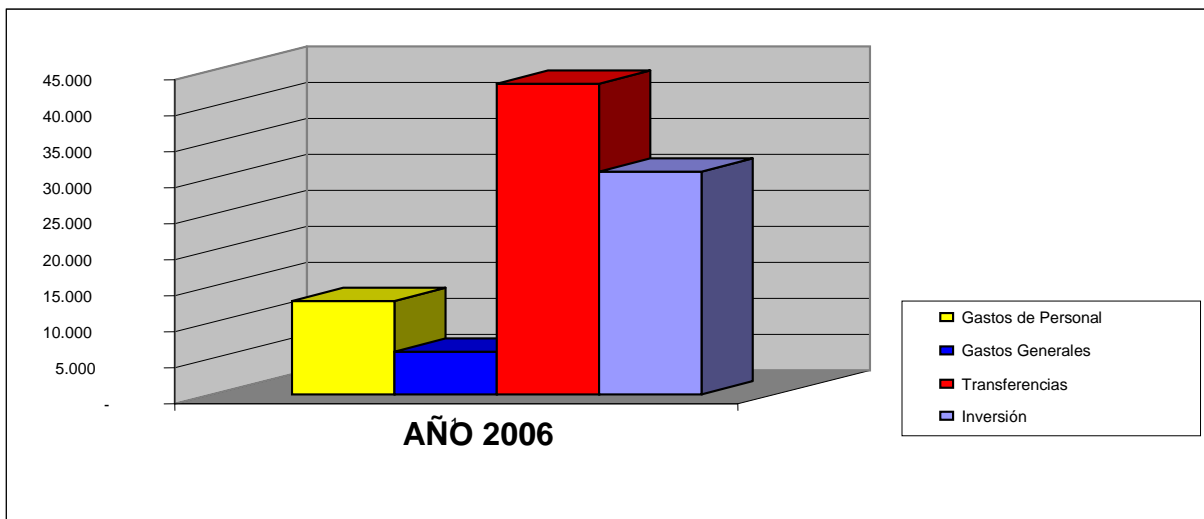


MINISTERIO DE CULTURA INFORME DE GESTIÓN 2006

VERSION PRELIMINAR

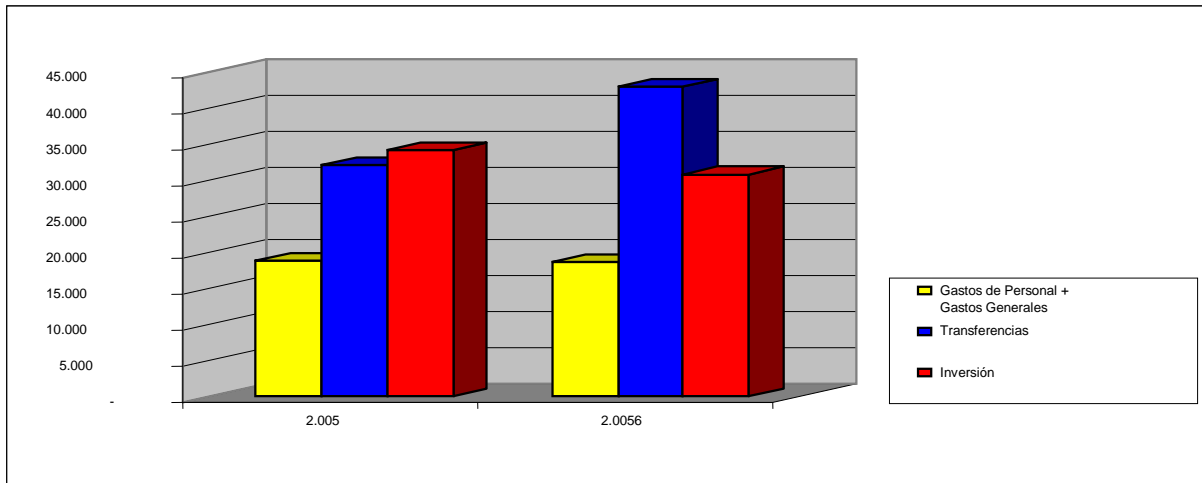
El Ministerio de Cultura en cumplimiento de lo establecido en la Ley 998 de 2005 y el Decreto 4731 de 2005 tuvo una asignación presupuestal definitiva de \$108.615 millones, discriminados de la siguiente manera: Gastos de Personal \$14.101 millones, Gastos Generales \$6.203 millones, Transferencias \$44.168 millones; es decir que por concepto de Funcionamiento se alcanzó la suma de \$64.472 millones, mientras que el presupuesto de Inversión alcanzó los \$44.291 millones.



Fuente: Ejecución Presupuestal a 31 de Diciembre de 2006

El cambio más significativo comparadas las vigencias 2005 y 2006 estuvo en el rubro de transferencias; situación explicada por la creciente inclusión de recursos provenientes del Impuesto del IVA a la telefonía celular; así como recursos para la realización del IV Congreso Internacional de la Lengua Española, pasando de un total de recursos de \$42.461 millones a \$44.168 millones.

Capitulo a parte requiere el rubro de inversión que igual que en los últimos años mostró un crecimiento importante pasando de un total de \$30.880 millones a uno de \$44.291 millones; situación explicada con el aumento de cobertura de los planes nacionales que maneja el Ministerio y el aumento de recursos en restauración, mantenimiento Monumentos Nacionales.



Fuente: Ejecución Presupuestal a 31 de Diciembre de 2005 y 2006

Con el presupuesto anteriormente mencionado, se desarrollo la gestión del Ministerio de Cultura tratando de cumplir con las prioridades establecidas en la Ley 812 de 2003 con el objetivo de Brindar Seguridad Democrática bajo la estrategia de Fortalecimiento de la Convivencia y los Valores, bajo la tutela primordial de los 4 planes establecidos en este periodo:

- Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas
- Plan Nacional de Música para la convivencia
- Plan de Convivencia y formación en valores
- Apropiación Social del Patrimonio

De la misma forma vale la pena resaltar los logros del Ministerio de Cultura en el campo de la planeación y ejecución de recursos. Ya que en la vigencia 2006 el Ministerio se hizo acreedor de la certificación de calidad ISO: 9001 a la formulación y ejecución de la política de Estado en materia de cultura en concordancia con los planes y programas de desarrollo, control del cumplimiento de funciones que por mandato legal se hayan otorgado a las dependencias o delegado en funcionarios del Ministerio de Cultura y sus Unidades Administrativas Espaciales Biblioteca Nacional y Museo Nacional de Colombia. De la misma forma fue acreedor del Premio Nacional de alta Gerencia otorgado por el Departamento Administrativo de la Función Pública con el Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas.

A continuación se presenta un breve resumen de los logros alcanzados por cada una de las direcciones y unidades administrativas que conforman el Ministerio de Cultura:

BIBLIOTECA NACIONAL DE COLOMBIA

La Biblioteca Nacional de Colombia, en cumplimiento de su misión de garantizar la recuperación, preservación y acceso a la memoria colectiva del país -- representada por el patrimonio documental en cualquier soporte físico--; la promoción y fomento de las bibliotecas públicas; la planeación y diseño de políticas relacionadas con la lectura; y la satisfacción de necesidades de información indispensables para el desarrollo individual y colectivo de los colombianos, definió para el cuatrienio 2003-2006, como acción prioritaria, la dirección, coordinación y ejecución del Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas, cuyos lineamientos están estipulados en el Documento Conpes # 3222, versión del 21 de abril de 2003, aprobada por el Departamento Nacional de Planeación.

De manera complementaria, subrayó su obligación de continuar con las acciones orientadas a su propio fortalecimiento como entidad rectora de las políticas del patrimonio documental, y como unidad ejecutora de la recuperación de las obras que constituyen la memoria del país; ello, mediante el establecimiento de mecanismos que garanticen la disponibilidad y el acceso al patrimonio documental, así como su conservación con miras a su preservación.

Por lo anterior, este informe se presenta en dos partes fundamentales: 1) El desarrollo y ejecución del Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas, y 2) el fortalecimiento de la Biblioteca Nacional.

PLAN NACIONAL DE LECTURA Y BIBLIOTECAS

En cumplimiento de los compromisos establecidos por el documento Conpes 3222 del 21 de abril de 2003 sobre lineamientos del Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas, se han realizado las acciones relacionadas a continuación:

FORTALECIMIENTO DE LAS BIBLIOTECAS PÚBLICAS

Para fortalecer las bibliotecas públicas del país, en el marco del Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas, se adelantaron las siguientes acciones:

- Planeación y desarrollo de la cuarta fase del PNLB, que se inició con la selección de los cien municipios que se atenderían y el envío la dotación para la biblioteca pública. Las dotaciones fueron entregadas entre septiembre y octubre y la actividad se cumplió en más del 100% (originalmente se habían presupuestado 92 bibliotecas).
- Selección y preparación de 92 ejemplares de 79 títulos existentes en la Biblioteca Nacional, que se incorporaron a la dotación de las bibliotecas beneficiadas en la cuarta fase del PNLB.
- Realización del 11º Encuentro Nacional de Bibliotecas Públicas en el marco de la 19ª Feria Internacional del Libro de Bogotá.
- Realización del taller “Operatividad de las redes departamentales de bibliotecas públicas” en el marco del 7º Congreso Nacional de Lectura y 4º Coloquio Colombo-Francés de Bibliotecas; participaron

representantes de las 32 redes de bibliotecas públicas departamentales existentes en el país.

- Fortalecimiento de las redes departamentales de bibliotecas públicas a través de visitas a las coordinaciones de Magdalena, Chocó, Neiva, Risaralda, Bolívar y Barranquilla, durante las cuales se efectuaron procesos de socialización, capacitación, concertación y legalización de redes departamentales.
- Concertación con los secretarios de cultura departamentales en las reuniones nacionales de secretarios de cultura, para la orientación de los planes de desarrollo del 2006 y establecimiento de compromisos frente a la organización de las redes departamentales, el apoyo para la coordinación de las redes departamentales y la sostenibilidad de las bibliotecas dotadas por el PNLB.
- Presencia institucional y socialización de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas en los encuentros de capacitación de la tercera fase del PNLB, durante los meses de mayo y junio en las ciudades de Barranquilla, Cartagena, Tunja, Popayán, Bogotá, Neiva, Riohacha, Bucaramanga y Cali.
- Apoyo a realización de los encuentros departamentales de bibliotecas en Atlántico, Bolívar, Boyacá, Cesar y Norte de Santander con recurso humano de la Biblioteca Nacional; participación en procesos de capacitación en diversas áreas (gestión de bibliotecas y fomento de la lectura).
- Homenaje a la Universidad de Colima en el marco de la FIL de Bogotá, como agradecimiento a la donación de licencias de SIABUC para el PNLB.
- Vinculación de ISAGEN al PNLB para la dotación de bibliotecas en trece municipios del país, en desarrollo de la cuarta fase del PNLB.
- Entrega del programa SIABUC y sus respectivas bases de datos a las coordinaciones de bibliotecas públicas de los departamentos de Atlántico, Boyacá, Cesar, Norte de Santander, Cauca y Meta.
- Contratación de tres personas para apoyar las actividades relacionadas con el Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas y el fortalecimiento de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas tal y como estaba previsto en el Plan de Acción 2006.

FORMACIÓN, PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA LECTURA

- Realización del 7º Congreso Nacional de Lectura y 4º Coloquio Colombo-Francés en Bogotá, entre el 24 y el 27 de abril de 2006; el evento fue financiado y organizado por FUNDALECTURA, la Embajada de Francia y el Ministerio de Cultura - Biblioteca Nacional, en el marco de la 19ª Feria Internacional del Libro de Bogotá, y contó con la asistencia de 517 bibliotecarios y 29 coordinadores departamentales. También participaron 270 personas más, entre bibliotecarios, docentes,

promotores de lectura y culturales, dando cumplimiento a lo proyectado en el Plan de Acción.

- Desarrollo de los programas de capacitación en promoción de lectura y en gestión bibliotecaria, dirigidos a 210 bibliotecarios de la tercera fase del PNLB.
- Participación del Ministerio, a través de la Biblioteca Nacional, en la mesa sectorial en bibliotecología, archivística y restauración del Sena, para la formación técnica y certificación de competencias laborales para el personal de las bibliotecas.
- Selección y premiación de la convocatoria 2005-2006 de “Tertulias Literarias a la Francesa” en conjunto con FUNDALECTURA y la Embajada de Francia.
- Organización del programa de capacitación en gestión bibliotecaria dirigido a los bibliotecarios de la cuarta fase del PNLB, mediante la convocatoria pública y contratación de la empresa capacitadora; elaboración de cronogramas y convocatoria a los bibliotecarios beneficiarios de la capacitación.
- Capacitación sobre la función social de la biblioteca pública dirigida a los bibliotecarios del Casanare.
- Asesoría a la coordinación departamental de bibliotecas del Meta en la elaboración de las bases de las convocatorias del lema y la ilustración de la campaña de lectura en voz alta y participación en la selección del lema de la campaña de lectura en voz alta del Meta.
- Capacitación sobre el manejo básico de SIABUC dirigida a los bibliotecarios de los departamentos de Meta, Norte de Santander, Cundinamarca, Boyacá y a la coordinación departamental del Cesar, superando las metas proyectadas en el Plan de Acción con tres capacitaciones más.
- Capacitación sobre lineamientos para el diseño de una política departamental de lectura y escritura dirigida a bibliotecarios municipales, representantes de organizaciones comunitarias, Banco de la República, Comfamiliar y el Instituto Departamental de Cultura durante los días 4 y 5 de diciembre en Pereira.
- Capacitación en Promoción de lectura y Derechos Humanos, desarrollada conjuntamente con la oficina de Derechos Humanos de la Presidencia de la República, dirigida a promotores de derechos humanos de Cauca , César, Magdalena y Guajira, entre el 18 y el 19 de diciembre en Popayán y Valledupar.
- Participación de una profesional del Grupo de Bibliotecas Públicas y de la coordinadora de Promoción de lectura en el Simposio de la Red PROLECTURA celebrado en Cali entre el 4 y el 6 de octubre de 2006.
- Capacitación en promoción de lectura, desarrollada con el apoyo del CERLALC, dirigida a los bibliotecarios de los departamentos de Norte de

Santander y Atlántico, y entrega del maletín del bibliotecario promotor de lectura a cada uno de los asistentes.

- Participación de la coordinadora de promoción de lectura en la elaboración de la separata “Bibliotecarios PNLB” en la revista Nuevas Hojas de Lectura de FUNDALECTURA.

AMPLIACIÓN DE LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN Y CIRCULACIÓN DE LOS LIBROS

En el primer trimestre de 2006 se finalizó el proyecto de ediciones masivas y de bajo costo denominado “Leer no cuesta nada” con la casa editorial El Tiempo con la distribución y venta de los últimos ejemplares.

INFORMACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA RNBP

- Seguimiento a las 210 bibliotecas dotadas en la tercera fase del PNLB a través de visitas de asistencia técnica a cada una de ellas.
- Registro y análisis de la información recopilada a través de las visitas de asistencia técnica, tutores en promoción de lectura, coordinaciones departamentales de bibliotecas públicas y bibliotecarios; con base en esta información se han enviado cartas de seguimiento firmadas por la Ministra de Cultura a 113 municipios, en las que se recuerdan los compromisos adquiridos por las administraciones municipales.
- Realización de la Encuesta Nacional de Hábitos de Lectura, Asistencia a Bibliotecas y Consumo de Libros en Colombia y publicación de los resultados en conjunto con FUNDALECTURA, Ministerio de Educación, DANE, CERLALC, Cámara colombiana del libro, Instituto Distrital de Cultura y Turismo, BIBLORED y COLSUBSIDIO.

BANCO DE EXPERIENCIAS EXITOSAS

Selección de experiencias exitosas de bibliotecas públicas y lectura y publicación en el Portal de Bibliotecas Públicas de Colombia [www.senderos.gov.co] y en el Sistema Nacional de Información Cultural SINIC.

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS

- Realización de la segunda etapa de la campaña masiva “Leer libera” en la cual se invita a la comunidad a visitar las bibliotecas públicas municipales.
- Producción de material publicitario de la campaña “Leer libera” -- camisetetas, agendas, morrales, esferos, afiches-- y distribución del mismo a 583 bibliotecas públicas atendidas por el PNLB.
- Distribución de material a 42 emisoras afiliadas a Caracol radio para la realización de diversos concursos radiales regionales: 5040 esferos, 5040 libretas, 504 morrales, 215 cuadernos tapa dura y 215 camisetetas.

FORTALECIMIENTO DE LA BIBLIOTECA NACIONAL

Para su fortalecimiento, la Biblioteca Nacional desarrolló en el período del 2005, los siguientes proyectos y actividades:

PROGRAMAS COOPERATIVOS, DE REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL Y DE CAPACITACIÓN

DE COOPERACIÓN Y REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

Participación del Ministerio, a través de la Biblioteca Nacional, en la mesa sectorial en bibliotecología, archivística y restauración del Sena para la rformación técnica y certificación de competencias laborales para el personal de las bibliotecas. La Dirección de la Biblioteca Nacional asumió la vicepresidencia de la junta directiva de dicha mesa y la coordinadora del grupo de bibliotecas públicas y la coordinadora del promoción de lectura lideraron el equipo técnico conformado en Bogotá. En la asamblea de final de año para informes y cambio de mesa directiva se eligió al asesor coordinador del Grupo de Procesos Técnicos de la Biblioteca Nacional como residente de la mesa sectorial para un período de dos años.

- Participación, por delegación de la Ministra, de la Directora de la Biblioteca Nacional en la 38ª Reunión del Comité Ejecutivo del CERLALC.
- Participación de la Directora de la Biblioteca Nacional como miembro de la delegación colombiana que realizó del 27 al 31 de marzo de 2006 una visita de reconocimiento a entidades estadounidenses comprometidas con la memoria y la identidad de los pueblos afroamericanos, con miras a contribuir y apoyar el Centro de Documentación de Estudios Afrocolombianos, en atención a una invitación formulada por el Departamento de Estado de Estados Unidos.
- El coordinador del CDM participó en Cuzco (Perú) en el “Seminario sobre la salvaguardia de archivos sonoros etnográficos catalogación y digitalización” que se realizó en 17-22 de abril. Antes del seminario se realizó una reunión de revisión y validación de la traducción de la “Guía de análisis documental del sonido inédito” con participación de una de las autoras y el consultor de la UNESCO representante del IFEA. En esta reunión se actualizó y complementó la información pertinente a la versión andina de la guía y se definieron tareas de investigación para la versión adaptada. También en representación de la BN, participó el 22 de abril en la “Tercera sesión del comité operativo de censo y valoración de los archivos sonoros y audiovisuales etnográficos de los países andinos (CASAE) convocado y organizado por el Centro Bartolomé de las Casas en Cuzco. En este evento participaron representantes de Bolivia, Perú, Ecuador, Venezuela y Colombia.

- Participación de la Directora de la Biblioteca Nacional y de la Asesora Coordinadora del Grupo de Bibliotecas Públicas en la presentación del Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas y de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas, en el VIII Congreso Nacional de Bibliotecología y Ciencias de la Información organizado por ASCOLBI y ASOUNIESCA en Cartagena entre el 30 de mayo y el 2 junio de 2006.
- Participación de la Coordinadora de Promoción de lectura en reunión con la directora del Sistema Nacional de Bibliotecas de Ecuador SINAB en la ciudad de Ipiales entre el 14 y el 16 de septiembre para revisar el acuerdo binacional de bibliotecas fronterizas.
- Participación de la profesional del Grupo de Bibliotecas Públicas y de la Coordinadora del Grupo de Promoción de lectura en el V Encuentro Iberoamericano de Responsables Nacionales de Bibliotecas Públicas realizado en Cartagena de Indias entre el 27 y el 29 de septiembre de 2006
- Participación en la reunión departamental de bibliotecarios del Meta para dar recomendaciones sobre lectura en voz alta y la importancia de llevar diarios de observación a la hora de realizar actividades de promoción de lectura.
- Participación de la directora de la Biblioteca Nacional en el comité de seguimiento de BIBLORED.
- Participación de la coordinadora del grupo de promoción de lectura, en el grupo de trabajo de bibliotecas públicas, en el marco del comité organizador de la celebración de Bogotá, Capital Mundial del Libro 2007.
- Capacitación a cargo del asesor coordinador de Procesos Técnicos de la Biblioteca Nacional. impartida a los asistentes a los talleres regionales realizados en Ibagué y Villavicencio, en el marco del Programa de Inventario y Registro del Patrimonio Cultural Colombiano que adelanta la Dirección de Patrimonio del Ministerio.
- Capacitación impartida en la Biblioteca de Casa de las Américas de Cuba de la segunda parte del taller sobre formato MARC21, control de autoridades y reglas de catalogación angloamericanas, del 1° al 15 de julio de 2006, por el asesor coordinador de procesos técnicos de la Biblioteca Nacional.
- Asistencia de la coordinadora de promoción de lectura a una reunión de trabajo en la ciudad de Quito en octubre (18 al 22) para la redacción del borrador de un nuevo convenio binacional en materia de bibliotecas entre los dos países y adelantar una actividad de capacitación a coordinadores y bibliotecarios de las provincias de Pichincha e Imbabura acerca de la biblioteca pública y la promoción de lectura.
- Participación de la asesora del Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas, en representación de la Biblioteca Nacional, en la inauguración de la biblioteca pública fronteriza del estado de Zulia, en el marco del convenio binacional.

- Delegación de cuatro (4) funcionarios para participar como tutores virtuales del curso virtual sobre patrimonio mueble que adelanta la Dirección de Patrimonio del Ministerio de Cultura con el SENA, y participación en la elaboración de la cartilla que adelanta dicha dirección para la sensibilización en el tema de tráfico ilícito de bienes culturales de la nación.
- Participación de la Directora de la Biblioteca Nacional en la Reunión del Consejo Nacional de Literatura realizado en la ciudad de Medellín (Antioquia).
- Participación del asesor coordinador del Grupo de Procesos Técnicos en la V Reunión de Coordinación del proyecto Biblioteca Digital Andina realizada en la ciudad de Lima (Perú), durante los días 13 y 14 de noviembre de 2006.

RECONOCIMIENTOS INTERNACIONALES

Como un reconocimiento a los avances que Colombia ha logrado en el campo del libro y la escritura, Colombia fue invitado de honor al Congreso del Centenario de la Asociación de Bibliotecarios Franceses (ABF), que se llevó a cabo en París del 6 al 12 de junio. En el evento participó una delegación colombiana encabezada por la directora de la Biblioteca Nacional de Colombia, quien hizo una presentación del PNLB y del video “Colombia, país de bibliotecas”. Adicionalmente, en el marco del congreso se efectuó el lanzamiento de la edición bilingüe del libro Emoción, risa, convicción: cuatro años de cooperación colombo-francesa en bibliotecas, se presentó un número especial de la revista Lettres Françaises dedicado a Colombia, y se llevó a cabo el montaje de una exposición sobre las bibliotecas públicas colombianas organizado por FUNDALECTURA.

- Participación de la Directora de la Biblioteca Nacional de Colombia en la versión número 24 de LIBER: Feria Internacional de Profesionales del Libro, llevada a cabo en la ciudad de Madrid (España) del 26 al 29 de septiembre de 2006, en donde Colombia fue país invitado de honor, y durante los días 30 de septiembre, 1 y 2 de octubre de 2006 en el VI Congreso Iberoamericano de Editores, dedicado a la “Edición y las políticas públicas para el libro y la lectura. Análisis y propuestas para el desarrollo cultural y la inclusión social en Iberoamérica”, organizado por el Grupo Iberoamericano de Editores (GIE).
- Participación de la Directora de la Biblioteca Nacional en la delegación del Ministerio de Cultura que presentó y coordinó entre el 29 de noviembre y el 4 de diciembre de 2006 en la ciudad de Guadalajara (México) la participación de Colombia como país invitado de honor de la XXI edición del evento denominado FIL Feria Internacional del Libro Guadalajara 2007.

CAPACITACIÓN

Participación de funcionarios de la Biblioteca Nacional en cursos, seminarios y otros eventos a nivel internacional y nacional:

- Capacitación de bibliotecarios colombianos en servicio de referencia especializado, organizado por la Biblioteca Nacional con la cooperación de ABINIA, en la cual también participaron funcionarios de la Biblioteca Nacional.
- Participación de la Coordinadora del Grupo de Conservación en el curso internacional “Exposiciones temporales: Organización, Coordinación y Gestión”, dictado en Cartagena de Indias por la Agencia Española de Cooperación internacional.

CONVENIOS

En curso, proyecto de convenio con ASAB para la programación artística de programa de música ASAB en el auditorio de la BN.

FORTALECIMIENTO DE LAS COLECCIONES DE LA BIBLIOTECA NACIONAL DE COLOMBIA

Para cumplir con la función de recuperar e incrementar el patrimonio bibliográfico, hemerográfico y en diferentes soportes, la Biblioteca Nacional de Colombia adquiere sus publicaciones a través de las siguientes estrategias: depósito legal, decreto No.2937, canje, donación, custodia de las publicaciones registradas ante la Dirección Nacional de Derecho de Autor en cumplimiento del convenio firmado con la misma, depósito de las publicaciones de la Organización de las Naciones Unidas y por compra.

INGRESO DE MATERIAL BIBLIOGRÁFICO, HEMEROGRÁFICO Y AUDIOVISUAL

En el año 2006 el ingreso de material bibliográfico al Grupo de Selección y Adquisiciones fue de 13.357 títulos (75.522 volúmenes). De este total, los materiales recibidos por decreto 2937 y por donación para el PNLB van con destino a otras instituciones.

INGRESO DE MATERIAL BIBLIOGRAFICO Y AUDIOVISUAL 2006

DESCRIPCION	FUENTE	No. TITULOS	No. VOLUMENES
Deposito legal	Nacional	6.202	12.404
	Importación	1.720	1.720
	Subtotal	7.922	14.124
Donación/canje	Nacional	53	53
	PNLB*	69	7.938
	Internacional	90	90
	Subtotal	212	8.081

Depositaria Naciones Unidas	Internacional	699	699
	Subtotal	699	699
Decreto 2937	Nacional	41	2.633
	Subtotal	41	2.633
Dirección Nacional de Derechos de Autor	Nacional	1748	1748
	Subtotal	1.748	1.748
TOTAL RECIBIDO		10.622	27.285

* Estas donaciones fueron recibidas con destino al PNLB y actualmente se está verificando la pertinencia de algunas de ellas.

INGRESO DE MATERIAL HEMEROGRAFICO 2006*

DESCRIPCION	FUENTE	No. TITULOS	No. FASCICULOS
Deposito legal	Nacional	2.095	13.487
	Importación	0	0
	Subtotal	2.095	13.487
Donación/canje	Nacional	388	1.104
	Internacional	58	206
	Subtotal	446	1.310
Depositaria Naciones Unidas	Internacional	73	261
	Subtotal	73	261
Prensa y seriadas anexas		121	33179
	Subtotal	121	33.179
TOTAL RECIBIDO		2.735	48.237

* Durante este año se ingresaron 172 editoriales nuevas y se continuó recibiendo material de 975 editoriales activas.

PROGRAMA DE CANJE Y DIFUSIÓN

Por este programa se distribuyeron colecciones como complemento de las dotaciones que se entregaron en la cuarta fase del PNLB, se enviaron libros para otras bibliotecas públicas municipales, rurales, bibliotecas de instituciones educativas escolares y universitarias, centros de documentación y centros de estudios internaciones.

La meta de distribución prevista para el año 2006 fue de 4.000 volúmenes adquiridos por ley del libro, la cual fue superada con un envío de 8.174 volúmenes que fueron entregados a otras instituciones a nivel nacional e internacional.

PROGRAMA DE CANJE Y DIFUSION 2006

DESTINO	COBERTURA		FUENTE		
	No. INSTUCIONES	No. VOLS. ENVIADOS	No. VOLS. LEY DEL LIBRO	No. VOLS. DECRETO	No. VOLS. DONACION
NACIONALES	35	10.583	7.478	823	2.282
P.N.L.B (Municipios)*	302	18.906			
INTERNACIONALES	14	1.202	696	385	121
TOTAL	351	30.691	8.174	1.208	2.403

* El material se obtuvo a través de la Coordinación del Grupo de Bibliotecas Públicas y del Grupo de Selección

Para fortalecimiento del Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas se adquirieron los siguientes títulos:

“Kit de Memorias y tradiciones de Colombia”/ Fundación Bat. 100 kits que incluyen libros, videos, casetes, folletos educativos y afiches.

“Lecturas sobre lecturas No.3”/ ASOLECTURA. 500 cartillas.

La meta prevista fue de 4.000 volúmenes, de los cuales se ejecutaron 600 volúmenes. Este dato puede ser mayor si se tiene presente que los Kits están compuestos por más de un volumen aunque para este informe han sido considerados como una unidad.

PROCESOS TÉCNICOS

En el siguiente cuadro se observan los resultados obtenidos en la ejecución de las actividades para el procesamiento técnico del material que ingresa corrientemente a la BN, incluido parte del material retrospectivo que se encuentra represado sin tratamiento alguno.

Año	Volúmenes catalogados	Registros de autoridades (creados y ajustados)	Captura retrospectiva de fichas impresas	Registros bibliográficos ajustados en la base de datos
2002	35.281		31.280	5.980
2003	33.633	1.672	12.100	4.100
2004	29.804	4.042	0	4.628
2005	23.437	5.446	0	53.191
2006	70.431	4.077	1.872	46.086
TOTAL	192.586	15.237	45.252	113.985

Se observa un incremento considerable en el año 2006 del material que se puso a disposición de los usuarios en las colecciones para su consulta local o remota a través del sistema bibliográfico Unicornio. De este crecimiento durante el 2006, el 24% correspondió a material que ingresó corrientemente durante el año, el 39% a material de la Dirección Nacional de Derechos de Autor, y 37% a material retrospectivo acumulado en el Grupo de Procesos Técnicos.

Por otra parte, la meta fijada para el 2006 de 66.795 volúmenes a catalogar fue satisfactoriamente alcanzada, lográndose la catalogación de 70.431 volúmenes durante este lapso.

Se tiene previsto para el 2007 terminar el procesamiento técnico del resto de material retrospectivo, creando así las condiciones para iniciar la tarea del inventario total de las diferentes colecciones. Es de anotar, no obstante, que el inventario de los fondos especiales Pineda, Cuervo y Banco Popular se inició en el primer semestre de 2006 para concluir en el 2007.

SISTEMA INFORMÁTICO DE LA BIBLIOTECA NACIONAL

A continuación se relacionan las principales actividades ejecutadas en la administración y desarrollo del sistema informático de la Biblioteca Nacional, compuesta por una red local de 178 puntos de datos (115 puntos de voz y 141 para servidores, estaciones de trabajo y otros periféricos).

ACTIVIDAD	Año				
	2002	2003	2004	2005	2006
Solicitudes de soporte técnico atendidas a usuarios del sistema informático de la Biblioteca Nacional	981	631	709	854	713
Digitalización de Documentos (páginas)		392	1372	929	
Equipos conectados al sistema (Crecimiento físico del sistema y red LAN)	127	138	141	144	176

En 2006 no se realizó la actividad de digitalización por falta de equipos. En la actualidad existe un serio problema en cuanto a la obsolescencia de equipos y de la red que es necesario solucionar en 2007.

DIFUSIÓN Y CUSTODIA DEL PATRIMONIO DOCUMENTAL NACIONAL

SERVICIOS DE CONSULTA DEL PATRIMONIO

Visitas guiadas: La invitación a participar en las visitas guiadas que ofrece la Biblioteca Nacional de Colombia forma parte de la estrategia para dar a conocer su acervo documental, sus servicios y actividades culturales; por lo que se convocó al público en general, utilizando diferentes medios de comunicación:

Página WEB de la Biblioteca Nacional

Cartas de invitación vía internet a diferentes entidades culturales

Visitas a entidades universitarias

En el marco de los eventos programados por la Biblioteca Nacional

Comunicación telefónica con entidades universitarias

Respondieron a esta invitación estudiantes universitarios, profesores, profesionales, estudiantes de 10° y 11° grado de bachillerato, público en general, y en particular, estudiantes del SENA, cuya visita se constituyó en materia obligada para los estudiantes de archivística.

Estadísticas enero – diciembre 2006

Visitas guiadas programadas a grupos.....1.370 visitantes

Visitas guiadas a particulares.....123 visitantes

TOTAL.....1.493 visitantes

Salas de Lectura:

Fondo Antigo: Dado el carácter y la antigüedad del material que alberga esta sala, el Fondo Antigo presta servicio a Investigadores cuyos trabajos son especializados, por lo que su consulta es menos frecuentes que en las Sala Daniel Samper y Hemeroteca Manuel del Socorro Rodríguez.

Estadísticas enero – diciembre 2006:

Se atendieron 583 usuarios discriminados así:

Profesionales.....689

Estudiantes.....725

Otros.....125

TOTAL.....1.539 usuarios

Préstamo ejemplares F. Antigo.....6.457

Préstamo de rollos microfilme.....	1.041
Préstamo audiovisuales.....	153
TOTAL.....	7.651 ejemplares

Ingreso de obras a la colección..... . 8 ejemplares
 Personal de vigilancia, registro el ingreso al F. Antiguo de.....2.098 usuarios

Sala Daniel Samper Ortega: Alberga las colecciones más recientes, por lo que sus fondos tienen una mayor consulta por parte de estudiantes, profesionales y usuarios en general.

Dentro de la sala de lectura Daniel Samper Ortega se exhiben algunos de los libros que han ingresado recientemente a la Biblioteca Nacional de Colombia y son parte de las “Nuevas adquisiciones”. Estos libros, sesenta (60) ejemplares aproximadamente, se cambian cada dos meses.

Estadísticas enero – diciembre 2006

Profesionales.....	2.025
Estudiantes.....	3.947
Otros.....	826
TOTAL.....	6.798 usuarios

Préstamo de ejemplares	17.346
Préstamo audiovisuales.....	1.650
Préstamo de rollos microfilms.....	.28
TOTAL.....	19.024 ejemplares

Personal de vigilancia, registro el ingreso a la sala D. Samper 8.887 usuarios

Depósito Bibliográfico General: Recibe las colecciones más recientes de libros, audiovisuales, publicaciones de Organismos Internacionales, publicaciones de ICONTEC, ejemplares de preservación de la Oficina de Derechos de Autor, y todas las obras bibliográficas y audiovisuales que ingresan por Depósito Legal a la Biblioteca Nacional de Colombia.

Estadísticas enero – diciembre 2006

Ingreso de obras al Depósito Bibliográfico:

Libro moderno.....	17.604
Directorio y anuarios.....	887
Audiovisuales.....	4.856
Material de preservación.....	55.765
Organismos internacionales.....	843
Publicaciones seriadas.....	1.380
TOTAL.....	81.335 ejemplares

Hemeroteca Manuel del Socorro Rodríguez: El hecho de ser la única hemeroteca que alberga todas las publicaciones periódicas de la Nación, la convierte en la sala más visitada por los usuarios que frecuentan la Biblioteca Nacional de Colombia.

Estadísticas enero – diciembre 2006

Profesionales	2.647
Estudiantes	3.742
Otros	468
TOTAL	6.857 usuarios

Consulta de obras en sala de hemeroteca:

Consulta de prensa	14.834 ejemplares
Consulta de revistas	12.854 ejemplares
Consulta de microfilmes	7.123 rollos
TOTAL	34.811 ejemplares

Ingreso de obras al depósito hemerográfico:

Ingreso de revistas	16.392 ejemplares
Ingreso de prensa	29.513 ejemplares
TOTAL	45.905 ejemplares

El personal de vigilancia registró el ingreso a la sala de hemeroteca de 11.884 usuarios

Información: Encargada de informar, guiar al público en general, elaborar el carné a los futuros usuarios de la Biblioteca Nacional, brindar inducción en la base de datos, atención a usuarios no presenciales etc., presentó el siguiente reporte:

Estadísticas enero – diciembre 2006

Servicios al público en general - llamadas, solicitudes, información.....	6.527
Elaboración de nuevos carnés.....	3.153
Duplicados carnés.....	1.682
Adjudicación permisos temporales.....	995
TOTAL PÚBLICO ATENDIDO.....	12.357

OTRAS ACTIVIDADES

- Inventario Fondo Mutis a cargo de Dora Nieto, revisión de 800 volúmenes
- Confrontación de material para microfilm en la base de datos
- Reporte a Procesos Técnicos de inconsistencias
- Preparación de prensa para empaste

INCONVENIENTES

- Falta de espacios para albergar las colecciones en los depósitos de hemeroteca - revistas, hemeroteca – prensa y general.
- Falta de funcionarios que, además de atender al público, continúen con labores de reubicación, trasteos, revisión, elaboración de catálogos, etc., de las colecciones.
- Falta de espacios adecuados para el préstamo de audiovisuales y servicio de internet para los usuarios.
- Falta de elementos: terminales en buen estado en la salas de lectura, anaqueles para colocar material que ingrese, computadores ágiles para los funcionarios, elementos de oficina como lápices, esferos, borradores, grapadoras en buen estado, etc.

PUBLICACIONES

- Catálogo de la exposición de El Quijote o la Invención de la Literatura, en coedición con el Instituto Caro y Cuervo.
- Coedición bilingüe con la Embajada de Francia, del libro: Emoción, risa y convicción: cuatro años de cooperación colombo-francesa, 2006.
- Video en edición bilingüe Español-Francés: Colombia País de Bibliotecas, 2006.
- Memorias del Tercer Coloquio Colombo-Francés de Bibliotecas Públicas: La biblioteca en movimiento: políticas culturales en diversos espacios. Coedición con la Embajada de Francia en Colombia.
- Memorias del 7° Congreso Nacional de Lectura y del 4° Coloquio Colombo-Francés de Bibliotecas: Bibliotecas, lectores y lecturas. Coedición con la Embajada de Francia en Colombia.

CONSERVACIÓN DE OBRAS PATRIMONIALES

CONSERVACIÓN CURATIVA

Intervención de 3.651 obras, correspondientes a libros de la colección moderna, misceláneas de prensa colombiana del siglo XIX y XXI, partituras musicales, manuscritos y dibujos del maestro Alberto Arango correspondientes a la colección Gráfica Germán y Gabriela Arciniegas, lo que equivale a un cumplimiento de la actividad que supera el 100% de la meta programada.

CONSERVACIÓN PREVENTIVA

- Manejo y control ambiental en los cinco (5) depósitos destinados al almacenamiento técnico de colecciones documentales.
- Conservación de 79.504 documentos musicales, audiovisuales y libros modernos, a través de procesos de higienización, desinfección y realmacenamiento. Esta actividad supera en un 46% la meta prevista, dado que se logró continuidad del personal y la adquisición oportuna de elementos de conservación.

- Adecuación del depósito para la conservación de soportes fotográficos, así como la organización y encapsulación de 1.638 fotografías en papel y el almacenamiento técnico de 54.501 fotografías correspondientes al 50% del Archivo Fotográfico Nereo López.
- Adquisición de 5.019 cajas revisteros correspondientes a los 3.681 requeridos para el almacenamiento técnico de publicaciones seriadas.

