

REVISION DE DATOS EN FUENTES SECUNDARIAS

CAMPO DE DIVERSIDAD Y DIALOGO CULTURAL

POBLACIONES (DANE)

- Estimación total de personas según el censo 2018 48.258.494 personas.
- Según el Censo Nacional de Población y Vivienda 2018 51,2% son mujeres y 48,8% son hombres.
- Grupos de edad 0 a 14 (22,6%); 15 a 65 (68,2%), 65 y más (9,1%).
- 77,1% de la población está ubicada en cabeceras municipales, 7,1% en centros poblados, y 15,8% en rural disperso.
- Según la ECV 2020, la población en situación de discapacidad en Colombia se estima en 2,65 millones de personas, que representan el 5,6% de las personas de 5 años y más. De ellas el 54,6% son mujeres y el 45,4% son hombres
- Se observa que, de acuerdo con el CNPV 2018, el 4,3% de la población de 5 años y más en Colombia (1,76 millones de personas) reportaron tener niveles de severidad 1 o 2 en alguna de las actividades básicas diarias, lo cual, según lo descrito anteriormente por el GW, se considera como discapacidad. Sin embargo, al observar la ENUT, GEIH y la ECV, se identifican entre 2,07 y 3,1 millones de personas con discapacidad, lo que representa entre el 4,5% y el 6% de la población. (Nota estadística, población discapacidad, DANE)2022

NARP

- **a partir de la Encuesta de Calidad de Vida -ECV- 2018 el DANE determino que el volumen de la población negra, afrocolombiana, raizal y palenquera en 2018 es de 4.671.160 personas, que corresponde al 9,34% de la población total nacional.** La población que se autorreconoció como negra, afrocolombiana, raizal y palenquera en el CNPV 2018 es 2.982.224.
- Con cifras de 2019 la población negra, afrocolombiana, raizal y palenquera está ubicada un 66,7% en cabeceras municipales y 33,3% centro poblado y área rural disperso.
- Los departamentos con mayor volumen de población Negra, Afrocolombiana, Raizal y Palenquera son Valle del Cauca, Chocó, Bolívar, Antioquia, Cauca y Nariño.

RROM

- **La población que se autorreconoce como gitana o Rrom en el país es 2.649, es decir el 0,006% del total nacional.**
- La participación de la población gitana o Rrom en el total nacional para el CNPV 2018 fue de 0,006%, mientras que para el CG 2005 fue de 0,012%.

- El CNPV 2018 identificó población Rrom de 11 Kumpanias; el 79,5% de las personas que se autorreconocieron como gitanos o Rrom declararon la Kumpania a la que pertenecen.

PUEBLOS INDIGENAS

- Según el Censo Nacional de Población y Vivienda CNPV 2018, la población que se autorreconoce como indígena en el país es 1.905.617, es decir el 4,4% del total nacional.
- **Según el CNPV 2018 la población que se autorreconoce como indígena en el país es 1.905.617, es decir el 4,4% del total nacional. De igual modo se identificó población que informa pertenecer a 115 pueblos indígenas nativos, donde los cuatro pueblos indígenas más numerosos del país son los Wayuu, Zenú, Nasa y Pastos concentrando el 58,1% de la población indígena del país.** (DANE, 2019)
- (En el Censo General 2005 se habían identificado 93 pueblos indígenas nativos. Los 22 pueblos adicionales de 2018 corresponden a nuevos reconocimientos étnicos o pueblos indígenas de zonas fronterizas.)
- Los cuatro pueblos indígenas más numerosos del país (Wayuu, Zenú, Nasa y Pastos) concentran el 58,1% de la población indígena del país.

LENGUAS NATIVAS

- **De acuerdo con el Plan Nacional de Lenguas Nativas en Colombia existen 65 lenguas indígenas, 2 lenguas criollas (Palenquera y Creole) y la lengua romanés** (Plan decenal lenguas nativas, Mincultura)

RELACIÓN BIODIVERSIDAD-CULTURA

- Colombia es el segundo país más biodiverso del mundo en número de especies por área
- Colombia cuenta con **59 parques nacionales naturales (PNN)** que conservan la biodiversidad de más de **17 millones de hectáreas** y donde están representados el **64,5 % de los ecosistemas del país.** (Mongabay; informe Parques como vamos)
- Actualmente, Colombia cuenta con 59 áreas protegidas que pertenecen al SPNN y representan un poco más de 17 millones de hectáreas y cerca del 12 % del territorio colombiano.
- 32 parques nacionales se encuentran en áreas montañosas, por encima de los 1.000 msnm: Andes Occidentales (12), Andes Nororientales (8), Orinoquia (4), Amazonía (3), Caribe (2) y Pacífico (2). Por otro lado, 27 parques se encuentran por debajo de los 1.000 msnm, la mayoría de ellos pertenecientes al Caribe (11), Pacífico (8), Amazonía (8) y Orinoquia (2).

- Los PNN son el hogar de más de 34 560 personas, de las cuales el 29,4 % (que habita en 26 del total de estas áreas) se autorreconoce como perteneciente a un grupo étnico, y se calcula que por lo menos 40 grupos indígenas y decenas de comunidades afrodescendientes y campesinas utilizan las áreas protegidas. Estas personas dependen de las áreas protegidas para su sostenimiento y son aliadas estratégicas para la conservación de las áreas mismas y para la generación de oportunidades de desarrollo social participativo y la conservación de tradiciones culturales. Sin embargo, su situación es complicada ya que el 63,7 % vive en la pobreza. (PARQUES COMO VAMOS, 2021)
- Los resguardos indígenas ubicados en la amazonia lideraron la lista de los que más perdieron bosque en el país, representando el 56 % en el periodo previo a la firma del Acuerdo de paz y el 59 % en el periodo posterior a la firma. Los resguardos indígenas nukak-maku y llanos del Yarí, concentran el 38 % del total de la deforestación ocurrida dentro de estos (REPORTE BIO HUMBOLDT)

A corte del 31 de marzo de 2022, 1.458 áreas protegidas se encontraban registradas en el RUNAP, equivalentes a 31.484.915 hectáreas (ha) de las 207.040.800 ha que actualmente ocupa el territorio colombiano (15,2%); de las cuales 19.030.903 ha corresponden al área geográfica terrestre protegida (16,7% de la superficie total continental) y 12.454.012 ha al área geográfica marítima protegida (13,4% de la superficie marítima del país). (Nota estadística DANE, protección de la naturaleza un compromiso de todos 2022)

MEDIOS DE COMUNICACIÓN CIUDADANOS

- De acuerdo con las cifras del Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) a 2021, el país cuenta con un total de 1.705 emisoras en todo el territorio. 41,8% de estas son comunitarias (691), 39,3% comerciales (391), y 18,9% de interés público (312).
- para el total nacional, 88,9% de las personas de 5 y más años que escucharon la señal de radio dentro del hogar, lo hicieron para entretenimiento; 63,2% lo empleó para escuchar noticias; 17,4% lo hizo para obtener información de interés comunitario y 2,3% para educación y aprendizaje (Indicadores básicos de tenencia y uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, DANE 2019)
- En 2020 para el total nacional, el porcentaje de personas de 5 y más años que escucharon señal de radio dentro del hogar fue de 48,2%, en las cabeceras el porcentaje fue de 46,6% y en los centros poblados y rural disperso 53,5% (ENTIC, DANE 2020)
- Según la ECC 2020 89,3 de las personas de 12 años o más afirmaron consumir televisión y 52% afirmaron consumir señal de radio

