



La cultura
es de todos

Mincultura

INFORME PRIMER SEMESTRE 2021

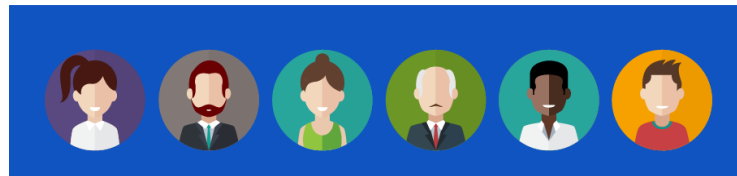
Encuesta F-GAC-014

Resultados primer trimestre 2021 F-GAC-014

A continuación presentamos los resultados de los servicios y trámites calificados en el primer semestre del 2021 y la caracterización de los ciudadanos que diligenciaron la misma.



¿Cómo califica y cual es su nivel de satisfacción y la percepción frente a la oferta institucional del MC?



¿Cuál es el perfil de los ciudadanos, usuarios y beneficiarios del MC?

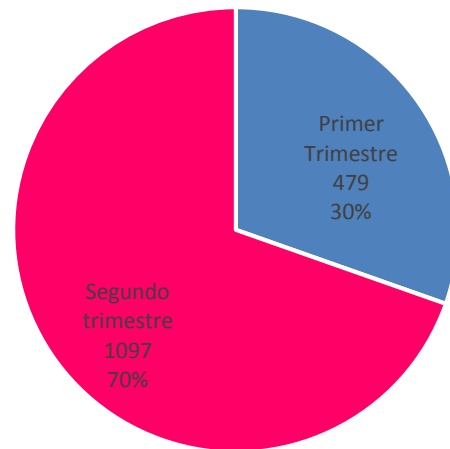
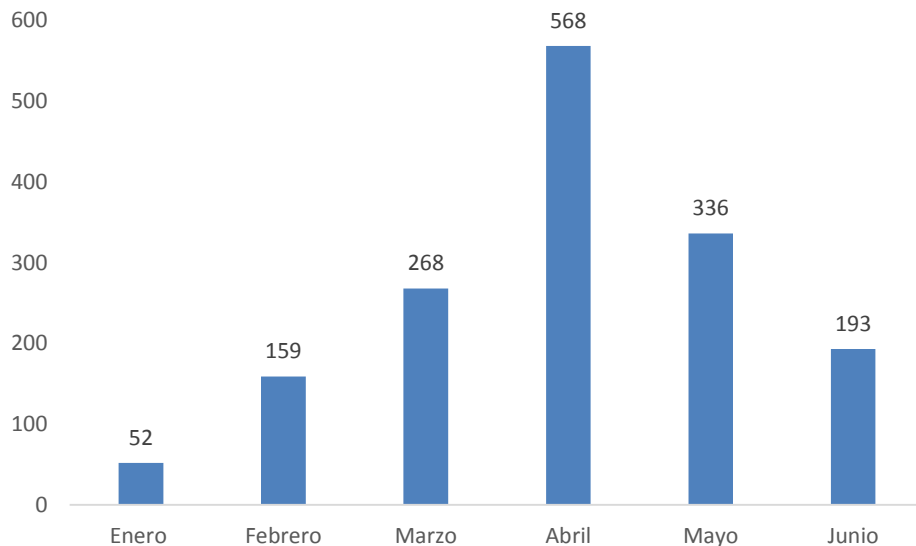


La cultura
es de todos

Mincultura

NÚMERO DE ENCUESTAS

En el primer semestre de 2021 se recibieron mil quinientas setenta y seis (1576): cuatrocientas setenta y nueve (479) encuestas en el primer trimestre y mil noventa y siete (1.097). Se observa un incremento en el número de encuestas diligenciadas del 129% entre el primer y segundo trimestre. Siendo el mes de abril el de mayor participación.



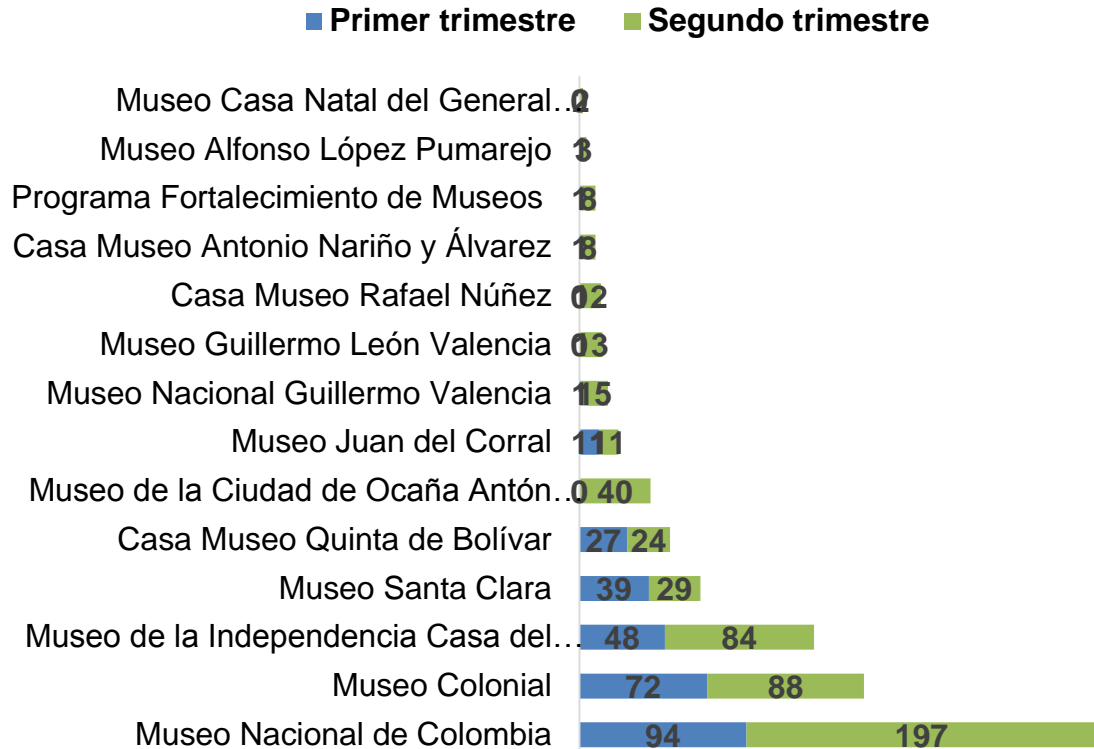
ÁREAS VISITADAS DE MANERA PRESENCIAL O VIRTUAL

Área visitada (presencial o virtual) que tramitó su servicio o consulta	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Total
Unidad Administrativa Especial Biblioteca Nacional de Colombia	14	76	84	367	115	60	716
Casa Museo Antonio Nariño y Álvarez			1	3	2	3	9
Casa Museo Quinta de Bolívar	2	4	21	12	3	9	51
Casa Museo Rafael Núñez				12			12
Museo Alfonso López Pumarejo			1	1		2	4
Museo Casa Natal del General Santander				1		1	2
Unidad Administrativa Especial Museo Nacional	1	23	48	15	34	39	160
Museo de la Ciudad de Ocaña Antón García de Bonilla					40		40
Museo de la Independencia Casa del Florero	2	13	33	46	13	25	132
Museo Guillermo León Valencia				9		4	13
Museo Juan del Corral	10	1		1		10	22
Museo Nacional de Colombia	23	18	53	74	110	13	291
Museo Nacional Guillermo Valencia			1	8	2	5	16
Museo Santa Clara		19	20	5	8	16	68
Programa Fortalecimiento de Museos			1	5	1	2	9
Dirección de Artes			1	2	3		6
Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos				1		1	2
Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento				3			3
Dirección de Fomento Regional				2		1	3
Dirección de Patrimonio y Memoria		1	2	1	1	1	6
Grupo de Contratos y Convenios		1					1
Grupo de Gestión Administrativa y de Servicios			2		1		3
Grupo de Servicio al Ciudadano		3				1	4
Oficina Jurídica						1	1
Programa Nacional de Concertación Cultural					1		1
Programa Nacional de Estímulos Culturales					1		1
Total	52	159	268	568	336	193	1576

En el primer semestre del 2021, las unidades administrativas especiales Museo Nacional (con el 53%) y Biblioteca Nacional (con el 45%) agruparon el mayor número de encuestas equivalente al 98% del total de la muestra. El 2% restante se distribuye en cinco grupos de trabajo o áreas Ministerio.

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL MUESO NACIONAL

Durante el primer semestre ochocientos veinte nueve (829) ciudadanos, equivalente al 53% del total de las encuestas recibidas: doscientos noventa y cinco (295) en el primer trimestre y quinientos treinta y cuatro (534) en el segundo trimestre. El Museo Nacional, lidero la atención, le sigue el Museo Colonial y Museo de la Independencia Casa del Floreo. Se destaca la participación de ocho de los nueve museos en región con por lo menos una encuesta diligenciada.



UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL MUESO NACIONAL

¿Qué lo motivó a visitar presencialmente o virtualmente el museo?	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Total	%
Actividad investigativa o profesional	1	15	13	9	10	5	53	6
Casualidad o sin razón aparente			1		1		2	0
Conocer o aprender más de nuestra historia y nuestra cultura	13	22	53	74	54	43	259	32
Interés personal	7	6	27	35	24	17	116	14
Interés turístico	8	3	6	5	3	14	39	5
Otro ¿cuál?	1	1	9	2	10	1	24	3
Por interés en las actividades programadas	3	5	14	28	35	10	95	12
Recomendación de otra persona	2			5	3	6	16	2
Tarea, recomendación académica o exigencia escolar		21	46	18	60	26	171	21
Visitar o asistir a una exposición, muestra artística o evento cultural	3	5	9	11	12	5	45	5
Total	38	78	178	187	212	127	820	100

El 32% de los encuestados expresaron que el motivo principal de su visita fue conocer o aprender más de nuestra historia y nuestra cultura, le sigue la elaboración de tarea, recomendación académica o exigencia escolar con un 21%.

