

IDENTIFICACIÓN DE TEMAS PARA LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS.

A partir de las indicaciones del Manual Único de Rendición de Cuentas del Departamento Administrativo DAFP, en la actividad No 8 se define que, en la etapa de alistamiento de la rendición de cuentas, se debe tomar como insumo los ejercicios que se hayan realizado de identificación de necesidades de información, de actores y grupos de interés para así hacer una priorización de temas que se debe retomar en la rendición de cuentas.

Para identificar temas a abordar en la audiencia de rendición de cuentas se utilizaron diferentes instrumentos y fuentes de información.

1. FORMULARIO DE ENCUESTA DE RENDICIÓN DE CUENTAS PUBLICADO EN MICROSITIO PARTICIPA.
2. ENCUESTA DE IDENTIFICACIÓN DE TEMAS DE INTERÉS PUBLICADA EN REDES SOCIALES OFICIALES DE LA ENTIDAD.
3. QUEJAS Y RECLAMOS SISTEMA PQRSDF

A continuación, se presentan los resultados del análisis de cada instrumento e insumo, frente a los temas de interés de la ciudadanía para ser abordados en la audiencia pública de rendición de cuentas

- 1. FORMULARIO DE ENCUESTA DE RENDICIÓN DE CUENTAS PUBLICADO EN MICROSITIO PARTICIPA.**



Este formulario se encuentra habilitado en la sección rendición de cuentas del micrositio de la página web de la entidad diseñado para promover la participación ciudadana en diferentes etapas de la gestión de la entidad, este formulario se encuentra publicado de manera permanente en la web y se accede a través del enlace:

<https://forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=Tovyk1yTFEYIrOSGl8H8l1uVjwLt4XBDnr9BgVr7wHJUREJXRDRUVUdCSVBMQIIwQTFDS1RFSUw1NS4u>

Si bien la publicación de este formulario es permanente, desafortunadamente el nivel de respuestas es muy bajo, en la vigencia 2025 se recibió solo una repuesta, en la que se indicaba el interés por conocer por el componente **presupuestal** del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.

2. ENCUESTA DE IDENTIFICACIÓN DE TEMAS DE INTERÉS PUBLICADA EN REDES SOCIALES OFICIALES DE LA ENTIDAD.

Para contar con más información sobre el interés ciudadano en la rendición de cuentas, este diseña un formulario para su publicación en redes sociales.

