

ISLAS DE PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA 2015

[RED] SONAR

Red de Intercambio Creativo entre Colombia, Perú y Uruguay

18 al 27
Mayo 2015

Teatro MidNight Dream,
Providencia y Santa Catalina



0. INTRODUCCIÓN

El Proyecto tiene como objetivo la creación de una red juvenil de intercambio creativo y producción artística alrededor de la música entre Colombia, Perú y Uruguay. Busca fortalecer las capacidades técnicas de jóvenes en el uso de herramientas y procesos de gestión de la música desde el trabajo colaborativo, que fomente el emprendimiento cultural, el intercambio y circulación de bienes y experiencias culturales y la reconstrucción del tejido social. Así el proyecto contribuye en la generación de alternativas que favorecen la educación, la equidad y la paz. Se basa en la articulación de organizaciones sociales y culturales de tres países de América Latina con enfoques complementarios entre sí: Colombia (a partir de la experiencia de los Laboratorios Sociales de Cultura y Emprendimiento- LASO – del Ministerio de Cultura), Perú (a partir de la experiencia del Programa Nacional Puntos de Cultura del Ministerio de Cultura) y Uruguay (a través del proyecto *Cabildos Musicales Canarios* de Música, Cultura y Ciudadanía de la Intendencia de Canelones).

A la fecha tres países han realizado procesos de formación e intercambio con los 45 jóvenes participantes del proceso y con la participación de expertos en las diferentes áreas que giran alrededor de la creación artística, la producción musical, la comercialización y la circulación de los productos musicales. El objetivo ha sido acompañar a cada uno de los colectivos que integran el proyecto con un doble propósito: por un lado fortalecer sus proyectos y emprendimientos musicales con conocimientos y asesorías que les permitan entrar en las lógicas de la industria musical independiente y, por otro, generar intercambios y lazos para el trabajo en red y el fortalecimiento de los circuitos locales y regionales de sus proyectos que aunque parecen aislados, tienen mucho en común. En el mes de mayo durante 12 días tendremos un evento en la isla de Providencia que se realizará en las instalaciones del teatro MidNight Dream (en el marco de su proceso de re-activación), con talleres académicos, charlas abiertas a la población en general, presentaciones artísticas, ruedas de prensa y, finalmente, una grabación de un disco de música de los jóvenes participantes co-producido por los tres países. Es en este espacio donde consolidaremos una estrategia de red de intercambio y circulación entre los tres países.

Financia:

Fondo FEMCIDI

- Organización de los Estados Americanos – OEA

Coordina:

Grupo de Emprendimiento Cultural // Oficina de Asuntos Internacionales y Cooperación

- Ministerio de Cultura de Colombia

Países cooperantes:

Dirección de Artes - Ministerio de Cultura de Perú

Dirección de Cultura – Intendencia de Canelones del Uruguay

Apoya:

Asociación Metrópoli Colombia

Oficina de Comunicaciones – Ministerio de Cultura de Colombia

Alcaldía de Providencia y Santa Catalina

1. INFORMACIÓN ACADÉMICA

1.1 AGENDA: REALIZACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE INTERCAMBIO

CUATRO EJES:

1. REDES PARA LA MÚSICA DESDE LA ECONOMÍA COLABORATIVA
2. COMERCIALIZACIÓN Y CIRCULACIÓN DE PRODUCTOS MUSICALES EN EL ENTORNO DIGITAL
3. HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EL TRABAJO EN RED
4. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DE EXPERIENCIAS

LUNES 18 DE MAYO

9:00 – 9:30 am: Apertura del Encuentro (Ministerio de Cultura Colombia) + Estrategia de comunicación colectiva

9:30 – 10:15 am: Antecedentes y proceso en los países

10:15 – 10:45 am: Receso

10:45 – 11:45 am: Presentación de la isla, su historia y su futuro (Por definir)

12:00 – 12:30 pm: Recomendaciones de participación

12:30 – 2:00 pm: Almuerzo

2:00 – 2:30 pm: Presentación de metodología y expertos

2:30 – 4:00 pm: Presentación de cada colectivo

6:00 – 7:00 pm: Actividad cultural

EJE 1: REDES PARA LA MÚSICA DESDE LA ECONOMÍA COLABORATIVA

MARTES 19 DE MAYO

8:30 – 9:30 am: Charla: Economía Colaborativa (Carol Tokuyo)

9:30 – 10:30 am: Charla: Redes Creativas en la Cadena de la Música (Pablo Capile)

10:30 – 11:00 am: Espacio de debate: Lo colaborativo en la música. ¿Por qué y para quiénes?

