



Culturas



# SÍNTESIS PRESENTACIÓN INFORME DATACTIVA

Análisis de la exhibición cinematográfica en salas de cine

No.1  
2025 a  
corde julio





**Ministra de las Culturas, las Artes y los Saberes**

Yannai Kadamani Fonrodona

**Viceministro de las Artes y la Economía Cultural y Creativa (e)**

Fabián Sánchez Molina

**Viceministra Fomento Regional y Patrimonio**

María Vicenta Moreno Hurtado

**Directora de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos**

Diana Díaz Soto

**Coordinadora Grupo de Producción y Gestión de la Información**

Ingrid Johana Dacosta Garavito

**Sistema de Información y Registro Cinematográfico – SIREC**

Ivonne Andrea Laverde Velandia

Ingrid Paola Quiroga Pedreros

**Investigadoras**

Ivonne Andrea Laverde Velandia

Andrea Constanza Pineda Quintero

Ingrid Paola Quiroga Pedreros

Laura Xochi Gónima Valderrama

**Redacción y edición de textos**

Ingrid Johana Dacosta Garavito

Ivonne Andrea Laverde Velandia

Andrea Constanza Pineda Quintero

Sonia Escobar Cuadros

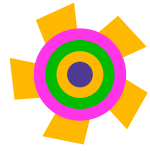
Laura Xochi Gónima Valderrama

**Diseño y diagramación**

Luisa Santa

MINISTERIO DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS SABERES  
DIRECCIÓN DE AUDIOVISUALES, CINE Y MEDIOS INTERACTIVOS

Carrera 8 No. 8 - 55 Bogotá D.C., 2025



# ÍNDICE

<b>GLOSARIO</b> .....	<b>4</b>
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS</b> .....	<b>5</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	<b>5</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>6</b>
<b>PANORAMA HISTÓRICO DE ADMISIONES Y TAQUILLA EN COLOMBIA</b> .....	<b>7</b>
<b>PANORAMA GLOBAL DE ADMISIONES Y TAQUILLA</b> .....	<b>9</b>
<b>PANORAMA GENERAL DE ADMISIONES Y TAQUILLA EN COLOMBIA</b> .....	<b>11</b>
<b>ANÁLISIS ADMISIONES Y TAQUILLA POR EXHIBIDOR</b> .....	<b>14</b>
<b>PANORAMA CINE COLOMBIANO</b> .....	<b>16</b>
ANÁLISIS ADMISIONES Y TAQUILLA .....	16
ANÁLISIS PARTICIPACIÓN DE EXHIBIDORES .....	19
ANÁLISIS PARTICIPACIÓN DE DISTRIBUIDORES .....	21
ANÁLISIS FINANCIERO DE ESTÍMULOS E INCENTIVOS A LA PRODUCCIÓN .....	22
ELEMENTOS RELEVANTES .....	22
<b>CONCLUSIONES GENERALES</b> .....	<b>23</b>

# GLOSARIO

**Admisiones:** asistentes a salas de cine (espectadores).

**Box Office (Taquilla):** indicador utilizado internacionalmente para medir el desempeño de una película o del mercado cinematográfico, que corresponde al total de ingresos obtenidos por la venta de entradas en un periodo determinado.

**Clasificación de películas:** El trámite de Clasificación de Películas se atiende a través de la gestión administrativa de la Secretaría Técnica del Comité de Clasificación de Películas, órgano adscrito al Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, encargado de asesorar al Gobierno Nacional y decidir sobre la clasificación de cada película, con base en el Sistema de Clasificación de Películas, permitiendo adecuar los contenidos de las películas a edades que coincidan con las fases de desarrollo de la población menor de edad, y determinando los casos de carácter restrictivo.<sup>1</sup>

**Coproducción:** se entiende por obras cinematográficas en coproducción a las realizadas en cualquier medio y formato, de cualquier duración, por dos o más productores de dos o más países.

**Distribuidor:** agente que se dedica a la comercialización de derechos de exhibición de obras cinematográficas en cualquier medio o soporte (Ley 814, art 3).

**Exhibidor:** agente que tiene a su cargo la explotación de una sala de cine o sala de exhibición, como propietario, arrendatario, concesionario o bajo cualquier otra forma que le confiera tal derecho (Ley 814, art 3).

**Ibermedia:** el Programa Ibermedia tiene como misión trabajar en la creación de un espacio audiovisual iberoamericano por medio de ayudas financieras y a través de convocatorias que están abiertas a todos los productores independientes de cine de los países miembros.

**Ley 814 de 2003:** también conocida como Ley de Cine, donde se dictan normas para el fomento de la actividad cinematográfica en Colombia.

**Películas de catálogo:** Obras cinematográficas previamente estrenadas que vuelven a ser programadas en salas de cine, generalmente como parte de retrospectivas, reestrenos o ciclos especiales.

**Películas de estreno:** Obras cinematográficas que se exhiben por primera vez en las salas de cine, en una fecha determinada para su lanzamiento comercial.

**Precio promedio de la boleta:** este precio promedio resulta de dividir la taquilla total frente el total de las admisiones en determinado periodo.

**Salas de cine:** local abierto al público, dotado de una pantalla de proyección que mediante el pago de un precio o cualquier otra modalidad de negociación, confiere el derecho de ingreso a la proyección de películas en cualquier soporte (Ley 814, art .3).

<sup>1</sup> Definición enmarcada en el Decreto 1080 de 2015 y la Resolución 1021 de 2016.

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1.</b> Número de estrenos colombianos y su participación en las admisiones totales. ....	8
<b>Gráfico 2.</b> Admisiones totales vs admisiones de Cine Colombiano en millones de espectadores. ....	8
<b>Gráfico 3.</b> Total admisiones generales en Colombia en millones de espectadores . ....	11
<b>Gráfico 4.</b> Total recaudo taquilla en Colombia en millones de pesos . ....	12
<b>Gráfico 5.</b> Total admisiones generales en Colombia por meses (corte julio 2025) . ....	12
<b>Gráfico 6.</b> Total recaudo taquilla general en Colombia por meses (corte julio 2025) . ....	12
<b>Gráfico 7.</b> Exhibidores con mayor recaudo de taquilla (corte julio 2025) . .	15
<b>Gráfico 8.</b> Exhibidores con mayor admisión (corte julio 2025) . ....	15
<b>Gráfico 9.</b> Admisiones de Cine Colombiano en miles (corte julio 2025) . .	16
<b>Gráfico 10.</b> Recaudo taquilla de Cine Colombiano en millones (corte julio 2025) . ....	17
<b>Gráfico 11.</b> Admisiones de Cine Colombiano por meses en miles (corte julio 2025) . ....	17
<b>Gráfico 12.</b> Recaudo taquilla de Cine Colombiano 2024 vs 2025, por meses (corte julio 2025) . ....	17
<b>Gráfico 13.</b> Admisiones de Cine Colombiano por exhibidor, en miles de espectadores (corte julio de 2025) . ....	20
<b>Gráfico 14.</b> Variación del precio promedio de una boleta de cine general . ....	20
<b>Gráfico 15.</b> Variación del precio promedio de una boleta de Cine Colombiano. ....	20
<b>Gráfico 16.</b> Número de películas colombianas gestionadas por distribuidores (corte julio de 2025) . ....	21

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Recaudo Box Office y asistencia en Estados Unidos a corte de 30 julio de cada año. ....	9
<b>Tabla 2.</b> Recaudo Box Office y asistencia en Estados Unidos los últimos seis años . ....	9
<b>Tabla 3.</b> TOP 10 de películas con más taquilla y asistencias en Estados Unidos (corte 30 julio de 2025). ....	10
<b>Tabla 4.</b> TOP 10 de películas con más admisiones en Colombia (corte julio 2025) . ....	13
<b>Tabla 5.</b> Top 5 de los exhibidores con mayor porcentaje de participación en admisiones. ....	14
<b>Tabla 6.</b> Porcentaje de participación en admisiones de otros exhibidores . ....	15
<b>Tabla 7.</b> Top 10 de admisiones de Cine Colombiano de 2024 y a corte de julio 2025. ....	18
<b>Tabla 8.</b> Exhibidores con mayor porcentaje de participación en admisiones de Cine Colombiano. ....	19
<b>Tabla 9.</b> Porcentaje de participación en admisiones de Cine Colombiano de otros exhibidores . ....	19
<b>Tabla 10.</b> Admisiones y recaudo de taquilla en millones, discriminado por distribuidores. ....	21




# INTRODUCCIÓN

DataActiva es una iniciativa de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos (DACMI), del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes destinada al análisis riguroso y sistemático del comportamiento del sector cinematográfico en Colombia.

