|  |
| --- |
| **ANEXO B****BECA REALIZACIÓN DE PROYECTOS COLABORATIVOS EN RADIO** FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS |
| **Nombre de la emisora que presenta el proyecto** |  |
| **Nombre del concesionario** |  |
| **Departamento** | **Municipio** | **Tipo de licencia**(comunitaria o de interés público) | **# de resolución y fecha** |
|  |  |  |  |
|  |
| **Nombre de la emisora aliada # 1** |  |
| **Nombre del concesionario** |  |
| **Departamento** | **Municipio** | **Tipo de licencia**(comunitaria o de interés público) | **# de resolución y fecha** |
|  |  |  |  |
|  |
| **Nombre de la emisora aliada # 2** |  |
| **Nombre del concesionario** |  |
| **Departamento** | **Municipio** | **Tipo de licencia**(comunitaria o de interés público) | **# de resolución y fecha** |
|  |  |  |  |
| **Nombre del proyecto** |
|  |
| **Resumen**Describa en máximo veinte (20) líneas el contexto del proyecto, su propósito y la forma como se llevará a cabo. |
|  |
| **Justificación**Describa en máximo veinte (20) líneas la importancia de adelantar el proyecto colaborativo entre las emisoras participantes. |
|  |
| **Objetivo general**Máximo un párrafo |
|  |
| **Objetivos específicos / Metas / Actividades**Utilice el cuadro para señalar los objetivos específicos y relacionar las metas por objetivo y las actividades para lograr las metas. (Adicione las filas que sean necesarias) |
| **Objetivo específico** | **Meta(s)** | **Actividades** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Emisoras participantes**Presente en máximo treinta (30) líneas las emisoras comunitarias o de interés público que participan del proyecto. Tenga en cuenta aspectos como trayectoria, cobertura, públicos, características de la programación y estrategias para incentivar la participación ciudadana. |
|  |
| **Producción colaborativa de radio en vivo**Describa en máximo veinte (20) líneas el tema (fiesta tradicional) que abordará la producción, el tratamiento que dará al mismo en el formato sonoro-radial y la metodología que implementará para lograr la producción de los programas en vivo. |
|  |
| **Intercambio de saberes**Describa en máximo veinte (20) líneas las actividades que realizará para promover el intercambio de conocimientos y experiencias en gestión y producción radial entre las tres (3) emisoras participantes. |
|  |
| **Circulación digital de contenidos**Describa en máximo veinte (20) líneas la estrategia que implementará para garantizar la circulación de los contenidos en diferentes plataformas y medios digitales. |
|  |
| **Equipo de trabajo**Relacione el equipo básico que tendrá a cargo la ejecución del proyecto.(Adicione las filas que sean necesarias) |
| **Nombre** | **Profesión / Oficio** | **Rol / Responsabilidad** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Presupuesto**Relacione la forma como se invertirán los recursos económicos que otorga el estímulo.(Adicione las filas que sean necesarias) |
| **Actividad** | **Descripción** | **Valor** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Cronograma**

Relacione las actividades del proyecto y señale la duración de las mismas en el tiempo establecido para la ejecución del estímulo. (Adicione las filas que sean necesarias)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ACTIVIDADES** | **Mes 1** | **Mes 2** | **Mes 3** | **Mes 4** | **Mes 5** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |