

**MINISTERIO DE CULTURA****Cronograma de Actividades de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas**Público  Clasificado  Reservado Código: F-OPL-130  
Versión: 2  
Fecha: 5/abr/2021

1. Fecha	2. Modalidad	3. Municipio o Departamento en el que se realiza la actividad	4. Impacto de la Actividad	5. Nombre de la Actividad	6. Objetivo	7. Temas tratados	8. Área responsable	9. Grupos convocados o población participante	10. Tipo de actividad	11. Número de participantes
1/03/2022	Vitual	Chocó	Departamental	Foro de Mujeres gestoras Culturales	Recopilar y documentar las experiencias de las mujeres gestoras culturales en los municipios del Chocó.	Presentación registro a Soy Cultura. Promoción de la oferta de estímulos.	Dirección de Artes_ Grupo de danzas	Mujeres Gestoras Culturales de Chocó	11. Identificación de las necesidades de información de la población objetivo de la entidad	255
2/02/2022	Vitual	NA	Nacional	Asamblea con el Consejo Nacional de Medios de Comunicación Ciudadanos y Comunitarios	Generar un encuentro de trabajo y gestión del Consejo Nacional de Medios de Comunicación Ciudadanos y Comunitarios para iniciar actividades en el 2022.	Se socializaron algunas acciones de la DACMI y la oferta vigente. Se tomaron decisiones en relación a la conformación y el plan de trabajo del consejo.	Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos	Consejeros	1. Acciones para promover la participación ciudadana	5
1/02/2022	Vitual	Córdoba	Departamental	Encuentro con el Consejo Departamental de Cinematografía	Generar un encuentro de trabajo y asesoría técnica con el consejo departamental para conocer el plan de trabajo y ver posibles articulaciones.	Se compartió información de algunas acciones y oferta del Ministerio de Cultura y se realizó un balance de las prioridades del consejo de cinematografía y de algunas acciones que se pondrían realizar en conjunto con la DACMI y la entidad territorial	Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos	Consejeros	2. Actividades para involucrar a la ciudadanía en la gestión institucional realizadas durante la vigencia	5
14/02/2022	Vitual	Bolívar	Departamental	Encuentro con el Consejo Departamental de Cinematografía	Generar un espacio de encuentro para realizar un panorama de las necesidades, avances, retos y procesos que existen en el territorio que se relacionan con el ecosistema audiovisual, sonoro y de medios interactivos. Exposición por parte de la DACMI de algunas acciones ofertadas para el 2022.	los consejeros realizaron un diagnóstico de las necesidades, avances, retos y procesos que existen en el territorio que se relacionan con el ecosistema audiovisual, sonoro y de medios interactivos. La DACMI expone algunas acciones ofertadas para el 2022. Se identifican algunos puntos de interés en la gestión del consejo.	Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos	Consejeros	2. Actividades para involucrar a la ciudadanía en la gestión institucional realizadas durante la vigencia	6
15/02/2022	Vitual	Bogotá	Municipal	Consejo Distrital de Artes Audiovisuales de Bogotá	Generar un encuentro de trabajo y asesoría técnica con el consejo distrital para conocer el plan de trabajo y conocer que acciones tienen planeadas en el 2022.	En este encuentro fue posible identificar uno de los proyectos que lidera el Consejo de artes audiovisuales de Bogotá y ver posibles puntos en común.	Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos	Consejeros	involucrar a la ciudadanía en la gestión institucional realizadas durante la vigencia	3
15/02/2022	Presencial	Pereira	Departamental	Encuentro con el Consejo Departamental de Cinematografía de Risaralda	Generar un espacio de encuentro para entablar una ruta de trabajo con el consejo departamental de cinematografía y las entidades territoriales del departamento y del municipio.	En este encuentro fue posible identificar diferentes intereses de los creadores y los consejeros en la región. Se aborda el tema del proyecto de la comisión fílmica y la estructuración de una estrategia de acompañamiento al departamento y el municipio.	Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos	Consejeros	11. Identificación de las necesidades de información de la población objetivo de la entidad	13
14/03/2022	Presencial	Buenaventura	Municipal	Consejo Distrital de Cinematografía de Buenaventura	Generar un encuentro de socialización de la oferta de becas de la DACMI en el PNE 2022 y reconocer el plan de trabajo del consejo.	Se socializó la Maleta de la Diversidad, el Mapa de la Diversidad, la Convocatoria Crea Digital y parte de la oferta del programa Nacional de estímulos 2022 en esta reunión fue posible identificar la necesidad de realizar acciones de formación en formulación de proyectos que permitan que los creadores del puerto tengan mayores oportunidades al momento de competir en las convocatorias públicas.	Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos	Consejeros	1. Acciones para promover la participación ciudadana	16
25/03/2022	Vitual	NA	Nacional	Asamblea con los representantes de los Consejos de Cinematografía de Colombia	Elección de Representante Nacional de los Consejos de Cinematografía	Asamblea con los representantes de los Consejos de Cinematografía de Colombia para el escrutinio y posesión de la nueva Representante Nacional de los Consejos de Cinematografía, en esta sesión participaron	Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos	Consejeros	1. Acciones para promover la participación ciudadana	26
28/03/2022	Presencial	Leticia	Municipal	Encuentro con el Consejo Departamental de Cinematografía de Amazonas	Generar un encuentro de trabajo y asesoría técnica con el consejo departamental para conocer el plan de trabajo y ver posibles articulaciones.	Se compartió información de algunas acciones y oferta del Ministerio de Cultura y se realizó un balance de las prioridades del consejo de cinematografía y de algunas acciones que se pondrían realizar en conjunto con la DACMI y la entidad territorial.  Se entrega la Maleta de la Diversidad	Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos	Consejeros	2. Actividades para involucrar a la ciudadanía en la gestión institucional realizadas durante la vigencia	3

6/04/2022	Presencial	Yopal	Municipal	Encuentro con el Consejo Departamental de Cinematografía de Casanare	Generar un encuentro de trabajo y asesoría técnica con el consejo departamental para conocer el plan de trabajo y ver posibles articulaciones.	Se compartió información de algunas acciones y oferta del Ministerio de Cultura y se realizó un balance de las prioridades del consejo de cinematografía y de algunas acciones que se pondrían realizar en conjunto con la DACMI y la entidad territorial.  Se entrega la Maleta de la Diversidad	Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos	Consejeros	2. Actividades para involucrar a la ciudadanía en la gestión institucional realizadas durante la vigencia	5
7/04/2022	Vitual	Arauca	Municipal	Encuentro con el Consejo Departamental de Cinematografía de Arauca	Generar un encuentro de trabajo y asesoría técnica con el consejo departamental para conocer el plan de trabajo y ver posibles articulaciones.	Se compartió información de algunas acciones y oferta del Ministerio de Cultura y se realizó un balance de las prioridades del consejo de cinematografía y de algunas acciones que se pondrían realizar en conjunto con la DACMI y la entidad territorial.	Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos	Consejeros	2. Actividades para involucrar a la ciudadanía en la gestión institucional realizadas durante la vigencia	10
4/04/2022	Vitual	NA	Nacional	Encuentro con representantes de la Red de Consejos de Cinematografía	Socializar la oferta de becas de la DACMI con los representantes de los consejos de cinematografía del país y resolver dudas en relación al proceso de postulación.	-Oferta de la DACMI en el PNE 2022 - Convocatoria FDC 2022 - Resolución de preguntas y respuestas	Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos	Consejeros	1. Acciones para promover la participación ciudadana	12
16/05/2022	Vitual	Putumayo	Departamental	Encuentro con el Consejo Departamental de Cinematografía y Audiovisuales del Putumayo	Generar un encuentro de trabajo con el consejo departamental para realizar acciones en conjunto, conocer los avances de su plan de trabajo y ver posibles articulaciones.	Se presentaron los resultados del taller de formulación de proyectos realizado por la DACMI, un balance de Estímulos y la concertación de la realización de las capacitaciones de Ley de Cine 814 de 2003 en el marco del proceso Tengo Una Película liderado por Proimágenes.	Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos	Consejeros	12. Acciones de Rendición de Cuentas	6
19/05/2022	Vitual	NA	Nacional	Encuentro con representantes de los Consejos Departamentales de Cinematografía	Socializar el proyecto SANDBOX con representantes de consejos de cinematografía de territorios priorizados por la iniciativa	Encuentro con representantes de los Consejos Departamentales de Cinematografía de algunos de los territorios priorizados por el Programa SANDBOX Audiovisual para socializar el proyecto, identificar aliados para la convocatoria del proyecto y resolver dudas. Participaron 18 personas de Caquetá, Sucre, Cundinamarca, San Andrés y Cauca.	Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos	Consejeros	1. Acciones para promover la participación ciudadana	18
16/05/2022	Vitual	Meta	Departamental	Encuentro con el Consejo Departamental de Cinematografía y Audiovisuales del Meta	Generar un encuentro de trabajo con el consejo departamental para realizar acciones en conjunto, conocer los avances de su plan de trabajo y ver posibles articulaciones.	Se dio la información sobre las capacitaciones de Ley de Cine 814 de 2003 que se realizarán en el marco del BAM Regiones en Villavicencio de parte de la DACMI, se concertó el apoyo para la convocatoria. Se identificó la posibilidad de hacer una alianza para entregar la Maleta de la Diversidad, y alguna acción en el marco de un Festival que se hará como parte de una nueva ordenanza.	Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos	Consejeros	2. Actividades para involucrar a la ciudadanía en la gestión institucional realizadas durante la vigencia	8
16/05/2022	Vitual	NA	Nacional	Encuentro con los representantes de los Consejos de Cinematografía que conforman la comisión asesora de la Red de los 30 consejos de cine activos	Realizar un encuentro de trabajo con los representantes de los Consejos de Cinematografía que conforman la comisión asesora de la Red de consejos de cine para concertar la agenda de la Asamblea Nacional 2022.	Encuentro con los representantes de los Consejos de Cinematografía que conforman la comisión asesora de la Red de los 30 consejos de cine activos para concertar la agenda de la Asamblea Nacional de Consejos de Cinematografía que se realizará en julio en la ciudad de Bogotá.	Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos	Consejeros	1. Acciones para promover la participación ciudadana	6
26/01/2022	Presencial	Pamplona - Norte de Santander	Municipal	Entrega ADN del municipio de Pamplona	Apoyar la entrega del Área de Desarrollo Naranja en el municipio de Pamplona.	Se realiza reunión con el equipo encargado de Cultura del Municipio y de la Gobernación, con el fin de revisar las principales acciones que se requieren en el municipio y el departamento. Se lleva a cabo el acto de entrega del ADN	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento	Miembros del sector cultural y creativo	1. Acciones para promover la participación ciudadana	50
10/02/2022	Presencial	Becerril - Cesar	Municipal	Entrega ADN del municipio de Becerril	Apoyar la entrega del Área de Desarrollo Naranja en el municipio de Becerril.	Se realiza reunión con el equipo encargado de Cultura del Municipio y de la Gobernación, con el fin de revisar las principales acciones que se requieren en el municipio y el departamento. Se lleva a cabo el acto de entrega del ADN	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento	Miembros del sector cultural y creativo	1. Acciones para promover la participación ciudadana	50
17/02/2022	Presencial	Sopó - Cundinamarca	Municipal	Entrega de las tres ADN del municipio de Sopó	Apoyar la entrega del Área de Desarrollo Naranja en el municipio de Sopó	Se realiza reunión con el equipo encargado de Cultura del Municipio y de la Gobernación, con el fin de revisar las principales acciones que se requieren en el municipio y el departamento. Se lleva a cabo el acto de entrega del ADN	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento	Miembros del sector cultural y creativo	1. Acciones para promover la participación ciudadana	50