Su propósito es examinar las dinámicas de exhibición en salas de cine comerciales y alternas del país, con un alcance que incluye estrenos nacionales e internacionales, con especial énfasis al seguimiento del Cine Colombiano en cuanto a su presencia, acogida, impacto y desempeño dentro de estos espacios de circulación.

La principal fuente de información utilizada es el Sistema de Información y Registro Cinematográfico (SIREC) creado mediante la Ley 814 de 2003; de forma complementaria se emplean datos de Cadbox (Colombian Admissions & Boxoffice Control) y contenidos de fuentes abiertas en Internet, incluyendo medios digitales, portales informativos nacionales e internacionales y redes sociales.



# PANORAMA HISTÓRICO DE ADMISIONES Y TAQUILLA EN COLOMBIA

Este capítulo analiza la evolución de la exhibición cinematográfica en Colombia durante los últimos veinte años. El estudio evidencia que, tras la pandemia, se registró un incremento en el número de estrenos nacionales; no obstante, la recaudación en taquilla y el número de admisiones presentó una disminución significativa.

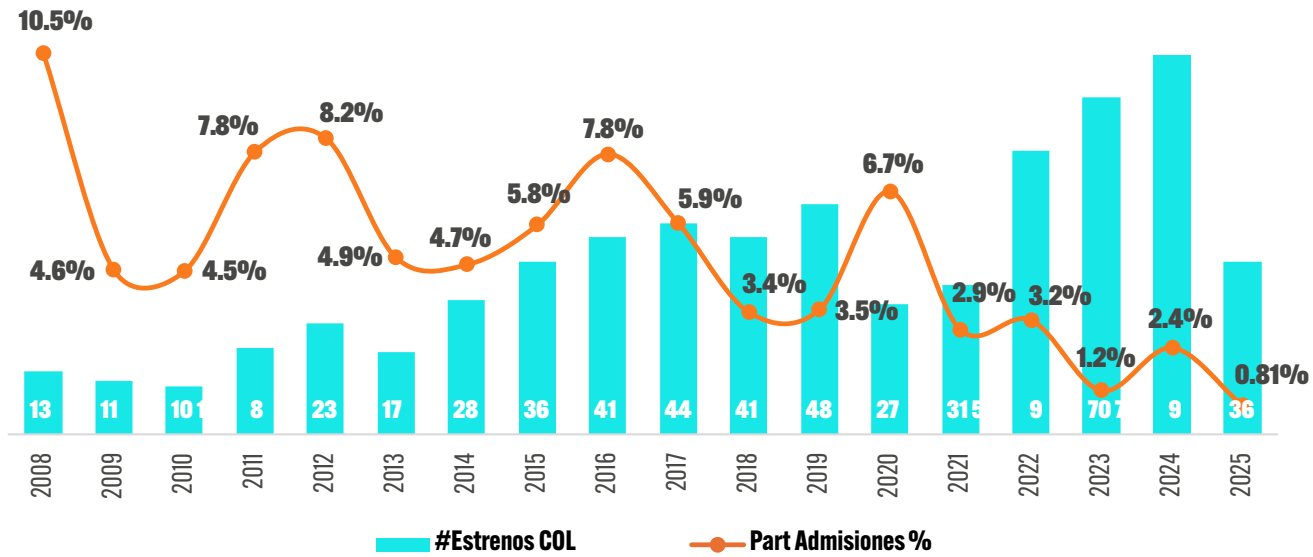


Gráfico 1. Número de estrenos colombianos y su participación en las admisiones totales

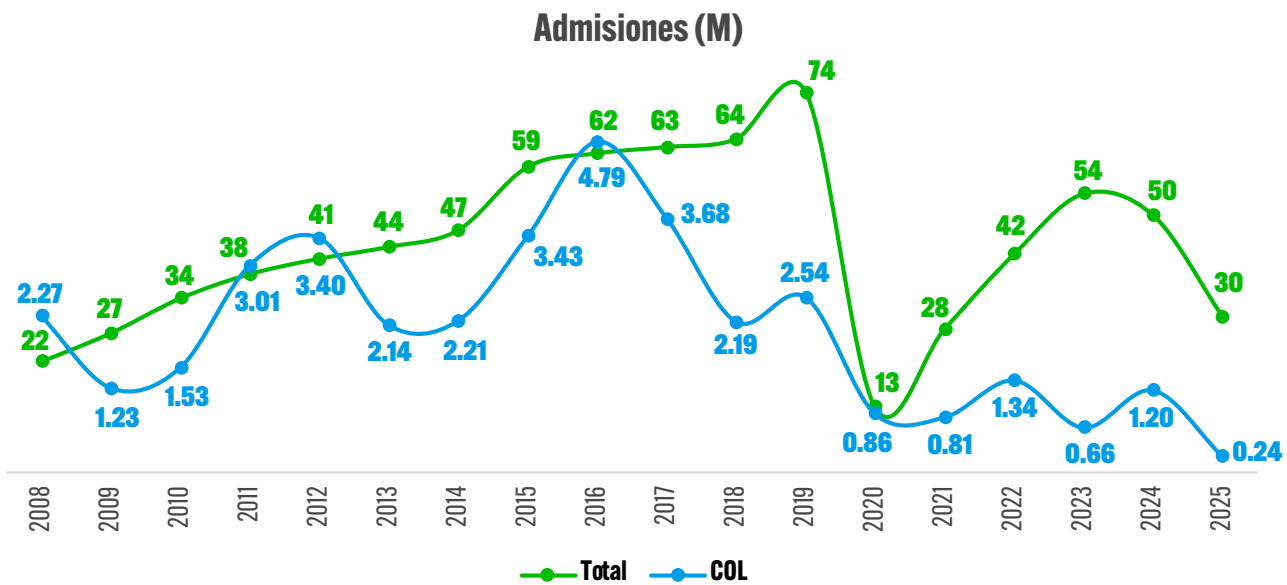


Gráfico 2. Admisiones totales vs admisiones de Cine Colombiano en millones de espectadores

A la fecha de corte del informe *DataActiva*, 31 de julio de 2025, se han estrenado **36 producciones** colombianas y se proyecta el lanzamiento de aproximadamente 20 títulos adicionales en lo que resta de 2025. De cumplirse esta proyección, el año 2025 podría cerrar con una participación en admisiones de Cine Colombiano entre el 1,3% y el 1,5%.

El análisis se complementa con gráficos comparativos que ilustran la evolución de las admisiones de estrenos internacionales frente a las producciones nacionales a lo largo del período analizado, así como las variaciones registradas en el precio de la boletería.

En esta sección, se analiza la dinámica de la exhibición cinematográfica a nivel internacional, con énfasis en las tendencias recientes de los principales mercados.