11:00 – 11:30 am: Receso

11:30 – 12:30 pm: Construcción colectiva de conceptos

12:30 – 2:00 pm: Almuerzo

2:00 – 4:00 pm: Taller para la identificación de proyectos y construcción del objetivo de la estrategia de intercambio (Paralelo: Mesa institucional)

EJE 2: COMERCIALIZACIÓN Y CIRCULACIÓN DE PRODUCTOS MUSICALES EN EL ENTORNO DIGITAL

MIÉRCOLES 20 DE MAYO

9:00 – 10:30 am: Charla: Comercialización y circulación digital de la música (Alejandro Velásquez)

10:30 – 11:00 am: Espacio de debate: El entorno digital – Retos y oportunidades

11:00 – 11:30 am: Receso

11:30 – 12:30 pm: Construcción colectiva de conceptos

12:30 – 2:00 pm: Almuerzo

2:00 – 4:00 pm: Taller para la construcción de la estrategia de circulación y comercialización de productos y servicios en el entorno digital (Paralelo: Mesa institucional)

EJE 3: HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EL TRABAJO EN RED

JUEVES 21 DE MAYO

9:00 – 10:30 am: Charla: Herramientas digitales para el trabajo en red (Teléfono Roto)

10:30 – 11:00 am: Espacio de debate: Apropiación de las herramientas digitales

11:00 – 11:30 am: Receso

11:30 – 12:30 pm: Construcción colectiva de conceptos

12:30 – 2:00 pm: Almuerzo

2:00 – 4:00 pm: Taller para la construcción de la estrategia de trabajo a partir de herramientas digitales (Paralelo: Mesa institucional)

EJE 4: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DE EXPERIENCIAS

VIERNES 23 DE MAYO

9:00 – 10:30 am: Charla: Estrategias de la Comunicación para un proyecto de Servicio Artístico (Iván Cock)

10:30 – 11:00 am: Espacio de debate: Comunicación y acceso a la información

11:00 – 11:30 am: Receso

11:30 – 12:30 pm: Construcción colectiva de conceptos

12:30 – 2:00 pm: Almuerzo

2:00 – 4:00 pm: Taller para la construcción de la estrategia de comunicaciones (Paralelo: Mesa institucional)

SÁBADO 24 DE MAYO

9:00 – 10:30 am: Resultados de planes de acción por eje – acuerdos - responsabilidades

10:30 – 11:00 am: Receso

11:00 – 12:30 am: Resultados de planes de acción por eje – acuerdos - responsabilidades

12:30 – 2:00 pm: Almuerzo

2:00 – 4:00 pm: Consolidación de la propuesta estrategia de articulación e intercambio

6:00 – 7:00 pm: Presentación artística por parte de los participantes para la isla

DOMINGO 25 DE MAYO (Día Libre)

LABORATORIO DE INTERCAMBIO ARTÍSTICO

LUNES 26 DE MAYO – MIÉRCOLES 27 DE MAYO

9:00 – 10:30 am: Laboratorio de creación colectiva

10:30 – 11:00 am: Receso

11:00 – 12:30 am: Laboratorio de creación colectiva

12:30 – 2:00 pm: Almuerzo

2:00 – 4:00 pm: Laboratorio de creación colectiva

1.2 CHARLAS

Cultura de Red e la Economía Colaborativa (Carol Tokuyo)

Breve contextualización sobre los principales cambios en las dinámicas socio-económicas del campo de la cultura y sobre la perspectiva de la Economía Colaborativa. Breve explicación sobre los desafíos colocados por la crisis global en la era de la información y de la colaboración. Explicación sobre estrategias y prácticas colaborativas y de cómo estas posibilitan y potencializan la generación de redes y la diversidad cultural, el mercado medio y las nuevas lógicas distribuidas. Ejemplificación de herramientas prácticas de trabajo colaborativo en red para gestión y producción de proyectos y programas.

