|  |  |
| --- | --- |
|  | **ANEXO B**  **FICHA DE LA PROPUESTA CREATIVA**  **“Convocatoria Señal Colombia y Ministerio de Cultura “Nuevos creadores” para la producción de formato unitario**  **de no ficción”** |
| **Título del proyecto** | |
|  | |
| **Nombre del proponente** | |
|  | |
| **Objetivo del proyecto** (Enúncielo en máximo quince [15] líneas) | |
|  | |
| **Relación con la audiencia objetivo** (En máximo cinco [5] líneas identifique el público al que se dirige el proyecto y la visión que tiene sobre él como creador y realizador; detalle por qué el proyecto es afín a los intereses, gustos y necesidades de dicho público) | |
|  | |
| **Tema del unitario** (En máximo cinco [5] líneas) | |
|  | |
| **Idea central** (En máximo cinco [5] líneas, describa de manera clara y concisa de qué se trata la serie propuesta ¿qué se va a contar?) | |
|  | |
| **Sinopsis** (Elabore un [1] párrafo claro y preciso, de máximo quince [15] líneas, en el que evidencie qué historia va a contar, cuáles son sus conflictos, quiénes son sus personajes y cómo se transforman) | |
|  | |
| ¿Por qué es importante que se produzca esta propuesta? (En máximo treinta [30] líneas explique la importancia y el valor de su proyecto) | |
|  | |
| **Estructura narrativa ¿Cómo se desarrolla el contenido en la pantalla? ¿Cómo contará la historia?** (En máximo treinta [30] líneas explique los elementos que hacen parte de la estructura narrativa, las características del formato, el punto de vista y el enfoque) | |
|  | |
| **Propuesta estética ¿Audiovisualmente, cómo será el unitario?** (En máximo treinta [30] | |
| líneas exponga la propuesta estética, evidenciada en la fotografía, el sonido, el montaje) | |
|  | |

|  |
| --- |
| ¿Cuáles han sido los avances frente a la investigación? (¿Qué tan desarrollada se encuentra la investigación? Enuncie las principales fuentes de investigación, las metodologías empleadas y los hallazgos y estado para cada uno de los siguientes elementos. En aproximadamente treinta  [30] líneas para cada uno) |
| 1. Temática |
| 2. Producción |
| 3. Público objetivo |
| **Descripción de personajes** (En máximo treinta [30] líneas) Se entiende en esta convocatoria por personaje no sólo a los humanos que hacen parte de la historia. Personaje puede ser un lugar, un objeto, una idea, que adquiere elementos de personificación de acuerdo con el enfoque y con la estructura narrativa propuesta. |
|  |
| **Modelo de producción** (En máximo treinta [30] líneas exponga cómo se va a desarrollar la producción en las diferentes etapas del proyecto) |
|  |
| **Equipo de trabajo** (En máximo treinta [30] líneas mencione los antecedentes y la experiencia previa del equipo de trabajo a cargo del proyecto, como mínimo se debe relacionar el director, el productor, el investigador y el editor. No se trata específicamente de experiencia laboral, se pueden incluir experiencias académicas o aficionadas que evidencien el interés por el oficio audiovisual. Esta información debe estar contenida en los soportes de las hojas de vida solicitadas en los documentos para el jurado) |
|  |
| **Otras observaciones importantes de su proyecto** (Treinta [30] líneas aproximadamente, si aplica) |
|  |
| Relacione la URL de la plataforma de video donde está alojado el contenido y la clave de acceso. Recuerde que el video debe estar activo en todo el proceso de evaluación de la propuesta, incluso hasta el momento de la publicación de los proyectos seleccionados. |
|  |