#### TAQUILLA Y ESPECTADORES EE.UU A JULIO 30

Año	Box Office USD	Espectadores	Tiquete promedio	
2025	5,168,257,930	453,355,959	11.40	9 billones estimado a cierre de año.
2024	4,706,652,900	416,149,682	11.31	
VAR	461,605,030	37,206,277	0.09	
	9.81%	8.94%	0.80%	
2023	5,732,524,313	523,996,597	10.94	<b>-13%</b>
2024	4,775,567,618	453,520,066	10.53	<b>0%</b>

**Tabla 1.** Recaudo Box Office y asistencia en Estados Unidos a corte de 30 julio de cada año

#### TOTAL AÑOS ANTERIORES

Año	Box Office USD	Espectadores	Tiquete promedio
2024	8,620,046,749	762,161,516	11.31
2023	8,963,217,610	819,306,691	10.94
2022	7,396,848,595	702,454,563	10.53
2021	4,514,784,176	443,931,426	10.17
2020	2,019,481,070	219,986,842	9.18
2019	11,223,784,499	1,225,303,700	9.16

**Tabla 2.** Recaudo Box Office y asistencia en Estados Unidos los últimos seis años

# PANORAMA GLOBAL DE ADMISIONES Y TAQUILLA



Al 31 de julio de 2025, Estados Unidos presenta un repunte significativo tanto en la recaudación de taquilla como en el número de espectadores. No obstante, se destaca que el incremento en la recaudación responde principalmente al aumento en el precio de la boletería, y no a un crecimiento sustancial en la asistencia. Las proyecciones indican que ese país cerrará el año con un nivel de ingresos ligeramente superior al de periodos anteriores.

En el caso de Colombia, se estima que la recaudación al cierre de 2025 mantendrá niveles similares a los registrados en años previos, sin variaciones significativas en su desempeño general.

Se analizan las producciones cinematográficas que han impulsado la recaudación mundial en 2025. En la mayoría, se trata de adaptaciones de videojuegos, secuelas, entregas de sagas o remakes, lo que evidencia una menor presencia de historias originales en los títulos de mayor impacto comercial.

Actualmente, la taquilla internacional representa aproximadamente el 56% de la recaudación global, cifra que supera de forma considerable el promedio histórico del 47%. Este incremento se atribuye al crecimiento sostenido de mercados como China, Estados Unidos y, de manera destacada, India, Asia y América Latina. Cabe resaltar que países como China e India poseen industrias cinematográficas bastante sólidas para sostener su éxito sin depender en gran medida de los estrenos de Hollywood o de las grandes distribuidoras norteamericanas.

Para Colombia, se presenta una proyección de los estrenos programados para lo que resta del año, estimando su posible desempeño en taquilla a partir de las características y el potencial de cada título. Durante los meses de agosto y septiembre no se anticipan estrenos de impacto en la taquilla; sin embargo, se prevé una recuperación a partir de octubre con lanzamientos del género de terror, como *Teléfono Negro 2*. Posteriormente, hacia finales de noviembre, se destacan estrenos de gran expectativa como *Wicked: Por Siempre* y *Zootopia 2*. Finalmente, el año cerrará con títulos de alto perfil como *Avatar: Fuego y Ceniza*, los cuales contribuirán de manera significativa a mejorar los ingresos de taquilla actuales.

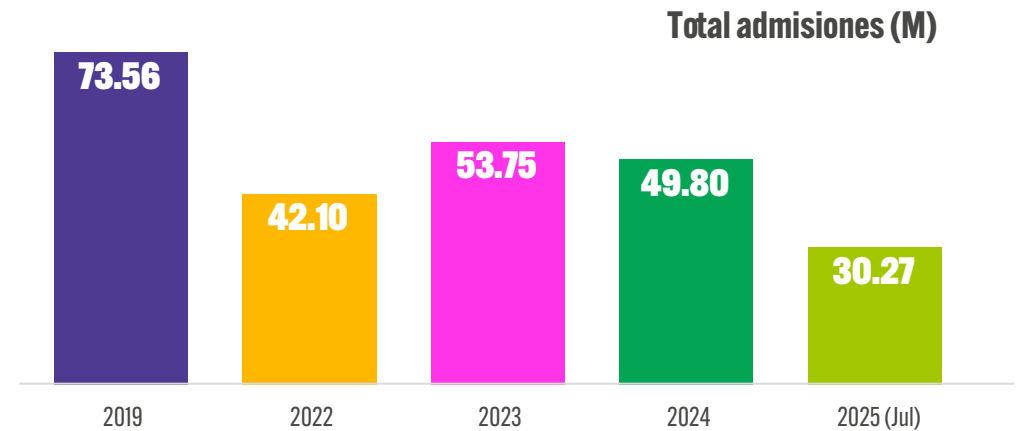
TOP 10 EE.UU A JULIO 30						11.4
No.	Película	Fecha de estreno	Distributor	Género	Box Office USD	Espectadores
1	A Minecraft Movie	Abril 4	Warner Bros.	Aventura	\$ 423,949,195	37,188,526
2	Lilo & Stitch	Mayo 23	Disney	Aventura	\$ 420,536,504	36,889,167
3	Jurassic World Rebirth	Julio 2	Universal	Acción	\$ 303,331,330	26,608,011
4	Superman	Julio 11	Warner Bros.	Acción	\$ 296,742,483	26,030,042
5	Sinners*****	Abril 18	Warner Bros.	Horror	\$ 278,578,513	24,436,712
6	How to Train Your Dragon	Junio 13	Universal	Aventura	\$ 257,545,305	22,591,693
7	Captain America Brave New World	Febrero 14	Disney	Acción	\$ 200,500,001	17,587,719
8	Mission Impossible The Final Reckoning	Mayo 23	Paramount	Acción	\$ 196,787,279	17,262,042
9	Thunderbolts*	Mayo 2	Disney	Acción	\$ 190,165,751	16,681,206
10	F1 The Movie	Junio 27	Warner Bros.	Acción	\$ 167,582,408	14,700,211

**Tabla 3.** TOP 10 de películas con más taquilla y asistencias en Estados Unidos (corte 30 julio de 2025)

# PANORAMA GENERAL DE ADMISIONES Y TAQUILLA EN COLOMBIA



El panorama general de Colombia analiza las admisiones y la recaudación de taquilla de las películas de estreno y de catálogo en el país hasta julio de 2025, en comparación con los resultados obtenidos en años anteriores.