17/02/2022	Presencial	Tocancipá - Cundinamarca	Municipal	Entrega de las dos ADN del municipio de Tocancipá	Apoyar la entrega del Área de Desarrollo Naranja en el municipio de Tocancipá	Se realiza reunión con el equipo encargado de Cultura del Municipio y de la Gobernación, con el fin de revisar las principales acciones que se requieren en el municipio y el departamento. Se lleva a cabo el acto de entrega del ADN	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento	Miembros del sector cultural y creativo	1. Acciones para promover la participación ciudadana	50
17/02/2022	Presencial	Guatavita - Cundinamarca	Municipal	Entrega ADN del municipio de Guatavita	Apoyar la entrega del Área de Desarrollo Naranja en el municipio de Guatavita.	Se realiza reunión con el equipo encargado de Cultura del Municipio y de la Gobernación, con el fin de revisar las principales acciones que se requieren en el municipio y el departamento. Se lleva a cabo el acto de entrega del ADN	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento	Miembros del sector cultural y creativo	1. Acciones para promover la participación ciudadana	50
28/02/2022	Virtual	Dosquebradas-Risaralda	Municipal	Reencuentro con el equipo técnico del Mapeo exprés de Dosquebradas y el Ministerio de Cultura	Retomar y finalizar el proceso de Mapeo exprés que habría iniciado en el 2019 para el municipio de Dosquebradas.	Presentación del equipo técnico que lidera mapeo exprés de Dosquebradas, presentación de la mesa técnica del mapeo de Dosquebradas, envió de documento primer borrador.	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento	Miembros del sector cultural y creativo	3. Ejercicios de innovación abierta	5
3/03/2022	Virtual	Sincelejo	Departamental	Socialización del Decreto 286 de 2020 Beneficio de Rentas Exentas	Dar a conocer este incentivo tributario ofrecido por el gobierno nacional a través del Ministerio de Cultura para empresas de Economía Naranja (Industrias de valor agregado tecnológico y actividades creativas), en donde las rentas que sean provenientes de su objeto social se encuentran exentas por un periodo de cinco (5) años.	Presentación detallada de que se trata el beneficio de Rentas Exentas, los requisitos para acceder a el, no conformidades y manera de acceder a la plataforma economianaranja.gov para postular las diferentes empresas.	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento	Empresarios del Sector de la Economía Naranja	1. Acciones para promover la participación ciudadana	32
3/03/2022	Presencial	Gachancipá - Cundinamarca	Municipal	Entrega de las tres ADN del municipio de Gachancipá	Apoyar la entrega del Área de Desarrollo Naranja en el municipio de Gachancipá	Se realiza reunión con el equipo encargado de Cultura del Municipio y de la Gobernación, con el fin de revisar las principales acciones que se requieren en el municipio y el departamento. Se lleva a cabo el acto de entrega del ADN	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento	Miembros del sector cultural y creativo	1. Acciones para promover la participación ciudadana	50
3/03/2022	Presencial	Chía - Cundinamarca	Municipal	Entrega de las tres ADN del municipio de Chía	Apoyar la entrega del Área de Desarrollo Naranja en el municipio de Chía	Se realiza reunión con el equipo encargado de Cultura del Municipio y de la Gobernación, con el fin de revisar las principales acciones que se requieren en el municipio y el departamento. Se lleva a cabo el acto de entrega del ADN	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento	Miembros del sector cultural y creativo	1. Acciones para promover la participación ciudadana	50
8/03/2022	Virtual	Buenaventura-Valle del Cauca	Municipal	Transferencia Metodológica e Implementación de metodología Mapeo Exprés	mapeo exprés para ser implementado en el territorio, y brindar los documentos y anexos necesarios para su implementación. Finalizando el proceso con un documento final donde este recopilada la información obtenida y el análisis de la misma.	Plan de trabajo, conformación de la mesa técnica de Buenaventura, reuniones por cada uno de los pasos de la metodología.	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento	Miembros del sector cultural y creativo	2. Actividades para involucrar a la ciudadanía en la gestión institucional realizadas durante la vigencia	9
10/03/2022	Mixta_presencial_virtual	Medellín	Departamental	Socialización del Decreto 286 de 2020 Beneficio de Rentas Exentas	Dar a conocer este incentivo tributario ofrecido por el gobierno nacional a través del Ministerio de Cultura para empresas de Economía Naranja (Industrias de valor agregado tecnológico y actividades creativas), en donde las rentas que sean provenientes de su objeto social se encuentran exentas por un periodo de cinco (5) años.	Presentación detallada de que se trata el beneficio de Rentas Exentas, los requisitos para acceder a el, no conformidades y manera de acceder a la plataforma economianaranja.gov para postular las diferentes empresas.	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento	Empresarios del Sector de la Economía Naranja	1. Acciones para promover la participación ciudadana	165
16/03/2022	Virtual	Pie de cuesta-Santander	Municipal	Transferencia Metodológica e Implementación de metodología Mapeo Exprés	mapeo exprés para ser implementado en el territorio, y brindar los documentos y anexos necesarios para su implementación. Finalizando el proceso con un documento final donde este recopilada la información obtenida y el análisis de la misma.	Plan de trabajo, conformación de la mesa técnica de Pie de cuesta, reuniones por cada uno de los pasos de la metodología.	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento	Miembros del sector cultural y creativo	2. Actividades para involucrar a la ciudadanía en la gestión institucional realizadas durante la vigencia	5
16/03/2022	Virtual	Cali - Valle del Cauca	Departamental	Socialización del Decreto 286 de 2020 Beneficio de Rentas Exentas	Dar a conocer este incentivo tributario ofrecido por el gobierno nacional a través del Ministerio de Cultura para empresas de Economía Naranja (Industrias de valor agregado tecnológico y actividades creativas), en donde las rentas que sean provenientes de	Presentación detallada de que se trata el beneficio de Rentas Exentas, los requisitos para acceder a el, no conformidades y manera de acceder a la plataforma economianaranja.gov para postular las diferentes empresas.	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento	Empresarios del Sector de la Economía Naranja	1. Acciones para promover la participación ciudadana	90
22/03/2022	Virtual	Yopal- Casanare	Municipal	Transferencia Metodológica e Implementación de metodología Mapeo Exprés	mapeo exprés para ser implementado en el territorio, y brindar los documentos y anexos necesarios para su implementación. Finalizando el proceso con un documento final donde este recopilada la información obtenida y el análisis de la misma.	Plan de trabajo, conformación de la mesa técnica de Yopal, reuniones por cada uno de los pasos de la metodología.	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento	Miembros del sector cultural y creativo	3. Ejercicios de innovación abierta	5

28/03/2022	Mixta_presencial_virtual	Bucaramanga Barrancabermeja	Departamental	Socialización del Decreto 286 de 2020 Beneficio de Rentas Exentas	Dar a conocer este incentivo tributario ofrecido por el gobierno nacional a través del Ministerio de Cultura para empresas de Economía Naranja (Industrias de valor agregado tecnológico y actividades creativas), en donde las rentas que sean provenientes de	Presentación detallada de que se trata el beneficio de Rentas Exentas, los requisitos para acceder a el, no conformidades y manera de acceder a la plataforma economianaranja.gov para postular las diferentes empresas.	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento	Empresarios del Sector de la Economía Naranja	1. Acciones para promover la participación ciudadana	660
29/03/2022	Virtual	Quibdo- Choco	Municipal	Transferencia Metodológica e Implementación de metodología Mapeo Exprés	mapeo exprés para ser implementado en el territorio, y brindar los documentos y anexos necesarios para su implementación. Finalizando el proceso con un documento final donde este recopilada la información obtenida y el analisis de la misma.	Plan de trabajo, conformación de la mesa tecnica de Quibdo, reuniones por cada uno de los pasos de la metodología.	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento	Miembros del sector cultural y creativo	3. Ejercicios de innovación abierta	4
29/03/2022	Mixta_presencial_virtual	Villavicencio	Departamental	Socialización del Decreto 286 de 2020 Beneficio de Rentas Exentas	Dar a conocer este incentivo tributario ofrecido por el gobierno nacional a través del Ministerio de Cultura para empresas de Economía Naranja (Industrias de valor agregado tecnológico y actividades creativas), en donde las rentas que sean provenientes de	Presentación detallada de que se trata el beneficio de Rentas Exentas, los requisitos para acceder a el, no conformidades y manera de acceder a la plataforma economianaranja.gov para postular las diferentes empresas.	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento	Empresarios del Sector de la Economía Naranja	1. Acciones para promover la participación ciudadana	29
31/03/2022	Virtual	Sesquilé - Cundinamarca	Municipal	Transferencia Metodológica e Implementación de metodología Mapeo Exprés	mapeo exprés para ser implementado en el territorio, y brindar los documentos y anexos necesarios para su implementación. Finalizando el proceso con un documento final donde este recopilada la información obtenida y el analisis de la misma.	Plan de trabajo, conformación de la mesa tecnica de Sesquilé, reuniones por cada uno de los pasos de la metodología.	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento	Miembros del sector cultural y creativo	2. Actividades para involucrar a la ciudadanía en la gestión institucional realizadas durante la vigencia	9
31/03/2022	Virtual	Montería	Departamental	Socialización del Decreto 286 de 2020 Beneficio de Rentas Exentas	Dar a conocer este incentivo tributario ofrecido por el gobierno nacional a través del Ministerio de Cultura para empresas de Economía Naranja (Industrias de valor agregado tecnológico y actividades creativas), en donde las rentas que sean provenientes de	Presentación detallada de que se trata el beneficio de Rentas Exentas, los requisitos para acceder a el, no conformidades y manera de acceder a la plataforma economianaranja.gov para postular las diferentes empresas.	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento	Empresarios del Sector de la Economía Naranja	1. Acciones para promover la participación ciudadana	38
31/03/2022	Presencial	Ibagué - Tolima	Municipal	Inauguración del Observatorio de Economía Creativa y Cultural de Ibagué (OECCC)	Instalar la mesa directiva integrada por la cuádruple hélice del Observatorio Territorial	Inauguración del Observatorio Instalación de la mesa directiva Conversatorio sobre la importancia de los datos y la información en un territorio	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento	Miembros del sector cultural y creativo	10. Definición y publicación de datos abiertos	200
8/04/2022	Virtual	Tena- Cundinamarca	Municipal	Transferencia Metodológica e Implementación de metodología Mapeo Exprés	mapeo exprés para ser implementado en el territorio, y brindar los documentos y anexos necesarios para su implementación. Finalizando el proceso con un documento final donde este recopilada la información obtenida y el analisis de la misma.	Plan de trabajo, conformación de la mesa tecnica de Tena, reuniones por cada uno de los pasos de la metodología.	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento	Miembros del sector cultural y creativo	3. Ejercicios de innovación abierta	6
9/04/2022	Virtual	Tunja	Departamental	Socialización del Decreto 286 de 2020 Beneficio de Rentas Exentas	Dar a conocer este incentivo tributario ofrecido por el gobierno nacional a través del Ministerio de Cultura para empresas de Economía Naranja (Industrias de valor agregado tecnológico y actividades creativas), en donde las rentas que sean provenientes de	Presentación detallada de que se trata el beneficio de Rentas Exentas, los requisitos para acceder a el, no conformidades y manera de acceder a la plataforma economianaranja.gov para postular las diferentes empresas.	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento	Empresarios del Sector de la Economía Naranja	1. Acciones para promover la participación ciudadana	61
21/04/2022	Virtual	Duitama- Cundinamarca	Municipal	Transferencia Metodológica e Implementación de metodología Mapeo Exprés	mapeo exprés para ser implementado en el territorio, y brindar los documentos y anexos necesarios para su implementación. Finalizando el proceso con un documento final donde este recopilada la información obtenida y el analisis de la misma.	Plan de trabajo, conformación de la mesa tecnica de Duitama, reuniones por cada uno de los pasos de la metodología.	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento	Miembros del sector cultural y creativo	3. Ejercicios de innovación abierta	4
22/04/2022	Virtual	Cúcuta	Departamental	Socialización del Decreto 286 de 2020 Beneficio de Rentas Exentas	Dar a conocer este incentivo tributario ofrecido por el gobierno nacional a través del Ministerio de Cultura para empresas de Economía Naranja (Industrias de valor agregado tecnológico y actividades creativas), en donde las rentas que sean provenientes de	Presentación detallada de que se trata el beneficio de Rentas Exentas, los requisitos para acceder a el, no conformidades y manera de acceder a la plataforma economianaranja.gov para postular las diferentes empresas.	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento	Empresarios del Sector de la Economía Naranja	1. Acciones para promover la participación ciudadana	47
27/04/2022	Virtual	Cali - Valle del Cauca	Departamental	Socialización del Decreto 286 de 2020 Beneficio de Rentas Exentas	Dar a conocer este incentivo tributario ofrecido por el gobierno nacional a través del Ministerio de Cultura para empresas de Economía Naranja (Industrias de valor agregado tecnológico y actividades creativas), en donde las rentas que sean provenientes de	Presentación detallada de que se trata el beneficio de Rentas Exentas, los requisitos para acceder a el, no conformidades y manera de acceder a la plataforma economianaranja.gov para postular las diferentes empresas.	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento	Empresarios del Sector de la Economía Naranja	1. Acciones para promover la participación ciudadana	73

27/04/2022	Virtual	Ibagué	Departamental	Socialización del Decreto 286 de 2020 Beneficio de Rentas Exentas	Dar a conocer este incentivo tributario ofrecido por el gobierno nacional a través del Ministerio de Cultura para empresas de Economía Naranja (Industrias de valor agregado tecnológico y actividades creativas), en donde las rentas que sean provenientes de	Presentación detallada de que se trata el beneficio de Rentas Exentas, los requisitos para acceder a él, no conformidades y manera de acceder a la plataforma economianaranja.gov para postular las diferentes empresas.	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento	Empresarios del Sector de la Economía Naranja	1. Acciones para promover la participación ciudadana	21
28/04/2022	Virtual	Tunja- Boyaca	Municipal	Transferencia Metodológica e Implementación de metodología Mapeo Expres	mapeo exprés para ser implementado en el territorio, y brindar los documentos y anexos necesarios para su implementación. Finalizando el proceso con un documento final donde este recopilada la información obtenida y el analisis de la misma.	Plan de trabajo, conformidad de la mesa tecnica de Tunja, reuniones por cada uno de los pasos de la metodología.	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento	Miembros del sector cultural y creativo	3. Ejercicios de innovación abierta	4
28/04/2022	Virtual	Neiva	Departamental	Socialización del Decreto 286 de 2020 Beneficio de Rentas Exentas	Dar a conocer este incentivo tributario ofrecido por el gobierno nacional a través del Ministerio de Cultura para empresas de Economía Naranja (Industrias de valor agregado tecnológico y actividades creativas), en donde las rentas que sean provenientes de	Presentación detallada de que se trata el beneficio de Rentas Exentas, los requisitos para acceder a él, no conformidades y manera de acceder a la plataforma economianaranja.gov para postular las diferentes empresas.	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento	Empresarios del Sector de la Economía Naranja	1. Acciones para promover la participación ciudadana	66
29/04/2022	Virtual	Cámara de Comercio Electrónico	Nacional	Socialización del Decreto 286 de 2020 Beneficio de Rentas Exentas	Dar a conocer este incentivo tributario ofrecido por el gobierno nacional a través del Ministerio de Cultura para empresas de Economía Naranja (Industrias de valor agregado tecnológico y actividades creativas), en donde las rentas que sean provenientes de	Presentación detallada de que se trata el beneficio de Rentas Exentas, los requisitos para acceder a él, no conformidades y manera de acceder a la plataforma economianaranja.gov para postular las diferentes empresas.	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento	Empresarios del Sector de la Economía Naranja	1. Acciones para promover la participación ciudadana	211
3/05/2022	Presencial	La Mesa - Cundinamarca	Municipal	Entrega de las tres ADN del municipio de La Mesa	Apoyar la entrega del Área de Desarrollo Naranja en el municipio de La Mesa	Se realiza reunión con el equipo encargado de Cultura del Municipio y de la Gobernación, con el fin de revisar las principales acciones que se requieren en el municipio y el departamento. Se lleva a cabo el acto de entrega del ADN	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento	Miembros del sector cultural y creativo	1. Acciones para promover la participación ciudadana	50
6/05/2022	Virtual	Pasto	Departamental	Socialización del Decreto 286 de 2020 Beneficio de Rentas Exentas	Dar a conocer este incentivo tributario ofrecido por el gobierno nacional a través del Ministerio de Cultura para empresas de Economía Naranja (Industrias de valor agregado tecnológico y actividades creativas), en donde las rentas que sean provenientes de	Presentación detallada de que se trata el beneficio de Rentas Exentas, los requisitos para acceder a él, no conformidades y manera de acceder a la plataforma economianaranja.gov para postular las diferentes empresas.	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento	Empresarios del Sector de la Economía Naranja	1. Acciones para promover la participación ciudadana	15
10/05/2022	Virtual	Armenia	Departamental	Socialización del Decreto 286 de 2020 Beneficio de Rentas Exentas	Dar a conocer este incentivo tributario ofrecido por el gobierno nacional a través del Ministerio de Cultura para empresas de Economía Naranja (Industrias de valor agregado tecnológico y actividades creativas), en donde las rentas que sean provenientes de	Presentación detallada de que se trata el beneficio de Rentas Exentas, los requisitos para acceder a él, no conformidades y manera de acceder a la plataforma economianaranja.gov para postular las diferentes empresas.	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento	Empresarios del Sector de la Economía Naranja	1. Acciones para promover la participación ciudadana	18
10/05/2022	Virtual	Pereira	Departamental	Socialización del Decreto 286 de 2020 Beneficio de Rentas Exentas	Dar a conocer este incentivo tributario ofrecido por el gobierno nacional a través del Ministerio de Cultura para empresas de Economía Naranja (Industrias de valor agregado tecnológico y actividades creativas), en donde las rentas que sean provenientes de	Presentación detallada de que se trata el beneficio de Rentas Exentas, los requisitos para acceder a él, no conformidades y manera de acceder a la plataforma economianaranja.gov para postular las diferentes empresas.	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento	Empresarios del Sector de la Economía Naranja	1. Acciones para promover la participación ciudadana	43
18/05/2022	Presencial	Villanueva - Casanare	Municipal	Entrega de las tres ADN del municipio de Villanueva	Apoyar la entrega del Área de Desarrollo Naranja en el municipio de Villanueva	Se realiza reunión con el equipo encargado de Cultura del Municipio y de la Gobernación, con el fin de revisar las principales acciones que se requieren en el municipio y el departamento. Se lleva a cabo el acto de entrega del ADN	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento	Miembros del sector cultural y creativo	1. Acciones para promover la participación ciudadana	50
26/05/2022	Presencial	Tunja - Boyacá	Municipal	Entrega de las tres ADN del municipio de Tunja	Apoyar la entrega del Área de Desarrollo Naranja en el municipio de Tunja	Se realiza reunión con el equipo encargado de Cultura del Municipio y de la Gobernación, con el fin de revisar las principales acciones que se requieren en el municipio y el departamento. Se lleva a cabo el acto de entrega del ADN	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento	Miembros del sector cultural y creativo	1. Acciones para promover la participación ciudadana	50
30/05/2022	Virtual	San Andres y Providencia	Municipal	Realizar la socialización para terminAr el proceso de Mapeo Expres.	Finalizar el proceso de Mapeo exprés que habria iniciado en el 2021 para el municipio de San Andres y Providencia.	Socialización y cierre del mapeo expres de San Andres y Providencia.	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento	Miembros del sector cultural y creativo	3. Ejercicios de innovación abierta	5

7/03/2022	Virtual	Tolima	Departamental	Taller de Identificación de cuellos de botella en el marco del Modelo de Gobernanza	Identificar cuáles son los cuellos de botella que impiden el desarrollo de competitividad en la vocación identificada. La vocación se identificó realizando un análisis del análisis de las variables que reflejan aquello que en los territorios han desarrollado a lo largo de los años. El análisis de cuellos de botella permite a los territorios en qué deben trabajar para fortalecer el ecosistema y llevar sus vocaciones identificadas a un nuevo nivel de solidez y reconocimiento nacional y generando posibilidades para el internacional. De acuerdo con los cuellos de botella identificados como los de mayor impacto, se podrán estructurar las comisiones de trabajo de los Nodos/Mesas de Economía Naranja y establecer los planes de acción para superarlos	Identificar cuáles son los cuellos de botella que impiden el desarrollo de competitividad en la vocación identificada. La vocación se identificó realizando un análisis del análisis de las variables que reflejan aquello que en los territorios han desarrollado a lo largo de los años. El análisis de cuellos de botella permite a los territorios en qué deben trabajar para fortalecer el ecosistema y llevar sus vocaciones identificadas a un nuevo nivel de solidez y reconocimiento nacional y generando posibilidades para el internacional. De acuerdo con los cuellos de botella identificados como los de mayor impacto, se podrán estructurar las comisiones de trabajo de los Nodos/Mesas de Economía Naranja y establecer los planes de acción para superarlos	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento (Grupos de Ecosistemas y Emprendimientos Creativos)	Representantes de los Nodos/mesas departamentales	3. Ejercicios de innovación abierta	22
14/03/2022	Virtual	Antioquia	Departamental	Taller de Identificación de cuellos de botella en el marco del Modelo de Gobernanza	Identificar los problemas que presentan las vocaciones creativas y culturales priorizadas previamente por los territorios, a partir de la clasificación de los subsectores de Economía Naranja presentados en el ABC de la Economía Naranja y de un trabajo de sondeo previo.	Identificar los problemas que presentan las vocaciones creativas y culturales priorizadas previamente por los territorios, a partir de la clasificación de los subsectores de Economía Naranja presentados en el ABC de la Economía Naranja y de un trabajo de sondeo previo.	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento (Grupos de Ecosistemas y Emprendimientos Creativos)	Representantes de los Nodos/mesas departamentales	3. Ejercicios de innovación abierta	
16/03/2022	Virtual	Atlántico	Departamental	Taller de Identificación de cuellos de botella en el marco del Modelo de Gobernanza	Identificar las vocaciones creativas y culturales que se priorizarán en el corto, mediano y largo plazo en el trabajo de los territorios. Las vocaciones se identifican a partir de la clasificación de los subsectores de Economía Naranja presentados en el ABC de la Economía Naranja. Aunque en cada territorio se evaluarán la o las actividades del subsector, la identificación se hará utilizando este criterio.	Identificar las vocaciones creativas y culturales que se priorizarán en el corto, mediano y largo plazo en el trabajo de los territorios. Las vocaciones se identifican a partir de la clasificación de los subsectores de Economía Naranja presentados en el ABC de la Economía Naranja. Aunque en cada territorio se evaluarán la o las actividades del subsector, la identificación se hará utilizando este criterio.	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento (Grupos de Ecosistemas y Emprendimientos Creativos)	Representantes de los Nodos/mesas departamentales	3. Ejercicios de innovación abierta	18
17/03/2022	Virtual	Córdoba	Departamental	Taller de Identificación de Vocaciones del territorio en el marco del Modelo de Gobernanza (Taller version II con nuevo actores)	Identificar las vocaciones creativas y culturales que se priorizarán en el corto, mediano y largo plazo en el trabajo de los territorios. Las vocaciones se identifican a partir de la clasificación de los subsectores de Economía Naranja presentados en el ABC de la Economía Naranja. Aunque en cada territorio se evaluarán la o las actividades del subsector, la identificación se hará utilizando este criterio.	Identificar las vocaciones creativas y culturales que se priorizarán en el corto, mediano y largo plazo en el trabajo de los territorios. Las vocaciones se identifican a partir de la clasificación de los subsectores de Economía Naranja presentados en el ABC de la Economía Naranja. Aunque en cada territorio se evaluarán la o las actividades del subsector, la identificación se hará utilizando este criterio.	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento (Grupos de Ecosistemas y Emprendimientos Creativos)	Representantes de los Nodos/mesas departamentales	3. Ejercicios de innovación abierta	7
22/03/2022	Virtual	Cauca	Departamental	Taller de Identificación de Vocaciones del territorio en el marco del Modelo de Gobernanza (Taller version II con nuevo actores)	Identificar las vocaciones creativas y culturales que se priorizarán en el corto, mediano y largo plazo en el trabajo de los territorios. Las vocaciones se identifican a partir de la clasificación de los subsectores de Economía Naranja presentados en el ABC de la Economía Naranja. Aunque en cada territorio se evaluarán la o las actividades del subsector, la identificación se hará utilizando este criterio.	Identificar las vocaciones creativas y culturales que se priorizarán en el corto, mediano y largo plazo en el trabajo de los territorios. Las vocaciones se identifican a partir de la clasificación de los subsectores de Economía Naranja presentados en el ABC de la Economía Naranja. Aunque en cada territorio se evaluarán la o las actividades del subsector, la identificación se hará utilizando este criterio.	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento (Grupos de Ecosistemas y Emprendimientos Creativos)	Representantes de los Nodos/mesas departamentales	3. Ejercicios de innovación abierta	11

