



La cultura
es de todos

Mincultura



Guías

Dacmi

**GESTIONA TU ECOSISTEMA
AUDIOVISUAL, SONORO Y DE
MEDIOS INTERACTIVOS**



Guías

Dacmi

BIENVENIDA

Desde la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos - DACMI del Ministerio de Cultura, te presentamos un grupo de guías con orientaciones prácticas, conceptuales y metodológicas, para llevar a cabo iniciativas y proyectos relacionados con la producción, circulación y gestión audiovisual y cinematográfica en Colombia.

Te invitamos a leer y apropiarte de las *Guías DACMI* en: www.mincultura.gov.co



Guías

DACMI

Ministerio de Cultura

Angélica Mayolo

Ministra de Cultura

Adriana Padilla

Viceministra de la Creatividad
y la Economía Naranja

José Ignacio Argote

Viceministro de Fomento
Regional y Patrimonio

Claudia Jineth Álvarez Benítez

Secretaria General

Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos DACMI

Jaime Tenorio

Director

Yenny Chaverra

Coordinadora del Grupo de
Memoria y Circulación

Ingrid Dacosta

Coordinadora del Grupo de
Producción e Información

Andreiza Anaya

Coordinadora del Grupo de
Comunicaciones y Medios Interactivos

Laura Puentes

Asesora de despacho

Xiomara Rojas

Asesora de despacho

David Camilo Castiblanco

Asesor de despacho

Comité editorial

Guías DACMI

Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos DACMI

Gladys Margot Riaño Fernández
Profesional especializada del Grupo
de Producción e Información

Maderley Ceballos García
Asesora del Grupo de
Memoria y Circulación



ISBN obra completa:
978-958-753-486-3
ISBN 978-958-753-488-7
*Festivales y muestras de
cine y audiovisual*
ISBN 978-958-753-487-0
Cinematecas
ISBN 978-958-753-489-4
Comisiones filmicas
ISBN 978-958-753-490-0
Proyecto nacional
ISBN 978-958-753-491-7
Donación e inversión
ISBN 978-958-753-492-4
Producto nacional

Crisol de Culturas SAS

*Investigación, propuesta narrativa,
escritura, diseño y cuidado editorial*

Dirección editorial y gestión de entrevistas:

Jenny Rodríguez Peña

Investigación y escritura:

Camilo Calderón Acero, Daniel
Bonilla Molina, Nicolás Rodríguez
Sanabria y Natalia Mera Sandoval

Mapas y diseño editorial:

María Paula Vargas, María Paunks
Acosta y Neftalí Vanegas

Iconografía y diagramación:

Juanita Giraldo Polanco,
Álvaro Rodríguez y Endir Roa

Créditos de las fotos de las portadillas de cada guía:

Cinematecas: Fachada Cinemateca de Bogotá
// *Festivales y muestras*: Festival de Cine y Video Alternativo
y Comunitario, Ojo al Sancocho // *Comisiones filmicas*:
Rodaje de *Los días de la ballena*, archivo: FilMedellín //
Proyecto: Rodaje Ciudad Delirio, archivo: FilMedellín //
Donación e inversión: BAM Projects, 2018. © Cámara
de Comercio de Bogotá, fuente: flickr del evento //
Producto: Rodaje de *180 segundos*, archivo: 64A Films.

**¿CÓMO GESTIONAR
CINEMATECAS?**



Guías

Dacmi

Agradecimientos


La DACMI agradece a todas las personas e instituciones que aceptaron nuestra invitación a ser entrevistadas para la escritura de estas Guías. Sus voces fueron insumo fundamental para los textos generales y algunas de sus ideas quedaron registradas en muchas de nuestras páginas.

¡Conóceles! 

CINEMATECAS: Maderley Ceballos, ex coordinadora de Cinemateca Municipal de Medellín // Angélica Clavijo, asesora misional de la Cinemateca de Bogotá // Yeily Antonio, ex participante y responsable local del programa Cinemateca Rodante de la Cinemateca Distrital hoy Cinemateca de Bogotá // Daniel Bejarano, co fundador del Festival Internacional de Cine y Video Alternativo y Comunitario, Ojo al Sancocho // Gerylee Polanco, coordinadora de la Cinemateca La Tertulia // Hugo Quintero, gerente de la Cinemateca Departamental del Tolima // María Fernanda Morales Angulo, directora ejecutiva de la Fundación Cinemateca del Caribe // Orianna Paz, coordinadora del Circuito Cineteca en la Cineteca.



RECUÉRDALO

- 📌 **Cuándo te encuentres con este símbolo  el enlace te sacará del pdf y te llevará a un enlace externo en la web**
- 📌 **Todas las fotos fueron suministradas por la institución o instancia a la que hacen referencia, salvo que en el pie de foto se indique otra fuente o procedencia. Las referencias de las fotos de portada de cada guía están al final de los créditos.**
- 📌 **Las opiniones expresadas en la presente publicación son las de los autores y no pretenden reflejar las opiniones del Ministerio de Cultura.**
- 📌 **Esta es una publicación digital de distribución gratuita con fines culturales. Puedes compartirla y reproducirla indicando la fuente.**

CINEMATECAS



Guía

Contenido

Introducción	/ 11
¿Por qué las cinematecas?	/ 17
Orígenes	/ 19
¿Montamos una cinemateca?	/ 25
Modelos de gestión	/ 41
Las misiones de una cinemateca	/ 49
los contenidos	/ 49
la formación	/ 55
los públicos	/ 60
el patrimonio	/ 68
la infraestructura	/ 73
lo físico y lo digital	/ 80
¿Qué decides hacer?	/ 88
Referencias	/ 93
Enlaces de interés	/ 94

Introducción

¿Te has preguntado qué es una cinemateca y cuál es su importancia dentro de un ecosistema audiovisual? ¿Qué sería de una sociedad que no tiene dónde ver obras audiovisuales alternativas y que no sabe o no conoce dónde ni cómo preservar su cinematografía nacional, ni la importancia que tienen los públicos y espectadores de estas películas?

Una cinemateca se constituye como un centro cultural inserto en un territorio. En ellas se hace la preservación y conservación del patrimonio audiovisual, la exhibición y circulación alternativa de contenidos audiovisuales y las actividades de formación de audiencias. Además, las cinematecas también son escenarios de todo tipo de debates públicos alrededor de las artes, la cultura y la construcción de ciudadanías.

Las imágenes en movimiento, en todas sus variantes y formatos, albergan gran parte de la memoria reciente de la humanidad y las cinematecas se han erigido como lugares idóneos para su acopio, catalogación y conservación. Algunas de ellas, además, han dedicado una cantidad importante de recursos para desarrollar mecanismos de conservación y preservación de las obras audiovisuales, de tal suerte que se pueda asegurar su perdurabilidad.

Otro de los pilares sobre los que las cinematecas sostienen su razón de ser es la exhibición. En ese sentido, constituyen una oferta alternativa a los espacios comerciales, ya que son capaces de explorar en la diversidad de formatos, géneros y autores que bajo las lógicas imperantes del mercado podrían llegar a pasar desapercibidos.



Sala Capital
de la Cinemateca
de Bogotá.



DEFINICIONES

13

Sala alterna: Según el *Manual de gestión de salas alternas de cine*, publicado en 2004 por el Ministerio de Cultura, esta se define como “aquella que, además del lucro financiero, tiene objetivos adicionales a los que definen a las salas conocidas como “teatros comerciales”. Tiene propósitos culturales, artísticos o educativos, explícitos o implícitos; le interesan las ganancias económicas en la medida en que le ayuden a mejorar el cumplimiento de este otro tipo de objetivos”.

Sala de cine o sala de exhibición: Según la Ley General de Cultura (397 de 1997), una sala de cine o sala de exhibición es un “local abierto al público, dotado de una pantalla de proyección que mediante el pago de un precio o cualquier otra modalidad de negociación, confiere el derecho de ingreso a la proyección de películas en cualquier soporte”. Así mismo, un exhibidor, es “quien tiene a su cargo la explotación de una sala de cine o sala de exhibición, como propietario, arrendatario, concesionario o bajo cualquier otra forma que le confiera tal derecho”.

Históricamente el cine norteamericano ha dominado la taquilla a nivel global, pero paradójicamente el total de su producción anual es apenas una fracción cuando se le compara con cinematografías como la india, china o japonesa. En palabras más sencillas: la gran mayoría de películas se hacen por fuera de Hollywood*.

Muchas de esas obras desconocidas, algunas auténticos tesoros, logran encontrar sus públicos afines a través de circuitos alternativos de exhibición y entidades como las cinematecas. Esto gracias a una gestión rigurosa en el campo de la programación de contenidos y obras audiovisuales en general, y la curaduría de proyectos especiales.

* Para conocer más sobre las estadísticas de producción y taquilla a nivel global, encuentra más información en la sección *Feature Films and Cinema Data* de la unesco.org.



EXPLÓRALO

Una cinemateca suele tener un programador general y trabajar con curadores invitados para franjas, muestras o ciclos especializados en algún campo audiovisual o temática particular.

La tercera columna que sostiene las labores de una cinemateca es su carácter pedagógico y de formación de públicos. La apertura hacia los debates públicos sobre la cultura audiovisual, el trabajo con las comunidades y la integración con los procesos territoriales convierten a las cinematecas en escenarios de convivencia, inclusión y participación ciudadana.

