



SOMOS

Emprendimiento Cultural

Tejemos Culturas, Artes y Saberes

Guía de Herramientas Prácticas



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

@Ministerio de Cultura
@Universidad de Antioquia

ISBN FÍSICO 978-958-753-572-3
ISBN DIGITAL 978-958-753-571-6
Primera edición septiembre de 2023

Equipo desarrollador

Autores

Claudia María Silva Velásquez
Sara Álvarez García
Carolina Mesa Gallego
Mario Alonso Chavarriaga Merlo

Revisión y aprobación de contenidos

Lucía Hernández Rendón
Johanna Andrea Martínez Ospina
Diego Armando Gutiérrez

Diseño gráfico

María Julieta Taborda Martínez

Ilustración

Ana María Botero Mejía

Guionización

Brayan Alexis Zapata Restrepo

Corrección de estilo

Luisa Fernanda Londoño Castrillón

Agradecimientos

Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes

Juan David Correa
Ministro

Jorge Ignacio Zorro Sánchez
Viceministro de las Artes y la Economía Cultural y Creativa

Luis Alberto Sanabria
Director de Estrategia, Desarrollo y
Emprendimiento (e) DEDE

Margarita Rosa Gallardo
Coordinadora de integración, oportunidades
e innovación pública.

Juan Felipe Tsao
Líder de ecosistemas y emprendimientos creativos

Diego Armando Gutiérrez Bedoya
Johanna Andrea Martínez Ospina
Asesores Grupo de Emprendimiento Cultural de
la Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento

Diana Mariel Bejarano Vasquez
Paula Velasquez Molinos
Asesoras Grupo de Comunicaciones de la
Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento

Universidad de Antioquia

John Jairo Arboleda Céspedes
Rector

David Hernández García
Vicerrector de Extensión

Gabriel Mario Vélez Salazar
Decano Facultad de Artes

Lina María Villegas Hincapié
Coordinadora de Investigaciones Facultad de Artes

Robinson Cardona Cano
Jefe División de Innovación

Alejandro Mazo Patiño
Coordinador Gestión del emprendimiento

James Alberto Morales
Coordinador Fomento a la Innovación Institucional

Mario Javier Ochoa Zapata
Coordinador general del proyecto

Lucía Hernández Rendón
Coordinadora Técnica del Proyecto

Carolina Mesa Gallego
Líder componente de formación del proyecto



DIRECCIÓN DE ESTRATEGIA,
DESARROLLO Y EMPRENDIMIENTO

Impreso y hecho en Colombia / Printed and made in Colombia
Dependencia responsable de la publicación:
Dirección de Estrategia Desarrollo y Emprendimiento
Ministerio de las Culturas, Las Artes y Los Saberes
Teléfono: (601) 3424100
Correo electrónico: servicioalciudadano@mincultura.gov.co
Dirección: Calle 9 No. 8 31

El contenido de la obra corresponde al derecho de expresión de los autores
y no compromete el pensamiento institucional del Ministerio de las Culturas,
las Artes y los Saberes ni de la Universidad de Antioquia.

Prohibida la reproducción sin autorización del Ministerio de las Culturas, las
Artes y los Saberes y la Universidad de Antioquia.

¡Bienvenidos y bienvenidas al programa

Somos Emprendimiento Cultural:
tejemos culturas, artes y saberes!

Aquí vamos a explorar cómo los emprendimientos que se basan en las culturas, las artes y los saberes no solo pueden fortalecer nuestras comunidades, sino que también pueden generar un valioso impacto social y económico. A lo largo de cuatro módulos, encontrarás propuestas de conceptos que podrás enriquecer con tus conocimientos, prácticas y experiencias. Además, te brindaremos herramientas sencillas y ejercicios prácticos para que puedas desarrollar y fortalecer las habilidades necesarias para lograr los objetivos y deseos que tengas como agente de la economía popular con tu emprendimiento cultural. Te contamos a continuación qué encontrarás en esta guía:



Módulo 1:

Reconocimiento. Diálogo de saberes para el desarrollo de las economías populares

Vamos a explorar el significado de emprender en el ámbito cultura y su estrecha relación con nuestra identidad. Además, identificaremos los factores que influyen en tu decisión de iniciar y mantener una iniciativa cultural, así como las prácticas de intercambio que permiten dar lugar y proyección a las manifestaciones culturales, artísticas y de los saberes locales.



Módulo 2:

Fortalecimiento. Emprendimiento cultural con identidad territorial, género y poblacional

Vamos a identificar cómo fortalecer nuestra identidad cultural a través de propuestas valiosas. Vamos a explorar cómo crear ofertas especiales que reflejen nuestra cultura y tradiciones. Aprenderemos a conectar con otros para promover nuestras economías populares y tradiciones.



Módulo 3:

Asociatividad. Potenciando los Emprendimientos Culturales a través de la Asociatividad: beneficios y oportunidades

Vamos a explorar cómo trabajar en equipo y cómo la cooperación puede hacer que los emprendimientos culturales sean más poderosos. Hablaremos sobre cómo nuestras redes sociales y nuestras formas tradicionales de juntanza pueden ayudar a la sostenibilidad de los emprendimientos culturales.



Módulo 4:

Sostenibilidad Multidimensional. Desarrollo integral de las comunidades territoriales y conservación de su riqueza cultural, del arte y los saberes

En este módulo nos enfocaremos en el desarrollo integral de las comunidades territoriales y la conservación de su riqueza cultural, artística y de saberes. Trabajaremos juntos para asegurar que nuestras tradiciones y culturas sean sostenibles en el tiempo, beneficiando así las comunidades ahora y en el futuro.

Esta guía es el lienzo para que plasmes ideas y materialices tus sueños.

Iniciemos juntos en este camino de exploración y aprendizaje.
¡Vamos a fortalecer iniciativas culturales y creativas!

Actividad práctica: Emprendedor y emprendedora Cultural...queremos conocerte



Iniciemos este camino respondiendo las preguntas a continuación:

¿Eres líder o lideresa cultural, artista, sabedor(a), artesano(a) o gestor(a) de uno o varios emprendimientos culturales?	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
¿Perteneces a alguna agrupación cultural, sabedora o artística?	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
¿Haces parte de un emprendimiento cultural, fundación, organización o similar?	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No

Completa a continuación el personaje con los elementos que creas te representan mejor.

Nota: es posible que falten algunos elementos que te representen. Si no encuentras alguno que deseas incluir, siéntete libre de añadir el que prefieras.



Me identifico como:

La iniciativa cultural propia, de mi grupo o comunidad es:

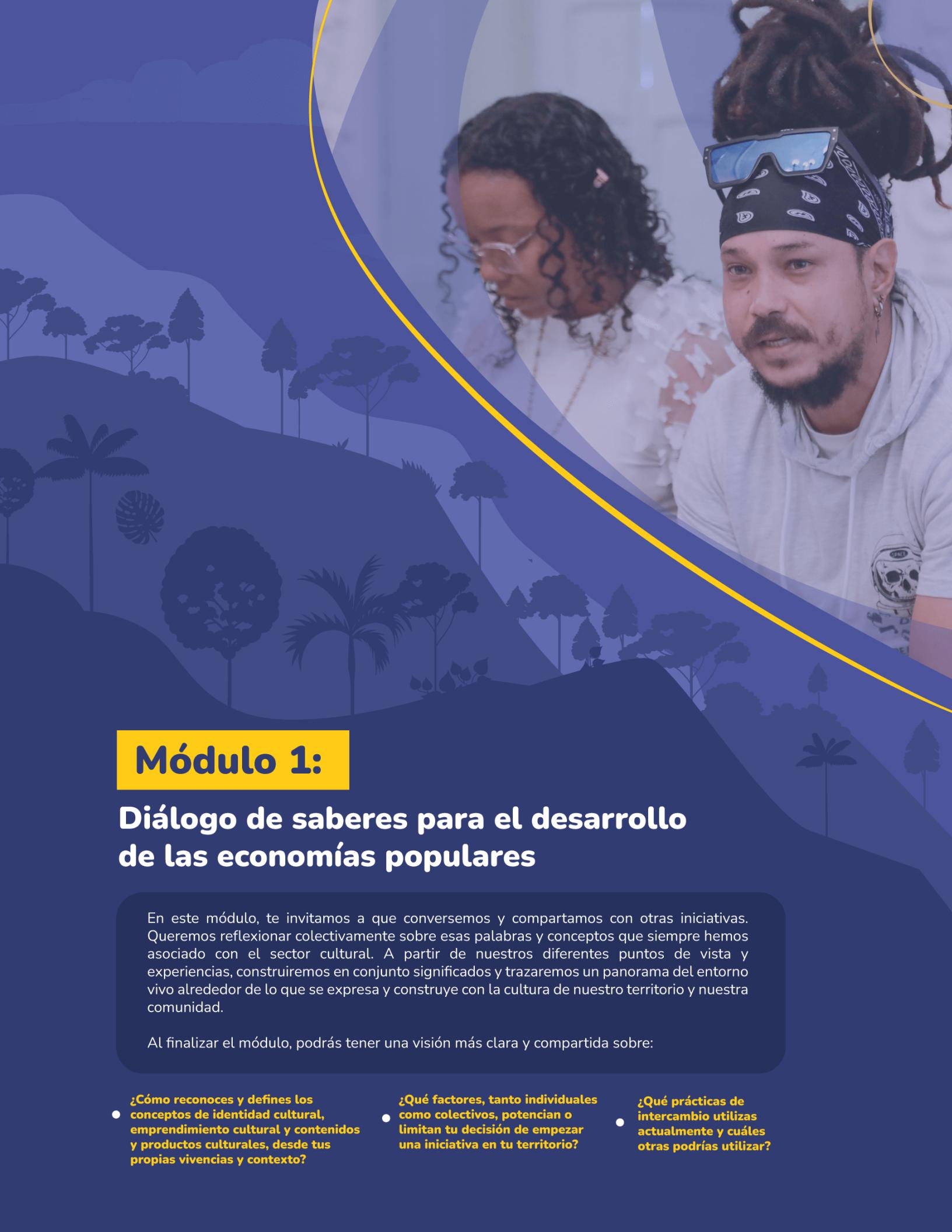
Dibuja el objeto representativo de tu iniciativa cultural

Mi nombre es:

Soy conocido(a) en mi comunidad por:



Somos tejido, somos cultura, somos arte, somos saberes, somos identidad cultural, somos sostenibilidad, somos beneficio para nuestras comunidades, grupos y territorios.



Módulo 1:

Diálogo de saberes para el desarrollo de las economías populares

En este módulo, te invitamos a que conversemos y compartamos con otras iniciativas. Queremos reflexionar colectivamente sobre esas palabras y conceptos que siempre hemos asociado con el sector cultural. A partir de nuestros diferentes puntos de vista y experiencias, construiremos en conjunto significados y trazaremos un panorama del entorno vivo alrededor de lo que se expresa y construye con la cultura de nuestro territorio y nuestra comunidad.

Al finalizar el módulo, podrás tener una visión más clara y compartida sobre:

- **¿Cómo reconoces y defines los conceptos de identidad cultural, emprendimiento cultural y contenidos y productos culturales, desde tus propias vivencias y contexto?**

- **¿Qué factores, tanto individuales como colectivos, potencian o limitan tu decisión de empezar una iniciativa en tu territorio?**

- **¿Qué prácticas de intercambio utilizas actualmente y cuáles otras podrías utilizar?**

Diálogo de Saberes

En el diálogo e intercambio de saberes buscaremos mediante el reconocimiento, valoración y respeto de valores y prácticas culturales, la comprensión mutua de términos y conceptos que son frecuentemente usados al momento de hablar sobre creación, producción y circulación cultural.

Los términos frente a los que dialogaremos serán: identidad cultural, producto cultural, proyecto cultural, iniciativa cultural, productos culturales y emprendimiento cultural.

Para plasmar este diálogo, vamos a crear un Mapa de Valor Cultural. Este mapa es una representación visual que destaca los elementos esenciales de las culturas de nuestra comunidad, mostrando cómo hacemos que perdure a través de productos especiales, y cómo lo compartimos para que todos lo vivamos y disfrutemos. Veamos un ejemplo a continuación:

Historias que inspiran

El pueblo *Ette Ennaka* (Chimila). Este es un pueblo ancestral originario de los alrededores de la Sierra Nevada de Santa Marta. Los *Ette Ennaka* tienen una lengua propia llamada *Ette Taara* y se consideran hijos de *Yaau*, su padre protector que se manifiesta en sueños o mediante el tabaco. Usan el color blanco como representación del corazón y del pensamiento de *Yaau*, y lo reflejan en sus tejidos constantemente. Uno de sus productos más característicos es la Mochila, la cual representa a la mujer: “la mota que se desprende del plato es el ombligo, su conexión con el mundo. El cuerpo de la mochila es el mismo de la mujer. La gaza o cargadera son los brazos... así la mujer acompaña al hombre en sus actividades diarias” (Artesanías de Colombia, 2016).

Elementos de tu identidad cultural



Dibuja acá elementos representativos de tu cultura

- Comunidad cultural/ancestral: Ette Enaka.
- Elementos culturales que te unen a tu comunidad: *Yaau*, la lengua *Ette Taara*, la ceremonia del tabaco y el tejido.
- Colores de tu cultura: blanco.
- Objetos de tu cultura: las mochilas y el maíz.
- Prácticas de tu cultura: la ceremonia del tabaco, el uso de nuestra lengua y danzar.

Iniciativa cultural



- Emprendimiento
- Proyecto
- Actividad

Dibuja acá cómo ves a tu iniciativa cultural y marca lo que es para ti

Producto cultural



Materiales:
Lana de oveja,
aguja para tejer y tijeras.

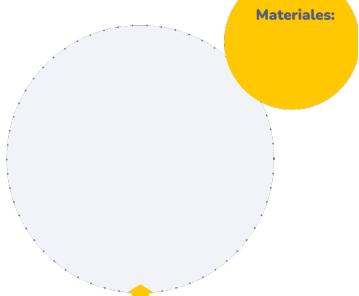
Dibuja acá un producto de tu iniciativa

Cuadro 1: Mapa de Valores Culturales de la comunidad Ette Enaka

Actividad práctica

Ahora te toca a ti crear tu Mapa de Valor Cultural. En el cuadro 2, dibuja y describe tu identidad cultural e iniciativa cultural. Sigue las instrucciones que se detallan a continuación:

1. Identidad cultural: en este cuadro plantea tus valores.
2. Iniciativa cultural: con un dibujo muestra cómo ves que funciona tu iniciativa cultural.
3. Producto cultural: representa uno de tus productos culturales y menciona sus materiales.

<p>1. Elementos de tu identidad cultural</p> <p>Dibuja acá elementos representativos de tu cultura</p> 	<p>-Comunidad cultural/ancestral:</p> <p>-Elementos culturales que te unen a tu comunidad:</p> <p>-Colores de tu cultura:</p> <p>-Objetos de tu cultura:</p> <p>-Prácticas de tu cultura:</p>
<p>2. Iniciativa cultural</p> <p>Dibuja acá cómo ves a tu iniciativa cultural y marca lo que es para ti</p> <p>● Emprendimiento ● Proyecto ● Actividad</p> 	<p>3. Producto cultural</p> <p>Materiales:</p>  <p>Dibuja acá un producto de tu iniciativa</p>

Cuadro 2. Ejercicio Mapa de Valores Culturales



Preguntas de reflexión:

 Sientes una identificación con palabras como emprendimiento cultural, producto cultural, identidad cultural, usadas en el ejercicio anterior? ¿Con tus compañeros puedes proponer un nuevo significado a estas y otras palabras usadas para fortalecer al sector cultural? 

Estado

En proceso

Terminada

En la siguiente tabla encontrarás palabras y conceptos que se usan para fortalecer al sector cultural. Justo al lado de cada una, encontrarás un espacio donde puedes escribir o dibujar lo que esa palabra significa para ti. Es como ponerle tu toque personal. Esta tabla te será útil durante todos los módulos, ¡así que recuerda bien donde la encuentras!

Término	Definición sugerida	Definición Concertada
Identidad cultural	Son los valores, creencias, símbolos, prácticas y la historia que tiene un grupo social.	
Iniciativa Cultural	Es todo emprendimiento, proyecto o actividad cultural que lidera y desarrolla una persona o conjunto de personas para la creación y circulación de un producto que puede tener un intercambio simbólico y/o monetario.	
Emprendimiento cultural	Es el trabajo que una persona o grupo de personas hace para desarrollar y consolidar en el largo tiempo una idea que valora, crea, promociona y circula elementos de una cultura. Ejemplo, una tienda o kiosko de artesanías, una agrupación teatral.	
Proyecto cultural	Es una iniciativa que ejecuta un objetivo concreto en un tiempo específico de recuperación, promoción o innovación cultural. Ejemplo, un festival de música.	
Actividad Cultural	Es una acción o conjunto de acciones que celebran, enseñan, promueven o preservan una práctica o tradición cultural específica. Ejemplo, una muestra de danza tradicional.	
Producto Cultural	Es el resultado material, intangible, experiencial o social derivado de una o varias prácticas culturales, que puede ser considerado un bien cuando es físico o un servicio cuando es intangible, representando una expresión concreta de la cultura que puede ser compartida, experimentada o adquirida en transacciones comerciales.	
Propuesta de valor cultural integrado	Es ofrecer algo único y distintivo basado en la herencia, tradiciones y expresiones culturales de una comunidad. Aquí no sólo se resalta lo que se ofrece en términos de productos o servicios, sino que también integra y celebra la identidad, historia y valores culturales, brindando un valor añadido que va más allá de lo material o comercial.	
Fortalecimiento	Es brindar a emprendimientos, proyectos y agentes culturales mejorías en sus capacidades que les permitan sostenerse en el tiempo de acuerdo a sus prácticas y saberes culturales.	
Asociatividad	Es la unión entre individuos y organizaciones para trabajar conjuntamente por su iniciativa cultural buscando el bienestar colectivo.	
Sostenibilidad	Es el uso responsable de los lazos con otras personas, con la naturaleza, de los valores culturales y de los recursos que emplea la iniciativa cultural para el sostenimiento suyo y del entorno en el tiempo.	
Economía Popular	Son formas económicas alternativas de crear, producir y circular que usan comunidades de un territorio. Cada comunidad puede tener un modelo propio de economía popular.	

Tabla 1. Diálogo de significados: del concepto sugerido a la definición concertada

Mapeando tu andar

Ahora, diseñarás el Mapa del Ecosistema de Valor de tu iniciativa cultural. En este mapa, podrás visualizar en un mismo espacio las distintas relaciones que mantienes con los diversos actores de tu ecosistema de valor. Esto te permitirá tener las bases para planificar cómo fortalecer tu iniciativa en las etapas futuras.