23/03/2022	Virtual	Huila	Departamental	Taller de Identificación de Vocaciones del territorio en el marco del Modelo de Gobernanza (Taller version II con nuevo actores)	Identificar las vocaciones creativas y culturales que se priorizarán en el corto, mediano y largo plazo en el trabajo de los territorios. Las vocaciones se identifican a partir de la clasificación de los subsectores de Economía Naranja presentados en el ABC de la Economía Naranja. Aunque en cada territorio se evaluarán la o las actividades del subsector, la identificación se hará utilizando este criterio.	Identificar las vocaciones creativas y culturales que se priorizarán en el corto, mediano y largo plazo en el trabajo de los territorios. Las vocaciones se identifican a partir de la clasificación de los subsectores de Economía Naranja presentados en el ABC de la Economía Naranja. Aunque en cada territorio se evaluarán la o las actividades del subsector, la identificación se hará utilizando este criterio.	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento (Grupos de Ecosistemas y Emprendimientos Creativos)	Representantes de los Nodos/mesas departamentales	3. Ejercicios de innovación abierta	1
25/03/2022	Virtual	Bolívar	Departamental	Taller de Identificación de cuellos de botella en el marco del Modelo de Gobernanza	Identificar las vocaciones creativas y culturales que se priorizarán en el corto, mediano y largo plazo en el trabajo de los territorios. Las vocaciones se identifican a partir de la clasificación de los subsectores de Economía Naranja presentados en el ABC de la Economía Naranja. Aunque en cada territorio se evaluarán la o las actividades del subsector, la identificación se hará utilizando este criterio.	Identificar las vocaciones creativas y culturales que se priorizarán en el corto, mediano y largo plazo en el trabajo de los territorios. Las vocaciones se identifican a partir de la clasificación de los subsectores de Economía Naranja presentados en el ABC de la Economía Naranja. Aunque en cada territorio se evaluarán la o las actividades del subsector, la identificación se hará utilizando este criterio.	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento (Grupos de Ecosistemas y Emprendimientos Creativos)	Representantes de los Nodos/mesas departamentales	3. Ejercicios de innovación abierta	8
25/03/2022	Virtual	Caquetá	Departamental	Taller de Identificación de cuellos de botella en el marco del Modelo de Gobernanza	Identificar las vocaciones creativas y culturales que se priorizarán en el corto, mediano y largo plazo en el trabajo de los territorios. Las vocaciones se identifican a partir de la clasificación de los subsectores de Economía Naranja presentados en el ABC de la Economía Naranja. Aunque en cada territorio se evaluarán la o las actividades del subsector, la identificación se hará utilizando este criterio.	Identificar las vocaciones creativas y culturales que se priorizarán en el corto, mediano y largo plazo en el trabajo de los territorios. Las vocaciones se identifican a partir de la clasificación de los subsectores de Economía Naranja presentados en el ABC de la Economía Naranja. Aunque en cada territorio se evaluarán la o las actividades del subsector, la identificación se hará utilizando este criterio.	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento (Grupos de Ecosistemas y Emprendimientos Creativos)	Representantes de los Nodos/mesas departamentales	3. Ejercicios de innovación abierta	8
28/03/2022	Presencial	Yopal, Casanare	Departamental	Instalación Mesa de Economía Naranja de Yopal	Realizar el evento de firma de acuerdo de voluntades de entidades territoriales que hacen parte de la mesa	Acuerdo de voluntades de entidades territoriales que hacen parte de la mesa	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento (Grupos de Ecosistemas y Emprendimientos Creativos)	Representantes de los Nodos/mesas departamentales	1. Acciones para promover la participación ciudadana	50
29/03/2022	Virtual	Cesar	Departamental	Taller de Identificación de cuellos de botella en el marco del Modelo de Gobernanza	Identificar las vocaciones creativas y culturales que se priorizarán en el corto, mediano y largo plazo en el trabajo de los territorios. Las vocaciones se identifican a partir de la clasificación de los subsectores de Economía Naranja presentados en el ABC de la Economía Naranja. Aunque en cada territorio se evaluarán la o las actividades del subsector, la identificación se hará utilizando este criterio.	Identificar las vocaciones creativas y culturales que se priorizarán en el corto, mediano y largo plazo en el trabajo de los territorios. Las vocaciones se identifican a partir de la clasificación de los subsectores de Economía Naranja presentados en el ABC de la Economía Naranja. Aunque en cada territorio se evaluarán la o las actividades del subsector, la identificación se hará utilizando este criterio.	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento (Grupos de Ecosistemas y Emprendimientos Creativos)	Representantes de los Nodos/mesas departamentales	3. Ejercicios de innovación abierta	4

30/03/2022	Virtual	Vaupés	Departamental	Taller de Identificación de cuellos de botella en el marco del Modelo de Gobernanza	<p>Identificar cuáles son los cuellos de botella que impiden el desarrollo de competitividad en la vocación identificada.</p> <p>La vocación se identificó realizando un análisis del análisis de las variables que reflejan aquello que en los territorios han desarrollado a lo largo de los años.</p> <p>El análisis de cuellos de botella permite a los territorios en qué deben trabajar para fortalecer el ecosistema y llevar sus vocaciones identificadas a un nuevo nivel de solidez y reconocimiento nacional y generando posibilidades para el internacional.</p> <p>De acuerdo con los cuellos de botella identificados como los de mayor impacto, se podrán estructurar las comisiones de trabajo de los Nodos/Mesas de Economía Naranja y establecer los planes de acción para superarlos</p>	<p>Identificar cuáles son los cuellos de botella que impiden el desarrollo de competitividad en la vocación identificada.</p> <p>La vocación se identificó realizando un análisis del análisis de las variables que reflejan aquello que en los territorios han desarrollado a lo largo de los años.</p> <p>El análisis de cuellos de botella permite a los territorios en qué deben trabajar para fortalecer el ecosistema y llevar sus vocaciones identificadas a un nuevo nivel de solidez y reconocimiento nacional y generando posibilidades para el internacional.</p> <p>De acuerdo con los cuellos de botella identificados como los de mayor impacto, se podrán estructurar las comisiones de trabajo de los Nodos/Mesas de Economía Naranja y establecer los planes de acción para superarlos</p>	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento (Grupos de Ecosistemas y Emprendimientos Creativos)	Representantes de los Nodos/mesas departamentales	3. Ejercicios de innovación abierta	6
31/03/2022	Virtual	Sucre	Departamental	Taller de Identificación de Vocaciones del territorio en el marco del Modelo de Gobernanza (Taller version II con nuevo actores)	<p>Identificar las vocaciones creativas y culturales que se priorizarán en el corto, mediano y largo plazo en el trabajo de los territorios.</p> <p>Las vocaciones se identifican a partir de la clasificación de los subsectores de Economía Naranja presentados en el ABC de la Economía Naranja.</p> <p>Aunque en cada territorio se evaluarán la o las actividades del subsector, la identificación se hará utilizando este criterio.</p>	<p>Identificar las vocaciones creativas y culturales que se priorizarán en el corto, mediano y largo plazo en el trabajo de los territorios.</p> <p>Las vocaciones se identifican a partir de la clasificación de los subsectores de Economía Naranja presentados en el ABC de la Economía Naranja.</p> <p>Aunque en cada territorio se evaluarán la o las actividades del subsector, la identificación se hará utilizando este criterio.</p>	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento (Grupos de Ecosistemas y Emprendimientos Creativos)	Representantes de los Nodos/mesas departamentales	11. Identificación de las necesidades de información de la población objetivo de la entidad	4
7/04/2022	Virtual	Chocó	Departamental	Taller de Identificación de cuellos de botella en el marco del Modelo de Gobernanza	<p>Identificar las vocaciones creativas y culturales que se priorizarán en el corto, mediano y largo plazo en el trabajo de los territorios.</p> <p>Las vocaciones se identifican a partir de la clasificación de los subsectores de Economía Naranja presentados en el ABC de la Economía Naranja.</p> <p>Aunque en cada territorio se evaluarán la o las actividades del subsector, la identificación se hará utilizando este criterio.</p>	<p>Identificar las vocaciones creativas y culturales que se priorizarán en el corto, mediano y largo plazo en el trabajo de los territorios.</p> <p>Las vocaciones se identifican a partir de la clasificación de los subsectores de Economía Naranja presentados en el ABC de la Economía Naranja.</p> <p>Aunque en cada territorio se evaluarán la o las actividades del subsector, la identificación se hará utilizando este criterio.</p>	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento (Grupos de Ecosistemas y Emprendimientos Creativos)	Representantes de los Nodos/mesas departamentales	11. Identificación de las necesidades de información de la población objetivo de la entidad	5
29/04/2022	Virtual	Arauca	Departamental	Taller de Identificación de Vocaciones del territorio en el marco del Modelo de Gobernanza (Taller version II con nuevo actores)	<p>Identificar las vocaciones creativas y culturales que se priorizarán en el corto, mediano y largo plazo en el trabajo de los territorios.</p> <p>Las vocaciones se identifican a partir de la clasificación de los subsectores de Economía Naranja presentados en el ABC de la Economía Naranja.</p> <p>Aunque en cada territorio se evaluarán la o las actividades del subsector, la identificación se hará utilizando este criterio.</p>	<p>Identificar las vocaciones creativas y culturales que se priorizarán en el corto, mediano y largo plazo en el trabajo de los territorios.</p> <p>Las vocaciones se identifican a partir de la clasificación de los subsectores de Economía Naranja presentados en el ABC de la Economía Naranja.</p> <p>Aunque en cada territorio se evaluarán la o las actividades del subsector, la identificación se hará utilizando este criterio.</p>	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento (Grupos de Ecosistemas y Emprendimientos Creativos)	Representantes de los Nodos/mesas departamentales	11. Identificación de las necesidades de información de la población objetivo de la entidad	5



