


PRESENTACIÓN

INFORME DATACTIVA

No. 2
abril - julio
de 2026

PRODUCT



Ministra de las Culturas, las Artes y los Saberes
Yannai Kadamani Fonrodona

Viceministro de las Artes y la Economía Cultural y Creativa (e)
Fabián Sánchez Molina

Viceministra Fomento Regional y Patrimonio
María Vicenta Moreno Hurtado

Directora de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos
Diana Díaz Soto

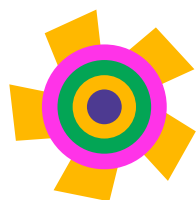
Coordinadora Grupo de Producción y Gestión de la Información
Ingrid Johana Dacosta Garavito

Sistema de Información y Registro Cinematográfico - SIREC
Ivonne Andrea Laverde Velandia
Ingrid Paola Quiroga Pedreros

Investigadoras
Ivonne Andrea Laverde Velandia
Andrea Constanza Pineda Quintero
Ingrid Paola Quiroga Pedreros
Laura Xochi Gónima Valderrama

Redacción y edición de textos
Ingrid Johana Dacosta Garavito
Ivonne Andrea Laverde Velandia
Andrea Constanza Pineda Quintero
Laura Xochi Gónima Valderrama

Diseño y diagramación
Pendiente



ÍNDICE

GLOSARIO	04
ÍNDICE DE GRÁFICOS	05
ÍNDICE DE TABLAS	05
INTRODUCCIÓN	06
PANORAMA GENERAL DE ADMISIONES Y TAQUILLA EN COLOMBIA	07
PRESUPUESTO Y PROYECCIÓN AL CIERRE DE 2025	
ANÁLISIS PRECIO DE BOLETERÍA	
PANORAMA GLOBAL DE ADMISIONES Y TAQUILLA	11
PANORAMA ESPECÍFICO DE ADMISIONES Y TAQUILLA EN COLOMBIA	14
PANORAMA CINE COLOMBIANO	16
ANÁLISIS ADMISIONES Y TAQUILLA	
ANÁLISIS PARTICIPACIÓN DE DISTRIBUIDORES	
CARACTERIZACIÓN DEL CINE COLOMBIANO	
ANÁLISIS PARTICIPACIÓN DE EXHIBIDORES	
ANÁLISIS DE CASOS	
CONCLUSIONES GENERALES	22

GLOSARIO

Admisiones: Asistentes a salas de cine (espectadores).

Taquilla (Box Office): Indicador utilizado internacionalmente para medir el desempeño de una película o del mercado cinematográfico, que corresponde al total de ingresos obtenidos por la venta de entradas en un periodo determinado.

Clasificación de películas: El trámite de Clasificación de Películas se atiende a través de la gestión administrativa de la Secretaría Técnica del Comité de Clasificación de Películas, órgano adscrito al Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, encargado de asesorar al Gobierno Nacional y decidir sobre la clasificación de cada película, con base en el Sistema de Clasificación de Películas, permitiendo adecuar los contenidos de las películas a edades que coincidan con las fases de desarrollo de la población menor de edad, y determinando los casos de carácter restrictivo.¹

Coproducción: Se entiende por obras cinematográficas en coproducción a las realizadas en cualquier medio y formato, de cualquier duración, por dos o más productores de dos o más países.

Distribuidor: Agente que se dedica a la comercialización de derechos de exhibición de obras cinematográficas en cualquier medio o soporte (Ley 814, art 3).

Exhibidor: Agente que tiene a su cargo la explotación de una sala de cine o sala de exhibición, como propietario, arrendatario, concesionario o bajo cualquier otra forma que le confiera tal derecho (Ley 814, art 3).

Ibermedia: El Programa Ibermedia tiene como misión trabajar en la creación de un espacio audiovisual iberoamericano por medio de ayudas financieras y a través de convocatorias que están abiertas a todos los productores independientes de cine de los países miembros.

Ley 814 de 2003: también conocida como Ley de Cine, donde se dictan normas para el fomento de la actividad cinematográfica en Colombia.

Películas de catálogo: Obras cinematográficas previamente estrenadas que vuelven a ser programadas en salas de cine, generalmente como parte de retrospectivas, reestrenos o ciclos especiales.

Películas de estreno: Obras cinematográficas que se exhiben por primera vez en las salas de cine, en una fecha determinada para su lanzamiento comercial.

Precio promedio de la boleta: Este precio promedio resulta de dividir la taquilla total frente el total de las admisiones en determinado periodo.

Salas de cine: local abierto al público, dotado de una pantalla de proyección que mediante el pago de un precio o cualquier otra modalidad de negociación, confiere el derecho de ingreso a la proyección de películas en cualquier soporte (Ley 814, art .3).

¹Definición enmarcada en el Decreto 1080 de 2015 y la Resolución 1021 de 2016.



ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Comparativa de admisiones generales en Colombia en millones de espectadores.	08
Gráfico 2. Comparativa recaudo taquilla en Colombia en millones de pesos.	08
Gráfico 3. Admisiones generales vs admisiones de Cine Colombiano en millones de espectadores.	09
Gráfico 4. Comparativa del precio promedio de una boleta de cine general.	10
Gráfico 5. Admisiones generales en Colombia del 2024 vs 2025 en Millones de espectadores.	15
Gráfico 6. Admisiones de Cine Colombiano en miles de espectadores.	16
Gráfico 7. Recaudo taquilla de Cine Colombiano en millones de pesos.	17
Gráfico 8. Número de películas colombianas gestionadas por cada distribuidor (corte octubre de 2025).	18
Gráfico 9. Porcentaje de admisiones de Cine Colombiano por exhibidor.	20
Gráfico 10. Número de títulos colombianos exhibidor de estreno y catálogo durante 2025.	20



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Recaudo Box Office y asistencia en Norteamérica a corte de 31 de octubre de cada año.	11
Tabla 2. TOP 15 de películas con más taquilla y asistencias en Norteamérica.	12
Tabla 3. TOP 10 de películas con más taquilla y asistencias en el mundo.	13
Tabla 4. TOP 10 de películas con más admisiones en Colombia (corte octubre 2025).	14
Tabla 5. TOP 10 de admisiones de Cine Colombiano a corte de octubre del 2025.	17
Tabla 6. Admisiones y recaudo de taquilla de Cine Colombiano discriminado por distribuidores.	18





INTRODUCCIÓN

DataActiva es una iniciativa de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos (DACMI), del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes destinada al análisis riguroso y sistemático del comportamiento del sector cinematográfico en Colombia.

Su propósito es examinar las dinámicas de exhibición en salas de cine comerciales y alternas del país, con un alcance que incluye estrenos nacionales e internacionales, con especial énfasis al seguimiento del Cine Colombiano en cuanto a su presencia, acogida, impacto y desempeño dentro de estos espacios de circulación.

La información presentada en este informe corresponde al comportamiento del quinto bimestre del año e incorpora proyecciones preliminares para el cierre de 2025.²

La principal fuente de información utilizada es el Sistema de Información y Registro Cinematográfico (SIREC) creado mediante la **Ley 814 de 2003**; de forma complementaria se emplean datos de Cadbox (Colombian Admissions & Boxoffice Control) y contenidos de fuentes abiertas en Internet, incluyendo medios digitales, portales informativos nacionales e internacionales y redes sociales.