Otro ¿Cuál?	1 er. Trim.	2 ° Trim.	Total
Acepté invitación del Museo	1	0	1
Actividad Académica	0	1	1
Actividad educativa	3	4	7
Conferencia realizada en posgrado - Universidad Santo Tomas	0	1	1
Construyo en la actualidad un guión para un tour entorno a la vida cotidiana durante el periodo colonial.	1	0	1
estudio	1	0	1
Fue una actividad propuesta por nuestro profesor de filosofia.	0	1	1
Fundación Centro día Sierra Morena.. Del adulto mayor	0	1	1
Interés personal de mi Hijo por Conocer y mantenerse informado en todo lo relacionado con la Historia de Bolívar y la casa museo	1	0	1
Invitación del Museo Colonial	1	0	1
Por actividad de ACPEF	1	0	1
Por el colegio	0	1	1
Por taller escolar	0	1	1
Porque me gusta bailar cualquier tipo de música	0	1	1
Recibo las invitaciones	0	1	1
taller	1	0	1
Taller de lectura: leamos en el museo (La niña en el espejo de Mary Grueso Romero)	1	0	1
Vi la invitación en la pagina del centro cultural		1	1
Total	11	13	24

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL MUESO NACIONAL

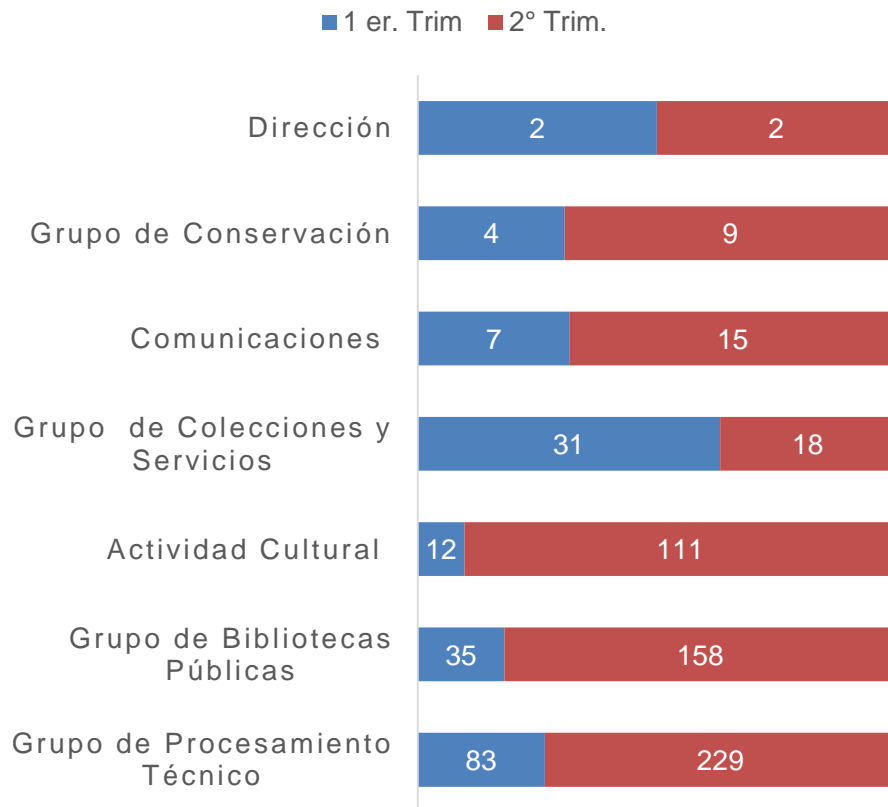
Frente a los servicios o trámites calificados en los museos, el servicio más calificado con 50% fue la realización de actividades educativa o académica (talleres, conferencia o similar). Le siguen los diálogos por los museos o recorridos guiados con 26% y los servicios educativos para grupos (propuestas pedagógicas) con 15%.

Se destaca el 6% alcanzado por las actividades cultural es(conciertos, artes escénicas, audiovisuales o similar)

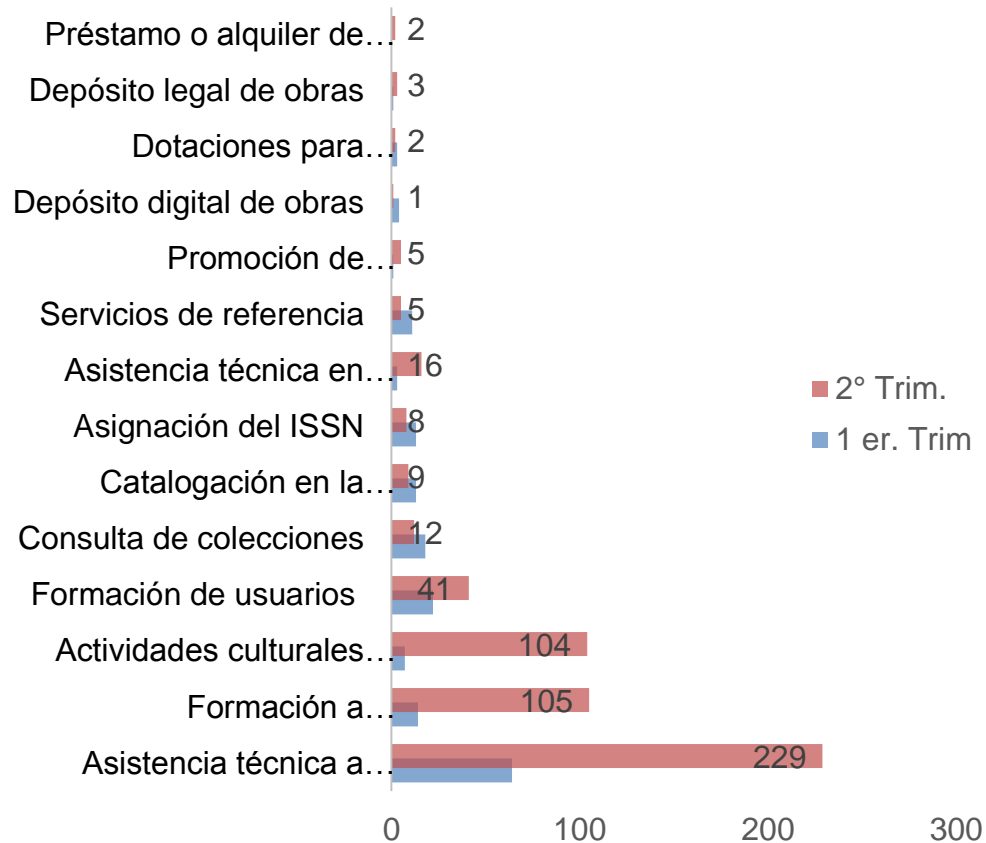
Servicios y trámites de los Museos del Ministerio de Cultura	1 er. Trim	2° Trim.	Total primer semestre
Actividad educativa o académica (talleres, conferencia o similar)	135	273	408
Diálogos por el museo o recorridos guiados	75	139	214
Servicios educativos para grupos (diligencia el encargado de grupo)	70	56	126
Actividad cultural (conciertos, artes escénicas, audiovisuales o similar)	5	44	49
Suministro de imágenes en alta resolución	3	6	9
Materiales didácticos itinerantes	2	4	6
Consulta de materiales del Centro de Documentación	1	2	3
Consulta de objetos no exhibidos	1	2	3
Alquiler o préstamo de espacios culturales	1	0	1
Préstamo de obras a museos	1	0	1
Total	294	526	820

En el primer semestre del 2021 setecientos dieciséis (716) equivalente al 45% del total de las encuestas F-GAC-014 diligenciadas fueron aportadas por la Biblioteca Nacional (174 en el primer trimestre y 542 en el segundo).

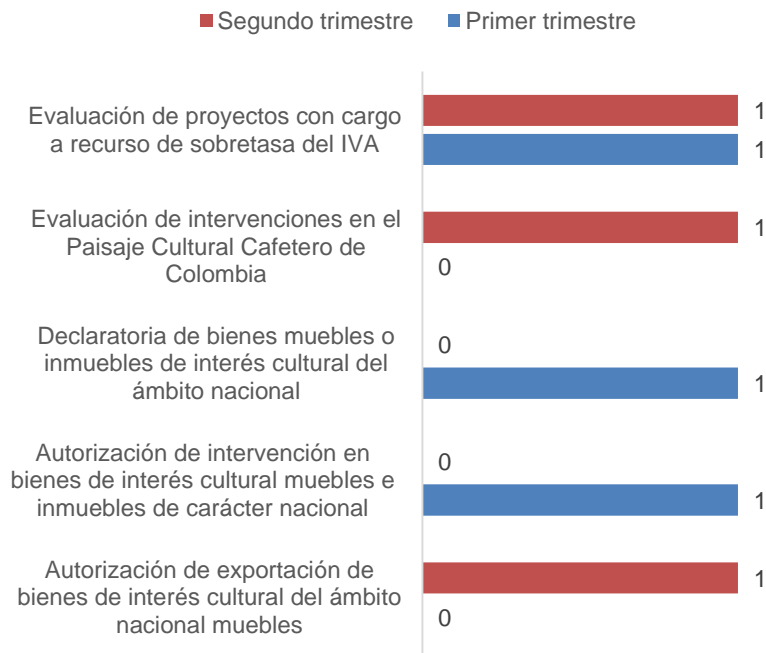
Al interior de la Biblioteca, el grupo que mayor número de encuestas diligenciadas fue del grupo de procesamiento técnico con el trecientas doce (312), le sigue la red de bibliotecas públicas con ciento noventa y tres (193), y el grupo de colecciones y servicios con ciento veintitrés .



Frente a los servicios y tramites evaluados en el primer semestre, en el primer lugar se ubica la asistencia técnica a bibliotecas públicas con un 41%, le sigue la formación a bibliotecarios de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas con 17% y las actividades culturales (conciertos, conferencias, o similares)

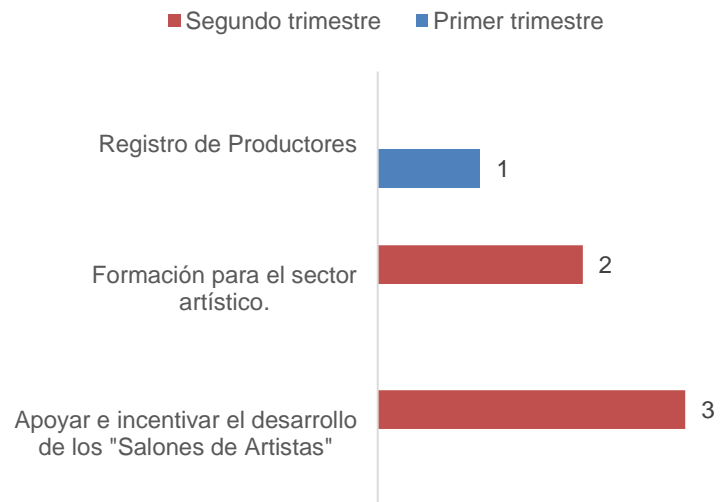


Dirección de Patrimonio y Memoria



Seis ciudadanos calificaron los servicios de la Dirección de Patrimonio y Memoria, tres en el primer trimestre y tres en el segundo

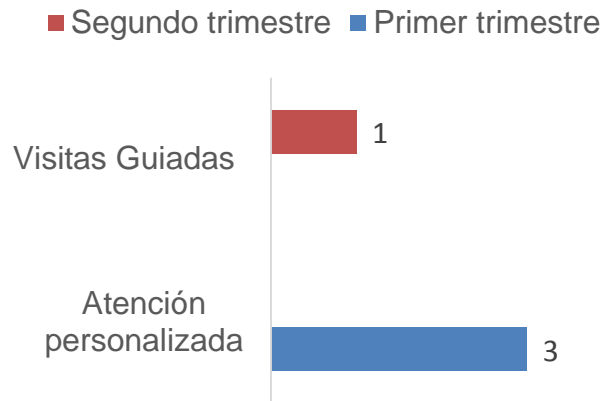
Dirección de Artes



Seis ciudadanos calificaron los servicios de la Dirección de Artes uno en el primer trimestre y cinco en el segundo

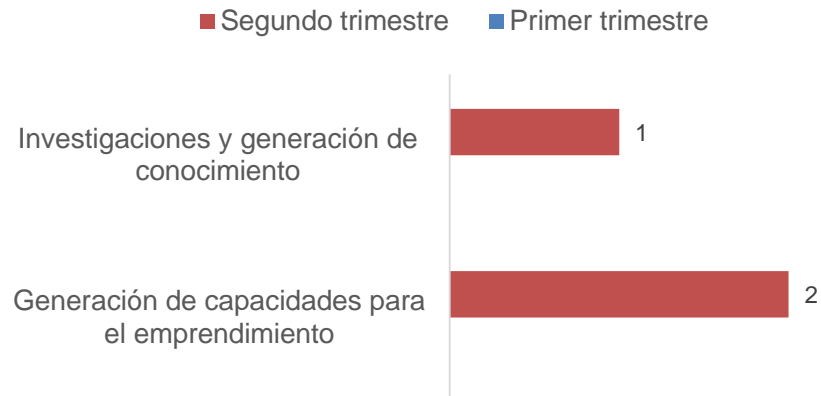


Grupo de Servicio al Ciudadano



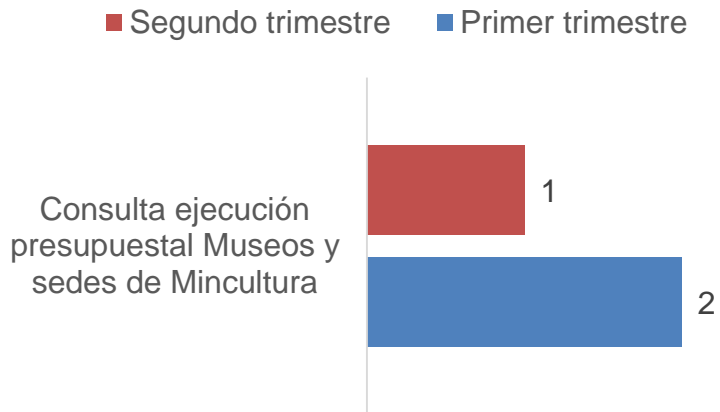
Cuatro ciudadanos calificaron los servicios del Grupo de Servicio al Ciudadano, uno en el primer trimestre y tres en el segundo

Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento



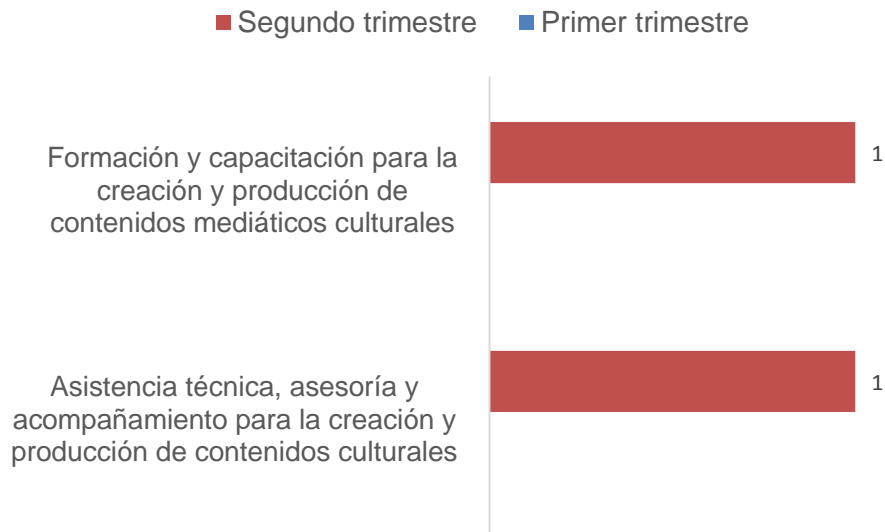
Tres ciudadanos calificaron los servicios de la Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento en el segundo trimestre

Grupo de Gestión Administrativa y de Servicios



Tres ciudadanos calificaron al Grupo de Gestión Administrativa y de Servicios, específicamente el servicio de Consulta ejecución presupuestal Museos y sedes de Mincultura

Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos



Dos ciudadanos calificaron los servicios de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos en el segundo trimestre



OTRAS ÁREAS

Cuatro ciudadanos calificaron otros servicios ubicados en diferentes de áreas del Ministerio

Grupo o área visitada	Servicio calificado	1 er. Trim.	2° Trim.	Total
Programa Nacional de Concertación Cultural	Convocatoria pública del Programa Nacional de Concertación Cultural		1	1
Programa Nacional de Estímulos Culturales	Otorgar estímulos		1	1
Oficina Jurídica	Consulta jurídica		1	1
Grupo de Contratos y Convenios	Consulta de contratos y convenios	1		1
	Total	1	3	4



La cultura
es de todos

Mincultura

ANÁLISIS DE LOS ASPECTOS EVALUADOS FRENTE AL NIVEL DE SATISFACCIÓN Y PERCEPCIÓN DE LA OFERTA INSTITUCIONAL

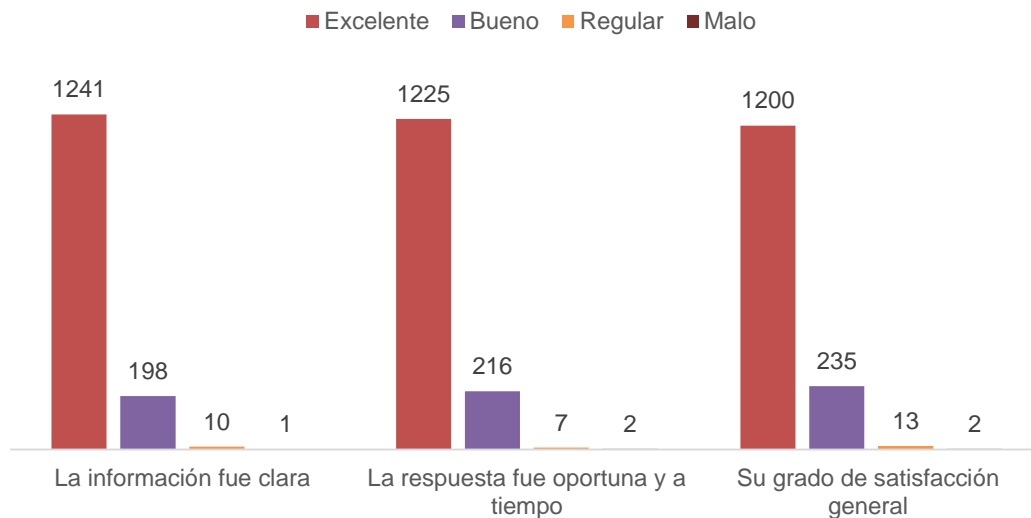
La encuesta F-GAC-014 permite al ciudadano calificar y dar a conocer al Ministerio su percepción frente a la oferta institucional de forma remota o presencial, evaluando los siguientes aspectos:

- Características de la atención prestada.
- Características del canal de atención.
- Características del punto de atención.
- Aspectos del servidor público que atendió su requerimiento.
- Aspectos del facilitador o expositor que realizó la actividad cultural, educativa o académica cultural, educativa o académica.
- Características de la propuesta pedagógica (específica para los museos del Ministerio)



CARACTERÍSTICAS DE LA ATENCIÓN PRESTADA

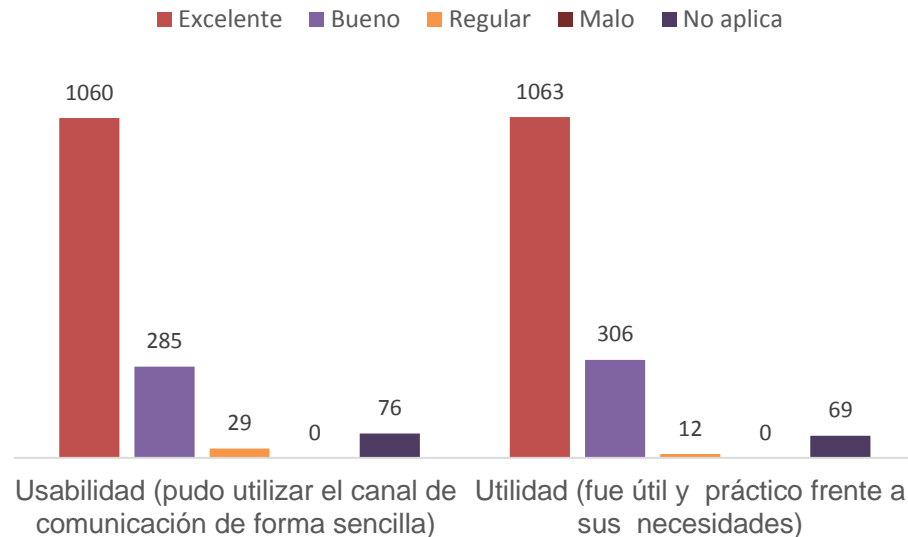
De los mil cuatrocientos cincuenta (1450) ciudadanos que calificaron las características de la atención recibida (cuatrocientos nueve (409) en el primer trimestre y mil cuarenta y uno (1041) en el segundo) en promedio el 99% evaluó en el rango de excelente a bueno y un uno por ciento en los rangos de regular a malo, en términos generales los ciudadanos considerando que la información fue clara, la respuesta oportuna y a tiempo y se sintió satisfecho con el servicio.