¿Qué es un actor? Un actor es un lugar, persona, colectivo, organización o institución que está conectado al desarrollo de mi iniciativa cultural.

Para crear el Mapa del Ecosistema de Valor, sigue los siguientes pasos. ¡Manos a la obra!

Paso 1: Reúnete con otras iniciativas que pertenezcan a tu mismo subsector, por ejemplo: artesanías, artes visuales, músicas, danzas, comidas tradicionales, entre otros.

Paso 2: Luego, identifica los actores de tu ecosistema de valor. En la tabla 4, Cuadro de Actores, que encontrarás a continuación, anota el nombre y las cualidades de cada uno de los actores que forman parte de tu ecosistema.

Ícono	Actor	Definición	Término	Significado	Escala de valoración
	Me provee de materias primas y herramientas	Aquellos actores que me suministran materias primas y herramientas necesarias para mi iniciativa.	Alianza	Son los acuerdos o alianzas que tiene tu iniciativa con algún actor.	Valora de 1 a 5 el nivel de relacionamiento que tienes con el actor, en donde 1 es para actores con los que tienes alianzas o acuerdos y 5 es para actores con los que no tienes ningún tipo de acuerdo o alianza.
	Me apoya en el diseño de productos	Aquellos actores que te brindan inspiración, aportes o guían tus diseños.	Obstáculo	Es el obstáculo o problema que tiene tu iniciativa con algún actor.	Marca con una X si presentas algún tipo de obstáculo con este actor.
	Mi apoyo organizativo en la producción	Son aquellas personas, comunidad, colectivos u organizaciones que me apoyan en la producción de los productos de mis iniciativas.	Solución	Son las oportunidades de solución o No solución a los obstáculos con determinados actores.	S: si crees que hay una solución con el actor. N: si consideras que no hay ningún modo de solucionar el obstáculo con ese actor.
	Me apoya a circular mis productos	Aquellos actores que se conectan con la circulación de mis productos, como difusores, comerciantes, truques con otros productores, compradores, donaciones, públicos y audiencias.	Forma de intercambio	Son las formas en la que intercambias herramientas, materias primas, partes de tus productos, aportes en diseño o circulación de tus productos.	Escribe las siguientes letras de acuerdo a la forma de intercambio que tengas con el actor: D: dinero; T: trueque; P: aporte personal sin retribución alguna; C: aporte colectivo hacia tu iniciativa y U: si tu mismo/a recolectas o produces objetos en un lugar.

Tabla 2 y 3. Definiciones para el Mapa del Ecosistema de Valor

Cuadro de Actores

CUADRO DE ACTORES:

INSTRUCCIONES DE USO:

- En **Nombre de actor**: ¿Cómo llamas al actor?
 - En **Alianza**: Escribe un número de 1 a 5 para cada actor, donde 1 es una alianza o acuerdo muy fuerte y 5 es una relación muy distante sin alianzas o acuerdos.
 - En **Obstáculo**: Si tu relación con el actor tiene un obstáculo marca **X**.
 - En **Solución**: Si ese obstáculo tiene solución marca una **S**, de lo contrario **N**.
 - En **Forma intercambio**: Escribe las siguientes letras de acuerdo a la forma de intercambio con el actor: **D** si es con dinero, **T** si es trueque, **P** si es un aporte individual, **C** si es un aporte colectivo y **U** si tú recolectas o produces.

Tabla 4. Cuadro de actores

Paso 3: Ahora, registra en la tabla 5, los detalles de los obstáculos que hayas identificado con ciertos actores del cuadro anterior. Para hacerlo, vuelve a registrar el nombre del actor con el que enfrentas obstáculos en la columna central. En la columna izquierda, anota las soluciones que podrían aplicarse con los actores cuyos obstáculos son solucionables. En la columna derecha registra los motivos que impiden resolver los obstáculos con aquellos actores NO solucionables.

Cuáles soluciones habría	Actores con Obstáculos	Por qué no es solucionable

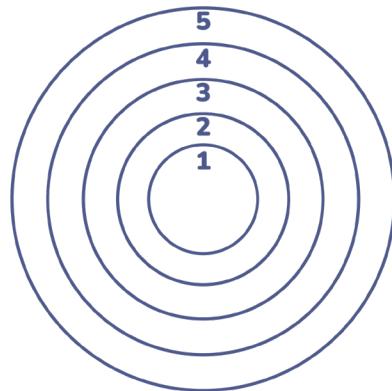
Tabla 5: Actores, obstáculos y razones.

Paso 4: Con los actores identificados y las relaciones de obstáculos descritas, coloca uno de los íconos en tu cartulina para representar la ubicación de tu iniciativa cultural. Utiliza el primero si tu iniciativa está ubicada en tu propia casa o el segundo si queda fuera.

Ícono	Nombre del ícono
	Iniciativa cultural dentro de mi casa
	Iniciativa cultural fuera de mi casa

Paso 5: Posicionamiento de actores:

a. En la cartulina que compartiremos con tu grupo puedes ver que están impresos cinco círculos con una numeración que va del 1 al 5, el círculo más cercano al centro tiene el número 1 y el más grande el número 5. Comienza por el círculo 1. Coloca allí los íconos de los actores a los que diste un valor de 1 en la columna de Alianza. Recuerda: estos representan con quienes tienes acuerdos o alianzas más fuertes.



b. Justo al lado de cada ícono, anota el nombre del actor. Esto te facilitará su identificación en los siguientes pasos.

c. A la par de cada nombre, escribe la letra que le asignaste en el Cuadro de actores según el tipo de Intercambio que sostengas con ese actor (ya sea D, T, P, C, U).

d. Una vez finalizado el círculo 1, avanza al círculo 2. Aquí colocarás los íconos de los actores con “valor de Alianza 2”.

e. Repite el proceso de nombrar y asignar letras a cada actor, igual que hiciste en el círculo 1. Continúa este procedimiento en los círculos del 3 al 5.

Paso 6: Relacionamiento con los actores:

Utiliza el marcador para conectar tu iniciativa (ubicada en el centro de la cartulina) con los actores en función del tipo de relación que tengas con ellos. Observa en la tabla 6 las opciones de relación y el ícono que puedes usar para describir el relacionamiento con los actores.

Ícono	Nombre del ícono	Descripción
—	Línea continua	Relación estable y frecuente con el actor
---	Línea punteada	Relación NO estable y poco frecuente con el actor
—X—	Línea tachada	Relación que presenta obstáculos

Tabla 6. Relacionamiento con los actores

a. Ahora, marca junto a la X, con una ‘S’ si el obstáculo es solucionable o una ‘N’ si no lo es, de acuerdo con lo que hayas registrado en el Cuadro de Actores.

Paso 7: Finalmente, describe tu mapa a las demás compañeras y compañeros presentes en el encuentro.

Tu mapa puede verse similar al del artesano carpintero Uriel Useche

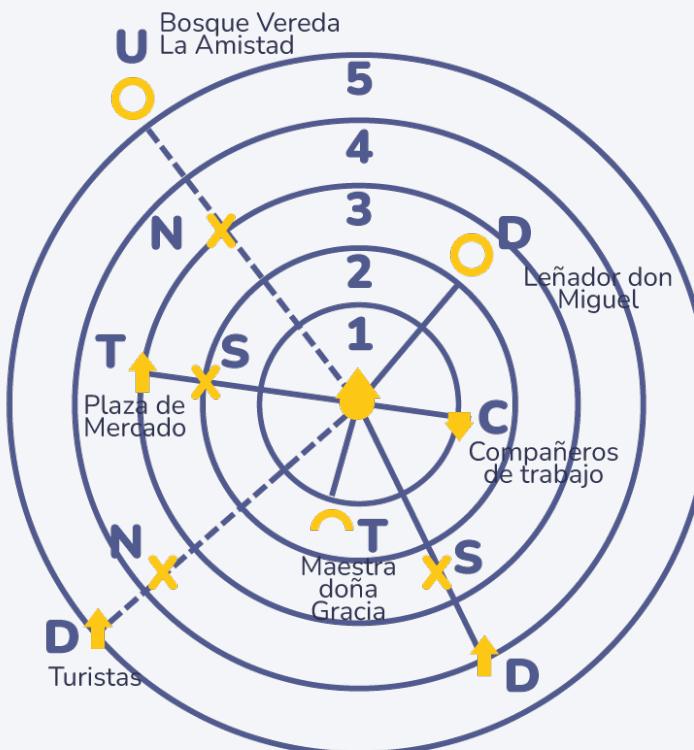
En el ejemplo del mapa puedes ver que el carpintero Uriel Useche tiene su iniciativa ubicada en su propia casa. Es bueno el relacionamiento con su apoyo de producción, sus compañeros de trabajo. El intercambio con ellos es mediante el pago de dinero por su trabajo.

Tiene **buen relacionamiento** con la Maestra Doña Gracia, quien le brinda apoyo en diseño; con ella hace trueque de productos de madera como compensación por sus servicios. Mientras que, con Don Miguel, su proveedor de materia prima, a pesar de que tiene un buen relacionamiento, Uriel siente que esa relación puede cambiar en cualquier momento, por eso lo valoró con un 2. Además, le paga con dinero por la madera que le provee.

En la **Plaza de mercado** puede mostrar sus productos sin que le pidan nada a cambio, pero tiene el obstáculo de que en este lugar no genera ventas, aunque Uriel considera que este obstáculo se puede solucionar, generando una nueva alianza con la persona de la plaza.