**Gráfico 3.** Total admisiones generales en Colombia en millones de espectadores

### Total ingresos (M)

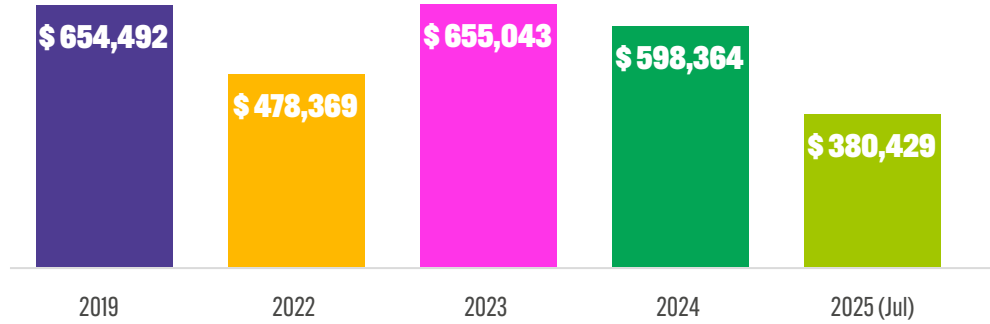


Gráfico 4. Total recaudo taquilla en Colombia en millones de pesos

### TOTAL a corte admisiones (M)

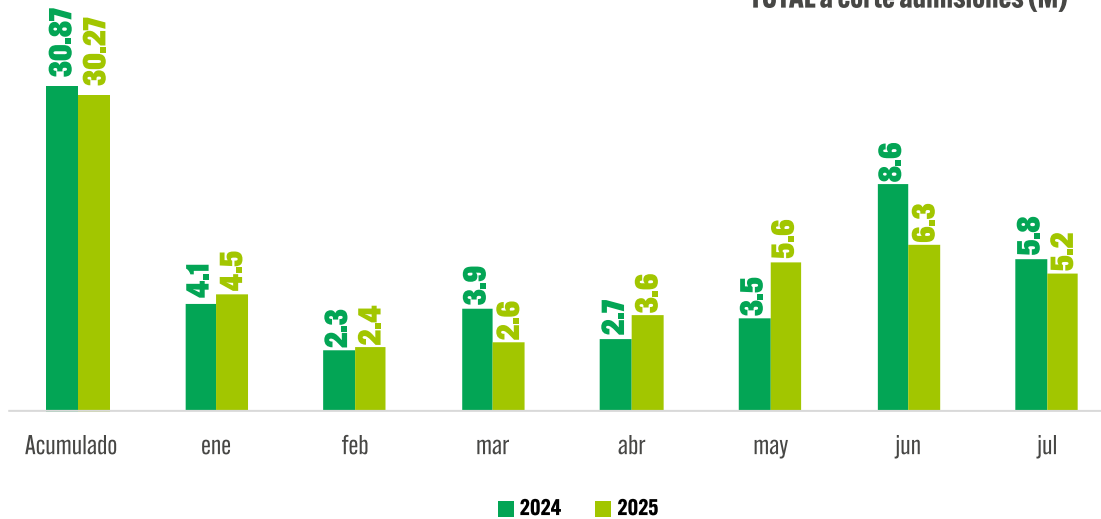


Gráfico 5. Total admisiones generales en Colombia por meses (corte julio 2025)

### TOTAL a corte acumulado (M)

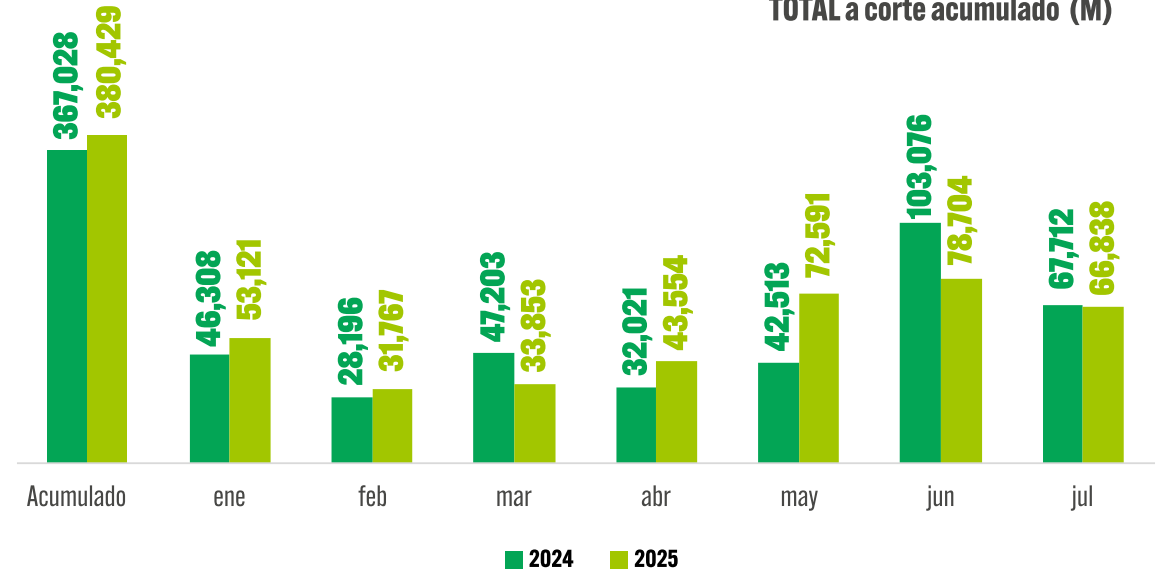


Gráfico 6. Total recaudo taquilla general en Colombia por meses (corte julio 2025)

A corte de julio de 2025, la asistencia total presenta una disminución del 2% respecto al mismo periodo de 2024, equivalente a aproximadamente 600.000 espectadores menos; aunque esta reducción ha impactado los ingresos, la caída no ha sido drástica debido al incremento cercano al 4% en el valor promedio de la boletería.

**TOP Títulos (a corte) Exhibición TOTAL**

TOP	2025				SEM	2024				SEM
	TÍTULO	FECHA	INGRESOS	SEM		TÍTULO	FECHA	INGRESOS	SEM	
PELO1	LILO & STITCH	18-may	5,243,387	11	INTENSAMENTE 2	13-jun	6,818,521	7		
PELO2	MINECRAFT	3-abr	2,074,042	11	MI VILLANO FAVORITO 4	27-jun	2,097,744	5		
PELO3	MUFASA: EL REY LEÓN	13-dic	1,977,428	19	KUNG FU PANDA 4	9-mar	1,661,314	14		
PELO4	CÓMO ENTRENAR A TU DRAGON	12-jun	1,909,459	7	EL PLANETA DE LOS SIMIOS: NUEVO REINO	7-may	1,574,341	12		
PELO5	DESTINO FINAL: LAZOS DE SANGRE	6-may	1,618,624	10	BAD BOYS: HASTA LA MUERTE	4-jun	1,551,858	9		
PELO6	JURASSIC WORLD: RENACE	1-jul	1,479,298	5	DEADPOOL & WOLVERINE	23-jul	1,551,575	2		
PELO7	CAPITÁN AMÉRICA: UN NUEVO MUNDO	12-feb	1,388,437	13	GODZILLA Y KONG: EL NUEVO IMPERIO	27-mar	1,483,254	11		
PELO8	SUPERMAN	4-jul	1,239,881	4	AQUAMAN Y EL REINO PERDIDO	20-dic	1,445,462	12		
PELO9	FI	23-jun	1,099,495	6	GARFIELD: FUERA DE CASA	1-may	1,046,414	11		
PELO10	MISIÓN IMPOSIBLE: SENTENCIA FINAL	15-may	988,340	11	DUNA: PARTE 2	29-feb	630,248	8		
			<b>19,018,391</b>	<b>63%</b>			<b>19,860,731</b>	<b>64%</b>		

**Tabla 4.** TOP 10 de películas con más admisiones en Colombia (corte julio 2025)

La investigación incluye el ranking de las diez películas con más admisiones en lo corrido del año, destacando aquellas con mayor impacto en recaudación, las que superaron las expectativas y aquellas, cuyo desempeño estuvo por debajo de lo proyectado.

De las 255 producciones estrenadas, las diez más exitosas concentran el **63% de la taquilla total**, mientras que las restantes 245 películas representan únicamente el 37% de los ingresos, lo que evidencia una alta concentración de la recaudación en un reducido número de títulos.

# ANÁLISIS ADMISIONES Y TAQUILLA POR EXHIBIDOR

Se consideró la participación de cada exhibidor en la actividad cinematográfica nacional y su influencia en variables clave como el alcance de las películas, la recaudación anual de taquilla y la definición de ciertos estándares de la industria, incluido el precio de la boletería.

El análisis incluye el comportamiento de las admisiones y de la recaudación, desagregado por día de la semana y por mes, con una comparación entre los datos registrados en 2024 y 2025, asimismo, se evalúa cómo las variaciones en el precio promedio de la boletería inciden en la asistencia y en la recaudación anual.