CARACTERÍSTICAS DEL CANAL DE ATENCIÓN

En promedio el 94% de los encuestados calificó en el rango de excelente a bueno la usabilidad y la utilidad de los canales de comunicación. Lo que infiere, que los ciudadanos pudieron utilizar los canales de comunicación de forma sencilla, lo consideraron útil y práctico frente a sus necesidades. En el rango de regular a malo 1% considera que podemos mejorar tanto en la usabilidad y la utilidad.

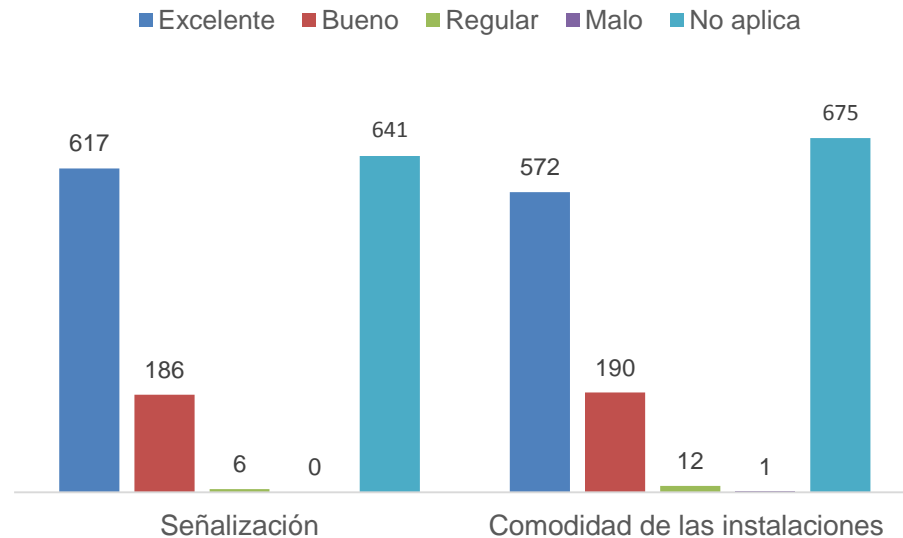
El 5% restante escogió la opción no aplica



CARACTERÍSTICAS DEL PUNTO DE ATENCIÓN

En promedio el 45% de los ciudadanos escogieron la opción “no aplica” pues realizaron su servicio o tramite de forma virtual.

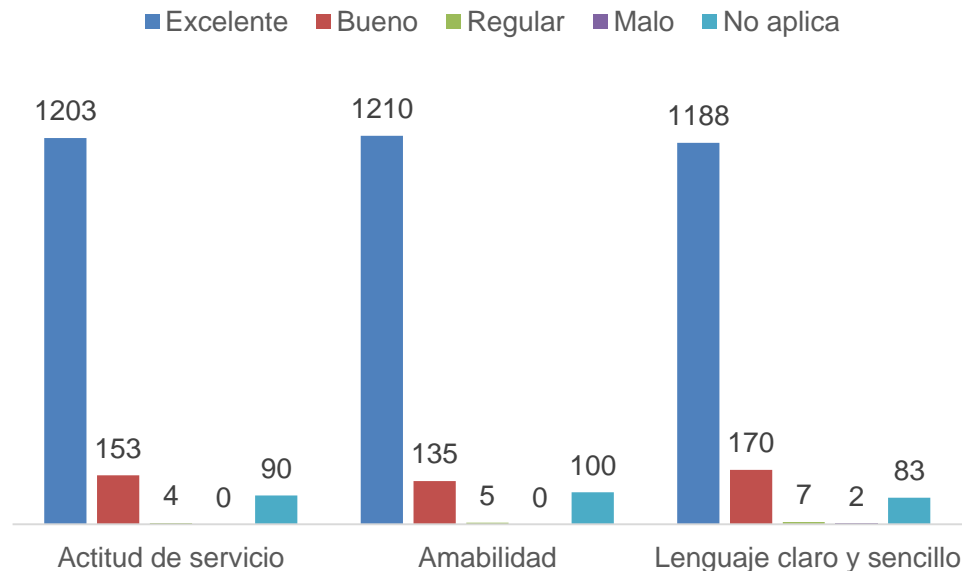
De las personas que calificaron, en promedio el 54% de los encuestados calificó en el rango de excelente a bueno tanto la comodidad como la señalización de las instalaciones, y el 1% evaluó de regular a malo, evidenciando la necesidad identificar los aspectos por mejorar.



ASPECTOS DEL SERVIDOR PÚBLICO QUE ATENDIÓ SU REQUERIMIENTO

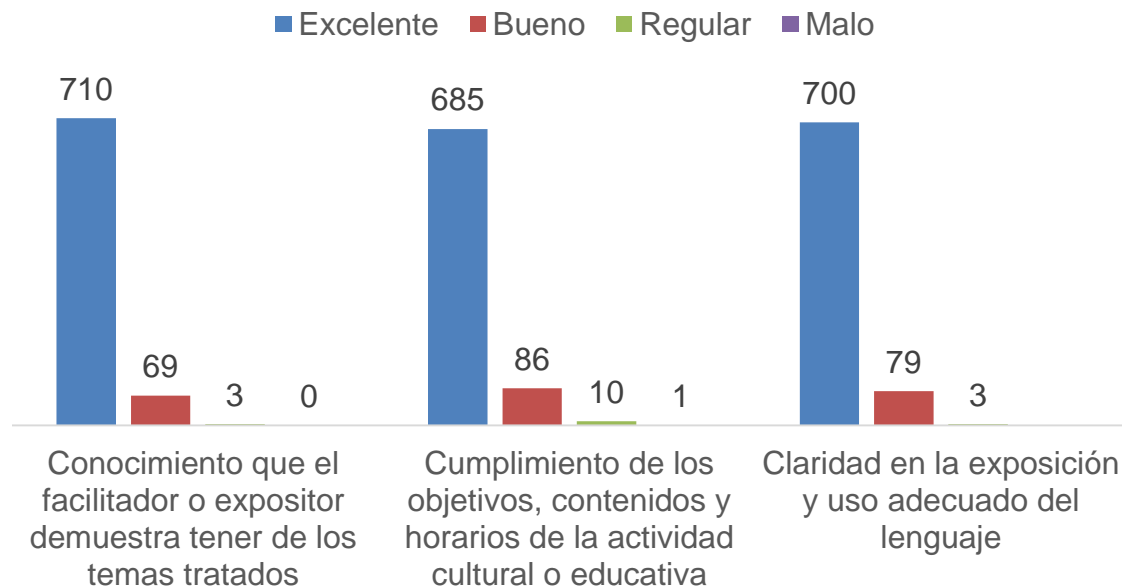
En promedio el 93% de los ciudadanos calificaron la actitud del servicio, la amabilidad y el lenguaje claro y sencillo en el rango de excelente a bueno, menos del uno por ciento lo calificó como regular a malo. Un promedio del 6% de los ciudadanos uso el No Aplica.

La distribución estadística frente a la calificación del servidor público denota una percepción positiva y un grado de satisfacción con los aspectos evaluados.



ASPECTOS DEL FACILITADOR O EXPOSITOR QUE REALIZÓ LA ACTIVIDAD CULTURAL

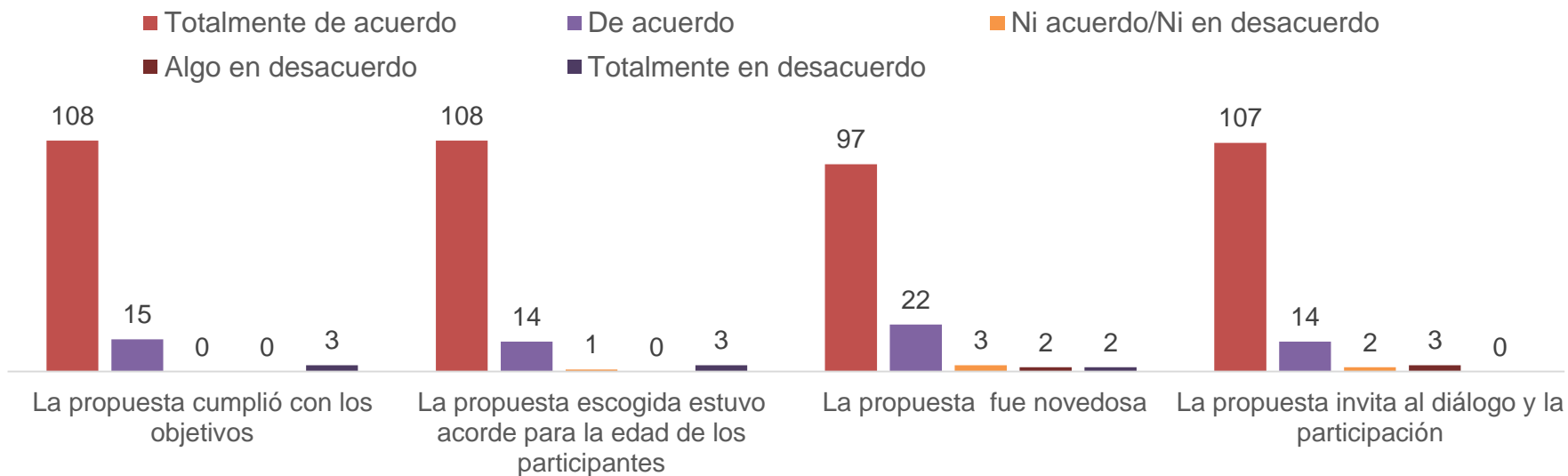
Setecientos ochenta y dos (782) ciudadanos calificaron aspectos del facilitador o expositor. En promedio el 99% de los ciudadanos calificaron la actitud del servicio, la amabilidad y el lenguaje claro y sencillo en el rango de excelente a bueno, menos del uno por ciento lo calificó como regular a malo.



