PLAN DE MANEJO Y MONITOREO

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN

Código: F-OPL-027
Versión: 0
Fecha: 23/Abr/2014

MAPA DE RIESGO Y CONTINGENCIA - IDENTIFICACIÓN 2014

PROCESO: **Participación**
SUBPROCESO: **Grupo de Emprendimiento**

OBJETIVO DEL PROCESO: Brindar espacios donde puedan instruirse, capacitarse y desarrollarse el potencial y talento de los ciudadanos por medio de la promoción del cumplimiento de los derechos culturales; diseñando, fomentando y ejecutando políticas, programas y proyectos culturales que tiendan a fortalecer la convivencia y la reconciliación, apoyados por redes de servicios que contienen información de los diferentes agentes e instituciones culturales. Este proceso busca situar lo cultural en un plano prependerante de las acciones de definición de planes de desarrollo, sectoriales y de otra índole que se concerté en las instancias nacionales e internacionales, bajo criterios de eficiencia, eficacia y efectividad.

OBJETIVO SUBPROCESO: Fomentar y fortalecer los emprendimientos e industrias culturales en Colombia, a través de la formación para el emprendimiento, la generación y gestión de fuentes de financiamiento, la promoción a la circulación y acceso a servicios culturales, el fomento a la articulación institucional y la generación de investigación y conocimiento en un marco de competitividad e innovación para la generación de empleo y desarrollo.