Redes Creativas en la Cadena de la Música (Pablo Capilé)

Breve histórico de cómo el sector musical se reorganizó a partir de la cultura digital, qué paradigmas fueron quebrados y el nuevo escenario cultural que se conformó. Breve panorama de cuáles son y como se están organizando las principales redes de cultura en América Latina. Desarrollo sobre los desafíos del sector musical independiente latinoamericano y el intercambio de soluciones adoptadas y exitosas. Desarrollo sobre cuál es el papel de la cultura y de la música en las transformaciones que el mundo está pasando y de sus potencialidades para generar nuevas relaciones y dinámicas sociales.

Como asegurar tu futuro convirtiendo tu música en un generador de ingresos pasivos

Mentiras y verdades sobre la generación de dinero por la explotación de los derechos de autor y conexos, en medios tradicionales (radio, tv...) y el entorno digital (YouTube, iTunes, Spotify, Deezer...)

Estrategias de la Comunicación para un proyecto de Servicio Artístico (Iván Cock)

La charla enfocará los principios del Marketing de Servicios, dirigido al llamado Marketing de Experiencias, analizando sistemas modernos de mercadeo social.

Pensamiento exponencial en plataformas digitales para posibilitar el desarrollo de procesos artísticos y culturales (Jaime Manrique y Camilo Melo)

El desarrollo de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), así como la emergencia de plataformas digitales de interconexión, han supuesto transformaciones en términos de innovación tecnológica que aportan a la generación de nuevos modos de interacción social. Para el contexto actual del emprendimiento cultural en el que el trabajo en red se instituye como una posibilidad real de accionar y construir formas alternativas de organización, sostenibilidad, generación de conocimiento, fortalecimiento de los ecosistemas y construcción de canales de comunicación permanente; las plataformas digitales se convierten en la interfaz que posibilita la articulación de la red, el flujo de recursos multidimensionales, la generación de conocimiento a partir de la práctica y la construcción de infraestructuras virtuales no-lineales y orgánicas que permiten ser replicables y compartidas.

1.3 EXPERTOS**Carol Tokuyo. Fora do Eixo. BRASIL**

Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Federal de São Carlos, donde participó en la creación e implementación de la Radio UFSCar y del Festival Multimedia CONTATO de 2007-2010. Fue cofundadora del Punto de Articulación Fora do Eixo Masa Colectiva – Núcleo Cooperativo de Comunicación y Cultura de São Carlos (SP), donde fue gestora del Núcleo de Sostenibilidad y coordinadora del Sistema Marciano de Trueques, sistema solidario de crédito de la moneda social Marcianos. Fue Coordinadora General de la Asociación Camino de las Artes de 2010 a 2013 y responsable del Punto de Cultura Independencia o Marte – Conexiones solidarias que

fue premiado en el Concurso de Medios Libres en 2010 y seleccionado en el Premio Internacional de la Diversidad Cultural de la UNESCO. Es articuladora de Fora do Eixo, red de cultura y comunicación que conecta más de 300 ciudades en Brasil desde 2007, y donde desempeñó funciones en núcleos como el de Sostenibilidad desarrollando las funciones de gestión del Fondo Fora do Eixo (2010) o del equipo del Banco Fora do Eixo (2011); fue gestora de la Universidad Libre Fora do Eixo (2010-2013) y, desde 2010, de la Universidad de las Culturas, red latinoamericana de iniciativas de formación libre. Actualmente coordina el equipo de Relaciones Internacionales de Fora do Eixo que lleva adelante en más de 30 países proyectos como Facción - Red Latinoamericana de Comunicación, Circula Cultura, Proyecto JUNTXS, Minka - Banco de las Redes, Circuito Cultural Cono Sur y Cultura de Red – Gestión de Redes y Cooperación en Iberoamérica.