N. Comercial	Part. Admisiones	
CINE COLOMBIA	40%	92%
CINEMARK	19%	
ROYAL FILMS	17%	
PROCINAL	10%	
CINEPOLIS	6%	
RESTO (57Exh)	8%	
<b>Total general</b>	<b>100%</b>	

**Tabla 5.** Top 5 de los exhibidores con mayor porcentaje de participación en admisiones



N. Comercial	Part, Total	Part Resto
CINELAND	1.1%	13%
VO CINES	0.8%	9%
CINELANDIA	0.7%	8%
Vizona	0.6%	7%
CINEMAS VALLE DE ATRIZ	0.4%	5%
TEATRO CECILIA	0.4%	5%
CINE MULTIPLEX VILLACENTRO	0.4%	4%
STARK CINEMAS	0.3%	4%
CINES3	0.3%	3%
CINEMAS SANTIAGO	0.3%	3%
CINEMATECA DE BOGOTÁ	0.3%	3%
<b>RESTO (46EXH)</b>	<b>3.0%</b>	<b>36%</b>

Tabla 6. Porcentaje de participación en admisiones de otros exhibidores

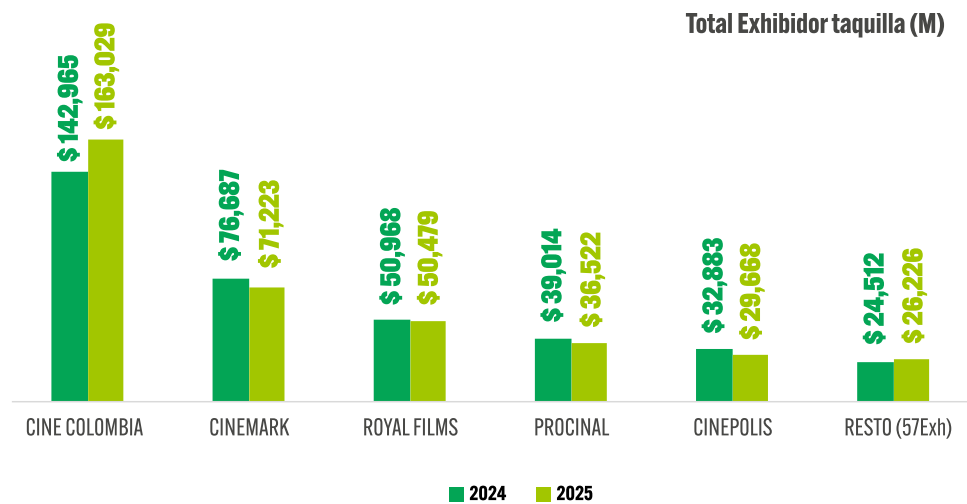


Gráfico 7. Exhibidores con mayor recaudo de taquilla (corte julio 2025)

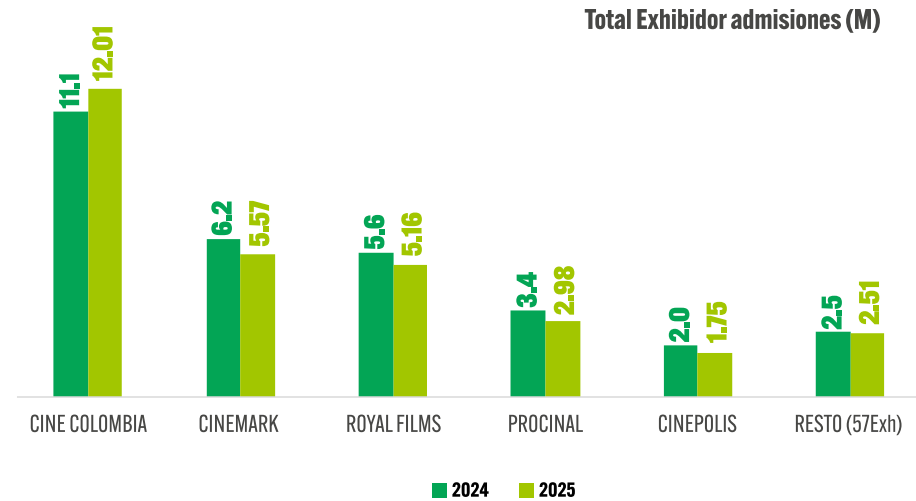


Gráfico 8. Exhibidores con mayor admisión (corte julio 2025)

A nivel de mercado, Cine Colombia lidera en participación por número de admisiones y taquilla, seguido por Cinemark y Royal Films. En conjunto, los cinco principales exhibidores comerciales (Cine Colombia, Cinemark, Royal Films, Procinal y Cinepolis) concentran el 92% de la participación total, mientras que los 57 exhibidores restantes representan únicamente el 8%.

Esta alta concentración implica que las decisiones estratégicas de estos cinco actores —en materia de precios, selección y permanencia de títulos en cartelera— inciden de manera determinante en la dinámica de la exhibición en el país.

# PANORAMA CINE COLOMBIANO

## ANÁLISIS ADMISIONES Y TAQUILLA

En el análisis de admisiones y recaudación de taquilla se detalla el desempeño de las producciones colombianas, de estreno y de catálogo, en salas de cine hasta julio de 2025.

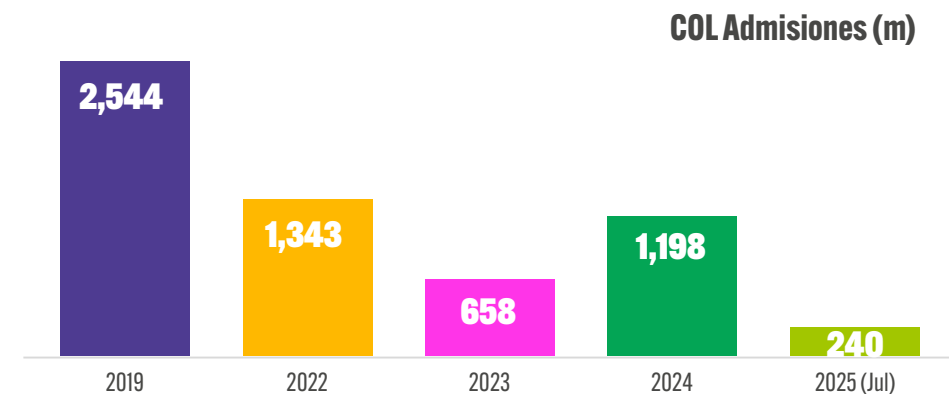


Gráfico 9. Admisiones de Cine Colombiano en miles (corte julio 2025)

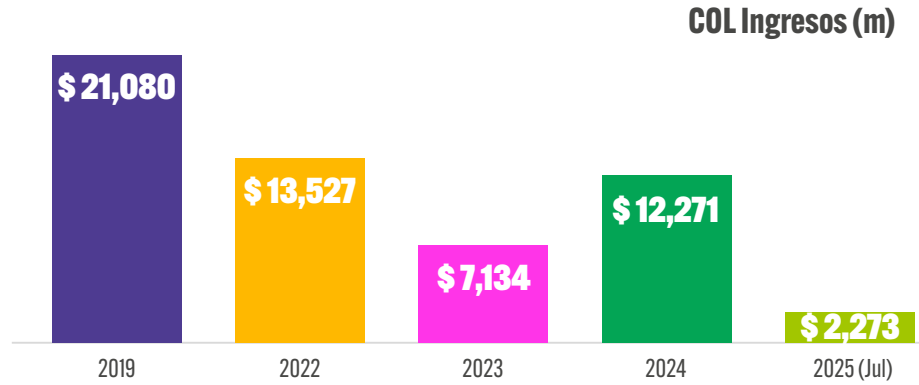


Gráfico 10. Recaudo taquilla de Cine Colombiano en millones (corte julio 2025)

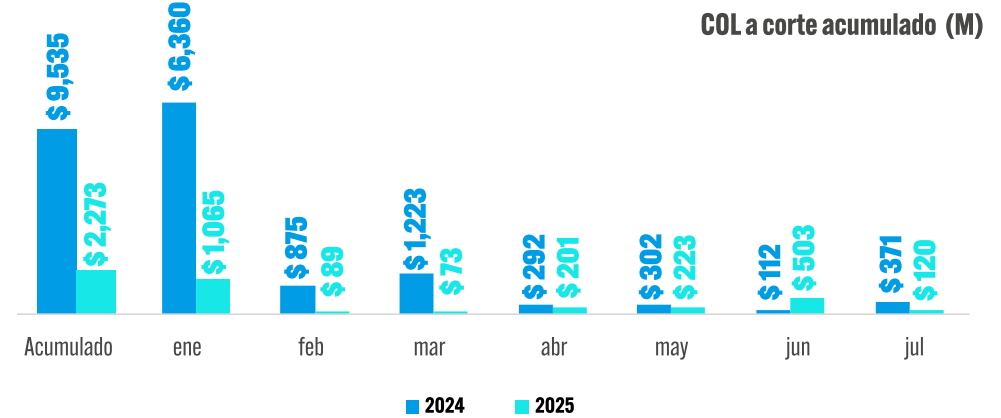


Gráfico 12. Recaudo taquilla de Cine Colombiano 2024 vs 2025, por meses (corte julio 2025)