ÁREA: **GRUPO DE EMPRENDIMIENTO CULTURAL**

									SEGUIMIENTO I SEMESTRE				SEGUIMIENTO II SEMESTRE			
RIESGO / DESCRIPCIÓN	**FACTOR INTERNO**	**ZONA DE RIESGO**	**OPCIONES DE MANEJO / ACCIONES**	**Peso Porcentual**	**INDICADORES**	**META #**	**CRONOGRAMA**	**RESPONSABLE**	**ACCIÓN DE CONTINGENCIA**	**AVANCE % (Expresión PORCENTUAL del avance)**	**ANÁLISIS DE DATOS (Descripción del avance)**	**EVALUACIÓN**	**ZONA DE RIESGO**	**AVANCE % (Expresión PORCENTUAL del avance)**	**ANÁLISIS DE DATOS (Descripción del avance)**	**EVALUACIÓN**	**ZONA DE RIESGO**
Insuficientes espacios de circulación para los emprendedores culturales.	Bajo conocimiento de los mercados y las distintas dinámicas para orientar las estrategias de circulación. Falta de recurso humano disponible para participar en los espacios de trabajo de las redes. Información insuficiente y desactualizada para realizar la caracterización del sector cultural y sus diferentes dinámicas (sociales, económicas, políticas, tecnológicas, ambientales y legales)	8%	*Divulgar los estudios de medición de impacto de los mercados culturales elaborados hasta el momento a través de las herramienta de comunicación del Ministerio. *Construir una estrategia de difusión y apropiación de la plataforma www.emprendimientocultural.org por parte de los agentes del sector. *Mantener recurso humano disponible para acompañar las rueda de negocios y estrategias de circulación. *Apoyar el desarrollo de los mercados culturales y ruedas de negocios, suscribiendo Convenios.	30% 30% 40%	* No de estudios divulgados * Estrategica de comunicación *Contrato * # de Convenios celebrados que contienen la obligación de divulgación/# de convenios celebrados	4 1 100%	01/12/2014	Coordinador - equipo de trabajo	Crear un modulo de interacción de los diferentes actores culturales en el sito web del grupo de emprendimiento cultural	0% 10% 100%	La divulgación de los estudios se realizará en el segundo semestre. Se trabajo con el Grupo de Prensa del Ministerio de Cultura y agentes y gestores del sector la difusión de la plataforma web. Se participó en el Mercado Cultural de San Andrés en el que se informó a los agentes del sector sobre el uso y el objeto de la plataforma. Se firmaron convenios de asociación con 4 plataformas para el fomento de la circulación nacional e internacional de emprendedores culturales, el Mercado Insular de Expresiones Culturales, que se realiza en San Andrés, el Mercado Musical del Pacífico que se realiza en Cali, el Mercado Cultural de Medellín, Circular y el Mercado Cultural del Caribe que se desarrolla en Cartagena. A través de estas plataforma se a apoyado la participación de miembros LASO y han funcionado para la promoción y difusión de sus proyectos.	8%	Zona de Riesgo baja			8%	
Falta de utilización de las líneas de financiación gestionadas por el Grupo de Emprendimiento	* La divulgación de las líneas de financiación no llega a todos los posibles interesados. * La líneas gestionadas no responden a las necesidades del sector * Los terminos y condiciones exigidos para acceder a los recursos son dificiles de cumplir por parte de la población objetivo * Dificultad para gestionar que las condiciones establecidas por el financiador sean mas accequibles para la poblacion objetivo	16%	* Brindar talleres de formación donde se informe sobre procesos de los emprendimientos culturales y los de cooperación cultural que existen en la actualidad. *Generar una estrategia de comunicación y difusión entorno a las líneas de financiación generadas y gestionadas por el grupo de emprendimiento cultural. * Mantener los recursos disponibles para las líneas de financiación a emprendedores.	30% 40% 30%	* No de talleres realizados /Programados.* 100. * Diseño e implementación de estrategia de comunicación y difusión de las líneas de financiación para el presente año * Utilización de las líneas de financiación/Recursos disponibles 2014 - Recursos disponibles 2013	* 100% 1 0	Dic. 2014	Coordinador - equipo de trabajo	Realizar estrategia de comunicación a través de los diferentes medios de comunicación.	50% 50% 70%	Se desarrolloron los foros de financiación y cooperación para iniciativas culturales junto con las cámaras de comercio de cada ciudad invitando a empresarios del sector cultural para informarlos sobre los recursos disponibles para financiación. Se realiza una infrografía sobre los créditos blandos para la estrategia de comunicaciones realizada en redes sociales del Grupo. Las fuentes de financiación disponibles a través de convocatorias públicas de emprendimiento, como fueron comunicadas en medios de comunicación durante su periodo de duración. Se han mantenido las fuentes de financiación creadas por el Grupo de Emprendimiento Cultura en conjunto con Bancoldex y el FNG, de tal manera que el FNG ha entregado alrededor del 50% de los recursos disponibles y Bancoldex el 40%.	14%	Zona de Riesgo Moderada	100%		12%	
Desarticulación entre las organizaciones que ayudan a identificar y construir las redes de trabajo de las industrias culturales	* No se logran articular las dinamicas y los requerimientos generales entre las diferentes instituciones *Insuficiente recurso humano disponible para participar en los espacios de trabajo de las redes. * No se tienen identificadas todas las organizaciones que ayudan a identificar y articular las redes de trabajo * No se logran acuerdos de gestión efectivos con las organizaciones	30%	Realizar convenios de asociación, con los proyectos regionales de las industrias culturales de diferentes regiones del pais, que permitan el fortalecimiento del ecosistema del emprendimiento cultural.	100%	# de convenios suscritos	3	dic-14	Coordinador - equipo de trabajo		50%	Se suscribieron los siguientes convenios, por lo que se ha avanzado en un 50% de las actividades de los convenios y un 100% con la suscripción de los siguientes convenios. CV 481/14 COMFANDI Industrias Culturales de Cali CV 299/14 CÁMARA DE COMERCIO DE CARTAGENA de impulsar, promover y fortalecer el sector de industrias culturales y creativas en la ciudad de Cartagena de Indias CV 522/14 UNIVERSIDAD DE CALDAS fortalecimiento de las industrias creativas y culturales del Eje Cafetero.	23%	Zona de riesgo Alta			30%	
Que los programas de formación en emprendimiento cultural no responden a las dinámicas y contenidos que requiere el sector cultural.	* Falta de articulación con otras direcciones del Ministerio que suministran información para el diseño de los programas. * Insuficiente recurso humano disponible para diseñar los programas de formación en emprendimiento cultural	18%	* Diseñar un mecanismo de retroalimentación de las estrategias de formación y aplicarlo a los participantes de las mismas, con el fin de identificar las temáticas que requieren los emprendedores culturales para orientar la formulación y estructuración de las iniciativas culturales desarrolladas * Actualizar los contenidos de los manuales implementados en las capacitaciones.	40% 30% 30%	* # Programas de formación con aplicación de mecanismo de retroalimentación/# Programas de formación desarrollados * # Programas actualizados de acuerdo con las necesidades pertinentes presentadas por los participantes/ # Programas que reciben necesidades pertinentes presentadas por * # de participantes satisfechos con el programa de formación recibido / # de participantes de los programas de formación	100% 100% 80%	Diciembre 30 de 2014	Coordinador - equipo de trabajo	Planeación de contenidos programaticos de acciones de formación	50% 50% 25%	Se han aplicado los formatos de evaluación a dos de las estrategias de formación a desarrollar durante el año 2014 (Curso de Emprendimiento Cultural para el Desarrollo Local, Emprende Cultura, Cultura para la Prosperidad). los contenidos académicos de los programas de formación 2014, adelantados por el Grupo de Emprendimiento Cultural, se han actualizado conforme las necesidades y pertinencia de la población beneficiaria de esta estrategia. En Desarrollo del Curso de Emprendimiento Cultural para el desarrollo local, se aplicó la encuesta de satisfacción del curso a los participantes. En total diligenciaron la evaluación 320 estudiantes de los cuales el 90% califican como excelente el desarrollo del programa académico.	17%	Zona de riesgo Alta			18%	
Falta de Generación de conocimiento nuevo sobre las dinámicas actuales del sector cultural en materia de emprendimiento, para la formulación de política pública y fortalecimiento de los procesos culturales	* No sistematización de experiencias de investigación de las universidades. * No conocimiento de todos los procesos y resultados de investigación relacionados con la tematica. * Falta de elementos jurídicos que faciliten la suscripción de convenios de investigación promovidas y requeridas para la consolidación de políticas culturales. * Dificultades para acceder a la información primaria y secundaria necesaria para el proceso investigativo * Insuficiente recurso humano disponible para participar en los espacios de trabajo de las redes.	16%	Continuar con la estrategia de investigaciones en emprendimiento cultural y economía de la cultura, que orienten la formulación de los planes de acción del Grupo de Emprendimiento Cultural.	100%	# Investigaciones de emprendimiento cultural y economía de la cultura	* 2 Investigaciones	* Dic. - 2014	Coordinador - equipo de trabajo		50%	Se ha avanzado en los procesos de investigación en convenio con la Universidad EAN y con el acompañamiento del Observatorio Cultura y Economía en las investigaciones de "Panorama de la Circulación del Libro en Colombia" y "Diagnóstico general de políticas comparadas del sector música en cuatro ciudades capitales y una perspectiva de nación".	16%	Zona de riesgo Alta			16%	