

CURSO DE CAPACITACIÓN

GESTIÓN Y EMPRENDIMIENTO PARA EL DESARROLLO LOCAL A TRAVÉS DE LA CULTURA



Libertad y Orden

Ministerio de Cultura
República de Colombia

Prosperidad para todos



CURSO DE CAPACITACIÓN

GESTIÓN Y EMPRENDIMIENTO PARA EL DESARROLLO LOCAL A TRAVÉS DE LA CULTURA

Ministerio de Cultura
Grupo de Emprendimiento Cultural



Ministerio de Cultura
República de Colombia



Con el apoyo de



**Organizaciones
Solidarias**
Unidad Administrativa Especial de
Organizaciones Solidarias



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA





CURSO DE CAPACITACIÓN

GESTIÓN Y EMPRENDIMIENTO PARA EL DESARROLLO LOCAL A TRAVÉS DE LA CULTURA

El Ministerio de Cultura, el Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, y la Universidad de Antioquia, adelantarán una estrategia de formación integral, pertinente y contextualizada en Gestión y emprendimiento cultural, para la generación y sostenibilidad de proyectos y emprendimientos culturales en diferentes regiones del país.

Esta iniciativa, da continuidad a los programas de formación en emprendimiento y gestión cultural adelantados en el 2011 por el Grupo de Emprendimiento Cultural y la Dirección de Fomento Regional, respectivamente, que para el 2012 cuenta con la participación del Grupo de Música de la Dirección de Artes, la Dirección de Cinematografía y el Programa Nacional de Concertación Cultural. Además cuenta con el apoyo de USAID - ACIDI-VOCA, El Departamento para la Prosperidad Social, DPS, y la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, del Ministerio de Trabajo

La propuesta de formación en gestión y emprendimiento cultural se adelanta teniendo en cuenta las necesidades que en esta materia tiene el sector, para lo cual el Ministerio de Cultura definió unos contenidos mínimos, que han sido desarrollados por la Universidad de Antioquia, quien además será la encargada de impartir los cursos de manera presencial en región y brindar el apoyo virtual.

El curso de capacitación en **Gestión y emprendimiento para el desarrollo local a través de la cultura**, se realizará en **31 ciudades** de 24 departamentos del país entre el 14 de junio y el 25 de agosto de 2012. Cada curso tendrá una duración de **100 horas**, discriminadas de la siguiente manera: 48 horas presenciales, en dos sesiones de 3 días cada una (8 horas día) y 52 horas de asesoría virtual distribuidas a lo largo del proceso de formación. Además, contará con el apoyo de profesores expertos en el tema de emprendimiento cultural.

El curso está dirigido a gestores culturales, representantes de organizaciones culturales y comunitarias, formalizadas o no, vinculadas con: escuelas municipales de música, danza, artes visuales, teatro, literatura, casas de la cultura, bibliotecas públicas, patrimonio, sectores cinematográfico y de comunicaciones, museos, Escuelas Taller y Laboratorios Sociales de Emprendimiento Cultural, LASO, con el fin de fortalecer sus procesos organizativos y de gestión, la capacidad individual, colectiva e institucional para la identificación y desarrollo de iniciativas de carácter cultural en pro del desarrollo local, y consolidar de esa manera :

- Su interacción con la institucionalidad cultural y otros agentes locales y nacionales.
- La planificación y organización de ideas y modelos de negocio y proyectos culturales.
- La creación y gestión de empresas culturales.
- El diseño y ejecución de proyectos culturales.
- La gestión ante diversas fuentes de financiación públicas y privadas, como el Fondo Emprender, el Programa Nacional de Concertación, líneas de crédito con la banca, ángeles inversionistas, cooperación internacional, entre otras.

El perfil esperado de los gestores y emprendedores interesados en esta convocatoria, es el de personas con capacidad de planificación y organización para desarrollar proyectos culturales, ideas y modelos de negocio, y la creación y gestión de empresas culturales con carácter asociativo.

De igual forma harán parte de este curso, líderes y gestores de emprendimiento del SENA, quienes posteriormente acompañarán y asesorarán las iniciativas culturales preparadas por las instituciones y organizaciones vinculadas durante el proceso de formación, para acceder a fuentes de financiación, así como en los procesos requeridos para la conformación de empresas solidarias.