²Esta data fue generada tres días antes del cierre de octubre de 2025, lo cual puede generar una variación estimada del 2% en las cifras presentadas.



PANORAMA GENERAL DE ADMISIONES Y TAQUILLA EN COLOMBIA





Cine y Medios A corte del 31 de octubre de 2025, **Colombia registra un acumulado de 41 millones de admisiones, que representan aproximadamente \$525.000 millones en ingresos de taquilla** en salas de cine. Durante el año se han estrenado 356 películas, a las cuales se suman 219 títulos de catálogo que continúan en circulación, para un **total de 575 obras proyectadas en el país durante 2025**. Dentro este conjunto, 137 títulos colombianos estuvieron en cartelera durante el período: 65 correspondieron a estrenos y el resto a obras de catálogo. Con base en el comportamiento del mercado, se proyecta cerrar el año con aproximadamente **70 estrenos nacionales**.

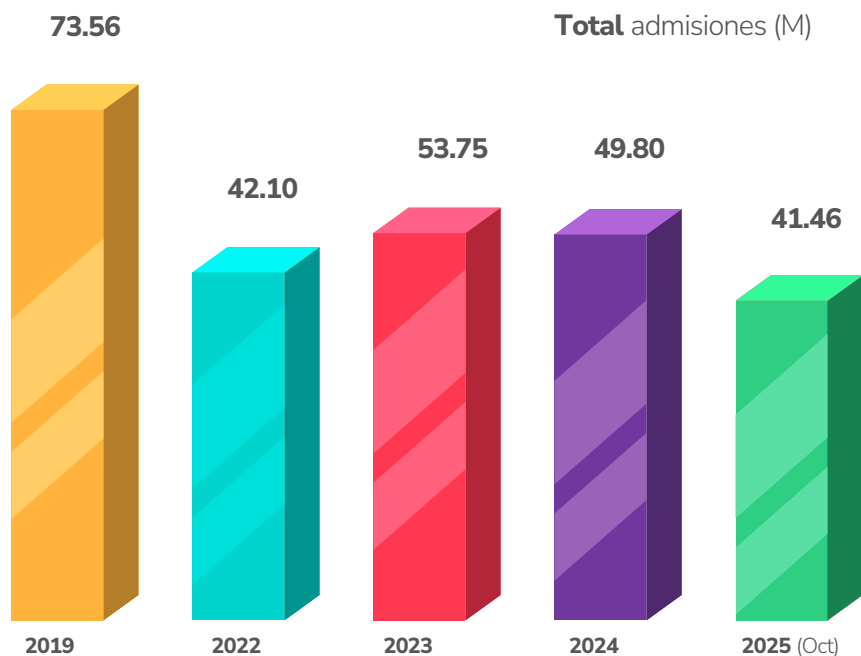


Gráfico 1. Comparativa de admisiones generales en Colombia en millones de espectadores

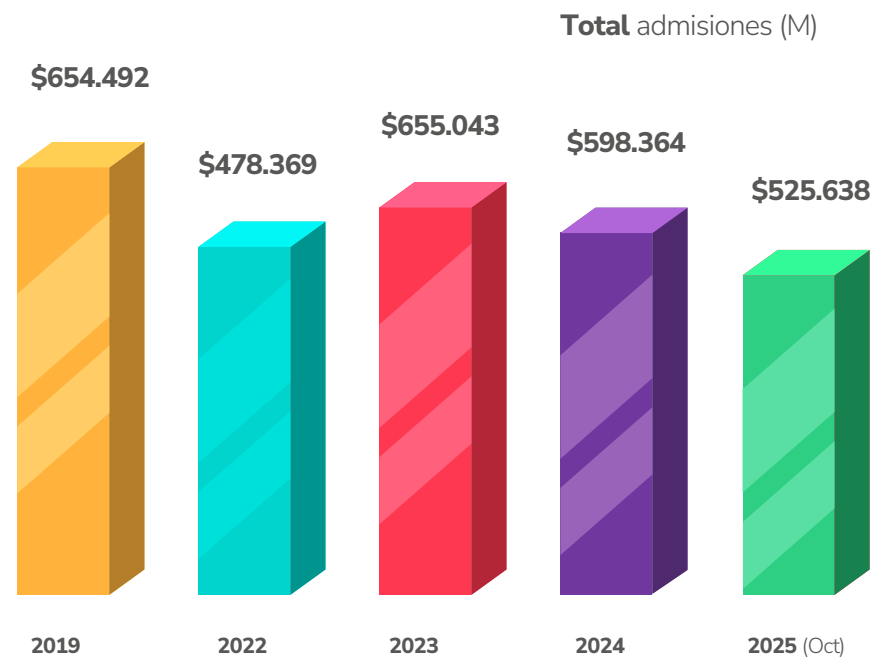


Gráfico 2. Comparativa recaudo taquilla en Colombia en millones de pesos



La participación del **cine colombiano en el total de admisiones** se mantiene en niveles bajos, cerca al 0,6% del mercado.

Admisiones (M)

