse con el enemigo que con el amigo, ¿cómo nos empezamos a reconciliar?”

Arenas sostuvo que el segundo cambio que se debe hacer es el “enfoque de política desde orden territorial, llevar el Estado a lugares donde nunca a llegado el Estado. Cambiar a todos desde el centro donde se planean las políticas y también desde afuera”. Así mismo, manifestó que “el desarrollo rural tiene que ser un desarrollo sostenible, la comunicación debe empezar a transmitir mensajes fuertes, de actitud, de la manera en cómo yo lo voy a abordar la estrategia de comunicación, el espíritu participativo y las comunidades nos hagan seguimientos y nos exijan un proceso de control”.

Luego continuó Kenny Lavacude, Director Acción Cultural Popular – ACPO / “Radio Sutatenza, Periódico El Campesino” y Escuelas Digitales Campesinas, él nos habla de cinco claves del éxito de la radio (en el caso de Acción Cultural Popular y Sutatenza):

1. La educación de la comunicación: pregunta/respuesta
2. Educación y cultura
3. Educación: llamado de la comunidad manipulada y hambrienta
4. Procesos educativos es tan importante la forma como el medio. El medio es fundamental, muchos medios que permitan llegar a la mayoría. Individualmente la radio, los periódicos, la televisión, la internet y demás no son suficientes, pero juntas sí alcanzan mayor población, mayor difusión de la información.
5. Educación popular para el desarrollo deben ser transformadoras. Transformar para que los habitantes rurales sean fundamentalmente ciudadanos en pleno derecho, no solamente personas productoras. Descubrir a ese verdadero ciudadano y darle participación o inclusión absoluta en la construcción nacional y no solamente desde lo rural.

Siguió Luis Fernando Lozano, Director de Conectividad del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Lozano afirmó que “Colombia está viviendo un revolución digital desde el año 2010, enmarcada en un plan: vive digital”. Él rescata la importancia de la “tecnología como instrumento y que como medio sirva para transformar la vida de los colombianos”.

Lozano argumenta que “acceder a la tecnología en las zonas digitales para cerrar la brecha, en las zonas rurales el acceso a la tecnología en algunos casos era muy restringida porque las empresas veían el costo-beneficio de llevar lo digital a esas zonas. En el posconflicto se ve reflejando la inversión de los kioscos rurales ya que muchos niños tienen acceso a la información y eso les permite capacitarse”. “No solo llevamos tecnología sino que llevamos un proceso de acompañamiento en apropiación, además de la alfabetización digital. ¿Qué es?, ¿cómo se usa?, etc.

Por último Patrick Colgan, Asesor de paz: Irlanda – experiencia irlandesa, nos contó puntos clave para entender la comunicación en el posacuerdo.

El conflicto – el reto de la comunicación

- La política del ‘ODIO’, del ‘NO’ y del ‘JAMÁS’
- La oposición a los programas de paz 1994 – 2017
- Las raíces profundas de la administración
- La inercia del sistema de administración
- Derechos humanos

- Derechos civiles
- Desigualdades sociales y económicas
- Interpretación de la historia
- Evolución de la cultura y de la identidad
- La 'etiqueta' de la religión
- Dando los primeros pasos – creación de asociaciones estratégicas a nivel local: juntas de asociación
- Inclusión en las asociaciones de todos los actores
- Juntas regionales de asociaciones
- El papel de las alcaldías municipios autoridades locales el papel de la sociedad civil
- Evolución hacia el principio de 'socio principal'
- Confianza / gobernanza / 'confiar' y 'de fiar'

Los programas de paz – algunas lecciones

- Construyendo la paz es una labor de largo plazo – la diferencia entre la construcción de la paz y el proceso de la paz
- El patrimonio visible e invisible del conflicto
- La importancia de abordar los retos presentados por la cuestión de las víctimas y de los excombatientes y prisioneros
- El gobierno no lo puede hacer solo y no puede hacer todo
- La importancia de la dimensión local – involucración temprana de las comunidades y de la sociedad civil en las decisiones y estrategias; construyendo capacidades y competencias a nivel local;
- La importancia de los procesos de consulta – metodologías transparentes y eficientes
- La generación del posconflicto – inversión en los jóvenes
- Crear confianza – creer en las oportunidades enormes que presenta la paz y fiarse del proceso
- Importancia de una metodología mixta en la evaluación de progreso:
 - o Análisis cuantitativo y cualitativo
 - o Importancia de la narración oral – el relato de las historias personales
 - o Medir el cambio en las actitudes dentro de las comunicadas
 - o Medir la construcción de relaciones positivas – el viaje hacia la reconciliación