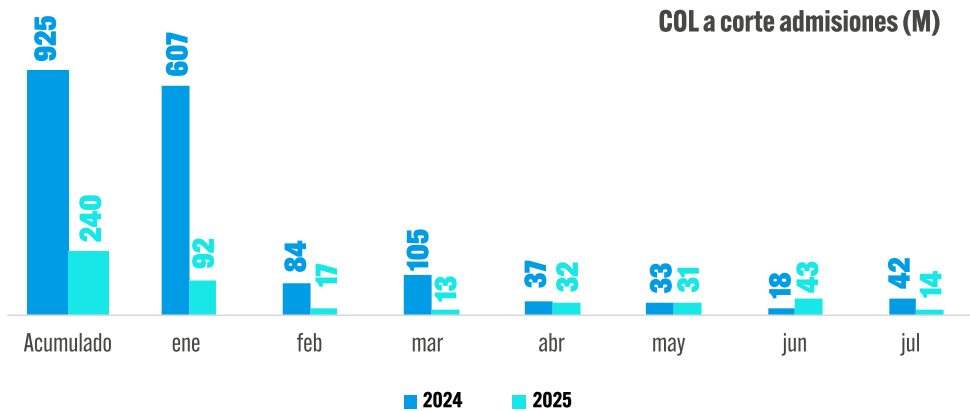


Gráfico 11. Admisiones de Cine Colombiano por meses en miles (corte julio 2025)

A corte del 31 de julio de 2025, se han vendido aproximadamente **240.000 boletas**, lo que equivale a ingresos por **\$2.273 millones de pesos**. Esta cifra evidencia una disminución significativa frente al mismo periodo de 2024, cuando se registraron 925.000 admisiones y una taquilla de \$9.535 millones de pesos. Cabe señalar que el alto volumen alcanzado en enero de 2024 se explicó principalmente por el desempeño de dos títulos: *El Paseo 7* (estrenado en diciembre de 2023) y *Especial Éste*.

En **julio de 2025**, la taquilla generó \$120 millones con 14.000 boletas vendidas, frente a los \$371 millones y 42.000 boletas del mismo mes en 2024. Esto equivale a una caída del 74% en admisiones y del 76% en ingresos.

**TOP Títulos (a corte) Exhibición TOTAL**

TOP	2024			SEM
PELO1	EL PASEO 7	25-dic	490,946	Ficción
PELO2	ESPECIAL ÉSTE	18-ene	122,104	Ficción *
PELO3	LOS DE LA CULPA	21-mar	65,573	Ficción
PELO4	MALTA	11-jul	22,226	Ficción
PELO5	QUIERO QUE ME MANTENGAN	4-ene	19,526	Ficción
PELO6	EL BOLERO DE RUBÉN	29-feb	19,501	Ficción
PELO7	40 DIAS PERDIDOS EN LA SELVA	8-abr	19,181	Ficción
PELO8	MILAGRO DE FE	15-feb	16,528	Ficción
PELO9	RAPUNZEL EL PERRO Y EL BRUJO	22-feb	12,564	Ficción
PELO10	UN AMANTE DE INFARTO	1-feb	9,936	Ficción
			<b>798,085</b>	<b>86%</b>

2025			SEM
LA PENA MÁXIMA 2	24-dic	73,646	Ficción
LA SALSA VIVE	27-may	23,513	Documental
LA CIÉNAGA. ENTRE EL MAR Y LA TIERRA	22-may	15,631	Ficción
LA SOMBRA DEL JUEZ	30-mar	12,824	Ficción
SEMILLA DEL DESIERTO	10-abr	11,170	Ficción
ADICIONES	12-nov	9,429	Documental
UN NUEVO AMANECER	25-abr	7,940	Documental
LAS TOMATES	14-nov	5,748	Documental
POSITIVO NEGATIVO	20-mar	5,527	Documental
CARROPASAJERO	20-feb	5,000	Documental
		<b>170,428</b>	<b>71%</b>

**Tabla 7.** Top 10 de admisiones de Cine Colombiano de 2024 y a corte de julio 2025.

El análisis comparativo del Top 10 de películas con más admisiones en 2024 y 2025 muestra un descenso marcado. La película número uno de 2024, *El Paseo 7*, alcanzó 490.096 admisiones, mientras que la líder de 2025, *La Pena Máxima 2*, registra 73.646. En ambos casos, se trata de títulos estrenados en diciembre de 2023 y 2024 respectivamente.

Si se considera únicamente el desempeño de películas estrenadas en 2025, el liderazgo corresponde al documental *La Salsa Vive*, con 23.513 espectadores, seguido por *La Ciénaga. Entre el Mar y la Tierra*, *La Sombra del Juez* y *Semilla del Desierto*, entre otras.

Un aspecto relevante es que el Top 10 de 2025 (hasta la fecha) está compuesto por seis documentales —dos estrenados en 2024 y cuatro en 2025— y cuatro largometrajes de ficción, de los cuales uno se estrenó en 2024. Esto contrasta con el comportamiento de 2024, cuando el Top 10 estuvo conformado exclusivamente por películas de ficción.

A la fecha, resulta llamativo que la película que se mantiene en primer lugar corresponde a un estreno del año anterior. Este hecho genera un gran impacto, ya que registra 417 mil espectadores menos en comparación con la primera película de 2025.

En comparación con la asistencia del año anterior, las películas del Top 10 de 2025 registran una disminución superior al 50% en el número de espectadores frente a las que ocuparon las mismas posiciones en 2024.

# ANÁLISIS PARTICIPACIÓN DE EXHIBIDORES

El estudio indica que Cine Colombia lidera la participación en la exhibición de películas nacionales, seguido por Royal Films, la Cinemateca de Bogotá y la Fundación Cultural y Turística.

N. Comercial	Part. Adimisiones
CINE COLOMBIA	42%
ROYAL FILMS	11%
CINEMATECA DE BOGOTÁ	10%
FUNDACIÓN CULTURAL Y TURÍSTICA DE COLOMBIA	10%
REDESPIRAL	8%
PROCINAL	4%
CINEMARK	3%
CASA DEL CINE	2%
CINEPOLIS	2%
RESTO (32 Exh)	8%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

**Tabla 8.** Exhibidores con mayor porcentaje de participación en admisiones de Cine Colombiano

N. Comercial	Part, Total	Part Resto
CINEMATECA LA TERTULIA	1.0%	12%
CAMARA DE COMERCIO DE PEREIRA	0.9%	11%
CINEMANIA	0.7%	9%
TRAMA ASOCIACIÓN CULTURAL	0.7%	9%
CINEMATECA DEL CARIBE	0.6%	8%
COLOMBO AMERICANO DE MEDELLIN	0.5%	7%
COMFAMA	0.4%	5%
CINE EN LAS MONTAÑAS	0.3%	4%
Vizona	0.3%	4%
MARINES FILMS	0.2%	3%
CINELAND	0.1%	2%
<b>RESTO (16EXH)</b>	<b>3.0%</b>	<b>27%</b>

**Tabla 9.** Porcentaje de participación en admisiones de Cine Colombiano de otros exhibidores

Resulta significativo que Royal Films ocupe la segunda posición en este ranking, hecho influenciado por su adhesión a la iniciativa Mes del Cine Colombiano en abril<sup>2</sup>. Esta participación impulsó la proyección de títulos como *Semilla del Desierto* y *La Sombra del Juez*, ambos incluidos en el Top 10 de las producciones nacionales más vistas en lo corrido del año.

