

Red de Radio Pública Territorial de Colombia

AM FM

LA ASOCIATIVIDAD COMO MECANISMO PARA FORTALECER LA FUNCIÓN SOCIAL DE LA RADIO PÚBLICA TERRITORIAL DE COLOMBIA

Una mirada desde la experiencia de la Red de Radio Pública Territorial de Colombia.



AM FM

El 15 y 16 de agosto de 2013.

EMISORA CULTURAL DEL TOLIMA 104.3 FM

RADIO MAJAYURA 100.7 FM

BOYACÁ 95.6 FM

RADIO CAPIRO 1460 AM

REMIGIO ANTONIO CAÑARTE 97.7 FM

LUIS CARLOS GALÁN SARMIENTO 100.7 FM

EMISORA CULTURAL DEL HUILA 95.3 FM

PROVIDENCIA ESTEREO 95.5 FM

RADIO VERSALLES 1510 AM



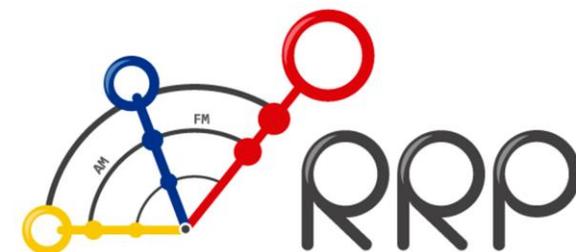
Red de Radio Pública Territorial de Colombia

MINTIC

- Fortalecimiento al derecho de la información.
- La dinamización de la responsabilidad social.
- La orientación de la programación a los fines del servicio.
- El desarrollo de la radiodifusión.

MINCULTURA

- Reconocimiento y preservación de la diversidad cultural.
- La comunicación para la inclusión y la calidad de los contenidos.



- ❑ El cumplimiento o desarrollo de algunas políticas públicas en las parrillas de programación es precario.
- ❑ En materia de contenidos culturales, la programación de diversos espacios temáticos y musicales, emitidos en vivo, representan un gran esfuerzo por actualizar y desarrollar propuestas interesantes, pero no es común.
- ❑ Se evidencia una marcada tendencia a la programación en bloques de dos horas, conservando un modelo clásico de programación, con poco dinamismo y con propuestas de programación limitadas a la participación del público.

- ❑ Las parrillas de programación se caracterizan principalmente por desarrollar contenidos de carácter temático institucional y musicales comentados, siendo los contenidos informativos los de menos incidencia.
- ❑ Se destacan los programas en directo sobre los pregrabados y programados. Este último hecho se destaca por parte del Ministerio al ser un esfuerzo positivo por alcanzar a la audiencia con producciones de mayor envergadura y esfuerzo.

- ❑ Al estudiar la audiencia objetivo, se encuentra que prioritariamente las emisoras participantes buscan o producen para un público adulto, y con menor incidencia se encuentran los públicos juvenil, infantil y mujeres; siendo esta una tendencia preocupante ya evidencia un proceso de producción poco estructurado y con una orientación no definida.

- ❑ En primer lugar, se manifiesta por parte de los asistentes, preocupación por la poca claridad del MINTIC frente a asuntos coyunturales como la obligación en la suscripción de pólizas por parte de estas emisoras.
- ❑ Sobre los trámites para la renovación de licencias y la búsqueda de alternativas a sanciones que se dan por hechos que no derivan de la responsabilidad del concesionario como la ubicación del sistema irradiante (imprecisión de las mediciones de aquel entonces –en promedio veinte años- frente a los equipos electrónicos usados actualmente en las visitas de inspección).

- Necesidad imperante de reconocerse como medios de interés.
- Apoyarse para la solución de inquietudes y de aprender de la experiencia de aquellas emisoras con mayor recorrido.
- Necesidad de agremiarse, de manera formal o informal, para generar cambios importantes en la realidad nacional respecto a las emisoras de interés público de carácter territorial.
- El ejercicio de visibilizar la radio territorial sólo es posible juntando esfuerzos y promoviendo la participación y divulgación de la radio como un escenario para el futuro de la paz en el país.



AM FM



Cali, agosto de 2013

AM FM



Bucaramanga, Noviembre de 2013



Paipa Boyacá, Abril de 2014



Santa Rosa de Osos Antioquia, Septiembre de 2014

AM FM



Providencia Isla, Marzo de 2015



Objetivos de la Red

La RRPTC debe fundarse como una organización, cuyo objetivo primordial sea la conjugación de esfuerzos para el mejoramiento de la calidad de la radio de interés público de carácter territorial, debe además plantearse metas claras y ambiciosas respecto a su papel en el escenario nacional.



METAS

- Promover la integración de saberes populares y el intercambio cultural a partir de producciones conjuntas.
- La red como referente para nuevas emisoras de carácter territorial que aparecen cada día en el país y cuyo norte no está completamente claro.
- Construir una base de datos nacional de las emisoras de interés público de carácter territorial y actualizarlo permanentemente para uso y disposición de cualquier persona.
- Promover la integración regional a partir del reconocimiento como Red.

METAS

- Fortalecer los conocimientos y aprendizajes sobre producción radial y sobre los aspectos jurídico-administrativos.
- Fortalecer el escenario nacional, como una herramienta para la comunicación ciudadana, la promoción de la democracia y la paz.
- Servir como organización asesora a nuevos concesionarios o a quienes deseen serlo.
- Servir como plataforma para la vinculación de nuevos profesionales a las emisoras, así como centro de práctica para nuevos comunicadores y radialistas.

CONCLUSIONES

- Las emisoras de interés público se ven afectadas cada 4 años por culpa del cambio de gobierno.
- Las emisoras cuentan en su mayoría con personal de contrato a término fijo o de libre nombramiento y recomendados políticamente por el gobierno de turno.
- Las estaciones de radio son vistas como gasto y no como un medio de comunicación que genera progreso a la comunidad que representa.

CONCLUSIONES

- ❑ Los concesionarios no disponen de presupuesto para realizar estudios de audiencia serios y representativos que muestren el posicionamiento real de la emisora.
- ❑ Las emisoras presentan deficiencia en sus equipos de enlace y transmisión, además de los complejos procesos públicos que impiden una rápida respuesta ante una eventualidad técnica.

RECOMENDACIONES

- Constituir legalmente y con una figura jurídica la Red de Radios Públicas Territoriales de Colombia
- El manual de estilo debe convertirse en el proyecto comunicativo de cada emisora, además de hacerlo visible no solo a su personal sino a la comunidad entera.
- Toda emisora del orden territorial debe contar con un consejo de programación que le permita desde esa figura trazar parámetros administrativos, de producción, programación y organización.



RECOMENDACIONES

- Por parte del concesionario fijar un presupuesto anual que permita el buen funcionamiento de la emisora.
- Crear cargos en carrera administrativa para permitir a través de ese personal dar continuidad a los procesos fijados en la concertación de objetivos de la institución.
- Blindar administrativamente a través del manual de estilo los cambios que por decisión política del mandatario de turno se puedan generar por incompetencia del mismo.