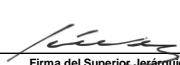



No.	Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin dd/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	Avance	
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento programado a 2º semestre
<b>Pilar 1. Productividad Social</b>								
1	Economía Popular	Dirigir, coordinar y realizar seguimiento permanente a la ejecución presupuestal de los recursos asignados a la Dirección, garantizando una programación financiera eficiente, la gestión oportuna de los procesos contractuales y el cumplimiento mínimo del 80% de ejecución al cierre de la vigencia, en concordancia con la planeación estratégica y las metas institucionales.  <i>Indicador: Porcentaje de compromisos de los recursos apropiados de la Dirección en la vigencia</i>	80%	13/01/2026 al 31/12/2026	Definir el Plan Anual de Adquisiciones con base en el presupuesto asignado  Programar el Plan Anual de Adquisiciones de la Dirección de acuerdo con el presupuesto asignado  Realizar seguimiento periódico a la ejecución financiera a partir de los recursos asignados a cada una de las líneas del Plan Anual de Adquisiciones	12%	60%	40%
2	Memoria, saberes y territorios bioculturales	Liderar el diseño, implementación y seguimiento de estrategias de mercadeo y comercialización en las rutas de turismo cultural priorizadas por la dirección, garantizando su articulación con la planeación institucional, el fortalecimiento de los encadenamientos productivos culturales y la generación de valor económico y social en los territorios.  <i>Indicador: Número de rutas de turismo cultural con estrategias de mercadeo y comercialización implementadas</i>	11	13/01/2026 al 31/12/2026	Identificación y priorización de rutas de turismo cultural  Diseño e implementación de estrategias de mercadeo y comercialización  Seguimiento del fortalecimiento de las rutas de turismo	12%	60%	40%
3	Economía Popular	Liderar el fortalecimiento de los circuitos vivos de circulación cultural nacional priorizados por la Dirección, mediante la articulación institucional, el acompañamiento técnico y la implementación de acciones estratégicas que contribuyan a su sostenibilidad, ampliación de públicos y dinamización económica, en cumplimiento de las metas establecidas en la planeación institucional.  <i>Indicador: Número de espacios de circulación cultural nacional fortalecidos.</i>	15	13/01/2026 al 31/12/2026	Identificación y priorización de emprendimientos  Implementación de acciones de fortalecimiento técnico y estratégico  Seguimiento y evaluación del fortalecimiento de los emprendimientos	12%	100%	0%
4	Economía Popular	Liderar el diseño, fortalecimiento y articulación de mecanismos e instrumentos de financiación orientados al sector cultural y creativo, mediante la coordinación interinstitucional, la estructuración técnica de nuevas fuentes de recursos y el seguimiento a su implementación, con el fin de ampliar las oportunidades de acceso a financiamiento y contribuir a la sostenibilidad de los agentes y proyectos culturales en el territorio.  <b>Indicador de resultado:</b> <i>Avance en la promoción y estructuración de mecanismos de financiación para el sector cultural y creativo.</i>  <i>Hito 1. Mapeo de fuentes de financiación existentes y activas 20%</i> <i>Hito 2. Estructuración de las líneas de financiación dirigidas al fortalecimiento del acceso a recursos dirigidos a los agentes y proyectos culturales 45%</i> <i>Hito 3. Puesta en marcha de las líneas de financiación creadas o fortalecidas 35%</i>	100%	13/01/2026 al 31/12/2026	Mapeo de fuentes de financiación existentes y activas  Estructuración de las líneas de financiación dirigidas al fortalecimiento del acceso a recursos dirigidos a los agentes y proyectos culturales  Puesta en marcha de las líneas de financiación creadas o fortalecidas	12%	65%	35%