En esta Guía DACMI encontrarás experiencias, modelos de gestión y formas de ser y hacer de las cinematecas. Esto con el fin de que reconozcas su importancia como parte esencial del ecosistema audiovisual de Colombia, identifiques las posibilidades de gestión que tienes para hacer parte de ellas, bien sea porque ya tienes la fortuna de vivir en una ciudad que ha fundado su cinemateca y tienes iniciativas que se articulan a ellas, o porque haces parte de los gestores que quieren estimular el nacimiento de cuantas más sean posibles.

Conoce el ecosistema de cinematecas y cinetecas



San Andrés,
Providencia y
Santa Catalina



¿CÓMO LEER?



Cinematecas
& cinetecas



Cinematecas
universitarias



Fundación
Patrimonio
Fílmico
Colombiano



Ciudad



Amplía para ver mejor

Hacen parte de este mapa todas las instancias que se denominan cinematecas o cinetecas en Colombia. Se incluye la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano por ser agente clave para los temas patrimoniales de las cinematecas del país.

¿Por qué las cinematecas?

Con seguridad se te ocurre más de una forma de contestar a esta pregunta. Arriesguémonos a ofrecer una respuesta: sin ser los únicos, el cine y otros medios audiovisuales son portadores de la memoria de las sociedades. Las cinematecas existen para preservar y difundir dicha memoria. Claro que no es su único propósito. En sus horizontes de acción también encontramos la difusión de todo tipo de contenidos fílmicos y audiovisuales, la formación de públicos y la articulación con el ecosistema cultural y audiovisual de un territorio.



VISUALÍZALO

Aunque su nombre pueda hacernos pensar en una relación inmediata con el cine, lo cierto es que las cinematecas se han convertido no solo en un lugar para la preservación, conservación y proyección de películas, muchas de ellas distantes de los circuitos comerciales, sino en un termómetro del estado de la actividad cultural y artística de una ciudad o región: festivales, exposiciones, encuentros comunitarios, investigaciones académicas, foros universitarios, entre muchos otros.



Exhibición de la Cinemateca de Medellín en el Parque de los Deseos.



DEFINICIONES

Cinemateca, cineteca, filmoteca y videoteca son palabras que recorren sentidos cercanos. Las dos primeras suelen usarse indistintamente como instituciones enfocadas en conservar preservar, restaurar, difundir y circular el acervo cinematográfico y audiovisual de un territorio o comunidad. Dado que su diferencia no es sustancial, son palabras que están siempre abiertas a lo que las mismas comunidades, instituciones o personas definan sobre ellas. Por otro lado, 'filmotecas' y 'videotecas', hallan su especificidad a partir de los soportes de los materiales que archivan y difunden.

Orígenes

¿Cuándo aparecen las cinematecas en Colombia?

Las primeras iniciativas datan de mediados de la década de 1950, con la conformación del Cine Club de Colombia y la Filmoteca Colombiana, pero es hasta 1971, siguiendo el modelo de la Cinemateca Francesa, que nace la Cinemateca Distrital de Bogotá, la primera de su clase en el país, con sede en la sala Oriol Rangel del Planetario Distrital. En 1976, se traslada al Teatro Colombia, hoy Teatro Jorge Eliécer Gaitán, y en el 2019, cambiando su nombre a Cinemateca de Bogotá - Centro Cultural de las Artes Audiovisuales, inaugura una nueva sede, consolidándose como hito arquitectónico y como eje nodal de la actividad cinematográfica, audiovisual y cultural de la ciudad.



RECUÉRDALO

El espíritu cinéfilo pronto se expande a otras dos grandes capitales y así, en 1975, se funda la Cinemateca del Museo La Tertulia en Cali, y en 1986, la Cinemateca del Caribe en Barranquilla. Y por último, una de las cinematecas más jóvenes es la de Medellín, que nació oficialmente en agosto de 2017.

¿Y en el mundo?

Muy temprano, alrededor de 1898, se empieza a hablar de la posibilidad de crear archivos fílmicos en el mundo. Algunas de estas iniciativas se consolidan hacia la década de 1930 cuando se toma conciencia definitiva del carácter patrimonial del cine, pero sobre todo de la vulnerabilidad de los materiales fílmicos frente a condiciones adversas como la humedad, las altas temperaturas, la guerra y, no menos importante, la “amenaza” que significó la irrupción del cine sonoro, para las viejas películas mudas.

En 1938 nace la Federación Internacional de Archivos Cinematográficos (FIAF, por su denominación en francés), conformada por la Cinemateca Francesa, el Reichsfilmarchiv de Alemania, el British Film Institute y la filmoteca del Museo de Arte Moderno de Nueva York.



FÍJATELO

Existen noticias acerca de archivos constituidos por películas militares en los años posteriores a la Primera Guerra Mundial en países como Alemania, Francia e Inglaterra.

Con el pasar de los años se unirían muchas más instituciones, incluida la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano que nació en 1986.

En 1980, la Unesco expide su *Recomendación sobre la salvaguardia y la conservación de las imágenes en movimiento*: que insta a los países a tomar medidas que favorezcan la protección de los patrimonios audiovisuales de conformidad con obligaciones contraídas en el marco del derecho internacional.

“Todas las imágenes en movimiento de producción nacional deberían ser consideradas por los Estados Miembros como parte integrante de su “patrimonio de imágenes en movimiento”. Las imágenes en movimiento de producción original extranjera pueden formar parte también del patrimonio cultural de un determinado país cuando revistan particular importancia nacional desde el punto de vista de la cultura o de la historia de dicho país*”.

* En *Recomendación sobre la salvaguardia y la conservación de las imágenes en movimiento*. Conferencia General de la ONU para la Educación, la Ciencia y la Cultura, reunida en Belgrado del 23 de septiembre al 28 de octubre de 1980.



Acervos
patrimoniales
de la Cineteca
Nacional de México.

Piensa, por ejemplo, en experiencias como la Cinemateca del Tercer Mundo (C3M) y su papel determinante en la difusión y producción de material fílmico altamente politizado en el Uruguay de los setenta, o en el interés de la Cineteca Nacional de México por preservar archivos domésticos y familiares para engrosar el acervo fílmico nacional.



La Cinemateca Municipal de Medellín tiene como uno de sus objetivos principales dar a conocer la memoria audiovisual de la ciudad. Para ello, se ha dado especial importancia a la gestión y visibilización de colecciones y producciones locales. Allí tienen cabida largometrajes, cortometrajes y archivos audiovisuales comunitarios y familiares, muchos de ellos resultado de procesos con colectivos barriales. Entre otros beneficios, esta experiencia ha permitido generar un clima de confianza entre instituciones públicas y comunidades habitualmente resistentes a todo aquello que provenga del oficialismo. La relación ha sido de corte horizontal, no jerárquica, y se ha dado más en el nivel de asesoría y promoción de los archivos y colecciones locales por parte de los propios miembros de las comunidades. Se ha contado con el apoyo de entidades como la Cineteca Nacional de México y la Cinemateca Nacional del Ecuador, entre otras”.

—Maderley Ceballos, ex coordinadora de Cinemateca Municipal de Medellín



Acciones de preservación realizadas por la Fundación Cineteca Pública de Santander.



DEFINICIONES

24

El término **conservación**, en el ámbito de los archivos y las bibliotecas, hace referencia a todas aquellas medidas destinadas a proteger adecuadamente los documentos, con el fin de prolongar su utilización en condiciones óptimas durante el mayor tiempo posible. Existen dos corrientes diferentes sobre la disciplina de la conservación. La anglosajona, que está compuesta por dos disciplinas, la denominada *preservation*, que determina las medidas preventivas de permanencia y durabilidad de los documentos, y la *conservation*, que determina las medidas a tomar para la restauración de los documentos deteriorados. La otra corriente es la latina, en la que se contempla una única disciplina llamada **conservación**, de la que forman parte la **preservación** y la **restauración**. La primera, también denominada **conservación preventiva**, se ocupa de la prevención del deterioro de los documentos y la segunda de la reparación y recuperación funcional de los documentos deteriorados*.

* Conceptos de Antonio Carpallo, citados por Jorge Mario Vera en *La preservación audiovisual en la era de los píxeles*, editado por la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano, (2018).

¿Montamos una cinemateca?

¿Cuándo crees que debe nacer una cinemateca?

Pregunta inevitable y abierta. No hay unas condiciones únicas ni ideales, para el nacimiento de una cinemateca en un entorno específico (país, región, municipio, universidad). En principio, puede que tengas la referencia, por supuesto, de las cinematecas de mayor tradición y visibilidad, ubicadas por lo general en los centros urbanos más importantes (Bogotá, Cali, Barranquilla, Medellín). Y aquí es imperativo que revises las condiciones para su surgimiento y los procesos que han experimentado a lo largo de su historia, dado que el posicionamiento con el que cuentan no apareció de un momento a otro sino, más bien, supone el trabajo de muchos años.

Esos puntos de referencia pueden darte una idea de hasta dónde puede llegar a crecer tu iniciativa por crear una cinemateca, pero antes es necesario sentar muy bien las bases de toda la estructura. Si logras esto, y con un equipo de trabajo comprometido, todas las demás piezas irán encajando de manera sólida.



GRÁBATELO

Una cinemateca nace cuando existe la intención firme de un grupo de personas e instituciones públicas, privadas o de la sociedad civil, interesadas en el acopio, preservación, conservación y difusión de contenidos audiovisuales y cinematográficos de calidad; cuando están en disposición de aprender a diseñar y ejecutar actividades formativas que impacten de manera significativa su entorno, y cuando logran articularse y fomentar los marcos legales de las políticas públicas audiovisuales, culturales y sociales que rigen en su territorio.

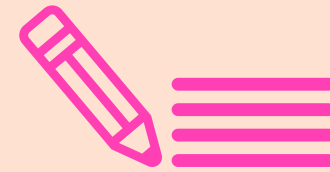


Espacio de formación gestionado por la Cinemateca Municipal de Medellín.

27



Es importante que sepas que no siempre las iniciativas de exhibición y formación de públicos requieren de la creación de una cinemateca. Es posible que, de acuerdo con las necesidades específicas de tu territorio, los intereses y posibilidades de tu grupo de trabajo, examines otro tipo de procesos de circulación como los festivales, las muestras, los cineclubes o las salas alternas, entre otros.



DEFINICIONES

Festival o muestra: La Asociación Nacional de Festivales, Muestras y Eventos Cinematográficos y Audiovisuales de Colombia - ANAFE, en su página de presentación menciona que “Los festivales, muestras y eventos de cine y audiovisuales son espacios de encuentro del público con sus autores, de acercamiento a nuevas miradas, de reconocimiento de otras posibilidades narrativas, de intercambio de ideas y pensamientos, de fortalecimiento del sector audiovisual en las regiones”. Así mismo, la Ley 1185 de 2008 que modifica en el Decreto 554 de 2017, Artículo 2.10.5.1.8. Para efectos de la excepción de clasificación de películas, define un festival o muestra de cine como la “programación a cargo de personas jurídicas, de duración no superior a veinte (20) días continuos en el territorio nacional, en la que se exhiben obras cinematográficas con propósitos expresos y verificables de formación, de valoración académica o artística, o de otorgar a aquellas premios o distinciones”.

Cineclub: Es una estrategia de formación alrededor del cine y otros medios audiovisuales. Supone la reunión periódica de un grupo de personas interesadas en la visualización, análisis y difusión de la cultura cinematográfica.

Campos de interés

Otro de los aspectos relevantes al momento de crear una cinemateca es la delimitación de su orientación. De aquí se desprenden aspectos organizacionales como la misión y la visión institucional, cimientos para el conjunto de actividades formativas, procesos curatoriales y de gestión en general.

Puedes optar por un énfasis en la promoción de la cinefilia y los contenidos alternativos para todas las edades, como lo hacen la Cinemateca del Caribe y la de La Tertulia. También por la preservación y circulación de colecciones locales, como lo hacen en Tolima y Medellín, a través de la conformación de maletas viajeras e itinerancias. Además tenemos el caso de la Cinemateca de Bogotá o la Cineteca de Santander que han integrado al conjunto de sus actividades, los procesos de formación en los diferentes oficios audiovisuales.

La Cinemateca de Bogotá, por ejemplo, ha trabajado otros campos de interés como la edición de publicaciones y el desarrollo de la BECMA (Biblioteca Especializada en Cine y Medios Audiovisuales). Así mismo, como esta Cinemateca es también la Gerencia de Artes Audiovisuales de Bogotá, ha fomentado un portafolio de estímulos esencial para el fortalecimiento del sector audiovisual de la ciudad.

Estas orientaciones no anulan la posibilidad de incorporar otras a medida que tu cinemateca se vaya asentando y creciendo. En este punto, la mirada a las experiencias exitosas de instituciones hermanas es posible replicarlas y adecuarlas a nuevos contextos territoriales.

¿Qué producirá esto en el mediano plazo?
Para empezar, la existencia de redes de apoyo entre cinematecas y una diversificación de la oferta institucional que impactará positivamente en tu área de influencia.



Instalaciones
de la Cineteca
Nacional de México.

31

Cinematecas nacionales

Instituciones gigantes. Sin duda, la Cinemateca Francesa y la Cineteca Nacional de México son grandes modelos internacionales. Aunque desde la administración y el presupuesto dependen del aparato estatal, algunas de ellas tienen autonomía para recaudar ingresos como una empresa privada.



VISUALÍZALO

Las cinematecas son parte fundamental de cualquier ecosistema audiovisual. A su lado podemos ver cómo se articulan entidades públicas y privadas como comisiones fílmicas, consejos departamentales, municipales y distritales de cine, universidades, empresas distribuidoras y exhibidoras, canales de televisión, entre muchas otras. Son también aliadas permanentes de festivales, muestras, ciclos de cine y cineclubes, con los cuales muchas veces realizan procesos de formación o dotan de programación.



Fachada de la
Cinemateca de Bogotá.

Dado su tamaño deben estar en capacidad de pensar su oferta de servicios y actividades de forma que involucren a todos sus connacionales sin distinción de ninguna índole. Hasta ahora en Colombia no tenemos una cinemateca de carácter nacional, pero la que más se acerca por su misionalidad es la Cinemateca de Bogotá.



Proyección del Cinemóvil de la Cinemateca del Caribe.

Cinematecas territoriales

Dentro de esta tipología tenemos aquellas ubicadas en ciudades grandes o intermedias, con incidencia departamental o regional. Cuentan con elementos potentes de gestión, dada la heterogeneidad de los grupos humanos que atienden. Públicos de todas las edades, niveles socioeconómicos y educativos, y con distintos arraigos territoriales e idiosincrasias.



Es importante que las cinematecas fortalezcan estrategias territoriales porque constituyen una especie de motor de su accionar justamente por su carácter descentralizado y porque genera procesos que involucran solidaridad, colaboración, trabajo en equipo, diálogo y consensos. La creación audiovisual en el territorio apoya esos conceptos de convivencia que redundan en comunidades creativas. Por otro lado, en nuestro país es muy importante generar espacios donde se pueda hablar y donde la información y el conocimiento circulen para todos”.

—Angélica Clavijo, asesora misional
de la Cinemateca de Bogotá

En esta categoría podemos incluir las cinematecas de Bogotá, la del Caribe y la de Cali como referentes nacionales, en parte también porque son las más antiguas en Colombia, y otras que se encuentran en fase de consolidación y crecimiento: la Municipal de Medellín, la Departamental del Tolima y la Fundación Cineteca Pública de Santander.



CONSÚLTALO

Cinemóvil es un proyecto de la Cinemateca del Caribe con ejecución ininterrumpida desde 2000. Lleva cine de manera itinerante a niños, jóvenes y adultos de poblaciones vulnerables en municipios del Caribe colombiano, carentes de salas de exhibición. Además de compartir la experiencia del cine en pantalla grande se ha consolidado como una herramienta educativa muy poderosa para difundir mensajes y valores importantes hacia la comunidad.



En su ejercicio de lo público, las cinematecas son lugares en los cuales se reconoce la otredad y la diferencia, se invita a la participación y el diálogo y por lo tanto a abrir debates sobre los cánones, los regímenes de visión, las estéticas y narrativas que circulan en el discurso de lo social. Por esto, las cinematecas son clave en las construcciones sociales y visuales de los territorios”.

—Angélica Clavijo, asesora misional de la Cinemateca de Bogotá

Podemos incluir además muchísimas iniciativas de menor tamaño y con alcances territoriales más restringidos donde incluso el término «cinemateca» se amalgama con el trabajo que realizan casas de la cultura, cineclubes barriales, parroquias, centros comunitarios, bibliotecas y salas de proyección.



VISUALÍZALO

La Cinemateca de Bogotá ha desarrollado varios proyectos que buscan ampliar su incidencia en la ciudad. Cinemateca Rodante es uno de ellos. Nació como un proyecto de formación que poco a poco derivó hacia procesos de producción local y comunitaria. Como resultado de ese trabajo se han producido desde 2012 más de una centena de cortometrajes con las más diversas orientaciones temáticas creados con la participación de personas de todas las localidades de la capital. Así mismo, el programa Videoteca Local que es el corazón de la estrategia de circulación, es un programa de acceso a la memoria audiovisual contemporánea producida en los territorios de la ciudad. Invitan a personas, colectivos, empresas de todas las localidades a enviar obras finalizadas con el fin de alimentar tanto la programación de la Cinemateca de Bogotá en su franja local, como también las pantallas locales de la ciudad.

El poder territorial de las cinematecas es inmenso y puede transformar vidas y gestiones locales de relevancia.



En la Cinemateca Rodante de la Cinemateca Distrital en la localidad de Kennedy aprendí los procesos del mundo cinematográfico en Colombia. Esto me alentó a indagar más sobre el cine colombiano no solo en la forma cómo se hace, sino conocer a quienes lo hacen posible. Así llegué a Burning, una de las productoras de cine más importantes del país”

—Yeily Antonio, ex participante y responsable local del programa Cinemateca Rodante de la Cinemateca Distrital hoy Cinemateca de Bogotá



Yeily Antonio como parte del equipo de *Memoria* (Apichatpong Weerasethakul, 2021, Colombia-Tailandia-Francia-México-Reino Unido-Alemania) en su premiere en Tailandia.



Escuela Popular de Cine y Video Comunitario, uno de los proyectos vinculados al Festival Ojo al Sancocho.



