



Anuario estadístico  
**CINEMATOGRÁFICO  
Y AUDIOVISUAL**  
Colombiano  
**2022**

*PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA*

Gustavo Francisco Petro Urrego



*MINISTRO DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS SABERES*

Juan David Correa Ulloa



*VICEMINISTRO DE LAS ARTES Y LA ECONOMÍA CULTURAL Y  
CREATIVA*

Jorge Ignacio Zorro Sánchez



*SECRETARIO GENERAL*

Fernando Augusto Medina Gutiérrez



*DIRECTORA DE AUDIOVISUALES, CINE Y MEDIOS  
INTERACTIVOS*

Diana Marcela Díaz Soto



***COORDINADORA PRODUCCIÓN E INFORMACIÓN***

Ingrid Johana Dacosta Garavito



***COORDINADORA CIRCULACIÓN Y MEMORIA***

Yenny Alexandra Chaverra Gallego



***COORDINADOR COMUNICACIÓN Y MEDIOS INTERACTIVOS***

Jaime Conrado Juajibioy Cuarán



***SISTEMA DE INFORMACIÓN Y REGISTRO CINEMATOGRAFICO  
- SIREC Y APLICATIVOS EN LÍNEA***



Ivonne Andrea Laverde Velandia

Carlos Alfonso Garzón Mape

John Jairo Ávila Espinel

Leonardo Pineda Muñoz

Yazmín López Murillo

Ingrid Paola Quiroga Pedreros

**REDACCIÓN DE TEXTOS DIRECCIÓN DE AUDIOVISUALES, CINE  
Y MEDIOS INTERACTIVOS**

Cristina Arévalo Yandar  
Gladys Riaño Fernández  
Ivonne Laverde Velandia  
Maderley Ceballos García  
Marina Arango Valencia  
Yelena Mendoza Domínguez



**EDICIÓN**

Gladys Riaño Fernández  
Ingrid Johana Dacosta Garavito  
Ivonne Andrea Laverde Velandia



**DIRECTORA DE ESTRATEGIA, DESARROLLO Y  
EMPRESARIADO**

María Catalina García Barón



**GRUPO DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO PARA LA ECONOMÍA  
CULTURAL - DIRECCIÓN DE ESTRATEGIA, DESARROLLO Y  
EMPRESARIADO**

Juan Felipe Parra Osorio  
César Augusto Pinzón Medina



**REDACCIÓN DE TEXTOS DIRECCIÓN DE ESTRATEGIA,  
DESARROLLO Y EMPRESARIADO**

Thalia Giovanna Mejía Sánchez

**DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN**

José Jairo Urbina Sánchez

## TABLA DE CONTENIDOS

<b>PRESENTACIÓN</b>	6	Espectadores y taquilla de cine nacional desagregado por ciudad 2022	36	Comportamiento de las inversiones y donaciones 2009 -2022	65
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	9	Exhibición y taquilla de películas internacionales 2022	37	Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC)	67
Salas por formato	13	Circuito Alterno	38	Relatos contra el olvido	73
Distribución geográfica de la infraestructura para ver cine en Colombia	14	Temporada de Cine Colombiano	38	Protección y salvaguardia de la memoria audiovisual colombiana	73
Población con acceso a cine	15	Retina Latina	38	Patrimonio Audiovisual Colombiano, Capítulo Pueblos Indígenas, PACCPI colombiana	73
Salas por exhibidor	16	Salas Alternas	45	Programa Nacional Estímulos a la Creación y la Investigación del Ministerio de Culturas	75
Apertura y cierre de salas	17	Festivales y muestras de cine	47	Cuenta Satélite de Economía Cultural, Creativa y de Saberes - CSECC	80
<b>EXHIBICIÓN</b>	18	<b>DISTRIBUCIÓN</b>	53	Cifras relevantes del sector cultural y creativo nacional	81
Datos clave	19	Datos clave	54	Comportamiento de las industrias culturales	83
Recaudo y exhibición 2022	21	Distribución en Colombia	55	La industria audiovisual en Colombia	83
Espectadores y taquilla por ciudad 2022	23	Número de películas estrenadas por distribuidor	56	Televisión en Colombia	84
Espectadores y taquillas por mes 2022	25	Distribución de películas colombianas	56	Radiodifusión sonora en Colombia	85
Espectadores por día de la semana	27	Número de películas colombianas por distribuidores	57	Cinematografía en Colombia	85
Participación exhibidores 2022	29	<b>PRODUCCIÓN</b>	58	Tabla de contenidos	87
Multiplex 2022	31	Datos clave	59		
Espectadores y taquillas de cine nacional en 2022	31	Estímulos tributarios	61		
Participación del cine colombiano 2022	33	Proyectos nacionales	61		
Espectadores y taquilla de cine nacional desagregado por ciudad 2022	35	Inversiones y donaciones	63		

# PRESENTACIÓN

# El Anuario Estadístico Cinematográfico y Audiovisual Colombiano 2022

presenta las principales cifras del sector audiovisual del país y su respectivo análisis de comportamiento a nivel estadístico, económico y de mercado. Esta publicación es realizada por la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos – DACMI, en coordinación con la Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento – DEDE, del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes de Colombia.

Las cifras presentadas a continuación son resultado del procesamiento de los datos generados por el Sistema de Información y Registro Cinematográfico – SIREC, creado por la Ley 814 de 2003, con el fin de centralizar la información del sector y así, contribuir con el fortalecimiento de la política pública cinematográfica.

Esta versión del Anuario presenta cifras de 2022, así como el comportamiento histórico del sector. Gracias a esta información, es posible acercarse a la dinámica de reactivación experimentada a nivel nacional luego de superar la crisis generada por la pandemia del COVID-19.

---

El Anuario se divide en cinco capítulos:

## **Infraestructura:**

Presenta toda la información relacionada con la infraestructura que existe en Colombia para brindar acceso, como complejos de cine, salas de cine, capacidad

de espectadores y población con acceso a cine a nivel nacional y territorial.

## **Exhibición:**

Aborda las principales cifras de espectadores y taquilla generadas por la asistencia a salas del cine del país.

## **Distribución:**

Presenta un análisis de la actividad de distribución de cine en Colombia.

## **Producción:**

Contiene los datos históricos de la producción de cine colombiano, los mecanismos de ley que la incentivan y los estímulos complementarios.

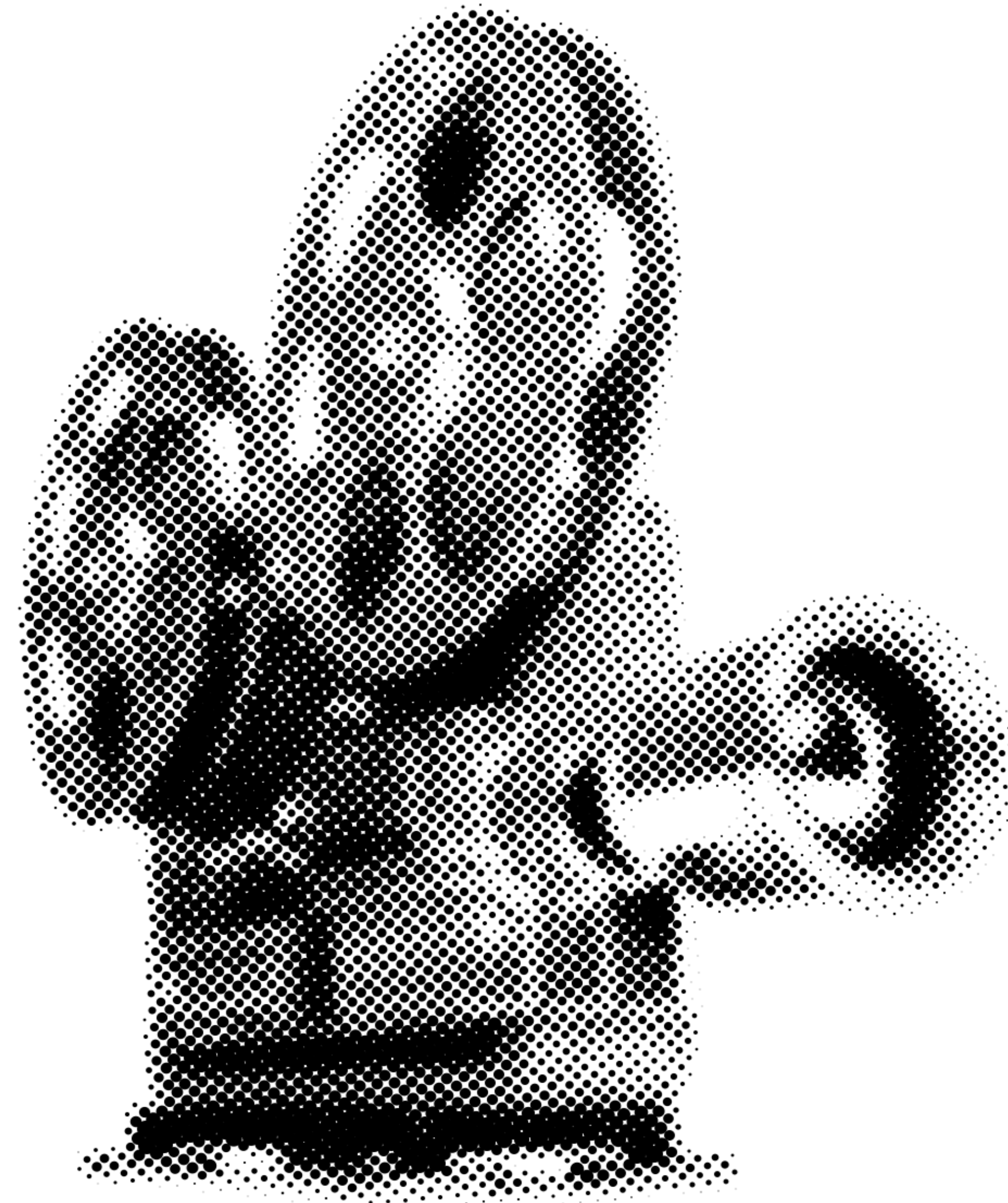
## **Cuenta Satélite de Economía Cultural, Creativa y de Saberes:**

Brinda información económica del campo audiovisual colombiano, sus dinámicas productivas, costos asociados y empleo generado por el sector.

Cabe mencionar que los precios expuestos a lo largo del texto corresponden a pesos colombianos y se encuentran expresados en términos corrientes, mientras que las variaciones y crecimientos/decrecimientos anuales se expresan en términos constantes (es decir, luego de descontar los efectos inflacionarios), tomando como año base el año 2018.\*

Adicionalmente, las comparaciones entre vigencias también buscarán analizar las cifras del sector antes y después de pandemia, por lo que se tendrá en cuenta la información obtenida de los años 2019 y 2022.

\* El IPC usado para el presente anuario difiere de la serie utilizada en anuarios anteriores, en la que el deflactor hacía referencia específicamente al sector de artes escénicas. Para el presente texto, se utilizó el IPC general.





**INFRAESTRUCTURA**

## Datos **CLAVE**

### **Complejos de cine**

2019: 245  
2020: 277  
2021: 270  
2022: 274

Crecimiento de 11,8% comparando antes (2019) y después de la pandemia (2022).

### **Salas de cine disponibles**

2019: 1.227  
2020: 1.248  
2021: 1.244  
2022: 1.239

Crecimiento de 1,0% comparando antes (2019) y después de la pandemia (2022).

### **Capacidad de espectadores**

2019: 216.419  
2020: 227.392  
2021: 222.239  
2022: 227.039

Crecimiento de 4,9% comparando antes (2019) y después de la pandemia (2022).

## Datos **CLAVE**

### **Municipios y departamentos con infraestructura disponible para ver cine**

2019: 78 municipios y 28 departamentos  
2020: 87 municipios y 28 departamentos  
2021: 93 municipios y 28 departamentos  
2022: 94 municipios y 28 departamentos

Crecimiento de 20,5% en municipios y 0% en departamentos comparando antes (2019) y después de la pandemia (2022).

### **Personas con acceso potencial a cine**

2019: 29.387.942 (59,5% de la población)  
2020: 30.644.239 (60,8% de la población)  
2021: 31.282.143 (61,3% de la población)  
2022: 31.859.967 (61,6% de la población)

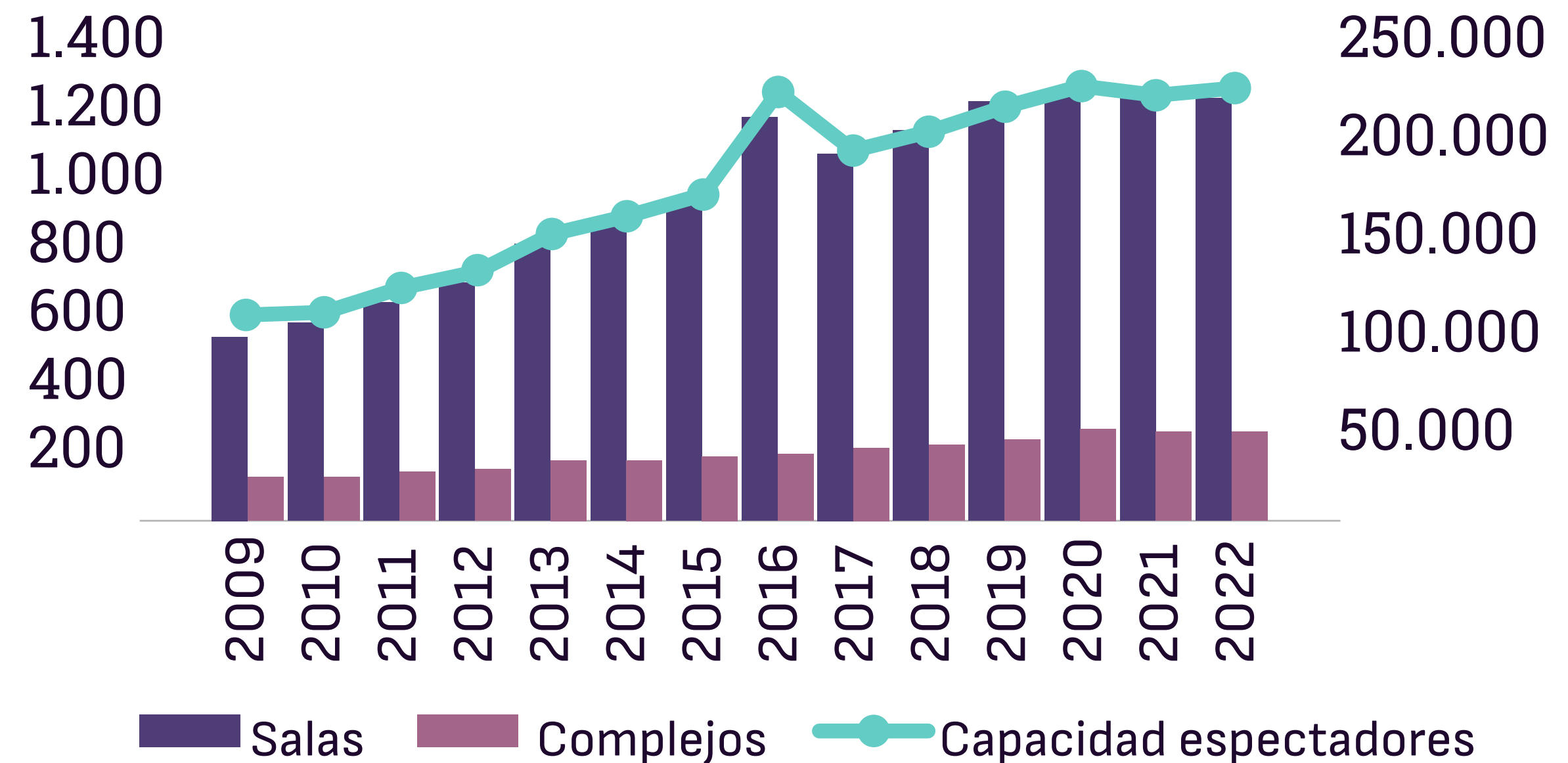
Crecimiento de 2,1% en el 2022 comparando antes (2019) de la pandemia.

Con corte a 2022, existen 274 complejos de cine a lo largo del territorio nacional que permiten el acceso de la población colombiana a contenidos cinematográficos. Estos complejos tienen disponibles 1.239 salas de cine y ofrecen capacidad para 227.039 espectadores.

Al analizar el comportamiento de la infraestructura cinematográfica en el país, se encontró que en los últimos años se ha mantenido una senda de crecimiento de este tipo de instalaciones culturales, donde se han insertado al mercado complejos cinematográficos independientes, y se ha dado la expansión y consolidación de los principales exhibidores de cine.

En 2022 se presentó un crecimiento del 11,8% frente al último año de normalidad, es decir antes de la pandemia, pasando de tener 245 complejos de cine en Colombia durante 2019, a tener 274 complejos de cine durante 2022. Este aumento del total de complejos de cine, a su vez, provocó que el número de salas a nivel

**Gráfico 1. Comportamiento histórico de salas, complejos y capacidad de espectadores para ver cine (2009-2022)**



Fuente: SIREC

nacional también sufriera un leve incremento (1,0%), pasando de 1.227 en 2019 a 1.239 salas de cine en 2022.

Como consecuencia del aumento de complejos

de cine y salas de cine disponibles en Colombia durante 2022, la capacidad de espectadores incrementó 4,9% frente a 2019 (antes de la pandemia), pasando de tener una disponibilidad para 216.419 personas a 227.039 en 2022.

## Salas por formato

Las salas de cine activas en Colombia disponen de diferentes formatos digitales para la presentación de películas, entre ellas se destacan los formatos Digital-2D, Digital-3D y Digital-4D.

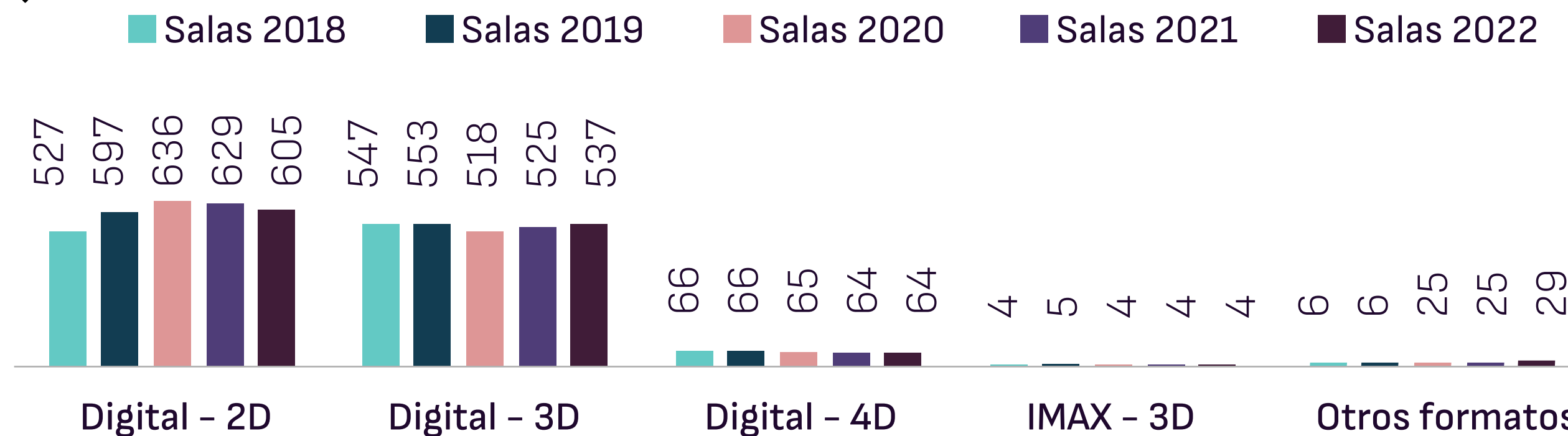
El mayor número de salas de cine colombianas en 2022 están adecuadas para presentar sus películas, principalmente en formato Digital 2D (48,8%), seguido por el formato Digital 3D (43,3%) y Digital 4D (5,2%) (Gráfico 2).

Al analizar los datos antes y después de la pandemia, las salas de cine a nivel nacional aumentaron en un 1,0% entre 2019 y 2022, las salas de cine en formato 2D crecieron 1,3%, pasando de 597 salas 2D en 2019 a 605 salas 2D en 2022, y las salas en otros formatos aumentaron de 6 en 2019 a 29 en 2022. Cabe recalcar que el aumento de salas en otros formatos ocurre a partir de 2020, como consecuencia de las estrategias implementadas durante la pandemia para la reactivación del sector.

Así mismo en 2020, el año más crítico de la pandemia, los complejos, las salas y la capacidad de espectadores presentaron un crecimiento relacionado principalmente con la implementación de autocines. Por esta razón, en la vigencia 2021 se presentan decrecimientos en la infraestructura cinematográfica cuando se inició el regreso a la normalidad, y la estrategia de autocines no dio los resultados para mantenerlos.

En 2022 se vuelven a presentar crecimientos importantes que reflejan una respuesta positiva del sector audiovisual ante la reactivación del mismo. Por su parte, las salas con formato 4D decrecieron 3,0%, las salas 3D se redujeron en 2,9% y las salas IMAX-3D disminuyeron de 5 salas en 2019 a 4 en 2022.

**Gráfico 2. Número de salas por formato (2018-2022)**



Fuente: Cadbox

## Distribución geográfica de la infraestructura para ver cine en Colombia

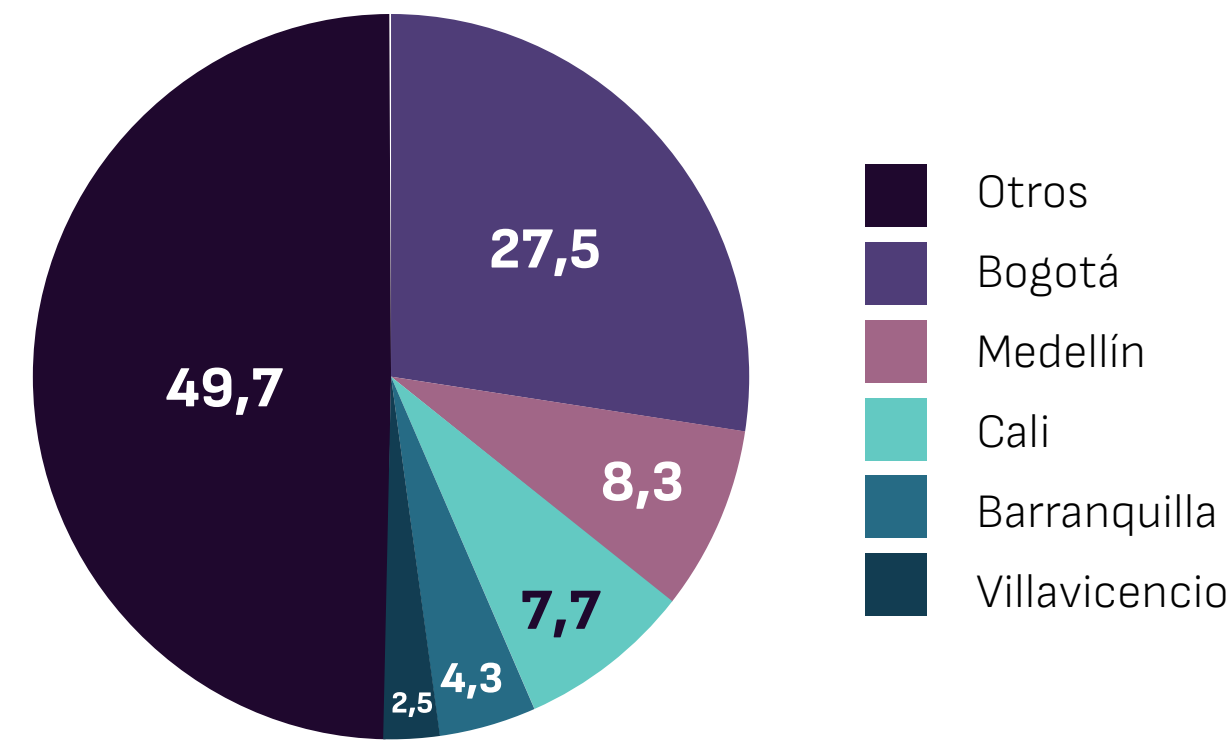
En 2022 la infraestructura de cine se distribuyó en 28 departamentos (84,8%) y 94 municipios\* del país (8,4%). En este último año, se dio apertura a infraestructura de cine en Bogotá, Manizales, Barranquilla, San Andrés, San Sebastián del Mar, Espinal, La Mesa, Duitama, Garzón, Sincelejo, Pitalito, Aguadas, Bello, y Sabaneta.

La mayor proporción de salas de cine disponibles al público durante 2022 se presenta en las principales ciudades como Bogotá (27,5%), Medellín (8,3%), Cali (7,7%), Barranquilla (4,3%) y Villavicencio (2,3%).

En términos absolutos, Bogotá dispuso al público un total de 341 salas de cine con capacidad para 64.773 personas, Medellín contó con 103 salas con capacidad para 17.760 personas y Cali registró 95 salas con capacidad para 17.231 personas.

\* Tomando 1.122 municipios que incluyen las áreas no municipalizadas según la división política administrativa (DIVIPOLA) que maneja el DANE actualmente.

Gráfico 3. Municipios con mayor participación (%) de salas de cine (2022)



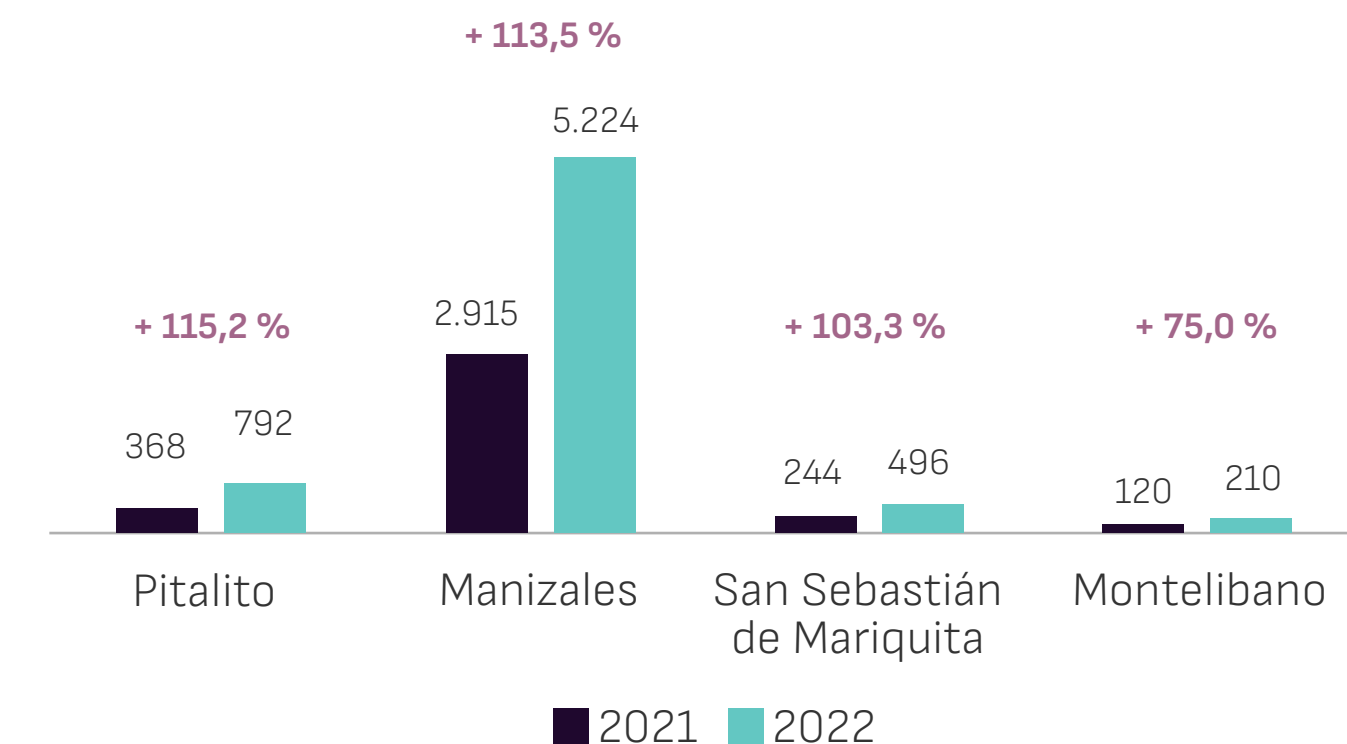
Fuente: SIREC

Dentro de las principales ciudades que registran la mayor proporción de salas de cine, la infraestructura de cine de Bogotá creció menos del 1% entre 2021 y 2022, mientras que la infraestructura de Medellín y Cali se redujo 1,0% y 6,9%, respectivamente.

Respecto a los municipios que registraron crecimiento en su infraestructura de cines entre 2021 y 2022, particularmente en su

capacidad de espectadores, se destacaron Pitalito (115,2%), Manizales (113,5%), San Sebastián de Mariquita (103,3%) y Montelíbano (75,0%) (Gráfico 4). Es importante destacar que el aumento en la capacidad de espectadores registrado en el periodo de estudio en Pitalito se debe al incremento de las salas disponibles, las cuales pasaron de 3 a 6. En Manizales las salas tuvieron un crecimiento de 53,3%.

Gráfico 4. Municipios que registraron crecimiento en su capacidad de espectadores de cine (2021-2022)



Fuente: SIREC

## Población con acceso a cine

Durante el año 2022, la infraestructura cinematográfica del país proporcionó acceso potencial al 61,6% de la población (31.859.967 personas), distribuida en 94 municipios y 28 departamentos. Esta infraestructura generó un incremento en el acceso potencial a cine por parte de la población colombiana, con respecto a 2021 (alrededor de 577.824 personas más con acceso potencial, explicada por la llegada del cine a nuevos municipios – incremento de 0,3 p.p. en el acceso potencial).

Adicionalmente, mientras que en 2021 el país contó con una sala de cine por cada 25.146 habitantes y una silla de cine por cada 141 habitantes, en 2022 Colombia contó con 1 sala de cine por cada 25.714 habitantes y una silla de cine por cada 140 habitantes.

Una vez analizado el número de salas y su respectiva capacidad de espectadores por ciudad, se complementó el ejercicio con un indicador que dé cuenta de la capacidad de

la infraestructura de cine de los diferentes municipios, de acuerdo con su respectivo número de habitantes.

Los municipios con mejor infraestructura para ver cine son aquellos que registren un menor número de habitantes por salas de cine y un menor número de habitantes por sillas de cine. En otras palabras, son municipios con mayor disponibilidad de salas y capacidad de espectadores en relación con su cantidad de habitantes.

El municipio de San Sebastián del Mar presentó el mejor indicador en 2022, dado que contó con una silla de cine por cada 23 habitantes y con una sala de cine por cada 2.874 habitantes.\*

Otros municipios con buenos resultados en este indicador fueron Sabaneta con una silla de cine disponible por cada 26 habitantes,

\* Según las proyecciones de población del DANE, San Sebastián del Mar registró una población de 11.496 personas durante 2022; por su parte, el municipio registró una capacidad total de 496 espectadores de cine por medio de sus 4 salas de cine.

Restrepo y Fúquene con una silla por cada 27 habitantes, y Sopó con una silla disponible por cada 30 habitantes.

Con respecto a las principales ciudades, Bogotá contó con una silla de cine disponible por cada 121 habitantes, Cali dispuso de una silla de cine por cada 132 habitantes, Barranquilla registró una silla de cine disponible por cada 136 habitantes y Medellín registró una silla de cine por cada 145 habitantes.

De esta manera, según este indicador, se puede concluir que, aunque las principales ciudades como Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla son las que más participación tienen dentro del total nacional de salas y sillas disponibles, existen otros municipios pequeños que destacan por su alta capacidad de espectadores en términos per cápita, tales como San Sebastián del Mar, Sabaneta, Restrepo ( Meta), Fúquene y Sopó.

## Salas por exhibidor

El número de exhibidores con salas de cine activas creció 2,6%, pasando de 78 exhibidores en 2021 a 80 exhibidores en 2022. Durante 2022 cinco exhibidores concentraron el 78,6% de las salas de cine en el país.

En comparación con 2019, el número de exhibidores con salas de cine activas creció 45,5%, pasando de 55 a 80 exhibidores en 2022. Este incremento se explica en gran medida, porque el número de exhibidores entre 2019 y 2020 pasó de 55 en 2019 a 75 en 2020. La mayor parte de este salto se debió a los autocines.

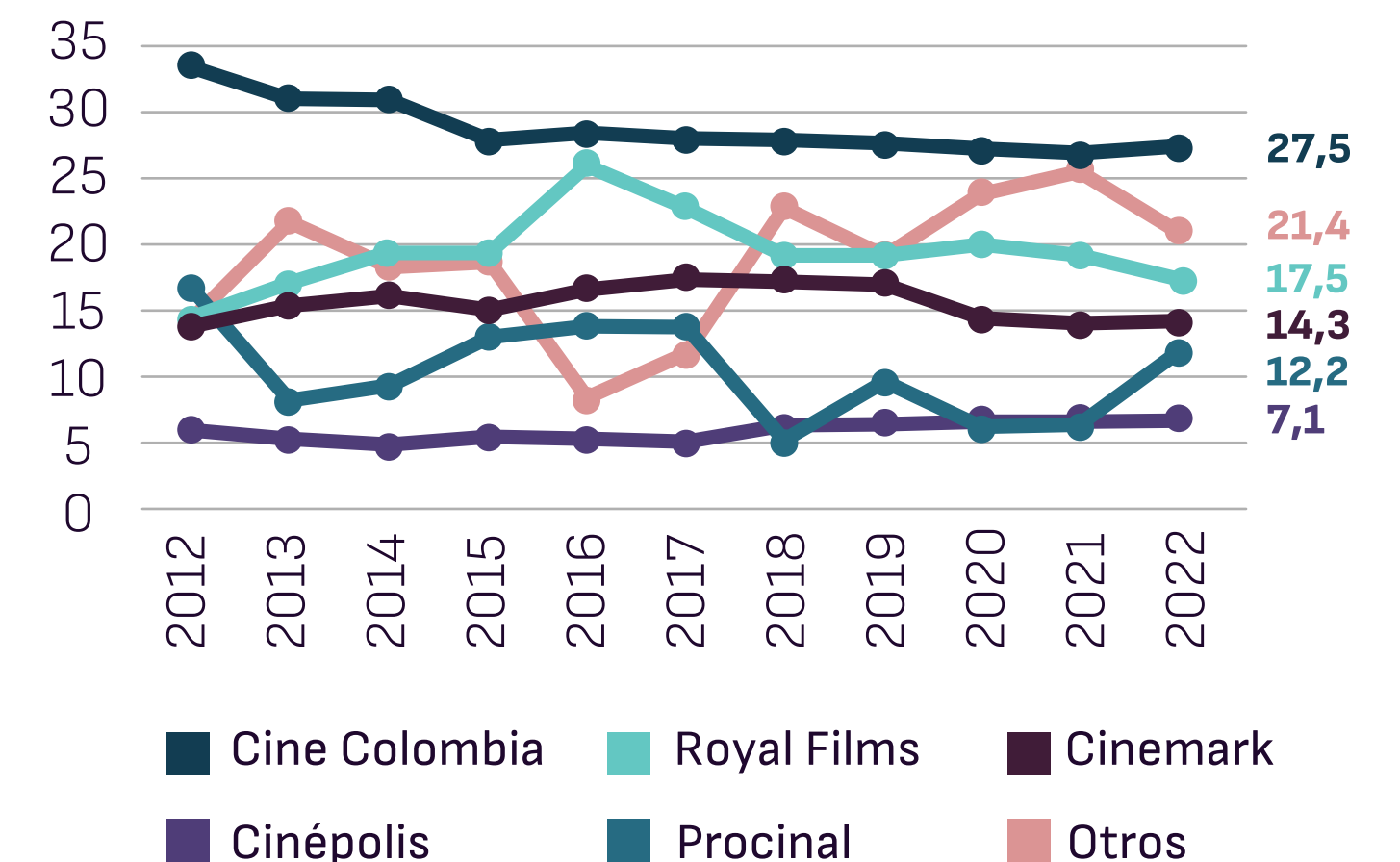
En el último año disponible (2022), los 5 exhibidores de cine con mayor número de salas activas en Colombia fueron Cine Colombia (27,5%), seguido por Royal Films (17,5%), Cinemark (14,3%), Procinal (12,2%), y Cinépolis (7,1%) (Gráfico 5).

Si bien los grandes exhibidores mantienen

una gran proporción de las salas de cine a nivel nacional, su participación con respecto a lo registrado durante 2021 se incrementó en los casos de Cine Colombia (0,5 p.p.), Procinal (6,1 p.p.), y Cinemark (0,1 p.p.); por su parte, RoyalFilms redujo su participación con 2,0 p.p. y Cinépolis se mantuvo con 7,1%.

Por otro lado, diferentes exhibidores agregados en la categoría "Otros" han ganado participación en el total de salas de cine a nivel nacional. En esta categoría se agregan los exhibidores más pequeños e independientes. No obstante, entre 2021 y 2022 redujeron su participación en 4,6 p.p., pasando de aportar el 26,0% de las salas de cine a nivel nacional en 2021 a aportar el 21,4% de las salas de cine a nivel nacional en 2022.

**Gráfico 5. Proporción (%) de salas de cine disponibles por exhibidor (2012-2022)**



Fuente: SIREC

## Apertura y cierre de salas

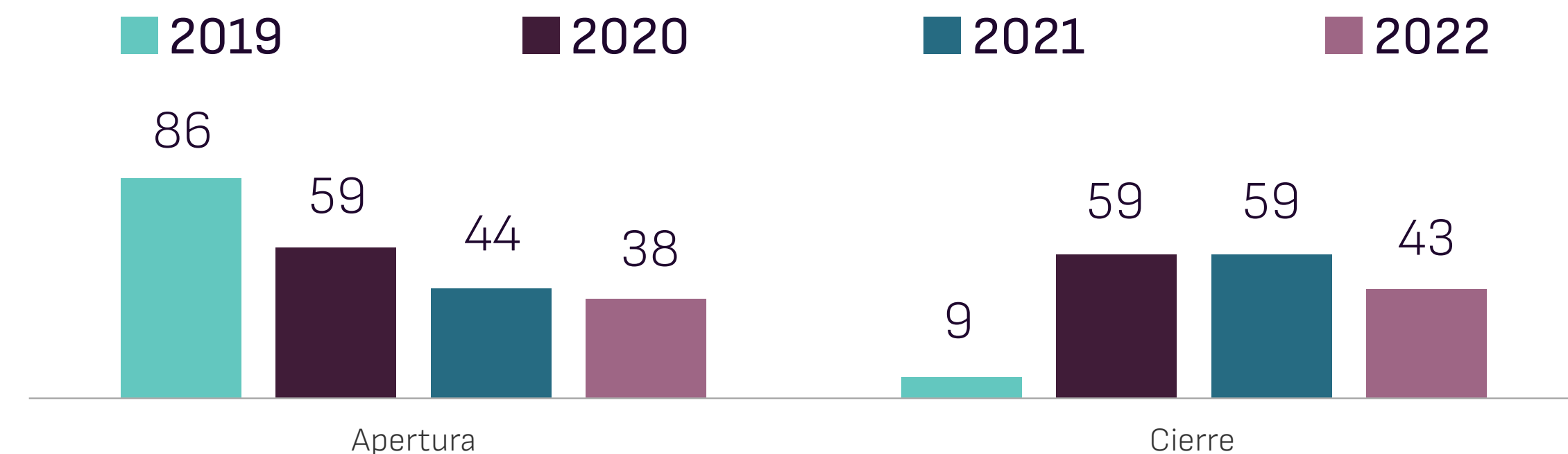
Durante 2022 se dio la apertura de 38 nuevas salas de cine a lo largo del territorio nacional, cifra inferior a la registrada en 2019 (86 salas). La apertura de estas nuevas salas de cine en Colombia generó capacidad para 11.232 nuevos espectadores de cine.

Como se observa en la serie de tiempo del gráfico 6, desde 2019 se ha venido presentando una disminución en el número de apertura de salas. Por su parte, en 2020 el número de salas cerradas fue cinco veces más alto que el de 2019, explicado por las restricciones que se implementaron durante la pandemia. Para 2021 también se presentó un alto número de salas cerradas, derivado de la reversión de las acciones tomadas el año inmediatamente anterior.\*

En 2022 el cierre de salas (43) presentó una disminución importante si se compara con

\* El término salas hace referencia a espacios con pantallas, por lo tanto, estas pueden referirse a silletería, autocines, espacios abiertos, etc. Dado lo anterior, se concluye que, entre 2020 y 2021, la mayoría de cierres estuvieron relacionados a los autocines y algunas otras a salas que no lograron recuperarse post pandemia.

**Gráfico 6. Apertura y cierre de salas de cine en Colombia (2019-2022)**



Fuente: SIREC

2020 y 2021 (56), sin embargo, aún presenta una cifra alta comparada con las 9 salas cerradas en 2019.

