

RUTA MUNITU

Destinos para la internacionalización del cine afrocolombiano.



Ministerio de las
Culturas, las Artes
y los Saberes





RUTA MUNTU

Destinos para la internacionalización del cine afrocolombiano.
contenido



Ministerio de las
Culturas, las Artes
y los Saberes

1.	2.	10.	B.	14.	15.
Introducción	Notas estratégicas: 7 recomendaciones generales	África y Colombia: una relación por reconstruir	África no es un país	La Estrategia África	África Austral
17.	19.	26.	30.	38.	39.
África Central	África del Norte	África Oriental	África Occidental	Las locomotoras africanas de la industria.	La industria audiovisual y la revolución digital
39.	44.	45.	49.	51.	
La revolución narrativa: diversos modelos inspiradores	Conclusión: hacia un Nuevo Acuerdo Colombia-África	Europa	Usa	Brasil	



Ruta Muntu es un ejercicio que hace parte de la estrategia de internacionalización del cine biocultural colombiano de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos (DACMI) del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.

Para iniciar, habría que reconocer que, por años, Colombia no ha considerado destinos internacionales distintos a los que tradicionalmente han transitado los productores, directores y agentes del sector audiovisual para la financiación, circulación y distribución de películas y proyectos cinematográficos.

Justamente, lo que estamos proponiendo es dar primeros pasos hacia nuevas direcciones, poniéndonos al día con las ventanas de oportunidad que puede significar desplegar el mapamundi e identificar otros escenarios a los que pueden llegar nuestros cines.

1.

La Ruta Muntu está pensada para la internacionalización del cine afrocolombiano apartir del reconocimiento de la importancia de su expresión cinematográfica y como de su producción se desprende un gigante, diverso, bello e interesante retrato propio de los pueblos afro. Para ello hemos trabajado con criterios diferenciadores relacionados con la bioculturalidad que se expresa a través de este cine.

Vale la pena mencionar que esta publicación contempla espacios de financiación, circulación y distribución fuera de Colombia. Se trata de una primera versión, porque sabemos que la ruta está viva y solo recorriéndola iremos entendiendo de manera colectiva, si es necesario pensar en más destinos, si hay que cambiar en algún momento la dirección o si vale la pena fortalecer la navegación para llegar con más determinación a algún punto.

Pensar en una ruta específica para la internacionalización del cine afrocolombiano es posible gracias a una seguidilla de políticas públicas que en Colombia han estado orientadas al fomento de la producción de cine y contenidos audiovisuales étnicos. Todo esto debido a la sombrilla de la Constitución Política de Colombia de 1991 que reconoce al país como pluriétnico y multicultural.

Son ustedes, queridas y queridos cineastas afrocolombianos, los protagonistas en la construcción de su propia cinematografía. Esta ruta se presenta como una herramienta para que conjuntamente salgamos en la búsqueda de nuevos interlocutores, aliados y públicos para sus películas. Se trata de una misión conjunta para ir por el mundo, para abrir nuevas puertas, asomándonos a destinos donde sus producciones puedan tener amplificación entre audiencias desconocidas y a buscar oportunidades en mercados diferentes a los tradicionales.

Finalmente, esta ruta hace un reconocimiento al legado afro y a la diáspora africana en todo el mundo, que, a pesar de su aporte a la humanidad, ha sido discriminada, menospreciada y subvalorada. No podemos seguir ignorando la dignidad e importancia de ese legado en Colombia en particular, y una gran manera de hacerlo es acompañando el trasegar de las obras cinematográficas afrocolombianas a nuevos destinos, donde sabemos que puede haber una interlocución significativa, reivindicatoria e inspiradora.



Destinos para la internacionalización del cine afrocolombiano.

Ruta Muntu



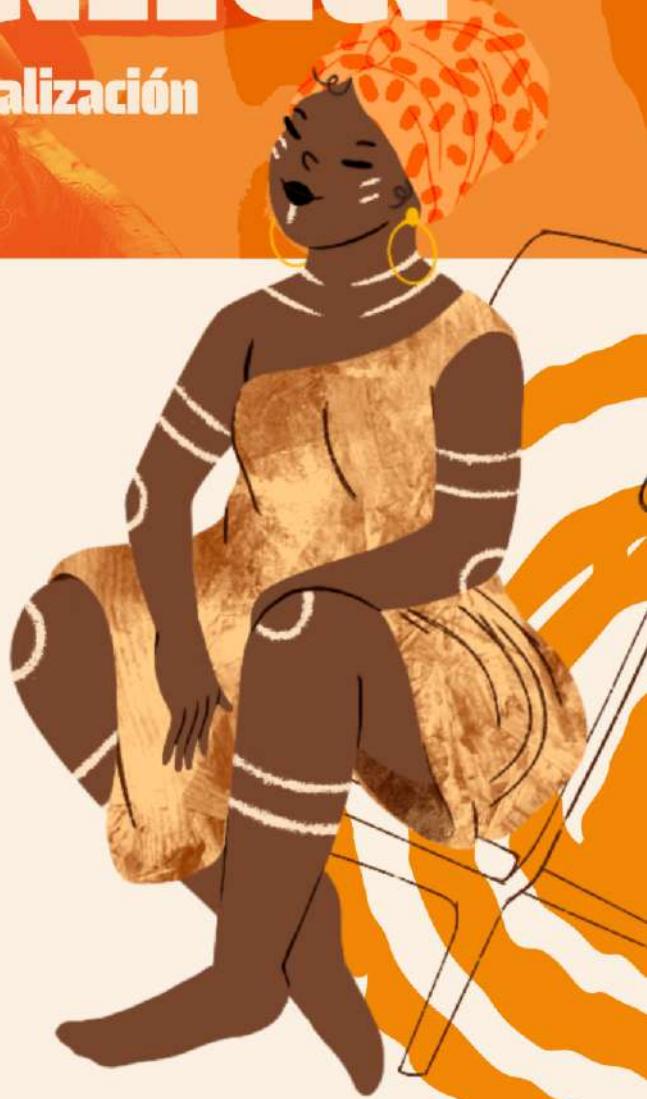
**Destinos para la internacionalización
del cine afrocolombiano.**

En una era donde buscamos multiplicar los espacios de reivindicación de las identidades negras, el cine afro y las expresiones audiovisuales juegan un papel importante en nuestra reafirmación de no sólo contar nuestras propias historias, sino también llegar a audiencias globales a través de diversas plataformas.

Tomando en cuenta las características históricas, geográficas, étnicas, lingüísticas, sociales, culturales y tecnológicas de cada región (África, Europa o América Latina con Brasil), interconectar nuestros ecosistemas audiovisuales potencializa un camino de infinitas conversaciones y co-creaciones africanas y afrodisiásporas audiovisuales para y hacia el mundo.

Conectar con África no es solo reconectarse con su pasado, sino también con su presente. El continente vibra y se expande tanto demográfica como económicamente y su industria audiovisual forma parte activa de este crecimiento. La producción y distribución de obras cinematográficas y audiovisuales son hoy uno de los sectores de crecimiento más dinámicos a nivel mundial, gracias a las tecnologías digitales.

La nueva posibilidad de distribuir, y también monetizar contenidos en directo a través de plataformas en línea (desde YouTube y otras redes sociales hasta Netflix y Canal + Afrique pasando por servicios locales de video móvil) o canales de



El cine afro juega un papel importante en contar nuestras propias historias y llegar a audiencias globales.

Interconectar ecosistemas audiovisuales afro potencia infinitas conversaciones y co-creaciones.



Ministerio de las
Culturas, las Artes
y los Saberes

La industria audiovisual africana es uno de los sectores de crecimiento más dinámicos del mundo.

Nigeria plantea un modelo
autofinanciado, motivado
y auténtico.

televisión públicos y privados permiten la emergencia de una nueva economía para los creadores de contenidos africanos, quienes ahora pueden prescindir de los actores tradicionales para narrar sus propias historias.

Una vez asimilada la complejidad de múltiples realidades (códigos y valores societales, múltiples idiomas locales, pocas infraestructuras, piratería, entre otros), existe un gran potencial para la circulación de contenidos afrocolombianos.

En términos de financiación, se vale analizar país por país, debido a sus especificidades. Por ejemplo, Sudáfrica y Kenia son líderes con una industria muy estructurada, Etiopía y Tanzania tienen mercados internos mucho más pequeños, Senegal produce contenidos en lenguas nacionales (como el wolof) distribuidos principalmente en YouTube y plataformas de VOD y tiene su centro nacional de cine como también lo tienen los países del Magreb, Burkina Fasso, y más recientemente Ghana.

Para los profesionales afrocolombianos, Guinea Ecuatorial es también un aliado por ser hispanófono. Muchas colaboraciones implican también países europeos dado que gran parte de financiación del sector audiovisual africano tiene coproducciones con productoras europeas o americanas.

Un caso particular y que resulta interesante es Nigeria, porque plantea un modelo autofinanciado, motivado y auténtico, tanto en contenidos (poco cine de autor y numerosos cortometrajes y largometrajes con contenido popular ya sea didáctico o comercial), y porque en términos de industria y modelo económico, es respaldado por capital nigeriano relacionado con productores locales.

Se trata de un modelo de producción rápida (en pocas semanas), bajo costo (15.000 dólares por película), facilitado por un mercado internacional gigantesco, un sistema de distribución eficiente y una temática que refleja las preocupaciones de la sociedad.

Por otro lado, la diáspora africana establecida en Europa contribuye al ecosistema audiovisual europeo. Desde Francia, Inglaterra, Italia, España, Bélgica, Holanda, Alemania, Portugal o Suiza, los profesionales afroeuropeos del audiovisual reivindican una diversidad cultural que pasa por la creación, la originalidad, la ruptura y muestran imágenes africanas distintas a las que vienen del propio continente, afirmando su africanidad en una cultura de nomadismo alejada de las fijaciones identitarias y enriquecida por su multiculturalismo.

Los relatos contemporáneos del cine afrocolombiano encuentran un eco con las realidades de las minorías en Europa. Y también comparten las mismas condiciones de bajas representaciones a nivel nacional de los profesionales delante o detrás de las cámaras. No obstante, los festivales dedicados a contenidos diversos se multiplican y las muestras de renombre como Cannes, Venecia, Tarifa, Berlín dedican un eje a los contenidos diversos que permiten encuentros, talleres, difusión y posibles alianzas. Tanto las políticas públicas nacionales como la legislación europea favorecen al sector audiovisual en términos de igualdad e inclusión. Existen buenas oportunidades de financiación que podrán exigir la exclusividad de lanzamiento europeo de un producto.

En Estados Unidos, un reciente informe explica claramente que, para obtener una perspectiva completa del ecosistema actual de Hollywood, es necesario considerar al público, que es cada vez más diverso. El público está respondiendo favorablemente a las películas con elencos diversos y esa diversidad debería considerarse esencial para la rentabilidad comercial.

El cine afrocolombiano puede ser parte de la innovación que debe abarcar Hollywood.



El cine moldea la percepción de la realidad: inclusión y representación negra son herramientas de transformación social.

Por cierto, las películas originales en streaming son mucho más diversas que los estrenos en cines. En particular, las películas en streaming dirigidas por mujeres racializadas presentan la mayor proporción de elencos con equilibrio de género.

Si el público joven prefiere contenido original y diverso de pequeños creadores independientes y películas con elencos diversos, contratar a más directores BIPOC (Black, Indigenous and People of Color) y mujeres sería una buena decisión comercial.

Significa que ahora es más arriesgado actuar como si la diversidad fuera opcional, cualquier nueva versión de Hollywood debe priorizar la inversión en diversidad delante y detrás de las cámaras. El cine afrocolombiano puede ser parte de la innovación que debe abarcar Hollywood. Es una oportunidad para el ecosistema afrocolombiano.

Y más cerca en Brasil, el cine está experimentando un renacimiento dinámico impulsado por la riqueza de su industria audiovisual, su excepcional talento creativo y su firme compromiso como hub de coproducción y colaboración internacional.

Este crecimiento se ve impulsado por una creciente demanda de narrativas locales diversas, narrativas innovadoras y un rico patrimonio cultural que atrae a públicos de todo el mundo. Por ejemplo, las telenovelas tienen mucho éxito en los países africanos que los ven.

Notas Estratégicas

7 recomendaciones generales

1. Destinos clave

En general, se recomienda a quienes consultan esta ruta, **aplicar a los principales destinos internacionales recopilados y también estar pendientes de las eventos y convocatorias generados por países africanos con los cuales Colombia tiene un interés diplomático** (Kenia, Sudáfrica, Etiopía y Ghana) o por su dinamismo audiovisual (como Senegal y Costa de Marfil) o por la liberación de su sector audiovisual y su apertura a la población afrodescendiente (Ghana y Benin) o su modelo exitoso inspirador (Nigeria).

7.

2. Lazos panafricanos

No olvidar que el sector audiovisual africano quiere reforzar los lazos panafricanistas y también tiene un interés Sur Sur (el continente africano se abre cada vez más a las cooperaciones económicas además, culturales con los afrodescendientes) para contenidos como series y telenovelas, coproducciones, financiamiento y también le interesa beneficiar de procesos de formación (escritura, experiencia práctica "learning by doing").

3. Temáticas compartidas

En términos de contenido, se recomienda imaginar y desarrollar temáticas relevantes y compartidas como la herencia africana y las conexiones con las diásporas afrodescendientes; los héroes africanos o afrodescendientes; personajes históricos y literarios; los conflictos y la lucha armada; los héroes y figuras positivas del mundo empresarial y del emprendimiento.

4. Lenguas locales

También utilizar las lenguas locales africanas en el doblaje de las coproducciones (swahili, hausa, yoruba, wolof, lingala) para acceder a un mercado subexploitado y condiciones económicas razonables.



5. Modelo colaborativo

La idea es crear un modelo colaborativo entre Colombia y África para hacer emerger relatos que no existirían de otra manera o que tendrían menos visibilidad, contribuyendo al mismo tiempo a estructurar el sector de las Industrias Culturales y Creativas.