- **Panel 2. La comunicación en lo rural: lecciones aprendidas**

El Panel 2. *La comunicación en lo rural: lecciones aprendidas*, estuvo comprendida por Carlos Armando Uribe (Director de Asuntos Gremiales - Federación Nacional de Cafeteros – "La experiencia del Profesor Yarumo en los procesos de extensión rural en el gremio cafetero"); Gloria Castrillón (Consejo de Redacción y Colombia2020 "La comunicación entre el centro y las regiones"); Alirio González (Escuela Audiovisual de Belén de los Andaquíes, Caquetá); Soraya Bayuelo (Colectivo de Comunicación Montes de María); Ricardo Sánchez (Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones,

Gerente de Tic y Agro); Alejandro Ruiz (Coordinador Agronet del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural); Juan Pablo Ferro (Universidad del Norte – Romper brecha con el uso las Tecnologías de información y comunicación en lo rural) y Darío Fajardo como moderador.

Este panel estuvo enfocado en las lecciones aprendidas sobre la comunicación en lo rural, así mismo comprendió las relaciones entre el campo y la ciudad y el reconocimiento del campo. La sesión se dividió en cinco tipos de experiencias: gremial, sociedad civil, comunitarias, institucional y académica.

- **Experiencia Gremial**

Esta experiencia la relató Carlos Armando Uribe, Director de Asuntos Gremiales – Federación Nacional de Cafeteros, la cual contó sobre la importancia de la comunicación de los cafeteros y/o campesinos, ya que permite informar y generar interés acerca del tema y así mismo ensayar las metodologías de trabajo que permitan generar modelos de paz.

Uribe, contó que por medio de la Federación Nacional de Cafeteros se generan mucho empleo a víctimas de la violencia y que el hecho de brindarles oportunidades de trabajo, generaba paz y confianza en los territorios. También mencionó que la Federación da grandes aportes sociales y económicos “desde el cultivo hasta la tasa de café”.

- **Experiencia sociedad civil**

Por su parte, Gloria Castrillón ilustró la experiencia sociedad civil desde el Consejo de Redacción y Colombia 2020. Su discurso estuvo basado en "La comunicación entre el centro y las regiones".

Castrillón dialogó acerca del trabajo colaborativo con periodistas comunitarios, comunicadores indígenas y desde las regiones, quienes abordaban temas de corrupción, ambientales construcción de memoria, técnicas de comunicación que se compartían en la asociación para mejorar la labor de comunicar. Así mismo, mencionó que “el conocimiento debe compartirse, el trabajo de los comunicadores debe hacerse en red sin importar a qué nivel pertenezca, así sea de una vereda, de una comunidad en un barrio de nuestras ciudades o de un medio masivo conocido”.

Otra de las lecciones compartidas por Gloria Castrillón es “conocer qué ocurre desde abajo, cuál ha sido la huella del conflicto en su tejido social”, ya que como narra “la gente siente una necesidad enorme de contar qué impactos les ha dejado el conflicto en sus comunidades”. Finalmente, Castrillón termina su intervención diciendo que “estamos haciendo construcción de paz pero no podemos olvidar los hechos violentos que ocurrieron”. De ahí la “necesidad de contar, de revivir y hacer memoria de sus víctimas, de sus muertos”. Es por esto que “hay un apego al territorio por parte del campesino, y que “lo que están haciendo hoy es para salir adelante y lo que hicieron era para resistir el conflicto”.

- **Experiencia comunitarias – región**

Esta experiencia es contada desde dos posturas, la primera es la de Alirio González de la Escuela Audiovisual de Belén de los Andaquíes, Caquetá, narró el ejercicio de las narrativas audiovisuales locales que utilizan en Belén de los Andaquíes, Caquetá para narrar por medio de dibujos, imágenes y demás los contenidos locales de temas culturales, de la tierra y el agua y dar una respuesta frente a esas situaciones vividas. González dice que “las películas con dibujitos son para no perder la idea de la comunicación, a los niños les entregan cámaras para que las historias sean contadas por ellos. Narrativas audiovisuales locales, estéticas locales y territorios”.

La segunda postura es la de Soraya Bayuelo del Colectivo de Comunicación Montes de María, quien nos presentó videos en el cual muestra campesinos cantando sus historias como parte de ejercicios de memoria y de intentos por recuperarla por ellos mismos. Esa historias narran las necesidades que tuvieron que pasar los campesinos durante los años de guerra y son formas de contar el conflicto.