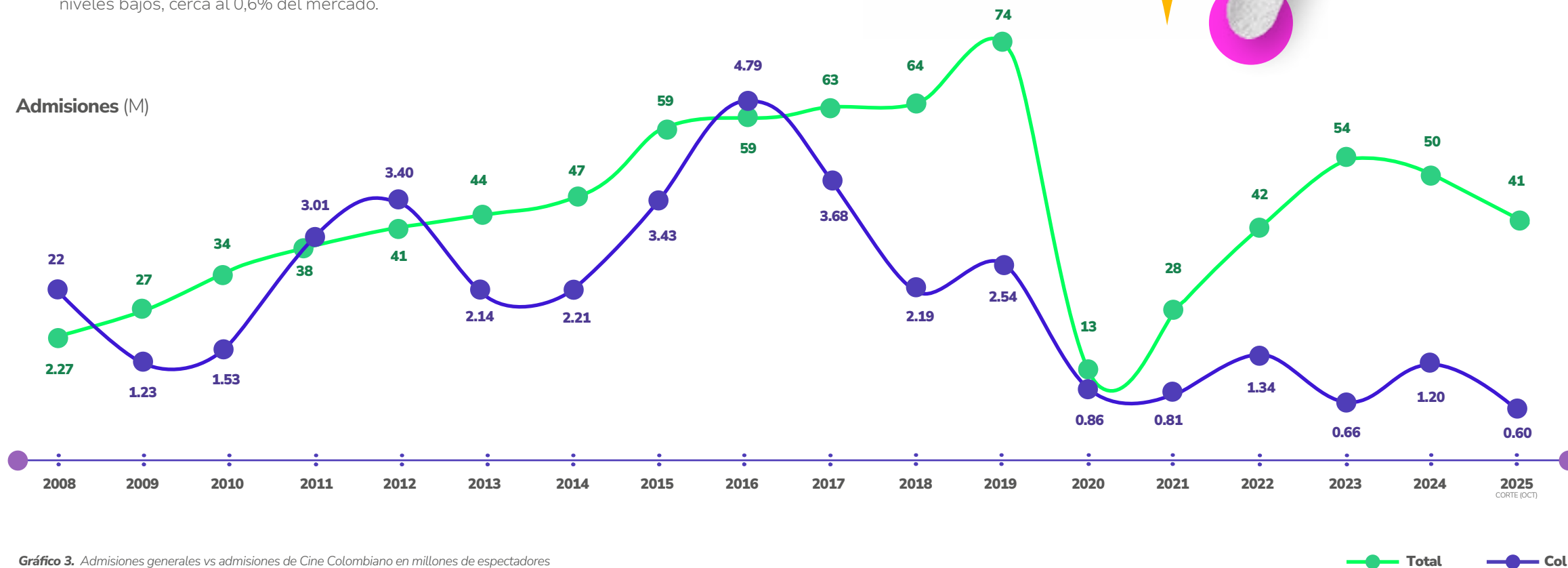


Gráfico 3. Admisiones generales vs admisiones de Cine Colombiano en millones de espectadores

Es clave señalar que, aunque comúnmente se asocia la taquilla únicamente a películas, el sistema integra también otros tipos de contenidos con incidencia en los ingresos: **festivales presenciales, programaciones de entidades sin ánimo de lucro, contenidos alternativos como conciertos, óperas, así como exhibición de cine pornográfico**, aunque estos últimos representan un porcentaje mínimo dentro del total.

En materia de clasificación, el mercado continúa concentrándose en las categorías **“Mayores de 7 años” y “Todos”**, lo cual refleja el predominio del cine infantil, familiar y de espectáculos dirigidos a públicos amplios, que siguen siendo el eje del consumo masivo en salas del país.



PRESUPUESTO Y PROYECCIÓN AL CIERRE DE 2025

Teniendo en cuenta una proyección de 50 millones 399 mil espectadores para el año en curso, se observa que, aunque al cierre de octubre el cumplimiento presupuestal se encontraba en un nivel relativamente bajo, cercano al 74%, **el comportamiento del mercado presentó una recuperación significativa durante el mes de septiembre, alcanzando un extraordinario 165% de lo proyectado.** Este repunte permitió nivelar la ejecución anual, que a octubre se ubica en 99,3%, acercándose de manera consistente a la meta establecida para el cierre de 2025.

La proyección indica que el **2025 cerraría muy cerca del 100% del presupuesto,** incluso con la posibilidad de superarlo. Aunque noviembre podría estar ligeramente por debajo de las metas —debido a una oferta de títulos menos potente— diciembre compensaría la diferencia gracias al estreno de Avatar: Fuego y Cenizas, Zootopia 2, el desempeño esperado de Wicked: por siempre, El Paseo 8 que, aunque se estrena a finales de diciembre se estima alcanzará a aportar una taquilla significativa a este mes y el impulso adicional del cine de terror, que históricamente tiene buena recepción en temporada decembrina.

Un aspecto sobresaliente fue el comportamiento del anime, un género cuyo crecimiento podría ser relevante en las previsiones del trimestre final, así como la estrategia de plataformas que **promueven la conversión directa de audiencias** digitales a salas de cine mediante modelos de compra inmediata.



ANÁLISIS PRECIO DE BOLETERIA

El precio promedio de boletería en Colombia al cierre de octubre se sitúa en \$12.693, una cifra que mantiene la tendencia observada en años anteriores. La estructura tarifaria evidencia una marcada segmentación entre distintos tipos de exhibidores y experiencias de sala. En el grupo de los precios más altos se encuentran complejos como Lumina de Cine Colombia, Clandestino Restaurante —que combina una experiencia gastronómica y cinematográfica—, así como las salas VIP de Cinépolis, entre otros espacios que ofrecen formatos premium.

En contraste, los precios más bajos se registran en exhibidores como Cinespiral, Cine La Perla y Teatro Libre. De manera particular, **destaca Leteo Casa del Cine, que presenta el precio promedio más bajo del mercado** y, a su vez, es uno de los exhibidores que mayor volumen de cine colombiano moviliza en términos de boletería.

En conjunto, esta diversidad de precios refleja la variedad de modelos de exhibición presentes en el país y su relación con las dinámicas de acceso y circulación, especialmente en el caso del cine nacional.

Total precio promedio

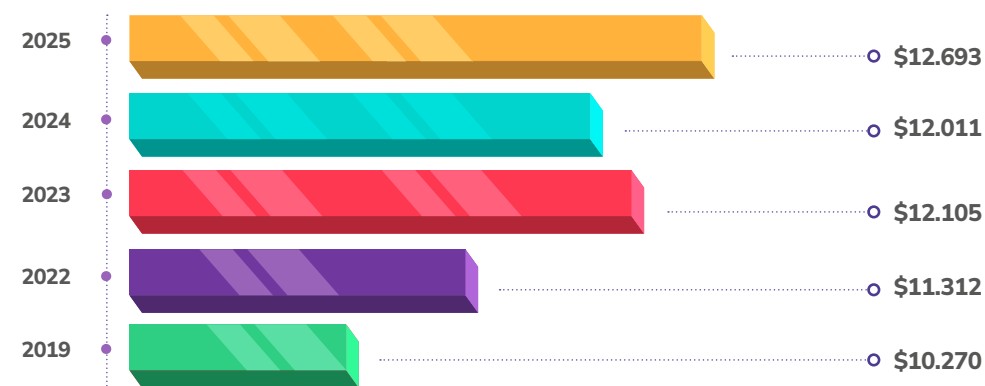


Gráfico 4. Comparativa del precio promedio de una boleta de cine general

PANORAMA GLOBAL DE ADMISIONES Y TAQUILLA



El **mercado norteamericano** presenta un **crecimiento del 2,58% en la taquilla y espectadores** frente al 2024, según cifras reportadas en portales de acceso gratuito como The Numbers.

TAQUILLA NORTEAMERICANA A OCTUBRE 31

Año	Box Office USD	Espectadores	Tiquete promedio USD
2025	6.947.345.769	609.416.296	11.40
2024	6.772.648.511	598.819.497	11.31
VAR	174.697.258 2.58%	10.596.799 1.77%	0.09 0.80%

Tabla 1. Recaudó Box Office y asistencia en Norteamérica a corte de 31 de octubre de cada año

El top de películas con mayor taquilla se mantiene estable, pero llama la atención la inclusión de Demon Slayer: Castillo Infinito entre las 15 películas más vistas del año, un hecho que reitera el auge del anime en audiencias masivas, más allá de nichos tradicionales.

Asimismo, el género de terror continúa mostrando fortaleza sostenida, impulsado por franquicias como El Conjuro 4: últimos ritos, que también tuvo un **efecto directo en el mercado colombiano**.



