

ANUARIO
ESTADÍSTICO

DIRECCIÓN DE CINEMATOGRAFÍA ✨
MINISTERIO DE CULTURA

CINE COLOMBIANO



ANUARIO ESTADÍSTICO AUDIOVISUAL 2021

PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA

Gustavo Francisco Petro Urrego

MINISTRA DE CULTURA

Patricia Ariza Flórez

VICEMINISTRO DE LA CREATIVIDAD

Jorge Ignacio Zorro Sánchez

SECRETARIO GENERAL

Fernando Augusto Medina Gutiérrez

DIRECTORA DE AUDIOVISUALES, CINE Y MEDIOS INTERACTIVOS

María Fernanda Céspedes Ruiz

COORDINADORA PRODUCCIÓN E INFORMACIÓN

Ingrid Johana Dacosta Garavito

COORDINADORA CIRCULACIÓN Y MEMORIA

Yenny Alexandra Chaverra Gallego

COORDINADORA COMUNICACIÓN Y MEDIOS INTERACTIVOS

Andreiza Carolina Anaya Espinoza

SISTEMA DE INFORMACIÓN Y REGISTRO CINEMATOGRAFICO -SIREC

Ivonne Andrea Laverde Velandia - Administradora
Carlos Alfonso Garzón Mape – Ingeniero desarrollador
Yazmín López Murillo–Asistente

REDACCIÓN DE TEXTOS DIRECCIÓN DE AUDIOVISUALES, CINE Y MEDIOS INTERACTIVOS

Carolina Osma Tapias
Cristina Arévalo Yandar
Gladys Margoth Riaño Fernández
Maderley Ceballos García
Marina Arango Valencia
Xiomara Lizaeth Rojas Prieto
Yelena Mendoza Domínguez

REVISIÓN Y AJUSTES FINALES

Natalia Cañaverl del Rio
Ingrid Johana Dacosta Garavito
Ivonne Andrea Laverde Velandia



ANUARIO ESTADÍSTICO AUDIOVISUAL 2021

DIRECTORA DE ESTRATEGIA, DESARROLLO Y EMPRENDIMIENTO

Catalina Ceballos Carriazo

COORDINADOR LÍNEA DE INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO

Juan Felipe Parra Osorio

REDACCIÓN DE TEXTOS DIRECCIÓN DE ESTRATEGIA, DESARROLLO Y EMPRENDIMIENTO

Guido Mauricio Alvarado Plata

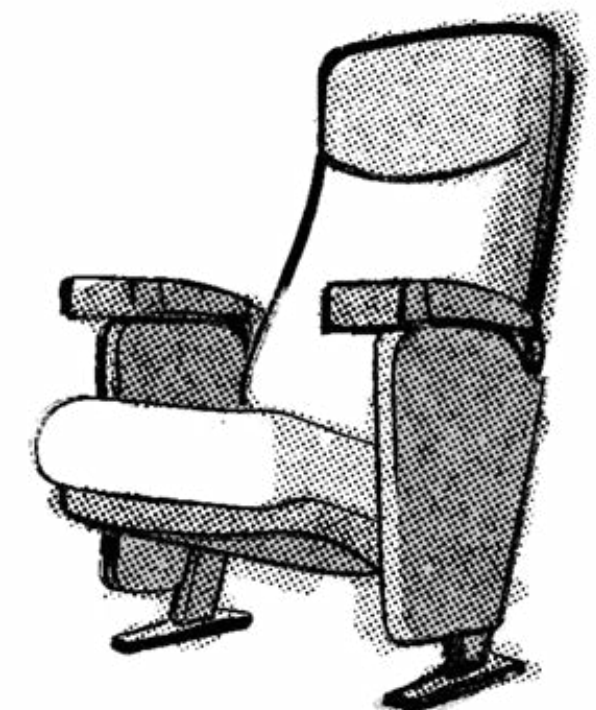
Viviana Andrea Suárez Salinas

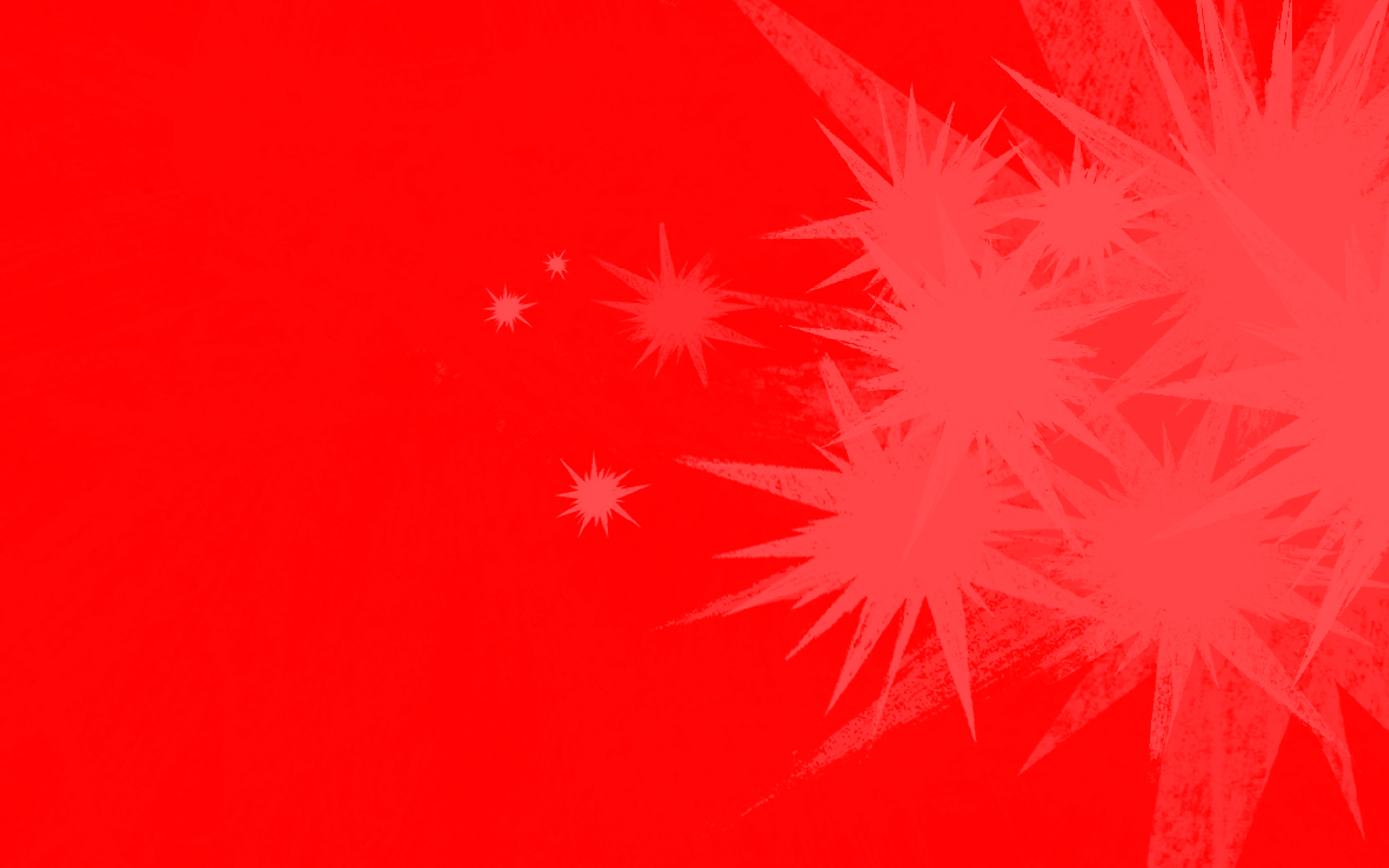
DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Laura Victoria Anzola Moreno



MINISTERIO DE CULTURA





ANUARIO ESTADÍSTICO AUDIOVISUAL 2021

El anuario estadístico de cine colombiano es realizado por la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos, y la Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento del Ministerio de Cultura de Colombia. Esta publicación presenta las principales cifras del sector audiovisual del país y su respectivo análisis de comportamiento a nivel estadístico, económico y de mercado.

Las cifras presentadas a continuación son resultado del procesamiento de los datos generados por el Sistema de Información y Registro Cinematográfico-SIREC, el cual fue creado por la Ley de Cine 814 de 2003 con el fin de centralizar la información del sector, y así contribuir con el fortalecimiento de la política pública cinematográfica.

Esta versión del Anuario presenta cifras del 2021, así como el comportamiento histórico del sector. Gracias a esta información, es posible acercarse a la dinámica de reactivación experimentada a nivel nacional.

El Anuario se divide en cinco capítulos:

Infraestructura:

brinda toda la información relacionada con la infraestructura que existe en Colombia para brindar acceso al cine tales como complejos de cine, salas de cine, capacidad de espectadores y población con acceso a cine a nivel nacional y territorial.

Exhibición:

aborda las principales cifras de espectadores y taquilla generadas por la asistencia a salas del cine del país.

Distribución:

presenta un análisis del desarrollo de la distribución de cine en Colombia en el 2021.

Producción:

contiene los datos históricos de la producción de cine colombiano, los mecanismos de ley que la incentivan y los estímulos complementarios.

Cuenta Satélite de Cultura y Economía:

brinda información económica del sector audiovisual colombiano, sus dinámicas productivas, costos asociados y empleo generado por el sector.

Cabe mencionar que, los precios expuestos a lo largo del texto se encuentran expresados en términos corrientes y, las variaciones y crecimientos / decrecimientos anuales se expresan en términos constantes, tomando como año base el 2018.



INFRAESTRUCTURA

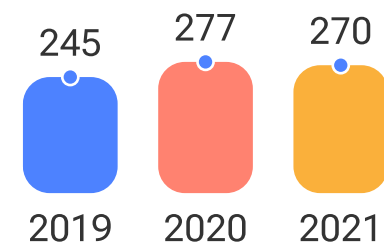


INFRA- ESTRUCTURA

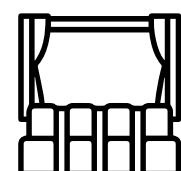
Datos Clave



Complejos de cine



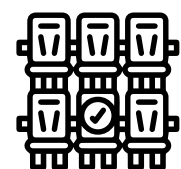
Decrecimiento anual de 2,5%



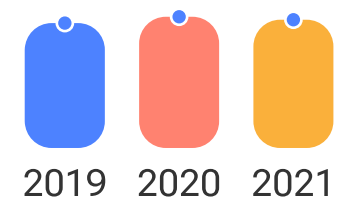
Salas de cine disponibles



Decrecimiento anual de 0,3%

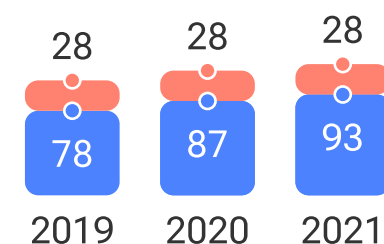


Capacidad de espectadores

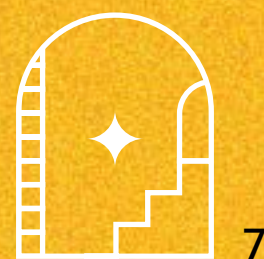


Decrecimiento anual de 2,3%

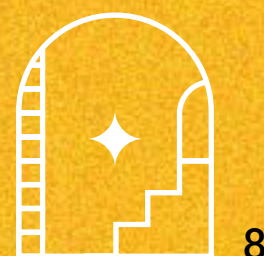
Municipios y departamentos con infraestructura disponible para ver cine



Crecimiento de 6,9% y 0%, respectivamente

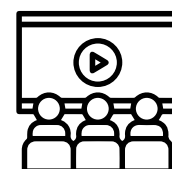


INFRA- ESTRUCTURA

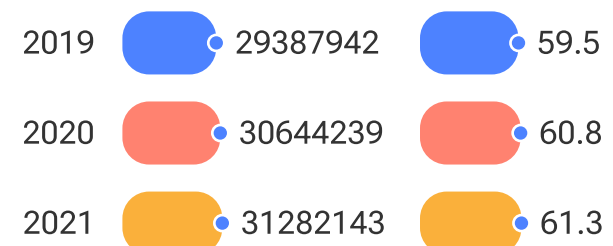


8

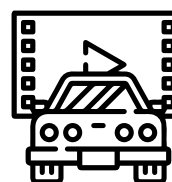
Datos Clave



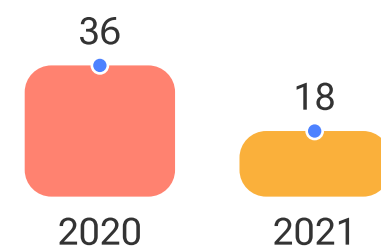
Personas con acceso potencial a cine



Crecimiento anual de 2,1%



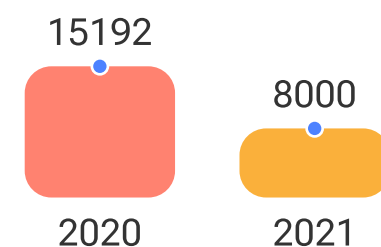
Cine al aire libre (autocinemas)



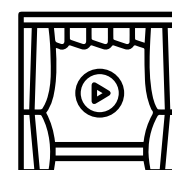
Decrecimiento anual de 50 %



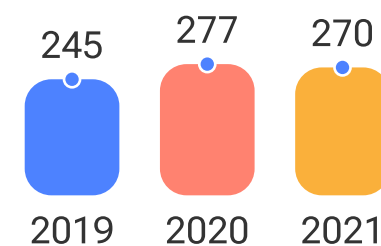
Capacidad de los autocinemas



Decrecimiento anual de 47,3 %



Salas de cine disponibles



Decrecimiento anual de 2,5%

INFRA- ESTRUCTURA

Con corte a 2021, existen 270 complejos de cine a lo largo del territorio nacional que permiten el acceso de la población colombiana a contenidos cinematográficos. Dichos complejos, tienen disponibles 1.244 salas de cine y ofrecen capacidad para 222.239 espectadores.

Al analizar el comportamiento en el tiempo de la infraestructura cinematográfica en el país, se encontró que en los últimos años se ha mantenido una senda de crecimiento de este tipo de instalaciones culturales donde se han insertado al mercado complejos cinematográficos independientes, así como la expansión y consolidación de los principales exhibidores de cine.

Si bien desde la última década los complejos de cine han crecido, en 2021 se presentó una reducción del 2,5%, pasando de tener 277 complejos de cine en Colombia durante 2020 a tener 270 complejos de cine durante 2021. Esta reducción del total de complejos de cine, provocó que el número de salas de cine a nivel nacional también sufriera una reducción (0,3%), pasando de 1.248 salas de cine en 2020 a 1.244 salas de cine en 2021.

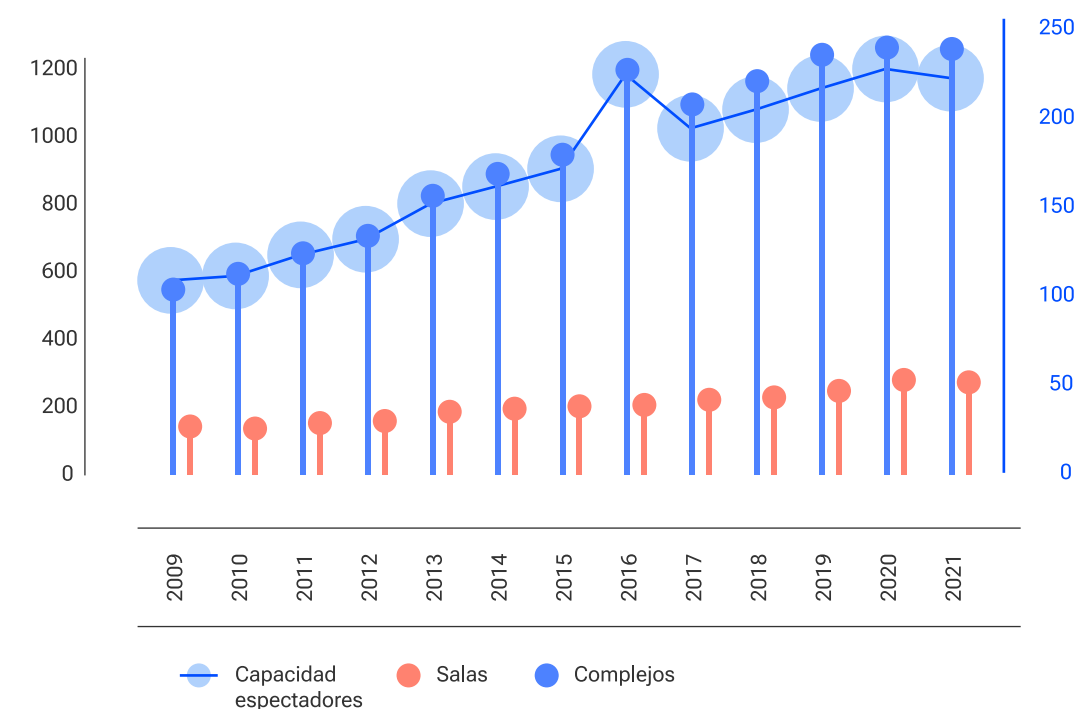
Como consecuencia de la reducción de complejos de cine y salas de cine disponibles en Colombia durante 2021, la capacidad de espectadores se redujo 2,3%, pasando de tener una disponibilidad para 227.392 personas en 2020 a 222.239 personas en 2021.

La reducción de infraestructura para ver cine en Colombia experimentada durante 2021 se explica principalmente por el cierre de salas de cine independiente

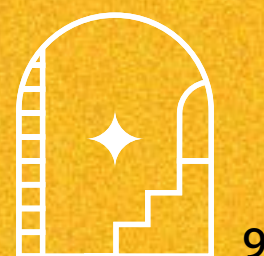
que no pudieron mantenerse luego de la pandemia generada por la COVID-19.

En cuanto a la estrategia de adecuar infraestructura para ver cine al aire libre que surgió como respuesta a la pandemia durante 2020, se encontró que en el último año 2021 se mantuvieron activos 18 de los 36 autocine-mas que habían el año inmediatamente anterior, con 20 pantallas y capacidad para 8.000 espectadores.

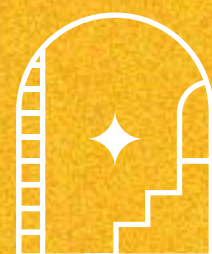
Gráfico 1.
Comportamiento histórico de salas, complejos y capacidad de espectadores para ver cine (2009-2021)



Fuente: SIREC



INFRA- ESTRUCTURA



Salas por formato

Las salas de cine activas en Colombia disponen de diferentes formatos digitales para la presentación de películas, entre ellas, se destaca el formato Digital-2D, Digital-3D y Digital-4D.

El mayor número de salas de cine colombianas en 2021 están adecuadas para presentar sus películas principalmente en formato Digital 2D (50,3%), seguido por el formato Digital 3D (42,2%) y Digital 4D (5,1%) (Gráfico 2).

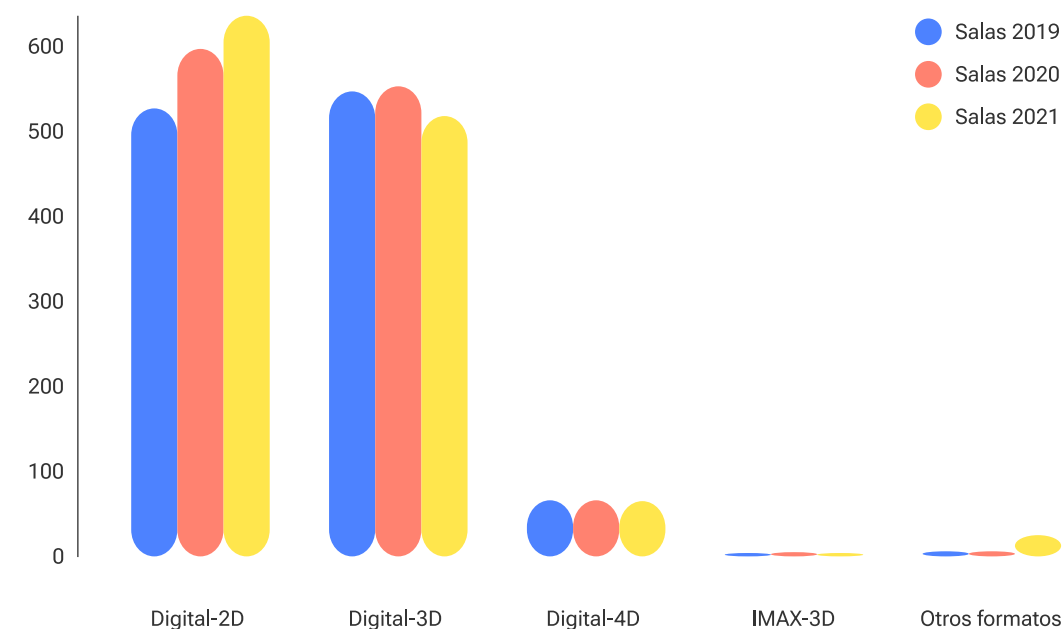
Aunque las salas de cine a nivel nacional se redujeron durante 2021, las salas de cine en formato 3D crecieron 1,4%, pasando de 518 salas 3D en 2020, a 525 salas 3D en 2021. Por su parte, las salas con formato 2D decrecieron 1,6%, las salas 4D se redujeron en 1,5% y tanto las salas IMAX-3D como los otros formatos se mantuvieron durante el último año.

Distribución geográfica de la infraestructura para ver cine en Colombia

La infraestructura de cine se distribuyó en 28 departamentos (84,8%) y 93 municipios¹ del país (8,3%) en 2021. En este último año, se dio apertura a infraestructura de cine en municipios como Garagoa, Villanueva, Montelíbano, Puerto Berrío, La Unión, Sahagún y Acacías.

¹ Tomando 1.122 municipios que Incluyen las áreas no municipalizadas según la DIVIPOLA del DANE.

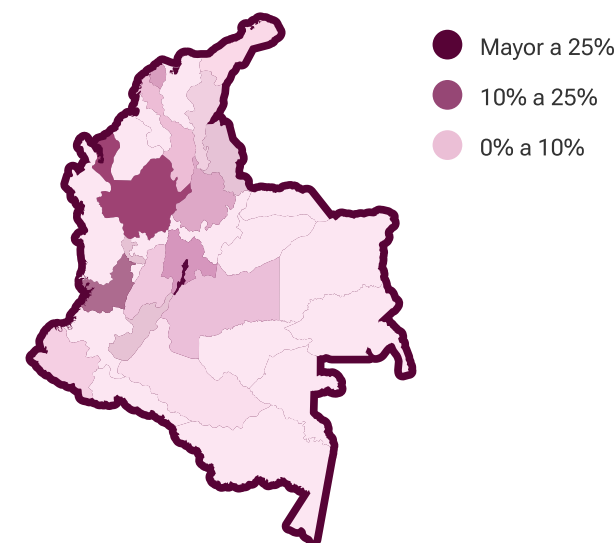
Gráfico 2.
Número de salas por formato (2018-2021)



Fuente: Cadbox

Mapa 1.
Distribución de la infraestructura para ver cine en Colombia según departamento-2021

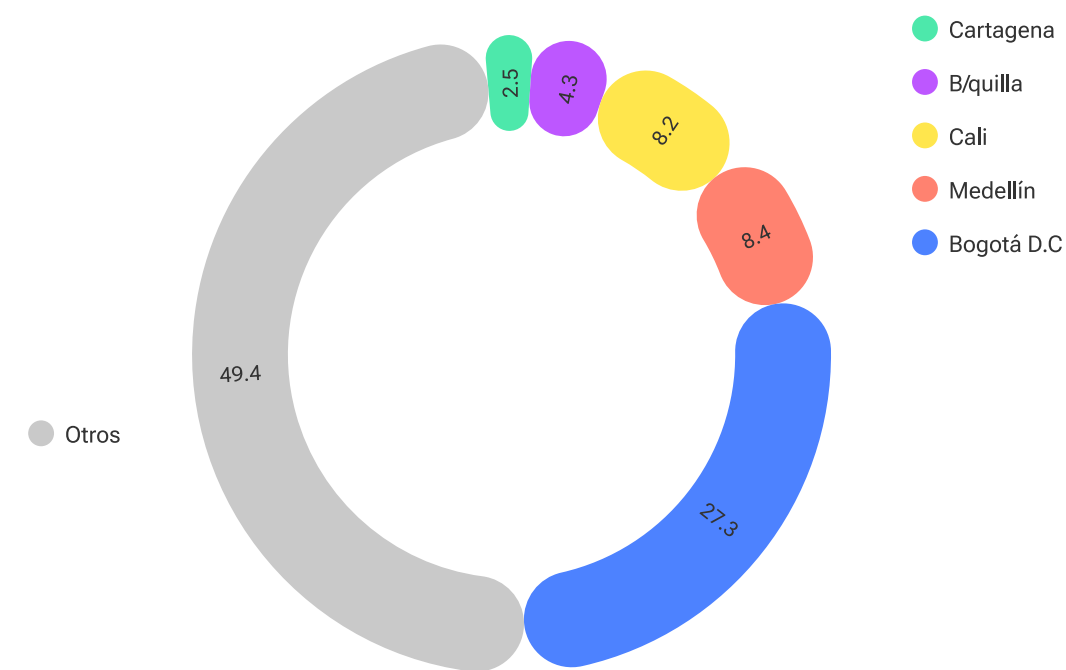
Fuente: SIREC –
Elaboración propia



INFRA- ESTRUCTURA

Los municipios que contaron con la mayor proporción de salas de cine disponibles al público durante 2021 fueron las principales ciudades como Bogotá (27,3%), Medellín (8,4%), Cali (8,2%), Barranquilla (4,3%) y Cartagena (2,5%) (Gráfico 3).

Gráfico 3.
Municipios con mayor participación
(% de salas de cine (2021))



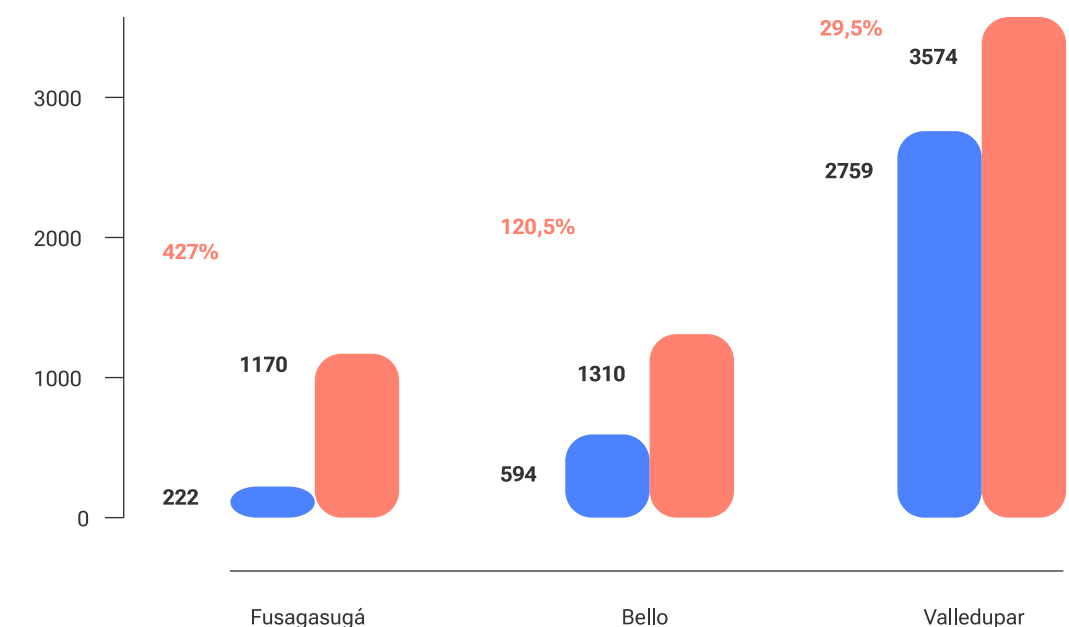
Fuente: SIREC

En términos absolutos, Bogotá D.C dispone al público un total de 339 salas de cine con capacidad para 61.333 personas, Medellín contó con 104 salas con capacidad para 18.109 personas y Cali registró 102 salas con capacidad para 18.006 personas.