Bayuelo menciona que es la necesidad de “aprender a escuchar al otro, la palabra que no podía ser contada en el conflicto y aprendimos a crear lo que no podíamos decir, buscamos alternativas para expresarnos”. Para ella el “campo es la esperanza y el campo es la paz”.

- **Experiencia institucional**

Por una parte, Ricardo Sánchez del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Gerente de Tic y Agro, nos hace reflexionar con la siguiente oración: “no hay globalidad que valga sino localidad que sirva” y esto mismo es lo que busca el Ministerio, “construir una localidad que sirva para los próximos años de posconflicto y que a su vez permita vincular las tecnologías de comunicaciones con un desarrollo productivo sostenible y que sea un tema rentable para esas nuevas generaciones”

Sánchez afirma que las “tecnologías de la información son para poder construir la paz y que hay una importancia de tener un tema de democratización de la información” y que como “reto toca apropiarse el conocimiento digital en el sector agropecuario”.

Por otra parte, Alejandro Ruíz como Coordinador Agronet del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, manifiesta la urgencia de “abrir los datos a la ciudadanía, la participación ciudadana, el plan estratégico de las tecnologías con las comunidades” para poder conectar a las personas por medio de plataformas que permitan el desarrollo rural y eso se logra por medio de Agronet y una estrategia de divulgación de la misma.

- **Experiencia académica**

Por último, se encuentra la experiencia académica brindada por Juan Pablo Ferro de la Universidad del Norte, quien quiso contar acerca de “Romper brecha con el uso las Tecnologías de información y comunicación en lo rural”, un trabajo de investigación realizado por él.

En su discurso da a entender que todos los derechos hay que dárselos sin importar las condiciones, el Estado debe ser capaz de lograrlo. También, menciona la “posibilidad de preguntarles qué necesita, cómo lo necesitan y darles las herramientas para que ellos puedan trabajar y salir adelante”. Para Ferro, las “tecnologías significan progreso, posibilidades de las familias; aprender a preguntar y responder y sobretodo a explorar las posibilidades”.

Ferro recalca que hay un “cambio en la mentalidad y la percepción de las familias a partir del uso de las tecnologías en el campo y eso ha generado cambios de identidad, de territorios y referentes nuevos”. Esto ultimo es algo que él visualiza como algo positivo.

- **Panel 3. Medios masivos y comunitarios en lo local: “oportunidades y desafíos”**

El panel 3. se enfocó en los *Medios masivos y comunitarios en lo local: “oportunidades y desafíos”* y estuvo conformado por Mileydi Polanco (Escuela de Comunicación Wayuu - Guajira); Omar Durango (Mesa Campesina Inzá, Cauca); Andrés Navarro (Director AdeL Brut Nova: Norte del Valle del Cauca –Bolívar, Roldanillo, La Unión y Toro); Aura Elena González (Experiencia Ríos Unidos, Guapi – Cauca); Guillermo Patiño (Radio Semillas – Tibasosa, Boyacá); Marisol Gómez (El Tiempo); Diana Díaz (Directora Señal Colombia - RTVC) y Carlos Chica (Radio Nacional de Colombia) y Argemiro Cortés (Ministerio de Cultura) como moderadores.

El moderador Carlos Chica de Radio Nacional de Colombia, inició el panel con una reflexión en la cual establece que “una de las responsabilidades que tenemos los medios de comunicación es entender qué significa que Colombia sea un país que es más rural de lo que creíamos”. Así mismo, informa que toca cambiar los restos entre el mundo urbano y el mundo rural y darle reconocimiento expreso de un mundo (rural) a otro (urbano).

Chica, resala que el “mundo de la política con el mundo rural y de los pobladores rurales, no son homogéneos, son profundamente diversos y poner a dialogar esas partes es una ejercicio interesante, ya que permite contribuir a esclarecer esas barreras difusas entre el conflicto armado social con el conflicto armado histórico porque parte de esta tragedia es que metimos en un mismo costal el conflicto armado heredado y el del conflicto armado social”.