La Cinemateca de Bogotá ha sido una aliada estratégica tanto en la gestión de recursos como en la creación de un puente entre directores, productores, actores e invitados nacionales e internacionales de nuestro festival. Se ha fortalecido la comunidad y se han realizado talleres, escuelas, encuentros e intercambios fortaleciendo la comunidad y el sector audiovisual local. También la Cinemateca ha sido una aliada en la visibilización y reconocimiento de la apuesta de Ojo al Sancocho tanto en Ciudad Bolívar, como en Bogotá, en Colombia y en América Latina”.

—Daniel Bejarano, co fundador del Festival Internacional de Cine y Video Alternativo y Comunitario, Ojo al Sancocho, Ciudad Bolívar, Bogotá

Cinematecas universitarias

Su papel, la mayoría de las veces, se circunscribe a la gran oferta de actividades extracurriculares de las universidades. Sin embargo, esto no excluye que puedan tejer alianzas con otras instituciones para compartir programación, servir de aliadas en festivales o complementar sus actividades formativas. Su accionar es transversal a muchas disciplinas del conocimiento y operan como catalizadoras de la discusión académica alrededor de la cultura visual.



VISUALÍZALO

40

La Cinemateca de la Universidad del Valle, fundada en 1993, ha hecho alianzas con eventos como Eurocine, el Ciclo Rosa, MIDBO y el Festival de Cine de Cali, entre otros. Brinda apoyo al Festival Cinespacio de la misma universidad, publica la revista digital *Visaje* y mantiene un archivo con trabajos de estudiantes que difunde en circuitos de salas alternas. Otra de las cinematecas universitarias más reconocidas en nuestro país es la Cinemateca Sala Alternativa de la Facultad de Artes de la Universidad Nacional de Colombia, punto de encuentro desde 2004 entre estudiantes y profesores de la Escuela de Cine y Televisión de la Universidad Nacional.

Modelos de gestión



VISUALÍZALO

¿Cuál es el modelo de gestión que debemos impulsar?

En resumen, podemos hablar de tres esquemas posibles: una cinemateca puede ser pública, privada o pertenecer a un modelo mixto. En la práctica observamos que sea cual sea su constitución jurídica y administrativa, las cinematecas han implementado mecanismos muy versátiles para su financiación y sostenibilidad.

Para María Fernanda Morales, directora de la Cinemateca del Caribe, el carácter privado otorga autonomía en la gestión y en las alianzas con privados y otras entidades. No solo capta recursos de sus asociados (Amigos de la Cinemateca), sino que ha logrado diseñar un mecanismo de participación de la empresa privada a través de las figuras de donantes y/o patrocinadores. Los primeros bajo el cobijo de estímulos tributarios y reducción de impuestos, y los segundos a través de publicidad, presencia de marca y actividades especialmente diseñadas para ellos. También participan constantemente de convocatorias a nivel ciudad, región y país.



Actividades de circulación organizadas por la Cinemateca Departamental del Tolima.

Así mismo, experiencias como las de Tolima o Santander, al tener un arraigo territorial tan importante y por tener orígenes en corporaciones o fundaciones—, plantean la necesidad de escenarios de gestión que no dependan exclusivamente de las entidades gubernamentales o de los sistemas nacionales, departamentales o municipales de cultura,

sino que se vinculen con universidades, canales de televisión, festivales, que recurran a la cooperación internacional y a alianzas público-privadas.

Por ejemplo, esto se complementa para el caso de las cinematecas de Bogotá, el Caribe o de La Tertulia, con ingresos por conceptos de taquilla y alquiler de espacios a terceros.

Los diversos escenarios de gestión son clave para lograr una sostenibilidad a largo plazo así la cinemateca sea pública, privada o mixta. Sin embargo, cinematecas de carácter público como la de Bogotá o Medellín gracias a sus presupuestos que se derivan de políticas públicas bien definidas en sus territorios logran que sus objetivos de función social y cultural prevalezcan.



VISUALÍZALO

La Cinemateca de Bogotá también es la Gerencia de Artes Audiovisuales del Instituto Distrital de las Artes, Idartes, y desde allí ha fomentado la creación de otro componente fundamental del ecosistema audiovisual colombiano: la Comisión Fílmica de Bogotá. Desde aquí se promociona la ciudad como escenario de rodajes nacionales e internacionales. En este contexto la Cinemateca incluye, además del presupuesto distrital para su funcionamiento, el recaudo del PUFA -Permiso Unificado para Filmaciones Audiovisuales-, que se realiza para regular el aprovechamiento económico del espacio público.

Así que, si entre tus planes se encuentra el de promover la fundación de una cinemateca en tu región o departamento, debes saber que el camino es arduo, pero no imposible.

No se trata de pensarlo como un negocio, sino como un emprendimiento cultural sostenible en sus zonas de influencia. Para lograrlo, es importante que:

- 👁️ Investigue las políticas públicas del país, de tu región, departamento y municipio.
- 👁️ Conformes un equipo de trabajo comprometido, calificado, que vea mucho cine y le guste gestionar ideas y proyectos.

- 👁️ Fomentes los marcos legales que le darán piso al proyecto.
- 👁️ Mires a tu alrededor, identifiques lo que tienes o puedes tener a disposición y aprópiate de tu gestión.
- 👁️ Comiences a tejer redes de apoyo con otras cinematecas, con el ecosistema audiovisual regional y nacional, con la empresa privada, con asociaciones civiles. Trabaja en equipo.
- 👁️ Le apuntes a una gestión cultural que sea creativa y tenga gran capacidad para adaptarse a las exigencias particulares de su entorno.



Exhibición organizada por la Cinemateca Municipal de Medellín en un Centro de Responsabilidad Penal Adolescente.

45



CONSÚLTALO

La Cinemateca Municipal de Medellín rastrea constantemente qué instituciones utilizan el cine dentro de sus actividades para ver cómo lo están haciendo y sugerir mecanismos que apunten a mejorar sus procesos. También suelen brindar acompañamiento técnico alrededor de lo que significa presentar una película. En este camino pueden surgir alianzas.



Para poder sostener la Cinemateca La Tertulia se necesita una labor de gestión y relaciones públicas muy grande y de mucho trabajo de alianzas con instituciones y empresa privada. Hay además unos aportes que se gestionan a través de convocatorias públicas estatales, como los programas de concertación. Otros recursos se gestionan con la Alcaldía de Cali y la Gobernación del Valle del Cauca. Y por último, hay recursos que provienen de entidades internacionales. (...) A pesar de todas las dificultades de sostenibilidad, institucionalmente hablando, la cinemateca es un lugar donde debe mantenerse una 'energía del cuidado' por lo que representa para la cultura local".

—Gerylee Polanco, coordinadora
de la Cinemateca La Tertulia



Lucrecia Martel,
directora argentina
en evento de exhibición
y formación organizado
en la Cinemateca
La Tertulia. Archivo:
Museo La Tertulia.

Como te puedes dar cuenta, en la práctica no es necesario hablar de modelos de gestión unidireccionales. Cada territorio cuenta con condiciones socioculturales y económicas específicas que hay que saber leer para entender cuáles son sus necesidades y de qué manera se puede incidir en ellos.

Eso es lo que podemos percibir cuando hablamos de cinematecas que nacen y crecen a partir de arraigos territoriales fuertes. No se trata de acomodar estructuras centralizadas y preestablecidas en los territorios, sino que sean estos los que vayan orientando los planes de acción de sus instituciones culturales.

Muchas de las experiencias que hemos referido en esta guía responden a la premisa de que cada territorio cuenta con rasgos diferenciales que a su vez determinan marcas de identidad. De ese modo, los mecanismos de participación se pueden consolidar porque no operan desde relaciones jerárquicas, sino que surgen desde las mismas idiosincrasias de los territorios.

En esa línea encontramos ejemplos muy contundentes como el programa de Maletas de Cine Tolimense de la Cinemateca del Tolima, el de Videoteca Local en la Cinemateca de Bogotá o la gestión de colecciones locales y comunitarias de la Cinemateca Municipal de Medellín, entre otros, porque suponen lógicas más horizontales que promueven la participación activa de las comunidades involucradas.

Las misiones de una cinemateca: los contenidos

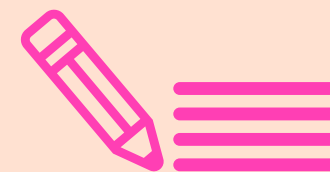
¿Qué contenidos se exhiben en una cinemateca?

En principio, cualquier cinemateca debería estar en capacidad de alimentar una oferta de exhibición alternativa, es decir, aquella que por diversas circunstancias no se encuentra o no perdura en las carteleras comerciales, o que está compuesta por un tipo de obras distintas, como el cine clásico, de arte y ensayo, de geografías remotas, documentales y otros formatos. Las cinematecas son una oportunidad de oro para presentar películas y otros productos audiovisuales, que de otro modo pasarían inadvertidos para el público.



Llevar cine colombiano a las regiones es supremamente necesario para conocernos como país: ¿cómo nos estamos contando?”.

–Hugo Quintero, gerente de la Cinemateca Departamental del Tolima



DEFINICIONES

Distribuidor: Son quienes se dedican a la comercialización de derechos de exhibición de obras cinematográficas en cualquier medio o soporte.

Agentes o sectores de la industria cinematográfica: Son productores, distribuidoras, exhibidores o cualquier otra persona que realice acciones similares o correlacionadas directamente con esta industria cultural.



Actividades de exhibición organizadas por la Cinemateca Departamental del Tolima.

