Presentación

Ministerio de Cultura

El Grupo de Emprendimiento Cultural, con el apoyo de diversas direcciones y grupos del

Ministerio de Cultura y del Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, teniendo en cuenta las

necesidades del sector cultural, ha diseñado, en asocio con la Universidad de los Andes,

una estrategia de formación para el emprendimiento cultural, desde una perspectiva del

desarrollo local, potenciando las capacidades y los saberes de las comunidades culturales en la generación y sostenibilidad de emprendimientos con base cultural en las diferentes regiones del país.

El curso “Emprendimiento Cultural para el Desarrollo Local” se realizará en 44 ciudades de los 32 departamentos del país entre el 29 de junio y 15 de noviembre de 2011. Los 50 cursos que se llevarán a cabo tendrán una duración de 168 horas, discriminadas de la siguiente manera: 48 horas presenciales, en dos sesiones de 4 días cada una (6 horas día) y 120 horas de asesoría virtual distribuidas a lo largo del proceso de formación.

El curso está dirigido a organizaciones culturales y organizaciones comunitarias, formalizadas o no, vinculadas con: escuelas municipales de música, danza, artes visuales, teatro, patrimonio, archivo, sectores cinematográfico y de comunicaciones, Red Nacional de Museos, Escuelas Taller y Laboratorios Sociales de Emprendimiento Cultural, LASO, con el fin de hacer seguimiento a los proyectos productivos que se deriven de su actividad y fortalecer sus procesos organizativos y de gestión, de manera que puedan consolidar su capacidad para:

* La interacción con la institucionalidad cultural y agentes culturales locales.
* La acción, planificación y organización de una idea de negocio.
* La creación y gestión de empresas culturales.
* Formular y presentar proyectos culturales a distintas instituciones financiadoras o
* cooperantes.
* Aplicar a diversas fuentes de financiación como el Fondo Emprender, líneas de crédito blando con Bancoldex, así como el Programa Nacional de Concertación y fuentes de cooperación nacional e internacional.
* Dotar al sector cultural de capacidades y herramientas prácticas para la creación y gestión de empresas culturales, es el firme propósito de esta estrategia.

Desde el Ministerio de Cultura y demás instituciones vinculadas, invitamos a todos los

participantes a asumir este proceso formativo y de intercambio de saberes, con total

compromiso, convicción y una alta dosis de creatividad e innovación, y por supuesto de la

máxima riqueza cultural, característica de nuestro territorio.

¡Feliz y productivo aprendizaje!

**Ángel Eduardo Moreno Marín**

Coordinador Grupo de Emprendimiento Cultural