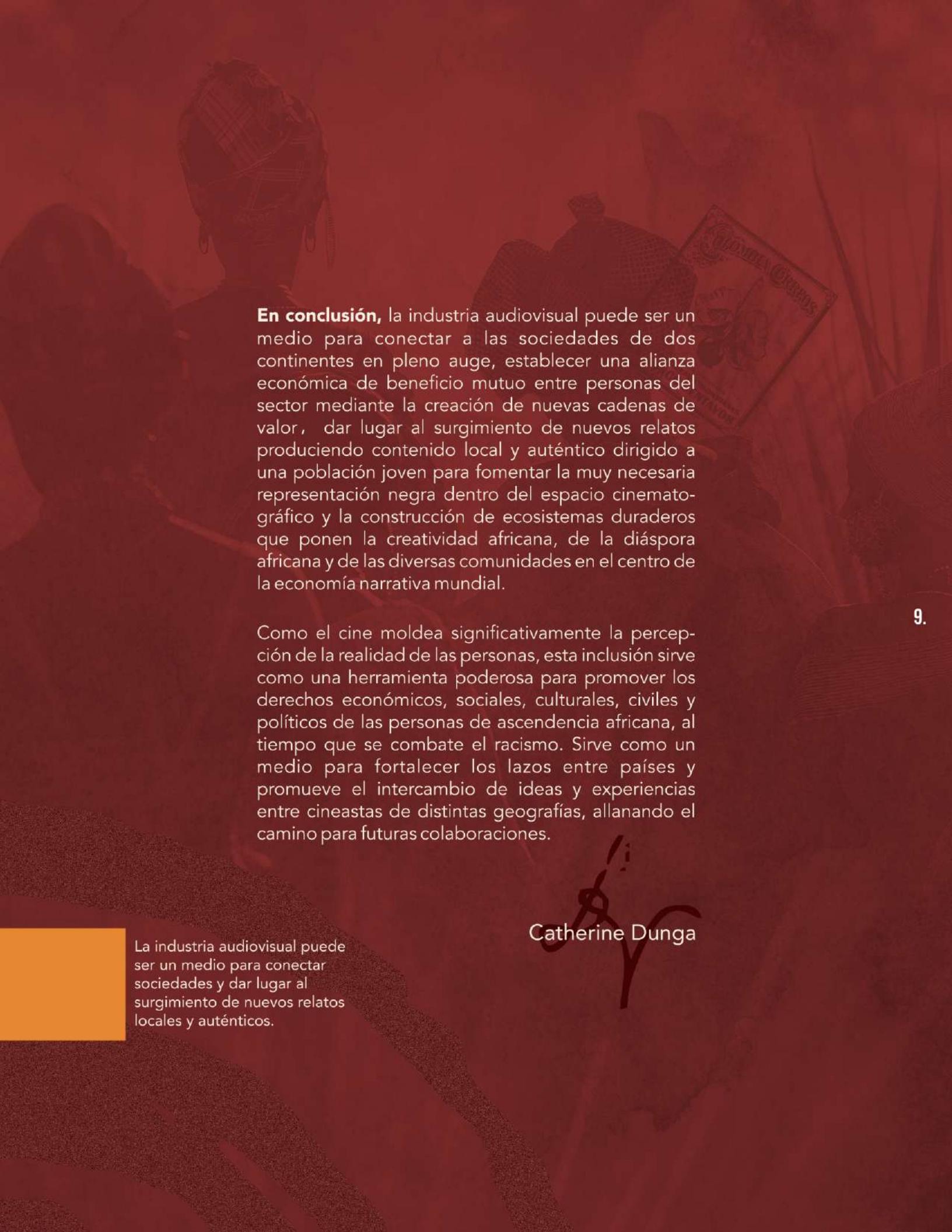
6. Perspectiva internacional

Acerca de los contenidos para Europa, Estados Unidos, o Brasil, favorecer los relatos con héroes y figuras positivas femeninas. Y consultar la tabla para los destinos relacionados con la financiación o la circulación.

7. Coproducciones estratégicas

Abrirse a los mercados internacionales mediante la colaboración Colombia-África. Muchos países africanos francófonos tienen acceso (notablemente mediante el cine de autor) a financiamientos europeos. **Coproducir con ellos permite acceder también a estos mercados** (ej. Festival de Cannes).

8.



En conclusión, la industria audiovisual puede ser un medio para conectar a las sociedades de dos continentes en pleno auge, establecer una alianza económica de beneficio mutuo entre personas del sector mediante la creación de nuevas cadenas de valor, dar lugar al surgimiento de nuevos relatos produciendo contenido local y auténtico dirigido a una población joven para fomentar la muy necesaria representación negra dentro del espacio cinematográfico y la construcción de ecosistemas duraderos que ponen la creatividad africana, de la diáspora africana y de las diversas comunidades en el centro de la economía narrativa mundial.

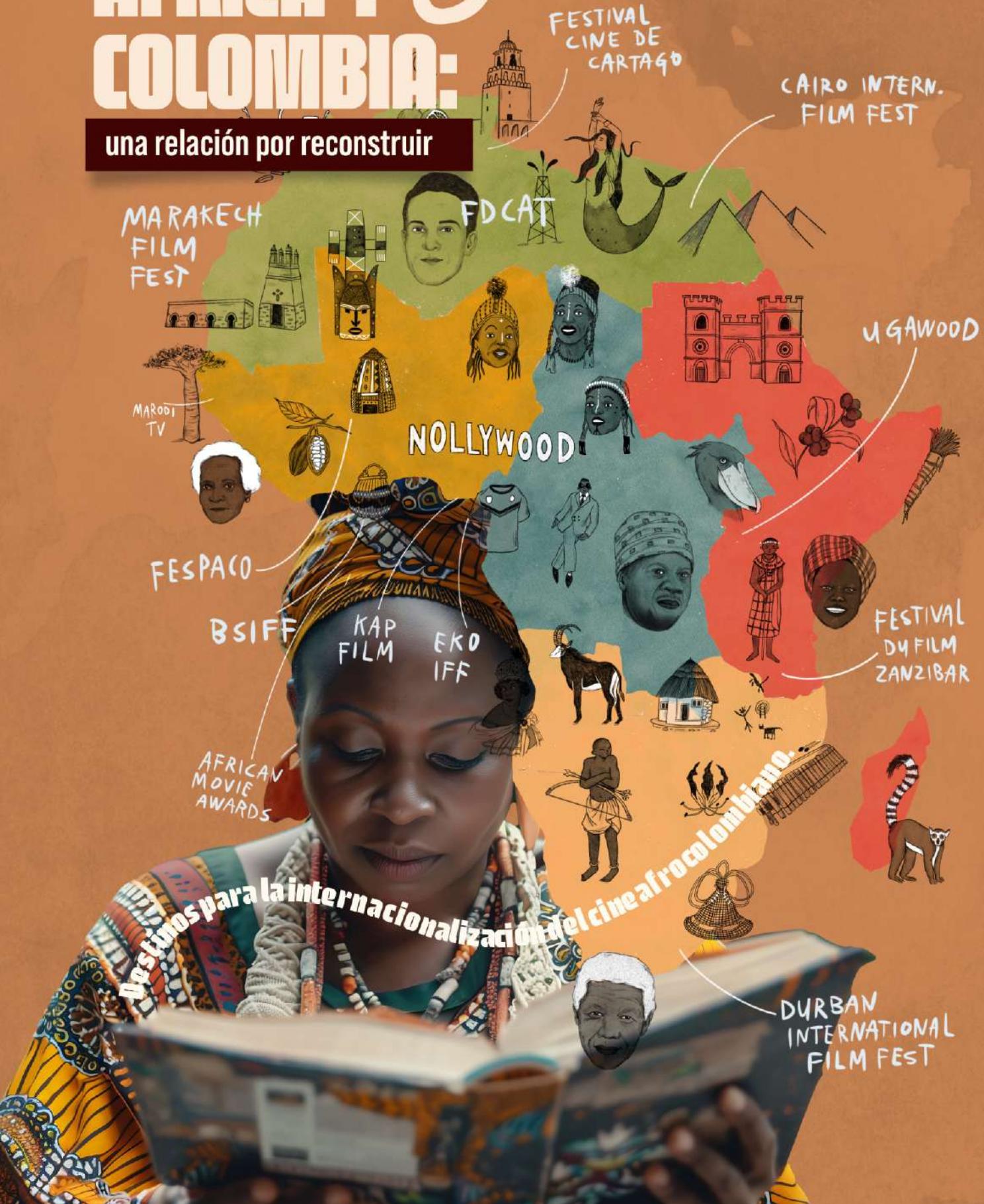
Como el cine moldea significativamente la percepción de la realidad de las personas, esta inclusión sirve como una herramienta poderosa para promover los derechos económicos, sociales, culturales, civiles y políticos de las personas de ascendencia africana, al tiempo que se combate el racismo. Sirve como un medio para fortalecer los lazos entre países y promueve el intercambio de ideas y experiencias entre cineastas de distintas geografías, allanando el camino para futuras colaboraciones.

La industria audiovisual puede ser un medio para conectar sociedades y dar lugar al surgimiento de nuevos relatos locales y auténticos.

Catherine Dunga

ÁFRICA Y COLOMBIA:

una relación por reconstruir





Conectarse con África no es solo reconectarse con nuestro pasado, sino también con nuestro presente.

Acercarse al cine del continente africano es constatar su multitud de características históricas, geográficas, étnicas, lingüísticas, sociales, culturales y tecnológicas e interconectar nuestros ecosistemas audiovisuales para potencializar un camino de infinitas conversaciones y co-creaciones africanas y afrodiáspóricas audiovisuales para y hacia el mundo.

Conectar a través de nuestras memorias ancestrales comunes es primordial. Así como Colombia tiene una estrategia África, también países africanos, como Ghana o Benín por ejemplo, quieren acoger a la población afrodescendiente. Sin duda el papel del cine es clave en términos de iniciativas relacionadas como la Reparación Histórica.

Conectar con África no es solo reconectarse con nuestro pasado, sino también con nuestro presente. Dicho continente vibra y se expande tanto demográfica como económicamente, y su industria audiovisual forma parte activa de este crecimiento. La producción y distribución de obras cinematográficas y audiovisuales es hoy uno de los sectores de crecimiento más dinámicos a nivel mundial, gracias a las tecnologías digitales. En los últimos años, la producción en África ha crecido notablemente.

La revolución digital en curso, iniciada hace unos veinte años y acelerada por la pandemia de COVID-19, ha transformado profundamente la industria cinematográfica y audiovisual africana. Hoy en día, la tecnología, el costo accesible de los equipos digitales de filmación y la nueva posibilidad de distribuir —y también monetizar— contenidos en directo a través de plataformas en línea (desde YouTube y otras redes sociales hasta

Netflix, pasando por servicios locales de video móvil), permiten la emergencia de una nueva economía para las y los creadores de contenidos africanos, quienes ahora pueden prescindir de los actores tradicionales para narrar sus propias historias.

La industria audiovisual puede ser un medio para conectar a las sociedades de dos continentes en pleno auge, establecer una alianza económica de beneficio mutuo mediante la creación de nuevas cadenas de valor y dar lugar al surgimiento de nuevos relatos.

11.

Este continente representa una oportunidad clave para la economía y la sociedad colombianas.

Hay que recordar que Colombia cuenta con un saber hacer en materia audiovisual, así como con algunos intereses económicos en el continente africano que podrían desarrollarse aún más.

Este continente representa una oportunidad clave para la economía y la sociedad colombianas: Un vínculo histórico de al menos 4,67 millones de personas afrodescendientes que se autodenominan negras, afrodescendientes, raizales o palenqueras en Colombia.

(Según la Encuesta Nacional de Calidad de 2018 (ECV 2018) del DANE) (<https://ilexaccionjuridica.org/estadisticas-de-la-poblacion-afrocolombiana/>)

El continente africano se abre cada vez más a las cooperaciones económicas y culturales con los afrodescendientes (véanse las políticas de retorno impulsadas por países como Ghana o Benín).



Una población de 1.400 millones de habitantes (tantos como India), de los cuales el 60 % tiene menos de 25 años —una fuerza laboral y un mercado de consumidores al mismo tiempo. Se prevé que en 2050 alcance los 2.500 millones de habitantes.

El 80 % de la población tiene acceso a telefonía móvil, con 480 millones de teléfonos inteligentes en uso.

Una integración económica regional a través de la ZLECAF (Zona de Libre Comercio Continental Africana), Creación del mayor mercado único del mundo (1.300 millones de consumidores, con un PIB combinado superior a 3.400 mil millones de dólares) y una reducción del 90 % en los aranceles para 2030, lo que impulsará el comercio intraafricano.

En el ámbito audiovisual, con la liberalización de ciertos mercados —como Etiopía, Zimbabue y Costa de Marfil— la industria africana de la radiodifusión está hoy casi totalmente privatizada, con más de 1.000 canales de televisión privados en todo el continente, una cifra comparable a la de India. Aunque el paso a la televisión digital terrestre (TDT) aún no ha generado la explosión esperada de contenidos televisivos locales, la aparición de mercados locales muy dinámicos para las series africanas resulta muy prometedora, especialmente en Costa de Marfil y Senegal, gracias a las inversiones audaces de emisoras locales y del grupo Canal+

África representa un mercado estratégico en expansión: 1.400 millones de habitantes (60 % menores de 25 años) y la ZLECAF, el mayor mercado único del mundo.



Colombia cuenta con un vínculo histórico y cultural con África a través de su población afrodescendiente y su potencial en el sector audiovisual.

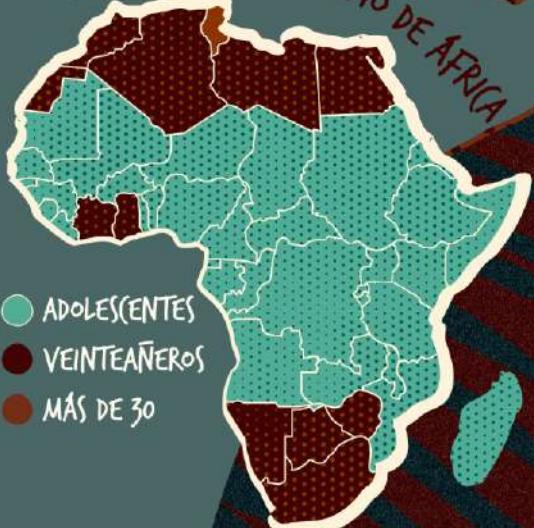
África No es Un país

I continente,
1,5 millardo
de habitantes

NUNCA DEJA DE SORPRENDER
CUANDO SE RECUERDA QUE
ÁFRICA ES UN CONTINENTE
CON 55 PAÍSES.

África es un continente
donde se hablan más de
2000 lenguas.

Africano, árabe, francés,
portugués, español, inglés,
suajili y otras lenguas



La estrategia África



**Un
puente
estratégico
entre
Colombia
y África.**

La "Estrategia África 2022-2026", es un objetivo país que busca reconectar a Colombia con el continente africano en asuntos comerciales, culturales, económicos y ambientales, mediante la gestión de acciones y actividades de alto impacto, coordinadas entre la Vicepresidencia de la República, el Ministerio de Relaciones Exteriores, la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia – APC, el Ministerio de Industria Comercio y Turismo y otros sectores de la administración pública.

La estrategia de reconexión con el continente africano se encuentra consignada en las Bases del Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2022-2026, según las cuales, "Colombia tendrá un acercamiento sin antecedentes al África, a través de la profundización de relaciones con sus socios actuales y el aumento de su presencia en este continente, buscando relaciones más profundas con sus diferentes regiones, reconociendo su diversidad económica, cultural y social (...) en concordancia con los vínculos y orígenes históricos comunes". Decreto 1188 de 2024 (antes Decreto 1874 de 2022).

Igualmente, dicha apuesta tiene como propósito aumentar la presencia de Colombia en ese continente, mediante una mayor representación diplomática y consular, así como a través de la consolidación de la relación política y económica entre dicho continente y el país. Son doce ejes estratégicos para la Estrategia África 2022-2026: presencia diplomática y diálogo político; cooperación técnica; paz total; promoción del comercio; turismo sostenible; conectividad y movilidad; cultura y educación; energías renovables; medio ambiente; biodiversidad; ciencia y tecnología; y relacionamiento con la Unión Africana como parte de la Sexta Región.

África Austral



237 películas producidas cada año

95 canales de televisión privados

803 pantallas de cine

Financiamiento público del cine: 0%

Promedio de edad:

20,7 años

Población urbana: **43,7%**

Tasa de penetración de la telefonía móvil: **93,2%**

Usuarios de Internet: **31%**

POBLACIÓN:
228,1 millones
PIB MEDIO
POR HABITANTE:
6.665 USD



Durban International Film Festival
Durban . Sudáfrica

Perfil: N.º 1 en número de pantallas en el continente, N.º 4 en número de películas producidas anualmente y en número de canales de TV privados en el continente, mercado local de difusión para series de TV en crecimiento (sobre todo Sudáfrica, Angola, etc.).

Infraestructuras cinematográficas sólidas y escenarios de elección para rodajes extranjeros (en particular Sudáfrica, Namibia, etc.).

Emergencia de una industria cinematográfica de bajo presupuesto basada en el modelo de Nollywood en ciertos países, mercado dinámico de la publicidad en video (notablemente en Sudáfrica).

Financiación pública del cine: 60%

Dificultades:

Potencial limitado de coproducción entre países de la misma región y con los de otras regiones en África / Debilidad de las infraestructuras cinematográficas y digitales (excepto Sudáfrica y Namibia) / pérdidas importantes de ingresos debido a la piratería.

Perspectivas:

Acceso a un vasto mercado anglófono panafricano e internacional, crecimiento de los servicios de video a demanda con presencia de actores principales, **posibilidad de reproducir el modelo de Nollywood**.