- Dentro de los motivos para no escuchar señal de la radio en la última semana se encuentran desinterés/no le gusta (64%), tiene otras preferencias (21,2%), falta de tiempo (16%)
- El tipo de emisoras escuchadas por las personas de 12 años y más que afirmaron escuchar radio en la última semana fueron 89,3% privadas/comerciales, comunitarias (15%), ejército o policía nacional (11,3%)
- **89,3% de las personas de 12 años y más afirmaron consumir contenidos por televisión y 52% afirmaron consumir contenidos a través de señal de radio. El tipo de programa radial más escuchado por las personas de 12 años y más que afirmaron escuchar radio en la última semana fue musicales (87,2%), seguido de informativos/noticieros (57,5%), de opinión/entrevistas (31,9%). Los programas de tipo cultural afirmaron ser escuchados en la última semana por un 12,6% de las personas encuestadas.**
- A través del apoyo a escuelas propias de comunicación indígena, se han formado entre junio de 2020 y julio de 2021, más de 291 comunicadores, líderes y jóvenes indígenas en las temáticas de comunicación propia, producción de contenidos audiovisuales, sonoros, multimediales y uso de redes sociales, con el fin de fortalecer los procesos de comunicación y creación de contenidos propios de los pueblos indígenas (INFORME DE GESTIÓN AL CONGRESO MINCULTURA, 2021)

CAMPO DE MEMORIA Y CREACIÓN

ENCUESTA DE CONSUMO CULTURAL

- De acuerdo con la Encuesta de Consumo Cultural realizada en 2020, el espacio cultural al que más asistieron las personas de 12 años y más fueron los monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales o centros históricos (13,7%), seguido de bibliotecas (12,6%), museos (9,4%), centros culturales (8,1%), casas de la cultura (7,8%) y galerías de arte o salas de exposición (6,6%). La principal razón manifestada para la no asistencia a los espacios de la cultura fue para todos los casos el desinterés/no le gusta.
- Según la Encuesta de Consumo Cultural los eventos, presentaciones y/o espectáculos a los cuales más asisten los encuestados son los conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en vivo, en espacios abiertos o cerrados (20,6%), seguido de ferias o exposiciones artesanales (17%), teatro, opera o danza (11,8%); en menor medida exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas (7,1%). (Boletín Técnico ECC, pg3)
- De igual manera, la actividad cultural a la que más asistieron las personas de 12 años y más, fue la visita a parques, reservas naturales o zoológicos (22,7%),

seguida por la asistencia a fiestas municipales o departamentales (17,7), parques temáticos o de diversiones (14,1%) y carnavales, fiestas o eventos nacionales (12,1%). (Boletín Técnico ECC, pg3)

- El promedio de libros leídos en el 2020, por parte de las personas de 12 años y más que saben leer y escribir, y leyeron libros en los últimos 12 meses corresponde a 3,9 libros. Los niños de 5 a 11 que leyeron libros, leen en promedio 3,1 libros al año.
- Del total de personas de 12 años y más, que afirmaron saber leer y escribir, el 77,6% leyó redes sociales, el 59,0% leyó correos electrónicos, el 45,6% leyó blogs, foros o páginas Web y el 37,9% materiales de estudio o trabajo.
- El 76,0% de la población de 12 años y más afirmó haber utilizado internet en los últimos seis meses. Las actividades indicadas para las cuales utilizaron internet fueron, para buscar, descargar o escuchar música (70,3%), seguido de buscar, descargar o ver películas o videos (70,0%), ver televisión o escuchar señal de radio (29,6%) y buscar, descargar o leer revistas o periódicos (24,5%). Los menores porcentajes de actividades culturales realizadas a través de internet fueron acceder a galerías de arte o salas de exposiciones, solo el 1,9% de la población de 12 años y más lo usó para tal fin; le siguen acceder a museos (2,1%), acceder a teatro opera o danza (2,5%) y acceder a ferias del libro, o publicaciones o eventos desarrollados en ellas (3,3%).

PATRIMONIO

Nueve sitios en Colombia hacen parte de la Lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO:

1. Puerto, fortificaciones y conjunto monumental de Cartagena
2. Parque Nacional Los Katíos
3. Centro histórico Santa Cruz de Mompox
4. Parque Arqueológico de San Agustín
5. Parque Arqueológico de Tierradentro
6. Santuario de Fauna y Flora del Malpelo
7. Paisaje Cultural Cafetero
8. QhapaqÑan / Sistema Vial Andino
9. Parque Nacional Chibiriquete - "La Maloca del Jaguar"

- Colombia cuenta en la actualidad con 1.117 BICN de acuerdo con la Lista de bienes declarados Bienes de Interés Cultural del Ámbito Nacional -BICN- (inmuebles y muebles), consolidada y actualizada periódicamente por el Ministerio de Cultura (la más reciente actualización, de 25 de abril de 2022). De estos 118 cuentan con PEMP
- 88,9% de estos BICN son de carácter arquitectónico, seguido de urbanos (5%), artístico y utilitario (3,7%) y lugares arqueológicos (0,9%)

| CLASIFICACIÓN TIPOLÓGICA (GRUPO) | CANTIDAD BICN | CON PEMP O PEP |
|---|----------------------|-----------------------|
| Arquitectónico | 993 | 73 |
| Urbano | 56 | 31 |
| Lugar histórico | 2 | 1 |
| Lugar arqueológico | 11 | 6 |
| Lugar natural | 2 | |
| Artístico y Utilitario (mueble) | 42 | 7 |
| Documental (mueble) | 2 | |
| Monumento en espacio público (mueble) | 8 | |
| Arqueológico (mueble) | 1 | |
| Total | 1117 | 118 |

Colombia cuenta a la fecha con 122 grupos de vigías inscritos al Programa Nacional De Vigías, con 1633 vigías miembros de estos grupos.

- En Colombia existen 24 manifestaciones culturales que pertenecen a la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial del Ámbito Nacional
- Según UNESCO hay 12 manifestaciones que pertenecen a la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial de la humanidad

MUSEOS

- 488 entidades museales registradas en SIMCO en 2022
- Total de visitantes presenciales del sector de museos del año inmediatamente anterior: 2,008,850
- Total de visitantes virtuales del sector de museos del año inmediatamente anterior: 75,196
- Durante el periodo de junio de 2020 a julio de 2021, los 14 Museos del Ministerio de Cultura fueron visitados presencialmente por 296.970 personas, de las cuales 61.823 (equivalente al 21% del total de visitantes) recibieron un servicio educativo y cultural, en 6.591 actividades programadas.

En atención a las medidas decretadas por el Gobierno Nacional frente al covid-19, 1.575.849 usuarios interactuaron en redes sociales. En las páginas web hubo una interacción de 679.078 y en 1.694 actividades virtuales programadas, participaron 825.969 personas. (INFORME DE GESTIÓN AL CONGRESO MINCULTURA, 2021)

Según el quinto reporte de la Economía Naranja en el territorio nacional existen 1.311 escuelas de música donde el 69% corresponden a escuelas públicas, seguido por escuelas privadas (16%) y escuelas mixtas (15%). En el departamento de Antioquia se encuentran ubicadas el mayor número de escuelas de música (11%), seguido por el departamento de Boyacá (9%) y Cundinamarca (8%). Finalmente, el departamento con mayor número de escuelas de música públicas es Boyacá; el departamento con mayor número de escuelas de música privadas es Bogotá D.C; y el departamento con mayor número de escuelas de música mixtas es Antioquia. (QUINTO REPORTE EN)

BIBLIOTECAS

- 1554 bibliotecas adscritas a la Red Nacional de Bibliotecas Públicas (Biblioteca Nacional)

“20 Bibliotecas Públicas Móviles (BPM), para extender el alcance de los servicios bibliotecarios a zonas rurales y de difícil acceso que son estratégicas en el proceso de desarme de las FARC.”