5	Memoria, saberes y territorios bioculturales	Fortalecer la implementación y seguimiento de la estrategia de formación de las Escuelas Taller Colombia, mediante la gestión de recursos y el acompañamiento técnico a los procesos formativos, con el fin de ampliar la cobertura y garantizar el acceso de personas a programas de capacitación en oficios tradicionales y saberes asociados al patrimonio cultural.  <i>Indicador: personas beneficiadas a través de las Escuelas Taller</i>	1084	13/01/2026 al 31/12/2026	Definir y socializar los lineamientos y formatos de reporte de beneficiarios  Consolidar y validar la información reportada por las Escuelas Taller  Elaborar y presentar informes periódicos de seguimiento	12%	50%	50%
6	Proyecto de Innovación Pública	Liderar la generación de lineamientos de política pública para la economía cultural y creativa, mediante un enfoque de innovación pública que incorpore análisis técnico, participación sectorial y articulación interinstitucional, garantizando su formulación y presentación como insumo estratégico para la toma de decisiones y el fortalecimiento del sector cultural.  <i>Indicador: Documento de lineamientos de política pública para la economía cultural y creativa formulado.</i>	1	13/01/2026 al 31/12/2026	Estructuración del documento y plan de trabajo  Construcción de los lineamientos del documento  Validación y presentación del documento a nivel institucional	10%	30%	70%

Pilar 2. Construcción de integridad								
7	Economía Popular	<p>Promover y garantizar la incorporación efectiva del enfoque de género y del Cuidado en la planeación, ejecución y seguimiento de las acciones de la Dirección, ejerciendo un liderazgo basado en los valores de respeto, justicia, compromiso y diligencia, y asegurando la transversalización de estos enfoques en la toma de decisiones y en la gestión institucional.</p> <p><i>Indicador: Porcentaje de avance en la implementación de acciones orientadas a la incorporación del enfoque de género y del Cuidado en la gestión institucional de la Dirección.</i></p>	100%	13/01//2026 al 31/12/2026	Diagnóstico y alineación institucional	10%	30%	70%
					Participación y articulación con la Mesa de género de la institución			
					Plan de Acción de transversalización del enfoque de género en la dirección			
					Seguimiento y cumplimiento del Plan de Acción proyectado para la transversalización			
Pilar 3. Gestión Cultural								
8	Economía Popular	<p>Liderar espacios periódicos de seguimiento y retroalimentación con el equipo de trabajo, orientados al análisis de avances frente a las metas proyectadas y la implementación de acciones de mejora que fortalezcan la cultura organizacional y el logro de resultados institucionales.</p> <p><i>Indicador: Implementación de reuniones periódicas de seguimiento con el equipo para el análisis de avances frente a las metas proyectadas.</i></p>	15	13/01//2026 al 31/12/2026	Programación y estructuración de reuniones periódicas	10%	40%	60%
					Desarrollo de espacios de retroalimentación y gestión del cambio			
					Seguimiento a compromisos y planes de mejora			
Pilar 4. Desarrollo de personas y equipos								
9	Economía Popular	<p>Liderar el fortalecimiento de las capacidades técnicas y colaborativas del equipo de la Dirección, mediante la implementación de talleres en gestión del conocimiento, economía cultural, cuenta satélite y trabajo colaborativo, promoviendo el aprendizaje continuo, la apropiación técnica y el desarrollo de competencias alineadas con el cumplimiento de las metas institucionales.</p> <p><i>Indicador: Número de talleres realizados para el fortalecimiento de habilidades técnicas y colaborativas del equipo de la Dirección.</i></p>	4	13/01//2026 al 31/12/2026	Identificación de necesidades de fortalecimiento del equipo	10%	30%	70%
					Diseño y ejecución de talleres especializados			
					Seguimiento y evaluación del impacto formativo			
<b>Total</b>						<b>100%</b>	<b>55%</b>	<b>45%</b>
					 Firma del Superior Jerárquico			
FECHA		20 DE FEBRERO DE 2026			ALFREDO GOENAGA LINERO  Firma del Gerente Público			
VIGENCIA		2026						