



La cultura
es de todos

Mincultura

TERRITORIOS EN DIÁLOGO

Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos
Ministerio de Cultura

Boletín 04 - Julio 2020

CONVOCATORIAS

El Ministerio de Cultura entregará, a través del Programa Nacional de Estímulos 2020, diez (10) Reconocimientos a narrativas en torno al agua. Una temática que demostrará cómo la creatividad y la conciencia ambiental, pueden transformar los territorios en lugares sostenibles y eficientes. Son 5 categorías: mejor producción audiovisual, mejor crónica escrita, mejor crónica radial, mejor serie fotográfica y mejor producción y mejor contenido digital convergente. Esta convocatoria estará abierta hasta el 31 de agosto. Para mayor información consulte la página 436 de la convocatoria en el siguiente link <https://bit.ly/2V7itgx>

Bolivia Lab recibe hasta el 13 de julio postulaciones para participar en las actividades y talleres de su decimosegunda edición, que se celebrará en línea del 7 al 25 de septiembre con Francia como país invitado. La convocatoria está abierta para participar en el Laboratorio de proyectos en desarrollo y el Taller internacional de guion. Las bases para postular obras, se pueden consultar en <https://bit.ly/2D7yOMW>



Estreno de “Un tal Alonso Quijano”

El pasado 1 de julio se estrenó el largometraje colombiano Un tal Alonso Quijano dirigido por Libia Stella Gómez, esta película fue producida con el apoyo de la Escuela de Cine y Televisión de la Universidad Nacional de Colombia y el equipo técnico y artístico estuvo conformado principalmente por estudiantes. Según la directora, esta es una película de mezclas, una tragicomedia thriller musical narrada en dos tiempos y desde las voces de cuatro personajes. Un tal Alonso Quijano puede ser vista de manera gratuita hasta el 15 de julio en <https://bit.ly/3fgAMZC>

Diagnóstico acerca de distribución de bajo costo en Nariño

Desde las regiones del país se desarrollan estudios que buscan caracterizar y entender los procesos del sector audiovisual, uno de ellos es la investigación: «Diagnóstico de proceso de distribución de producciones audiovisuales low – cost desde las regiones – estudio de caso empresa Jenofonte – Nariño» de la Comunicadora Social y Periodista Elizabeth Salas, quien además es la Presidenta del Consejo Departamental de Cine y Audiovisuales de Nariño e integra la Comisión Asesora de la Red de Consejos de Cine.

Este estudio consiste en un diagnóstico sobre procesos de distribución de cine en las regiones. Según Elizabeth Salas “se realizó con el objetivo de analizar el estado de la industria desde las regiones a partir del caso de la productora Jenofonte en Nariño, que permitiera identificar un modelo de negocio para la industria local, basado en el cine de bajo presupuesto en sus procesos de distribución.

El BAM amplía su etapa de acreditaciones

El Bogota Audiovisual Market – BAM Online, que se realizará del 21 al 31 de julio, abrió la segunda etapa de acreditaciones hasta el próximo 13 de julio para que más profesionales tengan la oportunidad de reunirse y estar en #ModoBAM , con una agenda de actividades académicas, de visibilización, encuentros y negocios. Dicha acreditación les permitirá a los participantes el acceso a las actividades académicas y de industria donde se discutirán temas relevantes para la situación actual del sector audiovisual y cinematográfico. Para mayor información <https://bogotamarket.com/>

CONVOCATORIAS

Hasta el próximo 16 de julio hay plazo para que los creadores de juegos de video, series digitales animadas y contenidos transmedia inscriban sus proyectos a la novena versión de Crea Digital 2020. Esta convocatoria es impulsada por el Ministerio de Cultura y MinTic para financiar la producción de contenidos digitales con potencial comercial y énfasis cultural y/o educativo, con una narrativa dirigida al entretenimiento. Este año, la convocatoria entregará recursos por cerca de \$4 mil millones de pesos, el doble de 2019.

Consulte toda la información en el siguiente link <https://bit.ly/3iGvx7H>

3 Puertos Cine tiene abiertas las inscripciones a su convocatoria de desarrollo 2020 hasta el próximo 30 de julio, un taller para proyectos en etapa de desarrollo que a través de tutorías personalizadas y seguimiento, trabaja en torno a los aspectos cualitativos de largometrajes iberoamericanos, en los ámbitos de la dirección y de la producción. La presente edición tiene foco en narrativas y estéticas disidentes. Para consultar las bases de la convocatoria <https://bit.ly/3f61Z0W>

Proimágenes lanza su Caja de herramientas



Proimágenes Colombia presenta su nuevo espacio de formación “Caja de herramientas” que ofrece un banco de información gratuita que contiene diversos videos de talleres, conversatorios y laboratorios con más de 20 temas sobre la creación cinematográfica en Colombia a través de más de 80 conferencistas y profesionales activos de los diferentes oficios de la industria cinematográfica tales como directores, montajistas, productores, escritores, entre otros.

