



MinCultura
Ministerio de Cultura

PROSPERIDAD
PARA TODOS



Programa de formación 2014

Curso

**EMPRENDIMIENTO CULTURAL
PARA EL DESARROLLO LOCAL**





Curso
**EMPRENDIMIENTO CULTURAL
PARA EL DESARROLLO LOCAL**

Ministerio de Cultura
Grupo de Emprendimiento Cultural



MinCultura
Ministerio de Cultura

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**



SERVICIO NACIONAL
DE APRENDIZAJE



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
1803

Con el apoyo de:



Curso

EMPRENDIMIENTO CULTURAL PARA EL DESARROLLO LOCAL

El Ministerio de Cultura, el Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA y la Universidad de Antioquia, adelantarán una estrategia de formación integral, pertinente y contextualizada en emprendimiento cultural, para la generación y sostenibilidad de proyectos e iniciativas culturales en diferentes regiones del país.

Este curso, hace parte de las acciones de formación contempladas en el Plan de Acción del Grupo de Emprendimiento Cultural, que han contado con el apoyo de la Fundación Pacific Rubiales.

La propuesta de formación se adelanta teniendo en cuenta las necesidades que en esta materia tiene el sector, para lo cual el Ministerio de Cultura definió unos contenidos mínimos, que han sido desarrollados por la Universidad de Antioquia, quien será la encargada de impartir los cursos de manera presencial y virtual.

El curso de emprendimiento cultural para el desarrollo local, se realizará entre el 13 de marzo y el 3 de mayo de 2014 y atenderá 11 ciudades y 4 resguardos Indígenas, de 7 departamentos. Cada curso tendrá una duración de 100 horas, discriminadas de la siguiente manera: Una primera sesión presencial de 3 días y una segunda sesión presencial de 4 días, con una intensidad de 8 horas diarias, para un total de 56 horas presenciales, y 44 horas de asesoría virtual distribuidas a lo largo del proceso de formación. La Universidad dispondrá de un grupo de profesores expertos en temas de gestión y emprendimiento cultural.

El curso está dirigido a representantes de organizaciones culturales y comunitarias, formalizadas o no, vinculadas con: escuelas municipales de música, danza, artes visuales, teatro, literatura, casas de la cultura, bibliotecas públicas, patrimonio, sectores cinematográfico y de comunicaciones, museos, Escuelas Taller y Laboratorios Sociales de Emprendimiento Cultural, LASO, con el fin de fortalecer sus procesos organizativos y de gestión; la capacidad individual, colectiva e institucional para la identificación y desarrollo de iniciativas de carácter cultural en pro del desarrollo local.

Algunos beneficios del curso

- 1. Oportunidad de mejorar la gestión de proyectos con fomento público:** como resultado del proceso de formación tanto presencial, como del acompañamiento virtual adelantado en este curso, las instituciones y organizaciones contarán con una iniciativa cultural, que podrán presentar **en la convocatoria del Programa Nacional de Concertación Cultural - PNC-, 2015 que se cerrará a finales del mes de septiembre de 2014.**
- 2. Oportunidad de mejorar la gestión de proyectos empresariales:** los participantes mejorarán su capacidad de acción, planificación, organización y gestión para desarrollar proyectos, ideas, modelos de negocio, y la creación de empresas culturales.
- 3. Oportunidades de financiamiento:** gracias a la capacitación recibida los participantes contarán con conocimientos y herramientas que les permitirán la presentación de sus iniciativas empresariales a fondos del Estado tales como el Fondo Emprender, fondos de capital de riesgo, capital semilla y de crédito y ángeles inversionistas que existen en el país.
- 4. Oportunidad para fortalecer la gestión cultural:** las organizaciones podrán cualificar los procesos culturales, la planeación y la ejecución en el ámbito territorial, así como mejorar las prácticas e interacción con los agentes locales, con el fin de generar procesos de desarrollo y capacidades que beneficien al sector cultural.
- 5. Certificación:** la Universidad de Antioquia otorgará la correspondiente certificación del curso en "emprendimiento cultural para el desarrollo local".

Perfil esperado de los participantes

El perfil esperado de los gestores y emprendedores interesados en esta convocatoria, es personas con capacidad de planificación, organización y gestión para desarrollar proyectos, ideas, modelos de negocio y la creación de empresas culturales.

De igual forma harán parte de este curso, líderes y gestores de emprendimiento del SENA, quienes posteriormente acompañarán y asesorarán las iniciativas culturales preparadas por las instituciones y organizaciones vinculadas durante el proceso de formación para acceder a fuentes de financiación, así como en los procesos requeridos para la conformación de empresas solidarias.

Requisitos para la obtención de la acreditación del curso por parte de la universidad

- * Asistencia y participación activa en las sesiones presenciales (mínimo 45 horas de las 56 de clase). Se tomará lista en cada sesión y se llenarán registros con firma de los asistentes.
- * Participación y realización de tareas correspondientes a los talleres virtuales, para lo cual se requiere contar con acceso a internet.
- * Elaboración de la iniciativa o proyecto cultural en la estructura definida por la Universidad.