ALGUNOS BENEFICIOS DEL CURSO

- 1. Oportunidad de mejorar la gestión de proyectos con fomento público:** Las instituciones y organizaciones que cumplan con las actividades contempladas en el programa académico del curso, tendrán como incentivo un porcentaje adicional sobre el valor asignado, en la convocatoria del Programa Nacional de Concertación, PNC, 2013 que se cerrará a finales del mes de septiembre de 2012. Este incentivo se hará efectivo siempre y cuando cumplan con todos los requisitos establecidos para la convocatoria del PNC y para el curso de capacitación. Para tal efecto contarán además con el acompañamiento virtual que ofrece el curso.
- 2. Oportunidad de mejorar la gestión de proyectos empresariales:** Los participantes aumentarán su capacidad de acción, planificación y organización para desarrollar proyectos culturales, ideas y modelos de negocio, y para la creación y gestión de empresas culturales.
- 3. Oportunidades de financiamiento:** Gracias a la capacitación recibida el participante contará con conocimientos y herramientas que le permitirá la presentación de sus iniciativas empresariales a fondos del Estado tales como el Fondo Emprender, otros fondos de capital de riesgo, capital semilla y de crédito y ángeles inversionistas que existen en el país.
- 4. Oportunidad para fortalecer la gestión cultural:** Las organizaciones podrán cualificar los procesos culturales, la planeación y la ejecución a nivel territorial, así como mejorar las prácticas e interacción con los agentes locales, con el fin de generar procesos de desarrollo y capacidades locales territoriales que beneficien al sector cultural.
- 5. Certificación:** La Universidad de Antioquia otorgará la correspondiente certificación del curso de *“Gestión y emprendimiento para el desarrollo local a través de la cultura”*

REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LA ACREDITACIÓN DEL CURSO POR PARTE DE LA UNIVERSIDAD

- Asistencia y participación activa en las sesiones presenciales. (48 horas de clase). Se tomará lista en cada sesión y se llenarán registros con firma de los asistentes.
- Participación y realización de tareas correspondientes a los talleres virtuales, para lo cual se requiere contar con acceso a Internet.
- Elaboración del Plan de Negocio o Proyecto cultural.

COBERTURA DEL CURSO

El curso será ofrecido en 31 ciudades de 24 departamentos, según la relación anexa.

PROGRAMACIÓN DE LOS CURSOS DE CAPACITACIÓN EN GESTIÓN Y EMPRENDIMIENTO PARA EL DESARROLLO LOCAL A TRAVÉS DE LA CULTURA ABC EN EMPRENDIMIENTO - MINCULTURA- SENA- UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA						
REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	Primera sesión presencial Módulos 0 y 1 24 horas	Primera sesión virtual Módulos 1, 2, y 3 26 horas	Segunda sesión presencial Módulos 2, 3 y 4 24 horas	Segunda sesión virtual Módulo 4 24 horas
Región Centro- Oriente	Boyacá	Sogamoso	14 de junio al 16 de junio	25 de junio al 11 de julio	12 de julio al 14 de julio	16 de julio al 11 de agosto
	Cundinamarca	Fusagasugá				
	Norte de Santander	Ocaña				
	Santander	Floridablanca				
	Tolima	Chaparral				
Región Cafetera	Antioquia	Caucasia	14 de junio al 16 de junio	25 de junio al 11 de julio	12 de julio al 14 de julio	16 de julio al 11 de agosto
	Caldas	La Dorada				
	Quindío	Calarcá				
	Risaralda	Dosquebradas				
Región Amazónica	Vichada	Puerto Carreño	28 de junio al 30 de junio	2 de julio al 21 de julio	26 de julio al 28 de julio	30 de julio al 18 de agosto
Región Pacífica	Huila	Garzón				
	Nariño	Tumaco				
	Valle del Cauca	Pradera				
	Valle del Cauca	Buenaventura				
	Cauca	Guapi				
Región Caribe	Atlántico	Sabanalarga	5 de julio al 7 de julio	9 de julio al 28 de julio	2 de agosto al 4 de agosto	6 de agosto al 25 de agosto
	Bolívar	El Carmen de Bolívar				
	Córdoba	Tierralta				
	La Guajira	Maicao				
	Magdalena	Ciénaga				
Región Amazónica	Amazonas	Leticia	5 de julio al 7 de julio	9 de julio al 28 de julio	2 de agosto al 4 de agosto	6 de agosto al 25 de agosto
	Guanía	Inírida				
	Guaviare	San José de Guaviare				
	Putumayo	Puerto Asís				
	Vaupés	Mitú				
Región Caribe	Córdoba	Sahagún	5 de julio al 7 de julio	9 de julio al 28 de julio	2 de agosto al 4 de agosto	6 de agosto al 25 de agosto
	Guajira	Dibuya				
Región Pacífica	Nariño	Ipiales	5 de julio al 7 de julio	9 de julio al 28 de julio	2 de agosto al 4 de agosto	6 de agosto al 25 de agosto
	Valle del Cauca	Guadalajara de Buga				
Región Centro- Oriente	Tolima	Mariquita	5 de julio al 7 de julio	9 de julio al 28 de julio	2 de agosto al 4 de agosto	6 de agosto al 25 de agosto
Región Cafetera	Antioquia	Rionegro				