La plataforma contiene 24 charlas de animación, 42 de documental y 43 de ficción con temáticas que van desde la acreditación de gastos ante el FDC, construcción de memoria, derechos de autor, distribución de películas de los diferentes géneros, montaje, legislación, emprendimiento, pitch, transmedia, entre otros.

Conozca la plataforma en <https://bit.ly/2VZO2du>

Retina Latina recomienda



Julio es el mes de la ironía y el sarcasmo en Retina Latina. Los títulos que se ofrecerán al público y que estarán atravesados por esta temática son la colombiana Sin mover los labios de Carlos Osuna (disponible desde el 9 de julio); la uruguaya Otra Historia del Mundo de Guillermo Casanov (disponible desde el 16 de julio) y la peruana Interior bajo izquierda de Diego y Daniel Vega (disponible desde el 24 de julio). Asimismo, el público de la plataforma podrá disfrutar de la película Ella de Libia Stella Gómez y del cortometraje de Juan Sebastián Mesa; Kalashnikov, desde del 21 de julio. ¡No se pierdan toda la programación en <https://www.retinalatina.org/> o en la aplicación disponible para iOS y Android.

Con la serie 'Juaco vs Paco', Colombia incursiona en Cartoon Network



El joven bogotano John Hernández, ganador de Crea Digital 2019 con su proyecto “Juaco vs Paco”, en la categoría series de animación, logró gestionar la incursión el próximo año, a uno de los canales infantiles más importantes del mundo.

Para John Hernández, el haber participado en Crea Digital le ayudó a consolidar su serie y le permitió llevarlo a una etapa más madura. De igual manera contribuyó a que se consolidara un mejor equipo de trabajo.

Sobre su conexión con Cartoon Network nos aseguró que “incursionamos con la misma serie que me presenté en Crea Digital 2019, ya muy ajustada, que se llama Juaco vs Paco. Va a contar con una primera temporada de 12 episodios y cuenta la historia de 2 hermanos gemelos, apasionados por el fútbol, pero que son un desastre a la hora de jugar. Efectivamente tenemos una coproducción ya consolidada con Cartoon Network latino, para la primera temporada y esperamos que salga al aire a mediados del próximo año”.

Vea la entrevista completa en <https://bit.ly/2ALzk2o>

Banco de Contenidos recomienda



Hace más de 200 años se escuchó un grito que resuena en las historias narradas desde diversas miradas en esta colección del Banco de Contenidos sobre los procesos que desencadenaron la Independencia de Colombia y cómo se manifiestan en nuestros días a través de diferentes relatos audiovisuales, sonoros y juegos de video. Inicia este viaje por la historia de nuestro país. <https://bit.ly/2BIWm5>

La Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos en el marco de los Encuentros Virtuales 2020, invita a participar del Facebook Live **Maquilladores en Colombia, el arte en el oficio de la realización audiovisual**; que se transmitirá el próximo viernes 17 de julio a las 11:00 a.m.

Este encuentro contará con la participación de las maquilladoras Lina Cadavid y Lili Bonil.

Conéctese a este encuentro a través del [@elcinequesomos](https://twitter.com/elcinequesomos) y [@DirComunicaciones](https://twitter.com/DirComunicaciones).

Encuesta liderada por MERCOSUR Cultural dirigida a las industrias creativas.



La Reunión de Ministros de Cultura del MERCOSUR (MERCOSUR Cultural) en conjunto con el BID, la UNESCO, SEGIB y OEI presentan una encuesta sencilla y rápida sobre el impacto del Covid-19 en las industrias creativas y culturales de la región, teniendo en cuenta que son uno de los sectores más afectados por la crisis actual.

Esta encuesta tiene como objetivo captar información, evidencias y estadísticas actualizadas que posibiliten el diseño de políticas públicas que respondan de forma contextualizada y apropiada a las exigencias y necesidades de las industrias creativas actualmente.

Puede acceder a la encuesta siguiendo el siguiente enlace: <https://es.surveymonkey.com/r/X35F8CM>

Xiomara Rojas Prieto
Teléfono: 342 4100 Ext: 5010
xrojas@mincultura.gov.co

CONVOCATORIAS

El Festival de Cine de Neiva - Cinexcusa tiene hasta el 10 de agosto abierta la convocatoria de la Competencia Nacional de Cortometrajes 2020. Todos los realizadores audiovisuales de Colombia pueden postular sus trabajos producidos en los últimos dos años. Se recibirán cortometrajes (entre 1 y 10 minutos) en las categorías ficción o documental (Incluido animación y experimental). Para más información <http://www.cinexcusa.com/>

Desde la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de Cultura se está implementando un plan de asesoramiento y acompañamiento a los Consejos Departamentales y Distritales de Cinematografía, los Consejos Departamentales de Medios de Comunicación Ciudadanos y Comunitarios y las Entidades Territoriales Departamentales y Distritales.

Como parte de esta estrategia los invitamos al panel sobre **estímulos para el sector audiovisual en las regiones.**

MARTES 14 DE JULIO

10:00 a.m. - 12:00 m

<https://bit.ly/3glowS9>

Maritza Villamizar Díaz
Teléfono: 3424100 ext.5022
mwillamizar@mincultura.gov.co