



ACCIÓN DE FORTALECIMIENTO A MERCADOS CULTURALES NACIONALES

2021





ANEXO 1: FORMATO DE PRESENTACIÓN DE PROPUESTA

Anexo 1: Formato presentación de información del mercado	
<i>(Diligencie la totalidad de los espacios, preferiblemente en computador). Recuerde que esta parte debe remitirse debidamente firmada por el representante legal o su apoderado debidamente constituido.</i>	
<i>COMPLEMENTO PARTE B</i>	
ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO	
Nombre del mercado:	NIT:
Nombre de la persona encargada del desarrollo de las acciones de fortalecimiento del mercado:	
Números de contacto:	Correo de contacto:
<i>PROPUESTA DE MERCADO</i>	
Antigüedad: Describir brevemente las versiones realizadas entre los años 2018 - 2020. Y anexar en la carpeta dispuesta para el mercado los soportes que evidencien de la realización de las versiones anteriores. Se consideran soportes la programación, fotos, imágenes, enlaces a videos, artículos de prensa, contratos, etc.	
Edición 2018:	



Edición 2019:	
Edición 2020:	
Programación: Por favor adjuntar/anexar los soportes de la programación versión 2021. Se puede hacer uso de la carpeta destinada para el mercado para presentar información adicional sobre la programación de la actual vigencia.	
Edición 2021	
	Modalidad:
Curaduría Describa a continuación los componentes seleccionados a desarrollar en la versión del mercado 2021 <i>Se verificará la existencia de <u>dos o más de las siguientes actividades</u> (en caso de no contar con alguno de los componentes escribir N.A.):</i>	



Formación*¹	
Rueda de negocios.	
Networking y eventos de industria.	
Muestra comercial	
Ventas directas.	
Estrategia de difusión:	

¹ Recuerde que este componente es obligatorio para todos los mercados.



Describa su estrategia para fomentar el desarrollo de públicos para los sectores de las industrias culturales y creativas mediante la generación y consolidación de estrategias que permitan la difusión, circulación y posterior encuentro entre los bienes y servicios culturales y su público objetivo.

Estrategias para el seguimiento a beneficiarios:

Describa a continuación las herramientas seleccionadas para realizar seguimiento al desarrollo del mercado.

(Se verificará la existencia de una o más de las siguientes actividades)(en caso de no contar con alguno de los componentes escribir N.A.):

1. Perspectivas y potenciales (Leads) de negocio reportados por cada uno de los participantes en las actividades de mercado.

2. Expectativas de ventas/negocios globales del mercado y reportados por cada uno de los participantes en las actividades de mercado



<p>3. Transacciones o negocios certificados/efectivos por los participantes en las actividades de mercado</p>		
<p>4. Relaciones no-monetarias detectadas entre los participantes en las actividades de mercado.</p>		
<p>Indicadores de cumplimiento: establecer por lo menos 3 indicadores de gestión y resultados sobre el desarrollo de las acciones del fortalecimiento de mercado.</p>		
<p>TEMATICA</p>	<p>INDICADOR(ES)</p>	<p>UNIDAD DE MEDIDA</p>
	<p><i>Puede aumentar el número de celdas según necesidad del mercado.</i></p>	
<p>Enfoque poblacional y garantía de derechos: acciones de fortalecimiento de mercado con enfoque poblacional para la generación de espacios de participación de minorías y sujetos de especial protección constitucional, incluyendo el fomento a la visibilidad del rol de las mujeres en las industrias culturales y creativas. Las acciones afirmativas pueden estar dirigidas a mujeres, así como a s comunidades negras, afrocolombianas, raizales, palenqueras y de los pueblos indígenas.</p>		
<p>Presentación de una propuesta de valor agregado:</p> <p>Describa a continuación la estrategia que se desarrollará en las categorías 1, 2 y/o 3. Los soportes complementarios podrán anexarse en la carpeta designada para el mercado.</p>		