16.

Durban International Film Festival

Durban . Sudáfrica

DATOS CLAVES:



CATEGORÍA: MERCADO / FINANCIACIÓN

FECHA DE REALIZACIÓN: Julio

¿QUÉ BUSCA Y QUÉ RECIBE EL DESTINO?

El mercado del cine (DIFFmart) es más interesante como oportunidad que el festival como tal (DIFF).



RECOMENDACIONES Y TIPS

PARA TENER EN CUENTA AL MOMENTO DE APLICAR O PENSAR EN POSTULAR AL DESTINO MUY IMPORTANTE PARA ENTRAR EN ÁFRICA. TAMBIÉN EXISTE EL PROGRAMA TALENTS (VINCULADO A LA BERLINALE) PARA JÓVENES AFRICANOS/AS, Y PARECE QUE EN LAS NUEVAS EDICIONES ESPERAN ABIRLO A PERSONAS AFRODESCENDIENTES Y DE ISLAS.



RECOMENDACIONES Y TIPS

PARA TENER EN CUENTA AL MOMENTO DE PARTICIPAR EN EL DESTINO HAY POSIBILIDAD DE PITCH, DESARROLLO, PRODUCCIÓN, ETC., ASÍ COMO DE ENCUENTROS CON PROFESIONALES. EXISTE UNA PLATAFORMA EN EL SITIO WEB QUE GESTIONA EL NETWORKING BASTANTE BIEN.

LINK ACCESO AL DESTINO: <https://ccadiff.ukzn.ac.za>

SUDÁFRICA

DURBAN

DESTINO I

MALAS IDEAS
PARA POSTULAR
O PARTICIPAR EN
EL DESTINO

Aplicar buscando oportunidades de circulación.



AFRICA CENTRAL

POBLACIÓN:
209,1 millones

PIB MEDIO
POR HABITANTE:
5.413,1 USD



Promedio de edad:

18,8 años

Población urbana: **53,7%**

Tasa de penetración
de la telefonía móvil: **66,4%**

Usuarios de Internet: **19,1%**

85 películas producidas cada año

167 canales de televisión privados

24 pantallas de cine

Financiamiento público del cine: **0%**

Festival de Cine Africano FCAT
España, Marruecos y Guinea Ecuatorial

Perfil: Quinto lugar en número de películas producidas anualmente y en cantidad de pantallas de cine en el continente. Predominan las coproducciones internacionales con países europeos, especialmente en el caso del cine de autor.

La producción de contenidos cinematográficos y audiovisuales locales es poco dinámica, aunque ha mostrado crecimiento en los últimos años. Las redes de distribución y exhibición (cines, televisión por suscripción, video a demanda) están impulsadas principalmente por actores internacionales como **Canal Olympia, Canal+ Afrique, Showmax, Multichoice, StarTimes, entre otros.** Existe una débil oferta de formación profesional disponible.

Dificultades:

Debilidad de las infraestructuras cinematográficas y digitales, número reducido de productores con experiencia, pocas o nulas medidas gubernamentales de incentivo, escasa coproducción entre países africanos, fuerte dependencia de las subvenciones europeas.

Perspectivas:

Crecimiento de los servicios de video a demanda y de la producción en YouTube y redes sociales (particularmente en la RDC y en Camerún).

Festival de Cine Africano FCAT

España, Marruecos y Guinea Ecuatorial

DATOS CLAVES:

CATEGORÍA: FESTIVAL / CIRCULACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

FECHA DE REALIZACIÓN: Mayo

¿QUÉ BUSCA Y QUÉ RECIBE EL DESTINO?

Festival ubicado en varios países, entre Europa y África.

Recomendaciones y tips para tener en cuenta al momento de aplicar o pensar en postular al destino.

Presencia en Guinea Ecuatorial, único país hispanófono en África. Es la mejor puerta de entrada para obras afro en lengua española. Esto a través de Tanger y Tarifa.

Recomendaciones y tips para tener en cuenta al momento de participar en el destino.

Interesante para los contactos y residencias.

Malas ideas para postular o participar en el destino.

Ir por su mercado. Bueno para la visibilidad si ya se tienen obras para mostrar, pero no es tan productivo en términos de mercado.

LINK ACCESO AL DESTINO: <https://cineafricano.fcat.es>

Promedio de edad: **27,4 años**

Población urbana: **63,9%**

Tasa de penetración
de la telefonía móvil: **110,7%**

Usuarios de Internet: **46,4%**



Festival Internacional de Cine
de El Cairo: Cairo International
Film Festival (contenidos
Magreb + International)
El Cairo

África del Norte

POBLAC(16N):
238,5 millones
PIB MEDIO
POR HABITANTE:
10.292,5 USD

309 películas
producidas
cada año

88 canales de
televisión
privados

285 pantallas
de cine
Financiamiento
público del cine: **50%**

Perfil: Producción y consumo dinámicos de contenidos cinematográficos y audiovisuales locales. Infraestructuras cinematográficas sólidas y escenarios de elección para rodajes extranjeros (sobre todo en Marruecos, Egipto, Túnez).

Redes profesionales organizadas y estructuradas, oferta de formación profesional diversificada, tratados y acuerdos de coproducción, en particular con países occidentales, redes de distribución y explotación (cine, TV de pago, VOD, impulsadas por actores internacionales).

* Dificultades:

Apoyo y medidas de incentivo variables por parte del gobierno, cooperación más dinámica con Europa y Oriente Medio que con el resto de África (con excepción de Marruecos).

* Perspectivas:

Egipto sigue siendo el Hollywood de Oriente Medio (posición histórica), Marruecos lugar de rodaje mundial con escenarios variados, buena formación de técnicos y realizadores, crecimiento de los servicios de video a demanda.



Marrakech Film Festival: Les Ateliers du Grand Atlas



DATOS CLAVES:

Marrakech . Marruecos



CATEGORÍA: FESTIVAL / CIRCULACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

FECHA DE REALIZACIÓN: Noviembre

¿Qué busca?

- "Les Ateliers de l'Atlas" —también conocidos como Atlas Workshops— es un programa industria lanzado en 2018 por el Festival de Cine de Marrakech con el propósito de apoyar a una nueva generación de cineastas marroquíes, africanos y árabes en materia de desarrollo de proyectos, financiamiento, producción y distribución internacional.

- Se centra en proyectar narrativas regionales en contextos globales, fomentando la coproducción internacional y la excelencia artística.

¿Qué recibe?

- Amplio reconocimiento como incubadora de talentos regionales con impacto internacional: Alrededor de 152 proyectos acompañados desde su creación, muchos de los cuales han sido seleccionados en festivales como Cannes, Locarno o Venecia.

- Acompañamiento intensivo: En la edición 2024 participaron 340 profesionales en 170 sesiones, entre mentoring, especialistas y consultas individuales.

- Recursos económicos para los seleccionados, a través de premios por desarrollo y postproducción con montos significativos, como 30.000 EUROS, 20.000 EUROS y 10.000 EUROS.



**RECOMENDACIONES Y TIPS
PARA TENER EN CUENTA
AL MOMENTO DE APlicAR
O PENSAR EN POSTULAR AL
DESTINO**

* Perfil del proyecto: Idealmente largometrajes con narrativas africanas, árabes o multirregionales. Colombia podría participar mediante coproducción con países elegibles o como parte de alianzas estratégicas.

* Incluir propuesta clara de internacionalización, mostrando metas de coproducción, distribución internacional y estructuras de colaboración (institucionales o sectoriales).

21.

MARRUECOS

MARRAKECH

Recomendaciones y tips para tener en cuenta al momento de participar en el destino.

Networking intensivo: La estructura del programa permite agendar reuniones uno a uno con profesionales, generando oportunidades concretas de cofinanciamiento o distribución.

Mercado de coproducción: Las sesiones de pitching y el mercado interno facilitan la conexión con productoras, programadores y fondos. Es una ocasión clave para visibilizar propuestas de colaboración Colombia-África.

Aprovechar los mentores: Los participantes tienen acceso a expertos internacionales en áreas como escritura, financiamiento, dirección de arte, distribución, entre otros, fortaleciendo capacidades profesionales.

Visibilidad narrativa: Los proyectos que ya han pasado por Ateliers suelen obtener proyecciones en festivales de alto impacto, lo cual aumenta su difusión y reputación.

MALAS IDEAS PARA POSTULAR O PARTICIPAR EN EL DESTINO



! Presentar propuestas sin vínculo claro con África, Marruecos o el mundo árabe, ya que el enfoque principal es regional.

! No diferenciarse: Enviar un proyecto sin planteamiento estratégico de internacionalización o sin carta de intención de coproducción, lo hace menos competitivo.

! Ignorar los plazos y formatos de envío. Cualquier error administrativo puede resultar en descalificación.

! Participar sin agenda clara: Asistir sin objetivos definidos en cuanto a networking, alianzas o crecimiento profesional es desaprovechar una oportunidad clave.

Festival Internacional de Cine de El Cairo: Cairo International Film Festival

(contenidos Maghreb + International)

El Cairo . Egipto



DATOS CLAVES:

CATEGORÍA: FESTIVAL / CIRCULACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

FECHA DE REALIZACIÓN: Noviembre

¿Qué busca?

- El CIFF, fundado en 1976, es el festival más prestigioso —categoría A acreditada por la FIAPF— del mundo árabe, África y Medio Oriente, buscando unir culturas mediante el cine.
- Promueve la excelencia cinematográfica, amplía el horizonte profesional de creadores y permite el intercambio cultural en niveles mundiales.

¿Qué recibe?

- Reconocimiento internacional como epicentro cultural con inclusión de producciones globales.
- Ofrece premios como la Golden Pyramid (Mejor Película), Silver/Bronze Pyramid, premios a guion, actuación, FIPRESCI, entre otros.
- A través del Cairo Film Connection, facilita coproducción y alianzas con fondos, agentes de venta, distribuidores y canales internacionales.

RECOMENDACIONES Y TIPS

PARA TENER EN CUENTA AL MOMENTO
DE PARTICIPAR EN EL DESTINO

- * CONDICIONES DE POSTULACIÓN:
LARGOMETRAJES (>60MIN) O CORTOMETRAJES (<30MIN); (VALQUIER GÉNERO).
- * MATERIALES REQUERIDOS:
 - FORMULARIO, DOSSIER EN INGLÉS (PRESS KIT, TRÁILER, SINOPSIS).
 - MATERIALES DEBEN ENVIRARSE EN INGLÉS E INCLUIR SUBTÍTULOS Y AUTORES CLARAMENTE IDENTIFICADOS.

EGIPTO

EL CAIRO

DESTINO 4

Recomendaciones y tips para tener en cuenta al momento de participar en el destino.

Cairo Film Connection:



- Programa de pitches en el marco de Cairo Industry Days, destinado a proyectos de la región árabe, con mentoría y potencial de financiamiento, incluyendo premios en efectivo.

Workshops y masterclasses:



- El festival organiza talleres especializados como diseño de sonido con IA, pitch con Film Independent y embajada de EE.UU., escritura de guiones, entre otros.

Networking y visibilidad:



- Participar en masterclasses internacionales y aprovechar los espacios oficiales para fortalecer vínculos.

PRESENTAR UN DOSSIER QUE RESALTE LA CONEXIÓN COLOMBIA-ÁFRICA, TEMÁTICAS TRANSREGIONALES O DIÁSPORAS AFRO-LATINOAFRICANAS PUEDE MARCAR DIFERENCIA.



RECOMENDACIONES Y TIPS

Festival Internacional de Cine de El Cairo: Cairo International Film Festival

(contenidos Magreb + International)

El Cairo . Egipto

MALAS IDEAS PARA POSTULAR O PARTICIPAR EN EL DESTINO

24.

- Ignorar requisitos estrictos [información, fechas, formatos, idioma].
- Proyectos sin relevancia temática regional o sin conexión clara con CIFF.
- Postular sin contemplar interacción profesional (Film Connection, Industry Days, talleres).
- Material incompleto o no traducido, mal enfocado o sin estrategia de coproducción.

LINK ACCESO AL DESTINO: <https://www.ciff.org.eg/>

Festival de cine de Cartago (JCC): Carthage Film Festival

(contenidos Maghreb + África + International)

Cartago. Túnez



CATEGORÍA: FESTIVAL / CIRCULACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
FECHA DE REALIZACIÓN: Diciembre

¿Qué busca?

- Posicionar el cine africano y árabe de autor, destacando las realidades y culturas desde una mirada artística, no comercial, en un contexto internacional.
- Solidificar un festival de prestigio histórico (fundado en 1966), que promueve el diálogo entre el Norte y el Sur global mediante el cine.
- A través de su plataforma profesional Carthage Pro (Chabaka, Takmil, Meet the Talents), impulsa el desarrollo, postproducción y pitching de proyectos africanos y árabes mediante talleres, mentorías y subvenciones.

¿Qué recibe?

- Prestigio cultural como el festival más antiguo y uno de los más populares del mundo árabe y africano, con reconocimiento público masivo.
- Difusión internacional de cineastas africanos y árabes que trascienden fronteras, como Ousmane Sembène o Youssef Chahine.
- Apoyo tangible a cineastas emergentes mediante fondos de desarrollo y finalización de proyectos, impulsando nuevas voces cinematográficas.
- Una audiencia informada y apasionada, base para construir diálogos culturales auténticos entre regiones.

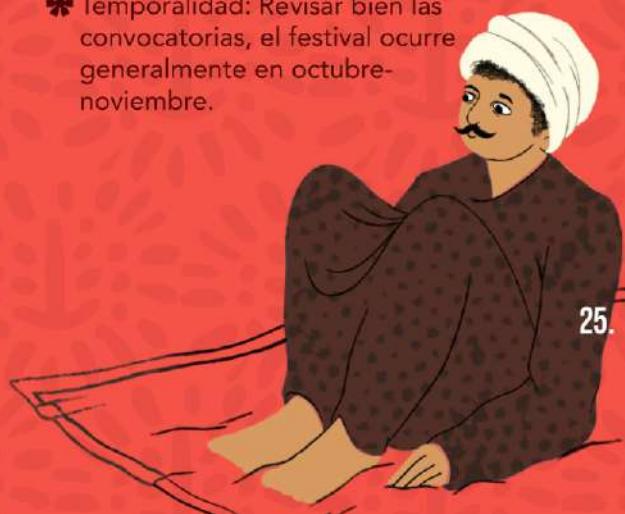
RECOMENDACIONES Y TIPS PARA TENER EN CUENTA AL MOMENTO DE APLICAR O PENSAR EN POSTULAR AL DESTINO

* Conoce el espíritu del festival: El JCC prioriza el cine expresivo de autor, que refleje identidades africanas y árabes de manera auténtica, frente a lo meramente comercial. Proyectos que incorporen narrativas afrocolombianas o puentes culturales pueden encajar bien si se alinean con este enfoque.

* Explora Carthage Pro: Si el proyecto está en desarrollo o postproducción, considerar aplicar en Chabaka, Takmil o Meet the Talents—incluir estrategia clara de coproducción, recursos y proyección.

* Cuidar los materiales: Preparar un dossier en francés o inglés (sinopsis, carta de intención, mencionar el interés de vincular África y Colombia), así como links protegidos para la evaluación profesional.

* Temporalidad: Revisar bien las convocatorias, el festival ocurre generalmente en octubre-noviembre.



Festival de cine de Cartago (JCC):
Carthage Film Festival (contenidos
Magreb + África + International)
Cartago

Recomendaciones y tips para tener en cuenta al momento de participar en el destino.

Networking deliberado: Aprovechar Carthage Pro, mesas sectoriales y Carthage Talks para construir vínculos con financiadores, mentores y programadores.

Aprovechar la fuerte audiencia local: Presentar proyecciones públicas, participar en debates tras las funciones y aportar visibilidad a la narrativa colombiana en un público cinéfilo informado.