CONVERSIÓN DIGITAL Y MICROFILMACIÓN DE OBRAS PATRIMONIALES

- Producción digital de 23.394 imágenes sobre una meta proyectada de 20.000, correspondientes a obras fotográficas de Manuel H. Rodríguez y Nereo López, así como de libros, periódicos y manuscritos requeridos a través del servicio de consulta.
- Microfilmación de 446 títulos de obras musicales y hemerográficas sobre una meta proyectada de 400 obras, así como la adquisición del 100% de los insumos requeridos para continuar con el proyecto de microfilmación de prensa colombiana del siglo XIX

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN MUSICAL

Conservación y difusión del patrimonio documental musical colombiano

DIGITALIZACIÓN

- Digitalización de partituras, procesos investigativos, técnicos y documentales, en 12 obras originales de compositores colombianos que requirieron 791 procesos de digitalización.
- Generación de archivos originales, de seguridad y de uso.
- Digitalización de audio: 111 piezas digitalizadas en audio. Generación de archivos de seguridad y de uso en 182 procesos digitales.
- Meta prevista: 500 procesos digitales.

DIFUSIÓN

IV Encuentro Nacional de Centros de Documentación Musical en Bogotá 25, 26 y 27 de octubre. Como resultado se encuentra formulado el documento de conformación de la red, condiciones y entidades participantes

Reunión de Comité editorial de la Revista A Contratiempo 3 de Noviembre. Meta prevista UN COMITÉ Meta cumplida 100%

ACTIVIDAD CULTURAL

La actividad cultural adelantada por el Centro de Documentación Musical se puede observar en el aparte dedicado a las actividades culturales de la BN.

SERVICIO PÚBLICO

Usuarios: 488

Documentos consultados: 1533

110 archivos electrónicos relacionados con consultas

Actualización y depuración información BD – CDM Partitura 730 registros
Actualización inventario: 117 títulos

ACTIVIDADES DE APOYO A LA GESTIÓN

2.8.1 Ingresos por venta de servicios de reprografía de microfilm, alquiler de espacios y para duplicación de elementos de identificación interna:

MES/AÑO	Ingresos 2006
Totales	\$6'348.550

CONSULTORÍAS DE APOYO A LA GESTIÓN

- -Con la participación de un especialista en la materia se desarrolló un proyecto que presentó como resultado una propuesta del Mapa de Procesos, el Manual de funciones y competencias de cada uno de los cargos de la planta de personal asignada a la Biblioteca Nacional, y realizó un diagnóstico según realización de encuestas aplicadas a los funcionarios de la misma.
- Con la participación de un especialista se adelanta el Proyecto Biblioteca Digital Colombiana, cuyo resultado final será presentado a principios del mes de febrero del año 2007
- Con participación de una firma especializada, se inició el rediseño de la página web de la Biblioteca Nacional, así como las plantillas para la publicación de dos revistas institucionales.

MANTENIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA PARA EL DESARROLLO DE LOS PROYECTOS DE LA BIBLIOTECA

Para mantener en adecuadas condiciones físicas las instalaciones de la Biblioteca Nacional se adelantaron las siguientes acciones:

DOTACIONES

- Durante el primer semestre del 2006, se contrató e instaló la Segunda Fase del Sistema de Detección de Incendios, quedando cubiertas las áreas faltantes del depósito de la Hemeroteca en los sótanos, el área de Sistemas, el Fondo Antiguo y el Cuarto de Bombas.
- De igual manera se adquirió un Sistema de Detección Antihurto para controlar la salida del patrimonio en la puerta principal del edificio.

MANTENIMIENTO

Se contrató para mantenimiento preventivo y correctivo de 3 montacargas de libros y 3 ascensores de pasajeros durante todo el año 2006 y hasta el 21 de septiembre del 2007, de 12 equipos de audio y video del CDM, de 25 equipos de micrografía y de una guillotina polar para los trabajos de conservación. La meta total prevista fue cumplida en un 100%.

ACTIVIDAD CULTURAL

FEBRERO

15: Evento conmemorativo de los cuarenta años de la muerte del sacerdote Camilo Torres. Biblioteca Nacional / Fundación Palabrería. Auditorio Aurelio Arturo, 6pm-9pm

22: Acto cultural para conmemorar el centenario de nacimiento del poeta Aurelio Arturo. Se hizo una lectura sin fin de su libro Morada al Sur, con la participación de sus familiares, amigos, estudiantes y público en general. - Biblioteca Nacional/ Fundación Palabrería. Auditorio Aurelio Arturo 4pm- 7pm

MARZO

8: Inauguración de la Exposición “He narrado el viento, sólo un poco de viento” curada por la Fundación Palabrería para la Biblioteca Nacional en conmemoración del centenario del nacimiento del poeta Aurelio Arturo, 1906-2006. El acto contó con la presencia, entre otros, de la Ministra de Cultura Elvira Cuervo de Jaramillo, y del poeta Juan Gustavo Cobo Borda, quien tuvo a cargo la conferencia inaugural. - Biblioteca Nacional / Fundación Palabrería, Vestíbulo Central, 7pm-9pm.

ABRIL

5: Tertulia sobre la obra del poeta Aurelio Arturo moderada por Juan Gustavo Cobo-Borda y en la que participaron algunos catedráticos de la Universidad Javeriana, especialistas en su obra, a saber: Graciela Maglia; Beatriz Restrepo; James Alstrum y Juan Felipe Robledo. - Biblioteca Nacional / Fundación Palabrería.

6: Concierto Tiple y requinto en la Sala Aurelio Arturo.

6: Concierto coro de trombones ASAB en Feria del libro en la ceremonia de clausura del VII congreso nacional de lectura

MAYO

5-6: Encuentro de la Red Nacional de Escritura Creativa (RENATA). - Dirección de Artes/ Biblioteca Nacional. Auditorio Aurelio Arturo.

11: Inauguración del 40 salón Nacional de Artistas con la Exposición “La minería desde las entrañas de la tierra Negra” (Región Pacífico). - Dirección de Artes/ Biblioteca Nacional. Galería “Gregorio Vásquez de Arce y Ceballos”.

24: Inauguración de la Exposición conmemorativa de los 40 años de la muerte del sacerdote Camilo Torres. - Biblioteca Nacional/ Fundación Palabrería. Vestíbulo Central 6pm-9pm.

24, 25 y 26: La Sociedad Colombiana de Psicoanálisis organizó un ciclo de conferencias en conmemoración de los 150 años del nacimiento de Freud y los 50 años de su propia institución.

31: Homenaje a Arnoldo Palacios. Encuentro Literatura afro-colombiana. - Dirección EtnoCultura. Auditorio Aurelio Arturo 8am-5pm.

JUNIO

1 y 2: Homenaje a Arnoldo Palacio. Encuentro literatura afro-colombiana. - Dirección EtnoCultura - Auditorio Aurelio Arturo 8am.-5pm.

15-21: XIV Festival Internacional de Poesía de Bogotá. Seminario María Mercedes Carranza. Recitales. Revista Ulrika/ Biblioteca Nacional - Auditorios Aurelio Arturo y Germán Arciniegas.

22: Presentación del documental de Francisco Norden "Camilo, el cura guerrillero". El evento contó con la presencia y los comentarios del propio director. - Biblioteca Nacional/ Fundación Palabrería. Auditorio Aurelio Arturo 6pm-8pm.

30: Dentro del 40 Salón Nacional de Artistas inauguración de la Exposición "Vecindades y Territorios" , (Región Oriente). - Galería "Gregorio Vásquez de Arce y Ceballos".

JULIO

6: Evento de cierre de la Exposición "Camilo Torres". Participan los profesores Francisco Cubides y Germán Sabala.

12, 13 y 14: Seminario de Promotores de Lectura .ASOLECTURA. - Grupo de Bibliotecas Públicas.

18: Presentación de la edición facsimilar de Morada al sur, con ilustraciones del maestro Guerrero Mora, publicado por la Gobernación de Nariño con motivo del centenario del poeta Aurelio Arturo. - Gobernación de Nariño. Auditorio Aurelio Arturo. 5pm-8pm.

AGOSTO

24: Exposición conmemorativa de los 30 años del Centro de Documentación Musical. Vestíbulo central.

SEPTIEMBRE

27: Concierto Cuarteto de Saxofones de la ASAB. Auditorio Aurelio Arturo 6-8pm

OCTUBRE

25: Foro Centro de Documentación Musical 1976 – 2006 Biblioteca Nacional Patrimonio musical de Colombia, en el Auditorio Aurelio Arturo.

25: Camerata Musical ASAB: Homenaje a W. A. Mozart, en el Auditorio Germán Arciniegas.

26: Certámenes: Es una actividad cultural que hace parte de los programas de divulgación de la Biblioteca Nacional de Colombia. Fue propuesta por los contratistas profesionales que trabajan en el Grupo de Colecciones y Servicios con la idea de hacer unos conversatorios sobre temas específicos con la participación de historiadores y literatos, con el fin de dar a conocer el acervo documental, las actividades culturales y los servicios que ofrece la Biblioteca Nacional de Colombia, y se realizaron en el Auditorio Aurelio Arturo.

Exposición Bogotá: imágenes y textos: Exposición de fotografías de Bogotá tomadas por Manuel H. Rodríguez en los difíciles años cuarenta y cincuenta. Esta actividad fue realizada por los contratistas profesionales del Grupo de Colecciones

y Servicios. La exposición mostró en una primera instancia los desarrollos de la ciudad, y posteriormente se centró en los mitos de la ciudad.

NOVIEMBRE

8: Concierto Ensemble de trompetas ASAB

28: Certámenes

Auditorio Aurelio Arturo 6-8 pm

DICIEMBRE

5: Certámenes

Auditorio Aurelio Arturo 6-8 pm

MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA

El Museo encamina todos sus proyectos, actividades, servicios y productos, al cumplimiento de los objetivos trazados en el marco de tres grandes áreas estratégicas establecidas en el Plan Estratégico 2001-2010 “Bases para el Museo Nacional del Futuro”:

1. Construcción de múltiples narrativas de la historia de los procesos culturales en Colombia
2. Desarrollo de los públicos
3. Fortalecimiento de los museos del país

Adicionalmente, se realizan inversiones para el fortalecimiento de la infraestructura y el desarrollo institucional, que hacen posible el mejoramiento continuo de los servicios ofrecidos por el Museo Nacional a los colombianos. De esta manera, el presente informe hace un resumen de los principales resultados y logros derivados de los proyectos y actividades realizadas por el Museo Nacional durante 2006, en tres secciones:

La primera detalla los resultados, beneficiarios, gestión y fuentes de financiación de los servicios y actividades que realiza el Museo Nacional de Colombia en el marco de las primeras dos áreas estratégicas durante el año 2006 y presenta las metas del 2007. En la segunda sección, se presentan los logros de los proyectos y actividades de la Red Nacional de Museos en desarrollo de la tercera área estratégica. Finalmente, se presentan los resultados de los esfuerzos por mejorar la infraestructura de servicios en el marco del proyecto Ampliación física, mantenimiento y dotación del Museo Nacional de Colombia.

SERVICIOS Y PRODUCTOS CULTURALES DEL MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA
PRINCIPALES RESULTADOS Y BENEFICIARIOS 2006 Y METAS 2007
ÁREA ESTRATÉGICA: CONSTRUCCIÓN DE MÚLTIPLES NARRATIVAS DE LOS PROCESOS CULTURALES EN COLOMBIA

CÁTEDRA ANUAL DE HISTORIA

La Cátedra Anual de Historia forma parte del empeño del Museo Nacional de Colombia de acercar a los colombianos a la comprensión de un país plural a través de la enseñanza de las diferencias de las regiones y de sus aportes. Entre el 5 y el 7 de octubre de 2006 se realizó la XI versión de la Cátedra anual de historia: “Los colores del mestizaje: miradas desde la Colonia hasta la actualidad”, cuyo objetivo principal fue reflexionar sobre las transformaciones conceptuales y las dificultades metodológicas para aproximarnos al estudio y comprensión de los procesos y discursos sobre el mestizaje. Este evento se realizó en el Auditorio Teresa Cuervo Borda del Museo y contó con un total de 200 participantes.

Meta 2007: para este año se tiene programado realizar la versión XII de la Cátedra anual de historia y, se espera contar con al menos 150 asistentes a este evento.

INCREMENTO DE LAS COLECCIONES

En el 2005 ingresaron a las colecciones 189 piezas por donación o adquisición, entre ellas óleos, grabados, fotografías, documentos, piezas etnográficas y objetos testimoniales.

Meta 2007: Durante este año el Museo pretende adquirir al menos 200 objetos nuevos con el fin de llenar los vacíos identificados en el guión de la colección permanente.

DESARROLLO DE LOS PÚBLICOS

Hasta diciembre del 2006, el Museo Nacional recibió un total de 350.901¹ visitantes a los servicios educativos y culturales que ofrece en su sede y 185.255 visitantes virtuales en su página de Internet. Esto significa un incremento del 30% y 73% respectivamente con respecto al año 2005. Estos visitantes disfrutaron de los variados servicios educativos y culturales que ofreció el Museo Nacional a lo largo del año.

El total de visitantes a las salas permanentes fue de 131.120 personas durante 2006 y las exposiciones temporales realizadas durante el año pasado recibieron un total de 262.929 visitantes. Esto representa un incremento del 12,6% y 95% respectivamente. El Museo Nacional realizó un total de 17 exposiciones

¹ Este total incluye visitantes a exposiciones temporales, exposición permanente, eventos culturales y académicos, eventos externos y demás servicios que presta Museo. No incluye visitantes a la tienda y el restaurante del Museo. En caso de que un visitante utilice más de un servicio, solo se cuenta una vez.

temporales y 4 exposiciones itinerantes que llegaron a 7 ciudades colombianas y 4 latinoamericanas:

EXPOSICIONES TEMPORALES

- ◆ Realizó 4 exposiciones temporales en la Sala de Exposiciones Temporales Gas Natural:
 - Caribe Espléndido
 - La Era Negret
 - Los Guerreros de Terracota: un ejercito inmortal
 - Marca Registrada: salones nacionales de artistas
- ◆ Además, en la sala de exposición permanente Los Primeros Modernos, se exhibió :
 - BBVA: cuatro siglos de pintura europea
- ◆ Presentó 2 exposiciones en la Sala Alterna
 - Colombia: imágenes y realidades
 - Vladdo: 20 años en caricaturas
- ◆ Exhibió 4 muestras en el Gabinete de Miniaturas:
 - Memorias de un peregrino
 - Propaganda en tiempos de Campaña (de Independencia)
 - La miniatura inglesa en Colombia
 - Moda y Libertad
- ◆ Montó 2 exhibiciones en el Gabinete de Dibujo y Artes Gráficas:
 - Ariza sobre papel
 - Rendón/Agua/Fuerte
- ◆ Llevó a cabo 4 exhibiciones en la Sala de Adquisiciones Recientes, conformadas por algunas de las piezas que han ingresado de manera reciente a las colecciones del Museo:
 - Colección de etnografía, piezas del Museo de Artes y Tradiciones
 - FotoCelda. Imágenes del Panóptico en la década de 1940
 - Fotografías 50 años de la explosión en Cali
 - Alvaro Barrios: grabados populares

Meta 2007: Para el 2007 el Museo tiene programado realizar las siguientes exposiciones temporales:

Sala de exposiciones temporales

- Al aire libre
- El señor de Sipán
- Cine y nación
- Río Magdalena

Sala de adquisiciones recientes

- Adquisiciones recientes del área de pintura

- Granahorrar
 - Óscar Muñoz
- Gabinete de Dibujo y Artes Gráficas
- José Antonio Suárez Londoño: Diario de viaje por Colombia
 - Dibujo de Botero
 - Leopoldo Richter
- Gabinete de Miniaturas
- Colecciones de miniatura (3 exposiciones durante el año)
- Sala Alterna
- Rock al parque

EXPOSICIONES ITINERANTES

- Al Aire Libre
Medellín: Museo de Arte Moderno, enero 23 – marzo 28
Cali: Museo de Arte Moderno La Tertulia, abril 20 – mayo 28
Manizales: Museo de Arte de Caldas, junio 11 – julio 7
Cartagena: Museo de Arte Moderno, julio 15 – agosto 8
Bucaramanga: Museo de Arte Moderno, octubre 19 – noviembre 10
- Fotografía, verdad y simulación I
Santa Marta: Centro Cultural de la Universidad del Magdalena, octubre 19 – noviembre 19
Cali: Museo de Arte Moderno La Tertulia, noviembre 26 de 2006 – febrero 15 de 2007
- Fotografía, verdad y simulación II
Manizales: Museo de Arte de Caldas, noviembre 16 de 2006 – enero 22 de 2007
- Exposición itinerante Botero
Cartagena: Museo de arte moderno, diciembre 22 de 2005 – marzo 3 de 2006
Montería: MUZAC, mayo 8 – junio 4
Quito (Ecuador): Museo de la Ciudad, agosto 19 – octubre 16
Ciudad de Panamá (Panamá): Museo de Arte Contemporáneo, marzo 14 – abril 30
Buenos Aires (Argentina): Museo Nacional de Bellas Artes, junio 17 – agosto 15
Lima (Perú): Centro Cultural de la Universidad Católica del Perú, octubre 29 de 2006 – enero 30 de 2007

Meta 2007: Durante 2007, las exposiciones itinerantes Fotografía, verdad y simulación (I y II) continuarán exhibiéndose en distintas ciudades de Colombia. Así mismo, la exposición itinerante Botero se exhibirá en varias ciudades de España.

SERVICIOS EDUCATIVOS

Durante 2006 el Museo Nacional prestó un total de 5.391 servicios educativos, entre citas de orientación a maestros, jornadas pedagógicas, guías introductorias, visitas a la pieza del mes, visitas taller, visitas comentadas a exposiciones temporales y permanentes. Estos servicios beneficiaron un total de 149.628 de los visitantes al museo.

Meta 2007: En el 2007 el Museo espera realizar al menos 540 citas de orientación, de las cuales se beneficiarían 2040 maestros de colegios públicos y privados; 3 jornadas pedagógicas que beneficiarían a 210 personas; 84 guías introductorias a las cuales asistirían 3.360 visitantes; 244 visitas taller con un total de 8.240 visitantes.

PROGRAMACIÓN CULTURAL

Se realizaron 97 conciertos, 220 conferencias y 20 proyecciones audiovisuales programadas en torno a las exposiciones temporales y permanentes del Museo. 17.982 personas tuvieron acceso a las distintas actividades.

Meta 2007: Durante el 2007 el Museo continuará ofreciendo a sus visitantes una variada programación cultural que incluye los conciertos de las 4M's, conciertos especiales, conferencias alrededor de los temas tratados en las exposiciones temporales y permanentes y, proyecciones audiovisuales entre otras.

PROGRAMACIÓN ACADÉMICA

2.736 personas asistieron a 1 seminario, 29 conferencias relacionadas con las exposiciones temporales y permanentes exhibidas en el Museo; 17 talleres y 1 curso de formación.

Meta 2007: Para el 2007 el Museo pretende continuar con la variada oferta de eventos académicos como seminarios y talleres relacionados con las exposiciones temporales y permanentes.

EVENTOS ESPECIALES

Durante el 2006 se desarrolló el programa Siga Esta es Su Casa, el cual consiste en permitir la entrada libre –sin costo – a las personas que visiten el Museo el último domingo de cada mes. Con este programa se beneficiaron 23.544 personas el año pasado. Además, 4.792 visitantes disfrutaron de visitas comentadas a las distintas exposiciones temporales exhibidas durante el año pasado y a la exposición permanente.

Meta 2007: Durante 2007 el Museo continuará ofreciendo tarifas reducidas e incluso entrada libre a personas de escasos recursos, discapacitados, personas de la tercera edad, niños y jóvenes entre otros.

COORDINACIÓN DE EVENTOS INTERNOS Y EXTERNOS

Durante el 2006 se realizaron 123 eventos externos en el Auditorio Teresa Cuervo Borda, el vestíbulo principal y algunas de las salas permanentes. De estos eventos, 19 fueron realizados por entidades públicas tales como Ministerios y otras entidades del Estado y 104 por entidades de tipo privado.

Meta 2007: Continuar organizando eventos externos en los espacios del Museo habilitados para estas actividades.

PUBLICACIONES

Se editaron 3 catálogos como apoyo a las exposiciones temporales Caribe Espléndido, La Era Negret y Marca Registrada: salones nacionales de artistas y BBVA: Cuatro Siglos de Pintura Europea. Además se publicó una revista sobre la exposición temporal Los Guerreros de Terracota: un ejército inmortal Asimismo, para la exposición itinerante Al Aire Libre: paisajes de la colección del Museo Nacional de Colombia se publicaron 2.500 plegables; para la exposición itinerante Fotografía: verdad y percepción (I y II) se imprimieron 8.000 plegables; y para la exposición internacional Botero se distribuyeron 3.000 plegables.

Meta 2007: Para este año se tiene proyectado editar 4 catálogos para las exposiciones temporales: Al aire libre, El señor de Sipán, Cine y nación y Río Magdalena. Así mismo, se publicaran plegables para las exposiciones itinerantes.

PROYECTO VIRTUAL ‘CUADERNOS DE CURADURÍA’

Durante 2006 se realizó la tercera y cuarta edición de la serie virtual “Cuadernos de Curaduría”, dentro de las cuales se publicaron 8 artículos, destinadas a los usuarios y nuevos visitantes de la página web. El objetivo de este espacio es divulgar los resultados de las investigaciones que se realizan en el Museo Nacional de Colombia, enriquecer la información sobre las colecciones del Museo y, a su vez, ampliar las historias que se cuentan por medio de los objetos: bien sea un aspecto de la historia del arte colombiano, un relato sobre la exploración del país, o la importancia de una figura religiosa, entre otros temas relacionados con la historia de los procesos culturales nacionales.

Los títulos del tercer número comprenden:

- Carta de Fidel Pombo a Santiago Cortés, por Amada Carolina Pérez Benavides
- Imágenes de la Pasión en dos cofradías neogranadinas. I. El Niño de la Pasión, por Juan Ricardo Rey Márquez
- El Monumento a «La Pola» y la escultura en Colombia en 1910, por Carolina Vanegas Carrasco
- ¡Detente!, El Sagrado Corazón de Jesús y la política colombiana (1950), por Cristina Lleras Figueroa.

Los títulos del cuarto número comprenden:

- Imágenes de la Pasión en dos cofradías neogranadinas. II. La puerta del Camarín de la Dolorosa en tres momentos, por Juan Ricardo Rey Márquez
- Carta de Domingo Mutis Amaya a su esposa Teresa Durán, por Carolina Vanegas Carrasco y José Antonio Amaya
- El telégrafo eléctrico y la idea de "modernidad" en la segunda mitad del siglo XIX en Colombia, por Juan Gabriel Pineda Triana
- Desnudos en la avenida de Las Américas, por Carolina Vanegas Carrasco.

Meta 2007: Para el 2007 se tiene programado publicar en la página web del Museo dos nuevos números de la serie Cuadernos de Curaduría.

OBSERVATORIO DE PÚBLICOS

Durante 2006 se realizaron 5 estudios de públicos e investigaciones tanto para las salas permanentes como para las exposiciones temporales realizadas en el Museo. Para las salas permanentes se realizó el estudio del perfil demográfico de las personas que visitan las salas permanentes. Así mismo, durante las exposiciones temporales “Caribe Espléndido”, “La Era Negret” y “Los Guerreros de Terracota” se realizaron estudios de público que permitieron no solo conocer el perfil de los visitantes, sino la percepción de los mismos sobre las exposiciones y la calidad de los servicios que el Museo presta. Además, en 2006 se presentaron los resultados sobre los medios más adecuados para divulgar los programas y servicios que ofrece el Museo y de la investigación realizada para determinar el perfil demográfico y preferencias de los visitantes para próximas exposiciones temporales en el Museo Nacional. Estos estudios e investigaciones se realizaron con el apoyo de estudiantes de las carreras de publicidad, mercadeo y comunicación social del Politécnico Grancolombiano.

Meta 2007: Durante este año se realizarán 5 estudios de público relacionados con las exposiciones temporales y permanentes del Museo

GESTIÓN Y FINANCIACIÓN

Estas actividades y servicios se realizaron en el marco del Convenio 329/2005 suscrito entre el Ministerio de Cultura y la Asociación de Amigos del Museo Nacional, a través del cual el Ministerio de Cultura aporta su infraestructura física, de recursos humanos y recursos de inversión y la Asociación de Amigos del Museo Nacional aporta recursos humanos y apoya la gestión de patrocinios y donaciones de entidades privadas y otras entidades públicas, para lograr la coordinación, ejecución y desarrollo de los planes y programas y proyectos del Ministerio de Cultura respecto del patrimonio histórico y cultural de la nación colombiana y en especial, los que lleva a cabo el Museo Nacional de Colombia.

De esta manera, además de los recursos de 400.000.000 pesos aportados por el Ministerio de Cultura en desarrollo del proyecto de inversión nacional Recuperación y difusión del patrimonio cultural colombiano, se lograron canalizar

otros recursos públicos y privados por un valor de 942.454.290 pesos hacia estos proyectos, permitiendo una mayor cantidad y cobertura de los productos y servicios del Museo Nacional. A continuación se presenta el listado de los principales aliados del Museo en el desarrollo de sus actividades.

Air Madrid	Bavaria	Fundación Éxito
Asa Fototaller	Cámara de Comercio de Bogotá	Gobernación de Atlántico
Aviatur	Caracol Radio	Hannetec
Banco Davivienda	Carboandes	Hocol
Banco de Bogotá	Carrefour - grandes superficies	Hotel Charleston
	Cementos Argos	IDCT
	Compañía de Cemento Argos S.A.	LOWE/ SSPM
	Compañía de Seguros Bolívar	Mantesa (Pizano)
	Compañía Colombiana Automotriz	Observatorio del Caribe
	Compañía Nacional de Chocolates	Olímpica
	DHL	PNUD
	E.T.B	RCN Radio
	Embajada Británica	Seguros Bolívar
	EPM Bogotá	Texaco
	Fonade	Unifem/PNUD
		Universidad del Rosario

FORTALECIMIENTO DE LOS MUSEOS DEL PAÍS

PRINCIPALES RESULTADOS Y BENEFICIARIOS 2006

ADMINISTRACIÓN DE LOS MUSEOS ADSCRITOS AL MINISTERIO DE CULTURA

Al Ministerio de Cultura pertenecen 12 museos de los 446 que hay en el país, 7 de los cuales están ubicados fuera de Bogotá y no cuentan con planta de personal para su manejo. Por esta razón se hace necesario contratar entidades sin ánimo de lucro que, bajo la supervisión de la Red Nacional de Museos, llevan a cabo el mantenimiento, la administración y la gestión cultural de estas entidades.

Cada año se suscriben convenios de asociación que garantizan el funcionamiento de los siguientes museos:

- Casa Museo Rafael Núñez (Cartagena)
- Casa Museo Alfonso López Pumarejo (Honda)
- Casa Natal del General Santander (Villa del Rosario)
- Casa Museo Antonio Nariño (Villa de Leyva)
- Museo Guillermo Valencia (Popayán)
- Museo de la Convención (Ocaña)
- Museo Juan del Corral (Santafé de Antioquia)

Meta 2007: Continuar con la realización y supervisión de los convenios con las entidades sin ánimo de lucro que se encargan de la administración, gestión y mantenimiento de 8 museos pertenecientes al Ministerio de Cultura, ubicados en Cartagena (Bolívar), Honda (Tolima), Santafé de Antioquia (Antioquia), Ocaña (Norte de Santander), Villa de Leyva (Boyacá) y Popayán (Cauca).

REALIZACIÓN DE PROYECTOS MUSEOGRÁFICOS

En el 2006 se desarrolló la readecuación del montaje museográfico del Museo Alfonso López Pumarejo, en Honda, Tolima. Además, se organizó el guión y se realizó la elección de imágenes para los apoyos y, se entregó la propuesta en planos del diseño museográfico de la Casa Natal del General Santander en Villa del Rosario, Norte de Santander. Así mismo, se realizó el guión curatorial y el diseño de la propuesta museográfica de la Casa Museo Torre del Reloj, en Cúcuta, Norte de Santander.

Meta 2007: Realizar asesorías para los proyectos museográficos de los siguientes museos:

- Casa Museo Torre del Reloj de Cúcuta, Norte de Santander
- Casa Natal del general Santander en Villa del Rosario, Norte de Santander
- Casa Museo Guillermo León Valencia en Popayán, Cauca
- Casa Natal del maestro Gabriel García Márquez en Aracataca, Magdalena
- Museo del Instituto Geográfico Agustín Codazzi
- Museo de las Momias de San Bernardo, Cundinamarca

PLAN NACIONAL DE GESTIÓN DE COLECCIONES

Este es un programa que busca apoyar a los museos del país en el inventario, catalogación científica y documentación de sus colecciones, con base en las funciones asignadas al Museo Nacional en el artículo 54 de la Ley 397 de 1997. En 1998 se entregó a 38 museos un computador, una impresora, un estabilizador y el programa de inventario Colecciones virtuales para cumplir con el objetivo del Plan y hasta la fecha se han registrado 56.005 piezas en dicho programa. Entre el 2002 y el 2003, la Red Nacional de Museos-Museo Nacional de Colombia, desarrolló el programa de inventario Colecciones colombianas, para el cual fueron capacitados en el 2004 representantes de 66 museos.

En el 2005 se realizaron las gestiones técnicas y administrativas necesarias para la entrega del programa y los elementos técnicos a los 66 museos que hacen parte del Plan. También se migró la información de los siguientes museos contenida en el programa Colecciones virtuales a Colecciones colombianas: Museo Nacional, Museo Bolivariano de Arte Contemporáneo, Centro de Museos, Museo de Arte Universidad Nacional, Iglesia Museo Santa Clara y Museo de Arte Colonial.

Durante 2006, la Red realizó la distribución de equipos de cómputo y del programa de documentación Colecciones Colombianas a 29 museos del país. Además brindó soporte técnico y temático para el ingreso de información al sistema. Por otro lado, se migró la información de 9 museos de la primera fase, de Colecciones Virtuales a Colecciones Colombianas. A la fecha se tienen inventariadas 66.932 piezas de los museos que pertenecen al Plan así:

- Museos primera fase: 57.435 registros
- Museos segunda fase: 3348 registros
- Museos tercera fase: 149 registros

Así mismo, en 2006 la Red cargó la información de 2 museos y se asociaron las fotos de los 50 objetos más representativos de su colección, con el fin de ser publicados en la página Web de la Red Nacional de Museos.

Meta 2007: Realizar el seguimiento del ingreso de información sobre las colecciones de los museos así:

- Museos de Primera fase: 250 registros
- Museos de Segunda fase: 200 registros
- Museos de Tercera fase: 200 registros

SEMINARIOS DE FORMACIÓN

En el 2006, la Red Nacional de Museos continuó con el desarrollo del Seminario – taller: “Guiones museológicos. Las historias detrás de los objetos”, para lo cual se

convocó a los departamentos de Norte de Santander, Santander y Boyacá en Villa de Leyva entre el 2 y el cuatro de agosto de 2006. A este seminario asistieron 46 personas, que se suman a las 147 que asistieron a los tres realizados en años anteriores en las ciudades de Santa Marta, Armenia y Cali. Hasta el momento, estos seminarios han contado con la participación de representantes de museos y de entidades relacionadas con el sector cultural de 22 de los 32 departamentos del país. Además, la Red y el ICOM Colombia, organizaron el seminario Educación y Acción Cultural en Museos V Encuentro Regional de América Latina y el Caribe, que se realizó en Bogotá entre el 16 y el 18 de noviembre de 2006 y contó con la asistencia de 174 personas. Este seminario fue realizado con el apoyo de la Universidad Externado de Colombia, la Secretaría Ejecutiva del Convenio Andrés Bello (SECAB) y el Instituto Distrital de Cultura y Turismo de Bogotá.

Meta 2007: En abril de este año se realizará el seminario sobre la elaboración de un plan museológico. Para este seminario se espera contar con al menos 90 asistentes. Además, en septiembre de este año se realizará el seminario sobre elaboración de proyectos y gestión cultural, el cual contará con 70 asistentes aproximadamente.

ENVÍO DE CONVOCATORIAS Y CORRESPONDENCIA DE INTERÉS PARA MUSEOS

La Red Nacional de Museos envía por diferentes medios (correo, Internet) convocatorias y/o correspondencia a los museos, como parte de la difusión de las actividades culturales de interés para el sector. Este año se realizaron, entre otros los siguientes envíos:

- Información sobre el Día Internacional de los Museos a todos los museos de Colombia.
- 55 convocatorias a conferencias, seminarios y talleres sobre temas de interés para los museos del país.

Meta 2007: continuar con el envío de correspondencia con temas de interés y convocatorias a los museos del país, por diferentes medios como Internet y correo.

PÁGINA WEB DE LOS MUSEOS DEL PAÍS

Con el apoyo de la Agenda de Conectividad, entidad que aportó los recursos para este proyecto, en el 2003 se inició un proceso contratación con miras a llevar a cabo el desarrollo del portal web. En el 2004, una vez seleccionado un contratista, se dio inicio al proceso de análisis, diseño e implementación del portal que finalmente fue lanzado oficialmente el 4 de octubre del 2005, con la dirección www.museoscolombianos.gov.co. En este sitio se pueden encontrar diferentes temas de interés para el sector, un directorio de museos de Colombia y los objetos más representativos de las colecciones de 34 museos en el territorio nacional. A la fecha, se encuentran 1.697 registros fotográficos editados con su correspondiente

ficha de identificación. Además, se realizaron 2 boletines electrónicos con el fin de mantener permanentemente informados a todos los museos del país sobre las oportunidades de estudio, las adquisiciones recientes del Centro de Documentación del Museo Nacional, las nuevas publicaciones internacionales, las páginas web especializadas a nivel mundial y los resultados de las investigaciones realizadas por el Museo Nacional en distintos campos entre otros aspectos. Además, durante 2006 se realizaron 161 actualizaciones a la página web y se agregó información nueva relacionada con 87 museos del país.

Meta 2007: Para este año se tiene proyectado publicar 2 boletines electrónicos con información sobre oportunidades de estudio, las adquisiciones recientes del Centro de Documentación del Museo Nacional, las nuevas publicaciones internacionales, las páginas web especializadas a nivel mundial y los resultados de las investigaciones realizadas por el Museo Nacional en distintos campos entre otros aspectos.

ACTUALIZACIÓN DE BASES DE DATOS DE MUSEOS DEL PAÍS

En el 2006 se realizaron 87 actualizaciones de la base de datos de los museos del país y se distribuyeron formatos de actualización de información para incluir nuevos museos. Esta información igualmente es solicitada para consulta, por lo cual este año se ha enviado a 18 instituciones culturales y público general.

Meta 2007: Para este año se tiene programado realizar al menos 87 actualizaciones en la base de datos de los museos del país.

ASESORÍAS

Entre otras, en el año 2006 la Red asesoró los siguientes proyectos:

- Ejercicio de planeación estratégica y reorientación de la Casa Museo Alfonso López (Honda)
- Asesoría a la Casa Museo Rafael Nuñez (Cartagena)
- Asesoría para la creación del Museo Enrique Grau (Cartagena): Se preparó el presupuesto global para el inventario, elaboración de un guión y el montaje museográfico del Museo. Además, se realizó una programación de las actividades que implicaría la iniciación del proyecto que contempla los recursos técnicos, humanos y económicos y se realizó una reunión que contó con la participación de la Ministra de Cultura, la Directora del Museo Nacional y miembros de la Fundación Grau para presentar la propuesta que da inicio al proyecto, en la que se establecen los compromisos de cada una de las partes asociadas.

Meta 2007: Para este año se tiene planeado realizar asesorías sobre planeación estratégica a 5 museos del país.

PROGRAMA NACIONAL DE CONCERTACIÓN

En el marco de este programa, a través del cual el Ministerio de Cultura apoya las iniciativas artísticas y culturales de las regiones del país, la Red Nacional de Museos tiene la función de actuar como interventora de los convenios suscritos entre el Ministerio y las instituciones museísticas del país seleccionadas por el Ministerio. En el 2006, 31 museos fueron apoyados a través de este programa.

Meta 2007: Continuar con la supervisión de los convenios suscritos entre los museos y el Programa Nacional de Concertación.

PARTICIPACIÓN EN LAS JORNADAS REGIONALES DE CULTURA

En el año 2006, la Red participó en dos Jornadas Regionales de Cultura en las cuales se llevaron a cabo en las ciudades de Florencia (Caquetá) y Paipa (Boyacá).

Meta 2007: Continuar participando en las jornadas regionales de cultura que se organicen durante el 2007.

PARTICIPACIÓN EN EL COMITÉ DE ACCIÓN EDUCATIVA Y CULTURAL (CECA)

Durante el 2006, la Red Nacional de Museos participó en 12 comités de acción educativa y cultural. Además de la participación de la Red en este comité para el desarrollo de la misión educativa en los museos de la Capital, se realizó la difusión de información sobre las actividades que se realizan en el Consejo Distrital de Cultura referente al campo de museos.

Meta 2007: Continuar la participación en las reuniones del CECA.

PARTICIPACIÓN EN LAS REUNIONES CON SECRETARIOS DE CULTURA DEPARTAMENTALES

En el 2006, la Red participó en dos reuniones con secretarios de cultura departamentales, donde se suministró información sobre sus acciones y se concertó la realización de varios eventos con el apoyo de estos entes territoriales.

Meta 2007: Continuar participando en las jornadas regionales de cultura que se organicen durante el 2007.

ACTIVIDADES CON LA DIRECCIÓN DE PATRIMONIO

En el 2006 la Red realizó la exportación de datos y entrega de archivos en Excel correspondientes a los backups de Colecciones Virtuales de 11 museos que pertenecen al Plan Nacional de Gestión de Colecciones para análisis y complementación de información del Grupo de Bienes Muebles de la Dirección de Patrimonio. Así mismo, se hizo el análisis de la matriz de clasificación de Patrimonio Cultural Mueble en el marco del desarrollo del S.I.P.A (Sistema de

Información de Patrimonio) y establecimiento de correspondencias con los campos del programa Colecciones Colombianas, para migración de información al sistema.

Meta 2007: Continuar con el trabajo conjunto entre la Red Nacional de Museos y la Dirección de Patrimonio de sobre el Plan Nacional de Gestión de Colecciones.

GESTIÓN Y FINANCIACIÓN

Gran parte de las actividades de la Red Nacional de Museos se realizan en el marco del Proyecto de inversión nacional “Administración general de los monumentos nacionales y museos adscritos del Ministerio de Cultura”, a través del cual se invirtieron 590.000.000 de pesos en el 2006.

AMPLIACIÓN FÍSICA, MANTENIMIENTO Y DOTACIÓN DEL MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA PRINCIPALES AVANCES

MANTENIMIENTO DEL MUSEO NACIONAL

A lo largo del 2006, se aseguró el mantenimiento de la sede, en especial los espacios y servicios al público visitante: la exposición permanente, el Auditorio Teresa Cuervo, la página web del Museo Nacional, los equipos y plataforma tecnológica, los sistemas de seguridad, el ascensor y el sistema telefónico.

DOTACIÓN DEL MUSEO NACIONAL

Además, en el 2006 se adelantaron las gestiones para la adquisición de equipos críticos para garantizar la conservación de las colecciones; así como la adquisición de una planta eléctrica, la compra de bombillería especializada para las salas de exhibición y la dotación de equipos de cómputo fundamentales para garantizar la prestación continua de los servicios del Museo al público visitante en óptimas condiciones.

AMPLIACIÓN FÍSICA DEL MUSEO NACIONAL

Durante el 2006, se avanzó en la definición del lote y los requerimientos para el traslado de las dos instituciones educativas que se encuentran ubicadas en los terrenos previstos para la Ampliación del Museo Nacional. Se adelantó un estudio jurídico del lote actual, afectado por una demanda de pertenencia interpuesta por la Universidad, el cual concluyó que se debe realizar un contrato de transacción entre las partes involucradas que garantizará al mismo tiempo la adquisición de los terrenos por parte de la Nación y la construcción de las nuevas sedes para trasladar estas dos instituciones educativas a otro lado de la ciudad. Por otra parte, se adelantaron estudios tendientes a actualizar el valor de la inversión total del proyecto y establecer las condiciones de sostenibilidad y viabilidad del Museo Nacional ampliado.