SÍNTESIS DEL PROGRAMA ACADÉMICO

EL MEDIO DE APRENDIZAJE	MÓDULO 0:	Entrenamiento para el manejo de la plataforma virtual
	Palabras claves:	Tecnologías, plataforma, e-learning, b-learning, aplicaciones
	Propósito:	Formar a los participantes en el uso de herramientas virtuales para el desarrollo de procesos en moodle
	Duración:	6 horas presenciales
	Temas:	<ul style="list-style-type: none"> • Formas de ingreso a la plataforma • Tipos de aplicaciones para el desarrollo de contenidos (formularios, tareas, videos, foros, entre otros)
PENSAR EL CONTEXTO	MÓDULO 1:	Fundamentación y contexto del sector cultural
	Palabras claves:	Cultura, emprendimiento, desarrollo, gestión, sistema, sector cultural, organización, políticas y legislación cultural.
	Propósito:	Fundamentar y contextualizar el emprendimiento cultural
	Duración:	18 horas presenciales y 14 horas virtuales
	Temas:	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos básicos: gestión, cultura, desarrollo, agentes culturales, competencias territoriales, Sistema Nacional de Cultura (casos y experiencias, estado actual de las Industrias Culturales en Colombia) • Políticas y legislación cultural en Colombia • Formulación de proyectos culturales • Relación entre gestión cultural y emprendimiento cultural (economía de la cultura, definición de bienes y servicios culturales, definiciones y tipologías de empresas culturales)
SER EMPRENDEDOR	MÓDULO 2:	La persona como promotora de sueños e ideas culturales
	Palabras claves:	Plan de vida, competencias, equipos de trabajo
	Propósito:	Reconocerse como generador y promotor de emprendimientos que benefician su entorno y a si mismo a través de la reflexión del plan de vida, las competencias y la estructuración de equipos de trabajo como elemento base para potenciar el emprendimiento cultural.
	Duración:	6 horas presenciales y 12 horas virtuales
	Temas:	<ul style="list-style-type: none"> • Mentalidad emprendedora (perfil y motivaciones para el emprendimiento) • El rol del participante como promotor de emprendimientos culturales, una mirada desde las competencias (comunicaciones efectivas, networking, técnicas de negociación) • El plan de vida y la visión de carrera: la guía de trabajo del emprendedor (esferas de la vida, ideales, deseos y puesta en marcha, vinculación al mundo del trabajo) • Configuración estratégica del equipo de trabajo

FORTALECER LA IDEA	MÓDULO 3:	Estructuración del emprendimiento y la idea cultural
	Palabras claves:	Creatividad, innovación, ideas, negocios, estrategia, modelación
	Propósito:	Identificar los medios y mediaciones necesarias para modelar las ideas de emprendimientos cultural
	Duración:	10 horas presenciales y 2 horas virtuales
	Temas:	<ul style="list-style-type: none"> • Creatividad e innovación como base de la competitividad • Identificación y estructuración de ideas y oportunidades • Modelo de negocios Canvas de Osterwalder (productos y servicios) • Presentaciones efectivas (facilitador y representante Sena) • Enlace con SENA para el acompañamiento en la formulación del plan de negocio
IDENTIFICAR EL PLAN	MÓDULO 4:	Introducción a la estructura de la empresa
	Palabras claves:	Proyecto, empresa, plan de negocio, financiación, gestión
	Propósito:	Brindar elementos conceptuales básicos relacionados con el paso de la idea al proyecto empresarial
	Duración:	8 horas presenciales y 24 horas virtuales
	Temas:	<ul style="list-style-type: none"> • Concepto de cadena de valor • Fundamentos del plan de negocio (mercado, técnico, organizacional, legal, financiero) • Asociatividad y Emprendimiento Solidario • Fuentes de financiación para la idea o proyecto cultural (ley de regalías, estampilla pro-cultura, recursos IVA por concepto de telefonía móvil, nueva ley de espectáculos públicos). • Gestión de iniciativas desde las instituciones promotoras y los instrumentos de la política pública de cultura y emprendimiento (Mincultura: Programa Nacional de Concertación Cultural, Programa Nacional de Estímulos; SENA: Fondo Emprender)