Cada cinemateca tiene completa libertad para definir sus enfoques curatoriales y pautas de programación que no solamente amplíen la oferta cinematográfica existente, sino que la enriquezcan con miradas novedosas, críticas y sensibles, y que apunten a necesidades específicas de los públicos a las que van dirigidas.



FÍJATELO

La Cinemateca del Museo La Tertulia en Cali tiene una orientación autoral y de cine colombiano. Otras, como la de Medellín o del Tolima, trabajan por rescatar el cine regional, y las colecciones y archivos locales para poner a circular las imágenes que representan a los territorios desde adentro.



Actividad de formación en la Cinemateca del Caribe.

52



GESTIÓNALO

Cuando decidas hacer programación regular en tu espacio de exhibición no olvides:

- 👁️ **Hacer contratos de exhibición con distribuidoras, productores o agentes autorizados.**
- 👁️ **Proyectar el material de archivo nacional o local que puedas tener, y del cual cuentes con los derechos de exhibición.**
- 👁️ **Coordinar con festivales, muestras y ciclos la parte de la programación de ellos que ocurrirá en tu espacio.**
- 👁️ **Gestionar todo tipo de alianzas que te permitan contar con la programación que desees y que tu público espera.**



GRÁBATELO

Toda programación en una cinemateca y en cualquier escenario de exhibición al público debe tener claras las rutas de adquisición de los contenidos a exhibir: titulares de los derechos patrimoniales de autor para la explotación de las películas, archivos fílmicos y audiovisuales, otras cinematecas, maletas viajeras, embajadas, universidades.

Si bien hay muchos contenidos a los que puedes acceder sin costo, están los que requieren el pago de licencias de uso para su exhibición. El punto es que todo aquello que se proyecte en pantalla cuente con los permisos legales para su exhibición pública.

Todo lo anterior debes hacerlo en el marco de acuerdos y contratos que te permitan tener claro:

- 👁️ Los manejos económicos de los ingresos por taquilla.**
- 👁️ La cantidad de pases o proyecciones autorizadas de cada película.**
- 👁️ Los compromisos para la entrega del material a exhibir, o tráfico de películas, de manera oportuna para no afectar la programación y poder hacer las correspondientes pruebas del material para eliminar los riesgos de calidad inapropiada de sonido, imagen, subtítulos y demás características de cada proyección.**



Inauguración del Ciclo Rosa en la Sala E de la Cinemateca de Bogotá.



El nuevo edificio de la Cinemateca de Bogotá incluye un espacio para la circulación de obras de artes expandidas y transdisciplinarias que pasan por el audiovisual, las artes plásticas, la música, las artes escénicas entre otros campos. A este espacio le han llamado la **Sala E**, una sala multifuncional para proyección multicanal y exhibición de contenidos en diversos formatos digitales (DCP, DVD, Blu Ray, etc.) y análogos (16 mm, súper 8, 8 mm, etc.). También es un espacio adecuado para performances, instalaciones, happenings, danza, teatro y conciertos.

Las misiones de una cinemateca: **la formación**

¿Cuáles son los papeles formativos de las cinematecas?

Aunque la exhibición de contenidos audiovisuales alternativos es una actividad de formación en sí misma, es clave acompañarle con otras acciones. Si algo caracteriza a las cinematecas en el mundo es el diseño y la oferta de múltiples iniciativas dirigidas a fortalecer la experiencia de sus usuarios alrededor del audiovisual.

¿Con qué objetivos? Para leer y redescubrir el mundo a través del cine, dar a conocer las múltiples tradiciones y corrientes cinematográficas, iniciar a los más jóvenes en la vocación cinéfila, examinar los modos en que las sociedades logran representarse, construir ciudadanías críticas y contribuir en los procesos de aprendizaje de futuros cineastas y realizadores.



Me apasiona la posibilidad de educar, de que a través de cualquier película que veas en la cinemateca tengas la posibilidad de conocer el mundo”.

–María Fernanda Morales Angulo, directora ejecutiva de la Fundación Cinemateca del Caribe

56



VISUALÍZALO



Evento de formación organizado por la Fundación Cinemateca Pública de Santander.

En la Fundación Cinemateca Pública de Santander existe como proyecto la creación de un grupo llamado “Los vigías audiovisuales de la ciudad”, que a su vez estaría conformado por subgrupos: uno se ocuparía de la parte de la memoria audiovisual, otro de las tecnologías digitales, y otro estaría integrado por investigadores sociales que indaguen en la construcción de identidades colectivas. Junto con ello, planean crear una escuela de artes y oficios del cine.

A la exhibición puedes agregar diversas actividades que operen en los más variados registros y rangos de especialización: desde cursos de apreciación para los más jóvenes hasta encuentros especializados con realizadores y profesionales del sector, pasando por foros y proyecciones al aire libre, encuentros para niñas y niños, y la presentación de procesos

de investigación audiovisual. También son importantes las funciones especiales y debidamente curadas para colegios, los talleres sobre el manejo y la conservación de materiales de archivo y los intentos de llevar por primera vez el cine a comunidades que nunca han tenido contacto con él, a través de pantallas móviles o maletas viajeras.



Así como a un niño se le está enseñando a leer, hay que enseñarle también a ver, a ser crítico, a ser reflexivo frente a eso que está viendo”.

—Jaime Tenorio, director de DACMI, Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de Cultura





Consideramos que todos los departamentos de Colombia deberían tener sus maletas de cine para hacer intercambios, para que podamos fortalecer desde la raíz, desde la base, la cinematografía en las regiones. Porque siempre hemos tenido una característica en el país, y es que nos narran desde la centralidad, pero los relatos de región se han venido fortaleciendo en los últimos años”.

—Hugo Quintero, gerente de la Cinemateca Departamental del Tolima



Itinerancias
organizadas por la
Cinemateca del Caribe.

59



GESTIÓNALO

Una maleta viajera no solo constituye un objeto físico que circula con los relatos cinematográficos de nuestras regiones, sino también es la semilla de lo que puede significar pensar en un archivo audiovisual de la región. Entonces, más allá de la circulación, intercambio y proyección de las maletas viajeras, piensa: ¿cómo se conservarán esos materiales para el futuro? ¿cómo podemos ser garantes de su preservación y conservación sin dejar de fomentar espacios de circulación?, ¿qué significa tener y conservar una maleta viajera?, ¿puede un buen proyecto de maleta viajera ser el germen de la cinemateca de una región?

Las misiones de una cinemateca: los públicos

¿Quiénes integran el público de una cinemateca?

A diferencia de lo que suele ocurrir con la categorización de los públicos que establece la gran industria del cine, la misma que por lo general tiende a la homogeneización de nichos de mercado, podríamos afirmar que en el caso de las cinematecas el público siempre está en construcción. ¿Qué quiere decir esto? Que no necesariamente se trata de que consigas llegar a una audiencia perfectamente definida a partir de una o varias categorías, sino, que contribuyas a su descubrimiento, diversidad y formación, muchas veces sembrando la primera semilla.



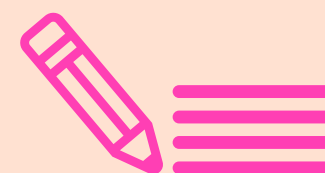
Públicos
de la Cinemateca
La Tertulia.
Archivo: Museo
La Tertulia.

Si bien una cinemateca puede ser fruto de un encuentro entre personas con intereses comunes alrededor de la experiencia audiovisual y el cine, y del deseo de compartir gustos, conocimientos y expectativas, también puede emerger con el propósito de gestar desde la base procesos comunitarios relacionados con las imágenes y las formas de representación y documentación de un territorio.



Evento de formación de públicos audiovisuales infantiles en la Cinemateca de Bogotá.

62



DEFINICIONES

Formación de públicos audiovisuales: Para la *Ruta de apreciación cinematográfica* (2005), publicada por el Ministerio de Cultura, se entiende la formación de públicos como aquello que “implica una mediación que va más allá del simple encuentro entre público y obra. Esta mediación depende directamente, tanto de quien la facilite o la oriente, como de la comunidad receptora, sus hábitos, gustos, intereses, y de lo que se quiera generar en ella. Es por esto que cuando se inicia un proceso en donde se utiliza el lenguaje audiovisual como herramienta para generar determinadas actitudes entre un público o como fin en sí mismo, se debe tener en cuenta que la interacción de un espectador con una película sucede sobre tres ejes: la comunicación, la recreación y la formación”.

En ocasiones, una cinemateca nace con un propósito definido y este va cambiando según la interacción que se tenga con el público. Dependiendo de los escenarios de acción y los contextos, encontramos experiencias donde lo que prima es el enganche del público joven.

Hoy en día, en los grandes centros urbanos esto representa un importante desafío debido a las nuevas formas de consumo de contenidos audiovisuales. Otro es el caso de las cinematecas regionales que, al estar circunscritas a territorios menos extensos, tienen mayores posibilidades de seducir y atraer a los jóvenes. En cualquiera de los dos casos, cautivar es la intención: proponerles actividades novedosas, con dinámicas que les hablen directamente a ellos y tengan en cuenta sus particularidades e intereses.



FÍJATELO

La Cinemateca del Tolima nació con la intención de producir cine, pero con el tiempo transformó sus procesos, teniendo en el radar, la idea de difundir a nivel nacional la producción local a través de maletas viajeras.