Un comerciante amigo, ubicado en el círculo 4, le ayuda a mostrar sus productos, pero su **mayor obstáculo** con él es que vende muy poco y no sabe cómo solucionarlo.

Uriel también tiene una **relación distante e inestable con los turistas** pues no sabe cómo acercarse a ellos, sin embargo, considera que los turistas comprarían a buen precio sus productos.



Cuadro 3. Mapa del Ecosistema de valor de la iniciativa cultural de don Uriel

Finalmente, tiene una **relación distante** y poco frecuente con el Bosque que queda en la vereda La Amistad, de donde viene la madera, ya que es de muy difícil acceso, por eso depende mucho de Don Miguel, el proveedor de madera.

Urjel Useche identificó sus necesidades de mejora, ahora faltas tú.



Preguntas de reflexión que puedes dialogar con tus compañeros y compañeras:



Al ver tu mapa de actores terminado tienes el panorama claro sobre las relaciones que debes mejorar para fortalecer tu iniciativa ?



Puedes mejorar las relaciones cambiando las formas de intercambio que tienes con los actores ?



Los valores de tu iniciativa cultural se pueden ver afectados si cambias la forma de intercambio con los actores relacionados ?

Estado

En proceso

Terminada

Fecha:

Espacio para notas y reflexiones del participante

¿Tienes ideas adicionales o preguntas relacionadas con los temas del módulo?

Anota las herramientas y los recursos que te puedan servir:



Módulo 2:

Emprendimiento cultural con identidad territorial

En este módulo, te invitamos a adentrarte en la riqueza y singularidad de tu identidad cultural y territorial. A través de esta exploración, podrás descubrir y potenciar aquello que hace especial y valiosa tu iniciativa en relación con tu entorno y comunidad.

Al concluir el módulo, estarás en capacidad de responder las siguientes preguntas:

- **¿Cómo refleja tu iniciativa la historia, técnicas y valores de tu cultura?**

- **¿De qué manera tu propuesta de valor responde y contribuye al reconocimiento y fortalecimiento de la identidad de tu territorio?**

- **¿Cuáles saberes y bienes culturales contiene tu portafolio?**

Identidad cultural y étnica

Retomamos del módulo anterior el concepto de Identidad Cultural. Vimos que tu comunidad tiene una riqueza cultural que se manifiesta en su historia, valores, creencias, símbolos y prácticas y que conectar con estas raíces te brinda un sello único.

Al respecto, recordemos: ¿Qué historias, rituales o tradiciones reflejan tu identidad?

Recordar y celebrar estos elementos no solo refuerza el sentido de pertenencia, sino que también da poder a tu comunidad para transformar realidades.

¡Practica los conceptos! Reconoce la identidad cultural y étnica, los productos y las iniciativas culturales de tu comunidad en el árbol de la imagen a seguir:

Ejemplo:

Nuevo Estilo Dance. Este es un grupo de jóvenes amantes de la salsa y la danza urbana, ha ganado reconocimiento local e internacional gracias a su destreza en el baile y su energía en el escenario. Su fervor por la danza va más allá del espectáculo: buscan fomentar la cultura de la salsa entre los jóvenes de su ciudad. Su objetivo principal es utilizar el baile como herramienta para mejorar la convivencia en su comunidad, reducir conflictos, fortalecer proyectos de vida, y brindar mayores oportunidades de liderazgo a sus miembros, entre otros beneficios.

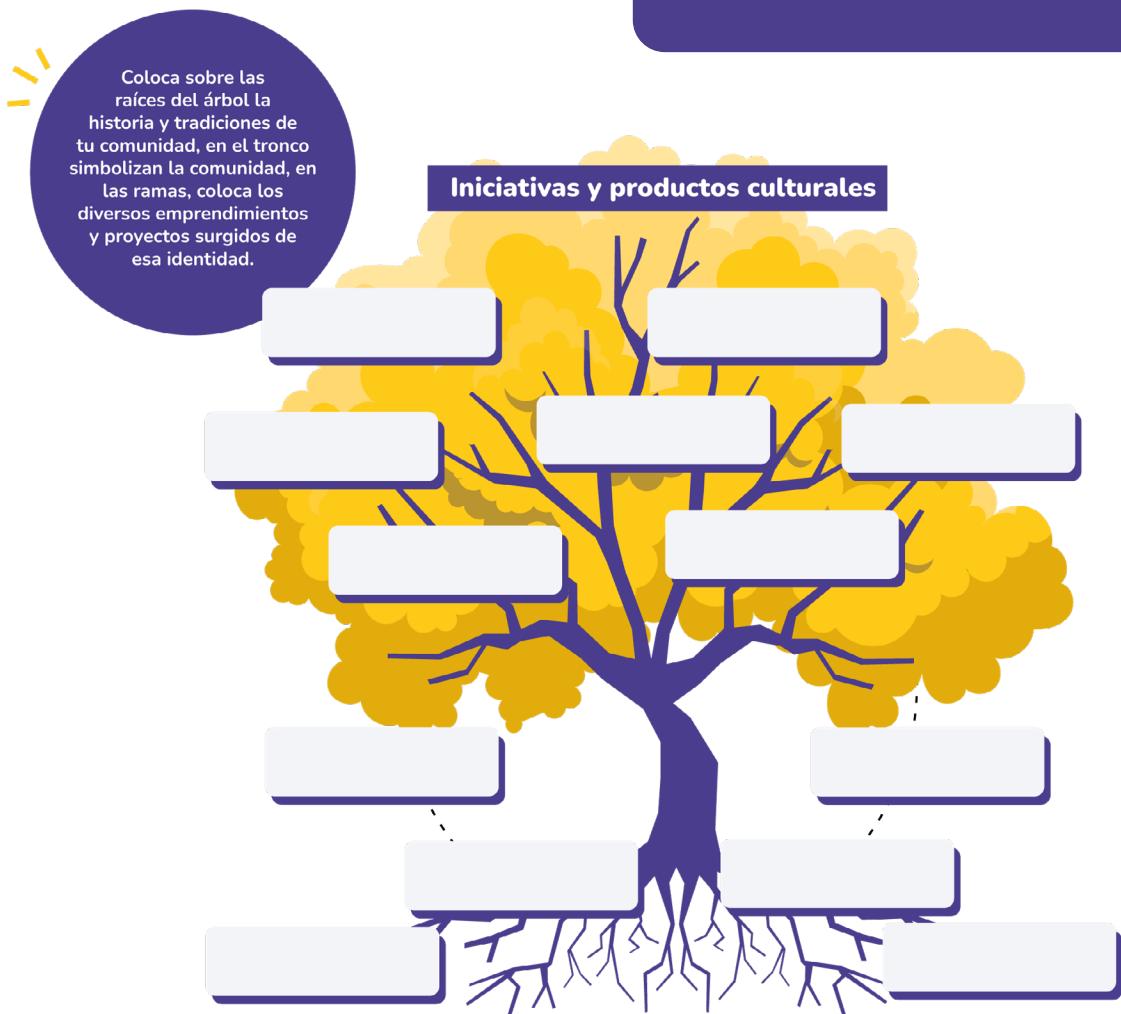


Figura 1. Frutos de la identidad cultural

Propuesta de valor cultural integrado

La propuesta de valor cultural integrado se manifiesta como una expresión auténtica y enriquecedora de elementos culturales y simbólicos en creaciones, saberes y bienes. No es solo sobre lo que ofreces, sino sobre cómo tú y tu comunidad lo hacen especial. Imagina un producto artesanal; no es solo un objeto, es una historia, un legado, un vínculo con la naturaleza.

¿Cómo puedes combinar los saberes culturales con las posibilidades de conectar a otros a través de productos culturales valiosos? Tu propuesta no solo habla de una creación, un bien cultural o un saber, sino también de una herencia rica y significativa. Al compartir esto con otras personas, aseguras que tu identidad cultural y étnica se celebre, se transforme y perdure.

Componentes de la propuesta de valor cultural integrado:

Los componentes de la propuesta de valor cultural integrado son las características y cualidades que hacen que un producto cultural sea único, relevante y significativo. En la imagen a continuación podrás identificar algunos componentes de los emprendimientos culturales:



Figura 2. Componentes de la Propuesta de Valor Cultural Integrado

Portafolio de productos culturales

Si ya tienes claro qué tipo de iniciativa lideras, ahora será importante mostrarla a otras personas. Imagina una ventana que muestra todo lo que puedes ofrecer, desde artesanías hasta experiencias inmersivas que conectan a los visitantes con tus tradiciones.

Cada saber o bien cultural que añades es un testimonio de tu identidad y un puente hacia nuevas oportunidades. Observa el mundo de opciones que tienes para complementar tu portafolio de productos culturales (ver figura 3).

Ejemplo:

Propuesta de valor integrado de Nuevo Estilo Dance:

“Nuestra propuesta de valor cultural destaca la riqueza de la salsa y la danza urbana como expresiones auténticas de nuestra ciudad, aportando a la preservación de técnicas tradicionales. A través del arte, conectamos con nuestro territorio y promovemos la convivencia y el liderazgo en los jóvenes de la comunidad, mejorando así la calidad de vida de sus integrantes”.

Componentes de la propuesta de valor integrado de Nuevo Estilo Dance:

- a. Jóvenes experimentados con conocimiento de técnicas tradicionales propias de la ciudad.
- b. Su estilo de baile lleva un sello único de Cali, destacándose por su autenticidad.
- c. El grupo promueve la convivencia, reducen conflictos y ofrecen oportunidades a los jóvenes de la comunidad contribuyendo a la sostenibilidad cultural y social.