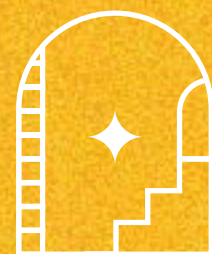
Dentro de las principales ciudades que registran la mayor proporción de salas de cine, la infraestructura de cine de Bogotá D.C creció 0,6% en el último año, mientras que la infraestructura de Medellín y Barranquilla se mantuvo constante y finalmente, la infraestructura de Cali y Cartagena se redujo 1,0% y 3,1%, respectivamente.

Respecto a los municipios que registraron crecimiento en su infraestructura de cines en el último año, particularmente, su capacidad de espectadores, se destacó Fusagasugá (427%), Bello (120,5%) y Valledupar (29,5%) (Gráfico 4).

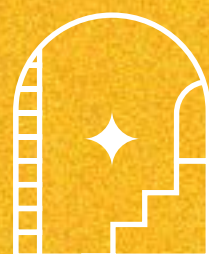
Gráfico 4.
Municipios que registraron crecimiento en su capacidad
de espectadores de cine (2020-2021)



Fuente: SIREC



INFRA- ESTRUCTURA



12

Es importante destacar que el gran aumento en la capacidad de espectadores registrado durante 2021 en Fusagasugá se explica por la llegada del Múltiplex Cine Colombia Avenida Centro Comercial con 5 nuevas salas de cine que aportan capacidad para 948 espectadores.

Población con acceso a cine

Durante el 2021, la infraestructura cinematográfica del país le proporcionó acceso potencial al 61,3% de la población (31.282.143 personas), distribuidas en 93 municipios y 28 departamentos. Esta infraestructura, generó un incremento en el acceso potencial al cine por parte de la población colombiana con respecto a 2020 (alrededor de 637.904 personas más con acceso potencial explicada por la llegada del cine a nuevos municipios).

Sin embargo, el aumento de la población crece a un ritmo más acelerado que la creación de infraestructuras de cine en el país. Mientras que en 2020 el país contó con una sala de cine por cada 24.555 habitantes y una silla de cine por cada 135 habitantes, en el último año 2021, Colombia contó con 1 sala de cine por cada 25.146 habitantes y una silla de cine por cada 141 habitantes.

Una vez analizado el número de salas y su respectiva capacidad de espectadores por ciudad, se complementó el ejercicio con un indicador que dé cuenta de la capacidad de la infraestructura de cine de los diferentes municipios de acuerdo con su respectivo número de habitantes.

Los municipios con mejor infraestructura para ver cine son aquellos que registren un menor número de habitantes por salas de cine y un menor número de habitantes por sillas de cine. En otras palabras, son municipios con mayor disponibilidad de salas y capacidad de espectadores en relación con su cantidad de habitantes.

La ciudad de Armenia presentó el mejor indicador en 2020 y se sostiene con resultados positivos en 2021 dado que contó con una silla de cine por cada 1,3 habitantes en los últimos dos años¹; en este sentido, Armenia estuvo cercana a tener un espacio disponible por cada habitante de la ciudad.

Otros municipios con los mejores resultados del indicador fueron San Andrés Islas con una silla de cine disponible por cada 15 habitantes, Sabaneta con una silla por cada 25 habitantes, Restrepo con una silla por cada 26 habitantes y Fúquene con una silla disponible por cada 27 habitantes.

Con respecto a las grandes ciudades, Cali contó con una silla de cine disponible por cada 126 habitantes; Bogotá dispuso de una silla de cine por cada 128 habitantes; Barranquilla registró una silla de cine disponible por cada 137 habitantes; Medellín registró una silla de cine por cada 142 habitantes y Bucaramanga dispuso de una silla de cine por cada 148 habitantes.

¹ Según las proyecciones de población del DANE, Armenia registró una población de 5.153 personas durante 2021; por su parte, la ciudad registró capacidad para 3.941 espectadores de cine por medio de sus 22 salas de cine.

INFRA- ESTRUCTURA

De esta manera, según este indicador, se puede concluir que, aunque las principales ciudades como Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla y Bucaramanga son las que más participación tienen dentro del total nacional de salas y sillas disponibles, existen otros municipios que destacan por su alta capacidad de espectadores en términos per cápita, tales como Armenia, San Andrés Islas, Sabaneta, Restrepo y Fúquene.

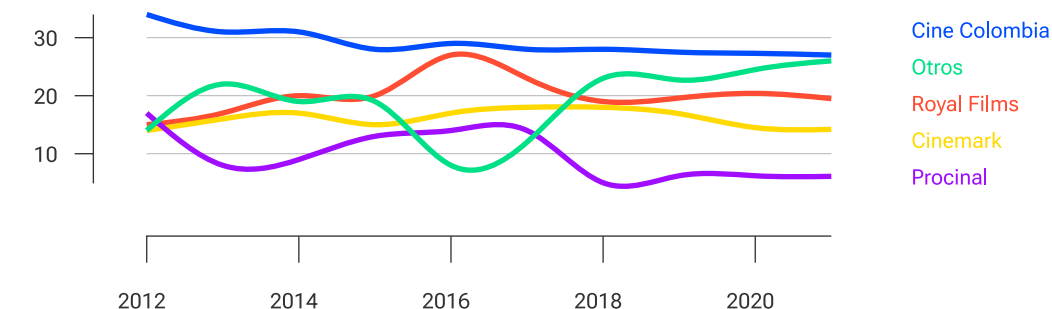
Salas por exhibidor

El número de exhibidores con salas de cine activas creció 4% en el último año, pasando de 75 exhibidores en 2020 a 78 exhibidores en 2021. Durante 2021, cinco exhibidores concentraron el 74,0% de las salas de cine en el país.

La distribución de exhibidores de cine con mayor número de salas de cine en Colombia mantuvo el orden registrado durante 2020. Cine Colombia continuó siendo el exhibidor líder con mayor número de salas de cine activas en el país (27,0%), seguido por Royal Films (19,5%), Cinemark (14,2%), Cinépolis (7,1%) y Procinal (6,1%) (*Gráfico 5*).

Si bien los grandes exhibidores mantienen una gran proporción de las salas de cine a nivel nacional, su participación con respecto a lo registrado durante 2020 se redujo en Cine Colombia (-0,3 pps), RoyalFilms (-0,9 pps), Cinemark (-0,3 pps) y Procinal (-0,1 pps); por su parte, Cinépolis mantuvo sus salas de cine en el último año (0 pps).

Gráfico 5.
Proporción (%) de salas de cine disponibles por exhibidor (2012-2021)



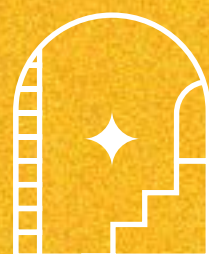
Fuente: SIREC

Por otro lado, diferentes exhibidores agregados en la categoría “Otros” han ganado participación en el total de salas de cine a nivel nacional. En esta categoría se agregan exhibidores más pequeños e independientes; en el último año, incrementaron su participación en 1,5 pps, pasando de aportar el 24,5% de las salas de cine a nivel nacional en 2020 a aportar el 26,0% de las salas de cine a nivel nacional en 2021.

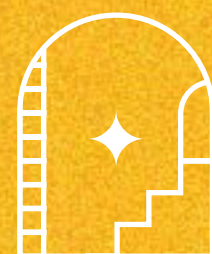
Apertura y cierre de salas

Durante 2021 se dio la apertura de 44 nuevas salas de cine a lo largo del territorio nacional, cifra inferior a la registrada en 2020 (59 salas). La apertura de estas nuevas salas de cine en Colombia generó capacidad para 6.826 nuevos espectadores de cine.

Si bien la cifra de apertura de salas de 2021 es menor que la apertura de salas de 2020, es importante recordar que en el 2020 se abrieron gran número de autocinemas como respuesta a la coyuntura de salud



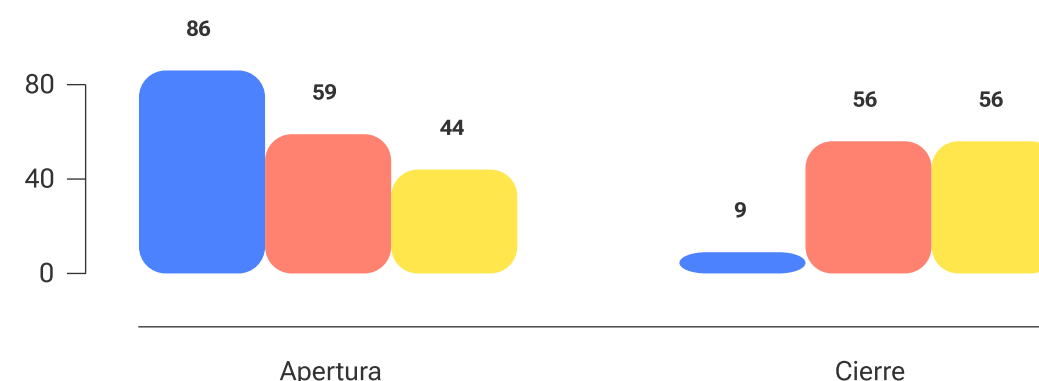
INFRA- ESTRUCTURA



pública. Posteriormente, con el regreso paulatino a la normalidad y medidas menos restrictivas para las salas tradicionales, este tipo de infraestructuras de cine al aire libre fueron perdiendo fuerza nuevamente.

Por su parte, durante 2021 se cerraron 56 salas de cine en el país que tenían capacidad para 14.704. Durante 2020 se cerraron igual número de salas, lo que permite inferir que los efectos de la pandemia generada por la COVID-19 se repartieron de manera similar entre 2020 y 2021.

Gráfico 6.
Apertura y cierre de salas de cine



en Colombia (2019-2021)

Fuente: SIREC

Las nuevas salas de cine a las que se les dio apertura en el país durante 2021 se ubicaron en municipios como Bogotá D.C (20), Fusagasugá (5), Bello (5), Valledupar (4), entre otros. Los exhibidores a los que pertenecen estas nuevas salas de cine son principalmente Cine Colombia (13 salas), seguido por Cineland (9 salas), Procinal Antioquia (5 salas) y Cinelandia (4 salas).

Finalmente, las salas de cine que fueron cerradas durante 2021 estaban ubicadas principalmente en Bogotá (21), Floridablanca (6) y Santa Marta (5). Dichas salas pertenecían a los exhibidores de Cinemark (26), Grupo Doble ELE (7) y Promotora Nacional de Cines (5).

EXHIBICIÓN

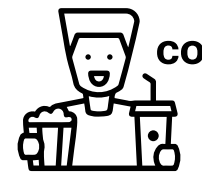
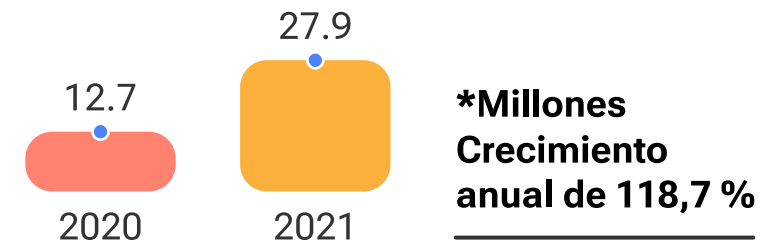


EXHIBICIÓN

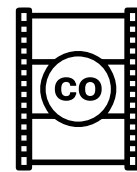
Datos Clave



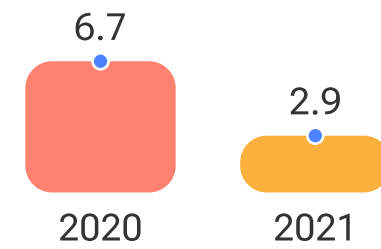
Espectadores de películas exhibidas



Espectadores de Cine Colombiano



Participación del cine nacional respecto al total de espectadores

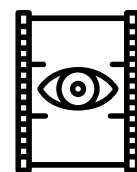


Ingreso taquilla películas exhibidas

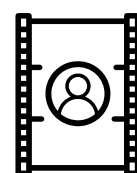


EXHIBICIÓN

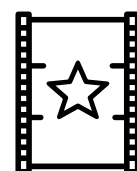
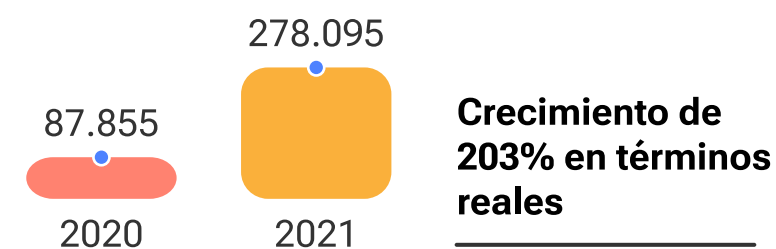
Datos Clave



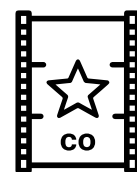
Total películas exhibidas



Ingreso taquilla películas estrenadas



Total películas estrenadas

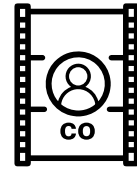


Estrenos nacionales películas colombianas

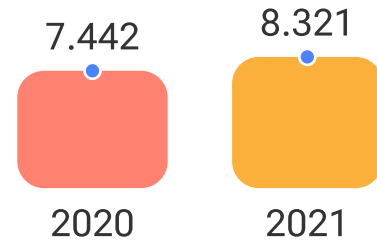


EXHIBICIÓN

Datos Clave



Ingreso taquilla películas colombianas exhibidas



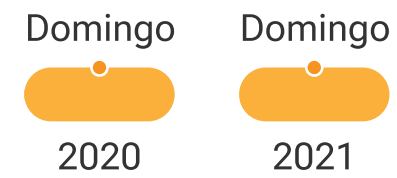
Crecimiento de 7 % en terminos reales



Mes con mayor asistencia



Día con mayor asistencia



EXHIBICIÓN

Recaudo y exhibición 2021

El presente capítulo analiza el recaudo y exhibición de cine en Colombia para el 2021.

Para iniciar el análisis es importante tener en cuenta que cuando se hace la diferenciación entre películas estrenadas y películas exhibidas, este último grupo incluye películas estrenadas, reestrenadas y exhibidas. Razón por la cual, presentan datos similares en cada año, siendo este último superior en todos los casos.

En términos de exhibición de películas, en 2021 el total de asistencias fue de 27.889.065, con un recaudo total de COP 286.428 millones en taquilla. Con respecto al 2020, se presentó un aumento del 118.7% en la asistencia y de 130.2% en la taquilla en términos reales, es decir, después de descontar el efecto inflacionario.

El total de películas exhibidas en 2021 fue de 363, mientras que en 2020 fue de 393 películas, representando un descenso de 7,6% en la exhibición cinematográfica del país.

De las 363 películas exhibidas en 2021, el 41,6% fueron clasificadas como “recomendadas para mayores de 12 años”, mostrando una tendencia mayor con relación al año anterior, en donde este porcentaje fue del 37,4%.

El 35.54% de las películas exhibidas en 2021 fue de origen estadounidense (con único país de origen) con un total de 129 películas. Por otro lado, las películas cuyo único país de origen fue Colombia representaron el 16,53%, con un total de 60 películas.

El género más visto en 2021 fue ficción con un total de 275 películas, correspondiente al 75,8% del total de las películas exhibidas.

Con respecto a los estrenos de películas, en 2021 el total de asistencias fue de 27.051.497, con un recaudo de COP 278.095 millones en taquilla. Por su parte, el total de asistencias en 2020 fue de 9.371.863, con un recaudo total de COP 87.855 millones en taquilla. Esto representó un aumento del 188.6% en la asistencia y 203% en la taquilla en 2021, en términos reales¹, con respecto al 2020.

El total de películas estrenadas en 2021 fue de 213, mientras que en 2020 se estrenaron 122 películas, evidenciando un aumento de 74.6%.

En 2021, al revisar las películas que tienen un único país de origen se concluye que Estados Unidos es el país que aporta la mayor cantidad de estrenos, con un total de 84 películas (39.44%), seguido de Colombia con un total de 24 producciones (11.27%). Con respecto al 2020, estos datos representan un incremento del 78.7% para las películas estadounidenses y 14.3% para las películas colombianas.

En el 2021, de los 20 estrenos con mayor asistencia, 19 fueron de nacionalidad exclusivamente estadounidense, y solamente una fue coproducción entre Estados

¹ Para efectos de conocer las variaciones o crecimientos reales en la taquilla y demás cifras monetarias, se utilizó el IPC del grupo de gasto en bienes y servicios cinematográficos para deflactar la serie de tiempo disponible permitiendo descontar el efecto inflacionario entre años.



EXHIBICIÓN



20

Unidos y Reino Unido. Con respecto al 2020, este top 20 de asistencia a estrenos se distribuye en 18 de nacionalidad estadounidense, una coproducción con Alemania y otra con Canadá.

En 2021, el estreno más taquillero fue *Encanto* con un total recolectado de COP 37.929 millones, seguido por *Spider-Man: Sin Camino A Casa* con un total de COP 30.160 millones y *Rápidos y Furiosos 9* con COP 24.522 millones de recaudo en taquilla. Mientras que en 2020 la película más taquillera fue *Bad boys para siempre* con un total recolectado de COP 15.903 millones.

La clasificación con más películas estrenadas y más taquillera en el 2021 fue “Recomendada mayores de 12 años”, con COP 170.355 millones.

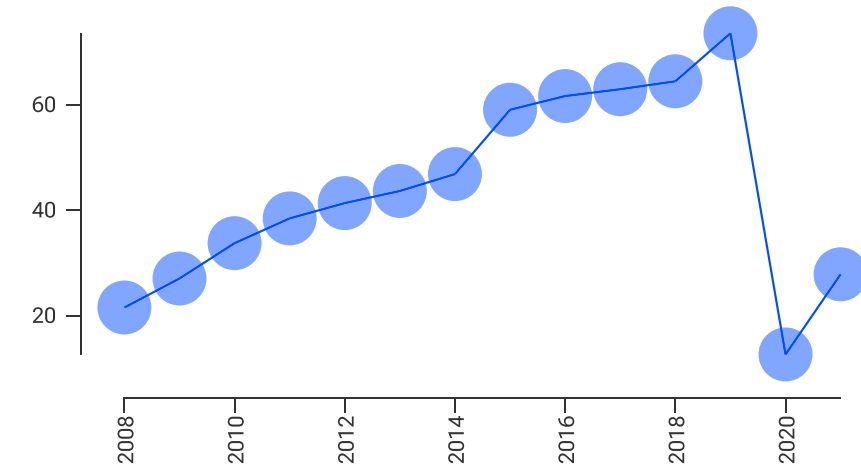
La asistencia a cine en Colombia en 2021 fue de 27.889.065, presentando un aumento de 118,7% con respecto al año anterior, sin embargo, este aumento aún se encuentra muy por debajo de los niveles de asistencia previos a la pandemia, mostrando una recuperación gradual de los niveles de asistencia (*Gráfico 7*).

La cifra de recaudo en taquilla para el 2021 fue de COP 286.427 millones, presentando un aumento de 130.2% en términos reales, con respecto al 2020.

Esta cifra había crecido un 148,8% en términos reales, desde el 2008 hasta el 2019. Lo anterior implica un crecimiento promedio anual de 9,9% a precios constantes de 2018, es decir, descontando el efecto inflacionario (*Gráfico 8*).

Gráfico 7.

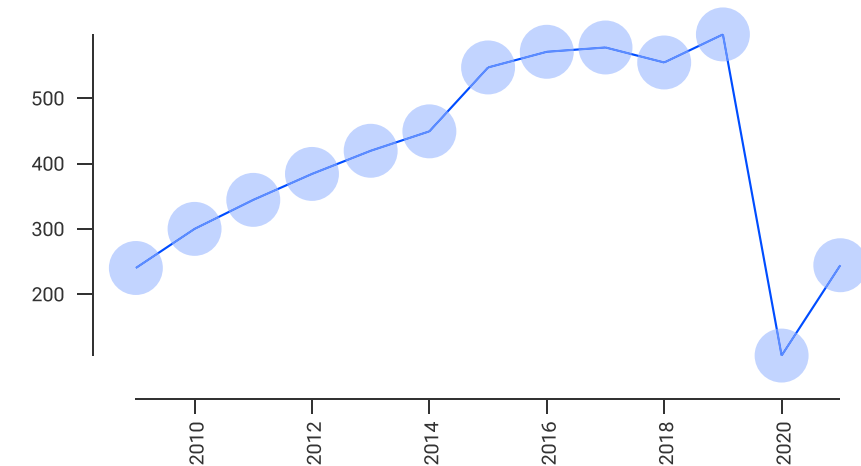
Comportamiento histórico del número total de espectadores (millones) (2008-2021)



Fuente: SIREC

Gráfico 8.

Comportamiento histórico del total de recaudo en taquilla (COP millones) (2009-2021)



*Cifras expresadas en términos constantes

Fuente: SIREC

EXHIBICIÓN

Espectadores y taquilla por ciudad 2021

Nuevamente, las grandes ciudades del país concentran la mayor cantidad de espectadores y taquilla, debido a su concentración poblacional y su infraestructura para la exhibición cinematográfica. En este sentido Bogotá, Cali y Medellín acumulan el 45,32% de asistentes a salas de cine.

Tabla 1.
Top 6 principales ciudades por admisiones (2021)

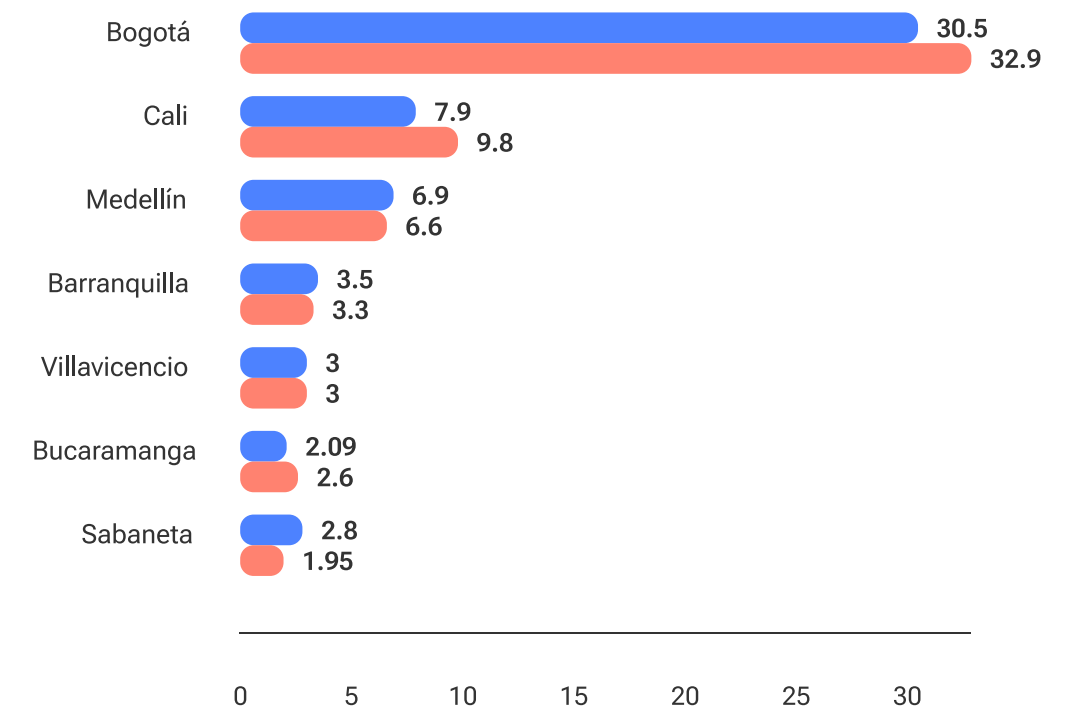
Municipio	Admisiones	% Admisiones
Bogotá	8.516.102	30,5%
Cali	2.193.385	7,9%
Medellín	1.929.901	6,9%
Barranquilla	966.240	3,5%
Villavicencio	849.563	3,0%
Sabaneta	778.207	2,8%

Fuente: SIREC

Como se observa en la Tabla 1, en 2021 el top 6 de las ciudades con mayor cantidad de espectadores es liderado por Bogotá, que registró el 30,5% del total de espectadores en el país, seguido por Cali (7,9%), Medellín (6,9%), Barranquilla (3,5%), Villavicencio (3,0%) y Sabaneta (2,8%).

En 2020, a excepción de Bucaramanga lideraron las mismas ciudades con porcentajes similares, de esta forma Bogotá registró el 32,9% del total de espectadores en el país, seguido por Cali (9,8%), Medellín (6,6%), Barranquilla (3,3%), Villavicencio (3,0%), y Bucaramanga (2,6%).

Gráfico 9.
Participación (%) principales ciudades



por admisiones (2020-2021)

Fuente: SIREC

Como se observa en el Gráfico 9, la ciudad que más creció en cuanto a su participación de espectadores dentro del total fue Sabaneta, que pasó del 2,0% al 2,8%.



EXHIBICIÓN

Asimismo, entre las ciudades con mayor recaudo por taquilla de cine en 2021 se destacaron Bogotá (COP 95.199 millones), Cali (COP 23.141 millones) y Medellín (COP 22.740 millones).

Por otro lado, en 2020, las ciudades con mayor recaudo en taquilla también fueron, Bogotá (COP 42.612 millones), Cali (COP 11.398 millones) y Medellín (COP 9.017 millones).

Como era de esperar, entre el 2020 y el 2021, se evidenció un aumento en la asistencia a cine y en el recaudo en taquilla de las tres principales ciudades del país.

En el caso de Bogotá, cuyos registros son los más altos del país, se registró aumento de 103,3% en asistencia y 113,8% en recaudo en taquilla, en términos reales. La ciudad de Cali registró aumento de 74,9% en asistencia y 94,3% en taquilla en términos reales, y, finalmente, en Medellín se registró un aumento de 128,3% en asistencia y 141,4% en taquilla, en términos reales.

Hay que mencionar, además, que para el 2021 el precio promedio por boleto de cine más bajo se registró en los municipios de San Gil (COP 6.443) y Restrepo (COP 6.453). Mientras que el precio promedio más alto se registró en La Calera (COP 22.834) y San Andrés (COP 14.459). La diferencia entre la boleto de mayor precio y la de menor precio fue de COP 16.391.

Por otra parte, para el 2020 el precio promedio por boleto de cine más bajo se registró en los municipios de San Gil (COP 6.215) y Santo Tomás (COP 6.320). Mientras que el precio promedio más alto se registró

en Chía (COP 14.710) y Floridablanca (COP 11.091). La diferencia entre la boleto de mayor precio y la de menor precio fue de COP 8.495.

Espectadores y taquillas por mes 2021

En el 2021, el mes de diciembre fue el que presentó el mayor ingreso de espectadores a salas de cine con 6.187.255 de asistencias lo cual representó el 22,2% del total del año, el recaudo en taquilla fue de COP 65.434 millones lo cual representó el 22,8% del recaudo total del año.

El siguiente mes con mayor asistencia fue el de julio con 3.751.399 asistentes y un recaudo en taquilla de COP 39.313 millones. En contraste, el mes con menor asistencia a salas de cine fue enero con 402.521 asistentes y una taquilla de COP 3.861 millones.

Con respecto al año 2020, el mes con mayor asistencia fue enero con 5.833.985 asistentes y un recaudo en taquilla de COP 54.342 millones, representando el 45,8% de la asistencia total del año y el 45,6% del recaudo por taquilla. Es importante tener en cuenta que los dos primeros meses del año fueron los únicos que tuvieron normalidad en la asistencia debido al impacto del COVID-19 que provocó el cierre total de las salas de cine entre el 15 de marzo y el 30 de junio de 2020 y su posterior apertura gradual, pero sin llegar a aforos del 100% en la mayoría de los casos.