Multiplicar el impacto: una vez en el festival, organizar sinergias con instituciones o festivales africanos afines, para replicar talleres o intercambios.

  RECOMENDACIONES Y TIPS
VISIBILIDAD INSTITUCIONAL: ACCIONES EN
REDES SOCIALES, MATERIAL DE PRENSA Y
RUEDAS DE PRENSA, RESALTANDO LA
COOPERACIÓN CULTURAL.

MALAS IDEAS PARA POSTULAR O PARTICIPAR EN EL DESTINO

- ! Ignorar requisitos estrictos (información, fechas, formatos, idioma).
- ! Proyectos sin relevancia temática regional o sin conexión clara con CIFF.
- ! Postular sin contemplar interacción profesional (Film Connection, Industry Days, talleres).
- ! Material incompleto o no traducido, mal enfocado o sin estrategia de coproducción.

LINK ACCESO AL DESTINO: <https://www.ciff.org.eg/>

África Oriental

1.525 películas producidas cada año

376 canales de televisión privados

249 pantallas de cine

Financiamiento público del cine: 14%

Promedio de edad:

21,9 años

Población urbana: **36,4%**

Tasa de penetración de la telefonía móvil: **71,4%**

Usuarios de Internet: **24,3%**

POBLACI^N:
494 millones
PIB MEDIO POR HABITANTE:
5.932 USD

Festival du Film
de Zanzibar
Tanzania. Stone Town



Perfil: N.º 1 en número de canales de TV privados en el continente, n.º 2 en número de películas producidas anualmente, gracias especialmente al dinamismo de la producción de contenidos en tiempos cortos y con bajo presupuesto por ejemplo en Kenia donde la industria se denomina Riverwood (por haber surgido en la River Road) y tambien en Etiopía.

Esta emergencia de una industria cinematográfica de bajo presupuesto basada en el modelo de Nollywood en varios países, con un mercado local en crecimiento para la difusión de series de televisión, especialmente en Kenia, tiene infraestructuras cinematográficas sólidas y escenarios ideales para rodajes extranjeros, particularmente en Kenia y Mauricio, y un aumento del número de salas en Etiopía.

Está constituida por redes de distribución y exhibición impulsadas por actores internacionales (Multichoice, StarTimes, Netflix, Amazon Prime, Showmax, Canal+ Afrique) y locales como VIUSASA. Existen esfuerzos de formalización del sector en algunos países, redes profesionales organizadas y estructuradas, y una oferta de formación profesional disponible pero insuficiente.

* Dificultades:

Debilidad o inexistencia de políticas públicas de incentivo, escasa coproducción intraafricana, debilidad de las infraestructuras digitales y cinematográficas en ciertos países.

* Perspectivas:

Acceso a un vasto mercado panafricano e internacional de habla inglesa, posibilidad de replicar el modelo de Nollywood en algunos países, crecimiento de los servicios de video a demanda (VOD).

27.

Festival du Film de Zanzibar



Tanzania . Stone Town

DATOS CLAVES:



CATEGORÍA: FESTIVAL/ CIRCULACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
FECHA DE REALIZACIÓN: Junio



¿Qué busca?

- ZIFF pretende promover el cine africano y de la diáspora, junto con producciones de los "países Dhow" —región del océano Índico, incluyendo Sudeste Asiático, la Península Arábiga, Irán, Pakistán, India e islas del océano Índico— como plataforma de intercambio cultural, diálogo comunitario y desarrollo social mediante el cine.
- El festival busca también fomentar el acceso del cine a comunidades remotas a través de programas como Panorama en aldeas, para mujeres y niños.

¿Qué recibe?

- Audiencia masiva y turismo cultural: atrae más de 100,000 asistentes, incluyendo miles de turistas internacionales, convirtiéndose en uno de los eventos culturales más grandes del Este de África.
- Impacto comunitario y económico: Genera visibilidad cultural, empleos locales y posiciona el cine como motor de desarrollo regional.
- Plataforma artística multidisciplinaria: Integra cine, talleres, masterclasses, música, artes visuales.

RECOMENDACIONES Y TIPS PARA TENER EN CUENTA AL MOMENTO DE APLICAR O PENSAR EN POSTULAR AL DESTINO

- * Alinear con la temática anual: Por ejemplo, la edición 2025 tuvo el lema "Where Hope Takes Root" —prioriza obras que promuevan encuentros culturales, diálogos sociales y esperanza colectiva.
- * Preparar materiales profesionales: Incluyendo press kit, sinopsis en inglés, fotos, pósters y biografía del director.
- * Verificar elegibilidad geográfica y temática: ZIFF acepta cine de África y los países Dhow. **Colombia no está incluida, pero se puede optar a secciones "fuera de competencia" o invitaciones especiales.**

Recomendaciones y tips para tener en cuenta al momento de participar en el destino.

Participar activamente en la programación holística: Además de mostrar tu película, aprovecha talleres, paneles, masterclasses, diálogos comunitarios y proyecciones en aldeas para ampliar impacto.

Planificar networking cultural: El festival congrega cineastas, activistas, artistas y estructuras de cooperación internacional; ideal para iniciar diálogos con pares africanos.

Usar el contexto único de Zanzíbar: Organizar actividades o networking en espacios emblemáticos como el Old Fort o Forodhani Gardens, aprovechando la atmósfera festiva y turística.

Conectar con audiencias diversas: Gracias a programas como Panorama en aldeas, puedes presentar tu contenido ante públicos rurales, mujeres y niños, fortaleciendo el carácter social del proyecto.

MALAS IDEAS PARA POSTULAR O PARTICIPAR EN EL DESTINO

- !** Ignorar los parámetros geográficos: Intentar postular sin considerar restricciones de área geográfica o sin intención de diálogo regional debilita la estrategia.
- !** Enviar material sin alinear con la temática del festival; es menos probable ser seleccionado si no se conecta con el propósito de ZIFF de diálogo cultural y esperanza.
- !** Presentarse solo como espectador pasivo: No participar de encuentros, talleres o networking sería perder la esencia comunitaria del festival.
- !** Desconocer el contexto cultural local
- !** No contar con materiales profesionales: Presentaciones sin dossier adecuado o sin biografía y sinopsis en inglés dificultan la postulación efectiva.

LINK ACCESO AL DESTINO: <https://filmfreeway.com/ZanzibarInternationalFilmFestival>



África Occidental

POBLACIÓN:
501,7 millones

PIB MEDIO
POR HABITANTE:
3.125,5 USD

3.393 películas producidas cada año

331 canales de televisión privados

292 pantallas de cine

Financiamiento público del cine: 47%

Promedio de edad:

18,9 años

Población urbana: 45,9%

Tasa de penetración de la telefonía móvil: 96,7%

Usuarios de Internet: 23,8%

Perfil: N.º 1 en número de películas producidas anualmente en el continente gracias, en particular, a las producciones de bajo presupuesto de Nollywood, mercado local de producción de series de TV y de difusión televisiva en crecimiento, especialmente gracias a Nigeria, Costa de Marfil, Senegal y Burkina Faso. Predominio de coproducciones con países europeos. Debilidad en la oferta de formación profesional.

Debilidad de las infraestructuras digitales y cinematográficas en algunos países, dependencia de las subvenciones europeas, pocas o nulas medidas gubernamentales de incentivo, escasas coproducciones intraafricanas.

Inversiones recientes en infraestructuras cinematográficas y aumento del número de pantallas de cine, fortalecimiento de los mecanismos públicos nacionales de apoyo financiero en algunos países y de instituciones internacionales.

Prioridad histórica al desarrollo del talento en algunos países que ahora está dando frutos, influencia galvanizadora del FESPACO (festival), surgimiento de nuevas instituciones de formación profesional, crecimiento de los servicios de VOD.

FESPACO

Burkina Faso . Ouagadougou



DATOS CLAVES:



CATEGORÍA: FESTIVAL/ CIRCULACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

FECHA DE REALIZACIÓN: Entre febrero y marzo [bienal]

Recomendaciones y tips para tener en cuenta al momento de aplicar o pensar en postular al destino

El más grande del continente: Es un festival que recibe muchas producciones y no alcanza a mostrarlas todas por no tener el suficiente espacio y tiempo.

¿Qué busca y qué recibe el destino?

Un referente histórico en términos de cinema y sus premiaciones. Únicamente producciones africanas y de la diáspora. Premio Paul Robeson du meilleur film de la diaspora noire.

Malas ideas para postular o participar en el destino.

Aplicar buscando oportunidades de mercado. Si las hay, será para la TV.

Recomendaciones y tips para tener en cuenta al momento de participar en el destino.

Es muy interesante para la circulación, no tanto así para el mercado, al no ser para los proyectos televisivos.

LINK ACCESO AL DESTINO: www.fespaco.org

Kap Film Village and Resort/ Kunle Afolayan

DATOS CLAVES: Nigeria. Oyo State



CATEGORÍA: FINANCIACIÓN

¿Qué busca y qué recibe el destino?

Interesado en co-producir con Colombia. Tiene productora de renombre con un set de grabación y una academia <https://kapfilmandtelevisionacademy.com>

Recomendaciones y tips para tener en cuenta al momento de aplicar o pensar en postular al destino

Fondos privados. Productoras que narran sus propias historias locales que alcanzan cierto público global.

Recomendaciones y tips para tener en cuenta al momento de participar en el destino.

Tratar directamente con la persona que tiene su centro de cine o su productora.

LINK ACCESO AL DESTINO: <https://kapfilmvillageandresort.com>



MALAS IDEAS PARA POSTULAR O PARTICIPAR EN EL DESTINO

Proponer cine de autor. Muchas productoras nigerianas no están interesadas en este tipo de cine. No están presentes en África francófona ni en África occidental, miran más hacia Canadá (Toronto).

MALAS IDEAS PARA POSTULAR O PARTICIPAR EN EL DESTINO

No prepararse para un evento muy anglosajón



Africa Movie Academy Award

Nigeria . Lagos



CATEGORÍA: FESTIVAL / CIRCULACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

FECHA DE REALIZACIÓN: Noviembre

¿Qué busca y qué recibe el destino?

No es un festival, es un premio, similar a los Óscar.
Se realiza de manera anual.

Recomendaciones y tips para tener en cuenta al momento de aplicar o pensar en postular al destino

Es un comité de selección de profesionales de la industria, que evalúa todas las categorías de profesiones cinematográficas en la cinematografía afro.

Recomendaciones y tips para tener en cuenta al momento de participar en el destino.

La solicitud se realiza a través de Film Freeway (como en muchos festivales de cine)

LINK ACCESO AL DESTINO: [Africa Movie Academy Awards](#)

EKO International Film Festival

(EKOIFF) 

Nigeria . Lagos

DATOS CLAVES:



CATEGORÍA: FESTIVAL / CIRCULACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

FECHA DE REALIZACIÓN: Mayo

¿Qué busca?

- Impulsar la apreciación del arte y la cultura a través del cine, promoviendo el turismo en Nigeria.
- Elevar los estándares de la industria cinematográfica nigeriana (Nollywood) hacia una proyección global, fomentando producciones de calidad internacional.
- Servir como plataforma de exhibición para producciones locales e internacionales, así como espacio para interacción profesional mediante talleres, paneles y networking.

¿Qué recibe?

- Reconocimiento creciente como uno de los principales festivales independientes del continente.
- Apoyo institucional —como del Gobierno del Estado de Lagos— consolidando su rol en cultura y turismo.
- Considerable atención internacional: En 2025 se proyectaron más de 200 películas de más de 55 países.
- Espacio de formación y visibilidad para cineastas emergentes africanos, con énfasis en narrativas locales, documentales e indígenas.

RECOMENDACIONES Y TIPS PARA TENER EN CUENTA AL MOMENTO DE APLICAR O PENSAR EN POSTULAR AL DESTINO

* Idioma y subtítulos: Presentar obras en inglés o con subtítulos, ya que es requisito obligatorio.

* Categorías admitidas: Acepta cortos, largometrajes, ficción, documentales, animación, arte experimental, música y cine indígena.

* Requisitos técnicos: Envío de versión digital (preferible en mp4 HD, 720p o 1080p, formato widescreen 16:9).

* Tarifas: Varían según categoría y calendario; por ejemplo, largometrajes USD 12 (regular), cortos USD 10 (regular), con descuentos para miembros Gold o inscripciones tempranas.

Recomendaciones y tips para tener en cuenta al momento de participar en el destino.

- * Asistir activamente: Participar no solo en proyecciones, sino también en talleres, paneles y eventos de networking para fortalecer vínculos interculturales. EKOIFF ofrece una amplia agenda académica y profesional.
- * Conectar con sector cultural local: Lagos es centro de comercio y cultura audiovisual; es clave relacionarse con la industria local, embajadas (como la colombiana), medios y organismos culturales Ál con enfoque hacia posibles coproducciones o intercambios.
- * Enfatizar diversidad temática: La programación suele incluir retrospectivas y films indígenas; propuestas con enfoque afro-descendiente, indígena o de diásporas pueden destacar.
- * Visibilidad después del festival: Aprovechar el impulso del festival para explorar posibles ejecuciones posteriores en Colombia o alianzas con instituciones africanas.

MALAS IDEAS PARA POSTULAR O PARTICIPAR EN EL DESTINO

! Ignorar los requisitos técnicos o de idioma: Enviar material sin subtítulos en inglés o en formato incorrecto probablemente resultará en descalificación.

! Aplicar sin estrategia: Participar solo como asistente pasivo sin buscar vincularse con redes o establecer agendas.

! No capitalizar el perfil temático del festival: Proponer contenido que no dialogue con cine africano o diversidad puede limitar visibilidad.

! Desconocer el contexto local: Lagos tiene dinámicas culturales específicas; intervenir sin comprensión de normas locales o sector creativo reduce impacto.

LINK ACCESO AL DESTINO: <https://www.ekoiff.org/>

Black Star International Film Festival (BSIFF)

DATOS CLAVES:

Ghana. Acra

CATEGORÍA: FESTIVAL / CIRCULACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

FECHA DE REALIZACIÓN: Mayo

¿Qué busca?

- BSIFF, fundado en 2015 por Juliet Yaa Asantewa Asante, es un festival sin ánimo de lucro que busca "acercar el cine africano al sector global del séptimo arte", con atención al aspecto comercial y profesional de la industria cinematográfica.
- En su edición 2025, bajo el lema "The Relevance of Film in Society", destacó la importancia del cine para la creación de empleo, la generación de inversión y la educación pública.

¿Qué recibe?

- Plataforma profesional consolidada: Con presencia global, BSIFF convoca a representantes de toda la cadena de producción —desde escritores hasta diseñadores de vestuario y abogados— y cuenta con un jurado internacional (19 miembros de África, Europa y Norteamérica).
- Fomento de capacidades: Ofrece talleres, clínicas de cine, paneles ("Inspirando el negocio del cine en África") y masterclasses para formación de nuevos talentos.
- Mercado audiovisual: El Africa Film Market, espacio dentro del festival, permite conectividad profesional, exposiciones y negociaciones entre creadores y ejecutivos.



RECOMENDACIONES Y TIPS PARA TENER EN CUENTA AL MOMENTO DE APLICAR O PENSAR EN POSTULAR AL DESTINO

Idioma: Los filmes deben presentarse en inglés o contar con subtítulos desde el envío.

Categorías: Acepta largometrajes, cortometrajes, ficción, documental, animación y experimental.

- Fechas y tarifas (edición 2025): Enviar postulaciones y películas antes del 15 de febrero (tarifa temprana: USD 25), hasta el 30 de abril (tarde: USD 30); estudiantes pagaban USD 5.

- El enfoque profesional importa: En la postulación, resaltar claramente la contribución de la película al desarrollo económico, cultural o social, conforme al eje temático del festival.

- Edición en curso: La décima edición será del 24 al 28 de septiembre de 2025.