Publicación de Ministerio de Cultura



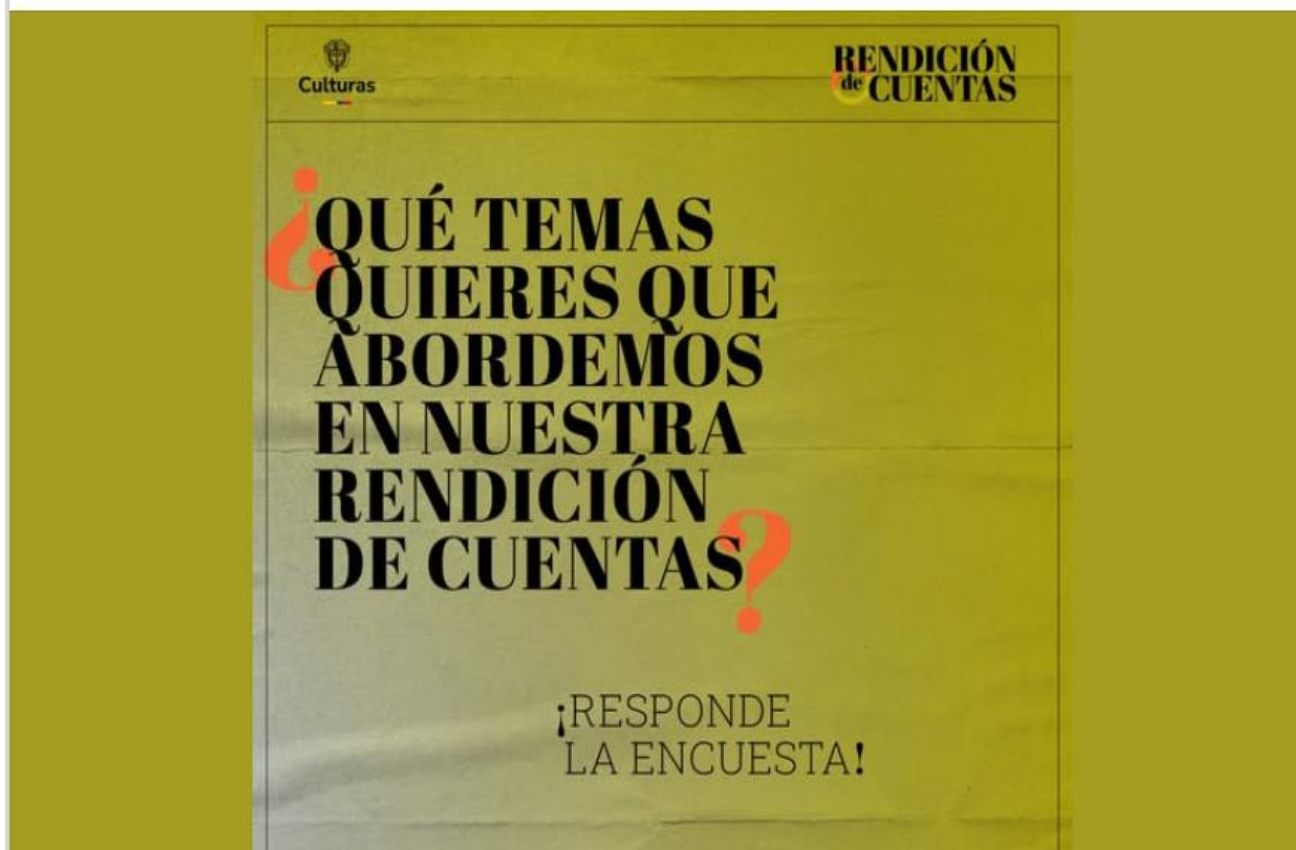
Ministerio de Cultura ✓

★ Favoritos · 4 de diciembre a las 2:02 p. m. · 🌐

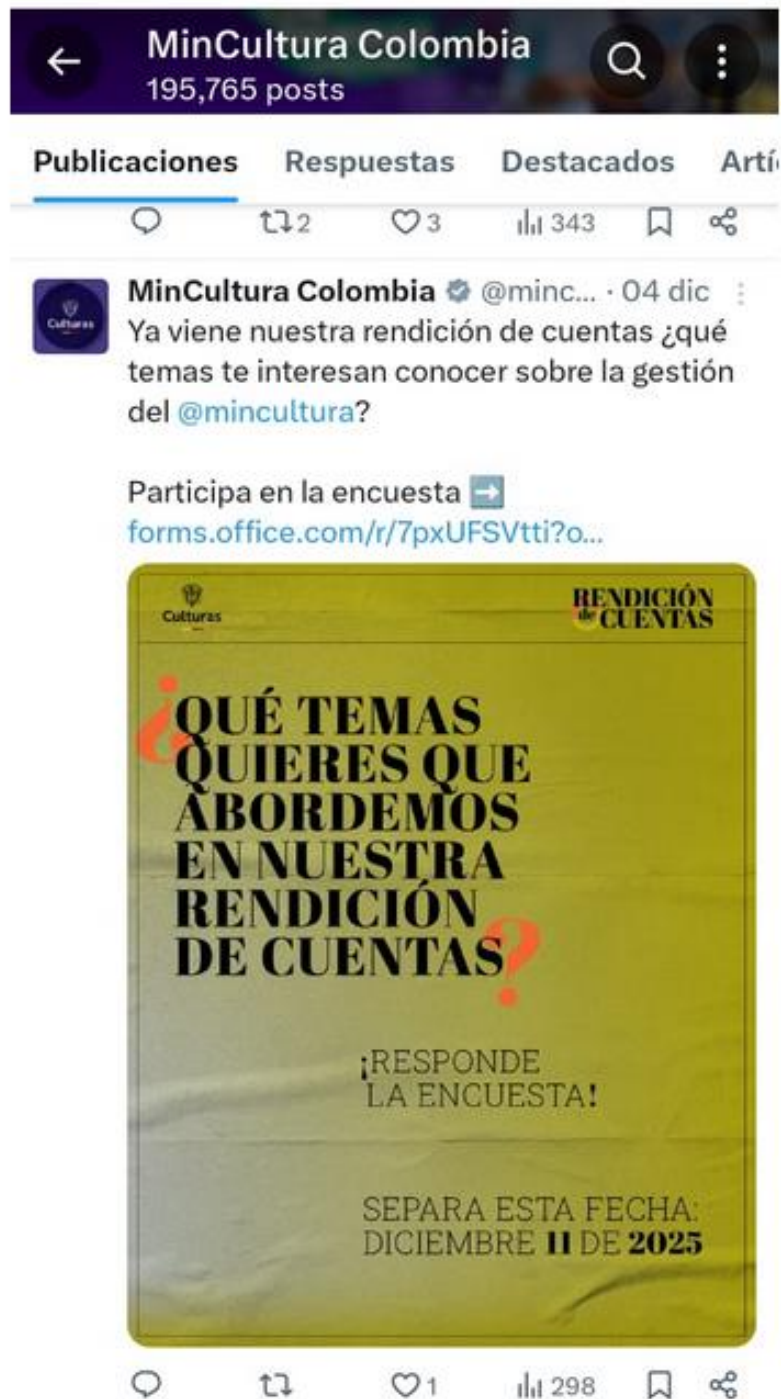


Ya viene nuestra rendición de cuentas ¿qué temas te interesan conocer sobre la gestión del @mincultura?

