
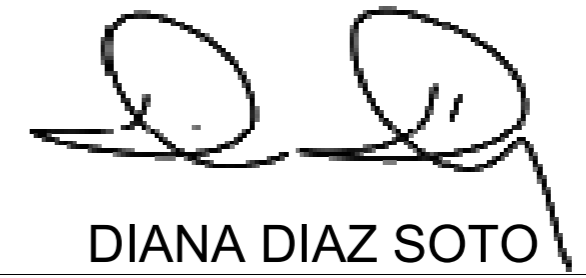


No.	Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin dd/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	Avance	
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento programado a 2º semestre
Pilar 1. Productividad Social								
1	Fortalecer el desarrollo integral del Ecosistema audiovisual, sonoro, cinematográfico y de medios interactivos de Colombia. Dar cumplimiento a la ejecución del plan de acción del proyecto de inversión 202300000000189 - Fortalecimiento de las acciones necesarias para el desarrollo integral de las expresiones artísticas y culturales en el territorio nacional.	Cumplimiento del 100% del Plan de Acción	100%	01-01-2026 al 31-12-2026	Formalización del plan de acción de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos. Seguimiento y reporte periódico de avance en la ejecución y el cumplimiento de indicadores del Plan de Acción a cargo de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos. Reporte final del cumplimiento de indicadores del Plan de Acción a cargo de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos.	30%	30%	70%
2	Fortalecer el desarrollo integral del Ecosistema audiovisual, sonoro, cinematográfico y de medios interactivos de Colombia. Dar cumplimiento a la ejecución presupuestal del proyecto de inversión 202300000000189 - Fortalecimiento de las acciones necesarias para el desarrollo integral de las expresiones artísticas y culturales en el territorio nacional.	Cumplimiento del 100% de la ejecución presupuestal	100%	01-01-2026 al 31-12-2026	Formalización del plan anual de adquisiciones de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos. Definición y puesta en marcha de mecanismos de operación de recursos, de conformidad con los lineamientos del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes. Seguimiento, reporte periódico y reporte final de avance en la ejecución presupuestal de acuerdo con el Plan Anual de Adquisiciones formalizado a cargo de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos.	30%	30%	70%
3	La cultura como bien público y de interés colectivo	Proyecto de Innovación Pública: Formulación y socialización del indicador cualitativo de alcance sociocultural de la televisión pública colombiana	100%	01-01-2026 al 31-12-2026	Formulación de la ficha de proyecto y documentación de la fase de formulación. Informe de avance. Documento que presente el indicador cualitativo de alcance sociocultural de la televisión pública colombiana.	10%	30%	70%
Pilar 2. Construcción de integridad								
4	Formación artística y cultural	Implementación de la estrategia de formación artística y cultural en el sector audiovisual, cinematográfico y de medios interactivos	100%	01-01-2026 al 31-12-2026	Caracterización de iniciativas de formación artística y cultural y fichas de proyecto aprobadas Reporte de avance en la implementación de las iniciativas. Informe final de implementación de la estrategia de formación artística y cultural de la Dirección.	10%	30%	70%
Pilar 3. Gestión Cultural								
5	Cultura colombiana en el mundo	Apropiación de rutas de internacionalización del cine biocultural colombiano	100%	01-01-2026 al 31-12-2026	Definición de la estrategia de apropiación de las Rutas de internacionalización del cine biocultural colombiano diseñadas. Reporte de jornadas de apropiación de las rutas internacionales para la financiación, circulación y distribución de cine con enfoque étnico y de género realizadas Informe final de la estrategia.	10%	30%	70%
Pilar 4. Desarrollo de personas y equipos								
6	Gobernanza y sostenibilidad cultural	Implementación de la estrategia "GUADUA: horizonte de sentido DACMI con enfoque en adaptación al cambio"	100%	01/01/2026 al 31/12/2026	Actualización de la estrategia que establece las premisas de trabajo de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos con enfoque en adaptación al cambio. Apropiación de la estrategia GUADUA. Reporte de implementación y seguimiento de la estrategia.	10%	30%	70%
Total						100%		
						 Firma del Superior Jerárquico		
FECHA						20 DE FEBRERO DE 2026		
VIGENCIA						2026		
						 DIANA DIAZ SOTO Firma del Gerente Público		