EXHIBICIÓN

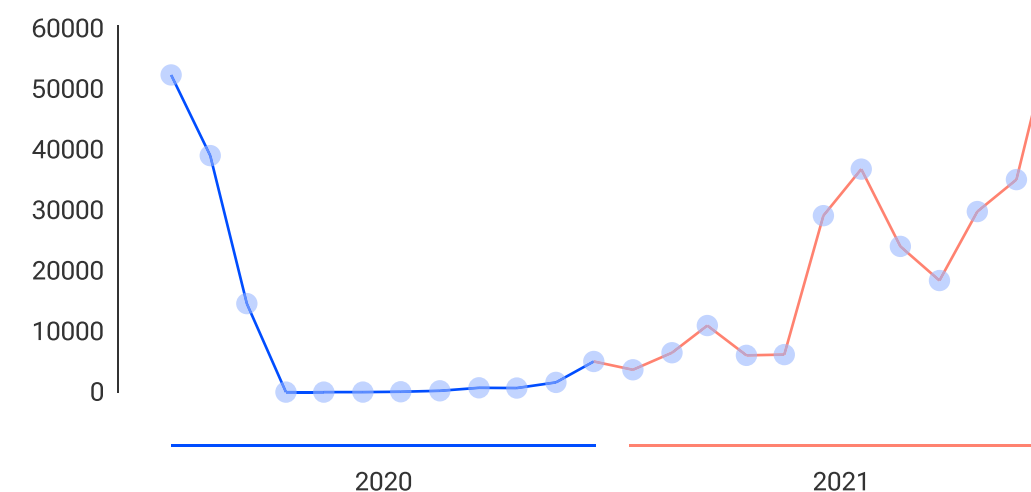
Tabla 2.
Admisiones y taquilla por mes (2021)

Mes 2021	Admisiones	Admisiones %	Taquilla COP	Taquilla %
Enero	402.521	1.4%	3.860.696.070	1.3%
Febrero	683.342	2.5%	6.854.458.899	2.4%
Marzo	1.235.379	4.4%	11.630.218.354	4.1%
Abril	697.626	2.5%	6.440.142.239	2.2%
Mayo	666.268	2.4%	6.584.173.105	2.3%
Junio	3.163.245	11.3%	31.014.582.998	10.8%
Julio	3.751.399	13.5%	39.313.117.416	13.7%
Agosto	2.504.511	9.0%	25.772.963.923	9.0%
Septiembre	1.959.830	7.0%	19.795.661.614	6.9%
Octubre	3.104.396	11.1%	31.978.699.068	11.2%
Noviembre	3.533.323	12.7%	37.748.788.302	13.2%
Diciembre	6.187.225	22.2%	65.434.186.186	22.8%
Total general	27.889.065	100%	286.427.688.174	100%

*Cifras expresadas en términos corrientes

Fuente: SIREC

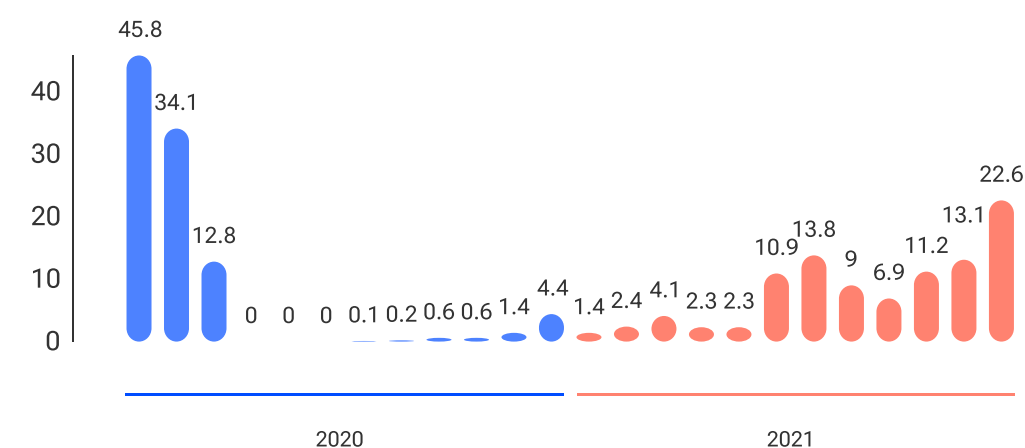
Gráfico 10.
Comportamiento mensual de taquilla (COP millones) (2020-2021)



*Cifras expresadas en términos constantes de 2018. Se utilizó el IPC sin alimentos mensual publicado por el DANE.

Fuente: SIREC

Gráfico 11.
Participación (%) comportamiento mensual de taquilla (2020-2021)



Fuente: SIREC



EXHIBICIÓN



Espectadores por día de la semana

Los días de la semana con mayor asistencia a salas de cine en 2021 fueron los domingos con el 22.7% de la asistencia total del año (6.336.989 asistentes), seguido por los sábados con el 19.1% (5.339.680 asistentes) y el miércoles con 17,2% (4.791.517 asistentes). Las asistencias en estos días sumaron un total de 16.468.186, representando el 59% de las asistencias a cine durante el 2021. Por otro lado, el día con menor asistencia fue el lunes con 2.700.311 asistencias, esto representó un 9.7% de la asistencia total del año.

En términos de taquilla, los días que más reportaron ingresos fueron los domingos con el 24,9% del total de la taquilla del 2021 (COP 71.217 millones), seguido por los sábados con un 21,8% (COP 62.352 millones) y los miércoles con un 12% (COP 34.342 millones).

Cabe mencionar que, el recaudo en taquilla del viernes es muy similar al recaudo en taquilla el miércoles pese a tener menos asistentes que el miércoles. Esto se debe a que el precio de la boletería los viernes, en promedio, es mayor que la del miércoles.

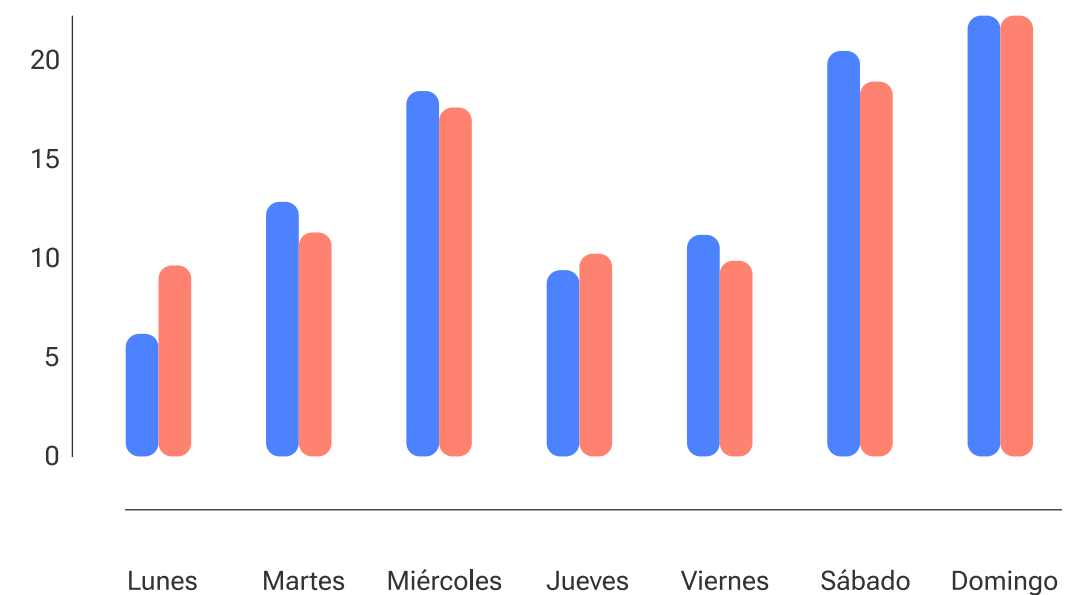
Adicionalmente, conviene subrayar que el precio de la boleta de cine los miércoles es menor en comparación a los demás días mencionados, lo anterior, como parte de la estrategia de promoción de consumo de cine.

En 2020, los días con mayor asistencia a salas de cine en Colombia también fueron los domingos con el 22,7% de la asistencia total del año (2.894.339 asistentes),

seguido de los sábados con el 20,4% (2.602.856 asistentes) y los miércoles 15,9% (2.021.158 asistentes). La asistencia en estos 3 días sumó (a lo largo de todo el año) en total 7.518.353 de entradas (59%), y COP 71.244 millones del recaudo anual por taquilla, el cual corresponde al 59,8% del total en el 2020.

Gráfico 12.

Participación (%) espectadores por día de semana (2020-2021)

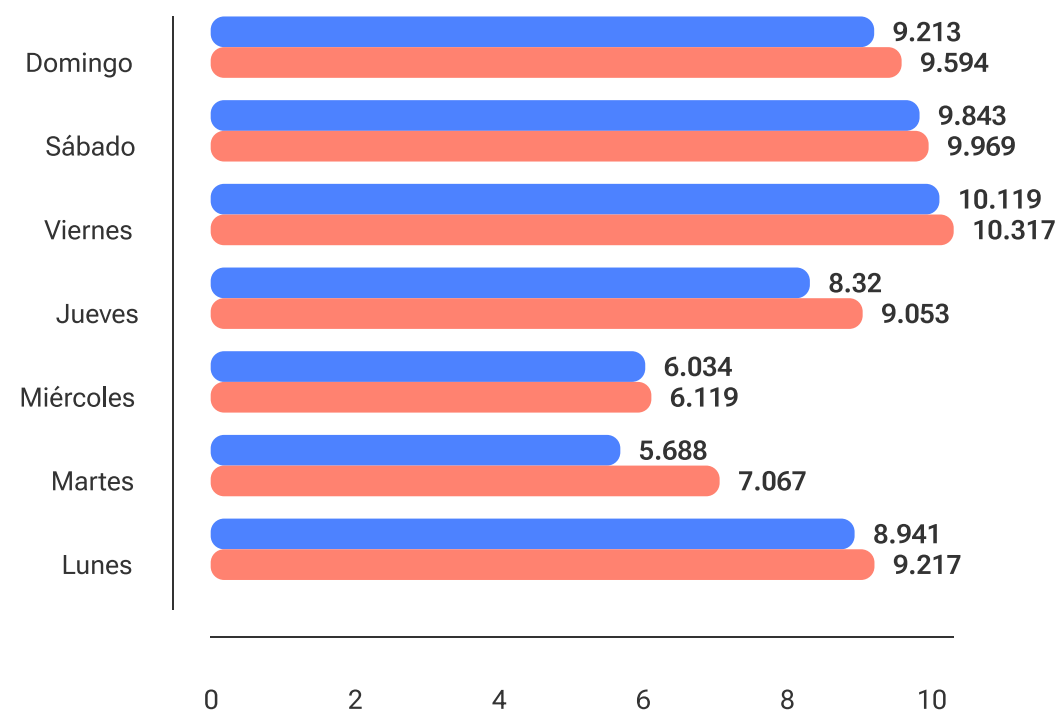


Fuente: SIREC

El viernes fue el día con el mayor precio promedio en boletas de cine en 2021, con un costo de COP 10.317, seguido por el sábado y el domingo (COP 9.968 y COP 9.594 respectivamente). Por otra parte, el precio promedio de boleta más económico se reportó el día miércoles con un valor de COP 6.119 (*Gráfico 13*).

EXHIBICIÓN

Gráfico 13.
Precio promedio por día
de semana (COP) (2020-2021)



*Cifras expresadas en términos constantes

Fuente: SIREC

Participación exhibidores 2021

Durante el 2021 en Colombia tuvieron actividad 59 exhibidores. El 80,3% de los espectadores y el 83,6% de la taquilla registrada fueron generados por el top 5 de exhibidores: Cine Colombia, Cinemark Colombia, Royal Films, Operadora Colombiana de Cines y Colombiana de Cines. Para el 2020, los porcentajes de los espectadores

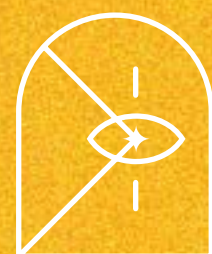
y la taquilla proporcionados por los mismos exhibidores fueron 83,3% y 85,8%, respectivamente.

Con respecto al liderazgo en la participación del mercado, en 2021, Cine Colombia conservó el primer lugar con el 29,7% de los asistentes y el 32,9% de la taquilla; Cinemark fue el segundo exhibidor en participación del mercado, registró 22,3% de los asistentes y 22,7% de la taquilla.

El tercer lugar fue para Royal Films, con el 14,6% de asistentes y 11,7% en taquilla. El cuarto lugar fue para la Operadora Colombiana de Cine con una participación de 8,3% en el total de la asistencia a salas de cine, y 10,3% de la participación en el recaudo total de taquilla. Simultáneamente, Operadora Colombiana de Cines presentó en 2021 el precio promedio por boleto más alto del top 5 de los exhibidores del país con un valor de COP 12.706.

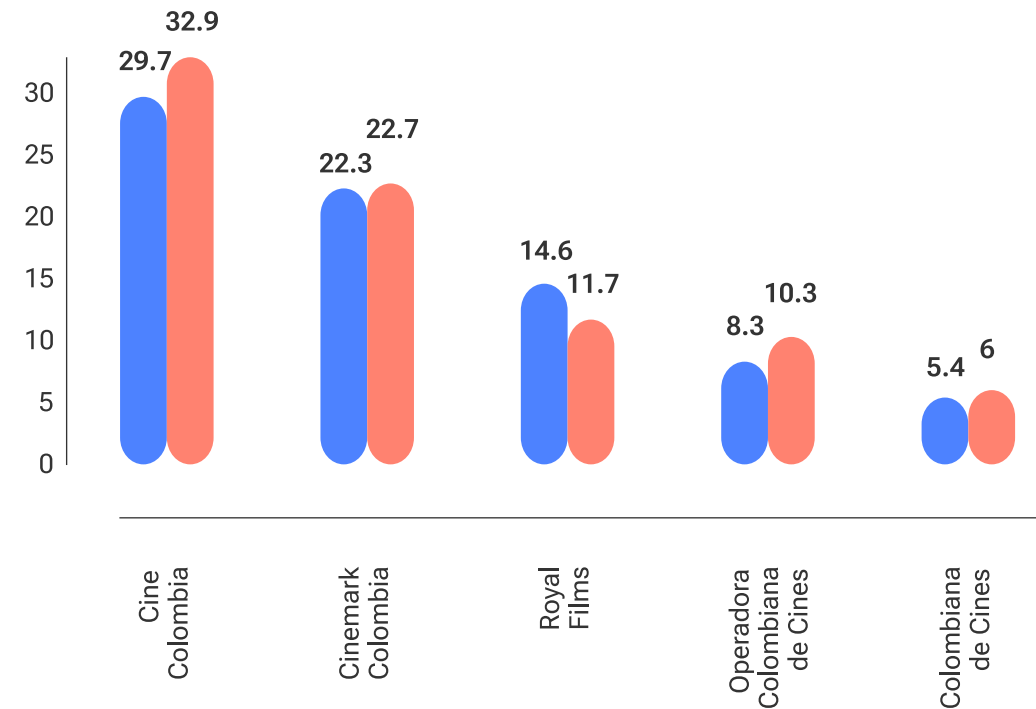
Finalmente, en el quinto lugar aparece Colombiana de Cines, con una participación de asistencia a las salas de cine del 5,4% y en taquilla del 6%.

Del total de exhibidores en el país, en 2021 el exhibidor con la boleto más costosa fue All Cine S.A.S con un promedio en su boletería de COP 30.000 y el exhibidor con la boleto de cine más barata fue el Instituto Distrital de las Artes (IDARTES) con un precio promedio de boleto de COP 4.416.



EXHIBICIÓN

Gráfico 14.
Participación (%) de los principales exhibidores de cine según asistencia a cine y recaudo por taquilla (2021)



Fuente: SIREC

Con relación a los precios promedio de las boletas de cine de los cinco exhibidores principales, podríamos decir que este valor creció en promedio entre 2020 y 2021 un 6,2%, en términos reales (Tabla 3). Este dato se encuentra por encima de la inflación anual del país que, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas–DANE, para el año 2021 estuvo en 5,62%. Entre los exhibidores, solo Royal Films y Colombiana de Cines estuvieron por debajo de ese nivel.

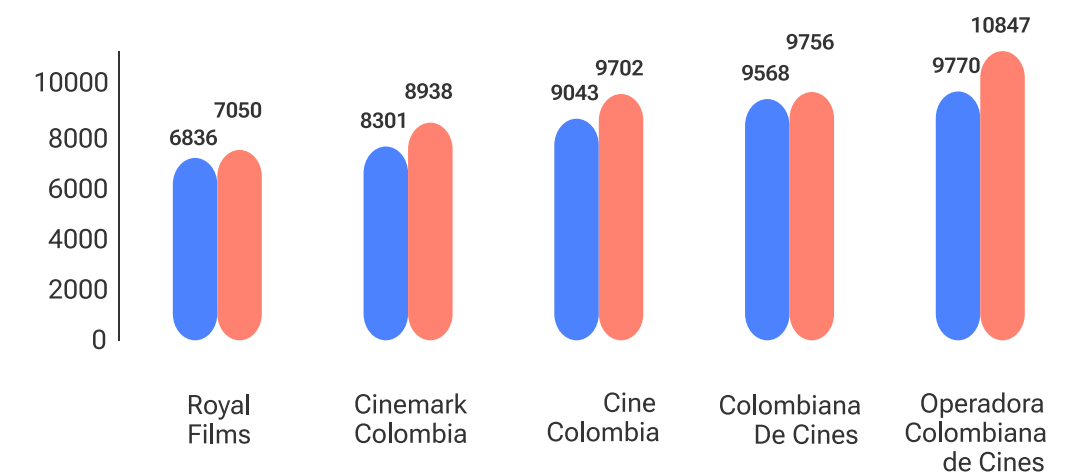
Tabla 3.
Precio promedio por boleta (COP) principales exhibidores de cine en Colombia (2020-2021)

Exhibidor	Precio promedio 2020	Precio promedio 2021	Variación precio promedio
Royal Films	6.836	7.050	3,1%
Cinemark Colombia	8.301	8.938	7,7%
Cine Colombia	9.043	9.702	7,3%
Colombiana de Cines	9.568	9.756	2,0%
Operadora Colombiana de Cines	9.770	10.847	11,0%

*Cifras expresadas en términos constantes

Fuente: SIREC

Gráfico 15.
Precio promedio por boleta (COP) principales exhibidores de cine en Colombia (2020-2021)



*Cifras expresadas en términos constantes

Fuente: SIREC



EXHIBICIÓN

Múltiplex 2021

Para el 2021, el Múltiplex Cine Colombia Centro Mayor ubicado en Bogotá, fue el complejo que recibió la mayor cantidad de asistencias y taquilla en el país, con un total de 581.956 admisiones y COP \$6.687 millones de recaudo, representando el 2,1% del total las admisiones y el 2,3% de la taquilla.

El Múltiplex Cine Colombia Portal 80 de Bogotá tuvo el segundo lugar en asistencia con 394.475 asistencias (1,4%), seguido por el Cinemark Gran Plaza Ensueño de Bogotá con 363.820 (1,30%), Cinemark Parque Colina de Bogotá con 360.277 (1,29%) y el Múltiplex Cine Colombia Las Américas con 354.329 (1,27%).

Sin embargo, en términos de taquilla, en 2021 el Cinemark Parque Colina reportó ingresos por COP 4.744 millones, ubicándolo dentro del top 5 de mayor asistencia como el segundo con mayor ingreso por este concepto, alcanzando el 1,66% del total de la taquilla en Colombia. Esto se explica, en parte, debido al precio de las boletas que fueron mayores en comparación a los otros complejos con mayores asistencias. Por otro lado, es importante destacar que a pesar de no estar en el top 5 de mayores asistencias, el Cinepolis Fontanar ocupó el segundo lugar en recaudo con un total de COP 5.143 millones, lo cual representó el 1,8 % del total de la taquilla.

Es relevante mencionar que el 45% de los múltiplex del top 20 pertenecen al exhibidor Cine Colombia, el 25% a Cinemark Colombia, el 20% a Operadora Colombiana

de Cines y el 10% restante a Colombiana de Cines. Esta distribución es considerablemente diferente a la observada en 2020, cuando Cine Colombia ocupaba el 90% de los múltiplex del top 20.

Espectadores y taquillas de cine nacional en 2021

Durante el 2021 se exhibieron 79 producciones colombianas, de las cuales 60 tuvieron participación 100% de Colombia. Cifras que muestran un aumento frente a lo observado en 2020 cuando se exhibieron 65 producciones colombianas, de las cuales 49 tuvieron participación 100% de Colombia.

La totalidad de producciones colombianas exhibidas para el 2021 registraron 809.525 espectadores en las salas de cine del país. Lo anterior, representa una caída del 5,7% frente a 2020, cuando a pesar de tener 14 producciones menos se habían registrado 858.242 espectadores.

A pesar de la variedad de oferta de cine exhibida a través de este catálogo de 79 producciones, tres de ellas (cuyo género es ficción) concentraron el 70,5% del total de las admisiones y el 74,3% de la taquilla con 570.788 espectadores y COP 6.179 millones, respectivamente.

La taquilla colombiana de películas exhibidas para el 2021 en precios constantes fue de COP 7.103 millones, aumentando 7% en términos reales con respecto al 2020 en donde esta cifra fue de COP 6.638 millones.



EXHIBICIÓN

Por otro lado, Colombia produjo 31 de las películas estrenadas¹ en 2021, de las cuales 24 eran de procedencia 100% colombiana; la asistencia de estas 31 producciones fue de 462.810. El aumento de películas estrenadas con respecto al 2020 fue de 14,8%, y el aumento en el número de asistentes fue de 16,8%.

Tabla 4.
Top 3 películas colombianas exhibidas (2021)

Nombre película	Admisiones	Taquilla
El olvido que seremos	301.586	\$ 3.549.232.618
El paseo 6	223.074	\$ 2.159.689.029
Llanto maldito	46.128	\$ 469.974.180

*Cifras expresadas en términos corrientes

Fuente: SIREC

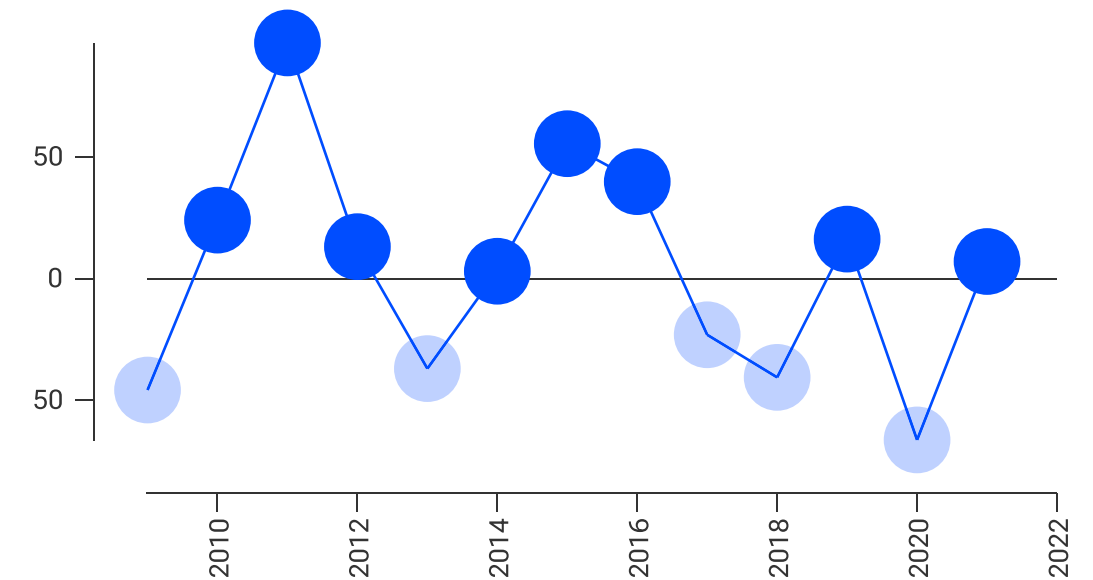
La película colombiana estrenada con mayor participación en asistencia y recaudo fue la comedia *El paseo 6*, estrenada el 23 de diciembre del 2021. Tuvo una asistencia de 223.074 personas y un recaudo de COP 2.160 millones. Esto representó el 48,2% del total de las asistencias de las películas estrenadas colombianas y el 47,4% de la taquilla.

El precio promedio por boleta para las películas colombianas exhibidas en 2021 fue de \$10.278 (\$8.774 en términos constantes). Por otra parte, el valor promedio para 2020 fue

¹ Cabe señalar que el agrupador de películas exhibidas, incluye películas estrenadas, reestrenadas y exhibidas.

de \$8.672 (\$7.735 en términos contantes). Lo anterior, representa un aumento en el precio promedio de las películas colombianas del 13,4% en términos reales para el 2021.

Gráfico 16.
Crecimiento (%) taquilla a cine colombiano (2009-2021)



Fuente: SIREC

El comportamiento en taquilla y espectadores del cine colombiano ha sido fluctuante. A nivel histórico, los años en donde se reportó decrecimiento en taquilla fue 2009 con una disminución del 45,8 %, 2013 con el 37%, 2017 con el 23%, 2018 con 41% y 2020 con 66,3%. Por otro lado, en 2011 se registró el mayor crecimiento en espectadores con un incremento de 96,8%, en 2015 se presentó un crecimiento del 55,4%, en 2019 del 16,2% y en el 2021 se presentó un crecimiento del 7% (*Gráfico 16*). Como se observa en el Gráfico 16, los crecimientos han



EXHIBICIÓN

sido cada vez menores mientras que los decrecimientos en la taquilla a cine colombianos, desde 2013, han sido cada vez mayores.

Participación del cine colombiano 2021

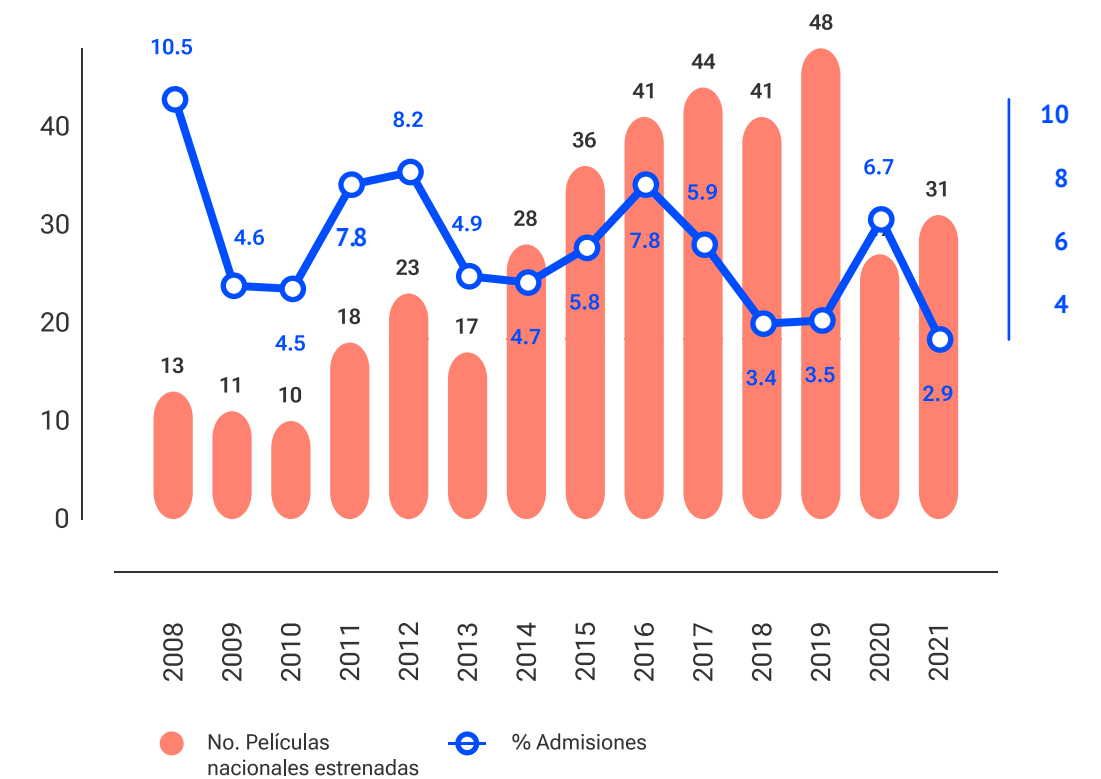
La participación de asistentes a estrenos de cine colombiano dentro del país en 2021 fue de 2,9%. Esta proporción es la más baja históricamente desde el 2008.