El reto está en conquistar nuevos públicos. No te puedes quedar con la gente que tenías desde 1986 porque eventualmente irán envejeciendo o, tristemente, fallecerán. Tienes que ir formando nuevos públicos, jóvenes y niños, y ofrecerle a ese público nuevas experiencias”.

—María Fernanda Morales Angulo,
directora de la Fundación Cinemateca del Caribe

También están los casos de cinematecas nacionales que desarrollan proyectos que crean redes de circulación audiovisual para enriquecer la programación regional de sus países, este es el caso de Circuito Cineteca de la Cineteca Nacional de México, una red de salas, cinematecas, autónomas e independientes dentro de las cuales circulan materiales de exhibición de manera coordinada y que también reciben asesorías y capacitación por parte de la Cineteca.



Circuito Cineteca es un proyecto que surgió cerca del año 2000, de una forma muy rudimentaria y por las ganas de llevar el cine a otras regiones del país. Lo que se hacía en los ochenta era agarrar una camioneta y llevar las latas de películas de 35 mm y un proyector a los estados más grandes, como Jalisco o Nuevo León. Así se trataba de acceder a otros públicos que no fueran los de la capital. Hoy en día, Circuito Cineteca se ha profesionalizado y cuenta con un plan de acción para llevar a los estados de México ciclos de cine y muestras grandes de la Cineteca como la Muestra Internacional, el Foro Internacional de Cine o Talento Emergente, entre muchos otros”.

—Orianna Paz, coordinadora del Circuito Cineteca en la Cineteca Nacional de México

Sala Árbol Rojo Bacalar, Cineteca Tijuana, Cine Club Playa del Carmen, Oaxaca Cine, Universidad Autónoma Aguascalientes y Universidad Guanajuato que hacen parte del Circuito Cineteca de la Cineteca Nacional de México.





Si haces un circuito tienes que estar pendiente de los nuevos espacios”.



—Orianna Paz, coordinadora del Circuito Cineteca en la Cineteca Nacional de México



VISUALÍZALO

En Circuito Cineteca hay 130 sedes generales que son alternativas y programan esporádicamente en el año como universidades, museos, escuelas, asociaciones civiles, cineclubes, espacios en calles, en parques, entre otros. Cualquiera que tenga un espacio mínimamente adecuado y acondicionado puede hacer parte cumpliendo unos requisitos. Sin embargo, son 30 las sedes permanentes y grandes que programan regularmente. Un ciclo, por ejemplo, circula durante tres meses en varios estados. Por eso es un circuito. Itinera con cuatro o cinco juegos o colecciones de obras audiovisuales. La Cineteca pide reporte de asistencia, algunos tienen costo y las sedes pueden cobrar por la entrada y también hay ciclos gratuitos.

Las misiones de una cinemateca: el patrimonio

¿Cuál es nuestro trabajo patrimonial?

Este es uno de los ámbitos más especializados, necesarios y retadores de las misiones de una cinemateca. Preservar y conservar el patrimonio audiovisual de una región o de una localidad es uno de los trabajos más valiosos por los que podría apostar una cinemateca.

Buscar, encontrar, clasificar, catalogar, restaurar, preservar, conservar, archivar, custodiar y luego poner en disposición del público o de las salas la circulación de esos contenidos, son unas de las funciones quizá más complejas y costosas de una cinemateca.

Es importante anotar que no todas las cinematecas en nuestro país, están en capacidad de gestionar archivos o no tienen los recursos necesarios para llevar a cabo procesos de conservación y de preservación. Por esto se hace imprescindible una vinculación estrecha y complementaria entre las cinematecas y la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano.



CONÓCELA

La Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano nace en 1986 con el fin de recuperar y preservar la memoria cinematográfica colombiana. Entre sus logros más destacables se encuentra la restauración de un importante número de películas pertenecientes al periodo silente del cine colombiano. Su principal propósito es conformar un archivo nacional audiovisual para lo cual realiza labores de búsqueda, recuperación, almacenamiento y custodia de parte de fundamental de nuestro patrimonio audiovisual colombiano.

Explora el patrimonio

Sin embargo, la labor de una cinemateca en el ámbito patrimonial combina no solo la labor de preservación sino de circulación. Si no se tiene la infraestructura física o el recurso humano idóneo para la preservación, existen otras acciones que una cinemateca puede diseñar para poner en valor su interés patrimonial como, por ejemplo, la proyección de obras audiovisuales resguardadas de interés patrimonial que busquen nuevos públicos y que hagan parte, por ejemplo, de las colecciones que publica la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano.



GRÁBATELO

No dejes de acudir a entidades como la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano, cuando necesites asesoría en temas de conservación y preservación de archivos audiovisuales, así como cuando quieras activar la circulación del patrimonio audiovisual colombiano en tu proyecto.



Somos la resistencia contra la idea de que el patrimonio no importa. Porque las películas para nosotros son seres sintientes, así como los animales o las plantas. Deberíamos decir que eso es celulosa, que viene de lo biológico, inventar una teoría para que digan: esto es una materia con derechos”.

–Lizbeth Torres, directora de la Fundación Cineteca Pública de Santander



Taller de gestión de archivos audiovisuales organizado por la Cinemateca Municipal de Medellín.

En cuanto a la gestión de archivos, el repertorio de posibilidades también es bastante amplio:

- 🧠 Trabajar con colecciones locales.
- 🧠 Gestionar los registros audiovisuales hechos en tu municipio, ciudad o departamento a lo largo de su historia.
- 🧠 Sistematizar la documentación gráfica existente alrededor de actividades culturales, patrimoniales o históricas.
- 🧠 Buscar convocatorias públicas especializadas en gestión de archivos y gestión del patrimonio audiovisual y sonoro.

Todo ello constituye un patrimonio audiovisual importante a cuya gestión puedes contribuir.

Las misiones de una cinemateca: la infraestructura

¿Necesitamos un lugar propio?

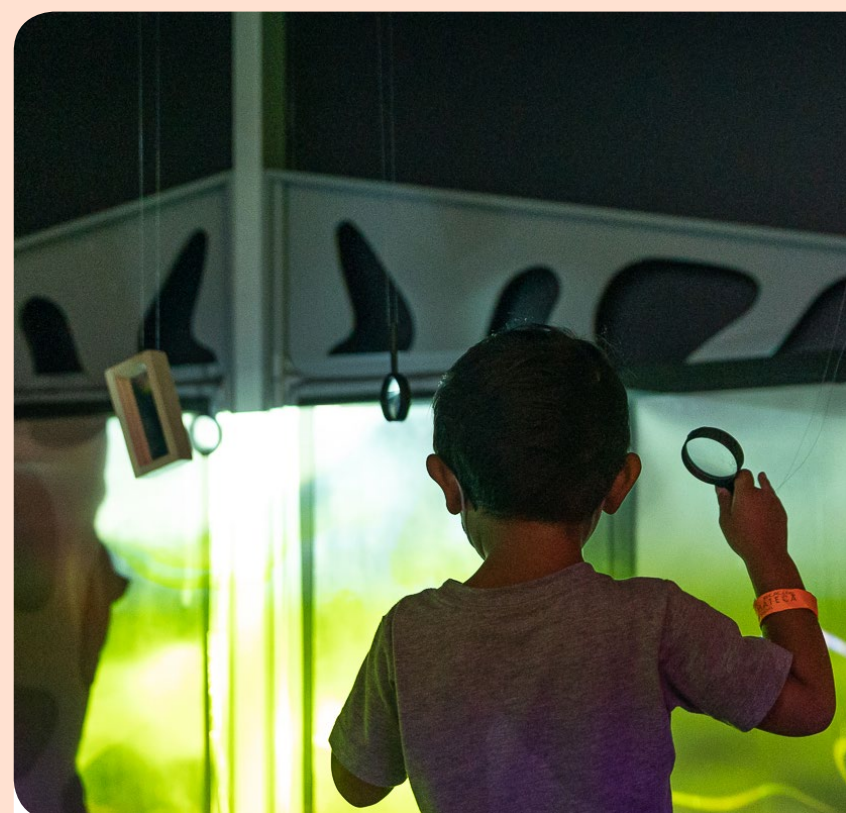
A menudo creemos que el espacio de convergencia entre una pantalla, una sala y un espectador está asociado con una arquitectura particular, como una sala de cine. Nada más lejos de la verdad. Los espacios físicos de proyección son muy disímiles. Podríamos hablar de salitas modestas como las de los antiguos nickelodeon, de los suntuosos palacios del Hollywood clásico o, por qué no, de la pequeña carpa en donde se realizó la primera proyección de cine en Colombia, más exactamente en Puerto Colón, cuando aún Panamá hacía parte del territorio nacional.

Con los avances tecnológicos y el crecimiento de la importancia del cine como bien de interés cultural, los espacios evolucionaron y se diversificaron en muchas posibilidades experienciales. Descubrimos que el cine no solo ocupaba el espacio de la sala oscura y el tiempo de la proyección, sino que se extendía a nuestra cotidianidad y permitía nuevos modos de interacción social e individual.



Es importante pensar en estos espacios, ya no como un acervo y dos salitas, sino como una experiencia en torno al cine”.

—Orianna Paz, coordinadora del Circuito Cineteca en la Cineteca Nacional de México



Experiencia con públicos infantiles organizado por la Cinemateca de Bogotá.