El portafolio

como motor de transformación social

Expresiones tradicionales

- Darle vida a esas costumbres y prácticas que narran la historia y muestran la esencia de tu comunidad.
-

Colaboraciones comunitarias

- Juntarse y trabajar juntos como miembros de la comunidad.
-

Interacción con el entorno

- Hacerle ver a otros lo valioso que es nuestro entorno natural y cómo está ligado a lo que somos y a nuestras costumbres.
-

Educación y conciencia

- Enseñar a otros sobre nuestras tradiciones y cultura y el valor de mantenerlas vivas.
-

Innovaciones creativas

- Nuevas formas de ver y hacer las cosas en tu entorno.
-

Saberes ancestrales

- Pasar la sabiduría que ha venido de tus abuelos y antepasados a las nuevas generaciones.
-

Circulación y comercialización

- Potenciar el bienestar de tu comunidad, valorando y dando a conocer tu cultura y aprendiendo de otras comunidades.
-

Impacto social

- Darle vida a esas costumbres y prácticas que narran la historia y muestran la esencia de tu comunidad.
-

Figura 3. El portafolio como motor de transformación social



Historias que inspiran

Puerto Inírida: El turismo comunitario celebra la herencia cultural

1. Puerto Inírida es la capital del departamento de Guainía.

3. Los turistas llegan a esta pequeña ciudad colombiana buscando nuevas experiencias y conexiones con la cultura local.

2. En esta región han surgido iniciativas de turismo comunitario que incluyen actividades como la pesca deportiva o el avistamiento de aves entre otros.

4. Las familias locales favorecen la inmersión de los visitantes a través de actividades culturales como danzas, comidas, o tertulias en las que se cuentan los mitos y la historia de la región alrededor de una fogata.

5. Más que un viaje, se trata de una conexión con la vida y las tradiciones.

6. La propuesta de valor de este turismo comunitario es:

Vivir la auténtica cultura local y sumergirse en tradiciones ancestrales.

Identidad.

Sostenibilidad multidimensional

Educación e intercambio de conocimientos.

Actividad práctica: Conectando fortalezas y oportunidades

Saberes y bienes culturales:

Describe o dibuja ese saber que sientes que representa la esencia de tu iniciativa. ¿Cómo se ha mantenido vivo a lo largo del tiempo y qué significa para ti y para quienes te rodean?

Componentes:

Escribe lo que resaltas de tu iniciativa cultural. ¿Qué características culturales únicas de tu comunidad están presentes en lo que ofreces?

Identidad cultural

¿Qué historias, rituales o tradiciones reflejan tu identidad?

Destinatarios:

¿A quién está dirigido lo que ofreces?

Portafolio:

Anota o ilustra las distintas creaciones, saberes o bienes culturales que forman parte de tu proyecto.

Propuesta de valor cultural integrado

Nuestra iniciativa cultural es (describe qué hacen y que desean expresar)

está dirigida a (grupo específico de personas o comunidades)
y nos caracterizamos por (enumera 3 componentes de valor clave que hacen que tu propuesta sea única)

Explica cómo estos atributos benefician a tu público objetivo o comunidad y por qué deberían verlos/escucharlos/visitarnos/comprarlos

Fortalecer la identidad cultural o étnica:

- ¿Qué otras características podrías agregar para que crezca el valor cultural?
- ¿De qué forma pueden aportar aquellos que en tu comunidad actúan como guías que alumbran el camino? Podrían ser docentes, guardianes de la tradición, líderes comunitarios, sabedores...
- Y tú, ¿de qué manera, a través de tu propuesta, puedes potenciar esa identidad?

Este ejercicio te permitirá no sólo ver la amplitud y riqueza de tu propuesta, sino también identificar dónde y cómo puedes fortalecerla. El descubrimiento de la riqueza cultural es un viaje, y cada paso que tomas con conciencia y conexión te acerca más a las raíces y al corazón de lo que haces.



Preguntas de reflexión que puedes dialogar con tus compañeros y compañeras:

Reflexionemos sobre la interconexión entre identidad cultural y cómo ésta se refleja y se valora a través del portafolio presentado a los demás y tu propuesta de valor integrada, haciendo énfasis en las siguientes preguntas:

💡 Cómo nuestra identidad se refuerza y se celebra a medida que compartimos nuestras creaciones y saberes ?

💡 Cuáles componentes de la propuesta de valor cultural integrado, contiene tu iniciativa ?

💡 Qué tradiciones, saberes o habilidades de tu comunidad te gustaría que el mundo conociera y valorara a través de tu portafolio de servicio ?

💡 Cómo los puedes mejorar ?

Estado

En proceso

Terminada

Fecha:

Espacio para notas y reflexiones del participante

¿Tienes ideas adicionales o preguntas relacionadas con los temas del módulo?

Anota las herramientas y los recursos que te puedan servir:



Módulo 3:

Potenciando los emprendimientos culturales a través de la asociatividad: beneficios y oportunidades

En este módulo, te animamos a descubrir el poder de la asociatividad en el mundo de las iniciativas culturales. Aprenderás cómo, al unir fuerzas y recursos, puedes elevar y enriquecer tu propuesta, beneficiando tanto a tu iniciativa como a tu comunidad.

Al culminar el módulo, podrás contestar los siguientes interrogantes:

- **¿Dónde te ubicas en el ecosistema de valor?**
- **¿Cómo puede la asociatividad potenciar tu iniciativa cultural?**
- **¿Qué beneficios y oportunidades surgen al conectar con otros en tu territorio y compartir objetivos comunes?**

¿Dónde me ubico en el ecosistema de valor?

En el módulo anterior, descubrimos que el portafolio de servicios funciona como un mapa detallado que abarca todo lo que tu iniciativa representa. Cada proyecto, por pequeño que parezca, es valioso en sí mismo, pero también encaja como una parte esencial en un ecosistema más grande. Este ecosistema no solo involucra a las personas creativas y los saberes / bienes culturales que desarrollan, sino que también abarca el contexto físico, social y cultural en el que estas creaciones tienen lugar. Al reconocer y comprender tu ubicación en este sistema y cómo interactúas con él, podrás potenciar tus habilidades y descubrir oportunidades para colaborar y crecer.

¿Has detectado ya a otros proyectos o personas que buscan lo mismo que tú o con quienes puedes intercambiar algunos elementos?

El ecosistema de valor es entonces, un espacio donde las tradiciones culturales se encuentran con las oportunidades actuales de cooperación, que se ven reflejadas en una serie de componentes interrelacionados como se observa en la figura a continuación:



Figura 4. Ecosistema de valor en iniciativas y productos culturales

¿Por qué es importante pensar en clave de asociatividad?

En las economías populares y comunitarias, la asociatividad te brinda la oportunidad de unirte con otros y fortalecer tu propuesta. Al asociarte, puedes compartir recursos, aprender juntos y enfrentar retos de manera colectiva.

Esta colaboración te permite acceder a más y mejores oportunidades, negociar con mayor conocimiento y conseguir condiciones más favorables en tus actividades. En pocas palabras, unirte a otros amplifica tus posibilidades y fortalece tu iniciativa en beneficio propio y de tu comunidad.

Ejemplo:

Asociatividad en la agricultura: El caso de Juan. Juan, un joven agricultor comprometido con la sostenibilidad, transformó su comunidad al impulsar la asociatividad. Al compartir técnicas de cultivo tradicionales y sostenibles, promovió una colaboración entre agricultores, reemplazando la competencia por la cooperación. Esta sinergia produjo cosechas más abundantes y reforzó la cohesión comunitaria, elevando la demanda de sus productos en el mercado local y enriqueciendo a la comunidad en su conjunto.

Reciprocidad social: motor del desarrollo sostenible

Cuando trabajamos juntos, hay un dar y recibir. La reciprocidad es ese punto de equilibrio donde todos aportamos y todos nos beneficiamos. Es la base de cualquier relación sana y productiva en nuestras comunidades. ¿Cómo puedes aportar a otros y qué esperas recibir a cambio en tus relaciones de trabajo?



Fortalecer la resiliencia: las comunidades se unen en tiempos difíciles, compartiendo recursos y sabiduría



Distribuir equitativamente: asegurando que todos tengan una porción justa.



Conservar el medioambiente: fomentando un uso responsable de los recursos naturales.



Preservar la cultura: las historias, las danzas, las canciones; todo se pasa de una generación a la siguiente.



Impulsar la economía local: la cooperación y la colaboración conducen a un crecimiento económico significativo.



Fortalecer las redes sociales: afianzando las conexiones interpersonales, creando alianzas más amplias, colaboraciones regionales e intercambio de conocimientos.

Ejemplo:

Reciprocidad social en la agricultura: La red de Juan. Juan, un agricultor dedicado, siempre creyó en la reciprocidad como un pilar fundamental para el desarrollo comunitario. Al recolectarse semillas nativas, las compartió con otros agricultores, con la esperanza de que, una vez que sus cultivos florecieran, devolvieran parte de su cosecha. Esta simple acción creó una cadena de intercambio en la que todos aportaban y se beneficiaban, fortaleciendo la solidaridad y la confianza en la comunidad. Con el tiempo, este acto de reciprocidad no solo mejoró la diversidad y calidad de los cultivos, sino que también tejía un fuerte vínculo social entre los miembros de la comunidad.