La cultura
es de todos

Mincultura

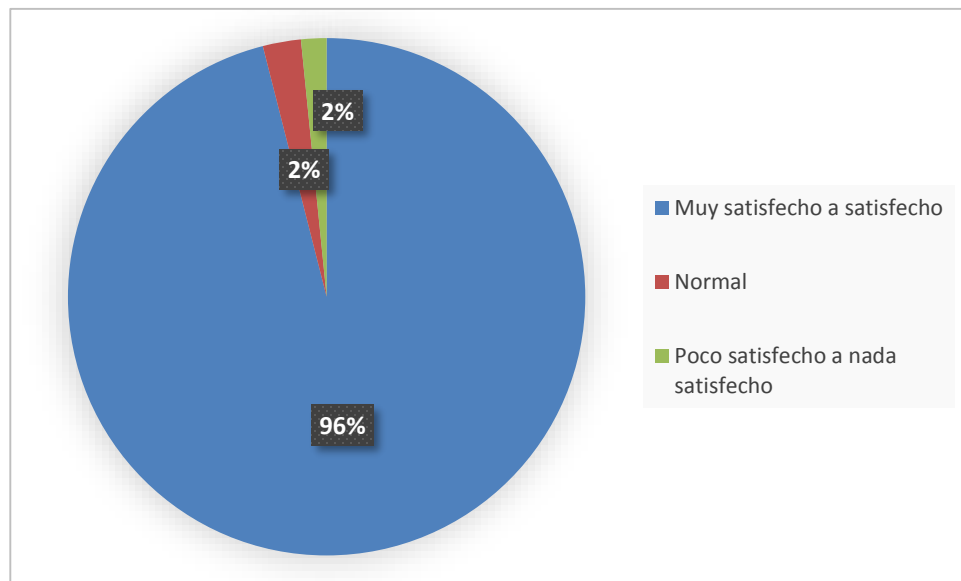
CARACTERÍSTICAS DE LA PROPUESTA PEDAGÓGICA-MUSEOS



Durante el primer semestre del 2021 ciento veintiséis (126) docentes evaluaron las características de la propuesta pedagógica a las que accedieron (setenta (70) en el primer trimestre y cincuenta y seis (56) en el segundo), en promedio el 96% manifestó estar total o de acuerdo con que la propuesta cumplió con sus objetivos, estuvo acorde con la edad de los participantes, fue novedosa e invita al dialogo y participación, un uno por ciento estuvo ni de acuerdo / ni en de acuerdo y el tres por ciento manifestó estar algo o toralmente en desacuerdo , evidenciado el impacto positivo de la propuesta.

CARACTERÍSTICAS DE LA PROPUESTA PEDAGÓGICA-MUSEOS

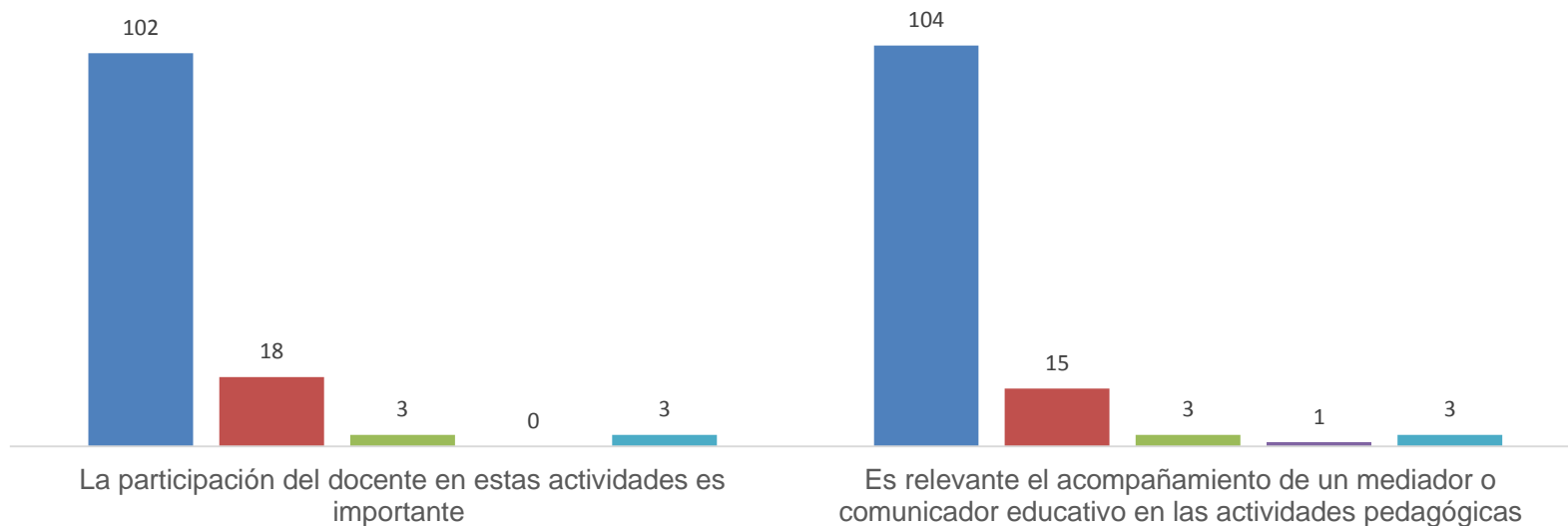
¿Cómo evaluaría su satisfacción respecto a la propuesta?	1er. Trim.	2° Trim.	Total
Muy satisfecho	58	46	104
Satisfecho	8	9	17
Normal	2	1	3
Poco satisfecho	1	0	1
Nada satisfecho	1	0	1
Total	70	56	126



En promedio el 96% de los encuestados manifestaron sentirse satisfechos o muy satisfechos con la propuesta pedagógica ofrecida por los museos del Ministerio de Cultura, 2% sintió que su nivel de satisfacción fue normal, la propuesta cumplió con su objetivo, igual porcentaje se sintió poco o nada satisfecho.

CARACTERÍSTICAS DE LA PROPUESTA PEDAGÓGICA-MUSEOS

■ Totalmente de acuerdo ■ De acuerdo ■ Ni acuerdo/Ni en desacuerdo ■ Algo en desacuerdo ■ Totalmente en desacuerdo



Cuando se le preguntó a los encuestados, acerca de la importancia de la participación del docente y la relevancia en el acompañamiento del mediador o comunicador en promedio el 95% se inclina por estar total o de acuerdo, 2% estuvo imparcial y 3% por ciento esta algo o totalmente en desacuerdo

ANÁLISIS DE LOS COMENTARIOS REALIZADOS POR LOS CIUDADANOS

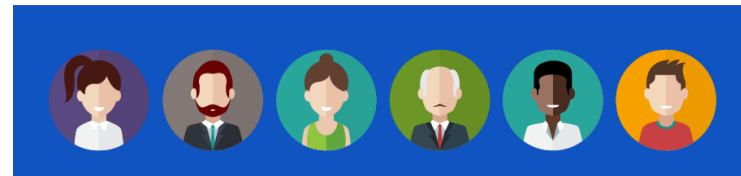
En este espacio ciudadano puede escribir comentarios o felicitaciones frente al servicio o trámite prestado por el Ministerio de Cultura y Unidades Administrativas Especiales. El 52% de los ciudadanos no escribió ningún comentario y el 48% restante realizó algún tipo de comentario:

Agrupación Comentarios	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Total	%
Felicitaciones, el ciudadano da las gracias, resalta positivamente los servicios, trámites, el recurso humano o la misión del Ministerio de Cultura o del área visitada.	20	54	113	233	158	54	632	86
El ciudadano propone ampliar el tiempo de las actividades o sugiere un tema de interés que desea que el MC o el área visitada profundice o tenga en consideración.	2	4	10	12	11	6	45	6
El ciudadano hizo un comentario frente a las características del canal de atención en lo referente a la usabilidad y utilidad	1	2	7	7	1	3	21	3
El ciudadano hizo un comentario frente a generar más información sobre los servicios, trámites y productos del Ministerio o del área visitada. Incluye recibir memorias o ver publicado la actividad por alguno de los canales			1	5	4	2	12	2
El ciudadano hizo un comentario frente a los aspectos del facilitador o expositor que realizó la actividad cultural, educativa o académica, frente aspectos como: conocimiento, cumplimiento de los objetivos, contenidos y horarios de la actividad cultural o y frente a su lenguaje claro				4	7	1	12	2
El ciudadano hizo un comentario frente a las características de la atención prestada en lo referente a si la información fue clara, la respuesta oportuna y a tiempo, o la satisfacción frente al servicio.	1	2	1	2		1	7	1
El ciudadano hizo un comentario frente a los protocolos de bioseguridad del área visitada		1		1			2	0
El ciudadano hizo un comentario sobre la encuesta		1		1			2	0
El ciudadano hizo un comentario frente a las características del punto de atención en lo referente a la señalización y comodidades de las instalaciones		1					1	0
Total	24	65	132	265	181	67	734	100

PERFIL Y CARACTERÍSTICAS DEL CIUDADANO QUE ELABORÓ LA ENCUESTA

En el primer semestre del 2021 fueron caracterizados a través de la encuesta de satisfacción del ciudadano / registro de visitas, servicios y trámites F-GAC-014 (físico y Web) un total de **mil quinientos setenta y seis** (1.576) ciudadanos (cuatrocientos setenta y nueve (479) en el primer trimestre y mil noventa y siete (1097) en el segundo)

A continuación se presenta el análisis de las variables transversales que permiten identificar, agrupar y reconocer a los ciudadanos que deciden responder la misma.



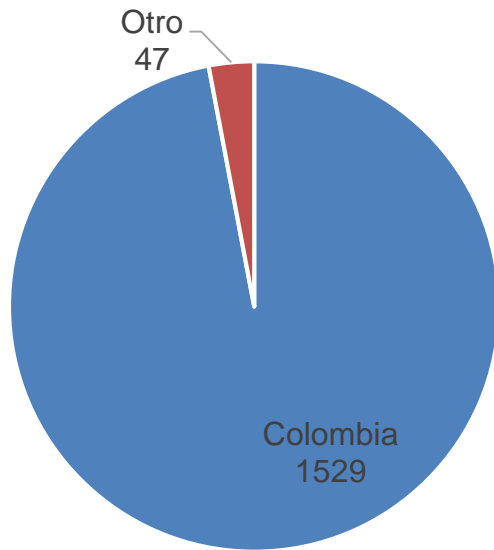
¿Cuál es el perfil de los ciudadanos, usuarios y beneficiarios del MC?