De acuerdo con el Diagnóstico Nacional de Bibliotecas públicas se observa una baja antigüedad y bajos niveles de permanencia y continuidad en cuanto al tiempo de las personas responsables de las bibliotecas públicas: el 51% lleva de los responsables lleva menos de dos años en la biblioteca. Asimismo, el 51% de estos trabaja bajo órdenes de prestación de servicios o contratos. Solo el 44% de los bibliotecarios tiene nombramiento de planta, y 4% es contratado bajo otra modalidad.

COOPERACION INTERNACIONAL

Entre 2003 y 2021 el Gobierno japonés ha donado la infraestructura de 161 bibliotecas (de las cuales 157 ya han sido construidas), que hacen parte de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas.

SECTOR AUDIOVISUAL

- De acuerdo con el anuario estadístico audiovisual colombiano 2020 Colombia cuenta con 1.248 salas de cine disponibles y 276 complejos de cine, para una capacidad de 227.392 espectadores.
- Durante el 2020, la infraestructura cinematográfica del país le proporcionó acceso potencial al 60,8% de la población (30.644.239 personas), distribuidas en 87 municipios y 28 departamentos.
- Los municipios que contaron con la mayor proporción de salas de cine disponibles al público durante 2020 fueron las principales ciudades como Bogotá (27,0%), Medellín (8,3%), Cali (8,3%), Barranquilla (4,3%) y Cartagena (2,6%)

- El total de películas exhibidas en 2020 fue de 393, mientras que en 2019 fue de 567 películas, representando un descenso de 30,7% en la exhibición cinematográfica del país.
- El 50,1% de las películas exhibidas en 2020 fue de origen estadounidense (con único país de origen) con un total de 197 películas. Por otro lado, las películas con único país de origen Colombia representaron el 12,5%, con un total de 12 películas.
- El total de películas estrenadas en 2020 fue de 123, mientras que en 2019 se estrenaron 355 películas, evidenciando una reducción de 65,4%.
- Las ciudades con mayor cantidad de espectadores se encuentra Bogotá, que registró el 32,9% del total de espectadores en el país, seguido por Cali (9,8%), Medellín (6,6%), Barranquilla (3,3%), Villavicencio (3,0%), y Bucaramanga (2,6%). En 2019, lideraron las mismas ciudades con porcentajes similares, de esta forma Bogotá registró el 33,0% del total de espectadores en el país, seguido por Cali (8,8%), Medellín (6,3%), Barranquilla (3,8%), Villavicencio (2,8%) y Bucaramanga (2,6%).
- Durante el 2020, la asistencia a cine nacional se concentró principalmente en siete ciudades. Entre ellas, se destacó Bogotá (43,6%), Cali (9,0%), Soacha (4,4%)
- Durante el 2020, se registraron ante la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de Cultura un total de 14 festivales de cine, realizados en el país de forma presencial o híbrida durante el 2020.
- En 2020 se entregaron 134 certificados, 8 fueron de donación (6,0%) y 126 de inversión en películas nacionales (94,0%). Estas inversiones y donaciones beneficiaron a 29 proyectos cinematográficos. Del total, 3,4% eran cortometrajes y 96,6% largometrajes

CAMPO DE GOBERNANZA CULTURAL

SISTEMA DE INFORMACION DE FOMENTO REGIONAL –SIFO–

Consejos

- De acuerdo con la información disponible en el sistema de información SIFO del Ministerio de Cultura basada en un universo de 995 municipios en 2021, indica que un 21,1% de los consejos de cultura operan (210 municipios), 35,8% operan con dificultad (349 municipios) y 43,8% no operan (436 municipios).
- 13. 495 consejeros a nivel nacional en 2021

- 995 consejos institucionalizados por acto administrativo a 2021. Sin embargo, solo un 59,8% el periodo del consejo está vigente.
- Cantidad de reuniones del año anterior, 0 reuniones 47,3%; 2 reuniones 18,4%; 1 reunión 16,8%, 3 reuniones 8,2%
- En 55,8% de los consejos se determinó que los consejeros **no** tienen claridad sobre sus funciones y los objetivos de este espacio de participación, en 44,1% de los municipios se determinó que **si** tienen claridad.
- Solamente el 23,4% de los consejos participo en la formulación de los componentes culturales del plan de desarrollo en 2021

De acuerdo con la ECP en 2021 solamente 19,1% de las personas mayores de 18 años y más refieren "confiar mucho" en la Alcaldía municipal/Distrital. Para los concejos municipales/distritales solo un 14,4% refirió "confiar mucho".

- Un 67,4% de los consejos cuentan con representación de población con discapacidad según sus actos administrativos. En contraposición solo un 30,9% asistió a las sesiones del consejo.
- Jóvenes en solo el 36,9% asistió a las sesiones del consejo
- Población LGTBT solo en 9,5% cuenta con representación según acto administrativo.
- Solamente un 29,6% de los Consejos de Cultura cuentan con representación de comunidades NARP según acto administrativo, en donde en un 13,6% asistió a las sesiones del consejo. Así mismo 30,9% de los consejos cuentan con representación de comunidades indígenas según acto administrativo y solamente 12,6% asistió a las sesiones. El 80,1% de los consejos cuentan con representación de jóvenes y solo el 36,9% asistió a sesiones del consejo.

Planeación

- En 2021, 369 municipios contaban con diagnósticos o información de línea base para la formulación de políticas culturales, lo cual corresponde al 36,9% de los municipios con información disponible.
- Solamente 81 municipios contaban en 2021 con documentos de planeación cultural a largo plazo, lo corresponde al 8,1% de los municipios con información disponible, el 91,9% no cuentan con este tipo de documentos.
- Por su parte, 97,8% de los planes de desarrollo municipales tuvo en 2021 un componente específico de cultura (978 municipios), mientras que solo el 2,2% no cuentan con este componente.
- De acuerdo con la información disponible en el sistema de información SIFO del Ministerio de Cultura basada en un universo de 1000 municipios, para

2021 solo 370 municipios (37%) han incorporado determinantes de carácter patrimoniales en sus POT, el 63% restante manifiesta no haberlos incorporado.

Formación

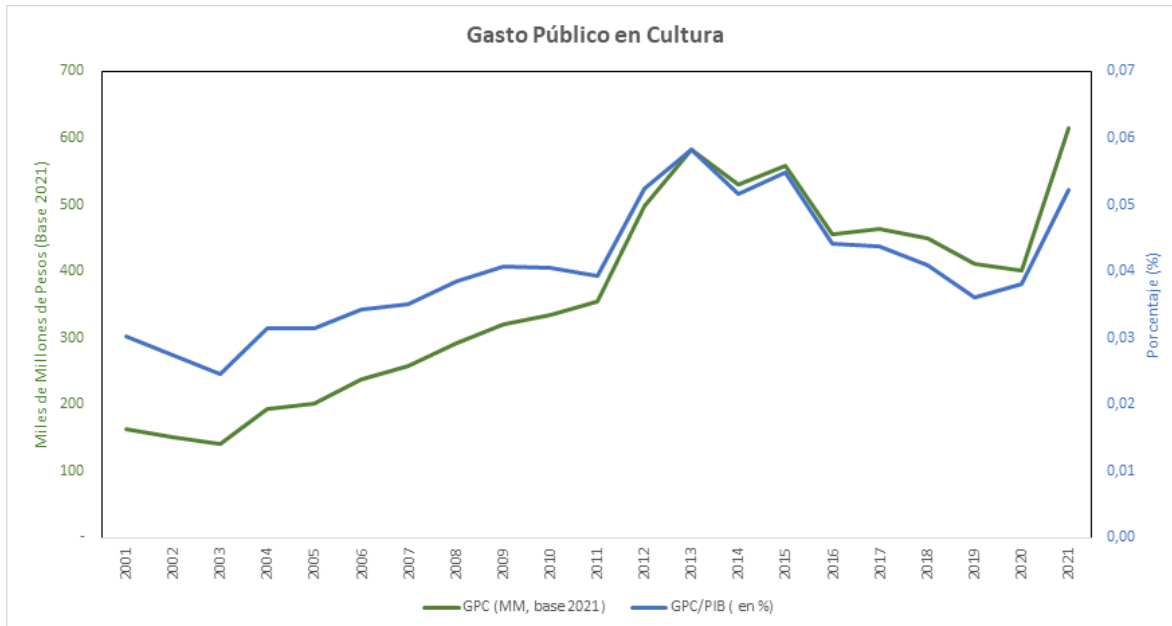
- De acuerdo con la información de SIFO a 2021 474 municipios (47,4%) cuentan con escuela municipal de artes creada mediante acto administrativo.
- Únicamente 164 municipios (16,4%) manifiestan tener procesos educativos asociados a las artes y el teatro, y las artes plásticas y visuales articulados con instituciones educativas.