**Pablo Capilé. Fora do Eixo. BRASIL**

Pablo Capilé es activista y articulador de redes. Nacido en Cuiabá (Mato Grosso, Brasil) es uno de los fundadores de Fora do Eixo, red de cultura y comunicación que reúne colectivos, casas y participantes en más de 500 ciudades de Brasil y colaboradores en más de 50 países. A partir de las experiencias de Fora do Eixo, fue uno de los impulsores que hizo nacer a Mídia NINJA (midianinja.org). Activista del Movimiento Social de las Culturas, en 2011 recibe el premio TRIP Transformadores, otorgado por la revista Trip, y en 2013 el premio Virada Sustentável, concedido por Catraca Livre. Participó

activamente en el desarrollo de acciones como la Red Música Brasil, Marcha Nacional de la Libertad, Existe amor en SP, Asociación Brasileña de Festivales Independientes (ABRAFIN), Moviliza Cultura, Festival Anangabaú de la Felicidad, Partido de la Cultura, Grito Rock Mundo, Red Brasil de Festivales y otras.

Iván Cock. Productor y publicista. PERÚ.



Publicista y Productor de Espectáculos y Audiovisual. Actual Secretario General de la Asociación Latinoamericana de Escuelas de Música, ALAEMUS. Director de la Asociación Promotora Educativa de Música Arte y Sonido, APROMAS y Profesor a Tiempo Completo de la Escuela de Música de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas UPC. Productor artístico en el Perú de Alberto Plaza, Marco Romero, Grupo 5, Eva Ayllon, entre otros, a través de Total Show, agencia de talentos.

Alejandro Velásquez. lamusica.fm. COLOMBIA



Director del Sello La Música Records, empresa enfocada en el acompañamiento e inducción a los artistas independientes para la construcción de su empresa musical, orientando al artista en la administración de los derechos y las regalías a través de diseños de estrategias y producción de contenidos para la promoción digital del artista. Fundador y director de LaMúsica.fm, empresa distribuidora digital; Productor fonográfico inscrito y desarrollador de la plataforma www.aquisuename Medellin.com, proyecto que pretende mostrar el talento local, reproducir música independiente y enriquecer la agenda cultural de la ciudad. Aquí Suena Medellín es realizado con la Secretaría de Cultura de la Alcaldía de Medellín y la Unión del Sector de la Música en

Colombia (USM), de la cual es cofundador hace cinco años.

Camilo Melo. Teléfono Roto. COLOMBIA



Diseñador de Medios Interactivos (Universidad Icesi Cali, Colombia). Cofundador de TeléfonoRoto Lab y miembro frecuente de acciones colectivas que trabajan en favor de fortalecer el acceso al capital cultural de Cali. Realiza procesos de investigación que se desarrollan desde las relaciones entre empresas, agentes culturales e instituciones. Asesor en comunicación y gestión de varias instituciones y colectivos culturales de cali. Diseña e impulsa proyectos de intercambio regional, nacional y continental (Encuentro ZumaColaboración y redes de confianza, Cali - Colombia 2015). Forma parte de la casa cultural CasaFractal que opera en Cali, conectando

recursos culturales. Le gustan los dispositivos y las interfaces que conecten a las personas para crear procesos y proyectos.

Jaime Manrique. Teléfono Roto. COLOMBIA



Diseñador de Medios Interactivos con Diploma en Mercadeo Cultural y Periodismo Cultural. Desde 2011 ha enfocado su trabajo en el fortalecimiento del sector cultural de Cali desde la comunicación y la gestión. Actualmente dirige TeléfonoRoto laboratorio creativo del cual es cofundador y desde ahí coacciona con un equipo interdisciplinar para la investigación y desarrollo de formas alternativas de organización, comunicación y producción de las artes y la cultura local. A lo largo de su proceso, ha participado en la creación e implementación de estrategias de comunicación alternativa para proyectos culturales con instituciones públicas, privadas y académicas del sector

cultural y ha promovido la creación de espacios de convergencia para artistas y colectivos independientes en pro de visibilizar y conectar posibilidades para las culturas alternativas de la ciudad.