<sup>2</sup> Organizado por la productora TheGSeven, con el apoyo de la Academia Colombiana de Cine y Proimágenes Colombia, el **Mes del Cine Colombiano** se lleva a cabo desde el 27 de marzo convirtiéndose en una iniciativa que busca fortalecer el consumo del cine nacional en salas y acercar a las audiencias al diálogo y el debate en torno a la industria cinematográfica del país. **Fuente:** Proimágenes Colombia, *Siete películas en el Mes del Cine Colombiano*. Disponible en: [https://www.proimagenescolombia.com/secciones/pantalla\\_colombia/breves\\_plantilla.php?id\\_noticia=14810](https://www.proimagenescolombia.com/secciones/pantalla_colombia/breves_plantilla.php?id_noticia=14810)

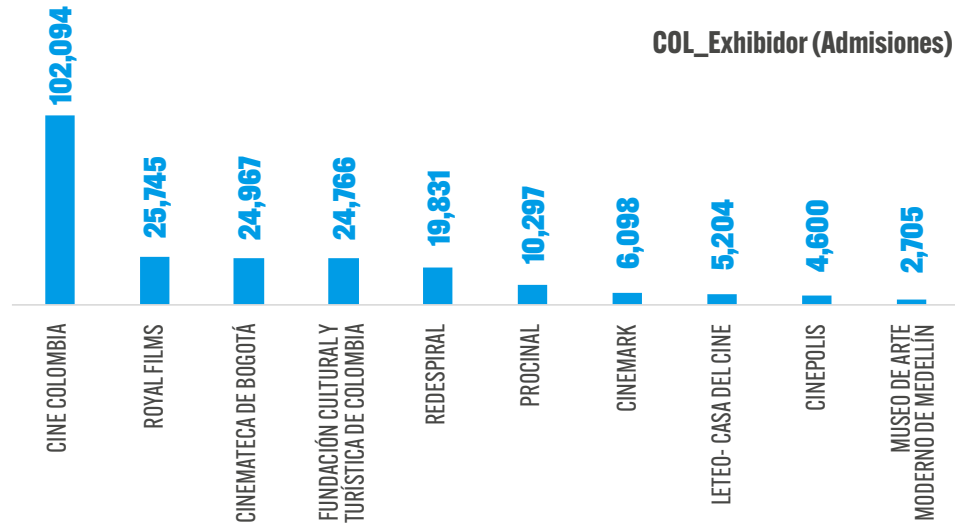


Gráfico 13. Admisiones de Cine Colombiano por exhibidor, en miles de espectadores (corte julio de 2025)

En cuanto a las admisiones, resulta notorio que la Fundación Cultural y Turística<sup>3</sup> ha registrado 24.766 asistentes a julio, con 14 películas exhibidas, mientras que la Cinemateca de Bogotá presenta 24.967 asistentes, con 18 títulos en cartelera durante el mismo periodo.

Otro hecho destacable es que, de los aproximadamente 240.000 espectadores acumulados hasta la fecha, el 52% corresponde a asistencia a títulos de estreno 2025 y el 48% a títulos de catálogo, lanzados en años anteriores. Este comportamiento sugiere que el público mantiene un interés casi similar tanto por novedades como por obras previas que permanecen o vuelven a exhibición.

El análisis incluye la recaudación generada, el número de títulos proyectados y el precio promedio de boletería por exhibidor; y una comparación histórica de este indicador para las boletas de Cine Colombiano durante los últimos cinco años.

<sup>3</sup> Entidad sin ánimo de lucro con complejos en Cali y Bogotá, que realiza actividades artísticas y culturales, incluida la exhibición de cine exclusivamente colombiano.

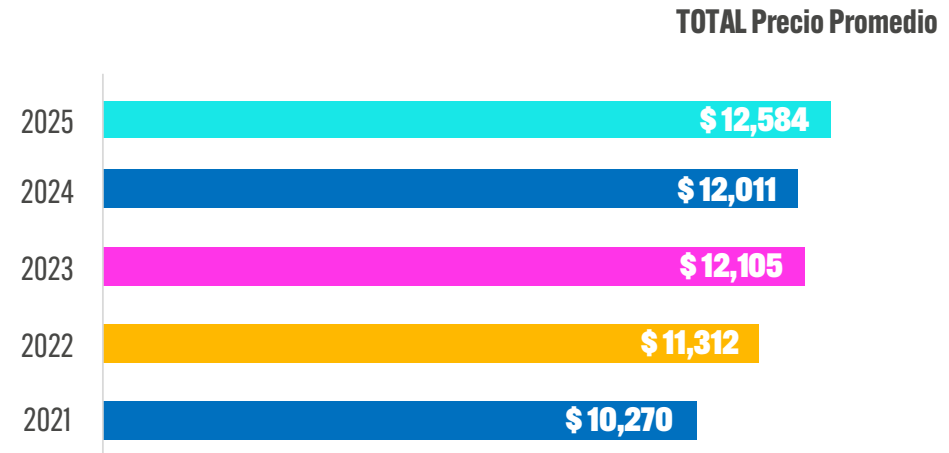


Gráfico 14. Variación del precio promedio de una boleta de cine general

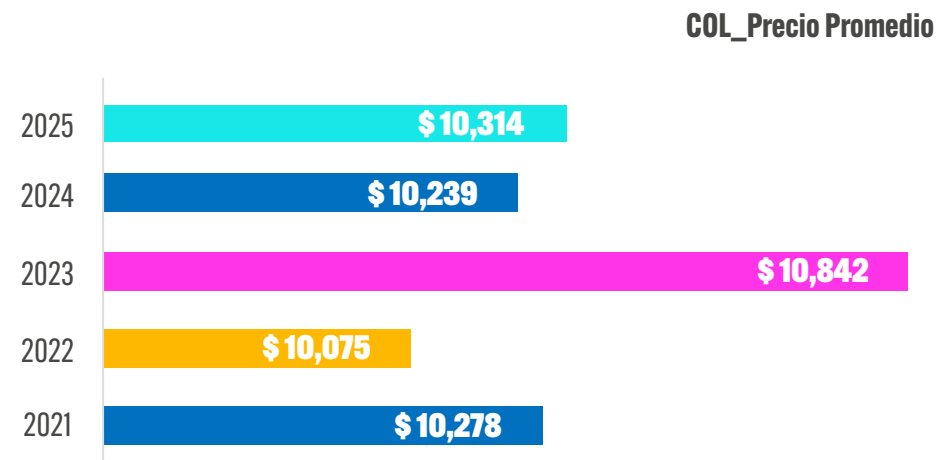
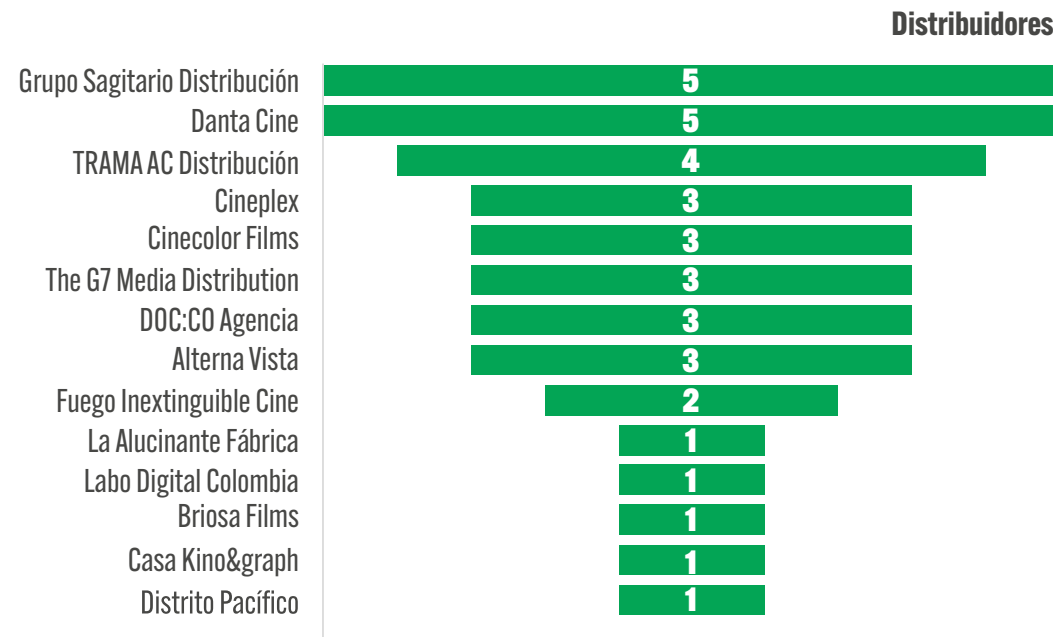