Uno de esos nuevos modos fue el coleccionismo y la memorabilia del cine, derivados del cineclubismo que tuvo lugar en algunos países europeos a comienzos del siglo XX. Intelectuales, poetas y artistas, muchas veces en medio de atmósferas bohemias, fueron los primeros en tomar por asalto cafés, bares, bibliotecas, plazas públicas y teatros para poner el cine en el centro de sus discusiones.



GRÁBATELO

La Cinemateca Francesa nació con una vocación archivística, a la cual se le sumó luego la proyección de películas y el coleccionismo. Esto la convirtió en una suerte de museo dedicado a preservar la memoria de los primeros años del cine a través de objetos emblemáticos (cámaras, libros, revistas, fotografías, carteles, vestuarios y decorados). Su fundación marcó el camino que habrían de seguir las demás cinematecas alrededor del mundo.

Aunque grandes cinematecas como la de Bogotá o la Cineteca Nacional de México cuentan con edificios muy bien equipados para albergar todo su portafolio de servicios, hay otras que se han sabido adaptar a la ausencia de una planta física propia. La Cinemateca del Caribe, por ejemplo, ha tejido una alianza con la Caja de Compensación Familiar de Barranquilla, Combarranquilla, para alojar allí sus salas y sus oficinas administrativas.

Un caso similar es la Cinemateca La Tertulia en Cali, la cual hace parte integral del complejo del Museo La Tertulia.



GRÁBATELO

Los espacios y modos de articulación de las cinematecas son diversos y variables: aunque no tienen sede, la Cinemateca Municipal de Medellín, la Cinemateca Departamental del Tolima y la Fundación Cineteca Pública de Santander funcionan a partir de la itinerancia y muchas de sus actividades se desarrollan producto de alianzas con diferentes espacios e instituciones, públicas o privadas.



En la experiencia de Medellín no tenemos un espacio físico, pero estamos presentes con programación mensual en más de 80 espacios de la ciudad y promovemos la programación audiovisual en casas de cultura, bibliotecas y equipamientos culturales que hacen parte de la administración municipal”.

—Maderley Ceballos, ex coordinadora de la Cinemateca Municipal de Medellín

En síntesis, estamos frente a un panorama de versatilidad. Las cinematecas pueden mutar fácilmente de grandes infraestructuras a infraestructuras blandas, pero también fortalecerse a partir de un sustancioso portafolio de servicios y, claro está, el buen ejercicio de la gestión por parte de los equipos de personas que la componen.

Así que, si tienes intenciones de crear una cinemateca en tu región, ciudad o departamento, la preocupación inicial no debería ser la ausencia de una planta física.



Espacio de proyección gestionado por la Cinemateca Municipal de Medellín.

Allí están a tu potencial disposición casas culturales, centros educativos, bibliotecas, plazas públicas, complejos deportivos, restaurantes, parroquias, otras cinematecas, entre muchas más posibilidades.

Empieza a tocar puertas, a ejercer liderazgos creativos y a proponer convenios y estrategias que muestren los beneficios de destinar espacios a la difusión de las movidas audiovisuales y culturales. Así mismo, es muy importante que empieces a articularte con prácticas ya existentes.



Espacio de proyección gestionado por la Cinemateca Departamental del Tolima.

Las misiones de una cinemateca: lo físico y lo digital

¿Cómo aprovechar los entornos digitales e Internet?

Ya sabemos que la ausencia de una planta física no constituye obstáculo alguno para las acciones presenciales de una cinemateca. Ahora, esta idea se fortalece aún más si consideramos la amplitud y oportunidad que representan los entornos digitales.



Imagen promocional de la Sala Virtual de la Cineteca Nacional de México.

Si las cinematecas sustentan su accionar a partir de tres ejes fundamentales –la exhibición, la preservación de materiales audiovisuales y archivos fílmicos y la formación de públicos–, estos no deberían reñir con los nuevos medios y las tecnologías de información.



DEFINICIONES

Nuevos medios: Son aquellos lenguajes visuales y comunicativos surgidos a partir del uso de tecnologías digitales y que en los últimos tiempos han redefinido las prácticas culturales, artísticas y creativas. Hacen parte de un trabajo interdisciplinar entre las humanidades, las artes, las ciencias sociales y la comunicación, y usan métodos y técnicas que son contemporáneos a los medios tradicionales.



Nosotros no tenemos un espacio físico y lo que hacemos es difundir desde la plataforma hacia diferentes canales y aliados. Todo esto con la idea de la virtualidad, la presencia de la televisión y diferentes espacios que no tienen necesariamente que ser físicos. Ese es otro de los graves errores: pensar que se puede llegar de una vez a un espacio físico”.

–Hugo Quintero, gerente de la Cinemateca Departamental del Tolima

Hoy en día, todo pasa por los escenarios virtuales y las cinematecas no constituyen excepción. En ellas un espacio virtual puede albergar talleres de formación y exhibición de películas al mismo tiempo que, de ser bien utilizado, abre la posibilidad de ampliar la oferta de servicios y hacer más eficientes algunos costos de operación.

El Proceso de Filmar LOS DÍAS DE LA BALLENA

POR

Catalina Arroyave | Colombia

Directora de la película "Los Días de la Ballena"

TEMAS:

1. Cine dirigido por mujeres.
2. Dirección de actores.
3. Hacer cine con amigos.

POR  LIVE
@cinematecanacional

Divulgación de charla virtual en la Cinemateca Nacional de Nicaragua. Fuente: redes sociales de la institución.

Pongamos un ejemplo. En condiciones normales, si a través de tu cinemateca quisieras invitar a un experto internacional en algún tema, tendrías que asumir los costos de traslado, hospedaje, alimentación y, posiblemente, alquiler de un auditorio, además de los honorarios. En cambio, si haces la charla a través de alguna plataforma online, es posible reducir, y casi que eliminar, muchos de estos costos, con el agregado de poder llegar a audiencias a las que de otro modo sería muy difícil acceder.



Sala Virtual Cinemateca, una programación cinematográfica que nos conecta con todo el país

Divulgación de la Sala Virtual en la página web de la Cinemateca de Bogotá.

84

La exhibición vía *streaming* implica otros costos, permite nuevas audiencias y abre las dimensiones de la programación en función de públicos de nicho. Por ejemplo, hacer proyecciones especializadas con archivo audiovisual previamente digitalizado y alojado en la nube o *cloud*, o proyección de contenido perdido, entre muchas otras.



DEFINICIONES

***Lost media* –o contenido perdido–** es un término acuñado por comunidades de internet para referirse a contenidos y material audiovisual o mediático que ya no existe o se encuentra desaparecido. El creciente interés por el rescate de este material inaccesible ha propiciado la aparición de archivos digitales y plataformas de exhibición especializadas en este campo.

Digitales sí, ¿pero no tanto?

La migración de las actividades de una cinemateca a los entornos digitales y la virtualidad sí admite una objeción. Muchos lo han señalado: se trata de la desaparición de los encuentros físicos entre personas. Un hecho no menor si tenemos en cuenta que, principalmente en el caso de cinematecas regionales, muchos procesos comunitarios, tanto audiovisuales como culturales y sociales en general, pasan por ahí.



Es importante que estos espacios se piensen como lugares vivos, en donde la gente pueda ir a disfrutar y a hacerlos suyos, porque hacen parte del espacio público”.

—Orianna Paz, coordinadora del Circuito Cineteca en la Cineteca Nacional de México

La virtualidad afecta todo aquello que sí provocan los encuentros físicos: las conversaciones casuales, las amistades que se fortalecen, los proyectos que nacen, las experiencias compartidas en el universo cinematográfico y audiovisual, y que suelen darse a partir de dichos encuentros.

¿Cinematecas digitales?

Claro que sí. Pero también es indispensable la consolidación de espacios físicos que estimulen sentidos de pertenencia y la construcción de ciudadanías activas territoriales. Fortalece esta presencialidad no solo desde la experiencia con contenidos cinematográficos sino también con contenidos de los nuevos medios.



Proyección de la videoinstalación de *Mojana* (Nadia Granados y Simon(e) Jaikiriuma, 2021, Colombia-Alemania) en la Sala E de la Cinemateca de Bogotá.

Se trataría entonces de que busques, diseñes y pongas en marcha acciones y estrategias que procuren un equilibrio entre las dinámicas de consumo y oferta de los contenidos actuales –que inevitablemente pasan por los entornos digitales– y los ritos de reunión que el cine ha favorecido desde el momento de su nacimiento.

La apuesta entonces va por una oferta de servicios y actividades híbridas que permita estar a la par de los tiempos que corren, considerando la presencialidad como complemento de la digitalidad, y en ambos casos empoderando a los públicos de tus territorios.



Esto es lo que tiene que ocurrir con cualquier cinemateca en el país. Que la comunidad se sienta dueña de ese proyecto”.

–Lizbeth Torres,
directora de
la Fundación
Cineteca Pública
de Santander

¿Qué **decides** hacer?

Como ves, las cinematecas constituyen una plataforma física y simbólica que posibilita la interacción de los agentes, organizaciones, empresas e instituciones del ecosistema audiovisual, convirtiéndose en uno de sus ejes articuladores. Los vínculos que logres con instituciones como secretarías de cultura, escuelas de cine, empresas distribuidoras y exhibidoras, comisiones fílmicas, entre otras, así como con festivales y muestras audiovisuales, se transformarán en el corto plazo en una zona de intercambios donde todos los agentes del sector saldrán beneficiados.