En 2021, la asistencia promedio a cine nacional cayó 17,8% comparado con 2020 al pasar de 31.787 a 26.114 asistentes.

Adicionalmente, la participación de asistentes a películas nacionales estrenadas ha tenido un comportamiento fluctuante con picos positivos cada vez más bajos desde 2008 cuando dicho porcentaje fue de 10,5%, luego en 2012 fue de 8,2%, en 2016 fue 7,8%, en 2020 fue 6,7% y en 2021 cayó a 2,9%.

El Gráfico 17 revela, además, que 2018, 2019 y 2021 fueron los años en los que se reportó una menor participación de asistencias a películas nacionales estrenadas, con porcentajes de 3,4%, 3,5% y 2,9%, respectivamente. Adicionalmente, se observa que en el 2019 se presentó la mayor cantidad de estrenos nacionales (48). Al respecto, desde el 2013 al 2017, venía creciendo el número de producciones nacionales estrenadas; tendencia que se revirtió drásticamente por la pandemia regresando a los niveles de 2014 cuando se tenían menos de 30 estrenos anuales.

Gráfico 17.
Número de películas colombianas estrenadas y participación en el mercado respecto al total de asistentes a cine en Colombia (2008 -2021)



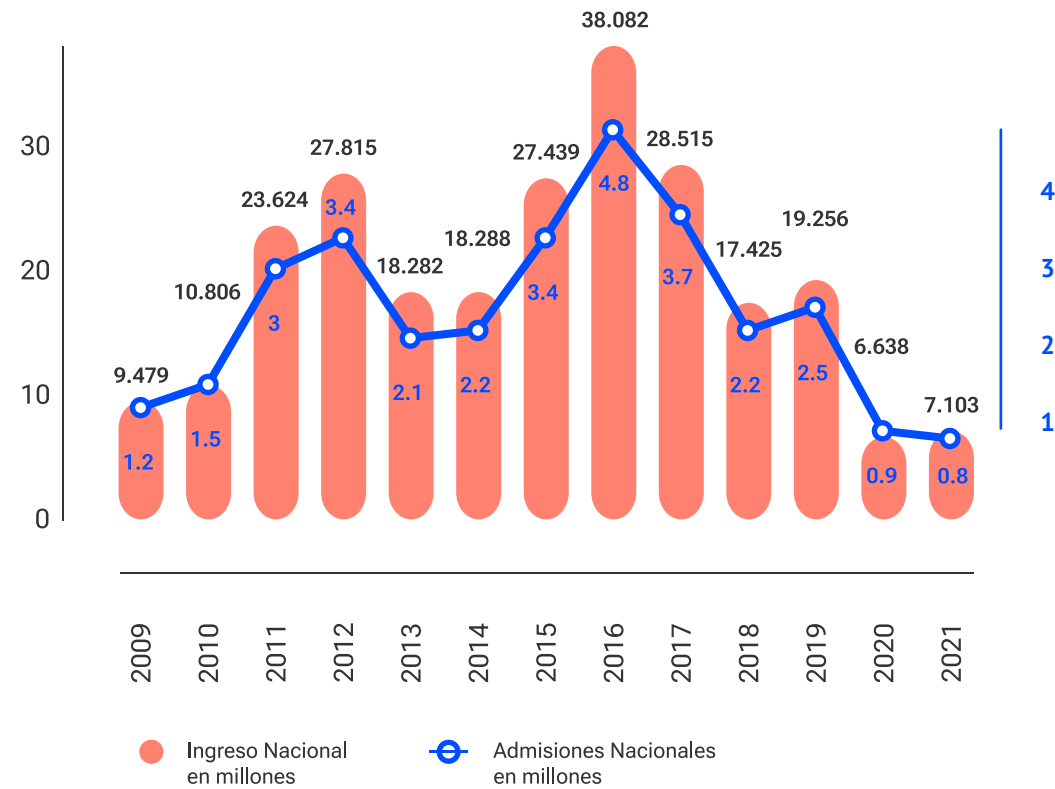
Fuente: SIREC

Como se observa en el Gráfico 18, el 2016 contó con el mayor recaudo por taquilla de películas colombianas exhibidas y mayor número de espectadores. Además, se evidencia que el 2020 fue el que reportó menores ingresos en taquilla y asistencia a cine colombiano en el periodo de tiempo analizado. Por efectos de la pandemia, los niveles de asistencia y taquilla regresaron a cifras incluso menores a las observadas hace una década.



EXHIBICIÓN

Gráfico 18.
Recaudo por taquilla de películas colombianas (COP millones) y número de espectadores (2009-2021)

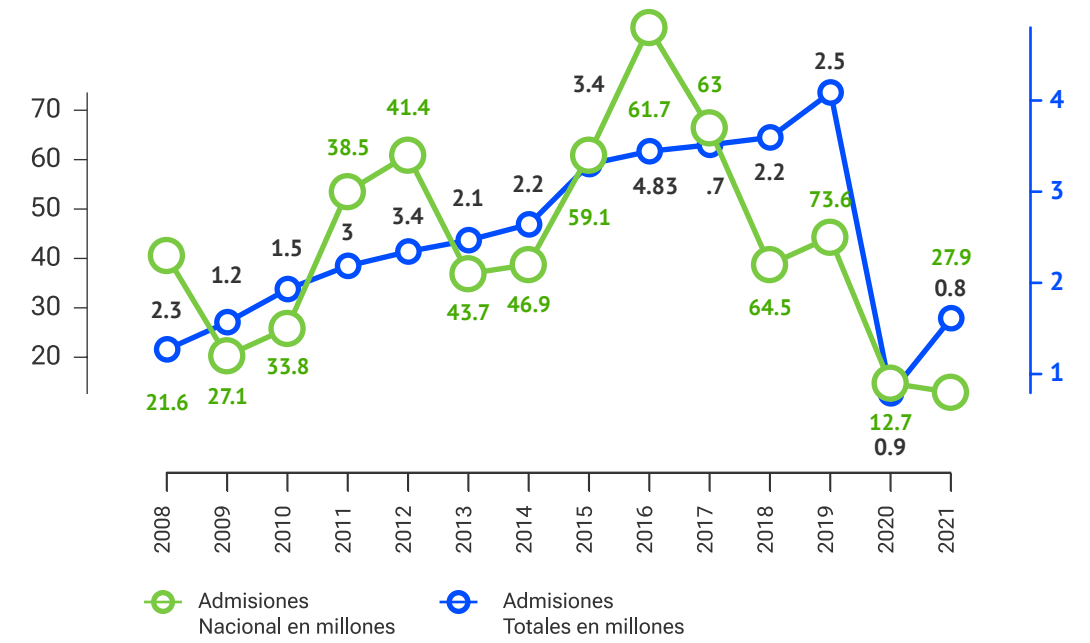


*Cifras expresadas en términos constantes

Fuente: SIREC

En todo caso, el Gráfico 19 muestra que después del máximo alcanzado en 2016, se ha presentado una caída en el total de espectadores de las películas colombianas. Hasta ese año, el comportamiento del número de espectadores de películas colombianas había sido fluctuante. En 2021 los espectadores de películas colombianas se redujeron en 81.35% con respecto al pico histórico del 2016.

Gráfico 19.
Espectadores totales Vs. Espectadores de películas colombianas (en millones) (2008-2021)



Fuente: SIREC

Aunque los espectadores a cine nacional han caído desde el 2016, la serie de asistencia total no había caído en todo el período estudiado. La tendencia creciente en la asistencia total al cine, que se observó entre el 2008 y 2019 (Gráfico 18) se vio afectada dramáticamente en 2020 con cifras que representan menos del 60% de los asistentes que se tuvieron en el 2008, para el 2021 se presenta una recuperación considerable de los asistentes a cine, con valores superiores a los observados entre 2008 y 2009.



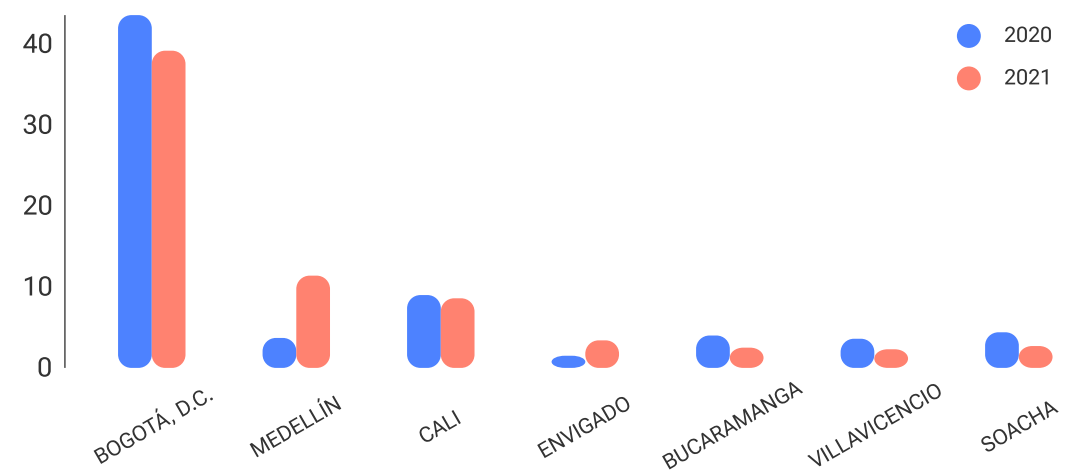
EXHIBICIÓN

Espectadores y taquilla de cine nacional desagregado por ciudad 2021

Durante el 2021, la asistencia a cine nacional se concentró principalmente en siete ciudades. Entre ellas, se destacó Bogotá (39,2%), Medellín (11,4%), Cali (8,6%), Envigado (3,4%), Soacha (2,7%), Bucaramanga (2,5%) y Villavicencio (2,3%) (Gráfico 20).

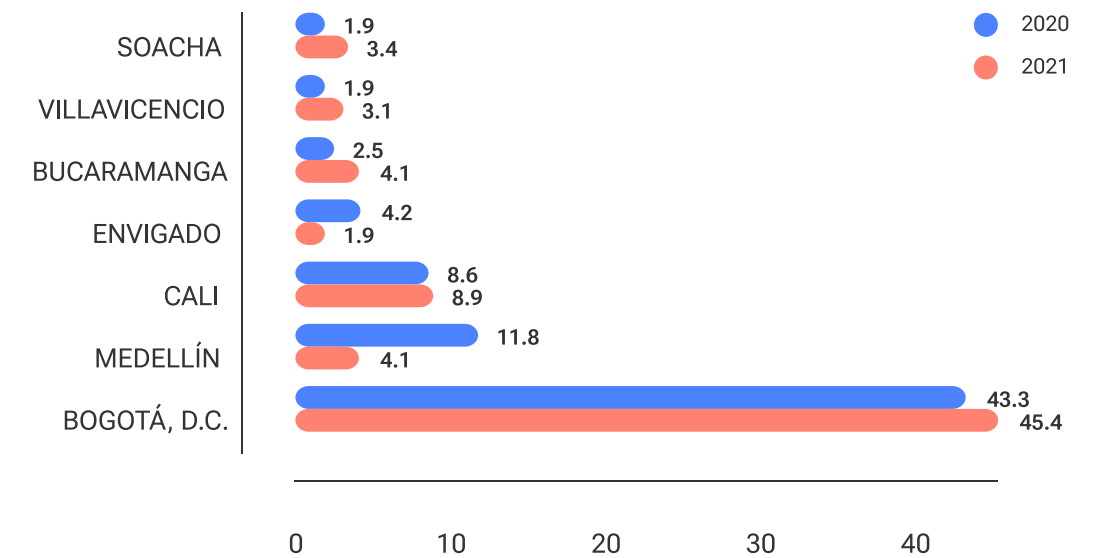
De la misma manera, el recaudo en taquilla de cine nacional, para el 2021, también se concentró principalmente en siete municipios del país: Bogotá (43,3%), Medellín (11,8%), Cali (8,6%), Envigado (4,2%), Bucaramanga (2,5%), Villavicencio (1,9%), y Soacha (1,9%) (Gráfico 21).

Gráfico 20.
Participación (%) de espectadores de cine colombiano por ciudad (2020-2021)



Fuente: SIREC

Gráfico 21.
Participación (%) del recaudo de películas colombianas según ciudad (2020-2021)



Fuente: SIREC

El precio promedio por boleta para ver una película colombiana fue de COP 6.635 en 2021 y de COP 8.923 en 2020, lo cual en términos reales representó una caída del 28,8% en el precio promedio por boleta.

Espectadores y taquilla de cine nacional por múltiplex 2020-2021

Los 20 principales múltiplex que exhiben cine colombiano recogieron el 39,6% de la totalidad de espectadores y el 45,8% del recaudo total de taquilla por exhibición de cine nacional en 2021. Esto representa una ligera caída con respecto a los datos de 2020, cuando



EXHIBICIÓN

registraron 42,8% de la totalidad de espectadores y el 45,3% del recaudo total de taquilla. Entre el año 2019 y 2020, los múltiplex habían crecido de 28.8% a 42.8% en la totalidad de espectadores, y de 33.2% a 45.3% en cuanto al recaudo total de taquilla. Los incrementos presentados en estos años 2019 a 2020, podrían ser explicados porque los múltiplex podrían tener mejores condiciones para atender las restricciones de la pandemia en cuanto a distanciamiento o un músculo financiero que les permitió tener sus salas abiertas a pesar de tener los aforos en porcentajes bastante disminuidos. La ligera disminución en 2021 confirmaría esas mejores condiciones de distanciamiento en los múltiplex, toda vez que en este año se fueron disminuyendo las restricciones, lo que permitió el incremento en la participación del resto de salas (no múltiplex) dentro del total.

Entre los 20 principales múltiplex en el país para el 2021, el 95% corresponden a Cine Colombia y están ubicados en ciudades como Bogotá, Cali, Medellín, Bucaramanga, Soacha y Envigado.

Asimismo, los Múltiplex más importantes para la exhibición de cine nacional de acuerdo con la asistencia registrada en 2021 son Cine Colombia Múltiplex Centro Mayor, seguido por el Múltiplex Cine Colombia Viva Envigado y, finalmente, Cine Colombia Múltiplex Avenida Chile.

Tabla 5.
Top 5 principales múltiplex en Colombia según asistencia a cine colombiano (2021)

Multiplex	Ciudad	Asistencia
Múltiplex Cine Colombia Centro Mayor	Bogotá	29.855
Múltiplex Viva Envigado	Envigado	23.667
Múltiplex Avenida Chile	Bogotá	22.336
Múltiplex Cine Colombia Gran Estación	Bogotá	19.259
Múltiplex Cine Colombia Portal 80	Bogotá	19.230

Fuente: SIREC



EXHIBICIÓN

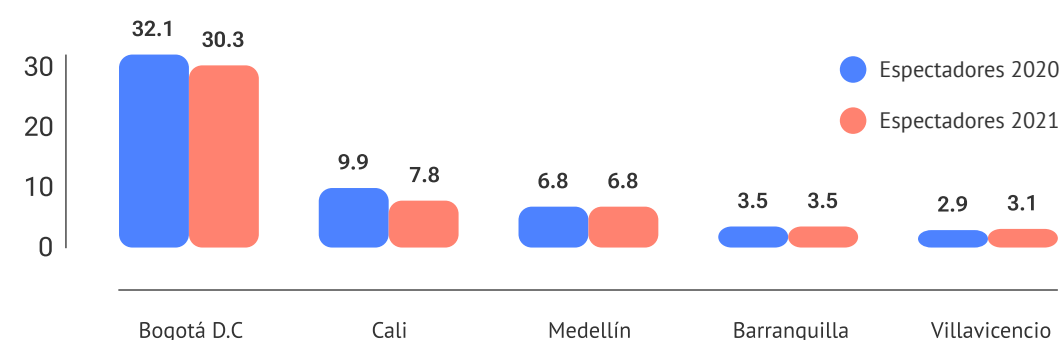
Exhibición y taquilla de películas internacionales 2021

El total de asistencia a películas internacionales en Colombia durante el 2021 fue de 27.079.540, equivalente a un aumento del 127,7% y a 15.188.195 asistentes más que en 2020.

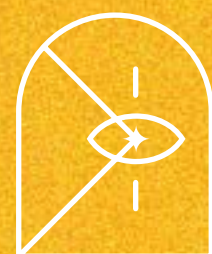
El recaudo en taquilla a partir de la exhibición de películas internacionales fue de COP 278.107 millones, 138,4% más en términos reales comparado con el año anterior cuando la cifra fue de COP 111.660 millones.

Las ciudades con mayor participación porcentual de asistencia a películas internacionales en 2021 fueron Bogotá (30,3%), Cali (7,8%), Medellín (6,8%), Barranquilla (3,5%) y Villavicencio (3,1%). Asimismo, en 2020 la mayor participación la tuvieron las siguientes ciudades: Bogotá (32,1%), Cali (9,9%), Medellín (6,8%), Barranquilla (3,5%) y Villavicencio (2,9%) (*Gráfico 22*).

Gráfico 22.
Participación (%) de espectadores por principales ciudades (2020-2021)



Fuente: SIREC



EXHIBICIÓN

APARTADO CINE COMERCIAL – DEDE



EXHIBICIÓN - DEDE



35

Circuito Alterno

Se compone de iniciativas y estrategias que permiten fortalecer la circulación alterna en el país. La Temporada de Cine Crea Colombia, la Plataforma Retina Latina, las Salas Alternas, los Festivales y las Muestras de Cine en el país, son algunas de las que permiten circular y exhibir películas, además de lo que se exhibe en salas comerciales.

Temporada Cine Crea Colombia

Programa del Ministerio de Cultura en alianza con el Consejo Nacional de las Artes y Cultura en Cinematografía (CNACC) a través del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC), de la Academia Colombiana de Artes y Ciencias Cinematográficas (ACACC) y Proimágenes Colombia, para posicionar la industria cinematográfica local como reflejo de la identidad nacional, llevando historias colombianas a todo el país mediante funciones de cine gratuitas, talleres y otras actividades.

Entre el 15 de octubre y el 19 de diciembre de 2021, se realizó la estrategia de circulación y promoción de cine colombiano Temporada Cine Crea Colombia que tuvo 81 funciones presenciales en 36 municipios del país, a las que asistieron 6481 espectadores y un ciclo especial en Retina Latina, donde se registraron 14.296 visitas.

En el marco de la Temporada se programaron 42 películas, así: 25 en Retina Latina y 17 en funciones

presenciales con aliados territoriales como cinematecas, muestras y festivales y la red de Museos del Ministerio de Cultura, presentadas dentro de las secciones: La diversidad nos reúne (7), Lo político nos reúne (7), Infantil (5), Registros de Colombia (5), Ser mujer nos reúne (12) y La comedia nos reúne (6).

Retina Latina

Retina Latina (www.retinalatina.org) es una plataforma digital para ver cine latinoamericano, de carácter público y acceso gratuito para los ciudadanos de América Latina y el Caribe. En su implementación contó con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo-BID y hasta diciembre de 2020 contó con el apoyo del Fondo Internacional para la Diversidad Cultural de la UNESCO para adelantar acciones de promoción, generar alianzas e implementar la aplicación móvil para sistemas Android y iOS.

Retina Latina es la primera en su modelo de pantalla digital para la circulación de la producción de cine latinoamericano. El portal de cine ha logrado posicionar su marca como una iniciativa que le apuesta a los derechos culturales en la circulación de cine latinoamericano, diferenciándose de otras plataformas enfocadas en la comercialización del cine.

El proyecto es desarrollado por seis entidades cinematográficas de la región:

Agencia del Desarrollo del Cine y Audiovisuales Bolivianos (Adecine) – BOLIVIA

EXHIBICIÓN - DEDE

Instituto de Fomento a la Creatividad
y la Innovación IFCI – ECUADOR

Dirección del Audiovisual, la Fonografía y los Nuevos
Medios del Ministerio de Cultura del Perú -PERÚ

Instituto Mexicano de Cinematografía de México-
IMCINE – MÉXICO

ICAU-Dirección del Cine y Audiovisual Nacional
del Uruguay -URUGUAY

Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios
Interactivos, a cargo de la coordinación
y secretaría técnica – COLOMBIA

La plataforma está al aire desde el 4 de marzo de 2016, y a diciembre de 2020 cuenta con 640 obras publicadas y 3.836.449 visitas. Cada mes ofrece un especial temático de películas e ingresan nuevas obras y artículos al portal que, al cierre de 2020, suman 387 publicaciones de contexto sobre la industria del cine de Colombia y América Latina.

Cómo funciona Retina Latina

Los usuarios que se encuentran en América Latina y el Caribe deben registrarse diligenciando un formulario o a través de sus cuentas en redes sociales (Facebook y Twitter). Al registrarse, podrán acceder y disfrutar totalmente gratis de un panorama diverso del cine latinoamericano. Al sitio web y a los contenidos originales (noticias, reseñas, entrevistas, artículos) se puede acceder sin registro. En los últimos tres años

Retina Latina empezó a ofrecer el 10% de las películas de su catálogo a países de todo el mundo, además de América Latina y el Caribe. En redes sociales cuenta con 70.921 seguidores entre Facebook, Twitter, Instagram y YouTube.

El proyecto es desarrollado por seis entidades cinematográficas de la región:

Agencia del Desarrollo del Cine y Audiovisuales
Bolivianos (Adecine) – BOLIVIA

Instituto de Fomento a la Creatividad
y la Innovación IFCI – ECUADOR

Dirección del Audiovisual, la Fonografía y los Nuevos
Medios del Ministerio de Cultura del Perú -PERÚ

Instituto Mexicano de Cinematografía de México-
IMCINE – MÉXICO

ICAU-Dirección del Cine y Audiovisual Nacional
del Uruguay -URUGUAY

Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios
Interactivos, a cargo de la coordinación
y secretaría técnica – COLOMBIA

La plataforma Retina Latina cumplió cinco años en marzo de 2021 y los celebró con el lanzamiento de la estrategia de comunicaciones Tejemos comunidad, Tejemos historias. Esta estrategia contempló la publicación de cinco muestras de películas durante el mes de aniversario y la realización de 7 diálogos virtuales entre creadores de cine, docentes, diplomáticos, gestores culturales y autoridades cinematográficas de América



EXHIBICIÓN - DEDE

Latina, España y Francia. Los encuentros virtuales se hicieron alrededor del cine latinoamericano, la cooperación e integración regional, la gestión cultural latinoamericana en Francia, los festivales, la exhibición, la distribución y ventas del cine de América Latina y la formación de cine en escuelas latinoamericanas. Estos diálogos alcanzaron 10.618 reproducciones en la red social Facebook.

Retina Latina se ha consolidado como un espacio de cooperación cultural multilateral, de alcance iberoamericano e internacional, donde ha sido posible generar alianzas con organismos e instancias de cooperación como La Embajada de Francia, La Conferencia de Autoridades Cinematográficas CACI, Mercosur, Alianza del Pacífico, La Organización de Estados Americanos, Ibermedia y La Secretaría General Iberoamericana. En esta perspectiva, en 2021 tuvimos por primera vez un país no latinoamericano como colaborador de la plataforma con la Embajada de Francia y una retrospectiva de cine colombiano en el Festival de Biarritz cuya muestra incluyó Kalashnikov de Juan Sebastián Mesa, Chakero de Alejandro Ángel, Suspensión de Simón Uribe y Un tigre de papel de Luis Ospina.

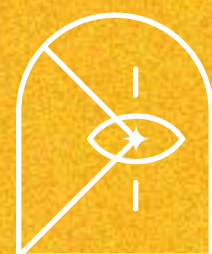
Las películas de la plataforma provinieron de 17 países de América Latina e Iberoamérica. En 2021 se ofertaron, por primera vez, contenidos creados por fuera del continente latinoamericano. Rusia, Reino Unido, Portugal, Polonia, Italia, Francia, Estados Unidos, España, Bélgica, Australia, Alemania participaron en este gracias a las alianzas realizadas con distintos festivales de cine de

América Latina como el Festival de la imagen, El Festival de cine universitario Equinoxio y Los premios Quirino.

En 2021 se publicaron 68 películas más que en 2020. El incremento de películas se debió principalmente a la realización de 30 alianzas con distintos agentes del sector cinematográfico entre eventos de promoción cinematográfica, festivales, cinematecas, universidades y distribuidoras. Algunas alianzas para mencionar durante 2021 se realizaron con el Festival Transcinema, el CINÉLATINO–Rencontres de Toulouse, la Fundación Carlos Pizarro, El Festival Atemporal, Mi primer festival, FAM–Florianópolis Audiovisual,

Cortos de vista, Eureka y Bogoshorts

En 2021 se publicaron ciclos temáticos alrededor de la animación documental latinoamericana, la diversidad sexual y de género, el cine para público infantil, el cine y el deporte, los oficios del cine alrededor del sonido y la dirección de arte, el cine de terror, suspenso y fantástico y el cine ambiental. El ciclo en el que se destacó la dirección de arte dentro de las películas fue el más visitado en este periodo.