La cultura
es de todos

Mincultura

PAÍS DE RESIDENCIA



País de residencia	1er. Trim	2° Trim.	Total	%
México	12	3	15	32
Estados Unidos	6	4	10	21
Ecuador	0	5	5	11
España	1	3	4	9
Perú	3	1	4	9
Argentina	0	2	2	4
Brasil	2	0	2	4
Alemania	1	0	1	2
Chile	0	1	1	2
Francia	0	1	1	2
Portugal	1	0	1	2
Venezuela (República Bolivariana de)	0	1	1	2

Frente a la primera variable que permite identificar si el ciudadano que diligencio la encuesta vive en Colombia o en otro país, el 97% de los ciudadanos respondieron que se ubican en Colombia y el 3% restante indico vivir en el exterior. Se logró identificar doce países con cobertura, se pudo establecer que la mayor participación estuvo en México, Estado Unidos y Ecuador.



Departamento	1er. Trim.	2° Trim.	Total
Bogotá D.C.	238	435	673
Valle del Cauca	42	219	261
Norte de Santander	34	117	151
Cundinamarca	43	86	129
Antioquia	23	44	67
Caldas	43	5	48
Putumayo	1	43	44
Bolívar	4	23	27
Cauca	0	20	20
Boyacá	5	13	18
Nariño	1	12	13
Quindío	1	9	10
Huila	3	6	9
Santander	1	7	8
Tolima	3	5	8
Atlántico	1	6	7
Meta	0	7	7
Risaralda	1	5	6
Magdalena	2	3	5
Casanare	2	2	4
Cesar	3	1	4
La Guajira	0	3	3
Arauca	1	1	2
Córdoba	1	1	2
Sucre	0	2	2
Caquetá	0	1	1
Total	453	1076	1529

DEPARTAMENTOS

Los resultados reflejan que el 44% de los ciudadanos que diligenciaron la encuesta nos informan vivir en Bogotá D.C. Los departamentos con mayor número de recurrencias son: Valle del Cauca con un 17%, Norte de Santander con 10% y Cundinamarca 8%. El análisis permite concluir que tuvimos influencia geográfica en veinticinco de los treinta y dos departamentos del país.

MUNICIPIOS

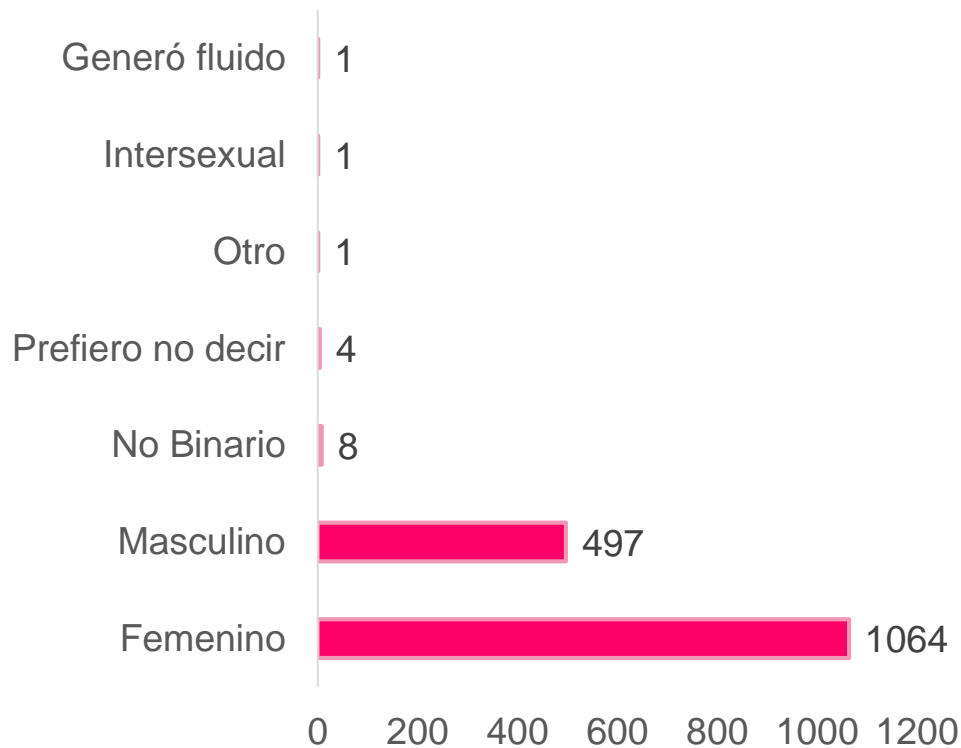
Se identificaron doscientos (200) municipios, los primeros lugares lo ocupan las ciudades Cali con setenta y dos (72), Medellín y Ocaña cada una con cuarenta y dos (42), Cúcuta con treinta y nueve (39) y las ciudades de Cartagena y Facatativá con veintiuna (21) cada una.

LOCALIDADES BOGOTÁ

Las localidades con mayor número de encuestados de en el primer semestre del 2021 fueron Suba con ciento un (101) equivalente al 15% , las localidades de Engativá y Teusaquillo lograron cada una un 13%, la primera con ochentaisiete y la segunda con 85. en tercer lugar con setenta y siete encuetados se ubico la localidad de Kennedy equivalente al 11%, se logró presencia en todas localidades.

GÉNERO

El 68% de los encuestados manifestó ser del género femenino, el 32% se identificó como de género masculino, siendo estos los géneros predominantes, otros géneros seleccionados fueron: ocho ciudadanos que se reconocen como No Binario, uno de género fluido y otro de intersexual. Asimismo cuatro personas decidieron no dar a conocer su género.

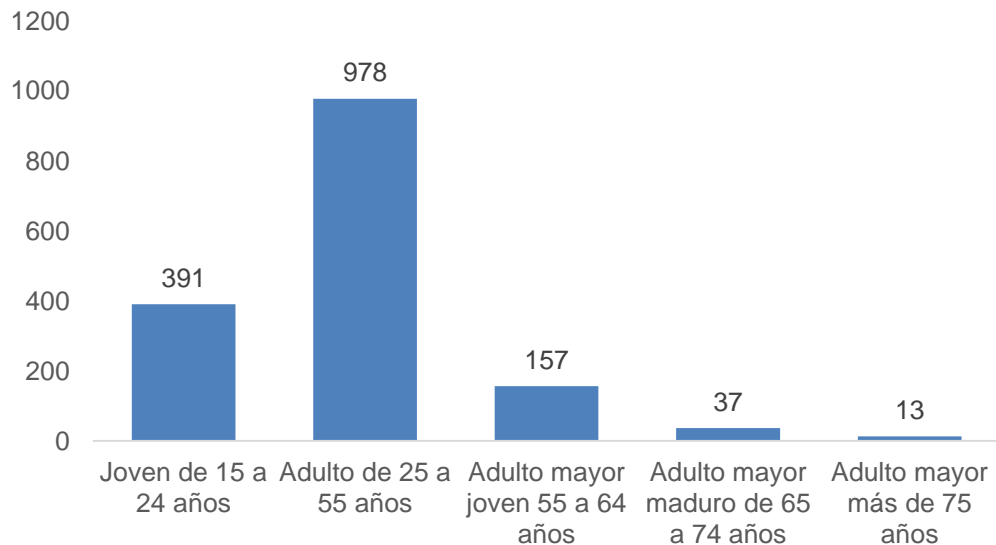


La cultura
es de todos

Mincultura

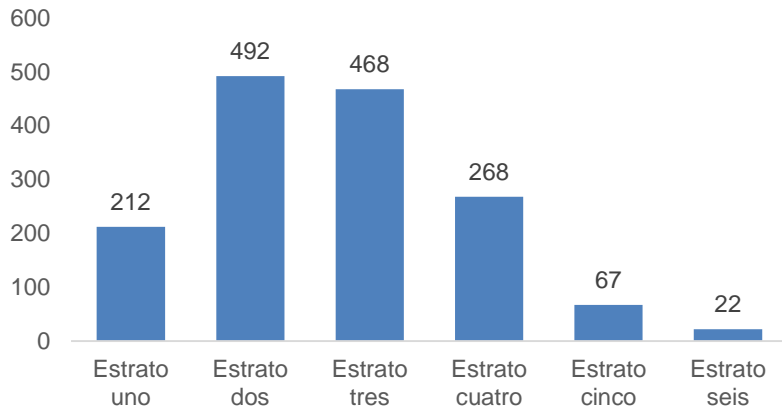
RANGO DE EDAD

Los ciudadanos con mayor presencia son los adultos, estos abarcan rangos de edad desde los 25 a 55 sumando novecientos setenta y ocho (978) ciudadanos, lo que equivale al 62%. En segundo lugar, se ubican los jóvenes, que agrupa a los menores de 18 años y los rangos entre 18 a 24 años, dando como resultado que trecientos noventa y un (391) encuestados equivalente al 25%. El 13% restante, es decir, doscientos siete (207) ciudadanos que diligenciaron la encuesta son adultos mayores, y lo distribuimos de la siguiente forma: adulto mayor joven entre los 55 a 64 años se reporta ciento cincuenta y siete (157), adulto mayor maduro entre los 65 a 74 años, se contaron treinta y siete (37) y finalmente se identificaron trece adultos mayores entre los 75 a 84 años.