Gráfico 15. Variación del precio promedio de una boleta de Cine Colombiano

# ANÁLISIS PARTICIPACIÓN DE DISTRIBUIDORES

En este capítulo se identifica a los principales distribuidores de Cine Colombiano, así como el alcance e impacto de su gestión en la exhibición de las producciones nacionales.



**Gráfico 16.** Número de películas colombianas gestionadas por distribuidores (corte julio de 2025)

El distribuidor con mayor número de títulos, hasta la fecha, es Grupo Sagitario Distribución, con cinco películas (5), seguido por Danta Cine (5), Trama AC Distribución (4) y Cineplex (3), entre otros.

Distribuidor	Admissions	Ingresos (M)
Grupo Sagitario Distribución	23,416	\$ 247.9
Danta Cine	20,752	\$ 92.9
TRAMA AC Distribución	864	\$ 8.2
Cineplex	29,378	\$ 381.5
Cinecolor Films	11,058	\$ 117.3
The G7 Media Distribution	24,141	\$ 158.0
DOC:CO Agencia	5,286	\$ 29.8
Alterna Vista	2,842	\$ 19.4
Fuego Inextinguible Cine	3,024	\$ 19.7
La Alucinante Fábrica	577	\$ 4.6
Labo Digital Colombia	1,165	\$ 9.3
Briosa Films	574	\$ 3.6
Casa Kino&graph	1,000	\$ 4.9

**Tabla 10.** Admisiones y recaudo de taquilla en millones, discriminado por distribuidores

En términos de ingresos, Cineplex lidera con \$381 millones y 29.378 admisiones, impulsado por títulos como *La Salsa Vive*. Le siguen The G7 Media Distribution —responsable de *La Sombra del Juez*, *Semilla del Desierto* y *Astronautas*— y Grupo Sagitario Distribución —que ha gestionado títulos como *Las Tomates* y *Adicciones*, entre otros.

# ANÁLISIS FINANCIERO DE ESTÍMULOS E INCENTIVOS A LA PRODUCCIÓN

De los 36 títulos estrenados de enero a julio de 2025, 15 obtuvieron el beneficio de la Ley 814 de 2003 mediante el reconocimiento como Proyecto Cinematográfico Nacional, para acceder a los Certificados de Inversión o Donación por un valor total de \$24.000 millones. El presupuesto conjunto de estos quince proyectos alcanzó los \$57.400 millones, sin incluir los costos asociados a la etapa de promoción.

En relación con el Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC), se identificó que 11 películas recibieron estímulos por concurso por un valor de **\$2.440 millones**, mientras que 26 producciones accedieron a estímulos automáticos por **\$2.041 millones**. En total, los estímulos otorgados por el FDC a los 36 títulos suman aproximadamente **\$4.480 millones**.

Adicionalmente, otros mecanismos de apoyo —como el programa Ibermedia, estímulos y fondos departamentales y municipales— han beneficiado a once producciones, que en conjunto recibieron **\$4.637 millones**.

Las cifras evidencian que los incentivos y estímulos, tanto nacionales como internacionales, desempeñan un papel determinante en la viabilidad de la producción cinematográfica colombiana. En conjunto, estos recursos fortalecen la capacidad del sector para llevar a cabo proyectos de mayor envergadura y con potencial competitivo en el mercado nacional e internacional.

## ELEMENTOS RELEVANTES - HITOS

- **De los 36 títulos estrenados hasta julio de 2025**, siete han sido dirigidos por mujeres —cinco colombianas y dos extranjeras—, mientras que otras siete corresponden a óperas primas, todas ellas a cargo de directores hombres.
- **En lo relativo a la diversidad lingüística**, únicamente dos películas (*Carropasajero* y *Alma del desierto*) tienen como idioma principal una lengua nativa, coincidiendo ambas en el uso del wayuunaiki.
- **En cuanto a las locaciones de rodaje**, diez producciones se filmaron principalmente en regiones como La Guajira, Chocó y Córdoba, entre otras, lo que refleja una descentralización parcial de las producciones.
- **Respecto a las coproducciones**, se resalta la participación con Estados Unidos y República Dominicana, las cuales se consolidan como las más relevantes durante el periodo.
- **En términos de géneros cinematográficos**, la oferta de 2025 se distribuye de manera equitativa entre documentales y largometrajes de ficción, sin registrarse estrenos de cine animado ni proyecciones confirmadas de su lanzamiento para lo que resta del año.
- **En lo que respecta a la clasificación en los títulos estrenados** predominan las categorías “mayores de 15 años” y “mayores de 7 años”, lo que evidencia un enfoque hacia audiencias amplias.
- **Finalmente, de cara al segundo semestre**, se proyecta el estreno de entre quince y veinte títulos adicionales, provenientes de productoras como Fahrenheit Films, La Contrabanda y Gracia Cine, entre otras.



# CONCLUSIONES GENERALES

El sector cinematográfico en Colombia mantiene una dinámica en la que un grupo de exhibidores y distribuidores concentra la influencia sobre la visibilidad, permanencia y éxito de las películas en cartelera.

La participación del Cine Colombiano en la taquilla nacional se estima entre el 1,3% y el 1,5% para 2025. Esta situación refleja la necesidad de fortalecer estrategias de promoción, distribución y acceso a públicos diversos, a fin de ampliar el alcance y consolidar su sostenibilidad.

El desempeño en la taquilla muestra una tendencia decreciente en términos de admisiones y recaudación, tanto a nivel nacional como en el caso específico del Cine Colombiano. Sin embargo, el incremento en el precio promedio de la boletería ha mitigado parcialmente el impacto económico de la reducción en asistencia.



A nivel global, el mercado cinematográfico se encuentra dominado por secuelas, adaptaciones y remakes, lo cual genera altos ingresos pero limita la circulación de propuestas originales. En contraste, en el cine hecho en Colombia se observa una presencia significativa del cine documental, lo que evidencia una diversidad de apuestas creativas frente al predominio internacional de productos comerciales.

El análisis financiero confirma que los estímulos e incentivos —nacionales e internacionales— constituyen un factor decisivo para la viabilidad de la producción cinematográfica colombiana. La Ley 814 de 2003 y los recursos del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC), junto con apoyos como Ibermedia, representan mecanismos fundamentales para garantizar la continuidad y competitividad del sector.

En términos de diversidad y representatividad, se identifican avances en las obras dirigidas por mujeres, la inclusión de lenguas nativas y la descentralización geográfica de los rodajes. No obstante, estas experiencias aún son limitadas y requieren mayor consolidación para reflejar de manera amplia la riqueza cultural y territorial del país.

Las proyecciones para el segundo semestre de 2025 apuntan a una posible recuperación parcial de la taquilla gracias a estrenos de gran expectativa internacional. Sin embargo, el reto estructural sigue siendo garantizar que estas dinámicas beneficien también a la cinematografía colombiana, en términos de acceso a pantallas, reconocimiento del público y sostenibilidad a largo plazo.