Instancias

| Tipo de institucionalidad pública de cultura en los municipios | |
|--|----------|
| Entidad | Cantidad |
| Otra Secretaría | 581 |
| Secretaría mixta | 255 |
| Despacho Alcalde/Gobernador | 91 |
| Ente descentralizado mixto | 42 |
| Ente descentralizado de cultura | 17 |
| Secretaría de cultura | 14 |
| Total general | 1000 |

- La institucionalidad cultural de los municipios en Colombia, de acuerdo con la información de SIFO en 2021, está comprendida en un 58% por entidades en donde la secretaria no incluye en su denominación el sector cultura, pero tiene asignadas las funciones de instancia cultural local. Ejemplo: Secretaría Municipal de Desarrollo Comunitario, Secretaría Municipal de Desarrollo Social; seguido de secretarías mixtas (25,5%), despachos del alcalde/gobernador (9,1%). Solamente en un 3,1% de estas la responsabilidad frente a la instancia refiere a entes descentralizados de cultura y secretarías de cultura.
- Referente a la evaluación sobre el grado de operatividad de las instancias responsables de cultura se determinó para una muestra de 1000 municipios que para 2021 con respecto al grado de operatividad de las instancias de cultura en el 53,6% la institucionalidad opera, 44,7% opera con dificultades, y solamente 1,7% no opera.

INVERSION-PRESUPUESTO - PIB

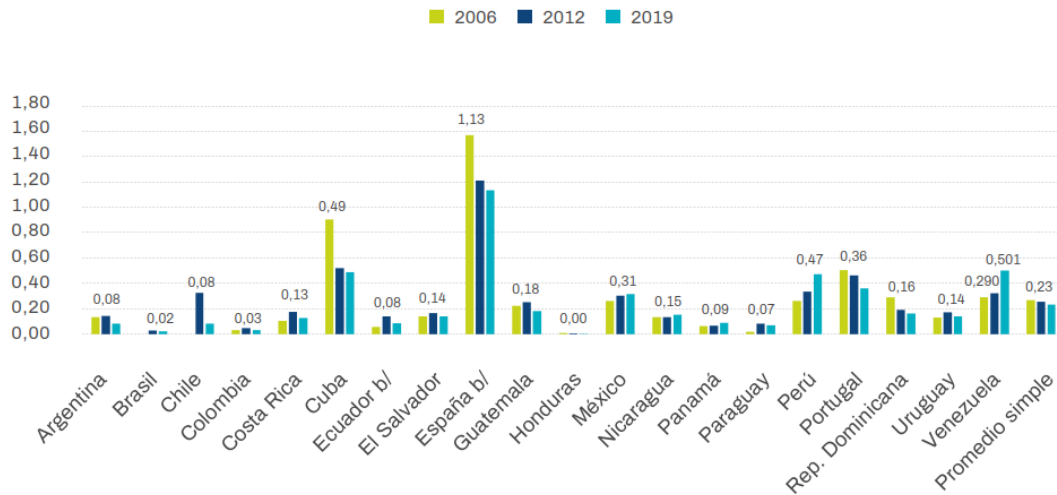


Fuente: Dirección General del Presupuesto Público Nacional - Subdirección de Análisis y Consolidación Presupuestal - Ministerio de Hacienda

- Si bien el gasto público en cultura a lo largo de estos últimos 20 años ha representado menos del 0.06% del PIB, y ubican a la cultura dentro de los sectores con menor apropiación en el presupuesto general de la nación, su financiación siempre ha estado en la agenda pública, esto se ve reflejado en el incremento de recursos que se han destinado al sector en los últimos 20 años. Al comparar el gasto del año 2021 respecto al 2001 se aprecia que los recursos asignados al sector tuvieron un incremento del 275% en términos reales, así mismo el 2021 es un año para resaltar si se tiene en cuenta que el presupuesto fue de 615 mil millones y creció en un 53% respecto al 2020. Las anteriores cifras ponen de manifiesto la importancia que ha ganado la cultura a lo largo de estas dos décadas y del apoyo decidido y continuo que ha tenido por parte del Gobierno Central.

EN EDICIÓN PRELIMINAR

Iberoamérica (20 países): Prioridad macroeconómica del gasto público en cultura a nivel de gobierno central, alrededor de 2006, 2012 y 2019 a/ (En porcentajes del PIB)



Tomada de: CEPAL

- Al comparar el gasto público del gobierno central en cultura -en porcentajes de PIB- con los países de Iberoamérica se observa que Colombia no ha tenido oscilaciones significativas y se ha mantenido por debajo del promedio de la región (0,23%).

“Si bien un número no menor de países vio aumentar la prioridad macroeconómica del gasto en cultura entre 2006 y 2012 (Argentina, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela), la gran mayoría de los países disminuyó dicha prioridad para 2019.”

EN EDICIÓN CORREGIDA



Fuente: Elaboración propia a partir de la información reportada en SISFUT

Nota: Para el consolidado de esta información se usaron los reportes generados por las administraciones locales en el Sistema de Información FUT. Se realizó un análisis exploratorio donde se encontró un 3,19% de información faltante. Para esto se generó una estrategia de imputación de datos faltante, usando la metodología de Filtro de Kalman, tomando cada administración local como individuo y llenando los espacios faltantes en caso de ser necesario.

- De acuerdo con la Dirección de Fomento Regional del Ministerio de Cultura, el presupuesto inicial de las administraciones locales en materia de cultura – transformado a valores futuros del año 2020– ha crecido durante los últimos años. El año 2015 se observa un aumento importante en el presupuesto local, particularmente en la Región Caribe, debido a algunos descubrimientos arqueológicos, la producción y lanzamiento de material cinematográfico, la inclusión del vallenato en la lista de salvaguarda urgente por parte de la UNESCO, entre otros. Así mismo, en el año 2020, el presupuesto inicial en el sector cultura decreció posiblemente como consecuencia de las afectaciones generadas por pandemia de COVID-19.

CAMPO DE SOSTENIBILIDAD CULTURAL

LEY DE ESPECTÁCULOS PÚBLICOS

- En 2020 del total de productores autorizados y actualizados el 86% (970) eran productores ocasionales y el 14% (159) eran productores permanentes, mientras que en el 2019 el 92% eran ocasionales (2.306) y el 8% permanentes (194). (Anuario Estadístico LEP, 2020)
- El 63% de los productores registrados eran de pequeño formato, el 22% de mediano formato y el 14% de gran formato.
- El municipio con mayor registro de productores es Bogotá con 283 productores equivalentes al 38%, seguido de Medellín con 140 productores,

que se traduce en un 19% y Cali con 100 productores correspondiente al 13% del total de los productores.

- De los 1.129 productores registrados y actualizados en 2020, el 24.4% se dedicaban exclusivamente a realizar espectáculos públicos de música, el 7.9% realizaron exclusivamente de teatro, el 3.4% exclusivamente de danza, el 1.9% exclusivamente de circo sin animales, el 0.1% de manera exclusiva en magia, y el 61.4% de los productores se dedicaban a realizar dos o más tipos de espectáculos de las artes escénicas.