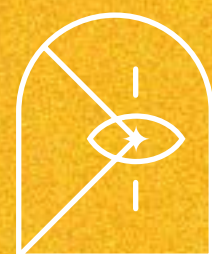
EXHIBICIÓN - DEDE

Top 10: películas colombianas con más visualizaciones 2020 / 2021

	2020		2021
Rodrigo D. No futuro	9787	Bajo la niebla	4555
Pizarro	7554	Pariente	3281
Cóndores no entierran todos los días	6639	Apocalipsur	3172
Todos somos los nadie	6316	Los colores de la montaña	3050
Chiribiquete, videografía de expedición al centro del mundo	5700	Señoritas	2541
La última trinchera	5352	Madre	2462
Gente de bien	4905	Pizarro	2457
Pariente	4792	La Langosta azul	2213
Nadia	4666	El pescador de estrellas	2143
Anna	4165	Corte de hombre	2110

Películas con más visualizaciones de cada país miembro de Retina Latina 2020 / 2021

2020	Visitas	2021	Visitas
Quehuaya	2875	Saludo (Bolivia)	915
Rodrigo D. No futuro	9787	Bajo la niebla (Colombia)	4555
Mr. Blue Footed Booby	3107	Mejor no hablar de ciertas cosas) (Ecuador)	1012
El armadillo fronterizo	1200	Perfume de violetas (México)	1020
Días de Santiago	7300	Días de Santiago (Perú)	3981
El baño del papa	7930	25 Watts (Uruguay)	3454



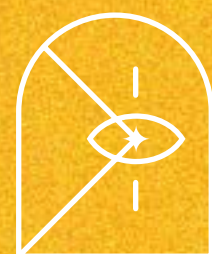
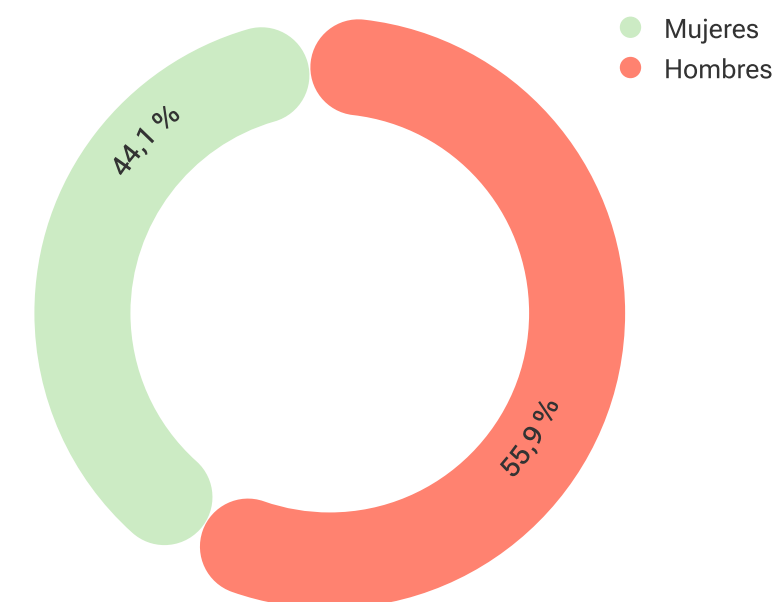
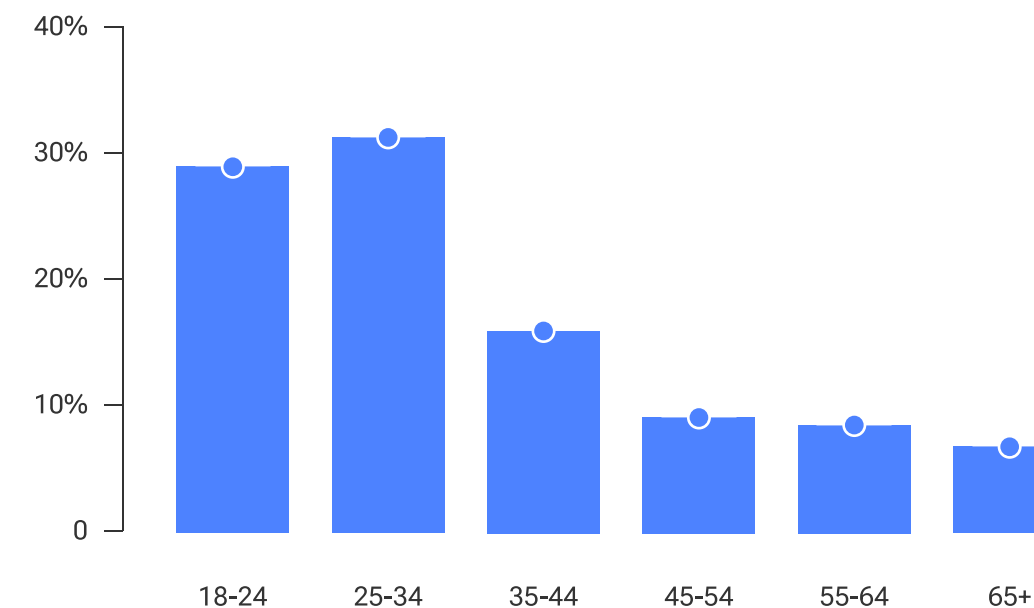
EXHIBICIÓN - DEDE

Caracterización de consumo de usuarios 2020 / 2021 Dispositivos origen de las visitas Resumen de datos demográficos.

Categoría de dispositivo	Adquisición	
	2020	2021
	Sesiones	Porcentaje
1. Desktop	907.084	56%
2. Mobile	639.383	39%
3. Tablet	79.131	5%
Total	16.250.598	100%

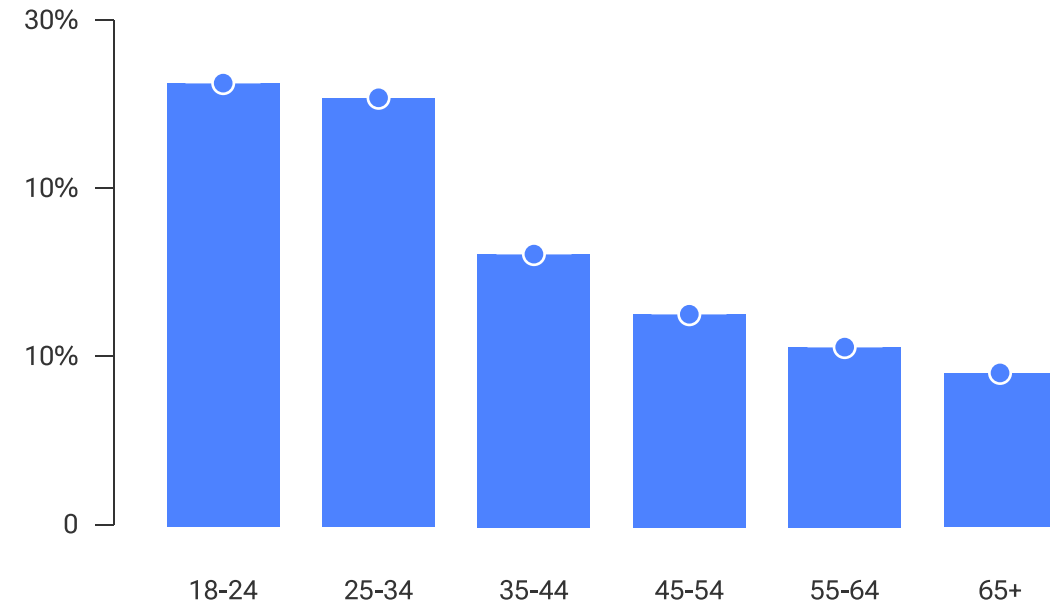
Categoría de dispositivo	Adquisición	
	2020	2021
	Sesiones	Porcentaje
1. Desktop	907.084	56%
2. Mobile	639.383	39%
3. Tablet	79.131	5%
Total	16.250.598	100%

Edad y sexo 2020. Resumen de datos demográficos. Edad y sexo 2021.



EXHIBICIÓN - DEDE

10 países latinoamericanos con más visitas durante 2021

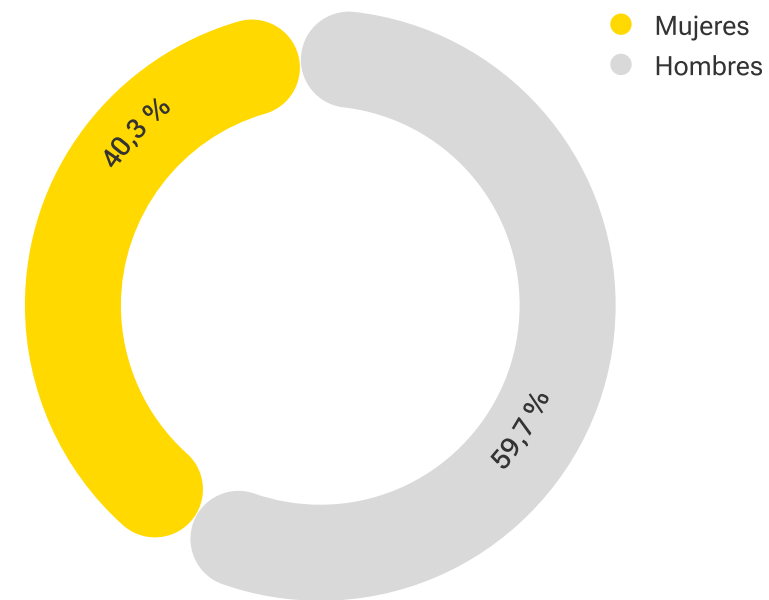


10 países NO latinoamericanos con más visitas durante 2021

Colombia	310380
Perú	102340
México	90322
Uruguay	68344
Bolivia	49129
Argentina	45967
Chile	37058
Ecuador	28590
Brasil	24446
Nicaragua	5082

Salas Alternas

Estados Unidos	29103
España	19007
Francia	5258
Alemania	3720
Canadá	2989
Reino Unido	2572
Italia	2198
Suecia	1549
Países Bajos	1541
Irlanda	1357



EXHIBICIÓN - DEDE

Se entiende por sala alterna aquellas que tienen objetivos adicionales a los que definen a las “salas comerciales”. Una sala alterna tiene propósitos culturales, artísticos o educativos, explícitos o implícitos y además de ganancias económicas, genera espacios de valor social y cultural.

Lo alterno sugiere también un modelo distinto en términos de función y de acción. Por ello, deben cumplir con cuatro aspectos fundamentales para ser consideradas salas alternas:

Modelo de programación

Los contenidos de la programación responden a una necesidad de diversificación de la oferta de cine al público.

La programación es de carácter permanente, como mínimo, una frecuencia de exhibición de cuatro veces al mes, durante ocho (8) meses del año.

Desarrollo de audiencias

Fideliza y desarrolla una comunidad de consumo (público) para su propuesta de contenidos Crea nuevas audiencias para su propuesta de contenidos.

Infraestructura física y técnica

Cuenta con un espacio físico de exhibición o una infraestructura técnica que le permite realizar exhibiciones de películas y otros formatos audiovisuales. Están abiertos al público mediante el pago de una contraprestación por el derecho de asistencia a la proyección o se permite el acceso de manera gratuita.

Modelo de sostenibilidad

Su objetivo único no es la rentabilidad financiera y busca el equilibrio con retornos culturales y sociales.

Obtiene legalmente los derechos de exhibición pública de las películas con sus respectivos titulares.

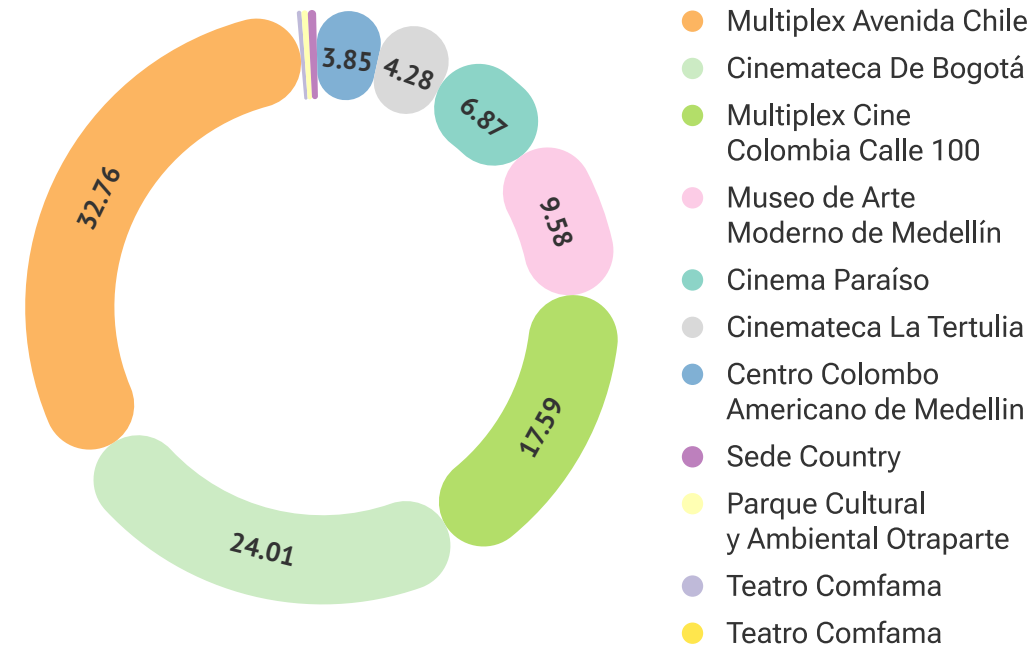
VER ARCHIVO DATA ALTERNATIVO

Durante 2021, 11 complejos alternos registraron actividad; cubriendo 6 ciudades en 5 departamentos del país. Bogotá contó con 14 pantallas disponibles, Medellín 4 y Barranquilla, Cali, Envigado y Pereira contaron con 1 pantalla cada una. El número de espectadores en salas fue de 205.208 y hubo un recaudo en taquilla de \$1.9086 millones con un precio promedio de \$8.903 por boleto.



EXHIBICIÓN - DEDE

Salas Alternas
% de participación admisiones

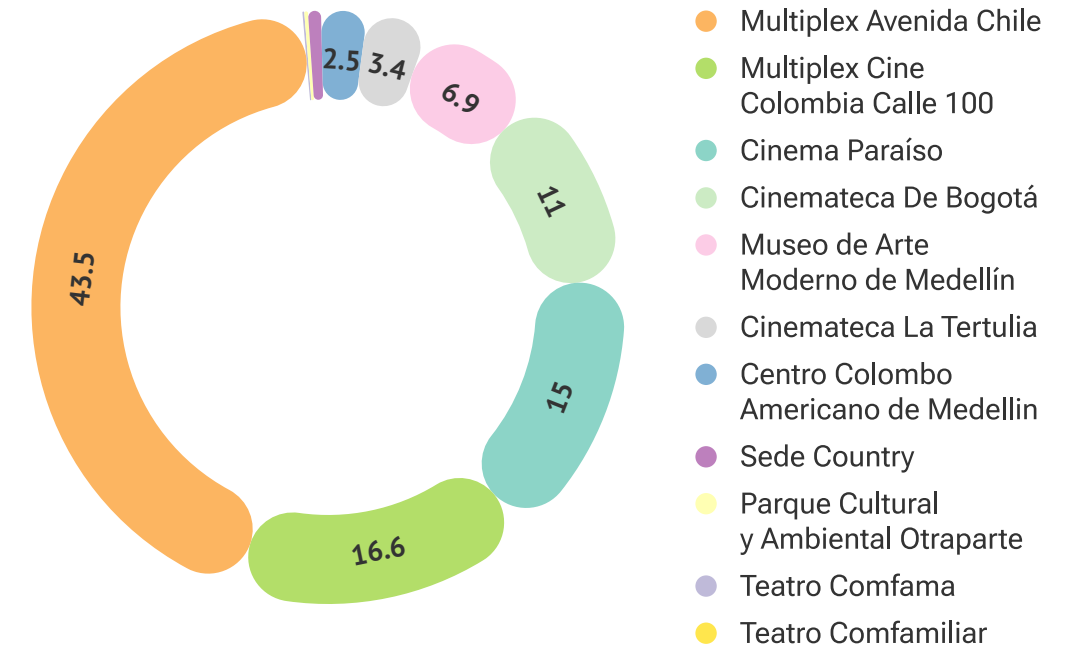


Fuente: Sistema de Información y Registro Cinematográfico SIREC

El Multiplex Avenida Chile registró el mayor número de asistentes del 2021 con 67.366 que representan el 32,76% del total de asistentes a salas alternas y \$864.490.000 en taquilla, que representan el 43,53% del total y un precio promedio de \$12.822.

El precio promedio más alto corresponde a Cinema Paraíso de Bogotá, que registró 14.120 asistentes y \$298.215.000 en taquilla. Mientras que el más bajo, corresponde a la Cinemateca de Bogotá, \$4.416, con un total de 49.374 admisiones y \$218.016.205 de recaudo en taquilla.

Gráfica X. Salas Alternas
% de participación taquilla



Fuente: Sistema de Información y Registro Cinematográfico SIREC

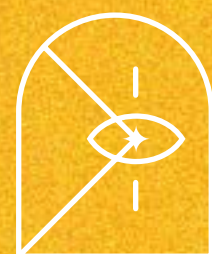


EXHIBICIÓN - DEDE

Salas Alternas 2021

Exhibidor	Complejo	Depto.	Ciudad	No pantallas	Titulos exhibidos**	Taquilla	% taquilla	Admisiones	% admisión	Promedio boleta
Babilla Cine S.A.	Cinema Paraíso	Bogotá, D.C.	Bogotá, D.C.	4	97	\$ 298.215.000	15%	14120	7%	\$ 21.120
Caja de Compensación de Antioquia Comfama	Parque Cultural y Ambiental Otraparte	Antioquia	Envigado	1	42	\$ 3.729.489	0%	703	0%	\$ 5.305
Caja de Compensación de Antioquia Comfama	Teatro Comfama	Antioquia	Medellín	1	44	\$ 2.294.400	0%	518	0%	\$ 4.429
Caja de Compensación Familiar de Risaralda	Teatro Comfamiliar	Risaralda	Pereira	1	1	\$ 33.600	0%	6	0%	\$ 5.600
Centro Colombo Americano de Medellín	Centro Colombo Americano de Medellín	Antioquia	Medellín	2	84	\$ 50.336.400	3%	7923	4%	\$ 6.353
Cine Colombia S.A.S.	Multiplex Avenida Chile	Bogotá, D.C.	Bogotá, D.C.	4	39	\$ 864.490.000	44%	67366	33%	\$ 12.833
Cine Colombia S.A.S.	Multiplex Cine Colombia Calle 100	Bogotá, D.C.	Bogotá, D.C.	3	36	\$ 329.968.900	17%	36172	18%	\$ 9.122
Corporación Museo de Arte Moderno de Medellín	Museo de Arte Moderno de Medellín	Antioquia	Medellín	1	86	\$ 137.881.000	7%	19691	10%	\$ 7.002
Corporación Museo La Tertulia	Cinemateca La Tertulia	Valle del cauca	Cali	1	87	\$ 67.993.000	3%	8804	4%	\$ 7.723
Fundación Cinemateca del Caribe	Sede Country	Atlántico	Barranquilla	1	17	\$ 13.062.000	1%	931	0%	\$ 14.030
Instituto Distrital de las Artes-IDARTES	Cinemateca De Bogotá	Bogotá, D.C.	Bogotá, D.C.	3	102	\$ 218.016.205	11%	49374	24%	\$ 4.416
Total general				11	268	\$ 1.986.019.994	100%	205608	100%	\$ 8.903

Fuente: Sistema de Información y Registro Cinematográfico SIREC



EXHIBICIÓN - DEDE

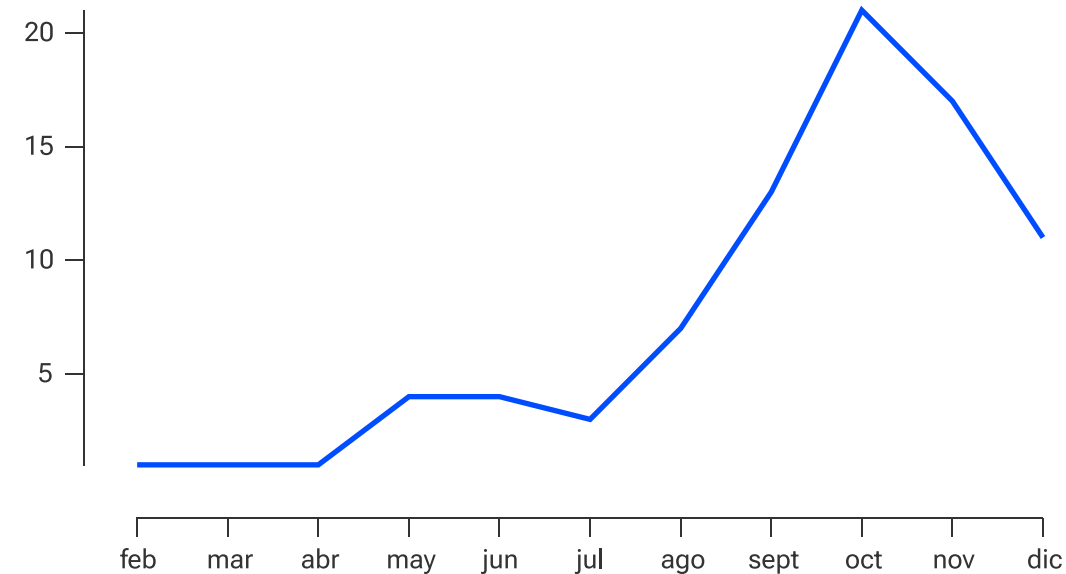


Festivales y muestras de cine

Durante el 2021, se registraron ante la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de Cultura un total de 77 festivales de cine, realizados en el país.

A través de estos festivales se dio cubrimiento a 17 ciudades del país, ubicadas en 16 departamentos. En Bogotá se realizaron 27, en Antioquia 16, en Bolívar 9, Valle del Cauca 5, Boyacá 4, Cundinamarca y Santander 2 cada uno, Cauca, Huila, Nariño, Caldas, Putumayo, Risaralda, Sucre y Tolima con 1 cada departamento.

Festivales por mes de realización

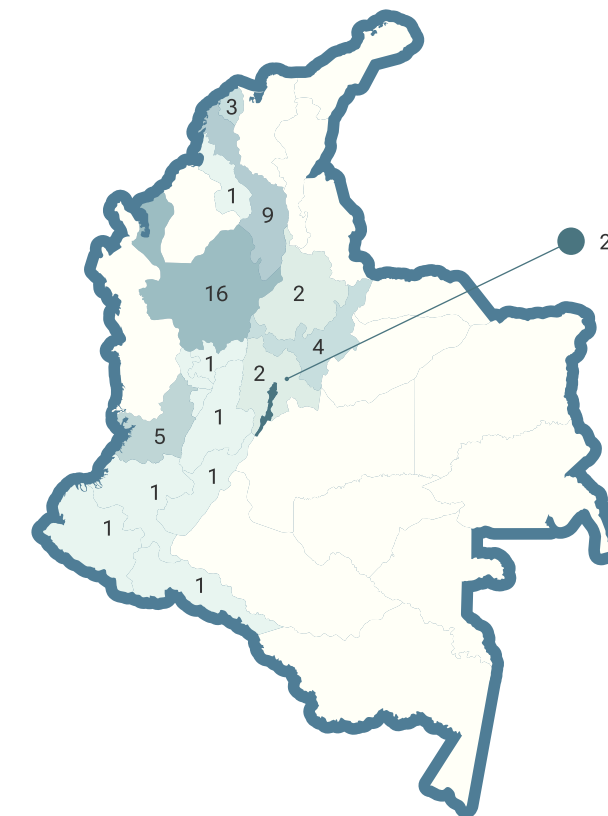


La mayor cantidad de festivales y/o muestras se realizaron en el mes de octubre con un total de 21. Los tres

primeros meses del año registraron 1 festival cada uno como consecuencia de la reactivación de actividades posterior a la pandemia.

El festival que exhibió la mayor cantidad de títulos fue Bogoshorts con 299 cortos en su programación, seguido por el Festival Internacional de Cine independiente de Santander que programó 115 títulos y el Festival de Cortos Sicoactivos Échele Cabeza con 106 títulos en su programación.

Festivales por lugar de realización



Fuente: Sistema de Información y Registro Cinematográfico SIREC

EXHIBICIÓN - DEDE



45

Festivales de Cine 2021

4068	BOGOTÁ SHORT FILM FESTIVAL / FESTIVAL DE CORTOS DE BOGOTÁ-BOGOSHORTS 2021	299	4066	FESTIVAL DE CINE DE SANTA FÉ DE ANTIOQUIA 2021	46
3944	SANTANDER FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE INDEPENDIENTE – SANFICI 2021	115	4034	FESTIVAL DE CINE INDEPENDIENTE DE SOGAMOSO – FECISO 2021	45
4002	FESTIVAL DE CORTOS PSICOACTIVOS ÉCHELE CABEZA 2021	106	3981	VARTEX 9 MUESTRA DE VIDEO Y EXPERIMENTAL – 2021	44
3993	CINEMANCIA FESTIVAL METROPOLITANO DE CIN	87	4017	FESTIVAL DE CINE INDEPENDIENTE LABERINTO 2021	43
4055	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE CALI 2021	87	4041	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE ORIENTE – FICO 2021	40
4038	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE PASTO–FICPA 2021	78	4004	FESTIVAL DE CINE E INFANCIA Y ADOLESCENCIA 2021	39
4028	FESTIVAL DE CINE CORTO DE POPAYÁN 2021	73	4042	FESTIVAL CINE LIBRE–FECILI 2021	39
3989	FESTIVAL DE CINE EXPERIMENTAL DE BOGOTÁ CINEAU-TOPSÍA – 2021	71	4052	FESTIVAL DE CINE AL ESTE–2021	39
4044	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE INDEPENDIENTE DE VILLA DE LEYVA 2021	65	4067	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE FUSAGASUGÁ–FICFUSA 2021	39
4072	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE MANIZALES – FICMA 2021	65	4018	MUESTRA INTERNACIONAL DOCUMENTAL DE BOGOTÁ–MIDBO 2021	38
4043	FESTIVAL AUDIOVISUAL DE LOS MONTES DE MARÍA 2021	53	3975	FESTIVAL EUROCINE 2021	35
4012	FESTIVAL DE CINE VERDE DE BARICHARA – FESTIVER 2021	52	4000	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CORTOMETRAJE CINE A LA CALLE – FICICA 2021	35
4019	BOGOTÁ INTERNATIONAL FILM FESTIVAL – BIFF 2021	52	4005	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE Y METAL – FICIME 2021	35
3991	CINETORO EXPERIMENTAL FILM FESTIVAL 2021	50	4025	Cinematografiando Fest 2021	33
4057	CINETORO EXPERIMENTAL FILM FESTIVAL 2021	50	4046	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE Y MEDIO AMBIENTE DE LA AMAZONÍA 2021	31

EXHIBICIÓN - DEDE

Festivales de Cine 2021

4071	MUESTRA AUDIOVISUAL CINE AL CAMPO 2021	30	4060	FESTIVAL DE CORTOMETRAJES DE VENECIA"EL CINE RURAL DE LOS PEQUEÑOS PUEBLOS" 2021	18
3961	FESTIVAL EUROCINE 2021	29	4065	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE, CIUDAD DE ITAGUÍ 2021	18
3967	FESTIVAL INTERNACIONAL CINE EN LA ISLA 2021	26	3971	MOBILE FILM HOME-2021	17
4015	FESTIVAL DE CINE FRANCÉS 2021	26	4011	FESTIVAL DE CINE Y VIDEO COMUNA 13, "LA OTRA HISTORIA" 2021	17
3992	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE AMBIENTAL DE CALI – FINCALI 2021	25	4026	FESTIVAL MAMUT 2021	17
3966	MUESTRA ITINERANTE DE CINE AFRICANO – MUICA 2021	23	4061	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE GOLFO DE MORROSQUILLO 2021	17
4063	FESTIVAL DE CINE DE MARINILLA-FILCMAR	23	3956	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE CARTAGENA DE INDIAS 2021	16
3979	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE CARTAGENA DE INDIAS – ITINERANTE JUNIO	22	4020	MUESTRA ITINERANTE DE CINE AFRICANO – MUICA OCTUBRE 2021	16
4013	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE CARTAGENA DE INDIAS – ITINERANTE SEPTIEMBRE 2021	22	3962	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE CARTAGENA DE INDIAS – ITINERANTE ABRIL.	15
4030	FESTIVAL DE CINE FANTÁSTICO Y DE TERROR DE MEDELLÍN-FANTASMAGORÍA	20	3986	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE CARTAGENA DE INDIAS – ITINERANTE JULIO 2021	15
4033	FESTIVAL DE CINE DE NEIVA CINEXCUSA 2021	20	4001	MUESTRA ITINERANTE DE CINE AFRICANO – MUICA SEPTIEMBRE 2021	15
4053	MUESTRA ITINERANTE DE CINE AFRICANO – MUICA NOVIEMBRE 2021	19	3999	FESTIVAL UNIVERSITARIO DE CINE Y AUDIOVISUALES EQUINOXIO 2021	14
4016	FESTIVAL PANTALONES CORTOS 2021	18	3970	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE CARTAGENA DE INDIAS – ITINERANTE MAYO	13
4031	TERCER TIEMPO-FESTIVAL MUNDIAL DE CINE FUTBOLERO 2021	18	4035	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE CARTAGENA DE INDIAS – ITINERANTE OCTUBRE 2021	13
4032	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE PRISMA-FICPRISMA 2021	18	4059	SALÓN INTERNACIONAL DEL AUTOR AUDIOVISUAL 2021	13

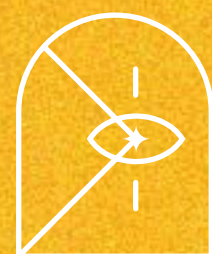


EXHIBICIÓN - DEDE

Festivales de Cine 2021

3998	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE CARTAGENA DE INDIAS – ITINERANTE AGOSTO 2021	10	4051	FESTIVAL DE CINE INDEPENDIENTE DE BOGOTÁ – INDIEBO 2021	2
4027	FESTIVAL DE CINE DE BOGOTÁ 2021	10	4069	MUESTRA – INDIEBO REENCUENTROS 2021	2
4040	YARIMAFIC FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE EN BARRAN-CABERMEJA 2021	10			
4054	FESTIVAL DE ARTE Y CINE QUEER DE BOGOTÁ – KUIR 2021	10			
3983	FESTIVAL INTERNACIONAL CINE EN LAS MONTAÑAS – 2021	9			
4045	MUESTRA CINE EN FEMENINO 2021	9			
3997	FESTIVAL VILLA DEL CINE 2021	6			
4039	FESTIVAL DE CINE DEL BAJO CAUCA – MIRADAS INCLUYEN- TES 2021	6			
4058	TENGO FE FILM FESTIVAL	6			
3996	MUESTRA ITINERANTE DE CINE AFRICANO – MUICA AGOSTO 2021	5			
4003	BOGOTÁ HORROR FILM FESTIVAL 2021	5			
4036	FESTIVAL DE CINE CREATIVE COMMONS & NEW MEDIA BOGOTÁ – 2021	5			
4029	FESTIVAL DE CINE Y ARTES VISUALES BUGARTE 2021	4			
4056	FESTIVAL DE CINE INDEPENDIENTE DE BOGOTÁ – INDIEBO ITINERANTE 2021	4			
3978	I ENCUENTRO NACIONAL DE ACTORES, DIRECTORES Y PREPARADORES 2021	3			

Fuente: Sistema de Información y Registro Cinematográfico SIREC



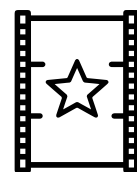
DISTRIBUCIÓN

DEL CINE COLOMBIANO

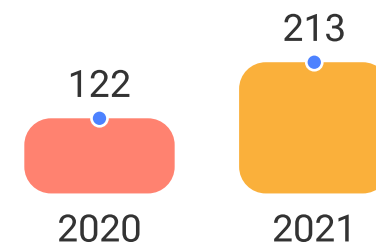


DISTRIBUCIÓN DEL CINE COLOMBIANO

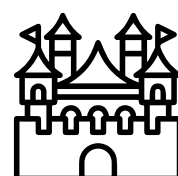
Datos Clave



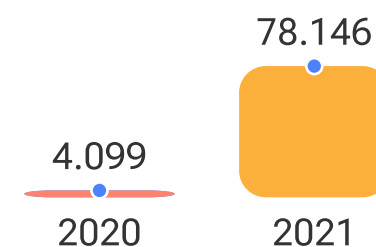
Películas estrenadas



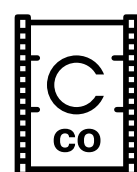
Crecimiento anual de 74,6 %



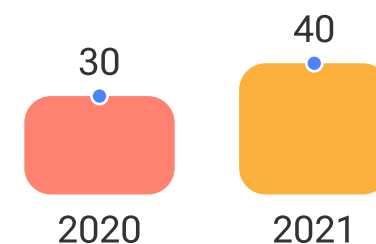
Ingresos por películas de Disney



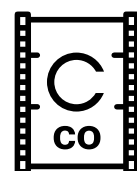
Crecimiento anual de 1.806,5%



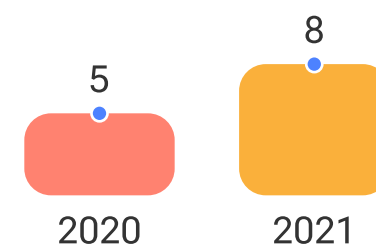
Películas estrenadas por Cine Colombia



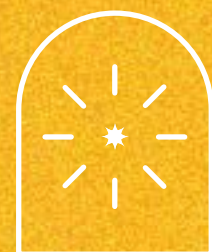
Crecimiento anual de 33,3 %



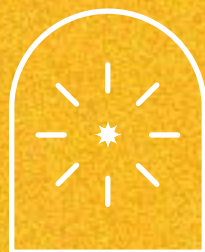
Películas nacionales distribuidas por Cine Colombia



Crecimiento de 60 % en terminos reales



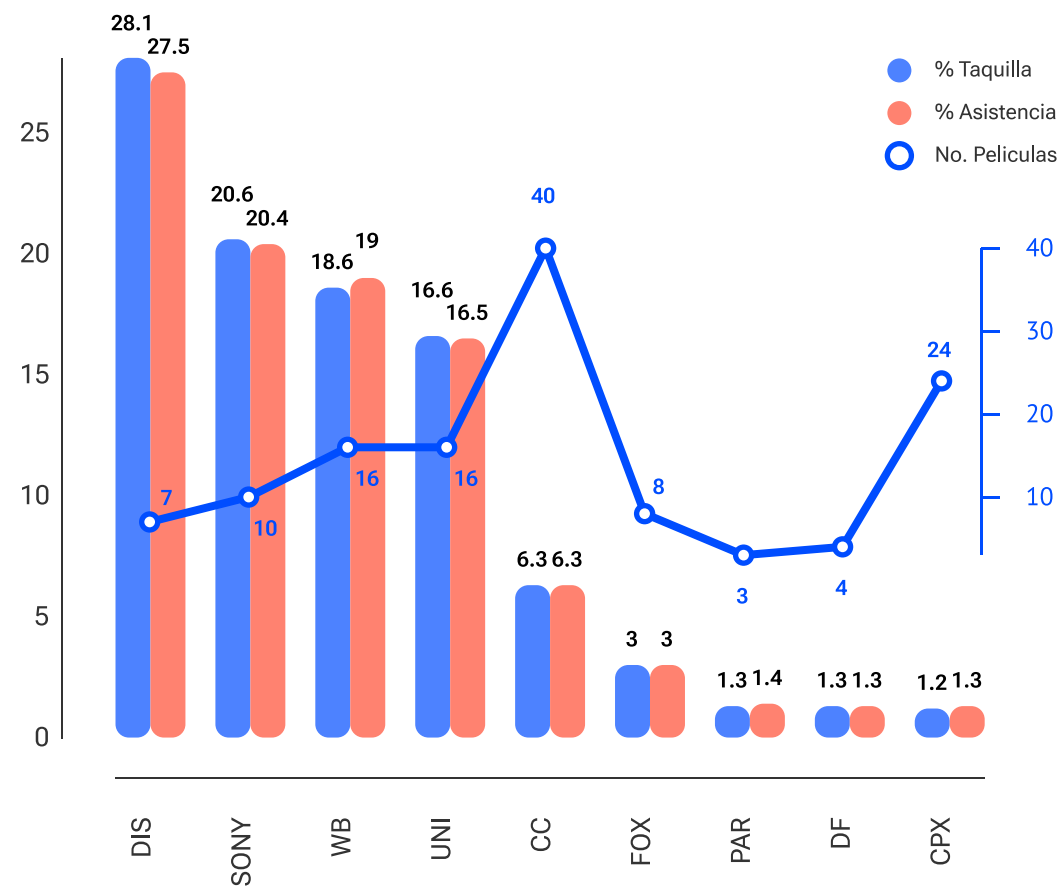
DISTRIBUCIÓN DEL CINE COLOMBIANO



Taquilla y Espectadores por sellos

De las 213 películas estrenadas en salas de cine en Colombia durante el 2021, cuatro sellos generaron el 83,8% de los ingresos de taquilla y 83,4% de los asistentes. Estos sellos fueron Disney, Sony, Warner Bros y Universal. (Gráfico 23).

Gráfico 23.
Participación (%) sellos (2021)



Fuente: SIREC

El distribuidor que más ingresos generó durante el 2021 fue Disney con siete películas estrenadas. De esa manera, alcanzó el 28,1% del total de la taquilla y el 27,5% del total de las admisiones.

En el último año, Disney tuvo un crecimiento importante en el porcentaje de participación de la taquilla obtenida por películas estrenadas, pasando de ser el séptimo sello con mayores ingresos generados con un 4,7% al primero en 2021 con un 28,1% (23,4 p.p. más).

Por otro lado, Sony ocupó el segundo puesto con diez películas, recaudando 20,6% de la taquilla y 20,4% de los asistentes a los estrenos.

El tercer lugar fue para Warner Bros que, con 16 películas estrenadas en 2021, obtuvo el 18,6% de la taquilla y el 19,0% de los asistentes a estrenos. Este sello tuvo un crecimiento en la participación de taquilla y asistentes con respecto al 2020 (10,5% y 10,2%, respectivamente), al igual que logró duplicar el número de películas estrenadas pasando de 8 en 2020 a 16 en 2021.

En cuarto lugar, aparece Universal que, con 16 películas en 2021, obtuvo el 16,6% de la participación de la taquilla y 16,5% de los asistentes a estrenos.

DISTRIBUCIÓN DEL CINE COLOMBIANO

Número de películas distribuidas

En términos del número de películas estrenadas, Cine Colombia y Cineplex son las empresas distribuidoras con más estrenos en 2021. Más específicamente, entre las dos distribuyeron el 30,0% del total de las películas.

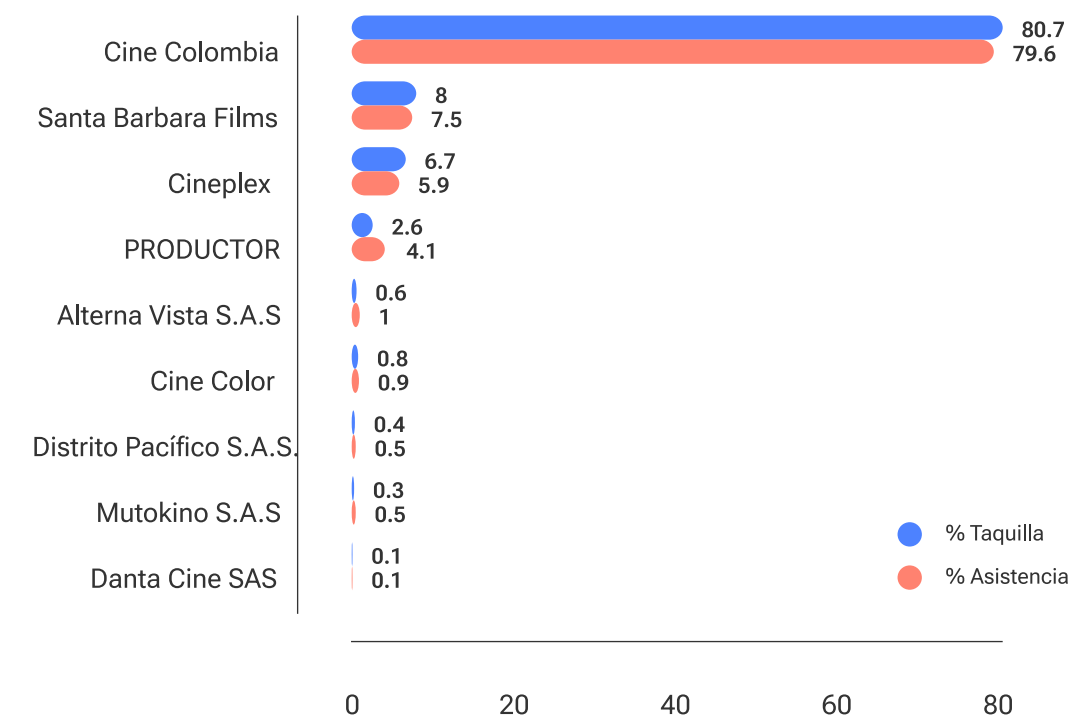
En el caso de Cine Colombia, las 40 películas distribuidas en 2021 corresponden al 18,8% del total de películas, mientras que Cineplex, con 24 películas distribuyó el 11,3%.

Distribución de películas colombianas Taquillas y espectadores

En 2021, Cine Colombia tuvo la mayor participación del recaudo de taquilla (80,7%) y del total de espectadores (79,6%), seguido por Santa Barbara Films que obtuvo el 8,0% del recaudo de taquilla, y el 7,5% de espectadores. En tercer lugar, aparece Cineplex con un 6,7% en el recaudo de taquilla y 5,9% del total de espectadores a cine nacional (*Gráfico 24*).

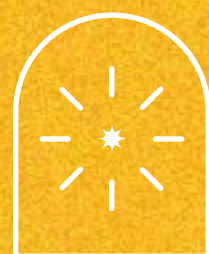
Gráfico 24.

Distribuidores cine colombiano según su participación (%) en asistencia y recaudo en taquilla (2021)



Fuente: SIREC

* PRODUCTOR, hace referencia a los distribuidores de los que no se tiene información, esta clasificación la realizó directamente el Productor de la película.

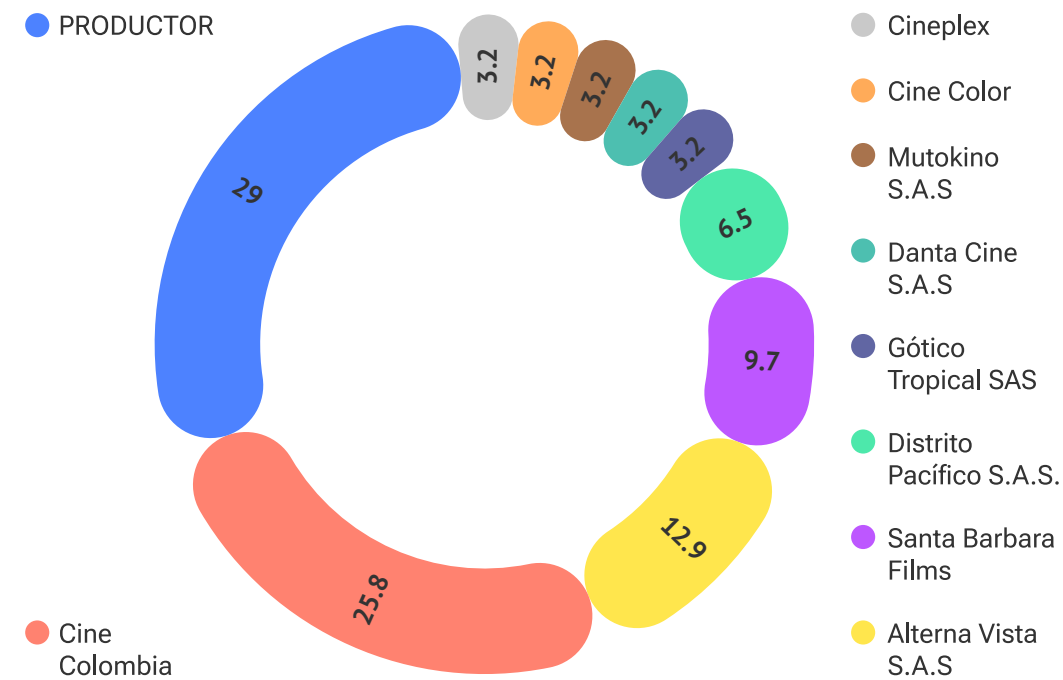


DISTRIBUCIÓN DEL CINE COLOMBIANO

Número de películas colombianas por distribuidores

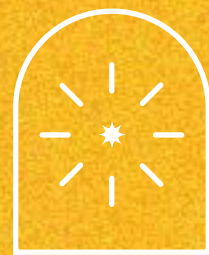
En 2021 se estrenaron 31 películas. Los principales distribuidores de películas colombianas fueron Cine Colombia (8), Alterna vista (4) y Santa Barbara Films (3). La clasificación de Productor en la que se encuentran 9 películas estrenadas hace referencia a distribuidores de los que no se tiene información.

Gráfico 25.
**Participación (%) de distribuidores
de películas colombianas (2021)**



Fuente: SIREC

* PRODUCTOR, hace referencia a los distribuidores de los que no se tiene información, esta clasificación la realizó directamente el Productor de la película.



PRODUCCIÓN

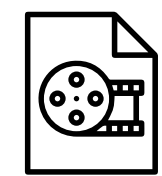


PRODUCCIÓN

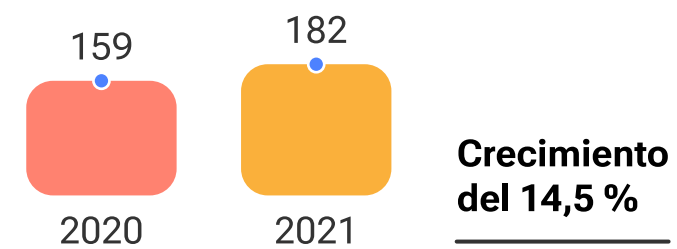
Datos Clave



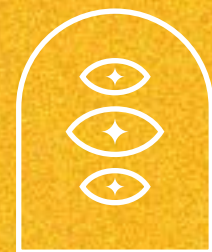
Proyectos con resolución de proyecto nacional



Películas con resolución de producto nacional



Certificaciones de inversión y/o donación



PRODUCCIÓN

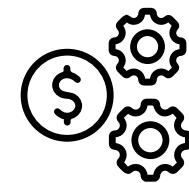
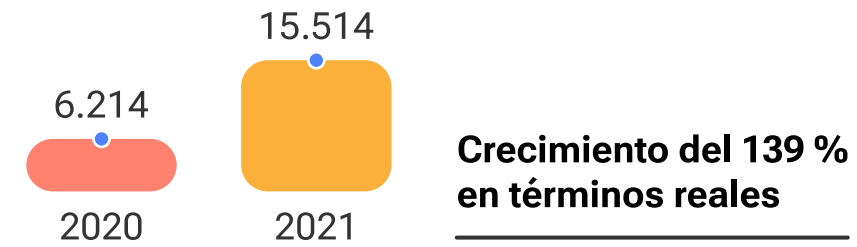
Datos Clave



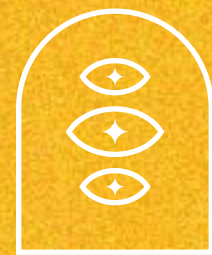
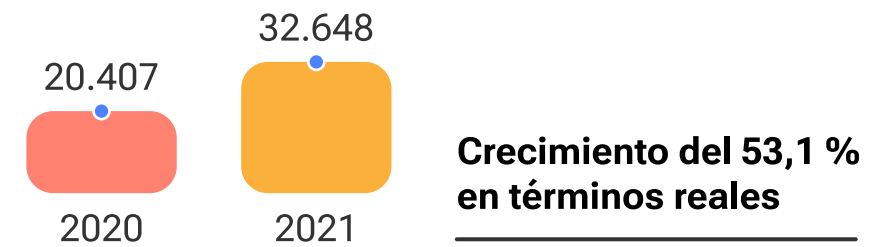
Proyectos beneficiados con certificados de inversión y donación



Monto recaudado del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico



Monto en inversiones y donaciones al cine colombiano



PRODUCCIÓN

El desarrollo de la industria cinematográfica en Colombia es impulsado principalmente por la Ley 814 de 2003, la cual ofrece estímulos para producciones y coproducciones colombianas a través de dos mecanismos:

1. Estímulos tributarios para aquellos contribuyentes que inviertan en proyectos cinematográficos nacionales.
2. El Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC).

Por otra parte, se crea la Ley 1556 de 2012 con el fin de asignarle recursos al Fondo Fílmico de Colombia, fomentar la actividad cinematográfica y promover el territorio nacional junto a su patrimonio cultural para la filmación de audiovisuales.

Estímulos tributarios

Por medio de este mecanismo, la Ley 814 de 2003 busca fomentar la donación e inversión en cine de personas y empresas privadas a través de una disminución en los impuestos para los inversores y donantes que sean contribuyentes del impuesto a la renta. Estos pueden deducir de su base gravable el 165% del valor invertido o donado.

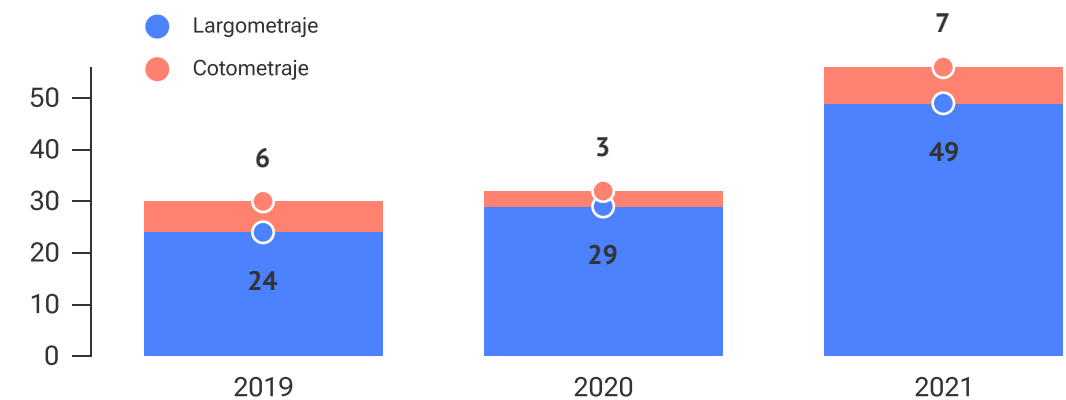
Para que sea efectivo este mecanismo, la inversión y/o donación de dinero se debe hacer por medio de un encargo fiduciario o patrimonio autónomo constituido a nombre del proyecto cinematográfico de largometraje o cortometraje que se desea apoyar. Estos proyectos deben estar previamente avalados por una Resolución de reconocimiento como proyecto nacional, expedida

por la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de Cultura. Posteriormente, a través del Certificado de inversión y/o donación expedido también por la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos, los inversionistas y los donantes pueden hacer efectiva la deducción de su renta.

Proyectos nacionales

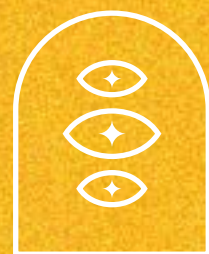
En 2021 se otorgó la Resolución de Reconocimiento de Proyecto Nacional a 56 proyectos, 49 largometrajes y 7 cortometrajes (*Gráfico 26*).

Gráfico 26.
Resoluciones de reconocimiento de proyecto nacional (2019-2021)



Fuente: SIREC

Para el 2021, de los cortometrajes reconocidos como proyecto nacional, seis fueron de ficción y uno de



PRODUCCIÓN

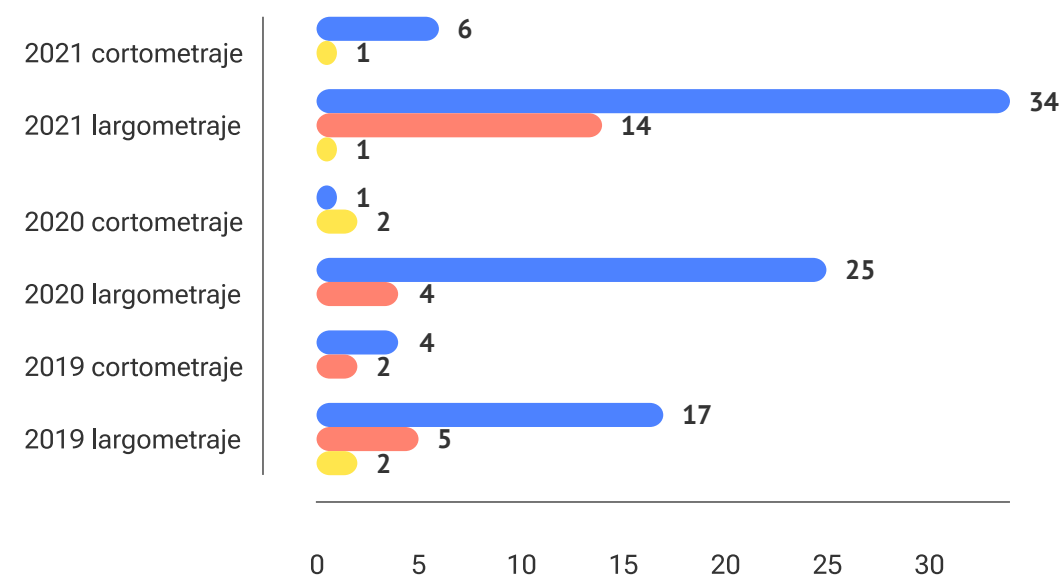
animación. Por su parte, de los 49 largometrajes reconocidos en este mismo año, 34 fueron de ficción, 14 documentales y uno de animación (*Gráfica 27*).

Con respecto al año anterior, el número de largometrajes aumentó de 29 a 49, representando un crecimiento de 69,0%. Por su parte, los cortometrajes aumentaron en un 133,3%, pasando de 3 en 2020 a 7 en 2021.

Lo anterior da un crecimiento total de los proyectos con resolución de proyecto nacional del 75,0% en 2021, con respecto al 2020.

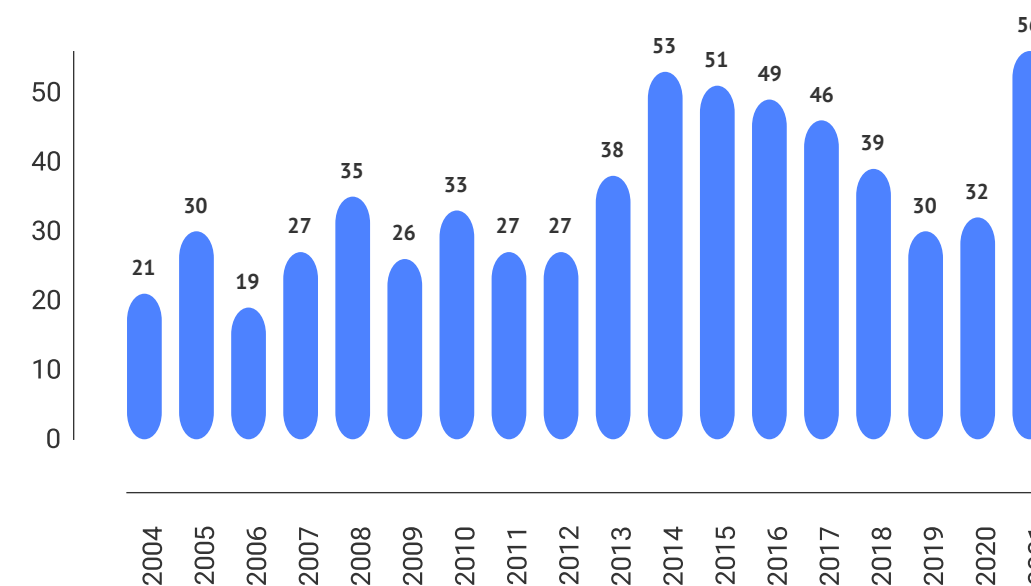
Gráfico 27.
Proyectos nacionales según género cinematográfico (2019-2021)

Fuente: SIREC

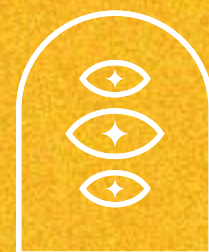


Entre el 2004 y el 2021 se reconocieron 641 obras como proyecto nacional y su género corresponde principalmente a ficción (81,9%), documentales (13,4%) y animación (4,7%). Cabe recalcar que, el 2021 es el año en el que más proyectos se han reconocido con un total de 56 (*Gráfico 28*).

Gráfico 28.
Número total de obras reconocidas como proyecto nacional desagregadas por año (2004-2021)



Fuente: SIREC

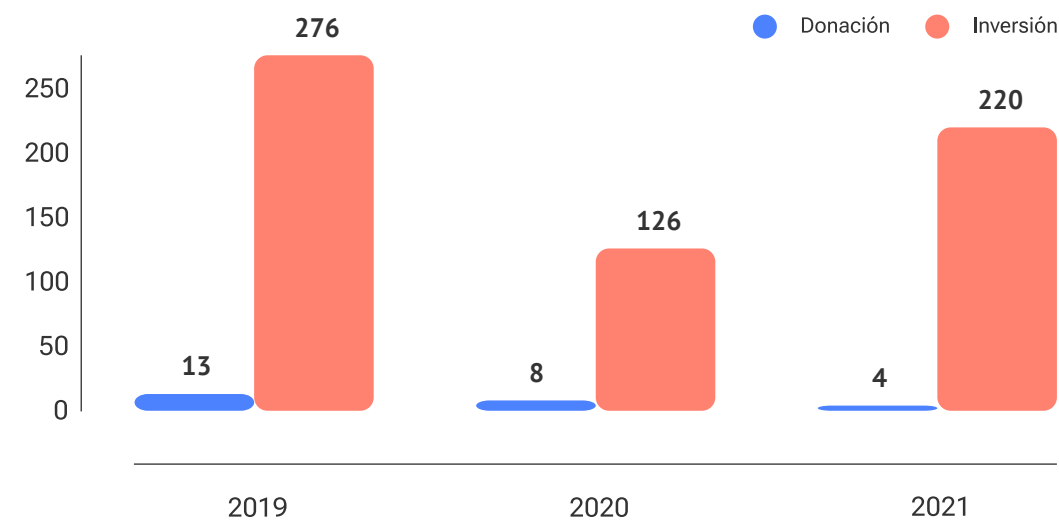


PRODUCCIÓN

Inversiones y donaciones

En 2021 se entregaron 224 certificados (-20,3% comparado con el 2019, último año antes de la pandemia), 4 fueron de donación (1,8%) y 220 de inversión en películas nacionales (98,2%) (Gráfico 29). Estas inversiones y donaciones beneficiaron a 39 proyectos cinematográficos (17% menos que en el 2019, pero 34,5% más que en 2020). Del total, 7,7% eran cortometrajes y 92,3% largometrajes (Gráfico 30).

Gráfico 29.
Certificados entregados (2019-2021)

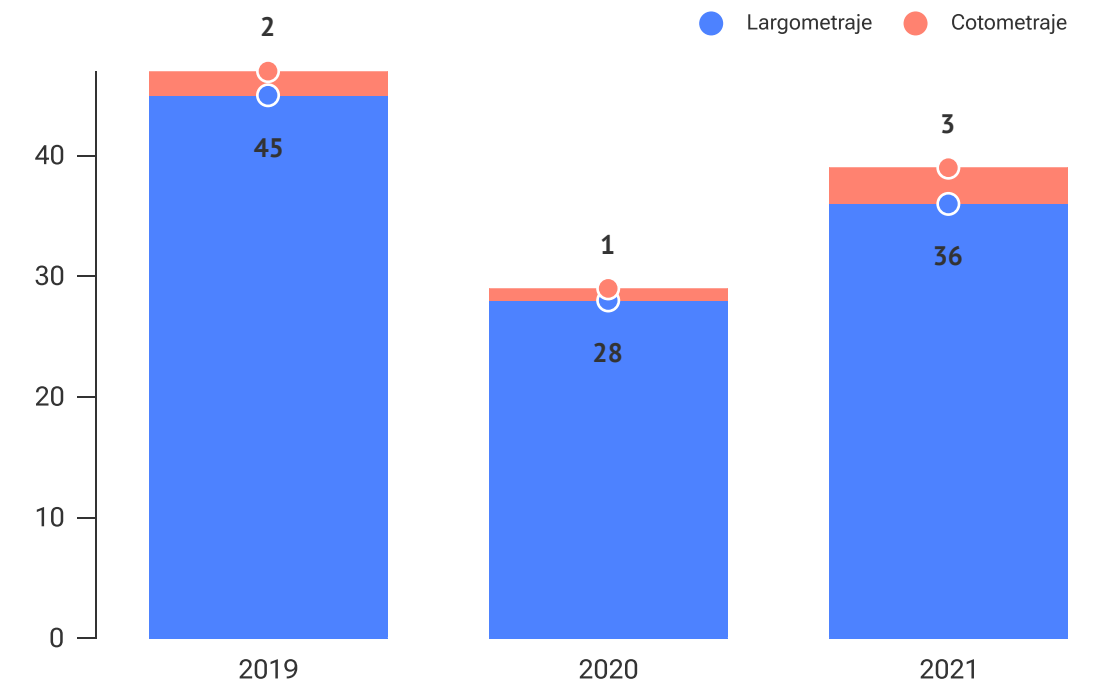


Fuente: SIREC

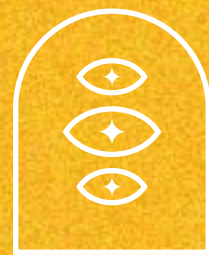
Para el 2021, el monto total de dinero certificado como inversión y donación fue de COP 32.648 millones (Tabla 6). De los 39 proyectos, 6 se beneficiaron con el 45,4% del monto total de dinero certificado como inversión

y donación (COP \$14.827 millones). Estos proyectos fueron Esto Se Calentó, El Paseo 6, Solo Para Mayores, Mi Otra Yo, Cuero Duro y Ultraviolencia (Gráfico 31).

Gráfico 30.
Proyectos beneficiados según duración cinematográfica (2019-2021)



Fuente: SIREC



PRODUCCIÓN

Tabla 6.
Número de proyectos y certificados beneficiados y monto (COP) asignado según duración (2018-2021)

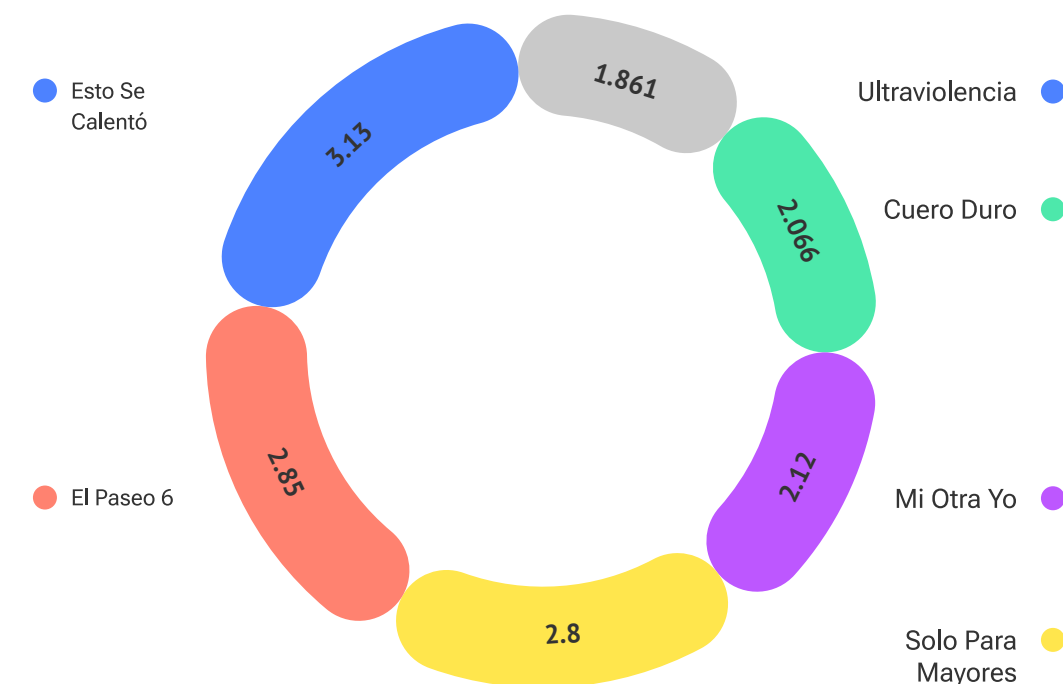
Tipo	Año	Monto	Proyectos beneficiados	Certificados
Cortometraje	2018	\$140.136.958	1	4
	2019	\$306.658.174	2	3
	2020	\$26.000.000	1	3
	2021	\$2.522.693.798	3	19
Largometraje	2018	\$34.273.015.785	41	158
	2019	\$49.286.426.779	45	286
	2020	\$20.381.339.019	28	131
	2021	\$30.125.144.495	36	205

*Cifras expresadas en términos corrientes

Fuente: SIREC

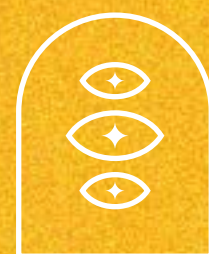
A su vez, los dos proyectos con mayor número de certificaciones de inversión y/o donación fueron: *Esto Se Calentó* con 30 certificaciones y *Solo Para Mayores* con 17 certificaciones. Si bien estos proyectos cuentan con el mayor número de certificaciones, ello no implica, necesariamente, que el monto de recursos al que acceden también sea mayor.

Gráfico 31.
Recursos (COP millones) para los 6 proyectos que más se beneficiaron (2021)

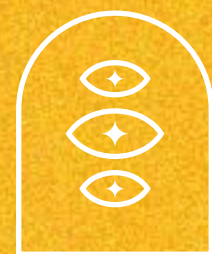


*Cifras expresadas en términos corrientes

Fuente: SIREC



PRODUCCIÓN



Comportamiento de las inversiones y donaciones 2009 -2021

Entre el 2009 y el 2021, este mecanismo de financiación ha permitido entregar al sector COP 331.599 millones (en términos constantes).

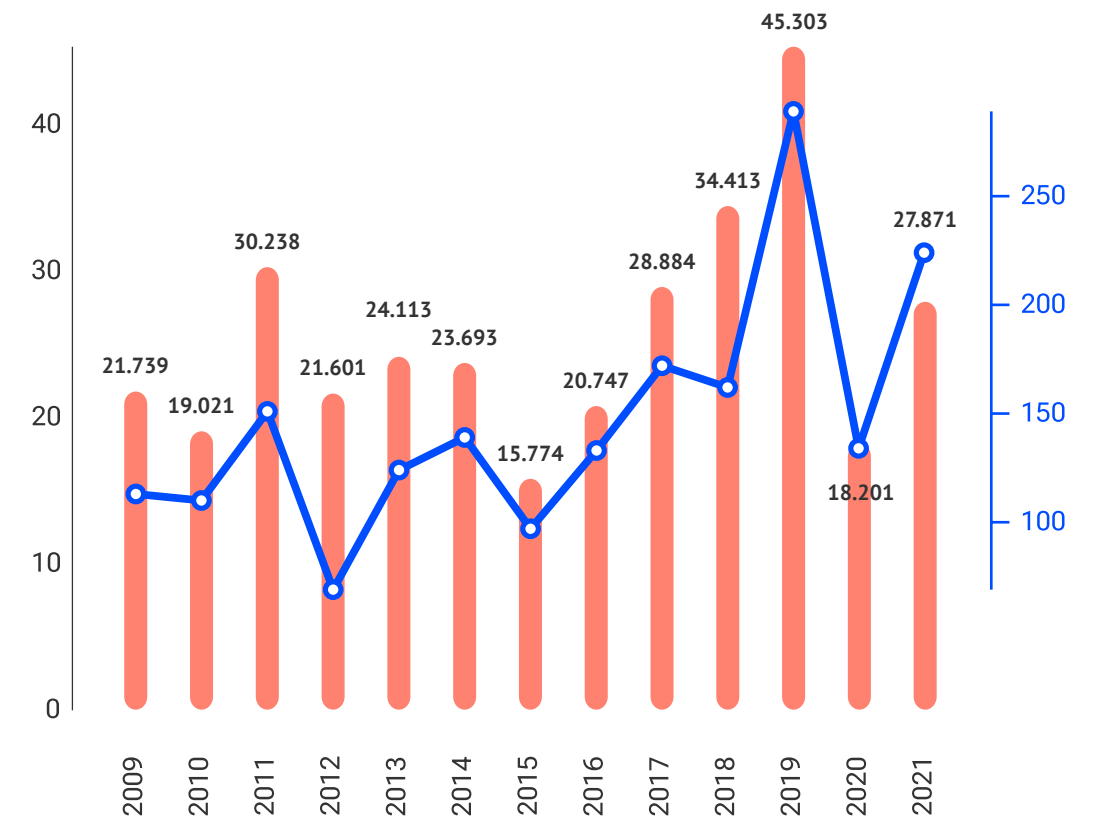
En términos corrientes, el 2019 fue el año en que se certificaron una mayor cantidad de inversiones y donaciones en cine con COP 49.593 millones, seguido por el 2021 con COP 32.648 millones y 2018 con COP 34.413 millones (*Gráfico 32*).

Aprobada la Ley 814 de 2003, los primeros certificados de inversión y donación se entregaron en 2004, en estos 18 años se han entregado 2.215 certificados.

En promedio, los certificados de donaciones entre el 2004 y el 2015 fueron de 3 por año. En 2016 se presentó un crecimiento importante con 14 certificados de donación otorgados y en 2017 esa cifra llegó a 30 certificados. No obstante, desde el 2018 se ha presentado una disminución constante en los certificados de donación, llegando a solo 4 en el 2021.

Los aportes de recursos financieros que han ingresado a fortalecer la industria cinematográfica del país, ya sea por inversiones o donaciones, son realizados principalmente por canales de televisión, empresas distribuidoras de cine, empresas exhibidoras de cine, empresas privadas de diversas actividades, empresas productoras audiovisuales, empresas sin ánimo de lucro, entidades de capital mixto, sector financiero y personas naturales.

Gráfico 32.
Inversiones y donaciones a precios constantes de 2018 (2009-2021)



*Cifras expresadas en términos constantes. Año base 2018.

Fuente: SIREC

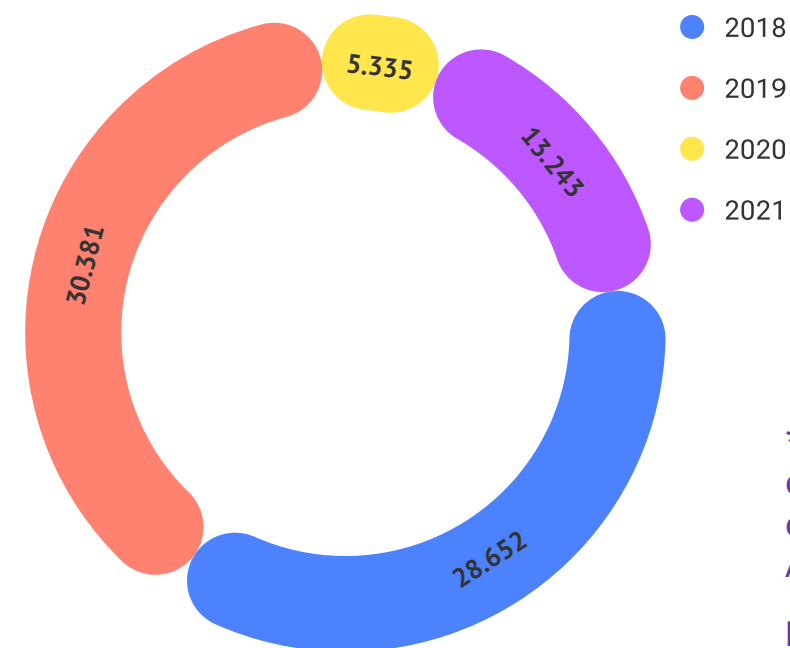
PRODUCCIÓN

Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC)

El Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC) recaudó COP 15.514 millones en 2021. Estos recursos provienen de la cuota parafiscal que pagan los exhibidores, distribuidores y productores como resultado de la exhibición de películas en las salas de cine del país.

Al realizar un análisis de las cifras de recaudo mensual del FDC en términos corrientes, se encontró que el mes de enero registró la cifra de recaudo más alta para el 2020 (COP 2.584 millones) mientras que en 2021 fue el mes de diciembre el que registró un mayor recaudo (COP 3.391 millones).

Gráfico 33.
Recursos FDC (2019-2021)

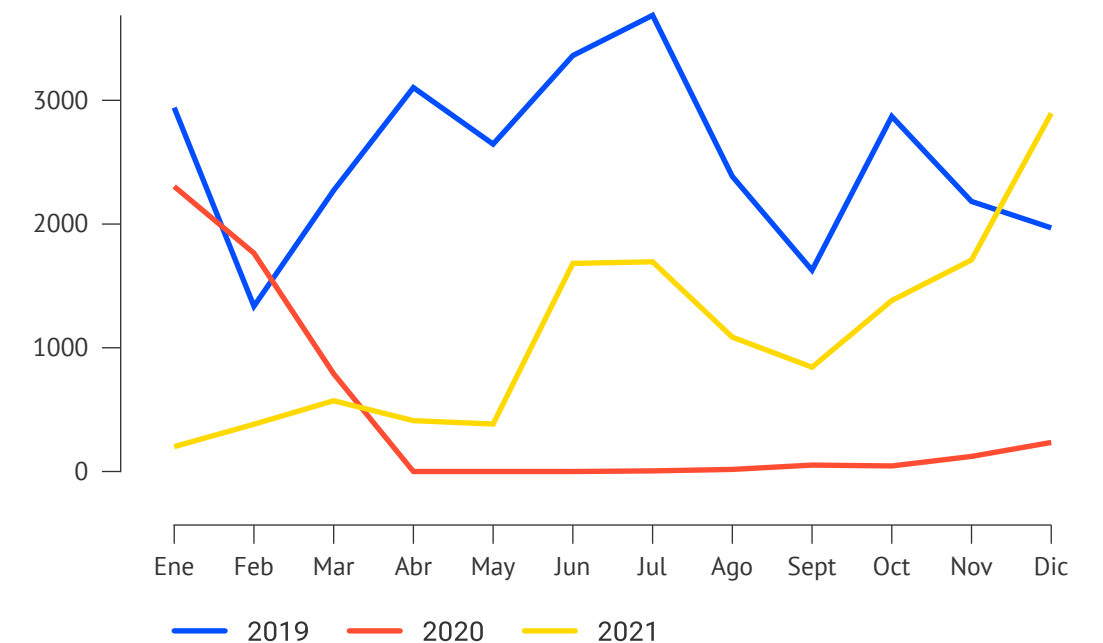


*Cifras expresadas en términos constantes. Año base 2018.

Fuente: SIREC

Además, en 2021, el recaudo aumentó en COP 7.908 millones a precios constantes, pasando de COP 5.335 millones en 2020 a COP 13.243 millones, esto representó un incremento en términos reales del 148,2%.

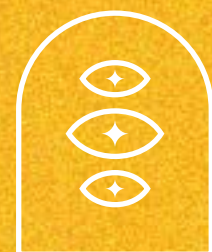
Gráfico 34.
Recaudo mensual FDC (2019-2021)



*Cifras expresadas a precios constantes. Año base 2018.

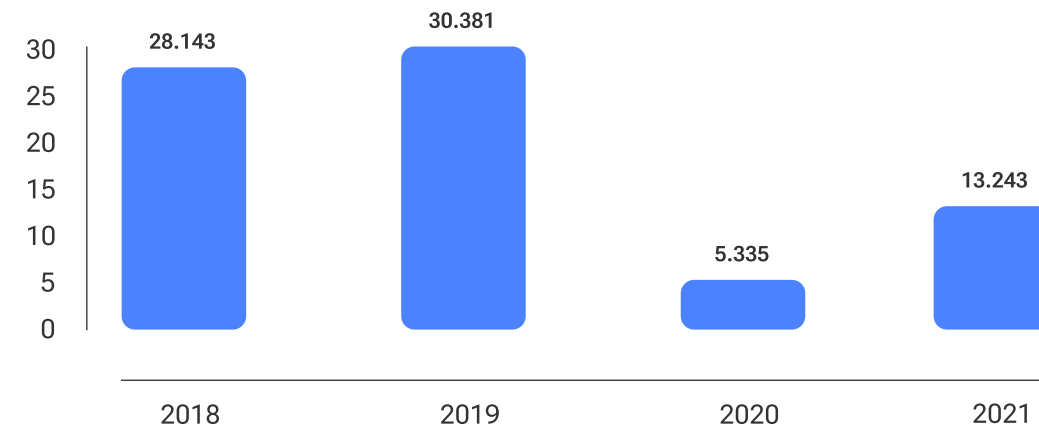
Fuente: SIREC

Con respecto al histórico, se encontró que entre 2018 y diciembre del 2021 el FDC ha recaudado COP 77.102 millones a precios constantes. Aunque entre 2020 y 2021, hubo un crecimiento de 148,2% en el recaudo del FDC, la cifra está muy lejos de lo alcanzado en el año 2019 antes de la pandemia, y no alcanza ni el 50% de dicho año (Gráfico 35).



PRODUCCIÓN

Gráfico 35.
Recaudo (COP millones)
FDC (2018-2021)



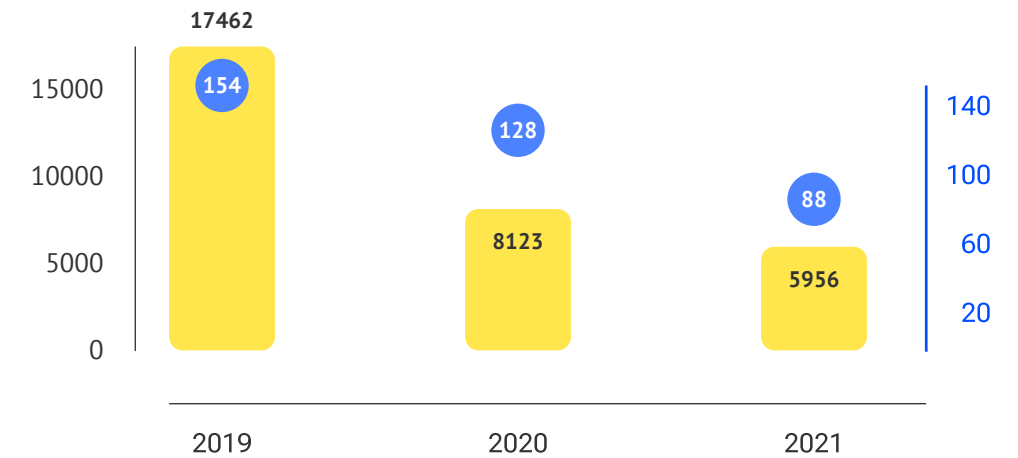
*Cifras expresadas en términos constantes. Año base 2018.

Fuente: SIREC

El FDC tiene estímulos por concurso y estímulos automáticos. Los estímulos por concurso están dirigidos a apoyar la formación a través de festivales de cine, la formación especializada para el sector cinematográfico, la realización cinematográfica de cortos y largometrajes de ficción, animación y documental. Por otro lado, los estímulos automáticos buscan apoyar la promoción y distribución de largometrajes en salas, así como la participación de películas y proyectos en desarrollo en eventos especiales.

En 2021, con los recursos del FDC se premiaron 88 proyectos a través de estímulos por concurso por un valor de COP 6.977 millones y 89 proyectos a través de estímulos automáticos por un valor de COP 2.035 millones.

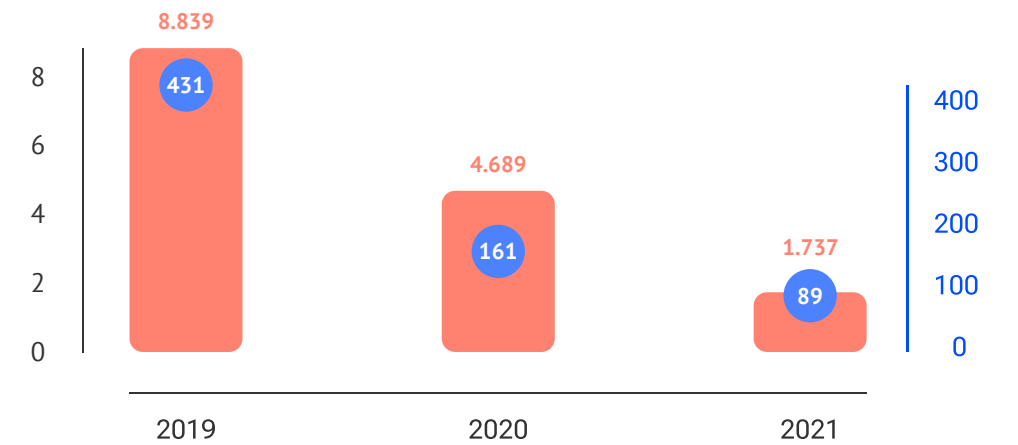
Gráfico 36.
Número de proyectos y monto asignado
a estímulos por concurso (2019-2021)



*Cifras expresadas en términos constantes. Año base 2018.

Fuente: SIREC

Gráfico 37.
Número de proyectos y monto asignado
a estímulos automáticos (2019-2020)



*Cifras expresadas en términos constantes. Año base 2018.

Fuente: SIREC



PRODUCCIÓN

Es importante recalcar que los recursos utilizados para estos estímulos son recaudados el año inmediatamente anterior, en este sentido, los recursos recaudados durante 2020 se vieron afectados y provocaron una reducción de 39% de los estímulos otorgados durante 2021.

Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa – CSCEN

La Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa– CSCEN es un sistema de información macroeconómica del sector cultural y creativo. El objetivo de la CSCEN es brindar información continua, confiable y comparable del comportamiento económico del sector cultural y creativo, permitiendo la generación de conocimiento y garantizando más y mejor información para la toma de decisiones de instituciones públicas y privadas.

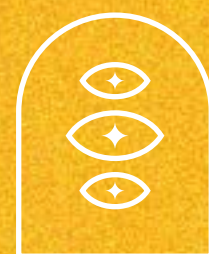
La medición que realiza la CSCEN abarca todas aquellas actividades económicas del ecosistema cultural y, además, mide el comportamiento de aquellas actividades económicas de carácter cultural y creativo que generan bienes y servicios susceptibles de ser protegidos por los derechos de propiedad intelectual.

La medición la realiza anualmente el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) en conjunto con el Ministerio de Cultura, y la publicación de sus resultados se genera con aproximadamente seis meses de rezago. El pasado 21 de julio de 2022 se publicaron los resultados económicos del 2021, consolidando la serie de tiempo del 2014-2021.

La medición del sector cultural y creativo en Colombia se ha segmentado en tres grandes áreas de análisis:

artes y patrimonio, industrias culturales e industrias creativas (o creaciones funcionales). La industria audiovisual está contenida en las industrias culturales, siendo éste el foco de análisis para esta sección.

Las principales variables económicas que genera la CSCEN están asociadas con el valor de la producción agregada de la actividad económica, el consumo intermedio para la consecución de los bienes y/o servicios culturales y creativos, el valor agregado generado a partir de la actividad productiva y el número de ocupados en la actividad económica.



PRODUCCIÓN

Cifras relevantes del sector cultural y creativo nacional

A manera de contexto, es importante tener en cuenta que la cultura y la creatividad aportó el 2,6% del valor agregado nacional en 2021, lo que equivale a COP 27,8 billones (precios corrientes). Asimismo, ocupó a 600.918 personas durante 2021 (*Tabla 7*).

Tabla 7.
Principales resultados del sector cultural y creativo en Colombia (2021)

Cifras relevantes sector cultural y creativo-2021

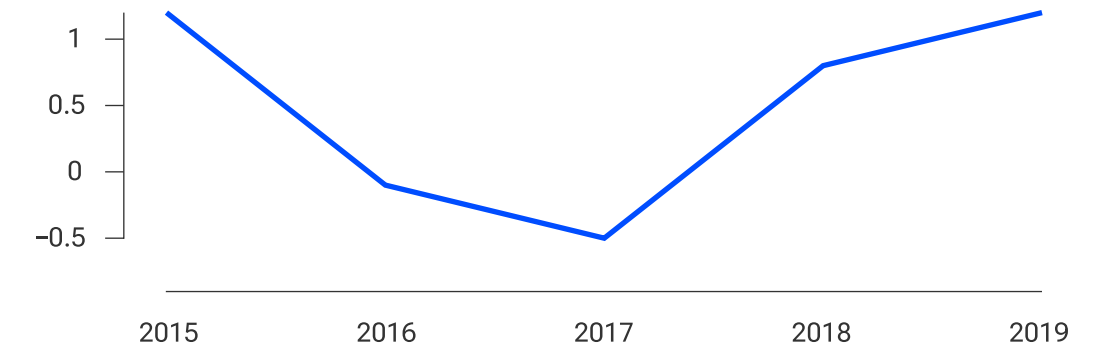
Producción Agregada	COP 51,7 billones
Consumo Intermedio	COP 23,9 billones
Valor agregado	COP 27,8 billones
Número de ocupados	600.918 ocupados

*Cifras monetarias expresadas en términos corrientes

Fuente: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa – DANE

En cuanto al comportamiento en el tiempo, aunque el sector cultural y creativo mantenía una tendencia creciente de su valor agregado en los últimos años, a raíz de la pandemia global de 2020, el sector sufrió una fuerte afectación que generó una caída en términos reales de 16,7% en 2020 y una recuperación de 12,8% real en 2021. (*Gráfico 38*).