Figura 5. Beneficios de practicar la reciprocidad

Redes y cooperación en el territorio para la sostenibilidad

Crear y mantener conexiones en tu territorio te ayuda a consolidar una base fuerte para que tus iniciativas prosperen y aporten beneficios a todos. La cooperación es el elemento esencial que une y da fuerza a estas conexiones, permitiéndote lograr metas que tal vez parecían difíciles al principio.

A lo largo de la historia, las comunidades han desarrollado sólidas relaciones económicas y culturales en sus territorios, que les ha permitido:



Figura 6. Beneficios de implementar redes y cooperación en el territorio



Historias que inspiran

Tejiendo redes para la sostenibilidad en Totoró

1. Los artesanos de la comunidad de Totoró, en lo profundo de la región del Cauca, trabajaban en aislamiento, cada uno vendiendo sus creaciones de manera individual.
2. A pesar de compartir raíces culturales y tradiciones, sus conexiones eran limitadas debido a la vasta distancia entre sus viviendas dispersas.
3. El destino de los artesanos de Totoró cambió cuando decidieron tejer lazos más estrechos entre ellos y con su entorno.
4. Impulsados por la visión de un futuro donde su arte y cultura se fortalecerían mutuamente, 14 de estos artesanos (2 hombres y 12 mujeres) decidieron unirse bajo el nombre de *Nai Pirikin*, que significa "Nuestra Tierra"
5. A pesar de las desafiantes distancias que debían recorrer para asistir a las reuniones, el compromiso y la pasión de los miembros nunca flaquearon. Cada taller y cada encuentro reforzaba sus lazos y fortalecía su sentido de comunidad.
6. El respaldo del Cabildo local dio un impulso adicional, reforzando la idea de que juntos podían marcar una diferencia más significativa. Las creaciones artesanales de *Nai Pirikin* comenzaron a encontrar su camino hacia mercados más amplios, generando un flujo constante de recursos que sostenían su labor y su identidad cultural.
7. Hoy en día, *Nai Pirikin* no solo es un grupo exitoso de artesanos, sino un ejemplo inspirador de cómo la construcción de redes para el intercambio y la sostenibilidad puede revitalizar una comunidad.

Actividad práctica: Conectando fortalezas y oportunidades



Vamos a descubrir las redes existentes en tu comunidad y tus oportunidades para asociarte con otros.

- **¿Cuáles individuos, grupos o instituciones dentro de tu comunidad son esenciales o podrían ser aliados para tu iniciativa cultural?**

Haz una lista a continuación:

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

- **¿Qué personas, grupos o instituciones fuera de tu comunidad son clave o podrían convertirse en aliados para potenciar tu iniciativa cultural?**

Haz una lista a continuación:

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

Conecta con una línea a los aliados que comparten fortalezas o habilidades complementarias. Por ejemplo, si un aliado externo tiene acceso a mercados y un grupo interno produce artesanías, estos se conectarían.

Escribe oportunidades que surjan de estas conexiones. Por ejemplo, en el caso anterior, la oportunidad podría ser "ampliar la distribución de artesanías". ¿Cuáles nuevas oportunidades encuentras? ¿Cómo puedes aprovecharlas? ¿Qué puedes ofrecer?



Preguntas de reflexión que puedes dialogar con tus compañeros y compañeras:

Has explorado las potencialidades de la asociatividad y el poder transformador de la reciprocidad, tanto en el ámbito cultural como en el económico. Ahora, con ese equipaje de conocimientos y experiencias compartidas, reflexiona:

De qué manera la asociatividad y el tejido de reciprocidad pueden enriquecer y fortalecer tus iniciativas culturales y sus oportunidades económicas en relación con otras comunidades?

Cuáles redes y formas de asociatividad hay en tu comunidad?

En qué momento de tu iniciativa te vendría bien juntarte con otros: creación, producción, difusión, distribución o sostenibilidad?

Cómo has abordado el ecosistema de valor cultural hasta ahora? ¿Qué puedes mejorar?

Estado

En proceso

Terminada

Fecha:

Espacio para notas y reflexiones del participante

¿Tienes ideas adicionales o preguntas relacionadas con los temas del módulo?

Anota las herramientas y los recursos que te puedan servir:



Módulo 4:

Sostenibilidad multidimensional para el desarrollo integral de las comunidades territoriales y para la conservación de su riqueza cultural y de sus tradiciones ancestrales

En este módulo, te invitamos a indagar sobre las posibilidades para que tu iniciativa se pueda desarrollar bien y que tenga durabilidad en el tiempo, cuidando la naturaleza y generando bienestar para ti y tu comunidad.

Al final del módulo podrás responder las siguientes preguntas:

- **¿Cuáles son las condiciones de sostenibilidad multidimensional en mi territorio?**

- **¿Cómo se relacionan el margen de bienestar, el margen de sostenibilidad y el margen económico en mi iniciativa cultural?**

- **¿Qué aprendizajes finales me quedan para ser aplicados a mi iniciativa cultural y cómo puedo proyectarla para que sea sostenible en el tiempo?**

Sostenibilidad multidimensional en iniciativas culturales

Tras definir tu portafolio de servicios y tu propuesta de valor cultural integrado, es vital pensar en su sostenibilidad. Tu iniciativa cultural debe equilibrarse desde un enfoque de sostenibilidad multidimensional, en aspectos ambientales, sociales, económicos y culturales. Esto no solo garantiza su viabilidad financiera, sino que también preserva el patrimonio, impulsa la inclusión, fomenta el turismo responsable, reduce el impacto ambiental y fortalece las capacidades locales (González-Ortiz & Morales-Pérez). En la siguiente figura verás con más detalle estas dimensiones de sostenibilidad:

Sostenibilidad multidimensional

Dimensión ambiental

Conservación de la naturaleza, uso adecuado de recursos y energías renovables, reducción y aprovechamiento de residuos.

Dimensión social

Mejorar la calidad de vida y la equidad sin dañar el entorno.

Dimensión cultural

Preservar las identidades y transmitirlas sin interrupción

Dimensión económica

Producción y consumo sostenible, modelos equitativos y respetuosos con el medioambiente.

Figura 7. Dimensiones de sostenibilidad en iniciativas culturales

Ejemplo:

Rinconcito de Clara - Tradición hecha arte. Doña Clara vende tejidos hechos a mano en su tienda, usando materiales reciclados o de origen local para proteger el medio ambiente. Ella capacita a jóvenes de su comunidad en técnicas tradicionales de tejido, promoviendo la inclusión y manteniendo vivas las tradiciones culturales. Además, invierte parte de sus ganancias en proyectos comunitarios, impulsando la economía popular.

Enfoque socio-empresarial y conexión con economías solidarias

El enfoque socio-empresarial para tus iniciativas culturales busca un equilibrio entre ganancias, bienestar social y cuidado del ambiente. Así, conecta tu proyecto con economías populares basadas en la colaboración y el apoyo mutuo, enfatizando en la sostenibilidad local.

Para valorar el impacto de tu iniciativa desde este enfoque, se evalúa el margen de bienestar cultural, el margen de sostenibilidad territorial y el margen de utilidad socioeconómica.



Figura 8. Diferentes enfoques para la evaluación del impacto de iniciativas culturales

Ejemplo:

Enfoque socio - empresarial en *El Rinconcito de Clara*. Doña Clara conecta su tienda con economías populares, asegurando que cada pieza vendida beneficie directamente a los artesanos del pueblo. Además, organiza talleres comunitarios de intercambio de saberes, fomentando la colaboración y el apoyo mutuo entre los vecinos, y promueve el uso sostenible de los materiales naturales locales en sus productos. Clara entiende que su negocio no solo se trata de vender, sino también de fortalecer su comunidad y conservar sus tradiciones.

La sostenibilidad multidimensional no solo es una meta, es un enfoque que resuena con la esencia misma de nuestras comunidades y sus tradiciones arraigadas.

Diversificación de fuentes de financiación

Tener diferentes fuentes de financiación te da mayor estabilidad y adaptabilidad en tus iniciativas culturales. Al no depender solo de un ingreso, te proteges ante imprevistos, promueves la innovación, mantienes tu independencia y autonomía y garantizas que tu iniciativa perdure. A continuación verás algunas de estas fuentes que puedes explorar:



Figura 9. Diferentes fuentes de financiación para iniciativas culturales

Ejemplo:

Diversificación en *El Rinconcito de Clara*. Clara vende hermosas artesanías hechas a mano. Además de las ventas directas en su tienda, participa en ferias artesanales, colabora con museos locales para realizar exposiciones temporales y tiene un acuerdo con un hotel cercano para ofrecer talleres a turistas. Así, Doña Clara diversifica sus ingresos y su tienda siempre tiene movimiento, sin depender solo de las ventas diarias.

Mediaciones económicas

Es la manera en que las actividades económicas en tu zona interactúan y buscan equilibrio entre las prácticas propias del territorio y la economía de mercado, para encontrar puntos comunes que permitan de manera fluida la articulación de las diferentes fuentes de financiación para la consecución de materias primas, insumos, equipos y herramientas, la producción y la circulación de los productos finales, respetando los valores territoriales y culturales de las comunidades.

Ejemplo:

A pesar de ser un ceramista reconocido hoy en día, José Ignacio enfrentó grandes retos al inicio para adquirir sus materias primas en pequeñas cantidades, porque el proveedor local solo vendía insumos a nivel industrial. Sin embargo, convenció al proveedor de la necesidad de respaldar a los artesanos de la zona. Como resultado, establecieron una gama de productos a granel a precios accesibles. Este movimiento no solo benefició a José, sino que impulsó el empleo entre los ceramistas de la región y enriqueció la cultura local. Así, la empresa proveedora amplió su mercado, demostrando que la mediación y colaboración pueden crear un impacto positivo para todas las partes involucradas.