Recomendaciones y tips para tener en cuenta al momento de aplicar o pensar en postular al destino

- Participar de manera proactiva: Asistir a talleres, masterclasses, paneles, y especialmente al Africa Film Market, para establecer contactos bilaterales.
- Participar en el mercado audiovisual: Explorar oportunidades de negocios con distribuidores, agencias de venta y aliados comerciales.
- Vincular la presentación con elementos colombianos: Preparar un pitch o dossier que profundice sobre la conexión o complementariedad entre países africanos y Colombia (temática, enfoque social, diáspora).
- Aprovechar la red del jurado internacional: Con componentes de diferentes continentes, es una oportunidad para posicionar el cine colombiano o proyectos coproducidos.
- Visibilidad posterior al festival: Analizar colaboraciones posteriores a través de bolsas, intercambios o exhibiciones en Colombia.

LINK ACCESO AL DESTINO: <https://bsiff.org/>



MALAS IDEAS PARA POSTULAR O PARTICIPAR EN EL DESTINO

! Enviar material sin subtítulos en inglés o en idioma no admitido, lo cual descalifica casi de inmediato.

! Presentarse sin conocimiento del contexto local o sin estrategia de networking, participando solo como espectador.

! Proyectos que no aborden el valor del cine en el contexto social, aquellos que no conecten con el lema temático están en desventaja.

! Desconocer la existencia del Africa Film Market: No aprovechar ese espacio para impulsar distribución o coproducciones limita mucho el potencial de impacto.

37.

Black Star International Film Festival (BSIFF)
Ghana. Acra



Las locomotoras africanas de la industria.

- * - Nigeria, Sudáfrica y Kenia son las locomotoras de la producción cinematográfica y audiovisual en África, con una industria estructurada y producciones visibles en las principales plataformas internacionales de video bajo demanda (VOD).
- * - Sin embargo, otros países también están desarrollando modelos similares, basados en la dimensión de su mercado interno: Etiopía, Tanzania y la República Democrática del Congo. Esta última representa un mercado emergente gracias a su población (120 millones de habitantes) y a la presencia de dos lenguas con resonancia regional (lingala y suajili).
- * - Es importante observar de cerca el modelo de Senegal, basado en la producción de contenidos en lenguas nacionales (como el wolof), su difusión principalmente en YouTube y plataformas de VOD, asociaciones con empresas del sector privado y el uso del product placement en sus producciones. Un ejemplo exitoso es la productora Marodi y su serie "Maîtresse d'un homme marié". Este modelo, ampliamente apoyado en el país y entre la diáspora senegalesa, es percibido como una vía de valorización de la cultura y las tradiciones locales, y está conquistando audiencias más allá de las fronteras nacionales.

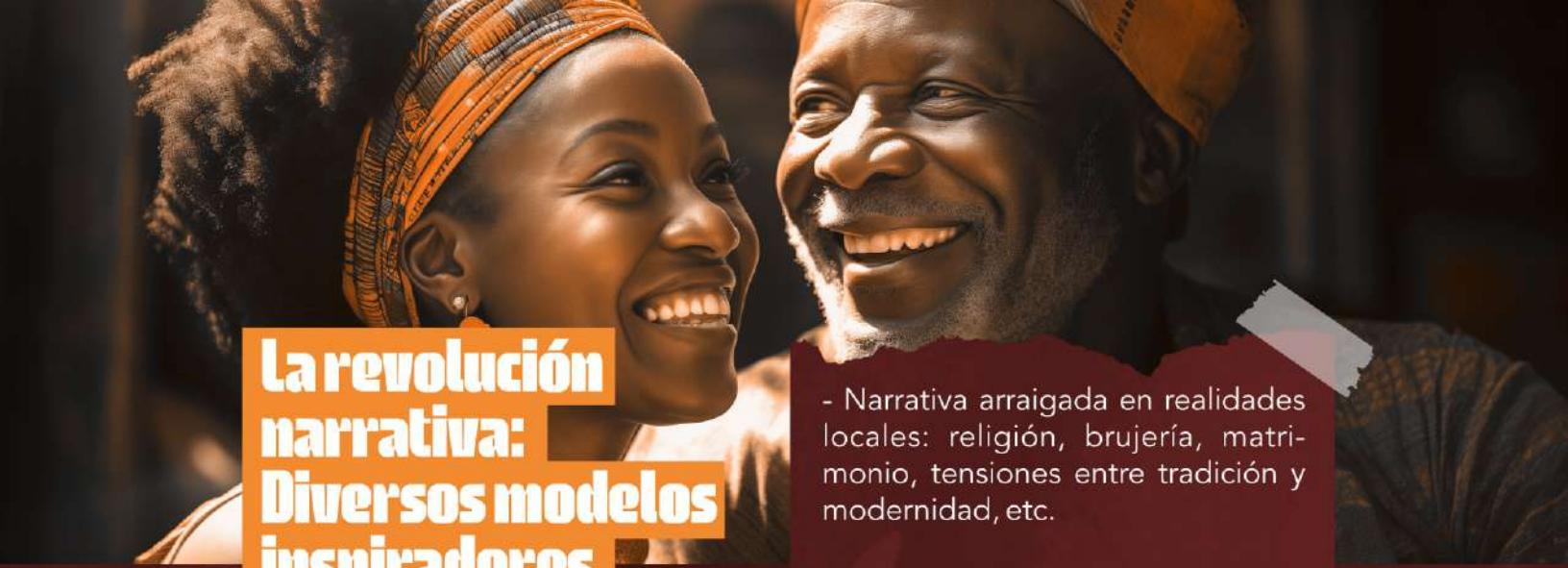
La industria audiovisual y la revolución digital

- El auge de las tecnologías digitales, impulsado por la revolución móvil y las inversiones masivas en infraestructura de Internet en el continente, es un motor del desarrollo en África. Hoy en día, se cuentan 816 millones de conexiones SIM móviles en África subsahariana, lo que representa una tasa de penetración del 77%, y 712 millones en Oriente Medio y África del Norte, con una tasa de penetración del 116%. En varios países africanos, la economía digital se está convirtiendo en uno de los principales motores del crecimiento y representa más del 5% del PIB.

39.

- Lanzado en 2005, YouTube se ha convertido en la principal vía de formación profesional para numerosos directores en ciernes, y más particularmente para animadores y artistas de efectos especiales a menudo autodidactas. También es una herramienta esencial de autodistribución para la proliferación de webseries en lenguas locales en países como Senegal, Kenia, Ruanda o Etiopía. Algunas de estas producciones diseñadas para Internet han logrado abrirse camino hasta canales de televisión y plataformas VOD (video a demanda) más tradicionales.

- Otras redes sociales importantes también sientan las bases de una futura explosión de contenidos locales al permitir que una nueva generación de creadores africanos obtenga ingresos directos por su trabajo. El #YouTubeBlack Voices Fund ofrece apoyo financiero y técnico a los creadores, incluidos productores de contenido de Nigeria, Kenia y Sudáfrica; Facebook permite que las cuentas con más de 10.000 suscriptores monetizan sus videos a través de anuncios y ha lanzado un sistema de suscripción para fans; Instagram ha desplegado recientemente una versión de su aplicación que consume menos datos en África y está probando la monetización en Instagram Live e IGTV; TikTok acaba de firmar un acuerdo de licencia para permitir que los artistas africanos ganen regalías cuando su música se utiliza en la plataforma.



La revolución narrativa: Diversos modelos inspiradores

NOLLYWOOD:

Nombre dado a la industria cinematográfica de Nigeria a partir de los años 1990, en referencia a Hollywood.

- Modelo de producción rápida (algunas semanas) y de bajo costo (15.000 dólares por película), facilitado por un gigantesco mercado interno, un sistema de distribución eficaz y temáticas que reflejan las preocupaciones de la sociedad.
- Audiencia media de las películas: 15 millones de personas en Nigeria, 5 millones en el resto del mundo.
- Distribución de películas en DVD o VCD a través de una red de vendedores callejeros y, actualmente, mediante alianzas estratégicas con gigantes internacionales del mundo digital y del streaming (**Netflix, Amazon Prime**) y/o plataformas digitales locales (ej.: IROKO TV). Las mejores películas tienen una segunda vida en el cine.

- Narrativa arraigada en realidades locales: religión, brujería, matrimonio, tensiones entre tradición y modernidad, etc.

- El modelo Nollywood se desarrolló en las décadas de 1990 y 2000, con pilares como una producción de bajo costo y ágil, una narrativa arraigada en las realidades locales y, sobre todo, una red de distribución informal y panafricana (exportación de películas a África francófona a través de DVDs doblados al francés). Uno de los factores clave del éxito de este modelo en sus inicios fue el tamaño del mercado local.

- **Con el tiempo, este crecimiento deja aparecer nuevas identidades como New Nollywood o Kannywood.** Kannywood es la industria cinematográfica en lengua hausa con sede en Kano, al norte de Nigeria, es una industria cinematográfica independiente y autónoma, distinta de Nollywood, la reconocida industria cinematográfica en inglés de Nigeria. Las películas de Kannywood se producen principalmente en hausa y reflejan las prácticas culturales, lingüísticas y religiosas del norte de Nigeria.

- Es un modelo inspirador para países como Etiopía, la República Democrática del Congo o Tanzania.



MARODI.TV:

El modelo senegalés, representado por la productora MARODI.TV (7,8 millones de suscriptores en YouTube).

- Series en wolof sobre temas sociales candentes (por ejemplo: poligamia, corrupción, infertilidad en las parejas, etc.).
- Series de culto como Maîtresse d'un homme marié, Karma , Sakho et Mangane , capaces de generar debates en la sociedad.

<https://www.youtube.com/watch?v=G8VTAun-GSO>
<https://www.imdb.com/es/title/tt9391692/>

- Desde 2015, un giro estratégico exitoso con la difusión de sus contenidos en YouTube (en lugar de plataformas VOD), aprovechando la monetización de contenidos en YouTube Senegal.

- Un modelo económico híbrido y único: publicidad digital, product placement, venta de licencias a nivel internacional (Canal+, Netflix) y servicios de agencia que ofrece contenidos a medida (brand content) para sectores económicos clave (agroalimentario, telecomunicaciones, bancos, etc.) dentro de las series audiovisuales.

- Creación de empleos locales: 150 empleados permanentes, hasta 200 trabajadores eventuales, generando así una nueva generación de profesionales..

Más que una simple productora, MARODI representa una revolución mediática, un modelo económico innovador y un actor cultural clave que ha transformado la industria audiovisual senegalesa. Sus márgenes de beneficio oscilan entre el 20 y el 40 %, un caso raro en África.

Marodi.TV ha establecido alianzas estratégicas con gigantes como Netflix y Canal+ (para la difusión de sus series en toda África francófona), así como con Amazon Prime, creando así un soft power senegalés basado en la industria audiovisual.

La entrada del gigante francés Canal+ en el capital de Marodi en 2024, valida esta estrategia exitosa y permite nuevas inversiones en la producción de series. Marodi TV se ha convertido en un laboratorio creativo al servicio de la soberanía creativa, una historia de éxito inspiradora para otros países, especialmente en África francófona.

UGAWOOD:

Nombre dado a la industria cinematográfica en Uganda.

- Producción descentralizada y digital (con smartphones y bajos costos).
- Volumen modesto pero en crecimiento (alrededor de 200 películas al año en Uganda, frente a 2600 en Nigeria o 600 en Ghana), aunque significativo para un mercado.

Recomendaciones

1. Vale la pena mirar hacia las siguientes geografías, porque poseen un potencial de desarrollo importante en materia audiovisual.

- Kenia*, Tanzania, Nigeria, Sudáfrica*, Etiopía*.
- La República Democrática del Congo (por su potencial aún en gran medida inexplotado): Una población de 120 millones de habitantes, el país podría reproducir una combinación de los modelos de NOLLYWOOD (apoyo en un gran mercado interno y una buena red de distribución) y del modelo senegalés (producciones en lenguas locales).
- Senegal* y Costa de Marfil, por su dinamismo audiovisual.

- ¡Benín es una oportunidad que aprovechar! País que fomenta el vínculo con los afrodescendientes (cf. concesión de la nacionalidad bajo ciertas condiciones), liberaliza su sector audiovisual (nuevos canales privados y reorganización del grupo de televisión pública en curso). Necesidad de nuevos contenidos audiovisuales para alimentar estos diferentes canales. Ghana* se encuentra igualmente en esta misma dinámica.

2. Desarrollar temáticas relevantes para los africanos y algunas compartidas con los colombianos

- La herencia africana y las conexiones con las diásporas afrodescendientes.
- Poner en escena héroes africanos o afrodescendientes, personajes históricos.
- Los conflictos, la lucha armada.
- Héroes y figuras positivas del mundo empresarial y del emprendimiento.
- Héroes y figuras positivas femeninas.

3. Utilizar lenguas locales africanas en las coproducciones:

- Para una mayor autenticidad de los relatos.
- Para acceder a un mercado subexploitado (las lenguas coloniales solo las habla la población escolarizada).
- Filmar con talentos locales cuesta entre 30 y 50% menos que los costos de producción en Europa o América.
- Soft power, influencia, valorización de identidades nacionales usando lenguas de expresión regional (yoruba, swahili, lingala, etc.)
- Priorizar el doblaje sobre el subtítulado debido a los índices de alfabetización.
- Lenguas prioritarias: swahili (+ de 200 millones de hablantes), hausa (+ de 100 millones), yoruba (+ de 50 millones en Nigeria, Benín, Togo), wolof (+ de 15 millones en Senegal, Gambia, Mauritania), lingala (+ de 65 millones en RDC, Congo Brazzaville, Angola, Gabón, Centroáfrica).

4. Coproducir con el apoyo de empresas y del sector privado colombiano presente en países africanos

Social merchandising: Esta técnica integra mensajes educativos (lucha contra el sida, planificación familiar) en las tramas, aumentando la aceptación por parte de los gobiernos y las poblaciones africanas.

5. Desarrollar ficciones hechas con y para mujeres

- Las mujeres son un segmento de mercado aún poco explotado, y las ficciones que han abordado estos temas han tenido un éxito considerable (por ejemplo, el éxito de la serie senegalesa *Maîtresse d'un homme marié* de la realizadora Kalista Sy).
- Crear personajes femeninos positivos y heroínas.

6.

- Abrirse a los mercados internacionales mediante la colaboración Colombia-África. muchos países africanos francófonos tienen acceso (notablemente mediante el cine de autor) a financiamientos europeos. Coproducir con ellos permite acceder también a estos mercados (ej. Festival de Cannes).



- African diaspora Film Festival: Africa+diaspora. Chicago, Washington et Paris (ADIFF).
- NY Africa Film Festival, USA (Africa+diaspora).
- Fondo William Graves, USA:

https://documentary.org/sites/default/files/2025-03/SPANISH_Nonfiction%20Core%20App%203.0%20Proposal%20Checklist.pdf

Conclusión: Hacia un Nuevo Acuerdo Colombia-Africa

Con la liberalización de ciertos mercados, como Etiopía, Zimbabue y Costa de Marfil, la industria africana de la radiodifusión está ahora casi totalmente privatizada, con más de 1.000 canales de televisión privados en todo el continente, una cifra similar a la de India.

Aunque la transición a la televisión digital terrestre (TDT) aún no ha generado la explosión esperada de contenidos televisivos locales, la aparición de mercados locales muy dinámicos para las series africanas es sumamente alentadora, especialmente en Costa de Marfil y Senegal, gracias a las audaces inversiones de canales locales y de Canal+.

Definitivamente el sector se mueve fuera de la esfera de las salas de cinema y lo que le interesa son las series, telenovelas pero también la escritura, las coproducciones y el financiamiento.

A la luz de lo que han logrado otros países (China, Turquía, Japón o Brasil en América Latina), Colombia se beneficiaría de comprender el potencial económico del continente africano. Luego, deberá identificar sus propios factores clave de éxito en este mercado, con el fin de fortalecer sus lazos culturales con el continente africano y aumentar su dinamismo económico en una región en plena expansión.

Europa:

Desde Francia, Inglaterra, Italia, España, Bélgica, Holanda, Alemania, Portugal o Suiza, los profesionales afro europeos del audiovisual reivindican una diversidad cultural que pasa por la creación, la originalidad, la ruptura y muestran imágenes africanas distintas a las que vienen del continente, afirmando su africanidad en una cultura de nomadismo alejada de las fijaciones identitarias y enriquecida por su multiculturalismo.

Los relatos contemporáneos del cine afrocolombiano encuentran un eco con los de las minorías en Europa. También comparten la constatación de baja representación a nivel nacional de los profesionales delante o detrás de las cámaras.

Estos últimos denuncian las actitudes que aún impiden que los actores negros tengan una representación justa y enfatizan la necesidad de un cambio gradual en la industria. Los actores negros suelen estar limitados a papeles específicos y están subrepresentados en películas de gran presupuesto y personajes más complejos. Se enfrentan a un entorno hostil y a una discriminación estructural en la industria cinematográfica, lo que limita sus oportunidades profesionales.

No obstante, los festivales dedicados a contenidos diversos se multiplican y las muestras de renombre como Ciné du monde à Cannes, Mostra de Venecia, festival de cine africano-FCAT en Tarifa, World cine Berlín incluyen en su programación un eje dedicado a los contenidos diversos que permiten encuentros, talleres, difusión y posibles alianzas. Y las políticas públicas nacionales como la legislación europea(*) (**) tienen programas de igualdad e inclusión:

(*) Women EU-LAC Cinema digital platform es una iniciativa que busca crear redes, compartir oportunidades de financiación y empleo, promover el intercambio entre mujeres del sector audiovisual europeo y latinoamericano, así como desarrollar alianzas birregionales entre redes y asociaciones e instituciones del sector audiovisual

(**) UE-MEDIA: Desde 2014, Europa Creativa apoya proyectos para fomentar la diversidad cultural, promover la expresión artística e impulsar el potencial económico de las industrias creativas. Superar los límites consiste en encontrar nuevas formas de expresión artística, en redefinir la creación de una obra de arte. Desafiar los límites implica desafiarnos a nosotros mismos cada día.





CNC Résidence Caméra libre

Francia. París



CATEGORÍA: FINANCIACIÓN

FECHA DE REALIZACIÓN: entre julio y septiembre

¿Qué busca y qué recibe el destino?

Programa de residencia con la mejor bolsa de dinero en Francia. Interés en cineastas extranjeros amenazados o en peligro de vida.

Recomendaciones y tips para tener en cuenta al momento de aplicar o pensar en postular al destino

Desarrollar un proyecto de largometraje de vocación internacional cuyas escritura, financiación y realización son limitadas por las violencias, la censura, la persecución o amenazas políticas que un cineasta puede estar confrontado en su país de origen.

Recomendaciones y tips para tener en cuenta al momento de participar en el destino.

Haber realizado al menos un largometraje seleccionado en un festival internacional de primer nivel.

MALAS IDEAS PARA POSTULAR O PARTICIPAR EN EL DESTINO

Si se busca específicamente un diálogo creativo Sur-Sur.

LINK ACCESO AL DESTINO:

https://www.cnc.fr/professionnels/aides-et-financements/multi-sectoriel/écriture-et-développement/camera-libre_1812991?utm_campaign=cnc&utm_source=newsletter&utm_medium=email

RECOMENDACIONES Y TIPS PARA TENER EN CUENTA AL MOMENTO DE APLICAR O PENSAR EN POSTULAR AL DESTINO

Festival International de Films de la Diaspora Africaine (FIFDA)

DATOS CLAVES:

Francia . París



CATEGORÍA: FESTIVAL / CIRCULACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
FECHA DE REALIZACIÓN: Septiembre

¿Qué busca?

- El FIFDA, fundado en París en 2009, tiene como misión difundir cine de África y su diáspora, promover la diversidad cultural y fortalecer el papel de los cineastas africanos y afrodescendientes en el cine contemporáneo global.
- Su lema fomenta un diálogo cultural genuino, ofreciendo perspectivas alternativas, libres de estereotipos y reconocidas por su calidad artística y contenido social.

¿Qué recibe?

- El festival accede a un amplio público multicultural en París (inevitablemente cineastas africanos, afrodescendientes y público general interesado).
- Recibe visibilidad crítica para producciones diversas que son enriquecidas con debates, paneles posproyección y contacto directo con el público.

48.

* Alinéalos con su espíritu: Proyectos que exploren identidades africanas, diáspora o conexiones entre África y América Latina —como comunidades afrocolombianas, migraciones, música, feminismos— encajan con los objetivos del festival.

* Diversidad temática y estética: FIFDA muestra desde documentales a ficción de distinta duración. Incluye temas como migración, diáspora, memoria —evitando narrativas estigmatizantes o superficiales.

* Prepara un dossier cuidado: Incluye sinopsis, biografía del director(a) firma clara de identidad narrativa, identidad visual y, si es posible, un teaser o imágenes de alta calidad.

* Sostén un enfoque social: Las obras seleccionadas habitualmente plantean conversaciones culturales que transforman la mirada desde “afuera” hacia una visión desde el “interior”.

* Fechas: El FIFDA suele celebrarse en septiembre en París. Conviene monitorear convocatorias oficiales para plazos precisos.



Recomendaciones y tips para tener en cuenta al momento de aplicar o pensar en postular al destino

- Participación cultural activa: Si eres seleccionado, asiste a debates posproyección y participa en conversaciones con el público y los creadores.

Networking estratégico: Aprovecha la presencia de profesionales de cine, críticos, académicos, embajadas y centros culturales en un espacio propicio para construir sinergias Colombia–África.

Comunicación institucional: Usa esta plataforma para visibilizar tus contenidos en Colombia.

Acciones derivadas: Tras el evento, organiza proyecciones simultáneas o actividades académicas para mantener el diálogo cultural con el público colombiano.

LINK ACCESO AL DESTINO: <https://www.fifda.org/>

MALAS IDEAS PARA POSTULAR O PARTICIPAR EN EL DESTINO

! No dialogar con la identidad del festival: Proyectos que no reconocen la mirada africana o afrodescendiente, o que sean anecdóticos sin contexto cultural, tienen baja receptividad.

! Falta de calidad o de enfoque: Presentaciones con material mal concebido o superficial (por ejemplo, sin dossier o sin material audiovisual) restan competitividad.

! Pasividad en el evento: Asistir solamente como espectador reduce el impacto cultural y estratégico.

! No aprovechar su visibilidad: No comunicar el evento en medios o redes limita la influencia institucional que se puede capitalizar.

CNC Résidence Caméra libre

Francia. París

USA

Para obtener una perspectiva completa del ecosistema actual de Hollywood, es necesario considerar al público. Es decir, no comprender el poder de un público cada vez más diverso y las oportunidades que existen en el contexto actual sería un grave error para la industria cinematográfica. Este es, sin duda, un momento para la innovación en Hollywood.

Tanto los hogares BIPOC (Black, Indigenous and People of Color) como las mujeres espectadoras son clave para el éxito de las películas originales en streaming más vistas desde 2023. Además, las mujeres representan la mayoría de los espectadores tanto como las personas de 18 a 49 años.

En general, el público responde favorablemente a las películas con elencos diversos y esa diversidad debería considerarse esencial para la rentabilidad. Los proveedores de servicios de streaming parecen ser conscientes de que las mujeres son un grupo demográfico clave para su negocio, ya que poco más de la mitad de los protagonistas de 100 películas originales en streaming en 2023 fueron mujeres.

Si bien eso, el total de roles femeninos, tanto en estrenos en cines como en streaming, parece estar en una trayectoria descendente. Esto debería ser preocupante no solo por sus implicaciones sociales, sino porque parece ser una mala decisión comercial considerando el poder de las mujeres como cinéfilas y espectadoras. Las películas originales en streaming son mucho más diversas que los estrenos en cines.

En particular, las películas en streaming dirigidas por mujeres racializadas presentan la mayor proporción de elencos con equilibrio de género. Como en cualquier industria preocupada por la rentabilidad y la sostenibilidad, Hollywood haría bien en contratar a quienes tengan las mejores posibilidades de alcanzar sus objetivos comerciales. Si el público prefiere películas con elencos diversos, parece que contratar a más directores BIPOC (Black, Indigenous and People of Color) y mujeres sería una buena decisión comercial.

La generación Z y los millennials buscan contenido original y diverso de creadores independientes al ver series y películas en streaming independientes o de creadores más pequeños. Prefieren una programación más diversa y un contenido de nuevos creadores.

También es importante tener en cuenta que más de la mitad de la población menor de 18 años son personas afro, y un cuarto de los menores de 18 años son latinos. Por lo tanto, más allá de la Generación Z y los millennials, la industria debería pensar en la Generación Alfa porque la preferencia y el deseo de una programación diversa por parte de los jóvenes espectadores seguirá aumentando en los próximos años.

Significa que ahora es más arriesgado actuar como si la diversidad fuera opcional, cualquier nueva versión de Hollywood debe priorizar la inversión en diversidad delante y detrás de las cámaras. Si los estudios cinematográficos no innovan y no se mantienen al día con los cambios demográficos de su audiencia, se quedarán atrás.

Esta cartografía actualizada del sector americano representa una oportunidad para el sector afrocolombiano.

Festival de Cine de la Diáspora Africana: African Diaspora International Film Festival (ADIFF)

Estados Unidos . Chicago / Washington D.C.

DATOS CLAVES:

CATEGORÍA: FESTIVAL/ CIRCULACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

*FECHA DE REALIZACIÓN: En Chicago, se celebra en FACETS, regularmente en junio.



*En Washington D.C., se realiza normalmente en agosto, en el Centro de Estudiantes de la Universidad George Washington.

¿Qué busca?

- Mostrar cine sobre las comunidades afro, incluyendo África, la diáspora y comunidades indígenas— con alto valor artístico, educativo y social.
- Ser una plataforma que inspire, cambie estereotipos y transforme actitudes mediante narrativas diversas.

¿Qué recibe?

- Proyección internacional de obras relevantes, con estrenos en Nueva York, Chicago, Washington D.C. y París.

- Inclusión significativa de películas latinoamericanas, especialmente que retraten comunidades afro-descendientes e indígenas, por ejemplo: Power Alley (Levante) (Brasil), Marighella, Black Mexicans.

- Programas educativos y comunitarios: Secciones para Black History Month, programas escolares, paneles y diálogo post-proyección.



RECOMENDACIONES Y TIPS PARA TENER EN CUENTA AL MOMENTO DE APLICAR O PENSAR EN POSTULAR AL DESTINO

Criterios de selección:

- Debe ser primera (o NY premiere para largometrajes), sin costo de inscripción.

- Prioridad a historias con enfoque sobre la experiencia de personas afro, con altos estándares de producción y relevancia social.

- Especial reconocimiento para películas dirigidas por mujeres afro: se otorga un premio de USD 1,000.

Recomendaciones y tips para tener en cuenta al momento de aplicar o pensar en postular al destino

- Multiplicar visibilidad: Integrar el público latinoamericano en la narrativa del festival, conectando con obras afrodispóricas y foros educativos como Black History Month.
- Aprovechar espacios de diálogo: Participar en paneles, Q&A o actividades escolares del festival, ideal para vincular cine colombiano con relatos africanos o afrodescendientes.
- Fomentar alianzas: Potenciar la difusión en Colombia vía instituciones académicas y culturales: universidades, centros culturales, canales educativos.
- Impulsar redes post-festival: Usar la plataforma para buscar posibles coproducciones, distribución o exhibición transnacional junto a aliados africanos.

LINK ACCESO AL DESTINO: <https://nyadiff.org/>

Festival de Cine de la Diáspora Africana: African Diaspora International Film Festival (ADIFF)

Estados Unidos . Chicago / Washington D.C.



MALAS IDEAS PARA POSTULAR O PARTICIPAR EN EL DESTINO

! Ignorar los plazos o requisitos: Olvidar fechas, temas o formato puede descalificar automáticamente.

! Presentar contenido que no dialogue con la experiencia de personas afro: Temas que no cuenten o reflejen estas realidades serán menos competitivos.

! Desestimar premios como el de mujeres afro: No aprovechar estas categorías es perder una ventaja estratégica.

! No planear participación posterior: Solo presentar la película sin pensar en redes o difusión en Colombia limita el impacto cultural.

Festival de Cine Africano de Nueva York: New York African Film Festival (NYAFF)

 DATOS CLAVES:

Estados Unidos . Nueva York



CATEGORÍA: FESTIVAL / CIRCULACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

FECHA DE REALIZACIÓN: Mayo

¿Qué busca?

- El NYAFF, organizado por African Film Festival, Inc. junto a Film at Lincoln Center y BAMcinématek, busca presentar cine africano y de la diáspora —tanto contemporáneo como clásico— en Nueva York, enfatizando la riqueza cultural, estética e histórica del continente y sus comunidades globales.

¿Qué recibe?

- Una plataforma prestigiosa que incluye más de 100 películas, con más de 30 obras africanas exhibidas.
- Una programación temática sólida. La edición 2025 adoptó el lema "Fluid Horizons: A Shifting Lens on a Hopeful World", celebrando la juventud africana como narradora de futuro y resiliencia.
- Presencia de cineastas, encuentros post-proyección y acceso a espacios educativos, diálogo con audiencias informadas y movilidad cultural.

RECOMENDACIONES Y TIPS PARA TENER EN CUENTA AL MOMENTO DE APlicAR O PENSAR EN POSTULAR AL DESTINO

Elegibilidad y requisitos:

- * - Enviar obras que sean sobre o sobre personas de África o la diáspora, de cualquier género o duración.
- * - Preferencia por películas realizadas en los últimos dos años y que hagan su estreno neoyorquino (New York premiere) en el NYAFF.
- * - Se aceptan Blu-ray o archivos HD—no se admiten versiones con marcas de agua.
 - Si el filme no está en inglés, debe incluir subtítulos en ese idioma.

Estrategia de contenido:

- * - Enfocar propuestas temáticas que dialoguen con diásporas afrodescendientes, migración, memoria o identidades compartidas entre África y América Latina, para destacar el componente colombiano-africano.

Recomendaciones y tips para tener en cuenta al momento de participar en el destino.

- * Aprovecha el diálogo: Participar en Q&A y talleres para construir redes con agentes culturales, festivales, distribuidores y comunidades neoyorquinas ávidas de perspectivas afro-latinas.
- * Extender el impacto localmente: Usar la presencia en el festival para fortalecer convenios con entidades culturales colombianas, potenciar exhibiciones simultáneas o fomentar diálogos académicos.

MALAS IDEAS PARA POSTULAR O PARTICIPAR EN EL DESTINO

- ! Enviar películas disponibles ya en streaming o televisión pública—el festival las rechaza.
- ! No asegurar el estreno neoyorquino (première) puede restar competitividad.
- ! Enviar material sin subtítulos en inglés o con marcas de agua.
- ! Participar sin agenda clara de networking, difusión institucional o continuidad cultural en Colombia.

LINK ACCESO AL DESTINO: <https://www.filmlinc.org/festivals/new-york-african-film-festival-2025/>



Festival de Cine Africano de Nueva York: New York African Film Festival (NYAFF)

Estados Unidos . Nueva York

Fondo Investigación y Desarrollo William Greaves

Norteamérica . Estados Unidos

DATOS CLAVES:



CATEGORÍA: FINANCIACIÓN

FECHA DE REALIZACIÓN: Cambia anualmente

¿Qué busca?

Firelight Media invita a cineastas de no ficción a mitad de carrera procedentes de comunidades racial y étnicamente subrepresentadas de Estados Unidos y a cineastas de México, Brasil, Puerto Rico y Colombia, con especial interés en quienes se identifican como indígenas y/o afrodescendientes, a presentar su solicitud para el quinto año del Fondo William Greaves de Investigación y Desarrollo.

- Apoyar el desarrollo de documentales en etapa temprana (fase de investigación y escritura).
- Respaldar a cineastas afrodispóricos a nivel global, con prioridad en el Sur Global.
- Fomentar narrativas autorales y voces con perspectivas innovadoras, críticas o interseccionales.

- Estimular alianzas transnacionales y diversidad de miradas, tanto temáticas como geográficas.

¿Qué recibe?

- Subvención de hasta 40.000 USD por proyecto (para desarrollo, no producción).
- Mentoría especializada por parte de cineastas, editores y productores reconocidos.
- Red de networking internacional, incluyendo acceso a otros fondos, laboratorios y festivales.
- Visibilidad institucional al formar parte de una comunidad Firelight.
- Potencial para ingresar luego al Programa de Producción de Firelight u otros apoyos como Doc Society, IDA, Sundance.

Recomendaciones y tips para tener en cuenta al momento de aplicar o pensar en postular al destino

Claridad en la voz autoral: El fondo busca proyectos con una visión personal, ética y estética claramente definidas. La coherencia entre tema, forma y mirada del director(a) es crucial.

- Documental en etapa de desarrollo: Aplica si estás investigando el tema, construyendo personajes o haciendo pruebas de rodaje.
- Énfasis en la comunidad representada: Demuestra que tiene vínculo, acceso y conocimiento ético del tema, especialmente si involucra comunidades históricamente marginalizadas.
- Narrativas profundas, no superficiales: Temas como etnia, migración, identidad, género, territorio o resistencia deben abordarse desde un lugar informado, comprometido y sensible.
- Aplicar en inglés: Todo el proceso se hace en este idioma.
- Adjuntar referencias visuales: Moodboards, teasers o primeros registros ayudan a fortalecer la propuesta estética.
- Conectar con otros beneficiarios: Firelight estimula las redes entre creadores del Sur Global. Es una excelente oportunidad para tejer rutas entre África y América Latina.
- Aprovechar la visibilidad del fondo: Usar esta validación institucional para acercarse a coproducciones, festivales y otros fondos.
- Organizar bien el presupuesto: Aunque es una fase de desarrollo, se espera un uso estratégico y justificado de los recursos.
- Preparar bien el pitch: En inglés, claro y emocionalmente honesto, especialmente en foros públicos o en eventos aliados al fondo.

Recomendaciones y tips para tener en cuenta al momento de participar en el destino.

- Participar Activamente en las mentorías: Firelight Media pone a disposición expertos de primer nivel. Es fundamental recibir retroalimentación y ajustar el proyecto con apertura.

Fondo Investigación y Desarrollo William Greaves

Norteamérica . Estados Unidos

MALAS IDEAS PARA POSTULAR O PARTICIPAR EN EL DESTINO

- !** Aplicar con un proyecto en producción avanzada o ya financiado por otras entidades sin justificar cómo se usará esta etapa.
- !** Usar un enfoque extractivista o superficial hacia comunidades o temas sensibles (sin ética narrativa ni acceso legítimo).
- !** Aplicar con materiales genéricos, sin teaser, sin muestras visuales o sin una propuesta estética clara.
- !** Enviar traducciones automáticas o textos mal redactados en inglés.
- !** Exponer historias que solo sigan modas temáticas sin una conexión genuina con el contexto o el equipo.
- !** Subestimar la importancia del acompañamiento formativo: Firelight no es solo un fondo, es un ecosistema.

LINK ACCESO AL DESTINO: <https://www.firelightmedia.tv/william-greaves-fund-espanol>

https://documentary.org/sites/default/files/2025-03/SPANISH_Nonfiction%20Core%20App%203.0%20Proposal%20Checklist.pdf

<https://firelightmedia.medium.com/firelight-media-anuncia-la-convocatoria-abierta-para-el-fondo-de-investigaci%C3%B3n-y-desarrollo-william-ea9995778fd8>

<https://www.latamcinema.com/william-greaves/>

**Fondo Investigación
y Desarrollo William
Greaves**

Norteamérica . Estados Unidos



MALAS IDEAS PARA POSTULAR O PARTICIPAR EN EL DESTINO

No entender el sector de producción como global, ni su potencial global, ni la capacidad de atracción del mercado de medios en África a través de empresas estadounidenses.

Festival de Animación Africana de Harlem Estados Unidos . Nueva York

DATOS CLAVES:



CATEGORÍA: FESTIVAL / CIRCULACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

FECHA DE REALIZACIÓN: Octubre

¿Qué busca y qué recibe el destino?

Su objetivo es celebrar la larga historia de la animación africana y conectar a profesionales del cine y los medios de comunicación, fomentando el diálogo y el entendimiento entre África y la diáspora negra. El evento también sirve como puerta de entrada al África contemporánea y promueve el sentido de pertenencia de los inmigrantes africanos.

Recomendaciones y tips para tener en cuenta al momento de aplicar o pensaren postular al destino

Es el primer festival de este tipo en Estados Unidos dedicado a este género. incluye proyecciones de películas, mesas redondas y representaciones teatrales, especialmente en torno a cuentos populares africanos.

Recomendaciones y tips para tener en cuenta al momento de participar en el destino.

Explota el contexto urbano y plural: NYAFF se celebra en múltiples sedes icónicas como Film at Lincoln Center y BAM, ideal para poner en valor el retorno cultural entre Colombia y África

LINK ACCESO AL DESTINO:

<https://theafricacenter.org/event-detail-page/details/159/3rd-Annual-Harlem-African-Animation-Film-Festival>



Black Star Film Festival

Estados Unidos . Philadelphia y online

DATOS CLAVES:

CATEGORÍA: FESTIVAL / FINANCIACIÓN

FECHA DE REALIZACIÓN: Julio

¿Qué busca y qué recibe el destino?

Mostrar el trabajo de cineastas afros e indígenas cuyas películas desafían los géneros y resaltan la solidaridad entre las personas negras e indígenas. En el clima sociopolítico actual, el Festival «es un espacio para construir comunidad, más que cualquier otra cosa. En comunidad se puede llorar y celebrar, y de eso se han tratado la conexión humana, la sociedad y la evolución durante cientos de miles de años».

Recomendaciones y tips para tener en cuenta al momento de aplicar o pensar en postular al destino

El personal del festival se esfuerza por ser inclusivo ofreciendo cuidado infantil a padres y madres cineastas durante las proyecciones, intérpretes de lengua de señas americana para eventos públicos e incluyendo audiodescripciones en algunas proyecciones.

Recomendaciones y tips para tener en cuenta al momento de participar en el destino.

* Junto con las películas, el festival también incluye una sesión para que ocho cineastas independientes presenten sus ideas a un jurado compuesto por ejecutivos, financiadores y productores, con la posibilidad de ganar 75.000 dólares para cubrir los costes de producción, además de recibir tutoría de la productora Multitude Films.

MALAS IDEAS PARA POSTULAR O PARTICIPAR EN EL DESTINO

! No creer en el poder de la comunidad, no mostrar interés por el trabajo con espíritu, solidaridad global y justicia social.

LINK ACCESO AL DESTINO:

<https://www.blackstarfest.org>

Brasil:

El cine brasileño está experimentando un renacimiento dinámico impulsado por la riqueza de su industria audiovisual (más de 40.000 empresas), su excepcional talento creativo y su firme compromiso con la colaboración internacional.

Este crecimiento se ve impulsado por una creciente demanda de narrativas locales diversas, narrativas innovadoras y un rico patrimonio cultural que atrae a públicos de todo el mundo.

Brasil se está consolidando como un Hub mundial de coproducción, con más de 500 coproducciones ya concretadas y acuerdos bilaterales firmados con 13 actores clave de la industria, entre ellos Argentina, Canadá, Chile, España, Francia, India, Israel, Italia, Portugal, Sudáfrica, Reino Unido, Venezuela y, recientemente, Nigeria.

Brasil, que consolida aún más su posición en el panorama internacional, también se beneficia del apoyo de más de 20 comisiones cinematográficas activas en todo el país.

Impulsado por incentivos públicos y una sólida infraestructura de producción, este país representa un entorno atractivo para inversores y coproductores extranjeros, y está interesado en futuras colaboraciones interculturales y alianzas económicas que seguirán prosperando en los próximos años.

La asociación brasileña de los profesionales negros del audiovisual (APAN) brinda una representación de un segmento de la población que a menudo es pasado por alto por la industria cinematográfica en el país con la mayor población negra fuera de África.

Su misión es mostrar historias auténticas y realistas que representan la vida cotidiana en Brasil a través de películas creadas e interpretadas por talentosos hombres y mujeres negros brasileños. El Festival de Cine Negro Brasileño tiene como objetivo promover a los cineastas y actores afrobrasileños, fomentando así la muy necesaria representación negra dentro del espacio cinematográfico.

PRETA PORTE FILMES **(Consultor audiovisual)🚩**

DATOS CLAVES: Brasil . São Paulo

CATEGORÍA: CIRCULACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

¿Qué busca?

- Preta Portê Filmes, productora fundada en 2009 por Juliana Vicente en São Paulo, tiene como misión desarrollar proyectos audiovisuales con fuerte enfoque social y artístico, especialmente aquellos vinculados a temáticas afroindígenas, LGBTQIAP+ y diversidad en general.

¿Qué recibe?

- Reconocimiento en festivales internacionales (Cannes, Berlinale, Berlín, Rotterdam, Havana), incluyendo premios como la Caméra d'Or por *A Terra e a Sombra*.
- Apoyo institucional, por ejemplo dentro del mercado de Cannes a través de spcine y la Producers Network.
- Coproducciones internacionales (ej. Colombia, Holanda, Chile, Francia), demostrando su capacidad de puenteo hemisférico.

**RECOMENDACIONES Y TIPS
PARA TENER EN CUENTA
AL MOMENTO DE APLICAR
O PENSAR EN POSTULAR AL
DESTINO**

- Material sectorizado: Tener un dossier bilingüe y reels con énfasis en sus producciones de impacto social.

- Capitalizar en redes: Su participación en spcine /Producers Network brinda entrada al Marché du Film y debe ser utilizada para ampliar contactos en América Latina.

- Destacar experiencia: Mostrar su trayectoria en festivales y premios es crucial.

Recomendaciones y tips para tener en cuenta al momento de aplicar o pensar en postular al destino

- Networking activo: Participar en sesiones, pitch y eventos paralelos, construir sinergias con productores colombianos.
- Misiones con meta: Planificar reuniones con contrapartes específicas como canales regionales, canales institucionales, HBO y Netflix Latinoamérica.
- Participar en paneles y fireside chats: Su aporte puede servir como referente sobre cine afro diversificado.
- Visibilidad mediática: Aprovechar presencia en conferencias y laboratorios para cocrear con la marca Preta Portê.

LINK ACCESO AL DESTINO: <https://pretaportefilmes.com.br/>



MALAS IDEAS PARA POSTULAR O PARTICIPAR EN EL DESTINO

! No contextualizar la coproducción Brasil-Colombia como diálogo cultural: limitarse a un proyecto brasileño sin contrapartidas para Colombia debilita su propuesta.

! Presentarse sin respaldos institucionales o premios internacionales.

! No traducir materiales y no hacer pitch en inglés o español, perdiendo conexión con audiencias regionales.

! Participar sin estrategia clara ni agenda de encuentro, limitándose sólo a asistir a sala de proyecciones.

61.

PRETA PORTE FILMES
(Consultor audiovisual)
Brasil . Sao Paulo



RECOMENDACIONES Y TIPS PARA TENER EN CUENTA AL MOMENTO DE APLICAR O PENSAR EN POSTULAR AL DESTINO

- ✿ Valor temático: Sus proyectos deben hablar a la pluralidad cultural latinoamericana y que dialogue claramente con audiencias mutuas Brasil-Colombia.
- ✿ Trayectoria comprobable: Destacar la presencia en festivales internacionales y/o oportunidades de distribución tangibles. Esto fortalece las propuestas.
- ✿ Alianzas locales: Incorporar coproductores colombianos o festivales, aprovechando la historia social y cultural existente.
- ✿ Currículo del equipo: Resaltar experiencia profesional y logros de los profesionales del equipo de trabajo
- ✿ Lenguaje y formato: Presentar materiales en español y portugués; disponibilidad de subtítulos; dossiers bilingües.

ODUN FILMES (Productora audiovisual)

Brasil . Sao Paulo

DATOS CLAVES:

CATEGORÍA: CIRCULACIÓN Y DISTRIBUCIÓN



¿Qué busca?

- Odun Filmes, con sedes en São Paulo y Salvador, se especializa en contenido audiovisual identitario, enfatizando cuestiones raciales, de género, afrodescendientes e indígenas, con enfoque interdisciplinario y social. Fundada en 2008 por Viviane Ferreira —cineasta, activista, abogada y presidenta de Spcine— la productora ha realizado cortos, documentales y un largometraje (*Um Dia com Jerusa*, 2020) que ha sido exhibido y premiado en festivales como Cannes, Tiradentes y Blackstar.

¿Qué recibe?

- Nivelación internacional y reconocimiento en festivales claves (Cannes, Tiradentes, Blackstar, Gary Black Film Fest).

- Visibilidad y distribución en plataformas importantes: Netflix y Canal Brasil.

- Enfoque de marca potente: identidad, diversidad, activismo.

MALAS IDEAS PARA POSTULAR O PARTICIPAR EN EL DESTINO

- ! Postular proyectos sin vínculo bidireccional Brasil-Colombia o sin perspectiva regional.
- ! Asumir que la trayectoria nacional basta; no demostrar adaptabilidad a normativa o coproducción colombiana debilita la propuesta.
- ! No traducir el pitch/material al español; reduciría comprensión y alcance.
- ! Falta de agenda clara: llegar sin reuniones planificadas o sin tener claro qué se busca.
- ! Subestimar la importancia de activar redes interculturales y fomentar encuentros estratégicos.

LINK ACCESO AL DESTINO: <https://odun.com.br/>

Recomendaciones y tips para tener en cuenta al momento de participar en el destino.

- * - Presencia estratégica: Asistir a foros, pitchs y rondas de negocio de forma proactiva, no solo como espectadores.
- * - Tener corpus audiovisual sólido: Reels, testimonios, datos cuantificables de alcance.
- * - Redes de colaboración: Conectar con iniciativas como IAMO, laboratorios (Tocando Tempos, Ibermedia), agrupaciones de mujeres negras y festivales de cine afro-latino en Colombia.
- * - Paneles y formación: Charlas/paneles sobre cine identitario, liderazgo negro femenino, políticas públicas y culturales.
- * - Visibilidad mediática: Gestionar cobertura previa y posterior al evento destacando su enfoque identitario y éxitos.

PROJETO PARADISO **(Formación audiovisual)**

DATOS CLAVES: Brasil . Sao Paulo

CATEGORÍA: CIRCULACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

¿Qué busca?

- Capacitar audiovisualistas brasileños para su internacionalización, fortaleciendo desarrollo de proyectos de ficción, series y coproducciones internacionales.
- Impulsar narrativas diversas: Otorgando becas específicas a creadores negros e indígenas para laboratorios en Colombia, como Filma Afro Cartagena y Desde La Raíz.
- Facilitar acceso a mercados y festivales globales con su programa "Brasil no Mundo".

¿Qué recibe?

- Expansión de su red profesional y visibilidad de la producción brasileña en Latinoamérica.
- Enriquecimiento cultural con intercambio de talentos y perspectivas entre Brasil y Colombia.
- Reconocimiento institucional por su apuesta en equidad racial y regional.