4/05/2022	Virtual	Guainía	Departamental	Taller de Identificación de cuellos de botella en el marco del Modelo de Gobernanza	Identificar cuáles son los cuellos de botella que impiden el desarrollo de competitividad en la vocación identificada. La vocación se identificó realizando un análisis del análisis de las variables que reflejan aquello que en los territorios han desarrollado a lo largo de los años. El análisis de cuellos de botella permite a los territorios en qué deben trabajar para fortalecer el ecosistema y llevar sus vocaciones identificadas a un nuevo nivel de solidez y reconocimiento nacional y generando posibilidades para el internacional. De acuerdo con los cuellos de botella identificados como los de mayor impacto, se podrán estructurar las comisiones de trabajo de los Nodos/Mesas de Economía Naranja y establecer los planes de acción para superarlos	Identificar cuáles son los cuellos de botella que impiden el desarrollo de competitividad en la vocación identificada. La vocación se identificó realizando un análisis del análisis de las variables que reflejan aquello que en los territorios han desarrollado a lo largo de los años. El análisis de cuellos de botella permite a los territorios en qué deben trabajar para fortalecer el ecosistema y llevar sus vocaciones identificadas a un nuevo nivel de solidez y reconocimiento nacional y generando posibilidades para el internacional. De acuerdo con los cuellos de botella identificados como los de mayor impacto, se podrán estructurar las comisiones de trabajo de los Nodos/Mesas de Economía Naranja y establecer los planes de acción para superarlos	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento (Grupos de Ecosistemas y Emprendimientos Creativos)	Representantes de los Nodos/mesas departamentales	3. Ejercicios de innovación abierta	7
5/05/2022	Virtual	Guaviare	Departamental		Identificar las vocaciones creativas y culturales que se priorizarán en el corto, mediano y largo plazo en el trabajo de los territorios.  Las vocaciones se identifican a partir de la clasificación de los subsectores de Economía Naranja presentados en el ABC de la Economía Naranja.  Aunque en cada territorio se evaluarán la o las actividades del subsector, la identificación se hará utilizando este criterio.	Identificar las vocaciones creativas y culturales que se priorizarán en el corto, mediano y largo plazo en el trabajo de los territorios.  Las vocaciones se identifican a partir de la clasificación de los subsectores de Economía Naranja presentados en el ABC de la Economía Naranja.  Aunque en cada territorio se evaluarán la o las actividades del subsector, la identificación se hará utilizando este criterio.	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento (Grupos de Ecosistemas y Emprendimientos Creativos)	Representantes de los Nodos/mesas departamentales	11. Identificación de las necesidades de información de la población objetivo de la entidad	7
16/05/2022	Virtual	Amazonas	Departamental	Taller de Identificación de cuellos de botella en el marco del Modelo de Gobernanza	Identificar los problemas que presentan las vocaciones creativas y culturales priorizadas previamente por los territorios, a partir de la clasificación de los subsectores de Economía Naranja presentados en el ABC de la Economía Naranja y de un trabajo de sondeo previo.	Identificar los problemas que presentan las vocaciones creativas y culturales priorizadas previamente por los territorios, a partir de la clasificación de los subsectores de Economía Naranja presentados en el ABC de la Economía Naranja y de un trabajo de sondeo previo.	Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento (Grupos de Ecosistemas y Emprendimientos Creativos)	Representantes de los Nodos/mesas departamentales	3. Ejercicios de innovación abierta	22
15-feb-22	PRESENCIA L	SANTA BÁRBARA, SANTA ANDER	Municipal	Jornada asistencia a comunidad y consejos de cultura municipales	•Ofertar asistencia técnica a los gestores, creadores culturales, consejeros de cultura y demás agentes del sector, para fortalecer capacidades de gestión cultural a nivel territorial, procurando el funcionamiento del Sistema Nacional de Cultura y la articulación de los tres niveles de gobierno, nacional, departamental y municipal	•Herramientas para el funcionamiento, renovación o fortalecimiento de los consejos de cultura •Socialización del Portafolio de Oferta Institucional del Ministerio de Cultura •Socialización avances en la formulación del Plan Nacional de Cultura	Dirección de Fomento Regional	Creadores, gestores culturales, consejeros de cultura, institucionalidad cultural y demás agentes del sector	2. Actividades para involucrar a la ciudadanía en la gestión institucional realizadas durante la vigencia	9
14-feb-22	PRESENCIA L	PRADERA, VALLE DEL CAUCA	Municipal	Jornada asistencia a comunidad y consejos de cultura municipales	•Ofertar asistencia técnica a los gestores, creadores culturales, consejeros de cultura y demás agentes del sector, para fortalecer capacidades de gestión cultural a nivel territorial, procurando el funcionamiento del Sistema Nacional de Cultura y la articulación de los tres niveles de gobierno, nacional, departamental y municipal	•Herramientas para el funcionamiento, renovación o fortalecimiento de los consejos de cultura •Socialización del Portafolio de Oferta Institucional del Ministerio de Cultura •Socialización avances en la formulación del Plan Nacional de Cultura	Dirección de Fomento Regional	Creadores, gestores culturales, consejeros de cultura, institucionalidad cultural y demás agentes del sector	2. Actividades para involucrar a la ciudadanía en la gestión institucional realizadas durante la vigencia	11
15-feb-22	PRESENCIA L	CÓRDOBA, BOLÍVAR	Municipal	Jornada asistencia a comunidad y consejos de cultura municipales	•Ofertar asistencia técnica a los gestores, creadores culturales, consejeros de cultura y demás agentes del sector, para fortalecer capacidades de gestión cultural a nivel territorial, procurando el funcionamiento del Sistema Nacional de Cultura y la articulación de los tres niveles de gobierno, nacional, departamental y municipal	•Herramientas para el funcionamiento, renovación o fortalecimiento de los consejos de cultura •Socialización del Portafolio de Oferta Institucional del Ministerio de Cultura •Socialización avances en la formulación del Plan Nacional de Cultura	Dirección de Fomento Regional	Creadores, gestores culturales, consejeros de cultura, institucionalidad cultural y demás agentes del sector	2. Actividades para involucrar a la ciudadanía en la gestión institucional realizadas durante la vigencia	11
15-feb-22	PRESENCIA L	MEDIO SAN JUAN, CHOCÓ	Municipal	Jornada asistencia a comunidad y consejos de cultura municipales	•Ofertar asistencia técnica a los gestores, creadores culturales, consejeros de cultura y demás agentes del sector, para fortalecer capacidades de gestión cultural a nivel territorial, procurando el funcionamiento del Sistema Nacional de Cultura y la articulación de los tres niveles de gobierno, nacional, departamental y municipal	•Herramientas para el funcionamiento, renovación o fortalecimiento de los consejos de cultura •Socialización del Portafolio de Oferta Institucional del Ministerio de Cultura •Socialización avances en la formulación del Plan Nacional de Cultura	Dirección de Fomento Regional	Creadores, gestores culturales, consejeros de cultura, institucionalidad cultural y demás agentes del sector	2. Actividades para involucrar a la ciudadanía en la gestión institucional realizadas durante la vigencia	7



























































27-may-22	VIRTUAL	HOBO,HUILA	Municipal	Jornada asistencia a comunidad y consejos de cultura municipales	Brindar asistencia técnica a los gestores, creadores culturales, consejeros de cultura y demás agentes del sector, para fortalecer capacidades de gestión cultural a nivel territorial, procurando el funcionamiento del Sistema Nacional de Cultura y la articulación de los tres niveles de gobierno, nacional, departamental y municipal.	•Herramientas para el funcionamiento, renovación o fortalecimiento de los consejos de cultura •Socialización del Portafolio de Oferta Institucional del Ministerio de Cultura •Socialización avances en la formulación del Plan Nacional de Cultura	Dirección de Fomento Regional	Creadores, gestores culturales, consejeros de cultura, institucionalidad cultural y demás agentes del sector	2. Actividades para involucrar a la ciudadanía en la gestión institucional realizadas durante la vigencia	6
28-may-22	VIRTUAL	AGUADAS,CALDAS	Municipal	Jornada asistencia a comunidad y consejos de cultura municipales	Brindar asistencia técnica a los gestores, creadores culturales, consejeros de cultura y demás agentes del sector, para fortalecer capacidades de gestión cultural a nivel territorial, procurando el funcionamiento del Sistema Nacional de Cultura y la articulación de los tres niveles de gobierno, nacional, departamental y municipal.	•Herramientas para el funcionamiento, renovación o fortalecimiento de los consejos de cultura •Socialización del Portafolio de Oferta Institucional del Ministerio de Cultura •Socialización avances en la formulación del Plan Nacional de Cultura	Dirección de Fomento Regional	Creadores, gestores culturales, consejeros de cultura, institucionalidad cultural y demás agentes del sector	2. Actividades para involucrar a la ciudadanía en la gestión institucional realizadas durante la vigencia	5
31-may-22	VIRTUAL	GALAPA,ATLÁNTICO	Municipal	Jornada asistencia a comunidad y consejos de cultura municipales	Brindar asistencia técnica a los gestores, creadores culturales, consejeros de cultura y demás agentes del sector, para fortalecer capacidades de gestión cultural a nivel territorial, procurando el funcionamiento del Sistema Nacional de Cultura y la articulación de los tres niveles de gobierno, nacional, departamental y municipal.	•Herramientas para el funcionamiento, renovación o fortalecimiento de los consejos de cultura •Socialización del Portafolio de Oferta Institucional del Ministerio de Cultura •Socialización avances en la formulación del Plan Nacional de Cultura	Dirección de Fomento Regional	Creadores, gestores culturales, consejeros de cultura, institucionalidad cultural y demás agentes del sector	2. Actividades para involucrar a la ciudadanía en la gestión institucional realizadas durante la vigencia	8
31-may-22	VIRTUAL	JUNÍN,CUNDINAMARCA	Municipal	Jornada asistencia a comunidad y consejos de cultura municipales	Brindar asistencia técnica a los gestores, creadores culturales, consejeros de cultura y demás agentes del sector, para fortalecer capacidades de gestión cultural a nivel territorial, procurando el funcionamiento del Sistema Nacional de Cultura y la articulación de los tres niveles de gobierno, nacional, departamental y municipal.	•Herramientas para el funcionamiento, renovación o fortalecimiento de los consejos de cultura •Socialización del Portafolio de Oferta Institucional del Ministerio de Cultura •Socialización avances en la formulación del Plan Nacional de Cultura	Dirección de Fomento Regional	Creadores, gestores culturales, consejeros de cultura, institucionalidad cultural y demás agentes del sector	2. Actividades para involucrar a la ciudadanía en la gestión institucional realizadas durante la vigencia	6
1 al 3/03/2022	Formulario web	NA	Nacional	Reunión de consulta PEMP San Juan	Socializar a la comunidad de San Juan el PEMP del centro histórico y recopilar sus aportes.	Socialización de planos y proyecto de intervención a la comunidad. Consulta previa PEMP.	Dirección de Patrimonio	Comunidad de San Juan Alcaldía Municipal Veedurías ciudadanas San Juan	4. Acompañamiento o respuesta a ejercicios de control social a la gestión de la entidad (veedurías ciudadanas)	352
17/03/2022	Presencial	Bogotá	Municipal	REUNIÓN INFORMATIVA ZONA DE INFLUENCIA - PEMP HSJD	dar respuesta al PQR MC31875E2021 con fecha 28 de noviembre de 2021, radicado por el señor Lucinio Mancera en el cual solicitaron una reunión presencial para que se les informe sobre la zona de influencia determinada por la Resolución 995 de 2016.	Presentación zona de influencia del PEMP	Dirección de Patrimonio	Comunidad Barrio San Bernardo	4. Acompañamiento o respuesta a ejercicios de control social a la gestión de la entidad (veedurías ciudadanas)	11
16/03/2022	Presencial	Valle del Cauca	Departamental	Encuentro Red de Museos del Valle del Cauca	Definir acciones a realizar en el marco de la Política Nacional de Museos, se elige delegado de la Red de Museos del Valle de cara a la participación en la Mesa Nacional y Consejo Nacional de Museos	Proceso de validación institucional de la Política Nacional de Museos, construcción de un plan de acción, oferta de asesorías técnicas y participación de los museos del departamento en las convocatorias disponibles	Programa Fortalecimiento de Museos	Directores de museos del departamento del Valle del Cauca	1. Acciones para promover la participación ciudadana	11
21/04/2022	Presencial	Tolima	Departamental	Encuentro Red de Museos del Tolima	Presentar la Política Nacional de Museos e identificar buenas prácticas del trabajo en red y experiencias significativas de los museos del departamento	Proceso de validación institucional de la Política Nacional de Museos, construcción de un plan de acción, oferta de asesorías técnicas y participación de los museos del departamento en las convocatorias disponibles, elección de la delegada de la Red ante la Mesa Nacional de Museos	Programa Fortalecimiento de Museos	Directores de museos del departamento del Tolima	2. Actividades para involucrar a la ciudadanía en la gestión institucional realizadas durante la vigencia	8
24/01/2022; 26/01/2022; 27/01/2022; 28/01/2022; 23/03/2022;	Presencial	Cartagena-Bolívar	Municipal	Talleres de construcción participativa del nuevo guion museológico del Museo Rafael Núñez	Realizar encuentros con los actores de la comunidad y grupos de interés para la construcción participativa de la investigación que soportará el nuevo guion museológico del Museo Rafael Núñez	Ejes curatoriales, construcción colectiva, discurso curatorial, metodología de cartografía social, oferta cultural, conocer los públicos.	Programa Fortalecimiento de Museos / Museo Rafael Núñez	Comunidad del barrio y Asocabrero, personas del sector cultural de Cartagena, profesores de instituciones educativas de Cartagena, Red de Museos de Bolívar y equipo del Museo	2. Actividades para involucrar a la ciudadanía en la gestión institucional realizadas durante la vigencia	41