Historias que inspiran

1. Hace cerca de 25 años en Guapi, jóvenes entre 15 y 22 años, tenían tanta energía y ganas de salir adelante, que no se quedaron con los brazos cruzados y empezaron a desarrollar actividades para mejorar sus condiciones de vida.

2. Comenzaron a trabajar y, poco a poco, se fueron consolidando y haciendo más reconocidos con la guía de algunos de sus profesores, quienes creían en ellos; así fue como fundaron **Aso Manos Negras**, una Asociación para la defensa del medio ambiente y la cultura negra.

3. Durante estos años han realizado proyectos con diferentes entidades, las cuales les han permitido mejorar las condiciones de vida de su comunidad, como, por ejemplo, su primer proyecto Fortalecimiento Productivo de las Mujeres del Municipio de Guapi.



4. Con el proyecto Hojas de Paz, apoyado y financiado por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural en compañía de comunidades negras, fortalecieron la implementación del cultivo de arroz orgánico y la recuperación de semillas.

5. De igual manera, el proyecto Mujeres de Río, Mar y Manglar, que inició con 80 pescadoras, especialmente piangueras, permitió la reafirmación de su identidad cultural. Esta iniciativa llamó la atención del Consejo Directivo de la Corporación Regional del Cauca (CRC) y la IAP, quienes realizaron un proyecto para el mejoramiento financiero de las piangueras y la conservación de la especie piangua.

6. Actualmente, Asomanos Negras trabaja por su posicionamiento en grandes plataformas con productos de mar como la piangua, la corvina y el pargo y sigue buscando proyectos que les permitan avanzar en su objetivo de desarrollo humano sostenible, y encontrar más socios que sigan su línea de trabajo y que respeten sus valores y tradiciones.



Adaptado de Jerez & Sandoval, (2020)



Preguntas de reflexión:



Cuáles elementos de la sostenibilidad multidimensional puedes identificar en la historia ?



Cómo podría tu portafolio de servicios contribuir a la sostenibilidad de tu iniciativa cultural ?



Cuáles elementos identitarios consideras los más propios para que la cultura de tu territorio se conserve, cómo se ven reflejados en tu iniciativa cultural y qué estrategia plantearías desde tu iniciativa, para que estos elementos se conservaran en tu comunidad en el largo tiempo ?

Actividad práctica 1: Reconociendo las posibilidades de sostenibilidad del producto cultural



Objetivo

Evaluare de manera integral, la viabilidad y la sostenibilidad de un producto cultural territorial, utilizando como enfoque clave los márgenes de bienestar cultural, sostenibilidad territorial y utilidad socioeconómica.

Materiales

Mapa desarrollado en los módulos anteriores.

Preguntas guía

Lee con atención las siguientes preguntas y responde en tu bitácora, para ello ten presente el mapa desarrollado en el módulo 1 con el que podrás tener un contexto más amplio para comprender los elementos de la sostenibilidad relacionados con tu producto cultural.

Margen	Pregunta para reconocer el margen	Respuesta corta
Cultural	¿Cómo contribuye tu iniciativa a la preservación y revitalización de prácticas, conocimientos y expresiones culturales de tu comunidad?	
Social	¿Cómo te aseguras de que todas las personas que participan en tu emprendimiento estén activamente involucradas en la toma de decisiones y se beneficien equitativamente de sus actividades?	
Ambiental	¿Cómo colabora tu iniciativa con la comunidad territorial en la preservación y uso sostenible del territorio y sus recursos?	
Económico	¿Puedes adquirir todos los elementos para el desarrollo de tu producto cultural sin tener que pasar dificultades?	
	¿Con lo que te queda después de vender o intercambiar tu producto cultural, mejoras tu bienestar y el de tu comunidad?	

Estado

En proceso

Terminada

Actividad práctica 2: Fortalecimiento financiero



Selecciona el producto cultural al que le quieras revisar el margen económico:

1. Revisa el mapa realizado en el módulo 1 e identifica todos los recursos que necesitas para la generación y entrega de tu producto.
2. Establece los costos fijos, los costos variables y los gastos. En caso de que algunos de los recursos que usas en tu iniciativa se obtengan a través de recolección, cosecha, regalos, trueques o intercambios, será necesario estimar un valor económico para ellos.

Costos fijos

Gastos constantes que no cambian con la cantidad de productos culturales vendidos. Son independientes del nivel de producción o ventas.

El alquiler del taller de arte, sueldo de los artesanos, licencias, telefonía, suscripción a publicaciones culturales.

Costos variables

Gastos vinculados con las ventas del producto cultural. Cambian según las unidades vendidas.

Materiales artísticos, ingredientes, empaques, comisiones de ventas.

Gastos

Gastos necesarios para que la iniciativa funcione, están relacionados con la operación y gestión. No están vinculados a lo que se produce.

Gastos de publicidad (como volantes promocionales), mantenimiento de equipos, impuestos, seguros, contador.

Tabla de Costos Fijos

Descripción	Valor compra	Valores estimados
Total		

Tabla de Costos Variables

Descripción	Valor compra	Valores estimados
Total		

Tabla de Costos Gastos

Descripción	Valor compra	Valores estimados
Total		

Adaptación de Ochoa Henao & Mesa Gallego, (2023, pp. 13-19).

3. Calcula el precio de tu producto cultural; compara el precio actual de tu producto cultural con el total de los costos y los gastos.

Precio actual	Valor costos y gastos
\$	\$

¿Qué puedes concluir de estos valores?

4. Determina el mejor precio para tu producto cultural.

Establece	% Máx	% asignado
Vinculación con la identidad y el patrimonio local.		
Participación de la comunidad y asociatividad.		
Contribución al desarrollo sostenible.		
Impacto en la educación y enriquecimiento cultural.		
Impacto en la educación y enriquecimiento cultural.		

% Utilidad=

- Calcula el valor de las utilidades **U** de tu producto:

$$U = (Costos + Gasto) \times \frac{(% Utilidad)}{100}$$

- Calcula el nuevo precio **P_n** de tu producto:

$$P_n = Costos + Gastos + Utilidades$$

- Compara los siguientes valores y define cual es el mejor precio para tu producto:

Precio anterior	Precio nuevo	Precio mercado
\$	\$	\$

¿Qué puedes concluir de estos valores?

5. Punto de equilibrio: es el nivel de ventas mínimo para cubrir todos los costos y gastos sin generar margen de utilidad ni pérdidas.

¿Cuál sería la cantidad de unidades que requieres vender para alcanzarlo?

$$Pu = \text{Costo fijo total} / (\text{Precio unitario del producto} - \text{Costo variable del producto})$$

Cantidad de productos que debes vender:

Tabla 7. Ejercicio para el Fortalecimiento Financiero

Actividad práctica 3: Cerrando el círculo, un resumen inspirador de tu viaje



Has realizado un viaje maravilloso y es hora de recolectar los tesoros encontrados para llevarlos de vuelta a tu comunidad. En la figura a continuación, podrás anotar los puntos clave que te ayudarán a tener una visión completa de tu iniciativa y te prepararán para compartir esta historia.



Figura 10. Plan de viaje

Y ahora, ¿qué te hace falta para que tu viaje siga avanzando?

En la siguiente tabla, anota los materiales, equipos, herramientas e insumos que consideras esenciales para tu iniciativa. Este es tu espacio para listar lo que realmente necesitas para que tu proyecto sea sostenible:

M= Materiales; I=Insumos; Ma= Maquinaria; E=Equipo; H=Herramienta; T=Transporte

Tabla 8. Elementos que necesito para la iniciativa cultural

En la siguiente tabla, podrás encontrar la definición y algunos ejemplos de cada tipo de recurso. Si tienes dudas adicionales, puedes preguntarle al facilitador en tu territorio

Equipos	Materiales	Maquinaria	Insumos	Herramientas	
Descripción	Dispositivos utilizados para realizar tareas específicas, son de rango menor a la maquinaria.	Sustancias o recursos físicos utilizados en la producción de bienes y servicios.	Dispositivos utilizados para realizar tareas o procesos de producción de bienes o servicios de manera automatizada o manual.	Productos acabados que sirven para crear otros elementos.	Utensilios u objetos manuales utilizados para facilitar trabajos específicos.
Ejemplo	Equipo de fumigación, un computador para las empresas de servicio, un abrelatas.	Si es un negocio de confección de ropa el material es la tela. Si produces jabones, el material es la glicerina.	Máquina para ordeñar, máquina de sellado o empaque.	Hilo y agujas si el negocio es de confección de ropa. Si es de cría de cerdos, los insumos pueden ser el alimento para los animales.	Martillo, destornillador, abrelatas, o algún aditamiento para facilitar una tarea propia de cada negocio.animales.

Tabla 9. Definición y ejemplos de materiales, máquinas, insumos y herramientas

Registra tus fuentes de financiación

En la siguiente tabla, registra de dónde obtienes el dinero o los recursos para tu iniciativa. Es importante que sepas cuánto aporta cada fuente y si ese aporte es en especie o en dinero. Así tendrás una mejor idea de cómo estás financiando tu emprendimiento cultural.

Fuente	Valor aportes	Especie/Dinero
Recursos del Ministerio de las Culturas*		
Recursos propios		
Recursos de la comunidad		
Recursos de asociatividad		
Otros recursos		

Tabla 10. Fuentes de financiación de la iniciativa cultural

Nota: Ten en cuenta que lo que anotes aquí es para entender mejor tus recursos y no implica necesariamente que requieras más financiamiento o recursos adicionales para llevar a cabo tu iniciativa cultural.

Acerca del incentivo del ministerio

Los y las participantes en el Programa Somos Emprendimiento Cultural: tejemos culturas, artes y saberes tendrán la oportunidad de concursar por un incentivo para la mejora de su sostenibilidad. En el cuadro a continuación podrás consultar lo que se puede y no financiar con el incentivo.

Lo que financia

Equipos, maquinaria, insumos, materiales, herramientas, transporte.

Lo que **no** financia

- Capacitación del equipo en temas administrativos o formación académica formal.
- Salarios u honorarios del personal de la iniciativa ganadora.
- Estudios de aprobación de crédito o asesoría para diligencias solicitudes de crédito. Construcción de bases de datos.
- Pago de pasivos (capital e intereses), pago de dividendos y aumento del capital social de la iniciativa.
- Estudios sectoriales o de caracterización de cadenas productivas.
- Investigación básica y/o pura.
- Compra de bienes inmuebles.
- Compra de bienes muebles que no estén relacionados con el objeto de la empresa.
- Traslado y alimentación en visitas o eventos comerciales.
- Adecuaciones o remodelaciones de cualquier tipo de bienes inmuebles, que no conformen el proceso de dotación técnica y que no sean indispensables para el desarrollo de la actividad misional de la iniciativa.
- Estudios de prefactibilidad y factibilidad de proyectos (consultorías, asesoría jurídica, financiera, etc.).
- Adquisición de vehículos automotores, a excepción de aquellos que se adquieren demostrando que son de uso y en virtud del objeto social de la iniciativa, en tal caso deberán ser nuevos.
- Compra de acciones, derechos de empresas, bonos y otros valores mobiliarios.
- Pago de regalías, impuestos de renta, aportes parafiscales.
- Compra de locales comerciales o celulares.

Mediaciones económicas en la iniciativa cultural

Una vez que has identificado las fuentes de tus recursos, es muy importante considerar una estrategia de mediación económica entre ellas. Esto implica pensar en las gestiones que debes realizar y los actores con los que debes interactuar para obtener los recursos necesarios para la producción, circulación y el intercambio de tu producto cultural. Para desarrollar esta estrategia, puedes utilizar las herramientas proporcionadas en el numeral 2 “Mapeando tu andar”, del módulo 1 como referencia.

En la siguiente tabla puedes describir tu estrategia de mediación:

Tipo de recurso	Actor económico	Estrategia de mediación

Tabla 11. Estrategia de mediación

Has recorrido un camino significativo a lo largo de este ciclo formativo, dando forma y dirección a tu iniciativa cultural. Al plasmar en estas tablas y en el gráfico los detalles esenciales de tu proyecto, estás dando un paso firme hacia la consolidación de tu propuesta y hacia su realización efectiva. ¡No pierdas de vista todo lo que has construido y aprendido!

A continuación, encontrarás información valiosa sobre cómo presentar tu proyecto para que resalte y tenga éxito en el Programa Somos Emprendimiento Cultural, en tu comunidad y en otros espacios de conexión e intercambio con propios y foráneos.

Y ahora..., ¡a contar la historia!

Ya tienes listos todos los componentes de tu iniciativa, ahora te prepararás para contar su historia de manera corta (3 a 5 min) para que todos conozcan su valor y características.

Para contar una buena historia, es importante que tengas en cuenta:

1.

Comienza contando si es la primera vez que participas en un programa de este tipo y comparte lo que más te ha gustado del programa.

2.

Enlaza lo anterior con una historia personal impactante donde muestres quién eres y tu interés por preservar tu identidad cultural territorial.

3.

Describe tu propuesta de valor integrado, las motivaciones por las cuales surge y las diversificaciones que has desarrollado en tu portafolio de saberes y bienes culturales.

4.

Muestra cómo tu iniciativa fortalece la asociatividad territorial integrando diferentes actores de la comunidad con otras comunidades, diversas empresas y entidades para que la entrega de tu producto se realice de la mejor manera posible.

5.

Destaca tus fortalezas y lo que hace tu iniciativa diferente de otras presentes en el territorio. Destaca los márgenes de bienestar, sostenibilidad y utilidad que se podrían alcanzar con tu iniciativa cultural.

6.

Plantea un llamado a la acción invitando a la comunidad para que se integre a tu iniciativa, y al Ministerio para que te apruebe la dotación.

7.

Despídete con una frase corta e impactante y, si sientes que es apropiado, agradece por la experiencia compartida.

Preparación y ajustes

Ensaya la presentación con algunos de tus compañeros y compañeras, siendo muy respetuoso en las críticas que hagas y recibiendo con humildad las observaciones de las otras personas, así podrás verificar que tu historia es comprensible y convincente.

¡Mucho ánimo!



Preguntas de reflexión que puedes dialogar con tus compañeros y compañeras:

Has explorado las dimensiones de la sostenibilidad multidimensional aplicada en tu territorio para comprender los impactos que podría tener tu iniciativa en aspectos ambientales, sociales, económicos y culturales. También conociste tres márgenes que sirven de base para evaluar la viabilidad y sostenibilidad de un producto cultural y aprendiste como fortalecerlo. Finalmente, pudiste recopilar toda la información para saber con claridad cuál es tu propuesta de valor, qué elementos requieres para su desarrollo y cómo contarselo a los demás. Ahora, con ese bagaje de conocimientos y experiencias compartidas, es esencial que te preguntes:

💡 Tu iniciativa cultural y sus productos son viables tal como los habías iniciado o será necesario hacer ajustes importantes? ?

💡 Cómo has abordado la sostenibilidad multidimensional hasta ahora? ?

💡 Encontraste elementos nuevos para incluir en los costos o en los gastos de tu producto cultural? ?

💡 Tienes la capacidad para producir la cantidad de unidades que permitan encontrar tu punto de equilibrio? ? En qué tiempo las podrías producir? ? Qué necesitas? ?

💡 Cómo puedes mejorar tus márgenes de bienestar, de sostenibilidad y de economía? ?

Estado

En proceso

Terminada

Fecha:

Espacio para notas y reflexiones del participante

¿Tienes ideas adicionales o preguntas relacionadas con los temas del módulo?

Anota las herramientas y los recursos que te puedan servir:

Referencias bibliográficas

- Bellagamba, L. R. (2021, mayo 21). Diversidad cultural: fuente de resiliencia y desarrollo. ¿Y si hablamos de igualdad? <https://blogs.iadb.org/igualdad/es/diversidad-cultural-resiliencia-desarrollo/>
- Cardona Cano, R., Ríos Gallego, P. A., Angulo Martínez, B. A., & León Agudelo, A. (2013). Curso de emprendimiento empresarial: Destapa futuro en tu región.
- Cómo hacer un portafolio de servicios. (2022). Indeed.com. <https://mx.indeed.com/orientacion-profesional/desarrollo-profesional/como-hacer-portafolio-servicios>
- De La Torre, L., & Peralta, C. (2004). La reciprocidad en el mundo andino. El caso del pueblo de Otavalo. Abya-Yala.
- del Popolo, F. (s/f). Desafíos para la igualdad en la diversidad. Cepal.org. Recuperado el 6 de septiembre de 2023, de https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/43187/S1600364_es.pdf
- González-Ortiz, M., & Morales-Pérez, M. (2013). El enfoque multidimensional del desarrollo sostenible. Una reflexión necesaria. Santiago, 130, 209–224. <https://santiago.uo.edu.cu/index.php/stgo/article/view/130/126>
- Invitado, C. (2021, diciembre 6). La teoría de redes sociales y un ejemplo de su aplicación en la pandemia de COVID-19. Naukas. <https://naukas.com/2021/12/06/la-teoria-de-redes-sociales-y-un-ejemplo-de-su-aplicacion-en-la-pandemia-de-covid-19/>
- Jerez & Sandoval. (s/f). Sostenibilidad de la mano de las comunidades afrodescendientes. Jerez & Sandoval: Medios y responsabilidad social. Recuperado el 6 de septiembre de 2023, de <https://jerezsandoval.com/sostenibilidad-la-mano-las-comunidades-afrodescendientes/>
- Luzardo, A. (2021). Primer diálogo regional de política de industrias culturales y creativas con enfoque intersectorial. Banco Interamericano para el Desarrollo.
- Manzanera, A. (2012). Finanzas para emprendedores: todo lo que necesitas saber para encontrar financiación y convertir tu idea en negocio. Deusto.
- Medición de las Actividades Científicas y Tecnológicas. Directrices propuestas para recabar e interpretar datos de la innovación tecnológica: Manual Oslo. (2005). OCDE Publishing.
- Ministerio de Comercio, I. y. T., & de Colombia, A. (2016). Territorios de saberes memorias 2016. Artesanías de Colombia. <https://repositorio.artesaniasdecolombia.com.co/handle/001/3958>
- Ochoa Henao, E., & Mesa Gallego, C. (2023). Antójate de Antioquia. Guía de herramientas prácticas (Primera ed.). P. Montes Jiménez. Ed.
- Propuestas de Valor de los Sectores Culturales y Valores de la Cultura. (s/f). Toni González - Escena Internacional. Recuperado el 6 de septiembre de 2023, de <https://www.tonigonzalezbcn.com/noticias/propuestas-de-valor-sectores-culturales>



DIRECCIÓN DE ESTRATEGIA, DESARROLLO Y EMPRENDIMIENTO