Las nuevas salas de cine a las que se les dio apertura en el país durante 2022 se ubicaron en Barranquilla (5), Sabaneta (5), Manizales (5), Bogotá D.C. (3), Pitalito (3), La Mesa (3), entre otros. Los exhibidores a los que pertenecen estas nuevas salas de cine son principalmente

Cine Colombia (8 salas), seguido por All Cine (6 salas).

Finalmente, las salas de cine que fueron cerradas durante 2022 estaban ubicadas principalmente en Cali (7), Sabaneta (7) y Barranquilla (6). Dichas salas pertenecían a los exhibidores de Royal Films (29), Colombiana de Cines (7), Promotora Nacional de Cines (2), John Camilo Orozco (3), Corporación Maloka (1), e Importaciones Milenio 2000 (1).



# EXHIBICIÓN

## Datos *CLAVE*

### Espectadores de películas exhibidas

2019: 73,6 millones  
2020: 12,7 millones  
2021: 27,9 millones  
2022: 42,3 millones

Decrecimiento del 42,5% comparando antes (2019) y después de la pandemia (2022).

### Espectadores de Cine Colombiano

2019: 2,5 millones  
2020: 858.242  
2021: 809.525  
2022: 1,3 millones

Decrecimiento del 48% comparando antes (2019) y después de la pandemia (2022).

### Participación del cine nacional respecto al total de espectadores

2019: 3,5%  
2020: 6,7%  
2021: 2,9%  
2022: 3,2%

### Ingreso taquilla películas exhibidas

2019: COP 630.473 millones  
2020: COP 112.915 millones  
2021: COP 257.093 millones  
2022: COP 379.741 millones

Decrecimiento de 39,8% en termino reales comparando antes (2019) y después de la pandemia (2022).

### Total películas exhibidas

2019: 567  
2020: 393  
2021: 363  
2022: 427

Decrecimiento del 24,7% comparando antes (2019) y después de la pandemia (2022).

## Datos **CLAVE**

### **Ingreso taquilla películas estrenadas**

2019: COP 591.807 millones  
2020: COP 83.291 millones  
2021: COP 249.614 millones  
2022: COP 348.626 millones

Decrecimiento de 41,1% en términos reales comparando antes (2019) y después de la pandemia (2022).

### **Total películas estrenadas**

2019: 355  
2020: 122  
2021: 213  
2022: 285

Decrecimiento de 19,8% comparando antes (2019) y después de la pandemia (2022).

### **Estrenos nacionales**

2019: 48 películas colombianas  
2020: 27 películas colombianas  
2021: 31 películas colombianas  
2022: 59 películas colombianas

Crecimiento de 22,9% comparando antes (2019) y después de la pandemia (2022).

### **Ingreso taquilla películas colombianas exhibidas**

2019: COP 20.308 millones  
2020: COP 7.056 millones  
2021: COP 7.468 millones  
2022: COP 10.733 millones

Decrecimiento de 47,1% en términos reales comparando antes (2019) y después de la pandemia (2022).

### **Mes con mayor asistencia**

2019: julio  
2020: enero  
2021: diciembre  
2022: enero

### **Día con mayor asistencia**

2019: domingo  
2020: domingo  
2021: domingo  
2022: domingo

## Recaudo y exhibición 2022

Para iniciar el análisis acerca del recaudo y exhibición de cine en Colombia durante 2022, es importante tener en cuenta que cuando se hace la diferenciación entre películas estrenadas y películas exhibidas, este último grupo incluye películas estrenadas, reestrenadas y exhibidas, razón por la cual presentan datos similares cada año (siendo superior en todos los casos la cifra de películas exhibidas).

En términos de exhibición de películas, en 2022 el total de asistencias fue de 42.307.163, con un recaudo total de \$478.587 millones en taquilla. Con respecto al año 2021, el total de asistencias aumentó en 59,6% y el recaudo en taquilla un 47,7% en términos reales.

Entre el 2019 y 2022 se presentó un decrecimiento del 42,5% en la asistencia y de 39,8% en la taquilla en términos reales, es decir, después de descontar el efecto inflacionario. Esto evidencia que el sector aún no alcanza las cifras obtenidas antes de la pandemia.

El total de películas exhibidas en 2022 fue de 427, mientras que en 2019 fue de 567 películas, representando un descenso de 24,7% en la exhibición cinematográfica del país.

- De las 427 películas exhibidas en 2022, el 46,6% fue clasificado como "recomendadas para mayores de 12 años", mostrando un incremento con relación al año 2021, en el que este porcentaje fue del 41,6%.
- El 31,6% de las películas exhibidas en 2022 fue de origen estadounidense (con único país de origen) con un total de 135 películas. El segundo país con el mayor número de películas sin coproducción fue Colombia, representando el 20,1%, con un total de 86 películas.
- El género más visto en 2022 fue ficción con un total de 305 películas, correspondiente al 71,4% del total de las obras exhibidas. Seguido por los documentales con un 14,5% y las películas de animación con un 13,6%.

- Con respecto a los estrenos de películas, en 2022 el total de asistencias fue de 38.706.756, con un recaudo de \$439.373 millones en taquilla. Por su parte, el total de asistencias en 2021 fue de 27.051.497, con un recaudo total de \$278.095 millones en taquilla. Esto representó un crecimiento del 43,1% en la asistencia y 39,7% en la taquilla en 2022, en términos reales\*, pasando de \$249.614 millones en 2021 a \$348.626 millones en 2022.
- El total de películas estrenadas en 2022 fue de 285, mientras que en 2021 se estrenaron 213 películas, evidenciando un incremento de 33,8%.
- En 2022, al revisar las películas que tienen un único país de origen se concluye que Estados Unidos es el país que aporta la mayor cantidad de estrenos, con un total de 89 películas (31,2%), seguido de Colombia con un total de 55 producciones (19,3%).

\* Para efectos de conocer las variaciones o crecimientos reales en la taquilla y en las demás cifras monetarias, se utilizó el IPC general para deflactar la serie de tiempo disponible, permitiendo descontar el efecto inflacionario entre años. Este IPC se utiliza para el análisis de precios de todo el documento.

Con respecto a 2021, el 35,5% de las películas exhibidas fue de origen estadounidense (con único país de origen) con un total de 129 obras. Por otro lado, las películas cuyo único país de origen fue Colombia representaron el 16,5%, con un total de 60. Aunque en ambos países cae la cantidad de películas según su origen, la participación de las películas estadounidenses en el total disminuyó 4.3% mientras que para el caso de Colombia se dio un incremento de 2,8 p.p. entre 2021 y 2022.

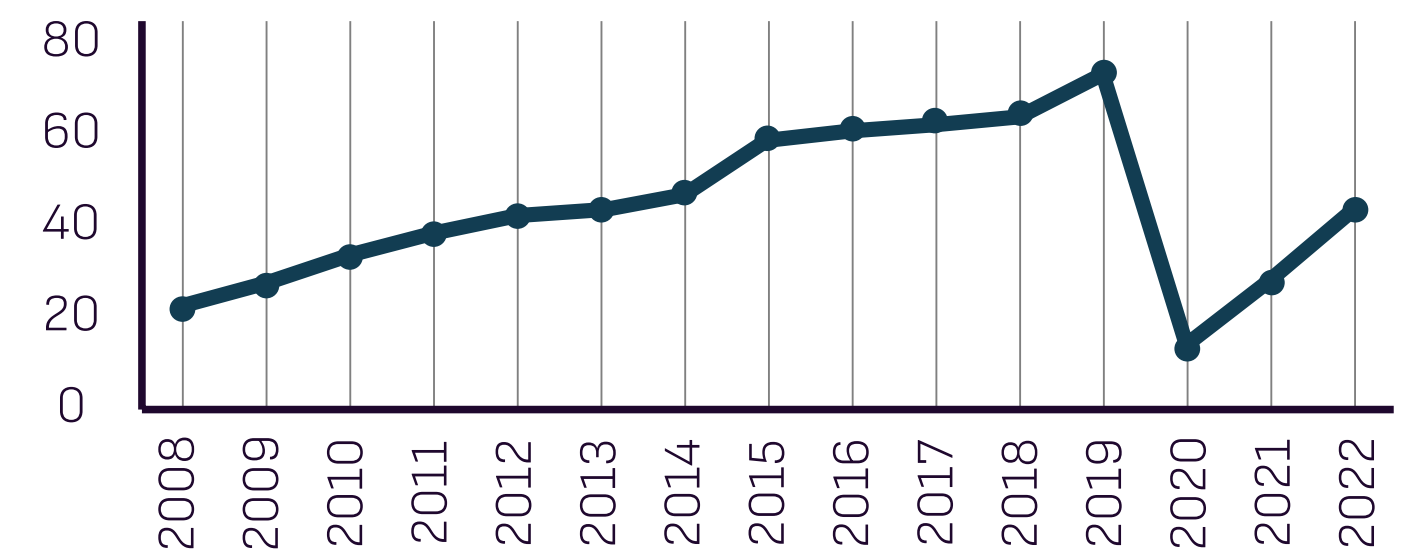
- En el año 2022 de los 20 estrenos con mayor asistencia, 19 fueron de nacionalidad exclusivamente estadounidense y uno de Japón. Con respecto a 2021, este top 20 de asistencia a estrenos se distribuye en 19 de nacionalidad estadounidense y una coproducción entre Estados Unidos y Reino Unido.
- En 2022 los estrenos más taquilleros fueron Avatar: el camino del agua, con \$34.545 millones de recaudo en taquilla, seguido de Doctor Strange en el multiverso de la locura, con un total recolectado de \$33.452 millones,

y Minions: nace un villano, con un total de \$30.567 millones, mientras que en 2021 la película más taquillera fue Encanto, con un total recolectado de \$37.929 millones. Si se compara el estreno más taquillero de 2021 con el de 2022, entre estos dos años se presentó una disminución del 19,5% en el recaudo, en términos reales.

- La clasificación con más películas estrenadas y más taquillera en 2022 fue "Recomendada para mayores de 12 años", con \$273.835 millones.
- La asistencia a cine en Colombia en 2022 fue de 42.307.163, lo que presenta un incremento de 51,6% en comparación con el año 2021.

Con respecto a 2019, se presentó una disminución de 42,5% en la asistencia a cine, evidenciando que la asistencia aún se encuentra por debajo de los niveles previos a la pandemia. No obstante, esta disminución puede asociarse, en parte, a la disminución en el número de películas estrenadas entre 2019 y 2022 (Gráfico 7).

**Gráfico 7. Comportamiento histórico del número total de espectadores (millones) (2008-2022)**

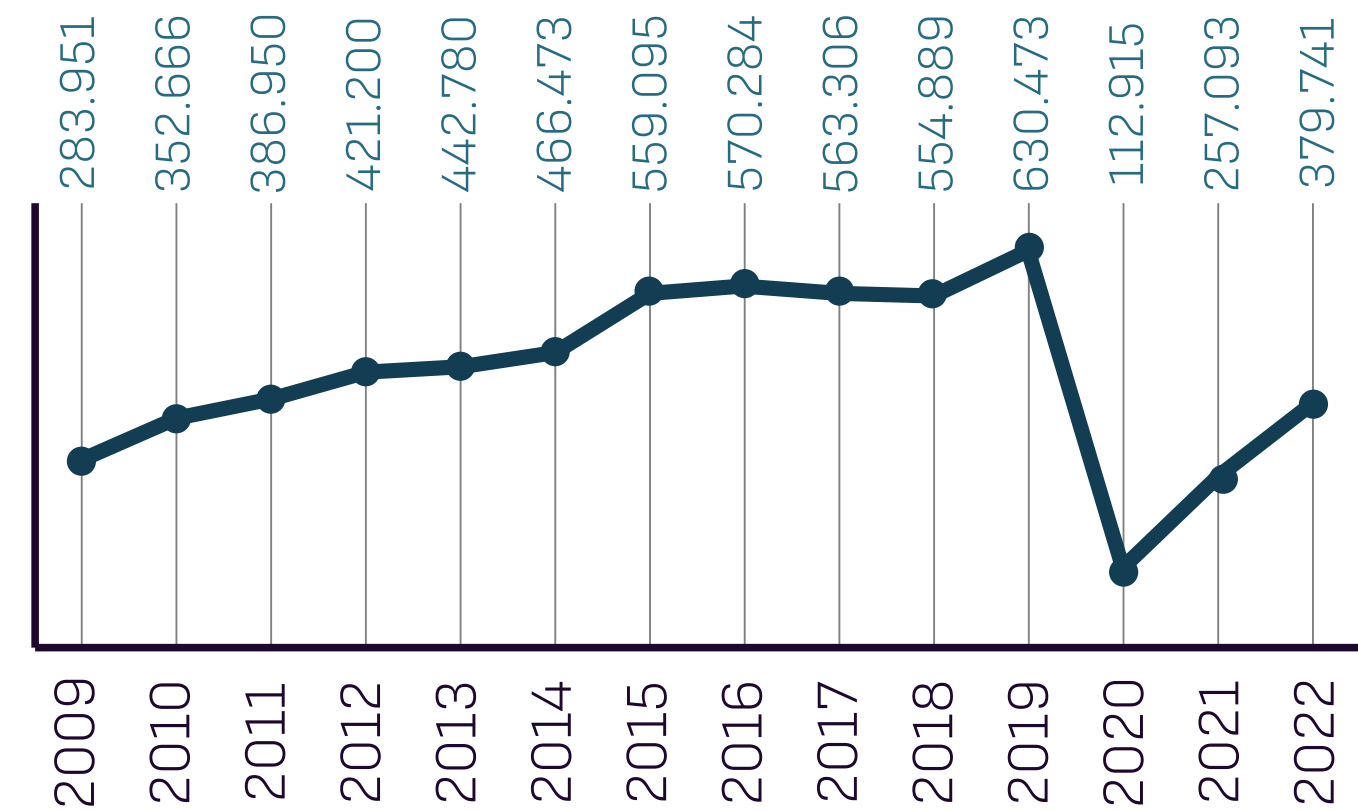


Fuente: SIREC

La cifra de recaudo en taquilla para 2022 fue de \$478.587 millones, presentando un crecimiento de 47,7% en términos reales, con respecto a 2021.

Esta cifra había crecido un 122,0% en términos reales, desde el año 2009 hasta 2019. Lo anterior implica un crecimiento promedio anual de 11,1% a precios constantes de 2018, es decir, descontando el efecto inflacionario (Gráfico 8).

**Gráfico 8. Comportamiento histórico del total de recaudo en taquilla (COP millones) (2009-2022)**



\*Cifras expresadas en términos constantes. Año base 2018.  
Fuente: SIREC

## Espectadores y taquilla por ciudad 2022

Nuevamente las grandes ciudades del país concentran la mayor cantidad de espectadores y taquilla, debido a su concentración poblacional y su infraestructura para la exhibición cinematográfica. En este sentido Bogotá, Cali y Medellín acumulan el 46,8% de asistentes a salas de cine.

**Tabla 1. Top 6 principales ciudades por admisiones (2022)**

Municipio	Admisiones	% Admisiones
Bogotá	13.574.341	32,1%
Cali	3.568.227	8,4%
Medellín	2.643.802	6,3%
Barranquilla	1.581.693	3,7%
Villavicencio	1.223.922	2,9%
Bucaramanga	1.107.307	2,6%

Fuente: SIREC

Como se observa en la Tabla 1, en 2022 el top 6 de las ciudades con mayor cantidad de espectadores es liderado por Bogotá, que registró el 32,1% del total de espectadores en el país, seguido por Cali (8,4%), Medellín (6,3%), Barranquilla (3,7%), Villavicencio (2,9%) y Bucaramanga (2,6%).

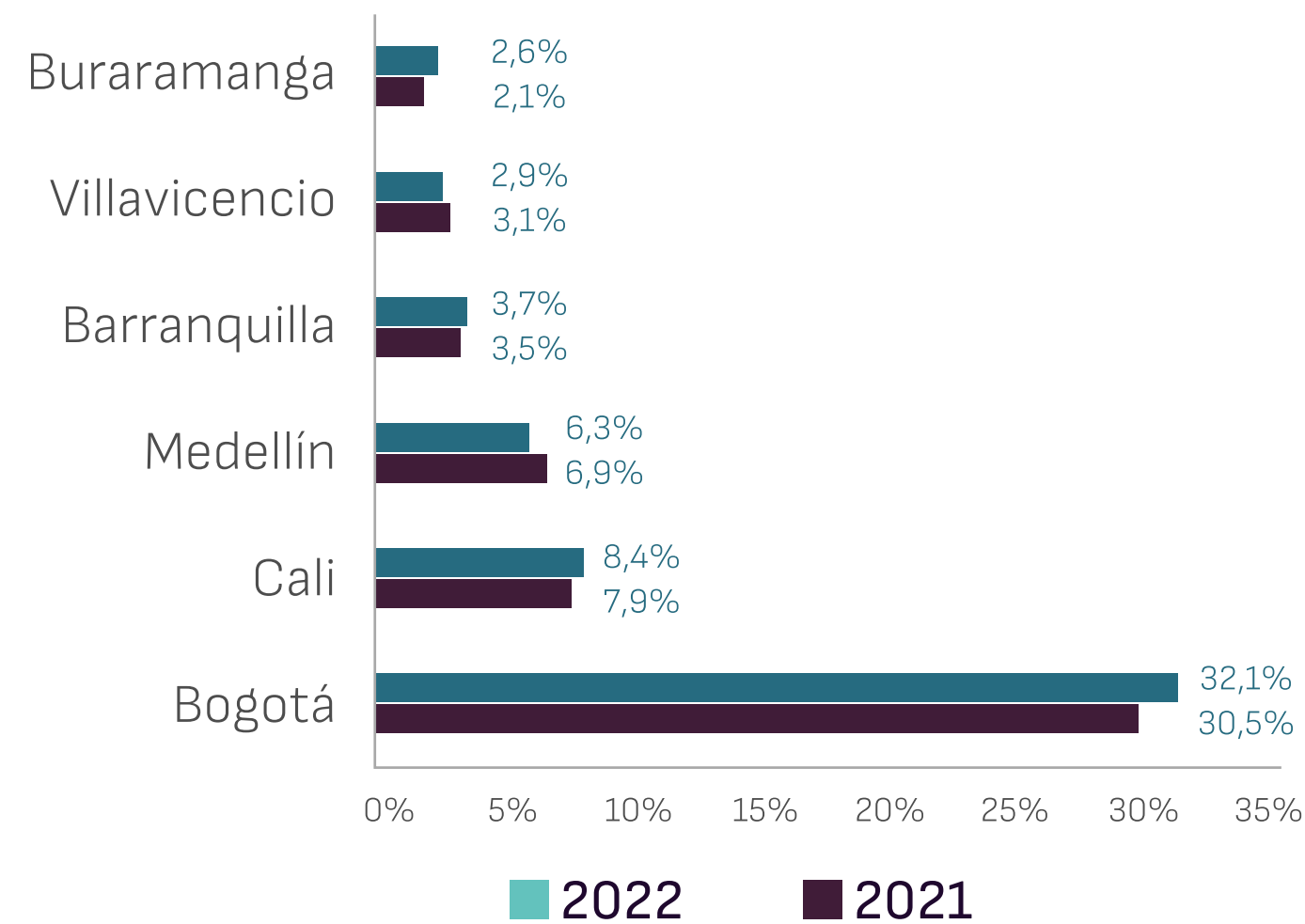
En 2021 lideró Bogotá, que registró el 30,5% del total de espectadores en el país, seguido por Cali (7,9%), Medellín (6,9%), Barranquilla (3,5%), Villavicencio (3,1%) y Sabaneta (2,8%).

Asimismo, entre las ciudades con mayor recaudo por taquilla de cine en 2022 se destacaron Bogotá (\$170.695 millones), Cali (\$41.893 millones) y Medellín (\$34.005 millones).

Por otro lado, en 2021, las ciudades con mayor recaudo por taquilla de cine fueron: Bogotá (\$95.199 millones), Cali (\$23.141 millones) y Medellín (\$22.740 millones).

Entre 2021 y 2022, se evidenció un incremento en la asistencia a cine y en el recaudo en taquilla

**Gráfico 9. Participación (%) principales ciudades por admisiones (2021-2022)**



Fuente: SIREC

de las tres principales ciudades colombianas.

En el caso de Bogotá, cuyos registros son los más altos del país, se registró un aumento de 59,4% en asistencia y 58,5% en recaudo en taquilla, en términos reales. La ciudad de Cali registró un crecimiento de 62,7% en asistencia y 60,0% en taquilla en términos reales, mientras que en Medellín se registró un incremento de 37,0% en asistencia y 32,2% en taquilla, en términos reales.

Hay que mencionar, además, que para 2022 el precio promedio por boleto de cine más bajo se registró en los municipios de Montelíbano (\$6.621) y Santo Tomás (\$6.815). Mientras que el precio promedio más alto se registró en La Calera (\$20.000) y Envigado (\$15.084). La diferencia entre la boleto de mayor precio y la de menor precio fue de \$13.379.

Con respecto al año 2021, el precio promedio por boleto de cine más bajo se registró en los municipios de San Gil (\$6.443) y Restrepo

(\$6.453). El precio promedio más alto se registró en La Calera (\$22.834) y San Andrés (\$14.459). La diferencia entre la boleto de mayor precio y la de menor precio fue de \$16.391.

## Espectadores y taquillas por mes 2022

En 2022, julio fue el mes que presentó el mayor ingreso de espectadores a salas de cine con 6.066.715 de asistencias, lo cual representó el 14,3% del total del año. El recaudo en taquilla fue de \$69.140 millones, lo cual representó el 14,5% del recaudo total del año.

El siguiente mes con mayor asistencia fue el de junio con 4.498.188 asistentes y un recaudo en taquilla de \$50.389 millones. En contraste, el mes con menor asistencia a salas de cine fue febrero con 1.727.808 asistentes y una taquilla de \$19.185 millones.

Con respecto al año 2021, el mes con mayor asistencia fue diciembre con 6.187.255 de asistencias y un recaudo en taquilla de \$65.434 millones, representando el 22,2% de la asistencia de todo el año y el 22,8% del recaudo por taquilla. Seguido se encuentra el mes de julio con una asistencia de 3.751.399 y un recaudo de \$39.313 millones.

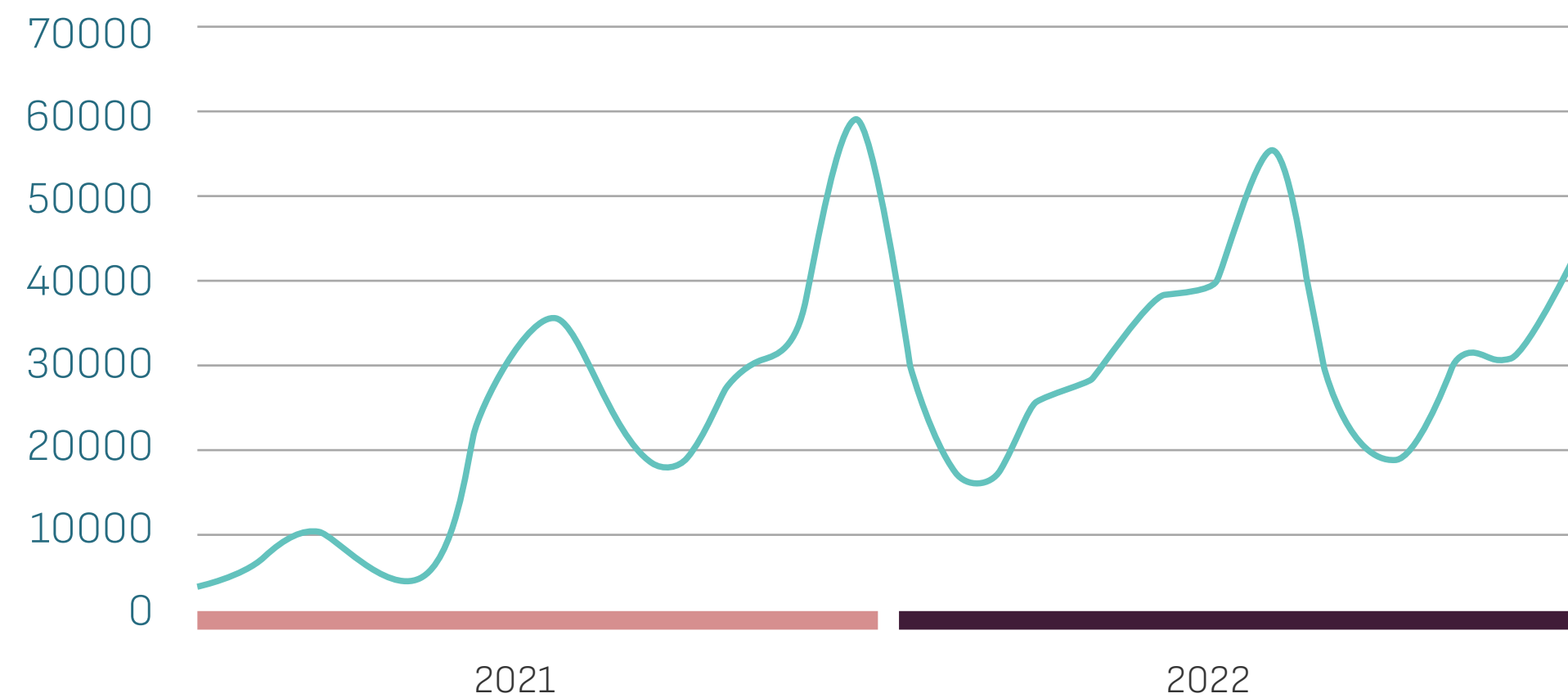
Tabla 2.  
Admisiones y taquilla por mes (2022)

Mes 2021	Admisiones	Admisiones %	Taquilla COP	Taquilla %
Enero	3.418.233	8,08%	36.201.458.988	7,56%
Febrero	1.727.808	4,08%	19.184.897.898	4,01%
Marzo	2.797.331	6,61%	32.283.152.585	6,75%
Abril	3.312.007	7,83%	35.965.640.063	7,51%
Mayo	4.076.637	9,64%	47.188.944.320	9,86%
Junio	4.498.188	10,63%	50.389.182.638	10,53%
Julio	6.066.715	14,34%	69.140.315.748	14,45%
Agosto	2.994.593	7,08%	32.209.427.644	6,73%
Septiembre	2.111.332	4,99%	23.510.315.453	4,91%
Octubre	3.389.569	8,01%	38.070.416.788	7,95%
Noviembre	3.490.926	8,25%	39.300.546.147	8,21%
Diciembre	4.423.824	10,46%	55.142.910.720	11,52%
<b>Total general</b>	<b>42.307.163</b>	<b>100%</b>	<b>478.587.208.992</b>	<b>100%</b>

\*Cifras expresadas en términos corrientes

Fuente: SIREC

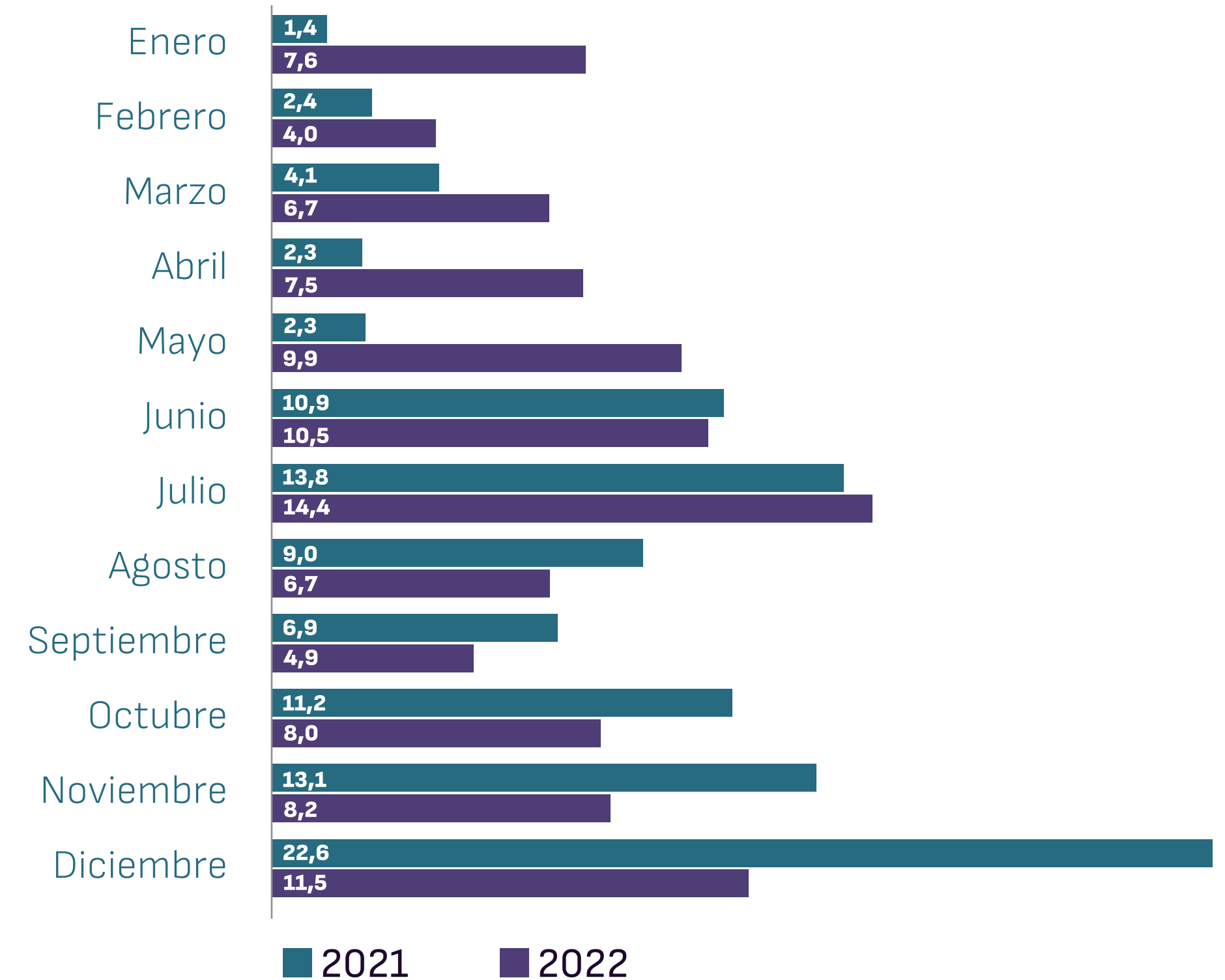
**Gráfico 10. Comportamiento mensual de taquilla (COP millones) (2021 - 2022)**



\*Cifras expresadas en términos constantes. Año base 2018.

Fuente: SIREC

**Gráfico 11. Participación (%) comportamiento mensual de taquilla (2021-2022)**



Fuente: SIREC

## Espectadores por día de la semana

Los días de la semana con mayor asistencia a salas de cine en 2022 fueron los domingos con el 23,2% de la asistencia total del año (9.814.039 asistentes), seguido por los sábados con el 19,1% (5.339.680 asistentes) y el miércoles con 20,2% (8.556.792 asistentes). Las asistencias en estos días sumaron un total de 18.370.831, representando el 43,4% de las asistencias a cine durante 2022. Por otro lado, el día con menor asistencia fue el lunes con 3.890.685, lo que representó un 9,2% de la asistencia total del año.

En términos de taquilla, los días que más reportaron ingresos fueron los domingos con el 25,3% del total de la taquilla de 2022 (\$121.171 millones), seguido por los sábados con un 23,1% (\$110.391 millones) y los viernes con un 12,3% (\$58.641 millones).

Cabe mencionar que el recaudo en taquilla del viernes es muy similar al recaudo en taquilla del

miércoles, pese a tener menos asistentes. Esto se debe a que el precio de la boletería los viernes, en promedio, es mayor que la del miércoles.

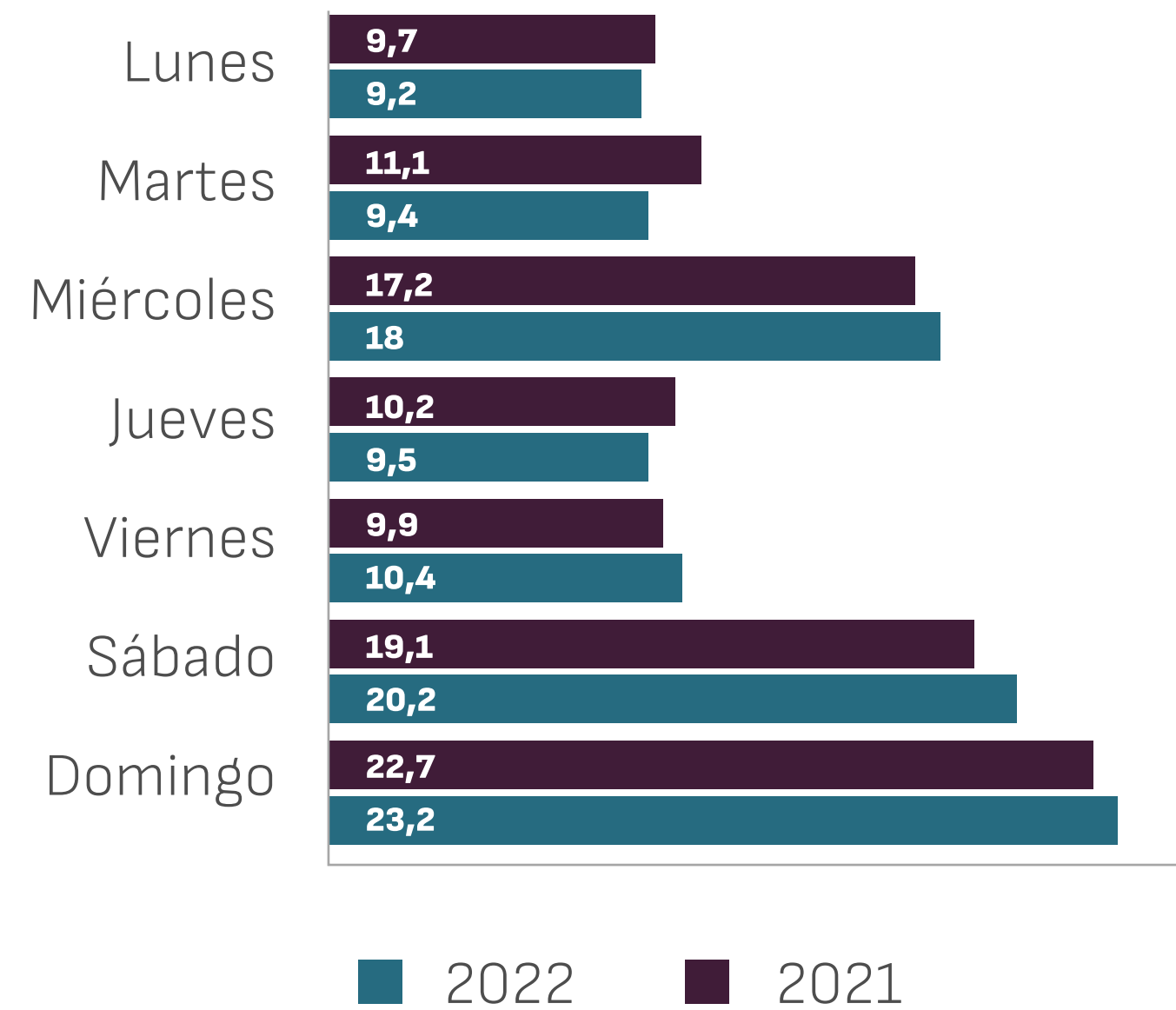
Adicionalmente, conviene subrayar que el precio de la boleta de cine los miércoles es menor en comparación a los demás días mencionados, lo anterior, como parte de la estrategia de promoción de consumo de cine.

En 2021, los días con mayor asistencia a salas de cine en Colombia también fueron los domingos con el 22,7% de la asistencia total del año (6.336.989 asistentes), seguido de los sábados con el 19,1% (5.339.680 asistentes) y los miércoles 17,2% (4.791.517 asistentes). La asistencia en estos 3 días sumó (a lo largo de todo el año) en total 16.468.186 entradas (59,0%), y \$167.911 millones del recaudo anual por taquilla, el cual corresponde al 58,7% del total en 2021.

El viernes fue el día con el mayor precio

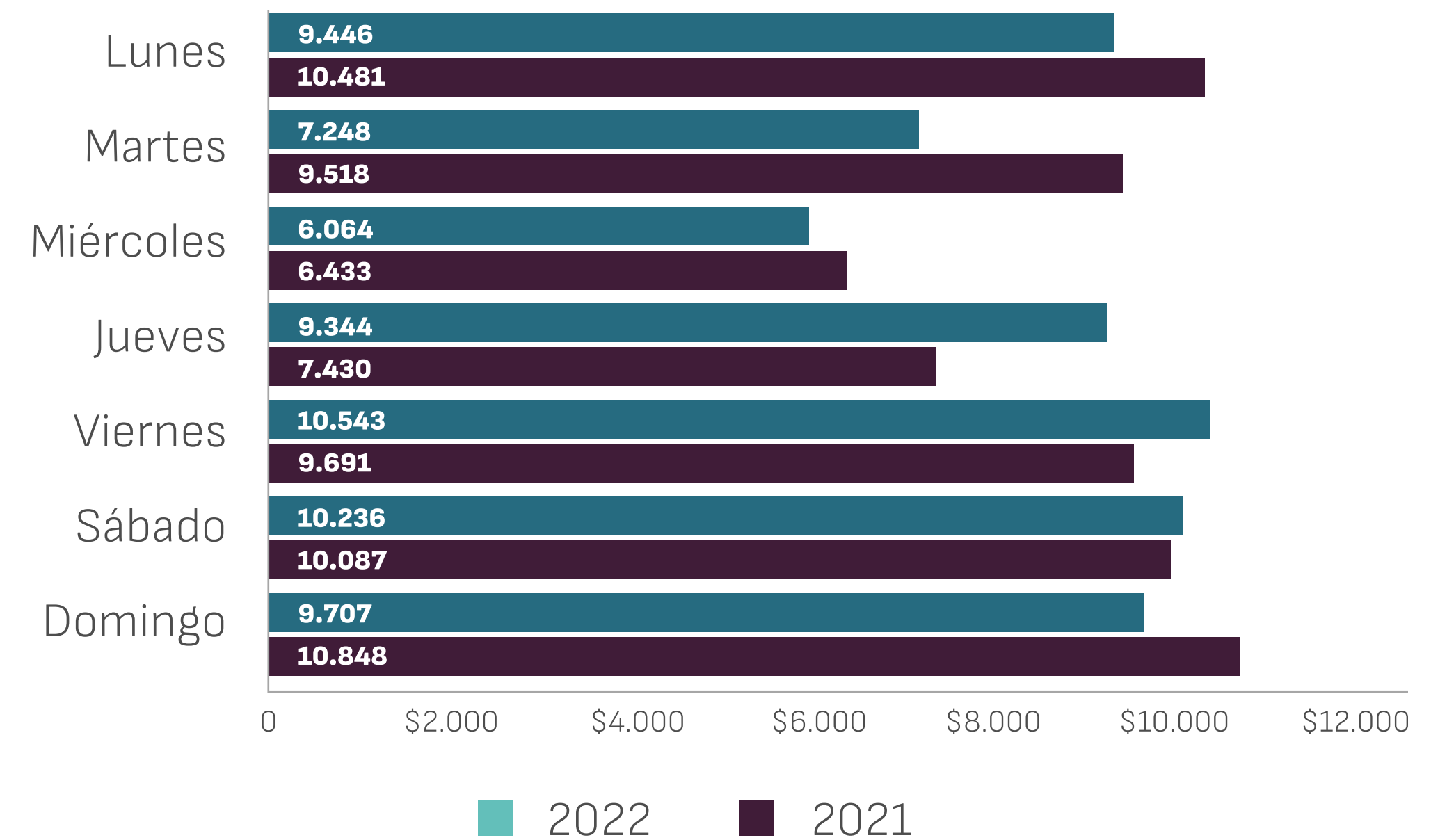
promedio en boletas de cine en 2022, con un costo de \$13.287, seguido por el sábado y el domingo (\$12.901 y \$12.347 respectivamente). Por otra parte, el precio promedio de boleta más económico se reportó el día miércoles con un valor de \$7.645 (Gráfico 13).

**Gráfico 12. Participación (%) espectadores por día de semana (2021-2022)**



Fuente: SIREC

**Gráfico 13. Precio promedio por día de semana (COP) (2021-2022)**



\*Cifras expresadas en términos constantes. Año base 2018.

Fuente: SIREC

## Participación exhibidores 2022

Durante 2022 en Colombia tuvieron actividad 60 exhibidores. El 72,8% de los espectadores y el 74,1% de la taquilla registrada fueron generados por el top 3 de exhibidores: Cine Colombia, Cinemark Colombia y Royal Films. Para 2021 los porcentajes de los espectadores y la taquilla proporcionados por los mismos exhibidores fueron 66,6% y 67,3% respectivamente. Es decir, entre 2021 y 2022 aumentó la concentración del mercado en los principales exhibidores.