1.4 PARTICIPANTES POR PAÍS

País	Nombre	Apellido	Reseña
Perú	César Camilo	Riveros Vásquez	Antropólogo, bajista y gestor cultural. Director de contenidos del portal Sonidos.pe. Ha brindado ponencias de antropología de la música en Cuba, México, Chile y Perú. Ha sido supervisor de proyectos de Patrimonio e Industrias Culturales en la Municipalidad Metropolitana de Lima; Coordinador de la residencia ATA/Escuelab y Coordinador de los cursos y actividades de arte de la Universidad de Ciencias y Humanidades de Los Olivos. Ha sido gestor de las 5 primeras ediciones de la Feria de Sellos Independientes de Lima. Bajista de más de 25 agrupaciones musicales a lo largo de 16 años, dentro de las que destacan Plug Plug, El Aire y Puramerk. Actualmente lidera el proyecto Black Saqras, que sintetiza músicas afro peruanas y andinas, con dub, doom, shoegaze, drone y stoner. Y es gerente general de Cohete Lab SAC, laboratorio para las industrias culturales, que provee bienes y servicios, con contenidos basados en la investigación aplicada y formas basadas en los nuevos medios digitales. Desde donde ha realizado los seminarios de gestión cultural aplicada a la música, dictados en Trujillo, Arequipa y Lima, así como la producción general de 120 conciertos hasta la fecha en Bar Lima, además de otros servicios para el sector público, privado y la comunidad en general.
Perú	Martín Hernán	Adriazola Málaga	Comunicador social, fotógrafo profesional; actualmente trabajo en gestión de proyectos culturales, dicto talleres y cursos sobre proyectos culturales, organizador de festivales en la ciudad de Arequipa.
Perú	Lady Samantha	Solano Cruz	Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Nacional de Trujillo. Más de 7 años siendo miembro de Arpegio en el Área de Comunicaciones.
Perú	Sebastian	Segovia Gamarra	Bachiller en Comunicación y Marketing de la UPC. Cuatro años de experiencia en gestión cultural, producción ejecutiva y producción audiovisual. Manager, representante, promotor y gestor de relaciones públicas de PenZion. Especialista en redes sociales, branding, marketing cultural y comunicación social.
Uruguay	Pablo Julián	Saquieres Urtubey	Especialidad en batería y ejecución de instrumentos de percusión melódica. He participado de proyectos haciendo acompañamientos en guitarra. Buena capacidad para independencia de voz y pequeños conocimientos de canto. Dentro de mi especialidad (la batería) he tocado rock, pop, metal, blues, funk, reggae, entre otros. En el 2013 comencé con el estudio de polirítmicos, específicamente candombe. Actualmente estoy iniciándome en técnicas de jazz para batería, proceso que avanza lentamente debido a la complejidad del estilo.
Uruguay	Natalia	Pena Pollero	Soy músico, cantante, géneros musicales populares (candombe, soul, funk, jazz, blues). Especialidad cantante, como solista y corista. He desarrollado técnicas de improvisación vocal y armonía aplicadas a realizar arreglos y ensambles a varias voces. He participado en proyectos musicales géneros candombe, soul, funk, jazz, blues, reggae y dub. Actualmente curso 3er año de Formación Docente en Música. También toco ritmo candombe, tambores chico y piano.
Uruguay	Andrés Sebastián	Oroño Rodríguez	Compositor. En el género murga desempeño el rol de arreglador coral y director escénico hace cuatro años. Participo en dicho género desde el 2001. Cursé un año de profesorado de música en el IPA (Instituto de Profesores Artigas). Además, soy gestor junto a otros compañero del centro cultural "La Macana".
Uruguay	Santiago Damián	Recalde Caraballo	Músico de la ciudad de Las Piedras, percusionista versátil, que desarrolla sus conocimientos y estudios tanto en la batería, como en diferentes instrumentos percutivos, entre ellos los tambores (chico, repique y piano), de la música popular uruguaya, que son los que dan vida al Candombe. Formado principalmente en la música popular y afro-latinoamericana, maneja varios conocimientos en diversos ritmos como salsa, son, rumba, samba y jazz, entre otros. Sus estudios los ha desarrollado con músicos de alto conocimientos, como Fattoruso, Ibarburu y "Tatita" Marquez, entre otros, llegando a compartir escenario con los mismos. Esta experiencia, de convivir varios días con músicos, productores y personas vinculadas al mundo de la música será de mucha utilidad, para poder intercambiar sus conocimientos y poder continuar por el camino del aprendizaje. Formándose no solo en dicha área, sino también como persona.
Uruguay	Alejandra	Volpe Irigoyen	Ruta 101 km 21.500 calle Roosevelt m9 S2, Pando. Soy cantante, formo parte de dos bandas, Quimera (Rock Pesado) y Agreste (Rock) soy la creadora de las melodías vocales y letras de los dos grupos. Asimismo compongo un dúo en el que transitamos por estilos como el Blues y el Canto Popular. Trabajo en el campo de lo educativo-social y estoy en segundo año de la carrera de Educador Social, a su vez trabajo actualmente en la Tesis para Licenciarme en Artes Plásticas.
Colombia	Juan Sebastián	Salazar	Productor de radio y televisión, técnico en producción de audio digital, emprendedor cultural, fotógrafo, diseñador gráfico, técnico en sistemas. Miembro activo del proyecto LASO. Director y realizador en DarkDragon Productions, empresa audiovisual, director y periodista digital blog de rock y metal nacional, gestor de eventos culturales y artísticos.