TOP 10 USA A OCTUBRE 31

No.	Película	Fecha de estreno	Distribuidor	Genero	Box Office USD	Espectadores
1	A Minecraft Movie	Abril 4	Warner Bros.	Aventura	\$ 423.949.195	37.188.526
2	Lilo & Stitch	Mayo 23	Disney	Aventura	\$ 423.778.855	37.173.584
3	Superman	Julio 11	Warner Bros.	Acción	\$ 354.184.465	31.068.813
4	Jurassic World Rebirth	Julio 2	Universal	Acción	\$ 339.640.400	29.793.018
5	Sinners	Abril 18	Warner Bros.	Horror	\$ 278.578.513	24.436.712
6	The Fantastic Four First Steps	Julio 25	Disney	Acción	\$ 274.286.610	24.060.229
7	How to Train Your Dragon	Junio 13	Universal	Aventura	\$ 262.958.100	23.066.500
8	Captain America Brave New World	Febrero 14	Disney	Acción	\$ 200.500.001	17.587.719
9	Mission Impossible The Final Reckoning	Mayo 23	Paramount	Acción	\$ 197.413.515	17.316.975
10	Thunderbolts*	Mayo 2	Disney	Acción	\$ 190.274.328	16.690.731
11	F1	Junio 27	Warner Bros.	Acción	\$ 189.527.111	
12	The Conjuring The Last Rites	Septiembre 5	Warner Bros.	Terror	\$ 177.500.808	
13	Weapons	Agosto 8	Warner Bros.	Terror	\$ 151.547.724	
14	Final Destination Bloodlines	Mayo 16	Warner Bros.	Terror	\$ 138.180.814	
15	Demon Slayer - Kimetsu No Yaiba	Septiembre 12	Sony	Anime	\$ 133.231.164	

Tabla 2. TOP 15 de películas con más taquilla y asistencias en Norteamérica



En el ranking mundial, la película número uno es **Ne Zha 2, una animación que en Colombia logró aproximadamente 50.000 espectadores** pese a que su primera entrega no se estrenó en el país. En el quinto lugar global se encuentra nuevamente Demon Slayer: Castillo Infinito, consolidándose como un fenómeno transnacional. Es interesante que en el ranking se encuentren estos géneros distintos.

TOP 10 USA A OCTUBRE 31

No.	Película	Worldwide Box Office
1	Ne Zha 2 (China animación)	\$ 1.902.337.333
2	Lilo & Stitch	\$ 1.037.869.882
3	A Minecraft Movie	\$ 957.949.195
4	Jurassic World Rebirth	\$ 868.479.513
5	Demon Slayer - Kimetsu No Yaiba	\$ 670.176.164
6	How to Train Your Dragon	\$ 636.055.256
7	F1 The Movie	\$ 629.527.111
8	Superman	\$ 615.984.465
9	Mission Impossible The Final Reckoning	\$ 598.767.057
10	The Fantastic Four First Steps	\$ 522.400.739

Tabla 3. TOP 10 de películas con más taquilla y asistencias en el mundo

A diferencia de Colombia, México muestra una contracción del **8% frente a 2024 y un 27% respecto a 2023.**

Sin embargo, el cine mexicano sube su participación a 4%, impulsado por éxitos populares como la comedia Mirreyes contra Godínez. Esta observación es relevante al comparar tendencias regionales y contrastar el comportamiento del cine nacional colombiano.



PANORAMA ESPECÍFICO DE ADMISIONES Y TAQUILLA EN COLOMBIA



El análisis detallado indica que, el mes de septiembre se destaca como uno de los mejores septiembrs del histórico reciente, superado únicamente por junio de 2024; de hecho, estos dos meses son los únicos que han sobrepasado el promedio de asistencias registrado antes de la pandemia en 2019. Este comportamiento excepcional **estuvo impulsado por el estreno de El Conjuró 4: últimos ritos**, cuyo desempeño superó incluso a su entrega previa; el fenómeno de **Demon Slayer: Castillo Infinito, que acumula 1 millón 388 mil espectadores**; y otros contenidos adicionales, como los conciertos del grupo coreano BTS (BTS 2017 Live Trilogy Episode III The Wings Tour The Final Remastered) y diversas presentaciones de música K-pop. Asimismo, el cine colombiano mostró un desempeño significativo con el lanzamiento de Un poeta, que contribuyó a la reactivación de los indicadores de audiencia.

2025				
Top	Título	Estreno	Admisiones	Semanas
PEL01	Lilo & Stitch	18 - May	5.254.717	24
PEL02	El Conjuró 4: Últimos Ritos	03 - Sep	2.371.999	10
PEL03	Minecraft	03 - Abr	2.090.766	19
PEL04	Mufasa: El Rey León	13 - Dic	1.976.925	21
PEL05	Cómo Entrenar a tu Dragon	12 - Jun	1.927.517	13
PEL06	Jurassic World: Renace	01 - Jul	1.736.119	16
PEL07	Destino Final: Lazos de Sangre	06 - May	1.618.661	11
PEL08	Superman	04 - Jul	1.475.244	13
PEL09	Demon Slayer: Castillo Infinito	11 - Sep	1.388.851	08
PEL10	Capitán América: Un Nuevo Mundo	12 - Feb	1.388.461	14
Acumulado Top 2025			21.229.260	51%

Tabla 4. TOP 10 de películas con más admisiones en Colombia (corte octubre 2025)