Con respecto al liderazgo en la participación del mercado, en 2022 Cine Colombia conservó el primer lugar con el 40,5% de los asistentes y el 44,8% de la taquilla; Cinemark fue el segundo exhibidor en participación del mercado, con un registro de 18,7% de los asistentes y 18,8% de la taquilla.

El tercer lugar fue para Royal Films, con el 13,7% de asistentes y 10,5% en taquilla. El cuarto lugar fue para la Operadora Colombiana

de Cine con una participación de 6,7% en el total de la asistencia a salas de cine, y 8,1% de la participación en el recaudo total de taquilla. Simultáneamente, Operadora Colombiana de Cines presentó en 2022 el precio promedio por boleto más alto del top 5 de los exhibidores del país con un valor de \$13.760.

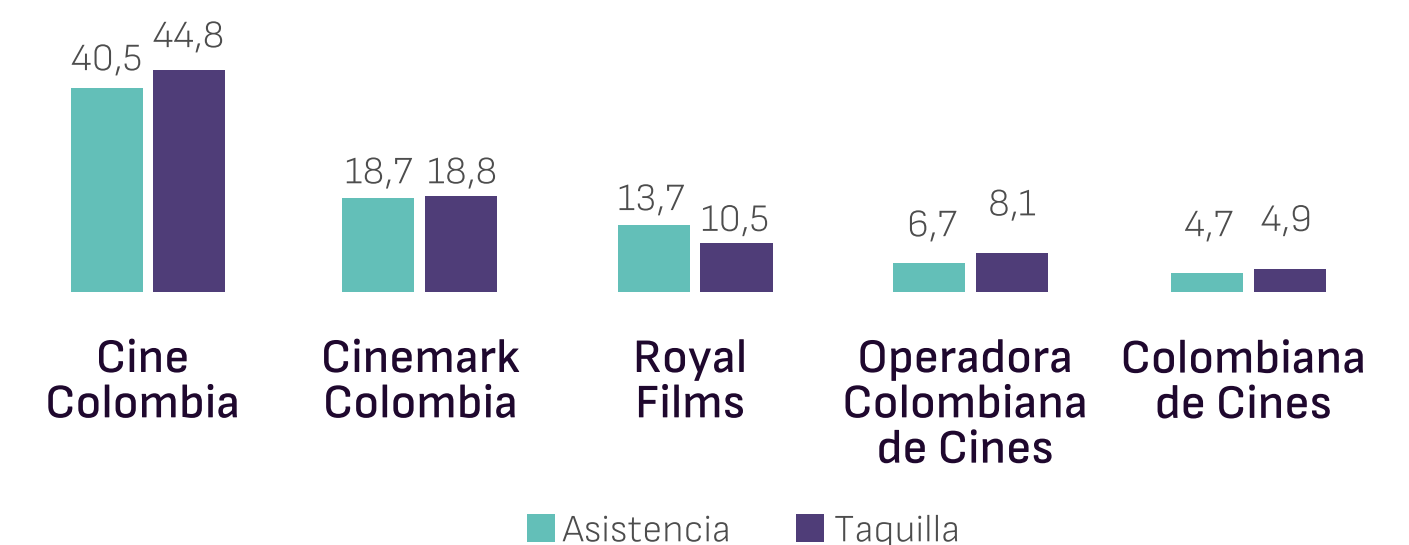
Finalmente, en el quinto lugar aparece Colombiana de Cines, con una participación de asistencia a las salas de cine del 4,5% y en taquilla del 4,9%.

Del total de exhibidores en el país, en 2022 el exhibidor con la boleto más costosa fue Babilla Cine con un promedio en su boletería de \$21.298, y el exhibidor con la boleto de cine más barata fue Cine Éxito Ltda., con un precio promedio de boleto de \$5.012.

Con relación a los precios promedio de las boletas de cine\* de los cinco exhibidores principales, podríamos decir que este valor creció en promedio entre 2021 y 2022 un 16,7%,

\* El precio promedio por boleto de cine se calculó dividiendo el recaudo por taquilla y el número de espectadores por exhibidor.

**Gráfico 14. Participación (%) de los principales exhibidores de cine según asistencia a cine y recaudo por taquilla (2022)**



Fuente: SIREC

en términos reales (Tabla 3).

Este dato se encuentra por encima de la inflación anual del país que, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, para el año 2022 estuvo en 13,1%. Entre los exhibidores, solo Royal Films, Cinemark y Operadora Colombiana de Cines estuvieron por debajo de ese nivel; además, Royal Films presentó una variación negativa, lo que significa que el precio promedio por boleto para este exhibidor fue más barato en 2022 que en 2021.

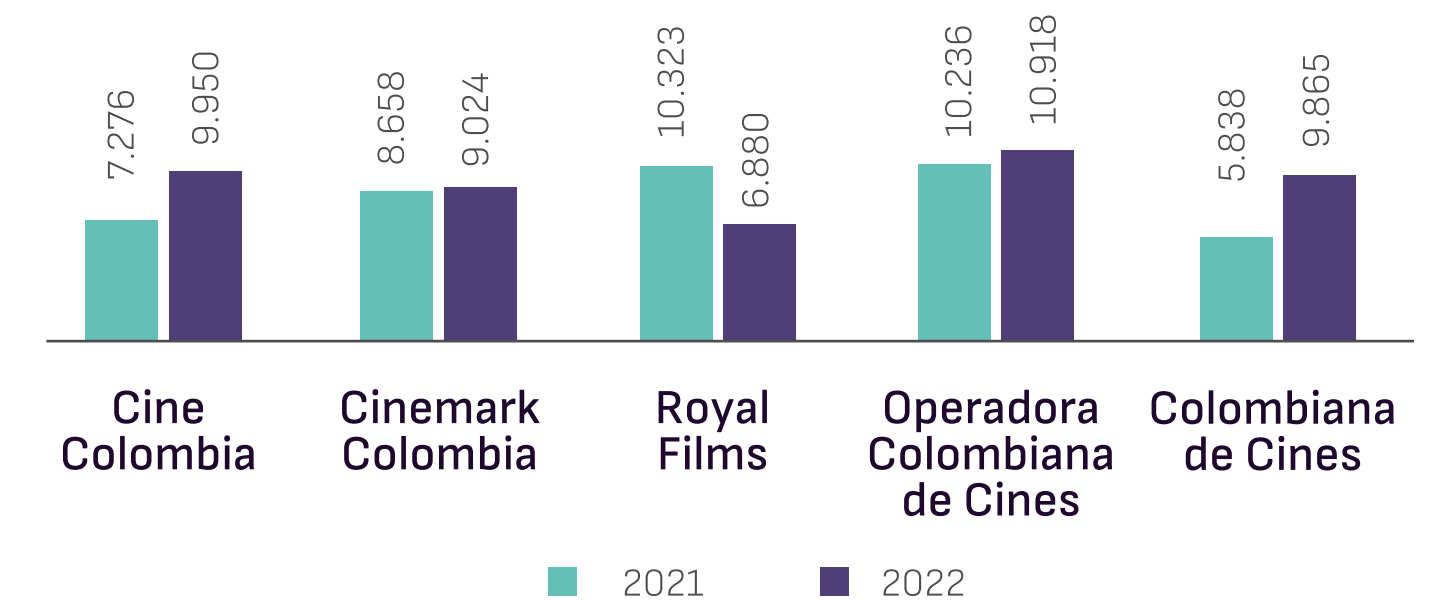
**Tabla 3.**  
**Precio promedio por boleta (COP) principales exhibidores de cine en Colombia (2021-2022)**

Exhibidor	Precio promedio 2021	Precio promedio 2022	Variación precio promedio
Royal Films	10.323	6.880	-33,4%
Cinemark Colombia	8.658	9.024	4,2%
Cine Colombia	7.276	9.950	36,8%
Colombiana de Cines	5.838	9.865	69,0%
Operadora Colombiana de Cines	10.236	10.918	6,7%

\*Cifras expresadas en términos constantes. Año base 2018.

Fuente: SIREC

**Gráfico 15. Precio promedio por boleta (COP) principales exhibidores de cine en Colombia (2021-2022)**



\*Cifras expresadas en términos constantes. Año base 2018.

Fuente: SIREC

## Multiplex 2022

Para el 2022, el Multiplex Cine Colombia Centro Mayor ubicado en Bogotá, fue el complejo que recibió la mayor cantidad de asistencias y taquilla en el país, con un total de 50.615 admisiones y \$618 millones de recaudo, representando el 3,8% del total las admisiones y el 4,6% de la taquilla.

La Cinemateca de Bogotá tuvo el segundo lugar en asistencia con 42.964 asistencias (3,2%), seguido por el Multiplex Cine Colombia Cacique de Bucaramanga con 31.304 (2,3%), Multiplex Cine Colombia Portal 80 de Bogotá con 27.357 (2,04%) y el Multiplex Avenida Chile con 26.844 (2,0%).

Sin embargo, en términos de taquilla, en 2022 el Multiplex Cine Colombia Avenida Chile reportó ingresos por \$372 millones, que lo ubicaron dentro del top 5 de mayor asistencia y el segundo con mayor ingreso por este concepto, alcanzando el 2,8% del total de la taquilla en Colombia. Esto se explica, en parte, debido a que

el precio de las boletas fue mayor, comparado con los otros complejos de mayor asistencia.

Es relevante mencionar que el 90,0% de los múltiplex del top 20 pertenecen al exhibidor Cine Colombia, el 5% a Cinemark Colombia, y el 5% restante al Instituto Distrital de las Artes - IDARTES. Esta distribución es considerablemente diferente a la observada en 2021, donde Cine Colombia ocupaba el 45% de los Multiplex del top 20.

## Espectadores y taquillas de cine nacional en 2022

Durante 2022 se exhibieron 98 producciones colombianas, de las cuales 86 tuvieron participación 100% de Colombia. Estas cifras muestran un aumento frente a lo observado en 2021 cuando se exhibieron 79 producciones colombianas, de las cuales 60 tuvieron participación 100% de Colombia.

La totalidad de producciones colombianas exhibidas para 2022 registraron 1.342.560

espectadores en las salas de cine del país. Lo anterior representa un incremento del 65,8% frente a 2021, vigencia en la que se registraron 809.525 espectadores.

A pesar de la variedad de oferta de cine exhibida a través de este catálogo de 98 producciones, tan solo tres de ellas (cuyo género es ficción) concentraron el 70,6% del total de las admisiones y el 70,5% de la taquilla con 948.709 espectadores y \$9.533 millones de recaudo.

La taquilla colombiana de películas exhibidas\* para 2022 en precios constantes fue de \$10.733 millones, aumentando 43,7% en términos reales con respecto a 2021, año en el que esta cifra fue de \$7.468 millones.

Por otro lado, Colombia produjo 59 de las películas estrenadas en 2022, de las cuales 54 eran de procedencia 100% colombiana. La asistencia de estas 59 producciones fue de 645.339. El aumento de películas estrenadas con respecto al 2021 fue de 39,4%, y el aumento en el número de asistentes fue de 90,3%.

\* Cabe señalar que el agrupador de películas exhibidas, incluye películas estrenadas, reestrenadas y exhibidas.

La película colombiana estrenada con mayor participación en asistencia y recaudo fue la comedia *Un parcerero en Nueva York*, estrenada el 16 de agosto de 2022. Tuvo una asistencia de 142.852 personas y un recaudo de \$1.556 millones. Esto representó el 22,1% del total de las asistencias de las películas estrenadas colombianas y el 23,1% de la taquilla.

El precio promedio por boleta para las películas colombianas estrenadas en 2022 fue de \$7.635, lo cual representa una disminución de \$1.111 (-15,5%) en comparación con el año 2021 en términos reales.

El comportamiento en taquilla y espectadores del cine colombiano ha sido fluctuante. A nivel histórico, los años en los que se reportaron las mayores caídas en taquilla fueron: 2013 con el 36,7%, 2014 con 1,5%, 2017 con el 26,9%, 2018 con 37,3% y 2020 con 65,3%. Por otro lado, en 2011 se registró el mayor crecimiento en taquilla con un incremento de 108,9%, en 2015 se presentó un crecimiento del 47,6%, y en el 2022 se presentó un crecimiento del 43,7% (Gráfico 16).

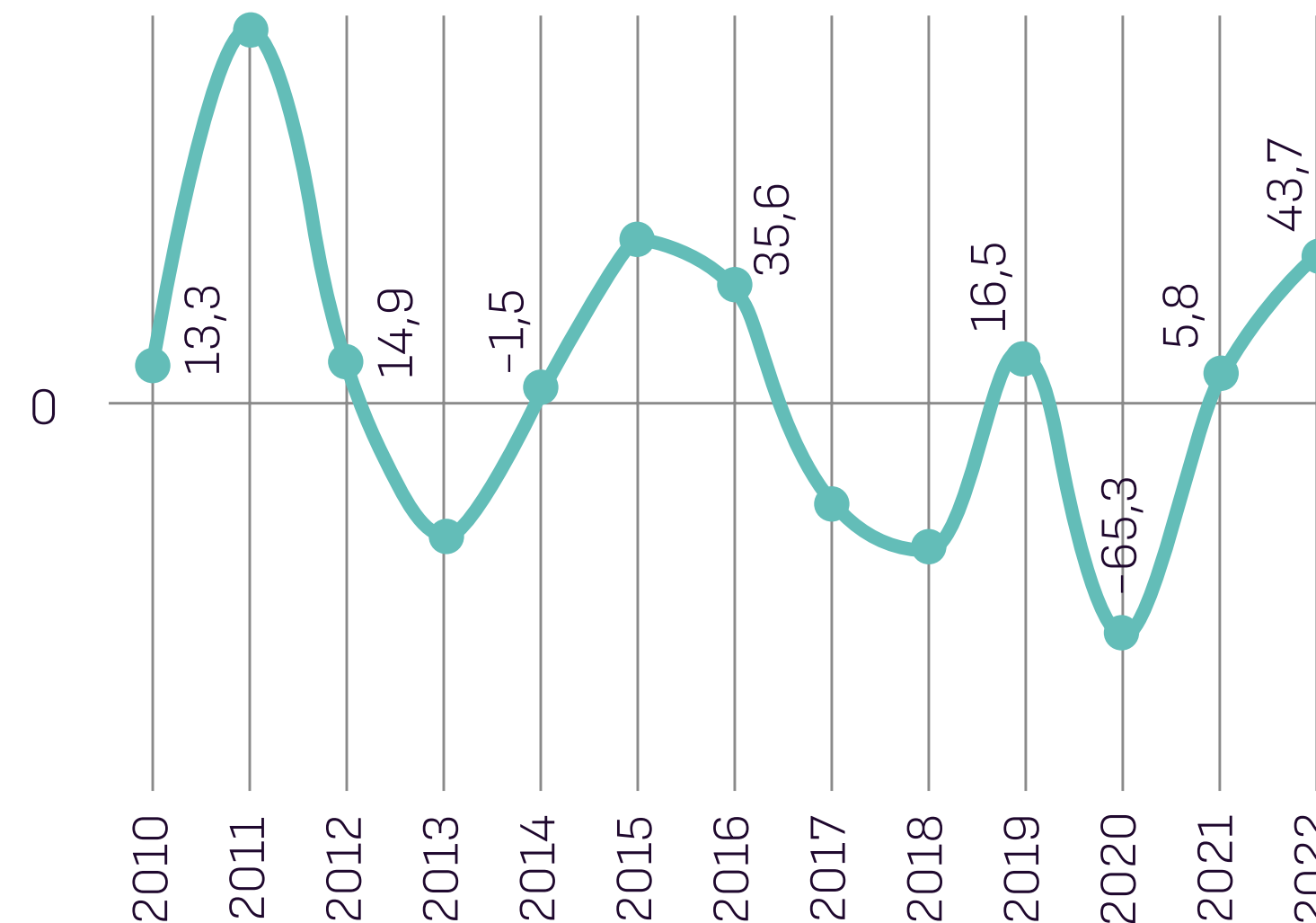
**Tabla 4.**  
**Top 3 películas colombianas exhibidas (2022)**

Nombre película	Admisiones	Taquilla
El paseo 6	686.764	\$ 6.748.051.660
Un parcerero en Nueva York	142.852	\$ 1.555.784.000
Un rabón con corazón	119.093	\$ 1.229.293.282

*\*Cifras expresadas en términos constantes.*

Fuente: SIREC

**Gráfico 16. Comportamiento (%) de la taquilla de cine colombiano (2010-2022)**



Fuente: SIREC

## Participación del cine colombiano 2022

La participación de asistentes a estrenos de cine colombiano dentro del total del país en 2022 fue de 3,2%. Esta proporción es una de las más bajas históricamente desde 2008, junto con la participación de 2021 (2,9%).

En 2022 la asistencia promedio a cine nacional por película cayó 26,7% comparado con 2021, al pasar de 14.929 a 10.938 asistentes. Teniendo en cuenta lo anterior, se concluye que aunque el número de películas colombianas estrenadas aumentó entre 2021 y 2022, la cantidad promedio de espectadores es menor.

Adicionalmente, la participación de asistentes a películas nacionales estrenadas ha tenido un comportamiento fluctuante con picos positivos cada vez más bajos desde 2008 cuando dicho porcentaje fue de 10,5%, luego en 2012 con 8,2%, en 2016 con 7,8%, y en 2020 con 6,7%.

El Gráfico 17 revela, que en los últimos 4 años

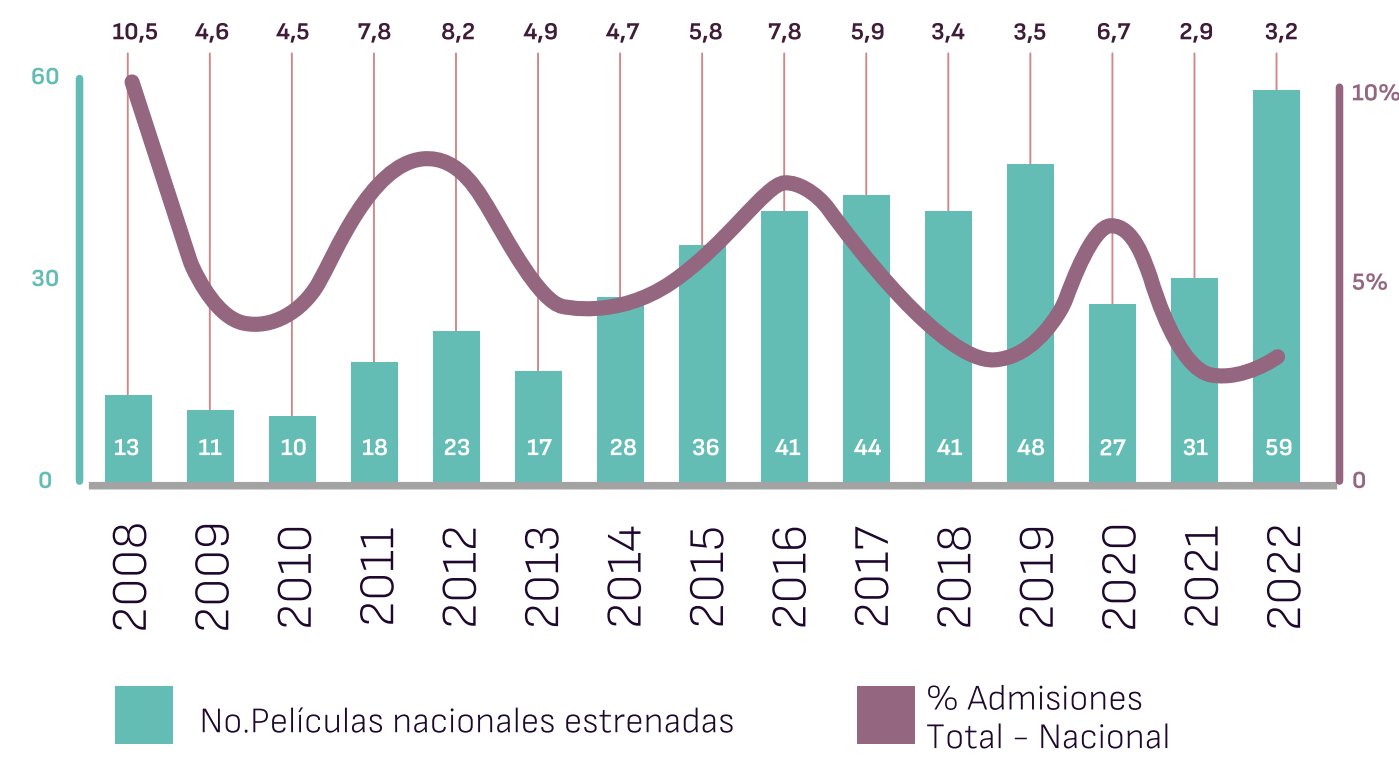
(2018 –2022) la participación de las asistencias a películas nacionales estrenadas dentro del total ha sido la más baja de todo el periodo desde 2008 (3,4%, 3,5%, 2,9% y 3,2% respectivamente).

Adicionalmente se observa que 2022 fue la vigencia con mayor cantidad de estrenos nacionales (59), seguido de 2019 (48). Al respecto, de 2013 a 2017 venía creciendo el número de producciones nacionales estrenadas, tendencia que se revirtió drásticamente por la pandemia, regresando a los niveles de 2014 cuando se tenían menos de 30 estrenos anuales. No obstante, en 2022 se evidencia una recuperación en la exhibición de películas colombianas, llegando a ser el año con mayor cantidad de estrenos desde 2008. El promedio de asistentes a estrenos nacionales también se vio afectado por la mayor cantidad de estrenos nacionales debido a que el público se dividió entre un mayor número de películas de este tipo.

Como se observa en el Gráfico 18, el año 2016 contó con el mayor recaudo por taquilla de películas colombianas exhibidas y mayor número de espectadores. Además, se evidencia que 2020 fue el que reportó menores ingresos en taquilla y asistencia a cine colombiano en el periodo de tiempo analizado. Por efectos de la pandemia, los niveles de asistencia y taquilla regresaron a cifras incluso menores a las observadas hace una década.

En todo caso, el Gráfico 19 muestra que después del máximo alcanzado en 2016, se ha presentado una caída en el total de espectadores de las películas colombianas. Hasta ese año, el comportamiento del número de espectadores de películas colombianas había sido fluctuante. En 2022 los espectadores de películas colombianas se redujeron en 47,2% con respecto a la asistencia registrada en 2019, antes de la pandemia. Con respecto a 2016, en el año 2022 se redujo la asistencia en un 72,0%.

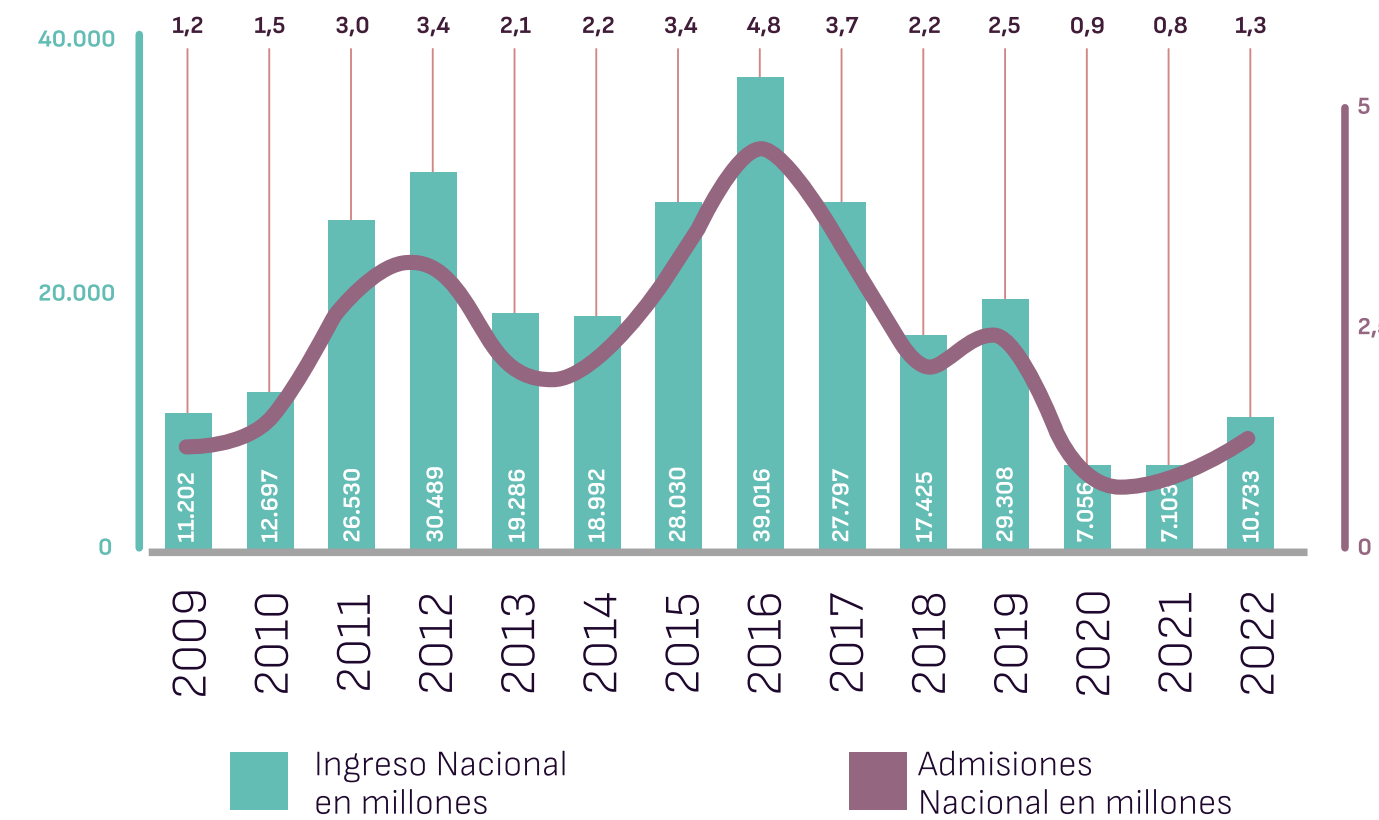
**Gráfico 17. Número de películas colombianas estrenadas y participación en el mercado respecto al total de asistentes a cine en Colombia (2008 -2022)**



Fuente: SIREC

Aunque los espectadores de cine nacional han caído desde 2016, no ha ocurrido lo mismo con la serie de asistencia total (cine nacional e internacional), la cual ha tenido una tendencia creciente, con excepción del 2020, año que se vio afectado dramáticamente con cifras que

**Gráfico 18. Recaudo por taquilla de películas colombianas (COP millones) y número de espectadores (2009-2022)**

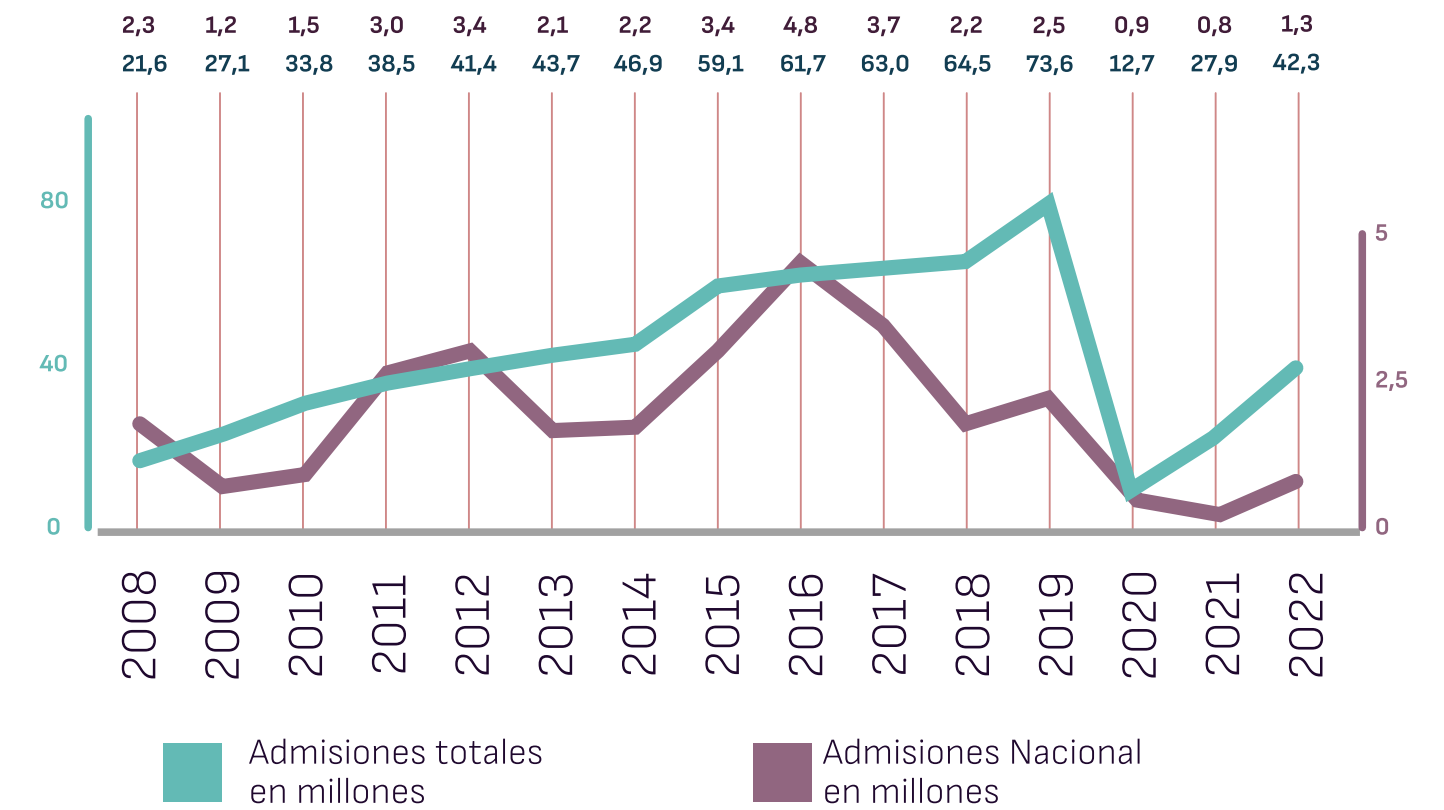


\*Cifras expresadas en términos constantes. Año base 2018.

Fuente: SIREC

representan menos del 60% de los asistentes que hubo en 2008. Para 2022 se presentó una recuperación considerable de los asistentes a cine, con valores superiores a los observados entre 2008 y 2013.

**Gráfico 19. Espectadores totales Vs. Espectadores de películas colombianas (en millones) (2008-2022)**



Fuente: SIREC

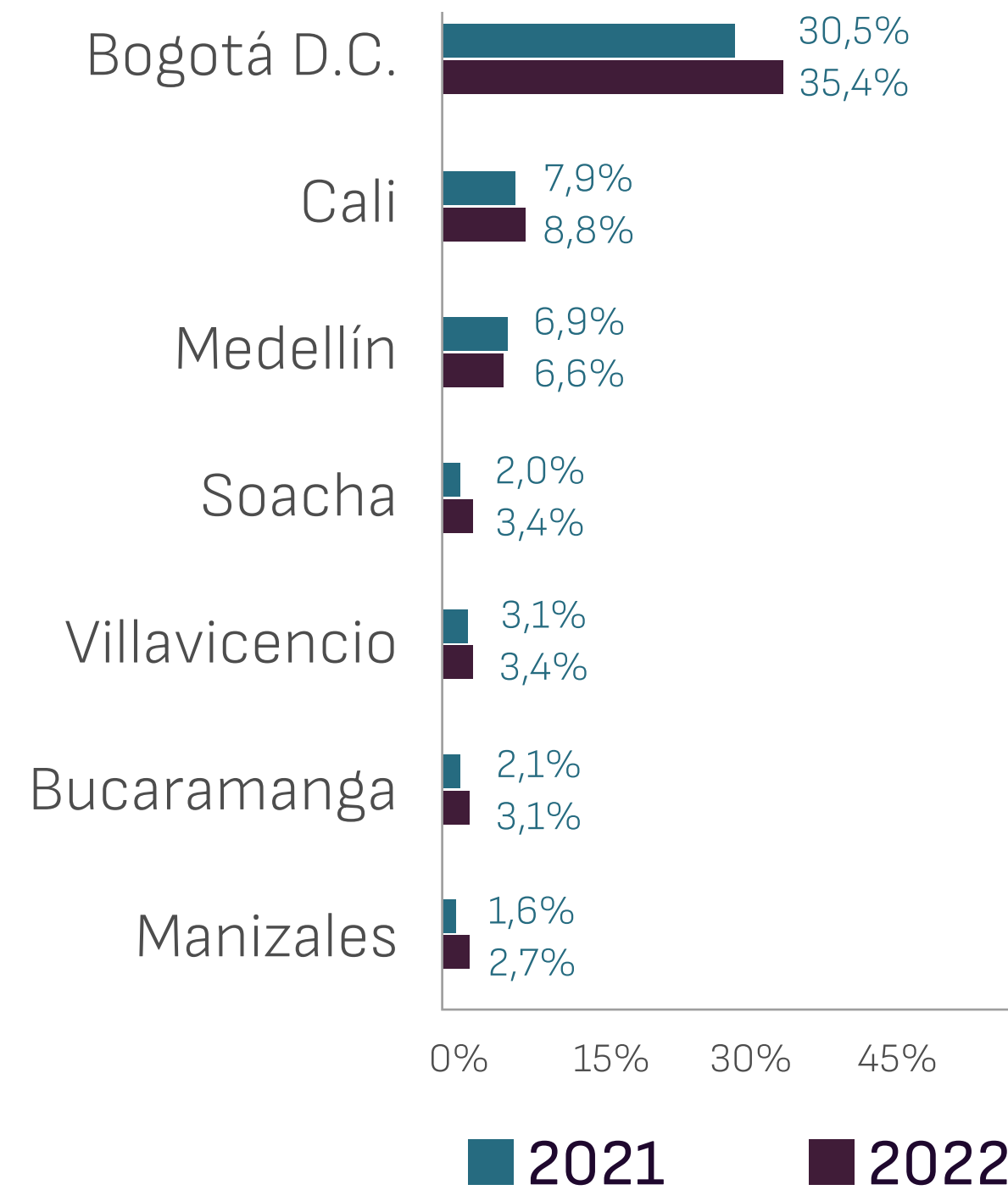
## Espectadores y taquilla de cine nacional desagregado por ciudad 2022

La asistencia a cine nacional durante 2022 se concentró principalmente en siete ciudades: Bogotá (35,4%), Cali (8,8%), Medellín (6,6%), Soacha (3,41%), Villavicencio (3,4%), Bucaramanga (3,1%) y Manizales (2,7%) (Gráfico 20).

De la misma manera, el recaudo en taquilla de cine nacional para 2022 también se concentró principalmente en: Bogotá (38,0%), Cali (9,1%), Medellín (6,8%), Bucaramanga (3,3%), Villavicencio (3,2%), Ibagué (2,8%) y Soacha (2,7%) (Gráfico 21).

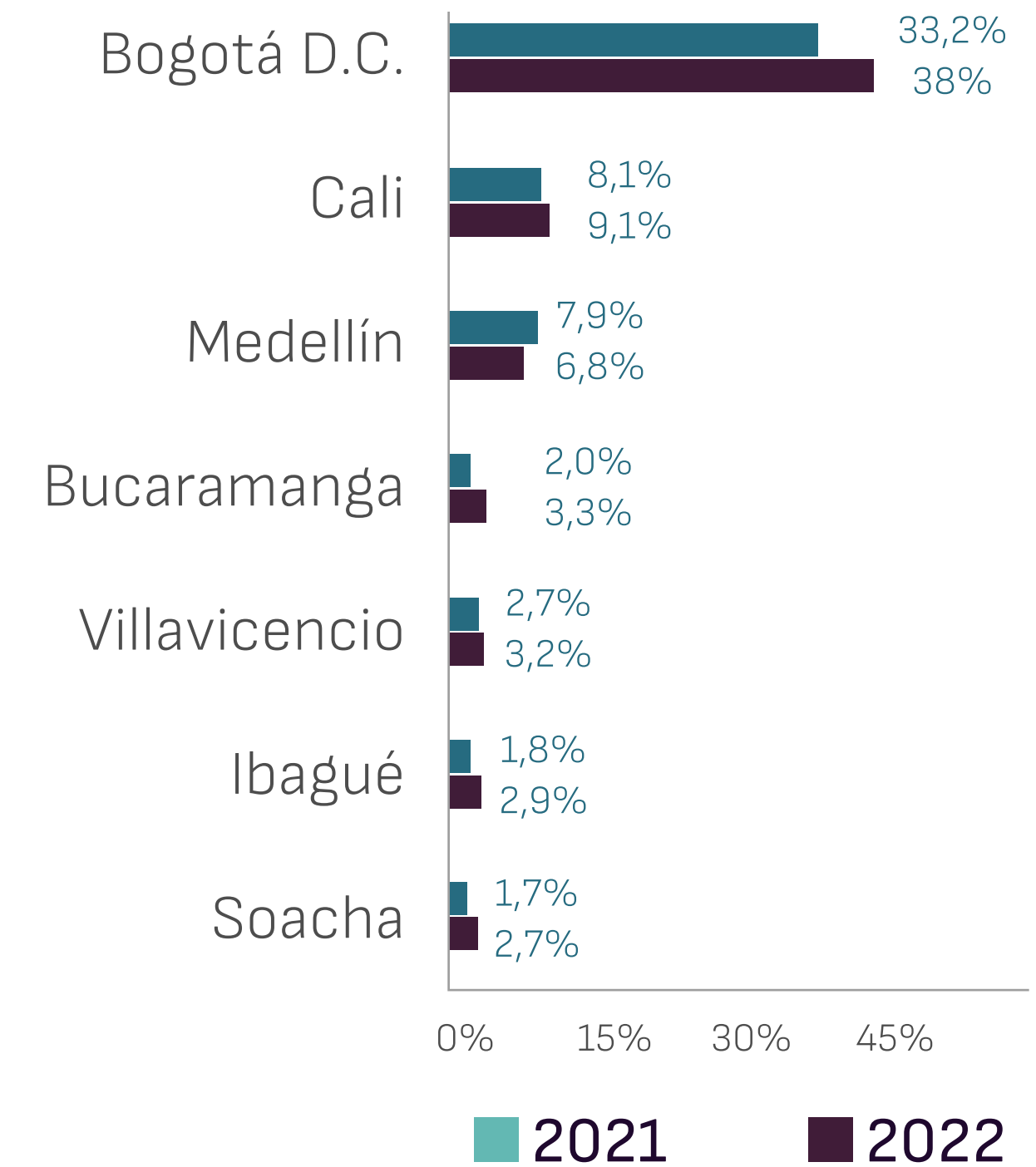
El precio promedio por boleta para ver una película colombiana fue de \$6.635 en 2021 y de \$6.962 en 2022, lo cual en términos reales representó una disminución del 7,2%.

Gráfico 20. Participación (%) de espectadores de cine colombiano por ciudad (2021-2022)



\*Cifras expresadas en términos constantes. Año base 2018.  
Fuente: SIREC

Gráfico 21. Participación (%) del recaudo de películas colombianas según ciudad (2021-2022)



Fuente: SIREC

## Espectadores y taquilla de cine nacional desagregado por ciudad 2022

Los 20 principales multiplex que exhiben cine colombiano recogieron el 36,2% de la totalidad de espectadores y el 40,3% del recaudo total de taquilla por exhibición de cine nacional en 2022. Esto representa una menor participación con respecto a los datos de 2021, cuando registraron un 39,6% de la totalidad de espectadores y el 45,8% del recaudo total de taquilla. En otras palabras, de 2021 a 2022 se observa una caída en la participación de los multiplex en el cine colombiano de 3,4 p.p. en la asistencia y de 5,5 p.p. en el recaudo.

Cabe mencionar que, entre los años 2019 y 2020, los porcentajes de participación de los 20 principales multiplex crecieron de 28,8% a 42,8% en la totalidad de espectadores, y de 33,2% a 45,3% en cuanto al recaudo total de taquilla. Los incrementos presentados en estos años se pueden atribuir a las mejores condiciones con las que contaban estos espacios para atender

Tabla 5.  
Top 5 principales multiplex en Colombia según asistencia a cine colombiano (2022)

Multiplex	Ciudad	Asistencia
Multiplex Cine Colombia Centro Mayor	Bogotá	50.615
Cinemateca de Bogotá	Bogotá	42.964
Multiplex Cine Colombia Cacique	Bucaramanga	31.304
Multiplex Cine Colombia Portal 80	Bogotá	27.357
Multiplex Cine Colombia Avenida Chile	Bogotá	26.844

*\*Cifras expresadas en términos constantes. Año base 2018.*

*Fuente: SIREC*

las restricciones de la pandemia en cuanto a distanciamiento.

La disminución en la participación del top 20 de multiplex presentada en 2022 confirmaría lo expuesto anteriormente, toda vez que en este año no se contó con restricciones en el aforo, permitiendo la participación del resto de salas (no multiplex) dentro del total.

Entre los 20 principales multiplex en el país para

2022, el 90% corresponde a Cine Colombia y están ubicados en ciudades como Bogotá, Cali, Medellín, Bucaramanga, Villavicencio, Ibagué, Chía, Fusagasugá, Soacha y Envigado.

