

CREA CINE CREA COLOMBIA

-CNACC-FDC-



presenta



Lista de aliados y premios

15° Encuentro Internacional de Productores
8° Encuentro de Festivales y Muestras Colombianas de Cine



La Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura con el apoyo del Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía (CNACC), Proimágenes Colombia, el Festival Internacional de Cine de Cartagena (FICCI), la Embajada de Francia y el Goethe Institut, organiza Encuentros 2020, estrategia para el fortalecimiento de proyectos y agentes de la creación, circulación, el patrimonio, la crítica y la investigación del sector audiovisual en Colombia.

Durante el FICCI se realiza el 15° Encuentro Internacional de Productores y el 8° Encuentro de Festivales y Muestras Colombianas de Cine.

En la noche del sábado, 14 de marzo, se darán a conocer los ganadores que recibirán los premios de los aliados de Encuentros Cartagena 2020, como CNC de Francia, Centro Ático de la Pontificia Universidad Javeriana, 2-35 Digital, Bogota Audiovisual Market, Cinemateca de Bogotá, Clap Studios, Congo Films School, Filmarket Hub, LaboDigital Colombia, Laboratorios Black Velvet, MadLove, Mucine, Ruvrika y Sonata Films.

15° Encuentro Internacional de Productores

El jurado conformado por Angélica Perea, Gibran Portela, María Laura Berch, Yohann Comte y David Hurst, elegirán los proyectos ganadores de:

Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC)

8.000 Euros para el desarrollo de un proyecto de largometraje.

Conozca más del CNC en <https://www.cnc.fr/>

Centro Ático de la Pontificia Universidad Javeriana.

Postproducción del teaser de un proyecto, duración máxima de diez (10) minutos, por un valor de \$14.061.000 de pesos colombianos.

Conozca más del Centro Ático en

<https://www.javeriana.edu.co/vicerrectoria-academica/atico>

Filmarket Hub

Un (1) año de suscripción gratuita al mercado online de Filmarket Hub para los ocho (8) proyectos del Encuentro Internacional de Productores.

Conozca más de Filmarket Hub en <https://www.filmarkethub.com/>

2-35 Digital

Postproducción de imagen del teaser para un proyecto, duración máxima de dos (2) minutos, estimado en \$3.000.000 de pesos colombianos.

Conozca más de 2-35 Digital en <https://2-35.tv/>

Bogotá Audiovisual Market - BAM

Entrada automática a la Ruta de Fortalecimiento Empresarial para un (1) proyecto de ficción o documental (imagen real) colombiano en su versión 2020.

Conozca más del BAM en <https://www.bogotamarket.com/>

Cinemateca de Bogotá

Producción del estreno de una película colombiana en la Sala Capital de la Cinemateca de Bogotá.

Conozca más de la Cinemateca de Bogotá en <http://cinematecadebogota.gov.co/>

Clap Studios

Postproducción de sonido del teaser, por un valor de \$5.474.000 pesos colombianos.

Conozca más de Clap Studios en <https://www.clapstudios.com/>

Congo Films School

Una (1) beca en los talleres diurnos de producción o dirección de abril, mayo o junio de 2020.

Conozca más de Congo Films School en <https://school.congofilms.tv/>

LaboDigital Colombia

Servicios de postproducción para teaser para un proyecto de ficción, por un valor de \$17.741.500 de pesos colombianos.

Conozca más de LaboDigital Colombia en <https://labo.com.mx/index.php>

MadLove

Asesoría de producción y estrategias de impacto para la distribución del proyecto.

Conozca más de MadLove en <https://madlove.co/>

Asociación Colombiana de Compositores de Música para Cine (MUCINE)

Composición musical, por parte de un compositor de MUCINE, al teaser de un proyecto con duración máxima de 3 (tres) minutos, valorizado en \$8.000.000 de pesos colombianos.

Conozca más de MUCINE en <https://bit.ly/2VKv3Eq>

Sonata Films

Postproducción de sonido del teaser (servicios de diseño sonoro y mezcla estéreo), duración máxima de 3 (tres) minutos, por un valor de \$5.000.000 de pesos colombianos.

Conozca más de Sonata Films en <http://www.sonatafilms.co/>

8° Encuentro de Festivales y Muestras Colombianas de Cine

El jurado conformado por Antoine Sebire, Patricia Renjifo y Diana Cifuentes elegirán los proyectos ganadores de:

Cinematoteca de Bogotá

Programación itinerante en la Cinematoteca de Bogotá de un festival o muestra de cine que no se realiza en Bogotá.
Conozca más de la Cinematoteca de Bogotá en <http://cinematecadebogota.gov.co/>

Congo Films School

Una (1) beca en los talleres diurnos de producción o dirección de abril, mayo o junio de 2020.
Conozca más de Congo Films School en <https://school.congofilms.tv/>

Laboratorios Black Velvet

Asesoría en comunicaciones al festival o muestra ganadora.
Conozca más de Laboratorios Black Velvet en <http://www.lbv.co/>

Ruvrika

Graficación y edición del teaser del festival o muestra premiado, por un valor estimado de 2.000 dólares.
Conozca más de Ruvrika en <https://bit.ly/2Trhgkw>