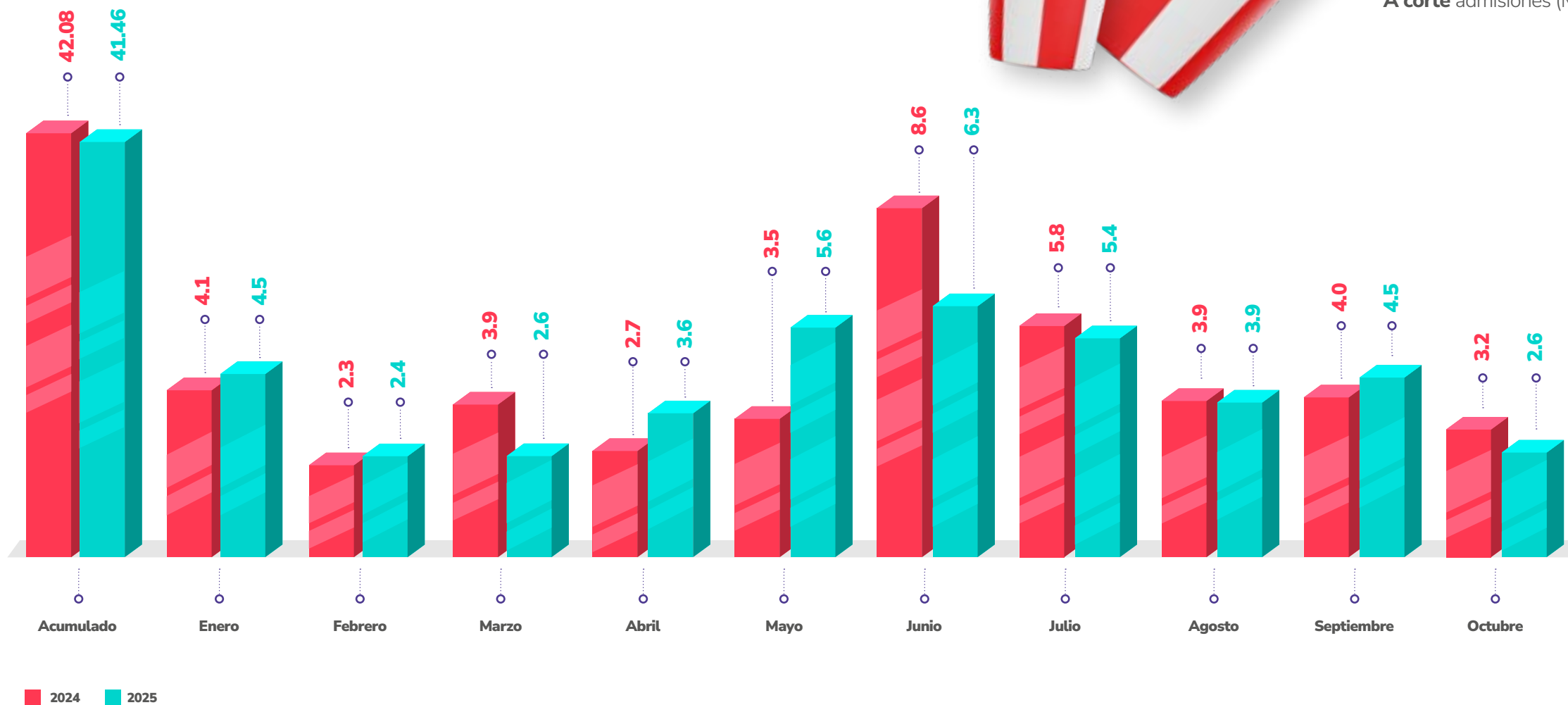




En contraste, octubre registró 2,6 millones de espectadores, una cifra inferior a la del mismo mes del año anterior, principalmente debido a la ausencia de títulos de alto impacto durante el periodo. El **Top 10 de películas más vistas** concentra el **51% de las admisiones acumuladas del año**. Aunque este porcentaje sigue siendo elevado, representa una disminución frente a la alta concentración observada en meses previos —cercana al 70%—, lo cual sugiere una leve diversificación en el consumo.



A corte admisiones (M)



Aun así, el mercado continúa siendo impulsado principalmente por blockbusters, dado que más de **350 estrenos generan ingresos relativamente bajos** en comparación con los grandes lanzamientos, lo que evidencia una estructura de consumo altamente dependiente de pocos éxitos de gran escala.

Gráfico 5. Admisiones generales en Colombia del 2024 vs 2025 en Millones de espectadores

ANÁLISIS ADMISIONES Y TAQUILLA

El cine colombiano registra **594.000 admisiones** entre enero y octubre, de títulos de estreno y catálogo, cifra **50% inferior a la del año anterior**. Esta reducción se explica por la ausencia de un título fuerte en enero 2025 (como sí ocurrió con El Paseo 7 en 2024), así como por la amplia presencia de títulos cuyo desempeño fue limitado.

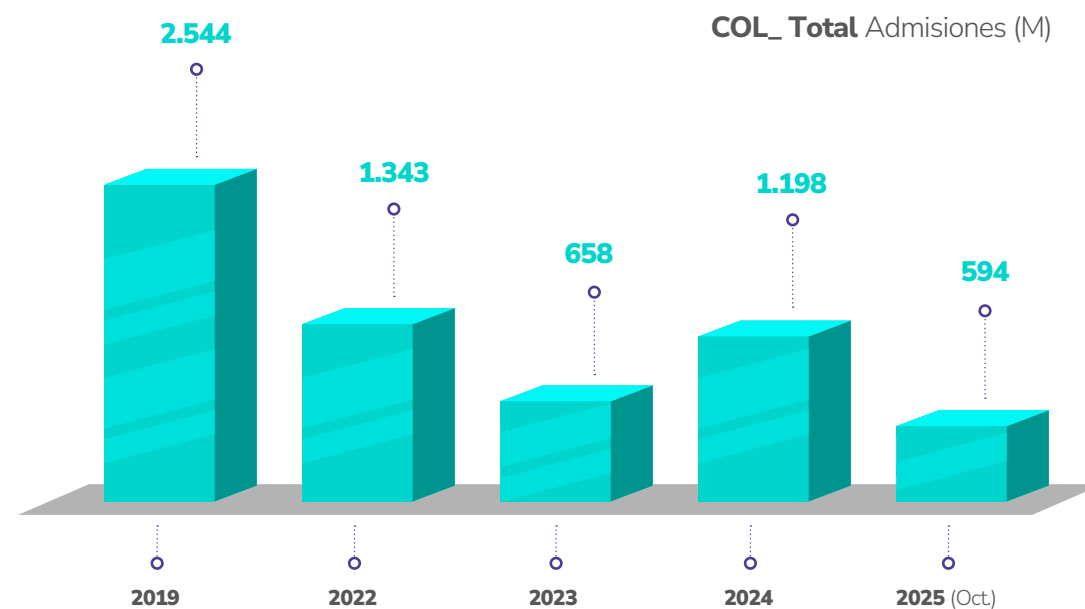


Gráfico 6. Admisiones de Cine Colombiano en miles de espectadores



PANORAMA DEL CINE COLOMBIANO

COL_ Total Ingresos (M)

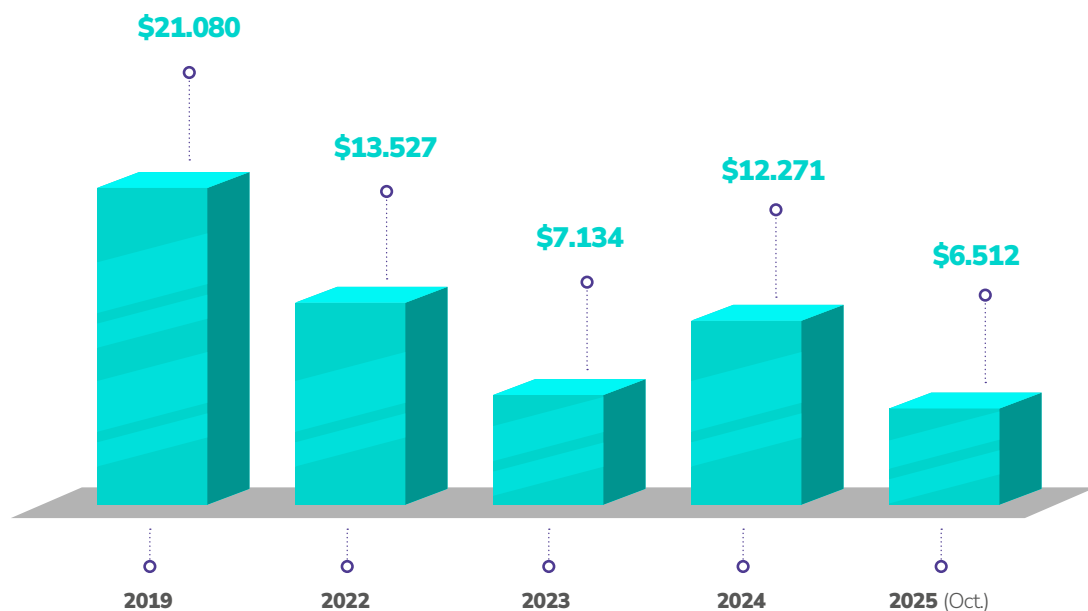


Gráfico 7. Recaudo taquilla de Cine Colombiano en millones de pesos.