Es necesario consolidar un mapa de articulación entre todas las cinematecas del país, una red de apoyo que pueda ampliar las áreas de incidencia en los territorios y fomente cada vez más la participación de la ciudadanía en procesos culturales, sobre todo en regiones apartadas.

Las cinematecas más jóvenes pueden alimentar sus actividades de formación y programación con el apoyo de cinematecas más consolidadas, y por qué no, adaptar y replicar en sus entornos particulares iniciativas que hayan sido exitosas.



FÍJATELO

Crear una cinemateca en una región invita a la articulación con las experiencias previas, a observar los caminos recorridos por otros para aprender de ellos y aportarles nuevas perspectivas.

Pero también mantener una cinemateca ya creada invita a repensar el propio camino transitado y hacerlo cada vez más sostenible.



RECUÉRDALO

Excelente si ves que en tu territorio existen las condiciones para crear una cinemateca. De lo contrario, diseña otros proyectos de circulación, patrimonio o formación que fortalezcan las cinematecas existentes en Colombia. Aprópiate, artícúlate, haz alianzas, o busca cómo ser una extensión de ellas. Son diversas las vías de gestión para crear y fortalecer las cinematecas del país, así como el impacto de tus ideas y tus proyectos.

Explora la circulación, la formación y el patrimonio

Sin que el fin último sea necesariamente la creación de una cinemateca, puedes explorar diversos proyectos para enriquecer alguna de sus dimensiones:

- 📌 Aprovechar infraestructuras ya existentes como bibliotecas, casas de la cultura, o centros educativos para proponer diversas acciones.
- 📌 Impulsar la conformación de cineclubes.
- 📌 Convocar grupos de estudio con personas interesadas en los análisis críticos de películas o liderar talleres de apreciación audiovisual.
- 📌 Diseñar ciclos específicos dirigidos a las familias o población infantil o cualquier otro público que consideres esté desatendido.

- 📌 Gestionar alianzas con espacios no convencionales abriendo así la posibilidad de creación de una sala alterna.
- 📌 Promover la compilación y exhibición de contenidos producidos localmente.

Además, ¿por qué no pensar tu territorio como escenario alternativo para un festival o muestra que se realice por la zona y que tenga o pueda tener programas de itinerancia?

También puedes buscar a través de tu gestión, proyectos asociados a la puesta en valor del patrimonio audiovisual colombiano, así como convocatorias especializadas en gestión de archivos y patrimonio audiovisual.

Lo que decidas hacer siempre redundará en el mejoramiento y la consolidación de procesos, y para ello, es definitivo el diseño de mecanismos de evaluación, diálogo y retroalimentación con las instituciones pares a nivel región y país.



“Cinemateca al parque”
en el parque Villa Mayor,
organizada por la
Cinemateca de Bogotá.

92

Así que buena suerte y esperamos saber pronto de la puesta en marcha o el fortalecimiento de proyectos audiovisuales en tu territorio.



GRÁBATELO


Todo lo que hagas puede sentar las bases para un posterior proyecto integrador de diversas iniciativas, no son acciones aisladas. Tus proyectos pueden enriquecer el ecosistema audiovisual colombiano y contribuir con la creación o fortalecimiento de nuestras cinematecas.


Referencias

Alcaldía de Medellín. (2017). *Decreto 614 de 2017 que reglamenta la creación de la Cinemateca Municipal.*


[En línea](#) 

Becerra Vanegas, S. (coord.). (2012). *Bogotá fílmica. Ensayos sobre cine y patrimonio cultural.* Bogotá: Alcaldía Mayor.


Bénard Da Costa, J. (1986). "50 años de la Cinemateca Francesa. 60 años de Henri Langlois". *Comparative Cinema.* Barcelona: Colectivo de Investigación Estética de los Medios Audiovisuales (CINEMA) de la Universidad Pompeu Fabra (UPF). [En línea](#) 

Correa Restrepo, J. D. y Rodríguez Peña, J. A. (coords.). (2014). *Nueva Cinemateca de Bogotá. Centro para el desarrollo de las artes visuales y audiovisuales.* Bogotá: Idartes, Cinemateca Distrital. [En línea](#) 

Díaz, M. C., Jara S., Krieger S. y Zuluaga P. A. (coords.). (2004). *Manual de gestión de salas alternas de cine.* Bogotá: Ministerio de Cultura.


Duufur, L. (2018). "La Cinemateca del Tercer Mundo. Una cinemateca poco conocida". Argentina: Facultad de Artes, Universidad Nacional de Córdoba (UNC). *Revista Toma Uno*, 6, 29-42. [En línea](#) 

Filmoteca de la Pontificia Universidad Católica del Perú. *¿Qué es una filmoteca?* En: filmoteca.pucp.edu.pe. [En línea](#) 


Jaramillo Mejía, M. (coord.). (s.f). *Luces, cámara, Colombia! Cartilla de incentivos para el sector audiovisual Ley 1556 de 2012.* Bogotá: Gobierno de Colombia, Proimágenes Colombia, Comisión Fílmica, Procolombia. [En línea](#) 


López Camberos, L. (edit.). (2021). *Detrás de cámaras: Creatividad e inversión para América Latina y el Caribe. Aprendizajes de una conversación con voces clave del sector audiovisual.* Banco Interamericano de Desarrollo.

[En línea](#) 


Lucero, M. E. (coord.). (2017). *Políticas de las imágenes en la cultura visual latinoamericana: mediaciones, dinámicas e impactos estéticos.* Rosario, Argentina: Universidad Nacional de Rosario-CONICET. [En línea](#) 

Michelin, G. (edit.). (noviembre 2021). "Show me the fund. Conectando los profesionales de la industria audiovisual con fuentes de financiación internacional". *LatAm cinema*, 46.


Rodríguez, J. A. y Zapata, D. A. (coords.). (2016). *Cartilla Cinemateca Rodante. Rutas para la creación, circulación y preservación de obras audiovisuales.* Bogotá: Cinemateca Distrital. [En línea](#) 


Solot, S. (2021). *The Audiovisual Public Policy Landscape in Latin America. El panorama de las políticas públicas en Latinoamérica (bilingual edition).* Río de Janeiro, Brasil: LATC, Latin American Training Center. [En línea](#) 

Stam, R. (2001). *Teorías del cine. Una introducción.* Buenos Aires, Argentina: Paidós.

Unesco. (27 de octubre de 1980). *Recomendación sobre la salvaguardia y conservación de las imágenes en movimiento.* [En línea](#) 

Unesco. Sección Feature Films and Cinema Data en unesco.org. [En línea](#) 

Vera, J. M. (2018). *La preservación audiovisual en la era de los píxeles.* Bogotá: Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano. [En línea](#) 

Click en cada uno para ir al enlace 

Enlaces de interés

Colombia

Cinemateca de Bogotá [En línea](#)

Cinemateca Municipal de Medellín [En línea](#)

Cinemateca La Tertulia (Cali) [En línea](#)

Cinemateca del Caribe (Barranquilla) [En línea](#)

Fundación Cineteca Pública de Santander
(Bucaramanga) [En línea](#)

Cinemateca Departamental del Tolima [En línea](#)

Cinemateca Sala Alterna Facultad de Artes
Universidad Nacional de Colombia (Bogotá) [En línea](#)

Cinemateca Universidad del Valle (Cali) [En línea](#)

Fundación Patrimonio Fílmico
Colombiano [En línea](#)

El mundo

Cineteca Nacional de México [En línea](#)

Circuito Cineteca (México) [En línea](#)

Cinemateca y Archivo de la Imagen Nacional,
CINAIN (Argentina) [En línea](#)

Filmoteca PUCP, Pontificia Universidad Católica
del Perú [En línea](#)

Cinemateca Uruguay [En línea](#)

Cinemateca Boliviana [En línea](#)

Cinemateca de Nicaragua [En línea](#)

Cinemateca Nacional del Ecuador [En línea](#)

Filmoteca Española [En línea](#)

Cine Doré (Madrid) [En línea](#)

Cineteca Madrid [En línea](#)

Cinemateca Francesa [En línea](#)

Federación Internacional de Archivos Fílmicos,
FIAF [En línea](#)

Click en cada uno para ir al enlace

Desde la DACMI queremos fortalecer junto a ti el ecosistema audiovisual, sonoro y de medios interactivos de tu comunidad y territorio, y por ello te invitamos a aplicar todas estas orientaciones. Estaremos al tanto de las dudas y aportes que nos quieras compartir.

Las *Guías DACMI* se terminaron de editar en abril de 2022. Se diseñaron con las tipografías Rubik, Leviathan, Helvética y MinionPro.



Guías

Dacmi

GUÍAS DACMI
GESTIONA TU ECOSISTEMA
AUDIOVISUAL, SONORO Y DE
MEDIOS INTERACTIVOS

Descubre las Guías DACMI

¿Cómo gestionar festivales
y muestras de cine y
audiovisual?

¿Cómo gestionar cinematecas?

¿Cómo gestionar comisiones
fílmicas?

¿Cómo obtener el reconocimiento
de proyecto cinematográfico
nacional?

¿Cómo acceder al beneficio
tributario a la donación o inversión
en proyectos cinematográficos?

¿Cómo obtener el reconocimiento
de producto cinematográfico
nacional?