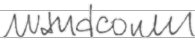



No.	Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin dd/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	Avance	
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento programado a 2º semestre
Pilar 1. Productividad Social								
1		Cumplimiento 100% del Plan de Acción (Del Área que Lidera) Elaboración, seguimiento y evaluación del PA y del presupuesto asignado para garantizar la ejecución del os recursos asignados y el cumplimiento de los proyectos misionales	100	enero 1 a diciembre 31 de 2024	Distribución del presupuesto asignado para el desarrollo del PA de los museos Quinta de Bolívar e Independencia Casa del Floreño Seguimiento mensual de compromisos y obligaciones a partir de los recursos correspondientes a la vigencia Evaluación permanente de la ejecución presupuestal para garantizar el cumplimiento del presupuesto asignado	60%	40%	60%
2		Proyecto de Innovación Pública Desarrollo de proyecto de accesibilidad para población con discapacidad auditiva y visual que favorezca el acercamiento, disfrute y valoración del patrimonio	100	enero 1 a diciembre 31 de 2024	Diseño y producción de contenidos para videos en lenguaje de señas para las salas permanentes de los dos museos Montaje de dispositivos accesibles táctiles y auditivos para personas con discapacidad visual Seguimiento y evaluación de la utilización de los videos y dispositivos por parte de la población en condición de discapacidad	10%	40%	60%
Pilar 2. Construcción de integridad								
3		Crear, mantener y fomentar espacios de convivencia en el marco del respeto, la honestidad, la diligencia y la justicia como servidores públicos comprometidos con los visitantes	100	enero 1 a diciembre 31 de 2024	Planear encuentros mensuales con el personal de servicios generales, seguridad y equipo de profesionales de los museos para manejo de temas sobre la atención al público, su satisfacción y el cumplimiento de objetivos misionales Realizar reuniones mensuales con el equipo de trabajo de las áreas misionales para el seguimiento y evaluación de proyectos internos y articulados con otras dependencias del Ministerio. Mantener con los equipos de trabajo de los museos una comunicación clara, directa y oportuna sobre los lineamientos y políticas del Ministerio	10%	50%	50%
Pilar 3. Gestión Cultural								
4		Diseñar e implementar proyectos articulados con dependencias del Ministerio o entidades con objetivos afines para el fortalecimiento de las practicas culturales y el intercambio de saberes y experiencias que involucren mujeres, jóvenes, población afro, indígenas y campesinos	100	enero 1 a diciembre 31 de 2024	Programar con los investigadores de los dos museos exposiciones que promuevan el reconocimiento de memorias, saberes y oficios, la protección del ambiente y la construcción de nuevos relatos de nación Diseñar con los equipos de los museos la metodología que involucre las comunidades locales y regionales en el reconocimiento de los patrimonios y saberes propios. Organizar con los equipos de educación la implementación de proyectos educativos y culturales que involucren a los diferentes grupos poblacionales mediante actividades presenciales, virtuales y en territorio . Implementar los controles requeridos para garantizar el adecuado estado de conservación de las colecciones propias y en préstamo, a través del seguimiento y análisis de los resultados reportados por las restauradoras en el SICRE Hacer el seguimiento y la evaluación del impacto y alcance de la divulgación de los proyectos educativos y culturales de los museos	10%	40%	60%
Pilar 4. Desarrollo de personas y equipos								
5		Promover y fortalecer la actualización permanente de los responsables de las áreas de investigación, educación, divulgación, museografía, registro y conservación en el campo del patrimonio, el ejercicio de derechos y la memoria viva	100	enero 1 a diciembre 31 de 2024	Identificar temas de capacitación que fortalezcan el desarrollo de habilidades de los equipos de trabajo y contribuyan al crecimiento individual y grupal . Diseñar con los equipos de trabajo de los museos espacios y canales de retroalimentación que favorezcan el funcionamiento autónomo y el empoderamiento de los integrantes de los equipos. Programar espacios de análisis y debate sobre los avances en logros institucionales y el aporte desde los museos a los mismos Crear espacios de formación interdependencias o interdependencias del Ministerio que potencialicen los saberes y experiencias particulares para el crecimiento de diferentes grupos de la entidad.	10%	50%	50%
Total						100%		
FECHA					Febrero 28 de 2024			
VIGENCIA					Enero 1 a Diciembre 31 de 2024			
					<div> JUAN DAVID CORREA ULLOA Superior Jerárquico</div>			
					<div> ELVIRA MARCELA PINZÓN MÉNDEZ Gerente Público</div>			