

Encuentro Nacional

# EMISORAS DE INTERÉS PÚBLICO TERRITORIALES

Comunicación Pública, Cultura y Paz



Rionegro - Antioquia • Julio 6 y 7 de 2017

Apoyan



Organiza



# Caracterización emisoras participantes



**Emisoras con concesión vigente**



**Emisoras participantes**

---

## Contexto caracterización

---

- La información base de la caracterización se recogió a través de un formulario de Google que estuvo disponible para diligenciamiento entre el 16 y el 27 de junio de 2017.
- El formulario contó con 70 preguntas cerradas y abiertas (con opción única y múltiple).
- Las preguntas se organizaron en torno a cinco componentes:
  - Datos básicos
  - Gestión y organización
  - Participación
  - Programación y producción
  - Formación y uso de TICs
- Procedencia de las emisoras participantes : Antioquia (6), Arauca (1), Boyacá (2), Casanare (1), Cundinamarca (2), Huila (3), La Guajira (1), Meta (2), Nariño (1), Risaralda (1), San Andrés (1), Santander (1) y Tolima (2).
- Tipología de los concesionarios: alcaldía (15), gobernación (5), instituto municipal de cultura (2) e institución educativa (2).

- 
- **Gestión y organización**
  - **Participación**
  - **Programación y producción**
  - **Formación y uso de TICs**

---

## Gestión y organización

---



---

## **Principal contribución de la emisora al desarrollo municipal y departamental**

- Informar
- Dar a conocer el trabajo de la administración
- Acercar la ciudadanía a la oferta institucional y facilitar trámites
- Disponer espacios para la participación ciudadana
- Mejorar comunicación entre el ciudadano y el Estado
- Proyectar la cultura, el patrimonio y la oferta turística del territorio

---

## Principal contribución de la emisora a la cultura local y regional

- Contenidos basados en cultura propia
- Transmisión de eventos
- Fortalecer y dar a conocer costumbres
- Exaltar valores y promover talentos
- Posicionar manifestaciones del arte
- Presencia de músicas locales y regionales

---

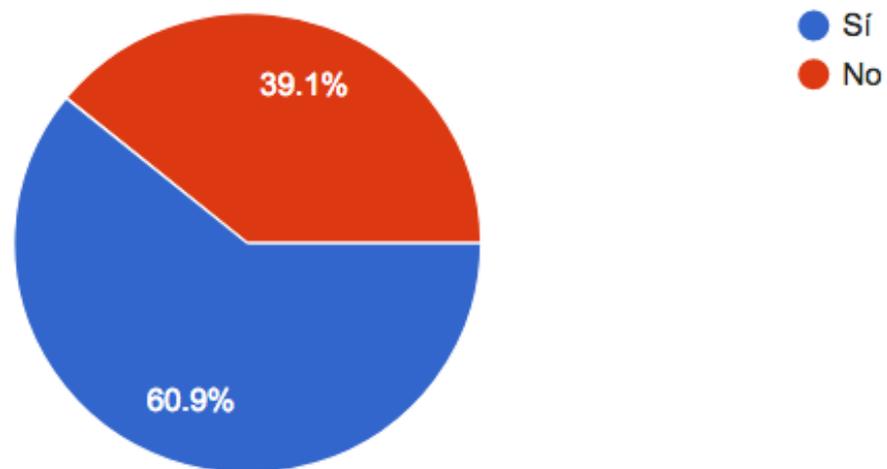
## Principal contribución de la emisora a la construcción de paz

- Promover valores cívicos y ciudadanos
- Información sobre el proceso de paz
- Ofrecer acceso a diversas poblaciones
- Difusión de campañas sobre convivencia, tolerancia y respeto
- Promoción de derechos humanos

- 
- En las emisoras municipales el objetivo que orienta el trabajo está relacionado, mayoritariamente, con las estrategias de comunicación del gobierno local hacia los ciudadanos.
  - En las emisoras departamentales a este propósito, que también está presente, se le suma con mayor énfasis el tema cultural.
  - La mayoría de las emisoras de alcaldías y gobernaciones están direccionadas desde los despachos, las secretarías de gobierno y las oficinas de prensa o comunicaciones. Esto refuerza en buena medida su línea de trabajo en la difusión de las acciones del gobierno.