Categoría 1 Trabajo en red entre dos o más mercados nacionales:	Trabajo en red entre dos o más mercados nacionales: Mercados que cuenten con alianzas que faciliten la integración con otros mercados culturales nacionales y que posibiliten la circulación de oferta entre sí. El mercado postulante debe presentar una estrategia conjunta y cartas de compromiso donde se especifique la formalización de la alianza. Recuerde anexar las cartas que formalicen la alianza.
	Mecanismos de medición y seguimiento: generar mecanismos que le permitan determinar, medir y/o certificar expectativas de ventas de los agentes oferentes presentes en el mercado relacionado al cruce entre mercados culturales nacionales, así como dar seguimiento a negocios efectivos año a año generados entre mercados culturales nacionales
	Indicadores de cumplimiento de la categoría
Categoría 2 Estrategias que fomenten el cruce de la cultura con otros sectores	Estrategias que fomenten el cruce de sectores: Mercados que fomenten la integración intersectorial entre el sector de la cultura y otros sectores económicos (no culturales) demandantes de bienes y servicios de economía naranja. Recuerde anexar las cartas que formalicen la alianza.
	Mecanismos de medición y seguimiento: Generar mecanismos que le permitan determinar, medir y/o certificar expectativas de ventas de los agentes oferentes presentes en el mercado, así como dar seguimiento a negocios efectivos año a año



	<p>generados entre el mercado cultural y su relacionamiento con otros sectores de la economía.</p>
	<p>Indicadores de cumplimiento de la categoría</p>
<p>Categoría 3</p> <p>Trabajo en red entre dos o más mercados nacionales y uno internacional:</p>	<p>Trabajo en red entre dos o más mercados nacionales y uno internacional: Mercados que cuenten con alianzas que faciliten la integración con otros mercados culturales nacionales y que posibiliten la circulación de oferta entre sí, así como la circulación internacional con al menos un mercado externo debidamente identificado.</p> <p>Recuerde anexar las cartas que formalicen la alianza.</p> <p>Mecanismos de medición y seguimiento: Generar mecanismos que le permitan determinar, medir y/o certificar expectativas de ventas de los agentes oferentes presentes en el mercado, así como dar seguimiento a negocios efectivos año a año generados entre el mercado cultural y su relacionamiento con agentes y sectores del ámbito internacional.</p> <p>Indicadores cumplimiento de la categoría</p>



--	--

NOTA: si su propuesta no contiene una acción de fortalecimiento para la categoría 3 pero su mercado desea incursionar o explorar en procesos de internacionalización por favor señalar en su propuesta las acciones referentes a este componente. Esta mención no genera recursos acumulables, pero si puntuación adicional.

FIN DEL FORMULARIO	
NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA ORGANIZACIÓN O ENTIDAD QUE PRESENTA EL PROYECTO:	FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL: C. C.:



CRONOGRAMA

Cronograma.						
INVITACIÓN PÚBLICA ACCIÓN DE FORTALECIMIENTO MERCADOS CULTURALES						
Nombre del mercado						
Nombre del proponente:						
Actividad	MES 1				MES 2	MES 4
	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 1	Sem 4
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						



PRESUPUESTO

Presupuesto.								
INVITACIÓN PÚBLICA ACCIÓN DE FORTALECIMIENTO MERCADOS CULTURALES								
Nombre del mercado								
Nombre del proponente:								
Presupuesto detallado								
Componentes	Actividades	Unidad de medida (Horas, días, meses, global)	Cantidad	Valor unitario	Valor total	Fuentes de financiación		
						Monto solicitado en esta convocatoria (\$)	Recursos propios (\$) (Solo si aplica)	Otros aportes de entidades públicas o privadas (\$) (Solo si aplica)
Componente 1	Act.1							
	Act.2							
Subtotal componente								
Componente 2	Act.1							
	Act.2							
Subtotal componente								
Componente 3	Act.1							
	Act.2							
Subtotal componente								
Componente 4	Act.1							
	Act.2							
Subtotal componente								
TOTAL								
Notas: 1. Para detallar su propuesta económica, puede agregar las filas (componentes y actividades) que considere pertinentes sin alterar el contenido y estructura básica del cuadro. 2. Es necesario utilizar el 100% del recurso solicitado								

ACCIÓN DE FORTALECIMIENTO PARA MERCADOS CULTURALES Y CREATIVOS EN COLOMBIA

Yo _____, identificado como aparece al pie de mi firma, representante legal responsable del desarrollo de las acciones de fortalecimiento del mercado _____ de acuerdo con los términos generales de participación contenidos en el documento denominado **“ACCIÓN DE FORTALECIMIENTO A MERCADOS CULTURALES NACIONALES 2021”**, me comprometo a cumplir con las siguientes obligaciones:

- **Deberes de los beneficiarios**

- Presentar toda la documentación necesaria y requerida por el Ministerio de Cultura y la Corporación Colombia Crea Talento para legalizar la entrega del apoyo para la realización del mercado.
- Desarrollar la propuesta de mercado aprobado por el comité evaluador conformado por el Ministerio de Cultura de acuerdo con las condiciones establecidas en esta invitación pública y en los tiempos previstos para su realización.
- Asumir la constitución de pólizas y demás gastos de legalización de documentos contractuales y post-contractuales sin cargo a los recursos otorgados por la Corporación Colombia Crea Talento.
- Destinar el cien por ciento (100%) del monto recibido para la ejecución de las acciones de fortalecimiento de mercado de acuerdo con lo aprobado por el Comité evaluador.
- Participar en las actividades de seguimiento y evaluación que solicite el Ministerio de Cultura.
- Entregar los informes solicitados en los plazos y en las condiciones establecidas por la Corporación Colombia Crea Talento y Ministerio de Cultura.
- Otorgar crédito al Ministerio de Cultura en todas las actividades desarrolladas o material publicado en relación con el recurso recibido. Para publicaciones o material impreso se deben acoger los lineamientos contenidos en el Manual de Imagen del Gobierno Nacional, así como solicitar aprobación por parte del Ministerio de Cultura antes de su impresión o divulgación.
- No se podrá ceder en ningún caso el recurso o el desarrollo del proyecto a terceros.
- Enviar un informe final al correo electrónico mercadosculturales@mincultura.gov.co en donde se indiquen las actividades realizadas, los resultados de los instrumentos de medición y seguimiento del mercado, y de los indicadores de gestión y resultados, así como la inversión de los recursos aportados mediante el apoyo otorgado.





• **Deberes de los beneficiarios en materia de derechos de autor**

- El beneficiario del proyecto, manifiesta y garantiza que con la firma del formato de presentación de propuesta que es el titular de los derechos de autor de la propuesta presentada. En consecuencia, garantiza que no ha usurpado, copiado o violado derechos de propiedad intelectual de terceros. En todo caso, el ganador responderá por cualquier reclamo que en materia de derechos de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad al Ministerio de Cultura y a la Corporación Colombia Crea Talento.
- Tramitar y obtener las respectivas licencias, autorizaciones o permisos para utilizar obras, imágenes, interpretaciones, ejecuciones o fonogramas involucrados en la propuesta de las cuales no sea titular de los derechos de autor, previo al inicio formal de la ejecución de la propuesta, acreditando esta situación con los respectivos documentos.
- Mantener indemne, eximir y liberar de toda responsabilidad a al Ministerio de Cultura y la Corporación Colombia Crea Talento, en caso de violación a la normatividad vigente en materia de propiedad intelectual ante los titulares de los derechos que se puedan ver afectados, respondiendo por todas y cada una de las conductas en las que pueda incurrir, y salir al saneamiento frente a cualquier reclamación.
- Los demás aplicables según las disposiciones vigentes que regulen la materia.

La presente se firma a los _____ () días del mes de _____ del _____.

Firma: _____

C.C. : _____



ANEXO No 3: Lista de chequeo de documentación

**INVITACIÓN PÚBLICA DE APOYOS A MERCADOS CULTURALES NACIONALES
LISTA DE CHEQUEO DE DOCUMENTOS A PRESENTAR 2021**

LISTO

DOCUMENTOS DE IDENTIFICACIÓN DEL MERCADO CULTURAL	1.	Certificado de existencia y representación legal no mayor a 30 con matrícula mercantil vigente. En caso de una entidad pública, entregar fotocopia del acta, resolución o decreto de nombramiento y del acta de posesión del representante legal.	
	2.	Cédula de ciudadanía/ Cedula de Extranjería del representante legal (Persona Jurídica)	
	3.	Fotocopia legible del RUT actualizado de la organización proponente.	
	4.	Datos de contacto de la persona que fungirá como enlace del desarrollo del proyecto	
DOCUMENTOS PROPUESTA DEL MERCADO CULTURAL	5.	Formulario de inscripción digital totalmente diligenciado	
	6.	Formato de presentación de propuesta totalmente diligenciado y firmado	
	7.	Soportes de la realización de la(s) versión(es) anteriores del mercado durante los años 2018, 2019 y/o 2020.	
	8.	Propuesta y soportes de la versión del mercado 2021	
	9.	Indicadores de cumplimiento	
	10.	Cronograma	
	11.	Presupuesto	
	12.	Carta de compromiso diligenciada y firmada	