Meta 2007: En el 2007, se tiene previsto asegurar la adquisición por parte de la Nación del lote que actualmente ocupa el Museo Nacional, la Universidad Colegio

Mayor de Cundinamarca y la IED Policarpa Salavarrieta. Se continuará la segunda fase del estudio de factibilidad y sostenibilidad del Museo Nacional ampliado. Por último, se iniciarán actividades para la formulación del plan museológico que constituye la base para establecer el programa de áreas detallado de los nuevos espacios del Museo Nacional y actualizar las bases para el Concurso de diseño arquitectónico.

GESTIÓN Y FINANCIACIÓN

Las actividades arriba descritas se realizaron en el marco de tres Convenios de Asociación, que permiten adelantar los objetivos de los proyectos de inversión nacional “Ampliación física, mantenimiento y dotación del Museo Nacional de Colombia” y “Adquisición de los terrenos necesarios para la ampliación física del Museo Nacional”:

- Convenio 1446/2006, suscrito entre el Ministerio de Cultura y la Fundación Beatriz Osorio, con el objeto de “aunar esfuerzos en aras de propender por el fomento y apoyo de las actividades legales y reglamentarias a cargo del Museo Nacional de Colombia y la mejora, acrecentamiento, divulgación y conservación del patrimonio histórico y cultural de la nación”.

A través de este convenio, se realizarán los estudios para determinar las necesidades en cuanto a medidas institucionales y compras de equipos que aseguren la conservación de la sede y las colecciones del Museo Nacional. Una vez establecidos estos requerimientos, se procederá a adquirir los equipos de conservación requeridos. Para ello, el Ministerio de Cultura aportó en el 2006, 250.000.000 de pesos del proyecto de inversión nacional Ampliación física, mantenimiento y dotación del Museo Nacional de Colombia.

- Convenio 1995/2004 suscrito entre el Ministerio de Cultura y la Asociación de Amigos del Museo Nacional, cuyo objeto es la “Conjunción de esfuerzos de todo orden para lograr el cabal desarrollo y avance de las actividades del Proyecto de ampliación física, mantenimiento y dotación del Museo Nacional de Colombia”

A través de este convenio se realizaron las inversiones necesarias para el mantenimiento y dotación del Museo Nacional durante el 2006 y se asegurarán las actividades requeridas a lo largo de 2007. Así mismo, en el marco de este convenio se realizaron los estudios de factibilidad, estudios jurídicos y demás gestiones necesarios para adelantar el Proyecto de Ampliación del Museo Nacional en el 2006 y se financiarán aquellos estudios y actividades programadas para el 2007.

CONCEPTO	VALOR
1. Coordinación del Proyecto de Ampliación,	300.000.000

contratos de mantenimiento del Museo y suministros museográficos	
2. Contratos de mantenimiento general 2006-2007	304.692.196
3. Contratos de dotación general 2006-2007	819.500.000
4. Mantenimiento y dotación de informática 2006-2007	468.500.000
5. Estudios de viabilidad, consultorías y estudio económico del Proyecto de Ampliación 2006-2007	1.572.220.000
6. Otros estudios y diseños para el proyecto de ampliación	1.585.087.804
APORTE MINCULTURA 2006	5.050.000.000

- Convenio 1559/2006 suscrito entre el Ministerio de Cultura y la Asociación de Amigos del Museo Nacional cuyo objeto es: “aunar esfuerzos y recursos económicos, logísticos y técnicos para adquirir a nombre de la nación - Ministerio de Cultura, la propiedad de los terrenos e inmuebles requeridos para la Ampliación del Museo Nacional de Colombia, dentro del marco de las negociaciones actualmente en curso entre la Lotería de Cundinamarca, la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, la Gobernación de Cundinamarca, la Alcaldía Mayor de Bogotá, el Ministerio de Cultura y las que se den con los propietarios de los lotes de la manzana ubicada entre las carreras 5 y 6 y calles 27 y 28 (manzana 13) y los de la manzana ubicada entre la carrera 6, transversal 6 y calle 28 (manzana 11) de la ciudad de Bogotá.” El aporte del Ministerio de Cultura a este Convenio fue de 1.000.000.000 de pesos del proyecto de inversión nacional “Adquisición de los terrenos necesarios para la Ampliación del Museo Nacional de Colombia”

DIRECCIÓN DE CINEMATOGRAFÍA

INTRODUCCIÓN

La cinematografía colombiana ha tenido un notorio auge en los últimos tres años. Destacados reconocimientos internacionales, un repunte de estrenos de películas colombianas, que de un promedio de cinco películas han pasado a ocho en los últimos años, y una reactivación sin precedentes en la producción de cortos y largometrajes, son resultado de una estrategia integral propiciada desde el Estado y acogida con gran optimismo por el sector cinematográfico nacional.

Los proyectos y programas que se desarrollan en la Dirección de Cinematografía responden a la necesidad de una visión integral para atender toda la cadena de producción, distribución y exhibición cinematográfica.

Para cumplir con su misión institucional, de “propender por un país con una cultura audiovisual propia y estable, con logros y propuestas para el mejoramiento de la calidad del lenguaje de imágenes en movimiento y con viabilidad industrial que garantice su permanencia en el tiempo”, la Dirección de Cinematografía desarrolla diversos programas con base en las siguientes líneas de acción:

- Organización
- Investigación y comunicaciones
- Formación profesional del sector
- Producción
- Formación de públicos
- Patrimonio

A continuación el balance de las actividades realizadas por la Dirección en 2006.

ORGANIZACIÓN

Esta línea de acción se enfoca principalmente en la articulación de las distintas instancias y entes que trabajan en pro de la cinematografía nacional desde diversos campos.

CONSEJO NACIONAL DE CULTURA

De acuerdo con la Ley 397 de 1997, o Ley de Cultura, y el decreto 1782 de 2003, el Consejo Nacional de Cultura es el órgano de asesoría y consulta del Gobierno Nacional en materia cultural y la instancia superior de asesoría del Sistema Nacional de Cultura. La Dirección de Cinematografía participa en las reuniones del Consejo y realiza el seguimiento de las tareas y compromisos adquiridos en cuanto a cinematografía.

CONSEJO NACIONAL DE LAS ARTES Y LA CULTURA EN CINEMATOGRAFÍA, CNACC

El Consejo Nacional para las Artes y la Cultura en Cinematografía, CNACC, fue creado por la Ley 814 para dirigir el Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC). Todos los subsectores representados en el Consejo trabajaron desde un inicio para que la Ley 814, Ley de cine, sirviera a estos intereses, y para sacar adelante su reglamentación. A través de Proimágenes en Movimiento se han realizado convocatorias anuales por concurso para obtener estímulos a la producción y la exhibición bajo seis modalidades diferentes, en 2006. Adicionalmente, abrió convocatorias de estímulos automáticos en exhibición y otorgó estímulos para otros sectores de la industria, tales como el de preservación del patrimonio fílmico, distribución, formación, investigación y en temas cruciales como la lucha contra la piratería.

La Dirección de Cinematografía asesora y apoya la gestión del CNACC en todas sus acciones y decisiones. Aunque en 2006 no hubo elecciones en el seno del CNACC, el representante de los productores de largometraje, Germán Yances (hasta mayo de 2006) fue relevado por María Cristina Vergara (desde junio de 2006).

CONSEJOS DEPARTAMENTALES DE CINEMATOGRAFÍA

Los Consejos Departamentales de Cinematografía son órganos ciudadanos que asesoran a las Secretarías de Cultura, a los Institutos de Cultura, a los consejos de planeación y al Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía sobre las políticas en materia audiovisual y cinematográfica correspondientes con las realidades regionales de cada departamento o distrito. Como tal, son órganos que se conforman a partir de una elección, convocada por las entidades territoriales departamentales, encargadas del tema cultural.

Los 18 departamentos y distritos que cuentan con consejo constituido a 31 de diciembre de 2006, son:

- Antioquia,
- Arauca,
- Atlántico,
- Bogotá, Distrito Capital,
- Caldas,
- Caquetá,
- Cartagena Distrito Turístico y Cultural,
- Casanare,
- Cundinamarca,
- Distrito Portuario e Industrial de Barranquilla,
- Meta,
- Nariño,
- Quindío,
- Risaralda,
- San Andrés y Providencia,
- Santa Marta Distrito especial,
- Santander y
- Valle del Cauca.

Adicionalmente se realizó una visita de seguimiento a los 18 departamentos para la revisión del plan de trabajo 2005 – 2006 así como el diseño de líneas del sector para ser incluidas en los planes culturales de los mismos.

CONSEJOS COMUNALES

En el marco del Plan Nacional de Desarrollo “Hacia un Estado comunitario”, impulsado desde la Presidencia de la República, el Ministerio de Cultura responde

a través de la participación en Consejos Comunales a las inquietudes y necesidades específicas de las comunidades de los municipios. La Dirección de Cinematografía prepara semanalmente informes por municipios sobre las acciones, planes y proyectos que adelanta en cada departamento. Estos informes han servido paralelamente para actualizar información sobre el Programa Maletas, exhibidores y Consejos Departamentales de Cine.

JUNTA DE LA FUNDACIÓN PATRIMONIO FÍLMICO COLOMBIANO

La Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano, en cuya Junta Directiva está representado el Ministerio de Cultura a través de la Dirección de Cinematografía, tiene como principal objetivo la conformación de un archivo nacional audiovisual, para lo cual realiza labores de búsqueda y recuperación, tanto de registros visuales y sonoros, como de los demás elementos que conforman el patrimonio audiovisual colombiano.

TRATADO DE LIBRE COMERCIO

En 2006, el Gobierno Nacional cerró negociaciones de libre comercio con tres países de Centroamérica (El Salvador, Guatemala, Honduras) y con Chile. La estrategia que se siguió en las mesas de negociación estuvo dirigida a no comprometer lo ganado en la negociación del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos y, adicionalmente, a incluir dentro de la reserva cultural al sector publicitario, a incluir en requisitos de desempeño al sector audiovisual y, por último, a reservarse la posibilidad de emitir medidas de fomento de contenidos culturales producidos y distribuidos en el entorno digital o en cualquiera de los nuevos soportes por desarrollar, todo lo cual está ausente en el texto del tratado con Estados Unidos. Los temas del cine fueron discutidos en las mesas encargadas del capítulo de servicios transfronterizos, en los dos tratados. Este capítulo cuenta con un texto principal y dos anexos. El texto principal tiene una estructura estándar, por lo que las negociaciones se han concentrado en la discusión de la estructura de los dos anexos.

En el anexo 1, el sector cinematográfico tiene listadas las medidas de la ley 397 de 1997 y la ley 814 de 2003 que son disconformes con los tratados. La inclusión de estas medidas en dicho anexo tiene por objeto preservar la posibilidad de mantenerlas una vez entren en vigor. Se trata, básicamente, de mantener la cuota para el desarrollo cinematográfico, y los descuentos en dicha cuota a exhibidores que presenten cortometrajes colombianos y a distribuidores que distribuyan cine colombiano por encima del porcentaje legal.

En el anexo 2, el Gobierno Nacional ha negociado una reserva cultural que busca preservar el espacio para la expedición en el futuro de nuevas medidas de fomento, disconformes con los principios de los tratados. En trato nacional, la versión presentada en las negociaciones permite reservarse el derecho a aplicar subsidios y estímulos únicamente para las personas y empresas nacionales. En nación más favorecida se busca mantener la posibilidad de suscribir acuerdos de

coproducción y distribución con un trato privilegiado con países de interés para el intercambio cultural. En requisitos de desempeño se ha incluido el tema de cuotas de pantalla o de exhibición de cine colombiano tanto en salas como en televisión. En la versión de la reserva que se está negociando con estos países, el gobierno colombiano propuso un techo del 15% a las cuotas de pantalla de cine en salas de exhibición y en televisión. Adicionalmente, el Gobierno Nacional defiende la posibilidad de emitir medidas de fomento del cine producido y distribuido en el entorno digital o en cualquiera de los nuevos soportes por desarrollar.

DOCUMENTO DE POLÍTICA AUDIOVISUAL

La idea de este texto, producido por funcionarios y asesores al interior de la Dirección de Cinematografía, es exponer y problematizar los distintos componentes de una industria cinematográfica nacional. Desde finales de 2005 se definió su estructura preliminar, la cual constará de cuatro partes: 1) Exhibición y distribución, 2) Producción, 3) Formación e investigación y 4) Patrimonio, las cuáles ya están en elaboración. En cada una de ellas, durante 2006, se hicieron diagnósticos basados tanto en el análisis de la información disponible como en entrevistas y en los insumos arrojados por otros estudios que está llevando a cabo la Dirección de Cinematografía. A partir de estos diagnósticos se sintetizarán los principales retos y necesidades del sector cinematográfico para los próximos años.

ACUERDOS BILATERALES Y MULTILATERALES

Los acuerdos que ha firmado la Dirección de Cinematografía con otros países a favor de la cinematografía colombiana son:

MEMORANDO DE ENTENDIMIENTO ENTRE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA Y LA REPÚBLICA POPULAR DE CHINA PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES EN MATERIA AUDIOVISUAL:

Se trata de un documento de entendimiento que considera la posibilidad de establecer un marco para el desarrollo de un intercambio audiovisual, particularmente en el campo de la cinematografía y la televisión pública cultural de calidad; así como para la contribución que futuras coproducciones audiovisuales de calidad entre los dos países puedan aportar a la expansión de sus industrias de producción y distribución, así como al desarrollo de intercambios culturales y económicos. Este acuerdo se concretó, en primera instancia, con la visita de la delegación de 8 directores y funcionarios de la cinematografía china, así como la muestra de 11 películas chinas programada en el marco del 22 Festival Internacional de Cine de Bogotá. Así mismo se realizó una visita a la ciudad de Medellín los días 14 y 15 de octubre, donde se contó con la participación activa del Colombo Americano.

De otro lado, para la realización de la Semana de Cine Colombiano en China, la convocatoria para recepción de largometrajes postulantes estuvo a cargo de la Dirección de Cinematografía hasta el 12 de mayo. La selección de los filmes participantes se hizo por parte de la Dirección General del Departamento de Cine

de la Administración de Radio, Cine y TV (SARFT) de la República Popular. El Festival de Cine Colombiano en China se realizó entre el 20 de noviembre y el 1 de diciembre. Entre los contactos realizados se abrió la posibilidad de una visita a Colombia por parte del Festival Internacional de Cine de Shang Hai con acompañamiento de un canal de televisión chino que podría grabar un especial de promoción de la imagen del país en el marco del Festival de Cine de Cartagena. Los filmes nacionales que se exhibieron en las ciudades de Beijing y Shang Hai fueron: Los niños invisibles de Lisandro Duque, La historia del baúl rosado de Libia Stella Gómez, La pena máxima de Jorge Echeverri, La primera noche de Luis Alberto Restrepo y Juana tenía el pelo de oro de Pacho Bottía. La comitiva oficial estuvo encabezada por el Vicepresidente de la República, Francisco Santos, el Director de Cinematografía, David Melo, los directores de estas películas y Federico Durán, productor de La historia del baúl rosado.

PROGRAMA IBERMEDIA

El Fondo Iberoamericano de Ayuda IBERMEDIA forma parte de la política audiovisual de la Conferencia de Autoridades Cinematográficas de Ibero América, CACI, y otorga ayudas financieras -préstamos principalmente- a través de convocatorias orientadas al desarrollo, coproducción, distribución y promoción de películas iberoamericanas así como a la formación de los profesionales de la región.

Del 12 al 14 de julio del presente año se celebró en Bogotá la Reunión del Programa IBERMEDIA y la XV Reunión Ordinaria de la CAACI. Al evento asistieron representantes de 17 países (los 14 miembros de IBERMEDIA además de Costa Rica, Ecuador y Honduras, quienes aspiran a ingresar en el programa y asisten como observadores). Al término de las jornadas de discusión entre las autoridades cinematográficas, se premiaron un total de 58 proyectos, entre los que se cuentan 25 coproducciones, 22 proyectos en desarrollo, 5 para distribución y 6 de formación, por un monto total de 2'618.000 dólares. Los dos proyectos presentados por Colombia en esta convocatoria, pertenecientes a la modalidad de desarrollo, fueron premiados con un monto de 10.000 dólares cada uno. Estos son: La leyenda Makú, presentado por Felipe Dothee y Los viajes del viento, del director Ciro Guerra. Esta primera convocatoria premió también el proyecto de coproducción entre Argentina, Brasil, Bolivia, Colombia, España, Perú y Venezuela llamado ¿Qué culpa tiene el tomate? con 100.000 dólares. La parte colombiana está representada por Patofeo Films.

Colombia reservó para la segunda convocatoria del Programa IBERMEDIA de 2006, realizada en enero de 2007, la presentación de seis proyectos en la modalidad de coproducción: Paraíso Travel, Perro come perro, Línea de fuga, La burra, Ojo x ojo y La vida era en serio; seis proyectos en la modalidad de desarrollo: La sociedad del semáforo, Uno+uno, Luka, Saudo, Sosiego y El gancho; y, por último, dos más de formación: "Seminario taller perspectivas y herramientas para el trabajo en red de unidades de información especializada en

cine y medios audiovisuales de Iberoamérica y el Caribe”, presentado por el Instituto Distrital de Cultura y Turismo, y “Programa Cine”, presentado por la Universidad de Antioquia.

En el marco de la reunión de Bogotá se llevó a cabo también, en el Museo de Arte Moderno del Banco de la República, el foro ¿Hacia dónde va la coproducción cinematográfica en Iberoamérica? con la asistencia de 110 personas. El foro contó con la asistencia de representantes de Argentina, Brasil, Chile, Cuba, España, México, Portugal, Puerto Rico, Uruguay y Venezuela, quienes explicaron las oportunidades y dificultades de la coproducción y los proyectos que se tienen en mente para abrir más espacios que generen relaciones y fortalezcan la producción, distribución y coproducción en Iberoamérica. También participaron productores y directores colombianos que contaron sus experiencias en los proyectos de coproducción con otros países.

Por último, fueron reprogramadas la X reunión ordinaria del Comité Intergubernamental de Ibermedia y la XVI reunión extraordinaria de la Conferencia de Autoridades Cinematográficas de Iberoamérica, CAACI. Estos dos eventos se realizaron en la tercera semana de enero de 2007 en Ciudad de Panamá.

PROYECTO DOCTV IBEROAMERICA

En conjunto con la Dirección de Comunicaciones se busca concretar este programa de la Secretaría Ejecutiva de la Cinematografía Iberoamericana, SECI, y la Secretaría Audiovisual del Ministerio da Cultura del Brasil. El programa promueve el establecimiento de un fondo internacional para impulsar la producción de documentales en el área iberoamericana y la gestión de la distribución de documentales entre los países miembro de la SECI.

En 2006, DOCTV abrió la convocatoria entre el 16 de marzo y el 31 de mayo para recibir proyectos documentales. En total recibió cerca de 350 proyectos de los 15 países que conforman la red del programa. Colombia se ubicó como el tercer país en cantidad de propuestas presentadas. En la convocatoria se recibieron 34 proyectos, incluyendo dos presentados por colombianos residentes en el exterior, de los cuales 31 superaron la fase de análisis de requisitos formales y se encuentran en este momento en estudio por parte de los miembros del jurado. El 29 y 30 de junio, el jurado deliberó para escoger los cinco proyectos finalistas de acuerdo con lo establecido en el reglamento. El 17 de julio se dio a conocer el proyecto ganador que recibe la suma de cien mil dólares para la producción de su trabajo. Entre los cinco finalistas en competencia el vencedor fue Tule kuna: cantamos para no morir, de Germán Enrique Piffano, que narra la historia de una de las culturas precolombinas más importantes de Latinoamérica, los Kuna Tule, quienes en medio de las fronteras entre Colombia y Panamá luchan por conservar sus conocimientos y memorias ancestrales.

JUNTA DE PROIMÁGENES EN MOVIMIENTO

El Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica Proimágenes en Movimiento es una corporación creada por la ley 397 de 1997 con el fin de apoyar y complementar el desarrollo de la industria cinematográfica colombiana. Esta entidad, que se rige por el derecho privado, administra los recursos del FDC, de acuerdo con las decisiones del CNACC. Proimágenes en Movimiento cuenta con participación pública y privada con representantes que conforman su Junta Directiva, entre ellos el Ministerio de Cultura, en cabeza de la señora Ministra y del director de Cinematografía. La Dirección de Cinematografía asiste a la Junta y realiza el seguimiento a los acuerdos.

ESTRATEGIA ANTIPIRATERÍA (FDC – LEY DE CINE)

En 2006 el CNACC aprobó la financiación de un proyecto presentado por el Programa Antipiratería de Obras Cinematográficas, PRACI, por un valor de \$300 millones, con lo cual se están desarrollando cuatro líneas de acción: investigación e inteligencia, judicialización, capacitación y divulgación y prevención. PRACI está financiado y liderado por representantes de distribuidores, video tiendas, exhibidores, cable operadores, organizaciones gremiales e instancias gubernamentales involucradas con la industria cinematográfica y del video.

INVESTIGACIÓN E INFORMACIÓN

Las acciones de investigación e información en el área cinematográfica se promueven y apoyan no solo desde la Dirección de Cinematografía, sino también gracias al Programa Nacional de Estímulos a la Creación y la Investigación.

SISTEMA DE INFORMACIÓN Y REGISTRO CINEMATográfico, SIREC

El Sistema de Información y Registro Cinematográfico, SIREC, es un mecanismo establecido por la Ley de cine para centralizar la información de agentes, sectores y actividades que hacen parte de la industria cinematográfica, y también para hacer el seguimiento y control de la cuota para el desarrollo cinematográfico y la ejecución de los recursos del FDC. El Ministerio de Cultura contrató en 2004 la elaboración de un diagnóstico de las necesidades del sistema, y en 2005 el CNACC aprobó la suma de 284 millones para su montaje y puesta en marcha. En este sentido, la Dirección de Cinematografía adelantó la contratación de la empresa desarrolladora del sistema (en conjunto con Proimágenes en Movimiento), la apoyó en la delimitación y los objetivos del sistema, brindó asesoría y recibió los registros diligenciados por los agentes del sector, y amplió la base de datos. A junio de 2006 los trabajos para el desarrollo del SIREC habían sido completados y se encontraban funcionando correctamente.

COMUNICACIONES

Desde la Dirección de Cinematografía se implementa una estrategia de comunicaciones que busca socializar la Ley de cine, dar a conocer los programas y proyectos de la Dirección, y fomentar la cinematografía tanto en el sector cinematográfico como en medios masivos de comunicación. Los resultados más relevantes son:

- Claqueta: 51 ediciones entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2006, 6 extras, ampliación base datos con 2.300 nuevos registros para un total de cerca de 8.825 suscriptores.
- Cambios y adiciones en la página web: estadísticas del sector audiovisual, elaboración de listados de festivales nacionales e internacionales, facultades de cine y medios audiovisuales nacionales, entidades relacionadas con el cine.
- Prensa: difusión de las actividades de la Dirección y el CNACC. boletines, seguimiento y mantenimiento del archivo prensa, cartelera, atención a medios, apoyo a eventos y películas, ampliación base de datos prensa en un 57%.
- Se trabajó en una presentación sobre el papel de la Dirección de Cinematografía y su visión hacia los próximos años para ser presentada en el centro Las Araucarias con motivo de una reunión entre la Ministra de Cultura y sus directores. (mayo)
- Aprovechando la proyección de cortometrajes colombianos en la Presidencia de la República, se realizó una presentación sobre los resultados del estudio sobre la percepción del público sobre cortometrajes, reseñada atrás. (octubre)
- Se han preparado las presentaciones e informes de la Dirección de Cinematografía frente al Consejo Nacional para las Artes y la Cultura en Cinematografía, CNACC, en mayo y noviembre.
- Se realizó una presentación sobre el sentido de la Reunión de Ibermedia en Bogotá, para el Comité Directivo del Ministerio de Cultura.
- Como actividad de carácter divulgativo sobre los aspectos financieros de la ley de cine, se coordinó una reunión con entidades fiduciarias realizada el 1 de agosto junto con la Asociación de Fiduciarias para informar las disposiciones de la Ley de Cine que las involucran, en el Auditorio del Museo Nacional. Para la reunión se preparó una presentación de la Ley y la implicación de las fiduciarias en ella.
- Se elaboraron informes explicativos y presentaciones con el objeto de divulgar la información concerniente a los efectos de la reforma tributaria en el sector cinematográfico (aspecto reseñado atrás).
- Se realizó una presentación destinada a hacer conocer los alcances del evento Cine colombiano, sí futuro en el Comité Directivo del Ministerio de Cultura.
- Se trabajó en la elaboración de unos comentarios desde la perspectiva audiovisual al texto que sobre industrias culturales se llevará al 7mo Foro de Biarritz, iniciativa de la corporación Escenarios.
- Se han preparado presentaciones sobre la Ley de Cine y el sistema de apoyo al sector cinematográfico de parte del estado (Universidad Nacional, Dirección General de Derecho de Autor, Universidad Central).

- Se preparó un informe de actividades de la Dirección de Cinematografía en el año que corrió de julio de 2005 a junio de 2006, destinado a la Oficina de Planeación del Ministerio de Cultura.
- Publicaciones: RUTA DE APRECIACIÓN CINEMATOGRAFICA

PROGRAMA DE ESTÍMULOS A LA INVESTIGACIÓN

En 2006 se entregó una Beca de Investigación en Cine por \$15.000.000 al proyecto “Cinembargo Colombia: Ensayos críticos sobre cine y cultura colombiana”, presentado por Jeanet Suárez Barriga.

SEMANA DEL CINE COLOMBIANO, SÍ FUTURO.

Del 23 al 29 de octubre, el cine nacional se tomó las salas, los escenarios y las calles de las principales ciudades del país en la ‘Semana del cine colombiano, sí futuro’. Se trató de una serie de eventos que estuvo al alcance del público y del sector cinematográfico para promover, incentivar y difundir la producción de las películas colombianas. Las actividades fueron las siguientes:

PREMIOS NACIONALES DE CINE

El 28 de octubre en el Teatro Jorge Eliécer Gaitán se otorgaron los Premios Nacionales de Cine. El Premio nacional a toda una vida dedicada al cine fue entregado a Carlos Mayolo; por el Premio nacional a largometraje y los Estímulos a la labor artística y creativa a mejor dirección, guión, actuación, fotografía, música original, arte, montaje y sonido, participaron diez películas: Rosario Tijeras de Eduardo Mallé, María llena eres de gracia de Joshua Marston, La sombra del caminante de Ciro Guerra, El Rey de Antonio Dorado, Malamor de Jorge Echeverri, Sumas y restas de Víctor Gaviria, La historia del baúl rosado de Libia Stella Gómez, La esquina de Raúl García, Mi abuelo, mi papá y yo de Dago García y Juan Carlos Vásquez y El carro de Luis Orjuela. La Cinemateca Distrital proyectó estas películas durante toda la semana. Un jurado internacional conformado por Benito Zambrano, Pablo Scholz y Pablo Abraham eligió a los ganadores de los estímulos a la labor artística y creativa y el premio nacional a largometraje cuyo ganador fue el filme ‘María llena eres de gracia’ de Joshua Marston, producida por Tucán Producciones.

Los Estímulos a la labor artística y creativa se entregaron así:

- Dirección: Víctor Gaviria por ‘Sumas y restas’
- Guión: Ciro Guerra por ‘La sombra del caminante’
- Actuación: Catalina Sandino por ‘María llena eres de gracia’
- Fotografía: Pascal Marti por ‘Rosario Tijeras’
- Música original: Roque Baños por ‘Rosario Tijeras’
- Arte: Johannis Paredes por ‘El Rey’
- Montaje: Julio Muñoz por ‘Sumas y restas’
- Sonido: César Rojas por ‘La sombra del caminante’

ESTRENO DE COLOMBIAN DREAM

El 26 de octubre, en el marco de esta celebración del cine colombiano, se estrenó la película El colombiano dream, dirigida por Felipe Aljure y bajo la producción ejecutiva de Catalina Samper. Este filme, ganador de la convocatoria del Fondo

para el Desarrollo Cinematográfico 2004 en la modalidad de Posproducción de Largometrajes, narra la historia de tres jóvenes que en medio de unas vacaciones encuentran en la venta de alucinógenos una oportunidad para ganar dinero fácil y se ven envueltos en una serie de situaciones que ponen en evidencia la doble moral que la sociedad maneja frente al tema de las drogas. Esta es la segunda película de Aljure, su ópera prima fue La gente de la Universal en 1993.

TARIFAS BAJAS EN BOLETERÍA Y PROGRAMA ANTI-PIRATERÍA

El 26 de octubre, los principales circuitos de exhibición, Cine Colombia, Procinal y Cinemark, ofrecieron las boletas a \$ 4.000 en todas sus funciones, la tarifa más baja del año.

IMAGINATÓN

Desde el 25 de septiembre y hasta el 20 de octubre estuvieron abiertas las inscripciones para participar en Imaginatón 2006. La maratón audiovisual está diseñada para ver durante 10 horas consecutivas lo mejor del cine joven colombiano, para contar historias de un minuto de duración, en cualquier formato de captura. La competencia se realizó simultáneamente en Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Pereira y Manizales.

PROGRAMACIÓN DE CINE COLOMBIANO

Durante la celebración del cine colombiano, 700 bibliotecas públicas y centros culturales del país, dotados con las Maleta de Película, presentaron el sábado 28 de octubre una muestra de cine colombiano: Confesión a Laura y Visa USA como homenaje al maestro Jaime Osorio; Agarrando pueblo, Pura sangre y Carne de tu carne, se proyectaron para sumarse al premio alcanzado por Carlos Mayolo; y los documentales Más allá de la tragedia de Jorge Nieto, Fragmentos de Carlos Santa y En busca de María de Luis Ospina y Jorge Nieto. Durante toda la semana se exhibió cine colombiano en las salas de más de 25 ciudades del país y se programaron películas colombianas en Señal Colombia y en los principales canales nacionales, regionales y locales de televisión.

EL CINE EN LA ACADEMIA

Dentro de los eventos académicos se llevó a cabo el Encuentro Nacional de Guionistas del 23 al 26 de octubre en la Cinemateca Distrital; el III Encuentro Nacional de Archivos Audiovisuales de Colombia del 24 al 27 de octubre en el Archivo General de la Nación; el Seminario Internacional Vida al Cine del 23 al 27 de octubre en la Universidad Minuto de Dios; y la Muestra Universitaria de Audiovisuales MUDA 2006 del 17 al 22 de octubre.

FORMACIÓN PROFESIONAL DEL SECTOR

La Dirección de Cinematografía ha promovido la capacitación del recurso humano del sector cinematográfico colombiano, ya sea directamente o a través de instituciones y entidades que están haciendo tareas de formación con la misma orientación. La labor de la Dirección de Cinematografía con estas entidades

consiste en direccionar los enfoques, llenar los vacíos y apoyar los procesos formativos con los recursos disponibles. En la actualidad se están estrechando cada vez más los vínculos con universidades y centros de formación profesional que ofrecen programas relacionados con los audiovisuales.

DIAGNÓSTICO DE PROCESOS DE FORMACIÓN

Se culminó la investigación realizada con el Centro de Pensamiento estratégico de la Universidad Externado de Colombia la cual arroja como resultado seis documentos:

- 1) Análisis estadístico de la formación académica de una muestra de participantes en proyectos cinematográficos
- 2) Relación existente entre los modelos de producción destacados y el nivel de formación del personal que ha participado en estos proyectos cinematográficos
- 3) Análisis estadístico de la oferta de formación académica audiovisual en Colombia.
- 4) Tendencias mundiales de la Cinematografía
- 5) Panorama general sobre estímulos y legislaciones cinematográfica a nivel mundial
- 6) Análisis prospectivo de la formación audiovisual en Colombia. Este análisis comprende:
 - Factores de Cambio
 - Variables estratégicas
 - Escenarios de Futuro
 - Estrategias para cada escenario

El análisis prospectivo se realizó con un grupo de expertos que provienen de distintos ámbitos del sector: académico, investigativo, crítica, industrial, distribución, técnico - creativo.

Los resultados de este estudio se socializarán con el sector y especialmente con la Academia para procurar acciones tendientes a preparar el camino que permita alcanzar el escenario futuro más adecuado para la formación audiovisual en el país.

IMAGINANDO NUESTRA IMAGEN

Este programa de la Dirección de Cinematografía ofrece talleres de formación para jóvenes que deseen ser realizadores audiovisuales en cada departamento del país. Los talleres se ocupan de las habilidades y oficios que resultan básicos para la generación de imágenes en movimiento: apreciación, guión, dirección, fotografía, sonido, edición, dirección de arte y producción. Son semillero de

nuevos realizadores y un apoyo importante para el fortalecimiento regional en cinematografía.

En 2006, los proyectos ganadores del Programa de Formación de nuevos realizadores a nivel regional, Imaginando Nuestra Imagen fueron:

- Cine Club Docta Ignorantía, de Florencia, Caquetá.
- Centro de Desarrollo Comunitario Versalles, de Manizales, Caldas.
- Dirección Administrativa de Cultura, Alcaldía de Neiva.
- Museo de Arte del Tolima, Ibagué, Tolima

ACTUALIZACIÓN TÉCNICA Y PROFESIONAL

Consciente de la importancia de mantener actualizado al sector cinematográfico nacional, la Dirección organiza y apoya seminarios, conferencias y talleres académicos de producción y realización cinematográfica en las regiones del país. Además de brindar formación a los creadores audiovisuales en tendencias narrativas, estéticas y de producción, estas jornadas son un escenario importante para la interlocución del Ministerio de Cultura con los entes culturales de las regiones y para la consolidación del sector cinematográfico a nivel nacional.

Durante 2006, se apoyaron los siguientes eventos:

- Festival Cine a la Calle, del 2 al 14 de mayo en Barranquilla.
- Festival de cortometrajes El Espejo, Bogotá, entre el 28 de junio y el 3 de julio.
- Encuentro Internacional de Productores en el marco del 46 Festival de Cine de Cartagena, del 4 al 6 de marzo de 2006.
- Seminario internacional modelo de mercadeo de cine iberoamericano, realizado por la Universidad Minuto de Dios, entre el 23 y el 27 de octubre.

Adicionalmente, el Ministerio de Cultura asignó dos becas de \$20'000.000 para programas de Formación Especializada para el sector audiovisual, cuyos ganadores fueron:

- “Diplomado en Escrituras Audiovisuales para Plataforma Celular”, presentado por la Universidad ICESI.
- “Diplomado de guión y dramaturgia para cine y televisión, de la entidad Black Maria.

PRODUCCIÓN

La Ley de cine, que dirige a la producción el 70% de los recursos del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, se ha constituido en una importante fuente de financiación de películas colombianas. En los últimos dos años la producción cinematográfica pasó de un promedio de 4,5 películas anuales a ocho.

Películas colombianas estrenadas en 2006:

ESTRENOS DE LARGOMETRAJES EN 2006	
PELÍCULA	DIRECTOR
Películas estrenadas y apoyadas por el FDC	
Soñar no cuesta nada	Rodrigo Triana
El trato	Francisco Norden
Karmma	Orlando Pardo
El colombian dream	Felipe Aljure
Cuando rompen las olas	Riccardo Gabrielli
Al final del espectro	Juan Felipe Orozco
Cartas del gordo	Darío Armando García / Juan Carlos Vásquez
Dios los junta y ellos se separan	Harold Trompetero

ESTÍMULOS FDC PARA LARGOMETRAJES (FDC – LEY DE CINE)

Desde la Dirección de Cinematografía, cuyo director hace parte del CNACC, se realizan las siguientes tareas en materia de realización y difusión de las convocatorias del FDC:

- Diseño inicial de modalidades de acuerdo con los lineamientos del CNACC
- Reuniones para definir modificaciones
- Redacción y revisión final de las convocatorias
- Divulgación nacional
- Asesoría permanente a público interesado

En 2006 se introdujeron dos modificaciones principales en la convocatoria. Por una parte se excluyó la modalidad de desarrollo de largometrajes. En segundo término, la modalidad de formación de públicos fue dividida en tres categorías así:

- Categoría 1: Formación de públicos de carácter permanente
- Categoría 2: Formación de públicos de carácter ocasional
- Categoría 3: Formación de públicos a través de medios masivos de comunicación

En 2006 las convocatorias del FDC otorgaron los siguientes estímulos:

Modalidad	2006		
	Nº proyectos evaluados	Nº proyectos ganadores	Monto
Desarrollo de guiones	133	15	75.000.000
Producción y postproducción de largometrajes	63	8	2.960.000.000
Realización de cortometrajes	123	6	324.000.000
Realización de documentales	53	10	420.000.000
Postproducción de largometrajes	10	4	480.000.000
Promoción de largometrajes	8	8	917.951.400
Formación de públicos de carácter permanente	40	7	187.229.519
Formación de públicos de carácter ocasional	26	12	145.599.570
Formación de públicos a través de medios	2	0	
TOTAL	456	70	5.509.780.489

PARTICIPACIÓN EN FESTIVALES (FDC – LEY DE CINE):

Esta línea de financiamiento está dirigida a aquellas películas que gracias a sus cualidades han sido seleccionadas para participar en festivales y muestras especializadas de alto impacto a nivel internacional. En 2006 el FDC otorgó cerca de 47 millones de pesos a 8 proyectos, así:

Proyecto	Productor	Monto
Apocalipsur - Guadalajara	Javier Mejia	\$ 4.927.340
Apocalipsur - Mercado del film festival de cannes	Javier Mejia	\$ 3.000.000
El trato - chicago latino film festival	Francisco norden	\$ 5.000.000
La maldicion del Ximux - Guadalajara	Jorge Aragon	\$ 3.000.000
Mi abuelo, mi papa y yo - chicago	Dago Garcia	\$ 5.000.000

latino film festival	Producciones	
Rosario Tijeras	Dulce Compañía	\$ 20.000.000
Saudo	Diego Fernando Ramirez	\$ 3.000.000
Un Funeral para los vivos - Guadalajara	Manuel Salvador Arias	\$ 3.000.000
Total		\$ 46.927.340

PROGRAMA DE ESTÍMULOS A LA CREACIÓN Y A LA INVESTIGACIÓN (PORTAFOLIO MINISTERIO DE CULTURA 2006)

El Programa de Estímulos a la Creación y la Investigación del Ministerio de Cultura está constituido por un conjunto de convocatorias públicas que garantizan el acceso democrático en igualdad de condiciones para todos los participantes (Ver anexos).

ESTÍMULOS TRIBUTARIOS

La ley 814 de 2003 ofrece este mecanismo de fomento a la producción cinematográfica nacional para que los contribuyentes del impuesto a la renta que realicen inversiones o hagan donaciones a proyectos cinematográficos de producción o coproducción colombianas de largometraje o cortometraje aprobados por el Ministerio de Cultura, tendrán derecho a deducir de su renta por el período gravable en que se realice la inversión o donación, el 125% del valor real invertido o donado.

En 2006 se emitieron 18 aprobaciones de solicitudes como proyecto nacional, para aquellos productores interesados en buscar inversionistas y donantes beneficiarios de los estímulos tributarios. En 2006 se expidieron certificados de inversión o donación por \$3.065.134.052, que beneficiaron 11 proyectos colombianos.