			Líder en conjunto del Programa: Jóvenes Rurales Nodo Centro Sur del SENA y el Ministerio de Cultura.
Colombia	Virgilio Alberto	Rodríguez Acosta	Virgilio Rodríguez, abogado y productor musical, quien ha dinamizado diversos procesos con LASO, el Grupo de Emprendimiento Cultural del Ministerio de Cultura de Colombia y otras áreas del Ministerio: entre otros, ha sido instructor de producción de audio digital y emprendimiento del Proyecto LASO con el SENA en la Ciudad de Santa Marta, ha participado en mercados como el BOmm (Bogotá Music Market), Circulart en Medellín, el Mercado de Industrias Culturales del Sur MICSUR en Mar del Plata, Argentina y Womex en Santiago de Compostela en España, prestó servicios como productor de contenidos desde la Costa Caribe para Señal Radiónica de la RTVC y actualmente se desempeña como Coordinador de Emprendimiento Cultural para la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social de la Universidad del Magdalena. La investigación en economía y cultura, la formación para el emprendimiento cultural, la gestión de nuevas fuentes de financiación, el fomento a la circulación y la búsqueda de nuevas alianzas han sido sus tareas principales.
Colombia	Héctor Guioyany	Villa Sepúlveda	En la Actualidad EL VAGO VILLA, es Instructor del Programa de Formación Musical de la Secretaría de Cultura, Turismo y Comercio de Ibagué SIMIFARTE, es el Secretario Técnico del PROYECTO LASO - Laboratorio Social de Emprendimiento Cultural del Ministerio de Cultura, SENA Regional Tolima y Alcaldía de Ibagué y a su vez, es el Gerente de TU GUIA CULTURAL SAS, una Empresa creada para la difusión de temas culturales y turísticos en la Región que opera con recursos capital semilla del FONDOEMPRENDER y se encuentra en la Promoción de su más reciente Producción Audiovisual A MI NO ME CALLAN y en la Preproducción de su Nuevo Álbum proyectado para finales del año 2015.
Colombia	Mijail	Celin	Mijail Celin, Artísticamente conocido como MijaFX A.K.A Dj Sisa. Es un Músico, Productor y Gestor Cultural, oriundo del municipio de Soledad, Atlántico, actualmente radicado al norte de Barranquilla. Desde 2005 ha trabajado con agrupaciones y artistas independientes de diferentes géneros alternativos influyentes de la Costa Caribe, como Espeisbroders (Psicodelia AfroCaribe), 47Corp (Hip Hop Caribe), Tubará Reggae (Reggae), German Ramos y La Banda Internacional entre otros. Como Ingeniero de Audio del reconocido maestro Lisandro Meza (alrededor de 4 años) recibió el legado de la música folclórica colombiana, que más tarde fusionó con las músicas del mundo. Durante su trayectoria ha participado en los mas importantes escenarios de la costa como lo son Berbetronik Party, Miche Rock Fest, Sierra Mar Fest, Noche del Río, Festival Interactivo de Música UniNorte, Sensi Party, Trewa entre otros. Actualmente con el seudónimo de DJ SISA produce y toca su música influenciada por todo lo aprendido en el camino.
Colombia	Margarita María	Betancourt	Maga, Margarita María Betancur Zapata, es una joven emprendedora de la ciudad de Medellín, con una larga experiencia en el sector artístico y cultural. Durante 12 años fue deportista de alto rendimiento de Nado Sincronizado, de los cuales 10 representó a Colombia. Profesional de Ingeniería Financiera, con línea de énfasis en Análisis de Riesgos y Diplomada en Herramientas empresariales para la productividad Empresarial. Cantante y Compositora. Emprendedora en Producción de Piezas Audibles para Industrias Culturales. Con estudios en Música, Expresión corporal, Dj, Danzas modernas y contemporáneas. Ecologista y altruista. Vegetariana por salud, ética animal y ambiental. Hoy, visiona a su proyecto MAGA MUSICAL, como una empresa que integra la Música, la Danza y su Estilo de Vida, para contribuir a sus deseos y propósitos artísticos y personales, al medio ambiente y a la sociedad.