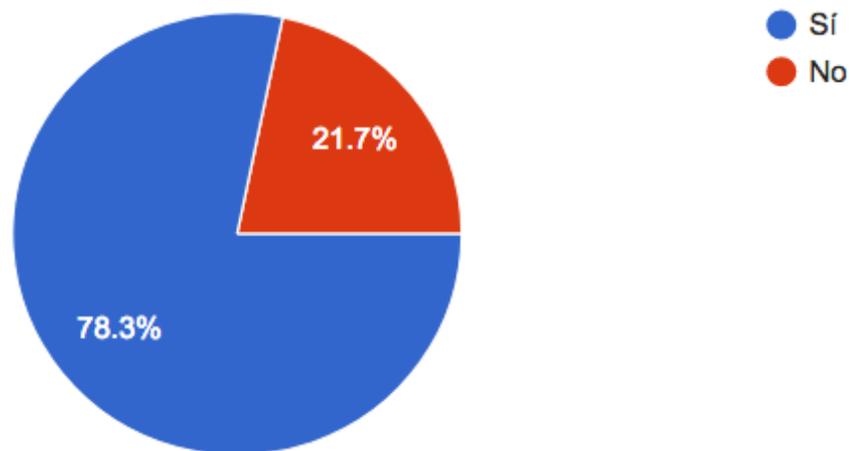
## 23. ¿La emisora realiza un presupuesto anual de operaciones?

23 respuestas



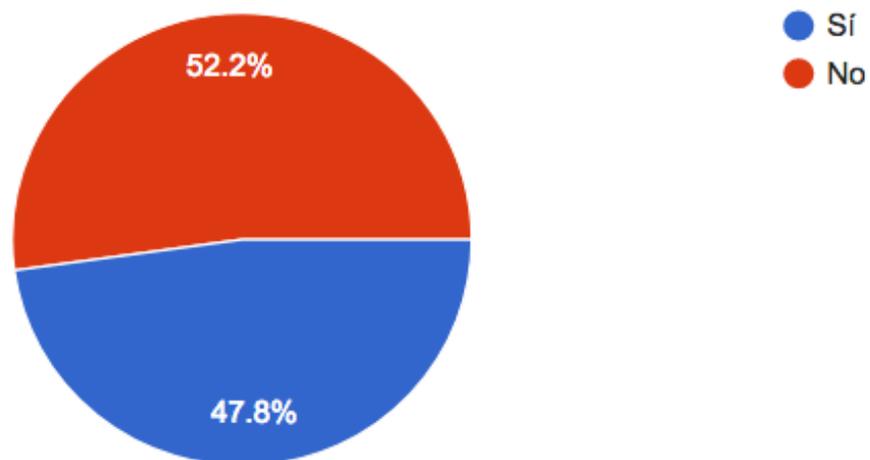
## 24. ¿La emisora ha realizado algún proceso de planeación estratégica (definición de misión, visión y objetivos)?

23 respuestas



## 29. ¿La emisora ha suspendido emisiones en los dos últimos años?

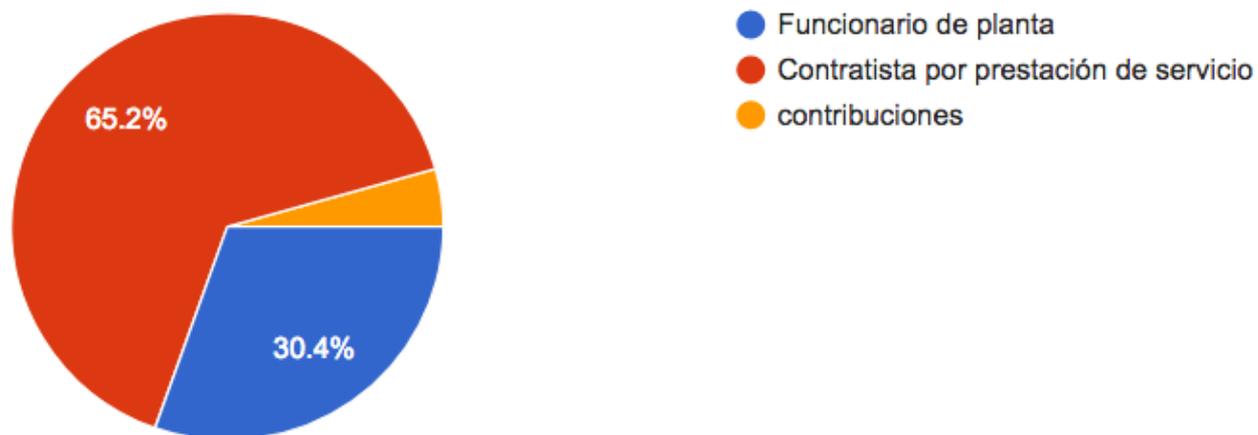
23 respuestas



- 
- Aunque entendemos que la planeación estratégica define una perspectiva de mediano y largo plazo, resulta contradictorio que existan planes sin considerar el tema de los recursos económicos.
  - El 50% de las emisoras ha tenido una suspensión de emisiones en los últimos dos años. Un número significativo por fallas en los transmisores, una que otra por cambios en la administración municipal o departamental.