10/05/2022	Presencial	Villavicencio-Meta	Municipal	Diálogo participativo desde metodología museológica comunitaria a través de la Dirección de Poblaciones por Sentencia del 15 de septiembre de 2005 en Villavicencio	Socialización de los avances de medida de reparación de la sentencia del 15 de septiembre de 2005 proferida por la Corte Interamericana de DDHH, Ayudar a la planeación de la Casa de Memoria de Mapiripán como medida de reparación para las víctimas y la comunidad	Construcción participativa y comunitaria de la conceptualización, los contenidos y los guiones museográficos y museológicos que contendrá la futura Casa de la Memoria de Mapiripán	Programa Fortalecimiento de Museos/Dirección de Poblaciones, Infraestructura	Víctimas de la masacre de Mapiripán y nuevas víctimas identificadas que se suman al proceso de la Sentencia	3. Ejercicios de innovación abierta	22
4/08/2022	Virtual	Nacional	Nacional	Especial informe de gestión Diario el Tiempo	Promover en alianza con medio de comunicación nacional de alto alcance y cobertura un especial multimedia que consolide los resultados, logros e impacto de las acciones estratégicas lideradas por el Ministerio	Cultura en movimiento Regiones Centro Nacional de las artes Economía naranja Patrimonio	Prensa y divulgación	Ciudadanía en general	12. Acciones de Rendición de Cuentas	1566 Páginas Vistas /1310 usuarios únicos / Tiempo de lecturabilidad muy positivo
19/07/2022	Virtual	Nacional	Nacional	Ministra de Cultura presenta Balance en Caracol TV	Impulsar a través de un medio de comunicación con impacto nacional los resultados y balance para el sector cultural	Incentivos tributarios : CINA, Cocrea Centro Nacional de las Artes Acciones en municipios PTDET Ley Reactivar Jóvenes en movimiento, artes en movimiento	Prensa y Divulgación	Ciudadanía en General	12. Acciones de Rendición de Cuentas	1133000 audiencia impactada
30/07/2022	Virtual	Nacional	Nacional	Ministra de Cultura presenta Balance en RCN TV	Impulsar a través de un medio de comunicación con impacto nacional los resultados y balance para el sector cultural	Estrategia de reactivación cultural, música en movimiento, bibliotecas rurales itinerantes, centro nacional de las artes, infraestructura	Prensa y divulgación	Ciudadanía en General	12. Acciones de Rendición de Cuentas	342622 audiencia impactada
30/07/2022	Virtual	Nacional	Nacional	Ministra de Cultura presenta Balance en RCN TV	Impulsar a través de un medio de comunicación con impacto nacional los resultados y balance para el sector cultural	Estrategia de reactivación cultural, música en movimiento, bibliotecas rurales itinerantes, centro nacional de las artes, infraestructura	Prensa y divulgación	Ciudadanía en General	12. Acciones de Rendición de Cuentas	210900 lectores
28/02/2022	Impreso	Nacional	Nacional	Ministra de Cultura muestra sobre impacto de la producción audiovisual en el país	Fomentar en el sector la importancia de la inversión en producción audiovisual para impulsar la economía en el país	Producción audiovisual	Prensa y Divulgación	Ciudadanía en General	1. Acciones para promover la participación ciudadana	2100000 lectores
26/07/2022	Impreso	Nacional	Nacional	Balance general de acciones implementadas	Divulgar los logros y resultados más relevantes en el marco del gobierno	Reactivación	Prensa y Divulgación	Ciudadanía en General	12. Acciones de Rendición de Cuentas	44733 lectores
31/01/2022	Digital	Nacional	Nacional	Entrega de instrumentos	Anunciar entrega de instrumentos y balance de acciones	Música en Movimiento	Prensa y Divulgación	Ciudadanía en General	12. Acciones de Rendición de Cuentas	102 vistas de una página
14/02/2022	Digital	Nacional	Nacional	Anuncio inversión extranjera en producción audiovisual	Comunicar que gracias a la Política de Economía Naranja el país ha recibido \$974 mil millones en producción audiovisual, cinco veces más de lo conseguido entre el 2013 y el 2020	Producción audiovisual	Prensa y Divulgación	Ciudadanía en General	12. Acciones de Rendición de Cuentas	131 vistas de una página
25/02/2022	Digital	Nacional	Nacional	Anuncio inversión extranjera en producción audiovisual	Comunicar la inversión alcanzada y empleos generados gracias a los incentivos tributarios	Producción audiovisual	Prensa y Divulgación	Ciudadanía en General	12. Acciones de Rendición de Cuentas	166 vistas de una página
2/03/2022	Digital	Nacional	Nacional	Presentar balance resultados encuesta soy cultura	Divulgar los resultados y participación de agentes culturales	Soy cultura	Prensa y Divulgación	Ciudadanía en General	12. Acciones de Rendición de Cuentas	1348 vistas de una página
7/03/2022	Digital	Nacional	Nacional	Balance sobre apoyo a emprendedores y jóvenes	Difundir los resultados sobre el apoyo a jóvenes y emprendedores en el país	Jóvenes en movimiento Cocrea	Prensa y Divulgación	Ciudadanía en General	12. Acciones de Rendición de Cuentas	142 vistas de una página
10/03/2022	Digital	Nacional	Nacional	Balance participación actualización del Plan Nacional de Cultura	Presentar los resultados de la participación	Plan nacional de cultura	Prensa y Divulgación	Ciudadanía en General	12. Acciones de Rendición de Cuentas	2056 vistas de una página
8/04/2022	Digital	Nacional	Nacional	Invitación a la participación en la construcción del plan étnico cultural	Convocar a la ciudadanía a participar	Plan étnico	Prensa y Divulgación	Ciudadanía en General	11. Identificación de las necesidades de información de la	637 vistas de una página
17/03/2022	Digital	Nacional	Nacional	Invitación a participar en las jornadas de diálogo sobre museo afro	Convocar a la ciudadanía a participar	Museo Afro	Prensa y Divulgación	Ciudadanía en General	11. Identificación de las necesidades de información de la	238 vistas de una página
26/04/2022	Digital	Nacional	Nacional	Balance cali es cultura	Presentar resultados de programas en el valle	Jóvenes en movimiento Programa nacional de estímulos	Prensa y Divulgación	Ciudadanía en General	12. Acciones de Rendición de Cuentas	178 vistas de una página
26/05/2022	Digital	Nacional	Nacional	Balance diálogos cultura para todos	Informar resultados de la participación en diálogos	Plan Nacional de Cultura	Prensa y Divulgación	Ciudadanía en General	12. Acciones de Rendición de Cuentas	379 vistas de una página
7/05/2022	Digital	Nacional	Nacional	Balance jóvenes en movimiento	Informar resultados sobre convocatoria Jóvenes en movimiento	Jóvenes en movimiento	Prensa y Divulgación	Ciudadanía en General	12. Acciones de Rendición de Cuentas	13365 vistas de una página
29/06/2022	Digital	Nacional	Nacional	Balance participación en plan nacional de cultura	Comunicar los resultados y la activa participación de las regiones	Plan Nacional de Cultura	Prensa y Divulgación	Ciudadanía en General	12. Acciones de Rendición de Cuentas	87 vistas de una página
22/06/2022	Digital	Nacional	Nacional	Entrega Plan nacional de cultura	Informar la socialización del plan	Plan nacional de Cultura	Prensa y Divulgación	Ciudadanía en General	2. Acciones para involucrar a la ciudadanía en la gestión institucional realizadas durante la	1952 vistas de una página
1/08/2022	Digital	Nacional	Nacional	Balance economía naranja	Presentar resultados de la política y sus ejes	Economía naranja	Prensa y Divulgación	Ciudadanía en General	12. Acciones de Rendición de Cuentas	87 vistas de una página
1/08/2022	Digital	Nacional	Nacional	Salas de danza	Comunicar resultados en infraestructura	Infraestructura	Prensa y Divulgación	Ciudadanía en General	12. Acciones de Rendición de Cuentas	49 vistas de una página
29/07/2022	Digital	Nacional	Nacional	Balance gestión en Chocó	Comunicar resultados en la región	Cultura en movimiento, viche e infraestructura	Prensa y Divulgación	Ciudadanía en General	12. Acciones de Rendición de Cuentas	57 vistas de una página