Escenarios

- En 2020, el 78,6% (22 escenarios) están ubicados en Bogotá y Medellín, y el 21,4% (6 escenarios) en la ciudades restantes.
- Del total de escenarios **para los espectáculos públicos de las artes escénicas** registrados desde 2017 el 49,3% se encuentran en Bogotá, Medellín y Cali. El 26,4% se encuentra ubicado en Bogotá D.C. (73 escenarios), Medellín 17,8% (49 escenarios) y Cali 5,1% (14 escenarios).
- De los 28 escenarios registrados en el PULEP en 2020, el 82% son de naturaleza privada, el 14% de naturaleza pública, y el 4% son de naturaleza mixta.
- Del total de escenarios registrados en el Pulep en 2020, el 32% (9 escenarios) son espacios no convencionales, el 25% (7 escenarios) son Teatros, el 21% (6 escenarios) son otros espacios, el 7% (2 escenarios) son auditorios, el 4% (1 escenario) son Salas, Casa de cultura y una biblioteca.
- En 2020 se registraron en el PULEP un total de 4.581 eventos y en 2019 se registraron un total de 14.241 eventos. Se registró un decremento del 68% del 2019 al 2020 en materia de registro de eventos por parte de los productores, debido a la pandemia COVID19.
- En 2019 las ciudades con mayor cantidad de eventos registrados fueron: Bogotá con 4.526 eventos (31,8%), seguido de Medellín con 2.570 eventos (18%) y Cali con 1.348 (9,5%)
- En 2020 se registraron un total de 3.995 eventos que involucran la participación de artistas nacionales equivalente al 87%, 579 eventos con artistas internacionales es decir el 13% y 7 eventos con artistas tanto nacionales como internacionales. Cabe recalcar que, los artistas nacionales son los que han tenido mayor participación en los eventos registrados a lo largo del tiempo.

Recaudo

- El recaudo de la contribución parafiscal cultural entre 2012-2020 asciende a un total de \$155.963 millones de pesos que fueron generados por 127 municipios y distritos. El mayor recaudo se obtuvo en 2019 por \$29.511 millones de pesos, seguido del 2018 con \$21,676 millones de pesos, el recaudo presenta un

crecimiento importante en los últimos años, en 2019 se presentó un crecimiento del 186.2% frente al 2012 y un incremento del 2018 al 2019 del 36.1%.

- En 2020, 50 municipios y/o distritos generaron el recaudo y en 2019 lo generaron 82, lo que equivale a un decrecimiento del 39%
- El municipio con mayor recaudo es Bogotá (que representa el 42% del recaudo total acumulado), seguido de Barranquilla (15%), y Medellín (11.7%).

Giro de los recursos

- El Ministerio de Cultura ha girado un total de \$154.094 millones de pesos a los municipios y distritos. De estos solo se ejecutó el 12% (\$ 19.115 millones de pesos). El año con mayor giro fue el 2019, en el que se giraron \$26.277 millones de pesos, seguido del 2018 con \$26.028 millones de pesos de giro.
- El total de escenarios beneficiados a través de la contribución parafiscal cultural para la vigencia 2020 suman 327 a nivel nacional; donde la ciudad de Bogotá tiene una participación del 39 % con 167 escenarios beneficiados con \$7.387 millones. Siguiendo Medellín con el 24%, con 20 escenarios por \$4.493 millones, Valledupar tiene participación del 13%, con 3 escenarios por \$2.499 y la ciudad de Cali el 7%, con 3 escenarios por \$1.283 millones.

CONDICIONES LABORALES Y SEGURIDAD SOCIAL

De acuerdo con la información disponible en SoyCultura -Registro Único Nacional De Agentes Culturales- a febrero de 2022

- De 70.547 registros con ingresos asociados a la seguridad social de los agentes, se encuentra que con respecto al régimen pensional el 50% manifestó no tener ningún tipo de cobertura, el 21,1% cotiza a fondos privados, el 11,0% cotiza en Colpensiones, y un 17,7%, no sabe/no responde de acuerdo con la información disponible en SoyCultura a febrero de 2022
- Con respecto al régimen de salud un 42,2% manifiesta pertenecer al régimen contributivo, donde el 67,4% son cotizantes y el 32,3% beneficiarios. Por otro lado, el 40% manifiesta pertenecer al régimen subsidiado -SISBEN-, mientras que 3,1% manifiesta no tener cobertura de ningún régimen, un 13,1% no sabe o no respondió.
- Mientras que en Bogotá el 60% de las personas registradas en SoyCultura tienen afiliación al régimen contributivo, en Choco el 60% tiene afiliación a régimen subsidiado.
- Solamente el 60,5% personas que manifestaron percibir ingresos por su quehacer artístico y/o cultural manifestó tener Registro Único Tributario (RUT). (SOYCULTURA)

De 31.091 personas registradas que se dedican a la actividad artesanal el 94,5% tiene afiliación a salud, la mayor parte en régimen subsidiado (70%). Por ejemplo, en Bogotá el 71,5% de personas que se dedican a la actividad artesanal tiene afiliación al régimen contributivo, mientras que en Chocó 94,7% tiene afiliación al régimen subsidiado. (Sexto reporte economía naranja)

BEPS

en un trabajo articulado entre el Ministerio de Cultura, Colpensiones y las entidades territoriales, 1004 municipios de los 32 departamentos del país han registrado 30.447 creadores y gestores culturales en la plataforma dispuesta para este fin. De ellos, 698 municipios y 18 departamentos han girado a Colpensiones la suma de \$210.388 millones para asignar a 8.499 creadores y 12 gestores culturales los beneficios de anualidad vitalicia (7.712) y financiación de aportes al Servicio Social Complementario de BEPS (787). (INFORME GESTION AL CONGRESO MINCULTURA 2021)

PROGRAMA NACIONAL DE ESTIMULOS

2021

- portafolio de 141 convocatorias se entregaron recursos por \$18.479 millones para 960 estímulos otorgados en 243 municipios de 32 departamentos y el Distrito Capital.

2020

- 1.147 estímulos entre becas, pasantías, premios nacionales, reconocimientos y residencias artísticas por un monto que asciende a \$24.000 millones de pesos, la convocatoria para 2020
- el Ministerio de Cultura lanzó en 2020 159 convocatorias, en la cual participaron 10.329 personas naturales, jurídicas y grupos constituidos, quienes presentaron en total 12.304 propuestas u obras de 30 departamentos del país, Bogotá D.C. y colombianos residentes en el exterior. Como resultado, se otorgaron 1.144 estímulos, con una inversión de \$21.776 millones, de los cuales 92 estímulos fueron entregados en 42 municipios PDET, por valor de \$1.519 millones.

2019

- 207 convocatorias, con 930 estímulos otorgados por un valor de \$16.904 millones. Para un total de 12 1.801 estímulos otorgados
- La inversión total de la vigencia 2019 asciende a \$23.468 millones (incluye recursos de vigencias futuras 2020), de los cuales, \$3.268 millones corresponden a aportes de cooperación nacional e internacional, \$20.060 millones son aportes del Programa Nacional de Estímulos y \$140 millones son recursos de entidades adscritas al Ministerio de Cultura

PROGRAMA NACIONAL DE CONCERTACION

2021

- se desembolsaron \$102.249 millones, para la asignación de 3.504 proyectos en 750 municipios de 32 departamentos y el Distrito Capital.
- del Ministerio de Cultura apoyó 15.951 proyectos y actividades culturales y artísticas en todo el país para impulsar procesos y actividades culturales en el marco del reconocimiento, el respeto por la diversidad cultural y la generación de condiciones para la creación, circulación y acceso a la cultura en los territorios entre junio de 2020 y julio de 2021. A través de la convocatoria se apoyaron proyectos en todo el territorio nacional, llegando a los 32 departamentos del país y a alrededor de 497 municipios, mediante la entrega de recursos por \$167.156 millones. 3.143 proyectos fueron apoyados en 656 municipios de las categorías 5 y 6 y 776 proyectos fueron apoyados en 128 municipios PDET.