Los **títulos con mayor asistencia** fueron **Un poeta, La pena máxima 2** (estreno dic 2024), **Noviembre, La salsa vive, La ciénaga, entre el mar y la tierra**, entre otros.

Este top 10 representa el **72% de todas las admisiones** de cine colombiano del año, lo que confirma una alta concentración y una gran cantidad de títulos con resultados muy bajos.

2025

Top	Título	Estreno	Admisiones	Semanas
PEL01	Un Poeta	28 - Ago	230.391	Ficción
PEL02	La Pena Máxima	24 - Dic	73.646	Ficción
PEL03	Noviembre	02 - Oct	26.421	Ficción
PEL04	La Salsa Vive	27 - May	24.033	Documental
PEL05	La Ciénaga. Entre el Mar y la Tierra	29 - May	16.711	Ficción
PEL06	La Sombra del Juez	30 - Mar	12.946	Ficción
PEL07	Nadie Sabe Quien Soy Yo	18 - Sep	11.356	Ficción
PEL08	Semilla del Desierto	10 - Abr	11.170	Ficción
PEL09	Adiós al Amigo	07 - Ago	10.331	Ficción
PEL10	Estancia	12 - Jun	10.109	Documental

Acumulado Top 2025 427.114 72%

Tabla 5. Top 10 de admisiones de Cine Colombiano a corte de octubre del 2025



ANÁLISIS PARTICIPACIÓN DE DISTRIBUIDORES

El análisis del comportamiento del cine colombiano en salas durante 2025 muestra que un grupo reducido de distribuidores concentra la mayor parte de las admisiones y de la circulación de los 65 títulos nacionales estrenados. Entre estos se destacan **Cine Colombia, Cinecolor, Cineplex, Danta Cine, Grupo Sagitario**, cada uno con estrategias y resultados diferenciados, tanto en términos de alcance territorial como en cantidad de espectadores.

Distribuidor	Admissions
Cine Colombia	236.033
Cinecolor Colombia	51.876
Cineplex	40.233
Danta Cine	37.414
Grupo Sagitario Distribución	35.201
The G7 Media Distribution	26.188
DOC:CO Agencia	18.059
Fuego Inextinguible Cine	7.650
Distrito Pacífico	7.097
Alterna Vista	4.227
TRAMA AC Distribución	2.257
Labodigital Colombia	1.322
Casa Kino&graph	1.036
Antártica Cinema	944
La Alucinante Fábrica	605
Fundación Impulsos	580
Briosa Films	574

Distribuidor	Admissions
Luna Begonia	220
Telar de Cine	97
Little Bears	39

Tabla 6. Admisiones y recaudo de taquilla de Cine Colombiano discriminado por distribuidores

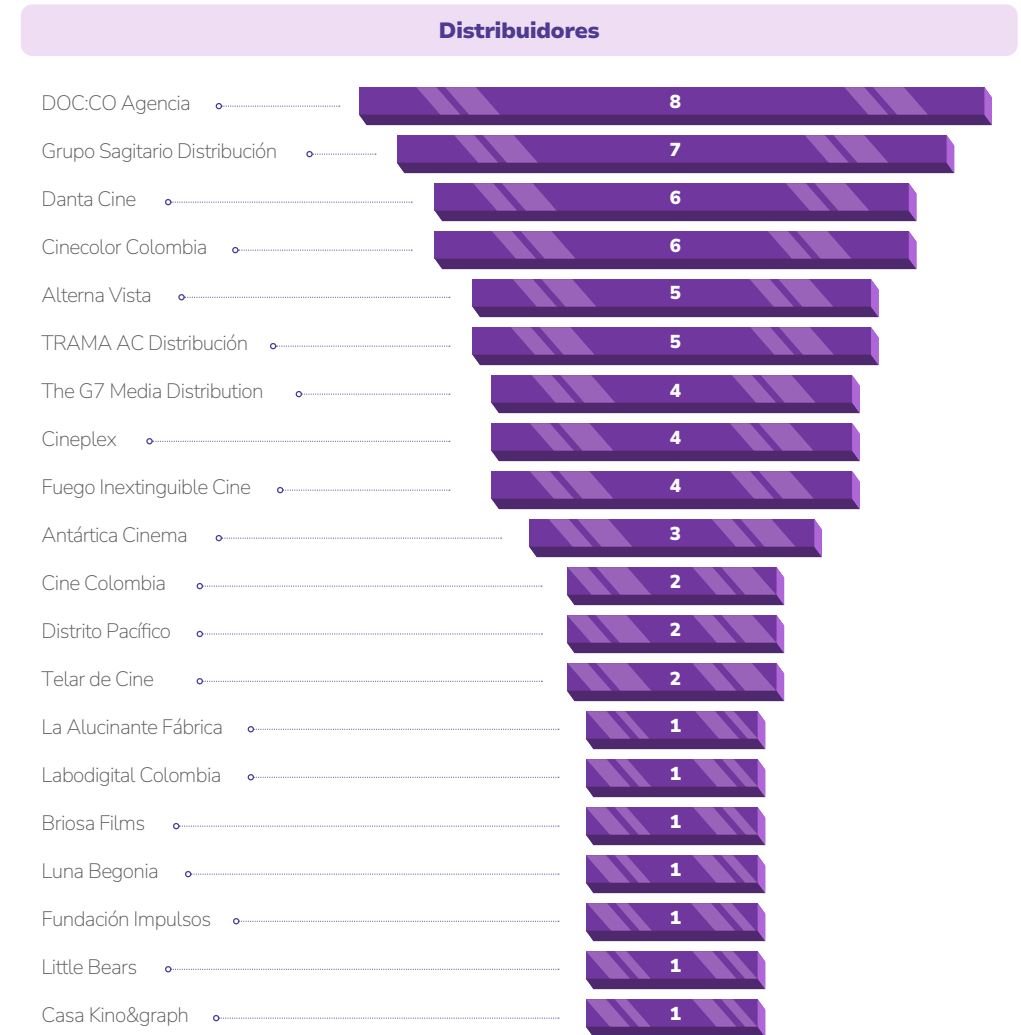


Gráfico 8. Número de películas colombianas gestionadas por cada distribuidor (corte octubre de 2025)



CARACTERIZACIÓN DEL CINE COLOMBIANO

Entre los **65 estrenos colombianos** registrado a la fecha, se identificaron las siguientes tendencias:

- ❖ **Son 42 producciones nacionales y 23 coproducciones.** Los países con mayor participación en las coproducciones fueron Brasil y República Dominicana (4 coproducciones cada uno).
- ❖ Por género son **37 ficciones y 28 documentales.**
- ❖ La **clasificación predominante** por número de títulos corresponde a las categorías **“Mayores de 7 años” y “Mayores de 12 años”**. Sin embargo, las categorías que registraron mayor participación en admisiones fueron “Mayores de 12 años” y “Mayores de 15 años”. Adicionalmente, se observa la ausencia de estrenos infantiles y la presencia de solo cinco títulos clasificados como “Todo Público”, lo que sugiere una posible desatención hacia este segmento de audiencia, el cual históricamente ha tenido un impacto significativo en los ingresos del mercado general.
- ❖ Se **destacan 10 directoras mujeres** lo que podría significar un leve crecimiento de la dirección femenina.
- ❖ **19 producciones** son operas primas.
- ❖ **4 títulos** tuvieron como **idioma principal** una **lengua nativa** (Wayunaiki y Emberá).
- ❖ Las regiones con más **presencia de rodaje** fueron **La Guajira, Magdalena, Córdoba y Chocó** y se contó con 22 películas filmadas en contextos descentralizados.
- ❖ En términos de **población diversa**, se destacaron filmes sobre **población indígena, LGBTIQ+, población campesina y cultura Caribe.**

Cine Colombia se posiciona nuevamente como el **distribuidor con mayor impacto**, impulsado principalmente por el desempeño de Un poeta, el título colombiano más visto del año con más de 230.000 espectadores. Su capacidad para asegurar presencia en múltiples complejos y ciudades, así como la programación en fechas estratégicas, lo consolidan como el actor central de la distribución nacional en términos de admisiones. No obstante, se analiza que no todos los títulos distribuidos por Cine Colombia logran replicar este comportamiento: casos como Querido Trópico, aunque exhibido en salas relevantes y con una estrategia visible de lanzamiento, alcanzaron cifras moderadas en comparación con éxitos como Un poeta.

Cinecolor, por su parte, **mantiene un portafolio diverso** que combina títulos de comedia comercial, cine de acción y propuestas de autor. Entre los títulos distribuidos se encuentran Noviembre, Nadie sabe quién soy yo y otras producciones como Matrioshka. Su estrategia permite que algunas películas logren ubicarse dentro del top 10 anual del cine colombiano, mientras que otras alcanzan resultados más modestos, dependiendo de su nicho y del tipo de campaña que las respalde.

Cineplex tiene un papel relevante en 2025 gracias a la distribución de obras como Adiós al amigo, cuyo comportamiento se destacó por una estrategia de salida orgánica y sostenida en diversas salas del país, incluidas tanto cadenas comerciales como salas alternativas.

Grupo Sagitario Distribución aparece como el distribuidor con el **mayor número de películas en circulación** (siete títulos), especialmente dentro del segmento de documental y cine independiente. Películas como La Ciénaga, En lo profundo o Feliz con mi ex hacen parte de su catálogo. Aunque la cantidad de estrenos es elevada, el desempeño comercial de la mayoría de estos títulos se mantiene dentro de rangos bajos o moderados (a excepción de La Ciénaga), con escasa presencia en exhibidores comerciales y una dependencia marcada de circuitos alternativos.

En conjunto, el comportamiento de los distribuidores sugiere que el desempeño del cine colombiano en salas podría estar influido tanto por las posibilidades de programación y los modelos de gestión de cada empresa como por las estrategias particulares de lanzamiento. Mientras ciertos títulos logran consolidarse a través de esfuerzos continuos de circulación, otros encuentran mayores dificultades para atraer audiencias, lo que da lugar a resultados muy variados entre producciones. Esta diversidad de comportamientos invita a continuar fortaleciendo las estrategias de distribución, seguimiento y análisis dentro del ecosistema del cine nacional.



ANÁLISIS PARTICIPACIÓN DE EXHIBIDORES



De los **137 títulos colombianos** que han **circulado durante el año**, **65 corresponden a estrenos y concentran el 87% de la taquilla** total reportada. El **13% restante proviene de títulos de catálogo** que han mantenido algún nivel de circulación.

En la actualidad existen **72 exhibidores activos**, registrados en el Sistema de Información y Registro Cinematográfico (SIREC), de los cuales **39 proyectaron cine colombiano** en el transcurso del año; no obstante, se identifican vacíos significativos en la programación mensual de cerca de la mitad de estos exhibidores.

Se observa que los exhibidores con mayor participación en las admisiones del cine nacional se concentran principalmente en Cine Colombia, Cinemateca de Bogotá y la Fundación Cultural y Turística (Cinema Local), entre otros. Sin embargo, al analizar el número total de títulos exhibidos —tanto de estreno como de catálogo—, los espacios con mayor presencia son la Cinemateca de Bogotá, Marines Films y el Museo de Arte Moderno de Medellín, entre otros.

COL #Títulos exhibidos

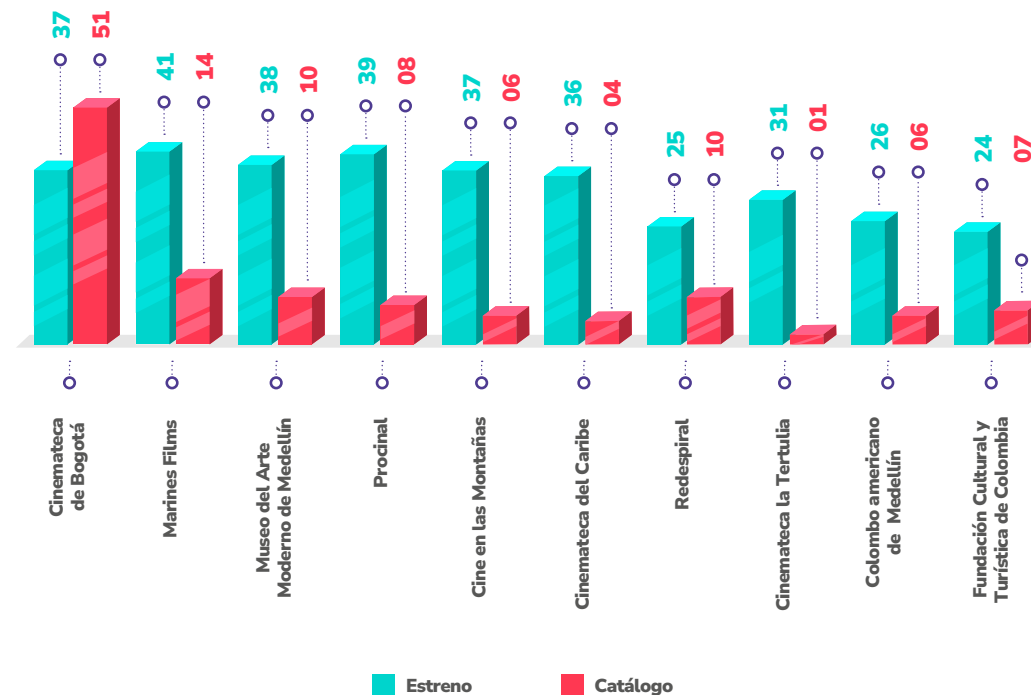


Gráfico 10. Número de títulos colombianos exhibidor de estreno y catálogo durante 2025

Adicionalmente, se identifica que los exhibidores con el precio promedio de boletería más bajo son también aquellos que presentan una mayor circulación de cine colombiano, lo cual sugiere una posible relación entre estrategias de acceso, costos para el público e influencia en el nivel de recaudación del cine nacional.