Año	Número de certificados otorgados		Monto (pesos)	Número de proyectos beneficiados
	Inversión	Donación		
2006	44	1	3.065.134.052	11

CERTIFICACIÓN DE NACIONALIDAD

La Dirección de Cinematografía es el ente encargado de certificar la nacionalidad de las películas colombianas. Para tal fin, realiza un estudio de la participación técnica y artística de la parte colombiana en las películas que solicitan dicho reconocimiento.

En 2006 se han expedido 29 reconocimientos de nacionalidad. Las películas que obtuvieron la nacionalidad son:

- Testigo del tiempo
- Desamor
- Anillo de compromiso
- Cuando rompen las olas
- Inocente plegaria
- Apocalipsur
- Mi angel de la guarda
- 21.12.2012
- Un pacto con el diablo
- El trato
- Ciudad perdida
- Desayuno con el suicida
- Desde el mirador
- Juanito bajo el naranjo
- Kuna yala
- Soñar no cuesta nada
- Paz cultura y turismo
- Vivienda multifamiliar
- Somos pacífico
- Creer o no creer
- Ciudad perdida
- Karmma
- Y su perro que tiene?
- El hijo de arnola
- Cumbal: caminos de hielo y azufre
- Hartos evos aquí hay: los coccaleros del chapare
- Una de espantos
- El colombiano dream
- Corazón

NOMINACIONES A PREMIOS GOYA, OSCAR:

El Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía, a través de la gestión de la Dirección de Cinematografía es el ente encargado de determinar las postulaciones por Colombia a los Premios Óscar y a los Premios Goya. En 2006 se enviaron las siguientes películas a dichos eventos:

- Premios Óscar: Soñar no cuesta nada (Rodrigo Triana).
- Premios Goya: Soñar no cuesta nada (Rodrigo Triana).

COMITÉ DE CLASIFICACIÓN:

Al sistema de clasificación de las películas en Colombia se le incorporaron en 2005 dos nuevas categorías con el fin de adaptarse de manera apropiada a las franjas de edades de los niños. La Dirección de Cinematografía, en respuesta a una solicitud del Comité de Clasificación de Películas, expidió la Resolución 0016 de 2005, en la que se ajusta el mecanismo de clasificación de películas en el país. Los nuevos grupos tienen en cuenta las diferentes fases de desarrollo de la población menor de 18 años (desde los primeros años, la preadolescencia y la adolescencia hasta la mayoría de edad) y la protección especial que establece la ley para estos ciudadanos.

En 2006 se clasificaron 199 títulos, discriminados así:

171 largometrajes: 9 colombianos y 162 extranjeros.

28 cortometrajes: 25 colombianos y 3 extranjeros.

FORMACIÓN DE PÚBLICOS

Entre los objetivos del Ministerio de Cultura está dar cuenta de la multiculturalidad colombiana, hacer posible el autorreconocimiento, interpretarse, y participar en el concierto universal de la cultura. Por tal motivo, desde la Dirección de Cinematografía se promueve la formación de espectadores de cine que puedan entender y disfrutar de expresiones cinematográficas alternativas a la de los grandes circuitos cinematográficos.

ESTÍMULOS FDC PARA LA FORMACIÓN DE PÚBLICOS (FDC – LEY DE CINE)

La categoría Formación de públicos de las Convocatoria del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico ha estado presente en los dos años de existencia del Fondo. Dirigida a exhibidores registrados en la Dirección de Cinematografía, busca apoyar proyectos de formación que sensibilicen a los públicos para un consumo activo frente a las obras audiovisuales.

Como ya se indicó, en 2006 el FDC abrió tres modalidades de estímulos para la formación de públicos:

Categoría 1: Formación de públicos de carácter permanente,

Categoría 2: Formación de públicos de carácter ocasional,

Categoría 3: Formación de públicos a través de medios masivos de comunicación.

En 2006 se premiaron las categorías 1 y 2, pues la 3 fue declarada desierta. Los premios fueron asignados a 19 proyectos por un valor de \$332.829.089.

PROGRAMA LA MALETA DE PELÍCULAS

El objetivo de este programa de la Dirección de Cinematografía es conservar, divulgar y exhibir el patrimonio fílmico colombiano, latinoamericano y universal, y contribuir así a la formación de públicos activos y críticos. Esta colección audiovisual reúne 164 títulos en total, distribuidas en las siguientes Maletas:

- Maleta de Películas Colombianas I: 18 títulos
- Maleta de Películas Colombianas II: 29 títulos
- Maleta de Documentales Colombianos I: 59 títulos
- Maleta de Películas Latinoamericanas I: 15 títulos
- Maleta de Películas Infantiles I: 43 títulos

En 2006, hubo 34 ganadores de los juegos de la Maleta de Películas, a través de la Convocatoria del Portafolio del Ministerio de Cultura. Dentro de la cuarta fase del PNLB se dotaron 92 bibliotecas públicas municipales con este material audiovisual y se adelantó la capacitación de los promotores de la tercera fase del mismo plan.

Programa de salas alternas

El objetivo de este programa es crear las bases para la implementación, desarrollo y sostenibilidad de un circuito de empresas culturales dedicadas a la exhibición alterna, con estándares de competitividad a nivel local y nacional, con capacidad de crear nuevos públicos y sostenerlos mediante el fortalecimiento de una oferta cualificada de obras audiovisuales, así como de servicios complementarios que permitan una mejor interacción entre las obras y el público. En 2006 las acciones fueron:

La Dirección de Cinematografía viene acompañando el desarrollo sostenible de 8 salas alternas, para conformar de red piloto. Para ello adelanta cinco líneas:

- Con base en la realización de un estudio de públicos (de mercado) en cinco ciudades del país (Risaralda - Pereira, Valle del Cauca - Cali, Cauca - Popayán, Medellín - Antioquia y Bogotá D.C.), además de un diagnóstico técnico en las mismas, se acompañó la elaboración de sus planes de negocio.
- Para la financiación de estos planes de negocios, se presentó un proyecto al Fondo de Fomento a la Pequeña y Mediana Empresa, FOMIPYME, del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Colombiano, el cual busca hacer una innovación tecnológica para el mejoramiento de los servicios de proyección, una sistematización de taquilla, el diseño y puesta en marcha de una página web que ofrezca información sobre la oferta de programación y los servicios de estas salas, al igual que la implementación de estudios de mercadeo para fidelización de públicos.

RUTA DE EXHIBICIÓN AUDIOVISUAL

Es una herramienta en web, que busca servir de orientación para las personas e instituciones que en el país desarrollan procesos de formación de públicos con materiales audiovisuales. Este instrumento contiene varias líneas de información, cuyo objetivo es fortalecer la exhibición de productos audiovisuales de carácter cultural, con actividades académicas y pedagógicas complementarias, y con criterios de calidad e interés artístico.

Durante 2006 se estableció un inventario de entidades culturales que en el ámbito internacional manejan el tema de la exhibición cultural y la formación de públicos tales como festivales y muestras, cinematecas, entre otros. Se realizó la búsqueda por internet de las instituciones que conformaron el inventario con el fin de determinar la pertinencia de vincularlas a la ruta. Esta información se consignó en la entrada vínculos de interés, a la cual el usuario puede acceder para establecer contacto con entidades y festivales que a nivel nacional e internacional están vinculados a la industria cinematográfica. En segundo lugar se definió que 28 entidades se vincularán al proyecto, estableciendo el enlace que posibilite desde “La ruta” visitar su sitio Web.

En tercer orden, se trabajó con la oficina de sistema del Ministerio para entregar permisos a las entidades asociadas a la Ruta, para que actualicen directamente su catálogo en línea. Para ello se definió el formato bajo el cual se procederá a sistematizar las bases de datos. Se diseñó un manual de usuario para facilitar la consulta del catálogo y se realizó la divulgación de esta herramienta a nivel nacional.

REEDICIÓN DE LA RUTA DE APRECIACIÓN CINEMATOGRÁFICA

La Dirección de Cinematografía reeditó una publicación de carácter pedagógico, diseñada para orientar la labor de los cineclubes y de las salas, cuyo texto está disponible en la web y pueden servir como insumo para nuevas experiencias. El enlace es:

<http://www.mincultura.gov.co/VBeContent/NewsDetail.asp?ID=195&IDCompany=5>

FESTIVALES Y MUESTRAS DE CINE

El Ministerio de Cultura, a través de la Dirección de Cinematografía, ha estado presente en numerosos festivales y muestras cinematográficas de diversos géneros a nivel nacional e internacional. En 2006 se apoyaron los siguientes eventos:

46 FESTIVAL DE CINE DE CARTAGENA

En marzo de 2006, se realizó el 46 Festival Internacional de Cine y Televisión de Cartagena. La muestra incluyó cine iberoamericano en competencia, videos, cortometrajes, 12 películas de Chile como país invitado, una muestra especial de cine internacional de países como Estados Unidos, Turquía, Alemania, Noruega, Alemania e Italia, y 6 largometrajes colombianos. Así mismo, en el marco del

Festival se realizaron diferentes eventos teóricos dentro de una variada programación académica. Los jurados de cine iberoamericano, video para nuevos creadores y cortometraje iberoamericano escogieron los siguientes ganadores:

Competencia Oficial de Cine Iberoamericano:

Mejor Película: La última luna de Miguel Littín (Chile)
Mejor Opera Prima: Un día sin sexo de Frank Pérez (Perú)
Mejor actriz: Flora Martínez, de Rosario Tijeras (Colombia)
Mejor actor: Damián Alcázar, de Crónicas (Ecuador)
Mejor director: Fabián Bielinsky de El aura (Argentina)
Premio especial del jurado: En la cama de Matías Bize García (Chile)
V Concurso de Video para Nuevos Creadores:
Mejor Video Categoría Documental: Welcome to Tumaco de Natalia Rueda y
Ángela Ramírez (Colombia)
Mejor Video Categoría Ficción: Carro bomba de Juan Azar Blanco (Colombia)

XIV Concurso de Cortometraje Iberoamericano:

Mejor Cortometraje en el Género Ficción, por unanimidad: Diez minutos de Alberto Ruiz Rojo (España)
Mejor Cortometraje en el Género de Animación: Vivienda multifamiliar de Andrés Forero Serna (Colombia)

Se conoció también que el Premio Unión Latina a Mejor guión, dotado con dos mil euros, proclamó como ganador a Julio Rosas por el guión de Mi mejor enemigo (Chile)

El domingo 5 de marzo se premió el VII Concurso de Cine Colombiano. El jurado escogió a Rosario Tijeras (Emilio Maillé) como Mejor Película, seleccionó a ésta y a Juana tenía el pelo de oro (Pacho Bottía) como representantes de Colombia a la competencia iberoamericana, y otorgó una mención a Violeta de mil colores (Harold Trompetero).

III FESTIVAL DE CORTOMETRAJES Y ESCUELAS DE CINE EL ESPEJO

El director de cine mexicano Arturo Ripstein, junto con Jorge Ruffinelli (critico de cine uruguayo) y Edgar González (director de cine venezolano), fueron los jurados del III Festival Internacional de Cortometrajes y Escuela de Cine El Espejo que se realizó entre el 28 de junio y el 5 de julio de 2006 en Bogotá. Este jurado fue el encargado de entregar los cinco premios que da el festival a la producción colombiana de cortometrajes de ficción: Mejor Cortometraje, Mejor Director, Mejor Guión, Mejor Fotografía y Mejor actuación. Se desarrollaron cinco eventos teóricos donde se habló del cine de corta duración, sus posibilidades y espacios de exhibición en Colombia y Suramérica. Se realizaron dos muestras especiales: "Imágenes compartidas", donde Venezuela y Colombia compartieron sus nuevas imágenes y "No se quedan cortos

II”, donde Alemania presentó su cine de corta duración. Por otro lado se realizó la segunda reunión de la Red Latinoamericana de Festivales Audiovisuales: Red alternativa de distribución que busca mover los cortos por todos los países de Latinoamérica.

FESTIVAL DE CINE COLOMBIANO FERIA DE LAS FLORES

Entre el 27 de julio y el 4 de agosto se llevó a cabo el Cuarto Festival de Cine Colombiano Feria de las Flores en la ciudad de Medellín. La apertura de este festival se realizó el 27 con la presentación especial de la película Colombian Dream, del director Felipe Aljure. Este festival se desarrolló especialmente en las estaciones del metro para que el público en general tenga la oportunidad de ver cada noche la proyección de una serie de películas colombianas que tiene como programación central el homenaje al actor Frank Ramírez, con la exhibición de algunas de sus películas como La estrategia del caracol, Cóndores no entierran todos los días y Técnicas de duelo. También se presentó una muestra de la mujer en el cine colombiano con la participación de Gloria Triana, Silvia María Hoyos y Martha Rodríguez. La programación académica estuvo a cargo del Centro Colombo Americano de Medellín, la Universidad de Antioquia, EAFIT, la Universidad de Medellín, el Instituto de Bellas Artes y la Universidad San Buenaventura. En la clausura del festival se estrenó el documental La casa nueva de Hilda, de Silvia María Hoyos, y en la Estación Estadio del Metro se presentó Mi abuelo, mi papá y yo.

CICLO ROSA 2006

El martes 22 de agosto inició en Bogotá la sexta versión del Ciclo Rosa 2006, Cuestión de ser, evento que también tuvo lugar en Medellín entre el 24 de agosto y el 5 de septiembre. En 2006 el público pudo ver una selección especial de películas por cada orientación sexual, un grupo de películas para todo el público y otras recomendadas para cinéfilos. Fueron en total 40 producciones de 15 países, entre largometrajes y cortometrajes de ficción y documental. El ciclo también estuvo acompañado de eventos teóricos y académicos con la presencia de invitados nacionales e internacionales entre los que destacan la realizadora Carolina Valencia; el director de la película norteamericana Tarnation, Jonathan Caouette; el director de la Policía de Enlace de las Comunidades LGBT de Montreal, Vincent Richer; y, la cineasta y crítica cultural puertorriqueña, Carmen Oquendo.

V FESTIVAL DE CINE FRANCÉS

Entre el 8 de septiembre y el 15 de octubre tuvo lugar el V Festival de Cine Francés en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla. En 2006 año se le rindió un homenaje a Jacques Tati, uno de los cineastas franceses más reconocidos en la historia del cine y considerado por muchos como uno de los mayores exponentes de la comedia francesa. Se presentarán siete de sus películas recientemente restauradas, que desde hace treinta años no han sido proyectadas en este país. Además, se proyectaron otros tres ciclos: 'Vitalidad de

la producción', en donde se exhibieron 12 películas francesas de los dos últimos años; 'Vivir juntos', que mostró cuatro películas que ilustran el fenómeno de la inmigración, y el ciclo que celebra el vigésimo aniversario de Fonds Sud, una entidad francesa que promueve la diversidad cultural a través del cine para apoyar a las cinematografías poco distribuidas de los países del Sur.

ENCUENTRO DE ARCHIVOS AUDIOVISUALES

Entre el 25 y el 27 de octubre, en el Archivo de Bogotá, se llevó a cabo el III Encuentro Nacional de Archivos Audiovisuales de Colombia, como una actividad del Sistema de Información del Patrimonio Audiovisual Colombiano SIPAC. El tema central fue el documento audiovisual y el análisis documental. Participaron invitados de 15 departamentos del país y tuvo como ceremonia de cierre la puesta de la primera piedra para la construcción de las bodegas de conservación de soportes audiovisuales por parte de la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano. El 25 de octubre se proyectó la película restaurada Sendero de luz (1945) de Emilio Álvarez Correa. Como evento académico se intercambiaron experiencias de catalogación audiovisual en Colombia para lo cual se invitó a Elena de la Cuadra, docente de la Universidad Complutense de Madrid. También aportaron sus experiencias la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano; Jorge Nieto, reconocido restaurador y pionero de la preservación quien expuso su trabajo de catalogación sobre el Archivo Acevedo (1915-1955); y algunos canales, archivos y videotecas regionales presentaron sus avances y metodologías. Se exhibió material cinematográfico restaurado como el filme Gold Platinum (1936), del Archivo Fotográfico y Cinematográfico del Valle del Cauca y un fragmento de Expedición a Caquetá (1931) de la Cinemateca Distrital de Bogotá. Por último, hubo una presentación de los avances del proyecto 'Fortalecimiento del patrimonio audiovisual colombiano' financiado con recursos del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico y desarrollado por la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano.

XXIII FESTIVAL DE CINE DE BOGOTÁ

Del 4 al 12 de octubre se realizó el XXIII Festival de Cine de Bogotá. Dos películas colombianas y una coproducción se estrenaron durante este evento. El miércoles 4 de octubre tuvo lugar la inauguración en el teatro Jorge Eliécer Gaitán con la proyección del filme colombiano Karma de Orlando Pardo. También se hicieron homenajes a la escuela de cine de San Antonio de los Baños de Cuba que cumplió 20 años y a la Compañía Aries Cinematográfica de Argentina que cumple 50 años de trayectoria y trae 9 películas que estarán en la muestra, entre ellas el recordado filme La noche de los lápices de Héctor Olivera. La selección oficial está compuesta por Four windows de Christian Moris Mueller y Molly's way de Emily Atef, por Alemania; El custodio de Rodrigo Moreno, por Argentina; Yo me acuerdo de Edgar Navarro y Sal de plata de Carlos Gerbase, por Brasil; La sagrada familia de Sebastián Campos, por Chile; Kiss me not on the eyes de Jocelyne Saab, por Egipto; Cuba libre de Rai García y La bicicleta de Sigfrid Monleon, por España; Kidulthood de Menhja Huda, por Inglaterra; So far, so close de Seyyed Reza Mir-Karimi, por Irán; Starfish Hotel de John Williams, por Japón; Your name is Justine

de Franco de Peña, por Polonia-Luxemburgo; La última mirada de Patricia Arriaga, por México; y Over and over de Petr Vachler, por la República Checa.

IMAGINATÓN

Desde el 25 de septiembre y hasta el 20 de octubre estuvieron abiertas las inscripciones para participar en Imaginatón 2006. La maratón audiovisual está diseñada para ver durante 10 horas consecutivas lo mejor del cine joven colombiano, para contar historias de un minuto de duración, en cualquier formato de captura. La competencia se realizó simultáneamente en Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Pereira y Manizales.

MUDA 2006

El 17 de octubre se dio inicio a la Muestra Universitaria de Audiovisuales, MUDA Colombia 2006. Este encuentro difunde y premia la producción audiovisual universitaria del país. Hasta el 22 de octubre se presentaron los mejores trabajos de cada una de las cinco categorías de la convocatoria: ficción, documental, reportaje de investigación, trabajo de grado y otros géneros. La selección estuvo conformada por 34 producciones de 14 universidades de Colombia. También se expusieron producciones universitarias de México, Venezuela, Francia, España, Gran Bretaña y América Latina. Las exhibiciones se realizaron simultáneamente en Bogotá, Barranquilla, Bucaramanga, Cali, Medellín, Neiva, Pamplona y Pereira. Después de cada proyección, el público votó por su video favorito en la página web.

VII FESTIVAL DE CINE Y VIDEO DE SANTA FE DE ANTIOQUIA

El miércoles 22 de noviembre se hizo la presentación del VII Festival de Cine y Video de Santa Fe de Antioquia que se llevó a cabo del 6 al 10 de diciembre. El acto fue presidido por el director del Festival, Víctor Gaviria. El Poder, como tema de esta séptima versión del Festival tuvo como muestra central los filmes El gran dictador de Charles Chaplin, El ciudadano Kane de Orson Welles, Ser o no ser de Ernest Lubitsch, Bienvenido Mr. Marshall de Luis García Berlanga, La batalla de Argel de Gillo Pontecorvo, Macbeth de Roman Polanski, Reed, México insurgente de Paul Leduc, Agenda secreta de Ken Loach, El odio de Matthew Kassovitz, Hombres armados de John Sayles, Cortina de humo de Barry Levinson, Kadosh de Amos Gitai, La ley de Herodes de Luis Estrada, El bonaerense de Pablo Trapero, Las hermanas de la Magdalena de Peter Mullan, Subterra de Marcelo Ferrari, Allende de Patricio Guzmán, El muro de Simone Bitton, La caída de Oliver Hirschbiegel, Machuca de Andrés Word, Fahrenheit 9/11 de Michael Moore y Paradise now de Hany Abu-Assad. El Festival estuvo dedicado a Pier Paolo Passolini y Constantino Costa Gavras y tuvo un homenaje a Jaime Osorio. También estuvo la muestra Caja de Pandora, que en 2006 tuvo 34 trabajos seleccionados en las categorías de documental, argumental, ficción, animación y videoclip. La programación académica tuvo como invitados internacionales a Luca D'Ascia, Eduardo Russo, Ismael Xavier y Florentino Moreno Martín.

PROGRAMACIÓN SEÑAL COLOMBIA

La programación de la franja cultural que emite Señal Colombia y programa la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura, cuenta con el apoyo de la Dirección de Cinematografía en la selección de películas que se emiten en los ciclos de cine colombiano, latinoamericano y de la cinematografía universal en general. Se busca brindarles a los televidentes películas que difícilmente son emitidas en los canales privados o que ya salieron de circuitos comerciales.

PATRIMONIO

PROGRAMA FORTALECIMIENTO DEL PATRIMONIO AUDIOVISUAL COLOMBIANO.

En 2006 la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano recibió del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico la suma de \$600.000.000 para adelantar proyectos relacionados con el inventario de material audiovisual: 5.110 unidades, la verificación técnica: 3.500 unidades; duplicación y obtención de matrices en video digital: 128 horas; así como la edición de registros del acervo de la Fundación organizados temáticamente para facilitar su acceso a los usuarios; mantenimiento bajo supervisión técnica en 500 m2; la catalogación: Reordenamiento del índice B del Archivo Histórico y Cinematográfico de los Acevedo y de obras y registros documentales del período (1915-1950): de Floro Manco, Didoménico, Máximo Calvo, Oswaldo Duperly y Marco Tulio Lizarazo.

En cuanto a divulgación, se siguió adelante con la publicación mensual del Boletín electrónico en donde se registran las actividades propias del archivo y los eventos e información relacionada con la preservación audiovisual; se desarrolló el proyecto de creación de bases de datos relacionales para facilitar el acceso rápido y la interacción entre ellas, es decir, enfocadas para uso en sitio Web; se finalizó la producción de la Colección de Cine Silente Colombiano, producción de tres documentales en formato digital de video, cuya musicalización se hizo en asocio con la Facultad de Música de la Universidad de los Andes y de la cual se llevará a cabo la distribución en formato DVD. También se produjo la serie de televisión "De la Ilusión al Desconcierto" (Historia del cine colombiano" 1960-1992), en cuatro capítulos y dirigida por Luis Ospina; se realizó la producción de CD interactivo de Consulta del Centro de Documentación que contiene la información sobre los 45.000 documentos existentes en la Fundación (fotografías, carteles, recortes de prensa, libros, publicaciones periódicas, unidades de multimedia, papelería administrativa de productoras de cine y televisión).

De otra parte se hizo la reubicación física de materiales e ingreso de información a bases de datos y el rediseño de bases de datos e implementación de criterios de recuperación de información.

Centro de Conservación de Soportes Audiovisuales. La Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano suscribió con Radio Televisión de Colombia un Convenio de Cooperación con el fin de encargarse de la administración del importante acervo audiovisual de Inravisión, Audiovisuales y RTVC, entre otros. Con el ingreso de RTVC a la su Junta Directiva, aportando un lote (Antigua cancha de fútbol de Inravisión), la Fundación ha logrado un importante paso adelante en la construcción del Centro de Conservación de Soportes Audiovisuales a través del cual el país contará con espacios técnicamente construidos para almacenar en condiciones idóneas el material audiovisual Colombiano y extranjero de especial mérito cultural. Para ello, el Fondo para el Desarrollo Cinematográfico ha suscrito un contrato (en diciembre), por 600 millones de pesos para llevar a cabo la primera etapa, de dos años, para la construcción de 3 bodegas, un taller y la caseta del vigilante. De otra parte se han realizado gestiones para financiar las demás etapas con diversas entidades del orden nacional, distrital e internacional como la embajada de Japón para lograr la Gran Donación Japonesa en 2008.

La Dirección de Cinematografía asiste a la Asamblea y a la Junta Directiva de la Fundación, así como al Comité Técnico de Preservación, espacio en donde se priorizan las acciones de salvaguardia de nuestro patrimonio de imágenes en movimiento.

De otra parte, la FPFC y la Dirección de Cinematografía han trabajado con el Museo Nacional de Colombia la exposición sobre cine colombiano que se llevará a cabo entre septiembre y noviembre de 2007 que además será apoyada por el Programa de Concertación del Ministerio de Cultura.

Sistema de Información del Patrimonio Audiovisual Colombiano SIPAC. Esta estrategia ha logrado fortalecer una red de entidades y personas que cuentan con material audiovisual en todo el país y cuya prioridad es la circulación de la información especializada entre sus miembros y la formación de los mismos. Para lograrlo en 2006 se realizaron dos talleres (Reconocimiento e Identificación de los Soportes Audiovisuales Análogos, FPFC) y Catalogación (Federación Internacional de Archivos Fílmicos, FIAF, Programa Escuela sobre Ruedas, FPFC, Dirección de Cinematografía y Cineteca de México, patrocinado por Ibermedia), orientado por María Cristina Félix, subdirectora de documentación e información de la Cineteca Nacional de México, y el III Encuentro Nacional de Archivos Audiovisuales (Archivo de Bogotá, FPFC y Dirección de Cinematografía), cuyo tema central versó en el Análisis Documental de Material Audiovisual y el estado del arte de varios de los socios del SIPAC, asistiendo la Doctora Elena de la Cuadra de la Universidad Complutense de Madrid como invitada extranjera. Tal vez los logros más notables fue la presentación, por parte de la FPFC, de una ficha de catalogación para material audiovisual, diseñado sobre plataforma Winisis (Gratuita), para aquellos socios que la quieran adoptar y de otra iniciativa por parte de la Videoteca de Cali llamada INGMAR (Que cuesta) y que está disponible para aquellos que la puedan comprar.

En Encuentro contó con 80 asistentes de 17 departamentos y con la exposición de las dos primeras Becas de Gestión de Archivos y centros de Documentación del Programa de Estímulos del Ministerio de Cultura, modalidad diseñada por la Dirección de Cinematografía, con gran acogida por parte de los asistentes. De esta manera y con el desarrollo de varias temáticas, se dio un paso adelante en la consolidación del SIPAC.

Por último y con el fin de fortalecer las relaciones entre los asociados a SIPAC, la Dirección de Cinematografía se desplazó a Barranquilla, Cartagena, Medellín, Quibdó, Manizales, Armenia, Cali, Calarcá y Popayán, divulgando la importancia de valorar nuestro patrimonio audiovisual, de establecer relaciones interinstitucionales, trabajar la corresponsabilidad de las regiones y la descentralización, profundizar sobre el respeto al derecho de autor y asesorar sobre los Programas y proyectos del Ministerio de Cultura a través de sus convocatorias Proyecto de Preservación del Acervo Audiovisual del Ministerio de Cultura. En el mes de noviembre, el Ministerio de Cultura suscribió un convenio de cooperación con la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano con el fin de desarrollar un proyecto a cinco años que permita el bodegaje en condiciones técnicas controladas, el inventario, verificación técnica, catalogación, análisis documental, migración a otros soportes, restauración y publicación de la información, del material audiovisual del Ministerio. En esta iniciativa de la Dirección de Cinematografía están involucradas varias dependencias del Ministerio así como el ICANH y la Biblioteca Nacional (Depósito Legal).

INFANCIA Y JUVENTUD

ANTECEDENTES

A partir del año 2004, se delega en esta dependencia como misión principal la de adelantar las acciones necesarias para el fomento de la educación artística no formal en Colombia en cumplimiento del Artículo 64 de la Ley General de Cultura, mediante la elaboración de diagnósticos, estudios y el diseño e implementación de políticas públicas en educación artística, entre otros temas. En cumplimiento de esta misión y en estrecha coordinación con la Dirección de Artes, hemos logrado el acercamiento y la coordinación de acciones con el Ministerio de Educación, órgano rector de toda la política en materia educativa. Las siguientes son acciones resultantes de esta coordinación interinstitucional.

- Participación del Ministerio de Cultura en la Reunión Mundial sobre Educación Artística en Lisboa – Portugal convocada por la UNESCO, en el mes de marzo de 2006. A esta reunión se llevó como posición de la región de América Latina y El Caribe la “Declaración de Bogotá” suscrita por los veinte (20) países participantes de la Conferencia Regional de América Latina y El Caribe sobre Educación Artística realizada en noviembre de 2005, cuya organización estuvo a cargo de la Dirección de Infancia y

Juventud con el apoyo académico de la Dirección de Artes y la coordinación de la Oficina Regional de Cultura para América Latina de la UNESCO.

- Igualmente, durante el 2006 se continuó apoyando el desarrollo de las obligaciones del Convenio 455/05 suscrito con el Ministerio de Educación Nacional en lo referente a:
- Participación en las reuniones de la Mesa de Trabajo con el MEN, Convenio 455/05.
- Revisión del Decreto 114 de la Ley 115 que regula la educación no formal en Colombia, hoy educación para el trabajo y el desarrollo humano.
- Construcción del Decreto reglamentario de la Ley General de Cultura para el SINFAC.
- Con la directriz y aprobación de las Ministras de Educación y Cultura , se inició la construcción del Plan Nacional de Educación Artística para el cuatrienio, que articula a los dos Ministerios y que quedó incluido en los Planes de Desarrollo de los mismos.

Este plan es fundamental para los desarrollos de la política pública; tres son sus componentes: ORGANIZACIÓN, FOMENTO A LA CALIDAD Y COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN. De éstos se desprenden proyectos y acciones que ya tienen cronograma y presupuesto asignado. Durante el 2007 se inicia la ejecución de este plan con seguimiento permanente por parte de esta dirección y del MEN.

REALIZACIÓN DE LA REUNIÓN NACIONAL SOBRE EDUCACIÓN ARTÍSTICA EN BOGOTÁ, DICIEMBRE 13, 14 Y 15 DE 2006.

Esta Reunión hace parte del proceso de reflexión y construcción de políticas públicas para la Educación Artística en Colombia. La agenda incluyó todas las modalidades del sistema educativo relacionadas con el tema así como los espacios ciudadanos y culturales a través de los cuales la comunidad desarrolla procesos de formación artística. Así mismo, la Reunión Nacional fue escenario para socializar los avances y dificultades, para plantear interrogantes y para ir proponiendo acciones hacia el futuro de la educación artística. La Reunión Nacional se realizó con recursos del Convenio 1534/05 suscrito con el CERLALC.

• ASISTENTES Y PARTICIPANTES

Nº de participantes	425
Nº de panelistas	16
Nº de conferencistas nacionales	2
Nº de conferencistas extranjeros	2
Nº de moderadores	4
Nº de Casas de Cultura	3 (Del Comité Técnico Nacional)
Nº de Gobernadores	1

El evento estuvo dirigido a docentes de artes, investigadores, artistas, servidores públicos responsables de procesos de formación artística o cultural y profesionales vinculados a procesos de creación, producción y distribución de bienes o servicios culturales.

Queda consolidada una base de datos con contactos importantes para acciones futuras.

Es de destacar la presentación, en su estado del momento, del Plan Nacional para la Educación Artística, que como ya se mencionó está escrito a cuatro manos con el Ministerio de Educación desde las competencias de cada uno de los dos entes.

CONVENIO 0072/06 SUSCRITO CON LA UNIVERSIDAD NACIONAL (CORO INFANTIL Y CORO JUVENIL DE COLOMBIA).

El Coro Infantil y Juvenil de Colombia desde su fundación en 1979 ha sido dirigido por María Teresa Guillén Becerra, Carolina Gamboa Hoyos y David Fernando Guzmán Parra. El repertorio del Coro abarca obras de distintos períodos musicales, desde la Edad Media hasta nuestros días, piezas del repertorio tradicional mundial, música latinoamericana y colombiana en arreglo para coro infantil y juvenil, y repertorio creado específicamente para esta agrupación. El Coro Infantil y Juvenil de Colombia ha participado en diversos festivales corales a nivel nacional, en obras sinfónico - corales con las orquestas Sinfónica de Colombia y Filarmónica de Bogotá, asistió al “Festival Mundial de Coros Infantiles” (1980) y al “Encuentro de Cantorías Infantiles” (1991) ambos realizados en Venezuela, en diversos festivales de los que se destacan el “II Festival de Coros Universidad Nacional de Colombia”, el “Festival de Coros de Bogotá, Cantemos para que los sordos puedan oír”, en el “XV Festival de Coros Compensar”, el “Encuentro Coral Cafam, 30 años de armonía”, el “V Festival de Artes EL NOGAL”, el “Encuentro Coral de Música Colombiana, Cántate un Si”, el Congreso Nacional de la República, en la temporada “Conciertos de los Jueves de la Universidad de los Andes”, en la “VI Temporada de Música en los Templos”, en el “I Encuentro Artesanal Andino” organizado por la Corporación Andina de Fomento CAF, en el “V Festival de Opera y Zarzuela” y en la Opera “Carmen” de G. Bizet, entre otros.

A partir del año 2004, mediante convenio suscrito entre la Universidad Nacional de Colombia y la Dirección de Infancia y Juventud del Ministerio de Cultura, el coro se ha constituido como Coro Juvenil de Colombia de Ministerio de Cultura, dirigido por el Maestro Antonio Moreno y Coro Infantil de Colombia dirigido por la maestra Marcela María González. Las dos agrupaciones conformadas por jóvenes y niños trabajan la formación musical básica y el montaje de repertorio coral universal para voces blancas. Actualmente el Coro Juvenil cuenta con cuarenta jóvenes integrantes y el Coro Infantil con treinta y ocho niñas y niños.

Del convenio está pendiente a la fecha únicamente su liquidación.

EJERCER LAS LABORES DE SUPERVISIÓN DE CONVENIOS DEL PROGRAMA NACIONAL DE CONCERTACIÓN DE COMPETENCIA DE LA DIRECCIÓN DE INFANCIA Y JUVENTUD

Durante el 2006 se supervisaron 24 convenios de los años 2005 y 2006, de los cuales quedan pendientes por liquidar a la fecha 5.

POLÍTICA DE DISCAPACIDAD

- Incentivar la participación de la Población en Situación de Discapacidad en el Programa Nacional de Concertación: La asesoría de la Dirección de Infancia y la motivación permanente, poco a poco permiten aumentar el número de proyectos aprobados en la línea 6: Promoción y Equiparación de Oportunidades Culturales para la Población en Situación de Discapacidad. En el 2006, en esta línea 6, se apoyaron 16 proyectos por un valor de \$137' 000.000
- Encuentro « Pensar desde la Diferencia para Sumarnos a lo Colectivo » : Para continuar el proceso de reconocimiento, caracterización y articulación de las instituciones culturales que incluyen en sus procesos a la población con discapacidad; se firmó un Convenio de Cooperación con la Fundación para la Estimulación en el Desarrollo y las Artes -FEDAR-, cuyo objeto es Aunar esfuerzos para, en el marco de la Política Pública de Discapacidad, llevar a cabo una reunión regional; experiencia piloto de encuentro entre organizaciones de y para población con discapacidad, que estén trabajando en arte, con funcionarios departamentales y municipales encargados de educación y cultura; a fin de articular programas culturales que promuevan la participación de dicha población en los procesos de desarrollo cultural de su región.

La reunión se denominó “PENSAR DESDE LA DIFERENCIA PARA SUMARNOS A LO COLECTIVO” y, en trabajo conjunto con FEDAR, realizamos las acciones que garantizaron el buen desarrollo de la misma. Actualmente se trabaja en el Plan Regional, producto de la reunión, como apoyo a la inclusión y mejoramiento de calidad de vida de dicha población. Departamentos (Nariño, Cauca y Valle)

OTRAS ACCIONES DESARROLLADAS

Contratación de la Universidad Nacional para la construcción del II Documento de Investigación sobre Educación Artística.

GRUPO DE POLÍTICAS CULTURALES Y ASUNTOS INTERNACIONALES

GESTIÓN DE RECURSOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL, EN FOROS MULTILATERALES, PARA LA REALIZACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES Y SEGUIMIENTO A LA PARTICIPACIÓN DEL MINISTERIO DE CULTURA EN FOROS INTERNACIONALES ESPECIALIZADOS EN EL ESTÍMULO Y FOMENTO A LA CULTURA.

Gestión de cooperación internacional con organismos multilaterales para la re consecución de las metas establecidas en los programas priorizados por el Ministerio y las actividades contempladas en programas y proyectos culturales de esta entidad.

Seguimiento a la participación del Ministerio en procesos, foros y reuniones internacionales de los organismos de cooperación multilateral que tienen dentro de sus líneas programáticas el estímulo y fomento a la cultura y salvaguardia del patrimonio cultural.

Apoyo al impulso de los programas y proyectos que el Ministerio de Cultura desarrolla en los municipios que se encuentran en frontera.

Formulación del Proyecto sobre el Programa de Fortalecimiento a Emprendimientos en la Producción y Promoción Musical y Construcción de Instrumentos Musicales para ser presentado ante la Organización de Estados Americanos –OEA- con el fin de que sea aprobado para cooperación.

LOGROS MÁS SIGNIFICATIVOS

Secretaría General Iberoamericana-SEGIB- (IBERESCENA): El Ministerio impulsó, junto con la Secretaría General Iberoamericana, la creación del Programa IBERESCENA, el cual tiene como objeto fomentar la presencia y el conocimiento de la diversidad cultural iberoamericana en el ámbito de las artes escénicas.

UNESCO: Se aprobaron cincuenta mil dólares para la reconstrucción de la Casa de Cultura del municipio de Bolívar en el departamento del Cauca.

Corporación Andina de Fomento -CAF: este organismo internacional ha decidido cooperar fuertemente con la consolidación y sostenimiento de las Escuelas Taller de Restauración, que se encuentran en cuatro departamentos de Colombia. Este organismo ha dado aproximadamente 120 mil dólares a estas Escuelas. De igual forma, la CAF ha demostrado su compromiso con la implementación del Convenio de Cooperación y Asistencia Técnica para la Consolidación y Fortalecimiento de la Orquesta Sinfónica Juvenil Colombo-Venezolana. Con el fin de apoyar la realización del Segundo Encuentro de esta Orquesta donó 8 mil dólares.

Convenio Andrés Bello -CAB: Este Convenio apoyó el fortalecimiento y consolidación de la Cuenta Satélite de Cultura y apoyó a la realización del

Segundo Encuentro de Orquesta Sinfónica Juvenil Colombo-Venezolana con tres mil dólares.

FEMCIDI-OEA: el Ministerio de Cultura de Colombia, envió el proyecto “Programa de Fortalecimiento a Emprendimientos en la Producción y Promoción Musical y Construcción de Instrumentos Musicales”, diseñado con el acompañamiento de la Alianza Global para la Diversidad Cultural de UNESCO. Se espera que este proyecto reciba del FEMCIDI recursos de doscientos mil dólares.

Organización de los Estados Americanos - OEA: Elaboración de un documento que fue entregado por el Ministerio de Cultura en la Tercera Reunión Interamericana de Ministros y Altas Autoridades de Cultura de la -OEA-, que se realizó en Montreal, Québec (Canadá) del 13 al 15 de noviembre de 2006 el cual da cuenta de las acciones emprendidas en el marco del Plan de Acción de México.

Unión Latina: con este organismo de cooperación internacional se estableció una rica agenda de trabajo para el transcurso del 2007 que contiene actividades en el marco de la cinematografía y literatura entre otros.