Cobertura del curso

El curso será ofrecido en 11 ciudades y 4 resguardos indígenas

PROGRAMACIÓN CURSO DE CAPACITACIÓN EMPRENDIMIENTO CULTURAL PARA EL DESARROLLO LOCAL 2014					
DEPARTAMENTO	MUNICIPIO/RESGUARDO	SESIÓN PRESENCIAL 01	SESIÓN VIRTUAL 01	SESIÓN PRESENCIAL 02	SESIÓN VIRTUAL 02
Caquetá	Paujil	13, 14 y 15 de Marzo	17 de Marzo al 29 de Marzo	02, 03, 04 y 05 de Abril	07 al 12 de Abril 21 al 26 de Abril
Caquetá	Solita				
Caquetá	Valparaíso				
Caquetá	Puerto Milán				
Casanare	Trinidad				
Casanare	San Luis de Palenque				
Putumayo	Puerto Guzmán			9, 10, 11 y 12 de Abril	21 de Abril al 03 de Mayo
Meta	San Martín				
Magdalena	Ariguani				
Magdalena	Santa Ana				
Córdoba	Chinú	9, 10, 11 y 12 de Abril		29, 30 de Abril 01, 02, 03 de Mayo	
Meta	Resguardo Vencedor Pirirí				
Meta	Resguardo Awalibá				
Meta	Resguardo Unuma				
Meta	Parcialidad la Campana				

(Por favor verificar, antes de adelantar su inscripción su disponibilidad para asistir a las sesiones presenciales)

Síntesis del programa académico

01. EL MEDIO DE APRENDIZAJE	Propósito	Presentación general del curso, su metodología y la forma de interacción con las diferentes herramientas pedagógicas, como la plataforma virtual.
	Duración	2 horas presenciales
02. SER EMPRENDEDOR La persona como promotora de sueños e ideas culturales	Propósito	Reconocerse como generador y promotor de emprendimientos que benefician su entorno y a sí mismos a través de la reflexión del plan de vida, las competencias y la estructuración de equipos, como elemento base para potenciar la iniciativa cultural.
	Duración	10 horas presenciales
03. IDENTIFICAR LA INICIATIVA CULTURAL Estructuración de la iniciativa cultural	Propósito	Identificar el contexto y los medios necesarios para la estructuración de la iniciativa cultural.
	Duración	12 horas presenciales
04. LA INICIATIVA EN CONTEXTO Estructuración de la iniciativa en el contexto cultural	Propósito	Fundamentar y contextualizar las ideas identificadas.
	Duración	22 horas virtuales
05. IDENTIFICAR EL PLAN Introducción a la estructura de la empresa	Propósito	Brindar elementos conceptuales básicos relacionados con el paso de la idea al plan.
	Duración	32 horas presenciales
06. AJUSTE DE LA INICIATIVA CULTURAL Asesoría básica para ajustar la estructuración de la iniciativa cultural	Propósito	Apoyar a los participantes en la estructuración del perfil de la iniciativa cultural.
	Duración	22 horas virtuales

Requisitos mínimos para inscribirse al curso

- * Formalizar la solicitud de ingreso, según la ciudad donde tiene interés de tomar el curso, mediante el registro en línea del formulario de inscripción, que estará disponible desde el 05 de febrero en el portal del Ministerio de Cultura http://registro.pcvsoft.com.co/registro.aspx?curs_id=28
- * El participante debe considerar los siguientes elementos:
 - a. Diligenciar con claridad los formatos de inscripción.
 - b. Contar con acceso a un computador y conexión a Internet.
 - c. Manejar herramientas tecnológicas (Power Point, Excel y Word, manejo de Internet, correo electrónico).
 - d. Disponer del tiempo requerido para asistir y hacer los trabajos de las clases presenciales y virtuales.
 - e. Poseer experiencia en iniciativas culturales.
 - f. Tener la intencionalidad de estructurar una iniciativa cultural, acorde con el contexto en el que se va a desarrollar.

Recuerde

La dirección electrónica en la puede realizar su inscripción es la siguiente:
http://registro.pcvsoft.com.co/registro.aspx?curs_id=28

Para mayor información debe comunicarse vía correo electrónico con:

Carlos Andrés Camargo Gaviria
Grupo de Emprendimiento Cultural
Tel: (57+1) 3424100 ext: 1235
ccamargo@mincultura.gov.co

Mariana Garcés Córdoba
Ministra de Cultura

María Claudia López Sorzano
Viceministra de Cultura

Enzo Rafael Ariza Ayala
Secretario General

Ángel Eduardo Moreno Marín
Coordinador Grupo de Emprendimiento Cultural

Ministerio de Cultura
www.mincultura.gov.co

Fotografías
Juan David Padilla Vega

Lo invitamos a visitar nuestro portal de iniciativas culturales:
www.emprendimientocultural.org