Asimismo, los multiplex más importantes para la exhibición de cine nacional de acuerdo con la asistencia registrada en 2022 son Cine Colombia Multiplex Centro Mayor, seguido por la Cinemateca de Bogotá y, finalmente, Cine Colombia Multiplex Cacique.

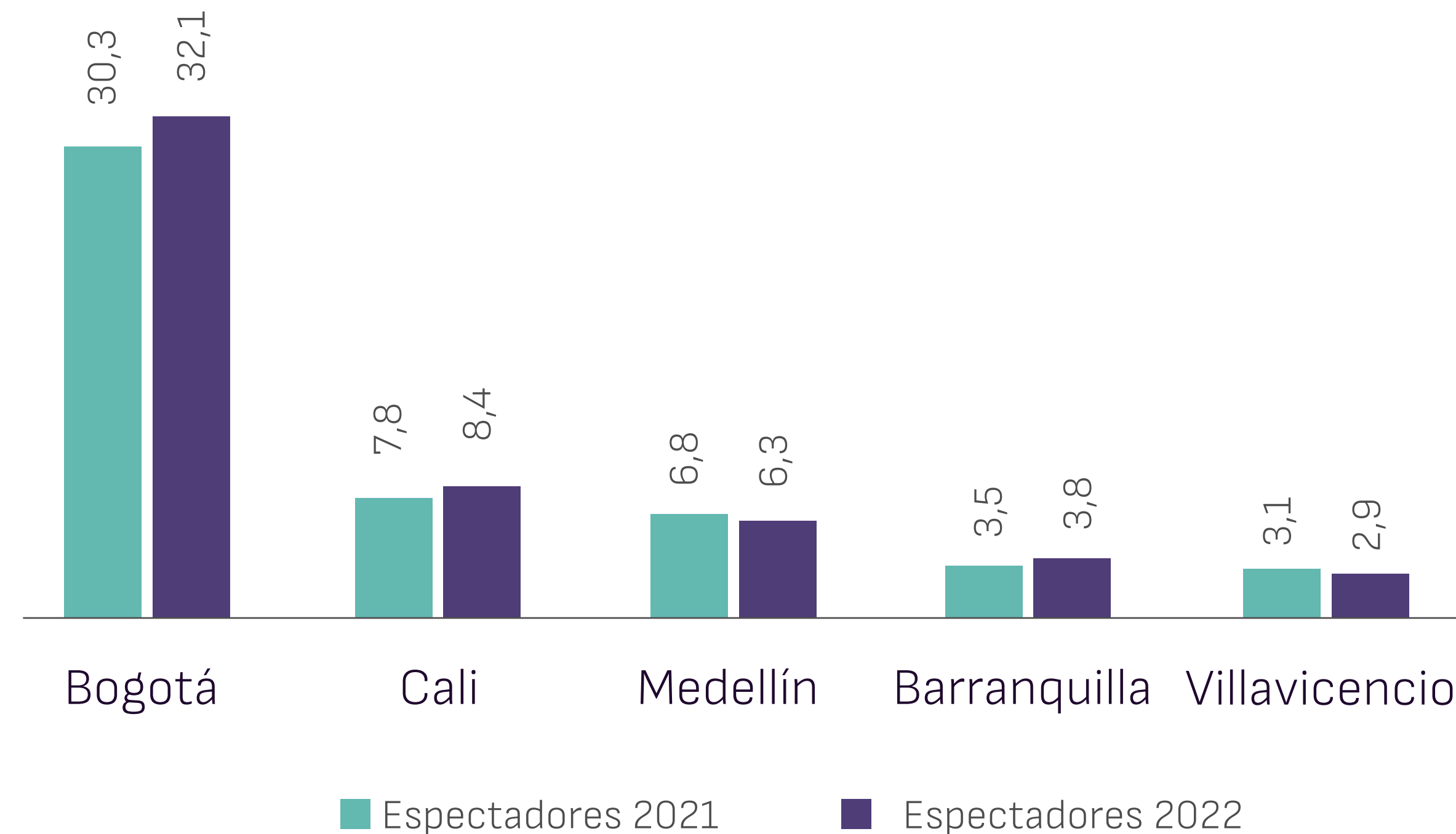
## Exhibición y taquilla de películas internacionales 2022

El total de asistencia a películas internacionales en Colombia durante 2022 fue de 40.866.100, equivalente a un incremento del 50,9% y a 13.786.560 asistentes más que en 2021.

El recaudo en taquilla a partir de la exhibición de películas internacionales fue de \$463.768 millones, 47,4% más en términos reales comparado con 2021.

Las ciudades con mayor participación porcentual de asistencia a películas internacionales en 2022 fueron Bogotá (32,1%), Cali (8,8%), Medellín (6,3%), Barranquilla (3,8%) y Villavicencio (2,9%). Asimismo, en 2021 las ciudades con mayor participación en taquilla fueron Bogotá (30,3%), Cali (7,8%), Medellín (6,8%), Barranquilla (3,5%) y Villavicencio (3,1%) (Gráfico 22).

Gráfico 22. Participación (%) de espectadores por principales ciudades (2021-2022)



Fuente: SIREC

## **Circuito Alterno**

La Temporada de Cine Crea Colombia, la Plataforma Retina Latina, las Salas Alternas, los Festivales y las Muestras de Cine en el país, son algunas de las estrategias que permiten circular y exhibir películas, además de las que se exhibe en salas comerciales, iniciativas que permiten fortalecer la circulación alterna en el país.

## **Temporada de Cine Colombiano**

La Temporada de Cine Colombiano es una estrategia de promoción, circulación y posicionamiento del cine colombiano en diferentes regiones, impulsada por el Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía - CNACC con recursos del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico - FDC y organizada por la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos - DACMI del Ministerio de Culturas y Proimágenes Colombia.

En 2022, la programación fue diseñada para ofrecer a los públicos de distintas ciudades y municipios una amplia muestra de la diversidad del cine y el audiovisual nacional, a través de una curaduría propia de 12 películas pensadas como una puerta de entrada al cine colombiano, 8 películas estrenadas en 2021 y 2022 que tuvieron funciones especiales en distintos lugares del país y la colección de Cortos de la Diversidad del Ministerio de Culturas, compuesta por 20 cortometrajes.

Entre septiembre y diciembre de 2022 se realizaron 114 actividades, entre proyecciones, talleres y conversatorios en 48 municipios de los 32 departamentos del país, así: 92 funciones presenciales con una asistencia de 7.900 espectadores, las cuales se dividieron en un lanzamiento simultáneo en 7 ciudades, 17 funciones especiales, 12 funciones regionales en la Amazonía, 53 funciones con aliados territoriales y 3 funciones con Señal Memoria. Se realizaron también 20 espacios de formación en la región Amazonía, a los que asistieron 489 personas.

## **Retina Latina**

Retina latina [www.retinalatina.org](http://www.retinalatina.org), es una plataforma digital de cooperación internacional para ver cine latinoamericano, de carácter público y acceso gratuito para los ciudadanos de América Latina y el Caribe. En su implementación contó con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y hasta diciembre de 2020 fue apoyada por el Fondo Internacional para la Diversidad Cultural de la UNESCO, para adelantar acciones de promoción, formación y alianzas.

Esta plataforma es la primera en su modelo de pantalla digital para la circulación de la producción de cine latinoamericano. Ha logrado posicionar su marca como una iniciativa que le apuesta a los derechos culturales en la circulación de cine latinoamericano, lo que la diferencia de otras plataformas enfocadas en la comercialización del cine.

El proyecto es desarrollado por seis entidades cinematográficas de la región: Agencia del Desarrollo del Cine y Audiovisuales Bolivia

(ADECINE) – BOLIVIA, Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación (IFCI) – ECUADOR, Dirección del Audiovisual, la Fonografía y los Nuevos Medios del Ministerio de Cultura del Perú – PERÚ, Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE) – MÉXICO, Agencia del Cine y el Audiovisual del Uruguay (ACAU) – URUGUAY, y la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos (DACMI) del Ministerio de Culturas – COLOMBIA, que tiene a cargo la coordinación y secretaría técnica.

Retina Latina está al aire desde el 4 de marzo de 2016, y a diciembre de 2022 cuenta con un histórico de 1.280 obras publicadas y 5.426.892 visitas. Cada mes ofrece un especial temático de películas e ingresan nuevas obras y artículos al portal, que al cierre de 2022 sumaron 462 publicaciones de contexto sobre la industria del cine de Colombia y América Latina. La plataforma cuenta con 108.859 seguidores en sus redes sociales Facebook, Twitter, Instagram y YouTube.

### ***Cómo funciona Retina Latina***

Los usuarios deben registrarse diligenciando un formulario o a través de sus cuentas en redes sociales (Facebook y Twitter). Al registrarse, pueden acceder y disfrutar totalmente gratis de un panorama diverso del cine latinoamericano. Al sitio web y a los contenidos originales (noticias, reseñas, entrevistas y artículos) se puede acceder sin registro. En los últimos cuatro años Retina Latina empezó a ofrecer el 10% de las películas de su catálogo a países de todo el mundo, además de América Latina y el Caribe.

### ***6 años de Retina Latina***

En marzo de 2022 la plataforma celebró su sexto aniversario con el lanzamiento de la estrategia #VerNosLiberá, a través de la cual se invitó a celebrar el cine latinoamericano como una forma de liberar la mirada de imaginarios hegemónicos por medio del reconocimiento de la diversidad cultural y la representación de la producción audiovisual y cinematográfica de la región.

En el marco de la estrategia también se desarrolló el espacio de formación de audiencias Lecciones del Cine Latinoamericano, del que participaron 50 gestores culturales de procesos comunitarios audiovisuales como cine clubes, festivales y otras iniciativas de circulación audiovisual en ciudades y regiones de América Latina. Se realizaron 10 lecciones con la participación de representantes del cine latinoamericano como el director mexicano Nicolás Pereda, el director boliviano Kiro Russo y la directora chilena Camila José Donoso.

### ***Un espacio de integración***

En 2022 por primera vez Retina Latina se convirtió en la plataforma de convergencia para la publicación de 24 películas de países miembros de la Conferencia de Autoridades Cinematográficas (CAACI), único espacio de integración cinematográfica iberoamericana. Este hecho, sumado a las alianzas con otros organismos como la Alianza del Pacífico, Mercosur, La Comunidad Andina o La Embajada de Francia en Colombia, consolidan a Retina

Latina como un espacio de cooperación cultural multilateral, de alcance iberoamericano e internacional.

Las películas de la plataforma provinieron de 19 países de América Latina: Bolivia, Colombia, Ecuador, México, Perú, Uruguay, Chile, Argentina, Brasil, El Salvador, Venezuela, Costa Rica, Honduras, Nicaragua, Panamá, República Dominicana, Paraguay, Cuba y Haití. También fueron incluidas 10 películas de Francia, Estados Unidos, India, Líbano, Portugal, Suiza, Ucrania, Australia, España y Alemania, gracias a 19 alianzas con agentes del sector cinematográfico que han permitido diversificar los contenidos y abrir las fronteras para promover una amplia variedad de expresiones cinematográficas.

Entre las alianzas establecidas se destacan el Festival de Cine Universitario Render de Perú, el Festival Internacional de Cine de Oruro de Bolivia y la Muestra Las diversas voces sobre el conflicto armado interno peruano en las producciones audiovisuales. Asimismo, cabe mencionar la participación por tercer año consecutivo de los Premios Quirino de Iberoamérica (España);

y la alianza con Canal Capital, sistema de comunicación pública de Bogotá (Colombia), para promover la serie animada Médulas, sanando de raíz, que reúne relatos de 20 mujeres diversas sobre discriminación, violencia y equidad de género.

Retina Latina presentó en 2022 una selección variada de ciclos temáticos que destacaron la diversidad y la calidad del cine latinoamericano. Entre ellos se destaca una selección de coproducciones con países iberoamericanos y países latinoamericanos no miembros de la plataforma, dirigida a fomentar la colaboración y el intercambio cultural en la región; y ciclos temáticos dedicados al cine de diversidad sexual, a producciones audiovisuales realizadas por niños y jóvenes, y al cine inclusivo donde se exhibieron obras realizadas y protagonizadas por personas con discapacidad.

Durante este año, Retina Latina publicó 68 películas colombianas, de las cuales obtuvieron mayor número de visualizaciones las producciones Vendo pipas cortometraje de Juan Diego Aguirre, el largometraje El concursante

de Carlos Osuna, el cortometraje animado Tomás. Relato de redención N° 01 Año 2095 de Sara Obando y Tatiana Pinzón, el cortometraje La ventana de Andrés Rafael Castillo Garzón y el largometraje Río seco de Pedro Hernández Avellaneda.

**Tabla 6.**  
**Top 10 de películas más vistas. 2021**

<b>1</b>	Bajo la niebla	4.555
<b>2</b>	Pariente	3.281
<b>3</b>	Apocalipsur	3.172
<b>4</b>	Los colores de la montaña	3.050
<b>5</b>	Señoritas	2.541
<b>6</b>	Madre	2.462
<b>7</b>	Pizarro	2.457
<b>8</b>	La langosta azul	2.213
<b>9</b>	El pescador de estrellas	2.143
<b>10</b>	Corte de hombre	2.110

*Fuente: Retina Latina*

**Tabla 7.**

**Top 10 de películas más vistas. 2022**

<b>1</b>	Bajo la niebla	4.616
<b>2</b>	Los colores de la montaña	3.083
<b>3</b>	Del amor y otros demonios	2.935
<b>4</b>	Cartucho	2.000
<b>5</b>	Apocalipsur	1.667
<b>6</b>	Vendo pipas	1.347
<b>7</b>	Madre	1.219
<b>8</b>	Como todo el mundo	1.097
<b>9</b>	El concursante	1.030
<b>10</b>	La Bruja del Salado	951

Fuente: Retina Latina

**Tabla 8.**

**Película más vista de cada país miembro de Retina Latina. 2021**

<b>Bolivia</b>	Saludo	915
<b>Colombia</b>	Bajo la niebla	4.555
<b>Ecuador</b>	Mejor no hablar (de ciertas cosas)	1.012
<b>México</b>	Perfume de violetas	1.020
<b>Perú</b>	Días de Santiago	3.981
<b>Uruguay</b>	25 Watts	3.454

Fuente: Retina Latina

**Tabla 9.**

**Película más vista de cada país miembro de Retina Latina. 2022**

<b>Bolivia</b>	Restos del mar	411
<b>Colombia</b>	Bajo la niebla	4.616
<b>Ecuador</b>	Chigualo	862
<b>México</b>	Tío	457
<b>Perú</b>	Planta madre	734
<b>Uruguay</b>	Anina	919

Fuente: Retina Latina

**Tabla 10.**  
Caracterización de usuarios de Retina Latina  
por sexo 2021

2021		
<b>Sesiones</b>	869.466	
397.359 % del total: 45,70 % <b>(869.466)</b>		
<b>Mujeres</b>	237.203	59,69%
<b>Hombres</b>	160.156	40,31%

Fuente: Google analytics

**Tabla 11.**  
Caracterización de usuarios de Retina Latina  
por sexo 2022

2022		
<b>Sesiones</b>	720.977	
349.994 % del total: 48,54 % <b>(720.977)</b>		
<b>Mujeres</b>	196.155	56,05%
<b>Hombres</b>	153.839	43,95%

Fuente: Retina Latina

**Tabla 12.**  
Caracterización de usuarios de Retina Latina  
por edad 2021

2021		
358.608 % del total: 41,24 % <b>(869.466)</b>		
<b>18 – 24 años</b>	93.930	26,19%
<b>25 – 34</b>	91.246	25,44%
<b>35 – 44</b>	57.941	16,16%
<b>45 – 54</b>	45.199	12,60%
<b>55 – 64</b>	38.014	10,60%
<b>65+</b>	32.278	9,00%

Fuente: Google analytics

**Tabla 13.**  
**Caracterización de usuarios de Retina Latina por edad 2022**

2022		
321.297 % del total: 44,56 % <b>(720.977)</b>		
<b>18 – 24 años</b>	81.737	25,44%
<b>25 – 34</b>	79.494	24,74%
<b>35 – 44</b>	50.788	18,61%
<b>45 – 54</b>	42.964	13,37%
<b>55 – 64</b>	31.596	9,83%
<b>65+</b>	25.718	8,00%

Fuente: Google analytics

**Tabla 14.**  
**Dispositivos. 2021**

2021		
869.466 % del total: 100,00 <b>(869.466)</b>		
<b>Escritorio</b>	439.598	50,56%
<b>Móvil</b>	400.242	46,03%
<b>Tablet</b>	29.626	3,41 %

Fuente: Google analytics

**Tabla 15.**  
**Dispositivos. 2022**

2022		
720.977 % del total: 100,00 % <b>(720.977)</b>		
<b>Escritorio</b>	357.078	49,53%
<b>Móvil</b>	346.014	47,99%
<b>Tablet</b>	17.885	2,48%

Fuente: Google analytics

**Tabla 16.**  
**Caracterización de usuarios de Retina Latina por edad 2022**

PAÍS	SESIONES	PORCENTAJE
Colombia	257.192	35,7%
México	85.961	11,9%
Perú	84.246	11,7%
Uruguay	43.578	6,0%
Ecuador	36.014	5,0%
Bolivia	32.364	4,5%
Argentina	31.697	4,4%
Brasil	17.050	2,4%
Chile	16.285	2,3%
Venezuela	5.943	0,8%

Fuente: Retina Latina

**Tabla 17.**  
**10 países no latinoamericanos con más visitas 2022**

PAÍS	SESIONES	PORCENTAJE
Estados Unidos	29.134	4,0%
España	17.930	2,5%
Alemania	4.993	0,7%
Francia	4.868	0,7%
Reino Unido	3.202	0,4%
Canadá	2.709	0,4%
Italia	2.040	0,3%
Bélgica	1.960	0,3%
Países Bajos	1.707	0,2%
Rusia	1.595	0,2%

Fuente: Retina Latina

## Salas Alternas

Son aquellas que además del lucro financiero tienen objetivos adicionales a los que definen a las salas comerciales. Una sala alterna tiene propósitos culturales, artísticos o educativos, explícitos o implícitos, y además de ganancias económicas genera espacios de valor social y cultural, como servicios de información, crítica, publicaciones y formación de público, entre otros.

Las salas alternas están abiertas al público mediante el pago de una contraprestación por el derecho de asistencia a la proyección o permiten el acceso de manera gratuita. Su objetivo único no es la rentabilidad financiera, buscan el equilibrio con retornos culturales y sociales, y obtienen legalmente los derechos de exhibición pública de las obras que programan.

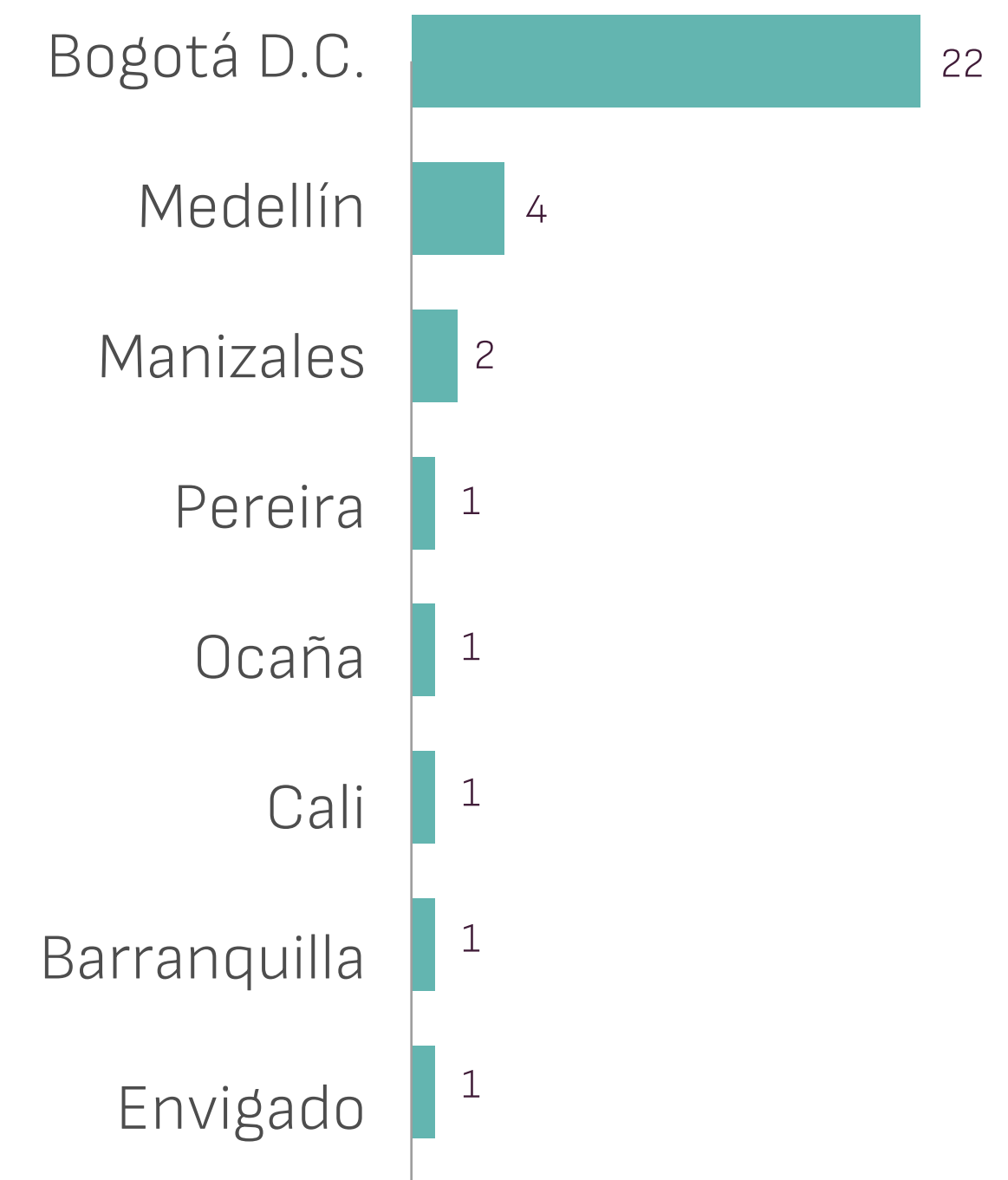
En cuanto al comportamiento de las Salas Alternas durante 2022, se registraron ingresos en 33 salas pertenecientes a 8 ciudades en 7 departamentos del país. Bogotá contó con

22 pantallas disponibles, Medellín con 4 y Manizales con 2, mientras que Pereira, Ocaña, Cali, Barranquilla y Envigado contaron con 1 sala cada uno. El número de espectadores en salas fue de 572.914 y hubo un recaudo en taquilla de \$6.228.621.582 millones, con un ingreso promedio de \$10.872 por boleta. (Gráfico 23)

El Multiplex Avenida Chile registró el mayor número de asistentes en 2022 con 171.996, los cuales representan el 30%, seguido de la Cinemateca de Bogotá con 103.403 asistentes, que representan el 18%.

El precio promedio más alto corresponde a Cinema Paraíso de Bogotá con \$21.298, mientras que el más bajo, corresponde a la Fundación RedEspiral con un valor de \$4.293 por entrada, como lo muestra la Tabla 18.

Gráfico 23. Salas alternas por ciudad



Fuente: SIREC

**Tabla 18.**  
**Número de asistentes por Sala Alternativa**

NOMBRE DEL EXHIBIDOR	NOMBRE DEL COMPLEJO	DPTO COMPLEJO	CIUDAD COMPLEJO	No de Pantallas	Capacidad Espectadores	Suma de Admisiones	Precio Promedio	Part% Admisiones
FUNDACIÓN REDESPIRAL	Cinema Fundadores	CALDAS	MANIZALES	2	1.351	11.685	\$4.293	2,0%
Cine Colombia S.A.S	Multiplex Cine Colombia Calle 100	Bogotá D.C.	Bogotá D.C.	3	541	82.413	\$9.823	14,4%
Cine Colombia S.A.S	Multiplex Avenida Chile	Bogotá D.C.	Bogotá D.C.	4	503	171.996	\$13.732	30,0%
Instituto distrital de las Artes - IDARTES	Cinemateca de Bogotá	Bogotá D.C.	Bogotá D.C.	3	422	103.403	\$5.046	18,0%
Cinemanía S.A.	Cinemanía S.A.	Bogotá D.C.	Bogotá D.C.	4	320	52.077	\$16.599	9,1%
Caja de compensación de Antioquia COMFAMA	Teatro COMFAMA	Antioquia	Medellín	1	311	1.856	\$4.857	0,3%
Cinecity S.A.S	(Cerrada) Procinal Maloka	Bogotá D.C.	Bogotá D.C.	1	309	3.776	\$9.724	0,7%
Centro Colombo Americano de Medellín	Centro Colombo Americano de Medellín	Antioquia	Medellín	2	306	17.415	\$6.971	3,0%
Corporación Museo La Tertulia	Cinemateca La Tertulia	Valle del Cauca	Cali	1	300	14.007	\$8.262	2,4%
Cámara de Comercio de Pereira	Cine en Cámara	Risaralda	Pereira	1	300	756	\$9.917	0,1%
Corporación Museo de Arte Moderno de Medellín	Museo de Arte Moderno de Medellín	Antioquia	Medellín	1	256	29.569	\$8.304	5,2%
Trama Asociación Cultural	Fund. Univ. Konrad Lorenz Auditorio Sonia Fajardo Forero	Bogotá D.C.	Bogotá D.C.	1	230	1.093	\$33.593	0,2%
Cámara de comercio de Ocaña	Cine Leonelda	Norte de Santander	Ocaña	1	222	51.720	\$9.626	9,0%
Caja de Compensación de Antioquia COMFAMA	Parque Cultural y Ambiental Otraparte	Antioquia	Envigado	1	208	1.837	\$4.989	0,3%
Babilla Cine S.A.	Cinema Paraíso	Bogotá D.C.	Bogotá D.C.	4	194	24.220	\$21.298	4,2%
Trama Asociación Cultural	Teatro Libre Centro	Bogotá D.C.	Bogotá D.C.	1	170	745	\$5.000	0,1%
Fundación Cinematéca del Caribe	Sede Country	Atlántico	Barranquilla	1	67	3.560	\$13.537	0,6%
Trama Asociación Cultural	Sala VIP BZ	Bogotá D.C.	Bogotá D.C.	1	30	786	\$5.000	0,1%
				33	6.040	572.914	\$10.925	100%

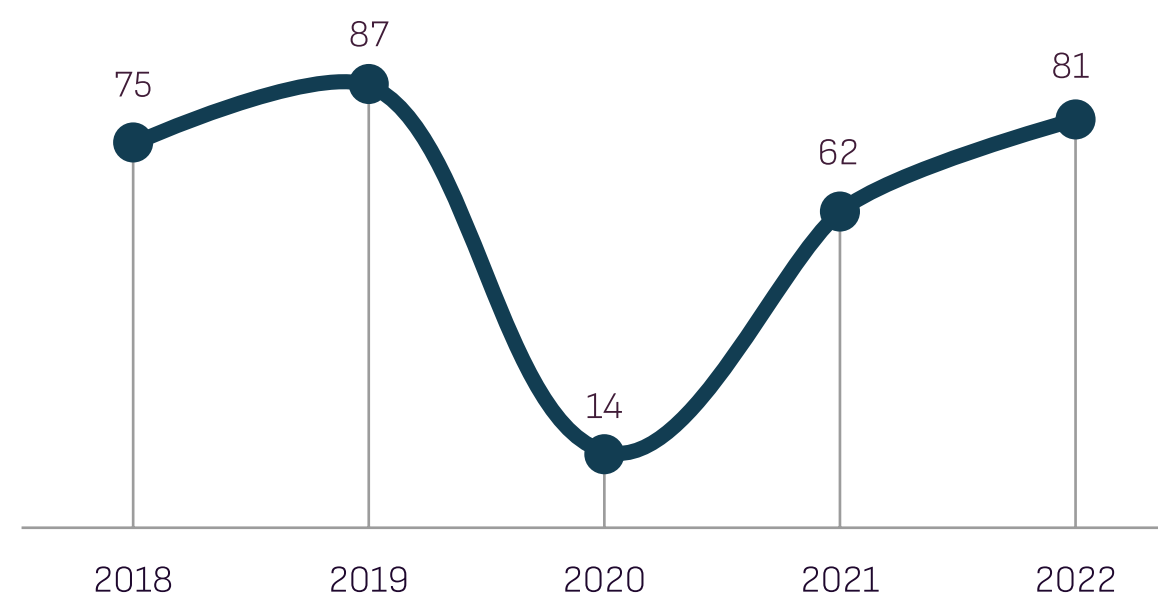
Fuente: SIREC

## Festivales y muestras de cine

En el año 2022 se registraron ante la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de Culturas 82 festivales, 30% más que en 2021, continuando la tendencia de mejora post pandemia.

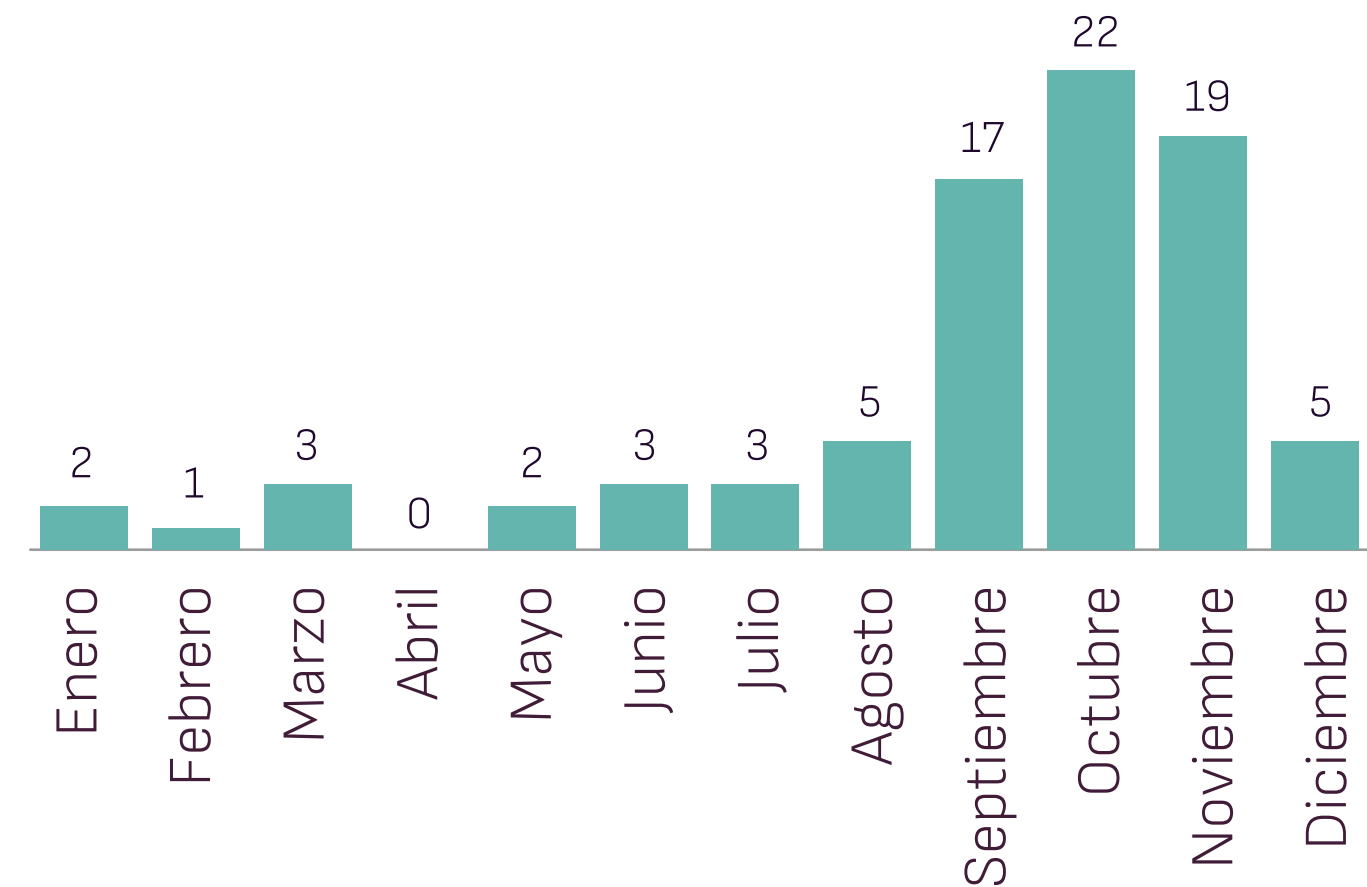
Se mantuvo la distribución histórica por meses, con una concentración del 70% entre septiembre (17), octubre (22) y noviembre (19). En los demás meses se realizaron entre 1 y 5 festivales, excepto en abril que no registró ninguno.

Gráfico 24. Festivales registrados 2022



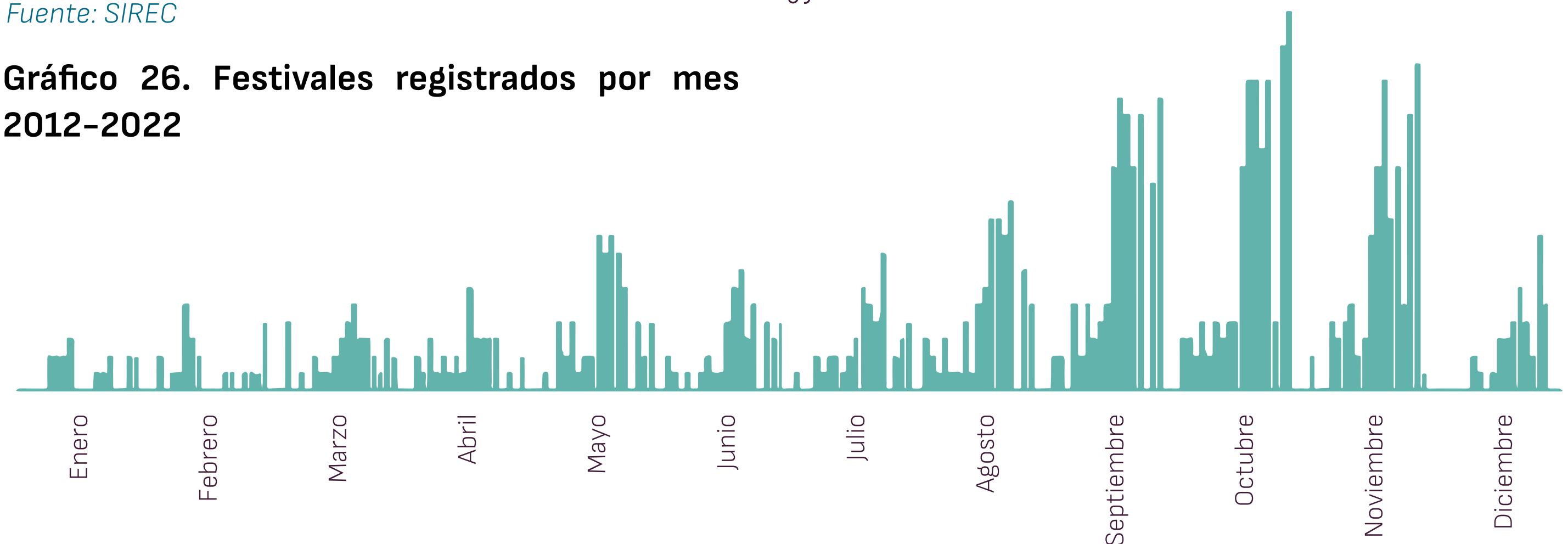
Fuente: SIREC

Gráfico 25. Festivales registrados por mes. 2022



Fuente: SIREC

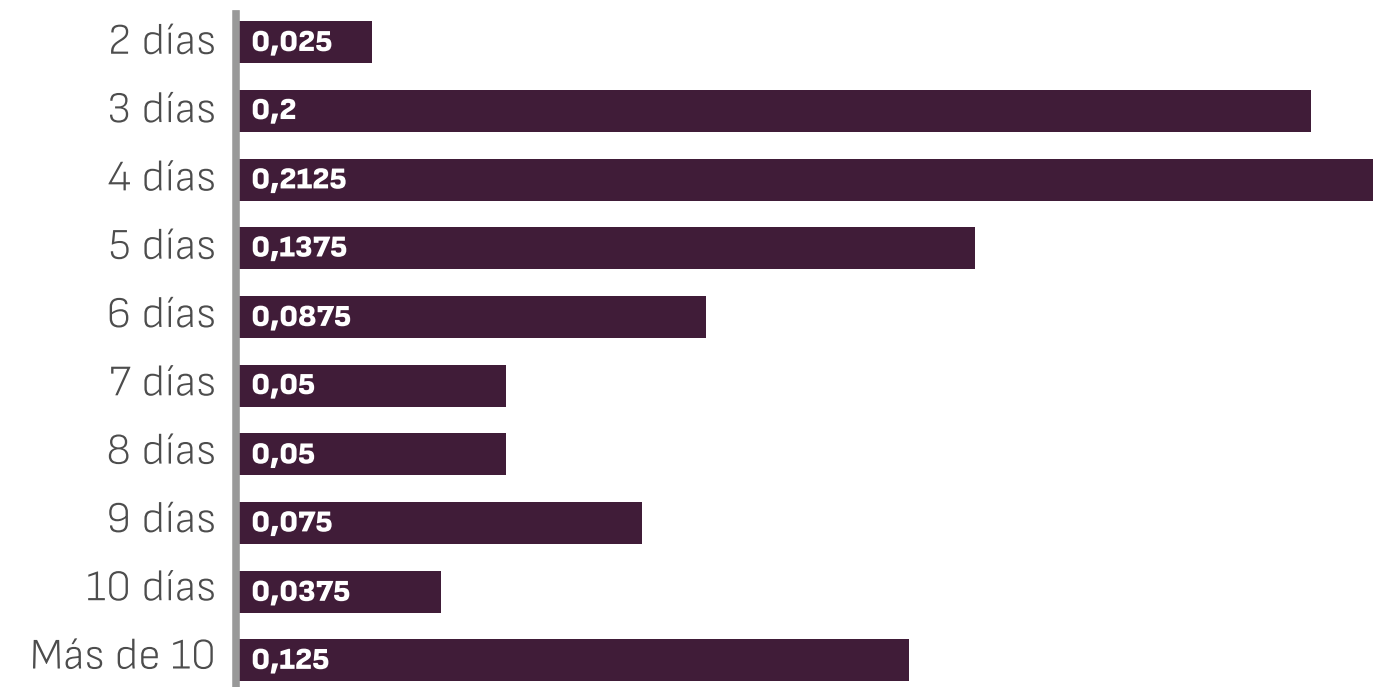
Gráfico 26. Festivales registrados por mes 2012-2022



Fuente: SIREC

La duración de los festivales está entre 2 y 20 días. Las principales concentraciones se encuentran en festivales con una duración entre 3 y 4 días (41%), como lo muestra el siguiente cuadro donde se pueden observar porcentualmente la duración:

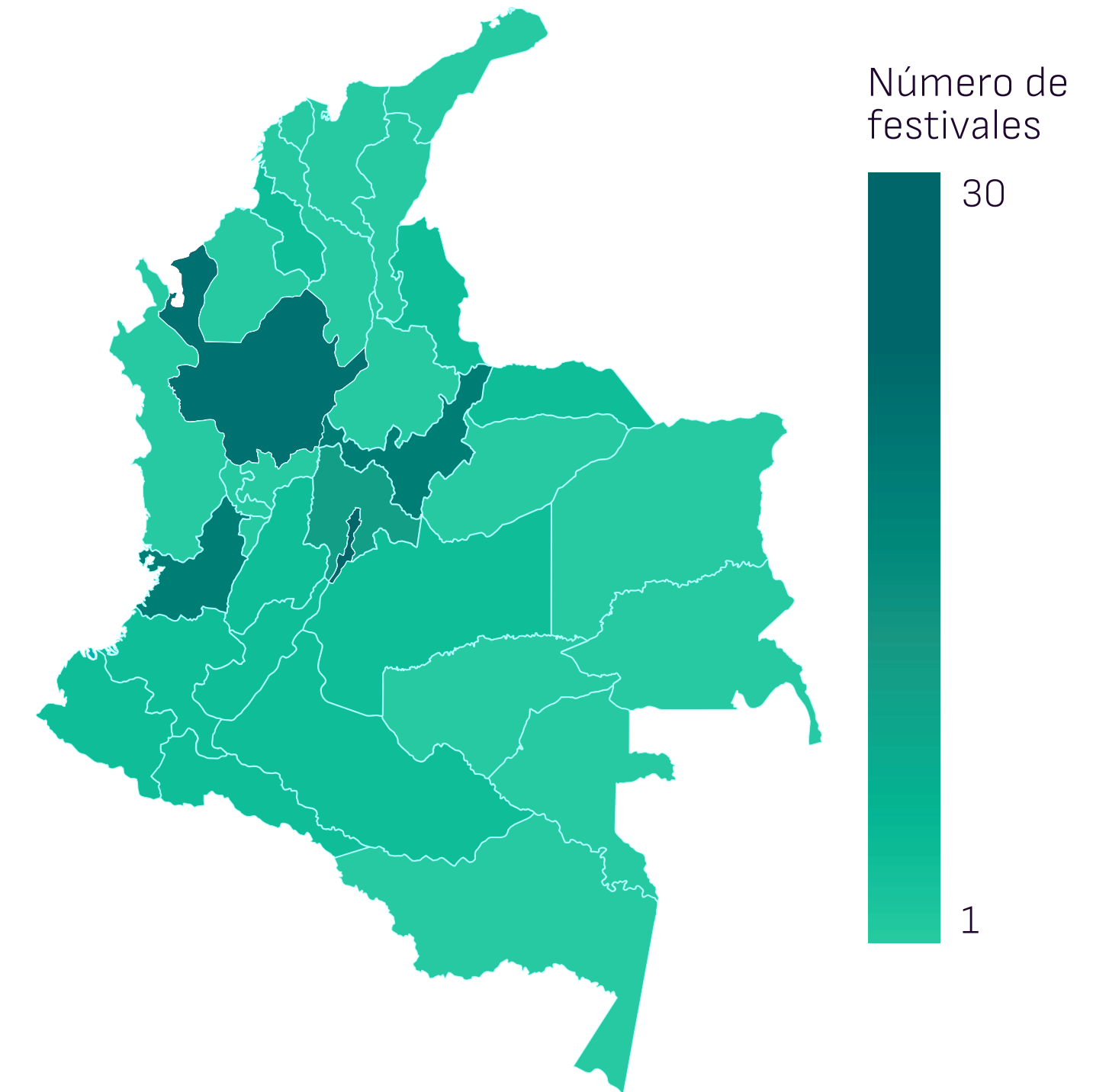
**Gráfico 27. Duración festivales 2022**



Los festivales se realizaron en 37 municipios (8 más que el año inmediatamente anterior), ubicándose en 21 departamentos.