CERLALC: el 26 de diciembre de 2006 se firmó entre el CERLALC, el Ministerio de Cultura y Acción Social-FIP un convenio por un valor de dos mil novecientos cuarenta y seis millones cuatrocientos cincuenta y ocho mil seiscientos cuarenta y seis pesos, que tiene como objetivo aunar los esfuerzos necesarios para diseñar, e implementar planes, programas y proyectos sociales y culturales en los municipios focalizados por Acción Social y el Ministerio de Cultura, en el marco del Plan Nacional de Música para la Convivencia, el Plan Nacional de Cultura y Convivencia y los proyectos de infraestructura adelantados por parte de Acción Social-FIP.

Convenio de Cooperación y Asistencia Técnica para la Consolidación y Fortalecimiento de la Orquesta Sinfónica Juvenil Colombo-Venezolana: Se realizó el Segundo Encuentro de esta Orquesta en Cúcuta, que contó con la participación de 300 niños y niñas de la zona de frontera de Colombia y Venezuela y con mas de 2500 espectadores.

DIFICULTADES PRESENTADAS

En la elaboración y suscripción de Convenios se presentaron dificultades relacionadas con los conceptos jurídicos emitidos por las Oficinas Jurídicas de cada una de las Partes lo cual, en algunos casos, retrasó la firma de los mismos.

METAS PARA EL 2007

Recopilación de programas exitosos desarrollados por las diferentes Direcciones del Ministerio de Cultura con el fin de enviarlo a la Unidad de Desarrollo Social, Educación y Cultura de la OEA para que sean incluidos dentro del Portafolio de Programas Consolidados.

Realizar un Portafolio de Proyectos Fronterizos con los diferentes planes, programas y proyectos que adelanta el Ministerio de Cultura en las zonas de frontera y que han sido considerados experiencias exitosas.

Gestión exitosa de recursos ante el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo y la CAF para cumplir con las metas establecidas en el Plan Nacional de Música para este cuatrienio 2007-2010.

Se espera firmar un Convenio Marco con la Organización de Estados Iberoamericanos –OEI- para el desarrollo de planes programas y proyectos del SINIC, la Dirección de Artes, la Oficina de Planeación y el Grupo de Políticas Culturales y Asuntos Internacionales.

El Perfil del proyecto del “Programa de Fortalecimiento a Emprendimientos en la Producción y Promoción Musical y Construcción de Instrumentos Musicales” fue incluido en la propuesta preliminar de programación de recursos FEMCIDI, por ello, el 15 de diciembre se remitió oficialmente el proyecto ya formulado, a través de Acción Social, a la Organización de Estados Americanos para su estudio. El Ministerio de Cultura pretende este año realizar las gestiones pertinentes para que el Gobierno de México y el de Brasil participen en el desarrollo del proyecto durante el segundo y tercer año.

Explorar nuevas fuentes de cooperación multilateral que apoyen el desarrollo de proyectos culturales.

DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE POLÍTICAS CULTURALES, PLANEACIÓN, EJECUCIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COOPERACIÓN CULTURAL BILATERAL PARA LA REALIZACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES

ACTIVIDADES REALIZADAS

Preparación de los documentos consolidados con las propuestas de las direcciones del Ministerio de Cultura para las Comisiones Mixtas con diferentes países. Las Comisiones Mixtas son reuniones en la cuales se preparan textos con los planes de trabajo que detallan los convenios marco que existen con los países. El Grupo de Políticas culturales y Asuntos Internacionales Ministerio de Cultura participó con las propuestas y compromisos de las reuniones que se llevaron a cabo este año que fueron:

- Reunión de seguimiento plan de trabajo 2004-2006 Venezuela-Colombia
- I Comisión Mixta de Cooperación Cultural entre la República de Colombia y la República Oriental de Uruguay, Montevideo
- VII Reunión de la Comisión Mixta de Cooperación económica, técnica y científica, educativa y cultural entre Colombia y Cuba.

- V Comisión Mixta de Cooperación Técnico Científico Colombia Guatemala 2006 - 2008.
- II Reunión de evaluación y seguimiento Cooperación Técnica y Científica Colombia – Honduras.
- V Reunión de Evaluación y seguimiento Colombia - El Salvador
- II Comisión Mixta entre Colombia y Costa Rica
- I Reunión de la comisión ejecutiva Cultural y Educativa Argentino Colombiana.

Preparación del documento borrador para la venidera comisión mixta con China en 2007 en la cual se firmará el VIII Plan de Trabajo Cultural y Educativo para los años 2007-2010. Asimismo, se prestó apoyo para dar insumos durante la visita del Vicepresidente de Colombia, Francisco Santos, a China entre el 17 y 26 de noviembre de 2006.

Se enviaron a Cancillería las propuestas del Ministerio de Cultura para el Programa de Cooperación Cultural entre Colombia y España, con miras a ser establecido durante la VII Comisión Mixta de Cooperación Cultural que tendrá lugar en Madrid, en el mes de febrero de 2007.

Se hizo seguimiento al proyecto presentado a la Embajada de Japón para la donación de instrumentos al Conservatorio del Tolima.

LOGROS MÁS SIGNIFICATIVOS

Los logros más significativos se obtuvieron con los Gobiernos de Uruguay, Guatemala, El Salvador, Perú, Argentina, China y Japón.

Aprobación de la Parte uruguaya del Memorando de Entendimiento para residencias artísticas el cual se firmará en el transcurso de 2007.

Se firmó el Memorando de Entendimiento para el desarrollo del Programa de Residencias y Pasantías entre los Ministerios de Cultura de Colombia y Cuba, el cual hace énfasis en el tema de patrimonio.

La Dirección de Patrimonio invitó a una funcionaria de Guatemala del sector cultural al "III Encuentro Nacional de Coordinadores del Programa de Vigías de Patrimonio" que se realizó en noviembre.

Se logró un avance significativo en la cooperación técnica a través del curso aceptado por la parte guatemalteca sobre "Investigación, Protección y Conservación del Patrimonio Colonial" que ofrecerán las funcionarias del Ministerio de Cultura en 2007.

El Gobierno de El Salvador aceptó el ofrecimiento de la Dirección de Patrimonio, para dictar un Seminario Taller para la elaboración de cartillas de conservación, mantenimiento y obras menores de intervención en inmuebles de valor cultural.

La Dirección de Patrimonio ofrecerá capacitación en “Intercambio de información y experiencias en torno al proceso de inventario del patrimonio material e inmaterial de Colombia y su operatividad en el desarrollo local”, después del 15 de enero de 2007 a la parte salvadoreña.

La Dirección de Etnocultura y Fomento del Ministerio de Cultura, ofrecerá capacitación a directores de Casas de Cultura para que cuenten con herramientas teóricas y técnicas en procesos de gestión y cooperación cultural

Se solicitaron oficialmente las exposiciones de Frida Kahlo y del Tesoro del Señor de Sipán, perteneciente al Museo de Tumbas Reales de Sipán, Perú.

Solicitud de asistencia técnica de la investigadora del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas -CONICET- de Argentina, para dictar cursos de patrimonio cultural sumergido. La fecha ideal para recibir el curso sería durante el primer semestre de 2007.

Se firmó el Convenio Ministerio de Cultura – Educ.ar, de Argentina, el cual promueve el Intercambio de Programación y Coproducción de Televisión Educativa y Cultural entre El Ministerio de Cultura de Colombia y Educ.ar. El Convenio ya fue firmado por la Ministra de Cultura y se remitió a Argentina para las gestiones pertinentes.

La Dirección de Artes del Ministerio de Cultura de Colombia invitó al Maestro Hector Calmet, Director Escenotécnico del Completo Teatral de Buenos Aires para asistir como ponente los días 1, 2 y 3 de febrero de 2007 al Primer Diplomado en Escenotecnia: fundamentos de la iluminación teatral (enero 25 – febrero 8).

Se adelantaron conversaciones con China para la creación del Centro Confucio en Colombia para la enseñanza del español. Una iniciativa que coordinará el Instituto Caro y Cuervo

En el marco del Memorando de Entendimiento sobre intercambio cinematográfico, en 2006 se realizó la exhibición de Cine de China durante el XXII Festival de Cine de Bogotá. Asimismo, se realizó en noviembre la semana del cine colombiano en Beijing, la cual fue inaugurada el 20 de noviembre de 2006.

En julio de de 2006 el Gobierno de China confirmó la destinación de asistencia no reembolsable por 30 millones de Yuanes RMB (US\$3.748.000) en el marco del

Convenio de Cooperación Económica y Técnica entre los Gobiernos de Colombia y China suscrito en abril de 2004. Dentro de la donación se priorizaron los siguientes proyectos para el sector cultura: “Proyecto de donación de 100 computadores para el Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas (PNLB)”, y “Proyecto de donación de 40 juegos de instrumentos musicales para el Plan Nacional de Música para la Convivencia” (PNMC).

En el marco de las conversaciones sostenidas en el mes de mayo de 2006 entre el Ministerio de Cultura y la Embajada de Corea, donde se estableció el sistema de información cultural como prioritario, la Embajada de Corea remitió a este Ministerio convocatoria de KADO (Korea Agency for Digital Opportunity and Promotion) para el curso “National Informatization Expert Course”, que tiene lugar en Seúl. Al curso asistió el coordinador del proyecto “Sistema Nacional de Información Cultural – SINIC,” quien fue designado por la Ministra de Cultura para asistir.

Se llevó a cabo en el mes de noviembre el Primer Encuentro de las Escuelas Taller de Colombia, con la participación de la Agencia de Cooperación Internacional Española, Acción Social, Ministerio de Cultura y Directores de las Escuelas Taller de Bogotá, Mompox, Popayán y Cartagena. Este evento es de vital importancia para generar la estrategia de sostenibilidad de las mismas.

En el mes de diciembre de 2006 el Gobierno de Japón confirmó oficialmente la entrega de la donación de instrumentos musicales que serán entregados al Conservatorio del Tolima.

DIFICULTADES PRESENTADAS

El intercambio de información entre las entidades colombianas encargadas de manejar la cooperación internacional en algunas ocasiones no fluye de manera adecuada con lo cual se retrasan algunas actividades relevantes para el buen desarrollo de los procesos propios de la gestión de recursos.

METAS PARA LA PRESENTE VIGENCIA

Agendar una programación cultural a la altura de otros invitados de honor durante las Ferias Internacionales del Libro, en las cuales Colombia será país invitado de honor en 2007: Feria Internacional del Libro de Santo Domingo, República Dominicana y Feria Internacional del Libro de Guadalajara, México.

Afianzar y fortalecer la cooperación de grandes aliados culturales que hasta la fecha han aportado recursos a los principales planes del Ministerio de Cultura para buscar nuevos apoyos para el cumplimiento de metas para el siguiente cuatrienio.

Fortalecer las relaciones culturales a través de la preparación detallada de las Comisiones Mixtas futuras.

Mejorar e incrementar las relaciones con los países cooperantes culturales a través de la programación de agendas culturales compartidas que fortalezcan las relaciones.

Planear e iniciar el proceso de recepción de los cuarenta sets de instrumentos musicales para el Plan Nacional de Música para la Convivencia y los 100 computadores para el Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas provenientes de la donación del Gobierno de China, para ser nacionalizados y transportados a los municipios beneficiados.

Generar la estrategia de sostenibilidad de las cuatro Escuelas Taller pues la Agencia de Cooperación Internacional Española –AECI- ha manifestado su intención de disminuir el monto de sus aportes a lo largo de los próximos años, lo que plantea un reto a la sostenibilidad de las Escuelas Taller.

PARTICIPAR EN LAS NEGOCIACIONES TENDIENTES A LA SUSCRIPCIÓN DE TRATADOS DE LIBRE COMERCIO

ACTIVIDADES REALIZADAS

Se participó dentro del equipo negociador de Colombia, en la Mesa de Servicios, con el fin de negociar los temas culturales incluidos en el Anexo I y II del capítulo de servicios de los textos negociados con Estados Unidos y los países Andinos, con los países del Triángulo Norte de Centroamérica (Honduras, Guatemala y El Salvador) y con la República de Chile.

El negociador de cultura participó en cinco Rondas de negociación con Centroamérica y dos con Chile.

Se convocó a los miembros de la coalición para determinar la posición país en los temas culturales antes de cada Ronda.

Se convocó a los miembros de la coalición luego de cada Ronda para dar informe de resultados.

Asistencia a las diferentes reuniones convocadas por el Coordinador de la Mesa de Servicios tendientes a definir la posición país frente al tema de servicios, el cual incluye cultura, para cada Ronda de Negociaciones.

LOGROS MÁS SIGNIFICATIVOS

Se concluyeron las negociaciones de los tres Tratados.

Se defendió la posición del sector cultura construida entre el Ministerio de Cultura y la Coalición colombiana por la diversidad cultural.

DIFICULTADES PRESENTADAS

Consolidar la propuesta a negociar que incluya todos los intereses de los sectores culturales, dificultad propia de cualquier proceso de negociación.

METAS PARA LA PRESENTE VIGENCIA

Participar en las negociaciones, como parte del Equipo de Colombia, para la posible suscripción de Tratados de Libre Comercio con México, Canadá, la Unión Europea y los países de EFTA (Bélgica, Islandia, Suiza y Liechtenstein).

SEGUIMIENTO A POLÍTICAS Y PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DE ECONOMÍA Y CULTURA

CUENTA SATÉLITE DE CULTURA ACTIVIDADES REALIZADAS

Recolección de información: Para complementar la información existente en el Marco Central del Sistema de Cuentas Nacionales del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), fue necesario recurrir a diversas entidades tanto públicas como privadas, así como a diferentes dependencias del Ministerio de Cultura.

Construcción de la Cuenta de Producción y Generación del Ingreso: La Cuenta Satélite de Cultura presenta cuatro grandes componentes:

- Cuenta de Producción y Generación del Ingreso
- Equilibrios Oferta Utilización
- Matriz Oferta Utilización
- Indicadores no monetarios

Construcción del Manual Metodológico

Socialización Cuenta Satélite de Cultura

LOGROS MÁS SIGNIFICATIVOS

El proceso de recolección de información permitió:

- Realizar la estimación del costo de funcionamiento de la totalidad de los museos existentes en el país
- Construir indicadores para determinar la evolución del sector en el año 2001
- Identificar las principales deficiencias en términos de información dentro del sector

A partir de la información contenida en el Marco Central, como fuentes alternas, se construyó la Cuenta de Producción y Generación del Ingreso para el año base 2000, la cual permitió:

- Determinar el aporte de las actividades directas del sector cultura a economía.
- Determinar el posible aporte del sector cercano al 2% del PIB.
- Construir la Cuenta de Producción y Generación del Ingreso para el año 2001 y los equilibrios de oferta - utilización, que permiten conocer el valor de las importaciones y las exportaciones de un grupo de productos culturales.

La metodología de construcción de la Cuenta Satélite de Cultura está consignada en un Manual Metodológico, que se elaboró de manera conjunta con el Departamento Nacional de Planeación DANE. *El Manual Metodológico y los resultados de la Cuenta Satélite se encuentran en proceso de revisión por parte del DANE.

En el Taller sobre Sistemas de Información Cultural realizado en Valparaíso, Chile entre el 27 y el 30 de septiembre de 2006 se realizó la presentación de la metodología y los resultados preliminares de la Cuenta Satélite de Cultura.

Con respecto a la elaboración de la Encuesta se coordinaron diversas reuniones de discusión, en las que se buscaba analizar e interpretar los resultados arrojados por la encuesta. Igualmente, a partir de la base de datos de la encuesta, se escribió un artículo publicado por Fundalectura, titulado "Impacto del Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas sobre el número de libros leídos".

DIFICULTADES PRESENTADAS.

Se presentaron retrasos y constantes cambios en los resultados definitivos del año base 2000.

No se contó con respuesta oportuna a las solicitudes de envío de información por parte de algunas entidades del sector.

METAS PARA LA PRESENTE VIGENCIA

Recolección de información para los años 2002, 2003, 2004 y 2005.

Construcción de indicadores para evolucionar los años 2002, 2003, 2004, 2005

Definir la metodología y construir la matriz oferta utilización.

Definir, recolectar información y construir indicadores no monetarios del sector.

Redactar un documento metodológico para los nuevos componentes de la Cuenta Satélite de Cultura

ECONOMIA Y CULTURA

ACTIVIDADES REALIZADAS

Análisis de los resultados de la Encuesta de hábitos de lectura, consumo de libros y asistencia a bibliotecas

Elaboración documento MERCOSUR sobre la participación de las actividades culturales en el PIB y la participación de los presupuestos del sector cultura dentro del total del presupuesto nacional de las economías latinoamericanas.

LOGROS MÁS SIGNIFICATIVOS

Se recolectó, ordenó y envió información relacionada con el aporte de un grupo de actividades al PIB y el presupuesto, la organización y el gasto del sector cultura. Esta información hace parte de un documento publicado por la Secretaria de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires.

DIFICULTADES PRESENTADAS.

Fuentes de información deficientes de los presupuestos culturales de los municipios y departamentos.

METAS PARA LA PRESENTE VIGENCIA

Reunir nuevamente al equipo de investigadores para realizar nuevos análisis que enriquezcan el estudio actual.

CARTILLA 2019

ACTIVIDADES REALIZADAS

Contrató un asesor para la revisión del texto preliminar de la Cartilla correspondiente al capítulo de cultura.

Se presentó un primer borrador del texto de la Cartilla y se reescribió el texto teniendo en cuenta los comentarios al mismo del Ministerio de Cultura.

Asistencia a reuniones de presentación de la Cartilla en el Departamento Nacional de Planeación.

Contratación de un asesor para que asistiera al Ministerio de Cultura en el proceso de ajuste y socialización de la cartilla 2019. a la luz de los nuevos comentarios del Departamento Nacional de Planeación, así como en la preparación editorial y en la elaboración de la propuesta de difusión y socialización.

LOGROS MÁS SIGNIFICATIVOS

Elaboración del primer borrador del texto de la cartilla correspondiente al capítulo de cultura del documento "Visión Colombia II Centenario: 2019" el cual fue presentado al Departamento Nacional de Planeación para sus comentarios.

Se contrató un asesor que incluyó los nuevos comentarios del Departamento Nacional de Planeación.

METAS PARA LA PRESENTE VIGENCIA

Contar con la versión final y aprobada de del texto de la Cartilla correspondiente al capítulo de cultura del documento “Visión Colombia II Centenario: 2019”.

Iniciar el proceso de difusión y socialización de la misma.

AGENDA LEGISLATIVA ACTIVIDADES REALIZADAS

Labores de seguimiento a los proyectos de ley de interés del Ministerio de Cultura.

Asesoría durante las citaciones a la Ministra por parte del Congreso de la República.

Acompañamiento y seguimiento de las peticiones de los congresistas, derivadas tanto de reuniones entre la Ministra y los mismos, como solicitadas directamente (con conocimiento posterior de la Ministra)

LOGROS MÁS SIGNIFICATIVOS

Culminación del trámite legislativo de los siguientes Proyectos de Ley:

Proyecto de ley No 244/05 S, 69/05 C (Convención UNESCO sobre Patrimonio Cultural Inmaterial

Proyecto de ley No 71/05 S, 289/06 C (Convención UNESCO sobre Bienes culturales y Conflicto Interno Armado).

Proyecto de ley No 246/05 S, 184/05 C (Tratado Cultural y educativo con Honduras)

Proyecto de ley 58/06S (Tratado Cultural, deportivo y educativo con Eslovenia).

Respuestas a ocho (8) cuestionarios y asistencia a cinco (5) citaciones del Congreso a la Ministra de Cultura (aplazadas o no realizadas por decisión del Congreso)

- Citación a Plenaria del Senado sobre recursos Fonade
- Citación a Comisiones terceras y cuartas conjuntas sobre presupuesto del Ministerio de Cultura para el 2007
- Citación a la Comisión II del Senado sobre planeación de actividades para el 2007

- Citación a la Comisión de Ordenamiento territorial de la Cámara de Representantes sobre PEPs
- Citación a la Comisión Sexta del Senado sobre los planes del Ministerio en el departamento de Santander
- Cuestionario respondido para la citación aplazada a la Comisión II del Senado sobre Patrimonio Cultural Sumergido
- Cuestionario respondido para la citación aplazada a la Comisión II del Senado sobre Patrimonio Arqueológico
- Cuestionario respondido para la citación aplazada a la Comisión IV de la Cámara de Representantes sobre Patrimonio Cultural Sumergido

Asistencia a múltiples reuniones con Congresistas y tramitación de solicitudes de Congresistas al Ministerio.

DIFICULTADES PRESENTADAS

Se presentaron las dificultades propias del trámite legislativo.

METAS PARA LA PRESENTE VIGENCIA.

Culminar el trámite legislativo de los siguientes proyectos de ley

- Proyecto de ley 28/06 Senado (Proyecto de Patrimonio y otras disposiciones)
- Proyecto de ley 152/06 Senado (Readquisición de Patrimonio Arqueológico)

Iniciar el trámite legislativo de los siguientes proyectos de ley ratificatorios de tratados internacionales:

- Convenio UNESCO sobre Diversidad Cultural
- Convenio UNESCO sobre Dopaje en el deporte
- Convenio UNIDROIT sobre Tráfico ilícito de Bienes culturales
- Convenio Cine 1 sobre Acuerdo Iberoamericano de Integración Cinematográfica
- Convenio Cine 2 (no sé aún cómo es la cosa, pero sucederá durante el año)

Responder adecuadamente a las citaciones a la Ministra al Congreso de la República. Contribuir en la búsqueda de un clima favorable en las relaciones entre el Ministerio y el Congreso de la República.

DESPACHO VICEMINISTRA

GRUPO SINIC

ACTIVIDADES EN LA VIGENCIA 2006

Durante el año 2006 el grupo SINIC concentró sus esfuerzos en la consolidación, difusión y posicionamiento del SINIC y de sus subsistemas satélite. A continuación se exponen brevemente las actividades adelantadas en las diferentes líneas de trabajo.

DESARROLLO SINIC

El SINIC se puso a disposición del público en diciembre de 2005, de manera que durante los primeros meses de 2006 se concentraron los esfuerzos en corregir algunos errores identificados en el Sistema, así como en hacer las mejoras correspondientes de aspectos previamente identificados por los usuarios internos y externos del SINIC.

Adicionalmente, durante todo este período se definieron los requerimientos para adelantar la contratación de los nuevos desarrollos y diagnósticos. En el proceso de contratación directo realizado en el marco del Convenio de Cooperación 1900 suscrito con la Organización de Estados Iberoamericanos, OEI, se incluyeron los siguientes desarrollos, cuya construcción se inició en octubre de 2006 y se extenderá hasta septiembre de 2007:

- Diseño, construcción y puesta en producción de un módulo de Patrimonio Inmaterial en SINIC.
- Diseño, construcción y puesta en producción de un módulo para el Programa Nacional de Estímulos a la Creación y la Investigación.
- Diseño, construcción y puesta en producción de los servicios de tipo público del Sistema de Información de Patrimonio y Artes – SIPA.
- Diseño, construcción y puesta en producción del módulo Informe del Sistema Nacional de Cultura de Colombia en el SINIC.
- Identificación de las necesidades de informatización de las Direcciones de Etnocultura y Fomento, Comunicaciones y el Despacho del Ministro.

Adicionalmente, se amplió el alcance inicial de SINIC, poniendo a disposición del público nuevas áreas y servicios:

- Se habilitaron 5 áreas temáticas adicionales (Artes Visuales, Artes Escénicas, Comunicaciones, Cinematografía y Literatura) con sus respectivos servicios.
- Se habilitó el servicio de reportes para las áreas temáticas iniciales, que proporcionan alguna información estadística acerca de las entidades registradas en las diferentes áreas (ej.: entidades públicas vs. entidades privadas, acceso a Internet, entre otros).
- Se habilitó el servicio de encuestas para las áreas temáticas, que permite participar en línea en encuestas de opinión sobre temas del sector, formuladas desde el Ministerio.
- Se habilitó el servicio de encuesta general SINIC, que permite participar en línea en encuestas de opinión sobre aspectos relacionados con el SINIC como proyecto.

- Se habilitó el módulo del Sistema Nacional de Cultura, que permite consultar información relacionada con las diversas instancias que hacen parte de él, en sus tres componentes: institucional, de financiación y de participación, en los niveles nacional, departamental y municipal.
- Se puso a disposición del público el servicio de Cultura y Economía, con información relacionada con las fuentes de financiación del sector cultura.
- Se puso a disposición del público el servicio de Colombia Cultural en inglés.

DESARROLLO SIPA

Durante 2006, se llevaron a cabo algunos ajustes en la funcionalidad del Subsistema de Información de Patrimonio y Artes, se corrigieron algunos errores identificados por los usuarios internos, y se inició la labor de implementación de los servicios al interior de la Dirección de Artes. De esta manera, se llevaron a cabo las capacitaciones sobre el uso de los diferentes servicios a los diferentes funcionarios y contratistas de la Dirección.

Respecto al área de Patrimonio, durante 2006 se implementaron cambios y ajustes al Sistema, como resultado de la fase de garantía del proyecto, y se inició la implementación al interior de la Dirección del servicio de Autorización de Salida de Obras.

Consolidación, difusión y posicionamiento del SINIC

Durante el año 2006, el Grupo SINIC concentró sus esfuerzos en difundir el Sistema a lo largo y ancho de todo el país. De esta manera, se articularon esfuerzos con la Dirección de Etnocultura y Fomento para aprovechar los espacios de encuentro de las jornadas departamentales de cultura y de esta manera, abrir los espacios para presentar el SINIC a los directores de casas de cultura y a la comunidad en general.

Cumpliendo con la estrategia de posicionamiento externo, se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Se realizaron visitas de sensibilización sobre el uso del SINIC en 27 departamentos y distritos especiales, quedando pendientes los siguientes departamentos, los cuales se espera visitar en el 2007:

Departamento	Fecha
Santander	Por definir
Magdalena	Por definir
Santa Marta	Por definir
Caquetá	Por definir
Putumayo	Por definir
Guainía	Por definir

Cesar	Por definir
Vaupés	Por definir

- Como parte de las actividades de difusión del Sistema, se inicio un trabajo conjunto con el Programa Agenda de Conectividad del Ministerio de Comunicaciones, en el marco del Proyecto Gobierno en Línea Territorial, y se consiguió que dicho Programa incluyera los contenidos relativos al SINIC en el acompañamiento que adelanta en 624 municipios beneficiarios de la Fase I del Proyecto en mención
- Se contrató la elaboración de material de apoyo para clientes externos, tal como folletos, carpetas, esferos, llaveros, afiches, libretas, entre otros. Este material fue distribuido en los diferentes departamento visitados y, adicionalmente, se contrató el embalaje de aproximadamente 750 kits para ser enviados a entidades y organizaciones al interior y exterior del país, labora que se realizará durante el primer bimestre de 2007.
- Se logró un espacio de participación en dos reuniones de Secretarios de Cultura que tuvieron lugar en Bogotá a lo largo de 2006. Como resultado de estas reuniones, se logró establecer el estado del proyecto SINIC en los diferentes departamentos e identificar el interés de algunos departamentos en avanzar en la formalización de un convenio a partir del último trimestre de 2006, con el fin de apoyar la consolidación de información de cada departamento en el SINIC. Adicionalmente, y gracias a una encuesta que se aplicó a las diferentes Secretarías de Cultura, se definió para el mes de marzo de 2007 llevar a cabo una jornada de sensibilización sobre el SINIC a todos los enlaces departamentales SINIC en Bogotá.
- Se iniciaron gestiones con el Programa Computadores para Educar, con el fin de formalizar un convenio para ampliar el alcance de la dotación de equipos en manos de este Programa a las casas de la cultura y a las bibliotecas municipales. Esta acción será muy favorable para el SINIC, en la medida en que permitirá un mayor acceso por parte de agentes y entidades al portal, y de esta manera se contribuirá al fortalecimiento y consolidación de la información.

PRINCIPALES LOGROS

- Las actividades desarrolladas en el año 2006, en términos de desarrollo del Sistema y de su difusión y posicionamiento, han arrojado importantes resultados en términos de la información contenida y del uso del Sistema por parte de usuarios externos.

Durante este primer año de operación, la información registrada se comportó favorablemente en términos de registros en el Sistema.

Servicios	Áreas Temáticas	Información Diciembre 2005	Información cargada al 31 /12/2006
-----------	-----------------	----------------------------	------------------------------------

Directorio de Entidades	Bibliotecas	344 registros	895 registros
	Museos	469 registros	450 registros
	Música	104 registros	399 registros
	Patrimonio	N.A.	1 registro *
	Artes Escénicas	N.A.	N.A. *
	Artes Visuales	N.A.	N.A. *
	Cinematografía	N.A.	N.A. *
	Comunicaciones	N.A.	N.A. *
	Literatura	N.A.	N.A. *
Documentos	Bibliotecas	7 registros	46 registros
	Museos	2 registros	8 registros
	Música	3 registros	9 registros
	Patrimonio	0 registros	23 registros
	Artes Escénicas	N.A. *	0 registros
	Artes Visuales	N.A. *	0 registros
	Cinematografía	N.A. *	7 registros
	Comunicaciones	N.A. *	0 registros
	Literatura	N.A. *	0 registros

* El servicio se habilitó en octubre de 2006.

Servicios	Áreas Temáticas	Información Diciembre 2005	Información cargada al 31/12/2006
Experiencias Exitosas	Bibliotecas	3 registros	13 registros
	Museos	0 registros	10 registros
	Música	0 registros	5 registros
	Patrimonio	N.A. *	3 registros
	Artes Escénicas	N.A. *	0 registros
	Artes Visuales	N.A. *	1 registro
	Cinematografía	N.A. *	0 registros
	Comunicaciones	N.A. *	0 registros
	Literatura	N.A. *	0 registros
Enlaces Temáticos	Bibliotecas	36 registros	77 registros
	Museos	24 registros	18 registros
	Música	46 registros	58 registros
	Patrimonio	7 registros	24 registros
	Artes Escénicas	N.A. *	0 registros
	Artes Visuales	N.A. *	0 registros
	Cinematografía	N.A. *	0 registros
	Comunicaciones	N.A. *	0 registros
	Literatura	N.A. *	0 registros

* El servicio se habilitó en octubre de 2006

En el cuadro anterior se puede apreciar, para cada servicio y área disponible en SINIC, el número de registros ingresados hasta el 31 de diciembre de 2006.

- Adicionalmente, se logró implementar a partir de octubre de 2006 un programa para medir el número de visitas registradas con el fin de hacer seguimiento y poder evaluar el impacto de la estrategia de difusión y posicionamiento del Sistema. Desde octubre de 2006, mes en el que se inicio la medición, las visitas alcanzaron un máximo de 138 visitantes, un mínimo de 15 visitas y un promedio de 38 visitas. Las actividades de posicionamiento y difusión del SINIC apuntan especialmente a aumentar el número de visitas de la página.

- Respecto a los resultados de las sesiones de sensibilización adelantadas directamente por el grupo SINIC en los diferentes departamentos, se estima que en lo corrido de 2006 se sensibilizó a cerca de 800 personas.

RECURSOS INVERTIDOS

Durante la vigencia 2006 los recursos invertidos en el proyecto SINIC ascendieron a la suma de COL\$ 500.000.000, los cuales se distribuyeron en tres actividades principales:

Actividad	Valor
Promoción, divulgación y difusión del Sistema nacional de información cultural.	140.893.000
Garantizar el equipo de trabajo necesario para el funcionamiento del grupo SINIC	95.667.000
Ampliar el alcance del Sistema Nacional de Información Cultural SINIC, mediante el desarrollo y mantenimiento de nuevos módulos y servicios.	263.440.000
Total	\$ 500.000.000

Adicional a los recursos propios que el Ministerio de Cultura dispuso para apoyar al SINIC, gracias a un convenio de cooperación con la OEI se logró la consecución de USD 100.000 para apoyar el proyecto, los cuales fueron invertidos en su mayoría en la financiación de desarrollos para ampliar el alcance del Sistema.

DIFICULTADES

Una de las principales dificultades identificadas en el desarrollo del proyecto fue la entrada en vigencia de la Ley de Garantías a principios de 2006, pues esto impidió contratar en los tiempos inicialmente estimados los nuevos desarrollos. Adicionalmente, no había claridad desde el principio si se iba a contar con los

recursos de cooperación de la OEI y por lo tanto no de pudieron tomar las decisiones pertinentes en los plazos adecuados.

Otra dificultad identificada en el desarrollo de las actividades del grupo SINIC la constituyó la convocatoria de los diferentes agentes y actores del sector, para las diferentes sesiones de sensibilización adelantadas en los departamentos. Si bien se hizo un esfuerzo por articular el trabajo con la Dirección de Etnocultura y Fomento, en algunas ocasiones el público esperado no cumplía con las expectativas.

Finalmente, por falta de recursos de los departamentos y en ocasiones debido a la alta rotación de los funcionarios encargados del tema cultural, no fue posible realizar las jornadas de sensibilización en los departamento y distritos mencionados en un aparte anterior.

METAS PARA LA VIGENCIA 2007

Durante el cuatreno 2002 – 2006 se cumplió con el objetivo de poner a disposición del público un Sistema con información básica que contribuyera a resolver el problema previamente identificado de la ausencia de información oportuna, veraz y calificada, que facilitara la toma de decisiones. Si bien el SINIC no se encuentra totalmente desarrollado, se avanzó en su primera fase y se iniciaron actividades para garantizar su difusión y posicionamiento, elemento clave para la sostenibilidad del proyecto.

Se espera que para el próximo cuatrienio, tal como se establece en el Plan Nacional 2007 - 2010 “Estado Comunitario: desarrollo para todos”, las estrategias se enfoquen hacia el fortalecimiento de los sistemas de información en todas las áreas del sector y su articulación en torno al SINIC, y se fortalecerá la asistencia técnica a las entidades territoriales en el tema de sistemas de información con el fin de lograr un trabajo articulado que beneficie al país.

Con el objeto de garantizar la sostenibilidad del Sistema, el Ministerio de Cultura debe contratar el diseño e implementación de nuevos módulos, el recurso humano necesario para administrarlo y establecer alianzas interinstitucionales con el ánimo de levantar y actualizar la información que repose en él. Dentro de las actividades que se tienen presupuestadas para realizar en la vigencia 2007, se planea contratar los siguientes desarrollos:

- Mantenimiento técnico de SINIC y SIPA por un tiempo de 720 horas por año: se espera implementar algunos cambios para mejora del Sistema y disponer de horas de mantenimiento correctivo y perfectivo para corregir errores o situaciones que lleven a su mejoramiento paulatino.

- Desarrollo de los módulos para las direcciones de Comunicaciones, Etnocultura y Fomento y Despacho del Ministro (3 módulos): con base en los diagnósticos de

necesidades de información desarrollados en el 2006, se construirán los módulos que soportarán las necesidades específicas de cada dirección.

- Desarrollo de la salida de información del módulo de actualización permanente de la OEI (1 módulo): se terminará de completar el trabajo contratado en el 2006, de tal forma que se pueda generar un mecanismo para consolidar la información requerida para la realización de material en medio magnético, relacionado con el Sistema Nacional de Cultura.

- Realización del diagnóstico de necesidades para las áreas de Prensa, Oficina de Planeación, Oficina Jurídica, Políticas Culturales y Asuntos Internacionales, Oficina de Control Interno y trámites de gobierno en línea: se levantarán las necesidades de información de cada una de estas áreas, con el fin de evaluar si el desarrollo de sus actividades, requiere el desarrollo de servicios específicos en el SINIC.

En adición a las actividades de desarrollo, se espera continuar con las visitas a los departamentos para la presentación del Sistema, y se espera avanzar en la formalización de convenios con las entidades territoriales para temas de levantamiento y actualización de la información contenida en SINIC.

Finalmente, se tiene estimado concentrar algunos esfuerzos en el apoyo a investigaciones que resulten relevantes para ser publicadas en el SINIC.

DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

El trabajo de la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura se orienta al desarrollo de políticas públicas que promuevan la creación, la memoria y el diálogo entre los diferentes sectores culturales del país, conectando los ámbitos locales y nacionales a través de los medios públicos y comunitarios. Busca promover y difundir el reconocimiento de la diversidad cultural, con el estímulo a la producción audiovisual y radiofónica hecha por colectivos de comunicación y productores independientes.

ACCIONES EJECUTADAS

LÍNEA DE ACCIÓN: PLAN NACIONAL DE CULTURA Y CONVIVENCIA

Busca integrar y articular al sector cultural en una reflexión y procesos concretos que permitan reconocer las dinámicas culturales como moldeadores de cambios y reconocimiento de mejores condiciones de convivencia.

Como resultado de la formación en Cultura y Convivencia desarrollada durante el año 2005, gestores culturales de diversos municipios del país presentaron proyectos, que fueron evaluados y preseleccionados para ser apoyados y

ejecutados a partir del año 2006. Los recursos de vigencia 2005 asignados por el Ministerio de Cultura para apoyar dichos proyectos, la suma de quinientos millones de pesos, fueron aportados en convenios suscritos con los Fondos Mixtos de Valle, Boyacá, Caldas y Guajira, a desarrollarse en el 2006.

En el mes de febrero de 2006 se presentaron ante los Fondos Mixtos los proyectos preseleccionados, se definieron, ajustaron y aprobaron los términos de la convocatoria, se establecieron criterios para la evaluación de los proyectos presentados y se aprobaron los planes de acción de los fondos. Durante el mes de marzo los fondos mixtos socializaron el manual de presentación de los proyectos y el Plan en general, ante los gestores culturales, las secretarías de cultura y las posibles entidades a ser posibles proponentes, para dar apertura a la convocatoria en el mes de abril. La evaluación de los proyectos se realizó en el mes de junio, y se inició el proceso de contratación con las entidades ejecutoras de los proyectos.

Se realizaron las siguientes actividades para gestionar recursos de cooperación internacional: Presentación del Plan ante el Fondo de las Naciones Unidas para la Democracia, solicitando financiación por 500 mil dólares; ante la Comunidad Autónoma de Madrid – CAM -, a través de Acción Social, para la financiación de 150 mil euros; y ante la Comunidad Económica Europea, en varios países, a través de la Corporación Nuevo Arco Iris para la financiación de 615 mil euros, esperando resultados en el año 2007.

Radios ciudadanas. Es un programa que hace parte del Plan Nacional de Cultura y Convivencia, que busca fortalecer procesos de participación, democracia y convivencia de las localidades a partir de franjas de análisis y opinión en las emisoras comunitarias y ciudadanas de cada municipio, desde las cuales el reconocimiento a la diversidad y pluralidad cultural son los ejes principales.

En el año 2006 se concluyó la fase piloto y de transición, al tiempo que se realizó toda la gestión de los recursos para el inicio de la fase II. Las actividades se han concentrado en la evaluación de los resultados del programa en la fase piloto y ajustes para la fase dos, definición de las propuestas con cada una de las agencias internacionales y entidades cooperantes del proyecto, redacción y firma de los convenios interinstitucionales con las agencias vinculadas al programa, organización del equipo de coordinación nacional del programa, realización de los términos de referencia para las contrataciones en los diversos niveles del programa: operadores regionales, coordinaciones regionales y colectivos locales, organización y planeación del Taller Nacional de Planeación para dar inicio al programa.