1.5 PARTICIPACIÓN DE CADA COLECTIVO

Cada colectivo tendrá 10 minutos para presentarse. La idea es que así: Nombre – Colectivo - ciudad / municipio de origen – qué vínculo tienen con la música – qué pueden aportar en esta red de trabajo. Piensen en esta presentación como grupo (representante de Colectivo), pueden usar video o instrumentos o lo que sea para complementar la presentación.

2. INFORMACIÓN LOGÍSTICA

1.1 DESCRIPCIÓN DE PROVIDENCIA

La Isla de Providencia, conocida también como Old Providence, es una isla del Mar Caribe de 17 km² que pertenece al departamento colombiano de San Andrés, Providencia y Santa Catalina. Es parte territorial del municipio de Providencia y Santa Catalina Islas junto a la isla de Santa Catalina y territorios insulares circundantes.

Con una población de tan solo 5000 habitantes, una docena de pequeños hoteles y una tierra hermosa sin explotar, la Isla de Providencia es el vivo ejemplo de cómo fue el Caribe de antaño. Playas vírgenes de arena blanca, hermosas aguas cristalinas, alegres Caribeños viviendo en una isla montañosa y selvática. Es la viva muestra de cómo fue el Caribe antes de ser invadido por turistas y comerciantes - maravilloso, relajante, amigable, vibrante y apasionante.

El turismo en Providencia sigue siendo muy escaso, esto se debe principalmente a su remota ubicación en el Caribe. En el año 2000 la UNESCO proclamó la Isla de Providencia y Santa Catalina como Reserva Mundial de la Biosfera "SeaFlower" debido a su inmensa riqueza natural. Con esta proclamación se garantiza la protección de los paisajes, los ecosistemas y las especies además de fomentar un desarrollo social y económico sostenible permitiendo hacer uso racional de los recursos de la isla.



Clima y vestimenta: En el Caribe el clima es normalmente caliente y soleado todos los días. En promedio las temperaturas normales varían entre 25°C y 30°C durante todo el año. La temporada de lluvias se caracteriza por lluvias torrenciales seguidas de un hermoso cielo despejado y azul, esta época de lluvias va de Septiembre a Diciembre. El resto del año el clima es seco y soleado, sin embargo durante los meses de Mayo y Junio se verán lluvias ligeras.

Se recomienda llevar ropa cómoda, ligera, protector solar y repelente para mosquitos.

1.2 SEDE DEL ENCUENTRO: TEATRO MIDNIGHT DREAM Y CENTRO DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS CULTURALES



Centro de Producción de Contenidos Culturales – LASO el cual ofrece productos y servicios como grabación y mezcla de producciones musicales, en capas y en bloque; Jingles y piezas publicitarias; creación y secuenciamiento de pistas; permite contar con músicos de sesión para grabaciones de artistas foráneos; video clips; documentales; videos institucionales; EPK; manuales de identidad gráfica; estrategias digitales y comerciales para el sector de la música.