## 38. Tipo de vinculación de las personas que están de tiempo completo

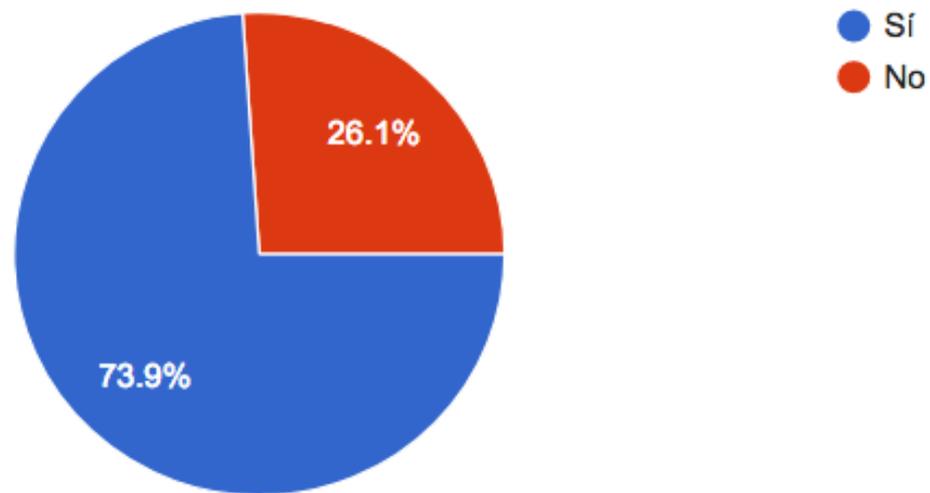
23 respuestas



- 
- 175 personas vinculadas a la gestión y operación de las emisoras.
  - 28 en actividades administrativas.
  - 46 en actividades técnicas.
  - 128 son productores de contenidos (Las emisoras culturales de Bucaramanga y Pereira tienen una importante participación de productores externos, 63 en total entre ambas).
  - 28 son mujeres (sólo el 16%).
  - 39 son estudiantes en práctica (la mayoría de ellos en la emisora Colboy que reporta 25).

## 42. ¿La emisora está a paz y salvo con Sayco y Acinpro?

23 respuestas



---

# Participación

---

## ¿Participación?

- Contacto directo e interacción a través de visitas, llamadas telefónicas, mensajes electrónicos, correos electrónicos, redes sociales, entre otros.

Esto contrasta con el hecho de que hay una parte importante de emisoras sin sitio web ni redes sociales

- Disposición de espacios en la parrilla de programación
- Encuestas
- Elaboración de programación con participación de JACs
- Promoción de eventos sociales

---

## Programación y producción

---

---

## **Criterios para el diseño de la programación**

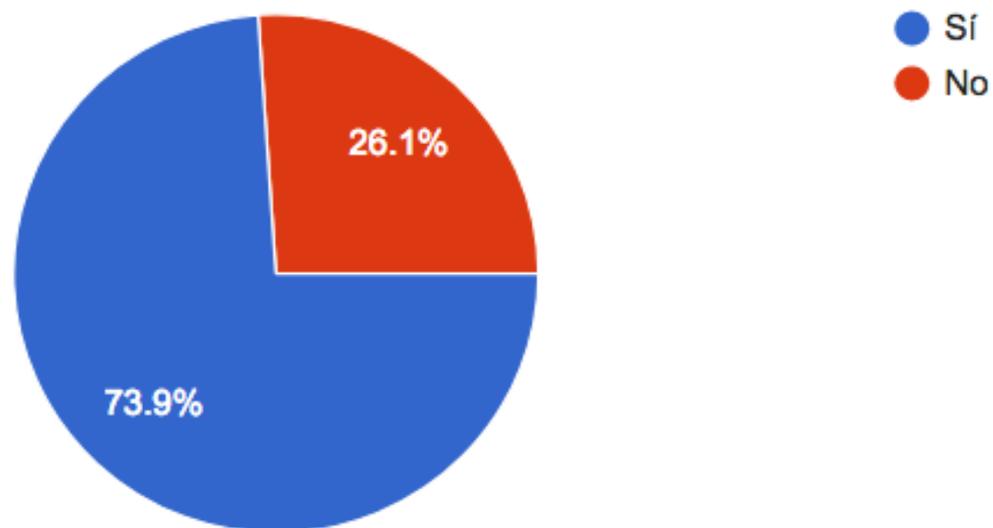
- De acuerdo con objetivos institucionales del concesionario.
- Con base en la experiencia y la tradición del equipo de la emisora.
- A partir de consultas a las audiencias y en atención a iniciativas de grupos de la comunidad.