LÍNEA DE ACCIÓN: FORTALECIMIENTO DEL SECTOR

Fortalecimiento del sector. Esta estrategia busca fortalecer el área de medios de comunicación ciudadana y comunitaria, a fin de que puedan ser realmente actores culturales y de convivencia que contribuyan en procesos de construcción

de lo público desde una amplia participación de la sociedad. Con el acompañamiento a los procesos de elección de los representantes en cada región y asesoría para fortalecer las dinámicas del sector de medios en los departamentos, se espera contar con un sector organizado y deliberante con las instituciones culturales locales y con un Consejo Nacional de Cultura que representa cabalmente a su sector y asesore a la Dirección de Comunicaciones desde el conocimiento y representación de la diversidad cultural del país.

Las acciones se han concentrado en conformar nuevos espacios de participación, en asesorar a las Secretarías o Institutos de Cultura y a quienes participan en espacios de participación ya existentes para dinamizar el trabajo que se adelanta en cada departamento.

Como una de las acciones más importantes del 2.006, se organizó el Encuentro Nacional de medios Ciudadanos y Comunitarios en Bogotá y se elaboró una propuesta preliminar para iniciar la construcción del Plan Nacional de Medios Ciudadanos y Comunitarios.

Formación. En el 2006 la Dirección de Comunicaciones cofinanció dos diplomados de formación en fortalecimiento de medios ciudadanos y comunitarios, como otra estrategia de fortalecimiento en diversas dinámicas de producción, planeación y gestión de los medios. La formación se hace a través de alianzas con entidades de educación superior en las regiones que lideran y desarrollan procesos formativos para actores vinculados a los medios de comunicación comunitarios y ciudadanos. Las acciones se han concentrado en contribuir al diseño de módulos básicos para los contenidos de la formación y garantizar que el desarrollo de contenidos se ajuste a las necesidades y contextos locales o regionales de los medios.

Para los creadores y productores de televisión se realizaron siete talleres de formulación y desarrollo de proyectos audiovisuales en los cuales se expuso la metodología desarrollada por el Ministerio de Cultura para diseñar y construir los proyectos que convoca Señal Colombia o para participar en concursos nacionales e internacionales. Se busca que la programación de la televisión pública y de los canales comunitarios cuente con propuestas locales que expresen la diversidad cultural y que se construyan con las técnicas que garantizan los estándares de calidad de la televisión internacional.

Programa “Comunidad, emisoras para pueblos indígenas”. Este programa nació del convenio entre los Ministerios de Cultura, Comunicaciones y Fonade con el que se pretende dotar a los pueblos indígenas de la infraestructura necesaria para el montaje de emisoras de pueblos indígenas. Las acciones se han concentrado en asesorar técnicamente la adquisición de equipos, estudios de grabación y emisión de las emisoras de la fase III, concertar con el Ministerio de Comunicaciones una propuesta de formación para capacitar directamente a cada uno de los pueblos indígenas a los que les fue asignada una emisora en la fase III y evaluar los indicadores de impacto de las fases I y II conjuntamente con el Ministerio de Comunicaciones.

LÍNEA DE ACCIÓN: CIRCULACIÓN

Circulación de contenidos culturales en las televisiones comunitarias y locales sin ánimo de lucro. Con el apoyo y colaboración de la Comisión Nacional de Televisión se distribuyeron 160 Maletas de programación cultural “Autóctono” que cuentan con 100 horas de programación cultural y educativa en diferentes formatos, géneros y temáticas. Ochenta y nueve canales locales y comunitarios fueron beneficiarios de este proyecto que les garantiza el uso en sus parrillas de televisión por dos años.

Relación de maletas entregadas

Canales comunitarios		65
Canales regionales	8	
Canales locales		25
CNTV	4	
Ministerio de Cultura		2
Entidades que aportaron material		
3		
Entidades del gobierno		9
Alcaldías	20	
Universidades o instituciones de educación superior		
15		
Casas o entidades culturales		5
Colegios	2	
Otros países	2	
Total		160

Patrimonio audiovisual. Con el objetivo de contribuir a la conservación y circulación de la memoria y el patrimonio audiovisual en Colombia y en desarrollo e implementación del SGC, el Grupo de Gestión y Ejecución estableció los procedimientos para el uso, acceso y difusión del acervo audiovisual del Ministerio de Cultura; igualmente y como parte del convenio establecido con la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano se continuó con la remisión de las matrices para su catalogación, bodegaje y preservación. Toda la información de interés a este respecto está consignada en la página web del Ministerio a través del vínculo “La Ruta: guía de producción audiovisual”, herramienta de libre acceso al público, la cual migrará próximamente al Sistema Nacional de información Cultural –SINIC.

8va Muestra Internacional Documental. Esta muestra llegó en 2006 a su octava versión, consolidada como un espacio que propicia el encuentro de estudiantes, profesores, realizadores y público en general alrededor de la producción documental como un escenario para la difusión, el diálogo, el intercambio y la exhibición de trabajos documentales y una oportunidad única para la reflexión en torno a los criterios de calidad y las dinámicas propias del quehacer documental.

El trabajo se concentró en convocar, coordinar la producción y el apoyo logístico para la realización de la Muestra Internacional Documental y la gestión de recursos; adicionalmente, en 2006 se gestionaron 30 millones de pesos con el IDCT.

Acuerdo de intercambio de programación con Canal 22 de México. Acuerdo de intercambio de 52 horas de programación que buscan nutrir la parrilla cultural de señalcolombia, difundir internacionalmente la producción audiovisual nacional reciente y fortalecer estratégicamente las relaciones internacionales del sector.

Acuerdo de intercambio de programación con Educ.ar de Argentina. Acuerdo de intercambio (en proceso) de 15 horas de programación.

DOCTV es un programa realizado en Brasil por la Secretaría del Audiovisual del Ministerio de la Cultura en asociación con la Red Pública de Televisión que busca implantar el fomento al documental iberoamericano, dinamizando e integrando distintos polos nacionales del continente. En 2006 propuso articular la red DOCTV IB - una red iberoamericana de producción y teledifusión de documentales, involucrando a productores y realizadores independientes, órganos gubernamentales y emisoras públicas de televisión de los países del continente-. Propuso también constituir el FONDO DOCTV IB, enfocado en la coproducción de documentales en todos los países participantes, a través de acciones en consorcio y simultaneidad de creación, producción y difusión de documentales, incentivando el intercambio cultural entre los pueblos y la formación de mercados para el documental latinoamericano. La Dirección de Comunicaciones participó en el taller de planeamiento ejecutivo de la Red DOCTV-IB, la cual está compuesta por 15 países; representó al Ministerio en el comité coordinador en Colombia junto con RTVC y la CNTV y participó en el lanzamiento de la convocatoria y recepción de proyectos.

LÍNEA DE ACCIÓN: CREACIÓN DE CONTENIDOS Y PROGRAMACIÓN CULTURAL

La participación del Ministerio de Cultura en **señalcolombia** tiene como objetivo contribuir en el fortalecimiento de la televisión pública a partir del diseño y seguimiento de estrategias de programación cultural. La Dirección de Comunicaciones ha desarrollado la metodología necesaria para diseñar y construir los proyectos que convoca señalcolombia, participa activamente en la asesoría a la programación y a la producción delegada de los proyectos con énfasis cultural. De igual forma diseña documentos que definen los lineamientos y criterios base para la compra de derechos de emisión de material extranjero para la franja cultural y, durante 2006, apoyó la realización de infoclips, piezas del mes, clips y acertijos para difusión de eventos culturales y temas relacionados.

LOGROS SIGNIFICATIVOS

LÍNEA DE ACCIÓN: PLAN NACIONAL DE CULTURA Y CONVIVENCIA

Radios Ciudadanas. Las franjas locales de radios ciudadanas se han convertido en espacios para la discusión, la veeduría y la transformación de políticas públicas locales. Han promovido el diálogo y la participación de diversos sectores sociales en la radio, tales como mujeres, jóvenes, campesinos y líderes comunitarios. Son lugares de encuentro y deliberación entre la ciudadanía y los gobiernos locales. Han contribuido a la generación de agendas públicas ciudadanas, poniendo en el debate público temas distintos o complementarios a las agendas oficiales, que se desarrollan desde las instituciones públicas y los medios comerciales. Han fortalecido el sector de las radios comunitarias en el país aportando a cualificar su producción, posicionarlas socialmente y fortalecer su organización en red. Se han convertido en una escuela de producción radial y formación ciudadana para productores locales. La segunda fase del Programa “Radios Ciudadanas, espacios para la democracia” orientó sus objetivos y actividades hacia procesos articulados, planteándose como una oportunidad de generar espacios de discusión y deliberación respecto a asuntos de interés público en el ámbito local y regional, que redunden en comunidades mejor capacitadas para conocer, comprender y participar en aquellos aspectos de orden político, económico, social y cultural que les atañen. Durante el año 2006 se hizo la gestión para conseguir y asegurar los recursos para llegar a 90 municipios, de 17 departamentos.

Fase Piloto y de transición, resultados cuantitativos:

Municipios vinculados: 38

Programas locales y regionales producidos. 3.880

Programas emitidos: 5.918

Programas nacionales producidos: 54

Talleres y encuentros regionales: 49

Inversión:

Aporte USAID vía ARD: \$ 552.195.684

Aporte USAID vía OIM: \$ 642.081.500

Aporte Comunidades: \$ 348.000.000

Aporte MinCultura: \$ 345.317.796

Aporte PNUD: \$ 63.570.250

Costo Total del proyecto: \$ 1.951.165.230

LÍNEA DE ACCIÓN: FORTALECIMIENTO DEL SECTOR

FORTALECIMIENTO DEL SECTOR. Se crearon nuevos espacios de participación (1 en Santander y 1 en Cesar). Se fortaleció la relación con los Secretarios de Cultura para la conformación de nuevos espacios de participación en 9 departamentos: Córdoba, Sucre, Boyacá, Caldas, Caquetá, Huila, Tolima, Putumayo y Nariño. Se realizó el Encuentro Nacional de medios Ciudadanos y Comunitarios entre el 11 y 14 de julio de 2006, con la participación de 597

personas de todo el país y se diseñó una propuesta preliminar para iniciar actividades con relación a la elaboración del Plan Nacional de Medios Ciudadanos y Comunitarios.

FORMACIÓN. Se participó en la realización de dos diplomados de formación en fortalecimiento de medios ciudadanos y comunitarios como una estrategia más para fortalecer a los medios en Antioquia y Huila, Tolima y Caquetá.

En Antioquia se realizó un énfasis en el Oriente Antioqueño con la participación 20 personas y alianzas con la Universidad de Antioquia, el IDEA y la Gobernación de Antioquia.

En Huila, Tolima y Caquetá participaron 60 personas y se realizó una alianza con la Universidad Surcolombiana para la realización del diplomado en las sedes de Neiva y Pitalito convocando a personas de Tolima y Caquetá.

PROGRAMA “COMUNIDAD, EMISORAS PARA PUEBLOS INDÍGENAS”. Se atendieron 4 emisoras en la fase III dando atención a 8 comunidades indígenas.

SEÑAL COLOMBIA. Se realizaron siete talleres en regiones para la socialización de la metodología necesaria para diseñar y construir los proyectos que convoca señalcolombia.

LÍNEA DE ACCIÓN: CIRCULACIÓN

CIRCULACIÓN DE CONTENIDOS CULTURALES EN LAS TELEVISIONES COMUNITARIAS Y LOCALES SIN ÁNIMO DE LUCRO. MALETAS DE PROGRAMACIÓN CULTURAL “AUTÓCTONO”. Ochenta y nueve canales locales y comunitarios fueron beneficiarios de este proyecto que les garantiza el uso en sus parrillas de televisión y durante dos años continuos de 100 horas de programación cultural y educativa en diferentes formatos, géneros y temáticas.

PATRIMONIO AUDIOVISUAL. Se sistematizaron, revisaron y entregaron a Patrimonio Fílmico Colombiano 598 casetes en formato Betacam con material de archivo y programas financiados por el Ministerio de Cultura como parte de la iniciativa de salvaguarda del patrimonio audiovisual.

8va Muestra Internacional Documental. Se fortaleció la muestra como escenario de proyección y discusión documental nacional e internacional. Se proyectaron 86 títulos provenientes de 19 países con la participación de 7 conferencistas internacionales contando 12.343 personas asistentes a eventos académicos, proyecciones e inauguración en la ciudad de bogotá.

La itinerancia de la 8va muestra internacional llegó en 2006 a 9 ciudades del país con una asistencia a proyecciones de 6.815 personas. En 2006 la 8va muestra internacional documental registró 8000 visitas en su página web y 300 inscritos en su boletín de difusión.

Intercambio de programación con Canal 22 de México. fueron escogidas de la programación de señalcolombia a las series “plástica”, “expedición sonora” y “banderas en marte”. a cambio recibiremos los programas “plástico”, “óptico”, “la cocina de diego y frida”, entre otros hasta completar 52 medias horas de programación.

DOCTV IB. Implementación con éxito de la convocatoria y desarrollo del proyecto; colombia fue el tercer país a nivel iberoamérica en cantidad de proyectos inscritos: se recibieron 34 proyectos (entre ellos 5 postulaciones regionales y 2 de colombianos residentes en el exterior).

se fortalecieron los enlaces internacionales para la producción documental y en el mes de agosto de 2007 se recibirán 15 documentales de 52 minutos de duración para programar en las televisiones públicas de los países participantes.

LÍNEA DE ACCIÓN: CREACIÓN DE CONTENIDOS Y PROGRAMACIÓN CULTURAL

SEÑAL COLOMBIA. Se fortaleció y estabilizó la franja cultural nocturna de señalcolombia a través de los programas ancla “Culturama”, “La sub30” y “En cine nos vemos”; se construyó y afianzó una oferta de programación para jóvenes con la realización de programas como “Opera Prima”, “Loop de animación” y “Banderas en Marte”. Se mejoró sustancialmente la comunicación con las audiencias a través de la página Web de los programas “La sub30”, “Culturama”, “Ópera prima” y “Banderas en Marte”, lo que redundó en un conocimiento más profundo de los intereses y necesidades de programación de los espectadores del canal.

Se ha profesionalizado el sector audiovisual con la implementación de las metodologías y herramientas propuestas por la Dirección de Comunicaciones para el diseño de programas lo que redundó en una mejora en la calidad de las propuestas presentadas para la convocatoria 020 respecto a convocatorias anteriores.

DIFICULTADES

LÍNEA DE ACCIÓN: PLAN NACIONAL DE CULTURA Y CONVIVENCIA

RADIOS CIUDADANAS. Es importante considerar los tiempos necesarios para la gestión de los recursos a través de las Agencias Internacionales de cooperación que apoyan el Programa de Radios Ciudadanas, en la medida en que todo el proceso de gestión se debe iniciar con mucha anticipación para que entre el año 1 y el año 2 (2007 y 2008 respectivamente) no vaya a presentarse una interrupción en el desarrollo del programa a nivel regional o nacional, y en ello es importante el acompañamiento de la Oficina de Relaciones Internacionales del Ministerio. Así mismo y dadas las pretensiones de lograr una autosostenibilidad de Radios Ciudadanas en los Municipios a los 2 años de vinculación al Programa, es

necesario desde ahora enfocar las actividades de gestión en la construcción de una red social a nivel local y regional, que apoyen el desarrollo de Radios Ciudadanas en la región, que permitan un mayor posicionamiento del programa entre las audiencias, para que se pueda incluir en el Plan de desarrollo local y en el Banco de Proyectos.

LÍNEA DE ACCIÓN: FORTALECIMIENTO DEL SECTOR

FORTALECIMIENTO DEL SECTOR. No todos las Secretarías de Cultura reconocen a los medios ciudadanos y comunitarios como parte del sector cultural ni como espacios culturales de creación. También existen dificultades para que los representantes de los medios de comunicación, se consideren parte integrante del sector cultural. Esto contribuye a que el área de Medios Ciudadanos y comunitario no cuente con un presupuesto adecuado a nivel departamental, de manera que se puedan adelantar actividades desde lo regional en pos del fortalecimiento del Sector. Así mismo se cuenta con la dificultad misma del marco legal (Decreto 3600) que distribuye la representatividad de los consejos de área en regiones muy amplias y poco afines culturalmente, lo que impide un mejor desempeño en la organización de actividades que fortalezcan los medios comunitarios y ciudadanos.

FORMACIÓN. Si bien el Ministerio no tiene como misión la de formación del sector, esta actividad se ha considerado como un complemento esencial en el fortalecimiento del sector, debido justamente a que los medios comunitarios y ciudadanos cuentan con pocos profesionales vinculados, y en su mayoría son personas formadas en el mismo ejercicio de realización en los medios, cualificando habilidades y destrezas a partir de diversos talleres y diplomados de formación, ya que tienen dificultades para tener acceso a procesos de educación formal en el área y no existen programas técnicos de calificación del sector impartido por las entidades académicas en diversas regiones del país.

LÍNEA DE ACCIÓN: CIRCULACIÓN

MUESTRA INTERNACIONAL DOCUMENTAL. Para la realización de futuras versiones de la Muestra Internacional Documental es importante garantizar el compromiso total de las regiones vinculadas mediante convenios interinstitucionales. También, resultaría de vital importancia replantear el número de películas participantes, así como la cantidad de invitados internacionales convocados, todo con miras a garantizar un mayor control, mayor contundencia y presencia institucional.

DOCTV. Se hace necesario replantear el reglamento del proyecto DOCTV IB para mayor claridad de las bases del concurso. Adicionalmente sería pertinente ampliar el tiempo de la convocatoria y el tiempo asignado para la realización de los documentales.

LÍNEA DE ACCIÓN: CREACIÓN DE CONTENIDOS Y PROGRAMACIÓN CULTURAL

SEÑAL COLOMBIA. Falta fortalecer el registro único de proponentes y las convocatorias para jóvenes realizadores para la franja cultural de señalcolombia. También, hay que fortalecer la participación de las regiones en la producción audiovisual del canal, garantizando la socialización y continuidad de las metodologías y modelo de producción de televisión cultural con miras a profesionalizar cada vez más el ejercicio audiovisual regional. Falta implementar un banco de proyectos para la franja cultural de señalcolombia que garantice diversidad de oferta tanto de contenidos como de estilos de realización.

Aún con los esfuerzos realizados y las gestiones adelantadas, la asignación presupuestal anual para la franja cultural de señalcolombia sigue sin ser estable durante el año pues surgen modificaciones que alteran la planeación de diseño de programas, parrilla y contenidos, lo anterior en detrimento de la audiencia y del trabajo del equipo de asesores de la Dirección de Comunicaciones.

Los comités tanto intersectorial como de programación, comités en los que tiene asiento el Ministerio de Cultura y su Dirección de Comunicaciones, no poseen a la fecha un cronograma de reuniones que redunde en compromisos y documentos definitorios de líneas de trabajo y acuerdos necesarios para la evolución de procesos en las áreas que les atañen.

METAS 2007

LÍNEA DE ACCIÓN: PLAN NACIONAL DE CULTURA Y CONVIVENCIA

- Gestionar recursos para darle continuidad a los 34 proyectos del Plan Nacional de Cultura y Convivencia a nivel nacional.
- Crear y consolidar franjas de programación en 90 municipios del país para el proyecto Radios ciudadanas.
- Generar procesos de participación, formación y fortalecimiento en torno a la producción de las franjas de programación para el proyecto Radios ciudadanas de manera que se vinculen diversos sectores de la comunidad con atención especial a grupos vulnerables y desplazados.

LÍNEA DE ACCIÓN: FORTALECIMIENTO DEL SECTOR

- Diseñar y poner en marcha un proyecto audiovisual para incentivar la producción de los grupos étnicos y universidades interesadas en contribuir a elevar la calidad técnica de estas producciones en señalcolombia.
- Diseñar y poner en marcha un concurso nacional y regional destinado a jóvenes realizadores para fortalecer su espacio de participación en la televisión pública nacional.
- Realizar talleres regionales para fomentar la participación del sector audiovisual del país en la producción de televisión cultural pública..
- Desarrollar una propuesta de Plan Nacional de medios ciudadanos y comunitarios. Se convocará a diversos sectores de la sociedad civil a

nivel nacional y regional para la creación de por lo menos seis mesas de trabajo regionales con los medios ciudadanos y comunitarios.

- Fortalecer 6 espacios de participación, renonando sus representantes, realizando en cada uno un plan de actividades de manera que se cuente con recursos para la realización de las diversas actividades que fortalezcan el sector.
- Creación de dos nuevos espacios de participación del área de medios ciudadanos y comunitarios, que permitan fortalecer el sector de medios en esos departamentos.
- Desarrollar actividades con las redes de emisoras comunitarias, como formación, articulación y procesos de planeación y organización de proyectos, de manera que contribuyan en el fortalecimiento del sector de medios.

LÍNEA DE ACCIÓN: CIRCULACIÓN

- Contribuir al fortalecimiento de las comunicaciones de señalcolombia con el sector cultural del país para divulgar la oferta audiovisual y subir sus índices de audiencia (páginas Web, interacción con las audiencias, focus group).
- Diseñar una maleta audiovisual de producciones culturales para la Cancillería.
- Diseñar un encuentro Iberoamericano de televisión cultural para realizarlo en el año 2.008
- Fortalecer el intercambio de producciones audiovisuales con México, Brasil y Argentina y explorar intercambios o adquisiciones en otros países iberoamericanos.
- Fortalecer a los medios ciudadanos y comunitarios en áreas especiales para el Ministerio de Cultura como son el sur del país (Caquetá, Putumayo y Tolima) y la costa caribe (Bolívar, César y Córdoba).

LÍNEA DE ACCIÓN: CREACIÓN DE CONTENIDOS Y PROGRAMACIÓN CULTURAL

- Fortalecer la franja infantil cultural de señalcolombia
- Diseñar y asesorar, con la colaboración de la Biblioteca Nacional, la puesta en marcha del proyecto audiovisual letras y lengua en el marco de las múltiples celebraciones y eventos internacionales que se realizarán en el país.
- Contribuir al fortalecimiento de los programas ancla "Culturama", "En cine nos vemos" y "La sub30".
- Contribuir al fortalecimiento de la franja de series temáticas culturales en calidad, diversidad de formatos y promoción.
- Fortalecer el sector de medios con la implementación 2 nuevos espacios de participación y el afianzamiento de 6 espacios ya existentes.

DIRECCION DE ETNOCULTURA Y FOMENTO

INTRODUCCIÓN

La Dirección de Etnocultura y Fomento Regional es “la dependencia del Ministerio de Cultura, encargada de impulsar la descentralización cultural, mediante la promoción y cualificación de los procesos de participación y organización del sector en las diferentes regiones del país”; cuya misión consiste en “propiciar la autonomía y fortalecimiento de las instituciones, organizaciones culturales y grupos étnicos, para posibilitar a la población el desarrollo pleno de sus potencialidades creativas, su libre expresión y el acceso a los bienes y servicios culturales”.

En ese sentido se ha estructurado el trabajo de la Dirección a partir de dos líneas de trabajo a saber:

- Fortalecimiento institucional y participación ciudadana del sector cultural
- Promoción y fortalecimiento de la Diversidad Cultural

A continuación se referencian las actividades que durante el 2006 contribuyeron con el propósito de la Dirección en el marco de las líneas enunciadas y las acciones establecidas para el plan de acción 2007.

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA DEL SECTOR CULTURAL

PROGRAMA: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DEL NIVEL DEPARTAMENTAL, DISTRITAL Y MUNICIPAL INSTITUCIONES DEPARTAMENTALES Y DISTRITALES DE CULTURA FORTALECIDAS EN SU EJERCICIO DE DESCENTRALIZACIÓN

El objetivo es fortalecer la interlocución de las Entidades departamentales de cultura con el Ministerio y con el nivel municipal, para avanzar en el proceso de descentralización. El producto de este ejercicio es el diseño y la aplicación de políticas públicas concertadas previamente con el sector cultural que permitan el reconocimiento de los derechos culturales.

VIGENCIA 2006

- Asesoría permanente a las instituciones culturales de los 32 departamentos y cuatro (4) Distritos. Se realizaron 132 comisiones cubriendo la totalidad de los departamentos y los distritos del país. Este acompañamiento ha posibilitado la articulación de políticas en términos de gestión, formación, organización y participación, facilitando la comunicación entre el Ministerio y los encargados departamentales y distritales de cultura.
- Tres (3) reuniones nacionales con los encargados departamentales y distritales de cultura que han permitido fortalecer la relación entre los niveles territoriales

y articular las políticas y programas impulsadas desde el gobierno nacional. Asistencia: 55, 40 y 50 funcionarios respectivamente.

- Realización de dos (2) Jornadas Regionales de Cultura como una estrategia de diálogo entre los distintos agentes del Sistema Nacional de Cultura. A través de las Jornadas se ha logrado la articulación de políticas del sector a partir de una entrada regional a los asuntos de relevancia cultural de mayor interés regional. La primera correspondió a la jornada de la región Centro Oriente, con sede en Paipa- Boyacá (6 y 7 de octubre) con la participación de delegaciones de Norte de Santander, Bogotá, Boyacá, Cundinamarca y Santander. La segunda jornada reunió delegaciones de la región Sur Occidente (Huila, Tolima, Putumayo, Nariño y Caquetá) y tuvo lugar en Florencia - Caquetá (17 y 18 de octubre). En total hubo una asistencia aproximada de 70 y 45 personas respectivamente.
- Realización de dos (2) reuniones nacionales: mesa afrocolombiana y Primer Encuentro de Experiencias para la Recuperación y Revitalización de Lenguas Indígenas. En la primera asistieron representantes de los departamentos de San Andrés, Guajira, Bolívar, Cesar, Risaralda, Valle del Cauca, Cundinamarca, Bogotá y Córdoba. Para el caso de la mesa indígena asistieron representantes de las siguientes comunidades y organizaciones: Totoroes, Nasa, Inga, Oia Embera, Acitam, kankuamos, pijaos, huitotos, zenús, opiac, embera cmani, wounann, aruhaco, Ascatidar, Asaisoc, Coreguaje, Udic, Misak-CRIC y Misak-Aico, Kichgwa, Orpibo y Emberas. La realización de estas reuniones ha permitido la discusión sobre políticas de inclusión desde la perspectiva cultural dirigido a grupos étnicos.

VIGENCIAS 2007

- La realización de dos (2) Jornadas Departamentales en los departamentos de Cauca y Chocó con la participación de los directores de Casas de Cultura, Entidades Culturales departamentales y el Ministerio de Cultura, para socializar, articular y coordinar la inclusión de los planes nacionales en los planes culturales territoriales y su participación en los programas nacionales según sus requerimientos.
- Asesorar a las entidades culturales departamentales y distritales sobre estructura organica, básica para el cumplimiento de sus competencias
- Acompañar y brindar elementos para el proceso de empalme a los entes territoriales y espacios de participación, en el marco del proceso de elección de nuevos mandatarios territoriales.
- Estrategia de trabajo de sensibilización a candidatos y mandatarios electos de manera que se minimice el impacto del cambio de encargados del sector cultural en los departamentos. Se trabajará en coordinación con la ESAP y la Escuela de Alto Gobierno, para informar y capacitar a los aspirantes a corporaciones públicas y alcaldes electos, sobre la importancia del sector cultural, las competencias y los planes y programas impulsados desde el nivel nacional.

- Entrega de información de recursos destinados a inversión cultural a todos los responsables departamentales y distritales de cultura, como un ejercicio relacionado al seguimiento de los mismos.
- Acompañamiento a mínimo una reunión departamental de casas de cultura en cada Departamento, como estrategia de descentralización de políticas culturales y como mecanismo de articulación entre los distintos niveles de gobierno. Así mismo busca posicionar las casas en el proceso de planeación y en el ejercicio de rendición de cuentas.

RESULTADOS ESPERADOS:

- Visibilizar y operativizar los niveles de articulación entre el nivel nacional, departamental y municipal.
- Definir aliados estratégicos del nivel territorial y sectorial, para el desarrollo de líneas institucionales de trabajo, que fortalezcan los procesos culturales.
- Fortalecer el quehacer de la institucionalidad cultural
- Concertar y coordinar la implementación de las políticas nacionales y articular las propuestas departamentales con las mismas.
- Acercamiento y reconocimiento de la entidad cultural departamental con la institucionalidad cultural municipal.
- Articulación y ajuste del plan departamental de cultura con las demandas de los municipios.
- Alianzas estratégicas para la ejecución de las políticas nacionales.

PROYECTO: CASAS DE CULTURA: ESPACIOS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA NACIONAL DE CULTURA

El proyecto busca consolidar las casas de la cultura como eje fundamental de los procesos de planeación, participación y organización cultural a nivel municipal vinculado al Sistema Nacional de Cultura, a partir de la identificación de recursos, características y posibilidades del Municipio en el aspecto artístico – cultural, que permitan la construcción de tejido social, reconocimiento de la diversidad y avanzar en el proceso de Descentralización.

VIGENCIA 2006

- Realización del IV Encuentro Nacional de Casas de Cultura en Barranquilla, para fortalecer su organización y participación como sector. Contó con la asistencia de 262 directores de 27 departamentos y 4 distritos.
- Acompañamiento al Comité Técnico Nacional de Casas de Cultura. Dos reuniones anuales, como estrategia de concertación del plan de trabajo.
- Recopilación de encuestas de infraestructura de las casas de cultura cuyos resultados permitirán contar con un diagnóstico base para el diseño de políticas relacionadas con el tema. Se recopilaron 440 encuestas.
- Contactos con el Gobierno Cubano en aras de fortalecer los lazos de cooperación entre los dos países, específicamente para las casas de cultura. Se logró un convenio para pasantías dirigidos a dos (2) directores de casas de

cultura de los dos países, el cual quedó incorporado al Portafolio de Estímulos para el presente año. A través de esta estrategia se busca incentivar el trabajo de organización, formación y participación que tienen lugar a nivel municipal.

- Acompañamiento a las reuniones departamentales de casas de cultura realizadas en todos los departamentos y distritos con excepción de Guainía, Vaupés y Amazonas, las cuales no se llevaron a cabo debido a no tener casas de cultura.
- Gestión con el Ministerio de Comunicaciones para la dotación de computadores a casas de cultura, priorizando en aquellas que tengan un trabajo con el Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas.

VIGENCIA 2007

- Puesta en marcha del Módulo de Casas de Cultura en SINIC, como una estrategia de fortalecimiento del sector y de visibilización de estos espacios, como dinamizadores de las políticas municipales de cultura.
- Firma y puesta en marcha del convenio con “Computadores para Educar” del Ministerio de Comunicaciones que pretende dotar con computadores a 200 casas de cultura en todo el país. La estrategia está coordinada con el SINIC en términos de brindar una asesoría pedagógico para el uso de la herramienta tecnológica y busca poner las tecnologías a servicio del sector cultural a nivel municipal.
- Divulgación de Pasantía del Portafolio de Estímulos, haciendo énfasis en los premios, pasantías y becas de impacto regional, en aras de la descentralización.
- Acompañamiento a las Reuniones del Comité Técnico (dos reuniones al año) como estrategia para concertar el plan de trabajo de casas de cultura entre el Ministerio y los representantes de las organizaciones culturales.
- Realización del V Encuentro Nacional de directores de casas de cultura encaminado a fortalecer el papel de las casas de cultura en el proceso de planeación 2007-2008.

RESULTADOS ESPERADOS

- Hacer de las casas de la cultura aliadas estratégicas para fortalecer, a nivel local, las condiciones de sostenibilidad de planes y programas nacionales.
- Fortalecer las Casas de Cultura como Secretarías Técnicas de los Consejos Municipales de Cultura.
- Cualificar los procesos de comunicación entre Casas de Cultura e impulsar los procesos de organización de las mismas.
- Fortalecer las Casas de Cultura como eje articulador de las dinámicas culturales de los municipios, en términos organizativos, participativos y expresivos.

PROGRAMA: ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN Y ORGANIZACIÓN

PROYECTO: CUALIFICACIÓN DE CONSEJEROS TERRITORIALES DE CULTURA

El proyecto está encaminado a fortalecer, operativizar y consolidar los consejos territoriales de cultura como espacios de participación de la sociedad civil y las organizaciones, en la toma de decisiones desde la especificidad cultural de quienes los integran.

VIGENCIA 2006

- Asesoría a los entes territoriales y a las direcciones del Ministerio de Cultura para la elección y conformación de los consejos territoriales y los espacios de participación de las áreas artísticas, con el propósito de establecer de manera permanente espacios de diálogo, consulta y decisión entre la entidad cultural territorial y los espacios de participación.
- Dos reuniones ordinarias del Consejo Nacional de Cultura en Bogotá y Medellín con una asistencia de 48 personas y 30 respectivamente.
- Campaña de divulgación para el control social de los recursos del sector cultural a nivel municipal, que tuvo como resultado la realización de 142 audiencias públicas municipales del control social participativo en cultura.

VIGENCIA 2007

- Reuniones entre representantes y representados, como un ejercicio de fortalecimiento participativo. La Dirección trabajará específicamente con los representantes de: pueblos indígenas, afrocolombianos, casas de cultura, fondos mixtos y secretarías técnicas de los consejos territoriales de cultura.
- Dos reuniones ordinarias del CNCu, cuya Secretaría Técnica ejerce esta Dirección.
- Impulso a la conformación de comités de veedurías ciudadana departamental, a través de procesos de información y capacitación, en coordinación con la Contraloría General de la República
- Campaña para el proceso de control social a los recursos públicos del sector en el nivel municipal, de manera que se optimice la utilización de los mismos.
- Coordinar con las distintas Direcciones los procesos de capacitación de los espacios de participación de las áreas artísticas durante el segundo bloque de comisiones del año del equipo de la Dirección de Etnocultura y Fomento Regional.
- Coordinar la realización del Consejo Comunal de Cultura promovido por la Presidencia de la República como un espacio propicio para el posicionamiento del sector en los distintos niveles territoriales.

RESULTADOS ESPERADOS

- Que la ejecución de políticas, planes y proyectos, por parte de la institucionalidad y el sector cultural territorial, atiendan las demandas de los diversos sectores, generando mayores niveles de gobernabilidad local.

- Una apropiación y compromiso de los agentes y organizaciones culturales en relación con la política pública.
- Contar con los elementos necesarios para fortalecer el papel de veedores de los miembros de los consejeros territoriales de cultura.
- Tener en el mediano plazo, un uso adecuado y racional de los recursos públicos destinados al sector cultural.
- Avanzar en la consolidación de los mecanismos de participación, como la rendición de cuentas y los presupuestos participativos, como referentes del ejercicio de transparencia en la definición y ejecución de lo público.

**PROGRAMA: ASESORÍA PARA EL DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROCESOS DEL SISTEMA NACIONAL DE CULTURA
LA FORMACIÓN EN GESTIÓN CULTURAL COMO ESCENARIO QUE FACILITA LA CONSTRUCCIÓN DE LO PÚBLICO**

El proyecto busca contribuir para que la formulación y ejecución de políticas públicas sean incluyentes de la diversidad étnica y cultural, con la implementación de procesos de capacitación, formación e investigación² en gestión cultural orientados a formar funcionarios de entidades culturales que respondan a las demandas de los diversos sectores de población y a líderes comunitarios y de organizaciones culturales para que sean interlocutores y propositivos de propuestas de beneficio colectivo.

VIGENCIA 2006

- Dos (2) reuniones de la Red de Formación en Gestión Cultural con el fin de generar las estrategias de trabajo para la implementación del Programa de formación en Gestión Cultural.
- Diseño e implementación de programas de formación en gestión cultural orientados a la profesionalización del sector y a la cualificación de sus agentes.
- Se concretó el programa de formación para siete (7) Departamentos con participación del Mcu, las instituciones departamentales y distritales y las Universidades pertenecientes a la Red.

VIGENCIA 2007

- Convenio con la ESAP para el proceso de sensibilización y capacitación a candidatos a alcaldías y gobernaciones.
- Impulsar procesos de empalme en las instituciones culturales a partir de las elecciones a realizarse en el mes de octubre, que permita minimizar el impacto de los cambios de mandatarios

² Capacitación: brinda información y herramientas para desarrollar destrezas que faciliten un mejor desempeño en su quehacer.

Formación: apropiación de marcos conceptuales y herramientas que generan conocimientos que se aplican de manera reflexiva y crítica, y que permite mejorar y medir el impacto de sus acciones.

Investigación, proceso de indagación y sistematización que ofrece elementos para comprender e intervenir la realidad.

- Avanzar en las negociaciones con cada departamento según especificidad del proceso para cubrir la totalidad del país.
- Consolidar el material de apoyo necesario para el proceso de sensibilización y empalme.
- Impulsar la presentación de proyectos, por parte de las universidades y las entidades departamentales y distritales de cultura, al Programa Nacional de Concertación que se relacionen con los procesos de formación en gestión cultural.

RESULTADOS ESPERADOS:

- Una interlocución cualificada, propositiva y comprometida con las dinámicas y procesos socioculturales en los entes territoriales.
- Garantías para articular a la función pública, personas idóneas para desempeñar cargos en la entidades culturales.
- Contar con una propuesta nacional de formación formulada con la participación de universidades con programas de formación en Gestión Cultural, compromiso institucional de las universidades para vincularse al desarrollo de la formación en Gestión Cultural.
- Potenciar el Programa Nacional de Concertación como una fuente de recursos adicional que permita dar sostenibilidad al programa de formación en gestión cultural.
- Visibilizar la relación de los consejos de cultura en el proceso de formación en gestión cultural.

DIÁLOGO DE ACTORES

Este proyecto busca avanzar en la articulación para la formulación, ejecución y seguimiento de políticas públicas en cultura de los diferentes niveles territoriales (nación - departamento y municipio).

VIGENCIA 2006

- Articulación con distintos ministerios en asuntos propios de la Dirección.
- Articulación con las otras Direcciones del Ministerio con miras a consolidar la acción en el territorio

VIGENCIA 2007

- Trabajo de coordinación permanente con otras Direcciones del Ministerio en procura de consolidar las acciones, para lo cual se promoverán reuniones de articulación frente a temas específicos o de acuerdo a la demanda de las otras Direcciones. Se puede identificar entre otras los siguientes temas a trabajar:
- Dirección de Patrimonio: articulación con relación al tema de patrimonio inmaterial a partir de las declaratorias, en donde se entraría a apoyar de manera específica el fortalecimiento institucional y los procesos de participación y organización.

- Dirección de Comunicación: articulación de estrategias de divulgación y sensibilización en temas de interés de la Dirección.
- Red de Bibliotecas: Articulación de los espacios de capacitación concebidos con los directores de casas de cultura y los bibliotecarios, de manera que el trabajo conjunto genere un mayor impacto y coherencia en las acciones propuestas.
- Programas Nacionales de Concertación y Estímulos: Apoyo en el proyecto de divulgación de las convocatorias.
- SINIC: Acompañamiento en la estrategia de divulgación de la herramienta y puesta en marcha del Programa “Computadores para educar”.
- Ministerio en general: la transversalización de la temática de diversidad e inclusión, articulación del Sistema Nacional de Cultura en especial lo relacionado con los espacios de participación, elaboración del documento CONPES: Región Pacífico.
- Fortalecer las relaciones con otras carteras y agentes que tienen incidencia en el sector cultural. Entre otras se pueden identificar las siguientes:
- Articulación con los Ministerios de Interior y de Justicia, Protección Social, Vivienda y Medio Ambiente, Educación, y otros, para el trabajo a realizarse en los departamentos en los departamentos con un alto porcentaje de población indígena, como son: de Guanía, Guaviare, Amazonas y Vaupes.
- Trabajo con Presidencia de la República en la construcción del Plan Nacional de Acción de Derechos Humanos, específicamente en el Eje de Cultura y Ciudadanía de Derechos Humanos.

INFORMACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN

Este proyecto tiene como objetivo recopilar, sistematizar y difundir oportunamente información relacionada con agentes culturales y sus funciones, fuentes de financiación públicas y privadas, recursos invertidos, entre otros que permita cualificar la participación.

VIGENCIA 2006

- Puesta en marcha del módulo del Sistema Nacional de Cultura en el SINIC
- Inicio del proceso de diagnóstico para la II fase del SINIC
- Información de apoyo para el ejercicio de veeduría ciudadana en el sector cultural colgado en la página web del Ministerio.

VIGENCIA 2007

- Operación y adecuación del módulo del SNCu en SINIC
- Identificación y elaboración de material de apoyo en temas de organización y participación, entre otros, que deberá ser entregado oportunamente a los municipios.
- Diagnóstico del módulo de la Dirección en el SINIC y adecuación del mismo (en el 2008)

DEMOCRATIZACIÓN DEL ACCESO A LA INFORMACIÓN SOBRE FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LO CULTURAL

El proyecto tiene como objetivo identificar y difundir de manera oportuna las fuentes de financiación y asesorar al sector cultural territorial en la gestión de recursos.

VIGENCIA 2006

- Asesoría administrativa - financiera a los Fondos Mixtos de Cultura de la Guajira, Boyacá y Santander.
- Asesoría para la creación y manejo de la estampilla procultura a los municipios que así lo solicitaron a la Dirección (aproximadamente 1º municipios).
- Asesoría para el acceso a fuentes de cofinanciación como el Programa Nacional de Concertación en la presentación de proyectos culturales.
- Acompañamiento a pueblos y organizaciones étnicas para incentivar su participación en el Programa Nacional de Concertación.

VIGENCIA 2007

- Inventario de Estampilla Procultura (SINIC)
- Diagnóstico de las juntas directivas de los FMCu
- Acompañar la propuesta de proyectos regionales de los FMCu
- Trabajo articulado con la Oficina de Cooperación Internacional para la identificación de fuentes de financiación internacional.
- Identificación y divulgación de distintas fuentes de financiación para el sector cultural.

RESULTADOS ESPERADOS

- Incentivar la creación de estampilla procultura en todo el territorio colombiano, para que se constituya como fuente de financiación de las actividades culturales de los entes territoriales, y coadyuve al fortalecimiento del sistema de seguridad social de los artistas y gestores culturales.
- Divulgar el marco normativo que regula la financiación cultural.
- Propender por el control social de los recursos invertidos en el sector cultural.
- Asesorar a los Fondos Mixtos de Cultura, de acuerdo a solicitud expresa, para la toma de decisiones de tipo administrativo, y contribuir en la elaboración del plan de acción para buscar sostenibilidad en el corto y largo plazo.
- Identificar y difundir de manera oportuna las fuentes de recursos para el sector cultural de carácter público y privado.
- Fomentar la articulación del trabajo entre las instituciones departamentales y distritales de cultura y los Fondos Mixtos de Cultura.

PROMOCIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA DIVERSIDAD CULTURAL

PROGRAMA: SENSIBILIZACIÓN SOBRE DIVERSIDAD ÉTNICA Y CULTURAL

PROYECTO: DIVERSIDAD Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Este proyecto busca generar procesos de información y formación ciudadana que contribuyan al reconocimiento, valoración y ejercicio de la diversidad étnica y cultural de la nación colombiana.

VIGENCIA 2006

- Campaña sobre diversas formas de ser y la promoción para la celebración del 21 de Mayo.
- Elaboración de material de sensibilización y afiches de apoyo al reconocimiento de la diversidad.
- Apoyo a la realización del evento de acciones afirmativas

VIGENCIA 2007

- Campaña 21 de mayo: producción de video clips, afiche, difusión a través de secretarías departamentales de cultural
- Alianzas intra e interinstitucionales para la difusión del tema en radio y televisión
- 21 de mayo en Bogotá en coordinación con la Secretaría Distrital de Cultura y la Dirección de Comunicaciones del Ministerio: “La palabra hablada y la palabra cantada”

PROYECTO: DIVERSIDAD Y EDUCACIÓN

El proyecto pretende desarrollar procesos de articulación institucional que faciliten la incorporación del reconocimiento y ejercicio de la diversidad en los programas, proyectos y tareas del sector educativo en sus diferentes niveles (básico, vocacional y superior).

VIGENCIA 2006

- Finalización del proyecto “Producción de materiales para niños y jóvenes sobre diversidad étnica y cultural”.
- Coordinación de acciones con el Ministerio de Educación Nacional para la celebración del día de la afrocolombianidad. Como producto se elaboró una separata y un afiche dirigido a maestros.

VIGENCIA 2007

- Creación de página web sobre diversidad (difusión y posicionamiento a través del programa computadores para educar)
- Distribución colección “Viva la Diversidad” a bibliotecas municipales vinculado a la celebración del 21 de Mayo.
- Producción de materiales de apoyo para maestros. Departamento del Guaviare.
- Trabajar de manera conjunta con el Museo Nacional y la UNESCO en un proyecto de visibilización de las comunidades desplazadas.

PROYECTO: DIVERSIDAD E INSTITUCIONALIDAD

VIGENCIA 2006

- Socialización del encuentro de literatura afrocolombiano con la Dirección de Artes.
- Gestiones inter e intrainstitucionales para la inclusión del tema de diversidad en las agendas.
- Gestiones para la transferencia del Archivo CREA en términos de inventariar y gestión de recursos para elaboración de unidades de conservación y digitalización.

VIGENCIA 2007

- Transversalización del componente cultural en otras instancias del ministerio
- Transferencia archivo programa Crea al Archivo General de la Nación
- Diseño de proyecto para la sensibilización de los alcaldes del Departamento del Chocó que permita una lectura de la realidad cultural de esa región en miras de adecuarlas al contexto.

PARTICIPACIÓN DE GRUPOS ÉTNICOS EN EL SISTEMA NACIONAL DE CULTURA

- Realizar la Mesa Nacional Afrocolombiana para presentación de documento y concertación con diferentes dependencias del Ministerio.
- Realizar tres (3) reuniones con los consejos comunitarios en Buenaventura, Quibdó y Guapi.
- Participar en la elaboración del documento CONPES: Región Pacífico y articular la participación de las otras direcciones del Ministerio.
- Cualificar la participación de los grupos étnicos a través de reunión del representante indígenas ante el Consejo Nacional con sus representados, asesoría para la participación de los representantes de los grupos étnicos en los consejos departamentales y propiciar el diálogo de la comunidad gitana de Santander y Norte de Santander con la institucionalidad departamental

PROGRAMA: FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS GRUPOS ÉTNICOS Y COMUNIDADES RURALES

El programa pretende apoyar procesos encaminados a recuperar, afianzar, proyectar y proteger los valores culturales de los grupos étnicos para garantizar el desarrollo y transmisión de las prácticas y saberes que constituyen su identidad cultural.

PROYECTO: REVITALIZACIÓN DE LENGUAS INDÍGENAS

El proyecto busca desarrollar procesos de articulación con el Instituto Caro y Cuervo, el Instituto Colombiano de Antropología, el Ministerio de Educación y el Centro Colombiano de Lenguas Aborígenes, y con las organizaciones indígenas Onic, Aico, Cit y Opiac, para avanzar en formulación de estrategias para la preservación de lenguas indígenas en Colombia

VIGENCIA 2006

- Reuniones con el comité de lenguas en el mes de septiembre para el seguimiento a compromisos

VIGENCIA 2007

- Reactivación comité de lenguas
- Seguimiento a proyectos programa de concertación
- Siete (7) encuentros regionales.
- Inventario de investigaciones y creación de base de datos sobre el tema para la devolución de información a comunidades

PROYECTO: ESPACIOS FÍSICOS PARA LA TRANSMISIÓN DEL CONOCIMIENTO DE LAS COMUNIDADES INDÍGENAS

Con este proyecto se busca facilitar los procesos de conservación y transmisión de los valores, saberes y conocimientos tradicionales de las comunidades indígenas de la Amazonía Colombiana, apoyando proyectos de construcción y/o reparación de Malokas en coordinación con los departamentos y municipios en cuya jurisdicción existan resguardos o cabildos indígenas interesados en este proyecto.

VIGENCIA 2006

- Apoyo y acompañamiento para la construcción de tres (3) malocas en el corregimiento de Araracuara y los municipios de Solano y Milán (Caquetá).
- Encuentro con comunidades indígenas para la definición de los términos generales que orientaran el trabajo con las malocas

VIGENCIA 2007

- Apoyo en la construcción de siete (7) malocas que responden a la demanda y solicitudes de las comunidades indígenas

PROYECTO: VISIBILIZACIÓN DE LA MEMORIA DEL PUEBLO AFROCOLOMBIANO

El proyecto pretende facilitar y apoyar los procesos de investigación, documentación y organización de la memoria cultural afrocolombiana e impulsar su visibilización y “aprovechamiento”.

VIGENCIA 2006

- Participación en la mesa de trabajo interinstitucional
- Homenajes a Manuel Zapata Olivella y Encuentro de Literatura en homenaje a Arnoldo Palacios. Asistencia de 310 personas en total.
- Apoyo a la organización del archivo documental de Manuel Zapata Olivella.

VIGENCIA 2007

- Participación en la mesa de trabajo con el Museo Nacional con miras a la creación de una exposición temporal
- Acompañamiento en la elaboración del documento CONPES: Región Pacífico liderado por el Departamento Nacional de Planeación Nacional
- Apoyo a la conformación del Centro Nacional de Documentación Afrocolombiano en Chocó.

SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES

- Consolidar, al interior del Ministerio, mecanismos que nos permitan coordinar y articular la acción institucional hacia el territorio, considerando los contextos socioculturales.
- Fortalecer las condiciones para la sostenibilidad de los planes y programas nacionales de cultura en los entes territoriales, de manera que se constituyan en servicios permanentes y cualificados en los municipios.
- Generar indicadores institucionales de sostenibilidad de planes y programas nacionales que permitan a mediano y largo plazo, indicar compromisos de acuerdo a las competencias territoriales.
- Vincular a la Dirección en la jornada de evaluación, a nivel nacional y territorial, del Plan Nacional de Cultura 2001-2010 “Hacia una ciudadanía democrática cultural”, que permita identificar los avances en cada uno de los campos de política.
- Incrementar el ejercicio de veeduría en los Consejos Territoriales de Cultura y consolidar los mecanismos de participación (tales como la rendición de cuentas y los presupuestos participativos) como referentes del ejercicio de transparencia en la definición y ejecución de lo Público.
- Definir un mecanismo que le permita al nivel nacional, conocer anualmente las cifra de recaudo y la inversión de estampilla procultura de los entes territoriales departamentales y distritales; así como a los departamentos la información sobre las estampillas y la inversión en lo municipal.
- Impulsar desde la Oficina de Planeación del Ministerio, la discusión que permita generar mecanismo de control institucional de la inversión de los recursos de transferencia (Ley 715) a nivel departamental dirigidos al sector cultural, así como solicitar un reporte trimestral del mismo dirigido al Ministerio de Cultura.
- Crear un grupo de trabajo al interior del Ministerio, que este de manera permanente trabajando sobre los resultados de las inversiones de recursos públicos en cultura, para generar políticas de estímulos y reconocimientos a la mejor inversión y al correcto manejo de recursos, así como restricciones para el acceso a líneas de cofinanciación, programas de estímulos y becas a municipios y departamentos que hagan un manejo inadecuado de estos recursos.

DIRECCIÓN DE PATRIMONIO

El presente informe de gestión se desarrollará en el marco de las cuatro líneas de acción de la Dirección de Patrimonio:

LÍNEA I: CONOCIMIENTO Y VALORACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

ARCHIVO Y BIBLIOTECA

- Archivo de 2650 expedientes de bienes inmuebles.
- Catalogación de 250 libros.
- Identificación de diapositivas del centro de documentación de la Dirección de Patrimonio, a través de la complementación de los datos de 11100 diapositivas de bienes muebles y 1300 historia clínicas.

PLANOTECA

- Registro manual, actualización en la base de datos y ubicación física de 170 proyectos de bienes inmuebles de interés cultural de los Departamentos de: Antioquia (98 planos), Atlántico (77 planos), Bolívar (304 planos), Boyacá (118 planos), Cauca (16 planos), César (98 planos), Chocó (5 planos), Cundinamarca (142 planos), Bogotá (1333 planos), Huila (17 planos), Guajira (1 plano), Magdalena (229 planos), Nariño (13 planos), Norte de Santander (41 planos), Risaralda (65 planos), Santander (37 planos), Tolima (39 planos), Valle del Cauca (34 planos). TOTAL: 2657 planos registrados.

DECLARATORIAS DE BIENES DE INTERES CULTURAL DE CARÁCTER NACIONAL

- Se valoraron y presentaron ante el Consejo de Monumentos Nacionales, CMN, las solicitudes de declaratoria de veintiún (21) bienes inmuebles, un (1) bien inmaterial.
- Resolución 395 de 2006 por la cual se declaran algunas categorías de bienes muebles elaborados antes del 31 de diciembre de 1920.

INVENTARIO Y REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL

En el marco del Programa Nacional de Inventario y Registro del Patrimonio Cultural, se logró lo siguiente:

- Distribución de 1256 manuales de inventario de Bienes Culturales Inmuebles y Muebles.
- Inventario del 6% de los Bienes de Interés Cultural de Carácter Nacional que sumados a los realizados en el 2005, se ha realizado en total el 39%.
- Desarrollo y ajuste del software para el registro en el marco del SIPA / SINIC.

- Revisión y corrección general de los archivos de 15.684 fichas de inventario de bienes culturales muebles, que fueron digitadas en el 2005.
- Realización de cinco (5) talleres de capacitación para la elaboración de inventarios de bienes culturales en los que se formaron 394 personas relacionadas con el manejo y conservación del patrimonio cultural, provenientes de los 32 departamentos del país y del Distrito Capital, así:
- Región oriente: 22, 23 y 24 de marzo de 2006, con la participación de 32 delegados de los departamentos de Amazonas Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Meta, Vaupes y Vichada.
- Región pacífico: 5, 6 y 7 de abril de 2006, con la participación de 62 delegados de los departamentos de Antioquia, Cauca, Chocó, Nariño, Risaralda y Valle.
Región Occidente: 10, 11 y 12 de mayo de 2006, con la participación de 90 personas de los departamentos de Antioquia, Caldas, Quindío, Risaralda y Valle.
- Región Caribe: 24, 25 y 26 de mayo, con la participación de 100 delegados de los departamentos del Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, Guajira, Magdalena, San Andrés y Providencia y Sucre.
- Región centroriente: 7, 8 y 9 de junio, con la participación de 110 delegados del Distrito Capital y de los departamentos de Boyacá, Cundinamarca, Norte de Santander y Santander.
-
- Apoyo al departamento de Córdoba para la realización de un taller de inventario con recursos del IVA a la telefonía móvil.
- Seguimiento a los convenios suscritos con los departamentos de Meta, San Andrés, Sucre y Arauca departamentos en 2005, para la elaboración de inventarios:
- Se avanzó, en coordinación con el ICANH, en la definición de la estrategia para la realización de los Procesos de Identificación y Recomendaciones de Salvaguardia – PIRS, de las manifestaciones del patrimonio cultural Inmaterial.
- Gestión ante FERROVÍAS para la adquisición de copias de los planos de las Estaciones de Pasajeros del Ferrocarril existentes en los archivos, con el fin de integrarlas al inventario.
- Suscripción de un convenio interadministrativo con la Universidad Nacional de Colombia con el objeto de completar la información básica del inventario de 71 bienes de interés cultural de carácter nacional.

SISTEMA DE INFORMACIÓN PATRIMONIAL – SIP

- Definición de los parámetros y características del aplicativo -sistema que va a ser diseñado para el diligenciamiento de las fichas de inventario-, de acuerdo con las características definidas en los manuales de inventario, la matriz de clasificación, el SIPA y el capturador (archivo provisional con

información de 15.714 fichas de inventario de bienes culturales muebles desarrollado en el 2005).

Para realizar esta definición fue necesario realizar el análisis de los campos definidos en cada una de las fichas de inventario:

1. Bienes Culturales Inmuebles
 2. Bienes Culturales Muebles
 - Grupo Documental, Subgrupos Monográfico, Seriado, Recurso Electrónico y Conjunto.
 - Grupo Documental, Subgrupo Documento Histórico, Archivo Administrativo, Gráfico y Cartográfico.
 - Grupo Documental, Subgrupo Audiovisual.
 - Grupo Documental, Subgrupo Sonoro y Musical.
 - Grupos Artístico y Utilitario.
 - Monumento en Espacio Público.
 - Grupos Arqueológico y Etnográfico
- Se determinó la obligatoriedad de cada uno de los campos que conforman el aplicativo, de acuerdo con los parámetros preestablecidos en el SIP y la información contenida en el capturador.
 - Definición para el manejo de los elementos relacionados, colecciones y valoraciones colectivas.

LÍNEA II: FORMACIÓN Y DIVULGACIÓN

BITÁCORA DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL

- Se llevaron a cabo reuniones entre el Ministerio de Educación y el Ministerio de Cultura para definir la estrategia de implementación de la Bitácora.
Sin embargo, hubo dificultades en la interlocución con dicho Ministerio, razón por la cual no se pudo establecer dicha estrategia.
- Presentación de la Bitácora del Patrimonio ante los Directores de Calidad de 78 entidades territoriales.

PROGRAMA VIGÍAS DEL PATRIMONIO CULTURAL

Se avanzó en el fortalecimiento, diagnóstico y evaluación de este programa de participación ciudadana en los siguientes aspectos:

- Recepción de 23 Nuevos Formularios de Inscripción.
- Elaboración y actualización de la base de datos de los Vigías.
- Creación del grupo de Messenger de Vigías del Patrimonio con el fin de fortalecer la red e incrementar el intercambio de experiencias y la divulgación de información relevante al patrimonio.

- Conceptos emitidos sobre los 23 proyectos enviados para la conformación de nuevos grupos de Vigías.
- Se establecieron contactos con las siguientes dependencias del Ministerio: Red Nacional de Museos, Red de Bibliotecas y Etnocultura y Fomento (Ministerio de Cultura) con el fin de articularlas al programa.
- Registro de 5 de los Grupos de Vigías activos dentro del Sistema de Información Nacional Cultural (SINIC).
- Realización de reunión de Coordinadores de Nodo en Bogotá los días 23 y 24 de marzo.
- Realización del III Encuentro Nacional de Vigías del Patrimonio en San Agustín, Huila, los días 23, 24 y 25 de noviembre que contó con la asistencia de 78 personas, entre ellas la Señora Ingrid Lorena Calderón del Instituto de Patrimonio de Guatemala.
El Encuentro sirvió de escenario para la definición de las funciones de los Coordinadores de Nodo y la presentación, por parte de los Coordinadores, de las actividades y plan de acción para el 2007.
- Elaboración de las memorias del III Encuentro Nacional de Vigías y su divulgación en el SINIC.
- Diseño del Premio Nacional a Experiencias exitosas del programa -2007

DÍA NACIONAL DEL PATRIMONIO CULTURAL

- Publicación de la Gaceta del Patrimonio Turismo Cultural, la cual se trabajó conjuntamente con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Se imprimieron 300.000 ejemplares y circuló con el periódico El Tiempo para los suscriptores el 26 de septiembre.

ESCUELAS TALLER EN OFICIOS TRADICIONALES

Colombia se consolida como el único país en el mundo en tener cuatro (4) Escuelas Taller con el apoyo de la AECI. Las actividades realizadas con las Escuelas Taller se mencionan a continuación:

- Apoyo y seguimiento a las Escuelas Taller - EETT de Cartagena de Indias, Mompox y Popayán, con la participación de la AECI (Agencia Española de Cooperación Internacional), el SENA y las gobernaciones y alcaldías respectivas. Aportes para las becas de los alumnos así:
Cartagena: 100 millones, Popayán: 80 millones y Mompox: 60 millones
- Creación de la Fundación Escuela Taller de Bogotá, conjuntamente con la Alcaldía Mayor, el Sena y con el apoyo de la AECI.
- Realización del I Encuentro Nacional de Escuelas Taller en el Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia. Noviembre 30.

TURISMO CULTURAL

El Despacho de la Viceministra asumió el liderazgo de este tema:

- Elaboración en coordinación con la Dirección Nacional de Turismo del documento de política pública sobre Turismo Cultural.

LÍNEA III: PROTECCIÓN, CONSERVACIÓN, INTERVENCIÓN Y SOSTENIBILIDAD DEL PATRIMONIO CULTURAL
INTERVENCIÓN DE BIENES DE INTERÉS CULTURAL DE CARÁCTER NACIONAL

- Terminación de las obras de restauración de la Iglesia de San José de Tadó en Chocó.
- Terminación de las obras de restauración de la Escuela María Inmaculada en la Isla de Providencia.
- Terminación de las obras de restauración de la cúpula y continuación del reforzamiento estructural y recuperación de la cubierta en las naves de la Iglesia de San Ignacio en Bogotá (con el apoyo de la Universidad Javeriana).
- Obras de recuperación del Monumento a Los Lanceros, en Paipa, Boyacá). y de los estudios, diagnóstico y propuesta de intervención de las esculturas que conforman el Monumento (mediante convenio suscrito con el Departamento de Boyacá y la Alcaldía de Paipa .
- Supervisión del convenio dirigido a la recuperación del Antiguo Panóptico de Ibagué (en el marco del convenio 672/01 suscrito con el Departamento del Tolima).
- Obras de consolidación estructural del Hospital San Vicente de Paúl de Medellín.
- Proyecto integral de restauración del Templo Hato Viejo, Bello, Antioquia y terminación de las obras de primeros auxilios.
- Contratación de la primera etapa de reconstrucción de la Casa Natal de Gabriel García Márquez en Aracataca, Magdalena.
- Contratación de los estudios técnicos y propuesta de conservación de la fachada del Museo Nacional de Colombia en Bogotá.
- Contratación de las obras de restauración del Claustro de Santa Clara en Bogotá, sede del Ministerio de Cultura.
- Elaboración propuesta de la sobrecubierta para protección del Pabellón de Cocinas y Comedores del Hospital San Juan de Dios en Bogotá (en colaboración con el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural, anterior Corporación La Candelaria).
- Mantenimiento cubierta de la Capilla Paéz de San Andrés de Pisimbalá en el departamento del Cauca.
- Desarrollo de obras de restauración de la Escuela Apostólica Santa Rosa de Cabal, Risaralda (en convenio con Fonade) y contratación de la última etapa de restauración.
- Supervisión de Convenios con 22 Departamentos y el Distrito Capital para atender 33 BIC.
- Evaluación y autorización mediante Resolución de 118 proyectos de intervención en BICN.

- Contratación del proyecto de conservación preventiva para las colecciones de bienes muebles.
- Contrato de Consultoría para la investigación: La valoración de la producción plástica Colombiana entre 1900 y 1950 (Universidad Externado de Colombia).
- Desarrollo de las obras de restauración de la pintura mural de la Iglesia de Nuestra Señora de Las Aguas, Bogotá (en convenio con la Universidad Externado de Colombia).
- Participación de la Dirección de Patrimonio, como currier en la exposición “Treasures, The Arts in Latinamerica 1492-1820” en el Museo de Arte de Filadelfia

SISTEMA NACIONAL DE COOPERACIÓN CONTRA EL TRÁFICO ILÍCITO DE BIENES CULTURALES

- Supervisión del Convenio interadministrativo de cooperación N° 1881-01/05 para el cumplimiento de funciones administrativas para contrarrestar el tráfico ilícito de bienes culturales, firmado el 12 de diciembre, por 11 entidades gubernamentales y 2 asesoras.

En el marco de este convenio se logró:

- El Ministerio de Cultura, la DIAN, el ICANH y la AEROCIVIL trabajaron en el fortalecimiento del Sistema de control permanente en los aeropuertos, puertos y zonas de frontera del país para controlar con mayor efectividad la exportación de bienes culturales, en cumplimiento de una Acción Popular, cuyo fallo estuvo a favor de las entidades demandadas.
- Optimización del sistema de seguridad en la documentación que autoriza o niega la salida de estos bienes, mediante el empleo de papeles de seguridad e implementación del sistema de información, para evitar falsificaciones.
- Autorización de 2266 solicitudes para la salida del país de 31.333 bienes de libre circulación; autorización de 1 solicitud para la salida temporal del país de 67 bienes muebles de interés cultural y negación de 5 solicitudes de salida del país de 7 bienes de interés cultural.
- Realización del curso “Medidas de salvaguardia contra el tráfico ilícito de bienes culturales” en las ciudades de Bogotá y Tunja y un (1) Taller de Reconocimiento de los objetos culturales en Bogotá, con asistencia de 213 personas.
- Diseño del primer módulo “sensibilización al patrimonio” en el marco del curso virtual “Protección del patrimonio cultural mueble colombiano”, que se realizará con el SENA.
- En asocio con el ICANH, se definió el contenido de la investigación “Guía para reconocer los objetos arqueológicos”, cuya publicación se hará en el primer trimestre de 2007.

- Diseño del sitio sobre robos de bienes muebles, para ser colgado en la Web.
- Establecimiento de los procedimientos y requisitos para la exportación de bienes Culturales muebles mediante Resolución N° 2018 de 2006.

En el marco de la *cooperación* internacional y, dando aplicabilidad a la Convención de la UNESCO de 1970 y a la Decisión Andina 588/04:

- Suscripción del Memorando de Entendimiento con EEUU.
- Proyecto de convenio con Francia, orientado a la prevención y control del tráfico ilícito, el cual se encuentra en revisión por parte del gobierno francés. Durante 2006 no se tuvo noticias del gobierno francés.
- Proyecto de convenio con Suiza. Aún la Embajada no ha presentado una contrapropuesta.
- Proyecto de Convenio entre Colombia y Argentina. Se hicieron algunas observaciones al contenido.
- Proyecto de Convenio entre Colombia y Uruguay: Se hicieron observaciones al contenido.
- Proyecto de Convenio entre Colombia y Panamá. Se envió al Grupo de Políticas Culturales y Asuntos Internacionales.
- Participación en el curso “La lucha contra el tráfico ilícito de bienes culturales”, organizado por el Ministerio de Cultura de España.

PROTECCIÓN DE BIENES CULTURALES EN CASO DE CONFLICTO ARMADO

- En curso proyecto de ley para adoptar el Segundo Protocolo de la Convención de la Haya de 1954. Se radicó la Ley 71 de 2005 el 18 de agosto en la Comisión II. En septiembre de 2006 aparece aprobado en Comisión de la Cámara.
- Actualización del proyecto Programa de Cooperación para la Protección de los Bienes Culturales en Caso de Conflicto Armado, que define las líneas de acción, actividades a desarrollar y entidades participantes.

PLAN NACIONAL DE RECUPERACIÓN DE CENTROS HISTÓRICOS – PNRCH FORMULACIÓN DE LOS PLANES ESPECIALES DE PROTECCIÓN – PEP

- Entrega del Documento técnico de soporte - DTS de los Centros Históricos de Manizales y Buga.
- Entrega de las Fases I del Centro Histórico de Marinilla
- Contratación por parte de los Departamentos e inicio de la Fase I de los PEP de los Centros Históricos de: Antioquia, Caldas, Atlántico, Cundinamarca, Magdalena y Valle del Cauca, para un total de 16 Centros Históricos.
- Avance de un 80% Elaboración de la fase II del PEP del Museo Nacional de Colombia (en convenio con la SCA).

CASOS ESPECIALES - DIFICULTADES

- Elaboración del Plan Especial de Protección del Centro Histórico de Valledupar: debido al incumplimiento por parte del contratista la Gobernación decidió declarar la caducidad del contrato, por lo tanto este PEP se encuentra detenido desde diciembre de 2006.
- La Fase I del Plan Especial de Protección de Pasto fue contratado parcialmente por parte del Departamento.
- Desarrollo de la formulación del proyecto de PEP de la Casa Villa Adelaida en Bogotá: se estableció acuerdo con el Distrito Capital en junio sobre sus contenidos. Se realizaron más de 10 reuniones y presentaciones con diferentes actores para dar a conocer sus contenidos y alcances.
- La contratación por parte de la Gobernación de Boyacá de la Fase I de los PEP de este departamento no ha cumplido con los parámetros establecidos por el Ministerio, razón por la cual en 2 oportunidades el proceso se ha declarado desierto.
- La contratación por parte de la Gobernación de Santander de la Fase I de los PEP de este departamento no se ha efectuado por parte de la Gobernación, pese a las reiteradas solicitudes por parte del Ministerio.
- La contratación por parte de la Gobernación de Casanare de la Fase I del PEP de Pore no se ha efectuado por parte de la Gobernación, pese a las reiteradas solicitudes por parte del Ministerio, pues el Departamento solo asignó el supervisor del convenio al final del año.
- La contratación por parte de la Gobernación del Tolima de la Fase I de los PEP de este departamento no se ha efectuado por parte de la Gobernación, pese a las reiteradas solicitudes por parte del Ministerio, debido a la inestabilidad de los funcionarios encargados, es decir al cambio del Secretario de Cultura del departamento en 2 oportunidades, así como a la lentitud en los trámites de la gobernación para adelantar los procesos de contratación.

EJECUCIÓN DE LOS PLANES ESPECIALES DE PROTECCIÓN

- Se realizó el concurso público de diseño del proyecto de recuperación del espacio público de Santa Marta, con la SCA, Presidencial Nacional, con una inversión por parte del gobierno nacional de \$8.575 millones de pesos., culminando con la contratación de la elaboración del proyecto.
- Se inició la ejecución de las obras del Paseo Bolívar en el Centro Histórico de Barranquilla, con recursos propios de la Alcaldía Distrital.

GESTIÓN DE LOS PLANES ESPECIALES DE PROTECCIÓN

- Documento revisado y complementado del documento base para el desarrollo del PNRCH.
- Asignación de recursos de la AECI para apoyar los PEP de Cartagena, Mompox y Popayán. La AECI giró en el mes de junio al Distrito de

Cartagena y a los municipios de Popayán y Mompox la suma de 72000 Euros para apoyar cada uno de los respectivos PEP's.

- Se inició la elaboración del proyecto de decreto que reglamenta la expedición de los Planes Especiales de Protección, el cual fue socializado con los secretarios de planeación municipal de los Centros Históricos declarados y con los presidentes de la SCA de las regionales de todo el país. Igualmente, a finales del año se puso a consideración de la ciudadanía en general, a través de la página Web del Ministerio.
- Se contrató la investigación para la elaboración de los lineamientos y directrices para el manejo del espacio público de los Centros Históricos.
- Se dio inicio a la elaboración del documento CONPES que garantice el desarrollo del PNRCH.
- Se realizó en Santa Fe de Antioquia del 21 al 22 de septiembre, el II encuentro con los Secretarios de Planeación de los Centros Históricos y Presidentes regionales de la SCA sobre la protección del patrimonio en los CH.

PAISAJE CULTURAL CAFETERO

- Coordinación de 1 reunión en diciembre con los actores locales de los 4 departamentos incluidos en el proyecto (Caldas, Quindío, Risaralda y Valle), con el fin de definir el plan de acción para el proyecto de nominación

PLAN DE SALVAGUARDIA DEL CARNAVAL DE BARRANQUILLA

- Acompañamiento a la suscripción del Convenio entre el Observatorio del Caribe Colombiano y PNUD para el desarrollo de la primera fase del Proyecto "Plan de Acción del Carnaval de Barranquilla" y asesoría técnica en el desarrollo del proyecto.
- Suscripción del Convenio de Cooperación con el Parque Cultural del Caribe para el desarrollo de los proyectos "Río Magdalena y Carnaval" y "Censo de Actores del Carnaval", y acompañamiento técnico al desarrollo de los proyectos
- Asistencia a las reuniones del comité técnico y a las reuniones del Comité Directivo.

PLAN DE SALVAGUARDIA DE SAN BASILIO DE PALENQUE

- Compromiso de firma del Convenio de Cooperación para el desarrollo y seguimiento al Plan de Salvaguardia que se suscribirá entre el Ministerio de Cultura, la Gobernación de Bolívar, la Alcaldía de Mahates, el Consejo Comunitario Ma Kankamaná de San Basilio de Palenque y la Corporación Festival de Tambores y Expresiones Culturales de Palenque.
- Reunión con ministerios y entidades gubernamentales para la evaluación de las necesidades del corregimiento.

SEGUIMIENTO A LOS PLANES DE SALVAGUARDIA DE LAS MANIFESTACIONES DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DECLARADAS COMO BIEN DE INTERÉS CULTURAL DE CARÁCTER NACIONAL

- “Conocimiento de la naturaleza y la tradición oral de los Nukak Makú”: se adelantó en noviembre la Primera Jornada de Reflexión sobre la Interculturalidad en el Guaviare y seguimiento a las acciones de reubicación adelantadas por el Gobierno Nacional.
- “Institución del Palabrero Wayuu”: se llevó a cabo en agosto una reunión con los Palabrereros para determinar las acciones tendientes a la elaboración del Plan de Salvaguardia. Adicionalmente, se suscribió un convenio con el Observatorio del Caribe Colombiano para la implementación del Proceso de Identificación y Recomendaciones de Salvaguardia (PIRS) de las manifestaciones asociadas a la Institución del Palabrero Wayuu.

PATRIMONIO CULTURAL SUBACUÁTICO

- Suscripción del convenio con Mindefensa No. 04 del 26 de enero de 2006 cuyo objeto es “cooperar en el cumplimiento de funciones administrativas aunando esfuerzos técnicos, económicos y humanos, para realizar las acciones conducentes a consolidar el inventario del patrimonio cultural subacuático, así como a la formación y capacitación en ciencias afines a su manejo y protección y la sensibilización ciudadana alrededor de este patrimonio.”
- Proyecto “Protejamos los sitios históricos hundidos en el mar”. Plan de sensibilización del patrimonio cultural sumergido en las comunidades de Tierra Bomba, Cartagena de Indias. A través de entrevistas, talleres y encuestas realizadas con población costera involucrada con lo marino (pescadores, buzos, lancheros). Socialización de los resultados en escuelas, centros comunitarios y cooperativas de turismo.
- Elaboración del inventario de patrimonio cultural subacuático de la bahía de Cartagena. Formulación de lineamientos metodológicos y compilación de tradición oral y archivos.
- Participación en 3 reuniones de la Comisión Colombiana del Océano para la definición de la política Nacional del Océano y los Espacios Costeros.
- Participación en 2 reuniones de la Comisión de Antigüedades Naufragas, para la discusión del proyecto de ley reglamentario del Patrimonio Cultural Subacuático.
- Presentación del documento "Fomentar la Cultura Marítima como parte de la identidad Nacional y Promover la Conservación del Patrimonio Cultural, Natural e Histórico relacionado con el Patrimonio Marítimo del País" para la elaboración de la Cartilla 20 19 -Estrategia de Desarrollo Marítimo y sus recursos.

LÍNEA IV: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

- Realización del Segundo Taller Nacional de Capacitación para los Secretarios de Planeación Municipal de los 45 sectores urbanos declarados como BICN y de los Presidentes de los capítulos regionales de la SCA (en convenio con la SCA) que se llevó a cabo en Santa Fe de Antioquia el 21 y 22 de septiembre.
- Trámite ante el Congreso del proyecto de Ley sobre Patrimonio Cultural en el cual se crea el Sistema Nacional de Patrimonio y se dictan disposiciones para el manejo del patrimonio cultural.

FINANCIACIÓN

Para la gestión de la Dirección de Patrimonio se contó en el año 2006 con los siguientes recursos:

Ministerio de Cultura: Recursos inversión: \$13.750.000.000

Por otro lado, los departamentos y el Distrito Capital contaron con recursos provenientes del IVA de la telefonía móvil, para atender el patrimonio cultural así:

\$6.829.913.326 Para compensar descuentos IVA Telefonía Celular

\$11.975.336

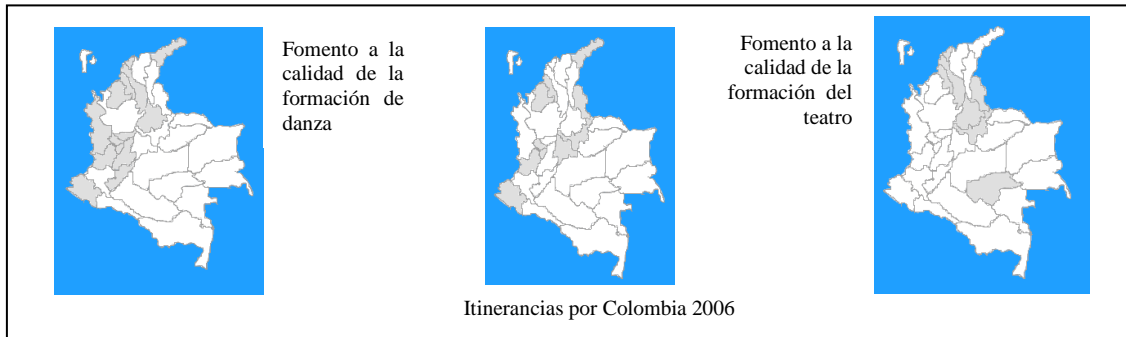
DIRECCIÓN DE ARTES

En cumplimiento del Plan de acción de la Dirección de Artes y el presupuesto del año 2006, se contó con la siguiente descripción de recursos ejecutados de acuerdo a las actividades realizadas por cada área artística y la gestión de la Dirección.

DIRECCIÓN DE ARTES	RECURSOS 2006 PLAN DE ACCIÓN
Literatura	228.144.000
Artes Visuales	190.000.000
Teatro	410.000.000
Danza	150.000.000
Teatro Colón	200.000.000
Consejos Nacionales de áreas artísticas	53.927.251
Indústrias creativas	52.000.000
Dirección (Convenio Secab y Revista número)	52.000.000
Administrativa	140.457.568
TOTAL PLAN DE ACCIÓN	1.500.000.000
Música	3.000.000.000
TOTAL DE RECURSOS EJECUTADOS DIRECCIÓN DE ARTES	4.500.000.000

Para la realización de proyectos nacionales encaminados hacia las Artes, los esfuerzos se realizaron en sus principales componentes: formación, investigación, creación, producción, infraestructura, dotación circulación y divulgación.

1. ÁREA DE DANZA Y TEATRO



LOGROS SIGNIFICATIVOS EN EL ÁREA DE ARTES ESCÉNICAS:

Se logró cumplir con los objetivos de la Red Nacional de Teatros y para este programa se realizó: Crear canales de circulación de las obras a escala nacional; fomentar el trabajo en red de los teatros que conforman la Red Nacional, las obras tuvieron una buena acogida por parte del público local contando con un Público total atendido de 8000 personas; se vincularon 120 artistas al programa, se atendieron 10 municipios y se presentó una programación variada en danza, música, teatro y literatura.

ITINERANCIAS POR COLOMBIA 2006

Programa de fomento a la circulación y apropiación de obras artísticas

Dentro de las actividades realizadas cabe destacar que se hicieron cuatro (4) giras artísticas en cuatro (4) circuitos que atendieron 7 departamentos y 10 municipios; tres (3) giras de agrupaciones de excelencia en teatro, danza, música y poesía y un (1) encuentro de escuelas de artes escénicas.

1. Circuito Región Caribe
2. Circuito Norte de Santander
3. Circuito Boyacá y Santander
4. Encuentro de Escuelas de Artes Escénicas en San José del Guaviare

La falta de compromiso de algunas instituciones locales que no cumplieron con la participación acordada.