Rangos de edad	1er. Trim	2° Trim.	Total	%
Menor de 18	61	113	174	11
18 a 19 años	28	17	45	3
20 a 24 años	85	87	172	11
25 a 29 años	49	129	178	11
30 a 34 años	43	130	173	11
35 a 39 años	57	155	212	13
40 a 44 años	48	110	158	10
45 a 49 años	28	104	132	8
50 a 54 años	32	93	125	8
55 a 59 años	22	85	107	7
60 a 64 años	20	30	50	3
65 a 69 años	3	22	25	2
70 a 74 años	2	10	12	1
75 a 79 años	0	6	6	0
Mayor de 80	1	6	7	0
Total	479	1097	1576	100

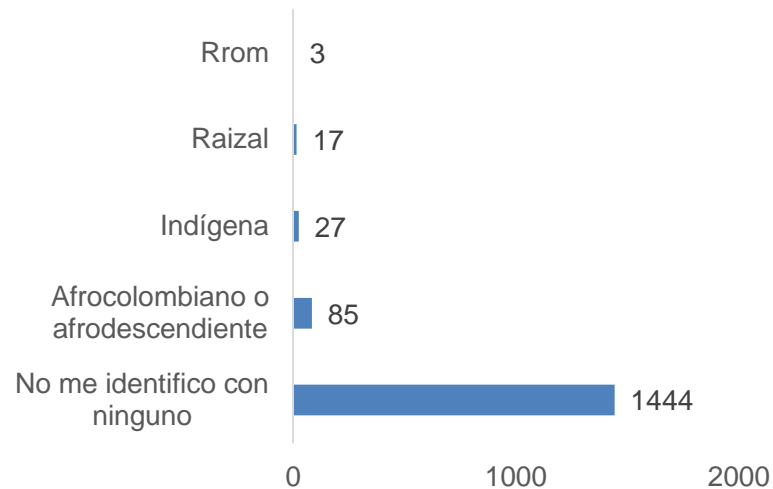
ESTRATO SOCIOECONÓMICO



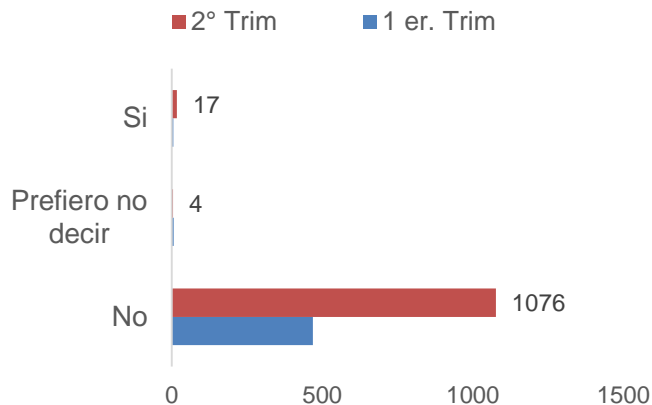
Los servicios y tramites fueron calificados por ciudadanos que habitan en todos los estratos socioeconómicos, se destaca que el 32% vive en el estrato dos, el 31% en el estrato tres y el 18% de los ciudadanos habitan en el estrato social cuatro. Seguidamente se encuentran lo ciudadano que viven en estrato uno con el 14%, los que viven en estrato cinco con el 4% y el menor porcentaje se ubica en el estrato seis con el uno por ciento.

GRUPO ÉTNICO

Frente al grupo étnico con el que se identifica, el 92% no se identifica con ningún grupo étnico. El 8% restante se distribuye entre afrocolombianos con ochenta y cinco (85), indígenas con veintisiete (27), raizales diecisiete (17) y tres Rrom.



¿ES USTED UNA PERSONA EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD?

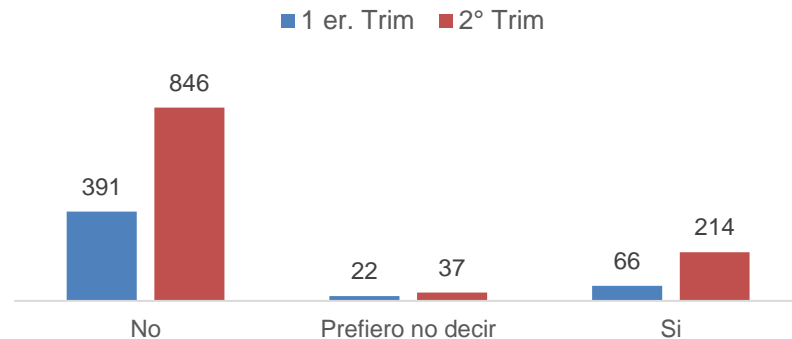


Frente a la pregunta ¿es usted una persona en condición de discapacidad?, el 98% responde que no, y veintidós personas manifestaron que sí, y reportaron su tipo de discapacidad: nueve discapacidad física, seis con discapacidad visual, tres con discapacidad auditiva, dos con discapacidad mental y una con discapacidad cognitiva.

Diez ciudadanos manifestaron no querer decir si contaba o no con discapacidad.

USTED, O ALGÚN FAMILIAR SUYO, HA SIDO VÍCTIMA DIRECTA DEL CONFLICTO ARMADO

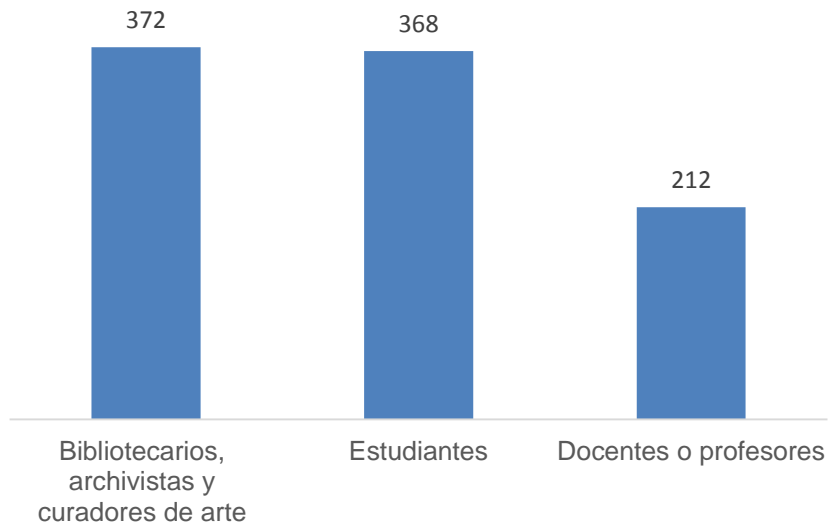
Frente a la pregunta ¿es usted una persona en condición de discapacidad?, el 78% responde que no, el 18% que si y un 4% de los ciudadanos manifestaron no querer decir



La cultura
es de todos

Mincultura

PROFESIÓN, OFICIO, OCUPACIÓN O ACTIVIDAD ECONÓMICA



Frente al perfil profesional, el 24% corresponde a bibliotecarios, archivistas y curadores de arte (incluye: bibliógrafo, bibliotecólogo, bibliotecario, documentalista, archivero documentos históricos, catalogador obras galería arte, catalogador piezas museo, curador arte, curador piezas museos) para efectos del análisis se sumó a los empleados de bibliotecas y archivos, el 23% manifestó ser estudiante (incluye estudiante de básica y media, universitaria y posgrados) y un 13% se identificó como profesores o docentes

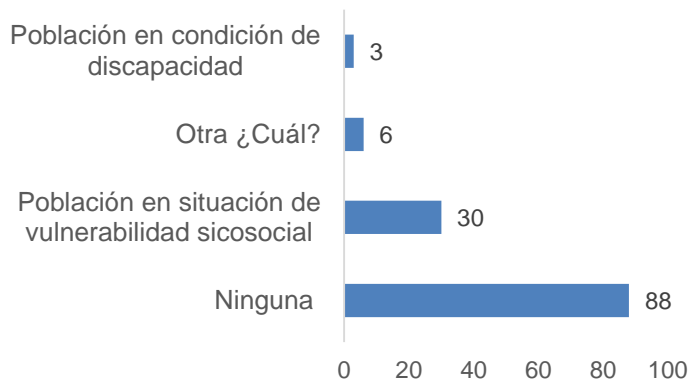
Se destaca la presencia de las personas que tienen como ocupación principal el hogar que alcanzaron un 4%.



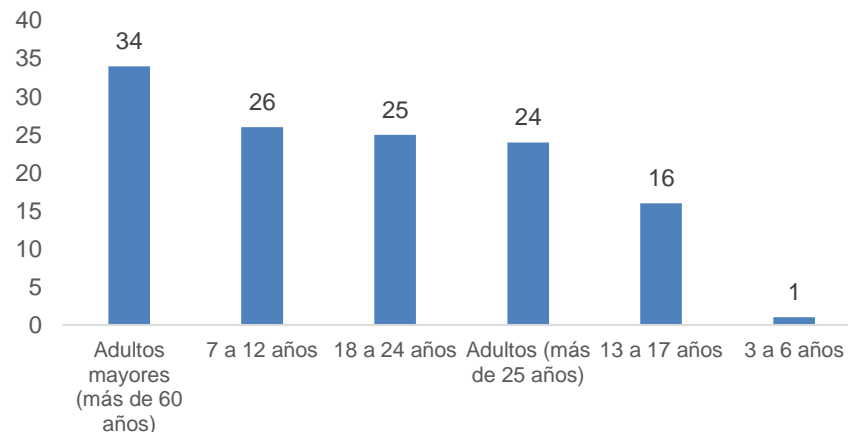
La cultura
es de todos

Mincultura

CARACTERIZACIÓN GRUPOS SOLICITANTES DE SERVICIOS EDUCATIVOS EN LOS MUSEOS DEL MINISTERIO

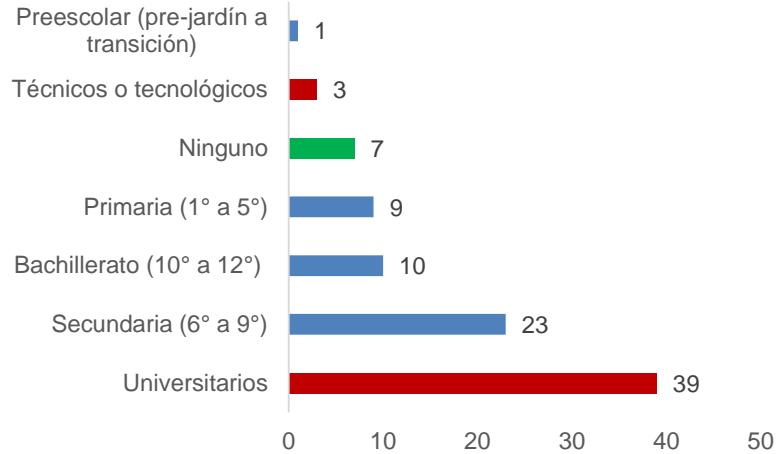


Frente a la pregunta si el grupo que participó del servicio educativo o la propuesta pedagógica presentaba alguna característica de accesibilidad o inclusión, se identificó que el 70% no presentaba ninguna, el 24% identificó el grupo como población en situación de vulnerabilidad sicosocial. Otros reportados fueron población en condición de acompañamiento laboral y los adultos mayores.

