



REACTIVACIÓN COVID 19 SALAS DE CINE EN COLOMBIA

NOVIEMBRE 26 AL 29

MERCADO TOTAL

ESPECTADORES FINES DE SEMANA



** FUENTE CADBOX

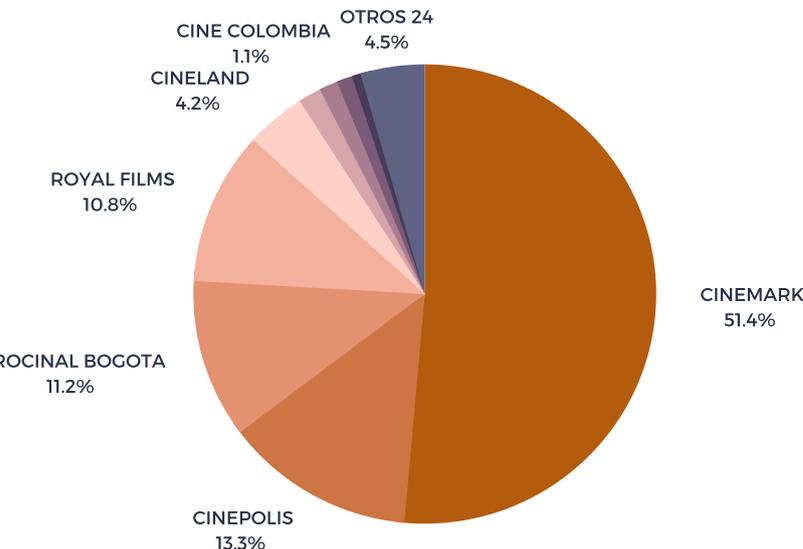
** 75.904 personas asistieron a cine durante el fin de semana del jueves 26 de noviembre al domingo 29, un crecimiento de más del 600% con respecto al fin de semana anterior, y aunque corresponde a tan solo el 20% de los asistentes totales durante el mismo fin de semana del año 2019, muestra una gran respuesta del público a la reapertura de salas de cine en el país.

En total 103 salas de cine, 510 pantallas y 85.073 sillas estuvieron disponibles como infraestructura para ver cine, cerca de 325 pantallas adicionales y 58.114 sillas con respecto al fin de semana anterior.

** 5 estrenos llegaron a la cartelera, **The witches** (Warner Bros), **New Mutants** (Fox), **Break the silence** (Cinemark y Cinépolis), **The Assent** (Cine Colombia) y **Boonie Bears** (Cinecolor) los cuales representaron el 77,6% del total de asistentes.

** La película **Break the silence**, documental surcoreano que presenta las escenas de la gira mundial Love Yourself 2018-2019 de la banda BTS fue estrenada en 39 pantallas de Cinemark y Cinépolis registrando 10.804 asistentes.

PARTICIPACIÓN EXHIBIDORES



** FUENTE CADBOX

EXHIBICIÓN

**Cinemark con 29 multiplex en 18 ciudades recibió un total de 39.000 asistentes que representan el 51,4% del mercado total del fin de semana, seguido por Cinépolis en 8 ciudades con 11 multiplex representando el 13,3%.

**En 50 ciudades del país se registró exhibición de cine, Bogotá, Cali, Medellín y Villavicencio registraron el 55,2% de los asistentes. Ciudades como Barranquilla, Ibagué, Montería, Soacha, Armenia, Palmira, Florencia, Manizalez, Pasto, Ipiales, Envidado, Girardot, Zipaquirá, Funza y Duitama volvieron abrir sus puertas al cine.