ACTIVIDAD DESARROLLADA	CARACTERISTICAS	RESULTADOS DE ESTUDIO
Estudio Programa Salas Concertadas del Ministerio de Cultura. (Investigación)	Diagnóstico sobre las particularidades de las salas y el desarrollo de la infraestructura de las salas beneficiarias del Programa en el 2005.	Número de Salas: 66 entidades y 70 salas estudiadas (70 registros SINIC – SIPA) Número: Departamentos: 16 Municipios: 19.
Manual de Gestión para Salas de Teatro. (formación y Gestión)	Herramienta para las organizaciones culturales que tienen a su cargo la gestión de espacios escénicos.	Inversión: \$50.000.000
Diagnóstico económico de los espectáculos públicos de las artes escénicas: teatro, danza, música y circo en Bogotá”. (Investigación)	Se recopiló, analizó e integró información relevante del sector de las artes escénicas	Información de la participación del sector en la economía, Valor agregado, Niveles de Informalidad, Información sobre la oferta y la demanda presente en el sector.
Circulación y apropiación de obras artísticas Itinerancias por Colombia Mincultura / Corporación Cultural Casagrande (Creación y Producción)	Organización del Sector (Red Nacional de Teatro y Salas Concertadas) Objetivo: Fomentar y promover la circulación de obras artísticas (escénicas y poéticas) de excelencia en los teatros de la Red Nacional de Teatros y las Salas Concertadas del país.	Número de Giras: 4 Departamentos atendidos: 7 Municipios atendidos: 10 Escenarios vinculados: 13 (10 espacios convencionales y 3 espacios abiertos) 13 agrupaciones, 120 artistas vinculados. Participante: 8000 espectadores. Inversión: \$150.000.000
Programa de salas concertadas 2006 (Investigación, creación, formación)	Apoyo a entidades privadas sin ánimo de lucro cuyo objeto social es el desarrollo de actividades artísticas y culturales a través de la gestión de una sala de teatro en funcionamiento permanente en territorio colombiano.	Apoyo económico a 64 salas Valor del apoyo entre \$25'000.000 y \$4'000.000 Inversión: \$987.000.000
Edición y Publicación de la Segunda Versión del Directorio de la Red Nacional de Teatros (Formación e Investigación)	Consolidación de la Información Objetivo: Ofrecer información amplia y de calidad, sobre la infraestructura teatral del país. Características del directorio: Información general y técnica de 39 espacios escénicos (teatros públicos, privados, en concesión y en recuperación) y 64 salas Concertadas	Indicadores: Espacios escénicos identificados en 23 departamentos y 26 municipios. 1000 ejemplares Inversión: 10.000.000
Fomento a la calidad de la formación en danza	8 procesos formativos 1 Licenciatura (Trayectos) 290 cupos disponibles	140 horas por proceso 21 Departamentos vinculados 70 municipios 240 millones de pesos 16 instituciones en convenio

Metas y propósitos para el 2007 en “Artes escénicas”:

De acuerdo al plan de acción para el 2007 y con un total de \$400.000.000 como recursos en la ejecución de los proyectos del área de danza y teatro, se proyecta:

- Realizar 4 circuitos.
- Cada circuito con un mínimo de dos (2) municipios atendidos.

- Departamentos por cubrir a en estos programas en el 2007: Amazonas, Antioquia, Cundinamarca, Vaupés, Vichada, Guainía, Putumayo, Caquetá, Cauca, Boyacá, San Andrés.

2. AREA DE LITERATURA

El propósito de fomentar el carácter profesional de la escritura creativa, tuvo tareas relacionadas en los siguientes componentes y se desarrollaron de la siguiente manera:

a.) Investigación: Convenio Universidad de Antioquia acerca de Los comportamientos del campo literario Nacional: publicaciones, muestras, divulgación y circulación informales, no registradas. Se tomó una muestra de 10 departamentos para circulación de políticas básicas. (inversión del Ministerio \$40.000.000) e inversión de entidades (\$20.000.000)

b.) Formación: Diplomados de Escritura Creativa y RENATA

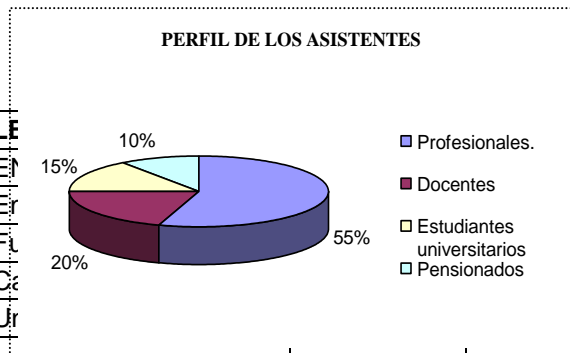
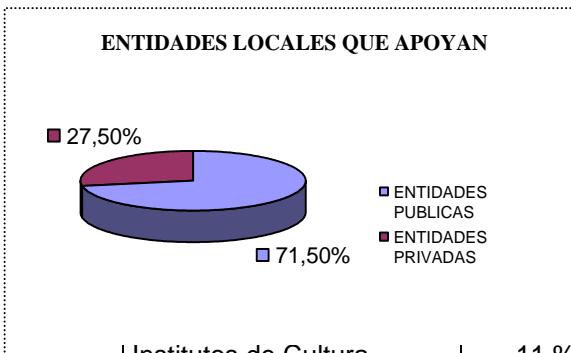
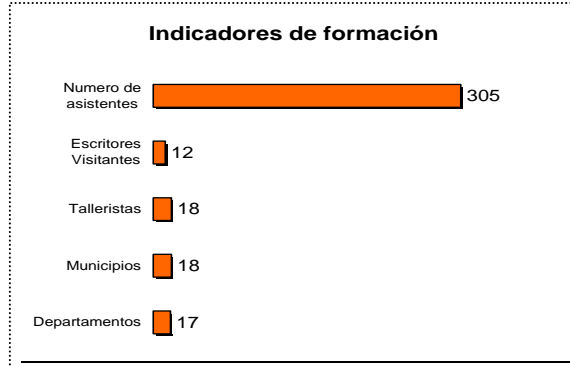
Establecer una relación entre los asistentes y RENATA para el sistema de becas, beneficiados 30 personas de: Meta, Cundinamarca, Tolima y Boyacá (Inversión 30.000.000)

La Red Nacional de Talleres Literarios **RENATA** es un proyecto que funciona como una red de veinte talleres anuales dedicados a la enseñanza de la escritura creativa para adultos en igual número de ciudades y municipios de Colombia, cada taller tiene una duración de un año. RENATA permite atender temas relativos a la creación, al intercambio de saberes, a la integración y a la circulación y divulgación de autores en el territorio nacional, lo que propicia conjuntamente procesos de organización y de gestión del sub-sector artístico.

El proyecto funciona como una red de veinte talleres anuales dedicados a la enseñanza de la escritura creativa para adultos en igual número de ciudades y municipios de Colombia. Es cofinanciado por La Dirección de Artes del Ministerio de Cultura y diversas entidades regionales*, y cuenta además con el apoyo administrativo del Cerlalc.

Dos Encuentros Nacionales de Talleristas

18 Talleres de Creación Narrativa
1 Diplomados en Creación Narrativa



Institutos de Cultura	11.0%		
Universidades Públicas	11 %		
TOTAL	71,5 %		27,5 %
Talleres cofinanciados			5

TOTAL PRESUPUESTO RENATA	
Inversión Convenio	\$ 220.000.000
Aportes Entidades Locales	\$ 85.000.000

c.) Producción y Dotación:

Diseño y puesta en marcha del Blog RENATA; Ferias Nacionales e Internacional del Libro;

Apoyo al Nadaísmo; Contratación de la Fundación Casa del nadaismo para la organización del evento de "Homenaje a Gonzalo Arango" EL programa contó con 5 conferencias en el Teatro Jorge Eliécer Gaitán, La Biblioteca Luis Angel Arango y Proartes (Cali); y una puesta en escena en la Corporación de Teatro. (Inversión de \$10.000.000).

Contratación y supervisión a la Corporación Luna contratada para la organización y montaje de la Red Nacional de Dramaturgos, se está realizando el levantamiento de información, lineamientos iniciales y se realizó un primer encuentro de concertación. (Inversión 9.500.000)

d.) Organización: Coordinación Institucional; Consejos Nacionales de Literatura y Grupo de Literatura.

e.) Divulgación: Blog central que se integran con los demás en una página Web central y Se realizó un instructivo para todos los talleristas y se ha supervisado el proceso de puesta en marcha de los 20 blogs locales.(\$6.000.000)

Programación académica y cultural: Se coordinó con la Biblioteca nacional y el Instituto Caro y Cuervo la presentación unificada de la oferta relacionada con el libro, la lectura y la escritura.

LOGROS SIGNIFICATIVOS EN EL ÁREA DE LITERATURA:

Encontrar estrategias de acceso a los programas del área no solo en textos físicos sino al igual entre en los medios de la Web.

Un valor promedio de 17 personas por cada uno de los 18 Talleres de Creación Narrativa.

DIFICULTADES PRESENTADAS:

En general se presentaron algunas dificultades a nivel regional en el manejo de Internet.

Inconvenientes para una mayor participación en las regionales puesto que se invitó muy tarde a los talleres.

La mayor parte de personas que asisten corresponde a profesional 55%, seguido de docentes 20%, quienes se muestran más interesados son quienes tienen un nivel alto de educación.

Los talleres de literaturas regionales tuvieron muy poca asistencia.

Puesta en marcha de los Blogs locales

Metas y propósitos para el 2007 “Literatura”:

Con el propósito de establecer la promoción, incentivar la lectura y acuerdos con otras instituciones por la ejecución de actividades y un valor total de \$228.144.000 en inversión por parte del Ministerio de Cultura, se busca fortalecer los siguientes componentes:

Publicación: A partir de Marzo 2007 se estima contar con Afiches y Marcalibros, Entre marzo y abril se pretende establecer junto con la Biblioteca Nacional promover un libro por la web por incentivo propio de las regiones y facilitar 20 páginas locales.

Formación: Incentivas la Oralitura: Escritura indígena y oralidad, esta planteado como taller Renata. Se busca captar recursos con acuerdos con el banco de la República para talleres cede que banco que toman en cuenta ciudades del Chocó, a Tunja y Cúcuta con la intención de hacer talleres por la Red Nacional de Bibliotecas, que con fortalezcan su plataforma de servicios.

Organización: Talleristas afrocolombianos sugerencia en diplomados regionales Caribe y Pacifico.

Ferias internacionales programa académico Guadalajara y Santo Domingo.

Seis 6 nuevos talleres con apoyo del Banco de la republica encuentro de oralidad Cooperación internacional con semejanzas a Renata.

Por un valor de \$40.000.000 se pretende apoyar pequeñas casas editoriales sistemas de estandarización procesos de fomento a grupos aplicar en las FOMIPYMES, Fondos (Industrias creativas)

Formación de formadores: se busca un propósito de que aparezcan entes productores, manteniendo la creatividad literaria y la autonomía de entes regionales.

Producción: Un blog local que se integra con los demás en una página Web central, y en marzo de 2007 publicará una antología con los mejores cuentos de los talleres del país.

3. AREA DE MUSICA

a. COMPONENTE DE GESTIÓN

Fortalecimiento institucional

- **50** visitas de acompañamiento departamental y municipal.
- **56** Escuelas de Música registradas en el presente año: 52 creadas por acuerdo, 3 por decreto municipal y 1 por ordenanza departamental.
- Interlocución con la creación del Plan Departamental de Música de Antioquia.

- Asesoría y acompañamiento a la elaboración del Plan Departamental de Música de Risaralda y del Meta.

Participación comunitaria

- **90** visitas de seguimiento a la gestión local a municipios.
- **339** líderes comunitarios en proceso formativo, de los 440 convocados; **185** municipios de los 220 invitados.
- Encuentro de universidades formadoras de líderes comunitarios (julio-agosto).
- Encuentro nacional de líderes comunitarios en torno a escuelas de música municipales (noviembre). **26** departamentos representados.
- Distribución de formato de evaluación y seguimiento y del disco compacto con los documentos de la formación a los 339 líderes.

Organización del subsector de la música

- Participación activa del Consejo Nacional de Música en los procesos de asesoría, seguimiento y evaluación del PNMC.
- Realización de **4** sesiones del Consejo Nacional de Música.
- Participación en la mesa sectorial de Música para la normalización de competencias laborales y proceso de diagnóstico sectorial

b. COMPONENTE DE FORMACIÓN

Lineamientos y parámetros para la formación musical no formal

- **13** seminarios de socialización con participación de 58 asesores y docentes para la evaluación y proyección del proceso formativo en bandas y coros.

Formación de formadores

- **1.192** músicos directores de escuela participantes en los procesos de formación.
- **44** maestros graduados como licenciados en Música dentro del proceso de profesionalización adelantado con la Universidad de Caldas.
- **709** municipios del país atendidos con procesos de formación.
- **42.540** niños atendidos por los músicos docentes de las escuelas.

Hay énfasis en la concertación de lineamientos de ajuste al proceso, se generaran programas y compromisos con proyección a lo regional. Y que entidades de formación se vinculen a organismos municipales, la formación de formadores tuvo una disminución de 200 músicos, por la no vinculación y estrategias o mecanismos en los programas.

c. COMPONENTE DE DOTACIÓN

Creación y distribución de materiales pedagógicos y musicales

- Cuatro (4) materiales están en proceso de edición e impresión y 1 material en proceso de elaboración de contenido.

- Estrategia de Distribución masiva de publicaciones musicales a los 32 departamentos del país y a las 20 localidades de Bogotá.

Dotación de instrumentos musicales

- 53 dotaciones para igual número de municipios en trámite de contratación.

d. COMPONENTE DE DIVULGACIÓN

Socialización de las prácticas musicales

- Distribución de la exposición “Al son de la tierra” a 1.098 municipios, 13 departamentos y entre 60 a 90 embajadas de Colombia en el exterior.

La política de Redes se esta materializando en el largo plazo. Para obtener que todos los entes involucrados en la organización.

Estímulo a la creación e investigación musical

- 3 becas para investigación.
- 1 premio nacional de creación.
- 5 pasantías nacionales.
- 1 residencia para estudios en el exterior.

Organización de los actores del sector musical

- 1 Encuentro Nacional de la Red de Coros.
- 1 Encuentro Nacional de la Red de Bandas.
- 1 Encuentro Nacional de la Red de Festivales.

e. COMPONENTE DE INFORMACIÓN

- Aporte a la consolidación del SINIC-SIPA, en lo concerniente a la estructuración de los módulos de caracterización de la actividad artística musical y de seguimiento a la gestión del PNMC.

SIGOB

- Se cumplió la meta de registros de inventario de grupos y escuelas de formación musical en un 100,15%, es decir 11.209 registros de los 11.192 propuestos para el cuatrenio.
- Se cumplió la meta de niños y jóvenes beneficiarios de las bandas escuela en un 106,01% con 19.086 niños y jóvenes de los 18.000 propuestos para el cuatrenio.

Se está completando la meta de dotación instrumental del cuatrenio a 300 municipios mediante inversión de Acción Social y del Ministerio de Cultura.

SINIC

- Se revisó y validó la información de registros Colcenter entregando a SINIC la información de **3.965** registros, para corregir ortografía e ingresar al sistema en la primera semana de enero de 2007.
- Directorio: **312** registros en público de 400 registros en administrador.
- Documentos: **8** documentos en público 9 en administrador.
- Experiencias exitosas: **4** experiencias en público 5 en administrador.
- Enlaces temáticos: **57** enlaces en público.

Renovación del equipo humano del área

LOGROS SIGNIFICATIVOS EN EL ÁREA DE MUSICA:

- Se consolidó la información acerca de los cronogramas de formación de las entidades participantes, estructurado por práctica.
- Realización de la primera etapa del diagnóstico de 65 proyectos orquestales de diferentes regiones del país.
- Continuación del fortalecimiento en los municipios y departamentos de los procesos de planeación y gestión institucional en torno a la actividad musical.
- Continuación de la vinculación de las 18 entidades culturales (ONG, universidades) a los procesos de formación.
- Aprobación documento CONPES 3409.
- Puesta en marcha del comité interinstitucional asesor y del subcomité orquestal.
- Participación de la Banda Universitaria de Nuevo México de Estados Unidos en el Concurso Nacional de Bandas de Paipa.
- Realización de 2 talleres de saxofón, clarinete, flauta, oboe, trombón, trompeta, barítono, tuba y percusión para más de 500 alumnos de programas universitarios e integrantes de bandas municipales, orientados por los doctores de la Universidad del Estado de Nuevo México.
- Renovación del equipo humano del área.

DIFICULTADES PRESENTADAS:

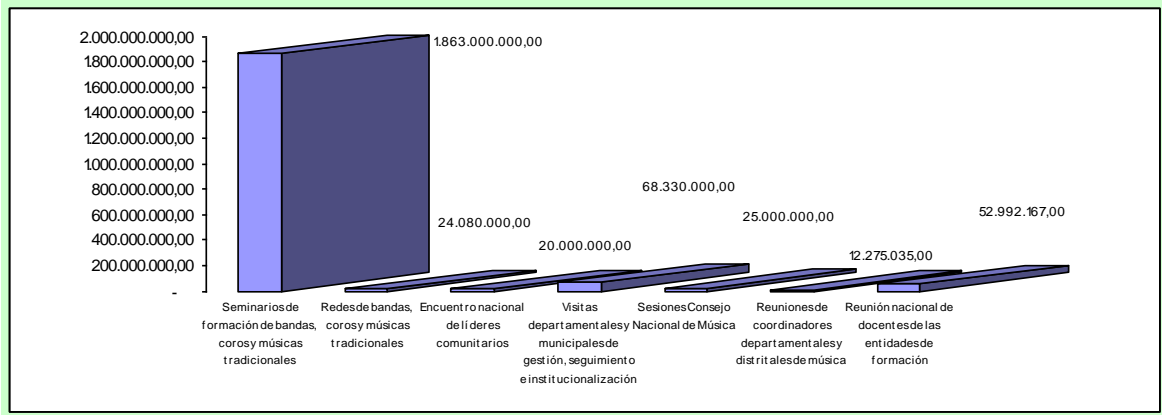
- Falta de articulación y acompañamiento entre entes departamentales y municipales en los procesos de seguimiento.
- Ausencia de mecanismos de estabilidad laboral de los músicos o de mejores ingresos para garantizar condiciones dignas de actividad profesional.
- Falta de apoyo de las alcaldías para el desplazamiento de los músicos a los seminarios de formación.
- Debilidad en los canales de comunicación entre algunas entidades de formación, Entidades Departamentales de Cultura, municipios y músicos participantes en la formación del PNMC.

- Dificultad en la recopilación de las actas y de documentación de soporte de dotación instrumental.
- Discontinuidad de los músicos docentes respecto del proceso formativo, en un promedio cercano al 35%.
- Carencia de estrategias de subsidio, crédito y financiación para la adquisición de instrumentos.
- Tardanza en la entrega de los informes de entidades formadoras y limitación de la capacidad del área para su trámite oportuno.
- Dificultades en los procedimientos administrativos con Fonade.
- Fallas en el modulo de programación y seguimiento de las actividades del PNMC SINIC – SIPA.

Metas y propósitos para el 2007 “Música”:

- Institucionalización de la música y desarrollo programático en lo local.
- Conceptualización y construcción del proyecto Escuela de Música a nivel nacional.
- Diversificación de líneas, opciones y niveles formativos.
- Certificación de procesos formativos en lo no formal.
- Profesionalización con carácter experimental.
- Inclusión de nuevas prácticas musicales.
- Estrategias para el desarrollo del PNMC en ciudades intermedias y capitales de departamento.
- Divulgación sistemática y amplia del PNMC y de los procesos musicales del país.
- Alianzas institucionales, sectoriales e internacionales.
- Proyección internacional del PNMC.
- Evaluación, memoria y ajuste del PNMC.
- Estrategias de largo plazo para el logro de autosuficiencia en dotación instrumental y en disponibilidad de material didáctico y repertorios.
- Fomento a procesos productivos y fortalecimiento de empresas musicales
- Inclusión de poblaciones indígenas y discapacitadas en el PNMC.
- Fomentar la inversión con otras fuentes de recursos para la dotación de las 140 escuelas priorizadas por Acción Social, música de su parte determina los municipios frontera y aquellos sin dotación.
- Del fruto de prácticas y su diversificación, acogerse a una actualización de los formadores.

El fortalecimiento en los municipios y departamentos de los procesos de planeación y gestión institucional en torno a la actividad musical y la continuación de la vinculación de las 18 entidades culturales (ONG, universidades) a los procesos de formación, tenemos una participación de las siguientes actividades:

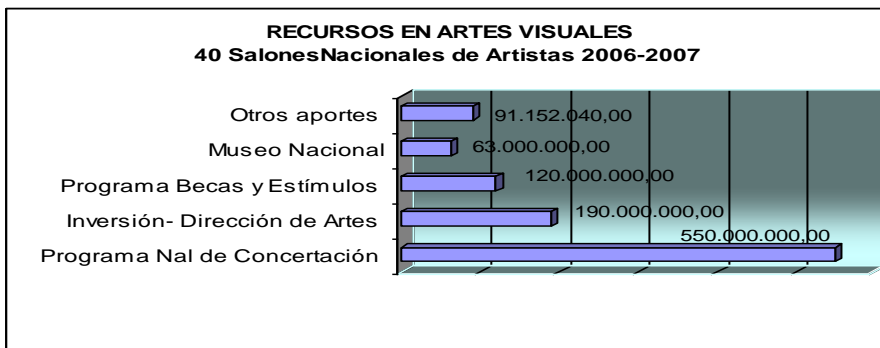


4. AREA DE ARTES VISUALES

XI Salones Regionales de Artistas 2005-2006

El **40 SNA**, cuenta con el apoyo de cinco fuentes de inversión y plantea avanzar en el desarrollo de las modificaciones concebidas a partir de la concertación con diversas instancias culturales y académicas de las regiones. Estos cambios atienden transformaciones del medio artístico y reflejan la ambición de implementar **una política para las artes** pensada en términos de movilización del campo artístico de manera integral como estrategia para el fomento y sostenimiento de la creación artística en todo el país.

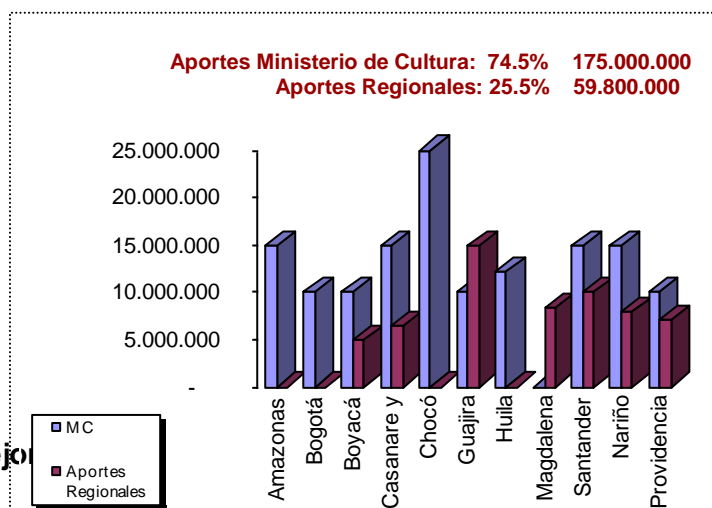
Las acciones que se vienen adelantando están conformadas principalmente por los laboratorios de investigación creación y las becas de investigación curatorial que subrayan **la concepción del arte como forma de pensamiento**.



COMPONENTE	CARACTERISTICAS	RESULTADOS DE ESTUDIO
CREACIÓN	Premio Nacional en Artes Visuales a las Nuevas Prácticas Artísticas: Becas	La Bienal de Venecia. Franklin Aguirre. (2005) 3 Becas Nacionales de Creación (Portafolio 2005) - Colectivo Trailer. <i>No-Arquitectura</i> - María Elvira Escallón. <i>En estado de coma</i> - Pedro González. <i>Exposición itinerante sobre la masacre de Bojayá y 20 abstracciones sobre ésta y otros relatos</i>
FORMACIÓN	Laboratorios de investigación-creación	11 ciudades, 397 artistas, artesanos y docentes inscritos Amazonas, Bolívar, Casanare, Córdoba, Guajira, Huila, Magdalena, Meta, Norte de Santander, Santander, Sucre
	Encuentro de curadores	Bogotá 17 y 18 de agosto, en alianza con el IDCT 2005. En el marco del XI SRA se realizó diversos eventos académicos coordinados por instituciones y universidades locales
INVESTIGACIÓN	Becas	13 becas de investigación curatorial
EXHIBICIONES	XI Salones Regionales de Artistas	20 exposiciones, 411 propuestas artísticas participantes, itinerancias por 22 ciudades, 75.000 visitantes
DIVULGACIÓN Y CIRCULACIÓN	Publicaciones	- Catálogos 39 SNA y X SRA (2004-2005) - Multicopiado y subtitulación al inglés de la serie de televisión Plástica (2005) - 4 Cuadernos de Laboratorios de Investigación-Creación (2005): Guajira, Tolima-Valle, Huila, Amazonas - “Del termómetro al barómetro” . Andrés Gaitán. Premio Nacional de Crítica -Primera Versión-(2005)
CREACIÓN	Premios y becas	Premio Nacional de Crítica -segunda versión- “Olor a santidad” . Santiago Rueda Premio Nacional en Artes Visuales a la Prácticas Pedagógicas. El tren de los curados. Colectivo Descarrilados de Cali 4 Becas Nacionales de Investigación (Portafolio 2006) - Sandra Bautista. <i>Arte Latinoamericano entre las fronteras del discurso identitario Colombia-España</i> - Nadia Moreno. <i>¿ Por qué hablamos de artistas jóvenes ?</i> - María Sol Barón. <i>Señales Particulares. La Fotografía y el Arte colombiano en los Setenta</i> Natalia Gutiérrez. <i>Ciudad- Espejo</i> Colectivo Trailer. <i>No-Arquitectura</i>
FORMACIÓN	Programación académica 40 Salón Nacional de Artistas	Temas y Tramas -conferencistas invitados: José Luis Brea, Walter Kohan, Tahl Kaminer, Ana Cohen Policromías -presentaciones de las investigaciones curatoriales Ecos Visuales -visitas guiadas especiales Escuela de guías
	Laboratorios de investigación-creación	15 ciudades, 396 artistas, artesanos y docentes inscritos Amazonas, Bogotá, Boyacá, Casanare, Chocó, Córdoba, Guajira, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Santander, Sucre, Providencia.
EXHIBICIONES	40 Salón Nacional de Artistas	13 curadurías en 15 espacios de Bogotá durante siete meses; 357 propuestas artísticas participantes Asistencia a las exposiciones 28.294 personas Marca Registrada Crónica visual de los Salones de Artistas. Octubre 19

COMPONENTE	CARACTERISTICAS	RESULTADOS DE ESTUDIO
DIVULGACIÓN Y CIRCULACIÓN	Publicaciones	<ul style="list-style-type: none"> - Catálogo general XI SRA - 40 SNA (2005-2006) - Programa audiovisual "Al aire" Especial XI SRA Implementación del website www.sna40.com - 5 Cuadernos de Laboratorios de Investigación-Creación: Bolívar, Magdalena, Santander, Córdoba - Sucre, Boyacá - "Olor a santidad" Santiago Rueda. Premio Nacional de Crítica. Segunda Versión - Catálogo de la exposición "Marca Registrada" Crónica visual de los Salones de Artistas. Dpto. de Curaduría Museo Nacional de Colombia
INVESTIGACIÓN	PROYECTOS CURATORIALES	<p>Región Sur: <i>Tendencias artísticas dominantes y emergentes en la región Sur de Colombia</i>. Jaime Ruiz; <i>El síndrome de Montaigne</i>. Osvaldo Granda</p> <p>Región Centro-occidente: <i>Estéticas en tránsito: narrativas de interpretación en el arte contemporáneo</i>. Carlos Uribe y Lucrecia Piedrahita; <i>¿REGIÓN?</i> Colectivo ÁGORA LEP</p> <p>Región Caribe: <i>Borde Caribe</i>. Eduardo Hernández, Bibiana Vélez y Kevin Power; <i>El Caribe nos mira</i>. Néstor Martínez.</p> <p>Región Orinoquía: <i>Imaginarios y Símbolos del país del Orinoco XXI</i>. Corporación Cultural Colectivo Orinocos; <i>Estado de emergencia. Metamorfosis Contemporánea</i>. Hernando Archiva.</p> <p>Región Pacífico: <i>La minería desde las entrañas de la Tierra Negra</i>. Colectivo Universidad Tecnológica del Chocó; <i>Proyecto curatorial</i>. Helena Producciones; Salón de Octubre.</p> <p>Región Centro: <i>Un lugar en el mundo</i> Natalia Gutiérrez; <i>Una cartografía contemporánea en Boyacá</i> Gabriela Numpaque y Jairo Moreno</p> <p>Región Oriente: <i>Vecindades y Territorios</i>. Raúl Cristancho e Imelda Villamizar</p>
FORMACIÓN	LABORATORIOS DE INVESTIGACIÓN-CREACIÓN	<p>Guajira: <i>Víctor Laignelet</i>; Amazonas: <i>Nirko Andrade</i>, <i>Antonio Caro</i>; Córdoba y Sucre: <i>Cristo Hoyos</i>; Tolima y Valle: <i>Víctor Zamudio Taylor</i>, <i>Bernardo Ortiz</i>; Boyacá: <i>Luis Luna</i>, <i>Fernando Escobar</i>; Santander y Nte. de Santander: <i>Unidad de Arte y Educación- Coord. Miguel Huertas-</i>; Orinoquía: <i>Manuel Santana</i>; Bolívar: <i>Rafael Ortiz</i>; Huila: <i>Rafael Flórez</i>, <i>Franklin Aguirre</i>, <i>Helena Producciones</i>; Magdalena: <i>Javier Mejía</i>; Chocó: <i>Elías Heim</i>; Nariño: <i>Grupo de investigación Universidad de Nariño- Álvaro Zambrano-</i>; Providencia: <i>Ricardo Restrepo</i></p>

COMPONENTE FORMATIVO
Laboratorios de Investigación-Creación 2006-2007
Balance-Inversión



Aspectos a mejorar

Se hace necesario revisar el impacto en la formación, para lo cual se sugiere proponer a los participantes que generen su propio proyecto de investigación-creación, como estrategia de apropiación.

El aporte reflexivo sobre los procesos aún es incipiente, se requiere implementar estrategias de reflexión.

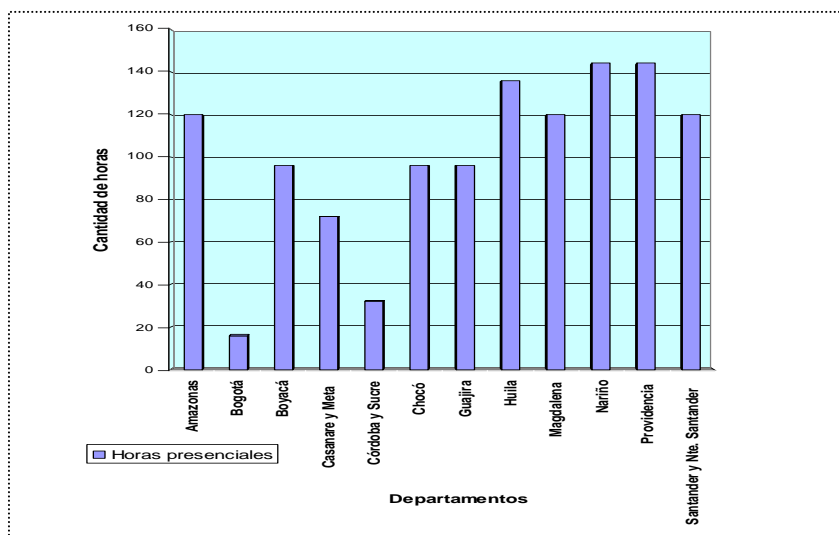
Las visitas de seguimiento son importantes en la medida en que aportan una visión cercana del proceso, sin embargo la retroalimentación dentro del grupo de visuales es escasa.

Los tiempos para la presentación de proyectos deben ser más cortos para poder realizar los talleres sin contratiempos en el transcurso del año.

Se hace necesario fortalecer aún más el vínculo institucional (académico y económico). Dar continuidad a los convenios ya establecidos, presentar el proyecto a entidades locales que puedan aportar recursos a los procesos.

Establecer mecanismos de selección de directores para los nuevos proyectos a través de convocatoria pública difundida a través de Facultades de Artes.

COMPONENTE FORMATIVO
Laboratorios Investigación-Creación 2006-2007
Balance - Modalidad de implementada



Aspectos positivos

La implementación de formatos para la presentación de proyectos contribuyó a la estructuración de los proyectos - Insumo de planificación.

Se consolidaron 6 convenios institucionales: 4 con universidades, 2 con entidades locales.

La presentación de informes parciales y las estrategias de seguimiento propuestas, se constituyen en insumos de diagnóstico para la educación artística (formatos de inscripción de participantes, formatos de presentación de informes académicos y financieros, evaluación de los procesos por parte de los directores, participantes e instituciones vinculadas).

La vinculación de universidades ha proporcionado mayor rigor a los procesos adelantados aportando elementos metodológicos a los mismos.

LOGROS SIGNIFICATIVOS EN EL ÁREA DE ARTES VISUALES:

- La modernización del Salón y su voluntad de cambio
- Superación de problemas y arbitrariedades en la selección de obras y proyectos
- Estímulo a la investigación y a la producción teórica y discursiva
- Estímulo al afianzamiento y configuración de colectivos de investigación
- Favorecimiento a la auto representación de las distintas regiones (comprensión, diagnóstico y proyección de la actividad artística local)
- Fomento a la participación y apropiación de las regiones del proceso Salones Regionales
- Fomento a la circulación y descentralización (itinerancias regionales)
- Continuidad en el proceso –más allá del evento-espectáculo-
- La participación activa se evidenció a través de los Comités Regionales
- La gama de preguntas en torno a la práctica artística se amplió desbordando el ámbito de lo netamente artístico (la representatividad cultural, la potenciación del campo artístico)
- Se implementó la página Web como estrategia de continuidad y difusión
- En algunas regiones los procesos formativos (laboratorios de investigación-creación) fortalecieron las propuestas presentadas en los Salones
- La nueva modalidad mantiene vivo el Salón como espacio para el debate y crítica.

DIFICULTADES PRESENTADAS:

- Poco tiempo para la formulación y desarrollo de las propuestas curatoriales

- Insuficiente información de la nueva modalidad y de la convocatoria
- Imprecisión de la convocatoria en algunos aspectos (desglose de funciones, acciones relativas a la producción)
- Dificultad para realizar la curaduría por una sola persona
- Insuficiente evaluación y seguimiento de los proyectos y dificultad presupuestal y operativa para realizar dos proyectos curatoriales
- Falta de análisis en el proceso investigativo
- Dificultades en la delimitación de funciones de curadores y entidades acompañantes
- Ambigüedad en las funciones de los Comités Regionales
- Precariedad en la asignación de recursos (estímulos para los artistas)
- Reiteración del esquema central del Salón Nacional
- La presentación del Salón Nacional se dio de manera fragmentada, aspecto que dificultó apreciarlo en su totalidad
- Prevalece la ausencia de crítica
- A nivel de organización y gestión escasa cultura de la participación, dificultad para operar regionalmente y para sostener un funcionamiento autónomo de los comités.

5. TEATRO COLON

El Teatro Colón cuenta con 4 salas para la producción de las artes escénicas y musicales y de acuerdo a esto presentamos la gestión desarrollada en cada uno de los componentes:

INDICADORES ESPECTÁCULOS AÑO 2006

Conciertos Orquestas sinfónicas	21
Espectáculos de danza contemporánea	12
ESPECTÁCULOS DE Ballet Clásico	22
Espectáculos de Magic Club Colombia	7
Espectáculos Musicales	12
Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá	18
Espectáculos de Teatro	45
Espectáculos de Teatro Internacional	4
Espectáculos de Teatro Infantil Matinales	30
Espectáculos de Música Electrónica	2
Espectáculos de Opera	14
Espectáculos Temporada de Zarzuela	12
Espectáculos Danzas Folclórica Nacionales	6
Espectáculos Institucionales y ceremoniales	8
Espectáculos con la participación de las Embajadas	
TOTAL DE ESPECTÁCULOS	213

a. Fomento y Difusión de la Creación: A través de una programación que procure ser reflejo de la pluralidad que constituye nuestra riqueza cultural, que caracterice las nuevas tendencias de la creación y que nos permita impulsar las nuevas generaciones artísticas.

El Paseo del Almirante

Programa de visitas guiadas el cual le ha permitido al público en general, conocer el corazón de esta hermosa máquina de sueños. Ingresos Año 2006: **\$5.268.750**

b. Información y Comunicación: Al público de los bienes y servicios públicos que ofrece el Estado a través de sus Teatros mediante publicidad, difusión y programas de construcción pedagógica de nuevos públicos entre sectores excluidos, juventudes y visitantes de otras ciudades prioritariamente.

- Elaboración Libro Teatro de Cristóbal Colón
- Material impreso para la información del público en general
- Video institucional del Teatro de Cristóbal Colón

c. Fortalecimiento Institucional y de la Gestión mediante la renovación de su status dentro del Ministerio de Cultura, del desarrollo de la reglamentación que lo rige y le da contexto (impuestos, políticas de tarifas, etc.). Promoviendo nuevas estrategias de relacionarse con el sector privado y el Estado.

- **Modificación Resoluciones**

Se está llevando a cabo el estudio de las resoluciones

* **1447 de 1998**

* **1402 de 2002**

d. Programas tendientes a la preservación, construcción de colecciones, salvaguarda y proyección al público de los bienes patrimoniales relacionados con el monumento nacional y la historia del teatro en Colombia.

* Restauración Teatro de Cristóbal Colón 2007

* Exposición Teatro Colón 2007

e. Desarrollo de Programas Educativos que sitúen en una visión de proceso las propuestas artísticas de la programación, que relacionen al Teatro con el medio académico con propósitos de extensión e investigación.

- Talleres de Canto Lírico
- Vacaciones Recreativas

f. Fomento a la organización de la Red Nacional de Teatros de Colombia: Apoyando la conformación de una red independiente de teatros públicos del país.

El Teatro de Cristóbal Colón fomenta la consolidación de la Red Nacional de Teatros, con los siguientes objetivos:

- Renovación de la misión de los teatros
- Desarrollo e integración de legislaciones
- Promoción de políticas para los públicos
- Circulación de servicios e información
- Fortalecimiento de la información
- Fortalecimiento técnico de la Red

Comparativo Asistencia Espectadores 2006

Año	PAGANDO	GRATUITO	TOTAL
2006	77.672	41.242	118.914

Comparativo de porcentaje ocupacional 2006 de 62.91%

LOGROS SIGNIFICATIVOS EN EL TEATRO COLON

INDICADORES DE GESTIÓN TEATRO DE CRISTÓBAL COLÓN

2003 - 2006 Hay un crecimiento del 49% con respecto al año 2005 en la Generación
Los ingresos por porcentaje de Venta de Taquilla en el año 2006 fueron del orden de \$169.844.640. Y los Ingresos de Venta Global de Taquilla año 2006 por valor de \$2.484.221.825.

Ingreso Total por Arrendamiento incremento en un 59% de acuerdo al año 2005, Sala Principal 2006 (\$256.351.152.50)

DIFICULTADES PRESENTADAS

Disminución del 9.7% en comparación al año anterior Comparativo de Ingresos por canon fijo de Arrendamiento 2006 (\$88.706.000)