RECOMENDACIONES Y TIPS PARA TENER EN CUENTA AL MOMENTO DE APLICAR O PENSAR EN POSTULAR AL DESTINO

- Alineación temática: Si se busca postular talentos colombianos o brasileños a bolsas/laboratorios en Colombia, los proyectos deben abordar temáticas que integren la experiencia afrodescendiente, indígena o identitaria latinoamericana.
- Mostrar experiencias previas: En postulaciones presentar antecedentes como Paradiso Multiplica y priorizar su participación en Filma Afro Cartagena.
- Línea con residencia 'Desde La Raíz': Si la trayectoria es de creación de guionistas negros/ indígenas, resalta la posible integración a esta residencia en Cali, o regiones con alto número de comunidades afro.
- Conocimiento de convocatorias: Seguir boletines y plataformas como Show me the Fund, y estar atento a aperturas de laboratorios o becas co-organizadas con Colombia.
- Material bilingüe y adaptado: Asegurar dossiers en español/ portugués, con bocetos de proyecto, statements y estrategias de coproducción con contrapartes colombianas claras.

Recomendaciones y tips para tener en cuenta al momento de aplicar o pensar en postular al destino

- Networking multicultural: Asistir activamente a sesiones online y presenciales, principalmente en ciudades donde la organización ya desarrolló iniciativas, como Cartagena o Cali, para intercambiar con sus pares latinoamericanos.
- Adaptar pitch y contenido: En eventos como Filma Afro Cartagena, enfocar presentación con contenido etnoeducativo.
- Aprovechar conectividad institucional: Usar redes desarrolladas por Paradiso para profundizar conexiones con entidades como Fundación Algo en Común o Cine en las Aldeas.
- Compartir aprendizajes: Generar actividades de multiplicación (sesiones virtuales, talleres tras la experiencia), alineado con su política interna de "multiplica".
- Apertura de mercado: Post-laboratorio, presentar proyectos ante mercados regionales y buscar aliados aplicando lo aprendido.

LINK ACCESO AL DESTINO: <https://www.projetoparadiso.org.br/>

PROJETO PARADISO
(Formación audiovisual)

Brasil . São Paulo



MALAS IDEAS PARA POSTULAR O PARTICIPAR EN EL DESTINO

! Ignorar enfoque étnico-cultural:
Apuntarse sin vincularse a las temáticas prioritarias del programa

! Postular sin contraparte: Enviar postulaciones sin mencionar alianzas, socios u objetivos colombianos debilita la estrategia.

! No capitalizar la red: No aprovechar el seguimiento de Paradiso tras la experiencia (multiplicación, mentorías), desaprovecha la intención de red.

! Ausencia de estrategia multiescala:
Llegar solo al laboratorio, sin planes de presentación posterior, internacionalización o implementación, resta impacto.

! Falta de preparación lingüística:
Presentarse sin preparación para pitch/trabajo en español o inglés, en espacios bilingües.

RECOMENDACIONES Y TIPS PARA TENER EN CUENTA AL MOMENTO DE APLICAR O PENSAR EN POSTULAR AL DESTINO

- ✿ - Vinculación temática fuerte:
Proyectos que dialoguen con memoria, representatividad, diásporas afrocolombianas o caribeñas encajan perfectamente.
- ✿ - Apalancar colaboraciones:
Proponer coproducciones con centros culturales o colectivos afro en Colombia (ej. MUICA, Quibdí Africa Film Festival, Mestra Afro Cinemateca).
- ✿ - Roles de liderazgo: Incluir perfiles de cineastas afrocolombianos y brasileños que demuestren consolidación en su comunidad.
- ✿ - Material sólido y evocador:
Presentar demo reels, dossiers bilingües, mapeos de impacto cultural y experiencia en foros temáticos.
- ✿ - Referencias fundacionales:
Mencionar la trayectoria histórica iniciada por Zózimo Bulbul y fortalecer la conciencia de legado afrobrasileño.

CENTRO AFRO CARIOSA DE CINEMA (Productora audiovisual)

Brasil . Rio De Janeiro

DATOS CLAVES:

CATEGORÍA: CIRCULACIÓN Y DISTRIBUCIÓN



¿Qué busca?

- Promover y difundir el cine negro —brasileño, africano y caribeño— como instrumento de conciencia, memoria y formación técnica.
- Elevar la autoestima de cineastas afrodescendientes y fortalecer su inserción profesional.
- Fomentar el intercambio cultural internacional, especialmente Brasil–África (FESPACO, Burkina Faso, Senegal) .

¿Qué recibe?

- Reconocimiento y preservación como patrimonio cultural inmaterial del Estado de Río de Janeiro.
- Protagonismo en foros y encuentros internacionales (Encontros Brasil–África–Caribe).
- Acceso a financiación posible (ej. premio de Ford Foundation por realización de encuentros) .

MALAS IDEAS PARA POSTULAR O PARTICIPAR EN EL DESTINO

Postular proyectos sin vínculo bidireccional Brasil-Colombia o sin perspectiva regional.

Asumir que la trayectoria nacional basta; no demostrar adaptabilidad a normativa o coproducción colombiana debilita la propuesta.

No traducir el pitch/material al español; reduciría comprensión y alcance.

Falta de agenda clara: llegar sin reuniones planificadas o sin tener claro qué se busca.

Subestimar la importancia de activar redes interculturales y fomentar encuentros estratégicos.

LINK ACCESO AL DESTINO: <https://odun.com.br/>

Recomendaciones y tips para tener en cuenta al momento de participar en el destino.

67.

- * - Presencia estratégica: Asistir a foros, pitchs y rondas de negocio de forma proactiva, no solo como espectadores.
- * - Tener corpus audiovisual sólido: Reels, testimonios, datos cuantificables de alcance.
- * - Redes de colaboración: Conectar con iniciativas como IAMO, laboratorios (Tocando Tempos, Ibermedia), agrupaciones de mujeres negras y festivales de cine afro-latino en Colombia.
- * - Paneles y formación: Charlas/paneles sobre cine identitario, liderazgo negro femenino, políticas públicas y culturales.
- * - Visibilidad mediática: Gestionar cobertura previa y posterior al evento destacando su enfoque identitario y éxitos.

Asociación de Profesionales del Audiovisual Negro de Brasil - APAN



DATOS CLAVES:



CATEGORÍA: FESTIVAL / CIRCULACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

¿Qué busca?

- Impulsar políticas públicas afirmativas que aseguren la presencia y permanencia de profesionales audiovisuales negros en todos los niveles del sector (producción, creación, distribución).
- Articular redes de colaboración, incidencia política y fortalecimiento profesional en las cinco regiones de Brasil, con visibilidad internacional.
- Generar conexiones Brasil-Colombia a través de su escuela FOCO, fortaleciendo narrativas afrolatinoamericanas.

¿Qué recibe?

- Consolidación como referente de liderazgo negro audiovisual, con más de 1.200 asociados y presencia institucional significativa.
- Espacios en festivales internacionales.
- Reconocimiento en educación y formación, mediante plataformas como FOCO, Lab Negras Narrativas, RAIO Agency, Todesplay y acciones en festivales como FICA

RECOMENDACIONES Y TIPS PARA TENER EN CUENTA AL MOMENTO DE APLICAR O PENSAR EN POSTULAR AL DESTINO

- ★ Alinearse con la escuela FOCO: Presentar proyectos que profundicen narrativas afrolatinoamericanas, con participación de profesionales brasileños y colombianos .
- ★ Aprovechar plataformas de APAN: RAIO Agency (talento) y Todesplay (distribución) ofrecen vías para visibilizar proyectos binacionales. Mencionarlas fortalece la postulación .
- ★ Destacar incidencia política: Mostrar vínculo con las políticas afirmativas promovidas por APAN, como la "Carta del audiovisual negro" o campañas en Cannes, posiciona la propuesta en clave de impacto social .
- ★ Respaldo institucional: Evidenciar la adhesión a las metodologías de APAN (quilombo, pedagogía engajada), y mencionar antecedentes en FOCO o Lab Negras Narrativas .
- ★ Equipo interregional: Armar el equipo con profesionales afrodescendientes tanto en Brasil como en Colombia, con trayectorias certificadas y claridad en el plan de coproducción.

Recomendaciones y tips para tener en cuenta al momento de aplicar o pensar en postular al destino

Maximizar networking bilingüe: En encuentros FOCO, Festivales como FICA y FIANB (Festival Internacional del Audiovisual Negro), priorizar relaciones con pares colombianos, latinoamericanos e institucionales.

Integrarse a mesas de debate e incidencia: Inscribirse en charlas sobre políticas afirmativas y narrativa negra, dado su rol propositivo en Cannes, FICA, etc..

Producir con intención de impacto: Diseñar actividades de multiplicación post-evento (talleres, conferencias, seminarios) en Colombia, replicando la "pedagogía transformadora" de APAN.

Posicionar en RAIO y Todesplay: durante el evento, explorar canales de curaduría y distribución para inserción futura en plataformas latinoamericanas.

LINK ACCESO AL DESTINO: <https://apan.com.br/home/about-apan/>

**Asociación de Profesionales
del Audiovisual Negro de
Brasil - APAN**

Brasil . Brasilia



MALAS IDEAS PARA POSTULAR O PARTICIPAR EN EL DESTINO

Postulaciones aisladas: presentar propuestas sin componente internacional, participación colombiana o conexión con FOCO reduce su relevancia.

Omitir vínculo con políticas afirmativas y políticas públicas y culturales desvincula el proyecto del ADN de APAN.

Material descontextualizado: Pitch sin perspectiva racial o sin entender la narrativa del quilombo y la equidad atenta contra su ethos .

Participación pasiva sin aprovisionamiento estratégico: Asistir sin agenda, sin conexiones a RAIO o FOCO, o sin intención de visibilización futura.

No aprovechar plataformas APAN: Desaprovechar conexiones a Todesplay, RAIO o FIANB limita la proyección del contenido.

Nuestras historias no pueden seguir transitando únicamente por los circuitos tradicionales que durante décadas han limitado la forma en que el mundo nos percibe. La internacionalización del cine afro requiere abrir el mapa y mirar hacia rutas que dialoguen directamente con nuestra memoria global: África con su potencia creativa, Brasil y el Caribe con sus pulsos culturales vibrantes, y Estados Unidos con sus espacios de afirmación negra. Allí nuestras narrativas no son excepciones ni rarezas, sino parte de un tejido más amplio que comparte luchas, estéticas, espiritualidades y formas de resistencia. Explorar estos caminos alternos no solo diversifica la circulación, sino que nos permite situar nuestra voz en lugares donde realmente es recibida, celebrada y comprendida.

Desde esa perspectiva global, es fundamental que como sector afrodescendiente nos apropiemos y ampliemos iniciativas como la ruta MUNTU, entendida como una invitación a construir nuestras propias geografías de circulación. Apostarle a estas rutas es apostar por la soberanía narrativa de toda la diáspora, por un ecosistema donde no dependamos de validaciones externas para existir en la pantalla internacional. Expandir estos caminos significa afirmar que nuestro cine tiene mundo, territorio y futuro; que nuestras imágenes viajan con dignidad y que, como comunidad global, tenemos la capacidad de construir un circuito donde nuestras historias respiren con libertad y se encuentren entre sí, sin fronteras impuestas.

Maio Rivas Molina
Líder Afrocolombias
Dacmi





Ministerio de las
Culturas, las Artes
y los Saberes

Cine biocultural de Colombia



De la biodiversidad a la bioculturalidad

Hacer referencia al concepto "biodiversidad" es pensar en el enorme y vasto número de expresiones que tiene la vida a lo largo y ancho del mundo.

Esa biodiversidad en la que vivimos es el resultado de millones de años de evolución, de millones de especies biológicas con las que compartimos la TIERRA.

Colombia está considerado como uno de los diecisiete países megadiversos, entre los ciento noventa y cinco que actualmente se reconocen en el mundo. Es decir, somos parte de una enorme riqueza biológica. Riqueza de vida que se encuentra en menos del 10% de las naciones de la Tierra.

SOMOS:

- ✿ El primer país en diversidad de aves y orquídeas.
- ✿ El segundo país en diversidad de plantas, anfibios, peces de río y mariposas.
- ✿ El tercer país en diversidad de reptiles y palmas.
- ✿ El cuarto país en diversidad de mamíferos.

Y somos así de biodiversos debido a que nuestra variedad geográfica representada en TRESCIENTOS ONCE tipos de ecosistemas terminó configurando las regiones bioculturales del país.

Y es que, en una gran parte de esos trescientos once tipos de ecosistemas, también evolucionó la existencia humana y con el desarrollo de la vida de hombres y mujeres, aparecieron entre esos y esas colombianas, una buena cantidad de personas que por su naturaleza decidieron dedicarse al arte. Un arte atravesado por las características biológicas, sociales y culturales de la región que los acoge y que habitan.

Y de esos artistas, no pocos decidieron, deciden y decidirán hacer cine. Un cine que no es (por obvias razones, explicadas anteriormente) de un solo tipo. Son varios tipos de cines. Cines diversos y bioculturales porque emergen de creadoras y creadores cinematográficos que expresan las particularidades del ecosistema y de la región del que son originarios o donde han desarrollado su obra.

La diferencia de pisos térmicos, paisajes, fauna, flora en interacción con diferentes grupos humanos condicionaron el florecimiento de las regiones bioculturales con sus desarrollos sociales, económicos y culturales particulares. Toda esa diversidad se expresa artísticamente en los relatos y en las exploraciones de esas y esos cineastas.

Esa bioculturalidad narrativa y plástica queda plasmada perennemente, para las futuras generaciones, en las películas que constituyen ese **CINE BIOCULTURAL COLOMBIANO**, que es la única sombrilla donde caben todas y todos esos contadores de nuestros trescientos once ecosistemas.

En Colombia hay cine con enfoque étnico creado por autoras y autores negros, afros, raizales, palenqueros; hay cine indígena. Hay cine creado por las comunidades urbanas y por las rurales. Cine hecho por niñas, niños, jóvenes, por personas adultas mayores. Cine realizado por personas cisgénero y por personas con orientaciones sexuales e identidades de género diversas. Cine hecho por personas sordas o por gente con discapacidad física, visual o múltiple: cine que alude a la exploración de los sentidos.

Existe el cine que se hace con enfoque comunitario, cine independiente y también lo hay comercial. Cine como herramienta pedagógica para entender otros aspectos de la existencia. Cine para el entretenimiento y también como expresión meramente artística. Hay cine para todas y todos y cine para nicho(s). Cine como recurso terapéutico para sanar los dolores, así como cine punzante y duro.

Tenemos cine de autor y cine de género. Hay drama, comedia, fantasía, terror, ciencia ficción y cine que mezcla todas esas gramáticas. Hay cine convencional y experimental. Concreto y abstracto. Cine animado, de ficción, documental e híbrido. Hecho por cineastas de escuela y por empíricos.

Y nuestro cine no es solo diverso bioculturalmente por lo anterior. Lo es también porque se imagina, escribe, financia, produce, rueda, distribuye, circula y se goza de tan variadas formas y con tan inteligentes estrategias, que es tiempo de reconocer toda la dignidad que habita en esa diversidad narrativa y creativa.



Por todo ello, nuestro CINE BIOCULTURAL es uno de los mejores regalos que Colombia se puede dar así misma y al mundo.



Vea aquí el spot de cine biocultural colombiano



Ministerio de las
Culturas, las Artes
y los Saberes

MINISTERIO DE LAS CULTURAS,
LAS ARTES Y LOS SABERES

YANNAI KADAMANI FONRODONA
Ministra de las Culturas, las Artes y los Saberes

FABIÁN SÁNCHEZ MOLINA
Viceministro(e) de las Artes
y la Economía Cultural y Creativa

SAIA VERGARA JAIME
Viceministra de los Patrimonios,
las Memorias y la Gobernanza Cultural

DIANA DÍAZ SOTO
Directora de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos

LUZ AMANDA SARMIENTO CLAVIJO
Líder de Internacionalización y Enfoques Transversales.
Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos

KAREN VEGA TIBAVIJA
Equipo Internacionalización.
Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos

CATHERINE DUNGA
Asesora Internacional

SERGIO MOLANO GOYENECHE
Diseñador

MAR GARCÍA
Ilustradora

En asocio con:

