



La cultura
es de todos

Mincultura



Guías

Dacmi

**GESTIONA TU ECOSISTEMA
AUDIOVISUAL, SONORO Y DE
MEDIOS INTERACTIVOS**



Guías

Dacmi

BIENVENIDA

Desde la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos - DACMI del Ministerio de Cultura, te presentamos un grupo de guías con orientaciones prácticas, conceptuales y metodológicas, para llevar a cabo iniciativas y proyectos relacionados con la producción, circulación y gestión audiovisual y cinematográfica en Colombia.

Te invitamos a leer y apropiarte de las *Guías DACMI* en: www.mincultura.gov.co



Guías

DACMI

Ministerio de Cultura

Angélica Mayolo

Ministra de Cultura

Adriana Padilla

Viceministra de la Creatividad
y la Economía Naranja

José Ignacio Argote

Viceministro de Fomento
Regional y Patrimonio

Claudia Jineth Álvarez Benítez

Secretaria General

Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos DACMI

Jaime Tenorio

Director

Yenny Chaverra

Coordinadora del Grupo de
Memoria y Circulación

Ingrid Dacosta

Coordinadora del Grupo de
Producción e Información

Andreiza Anaya

Coordinadora del Grupo de
Comunicaciones y Medios Interactivos

Laura Puentes

Asesora de despacho

Xiomara Rojas

Asesora de despacho

David Camilo Castiblanco

Asesor de despacho

Comité editorial **Guías DACMI**

Dirección de **Audiovisuales,** **Cine y Medios** **Interactivos DACMI**

Gladys Margot Riaño Fernández
Profesional especializada del Grupo
de Producción e Información

Maderley Ceballos García
Asesora del Grupo de
Memoria y Circulación



ISBN obra completa:
978-958-753-486-3
ISBN 978-958-753-488-7
*Festivales y muestras de
cine y audiovisual*
ISBN 978-958-753-487-0
Cinematecas
ISBN 978-958-753-489-4
Comisiones filmicas
ISBN 978-958-753-490-0
Proyecto nacional
ISBN 978-958-753-491-7
Donación e inversión
ISBN 978-958-753-492-4
Producto nacional

Crisol de Culturas SAS

*Investigación, propuesta narrativa,
escritura, diseño y cuidado editorial*

Dirección editorial **y gestión de entrevistas:**

Jenny Rodríguez Peña

Investigación y escritura:

Camilo Calderón Acero, Daniel
Bonilla Molina, Nicolás Rodríguez
Sanabria y Natalia Mera Sandoval

Mapas y diseño editorial:

María Paula Vargas, María Paunks
Acosta y Neftalí Vanegas

Iconografía y diagramación:

Juanita Giraldo Polanco,
Álvaro Rodríguez y Endir Roa

Créditos de las fotos de las portadillas de cada guía:

Cinematecas: Fachada Cinemateca de Bogotá
// *Festivales y muestras:* Festival de Cine y Video Alternativo
y Comunitario, Ojo al Sancocho // *Comisiones filmicas:*
Rodaje de *Los días de la ballena*, archivo: FilMedellín //
Proyecto: Rodaje Ciudad Delirio, archivo: FilMedellín //
Donación e inversión: BAM Projects, 2018. © Cámara
de Comercio de Bogotá, fuente: flickr del evento //
Producto: Rodaje de *180 segundos*, archivo: 64A Films.



**¿CÓMO GESTIONAR
COMISIONES FÍLMICAS?**



Guías

Dacmi

Agradecimientos


La DACMI agradece a todas las personas e instituciones que aceptaron nuestra invitación a ser entrevistadas para la escritura de estas Guías. Sus voces fueron insumo fundamental para los textos generales y algunas de sus ideas quedaron registradas en muchas de nuestras páginas.

¡Conóceles! 

COMISIONES FÍLMICAS: Hugo Quintero, gerente de la Cinemateca del Tolima desde donde hace parte del equipo que lidera el proyecto de comisión fílmica "Locación Tolima" // Silvia Echeverri, directora de la Comisión Fílmica Colombiana // Ricardo Cantor Bossa, gerente de Artes Audiovisuales del Idartes y director de la Cinemateca de Bogotá desde donde se gestiona la Comisión Fílmica de Bogotá, CFB // Carmen Melús Nuño, responsable de la Barcelona Film Commission del Ayuntamiento de Barcelona // Elena Subirà, responsable del proyecto en la empresa encargada de gestionar la Barcelona Film Commission entre 2003 y 2014 // Alexa Muñoz Vidaña, directora de promoción y locaciones en la Comisión Mexicana de Filmaciones, Comefilm // Ana Piñeres, COO, productora creativa y ejecutiva, y socia de CMO Producciones. Presidente de Egeda Colombia // Juan David Orozco Córdoba, director de la Comisión Fílmica de Medellín, FilMedellín // Adriana Agudelo Moreno, productora de Costa Docs & Films // Diana Pérez Mejía, líder de la Comisión Fílmica de Bogotá - CFB, y productora audiovisual // Natacha Mora, coordinadora de Canary Islands Film.



RECUÉRDALO

- 📌 **Cuándo te encuentres con este símbolo  el enlace te sacará del pdf y te llevará a un enlace externo en la web**
- 📌 **Todas las fotos fueron suministradas por la institución o instancia a la que hacen referencia, salvo que en el pie de foto se indique otra fuente o procedencia. Las referencias de las fotos de portada de cada guía están al final de los créditos.**
- 📌 **Las opiniones expresadas en la presente publicación son las de los autores y no pretenden reflejar las opiniones del Ministerio de Cultura.**
- 📌 **Esta es una publicación digital de distribución gratuita con fines culturales. Puedes compartirla y reproducirla indicando la fuente.**

COMISIONES FÍLMICAS



Guía

Contenido

Introducción	/ 11
¿Qué es una comisión fílmica?	/ 15
Orígenes	/ 19
La institucionalidad de una comisión fílmica	/ 22
Dimensión del territorio	/ 36
Un ecosistema audiovisual sistematizado	/ 43
La gestión: comunidades y espacio público	/ 51
Incentivos a la producción	/ 61
Escenarios, prácticas audiovisuales y posibilidades	/ 68
Un sector audiovisual unido	/ 73
¿Aló Aló: California?	/ 76
Referencias y enlaces de interés	/ 78

Introducción

Antonio Banderas estuvo varios meses en Colombia durante 2013, pero casi nadie se percató de su presencia, quizás porque la mayoría del tiempo lo pasó bajo tierra. Vino a grabar la película *Los 33* (Patricia Riggen, 2015), basada en el caso de los mineros chilenos atrapados en 2010. Pero si este hecho sucedió en Chile, ¿por qué se filmó en Nemocón, Cundinamarca?

Además de que las minas de sal en este municipio fueran una locación ideal para detallar los sucesos del evento, venir a Colombia resultaba muy beneficioso para los productores de la película. De hecho, el largometraje también contó con personal técnico y artístico colombiano.

Para que esto se hiciera realidad fue necesaria la gestión de la Comisión Fílmica Colombiana, una entidad que se encarga de ofrecer servicios de apoyo a la industria audiovisual internacional para filmar en el país.

La comisión no solo logró convencer a los productores de las ventajas que ofrecían las minas de Nemocón frente a otras locaciones, incluso varias de Chile, sino que también convocó y preparó a las entidades y habitantes de la zona.

Estos fueron los que finalmente vieron los beneficios de que una producción internacional se estableciera en su región, consumiera productos y servicios locales y atrajera turismo hacia las minas.

12



Interfaz de *Location Colombia*, sitio web de la Comisión Fílmica Colombiana.

De este modo, una comisión fílmica articula a los diferentes actores que tienen que ver con una producción audiovisual:

- 📖 Empresas productoras nacionales o internacionales interesadas en realizar proyectos audiovisuales.
- 📖 Entidades competentes para la gestión de los permisos para filmar.
- 📖 Prestadores de servicios y productos.
- 📖 Comunidades del territorio.

Colombia tiene muchos atractivos que bien gestionados potenciarán que más ciudades, playas, desiertos, páramos, selvas o ríos sean escenarios de rodaje. Esta es la oportunidad de gestionar tu territorio como locación.



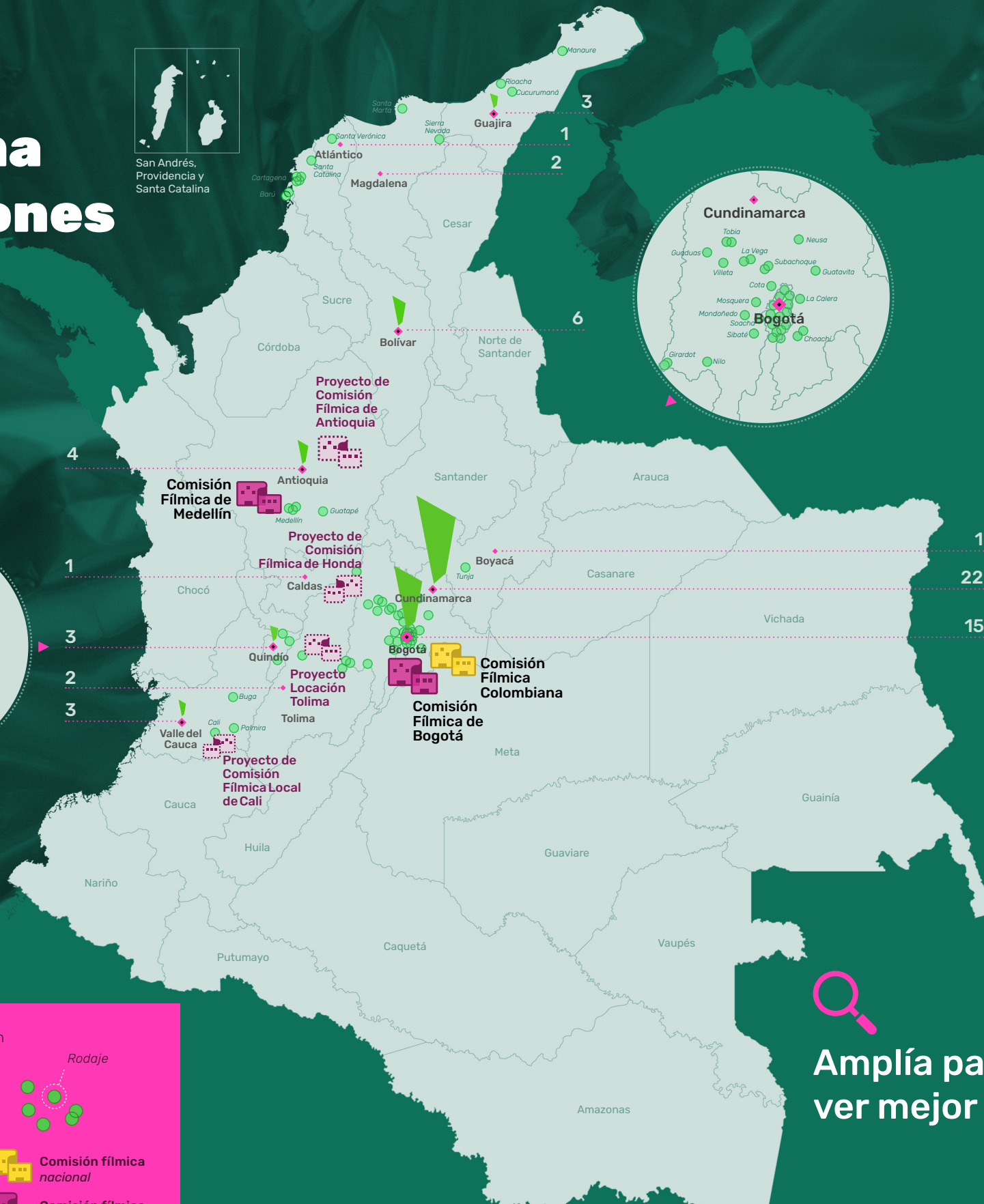
LÉELA

Esta guía te mostrará los diversos asuntos que debes considerar para crear una comisión fílmica o una instancia que cumpla sus funciones principales y los beneficios que tendría hacerlo en tu territorio.

Conoce el ecosistema de comisiones fílmicas y rodajes

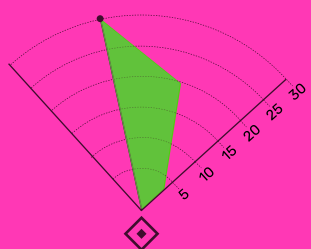


San Andrés, Providencia y Santa Catalina



¿CÓMO LEER?

Cantidad de producciones que rodaron por departamentos y en Bogotá



Se muestran con esta figura cuando hay 3 o más rodajes

-  Rodaje
-  Comisión fílmica nacional
-  Comisión fílmica consolidada
-  Iniciativa de Comisión fílmica en proceso de desarrollo

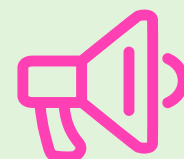


Amplía para ver mejor

Fuente: Proimágenes Colombia, Comisión Fílmica Colombiana. Datos basados en los proyectos beneficiarios del FFC, Fondo Fílmico Colombiano, rodados entre 2016 y 2021.

¿Qué es una comisión fílmica?

Si piensas en producciones audiovisuales, quizás lo primero que se te venga a la mente sean películas y series. Sin embargo, esta producción audiovisual también incluye telenovelas, videos musicales, videojuegos, spots publicitarios y hasta producciones institucionales. Todas estas variantes requieren de muchos recursos y uno de los más importantes son las locaciones. Con el fin de que estas producciones se realicen con facilidad en vía pública es que se concibe la idea de una comisión fílmica.



ENTÉRATE

En 2018, Ang Lee filmó en el Centro Histórico de Cartagena varias escenas de acción para la película *Gemini Man* (Estados Unidos, 2019), protagonizada por Will Smith. Gracias a las gestiones con la alcaldía local se pudieron establecer los permisos para cerrar las calles de la zona y proteger el patrimonio del lugar.

Sin embargo, antes de considerar las comisiones fílmicas solo como oficinas que asisten la diligencia de sacar permisos y autorizaciones, es importante que tengas en cuenta que estas pueden convertirse en el mediador entre un productor o realizadora, no solo con las autoridades, sino también con las comunidades.

El acompañamiento que le ofreces a una producción desde la comisión fílmica permite que la llegada a un territorio sea más amable, en la medida que hay una primera instancia de acercamiento sobre las dinámicas locales y regionales, además de los trámites necesarios. En este contexto, la comisión ayuda a resolver múltiples dudas que no conciernen únicamente al uso de las locaciones.



GRÁBATELO

Es así como uno de los propósitos más importantes de estos organismos intersectoriales es atraer la inversión y promover la imagen de la región que representan, y para eso deben fomentar la confianza entre todos los involucrados.



Lo primero que debemos entender es qué tenemos en el territorio. Saber realmente cuál es el potencial de nuestros municipios, yendo a visitar y conocer las locaciones”.

–Hugo Quintero, gerente de la Cinemateca del Tolima desde donde hace parte del equipo que lidera el proyecto de comisión fílmica “Locación Tolima”



Rodaje de *Sandra*
(Yennifer Uribe, Colombia,
en producción). Archivo:
FilMedellin.



FÍJATELO

18

Las comisiones fílmicas también dan orientación sobre otros aspectos que impactan la producción como:

- 📌 Asesoría legal y jurídica
- 📌 Contratos
- 📌 Pago de impuestos o la exención de los mismos
- 📌 Seguros
- 📌 Importaciones
- 📌 Visados

“Las comisiones fílmicas requieren entender y conocer la dinámica y las necesidades tanto creativas como operativas y administrativas del proyecto, ya sea cinematográfico, televisivo o de cualquier otro medio audiovisual. Es fundamental entender, facilitar y acompañar cada producción durante todo este proceso hasta llegar al término de cada proyecto”*.

Jorge Nieto Malpica,
investigador mexicano

* Tomado de *Las comisiones fílmicas. Un dispositivo para la promoción y el desarrollo de ciudades y territorios* de Jorge Nieto Malpica.

Orígenes

¿Cómo surgieron?

Fue en plena época dorada del cine de Hollywood, en la década de los 40, cuando se contempló por primera vez la necesidad de interlocución entre productores y el gobierno para facilitar el rodaje en las locaciones. Los Ángeles y Nueva York fueron las primeras ciudades donde se realizaron estas gestiones. En un principio se trató de iniciativas privadas de las compañías cinematográficas, pero debido al crecimiento que tuvo la actividad cinematográfica estas tareas fueron asumidas por las autoridades locales.

Con el pasar de los años, más ciudades, regiones y países vieron la necesidad de crear una entidad que estuviera a cargo de estas decisiones. Fue solo hasta finales del siglo pasado y comienzos del actual que esta figura se popularizó.

En el mundo, el funcionamiento de una comisión fílmica suele estar vinculado a las secretarías u oficinas de desarrollo económico, turismo o comercio. En un principio estas entidades ejercen como interlocutores ante los diferentes estamentos que puedan intervenir dentro de una grabación o rodaje, como, por ejemplo, las autoridades de tránsito o movilidad para acordar el cierre de vías.



EXAMÍNALO

Inglaterra fue el primer país europeo donde se estableció una comisión fílmica, a mediados de los 80 del siglo pasado. Siguieron casos en Francia, España y otros países. Ya para 2007 el panorama se había consolidado de tal forma que se creó la Red Europea de Comisiones Fílmicas (European Film Commission Network - EUFCN).



Desde la Comisión Fílmica Colombiana ponemos en contacto al productor que está haciendo una solicitud con la comisión fílmica regional, para que empiecen a tener una conversación. Cuando no existe esa entidad, lo hacemos a través de la DACMI o con las secretarías de cultura, para que estas autoridades le den facilidades a la producción”.

—Silvia Echeverri, directora de la Comisión Fílmica Colombiana

La institucionalidad de una comisión fílmica

¿Cómo opera una comisión fílmica?



Hacer una comisión fílmica sin articulación con la institucionalidad pública del territorio es imposible”.

Ricardo Cantor Bossa, gerente de Artes Audiovisuales del Idartes y director de la Cinemateca de Bogotá desde donde se gestiona la Comisión Fílmica de Bogotá, CFB

La base fundamental para el funcionamiento de cualquier comisión fílmica es la articulación institucional. Cualquiera que sea la instancia que la impulse, ya sea desde el área de cultura, turismo, industria y comercio, o economía de un territorio, su operación debe ser diseñada con esta misionalidad.

Para que tu ciudad, pueblo o región esté en la mira como destino de producción audiovisual, las autoridades deben facilitar la labor de los productores locales o extranjeros a partir de cuatro enfoques:

1. La promoción de las locaciones en el territorio.
2. El fortalecimiento de los equipos artísticos y técnicos locales (servicios cinematográficos) junto a los servicios conexos de las regiones (como hospedaje, restaurantes, etc.).
3. El acompañamiento en la gestión de trámites y permisos.
4. La gestión para la creación de incentivos.

Rodaje de *Los reyes del mundo* (Laura Mora, Colombia, en producción). Archivo: FilMedellín.





Rodaje en playas mexicanas. Archivo: Comefilm.

Lo ideal es que realices apoyo y acompañamiento que vaya desde la asesoría legal y la búsqueda de locaciones afines al proyecto hasta la asistencia en casting, alojamientos, alimentación y directorios de personal especializado.



Cuando das un buen servicio en tu territorio, en tu país, las producciones regresan, ya sea por la experiencia, la capacidad del personal, los costos, la diversidad o la cercanía de las locaciones”.

—Alexa Muñoz Vidaña, directora de promoción y locaciones en la Comisión Mexicana de Filmaciones, Comefilm

También es necesario que puedas orientar respecto a los trámites y permisos que se exigen para rodar una película, verificar que las autoridades locales estén al tanto y presten sus servicios, y hacer lo posible para ahorrarle tiempo, dinero y esfuerzo a la producción.

No es una cuestión de qué tan grande es el lugar donde vives, qué tantas locaciones existen o cuántos permisos hay que tramitar.

La nuez del asunto está en fomentar la empatía en el diálogo entre la comunidad, el Estado, las instituciones y la industria audiovisual.



Rodaje de *Masterchef Ecuador* (Ecuador, 2020) producido por Teleamazonas. Archivo: Comisión Fílmica Colombiana.



Rodaje de *Obachan* (Nicolasa Ruiz, México, 2020) que fue rodada en el Estado de Baja California en donde tienen su propia comisión de filmaciones. Archivo: Comefilm.

26

A nivel local, puedes dar los primeros pasos creando una oficina de apoyo para asuntos fílmicos o de gestión audiovisual que centralice la operación en un solo lugar al que los productores puedan llegar en caso de que estén interesados en filmar o grabar en tu zona. Este puede ser el germen de una futura comisión fílmica.



La Comisión Mexicana de Filmaciones, Comefilm, impulsa la labor de la Red Mexicana de Comisiones Fílmicas, agrupa a 31 comisiones y oficinas de apoyo a filmaciones de carácter estatal y cinco de carácter municipal dentro de la República Mexicana.



Rodaje de *Alcarràs* (Carla Simón, España, 2022), rodada en Lleida. Oso de Oro en la Berlinale 2022. Archivo: Cataluña Film Commission.

27



VISUALÍZALO

Al final, los modos en que operará la comisión fílmica estarán dados por las particularidades y necesidades de tu municipio o región en virtud de los cuatro pilares anteriormente nombrados: locaciones, oferta de bienes y servicios, gestión para rodajes y grabaciones y, posibilidad de incentivos adicionales.

En los estados de México que no tienen una comisión fílmica se han creado las oficinas de apoyo a filmaciones - OAF. Con esta figura se designa a una oficina dentro de alguna institución de gobierno estatal, como las secretarías de cultura, turismo o economía, para que sirva de enlace con los diversos actores del ecosistema audiovisual. Estas oficinas también se articulan con la Comefilm. Algo similar pasa en la Cataluña Film Commission- CFC, un servicio del Departamento de Cultura del Gobierno de Cataluña que teje y coordina una red de oficinas de atención a los rodajes y que cuenta con más de 200 municipios asociados. También se encargan de la promoción internacional de Cataluña como lugar de rodaje.



Rodaje de *Uncharted* (Ruben Fleischer, Estados Unidos, 2022), rodada en Barcelona y Lloret de Mar. Archivo: Cataluña Film Commission.

¿Una comisión fílmica privada?

Si bien una comisión fílmica suele estar integrada a una estructura gubernamental, no necesariamente deben estar gestionadas desde allí. Como la participación de la comunidad y de la industria es fundamental, hay administraciones públicas que diseñan modelos de gestión que delegan en una organización privada la gestión de las competencias de una comisión fílmica. Pero, ¿en qué casos es pertinente este modelo?