Departamento exhibición	No. festival	Part %
Bogotá, D.c.	30	37%
Antioquia	16	20%
Valle del Cauca	7	9%
Boyaca	5	6%
Santander	3	4%
Atlantico	3	4%
Caldas	2	2%
Sucre	2	2%
Cundinamarca	2	2%
Quindio	1	1%
Arauca	1	1%
Cauca	1	1%
Bolivar	1	1%
Putumayo	1	1%
Magdalena	1	1%
Caquetá	1	1%
Meta	1	1%
Tolima	1	1%
Nariño	1	1%
Norte de Santander	1	1%
Huila	1	1%

**Gráfico 28. Cobertura festivales en Bogotá y departamentos**



De los 81 festivales registrados, 21 registraron su programación por primera vez.

**Tabla 19.**  
**Nuevos Festivales registrados en 2022**

FESTIVAL	FESTIVAL	FESTIVAL
#NARRARELFUTURO: FESTIVAL DE CINE & NUEVOS MEDIOS	FESTIVAL DE CORTOMETRAJES NOS VEMOS EN 16:9	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE NORTE DE SANTANDER
AL ESTE COLOMBIA	TRAMA FEST	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE INFANTIL Y JUVENIL, CALIBÉLULA
CICLO DE CINE COREANO	FESTIVAL DE CORTOMETRAJES RODANDO EN BICICLETA	FESTIVAL UNIVERSITARIO DE CINE Y AUDIOVISUALES EQUINOXIO
CINETORO EXPERIMENTAL FILM FESTIVAL	FESTIVAL INTERNACIONAL AUDIOVISUAL MAMBE	MUESTRA CINEMATOGRAFIANDO – MIRADAS DISTINTAS
CRISOL FESTIVAL DE CORTOS DE VILLAVICENCIO	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE CRISTIANO DE BOGOTÁ	QUIBDÓ ÁFRICA FILM FESTIVAL
DAUPARÁ MUESTRA DE CINE Y VIDEO INDÍGENA EN COLOMBIA	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE ARAUCA - FICA	SALVAJE - FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE SOCIAL Y COMUNITARIO
ENCUENTRO DE CINE DEL PUTUMAYO		
FESTIVAL DE CINE DE JARDÍN		
FESTIVAL DE CINE DE PENSILVANIA		

Fuente: SIREC

**Tabla 20.**  
**Festivales 2022 con más versiones registradas**

FESTIVAL	No. de Versiones
MUESTRA INTERNACIONAL DOCUMENTAL DE BOGOTÁ - MIDBO	15
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE CARTAGENA	14
FESTIVAL DE CINE FRANCÉS	14
FESTIVAL DE CINE DE BOGOTÁ	12
BOGOTÁ SHORT FILM FESTIVAL / FESTIVAL DE CORTOS DE BOGOTÁ - BOGOSHORTS	9
FESTIVAL DE CINE EUROPEO EUROCINE	9
MUESTRA DE CINE ESPAÑOL	8
FESTIVAL DE CINE DE NEIVA CINEXCUSA	8
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE INDEPENDIENTE DE VILLA DE LEYVA	8
FESTIVAL PANTALONES CORTOS	7

Fuente: SIREC

**Tabla 21.**  
**Festivales 2022**

Festival	Departamento Exhibicion	Ciudad Exhibicion	Versiones
MUESTRA INTERNACIONAL DOCUMENTAL DE BOGOTÁ - MIDBO	Bogotá, D.C.	BOGOTÁ, D.C.	15
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE CARTAGENA	BOLIVAR	CARTAGENA DE INDIAS	14
FESTIVAL DE CINE FRANCÉS	Bogotá, D.C.	BOGOTÁ, D.C.	14
FESTIVAL DE CINE DE BOGOTÁ	Bogotá, D.C.	BOGOTÁ, D.C.	12
BOGOTÁ SHORT FILM FESTIVAL / FESTIVAL DE CORTOS DE BOGOTÁ - BOGOSHORTS	Bogotá, D.C.	BOGOTÁ, D.C.	9
FESTIVAL DE CINE EUROPEO EUROCINE	Bogotá, D.C.	BOGOTÁ, D.C.	9
MUESTRA DE CINE ESPAÑOL	Bogotá, D.C.	BOGOTÁ, D.C.	8
FESTIVAL DE CINE DE NEIVA CINEXCUSA	HUILA	NEIVA	8
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE INDEPENDIENTE DE VILLA DE LEYVA	BOYACA	VILLA DE LEYVA	8
FESTIVAL PANTALONES CORTOS	ANTIOQUIA	MEDELLÍN	7
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CORTOMETRAJE CINE A LA CALLE - FICICA	ATLANTICO	BARRANQUILLA	7
SALÓN INTERNACIONAL DEL AUTOR AUDIOVISUAL	ATLANTICO	BARRANQUILLA	7
FESTIVAL DE CINE VERDE - FESTIVER	SANTANDER	BARICHARA	7
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE FUSAGASUGÁ	CUNDINAMARCA	FUSAGASUGÁ	7
BOGOTÁ INTERNATIONAL FILM FESTIVAL - BIFF	Bogotá, D.C.	BOGOTÁ, D.C.	7
VARTEX MUESTRA DE VIDEO Y EXPERIMENTAL	ANTIOQUIA	MEDELLÍN	6
FESTIVAL VILLA DEL CINE	BOYACA	VILLA DE LEYVA	6
FESTIVAL DE CINE E INFANCIA Y ADOLESCENCIA	Bogotá, D.C.	BOGOTÁ, D.C.	6
FESTIVAL DE CINE Y VIDEO COMUNA 13, "LA OTRA HISTORIA"	ANTIOQUIA	MEDELLÍN	6
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE PASTO	NARIÑO	PASTO	6

Festival	Departamento Exhibicion	Ciudad Exhibicion	Versiones
FESTIVAL DE CINE Y ARTES VISUALES BUGARTE	VALLE DEL CAUCA	GUADALAJARA DE BUGA	6
FESTIVAL DE CINE EXPERIMENTAL DE BOGOTÁ CINEAUTOPSIA	Bogotá, D.C.	BOGOTÁ, D.C.	6
SANTANDER FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE INDEPENDIENTE - SANFICI	SANTANDER	BUCARAMANGA	5
FESTIVAL DE CINE ESPIRITUAL CONTRACORRIENTE	Bogotá, D.C.	BOGOTÁ, D.C.	5
FERIA INTERNACIONAL DE CINE INDEPENDIENTE DE BOGOTÁ - FECIBOGOTÁ	Bogotá, D.C.	BOGOTÁ, D.C.	5
YARIMAFIC FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE EN BARRANCABERMEJA	SANTANDER	BARRANCABERMEJA	5
FESTIVAL DE CINE CORTO DE POPAYÁN	CAUCA	POPAYÁN	5
FESTIVAL MAMUT	ANTIOQUIA	MEDELLÍN	5
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE CALI	VALLE DEL CAUCA	CALI	5
SINCELEJO MUESTRA INTERNACIONAL DE CINE - MICINE	SUCRE	SINCELEJO	5
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE TUNJA	BOYACA	TUNJA	5
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE POR LOS DERECHOS HUMANOS - BOGOTÁ	Bogotá, D.C.	BOGOTÁ, D.C.	5
CORTO CIRCUITO - FESTIVAL DE CORTOS LATINOS DE NUEVA YORK EN CALI	VALLE DEL CAUCA	CALI	5
EUREKA FESTIVAL UNIVERSITARIO DE CINE	Bogotá, D.C.	BOGOTÁ, D.C.	5
FESTIVAL INTERNACIONAL CINE EN LAS MONTAÑAS	QUINDIO	SALENTO	4
BOGOTÁ HORROR FILM FESTIVAL	Bogotá, D.C.	BOGOTÁ, D.C.	4
TERCER TIEMPO - FESTIVAL MUNDIAL DE CINE FUTBOLERO	Bogotá, D.C.	BOGOTÁ, D.C.	4

Festival	Departamento Exhibicion	Ciudad Exhibicion	Versiones
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE ORIENTE EN GUATAPÉ	ANTIOQUIA	GUATAPÉ	4
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE AMBIENTAL PLANET ON	Bogotá, D.C.	BOGOTÁ, D.C.	4
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE CORTO DE CALI	VALLE DEL CAUCA	CALI	4
FESTIVAL DE ARTE Y CINE QUEER DE BOGOTÁ - KUIR BOGOTÁ	Bogotá, D.C.	BOGOTÁ, D.C.	4
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE MANIZALES - FICMA	CALDAS	MANIZALES	4
FESTIVAL DE CINE INDEPENDIENTE DE SOGAMOSO - FECISO	BOYACA	SOGAMOSO	4
MUESTRA ITINERANTE DE CINE AFRICANO - MUICA	Bogotá, D.C.	BOGOTÁ, D.C.	3
FESTIVAL INTERNACIONAL CINE EN LA ISLA	ANTIOQUIA	MEDELLÍN	3
FESTIVAL DE CORTOS PSICOACTIVOS ÉCHELE CABEZA	Bogotá, D.C.	BOGOTÁ, D.C.	3
FESTIVAL DE CINE DE SANTA FÉ DE ANTIOQUIA	ANTIOQUIA	SANTA FÉ DE ANTIOQUIA	3
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE AMBIENTAL DE CALI - FINCALI	VALLE DEL CAUCA	CALI	3
MOBILE FILM HOME	TOLIMA	IBAGUÉ	2
FESTIVAL DE CINE DE MARINILLA - FILCMAR	ANTIOQUIA	MARINILLA	2
FESTIVAL CINE LIBRE - FECILI	ANTIOQUIA	FREDONIA	2
FESTIVAL DE CINE INDEPENDIENTE LABERINTO	BOYACA	TUNJA	2
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE GOLFO DE MORROQUILLO	SUCRE	TOLÚ VIEJO	2
CINEMANCIA FESTIVAL METROPOLITANO DE CINE	ANTIOQUIA	MEDELLÍN	2
FESTIVAL DE CINE DEL BAJO CAUCA	ANTIOQUIA	CAUCASIA	2
FESTIVAL DE CINE FANTÁSTICO Y DE TERROR DE MEDELLÍN - FANTASMAGORÍA	ANTIOQUIA	MEDELLÍN	2

Festival	Departamento Exhibicion	Ciudad Exhibicion	Versiones
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE, CIUDAD DE ITAGUÍ	ANTIOQUIA	MEDELLÍN	2
FESTIVAL DE CINE COLOMBIANO AL CAMPO - SIEMBRAFEST	CUNDINAMARCA	VILLETÁ	2
FESTIVAL INTERNACIONAL DE ANIMACIÓN CARIBETOONS	MAGDALENA	SANTA MARTA	1
FANTASOFEST	Bogotá, D.C.	BOGOTÁ, D.C.	1
#NARRARELFUTURO: FESTIVAL DE CINE & NUEVOS MEDIOS	Bogotá, D.C.	BOGOTÁ, D.C.	1
AL ESTE COLOMBIA	Bogotá, D.C.	BOGOTÁ, D.C.	1
MUESTRA CINEMATOGRAFIANDO – MIRADAS DISTINTAS	Bogotá, D.C.	BOGOTÁ, D.C.	1
CINETORO EXPERIMENTAL FILM FESTIVAL	VALLE DEL CAUCA	TORO	1
FESTIVAL DE CINE DE JARDÍN	ANTIOQUIA	JARDÍN	1
CRISOL FESTIVAL DE CORTOS DE VILLAVICENCIO	META	VILLAVICENCIO	1
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE NORTE DE SANTANDER	NORTE DE SANTANDER	CÚCUTA	1
FESTIVAL DE CORTOMETRAJES RODANDO EN BICICLETA	ANTIOQUIA	AMALFI	1
TRAMA FEST	ANTIOQUIA	MEDELLÍN	1
CICLO DE CINE COREANO	ATLANTICO	BARRANQUILLA	1
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE CRISTIANO DE BOGOTÁ	Bogotá, D.C.	BOGOTÁ, D.C.	1
ENCUENTRO DE CINE DEL PUTUMAYO	PUTUMAYO	MOCOA	1
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE INFANTIL Y JUVENIL, CALIBÉLULA	VALLE DEL CAUCA	CALI	1
FESTIVAL INTERNACIONAL AUDIOVISUAL MAMBE	CAQUETÁ	FLORENCIA	1
SALVAJE - FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE SOCIAL Y COMUNITARIO	Bogotá, D.C.	BOGOTÁ, D.C.	1
DAUPARÁ MUESTRA DE CINE Y VIDEO INDÍGENA EN COLOMBIA	Bogotá, D.C.	BOGOTÁ, D.C.	1

Festival	Departamento Exhibicion	Ciudad Exhibicion	Versiones
QUIBDÓ ÁFRICA FILM FESTIVAL	Bogotá, D.C.	BOGOTÁ, D.C.	1
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE ARAUCA - FICA	ARAUCA	ARAUCA	1
FESTIVAL DE CORTOMETRAJES NOS VEMOS EN 16:9	Bogotá, D.C.	BOGOTÁ, D.C.	1
FESTIVAL DE CINE DE PENNSILVANIA	CALDAS	PENSILVANIA	1
FESTIVAL UNIVERSITARIO DE CINE Y AUDIOVISUALES EQUINOXIO	Bogotá, D.C.	BOGOTÁ, D.C.	1

Fuente: SIREC



# DISTRIBUCIÓN

## Datos **CLAVE**

### **Películas estrenadas**

2019: 355  
2020: 122  
2021: 213  
2022: 285

Decrecimiento de 19,7% comparando antes (2019) y después (2022) de la pandemia.

### **Películas estrenadas por Cine Colombia**

2019: 94  
2020: 30  
2021: 40  
2022: 42

Decrecimiento de 55,3% comparando antes (2019) y después (2022) de la pandemia.

### **Películas nacionales distribuidas por Cine Colombia**

2019: 14  
2020: 5  
2021: 8  
2022: 9

Decrecimiento de 35,7% comparando antes (2019) y después (2022) de la pandemia.

Esta sección presenta un análisis del desarrollo de la distribución de cine en Colombia.

## Distribución en Colombia

### Taquilla y Espectadores por sellos

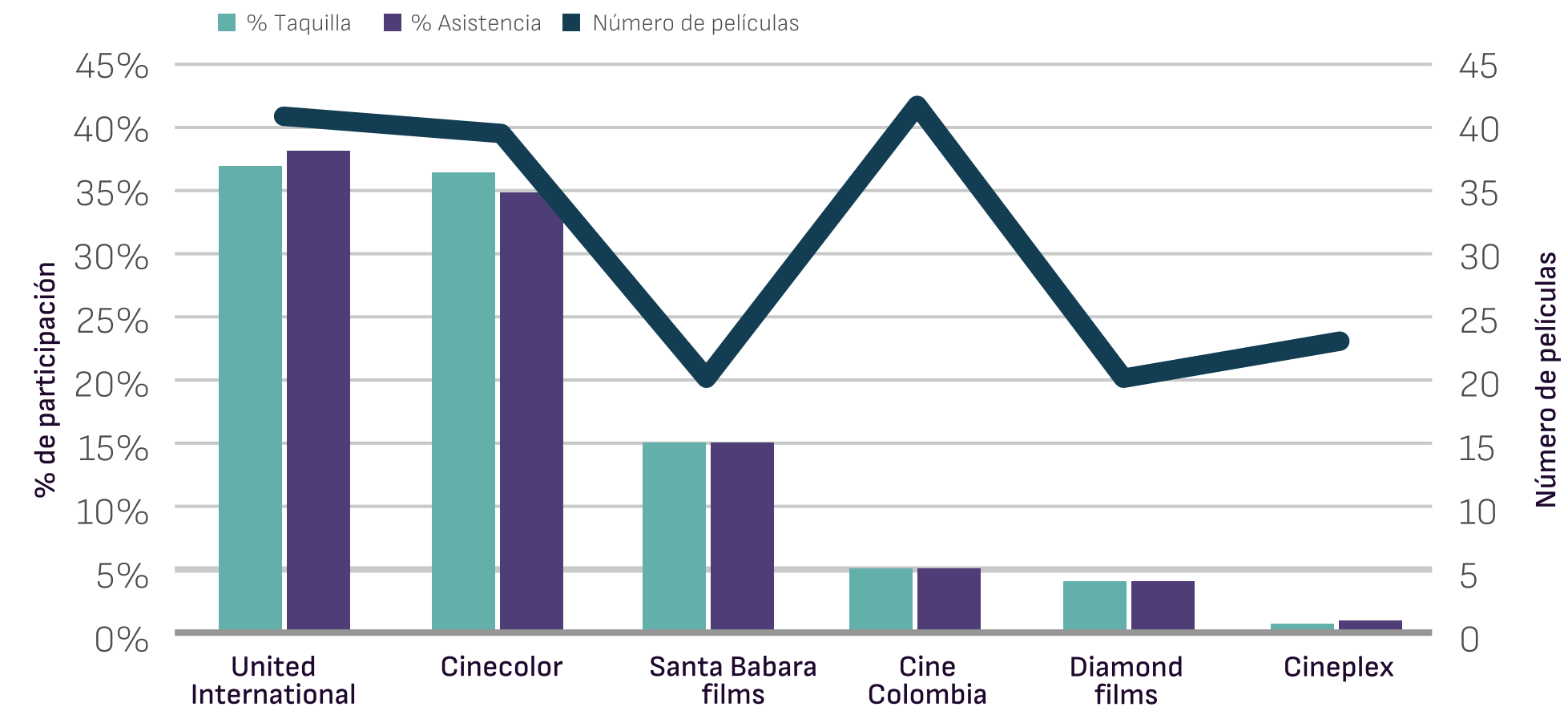
De las 285 películas estrenadas en salas de cine en Colombia durante 2022, tres sellos generaron el 88,6% de los asistentes. Estos sellos fueron United International Pictures, Cinecolor Colombia y Santa Bárbara Films.

Por otro lado, en relación con el recaudo, el 89,0% de los ingresos por taquilla fue generado por los mismos tres sellos mencionados anteriormente: United International Pictures, Cinecolor Colombia y Santa Bárbara Films. (Gráfico 29).

El distribuidor que más ingresos generó durante 2022 fue United International Pictures con 41 películas estrenadas. De esta manera, alcanzó el 37,2% del total de la taquilla y el 38,4% del total de las admisiones.

Por otra parte, Cinecolor Colombia ocupó el segundo puesto con 40 películas, recaudando

Gráfico 29. Participación (%) sellos (2022)



Fuente: SIREC

36,7% de la taquilla y 34,9% de los asistentes a los estrenos.

El tercer lugar fue para Santa Bárbara Films, que con 20 películas estrenadas en 2022, obtuvo el 15,2% de la taquilla y el 15,3% de los asistentes a estrenos. Este sello tuvo un crecimiento en la participación de taquilla y asistentes con respecto a 2019, logrando aumentar 36 veces lo recaudado en taquilla y 34 veces la asistencia. Igualmente, logró cuadruplicar el número de

películas estrenadas pasando de 5 en 2019 a 20 en 2022.

En cuarto lugar, aparece Cine Colombia que, con 42 películas en 2022, obtuvo el 5,0% de la participación de la taquilla y 5,1% de los asistentes a estrenos. Es decir, Cine Colombia distribuyó una mayor cantidad de películas que los tres primeros distribuidores, sin embargo, su participación en el total de taquilla y asistentes estuvo muy por debajo en comparación con los sellos mencionados.

## Número de películas estrenadas por distribuidor

En términos del número de películas estrenadas por distribuidor, Cine Colombia, United International Pictures y Cinecolor Colombia son las empresas distribuidoras con más estrenos en 2022. Más específicamente, entre las tres distribuyeron el 43,2% del total de las películas.

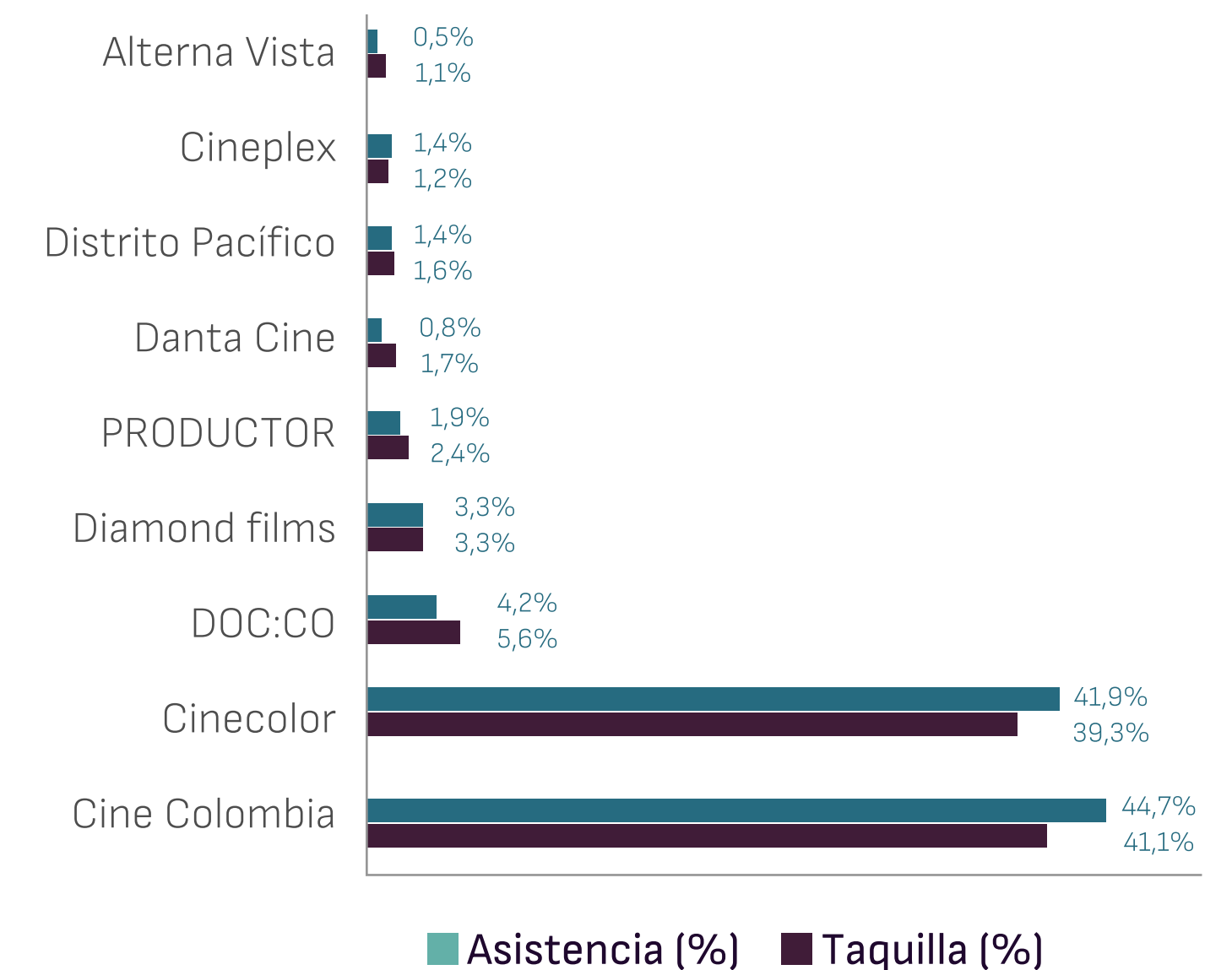
En el caso de Cine Colombia, las 42 películas distribuidas en 2022 corresponden al 14,7% del total de películas, mientras que United International Pictures con 41 películas distribuyó el 14,4%, y Cinecolor Colombia el 14,0% con 40 películas.

## Distribución de películas colombianas

### Taquillas y espectadores

En 2022, en cuanto a las 59 películas estrenadas de origen colombiano, Cine Colombia fue el distribuidor con la mayor participación del recaudo de taquilla (42,7%) y del total de espectadores (41,1%), seguido por Cinecolor Colombia que obtuvo el 41,9% del recaudo de taquilla y el 39,3% de espectadores. En tercer lugar aparece DOC:CO con un 4,2% en el recaudo de taquilla y 5,6% del total de espectadores a cine nacional (Gráfico 30).

Gráfico 30. Distribuidores cine colombiano según su participación (%) en asistencia y recaudo en taquilla (2022)



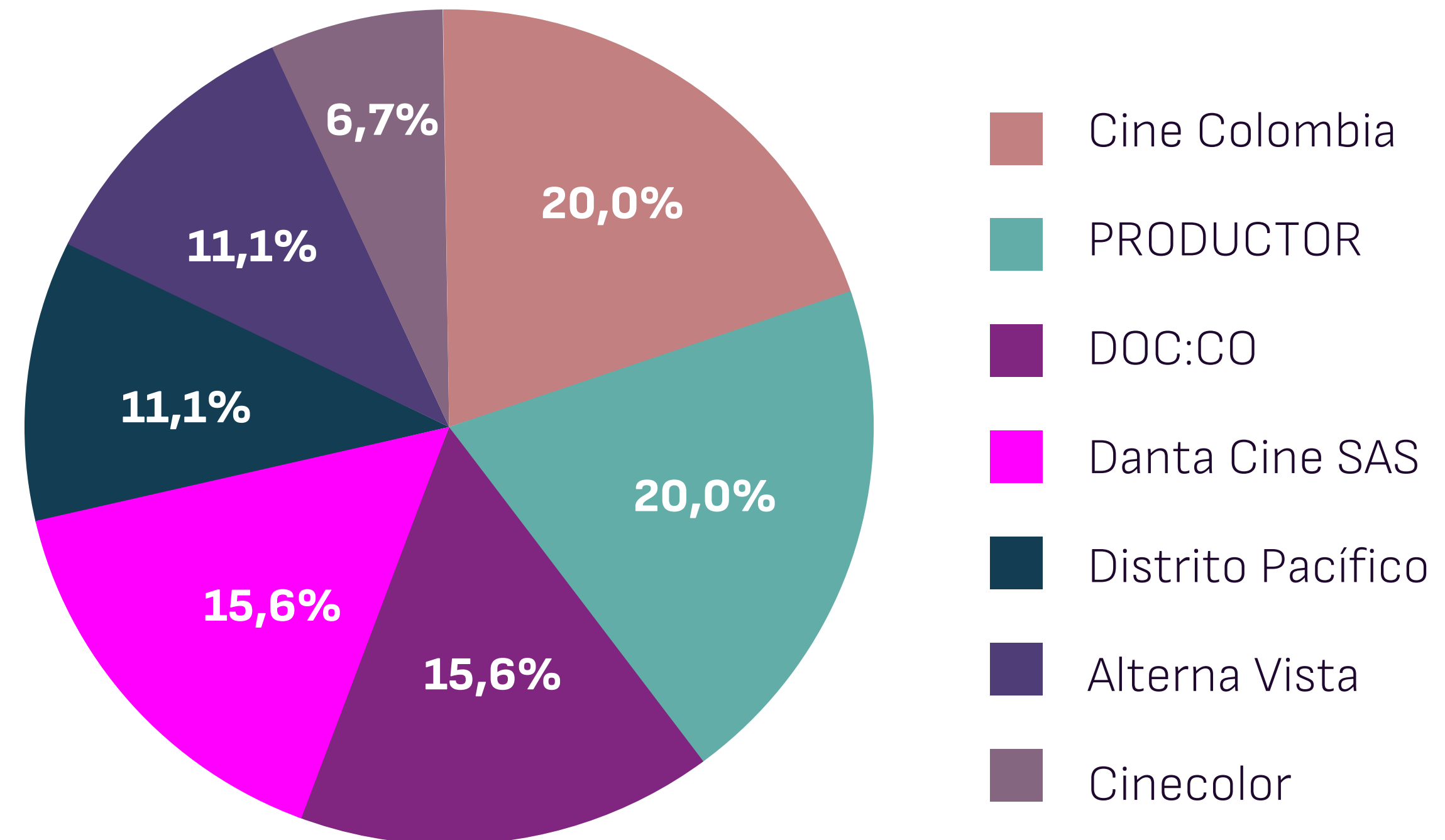
\* PRODUCTOR, hace referencia a los distribuidores de los que no se tiene información, esta clasificación la realizó directamente el Productor de la película.

Fuente: SIREC

## Número de películas colombianas por distribuidores

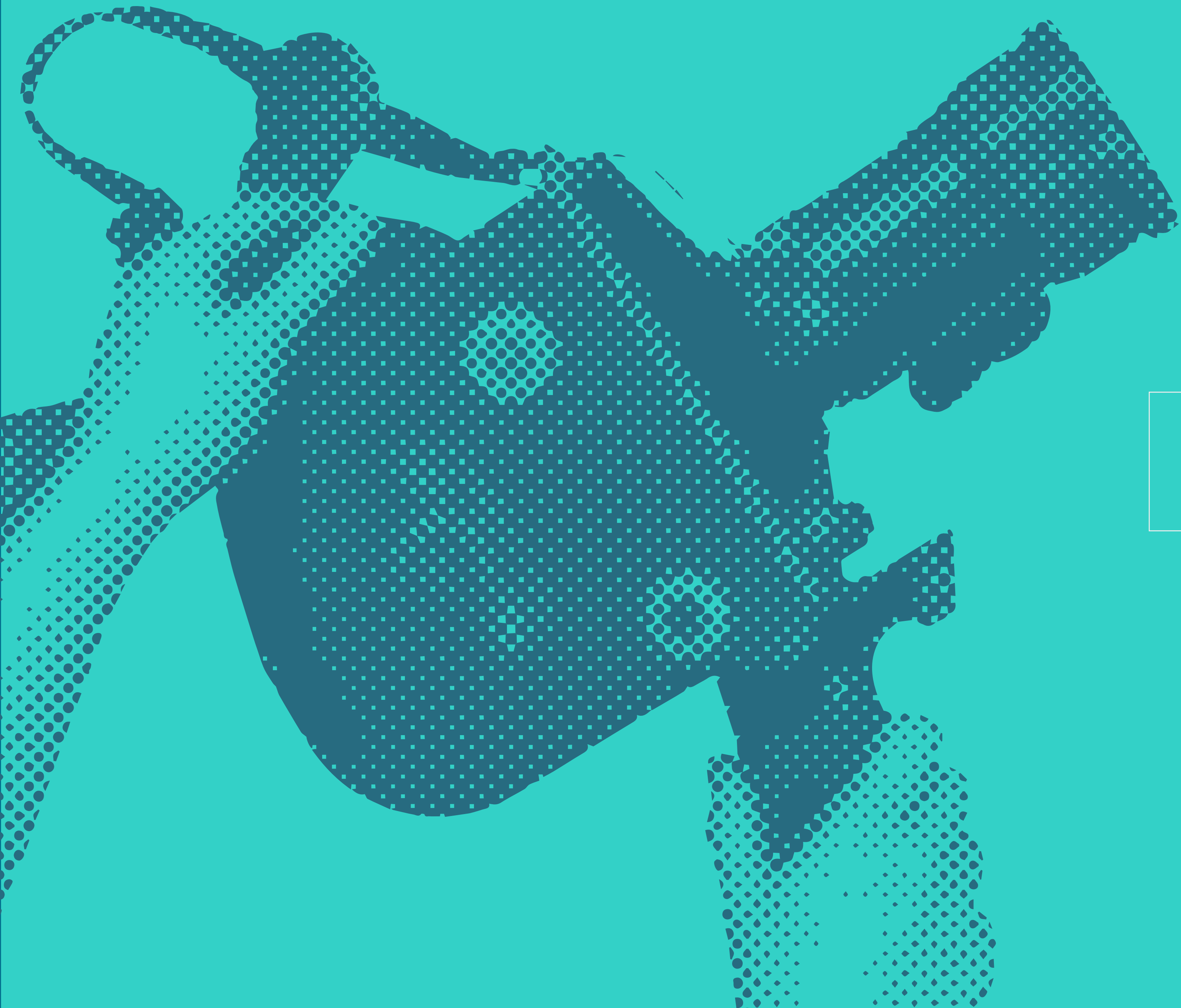
En 2022 se estrenaron 59 películas. Los principales distribuidores de películas colombianas fueron Cine Colombia (9), DOC: CO (7) y Danta Cine (7). La clasificación de Productor en la que se encuentran 9 películas estrenadas hace referencia a distribuidores de los que no se tiene información.

Gráfico 31. Participación (%) de distribuidores de películas colombianas (2022)



Fuente: SIREC

\* PRODUCTOR, hace referencia a los distribuidores de los que no se tiene información. Esta clasificación fue realizada directamente por el Productor de la película.



**PRODUCCIÓN**

## Datos *CLAVE*

### **Proyectos con resolución de proyecto nacional**

2019: 32  
2020: 32  
2021: 56  
2022: 74

Crecimiento del 131,3% comparando antes (2019) y después de la pandemia (2022).

### **Películas con resolución de producto nacional**

2019: 235  
2020: 159  
2021: 182  
2022: 277

Crecimiento del 17,9% comparando antes (2019) y después de la pandemia (2022).

### **Certificaciones de inversión y/o donación**

2019: 289  
2020: 134  
2021: 224  
2022: 373

Crecimiento del 29,1% comparando antes (2019) y después de la pandemia (2022).

### **Proyectos beneficiados con certificados de inversión y donación**

2019: 47  
2020: 29  
2021: 39  
2022: 56

Crecimiento del 19,1% comparando antes (2019) y después de la pandemia (2022).

### **Monto recaudado del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico**

2019: COP 32.043 millones  
2020: COP 5.891 millones  
2021: COP 13.932 millones  
2022: COP 19.474 millones

Decrecimiento del 39,2% en términos reales comparando antes (2019) y después de la pandemia (2022).

## Datos **CLAVE**

### **Monto en inversiones y donaciones al cine colombiano**

2019: COP 47.778 millones

2020: COP 19.347 millones

2021: COP 29.304 millones

2022: COP 39.879 millones

Decrecimiento del 16,5% en términos reales comparando antes (2019) y después de la pandemia (2022).

A continuación se presentan los datos históricos de la producción de cine colombiano, los mecanismos de ley que incentivan y sus estímulos complementarios.

El desarrollo de la industria cinematográfica en Colombia es impulsado principalmente por la Ley 814 de 2003, la cual ofrece estímulos para producciones y coproducciones colombianas a través de dos mecanismos:

1. Estímulos tributarios para aquellos contribuyentes que inviertan en proyectos cinematográficos nacionales.

2. El Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC). Este fondo se deriva de la recepción de los dineros recaudados a través de una cuota parafiscal que deben pagar los exhibidores, distribuidores y productores por la exhibición de obras cinematográficas nacionales y extranjeras en el país.

Por otra parte, se crea la Ley 1556 de 2012 con el fin de asignarle recursos al Fondo Fílmico de Colombia, fomentar la actividad cinematográfica y promover el territorio nacional junto a su patrimonio cultural para la filmación de audiovisuales.

## Estímulos tributarios

Por medio de este mecanismo, la Ley 814 de 2003 busca fomentar la donación e inversión en cine por parte de personas y empresas privadas, a través de una disminución en los impuestos para los inversores y donantes que sean contribuyentes del impuesto a la renta. Estos pueden deducir de su base gravable el 165% del valor invertido o donado.

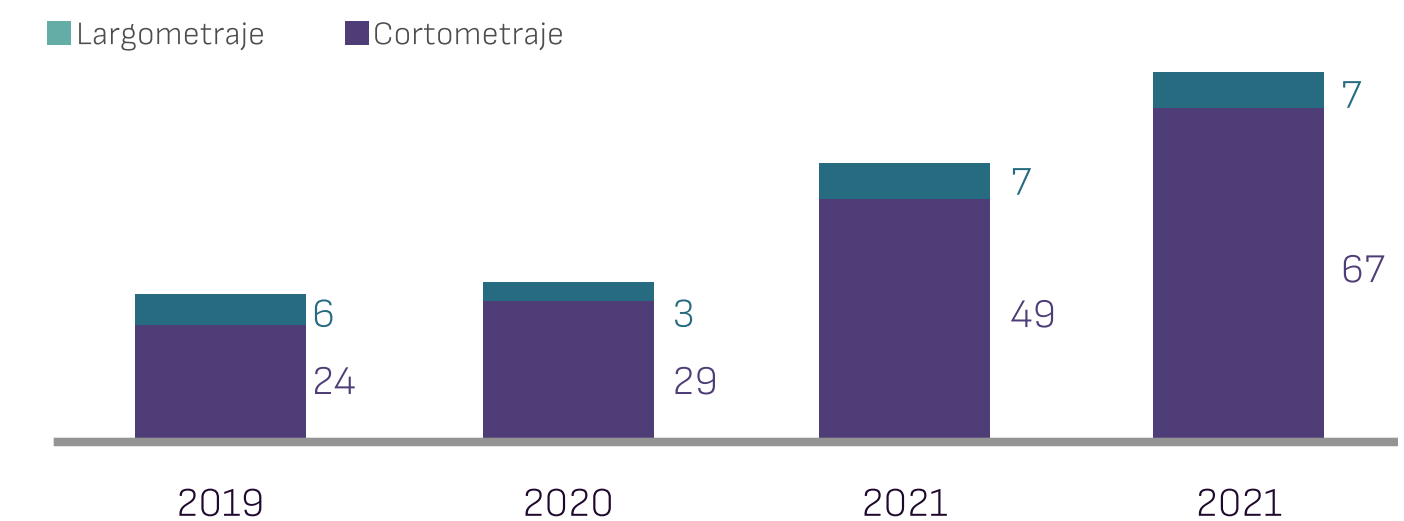
Para que sea efectivo este mecanismo, la inversión y/o donación de dinero se debe hacer por medio de un encargo fiduciario o patrimonio autónomo constituido a nombre del proyecto cinematográfico de largometraje o cortometraje que se desea apoyar. Estos proyectos deben estar previamente avalados por una Resolución de reconocimiento como Proyecto Nacional, expedida por la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de Culturas. Posteriormente, a través del Certificado de Inversión y/o Donación expedido también por la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios

Interactivos, los inversionistas y los donantes pueden hacer efectiva la deducción de su renta.

## Proyectos nacionales

En 2022 se otorgó la Resolución de Reconocimiento de Proyecto Nacional a 74 proyectos, 67 largometrajes y 7 cortometrajes (Gráfico 32).

**Gráfico 32. Resoluciones de reconocimiento de proyecto nacional (2019-2022)**



Fuente: SIREC

Para 2022 de los cortometrajes reconocidos como proyecto nacional, seis fueron de ficción y uno de animación. Por su parte, de los 67 largometrajes reconocidos en este mismo año, 47 fueron de ficción, 19 documentales y uno de animación (Gráfica 33).