2020

- apoyo 2.520 proyectos por valor de \$81.847 millones

2019

- apoyó 2.300 proyectos y actividades culturales en todo el país y alrededor de 530 municipios por \$51.844 millones

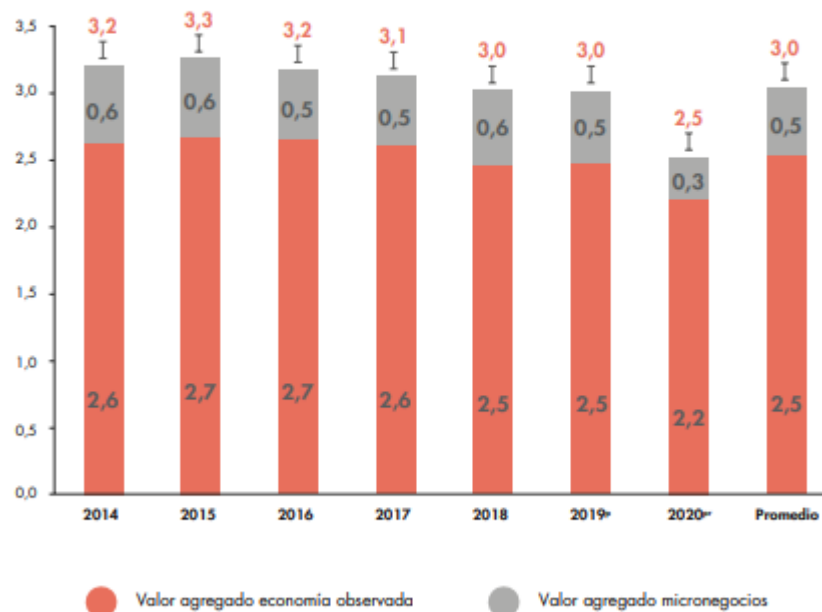
BRECHAS DE CAPITAL HUMANO

- Según los informes de cierre de brechas de capital humano realizados por MinTrabajo, la oferta educativa para el sector Audiovisual se encuentra centralizada en Bogotá D.C., Antioquía y Valle del Cauca, estas 3 regiones cuentan con el 52% del total de la oferta, con un rango de entre 39 a 129 programas. Una concentración similar se presenta para la oferta educativa en el sector de la danza: 28,4% en Bogotá, 18,8% en Antioquia y 7% en el Valle del Cauca. Asimismo, para el sector de la música la distribución de matriculados a nivel nacional Bogotá D.C. es el que más estudiantes concentra con el 38%; seguido de Antioquia (19%) y Valle del cauca (5%) (Mincultura, Mintrabajo, 2022 CITAR BIEN PORQUE SON VARIAS PUBLICACIONES).

INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS –ECONOMÍA NARANJA–

En Colombia, los datos del Quinto Reporte de la Economía Naranja (2021) son similares: entre 2014 y 2020 está también aportó el 3% al PIB nacional.

Participación porcentual del valor agregado de la Economía Naranja en el total del valor agregado nacional
2014-2020^{pr}



Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN

- La participación del valor agregado de la Economía Naranja en el valor agregado nacional para el promedio de la serie 2014-2020^{pr} es de 3,0%. (Quinto reporte economía naranja)
- En promedio, la cultura y las actividades asociadas a la economía naranja aportaron 3,0% de valor agregado al PIB entre 2014 y 2020. La composición del valor agregado por cada una de las áreas de la Economía Naranja fue: Creaciones Funcionales, 46,0%; Artes y Patrimonio, 28,9%; e Industrias Culturales, 25,1%. Por fuentes de información, las relacionadas con la economía observada participan con el 2,5% y la participación de los micronegocios es del 0,5%.
- La participación del valor agregado de la cultura y las actividades asociadas a la Economía naranja en el valor agregado nacional

(Quinto reporte)

de personas ocupadas en actividades de EN

Personas ocupadas según áreas de la Economía Naranja

Total Nacional

I Semestre 2019-2021

| Áreas | I Semestre | | | Tasas de crecimiento (%) | |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|--------------------------|------------|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2020/2019 | 2021/2020 |
| Artes y Patrimonio | 215.028 | 178.090 | 183.579 | -17,2 | 3,1 |
| Industrias Culturales | 89.030 | 61.333 | 72.718 | -31,1 | 18,6 |
| Creaciones Funcionales | 210.709 | 211.230 | 218.773 | 0,2 | 3,6 |
| Total | 514.767 | 450.653 | 475.071 | -12,5 | 5,4 |

Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH

Nota: cálculos realizados sobre 101 de 103 actividades de la Economía Naranja

- En el primer semestre de 2021, las personas ocupadas en actividades de la Economía Naranja presentaron un crecimiento de 5,4% con respecto al mismo período del año anterior. Por áreas, Artes y Patrimonio creció 3,1%, Industrias En el tercer trimestre de 2021, se registraron 56.523 ocupados más con respecto al mismo período de 2020, lo que representó un crecimiento de 12,1%. Culturales creció 18,6% y Creaciones Funcionales creció 3,6%. En el primer semestre de 2020 con respecto al primer semestre de 2019, los ocupados en actividades de la Economía Naranja presentaron un decrecimiento de 12,5%. (Sexto reporte Economía naranja)
- de acuerdo con la GEIH del DANE En el primer semestre de 2021 hubo 475.070 personas ocupadas en actividades de la Economía Naranja. Un 46% hacen parte de las áreas de Creaciones Funcionales, seguido de Artes y Patrimonio (38,6%) e Industrias Culturales (15,3%). Con respecto al mismo período del año anterior las personas ocupadas en actividades de la Economía Naranja presentaron un crecimiento de 5,4%.
- En 2020, la Encuesta de Micronegocios estimó la existencia de 121.599 micronegocios que desarrollaron actividades propias del sector de Economía Naranja, distribuidos así: 78,6% Servicios; 15,4% Industria Manufacturera y 6,0% Comercio. (QUINTO REPORTE ECN)
- En el sector de la Economía Naranja, el 92,3% de las unidades económicas eran micronegocios de trabajadores(as) por cuenta propia y el 7,7% eran micronegocios de patronos(as) o empleadores(as) en 2020. Adicionalmente, se observa un aumento de la participación de los micronegocios de trabajadores(as) por cuenta propia entre 2019 y 2020, en todos los dominios geográficos (total nacional, cabeceras municipales y, centros poblados y rural disperso). (QUINTO REPORTE ECN)

- En 2020, la Encuesta de Micronegocios estimó la existencia de 121.599 propietarios(as) de micronegocios de Economía Naranja, de los cuales el 70,8% eran hombres y 29,2% mujeres. En las cabeceras municipales, los propietarios hombres representaron el 72,1% del total y en los centros poblados y rural disperso el 53,5%. En contraste, las mujeres, propietarias de micronegocios, representaron el 27,9% del total en las cabeceras municipales y el 46,5% en los centros poblados y rural disperso. (QUINTO REPORTE ECN)
- El 83,5% de los micronegocios de Economía Naranja ocuparon a una persona, el 13,5% entre 2 y 3 personas, y el 3,0% de 4 a 9 personas durante 2020. Al desagregar geográficamente se observó que en los centros poblados menos del 1,0% de los micronegocios se ubicaron en el rango de 4-9 personas ocupadas (QUINTO REPORTE ECN)
- A nivel nacional, en el sector de Economía Naranja, los micronegocios de empleadores(as) ocuparon a 9.309 personas en condición de propietarios(as) y 19.134 trabajadores(as) remunerados(as), de los cuales el 29,2% tenían contrato a término indefinido y el 70,8% poseían contrato temporal. En los centros poblados y rural disperso el porcentaje de trabajadores remunerados con contrato temporal fue del 78,4%. (QUINTO REPORTE ECN)
- el 80,4% de los micronegocios de Economía Naranja del país no estuvieron registrados en Cámara de Comercio durante el 2020. En los centros poblados y rural disperso este porcentaje fue del 96,7%. En contraste, el 19,6% del total de los micronegocios manifestaron estar registrados ante alguna Cámara de Comercio. (QUINTO REPORTE ECN)