Siguiendo esa línea, Argemiro Cortés, Ministerio de Cultura, dice que las “oportunidades y retos desde los medios masivos y medios comunitarios construyen y cuestionan cómo va a ser esa nueva Colombia que todos nos imaginamos de la reconciliación. A continuación se enlistará comentarios claves de los panelistas de esta sesión:

Mileydi Polanco (Escuela de Comunicación Wayuu - Guajira)

- Tierra en la Guajira es comprendida como un territorio y es mujer, la cual permite mantener la vida.
- Trenzar el camino de las potencialidades que tienen nuestros territorios y comunidades para trabajar en pro del terreno y en conjunto.
- Agro – soberanía alimentaria - lo que comemos nos define como pueblo.
- Crisis por saqueo a recursos naturales (Guajira)
- Afán occidental del desarrollo está causando que la vida de los terrenos se acabe y nos quedemos sin recursos.
- Desarrollo sería poder lograr una armonía y para eso hay que tener un respeto por la tierra y los demás.
- Comunicación para reflexionar y asumir roles para la convivencia de la Guajira

Omar Durango (Mesa Campesina Inzá, Cauca)

- Reconocimiento del campesino como sujeto de derecho
- Mensajes que circulan mediante de un discurso de paz
- Modelo nuevo que incluya a los campesinos como ciudadanos y no productores
- Territorio lo cubre los medios comunitarios y la nación está respaldada por los medios masivos.
- Reincorporación de los guerrilleros a la sociedad civil ¿qué se hará en ese caso y cómo hablaremos al respecto?

Andrés Navarro (Director AdEL Brut Nova: Norte del Valle del Cauca –Bolívar, Roldanillo, La Unión y Toro)

- Emisoras no tienen suficiente cobertura desde las comunidades rurales.
- Creer en lo nuestro y trabajar por lo nuestro.

Aura Elena González (Experiencia Ríos Unidos, Guapi – Cauca)

- Dimensión cultural es transversal en nuestra vida para la empatía en acciones conjuntas
- Más rurales y más felices
- Radios comunitarias que permiten el acceso de información en zonas remotas.
- Concepto de bienestar y de felicidad de los campesinos
- Refugios y un mecanismo colectivo para sobrevivir frente a esos modelos de felicidad

Guillermo Patiño (Radio Semillas – Tibasosa, Boyacá)

- Desafíos colectivos comunitarios locales

Marisol Gómez (El Tiempo)

- Gente que está en las regiones y se dedican a la radio, paginas web y demás; ayudan a difundir información.
- El éxito de un medio es cuando la gente se siente representada por este mismo y esa es la búsqueda de los medios masivos.

Diana Díaz (Directora Señal Colombia - RTVC)

- Televisión pública difiere de lo regional y es de admirar lo que sea ha logrado hasta el momento pero hay que ir por más y llegar a más lugares y conocer diferentes historias. El camino es largo pero es la única forma de comunicar paz es llegando a todo el país.

- **Conclusiones: retos y desafíos para medios masivos y locales frente al desarrollo rural en el posacuerdo (Omar Rincón)**

De las enseñanzas de un día entero de conversaciones y páneles, se puede resaltar que lo más importante durante el seminario era entender la importancia del papel de la comunicación y sus aportes en el desarrollo rural en Colombia y el rol de la Unión Europea en este proceso. Sobre esto último se reflexionó sobre varios aspectos.

- Al identificar lecciones aprendidas a partir del intercambio de experiencias de panelistas desde lo urbano y desde lo rural se lograron comprender hechos significativas sobre la comunicación y desarrollo rural generadas por los medios de comunicación nacional o local. Por ejemplo, aquellos que han llegado a zonas remotas del país a indagar qué piensan, qué necesitan, qué hacen los campesinos y ciudadanos de estos terrenos, la concepción de comunicar cambia porque se busca contar sus historias para construir paz desde lo rural hacia lo urbano y no viceversa como se ha venido haciendo.

- Además, se hizo reflexión sobre cómo los medios de comunicación pueden generar información útil, práctica y pertenencia en las poblaciones rurales (precios, clima, legislación, ferias e historias de vida), se pretende conocer sus historias para compartirlas en lo urbano y no que quede solo en las zonas rurales.

- Generar recomendaciones sobre el papel de la comunicación en la implementación del primer punto del Acuerdo de Paz "Hacia un Nuevo Campo Colombiano: Reforma Rural Integral", en el marco de los proyectos de desarrollo rural con enfoque territorial.

- Visibilizar y construir discursos de paz de lo urbano a lo rural y viceversa.

- Cambiar los estereotipos del campo y los campesinos. Entender que el campo no solo se limita la alimentación o producción. Hoy en día hablamos de eco-turismo, medidas ambientales, tecnologías en el agro y de difusión de información y demás.