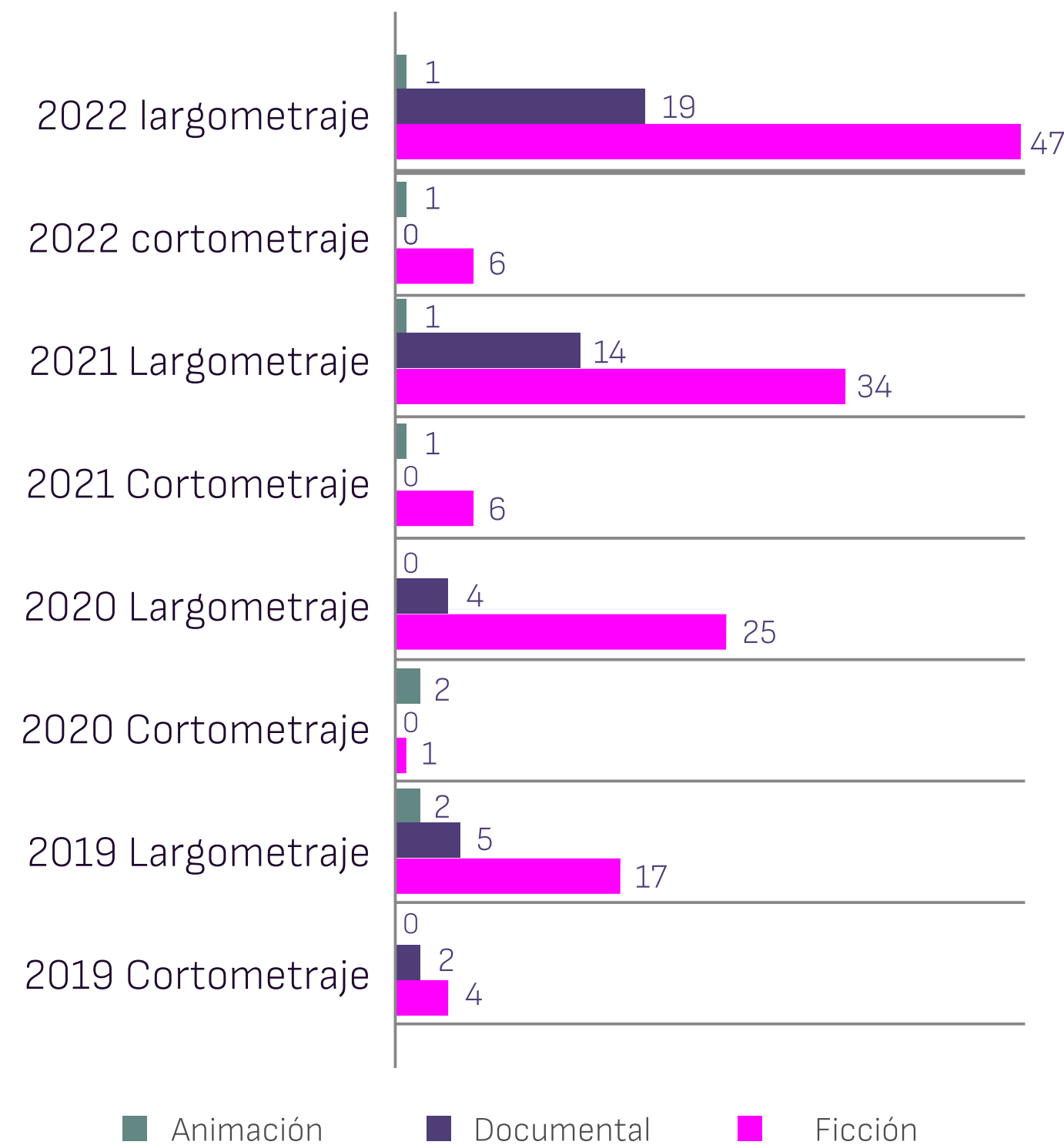
Con respecto al año 2021, el número de largometrajes aumentó de 49 a 67, representando un crecimiento de 36,7%. Por su parte, los cortometrajes reconocidos se mantuvieron en 7 para los dos periodos analizados.

Lo anterior da un crecimiento total de los proyectos con resolución de proyecto nacional del 32,1% en 2022, con respecto al 2021.

Entre 2004 y 2022 se reconocieron 715 obras como proyecto nacional y su género corresponde principalmente a ficción (80,8%), documental (14,7%) y animación (4,5%). Cabe recalcar que 2022 es el año en el que más proyectos se han reconocido, con un total de 74 (Gráfico 34) y que,

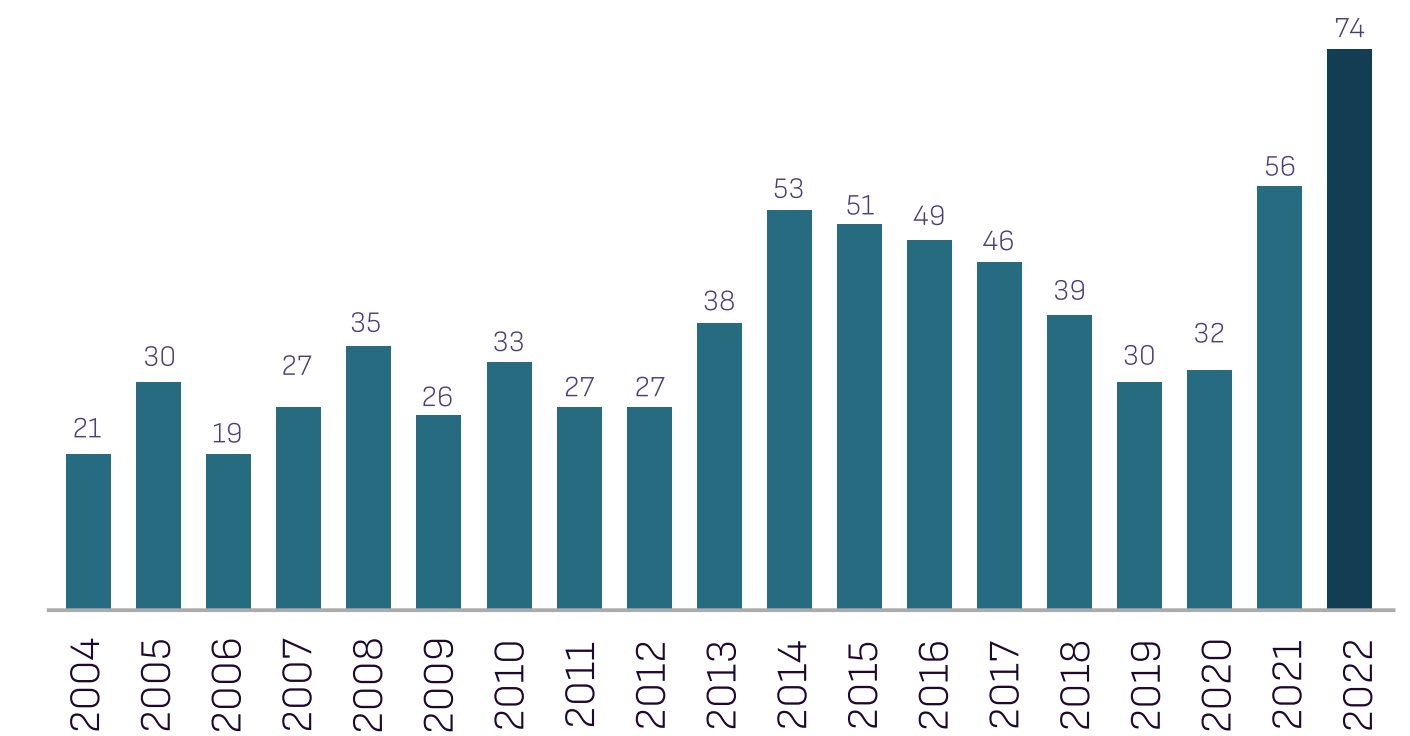
aún durante los años de pandemia, el número de reconocimientos de proyecto nacional mantuvo una tendencia creciente.

**Gráfico 33. Proyectos nacionales según género cinematográfico (2019-2022)**



Fuente: SIREC

**Gráfico 34. Número total de obras reconocidas como proyecto nacional desagregadas por año (2004-2022)**



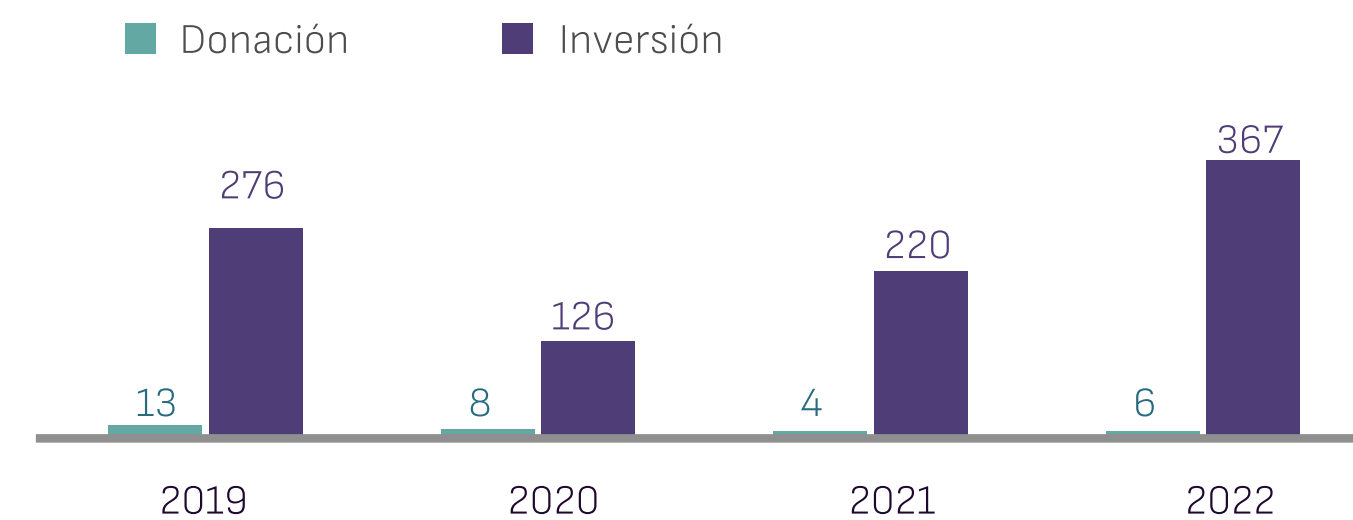
Fuente: SIREC

## Inversiones y donaciones

En 2022 se entregaron 373 certificados (66,5% más en comparación con el año 2021), 6 fueron de donación (1,6%) y 367 de inversión en películas nacionales (98,4%) (Gráfico 35). Estas inversiones y donaciones beneficiaron a 56 proyectos cinematográficos (43,6% más que en el 2021). Del total, 5,4% eran cortometrajes y 94,6% largometrajes (Gráfico 36).

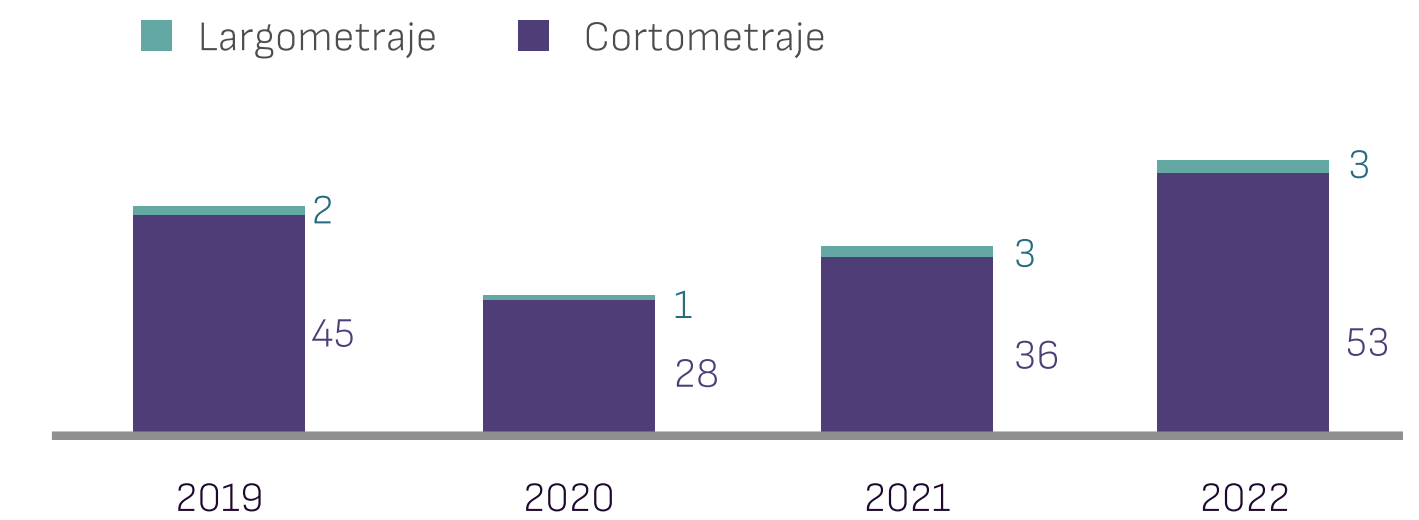
Para 2022 el monto total de dinero certificado como inversión y donación fue de \$50.259 millones (Tabla 22). El 31,5% del monto total de dinero certificado como inversión y donación (\$15.851 millones) fue gestionado por los productores de 6 proyectos cinematográficos reconocidos por el Ministerio de Culturas: Dominique, Tokio el inicio, En lo profundo, El bulo, Entre 2 aguas y Ficciones sin futuro (Gráfico 37).

**Gráfico 35. Certificados entregados (2019-2022)**



Fuente: SIREC

**Gráfico 36. Proyectos beneficiados según duración cinematográfica (2019-2021)**



Fuente: SIREC

**Tabla 22.**  
**Número de proyectos y certificados beneficiados y monto corriente (COP) asignado según duración (2018-2022)**

Tipo	Año	Monto	Proyectos beneficiados	Certificados
Cortometraje	2018	\$140.136.958	1	4
	2019	\$306.658.174	2	3
	2020	\$26.000.000	1	3
	2021	\$2.522.693.798	3	19
	2022	\$168.538.464	3	8
Largometraje	2018	\$34.273.015.785	41	158
	2019	\$49.286.426.779	45	286
	2020	\$20.381.339.019	28	131
	2021	\$30.125.144.495	36	205
	2022	\$50.259.085.727	53	365

\*Cifras expresadas en términos corrientes

Fuente: SIREC

**Tabla 23.**  
**Número de proyectos y certificados beneficiados y monto constante (COP) asignado según duración (2018-2022)**

Tipo	Año	Monto	Proyectos beneficiados	Certificados
Cortometraje	2018	\$140.136.958	1	4
	2019	\$295.431.767	2	3
	2020	\$24.649.223	1	3
	2021	\$2.264.333.361	3	19
	2022	\$133.728.846	3	8
Largometraje	2018	\$34.273.015.785	41	158
	2019	\$47.482.106.724	45	286
	2020	\$19.322.467.784	28	131
	2021	\$27.039.892.734	36	205
	2022	\$39.878.668.354	53	365

\*Cifras expresadas en términos constantes. Año base 2018.

Fuente: SIREC

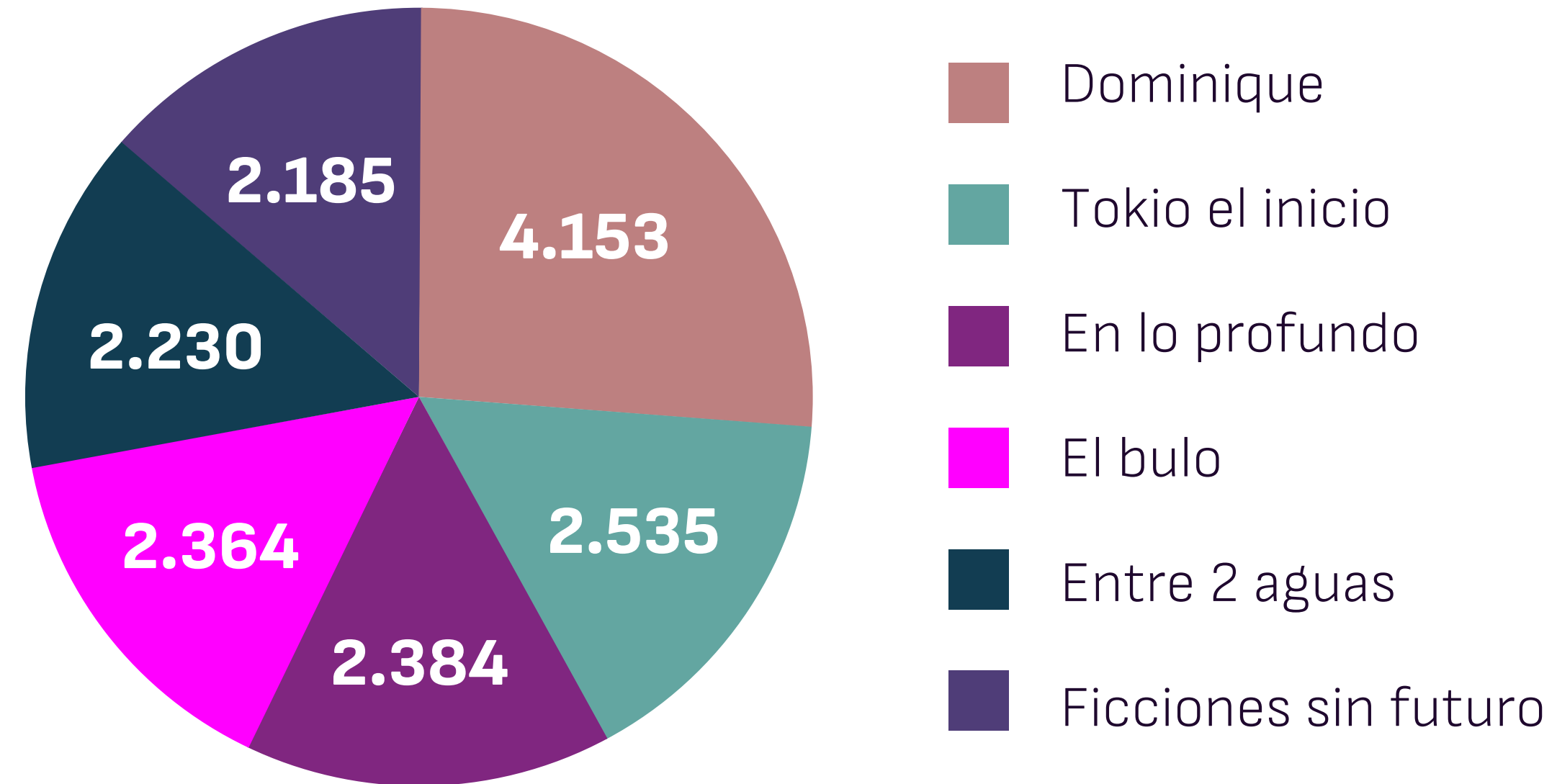
A su vez, los dos proyectos con mayor número de certificaciones de inversión y/o donación fueron: Dominique con 30 certificaciones y El sancocho con 25 certificaciones. Si bien estos proyectos cuentan con el mayor número de certificaciones, ello no implica necesariamente que el monto de recursos al que acceden también sea mayor, tal como se observa en el caso de “El sancocho” que no aparece en el gráfico 36 entre los beneficiarios de mayores recursos.

### Comportamiento de las inversiones y donaciones 2009 -2022

Entre 2009 y 2022 este mecanismo de financiación ha permitido entregar al sector \$391.417 millones (en términos constantes).

En términos corrientes, 2022 fue el año con el mayor monto de certificaciones de inversiones y donaciones en cine, con \$50.259 millones,

**Gráfico 37. Recursos (COP millones) para los 6 proyectos que más se beneficiaron (2022)**



\*Cifras expresadas en términos corrientes

Fuente: SIREC

seguido por 2019 con \$49.593 millones y 2018 con \$34.413 millones (Gráfico 38).

Aprobada la Ley 814 de 2003, los primeros certificados de inversión y donación se

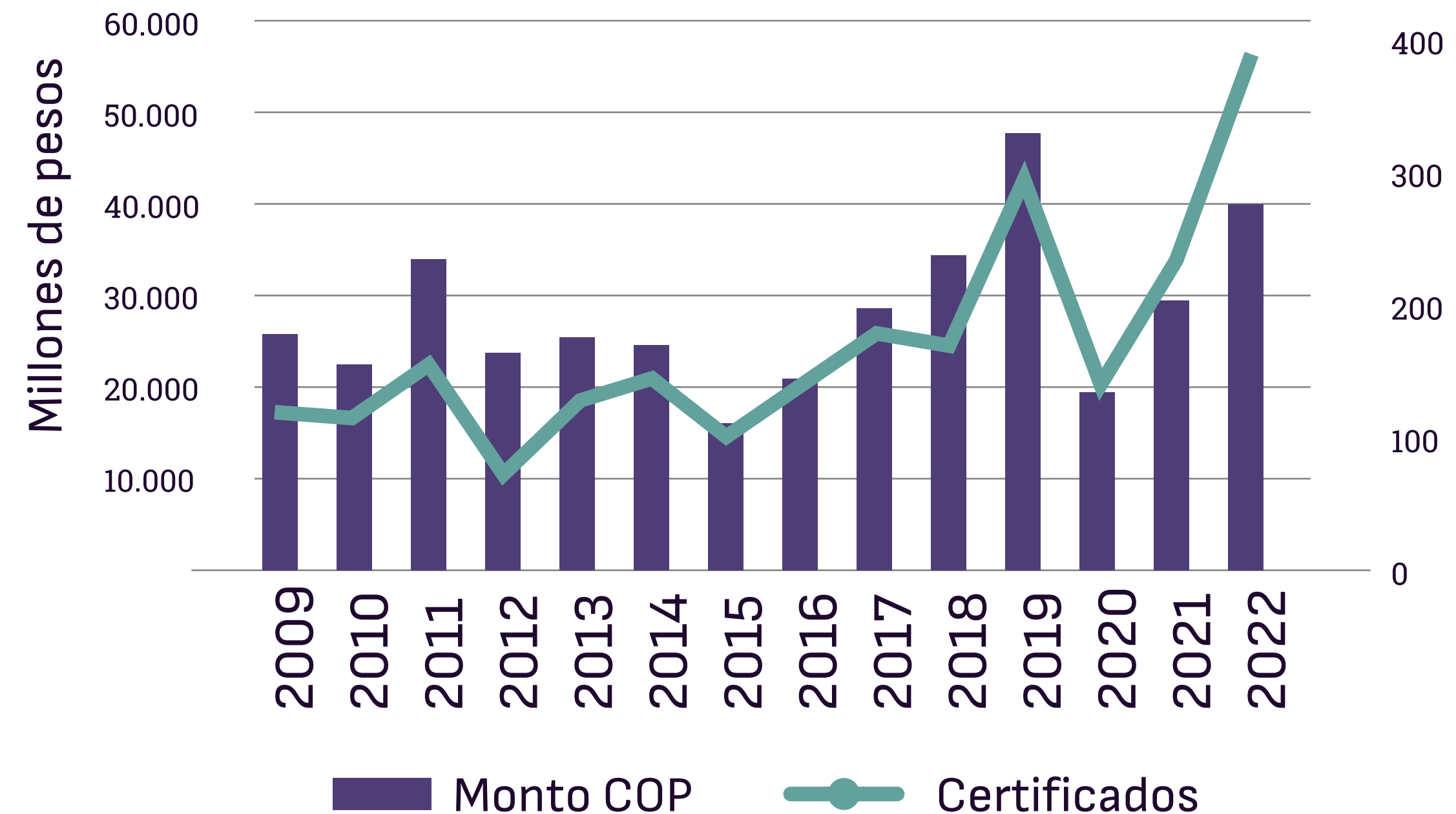
entregaron en 2004. En estos 19 años se han entregado 2.588 certificados.

En promedio, los certificados de donación entre 2004 y 2015 fueron de 3 por año. En 2016 se

presentó un crecimiento importante con 14 certificados otorgados y en 2017 esa cifra llegó a 30. No obstante, desde 2018 se ha presentado una disminución constante en los certificados de donación, llegando a solo 6 en 2022.

Los aportes de recursos financieros que han ingresado a fortalecer la industria cinematográfica del país, ya sea por inversiones o donaciones, son realizados principalmente por canales de televisión, empresas distribuidoras de cine, empresas exhibidoras de cine, empresas privadas de diversas actividades, empresas productoras audiovisuales, empresas sin ánimo de lucro, entidades de capital mixto, sector financiero y personas naturales.

**Gráfico 38. Inversiones y donaciones a precios constantes de 2018 (2009-2022)**



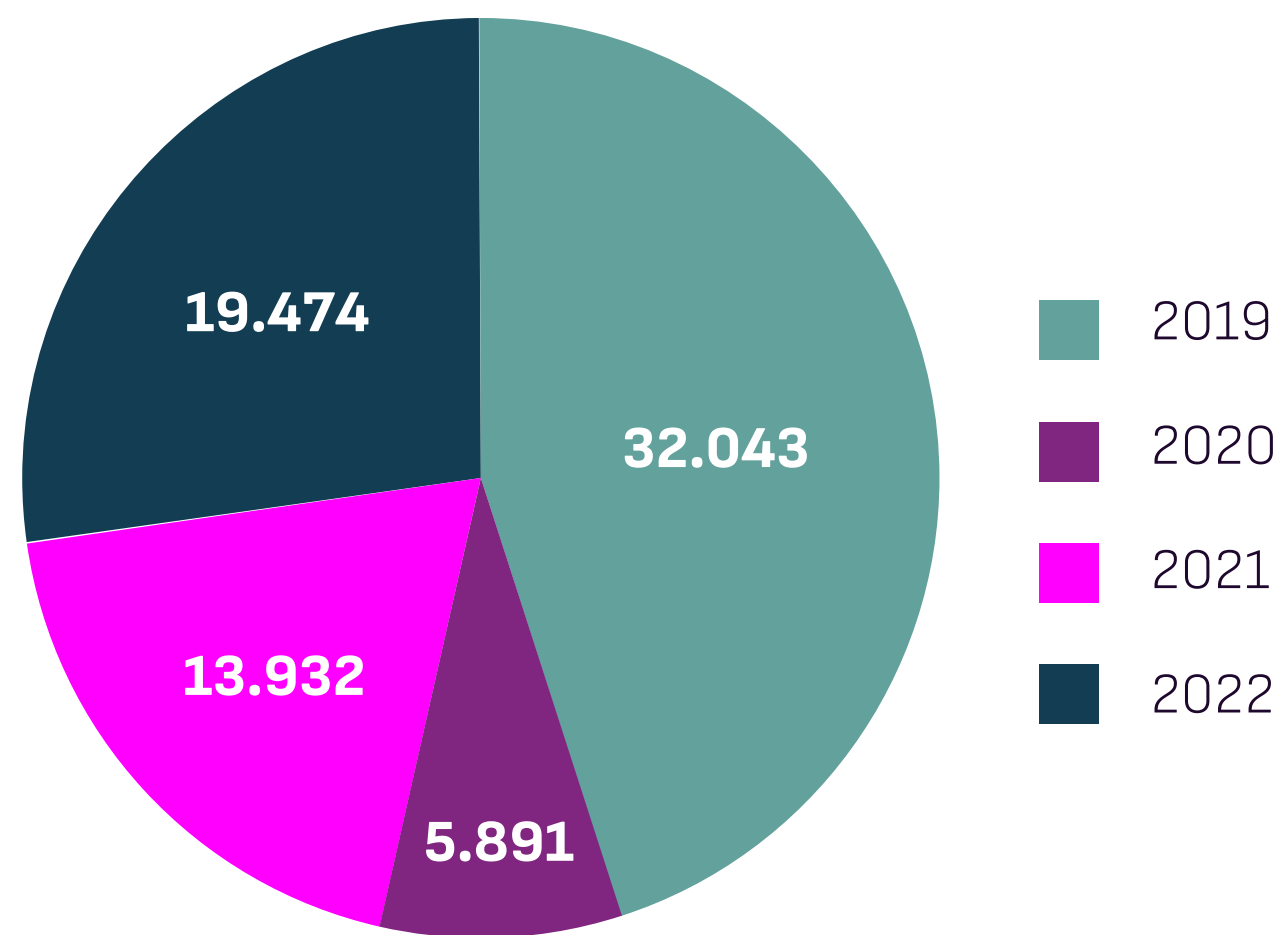
\*Cifras expresadas en términos constantes. Año base 2018.

Fuente: SIREC

## Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC)

El Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC) recaudó \$24.543 millones en 2022. Estos recursos provienen de la cuota parafiscal que pagan los exhibidores, distribuidores y productores como resultado de la exhibición de películas en las salas de cine del país.

Gráfico 39. Recursos FDC (2019-2022)



\*Cifras expresadas en términos constantes. Año base 2018.  
Fuente: SIREC

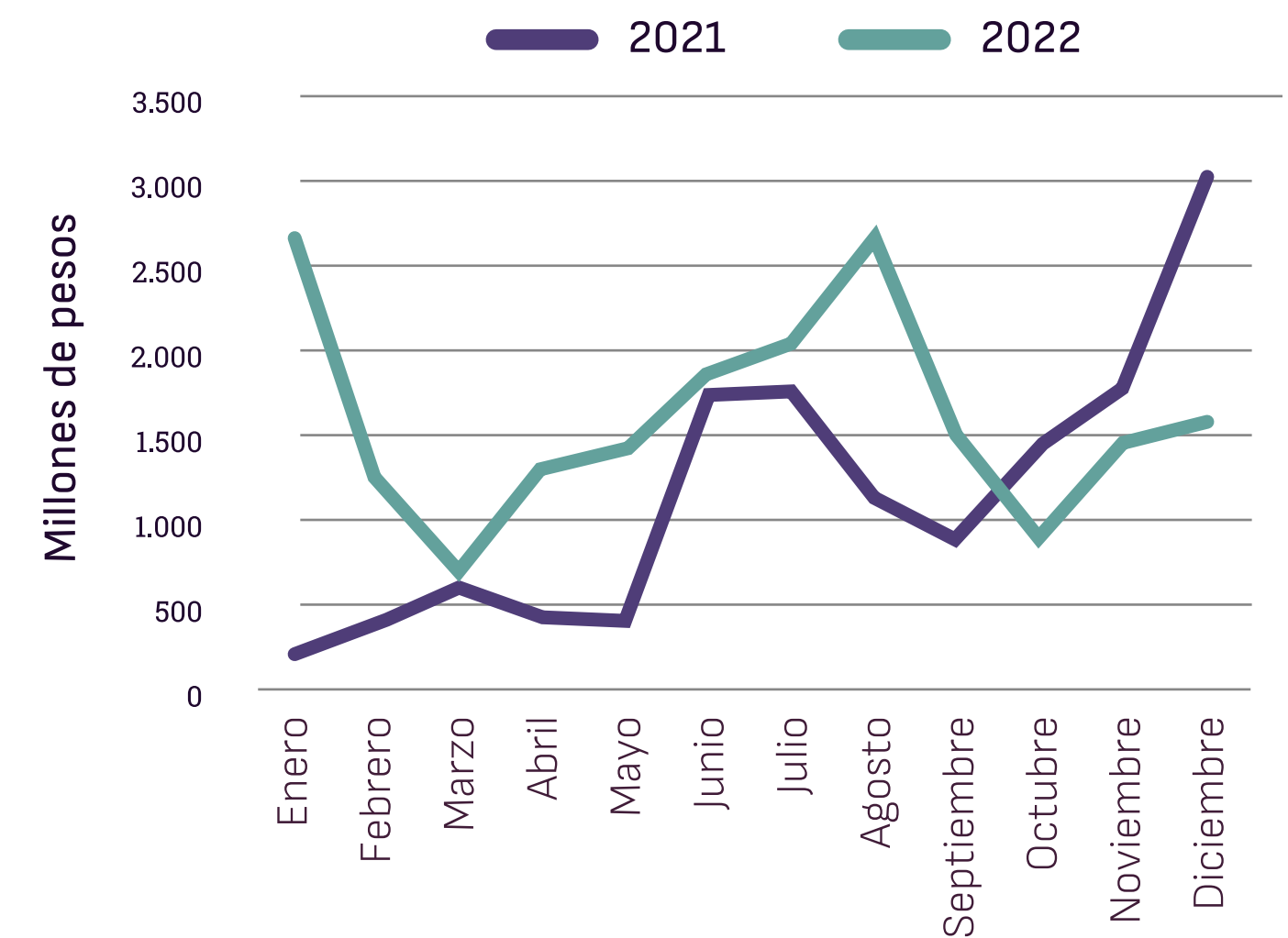
Al realizar un análisis de las cifras de recaudo mensual del FDC en términos corrientes, se encontró que el mes de diciembre registró la cifra de recaudo más alta para 2021 (\$3.044 millones, en precios constantes), mientras que en 2022 agosto fue el mes que registró un mayor recaudo (\$2.697 millones, en precios constantes).

Además, en 2022, el recaudo cuenta con una diferencia positiva de \$10.619 millones a precios constantes. Pasó de \$13.925 millones en 2021 a \$24.544 millones, lo que representó un crecimiento en términos reales del 76,3%.

Con respecto al histórico, se encontró que entre 2018 y diciembre de 2022 el FDC ha recaudado \$119.584 millones a precios constantes. Aunque entre 2021 y 2022, hubo un crecimiento de 39,8% en el recaudo del FDC, la cifra está muy lejos de lo alcanzado en el año 2019 antes de la pandemia (Gráfico 41).

El FDC tiene estímulos por concurso y estímulos

Gráfico 40. Recaudo mensual FDC (2021-2022)

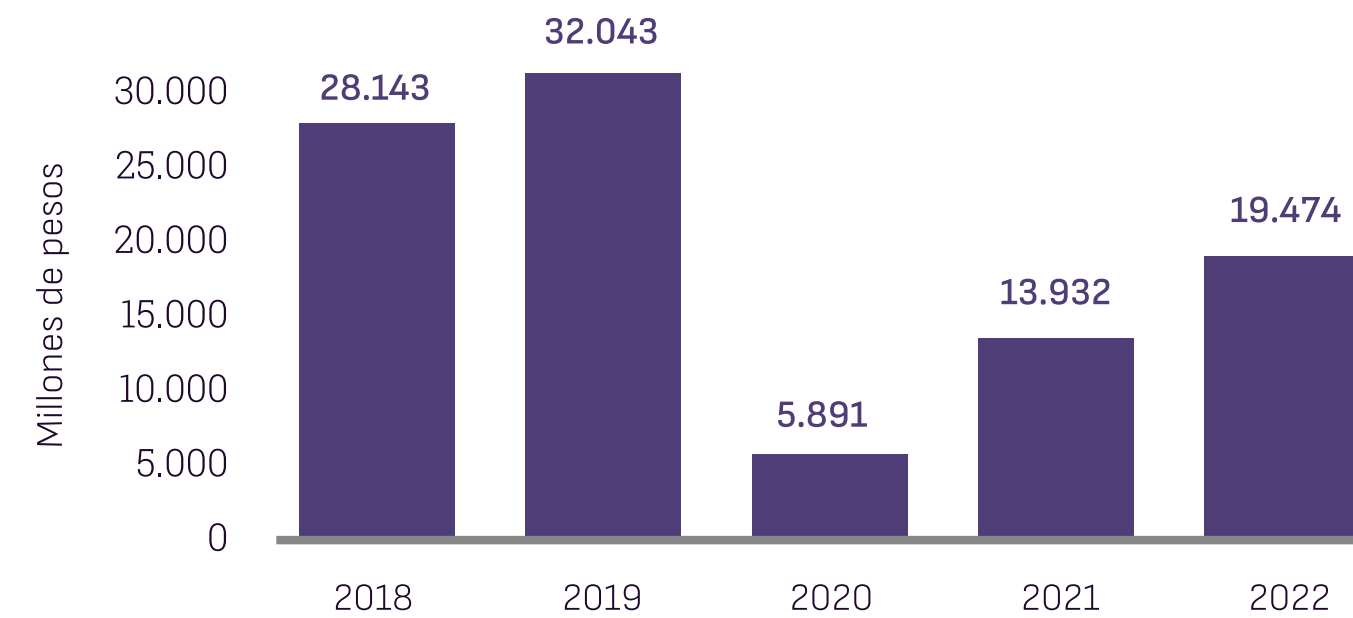


\*Cifras expresadas a precios constantes. Año base 2018.  
Fuente: SIREC

automáticos. Los estímulos por concurso están dirigidos a apoyar la formación a través de festivales de cine, la formación especializada para el sector cinematográfico, la realización cinematográfica de cortos y largometrajes de ficción, animación y documental. Por otro lado, los estímulos automáticos buscan apoyar la promoción y distribución de largometrajes en salas, así como la participación de películas y proyectos en desarrollo en eventos especiales.

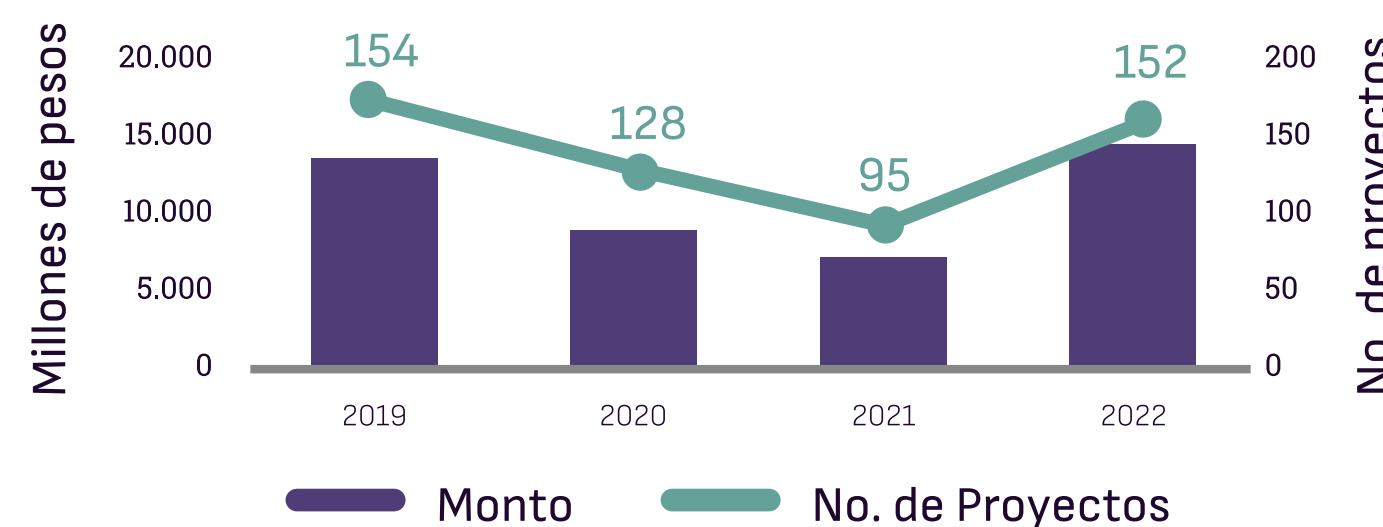
En 2022, con los recursos del FDC se premiaron 152 proyectos a través de estímulos por concurso por un valor de \$18.666 millones y 420 proyectos a través de estímulos automáticos por un valor de \$5.264 millones. Es importante recalcar que los recursos utilizados para estos estímulos son recaudados el año inmediatamente anterior.

**Gráfico 41. Recaudo (COP millones) FDC (2018-2022)**



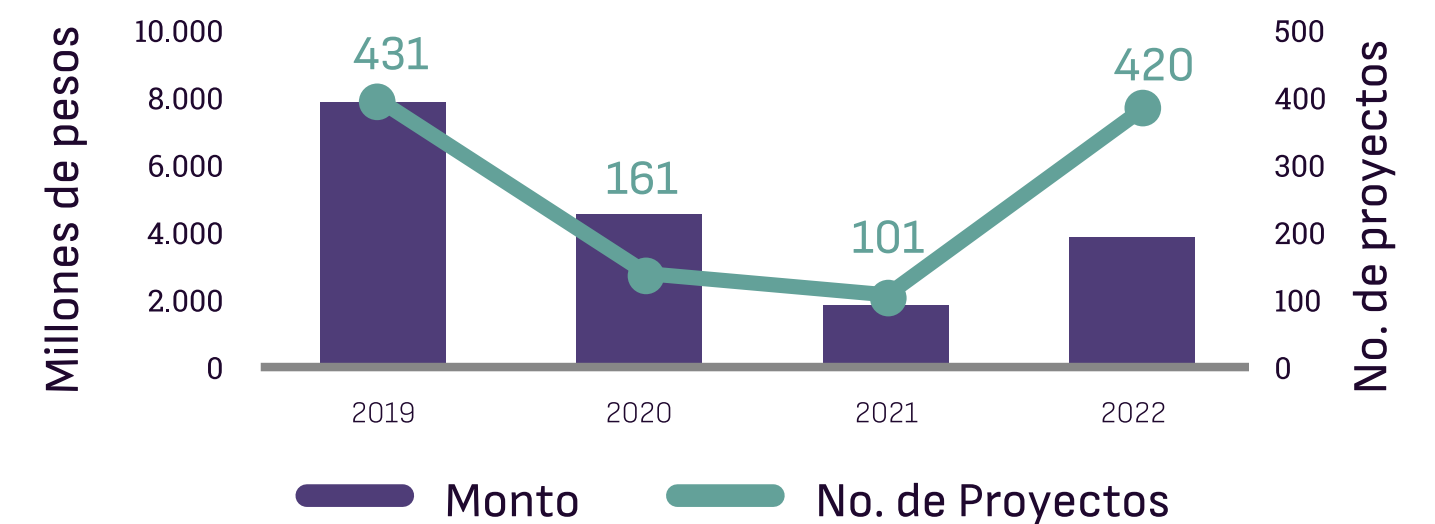
\*Cifras expresadas en términos constantes. Año base 2018.  
Fuente: SIREC

**Gráfico 42. Número de proyectos y monto asignado a estímulos por concurso (2019-2022)**



\*Cifras expresadas a precios constantes. Año base 2018.  
Fuente: SIREC

**Gráfico 43. Número de proyectos y monto asignado a estímulos automáticos (2019-2022)**



\*Cifras expresadas en términos constantes. Año base 2018.  
Fuente: SIREC

## LEY 1556 – Fondo Fílmico Colombia

La Ley 1556 de 2012 o Ley Filmación Colombia tiene como propósito dinamizar la actividad cinematográfica y promover el territorio nacional junto a su patrimonio cultural, para el rodaje y postproducción de proyectos audiovisuales y cinematográficos. Se busca incrementar el número de producciones (nacionales o extranjeras) rodadas total o parcialmente en el país, y aumentar tanto la inversión como la transferencia de conocimientos.