- En 2018 en 384 mil hogares había al menos una persona dedicada a alguna actividad perteneciente a la economía naranja, 2,5% del total de los hogares colombianos. El 42,5% de las personas se ocuparon en el subsector de artes y patrimonio y el 42,3% en creaciones funcionales. Las industrias culturales participaron con el 15,2%, pese a ser el subsector que más contribuyó al valor agregado de las industrias creativas. Por su parte, la proporción de trabajadores independientes y asalariados es similar, pues los primeros representan el 50,8% de los ocupados, mientras que el 49,2% restante son independientes. En cuanto a la composición por sexo, 39,7% de los ocupados en esta industria son mujeres y 60,3% hombres. (Fedesarrollo)

DERECHOS DE AUTOR

Las solicitudes de registro de obras, actos y contratos de Derecho de Autor en el 2020, en comparación con el 2019, aumentaron en 24.194 solicitudes (21.5%). (DNDA - Sexto reporte EN)

Año Solicitudes

2019 112.505

2020 136.699

- Los registros de obras, actos y contratos de Derecho de Autor¹ en 2020, en comparación con 2019, aumentaron en 17.756 registros (20.5 %). Del total de los registros inscritos en la Dirección Nacional de Derechos de Autor en 2020, el registro en línea o virtual representa el 99% del total de registros formalizados. ((DNDA - Sexto reporte EN)

Año Solicitudes

2019 86.250

2020 104.006

- Durante el 2020, se realizaron 104.006 registros de obras, actos y contratos en las diferentes categorías, en donde las obras literarias inéditas presentaron un porcentaje de registros del 47%, seguido por las obras musicales con un 23%, siendo estas categorías las mayormente inscritas ante la entidad. En tercer lugar, fonogramas con un 16%. Las solicitudes de registro de obras, actos y contratos de Derecho de Autor en el 2020, en comparación con el 2019, aumentaron en 24.194 solicitudes (21.5%).

OFICIOS

- En la actualidad existen 13 Escuelas Taller en Colombia: Cartagena (Escuela Taller y Escuela Taller Naranja), Mompo, Barichara, Villa del Rosario, Tunja, Popayán, Salamina, Bogotá, Quibdó, Cali, Buenaventura y Tumaco. (informe de gestión 2021, Mincultura)
- En el año 2021, se llevaron a cabo 130 talleres de oficios tradicionales en 79 municipios del país en los cuales fueron beneficiados 1.107 aprendices en oficios como tejido en crochet, bordados, cocina, elaboración de artesanías en fique, guadua, tejido en telar con hilo y lana, alfarería, talla en madera y piedra, artesanías con chaquira y canastos, elaboración de instrumentos musicales, barniz de pasto o mopa mopa, confección de calzado, carpintería, cantos de trabajo del Llano, construcción mixta, música instrumental, historia cultural, filigrana, pintura y murales, entre otros

¹ Este indicador mide la cantidad de registros de obras, actos y contratos, efectivamente inscritos y que en su trámite cumplieron con los requisitos legales y formales para la respectiva inscripción. En este indicador se hace una medición dentro de un determinado período de tiempo para establecer datos sobre registros formalizados.

EMPREDIMIENTO

- De acuerdo con uno de sus más recientes estudios sobre emprendimiento, el BID halló que, de las personas que contaban con un emprendimiento en actividades relacionadas con las artes visuales, desarrollo de software y turismo, entre otras, 43,5% de los encuestados eran empleados por cuenta propia, 24,0% eran independientes, mientras que 17,2% tenían un contrato fijo.
- En el 2020, el 41,5% de los micronegocios de Economía Naranja fue creado para ejercer la profesión o el oficio del(a) propietario(a); el 32,9% lo identificó como una oportunidad de negocio en el mercado y el 11,6% fue creado porque su propietario(a) no tenía otra alternativa de ingresos. En los centros poblados y rural disperso resalta la mayor participación de micronegocios de Economía Naranja creados por tradición familiar o porque su propietario(a) lo heredó (30,2%). (QUINTO REPORTE EN)
- A nivel nacional, el 38,1% de los micronegocios de Economía Naranja tenían menos de 5 años de funcionamiento durante el 2020. En contraste, el 61,9% de estas unidades económicas manifestaron tener 5 o más años de funcionamiento. Al analizar por dominio geográfico, se encontró que el 65,5% de los micronegocios de Economía Naranja localizados en los centros poblados y rural disperso funcionaron por 10 años o más. (QUINTO REPORTE EN)
- En 2020, la vivienda fue el lugar en el cual opera el mayor número de micronegocios de Economía Naranja con el 56,9%; las unidades económicas que realizaron su actividad de puerta a puerta (a domicilio) participaron con el 25,5%; los micronegocios que eran llevados a cabo en un local, tienda, taller, oficina o consultorio representaron el 12,6% y el 2,5% de los micronegocios desarrollaron su actividad de manera ambulante - sitio al descubierto. En los centros poblados y rural disperso la vivienda alcanzó una participación como emplazamiento del micronegocio del 75,0%.

SOYCULTURA

- De 90.133 registros en la plataforma se encuentra que la mayoría de estos son de Bogotá D.C., Valle del Cauca, Antioquia, Bolívar, Atlántico y Cundinamarca.
- 80,3% de los registros provienen de zonas urbanas y un 16,3% de zonas rurales.
- 58,1% de los registros se identifican como hombres, un 38,8% como mujeres, y menos 0,62% se identificó como no binario o transgénero, el restante 2,5% no sabe/no responde.
- De 90.133 registros un 3,59% señalan ser población con discapacidad
- 7,1% señalaron ser víctimas del conflicto armado; 3,4% pertenecen a población LBGTIQ, 4,1% señalaron ser población campesina.

- Con respecto a los grupos étnicos 13,7% señalaron pertenecen a comunidades NARP, 5,9% indígenas, y 0,07% Rrom. 75,2% manifestó no pertenecer a ningún grupo étnico.
- Con respecto a los grupos etarios la mayoría de los registros (39,7%) pertenecen a población entre 18 y 28 años, seguido de 29 y 39 años (24,6%)
- Referente a la ocupación de los agentes, de 61.989 registros el 70,7% pertenecen a las Artes, seguido de Patrimonio Cultural Inmaterial (11,5%) e industrias culturales (8,7%)
- Así mismo, el área de mayor ocupación de los agentes fue música (31,3%), seguido de danza (20,8%), artes visuales (17,1%), teatro (9,1%), cine y audiovisuales (6,7%), audiovisual (6,1%) y literatura y editorial (3,7%).