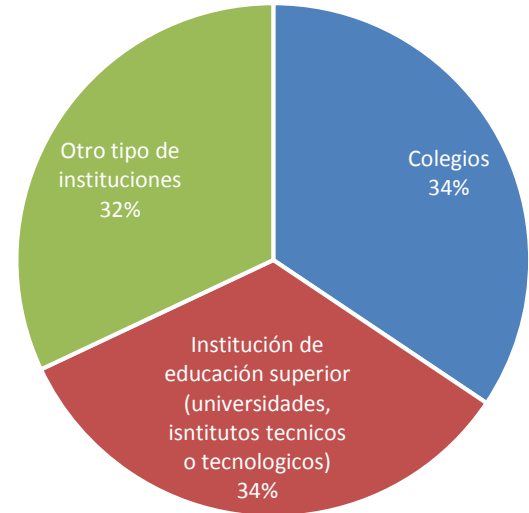


El rango de edad de los grupos solicitantes, el 27% adultos mayores de 60 años, el 21% eran grupos con niños entre los 7 a 12 años, el 20% grupos de jóvenes entre los 18 a los 24 años, 19% adultos de más de 25 años, 13% adolescentes entre los 13 a 17 años y finalmente con uno por ciento los grupos de preescolares entre los 3 a 6 años de edad.

CARACTERIZACIÓN GRUPOS SOLICITANTES DE SERVICIOS EDUCATIVOS EN LOS MUSEOS DEL MINISTERIO



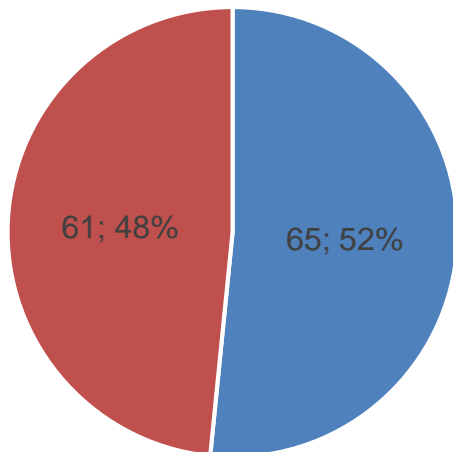
Cuando se le pidió al docente seleccionar el nivel o grado de educación al que pertenece el grupo que accedió al servicio educativo o actividad pedagógica el 42% escogió universitario, 25% estudiante de secundaria de 6° a 9° año, el 11% estudiantes de bachillerato de 10° a 12°, 10% estudiantes de primaria de 1° a 5°, el 3% Técnicos y Tecnológicos y el uno por ciento preescolar



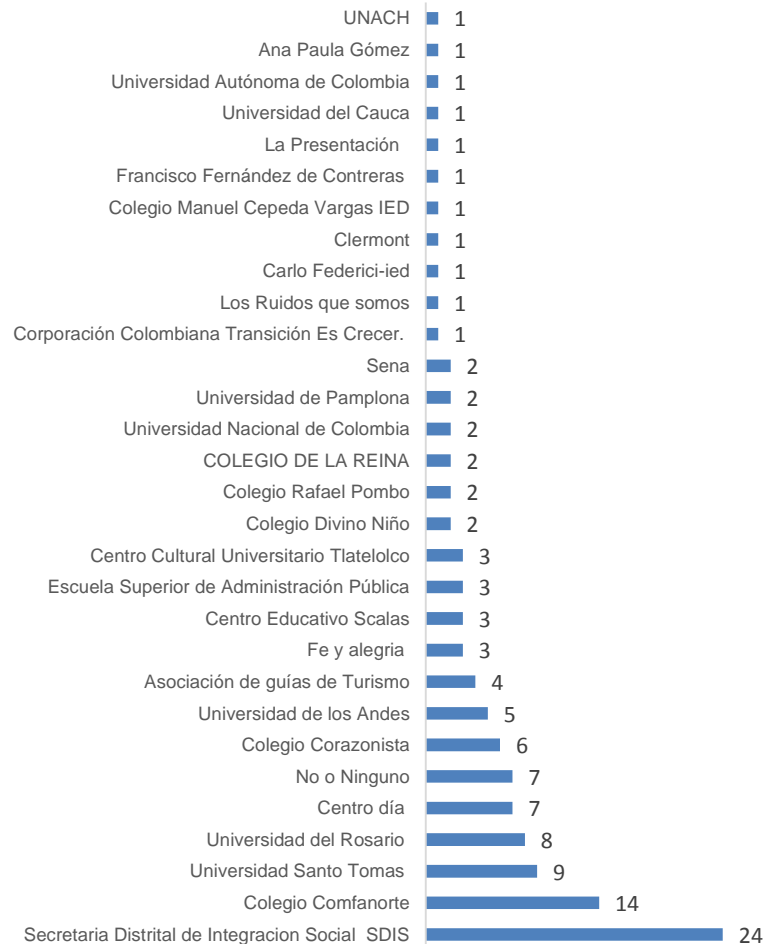
Frente al tipo de institución solicitante se identifica un nicho constante cuyo porcentaje de participación están muy parejos, estos los colegios, las instituciones de educación superior y las asociaciones o corporaciones distintas a la educación formal.

CARACTERIZACIÓN GRUPOS SOLICITANTES DE SERVICIOS EDUCATIVOS EN LOS MUSEOS DEL MINISTERIO

■ Oficial
■ Privado



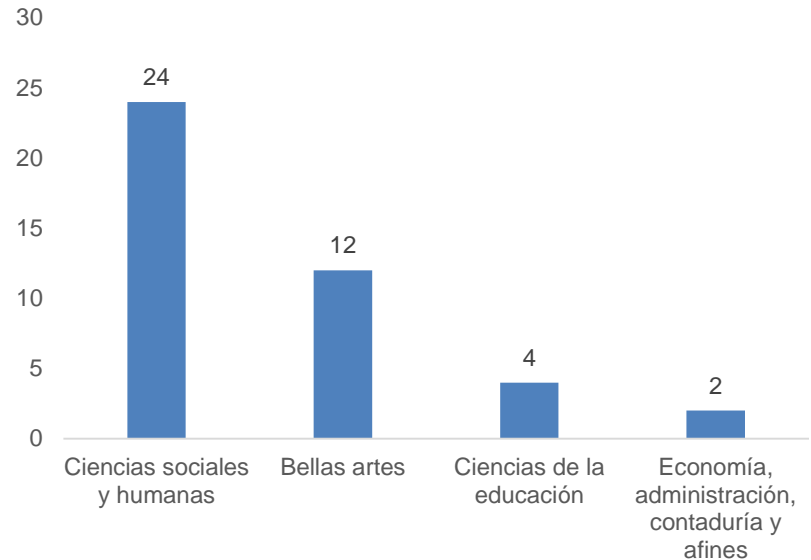
Frente al tipo de institución solicitante se identifico que las instituciones oficiales o publicas representan el 52% y las privadas el 48%. Se identificaron treinta instituciones, siendo la secretaria de integración social, Comfanorte y la Universidad del Rosario fueron la de mayor numero de solicitudes en el primer trimestre del 2021



CARACTERIZACIÓN GRUPOS SOLICITANTES DE SERVICIOS EDUCATIVOS EN LOS MUSEOS DEL MINISTERIO

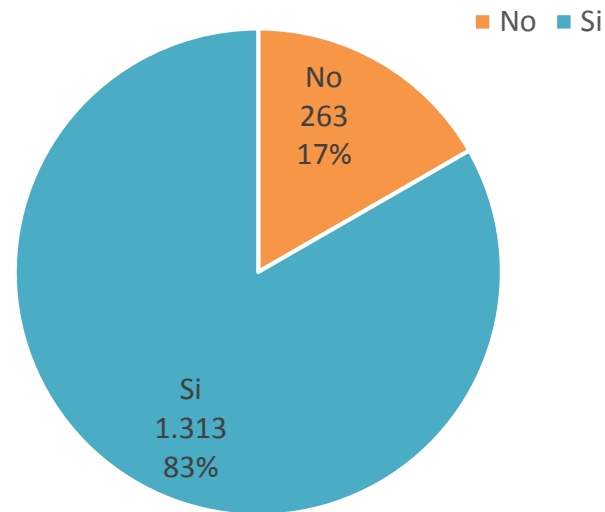
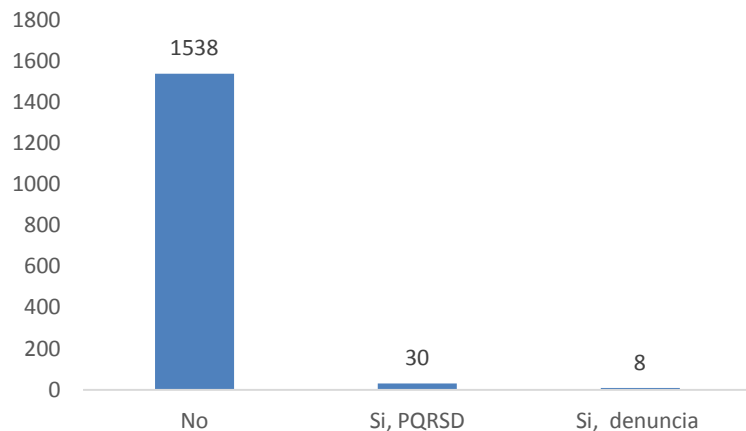


Frente al área o asignatura que imparte en la institución educativa (preescolar a secundaria) la mayoría de docentes o profesores imparten materias de Ciencias sociales, historia, geografía, constitución política y democracia, humanidades, lengua castellana e idiomas extranjeros y Educación artística y cultural.



Los docentes de instituciones de educación superior que mayor solicitudes realizaron fueron aquellos que imparten materias (o asignaturas) en torno a las ciencias sociales y humanas y las bellas artes

OTROS ASPECTOS ANÁLIZADOS



Otros aspectos que la encuesta mide son, si desea o no realizar una PQR o una denuncia de corrupción, frente a este interrogante mil trecientos cincuenta y ocho ciudadanos equivalentes al 98% contestó que no, el 3% restante, se divide en treinta ciudadanos que querían poner un PQR y ocho que deseaban realizar una denuncia.

Frente a la pregunta de aceptación de la política de tratamiento de datos que permite identificar aquellos ciudadanos que están de acuerdo con la misma y que se les puede contactar para fines divulgativos en torno a la misionalidad el ministerio 83% la aceptaron y 27% la rechazaron

Gracias

Proyecto Caracterización y estudio de
ciudadanos, usuarios y grupos de
interés del Ministerio de Cultura