FECHAS DE INSCRIPCIÓN

Las inscripciones al curso estarán abiertas desde el 20 de abril con las siguientes fechas de cierre:

REGIÓN	RUTAS	DEPARTAMENTO	CURSO	FECHAS LÍMITES
Región Centro- Oriente	RUTA 1	Boyacá	Sogamoso	Apertura: 20 de abril Cierre: 3 de junio Estudio de solicitudes: 4 de junio Selección: 5 de junio Publicación de resultados: 6 de junio Inicio del Curso Ruta 1: 14 de junio
		Cundinamarca	Fusagasugá	
		Norte de Santander	Ocaña	
		Santander	Floridablanca	
		Tolima	Chaparral	
Región Cafetera		Antioquia	Caucasia	
		Caldas	La Dorada	
		Quindío	Calarcá	
		Risaralda	Dosquebradas	
Región Amazónica		Vichada	Puerto Carreño	
Región Pacífica	RUTA 2	Huila	Garzón	Apertura: 20 de abril Cierre: 14 de junio Estudio de solicitudes: 15 de junio Selección: 19 de junio Publicación de resultados: 20 de junio Inicio del Curso Ruta 2: 28 de junio Inicio del Curso Ruta 3: 5 de julio
		Nariño	Tumaco	
		Valle del Cauca	Pradera	
		Valle del Cauca	Buenaventura	
		Cauca	Guapi	
Región Caribe		Atlántico	Sabanalarga	
		Bolívar	El Carmen de Bolívar	
		Córdoba	Tierralta	
		La Guajira	Maicao	
		Magdalena	Ciénaga	
Región Amazónica	RUTA 3	Amazonas	Leticia	
		Guanía	Inírida	
		Guaviare	San José de Guaviare	
		Putumayo	Puerto Asís	
		Vaupés	Mitú	
Región Caribe		Córdoba	Sahagún	
		Guajira	Dibuya	
Región Pacífica		Nariño	Ipiales	
		Valle del Cauca	Guadalajara de Buga	
Región Centro- Oriente		Tolima	Mariquita	
Región Cafetera	Antioquia	Rionegro		

El cupo máximo por grupo es de 35 participantes y será impartido en las sedes del SENA.

El curso no tiene ningún costo, pero quienes se inscriban y resulten seleccionados deberán asumir los gastos de transporte, alojamiento y alimentación durante los días de clases presenciales.

REQUISITOS MÍNIMOS PARA INSCRIBIRSE AL CURSO

- Formalizar la solicitud de ingreso, según la ciudad en donde tiene interés de tomar el curso, mediante el registro en línea del formulario de inscripción, que estará disponible desde el 16 de abril según las fechas relacionadas en el cuadro anterior en el portal del Ministerio de Cultura http://www.sinic.gov.co/fomento/curso/registro_aspirante_curso.asp
- Las personas seleccionadas deberán presentar al inicio del curso una carta de compromiso firmada por los representantes de las organizaciones a las que pertenecen, en donde se certifique el cumplimiento de los requisitos definidos.
- El participante debe considerar los siguientes elementos:
 - Diligenciar con claridad los formatos de inscripción.
 - Contar con acceso a un computador y conexión a Internet.
 - Manejar herramientas tecnológicas (power point, excel y word, manejo de Internet, correo electrónico).
 - Disponer del tiempo requerido para asistir y hacer los trabajos de clase presenciales y virtuales.
 - Poseer experiencia en iniciativas culturales.
 - Tener la intencionalidad de constituir una empresa cultural.
 - Contar con una iniciativa según el contexto en el que se va a desarrollar.



Recuerde

La dirección electrónica en la puede realizar su inscripción es la siguiente:

http://www.sinic.gov.co/fomento/curso/registro_aspirante_curso.asp

Para mayor información debe comunicarse vía correo electrónico con:

Carlos Andrés Camargo Gaviria

Grupo de Emprendimiento Cultural

Tel: (57+1) 342 4100 ext.: 1235

ccamargo@mincultura.gov.co

Ministerio de Cultura

Lo invitamos a visitar a partir del 1 de mayo nuestro portal de iniciativas culturales:

www.emprendimientocultural.org