BRECHA DIGITAL

- Indicadores básicos de tenencia y uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, DANE 2019
- En 2019, el 51,9% de los hogares poseía conexión a Internet para el total nacional; 61,6% para las cabeceras y 20,7% en centros poblados y rural disperso
- los hogares que no tenían conexión a internet manifestaron el costo elevado como la razón principal de no conexión a Internet con 50,7% para el total nacional, seguido por los hogares que no lo consideran necesario (28,8%), no sabe usarlo (7,9%), no tiene cobertura en la zona (6,1%) y los hogares que no acceden porque no tienen un dispositivo para conectarse (3,6%). Asimismo, la razón principal que las personas de 5 y más años que no usaron internet adujeron fue el no saber usarlo, con 42,6%, seguido por no considerarlo necesario (24,6%), ser muy costoso (20,8%), no haber cobertura en la zona (5,5%) y porque no le tienen permitido usar internet (5,0%)
- En 2019 para el total nacional, 82,0% del total de las personas de 5 y más años que usaron Internet, lo utilizaron para redes sociales; 58,6% lo empleó para obtener información y 54,5% para enviar o recibir correos electrónicos.
- En 2019 para el total nacional, la razón principal que las personas de 5 y más años que no usaron internet adujeron fue el no saber usarlo, con 42,6%, seguido por no considerarlo necesario (24,6%), ser muy costoso (20,8%), no haber cobertura en la zona (5,5%) y porque no le tienen permitido usar internet (5,0%)
- Encuesta de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en Hogares - ENTIC Hogares 2020
- En 2020, el 56,5% del total nacional de hogares poseían conexión a Internet, 66,6% en cabeceras y 23,9% en centros poblados y rural disperso.

- las actividades que las personas realizaron a través de Internet en 2020, las redes sociales fueron las de mayor uso, con 82,3% del total nacional de personas de 5 y más años que usaron Internet. Le siguieron, en orden de importancia, video, llamada o mensajería instantánea (79,9%), enviar o recibir correos electrónicos (64,2%), descargar o ver en línea imágenes, videos, películas o música (62,9%), y el uso de Internet con fines de educación y aprendizaje (52,8%).

AFECTACIONES PANDEMIA (UNESCO; BID; SEGIB; OEI; MERCOSUR; 2021)

- Según datos de la encuesta realizada por la Unesco, BID, Segib, OEI y Mercosur, durante julio, agosto y septiembre de 2020, el 52% de las empresas culturales y creativas de la región tuvieron una disminución de más de 80% en sus ventas, mientras que 55% de los trabajadores culturales y creativos registró una reducción sobre el 80% en sus ingresos.
- La industria relacionada con la cultura en Iberoamérica ha registrado pérdidas de hasta un 80% en más de la mitad de las empresas del sector tras el impacto del COVID-19. Esta terrible realidad, que supone la pérdida de más de 2,6 millones de puestos de trabajo en los países iberoamericanos,
- Según los datos de empleo para ese año, se estima que por lo menos 2.647.000 puestos de trabajo en las ICC están comprometidos, de acuerdo con el nivel de formalidad laboral de los establecimientos productivos. Cuanto más formal es una actividad, más fácil es reflejarla en los datos de empleo. Es por esta razón que se observan mayores cantidades de empleo en rubros como el Editorial, Audiovisual, Artes Escénicas, Publicidad, Patrimonio y Diseño.
- Un sector que tan sólo en los primeros seis meses del año tuvo que cancelar las actividades del 83% de los espacios culturales, afectado a 2.564 salas de cine, 6.908 teatros, 7.516 museos, 21.928 bibliotecas y 11.304 centros culturales de los países iberoamericanos.

BIBLIOGRAFIA

- Biblioteca Nacional de Colombia (2022). *Directorio de Bibliotecas Públicas*. Obtenido de <https://siise.bibliotecanacional.gov.co/DIRECTORIORNBP/DirectorioRnbp.aspx>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)/Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). (2021). VI. Gasto público, cooperación internacional y aporte de la cultura al crecimiento económico en Iberoamérica. En *La contribución de la cultura al desarrollo económico en Iberoamérica*. Madrid.
- DANE. (2018). *Censo Nacional de Población y Vivienda 2018*.
- DANE. (2019). *Resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018: Población Gitana o Rrom de Colombia*.
- DANE. (2019). *Resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018: Población Indígena en Colombia*.
- DANE. (2020). *Boletín técnico Encuesta de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en hogares*. Bogotá D.C.
- DANE. (2020). *Encuesta de Consumo Cultural 2020*. Bogotá D.C.
- DANE. (2021). *Boletín técnico - Indicadores básicos de tenencia y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones -TIC- en hogares y personas mayores de 5 y más años de edad 2019*. Bogotá D.C.
- DANE. (2021). *Boletín Técnico Encuesta de Cultura Política*. Bogotá D.C.
- DANE. (2021). *Quinto Reporte Naranja*. Bogotá D.C.
- DANE. (2021). *Resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018: Comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras*.
- DANE. (2021). *Sexto Reporte Naranja*. Bogotá D.C.
- Ministerio de Cultura (2018). *Informe de gestión, 8 años transformando vidas, 2010-2018*.
- Ministerio de Cultura (2020). *Anuario Estadístico - Ley de Espectáculos Públicos de las Artes Escénicas 2020*. Bogotá D.C.
- Ministerio de Cultura (2020). *Anuario Estadístico Audiovisual Colombiano 2020*. Bogotá D.C.
- Ministerio de Cultura (2021). *Informe de gestión para el Congreso de la República - Sector Cultura*. Bogotá D.C.
- Ministerio de Cultura (2021). *Informe de Gestión Vigencia 2021*. Bogotá D.C.
- Ministerio de Cultura (2021). *Sistema de Información de Fomento Regional -SIFO-*. Bogotá D.C.: Dirección de Fomento Regional.
- Ministerio de Cultura (2022). *Plan Decenal de Lenguas Nativas*. Bogotá D.C.
- Ministerio de Cultura (2022). *SOYCULTURA - Registro Único Nacional de Agentes Culturales*. <https://soycultura.mincultura.gov.co/#/pagina/caracterizacion>
- Ministerio de Cultura y Biblioteca Nacional de Colombia (2014). *Diagnóstico Nacional de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas*. Bogotá D.C.
- Ministerio de Cultura y Ministerio del Trabajo (2020). *Identificación y medición de brechas de capital humano del sector Audiovisual*. Bogotá D.C.

- Ministerio de Cultura y Ministerio del Trabajo (2022). *Brechas de Capital Humano del Grupo Artes y Patrimonio Sector de las Artes Escénicas y Espectáculos - Subsectores Música y Teatro*. Bogotá D.C.
- Ministerio de Cultura y Ministerio del Trabajo (2022). *Identificación y medición de Brechas de Capital Humano. Sector de las artes escénicas*. Bogotá D.C.
- MinTIC. (2021). *Mapa de Radiodifusión Sonora en Colombia*. <https://www.mintic.gov.co/portal/maparadio/631/w3-channel.html> .
- Programa de Fortalecimiento de Museos. (2022). *Sistema de Información de Museos Colombianos -SIMCO-*. <http://simco.museoscolombianos.gov.co/ReporteEntidadMuseal>
- UNESCO. (2022). *World Heritage List*. <https://whc.unesco.org/en/list/>
- UNESCO; BID; SEGIB; OEI; MERCOSUR. (2021). *Evaluación del impacto del COVID-19 en las industrias culturales y creativas*. Montevideo. unesdoc.unesco.org/in/rest/annotationSVC/DownloadWatermarkedAttachment/attachment_import_0a59d98e-9f09-473e-9dfa-0a7ef66259d5?_=380185spa.pdf&to=263&from=1
- Universidad de los Andes y Ministerio de Cultura (2021). *Diagnóstico de la situación actual de las manifestaciones de la LRPCI del ámbito Nacional frente a la pandemia del COVID-19*. 2021: Grupo de Patrimonio Cultural Inmaterial del Ministerio de Cultura. <https://facartes.uniandes.edu.co/patrimonio/inmaterial/manifestaciones/>
- Vilardy, S., y León-Parra, A. (2021). *Informe 2021 Parques Nacionales Cómo Vamos*. Bogotá D.C.

EN EDICIÓN Y CORRECCIÓN DE ESTILO