28/07/2022	Digital	Nacional	Nacional	Presentación indicadores de cultura	Informar impacto del estudio sobre consumo en colombia en temas culturales	Cuenta satélite Economía naranja	Prensa y Divulgación	Ciudadanía en General	12. Acciones de Rendición de Cuentas	73 vistas de una página
28/07/2022	Digital	Nacional	Nacional	Informe de caracterización de la música vallenata	Anunciar principales hallazgos del informe	Música	Prensa y Divulgación	Ciudadanía en General	12. Acciones de Rendición de Cuentas	68 vistas de una página
1/02/2022	Digital	Nacional	Nacional	Campañas: #Esconhechos y #LeCumplimosalaCultura	Promover los resultados y logros del Gobierno	Generales	Prensa y Divulgación	Ciudadanía en General	12. Acciones de Rendición de Cuentas	Twitter No publicaciones: 33 Alcance: 93.489 Interacción: 1814  Instagram No. Publicaciones: 17 Alcance: 90.060
2/02/2022	Digital	Nacional	Nacional	Campañas: #Esconhechos y #LeCumplimosalaCultura	Promover los resultados y logros del Gobierno	Generales	Prensa y Divulgación	Ciudadanía en General	12. Acciones de Rendición de Cuentas	Twitter No publicaciones: 33 Alcance: 93.489 Interacción: 1814  Instagram No. Publicaciones: 17 Alcance: 90.060
3/02/2022	Digital	Nacional	Nacional	Campañas: #Esconhechos y #LeCumplimosalaCultura	Promover los resultados y logros del Gobierno	Generales	Prensa y Divulgación	Ciudadanía en General	12. Acciones de Rendición de Cuentas	Twitter No publicaciones: 33 Alcance: 93.489 Interacción: 1814  Instagram No. Publicaciones: 17 Alcance: 90.060
4/02/2022	Digital	Nacional	Nacional	Campañas: #Esconhechos y #LeCumplimosalaCultura	Promover los resultados y logros del Gobierno	Generales	Prensa y Divulgación	Ciudadanía en General	12. Acciones de Rendición de Cuentas	Twitter No publicaciones: 33 Alcance: 93.489 Interacción: 1814  Instagram No. Publicaciones: 17 Alcance: 90.060

5/02/2022	Digital	Nacional	Nacional	Campañas: #Esconhechos y #LeCumplimosalaCultura	Promover los resultados y logros del Gobierno	Generales	Prensa y Divulgación	Ciudadanía en General	12. Acciones de Rendición de Cuentas	Twitter No publicaciones: 33 Alcance: 93.489 Interacción: 1814  Instagram No. Publicaciones: 17 Alcance: 90.060 Interacción:
6/02/2022	Digital	Nacional	Nacional	Campañas: #Esconhechos y #LeCumplimosalaCultura	Promover los resultados y logros del Gobierno	Generales	Prensa y Divulgación	Ciudadanía en General	12. Acciones de Rendición de Cuentas	Twitter No publicaciones: 33 Alcance: 93.489 Interacción: 1814  Instagram No. Publicaciones: 17 Alcance: 90.060 Interacción:
7/02/2022	Digital	Nacional	Nacional	Campañas: #Esconhechos y #LeCumplimosalaCultura	Promover los resultados y logros del Gobierno	Generales	Prensa y Divulgación	Ciudadanía en General	12. Acciones de Rendición de Cuentas	Twitter No publicaciones: 33 Alcance: 93.489 Interacción: 1814  Instagram No. Publicaciones: 17 Alcance: 90.060 Interacción:
8/02/2022	Digital	Nacional	Nacional	Campañas: #Esconhechos y #LeCumplimosalaCultura	Promover los resultados y logros del Gobierno	Generales	Prensa y Divulgación	Ciudadanía en General	12. Acciones de Rendición de Cuentas	Twitter No publicaciones: 33 Alcance: 93.489 Interacción: 1814  Instagram No. Publicaciones: 17 Alcance: 90.060 Interacción:

9/02/2022	Digital	Nacional	Nacional	Campañas: #Esconhechos y #LeCumplimosalaCultura	Promover los resultados y logros del Gobierno	Generales	Prensa y Divulgación	Ciudadanía en General	12. Acciones de Rendición de Cuentas	Twitter No publicaciones: 33 Alcance: 93.489 Interacción: 1814  Instagram No. Publicaciones: 17 Alcance: 90.060 Interacción:
10/02/2022	Digital	Nacional	Nacional	Campañas: #Esconhechos y #LeCumplimosalaCultura	Promover los resultados y logros del Gobierno	Generales	Prensa y Divulgación	Ciudadanía en General	12. Acciones de Rendición de Cuentas	Twitter No publicaciones: 33 Alcance: 93.489 Interacción: 1814  Instagram No. Publicaciones: 17 Alcance: 90.060 Interacción:
11/02/2022	Digital	Nacional	Nacional	Campañas: #Esconhechos y #LeCumplimosalaCultura	Promover los resultados y logros del Gobierno	Generales	Prensa y Divulgación	Ciudadanía en General	12. Acciones de Rendición de Cuentas	Twitter No publicaciones: 33 Alcance: 93.489 Interacción: 1814  Instagram No. Publicaciones: 17 Alcance: 90.060 Interacción:
12/02/2022	Digital	Nacional	Nacional	Campañas: #Esconhechos y #LeCumplimosalaCultura	Promover los resultados y logros del Gobierno	Generales	Prensa y Divulgación	Ciudadanía en General	12. Acciones de Rendición de Cuentas	Twitter No publicaciones: 33 Alcance: 93.489 Interacción: 1814  Instagram No. Publicaciones: 17 Alcance: 90.060 Interacción:



13/02/2022	Digital	Nacional	Nacional	Campañas: #Esconhechos y #LeCumplimosalaCultura	Promover los resultados y logros del Gobierno	Generales	Prensa y Divulgación	Ciudadanía en General	12. Acciones de Rendición de Cuentas	Twitter No publicaciones: 33 Alcance: 93.489 Interacción: 1814  Instagram No. Publicaciones: 17 Alcance: 90.060
14/02/2022	Digital	Nacional	Nacional	Campañas: #Esconhechos y #LeCumplimosalaCultura	Promover los resultados y logros del Gobierno	Generales	Prensa y Divulgación	Ciudadanía en General	12. Acciones de Rendición de Cuentas	Twitter No publicaciones: 33 Alcance: 93.489 Interacción: 1814  Instagram No. Publicaciones: 17 Alcance: 90.060
15/02/2022	Digital	Nacional	Nacional	Campañas: #Esconhechos y #LeCumplimosalaCultura	Promover los resultados y logros del Gobierno	Generales	Prensa y Divulgación	Ciudadanía en General	12. Acciones de Rendición de Cuentas	Twitter No publicaciones: 33 Alcance: 93.489 Interacción: 1814  Instagram No. Publicaciones: 17 Alcance: 90.060
1/07/2022	Presencial	Riosucion _Caldas	Departamental	Feria de Servicios al Ciudadano- Acércate	Promover y facilitar el acceso a la oferta institucional de la entidad, registrar solicitudes de los ciudadanos del territorio y realizar ejercicios con la comunidad que permitan recopilar información sobre el acceso a canales de atención.	Promoción de la oferta institucional -estímulos convocatorias. Registro de solicitudes ciudadanas. Asesorías a ciudadanos. Registro a Soy Cultura.	Grupo de Servicio al Ciudadano	Gestores Culturales de Riosucio y municipios aledaños.	9. Actividades de fortalecimiento del procedimiento de atención de peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y denuncias	58
2/07/2022	Formulario web	Nacional	Nacional	Encuesta de medición de satisfacción y percepción sobre Planes, Programas y proyectos 2021	Medir la satisfacción y percepción de los ciudadanos sobre su interacción con el Ministerio en el acceso a la oferta de Planes, programas y proyectos de la entidad.	Medición sobre la calidad de la información suministrada, atención recibida por a través de los canales y calidad del acompañamiento brindado durante la interacción con la entidad.	Grupo de Servicio al Ciudadano	Gestores Culturales	13. Análisis de la percepción de ciudadanos, usuarios o grupo de interés	1080