

No.	Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin dd/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	Avance	
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento programado a 2º semestre
Pilar 1. Productividad Social								
1	Espacios culturales para la vida	Cumplimiento 100% del Plan de Acción: elaboración, seguimiento y evaluación	100%	enero 1 a 31 de diciembre de 2026	Diseñar conjuntamente con los equipos de trabajo, del Museo Nacional y nueve museos de la Unidad Administrativa Especial Museo Nacional, las líneas de acción del plan y las correspondientes actividades a desarrollar.	30%	40%	60%
					Planear las actividades del Plan de Acción (PA) en relación con el Plan Anual de Adquisiciones (PAA).			
					Establecer los indicadores correspondientes a las actividades a desarrollar en el Plan de acción.			
					Hacer seguimiento mensual al avance de los indicadores establecidos para el Plan de Acción.			
2	Espacios culturales para la vida	Elaboración del Plan Anual de Adquisiciones (PAA) y realización del seguimiento y evaluación para garantizar la ejecución de los recursos asignados y el cumplimiento de los proyectos misionales.	100%	enero 1 a 31 de diciembre de 2026	Realizar seguimiento periódico a la ejecución del PAA.	30%	40%	60%
					Hacer seguimiento mensual a los compromisos y obligaciones, identificar los saldos disponibles para su traslado y así, optimizar la utilización de los recursos.			
					Evaluar permanentemente la ejecución presupuestal para garantizar el cumplimiento del presupuesto asignado.			
					Verificar que el valor de las líneas del Plan Anual de Adquisiciones (PAA) y reportar oportunamente el avance de la ejecución presupuestal en los espacios institucionales de seguimiento.			
3	Memorias, saberes y oficios hacia una construcción diversa de nación	Culminar el proyecto de renovación del Museo Nacional y seis museos de la Unidad Administrativa Especial Museo Nacional ubicados en Cartagena, Santa Fe de Antioquia, Honda, Ocaña, Villa de Leyva y Popayán. Producir exposiciones cocreadas	100%	enero 1 a 31 de diciembre de 2026	Diseñar y producir los contenidos de las salas de larga duración del proyecto de renovación del Museo Nacional y los museos de la UAEMN.	10%	40%	60%
					Realizar el montaje de la exposición cocreada con las comunidades del Darién.			
					Realizar las exposiciones temporales del Museo Nacional que dinamice su programación.			
					Realizar el quion curatorial y diseño museográfico del Museo Afro de Colombia.			
Pilar 2. Construcción de integridad								
4	Espacios culturales para la vida	Fomentar y desarrollar espacios de convivencia en el marco del respeto, la honestidad, la diligencia y la justicia como servidores públicos comprometidos con los visitantes	100%	enero 1 a 31 de diciembre de 2026	Realizar encuentros mensuales con los equipos de servicios generales, seguridad y profesionales del Museo Nacional, Museo Afro de Colombia y Fragmentos para manejo de temas relacionados con la atención a los visitantes, su satisfacción y el cumplimiento de objetivos misionales.	10%	50%	50%
					Coordinar y realizar reuniones periódicas con los profesionales de las áreas misionales para acompañamiento, seguimiento y evaluación de proyectos propuestos para la presente vigencia.			
					Mantener una comunicación clara, directa y oportuna sobre los lineamientos y políticas del Ministerio y del Gobierno con los grupos y equipos de trabajo de la UAEMN.			
Pilar 3. Gestión Cultural								
5	Espacios culturales para la vida	Desarrollar proyectos para intra o interinstitucionales dirigidos a distintas poblaciones, infancia, jóvenes, población afrocolombiana, indígena y campesina para el fortalecimiento del intercambio de saberes, así como el desarrollo del sector de museos.	100%	enero 1 a 31 de diciembre de 2026	Desarrollar exposiciones con comunidades afrocolombianas, indígenas y campesinas.	10%	40%	60%
					Diseñar el programa de exposiciones con comunidades que se realizarán en Talleres del Panóptico del Museo Nacional de Colombia.			
					Implementar con los equipos de educación proyectos educativos y culturales dirigidos a distintos grupos poblacionales, infancia, adolescencia y en condición de vulnerabilidad.			
					Hacer el seguimiento y análisis de los resultados del SICRE reportados por el área de Conservación del Grupo de Gestión de Colecciones del Museo Nacional de Colombia para garantizar el adecuado estado de conservación de las colecciones propias y en préstamo.			
					Realizar la Mesa Nacional de Museos y el Encuentro de Museos Comunitarios para el desarrollo de acciones concertadas con el sector de museos.			
					Llevar a cabo el Encuentro de Iniciativas Afromuseológicas con el apoyo del Ministerio de Igualdad.			
					Crear y desarrollar la línea editorial del Museo Nacional de Colombia con la intención de promover la difusión del conocimiento de las comunidades y del sector de museos.			
					Monitorear el impacto y alcance de la divulgación de los proyectos educativos y culturales de los museos de la UAEMN.			
Pilar 4. Desarrollo de personas y equipos								
6	Espacios culturales para la vida	Promover y fortalecer la actualización permanente de los responsables de los grupos y equipos de Gestión de Colecciones, Museografía, Fortalecimiento de Museos, Acción Educativa, Programación Cultural, Museología, Museo Afro de Colombia y los museos en región de la UAEMN.	100%	enero 1 a 31 de diciembre de 2026	Identificar formar de formación y capacitación para el fortalecimiento de habilidades, competencias y destrezas que contribuyan al clima de trabajo y el enriquecimiento personal y grupal.	10%	50%	50%
					Diseñar y mantener espacios y canales de comunicación y retroalimentación que favorezcan el trabajo autónomo en equipo y solidario.			
					Programar encuentros de análisis sobre los avances de los logros institucionales del Museo Nacional de Colombia, los museos en región y el Museo Afro de Colombia.			
					Fomentar espacios de encuentro y formación entre dependencias del Ministerio, reconocer el trabajo misional de cada una en pro del intercambio de saberes y experiencias.			
Total						100%		
FECHA					20 DE FEBRERO DE 2026			
VIGENCIA					2026			
					 KATIA CECILIA GONZALEZ MARTINEZ Gerente Público			
					 YANNAI KADAMANI FONRODONA Superior Jerárquico			