

No.	Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin dd/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	Avance	
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento programado a 2° semestre
Pilar 1. Productividad Social								
1	1. Cutura de paz	Cumplimiento 100% del Plan de Acción (Del Área que Lídera)	100% del presupuesto ejecutado a nivel de compromisos	01/01/2024 31/12/2024	Llevar a cabo el plan de contratación de persona natural de los museos Colonial y Santa Clara	60%	50%	50%
					Garantizar la contratación del Convenio de Asociación para realizar actividades misionales			
					Ejecutar los proyectos misionales relacionados con compras y adquisiciones en los museos Colonial y Santa Clara			
2	1. Cutura de paz	Diseño y gestión de exposiciones temporales, itinerantes y Programación Cultural	100% del presupuesto ejecutado a nivel de compromisos	01/01/2024 31/12/2024	Gestionar proyectos expositivos con entidades estatales y privadas, dirigidos hacia los diferentes públicos que involucren las memorias y los saberes tradicionales de las comunidades indígenas y afro, invisibilizadas por la historia oficial	10%	50%	50%
					Fortalecer proyectos educativos ambientales vinculados a la memoria histórica de la "Guerta de los Jesuitas", mediante alianzas con entidades públicas y privadas, dirigidos hacia población vulnerable.			
					Llevar a cabo alianzas con universidades estatales y privadas para realizar proyectos curatoriales y educativos relacionados con la misión de los museos			
Pilar 2. Construcción de integridad								
3	2. Formación artística y cultural	Gestión de la programación educativa del Museo Nacional	16 Exposiciones temporales realizadas en los Museos del Ministerio de las Culturas *PEI Exposiciones itinerantes realizadas con las comunidades*PEI	01/01/2024 31/12/2024	Realizar la programación mensual; educativa y cultural de los museos (recorridos comentados, talleres, conciertos, conferencias y conversatorios)	10%	50%	50%
					Realizar los eventos académicos nacionales e internacionales programados anualmente dentro de la agenda cultural : el Laboratorio de Guías y las XVIII Jornadas Internacionales de Arte, Historia y Cultura Colonial.			
					Garantizar la entrega de las Salas didácticas itinerantes de los museos Colonial y Santa Clara a través del programa de Exposiciones Itinerantes (ENEI).			
Pilar 3. Gestión Cultural								
4	Infraestructura culturales para la vida	Infraestructura, compras, fortalecimiento de espacios MNC.	12 Espacios físicos, adecuados y/o mantenidos para el desarrollo de las funciones museológicas *PA	01/01/2024 31/12/2024	Desarrollar los programas de conservación requeridos por las colecciones y los edificios patrimoniales de los museos Colonial y Santa Clara	10%	50%	50%
					Realizar la gestión para garantizar el mantenimiento de los equipos de medición medioambiental de los museos			
					Llevar a cabo los registros fotográficos de piezas de la colección			
					Continuar fortaleciendo el proyecto Salas didácticas itinerantes de los museos Colonial y Santa Clara a través del programa de Exposiciones Itinerantes (ENEI).			
Pilar 4. Desarrollo de personas y equipos								
5	1. Cutura de paz	Gestión de la programación educativa del Museo Nacional	6 Procesos de formación artística y cultural realizados en el Museo Nacional y sus sedes	01/01/2024 31/12/2024	Sesiones de formación y capacitación para el equipos internos de los museos Colonial y Santa Clara	10%	50%	50%
					Proyectos colaborativos en donde los integrantes del equipo se vinculen al diseño del portafolio de servicios educativos y culturales para los funciunarios del ministerio			
					Invitación a artistas y expertos a compartir sus expriencias con los funcionarios y contratistas de los museos para continuar inspirando al equipo de trabajo			
					Celebraciones del Calendario festivo, en donde el equipo misional y de servicios participe activamente en los eventos que realizan los museos			
Total						100%		
					<div><div></div><div>JUAN DAVID CORREA ULLOA Superior Jerárquico</div></div>			
					<div><div></div><div>MARÍA CONSTANZA TOQUICA CLAVIJO Gerente Público</div></div>			
FECHA		Febrero 28 de 2024						
VIGENCIA		Enero 1 a Diciembre 31 de 2024						