El nuevo Centro de Producción de Contenidos Culturales – LASO es un espacio de práctica académica para estudiantes universitarios de producción de audio y video, así como de administración de empresas culturales y gestión cultural, es así, como es en esta oportunidad será

el epicentro en el cual los jóvenes artistas y gestores culturales de Colombia, Perú Y Uruguay podrán compartir sus experiencias e intercambiar bienes y servicios, además de producir y gestionar contenidos culturales.

Mayor información: <https://www.youtube.com/watch?v=1jFBQRXWV-4>

1.4 ALOJAMIENTO

El Ministerio de Cultura de Colombia gracias al Fondo Especial Multilateral del Consejo Interamericano para el Desarrollo Integral –FEMCIDI de la OEA, cubrirá el hospedaje y la alimentación (desayuno, almuerzo y cena) para los 15 jóvenes representantes de Colombia, Perú y Uruguay*.

Datos del Hotel en San Andrés (en caso que aplique): Blue Almond Hostel

Dirección: Barrio Los Almendros Manzana 4 Casa 3

E-mail: jvelasquez@islatur.com

Gerente: Juan Velásquez

Página Web: www.bluealmondhostel.com

Tel: (+57) 317 6547117 – 317 6547117

Datos del Hotel en Providencia: Cabañas Agua Dulce

Dirección: Sector Agua Dulce

E-mail: cabanasaguadulce@hotmail.com

Gerente: Juanita Angel Buritica

Página Web: www.cabanasaguadulce.com

Tel: (+57) 311.445.91.16 - 310.538.55.12 - 321.207.12.39

*Cualquier otro gasto, como llamadas telefónicas, fax, minibar, alimentos, servicio a la habitación, lavandería y otros servicios, correrán por cuenta de los grupos.

1.4 TRANSPORTE

La organización cubrirá el transporte desde y hacia los aeropuertos, sin embargo el participante debe pagar directamente el taxi y la organización reembolsará el dinero en el hotel de Providencia. Capacidad máxima por taxi: 5 personas.

Taxi trayecto aeropuerto – hotel en San Andrés: \$14.000

Taxi trayecto aeropuerto – hotel en Providencia: \$23.000

1.5 MATERIALES PARA LOS TALLERES

- Computador Portátil o Tableta.
- Herramientas necesarias para presentar sus proyectos, con el fin de realizar un intercambio de experiencias (portafolios, brochures, impresos o digitales, tráiler, reel, etc.).
- Cámaras fotográficas, de video o grabadoras de audio en caso de que se cuente con ellas.
- Un cuaderno y esfero.
- Marcadores gruesos – papel – post its.
- Instrumento musical (en caso de usar uno).

3. COMPROMISOS DE LOS PARTICIPANTES

1. Durante el periodo del proceso de formación, dedicarse única y exclusivamente a las actividades establecidas en el programa de trabajo.
2. Compartir y replicar los conocimientos adquiridos en el país de origen.
3. Realizar un informe del Encuentro, de acuerdo a las especificaciones indicadas por la coordinación de cada país.
4. Autorizar el uso de voz e imagen al Ministerio de Cultura de nuestro país y al Ministerio de Cultura de Colombia para la difusión del proyecto.
5. Disponibilidad para la difusión del proyecto en el periodo de duración del mismo.
6. Asumir responsabilidades de trabajo en nombre de sus colectivos para la posterior ejecución de esta estrategia que se propone para los siguientes dos años.

4. CONTACTO EN COLOMBIA

Nombre	Cargo	Datos
Julián Francisco Beltrán	Coordinador de LASO	Tel: (+57 1) 3424100 Ext 1299 Mail: jbeltran@mincultura.gov.co Cel: (+57) 3016814451
Alejandra Rojas	Asesora del Grupo de Emprendimiento de Cultural	Tel: (+57 1) 3424100 Ext 1299 arojas@mincultura.gov.co Cel: (+57) 3187356549
Greis Steffany Cifuentes	Profesional de Asuntos Internacionales y Cooperación	Tel: (+57 1) 3424100 Ext 1213 Mail: gcifuentes@mincultura.gov.co Cel: (+57) 3004674430