Participa en la encuesta ➡ <https://forms.office.com/r/7pxUFSVtti?origin=lprLink>



Publicación en Red social Facebook-Publicado 04/12/2025



Publicación Red X- Publicado 04/12/2025

A continuación, se presentan los resultados de esta encuesta:

Fecha de publicación	4 de diciembre.
Respuestas recibidas	34
Redes o sitios de publicaciones	• Pagina web Mincultura. Carrusel principal • Facebook • Instagram • X

a. Ubicación geográfica de quienes diligenciaron la encuesta:

	Departamento	Cantidad	%
1	Bogotá	7	21%
2	Antioquia	4	12%
3	Bolívar	4	12%
4	Sucre	3	9%
5	Valle del Cauca	3	9%
6	Córdoba	2	6%
7	Tolima	2	6%
8	Cauca	1	3%
9	Meta	2	6%
10	Caldas	1	3%
11	Cundinamarca	1	3%
12	Huila	1	3%
13	Magdalena	1	3%
14	Boyacá	1	3%
15	Exterior (otro país)	1	3%
	Total	34	100%

Fuente: Resultados encuesta identificación de temas de RDC

Si bien el mayor porcentaje de personas que diligenciaron la encuesta se ubican en Bogotá, se presenta interés en la RDC de personas de 13 departamentos, incluso una persona fuera del país. Esto evidencia no solo el impacto de la gestión a nivel territorial si no implica la responsabilidad de realizar la RDC de cuentas con cobertura en los territorios.

b. Sector cultural al cual pertenece

	Sector cultural	Cantidad	%
1	Artes	13	38%
2	Gestión Cultural	13	38%
3	Patrimonio Cultural Inmueble	2	6%
4	Industrias Culturales	1	3%
5	Patrimonio Cultural Inmaterial	1	3%
6	Usuario de los trámites y servicios del Ministerio	1	3%
7	Danza	1	3%
8	Música	1	3%
9	Teatro	1	3%
	Total	34	100%

Fuente: Resultados encuesta identificación de temas de RDC.

Las personas interesadas en la RDC que diligenciaron la encuesta pertenecen en su mayoría a los sectores de las artes y de la gestión cultural, esto indica la necesidad de abordar temáticas de convocatorias, artes para la paz y formación artística, entre otros. A su vez los resultados indican diversidad de los sectores culturales interesados en la RDC.

- c. Medio por el cual le gustaría participar de la audiencia pública de rendición de cuentas de la entidad.

Medio de preferencia de la RDC	Cantidad	%
A través de transmisión virtual (plataforma en línea)	17	50%
Por medio de redes sociales (Facebook Live, YouTube, etc.)	10	29%
De manera presencial	7	21%
Total general	34	100%

- d. Seleccione los temas de interés para Rendición de Cuentas, (puede seleccionar más de uno) *.

Al permitir seleccionar más de una opción, se presenta la cuantificación de cada mención de los temas:

	TEMÁTICAS DE INTERÉS PARA RDC	CANTIDAD MENCIONES
1	Educación Artística Cultura	20
2	Convocatorias y Estímulos	16
3	Memoria, Saberes y Territorios	12
4	Cultura Colombiana en el mundo	9
5	Cultura de Paz	6
6	Economía Popular	4
7	Infraestructuras Culturales para la Vida	3
8	Gobernanza cultural en los territorios	2
	Otros:	
9	Tema de pensiones para trabajadores culturales	1
10	Proyectos culturales dirigido a personas con discapacidad	1
11	punto de Boyacá, la casa histórica de Ventaquemada y un grupo de estaciones del ferrocarril.	1
12	Coproducciones CNA.	1
13	Caracterizaciones	1

	TEMÁTICAS DE INTERÉS PARA RDC	CANTIDAD MENCIONES
14	investigaciones y programas sectores LGBTIQ+ y CONPES Nacional LGBTI	1
15	Centros de Danza y Movimiento	1

Total selecciones 79

3. QUEJAS Y RECLAMOS REGISTRADOS EN EL SISTEMA PQRSFD

De analizó el registro de la quejas y reclamos del último trimestre de la vigencia corte del 1 de octubre al 17 de diciembre.

En total se recibieron 23 reclamos, de los cuales 3 obedecen a pagos de convocatorias y 2 de vigías del patrimonio.

PRIORIZACION DE TEMAS IDENTIFICADOS

De acuerdo con los 3 instrumentos analizados los temas sugeridos para abordar en la rendición de cuentas son:

1	Educación Artística Cultura
2	Convocatorias y Estímulos
3	Memoria, Saberes y Territorios
4	Pagos de convocatorias
5	Vigías del Patrimonio

Los resultados de los temas priorizados se comparten con la Oficina Asesora de Prensa.

Elaboró: Karla Neira-Coordinadora Grupo Interno de Trabajo de Servicio al Ciudadano

Diciembre/2025