PRESENTACIÓN INFORME DATACTIVA

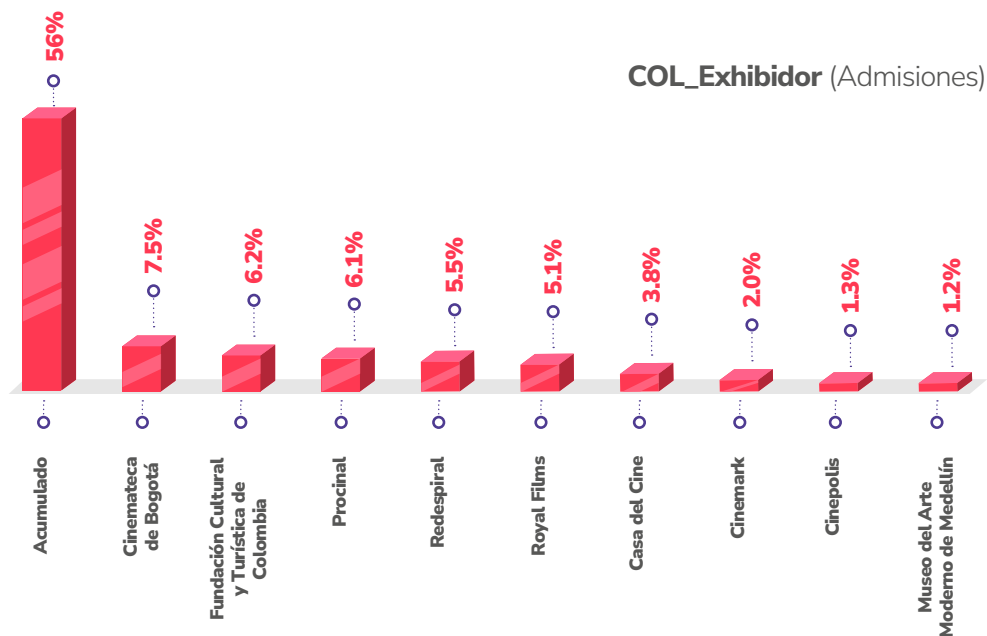


Gráfico 9. Porcentaje de admisiones de Cine Colombiano por exhibidor



ANÁLISIS DE CASOS

La película Querido Trópico, estrenada el 7 de agosto 2025 bajo la distribución de Cine Colombia y desarrollada en un modelo de coproducción donde Panamá participa como socio mayoritario, es un drama que alcanzó alrededor de 43.000 espectadores y logró permanecer en cartelera durante aproximadamente siete semanas. Su estrategia de lanzamiento fue relativamente sólida para los estándares actuales del mercado, con presencia en distintas ciudades como Bogotá, Cali, Medellín, Bucaramanga, Cartagena, Pereira, Valledupar, entre otras, abarcando tanto salas comerciales tradicionales como espacios de cine alternativo.

Cine Colombia programó la película de manera completa y con permanencias prolongadas en sus salas comerciales y teatros de contenido alternativo, lo que evidencia un acompañamiento y esfuerzo de posicionamiento. Adicionalmente, hubo un trabajo de lanzamiento importante y un intento de construcción de audiencia alrededor del título. Sin embargo, pese a estas condiciones favorables, la película no alcanzó cifras mayores, posiblemente debido a la limitada conexión con las audiencias.

Por su parte, Adiós al Amigo, estrenado en la misma fecha, constituye un caso que ilustra otro tipo de comportamiento dentro del mismo rango de películas que logran entre 4.000 y 10.000 espectadores (de hecho, superó los 10.000). Distribuida por Cineplex, la película presenta una estrategia de lanzamiento interesante debido a su carácter más orgánico y natural. A diferencia de un despliegue altamente estructurado, Adiós al Amigo ha construido su recorrido progresivamente, acumulando más de diez semanas en cartelera y transitando por una variedad amplia de espacios. Logró alrededor de 2.300 espectadores en la Cinemateca de Bogotá y pasó por salas como la Cinemateca de la Tertulia en Cali, Coocine en Medellín, Marines Films en Valledupar, Cinemanía en Bogotá, así como por salas comerciales y hasta municipios como Zipaquirá.

Este comportamiento sugiere una dinámica particular, en la que la circulación de la obra no dependió de incentivos tributarios asociados a la ley 814/2003 ni campañas de gran escala. Por el contrario, su recorrido refleja un interés sostenido por parte de los exhibidores y una estrategia de programación que le ha permitido

mantenerse activa durante un periodo prolongado, aun sin contar con las estructuras tradicionales que suelen acompañar los lanzamientos de mayor envergadura.

En conjunto, ambos casos muestran que el desempeño en salas puede variar significativamente dependiendo no solo del tamaño del lanzamiento, o del alcance del distribuidor sino también de la forma en que cada obra logra posicionarse en distintos circuitos y conectar con públicos específicos. Estas diferencias abren la posibilidad de reflexionar sobre modelos alternativos de circulación y sobre la importancia de articular estrategias adaptadas a las particularidades de cada título.



CONCLUSIONES GENERALES

El presente informe DatActiva permitió identificar varias tendencias relevantes para el período analizado. En primer lugar, se observa que el mercado colombiano muestra señales de recuperación, con proyecciones que indican un posible cierre del año al 100% del presupuesto estimado o superior. Este comportamiento refleja una estabilización progresiva tras las variaciones presentadas en informes anteriores.

Asimismo, se destaca el papel dominante que están ejerciendo los géneros de anime y el cine de terror en la composición de la taquilla. Estos géneros han demostrado una capacidad sostenida para atraer audiencias jóvenes y modificar los patrones tradicionales de consumo, aportando dinamismo al mercado y ampliando la diversidad de públicos que asisten a salas.

En contraste, el cine colombiano enfrenta un descenso cercano al 50% en sus admisiones respecto a períodos anteriores. Este comportamiento parece estar asociado a la ausencia de títulos destacados, a la dispersión de estrategias de lanzamiento y a la elevada cantidad de estrenos que alcanzan resultados bajos en taquilla. Además, la desigualdad en la circulación sigue siendo marcada, pues un gran número de exhibidores no programan cine nacional de manera constante, lo que limita la visibilidad y continuidad de la circulación de las obras.

A nivel de oferta de cine colombiano, la ausencia total de cine infantil y poca presencia de cine familiar durante el año representa un vacío estratégico importante, especialmente en términos de formación de públicos y renovación generacional.

Por otra parte, las características de las producciones nacionales evidencian una diversificación regional y cultural creciente, acompañada de un incremento moderado en la presencia de mujeres en la dirección, lo cual refleja ciertos avances en representatividad y pluralidad creativa. Finalmente, el comportamiento del cierre del año dependerá en gran medida del desempeño de los grandes estrenos internacionales programados para el período, así como del rendimiento de El Paseo 8, posicionada como la principal apuesta del cine colombiano para la temporada.





Culturas