Desde el punto de vista de las emisoras participantes su programa de radio más significativo es tipo magazín, de emisión diaria, entre una y dos horas de duración, orientado a informar sobre la vida local o sobre los proyectos de la administración municipal o departamental.

De acuerdo con las respuestas, la mayoría de la programación es de origen local, no es muy significativa la participación de programas de otras emisoras, redes o entidades públicas o privadas.

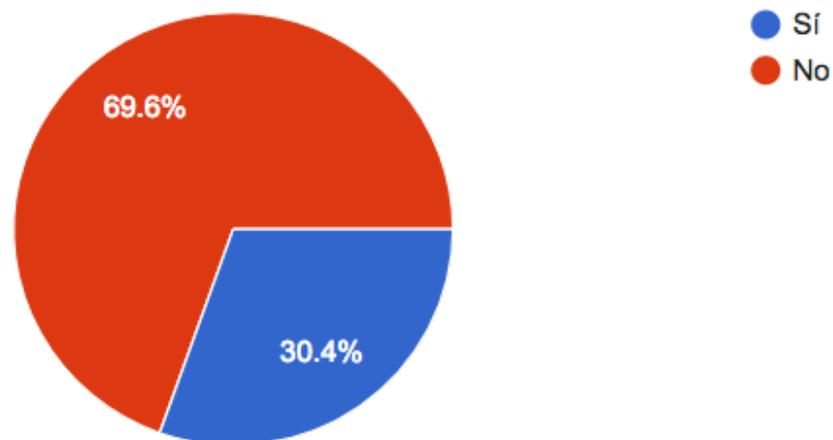
## 58. ¿La programación de la emisora tiene noticiero?

23 respuestas



## 49. ¿Ha realizado la emisora algún tipo de estudio de audiencia en los últimos dos años?

23 respuestas



---

## **Tipos de estudio**

- Cuestionario en línea
- Registro de oyentes
- Encuesta con JACs o casa a casa
- Reportes de sintonía

De acuerdo con las respuestas, los resultados de los estudios sirven para definir ajustes en la programación.

---

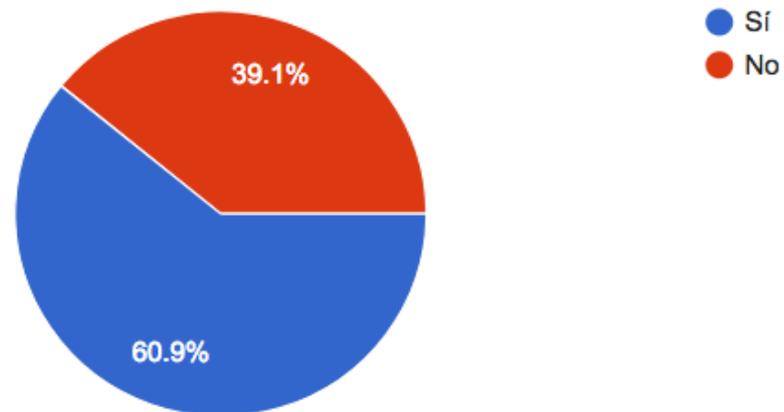
## Formación y uso de TICs

---



## 69. ¿La emisora tiene algún proyecto para el fortalecimiento tecnológico?

23 respuestas



- El 45% no registra sitio web, el 45% no registra Twitter y el 23% no registra Facebook.
- El uso de internet está relacionado de manera fundamental con la disposición de canales para la interacción con las audiencias, especialmente a través de las redes sociales. Igualmente para el streaming de audio y para la transmisión de momentos o eventos a través de youtube o Facebook live.
- Presencia de computadores: 3,8 por emisora (sube por las cifras de la Emisora cultural de Pereira), de ellos 1,1 para administración y 2,5 para producción y emisión.
- Contrasta el hecho que de muchas emisoras afirman que tienen un proyecto de fortalecimiento tecnológico, sin embargo está centrado preferencialmente en mejorar los equipos de transmisión.

# Ministerio de Cultura

## Dirección de Comunicaciones