De esta Ley derivan dos mecanismos:

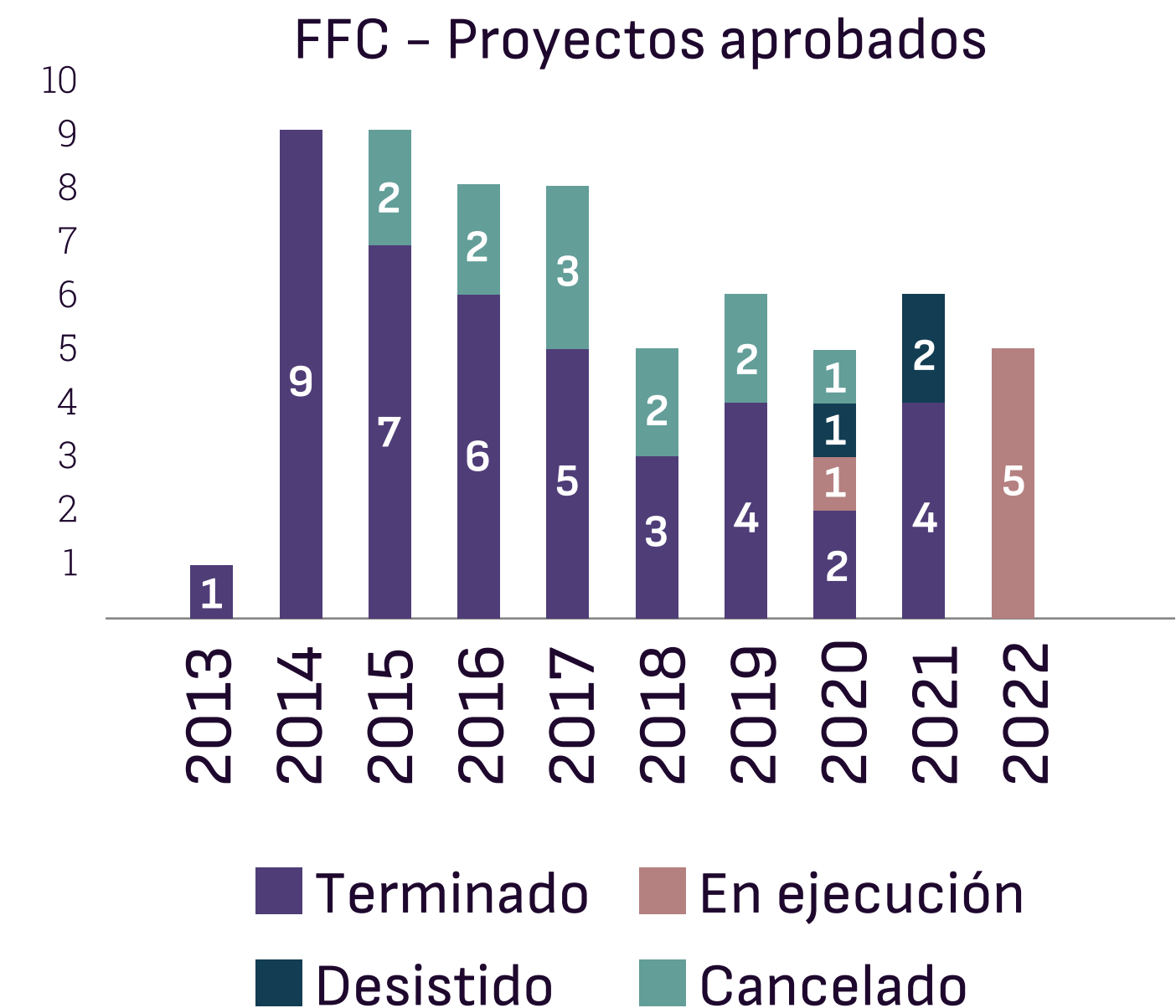
El Fondo Fílmico Colombia (FFC). Reconoce contraprestaciones a las empresas productoras cuando finalicen las actividades de producción o posproducción de una película en Colombia, las cuales consisten en: 40% del valor del gasto que realicen en la contratación de servicios nacionales de preproducción, producción y posproducción; y el 20% del gasto que realicen en logística: hoteles, alimentación y transporte.

Con corte a 2022 se aprobaron 62 proyectos de los cuales 41 finalizaron su rodaje en el país, 6 continúan en ejecución, 12 fueron cancelados y 3 desistidos (Gráfico 43)

La partida presupuestal del Fondo Fílmico Colombia (FFC) es asignada anualmente y se considera una adición al presupuesto del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Entre 2013 y 2022 el Fondo ha tenido una asignación del Presupuesto General de la Nación de 78.478 millones de pesos. En 2021 la asignación fue de 5.150 millones de pesos. (Gráfico 44)

Certificados de Inversión Audiovisual en Colombia CINA. Creados a partir del artículo 178 de la Ley 1955 de 2019 y reglamentados por el Decreto 474 de 2020, son un incentivo dirigido a proyectos extranjeros, que consiste en la emisión de un certificado de descuento tributario por 35% de los gastos en servicios audiovisuales y logísticos en el país, prestados por empresas colombianas o personas naturales

Gráfico 44. Proyectos aprobados FCC



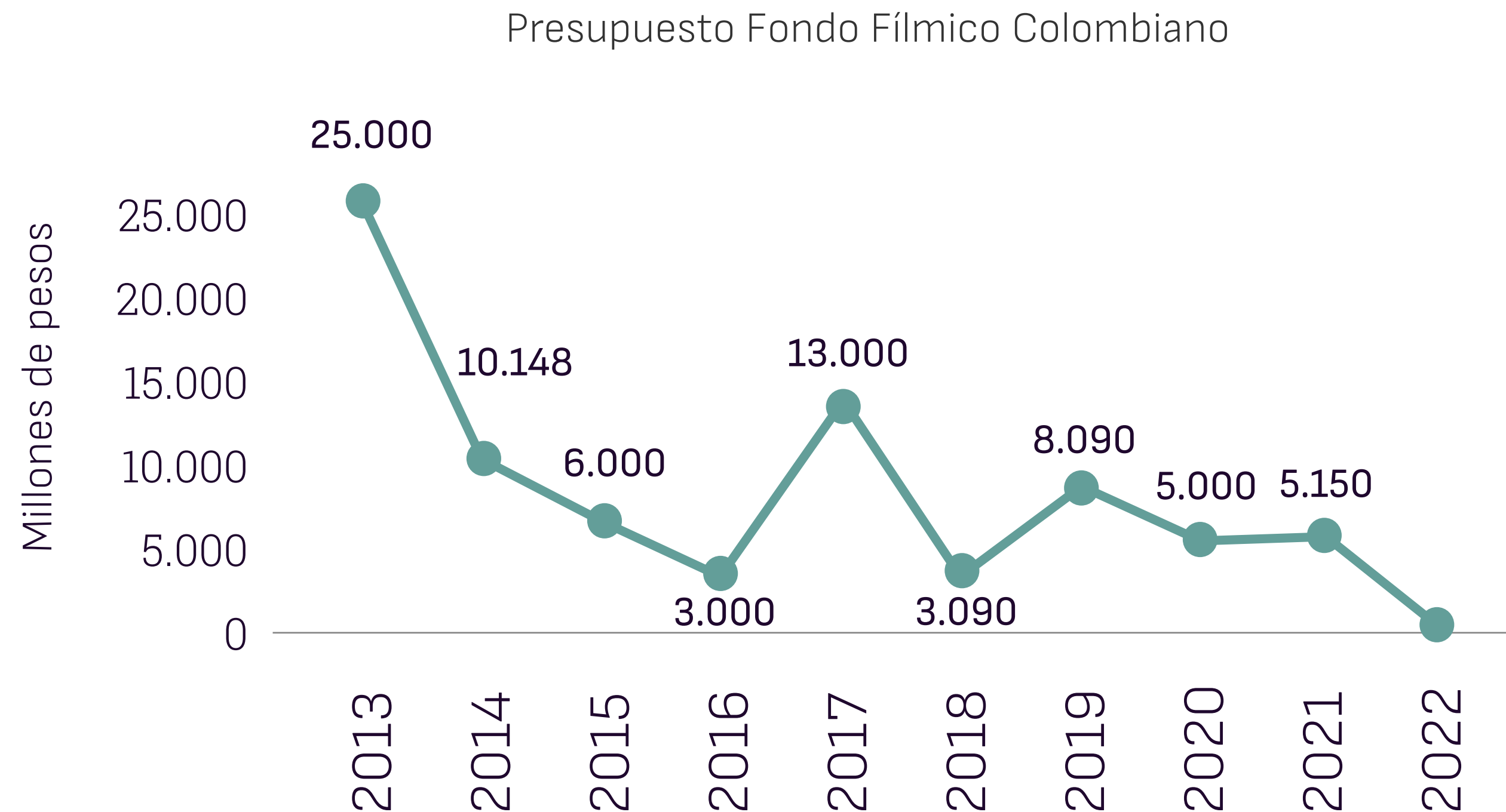
Fuente: SIREC

de nacionalidad colombiana y con domicilio en el país.

Este certificado de inversión audiovisual es un valor negociable que se emite a nombre del productor extranjero, el cual puede negociar con personas naturales o jurídicas. Los proyectos susceptibles de recibir el certificado son obras cinematográficas, series, videoclips musicales, videojuegos o realización audiovisual publicitaria, en las modalidades de producción, producción y postproducción, y animación.

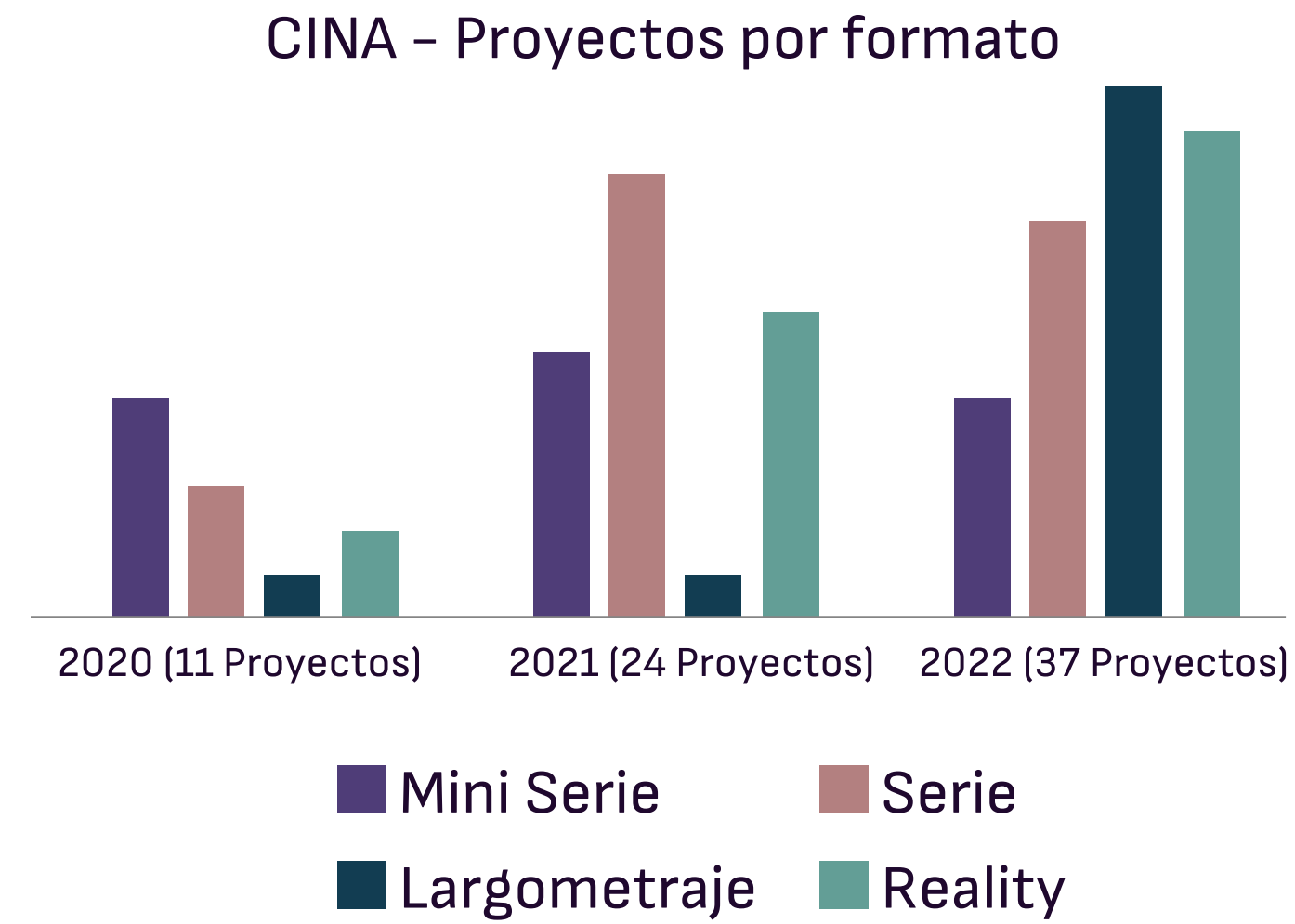
En 2022 se aprobaron 37 proyectos provenientes de: Estados Unidos (32), España (2), Hungría (1), Ecuador (1) y Francia (1). Entre las iniciativas aprobadas se incluyen 23 series, 3 proyectos en etapa de postproducción y 1 obra cinematográfica.

**Gráfico 45. Presupuesto FCC**



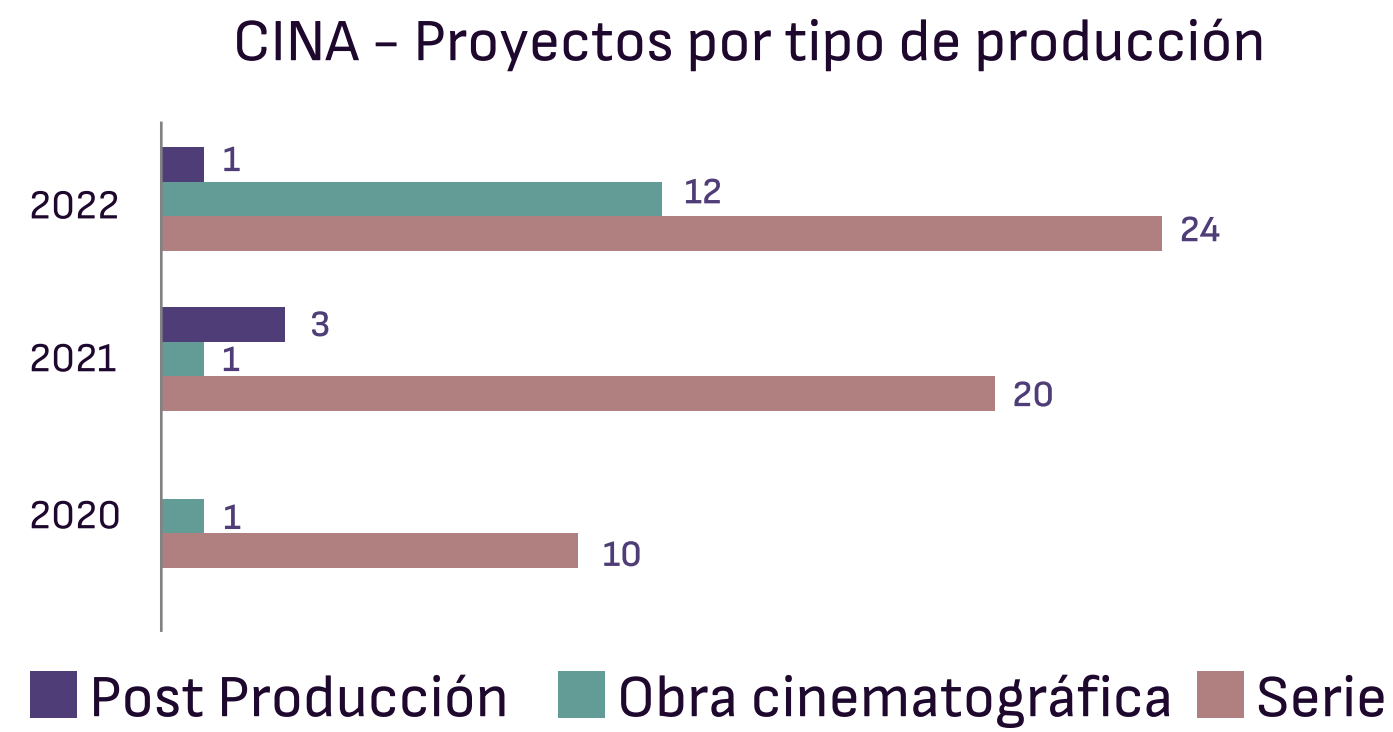
Fuente: SIREC

Gráfico 46. Proyectos aprobados - CINA



Fuente: SIREC

Gráfico 47. Proyectos por tipo de producción - CINA



Fuente: SIREC

Gráfico 48. Nacionalidad productoras proyectos aprobados- CINA



Fuente: SIREC

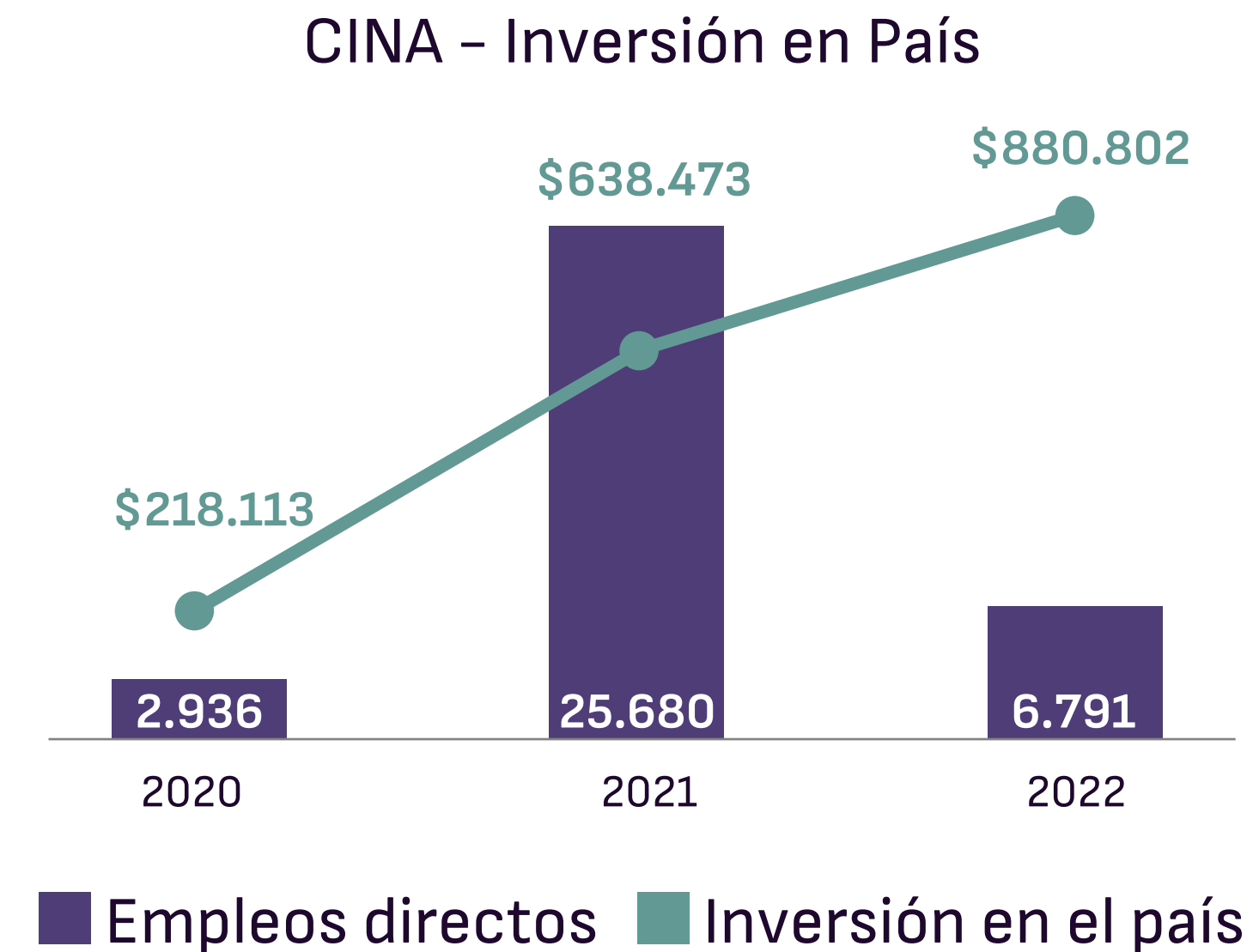
Los CINA en cifras:

Los proyectos aprobados plantearon una inversión proyectada en el país de \$880.801.538.160, una contraprestación de \$268.749.272.600 y 6.791 empleos directos.

Durante 2022 se emitieron 31 Certificados de Inversión Audiovisual CINA en Colombia, por valor de \$ 101.145.989.239 proyectos susceptibles de recibir el certificado son obras cinematográficas, series, videoclips musicales, videojuegos o realización audiovisual publicitaria, en las modalidades de producción, producción y postproducción, y animación.

En 2022 se aprobaron 37 proyectos provenientes de: Estados Unidos (32), España (2), Hungría (1), Ecuador (1) y Francia (1). Entre las iniciativas aprobadas se incluyen 23 series, 3 proyectos en etapa de postproducción y 1 obra cinematográfica.

**Gráfico 49. CINA – Inversión país**



Fuente: SIREC

## **Relatos contra el olvido**

### **Protección y salvaguardia de la memoria audiovisual colombiana**

Desde su creación, el Ministerio de Culturas de Colombia trabaja en la consolidación de una cultura para la protección y salvaguardia de la memoria audiovisual del país, registrada en soportes múltiples, analógicos y digitales.

En el marco de la sinergia denominada SIPAC, en la que confluyen las políticas de Estado y las iniciativas ciudadanas bajo el principio constitucional de la descentralización, fomentando la corresponsabilidad, se han fortalecido las estrategias, han surgido nuevas instituciones y hay grandes avances, pese a que aún son insuficientes. Existen normas, estrategias, planes y programas, que aportan constructivamente a los escenarios y espacios del cuidado de estos activos de la memoria viva

del país, tanto desde la óptica de las identidades que conforman la nación, desde el ámbito cultural y social, como en los terrenos de la circulación y el acceso para conocimiento de todos.

En la implementación de esta política pública para la protección y salvaguardia del patrimonio audiovisual colombiano, para 2022 se priorizaron estrategias y programas con enfoque étnico y territorial, dirigidas a fortalecer acciones que responden a las necesidades regionales, escuchando la diversidad de propuestas que aportan a la gestión de los archivos audiovisuales del país, buscando atender su conservación y preservación en el tiempo, y apoyando la transmisión de saberes y conocimientos especializados.

### **Patrimonio Audiovisual Colombiano, Capítulo Pueblos Indígenas, PACCPI colombiana**

Este programa se creó en 2017 cuando los Pueblos Indígenas y el Estado colombiano aprobaron y adoptaron la Política pública de comunicación de y para los pueblos indígenas. Se implementa a través de planes de acción anuales con recursos, indicadores y actividades concertadas y protocolizadas en la Mesa Permanente de Concertación con los Pueblos y Organizaciones Indígenas - MPC, y en la Comisión Nacional de Comunicación de los Pueblos Indígenas - CONCIP.

En el cuatrienio (2018-2022), el Acuerdo se denominó H29 y en su último año se implementó a través del Convenio 3265/22 suscrito entre la Asociación de Autoridades Arhuacas de la Sierra Nevada ASO-CIT, y el Ministerio de Culturas, bajo la supervisión de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos (DACMI).

### **Alcance en 2022**

Como resultado del convenio, en 2022 las cinco organizaciones que conforman la CONCIP consolidaron una ruta de trabajo para la implementación de una política pública con enfoque diferencial étnico y territorial. Esta ruta obedece a la necesidad identificada por el PACCPi de establecer una política que incluya a los usos y saberes, planes de vida, leyes de origen, gobernanzas y cosmogonías, de los pueblos y comunidades. Que contenga los resultados de los diálogos, acercamiento y sensibilización ante las comunidades y sus autoridades, con el fin de consolidar sus memorias e identidades de manera concertada, que culmine en el diseño de metodologías de gestión propias e incluyentes, teniendo en cuenta además el patrimonio oral e inmaterial.

El convenio impactó a 151 personas de los Pueblos Arhuaco, Awá, Embera Chamí, Embera Dobida, Embera katío, Ette Ennaka, Inga, Kamëntsá, Kankuamo, Makuna, Miraña, Misak, Nasa, Nükak, Pastos, Quillasinga, Zenú, Sikuani, Totoroez, Uitoto, Wayuu, Pijao, Muisca, Kichwa, y Guna Dule.

Se gestionaron 26.792 unidades documentales en sus diversos ciclos y se produjeron 6 realizaciones, 3 videográficas y 3 sonoras.

### **Otras acciones:**

En la consolidación de una cultura para la protección y salvaguardia de la memoria audiovisual, en 2022 el Ministerio de Culturas ejecutó acciones a través de convenios con la Organización Nacional Indígena - ONIC, la Organización de los Pueblos Indígenas de la Amazonia - OPIAC, Autoridades Indígenas de Colombia - AICO, Autoridades Tradicionales Indígenas de Colombia Gobierno Mayor y la Confederación Indígena Tayrona, CIT.

Como parte del Capítulo Comunidades Afro - PACCA, se implementó el acuerdo W16 con las comunidades NARP. Este acuerdo corresponde a la publicación de un catálogo web que comprende las fichas catalográficas de 193 obras audiovisuales afro, de producción propia y apropiada, las cuales comprenden la curaduría de la Maleta del Patrimonio Audiovisual Afro "Sankofa", textos investigativos, un mapa de localización e información estadística.

Del 21 al 25 de noviembre de 2022 se llevó a cabo en Bogotá la décimo novena versión de los Encuentros Nacionales de Archivos Audiovisuales, ENAA, del SIPAC, evento que se realiza anualmente en conjunto con la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano. Este espacio tuvo como tema central Memoria Audiovisual para la Paz Total: Acceso, Reutilización, Resignificación / Audiencias, Públicos, Reencuentros y Diálogos.

Se realizó el XVII Encuentro Nacional de Becarios del Patrimonio Audiovisual Colombiano. De manera virtual se llevó a cabo la socialización de las 21 propuestas ganadoras del Portafolio Nacional de Estímulos en las modalidades de Patrimonio Audiovisual Colombiano.

Finalmente, como parte de las acciones implementadas para la preservación, conservación y circulación del Acervo Audiovisual del Ministerio de Culturas, en 2022 se recibieron 54 títulos de largometraje para Depósito Legal de Obras Cinematográficas Nacionales.

## **Programa Nacional Estímulos a la Creación y la Investigación del Ministerio de Culturas**

Esta estrategia ha sido exitosa en su desarrollo por combinar las iniciativas del Estado con las de la sociedad civil, en una sinergia de corresponsabilidad que arroja, además de las gestiones sobre las obras, colecciones, acervos y archivos, grupos de personas especializadas en los ciclos de gestión que trabajan articuladamente, contenidos de la memoria audiovisual del país que salen de baúles, cajones, closets, cajas, y vuelven a la vida para ser conocidos, reconocidos, consultados, apropiados y circulados en diversos espacios tradicionales y emergentes.

También se fortalece la creación de nuevas obras con componentes fundamentales de realización con archivos, y la investigación de las historias de país. Estas modalidades fueron creadas a lo largo de los años y publicadas así:

- Becas de Gestión del Patrimonio Audiovisual Colombiano (2006)
- Beca de Producción de Documentales con Archivo Audiovisual (2012)
- Beca de Investigación y Gestión de la Memoria y el Patrimonio Audiovisual Étnico (2020). Esta última en el marco del PACCPi en el seno de la CONCIP-MPC.

### **Becas de Gestión del Patrimonio Audiovisual Colombiano**

La modalidad tiene por objeto Apoyar la preservación, conservación, acceso y circulación del Patrimonio Audiovisual Colombiano – PAC, a través del desarrollo de proyectos de gestión de obras y documentos, gráficos, fotográficos, sonoros, musicales, radiofónicos,

cinematográficos, televisivos, videográficos y /o multimediales de acuerdo con la Resolución 3441/17. En 2022 se otorgaron estímulos a 17 proyectos ganadores, cada uno por un valor de \$20.000.000, para un total de \$340.000.000.

### **Beca de Producción de Documentales con Archivo Audiovisual**

Esta beca tiene por objeto la producción de 2 documentales de tema libre, desarrollados por lo menos en un 70% con archivo audiovisual, con una duración entre 7 y 25 minutos, con el fin de contribuir a la circulación y apropiación del patrimonio audiovisual colombiano y de la memoria del país. En 2022 se entregaron 2 estímulos de \$50.000.000 cada uno.

**Tabla 24.**  
**Beneficiarios Becas Gestión del Patrimonio Audiovisual Colombiano**

Proyecto	Beneficiario
Memorias Audiovisuales del Atrato y el Pacífico Colombiano - Fase 3	Dianne Paola Rodríguez Montaña
Amor, Mujeres y Flores (1989)	Fundación Cine Documental Investigación Social
Legado Carlos Álvarez - Fase 4	Isabel Cristina Restrepo Jaramillo
Preservación, para Acceso y reutilización, mediante escaneo, restauración y masterización digital en 4K, del Cortometraje "Rivera" (Lizardo Díaz y Víctor Jorge Ruiz, 1978, Color, 11 Min.) Desde soporte filmico en formato de 35 mm de negativo de imagen y sonido	Fundación Patrimonio Filmico Colombiano
Archivo Ricardo Restrepo Hernández, Fase II	Fabio Restrepo Hernández
Registros de la Diversidad: Gestión del Archivo Audiovisual del Antropólogo Pablo Mora Calderón (Primera Fase)	Pablo Mora Calderón
Álbum Familiar de Tres Generaciones Colombianas	María Fernanda de Las Mercedes Jaramillo Zapata
Visión de Modernidad: La mirada del contexto de época a través del registro filmico - Tercera Fase	María Olga Largacha Martínez
Archivo Shub	Daniel Santiago Cortés Ramírez
Recuperación y puesta en valor del Archivo y Centro de Documentación de la Cinemateca del Museo La Tertulia de Cali - Fase 2	Miguel Ángel Baralt Solano
Restauración física y digitalización del Archivo Familiar - Filmico y Fotográfico de Guillermo Cajiao Lenis Etapa 3	Diego Fernando Lozada Salazar
Archivo Rodrigo Rodríguez: Testimonios filmicos de un Médico Salubrista en el Pacífico Colombiano (1974-1982)	Rodrigo Rodríguez Fernández.
Primera Fase de Preservación del Archivo Audiovisual del Colectivo Nasaluuçx	Gustavo Adolfo Ulcué Campo
Dulzura, Silencio y Lágrimas. Álbumes de María Helena González Mesa	Silvia Elena Córdoba González
Reconocimiento e inventario del Fondo Audiovisual del Matrimonio Jaime Escobar Restrepo y Rosa Elena Santamaría Álvarez: Archivos Familiares y Biodiversidad en Colombia	Liliana Patricia Correa Rodríguez
Por la Memoria de mi Pueblo. Recuperación del Archivo Audiovisual de Tele Itaré, Sonsón 1995 - 2006. 2da Etapa	María Gabriela de Grisales Restrepo
Conservación del Patrimonio Audiovisual del Noticiero Noti5	Lily Salguero Martínez

Fuente: DACMI, MinCulturas

**Tabla 25.**  
**Beneficiarios Beca de Producción de Documentales con Archivo Audiovisual**

Proyecto	Beneficiario
Don G00	Camilo Botero Jaramillo
Avalancha	José Manuel Duque López

Fuente: DACMI, MinCulturas

**Tabla 26.**  
**Beneficiarios Beca de Investigación y Gestión de la memoria y el Patrimonio Audiovisual Étnico.**

Proyecto	Beneficiario
Minga por la Salvaguarda del Patrimonio Audiovisual de la Comunidad Indígena Pasto, una estrategia para la conservación y difusión de los relatos de Taitas y Mamas en torno a la lucha por la recuperación de la tierra, en el Resguardo Indígena de Cumbal	Luis Carlos Cuaical Alpala
Investigación para la Gestión del Acervo Audiovisual del Comité por los Derechos de las Víctimas de Bojayá	José de la Cruz Valencia Córdoba

Fuente: DACMI, MinCulturas

### **Beca de Investigación y Gestión de la memoria y el Patrimonio Audiovisual Étnico**

La modalidad tiene por objeto Apoyar la investigación, localización, intervención, gestión, sobre obras, acervos, colecciones y fondos audiovisuales colombianos de Patrimonio Audiovisual Colombiano, de acuerdo con la Resolución 3441/17, producidos por miembros de los Pueblos Indígenas de Colombia, las comunidades negras, afrodescendientes, pueblo raizal, pueblo palenquero y pueblo Rrom. 2 proyectos fueron ganadores en la convocatoria 2022, cada uno por valor de \$20.000.000.

### **Ibermedia**

El Programa Ibermedia otorga ayudas financieras destinadas a la formación, desarrollo y coproducción de proyectos, a través de convocatorias que están abiertas a todos los productores independientes de los países miembros de América Latina, España, Portugal e Italia.

Colombia es uno de los 23 países que conforman esta comunidad, con Argentina, Bolivia, Brasil, Costa Rica, Cuba, Chile, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, Italia, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

### **Balance Ibermedia 1998-2022**

Los proyectos colombianos, incluyendo las coproducciones mayoritarias y minoritarias, han recibido entre 1998 y 2022 la suma de 13.979.970 USD, es decir, el retorno a la inversión ha sido de un 250%, y se han beneficiado 316 proyectos nacionales.

Desde el Ministerio de Culturas, el sector cinematográfico en Colombia cuenta con el apoyo y aporte a este fondo desde 1998, sumando \$3.995.000 dólares invertidos.

**Tabla 27.**  
**Ibermedia. Balance 1998-2022**

AÑO	APORTE COLOMBIA (\$ USD)	TOTAL RECIBIDO PROYECTOS COLOMBIANOS (\$USD)	RETORNO NETO (\$USD)	% RETORNO
1998	100.000	252.450	152.450	152,5%
1999	100.000	267.775	167.775	167,8%
2000	100.000	184.766	84.766	84,8%
2001	100.000	196.745	96.745	96,7%
2002	100.000	254.525	154.525	154,5%
2003	100.000	191.000	91.000	91,0%
2004	100.000	160.000	60.000	60,0%
2005	100.000	416.147	316.147	316,1%
2006	100.000	241.886	141.886	141,9%
2007	175.000	680.500	505.500	288,9%
2008	150.000	795.000	645.000	430,0%
2009	195.000	854.804	659.804	338,4%
2010	175.000	702.500	527.500	301,4%
2011	175.000	707.750	532.750	304,4%
2012	175.000	1.248.294	1.073.294	613,3%
2013	175.000	690.000	515.000	294,3%
2014	175.000	670.000	495.000	282,9%
2015	175.000	713.506	538.506	307,7%
2016	175.000	872.000	697.000	398,3%
2017	225.000	552.511	327.511	145,6%
2018	225.000	734.735	509.735	226,5%
2019	225.000	617.903	392.903	174,6%
2020	225.000	463.361	238.361	105,9%
2021	225.000	738.062	513.062	228,0%
2022	225.000	773.750	548.750	243,9%
<b>TOTAL</b>	<b>3.995.000</b>	<b>13.979.970</b>	<b>9.984.970</b>	<b>250%</b>

Fuente: DACMI, MinCulturas

### Proyectos colombianos ganadores en la convocatoria Ibermedia 2022

En 2022 el Programa Ibermedia asignó a Colombia ayudas por \$773.750 USD para 11 proyectos en las categorías de coproducción (6), Desarrollo (3) y Formación (2).

Tabla 28.  
Ibermedia 2022. Coproducción

<b>COPRODUCCIÓN - \$618.750 USD</b> <i>(3 proyectos de coproducción mayoritaria y 3 proyectos de coproducción minoritaria)</i>			
TITULO	TIPO OBRA	PROPONENTE	COLOMBIA MAYORITARIO (USD)
EL OTRO HIJO	Ficción	EVIDENCIA FILMS (Colombia) 47,43%	\$100,000
		LE TIRO S.R.L. (Argentina) 26% GEKO FILMS (Francia) 26,57%	
LA CHICA DEL CIRCO	Ficción	RELATO FILMS S.A.S (Colombia) 69,44%	\$150,000
		CIUDAD CINEMA S.A. de C.V. (México) 30,56%	
NOVIEMBRE	Ficción	BURNING S.A.S. (Colombia) 34,5%	\$90,000
		PIANO FILMS (México) 20%	
		CINE SUD PROMOTION (Francia) 20%	
TITULO	TIPO OBRA	PROPONENTE	COLOMBIA MINORITARIO (USD)
ROTA	Documental	CINETIQUETA FILMS (Colombia) 20%	\$100,000
		EL PRECIPICIO FILMS (El Salvador) 80%	
ELENA DIO A LUZ A UN HERMOSO NIÑO	Documental	SANDELION PRODUCTIONS S.A.S. (Colombia) 20%	\$98,750
		LACIMA PRODUCCIONES S.L. (España) 80%	
QUERIDO TRÓPICO	Ficción	GRACIA CINE S.A.S. (Colombia) 20%	\$80,000
		MENTE PÚBLICA INC (Panamá) 80%	

**Tabla 29.**  
**Ibermedia 2022. Desarrollo**

DESARROLLO – \$55.000 USD			
TITULO	TIPO OBRA	PROPONENTE	COLOMBIA AYUDA
DESECHABLE	Animación	NACROMA S.A.S. (Colombia)	\$100,000
		JAIBO FILMS SLNE (España)	
EL SUSURRO DEL RÍO	Ficción	HÉROE FILMS (Colombia)	\$15,000
		Q FILMS (Panamá)	
LAS TIERRAS QUE TE BUSCAN	Ficción	MARGINAL CINE S.A.S. (Colombia)	\$10,000
		DM PRODUÇÕES ART. LTDA (Brasil)	

**Tabla 30.**  
**Ibermedia 2022. Formación**

FORMACIÓN – \$100.000 USD		
TITULO	PROPONENTE	COLOMBIA AYUDA
11° LABORATORIO INTERNACIONAL DE GUIÓN	Corporación Cinefilia 2020	\$50,000
VIII SALÓN DE PRODUCTORES Y PROYECTOS CINEMATOGRAFICOS FICCALI- SAPCINE FICCALI	Fondo Mixto de Promoción de la Cultura y Las Artes del Valle del Cauca	\$50,000

Fuente: DACMI, MinCulturas



**Cuenta Satélite de  
Economía Cultural,  
Creativa y de Saberes –  
CSECC**

La Cuenta Satélite Economía Cultural, Creativa y de Saberes – CSECC es un sistema de información macroeconómica del sector cultural y creativo. El objetivo de la CSECC es brindar información continua, confiable y comparable del comportamiento económico del sector cultural y creativo, permitiendo la generación de conocimiento y garantizando más y mejor información para la toma de decisiones de instituciones públicas y privadas.

La medición que realiza la CSECC abarca todas aquellas actividades económicas del ecosistema cultural, y además mide el comportamiento de aquellas actividades económicas de carácter cultural y creativo que generan bienes y servicios, susceptibles de ser protegidos por los derechos de propiedad intelectual.

La medición es realizada anualmente por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) en conjunto con el Ministerio de Culturas, y la publicación de sus resultados se genera con aproximadamente seis meses de

rezago.

La medición del sector cultural y creativo en Colombia se ha segmentado en tres grandes áreas de análisis: artes y patrimonio, industrias culturales e industrias creativas (o creaciones funcionales). La industria audiovisual, que es el foco del análisis para esta sección, está contenida en las industrias culturales.