Lo primero que recomendaría a una administración pública que quiere implementar una gestión externalizada, es decir público privada, de su *film commission* es que se pregunten: por qué eligen este tipo de gestión y por qué no lo hacen desde la propia institución ya que cada institución y cada modelo de gestión tiene sus problemas y oportunidades. También recomendaría definir las expectativas de su *film commission*. Probablemente haya ciudades o municipios que lo que quieren es una oficina de rodajes, pero también pueden desear un servicio para gestionar todas las políticas públicas referidas al audiovisual. Entonces todo tendría una dimensión diferente en función de las capas que se quieran añadir a una *film commission*".

—Carmen Melús Nuño, responsable de la Barcelona Film Commission del Ayuntamiento de Barcelona



Rodaje de la serie *Com si fos ahir* (Sonia Sánchez, Aina Ivern, Dani Ventura y Esteve Rovira, España, 2017). Archivo: Barcelona Film Commission.



VISUALÍZALO

En Barcelona, tras la decisión de externalizar la gestión de la Barcelona Film Commission – BFC, se determinó que siempre debía existir una persona, profesional técnico de dentro del Ayuntamiento de Barcelona que hiciera de enlace entre la empresa adjudicataria del concurso y la administración pública de la ciudad. Una persona que representa, es un referente y tiene voz acreditada dentro y fuera de la institución. Una persona con conocimientos y experiencia de gestión cultural.



Porque externalizar no quiere decir abandonar el servicio. Externalizar quiere decir que transfiero el servicio pero la responsabilidad es de la propia institución pública. Por tanto el servicio de BFC es público pero gestionado por una empresa privada en coordinación con un trabajador público del Ayuntamiento, quien debe tener un conocimiento muy amplio de la maquinaria de la institución y de las administraciones públicas que dan permisos en los diferentes distritos de la ciudad. Saber quiénes son, dónde están, mantener un contacto y hacer formación. Explicarles que forman parte de algo que tiene sentido porque colaboran, interactúan y tienen una aportación con el desarrollo de la ciudad”.

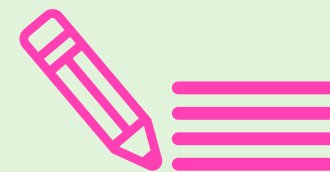
—Carmen Melús Nuño, responsable de la Barcelona Film Commission del Ayuntamiento de Barcelona



No se debe confundir el trabajo de la empresa gestora de la *film commission* con un *service* y a menudo se confunden. Claro que deben entender muy bien el operativo logístico de rodaje, pero no es una empresa que vaya a ser un *service*. La empresa que gestiona la *film commission* según el mandato del Ayuntamiento de Barcelona no era un *service* sino una empresa privada que supiera gestionar un servicio de atención al público”.

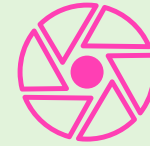
–Elena Subirà, responsable del proyecto en la empresa encargada de gestionar la Barcelona Film Commission entre 2003 y 2014

Constituir una comisión fílmica como un ente público-privado sin ánimo de lucro puede superar barreras administrativas y facilitar procesos y gestiones. Sin embargo, es fundamental que el ente privado involucrado, sepa gestionar y responder por un servicio de atención al público.



DEFINICIONES

Service: Es la persona o empresa que organiza la gestión de hoteles, equipos, pide los permisos, etc, y en general hace parte o toda la producción de un rodaje.



EXPLÓRALO

Múltiples caminos un solo objetivo

Colombia es un país diverso. Pensarse como regiones o como paisajes culturales puede resultar estratégico. El reto es encontrar los objetivos comunes y lograr concertaciones intersectoriales para llegar a buen término. Eje Cafetero, Caribe, Amazonía, Llanos, Pacífico que funcionan bajo legislaciones y autoridades distintas pero tienen necesidades comunes.

Esto implica una articulación para llegar a acuerdos, redes, mesas de trabajo, entre otras figuras que pueden incluir desde asuntos más locales hasta los más estructurales.

¿Cómo podría funcionar en tu región? ¿Cuál modelo de administración puede ser más viable? ¿Cómo pueden organizarse las secretarías u oficinas de desarrollo económico, turismo o comercio y cultura de tu región para pensar en una comisión fílmica?

Recuerda que es diferente tener una comisión fílmica en un territorio que acogerá rodajes locales o nacionales a una que seguramente deberá responder a producciones internacionales.

Además, si consideras la externalización, ¿cuáles son los criterios económicos, técnicos y de conocimiento para esta decisión?

Para emprender un proyecto de comisión fílmica en tu territorio debes asociarte o articularte con:

- 📌 Secretarías municipales y departamentales de cultura, comercio, turismo y/o desarrollo económico
- 📌 Asociaciones de vecinos
- 📌 Consejos municipales o locales
- 📌 Gremios profesionales
- 📌 Sociedades de gestión
- 📌 Cámaras de comercio
- 📌 Universidades u otras instituciones de educación técnica y tecnológica
- 📌 Clústeres sectoriales
- 📌 Otras organizaciones civiles y gremiales

34



Rodaje de *Masterchef Ecuador* (Ecuador, 2020) producido por Teleamazonas. Archivo: Comisión Fílmica Colombiana.



Para lograr el desarrollo audiovisual a través de una comisión fílmica en un territorio, sea una ciudad, departamento o país hay que tener claridad y conocimiento de los instrumentos de políticas públicas que establecen marcos de trabajo, legales y metodologías que sirven para asentar nuestros planes de acción”.

—Ricardo Cantor Bossa, gerente de Artes Audiovisuales del Idartes y director de la Cinemateca de Bogotá desde donde se gestiona la Comisión Fílmica de Bogotá, CFB

Dimensión del territorio

El territorio como abanico de locaciones

Rodaje en la frontera de Baja California. Archivo: Comefilm.

36



Es vital conocer bien tu región y saber cuáles son los puntos turísticos viables. Hay lugares que pueden ser locaciones viables para un proyecto, pero no para otro. Además debes tener alineadas a todas las autoridades para dar los servicios de forma expresa, pues la burocracia hace que una comisión fílmica no sea efectiva”.

—Alexa Muñoz Vidaña, directora de promoción y locaciones en la Comisión Mexicana de Filmaciones, Comefilm

Si tu región cuenta con lugares de gran atractivo turístico, histórico, arquitectónico o natural, es muy probable que sea de interés para alguna producción extranjera que quiera recrear ciertas condiciones, como fue el caso de Nemocón, reconocido por sus minas de sal. Pero si no conoces el territorio, será muy difícil saber si éste tiene lo que una productora o gerente de locaciones busca.

Por esto, es esencial que desde una comisión fílmica puedas construir un levantamiento de locaciones que sean visibles a través de directorios o catálogos fotográficos y que estén a disposición de los productores para identificar escenarios idóneos.



FÍJATELO

Los productores de campo, jefes o gerentes de locaciones, productores de avanzada o *scouters* son las personas encargadas de buscar y gestionar las mejores locaciones para realizar el rodaje. Estos negocian con los propietarios los precios del lugar, indagan sobre las actividades que tienen lugar allí y revisan con las autoridades los permisos necesarios.

De hecho, la Comisión Fílmica Colombiana tiene como uno de sus objetivos la creación de paquetes fotográficos de las locaciones nacionales disponibles. En esa misma línea, las comisiones de Bogotá y Medellín (las únicas regionales que, por ahora, están consolidadas) se han comprometido con promocionar sus ciudades como destinos audiovisuales a través de estrategias como la participación en mercados y festivales internacionales. No hay que olvidar que, además, la misma película puede convertirse en un mecanismo para promocionar la ciudad o el paisaje donde se grabaron sus escenas.



EXPLÓRALO

Hay otros proyectos de comisiones fílmicas en Colombia que se encuentran en proceso de consolidación. Está por ejemplo la Comisión Fílmica Local en Cali que hace parte del Comité de Economía Creativa y que por ahora es representada por el Cali Valle Bureau.

También están en proceso de creación la Comisión Fílmica de Antioquia, la Comisión Fílmica de Honda y el proyecto de comisión fílmica departamental, "Locación Tolima".

No solo necesitas identificar los recursos con los que cuenta el territorio, también debes pensar en él como un activo audiovisual que sea afín a los proyectos. Esto significa ampliar la mirada. Por ejemplo, para una película o serie postapocalíptica, será de interés una zona de edificios en ruinas. Esta no es una característica que se valoraría a primera vista, mucho menos pensando en una retribución económica.



Rodaje *Obachan*
(Nicolasa Ruiz,
México, 2020).
Archivo: Comefilm.

Rodaje de
*El paseo de
Teresa* (Patricia
Cardoso, 2017,
Colombia).
Archivo: CFB.



Es crucial que dentro de la comisión fílmica existan profesionales que sepan descubrir las diversas potencialidades que tiene el territorio para la industria audiovisual y sepan identificarlas cuando llegue una casa productora con una necesidad particular.



CONSÚLTALO

Hasta 2020, el directorio de la Comisión Fílmica Colombiana tenía registradas 535 locaciones urbanas, 90 rurales, 124 como playa, 102 como urbano histórico y 25 como urbano moderno. Consúltalo **aquí.** 



Rodaje de la telenovela *La reina del flow* (Rodrigo Lalinde y Liliana Bocanegra, 2018-2021, Colombia). Archivo: CFB.

Hay que tener presente que el uso de predios privados deberá hacerse bajo acuerdo con sus propietarios en las condiciones que pacten. En el caso del espacio público, serán las autoridades quienes emitan los permisos con sus lineamientos y decidan el monto y forma de retribución por el uso de una locación, independientemente de que el servicio de acompañamiento de la comisión fílmica se haga de forma gratuita.

Dada la autonomía administrativa en Colombia, cada población puede fijar los costos para el uso de su espacio público, los cuales pueden ser monetarios o en especie, como por ejemplo dejar para uso permanente un mobiliario creado para la producción y así beneficiar directamente a la comunidad. Cuando se trata de dinero, este monto entra a las cuentas del presupuesto general del territorio.



Rodaje de *Roa* (Andrés Baiz, 2013, Colombia-Argentina). En línea: sitio web de Proimágenes.

42



IMAGÍNATE

Cuando se filmó la película *Roa* (Andy Baiz, 2013) en Bogotá, antes de que existiera su comisión fílmica, la producción ofreció pintar las fachadas de la zona colonial de La Candelaria, donde se realizó parte del rodaje. Era una zona que tenía grafitis sin valor artístico y, aunque debía realizarse esta adecuación para la película, el beneficio perduró más allá de la realización del largometraje.

La Film Commission Chile ha instituido la figura de los “Convenios Film Friendly”, los cuales brindan apoyo institucional a los municipios comprometidos con el desarrollo de la industria audiovisual. Estos convenios buscan mejores condiciones de producción a partir de permisos más ágiles para rodajes, tasas diferenciadas e información y apoyo durante todo el desarrollo de la producción.

Un ecosistema audiovisual sistematizado

“Se le tiene o, si no,
se le consigue”

Para 2019 ya eran más de 25 mil colombianos quienes habían hecho parte de producciones extranjeras en el país. Hablamos de personal técnico y artístico, actores principales y secundarios, extras y figurantes.

Rodaje de *Mamá al volante*
(Harold Trompetero, 2019, Colombia).
Archivo: CFB.





Rodaje de *Lavaperros*
(Carlos Moreno, 2021,
Colombia). Archivo: 64A Films.

Una cifra que solo se refiere a los servicios cinematográficos directos y que podría aumentar si añadimos los servicios logísticos de transporte, alimentación u hospedaje, entre otros.



VISUALÍZALO

En el **catálogo de servicios** de la Comisión Fílmica Colombiana hay 80 registros de personas naturales y 36 empresas colombianas. En el de Bogotá hay más de **800 empresas registradas** y en Medellín, **un poco más de 50**.

La Comisión Fílmica Colombiana es una instancia articuladora entre los productores y los territorios, y en este contexto ofrece información, enlaces y posibilita los rodajes en el país, pero esto no supe el importante trabajo local que hacen las ciudades cuando tienen su comisión fílmica. Es necesario fortalecer este ecosistema en otras regiones y territorios de Colombia.



Lo importante es que las comisiones fílmicas levanten directorios juiciosos y productivos y que, a la hora de presentar una producción en la ciudad, digan: aquí está todo este abanico de oportunidades y profesionales, para que así la inversión se quede en la ciudad”.

—Ana Piñeres, COO, productora creativa y ejecutiva, y socia de CMO Producciones. Presidente de Egeda Colombia


Dentro de las acciones que puedes promover en una comisión fílmica está la creación de un directorio de profesionales y empresas que estén al alcance de las producciones para suplir cualquier necesidad y en cualquier momento del proyecto (antes del rodaje, durante y después). Identificar estos actores no solo agilizará el proceso de enlace, sino que tendrá un impacto en la industria audiovisual local generando empleo. También elevará los estándares de calidad porque permitirá intercambiar saberes y lograr mejores prácticas.




Promovemos la realización de espacios formativos que garanticen que la llegada de los proyectos audiovisuales a la ciudad no solo tengan un impacto en el flujo de caja, sino que ayuden a promover la contratación local en términos respetuosos. Un verdadero gana-gana entre la productora y la ciudad”.

—Juan David Orozco Córdoba, director de la Comisión Fílmica de Medellín, FilMedellín

Para superar los retos de una producción audiovisual de alcance internacional puedes promover capacitaciones que permitan al personal colombiano lograr altos estándares. Por ejemplo:

 La Comisión Fílmica de Medellín - FilMedellín, realiza laboratorios del audiovisual en áreas

de guion, producción, edición y entre otros.

 La Comisión Fílmica de Bogotá - CFB, coordina talleres que buscan la profesionalización del sector en aspectos como manejo de una segunda lengua, el uso de drones, la producción en línea y la gerencia de locaciones.



Yo prefiero obtener del territorio lo que él me pueda brindar. No solo porque me ayuda a reducir costos, sino porque también es una manera orgánica de integrar a los habitantes y de recompensar esa invasión a su entorno. De toda mi lista de necesidades trato de conseguir en la región lo que más pueda”.

—Adriana Agudelo Moreno,
productora de Costa Docs & Films

Las comisiones fílmicas también pueden favorecer a otros sectores económicos que brindan servicios logísticos o que apoyan técnicamente a la producción (confección, maquillaje, carpintería, pintura, servicios generales, etc.).

Una alianza para potenciar el territorio se puede dar de la mano de universidades o centros de capacitación técnica, como el SENA. Estas entidades ya poseen un conocimiento previo de la comunidad y sus fortalezas.

Desde estos espacios se pueden facilitar equipos y locaciones a la producción, lo que a su vez robustece la profesionalización de otros sectores económicos, que deben ofrecer servicios de calidad.

48



Detrás de cámaras del rodaje de la serie *Chichipatos* (Colombia, 2020) producida por Caracol Televisión para Netflix. Archivo: Comisión Fílmica Colombiana.

También es importante promover los rodajes en espacios, barrios y locaciones a donde las producciones no han ido. De esta manera se amplía el directorio, se diversifica el beneficio que trae al territorio y se evita la saturación de rodajes en ciertas zonas.



Hay una razón por la que yo, como productora, vuelvo una y otra vez a los pueblos, y es la amabilidad. Si tú necesitas pedir tal locación o cualquier otro servicio, es más fácil negociar, pues existe la posibilidad porque te reciben con agrado, porque les gusta lo que estás haciendo, mientras que en una ciudad grande como Bogotá o Cartagena la gente se encuentra con muchos rodajes”.

–Diana Pérez Mejía, líder de la Comisión Fílmica de Bogotá, CFB, y productora audiovisual



Uno de los principales objetivos de una comisión nacional es la descentralización, darle opciones a los productores de lugares dónde filmar. Por ejemplo, donde haya mayores facilidades o menos restricciones. En la Ciudad de México hay un alto impacto por la cantidad de filmaciones, y por eso intentamos descentralizar”.

—Alexa Muñoz Vidaña, directora de promoción y locaciones en la Comisión Mexicana de Filmaciones, Comefilm



HAZ CUENTAS

Hasta el 2019, las películas extranjeras rodadas en Colombia habían generado la compra de 64.732 noches de hotel y 6.170 tiquetes aéreos nacionales e internacionales.

La gestión: comunidades y espacio público

“¿Me das permiso,
por favor?”

Rodaje de la película *Del amor y otros demonios* en la Plaza de San Pedro de Cartagena. (Hilda Hidalgo, Colombia, Costa Rica, México, 2010)



Llegar a los territorios a rodar implica responsabilidades y consideraciones. Una comisión debe propiciar que las producciones piensen en la comunidad, en los bienes y en los espacios públicos. Esto requiere un manejo ético y profesional para realizar cada detalle retribuyendo a la comunidad y al territorio.

En 2007, el municipio boyacense de Villa de Leyva se convirtió por varios meses en un pueblo de la antigua California española con motivo de la grabación de la telenovela *El Zorro*. Esto implicó repintar la tradicional fachada blanca de sus casas con un tono terracota. Aunque fue una producción realizada por una compañía internacional, muchos de sus habitantes se opusieron a su realización desde el inicio y hubo tensión entre comunidad y producción durante toda la realización de la telenovela.



La plaza es un bien público y es para que todo el mundo la disfrute. Si se va a cerrar y los vecinos del lugar no la van a poder usar, hay que compensarlos de alguna manera. Eso ayuda a un buen relacionamiento porque esa producción le está retribuyendo a la comunidad”.

—Silvia Echeverri, directora de la Comisión Fílmica Colombiana

Para conciliar en tu comunidad casos como este, donde el balance entre comunidad e industria audiovisual se desajusta, deberá fungir como mediador la comisión fílmica. Esta es la figura a cargo de velar por que se respeten los tiempos y alcances de la producción, que el rodaje no se convierta en una invasión que trastorne la comunidad y que se eviten las posibles vías corruptas que aseguran un rodaje o filmación.

Rodaje de *Pasión de gavilanes* segunda temporada (Colombia, 2022) producida por Telemundo. Archivo: Comisión Fílmica Colombiana.





ARTICÚLATE

Desde una comisión fílmica puedes orientar a los productores sobre las autoridades pertinentes, permisos y trámites necesarios para realizar un rodaje.

Sin embargo, su alcance puede ir mucho más allá al articular desde esa oficina a las distintas entidades y así reducir los tiempos de aprobaciones y evitar trámites excesivos.

La Comisión Fílmica de Bogotá está pensada como un organismo intersectorial donde convergen:

- 👁️ Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte
- 👁️ Instituto Distrital de las Artes - Idartes
- 👁️ Secretaría Distrital de Desarrollo Económico
- 👁️ Secretaría Distrital de Movilidad
- 👁️ Comisión Fílmica Colombiana - Proimágenes Colombia
- 👁️ Cámara de Comercio de Bogotá
- 👁️ Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público - DADEP
- 👁️ Dos representantes del sector audiovisual
- 👁️ Canal Capital

**“Por allí no, por favor.
Por aquí...”**

**¿Cómo se pueden agilizar
los trámites para una
producción audiovisual?**

Cada territorio debe examinar sus propias características para establecer cómo puede responder de forma expedita a las solicitudes de una producción audiovisual. Por ejemplo Bogotá, por ser ciudad capital, cuenta con una alta demanda para producciones cinematográficas, de televisión y publicidad. Esto implica manejar procesos más complejos que los que tendría un lugar más pequeño.



Rodaje en espacio público.
Archivo: CFB.



El PUFA o la ventanilla única les permite a las producciones que no les toque sacar diez trámites diferentes en diez entidades distintas para grabar en la plaza del pueblo o el parque central de un barrio. Contar con ello es a lo que debería aspirar cualquier comisión fílmica”.

—Diana Pérez Mejía, líder de la Comisión Fílmica de Bogotá, CFB

Para resolver este entramado se creó en el 2016 el Permiso Unificado para Filmaciones Audiovisuales - PUFA, que reúne en un solo trámite todos los permisos y autorizaciones que se deben obtener para filmar en espacios públicos. Esto agiliza tiempos en la medida que solo se presenta un documento ante la comisión fílmica, quien emite la aprobación, y es de obligatorio uso.



Rodaje de *Lavaperros* (Carlos Moreno, 2021, Colombia). Archivo: 64A Films.

57

Por su parte FilMedellín, aunque depende de la Secretaría de Desarrollo Económico, ha logrado unificar los trámites en una ventanilla única. El uso del espacio público con fines audiovisuales es considerado como un evento que puede ser de índole comercial, cultural, artístico, académico o comunitario, por lo que el efecto en la comunidad es amplio y se requiere tomar medidas en diferentes ámbitos.



INFÓRMATE

Según el Código de Policía vigente, la ocupación indebida del espacio público es una contravención cuando un rodaje o grabación audiovisual en abierto se realiza sin los permisos necesarios. Esto genera una multa de treinta y dos (32) salarios mínimos diarios legales vigentes (969.094 pesos para 2021) y suspensión temporal de actividad.



Rodaje de *Los días de la ballena* (Dir. Catalina Arroyave Restrepo, Colombia, 2019). Archivo: FilMedellín.

Son muchos los beneficios que se desprenden de implementar las ventanillas únicas:

- 🗨️ Agilizan los mecanismos legales que ordenan el uso del espacio público.
- 🗨️ Evitan riesgos y transmiten confianza a las comunidades que se ven involucradas en la realización de las filmaciones.
- 🗨️ Mejoran las condiciones de seguridad.
- 🗨️ Permiten establecer multas en caso de incumplimientos e imprevistos.

Este tipo de claridades contribuyen a captar la atención de los productores foráneos hacia tu región, pues demuestran seriedad y condiciones idóneas para que decidan trasladar y tener éxito en la producción de sus películas.

En este sentido, otra de las labores de la comisión fílmica debería ser capacitar a todos los estamentos necesarios para que comprendan el funcionamiento de una producción audiovisual, los límites y alcances que existen en un rodaje, las garantías que ellos pueden ofrecer como autoridades locales y las formas en que la producción puede retribuir al territorio.

59



Foto fija de la serie *Ritmo salvaje* (Colombia, 2022) producida por Caracol Televisión para Netflix. Archivo: Comisión Fílmica Colombiana.



Tengo que escuchar a los profesionales del audiovisual y a partir de allí trasladar sus demandas, necesidades y carencias. Que la administración pública funcione como un puente para encontrar soluciones. Nuestros recursos se deben usar en función de ellos”.

–Natacha Mora, coordinadora de Canary Islands Film

Incentivos a la producción

“Veci, ¿y si me ofrece una ventaja?”




Las producciones no van a ir a una zona sólo porque cuente con la locación que requieren. Van a buscar otros elementos que también son importantes. Fuera de las locaciones, están los incentivos. Si no los tuviéramos, no vendrían a Colombia”.



—Silvia Echeverry, directora
de la Comisión Fílmica Colombiana

Aunque no es condición obligatoria para la existencia de una comisión fílmica, la creación de estímulos tributarios a la producción extranjera sí ha demostrado ser de gran aporte para el país y un argumento determinante para que una producción decida rodar en un territorio.

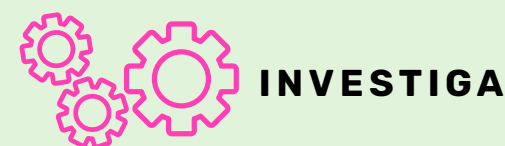
Colombia ha logrado convertirse en un destino atractivo internacionalmente gracias a la promulgación de la


 **Ley 1556 de 2012**, o Ley Filmación Colombia, que otorga beneficios a quienes vengan a filmar.

Son dos las herramientas que se implementan con esta ley:

-  Fondo Fílmico Colombia - FFC
-  Certificado de Inversión Audiovisual - CINA

El FFC funciona bajo la forma de un *cash rebate*, un mecanismo ampliamente usado en la industria audiovisual mundial que permite la devolución del dinero invertido en una producción cuando se elige un territorio determinado para ejecutarlo.



Tanto el FFC como el CINA son incentivos creados por el Gobierno Nacional que a su vez delega en Proimágenes Colombia su administración. Ellos, a través de la Comisión Fílmica Colombiana, prestan acompañamiento a las producciones que estén interesadas en estos beneficios. Investígalo **aquí.** 



Rodaje de *Los días de la ballena* (Dir. Catalina Arroyave Restrepo, Colombia, 2019).
Archivo: FilMedellín.

El FFC contempla el reintegro del 40% de los gastos de la producción que se hayan destinado para el rubro de servicios audiovisuales. Esto incluye servicios especializados en cualquiera de las etapas de preproducción, producción y posproducción, y también en personal artístico y técnico.

El FFC además considera un reintegro de 20% de los gastos de servicios logísticos (alojamiento, transporte, alimentación) generados por el proyecto. En ambos casos, los gastos deben haber sido prestados por empresas o personas naturales colombianas y con domicilio en el país.

Así mismo, tu municipio, ciudad o departamento podría plantear, por medio de la comisión fílmica, beneficios adicionales que hagan aún más atractivo al territorio. Por ejemplo, en Medellín se devuelve hasta el 10% del gasto efectuado en la ciudad en procesos de producción audiovisual para proyectos nacionales o extranjeros.

El CINA, por su parte, funciona bajo la fórmula del *tax rebate*. El certificado es un valor negociable que se emite a nombre de un productor audiovisual extranjero que invierte recursos en el país produciendo y/o postproduciendo su proyecto (cine, serie, videos musicales, videojuegos o realización audiovisual publicitaria). Puede negociarse en el mercado de valores o transferirlo a personas naturales o jurídicas declarantes del impuesto de renta en Colombia. Su valor nominal es equivalente al 35% del valor de la inversión que se realice en Colombia.

Cabe anotar que una producción no puede ser beneficiaria simultáneamente de los dos incentivos. Dentro de la producción deben escoger solo una de las modalidades de beneficio a la que aplicarán. Del mismo modo, si una producción se ha beneficiado del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico - FDC, no puede acceder a ninguno de estos incentivos y viceversa.

65



COMPARA

Colombia, con el *tax rebate* del -35% de los CINA y el 20% y 40% como *cash rebate* de la contraprestación del FFC, es uno de los países con mayores porcentajes en la región:

Uruguay (-10,6%, -17,6% o -25%)

Panamá (-25%)

República Dominicana (-25%)

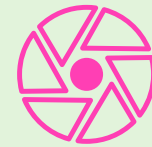
Trinidad y Tobago (entre -12,5% y -35%)

Chile (-30%)

With over 300 Film Commissions on Six Continents, there's almost always an AFCl member office nearby.

START YOUR LOCATIONS SEARCH HERE

Sitio web de la *Association of Film Commissioners International* - AFCl, afci.org.



EXPLÓRALO

La Asociación Internacional de Comisiones Fílmicas - AFCl, funciona desde 1975 en Los Ángeles y agrupa a más de 360 comisiones fílmicas alrededor del mundo. Esta organización vela por el crecimiento económico de la industria audiovisual a partir de prácticas justas, sostenibles y socialmente diversas. También brinda servicios de promoción, conectividad y educación para todos sus asociados, entre los que se cuentan la Comisión Fílmica Colombiana, la Comisión Fílmica de Bogotá, la Comisión Fílmica de Medellín y, la Comisión Fílmica Local de Cali representada por el Cali Valle Bureau.



Los incentivos locales son muy importantes porque filmar fuera de Bogotá le implica un costo extra a una producción internacional. En las regiones no hay suficiente equipo técnico y artístico y eso agrega costos. Si se crea un incentivo, eso compensa dichos gastos y las pequeñas regiones se vuelven competitivas”.

—Silvia Echeverri, directora de la Comisión Fílmica Colombiana



GESTIÓNALO

En los modelos de gestión de incentivos que utilizan las comisiones fílmicas, aparte de los *tax credit/ deduction/shelter*, o los *cash rebates*, existen las subvenciones o *grants*, que consisten en la entrega no reembolsable de un monto de dinero por parte de la administración pública a la productora de la película. Otro mecanismo es el aporte de locaciones o permisos a través de la eliminación o disminución de los gastos por uso de locaciones u otros conceptos que las productoras deben pagar a las administraciones locales, departamentales o nacionales.

Escenarios, prácticas audiovisuales y posibilidades

Rutas hacia una comisión fílmica

Existen muchas situaciones que podrían surgir en el momento de una filmación y que valdría la pena que se hayan considerado con antelación dentro del equipo de una comisión fílmica:

- ¿Cómo manejar el uso de animales en un rodaje?
- ¿Qué debo considerar si tengo menores de edad en mi producción?
- ¿Qué sucede si debo hacer tomas nocturnas, acuáticas o con drones?
- ¿Puedo rodar en instalaciones militares, de conservación patrimonial o medioambiental?
- ¿Qué pasa con todos los residuos que deja mi producción?

Todas estas dudas, entre muchas otras, pueden ser planteadas al momento de discutir un rodaje con la comisión fílmica y si ya han sido revisadas internamente, se le podrá brindar a la producción un acompañamiento más eficaz. Como en cada caso existen requerimientos singulares, es lógico que adicionalmente surjan situaciones que deban ser respondidas y gestionadas de forma particular.

Por ejemplo, en un documental las acciones van surgiendo a medida que transcurre el rodaje. Por lo tanto no hay locaciones fijas que se puedan establecer con anterioridad como sucede con una ficción. En estos casos la tarea de los facilitadores con la comunidad requiere otro tipo de manejo, pues ya no solo se trata de filmar en el lugar sino de narrar una situación que expone al territorio.

Como mínimo una planeación básica debe crear protocolos de buenas prácticas en temas como:




- 🧶 Control de tráfico.
- 🧶 Seguridad de las locaciones (orden público, condiciones físicas del terreno, manejo de explosivos y armas, etc.).
- 🧶 Plan de manejo de emergencias.
- 🧶 Acceso a servicios médicos.
- 🧶 Socialización del rodaje con la comunidad.
- 🧶 Facilidades de transporte, alojamiento y alimentación.



EXPLÓRALO

La llegada de un rodaje puede ser también la excusa perfecta para empezar a organizar una comisión fílmica. En la isla de El Hierro, en España, a raíz de la llegada de una serie así lo hicieron. En pleno confinamiento activaron la posibilidad de atraer al equipo de producción, gestionaron el respaldo político y fueron un ejemplo de la capacidad de desatascar los procesos.

Otras medidas que se pueden adoptar para generar condiciones de rodaje amigable son:

-  Un protocolo de reciclaje en la locación (material reciclable o reutilizable de uso personal).
-  Uso de energías limpias para minimizar el impacto en el territorio.
-  Transporte en vehículos de consumo eficiente. En Chile, por ejemplo, se ha promovido el uso de la bicicleta como medio de transporte para rodajes en exteriores, lo que además agiliza la movilización de los equipos.



ENMARCA TU LEY

El Decreto 1080 de 2015, en su Título III, establece la regulación del Fondo Fílmico Colombia y dicta otras normas que le dan orden a las filmaciones en el país.

Consúltalo aquí 

La comisión fílmica de tu región podría convertirse en una mano amiga para agilizar los servicios audiovisuales del territorio, mejorando las condiciones de las producciones audiovisuales que se asienten en él.

Sin embargo, para solicitar apoyo debe existir dentro de cada proyecto un trabajo previo de planeación pues no es competencia de la comisión reemplazar a la productora.

En la medida de sus facultades brindará la orientación más rápida y eficaz posible para solventar dudas y facilitar enlaces dentro del territorio, pero no es su función solucionar los problemas internos con los que llegue una filmación.

Rodaje de la película *Pariente* (Iván Gaona, Colombia, 2016).
Foto: Héctor Álvarez.



Un sector audiovisual unido

La mejor comisión fílmica se construye entre todos

Sea de origen privado o con gestión mixta, grande o pequeña, regional o nacional, cada comisión fílmica debe vincular a sus grupos de trabajo personas que entiendan que su esencia es la del servicio de atención al cliente.

Deben estar familiarizados con las dinámicas del sector audiovisual y, sobre todo, con su territorio para así determinar qué tipo de demanda van a recibir y qué tipo de respuesta institucional será necesaria.



GESTIÓNALO

Reconocer que unidos somos más fuertes, dinamizar sesiones de trabajo que se consoliden, escuchar y llevar las necesidades del sector audiovisual y de los territorios a estas sesiones e intentar llegar a consensos, son las claves del trabajo en equipo de una comisión fílmica.

Por otra parte, el desarrollo de políticas públicas culturales y legislaciones reglamentarias es lo que podrá dar continuidad a los procesos que fomentan las comisiones fílmicas, evitando así que estos se vean afectados por los cambios gubernamentales.

Esta puede ser la oportunidad que tu departamento, ciudad o municipio está esperando para dinamizar su economía y promocionar la región.



Independientemente del color político, si tú ves a la industria unida, debes escucharlos. En Canarias hay un *cluster* audiovisual que acoge toda la cadena de valor que puede haber en un proyecto audiovisual y son un grupo de presión importante. Con ellos hay una relación de confianza, los escuchamos”.

—Natacha Mora, coordinadora de Canary Islands Film

Contáctate con las autoridades o, si haces parte del Gobierno, comienza a pensar tu territorio como una comunidad audiovisual. Imagina y construye tu comisión fílmica. Haz alianzas y promete lo que sí puedes cumplir. De pronto de aquí en unos años el parque de tu infancia será visto por todo el mundo en una sala de cine o en la pantalla de tu televisor.



La comisión fílmica debería ser la embajadora de la ciudad cuando llega una producción, que una sienta que esa es la oficina a la que hay que ir para realmente sentirse acogida”.

—Ana Piñeres, COO, productora creativa y ejecutiva, y socia de CMO Producciones. Presidente de Egeda Colombia

¿Aló Aló: California?

La Comisión Fílmica de Bogotá - CFB, y la Comisión Fílmica de Medellín - FilMedellín, dos de las comisiones existentes en Colombia se han creado y consolidado poco a poco, aprendiendo de cada paso, decisión y gestión. Entre ellas se apoyan, se articulan y se fortalecen.

A nivel internacional sucede igual: la CFB, por ejemplo, llama a sus homólogos en California o en México y hace parte de la AFCl para preguntar, asesorarse y estar a la vanguardia de las transformaciones del ecosistema audiovisual de los rodajes en el mundo.



Rodaje de la serie *El comandante* (Colombia, 2017) producida por Sony Pictures Televisión para RCN Televisión. Archivo: Comisión Fílmica de Bogotá.



Desde la Comisión Fílmica Colombiana estamos abocados a que se creen comisiones fílmicas en el país. Fuera de proponer a la ciudad la importancia de hacerlo y de establecer incentivos locales, son finalmente los territorios quienes la definen”.

–Silvia Echeverri, directora de la Comisión Fílmica Colombiana



GESTIÓNALO

Tú también puedes hacerlo: asesórate, pregunta, comienza...

Referencias

LatAm Cinema (2014). *Especial Film Commissions Latinoamericanas*. [En línea](#)

Luzardo, A.; Mateo-Berganza Díaz, M. M. y Olavarría, D. (2021). *Detrás de cámaras: creatividad e inversión para América Latina y el Caribe: aprendizajes de una conversación con voces claves del sector audiovisual*. Banco Interamericano de Desarrollo (BID). [En línea](#)

Nieto Malpica, J. (2014). Las comisiones fílmicas. Un dispositivo para la promoción y el desarrollo de ciudades y territorios. *Razón y Palabra*, 18(3_88), 299-315. [En línea](#)

Ministerio de Cultura de Colombia. (2020). *Anuario Estadístico de Cine Colombiano 2018-2019*. [En línea](#)

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio-Gobierno de Chile. (2018). *Chile en acción: Guía para rodar*. [En línea](#)

Nicosia, E. (2015). The Marche Film Commission: a Tool for Promoting Territorial Development and Regional Tourism. *Almatourism - Journal of Tourism, Culture and Territorial Development*, 6(4), 161-179. [En línea](#)

Enlaces de interés

Comisión Fílmica Colombiana [En línea](#)

Comisión Fílmica de Bogotá [En línea](#)

Comisión Fílmica de Medellín [En línea](#)

Comisión Mexicana de Filmaciones, Comefilm [En línea](#)

Barcelona Film Commission [En línea](#)

Canary Islands Film [En línea](#)

Film Commission Chile [En línea](#)

Asociación Internacional de Comisiones Fílmicas [En línea](#)

Red Europea de Comisiones Fílmicas [En línea](#)

Red Latinoamericana de Comisiones Fílmicas [En línea](#)

Boletín Pantalla Colombia [En línea](#)

Click en cada enlace para ver



Desde la DACMI queremos fortalecer junto a ti el ecosistema audiovisual, sonoro y de medios interactivos de tu comunidad y territorio, y por ello te invitamos a aplicar todas estas orientaciones. Estaremos al tanto de las dudas y aportes que nos quieras compartir.

Las *Guías DACMI* se terminaron de editar en abril de 2022. Se diseñaron con las tipografías Rubik, Leviathan, Helvética y MinionPro.



Guías

Dacmi

GUÍAS DACMI
GESTIONA TU ECOSISTEMA
AUDIOVISUAL, SONORO Y DE
MEDIOS INTERACTIVOS

Descubre las Guías DACMI

¿Cómo gestionar festivales
y muestras de cine y
audiovisual?

¿Cómo gestionar cinematecas?

¿Cómo gestionar comisiones
fílmicas?

¿Cómo obtener el reconocimiento
de proyecto cinematográfico
nacional?

¿Cómo acceder al beneficio
tributario a la donación o inversión
en proyectos cinematográficos?

¿Cómo obtener el reconocimiento
de producto cinematográfico
nacional?