Las principales variables económicas que genera la CSECC están asociadas con el valor de la producción agregada de la actividad económica, el consumo intermedio para la consecución de los bienes y/o servicios culturales y creativos, el valor agregado generado a partir de la actividad productiva y el número de ocupados en la actividad económica.

## Cifras relevantes del sector cultural y creativo nacional

A manera de contexto, es importante tener en cuenta que la cultura y la creatividad aportó el 2,7% del valor agregado nacional en 2022, lo que equivale a \$35,9 billones (precios corrientes). Asimismo, ocupó a 697.967 personas durante 2022 (Tabla 31).

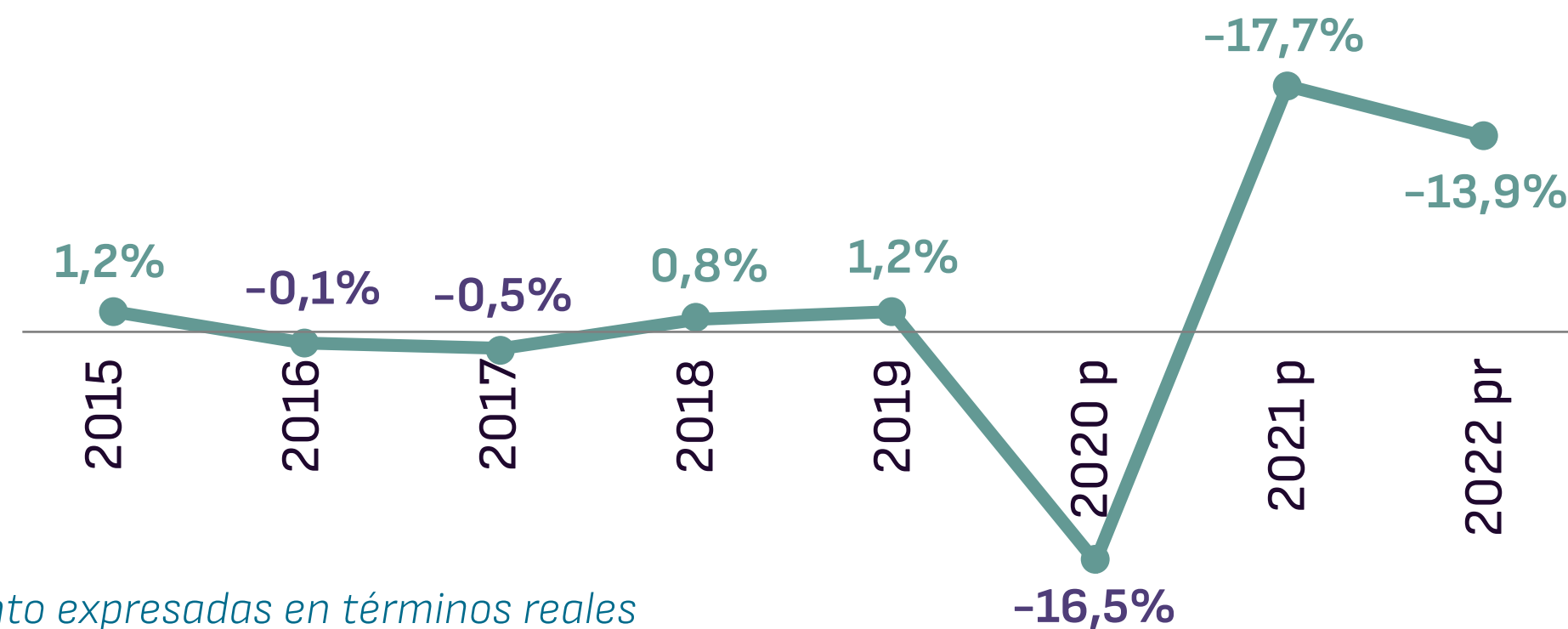
**Tabla 31.**  
**Principales resultados del sector cultural y creativo en Colombia (2022pr)**

Cifras relevantes sector cultural y creativo – 2022pr	
Producción Agregada	COP 67,1 billones
Consumo Intermedio	COP 31,2 billones
Valor agregado	COP 35,9 billones
Número de ocupados	697.967 ocupados

*\*Cifras monetarias expresadas en términos corrientes*  
*Fuente: Cuenta Satélite de Economía Cultural, Creativa y de Saberes– DANE*

En cuanto al comportamiento en el tiempo, aunque el sector cultural y creativo mantenía una tendencia creciente de su valor agregado, en los últimos años, a raíz de la pandemia global de 2020, el sector sufrió una fuerte afectación que generó una caída en términos reales de 16,7% en 2020 y una recuperación de 17,7% real en 2021 (Gráfico 50). En el año 2022, se observa un crecimiento de 13,9% con respecto al 2021, presentando el valor agregado más alto en los últimos 9 años.

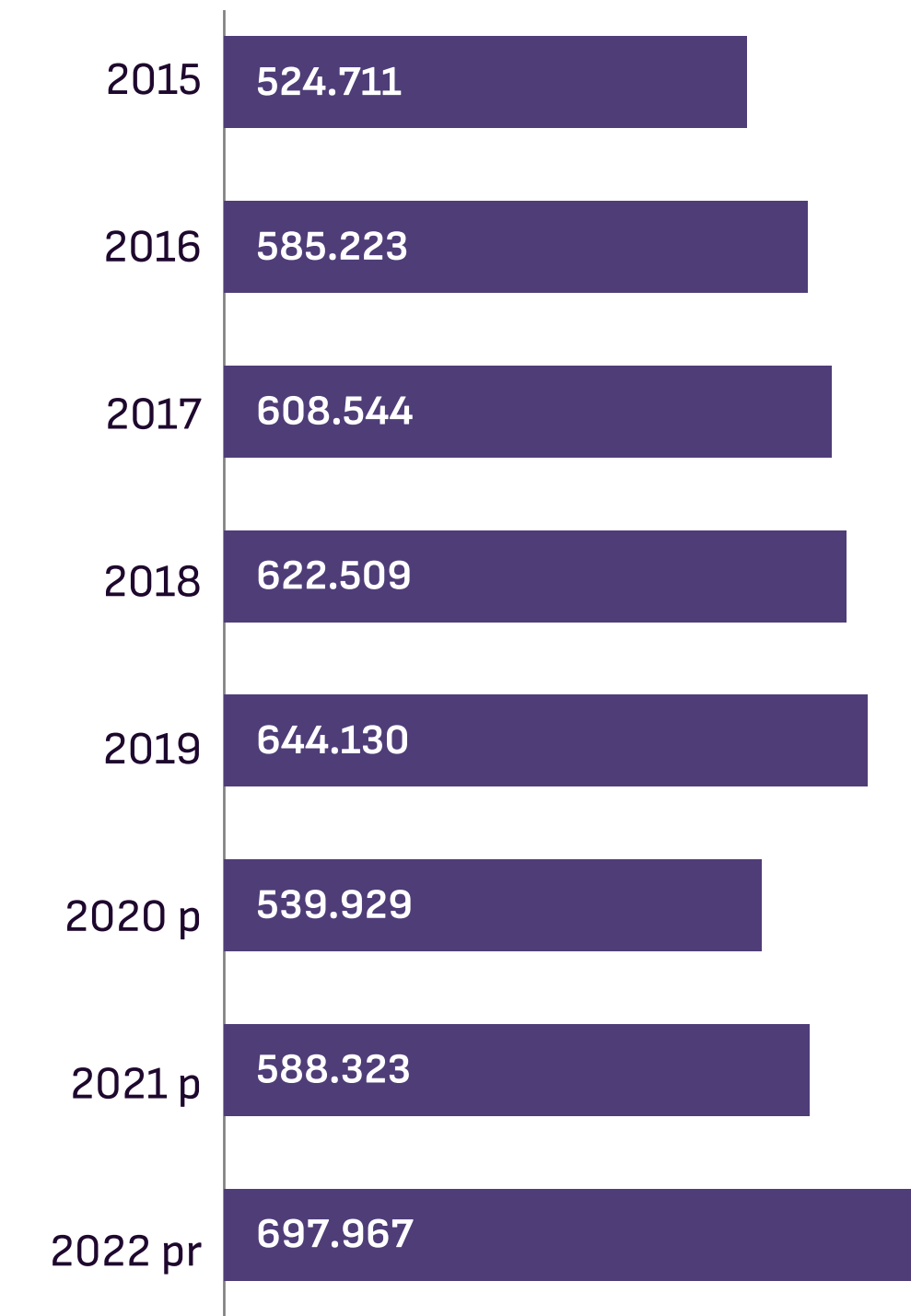
**Gráfico 50. Crecimiento\* (%) del sector cultural y creativo en Colombia (2015-2022pr)**



\*Cifras de crecimiento expresadas en términos reales  
Fuente: Cuenta Satélite de Economía Cultural, Creativa y de Saberes– DANE

Con respecto al comportamiento histórico del número de ocupados en actividades asociadas al sector cultural y creativo, se ha registrado un crecimiento constante anualmente, a excepción del 2020, año afectado por la pandemia COVID-19 (-16,2%). En el último año se registró una recuperación anual del 18,6% en el nivel de ocupados en el sector, pasando de ocupar 588.323 personas en 2021 a 697.967 en 2022 (Gráfico 51). Cabe recalcar que, a diciembre de 2022 se recuperaron y se sobrepasaron (18,6%) los niveles de ocupación con los que se contaba antes de la pandemia (2019).

**Gráfico 51. Número de ocupados en el sector cultural y creativo a nivel nacional (2015-2022pr)**



Fuente: Cuenta Satélite de Economía Cultural, Creativa y de Saberes– DANE

## Comportamiento de las industrias culturales

Dentro de las industrias culturales, se incluyen los subsectores: audiovisual, agencias de noticias, fonográfico y editorial. Este segmento aportó el 18,6% del valor agregado de las actividades culturales y creativas durante 2022, equivalente a \$6,7 billones, de los cuales \$1,4 billones provienen de los micronegocios.\*

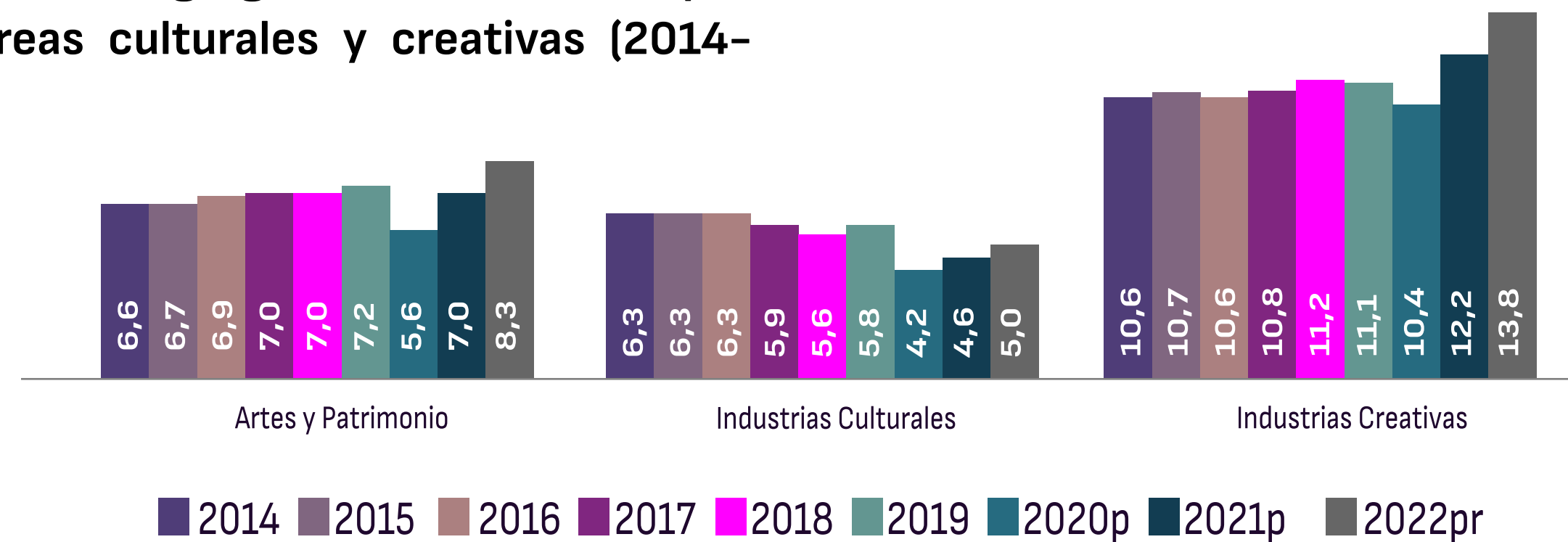
En cuanto a la mano de obra que demanda las industrias culturales, se encontró que se ocuparon 90.092 personas en 2022, representando el 12,9% del total de ocupados en el sector cultural y creativo. Gran parte de estas personas ocupadas en las industrias culturales fueron asalariadas (66,5%) y el 33,5% restante fueron independientes.

\* Unidades económicas que se caracterizan por contar con hasta 9 personas ocupadas y que desarrollan una actividad productiva. En términos técnicos, esta fuente de información provee información de la parte informal del sector.

## La industria audiovisual en Colombia

La CSECC permite conocer el comportamiento macroeconómico de aquellas actividades

Gráfico 52. Valor agregado\* (COP billones) por grandes áreas culturales y creativas (2014-2022pr)



\*Cifras expresadas en términos constantes de 2015

Fuente: Cuenta Satélite de Economía Cultural, Creativa y de Saberes– DANE

económicas que componen el subsector audiovisual, es decir, aquellas actividades que se enmarcan en la cinematografía, la televisión y la radio.

El subsector audiovisual aportó \$3,1 billones al valor agregado del sector cultural y creativo colombiano en 2022. Tal cantidad de valor agregado generado representa el 9,8% del total de este sector en el último año. Esta cifra no contempla el aporte que realizan los micronegocios audiovisuales dada las

limitaciones para desagregar tal información, en este sentido, el aporte puede estar subestimado.\*

El subsector audiovisual experimentó crecimiento de 7,6% anual, recuperando parte de la caída de 23,3% registrada durante la pandemia de 2020; no obstante, el subsector audiovisual aún no recupera los niveles económicos alcanzados antes de la pandemia en 2019, ni en sus años previos.

\* En otras palabras, la fuente de información conocida como micro negocios aporta información al agregado global de la cuenta satélite, pero por cuestiones de representatividad, este valor no se puede desagregar para subsectores.

**Tabla 32.**  
**Principales resultados macroeconómicos del subsector audiovisual (2022pr)**

AUDIOVISUAL	Valor	Contribución (%) al sector cultura
Producción 2022	COP 7,6 billones	11,3%
Consumo Intermedio 2022	COP 4,5 billones	14,4%
Valor agregado 2022	COP 3,1 billones	9,8%
Ocupados** 2022	62.223 ocupados	8,9%

*\*En la medida en que no se comparan los datos entre varios años, las cifras de esta tabla están expresadas en términos corrientes. Por cuestiones de representatividad, estos datos no incluyen el aporte de los micro negocios audiovisuales.*

*\*\*Incluye ocupados en actividades fonográficas*

*Fuente: Cuenta Satélite de Economía Cultural, Creativa y de Saberes– DANE*

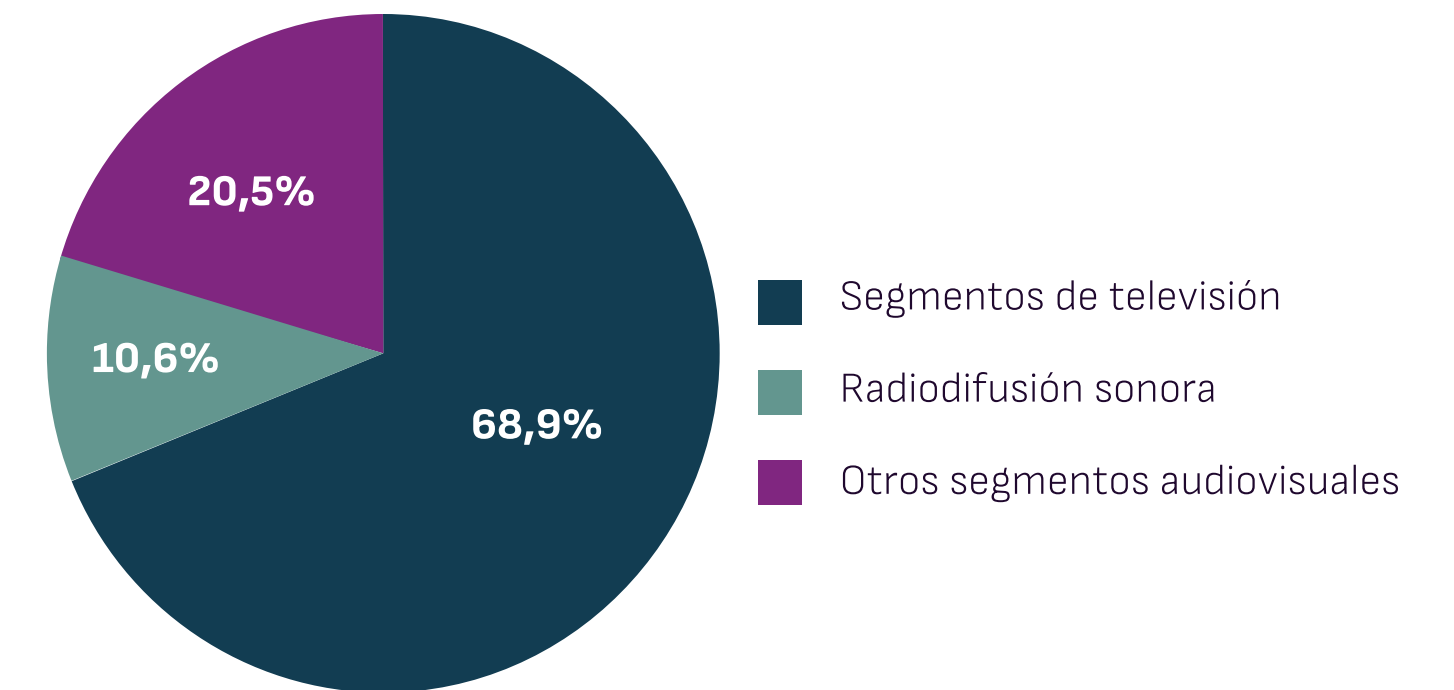
## Televisión en Colombia

La medición económica permite acercarse a la generación de valor agregado por las actividades económicas relacionadas con la programación y transmisión de televisión abierta y la televisión por suscripción. En el último año 2022, la televisión por suscripción fue el segmento que generó el mayor valor agregado en la industria audiovisual (\$1,6 billones) aportando el 51,7% del valor agregado audiovisual colombiano y el 5,1% del valor agregado de todo el sector cultural y creativo (sin contar micronegocios).

Por su parte, la actividad económica de programación y transmisión de televisión generó \$534.573 millones en valor agregado durante 2022 y su aporte al valor agregado audiovisual se situó en 17,2%. Teniendo en cuenta el aporte tanto de la Televisión por suscripción como la programación y transmisión de televisión, en términos agregados este segmento aportó el 68,9% del valor agregado de la industria audiovisual durante 2022 (Gráfico 53).

Finalmente, si bien la programación y transmisión de televisión creció en el último año (9,3%), la televisión por suscripción se contrajo (-5,9%).

**Gráfico 53. Aporte del segmento de televisión y de la radio al subsector audiovisual (2022pr)**



*Fuente: Cuenta Satélite de Economía Cultural, Creativa y de Saberes– DANE*

## Radiodifusión sonora en Colombia

Durante 2022, la radiodifusión sonora en Colombia generó \$329.581 millones, equivalente al 10,6% del subsector audiovisual. La radio creció 7,3% en el último año, no obstante, la radiodifusión sonora aún no alcanza el valor agregado generado en 2019, antes de pandemia.

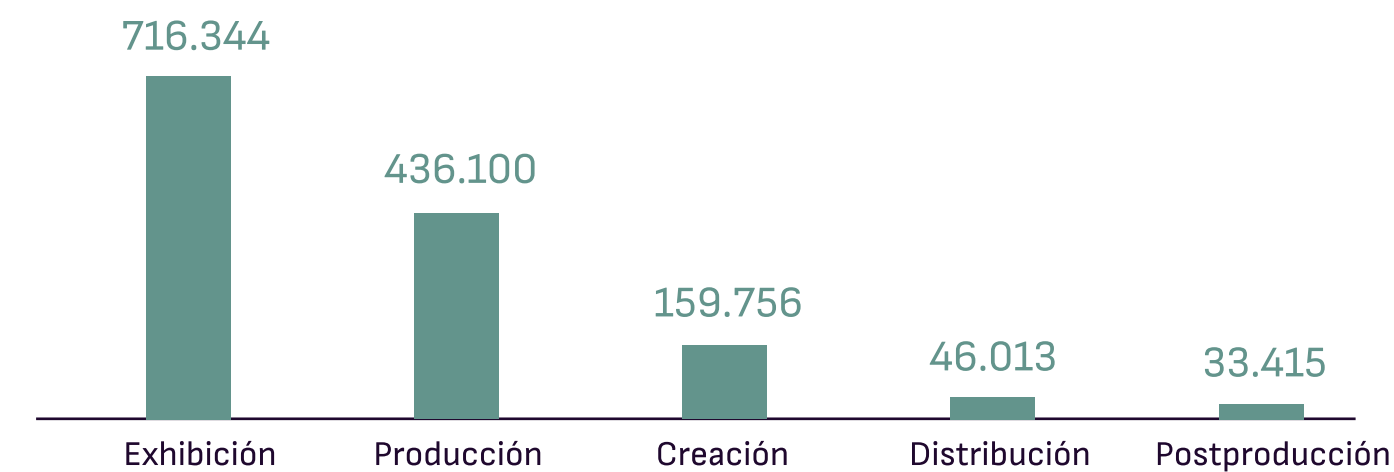
## Cinematografía en Colombia

Al enfocarse en las actividades cinematográficas, se dispone de información para la producción, posproducción y distribución de cinematografías, videos, programas, anuncios, creaciones audiovisuales y comerciales de televisión.

Dentro de los diferentes eslabones del ecosistema de la cinematografía, la actividad relacionada con la exhibición cinematográfica sobresalió como aquella con mayor valor de producción durante 2022 (\$716.344 millones), la producción cinematográfica se ubicó en

segundo lugar con un valor de \$436.100 millones; enseguida aparecen la creación, la distribución y, finalmente, la posproducción.

**Gráfico 54. Producción agregada (COP millones) de las actividades cinematográficas (2022pr)**



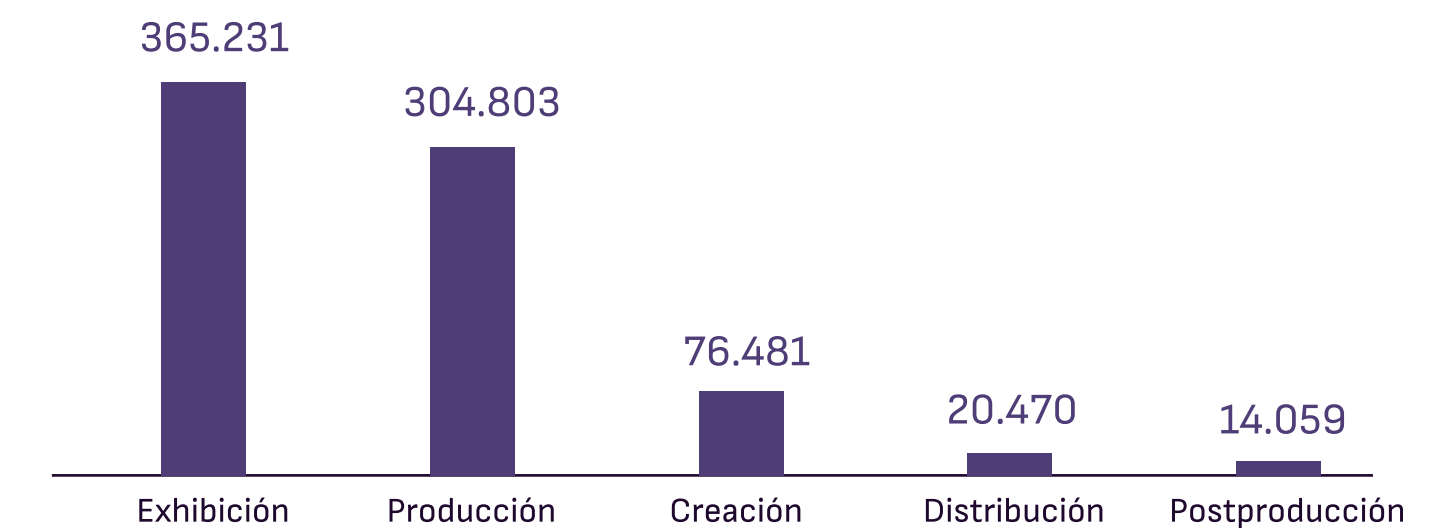
*\*Cifras expresadas en términos corrientes*

*Fuente: Cuenta Satélite de Economía Cultural, Creativa y de Saberes– DANE*

Se evidenció que la actividad cinematográfica que incurrió en mayores costos dentro de la cadena productiva del cine fue la exhibición (\$365.231 millones), seguido por la producción

(\$304.803 millones), la creación (\$76.481 millones), la distribución (\$20.470 millones) y, finalmente, la posproducción (\$14.059 millones) (Gráfico 55). Resulta importante destacar el incremento en la producción agregada de las actividades de exhibición de cine en Colombia durante 2022, las cuales presentaron un incremento de 58,5% con respecto a 2021.

**Gráfico 55. Consumo Intermedio (COP millones) de las actividades cinematográficas (2022pr)**

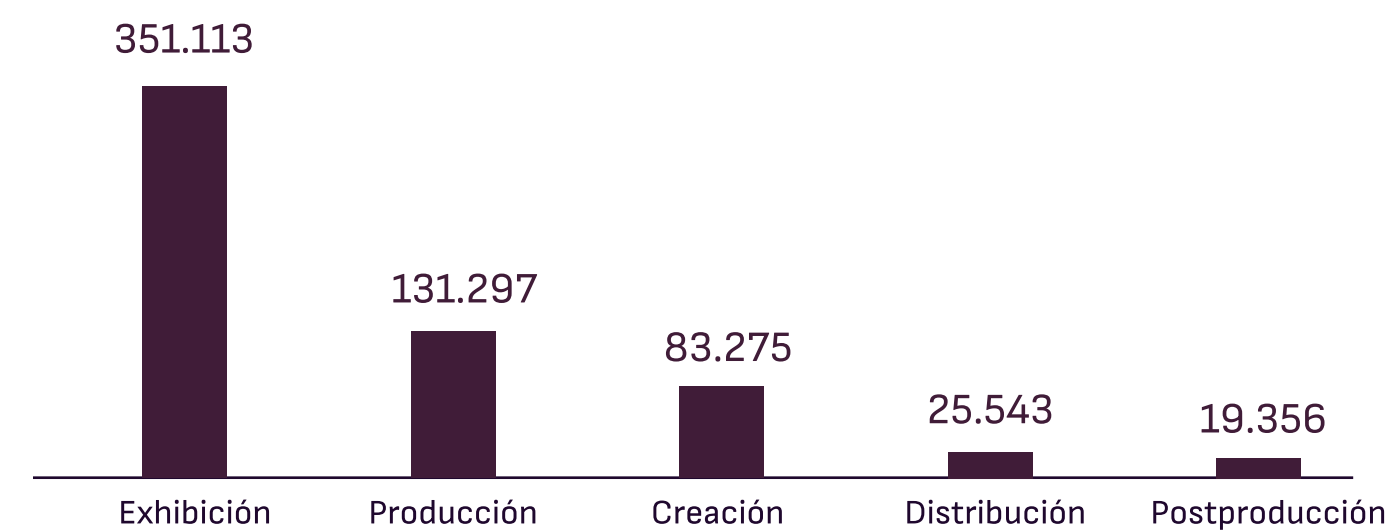


*\*Cifras expresadas en términos corrientes*

*Fuente: Cuenta Satélite de Economía Cultural, Creativa y de Saberes– DANE*

Al calcular el valor agregado, indicador que refleja el aporte a la economía nacional de los diferentes eslabones del ecosistema, se encontró que la exhibición cinematográfica generó el mayor valor agregado durante 2022 (\$351.113 millones), seguido por la producción cinematográfica (\$131.297 millones), la creación cinematográfica (\$83.275 millones), la distribución cinematográfica (\$25.543 millones) y, por último, la posproducción (\$19.356 millones).

**Gráfico 56. Valor agregado (COP millones) de las actividades cinematográficas (2022pr)**

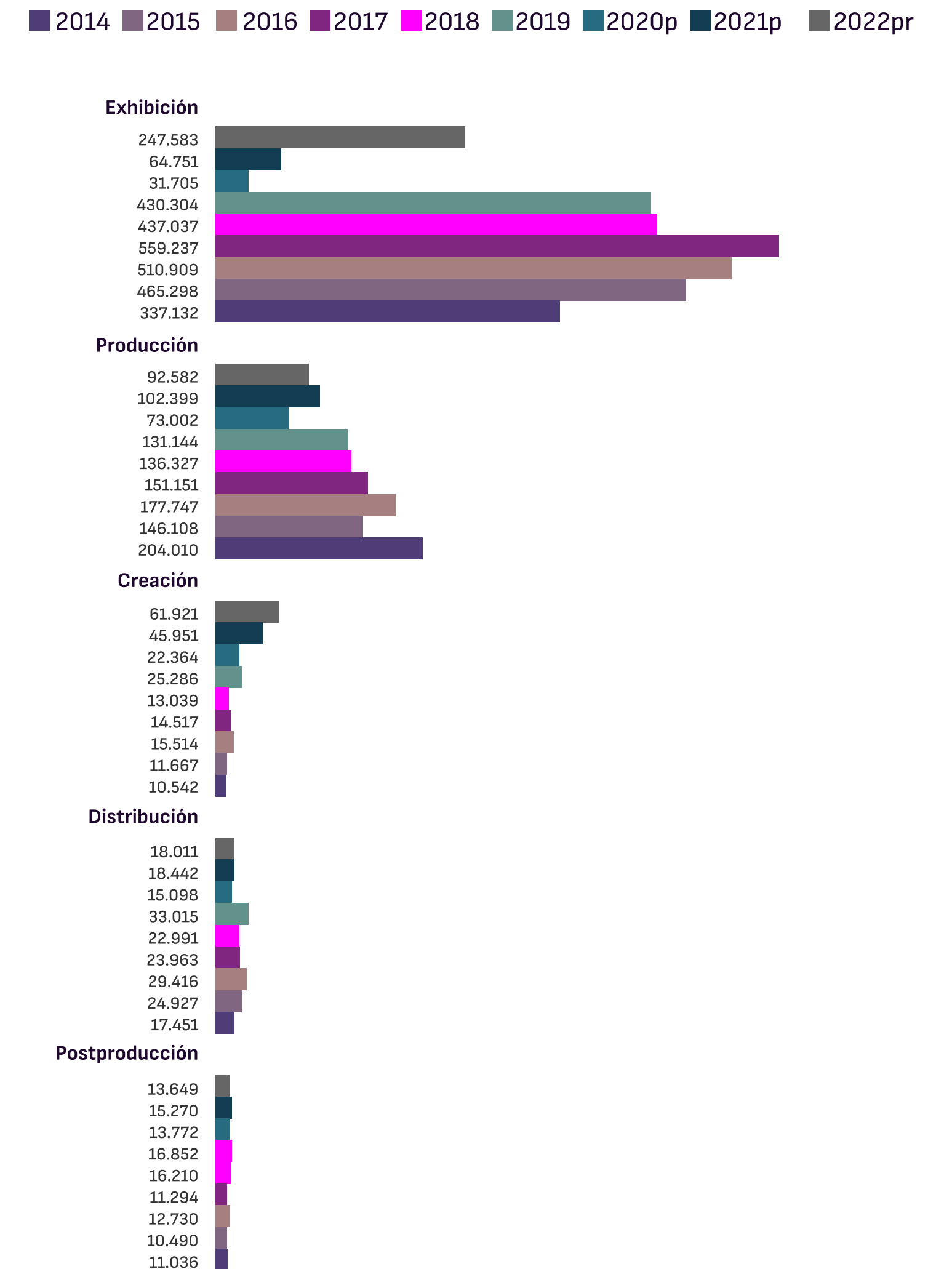


\*Cifras expresadas en términos corrientes

Fuente: Cuenta Satélite de Economía Cultural, Creativa y de Saberes— DANE

Finalmente, en términos de crecimiento real anual, se identificó que durante 2022 la actividad cinematográfica con mayor dinamismo fue la exhibición (282,4%), seguido de la creación audiovisual (34,7%). La reapertura total de las infraestructuras de cine generó una recuperación de la actividad de exhibición luego de un gran desplome durante 2020.

**Gráfico 57. Valor agregado (COP millones) actividades cinematográficas (2014–2022pr)**



\*Valor agregado a términos constantes de 2015

Fuente: Cuenta Satélite de Economía Cultural, Creativa y de Saberes— DANE

# **Tabla de contenidos**

Gráfico 1. Comportamiento histórico de salas, complejos y capacidad de espectadores para ver cine (2009-2022) .....	12	Gráfico 10. Comportamiento mensual de taquilla (COP millones) (2021 - 2022) .....	26	Gráfico 19. Espectadores totales Vs. Espectadores de películas colombianas (en millones) (2008-2022) .....	34
Gráfico 2. Número de salas por formato (2018-2022) .....	13	Gráfico 11. Participación (%) comportamiento mensual de taquilla (2021-2022) .....	26	Gráfico 20. Participación (%) de espectadores de cine colombiano por ciudad (2021-2022) .....	35
Gráfico 3. Municipios con mayor participación (%) de salas de cine (2022) .....	14	Gráfico 12. Participación (%) espectadores por día de semana (2021-2022) .....	28	Gráfico 21. Participación (%) del recaudo de películas colombianas según ciudad (2021-2022) .....	35
Gráfico 4. Municipios que registraron crecimiento en su capacidad de espectadores de cine (2021-2022) .....	14	Gráfico 13. Precio promedio por día de semana (COP) (2021-2022) .....	28	Gráfico 22. Participación (%) de espectadores por principales ciudades (2021-2022) .....	37
Gráfico 5. Proporción (%) de salas de cine disponibles por exhibidor (2012-2022) .....	16	Gráfico 14. Participación (%) de los principales exhibidores de cine según asistencia a cine y recaudo por taquilla (2022) .....	29	Gráfico 23. Salas alternas por ciudad.....	45
Gráfico 6. Apertura y cierre de salas de cine en Colombia (2019-2022) .....	17	Gráfico 15. Precio promedio por boleta (COP) principales exhibidores de cine en Colombia (2021-2022) .....	30	Gráfico 24. Festivales registrados 2022 .....	47
Gráfico 7. Comportamiento histórico del número total de espectadores (millones) (2008-2022) .....	22	Gráfico 16. Comportamiento (%) de la taquilla de cine colombiano (2010-2022) .....	32	Gráfico 25. Festivales registrados por mes. 2022 .....	47
Gráfico 8. Comportamiento histórico del total de recaudo en taquilla (COP millones) (2009-2022) .....	23	Gráfico 17. Número de películas colombianas estrenadas y participación en el mercado respecto al total de asistentes a cine en Colombia (2008 -2022) .....	34	Gráfico 26. Festivales registrados por mes 2012-2022 .....	47
Gráfico 9. Participación (%) principales ciudades por admisiones (2021-2022) .....	24	Gráfico 18. Recaudo por taquilla de películas colombianas (COP millones) y número de espectadores (2009-2022) .....	34	Gráfico 27. Duración festivales 2022 .....	48
				Gráfico 28. Cobertura festivales en Bogotá y departamentos .....	48
				Gráfico 29. Participación (%) sellos (2022) ...	55
				Gráfico 30. Distribuidores cine colombiano según su participación (%) en asistencia y	

recaudo en taquilla (2022) .....	56	2022) .....	68	2022pr) .....	83
Gráfico 31. Participación (%) de distribuidores de películas colombianas (2022) .....	57	Gráfico 42. Número de proyectos y monto asignado a estímulos por concurso (2019-2022) .....	68	Gráfico 53. Aporte del segmento de televisión y de la radio al subsector audiovisual (2022pr)	84
Gráfico 32. Resoluciones de reconocimiento de proyecto nacional (2019-2022) .....	61	Gráfico 43. Número de proyectos y monto asignado a estímulos automáticos (2019-2022) .....	68	Gráfico 54. Producción agregada (COP millones) de las actividades cinematográficas (2022pr)	85
Gráfico 33. Proyectos nacionales según género cinematográfico (2019-2022) .....	62	Gráfico 44. Proyectos aprobados FCC .....	69	Gráfico 55. Consumo Intermedio (COP millones) de las actividades cinematográficas (2022pr)	85
Gráfico 34. Número total de obras reconocidas como proyecto nacional desagregadas por año (2004-2022) .....	62	Gráfico 45. Presupuesto FCC .....	70	Gráfico 56. Valor agregado (COP millones) de las actividades cinematográficas (2022pr) .....	86
Gráfico 35. Certificados entregados (2019-2022) .....	63	Gráfico 46. Proyectos aprobados - CINA .....	71	Gráfico 57. Valor agregado (COP millones) actividades cinematográficas (2014-2022pr)	86
Gráfico 36. Proyectos beneficiados según duración cinematográfica (2019-2021) .....	63	Gráfico 47. Proyectos por tipo de producción - CINA .....	71		
Gráfico 37. Recursos (COP millones) para los 6 proyectos que más se beneficiaron (2022) ...	65	Gráfico 48. Nacionalidad productoras proyectos aprobados- CINA .....	71		
Gráfico 38. Inversiones y donaciones a precios constantes de 2018 (2009-2022).....	66	Gráfico 49. CINA - Inversión país.....	72		
Gráfico 39. Recursos FDC (2019-2022) .....	67	Gráfico 50. Crecimiento* (%) del sector cultural y creativo en Colombia (2015-2022pr) .....	82		
Gráfico 40. Recaudo mensual FDC (2021-2022)	67	Gráfico 51. Número de ocupados en el sector cultural y creativo a nivel nacional (2015-2022pr) .....	82		
Gráfico 41. Recaudo (COP millones) FDC (2018-		Gráfico 52. Valor agregado* (COP billones) por grandes áreas culturales y creativas (2014-			

Tabla 1. Top 6 principales ciudades por admisiones (2022) .....	23	Película más vista de cada país miembro de Retina Latina. 2022 .....	41	2022 .....	44
Tabla 2. Admisiones y taquilla por mes (2022) .....	25	Tabla 10. Caracterización de usuarios de Retina Latina por sexo 2021 .....	42	Tabla 18. Número de asistentes por Sala Alternativa .....	46
Tabla 3. Precio promedio por boleta (COP) principales exhibidores de cine en Colombia (2021-2022) 30		Tabla 11. Caracterización de usuarios de Retina Latina por sexo 2022 .....	42	Tabla 19. Nuevos Festivales registrados en 2022.....	49
Tabla 4. Top 3 películas colombianas exhibidas (2022) 32		Tabla 12. Caracterización de usuarios de Retina Latina por edad 2021 .....	42	Tabla 20. Festivales 2022 con más versiones registradas 50	
Tabla 5. Top 5 principales múltiplex en Colombia según asistencia a cine colombiano (2022) .....	36	Tabla 13. Caracterización de usuarios de Retina Latina por edad 2022 .....	43	Tabla 21. Festivales 2022.....	50
Tabla 6. Top 10 de películas más vistas. 2021 .....	40	Tabla 14. Dispositivos. 2021.....	43	Tabla 22. Número de proyectos y certificados beneficiados y monto corriente (COP) asignado según duración (2018-2022) .....	64
Tabla 7. Top 10 de películas más vistas. 2022 .....	41	Tabla 15. Dispositivos. 2022.....	43	Tabla 23. Número de proyectos y certificados beneficiados y monto constante (COP) asignado según duración (2018-2022) .....	64
Tabla 8. Película más vista de cada país miembro de Retina Latina. 2021 .....	41	Tabla 16. Caracterización de usuarios de Retina Latina por edad 2022 .....	44	Tabla 24. Beneficiarios Becas Gestión del Patrimonio Audiovisual Colombiano .....	76
Tabla 9. 10 países no latinoamericanos con más visitas		Tabla 17. 10 países no latinoamericanos con más visitas		Tabla 25. Beneficiarios Beca de Producción de	

Documentales con Archivo Audiovisual .....	76
Tabla 26. Beneficiarios Beca de Investigación y Gestión de la memoria y el Patrimonio Audiovisual Étnico. 76	
Tabla 27. Ibermedia. Balance 1998-2022 .....	77
Tabla 28. Ibermedia 2022. Coproducción .....	78
Tabla 29. Ibermedia 2022. Desarrollo .....	79
Tabla 30. Ibermedia 2022. Formación .....	79
Tabla 31. Principales resultados del sector cultural y creativo en Colombia (2022pr) .....	81
Tabla 32. Principales resultados macroeconómicos del subsector audiovisual (2022pr) .....	84