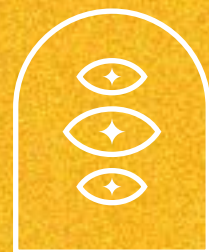
Gráfico 38.
Crecimiento* (%) del sector cultural y creativo en Colombia (2015-2021).



*Cifras de crecimiento expresadas en términos reales

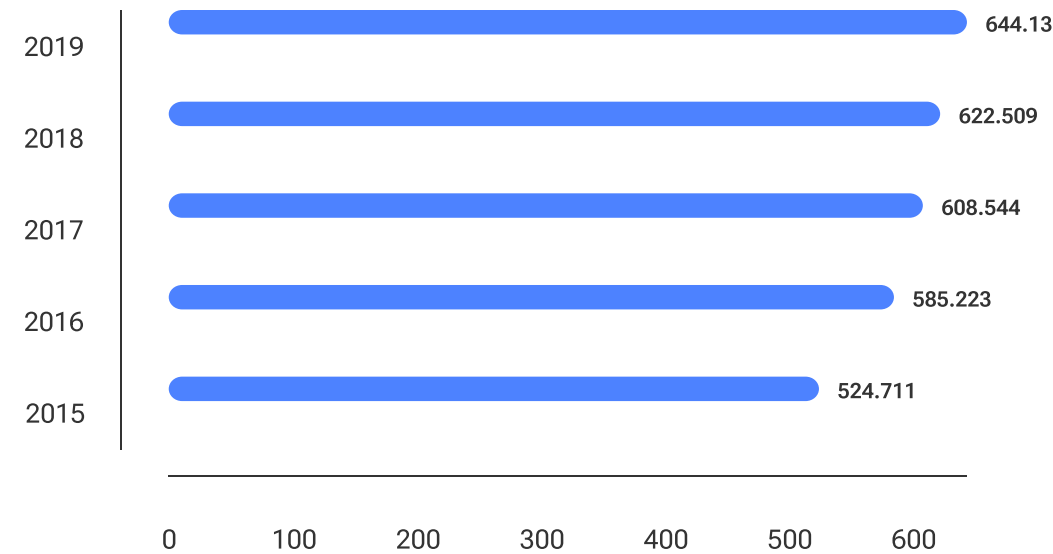
Fuente: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa – DANE

Con respecto al comportamiento histórico del número de ocupados en actividades asociadas al sector cultural y creativo, se ha registrado un crecimiento constante anualmente, a excepción del 2020, año afectado por la pandemia COVID-19 (-16,2%). En el último año se registró una recuperación anual del 11,3% en el nivel de ocupados en el sector, pasando de ocupar 539.929 personas en 2020 a 600.918 en 2021 (*Gráfico 39*). Sin embargo, a diciembre de 2021 aún no se recuperaban los niveles de ocupación de pre-pandemia.



PRODUCCIÓN

Gráfico 39.
Número de ocupados en el sector cultural y creativo a nivel nacional (2015-2021pr)



Fuente: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa – DANE

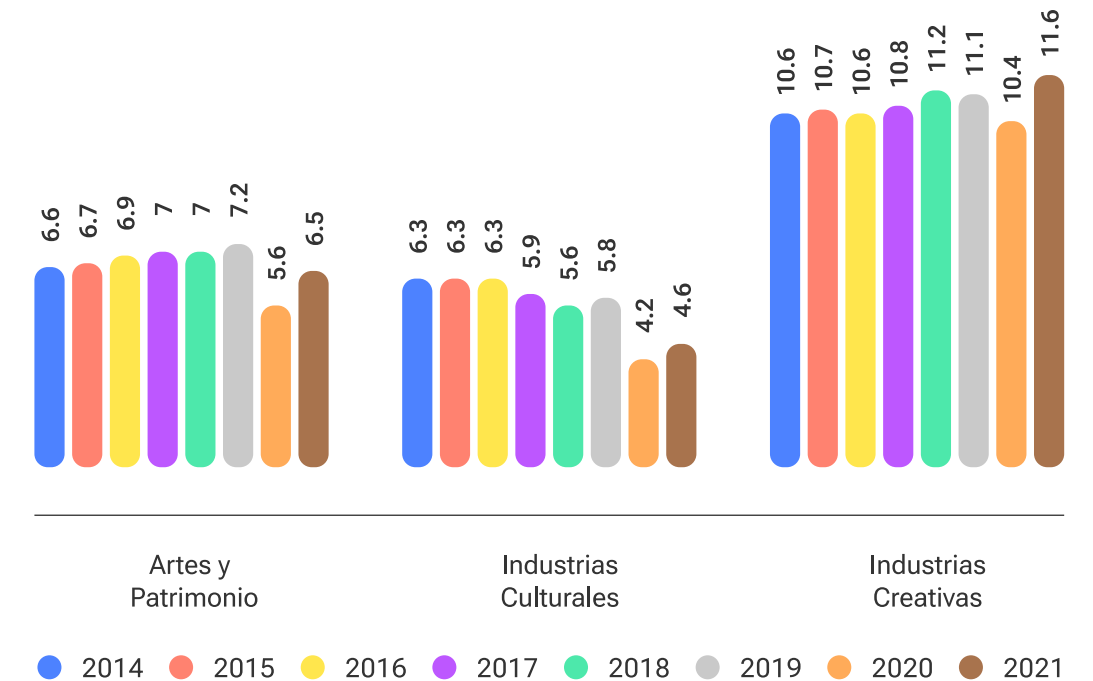
Comportamiento de las industrias culturales

Dentro de las industrias culturales, se incluyen los subsectores: audiovisual, agencias de noticias, fonográfico y editorial. Este segmento aportó el 21,0% del valor agregado de las actividades culturales y creativas durante 2021, equivalente a COP 5,8 billones, de los cuales COP 1,2 billones provienen de los micronegocios¹.

¹ Unidades económicas que se caracterizan por contar con hasta 9 personas ocupadas y que desarrollan una actividad productiva. En términos técnicos, esta fuente de información provee información de la parte informal del sector.

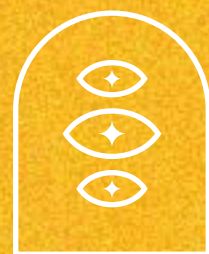
En cuanto a la mano de obra que demanda las industrias culturales, se encontró que se ocuparon 75.871 personas en 2021, representando el 17,0% del total de ocupados en el sector cultural y creativo. Gran parte de estas personas ocupadas en las industrias culturales fueron asalariadas (59%) y el 41% restante fueron independientes.

Gráfico 40.
Valor agregado* (COP billones) por grandes áreas culturales y creativas (2014-2021)



*Cifras expresadas en términos constantes de 2015

Fuente: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa – DANE



PRODUCCIÓN

La industria audiovisual en Colombia

La CSCEN permite conocer el comportamiento macroeconómico de aquellas actividades económicas que componen el subsector **audiovisual**, es decir, aquellas actividades que se enmarcan en la cinematografía, la televisión y la radio.

El subsector audiovisual aportó COP 2,8 billones al valor agregado del sector cultural y creativo colombiano en 2021. Tal cantidad de valor agregado generado ubica al subsector como uno de los más importantes entre los segmentos económicos culturales y creativos, siendo el 11,4% del valor agregado total de este sector en el último año. Esta cifra no contempla el aporte que realizan los micronegocios audiovisuales dada las limitaciones para desagregar tal información, en este sentido, el aporte puede estar subestimado¹.

El subsector audiovisual experimentó crecimiento de 8,8% anual, recuperando parte de la caída de 23,3% registrada durante la pandemia de 2020; no obstante, el subsector audiovisual aún no recupera los niveles económicos alcanzados antes de la pandemia en 2019 ni en sus años previos.

¹ En otras palabras, la fuente de información conocida como micronegocios aporta información al agregado global de la cuenta satélite, pero por cuestiones de representatividad, este valor no se puede desagregar para subsectores.

Tabla 8.
Principales resultados macroeconómicos del subsector audiovisual (2021)

AUDIOVISUAL	Valor	Contribución (%) al sector
Producción 2021	COP 7,0 billones	15,2%
Consumo Intermedio 2021	COP 4,2 billones	19,4%
Valor agregado 2021	COP 2,8 billones	11,4%
Ocupados** 2021	47.724 ocupados	7,9%

*En la medida en que no se comparan los datos entre varios años, las cifras de esta tabla están expresadas en términos corrientes. Por cuestiones de representatividad, estos datos no incluyen el aporte de los micronegocios audiovisuales.

**Incluye ocupados en actividades fonográficas

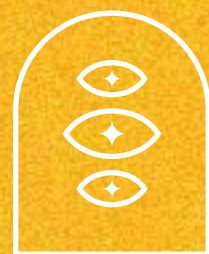
Fuente: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa – DANE

Televisión en Colombia

La medición económica permite acercarse a la generación de valor agregado por las actividades económicas relacionadas con la programación y transmisión de televisión abierta y la televisión por suscripción.

En el último año 2021, la televisión por suscripción fue el segmento que generó el mayor valor agregado en la industria audiovisual (COP 1,7 billones) aportando el 61,8% del valor agregado audiovisual colombiano y el 7,0% del valor agregado de todo el sector cultural y creativo (sin contar micronegocios).

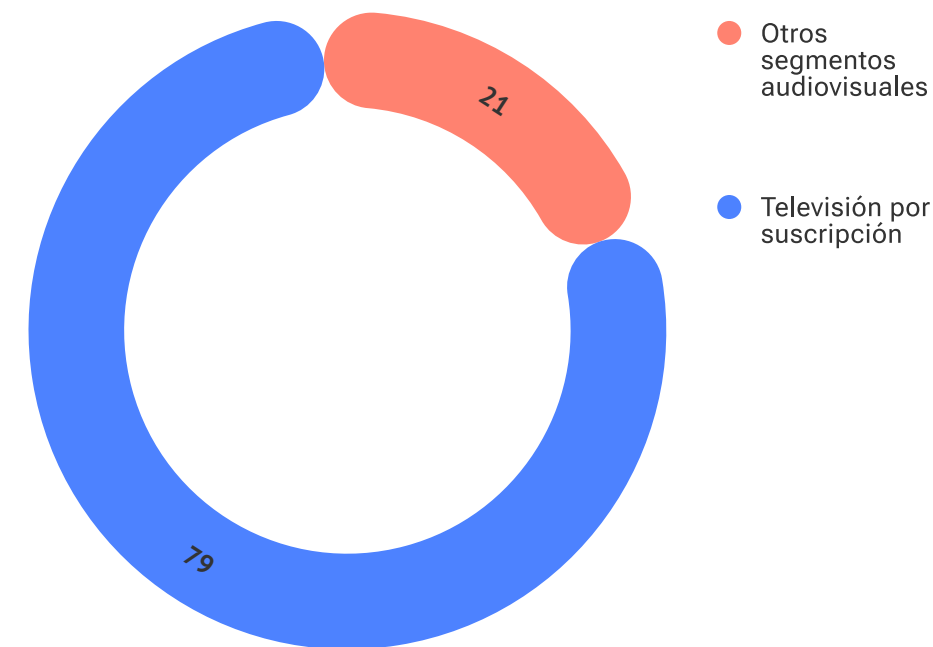
Por su parte, la actividad económica de programación y



PRODUCCIÓN

transmisión de televisión generó COP 478.319 millones en valor agregado durante 2021; su aporte al valor agregado audiovisual se situó en 17,2%. Teniendo en cuenta el aporte tanto de la Televisión por suscripción como la programación y transmisión de televisión, en términos agregados este segmento aportó el 79,0% del valor agregado de la industria audiovisual durante 2021 (Gráfico 41).

Gráfico 41.
Aporte del segmento de Televisión al subsector audiovisual (2021)



Fuente: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa – DANE

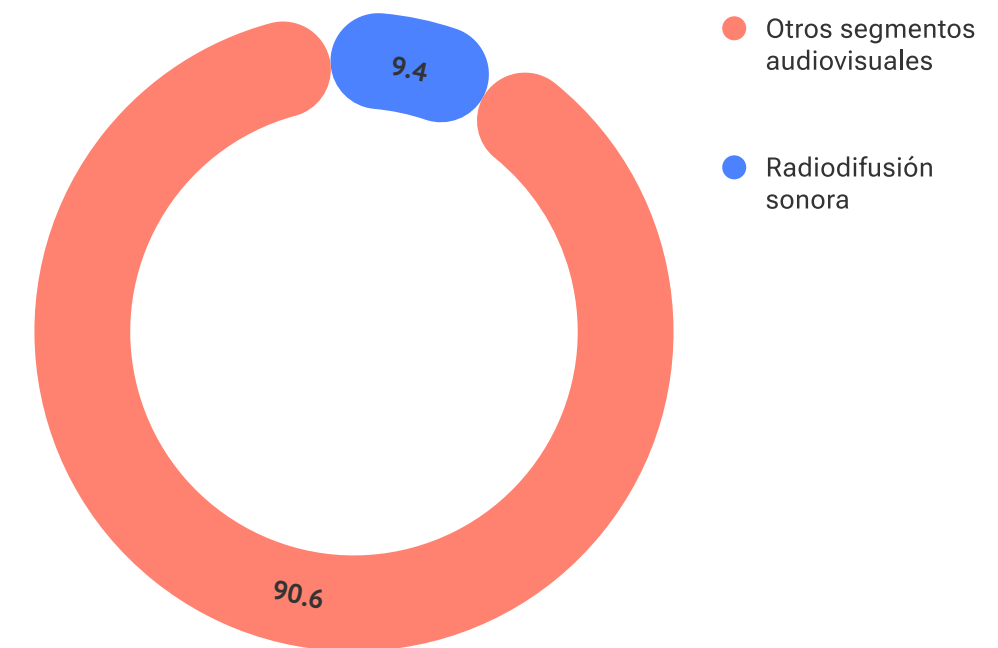
Finalmente, si bien la programación y transmisión de televisión creció en el último año (31,7%), la televisión por

suscripción se contrajo (-1,1%). Este comportamiento puede estar relacionado con la reactivación después de la pandemia, cuyo año más crítico fue 2020.

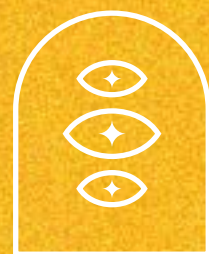
Radiodifusión sonora en Colombia

Durante 2021, la radiodifusión sonora en Colombia generó COP 261.147 millones, equivalente al 9,4% del subsector audiovisual. La radio creció 13,6% en el último año lo que provocó un aumento de 0,7pps en su contribución al subsector.

Gráfico 42.
Aporte del segmento de la radio al subsector audiovisual (2021)



Fuente: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa – DANE



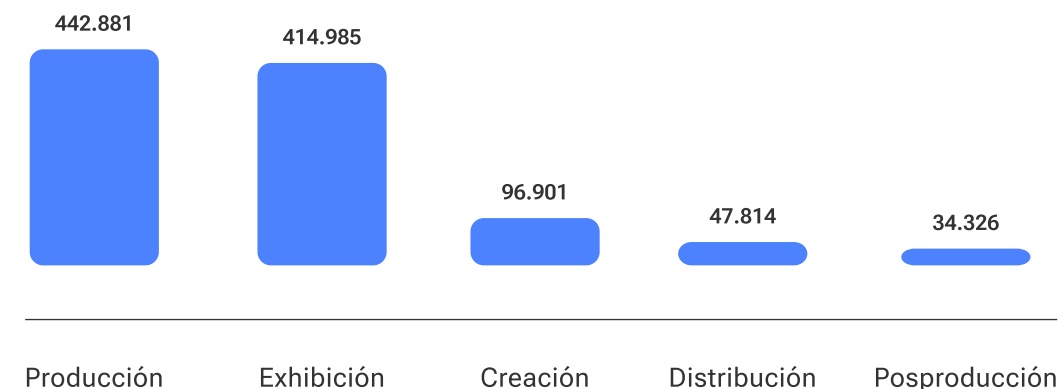
PRODUCCIÓN

Cinematografía en Colombia

Al enfocarse en las actividades cinematográficas, se dispone de información para la producción, posproducción y distribución de cinematografías, videos, programas, anuncios, creaciones audiovisuales y comerciales de televisión.

Dentro de los diferentes eslabones del ecosistema de la cinematografía, la actividad relacionada con la producción cinematográfica sobresalió como aquella con mayor valor de producción durante 2021 (COP 442.881 millones), la exhibición cinematográfica se posicionó en segundo lugar con un valor de COP 414.985 millones; enseguida aparecen la creación, la distribución y, finalmente, la posproducción (*Gráfico 43*).

Gráfico 43.
Producción agregada (COP millones)
de las actividades cinematográficas (2021)

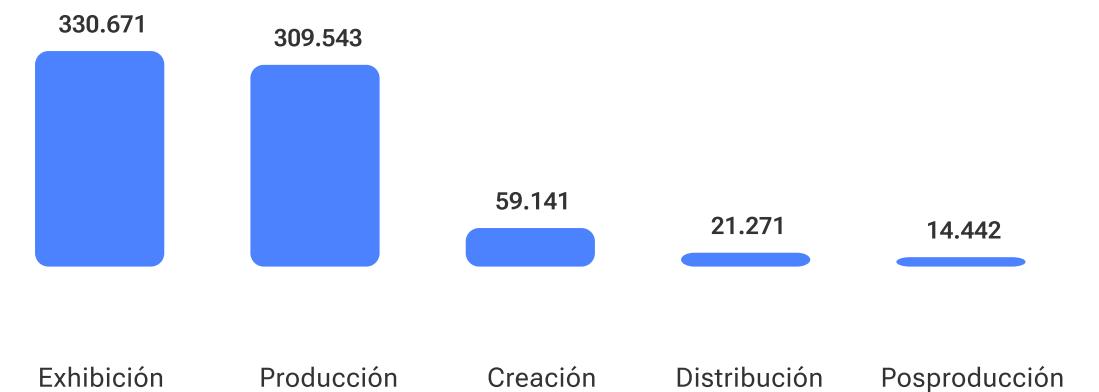


*Cifras expresadas en términos corrientes

Fuente: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa – DANE

Por su parte, se evidenció que la actividad cinematográfica que incurrió en mayores costos dentro de la cadena productiva del cine fue la exhibición (COP 330.671 millones), seguido por la producción (COP 309.543 millones), la creación (COP 59.141 millones), la distribución (COP 21.271 millones) y, finalmente, la posproducción (COP 14.442 millones) (*Gráfico 44*).

Gráfico 44.
Consumo Intermedio (COP millones)
de las actividades cinematográficas (2021)

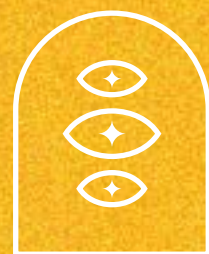


*Cifras expresadas en términos corrientes

Fuente: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa – DANE

Resulta importante destacar el incremento en los costos asociados a la exhibición de cine en Colombia durante 2021, los costos de dicha actividad se duplicaron con respecto a 2020, alcanzando un crecimiento de 104,2%.

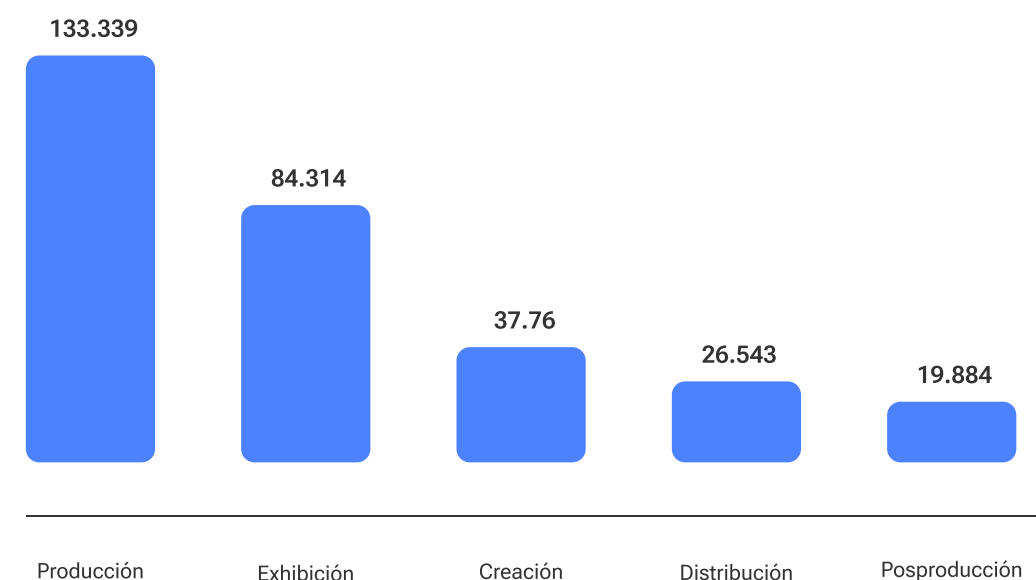
Al calcular el valor agregado, indicador que refleja el aporte a la economía nacional de los diferentes



PRODUCCIÓN

eslabones del ecosistema, se encontró que la producción cinematográfica generó el mayor valor agregado durante 2021 (COP 133.339 millones), seguido por la exhibición cinematográfica (COP 84.314 millones), la creación cinematográfica (COP 37.760 millones), la distribución cinematográfica (COP 26.543 millones) y, por último, la posproducción (COP 19.884 millones) (Gráfico 45).

Gráfico 45.
Valor agregado (COP millones) de las actividades cinematográficas (2021)



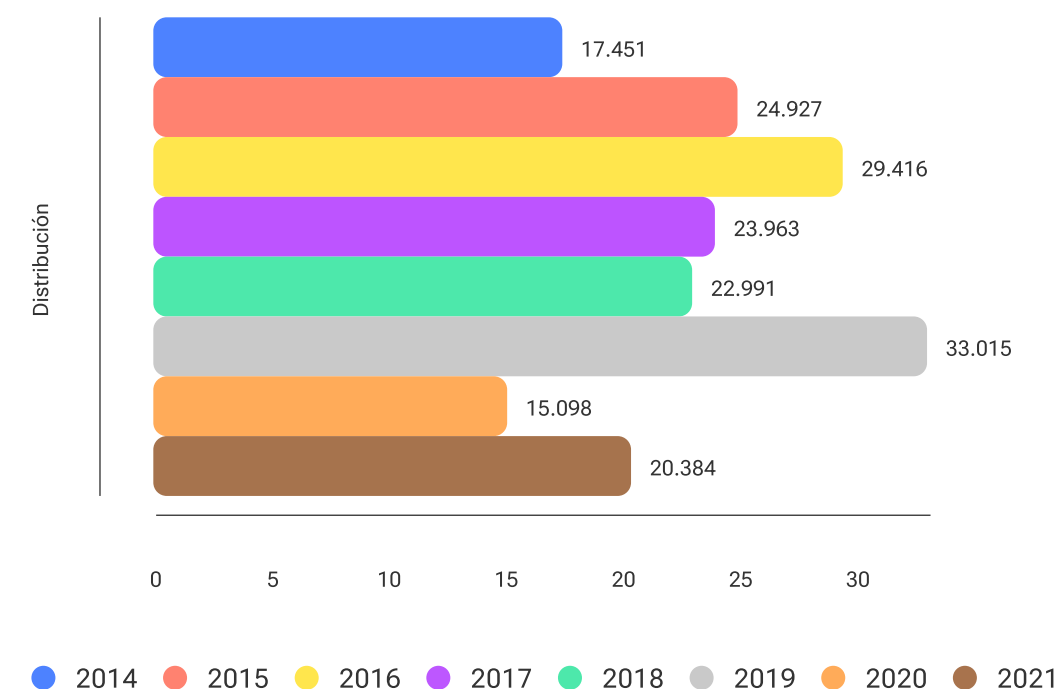
*Cifras expresadas en términos corrientes

Fuente: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa – DANE

Finalmente, en términos de crecimiento real anual, se identificó que durante 2021 la actividad cinematográfica con mayor dinamismo fue la exhibición (104,2%),

seguido por la producción (40,3%) y la creación audiovisual (37,1%). La reapertura total de las infraestructuras de cine generó una recuperación de la actividad de exhibición luego de un gran desplome durante 2020 (Gráfico 46).

Gráfico 46-P1.
Valor agregado (COP millones) actividades cinematográficas (2014-2021)



*Valor agregado a términos constantes de 2015

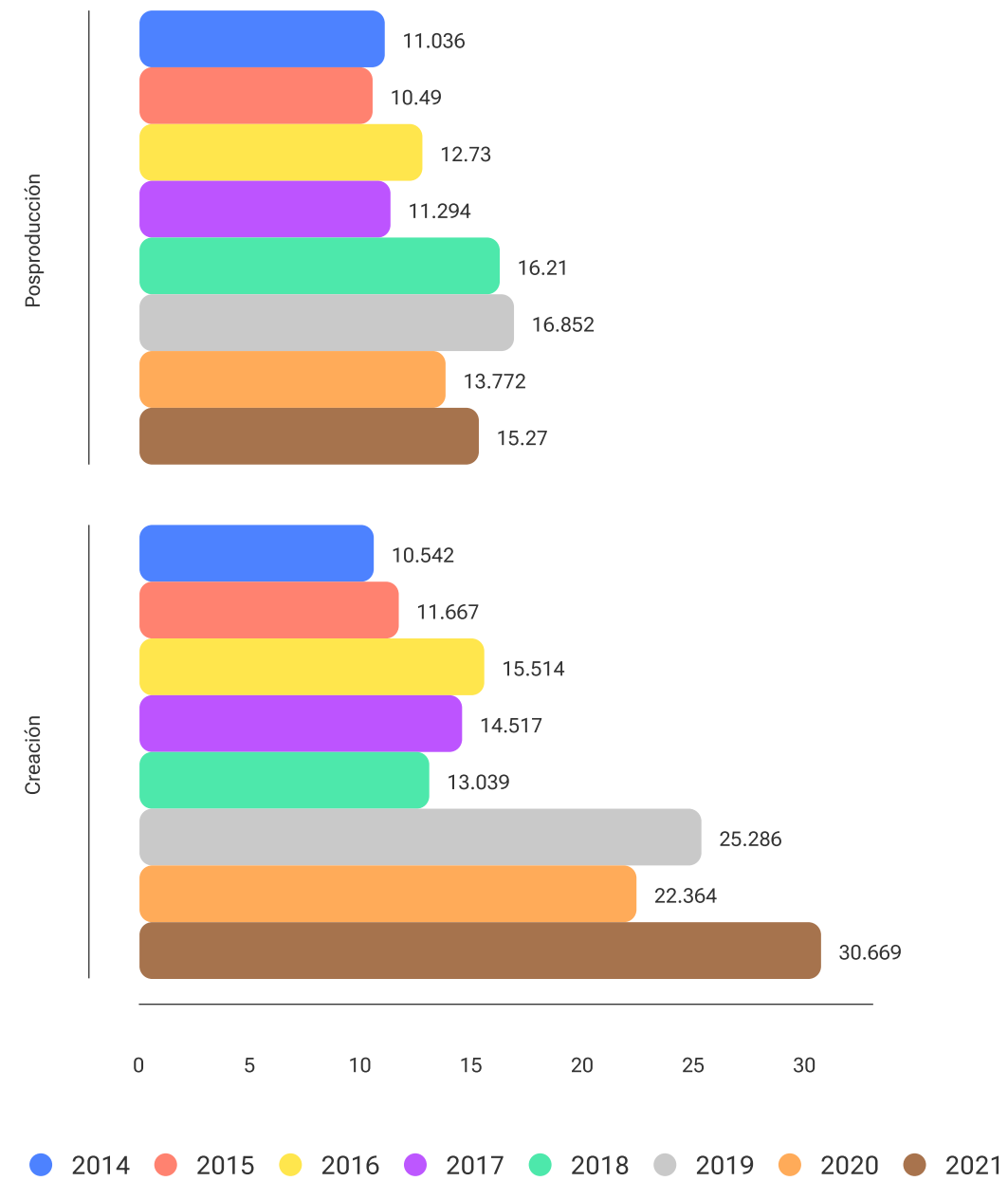
Fuente: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa – DANE



PRODUCCIÓN

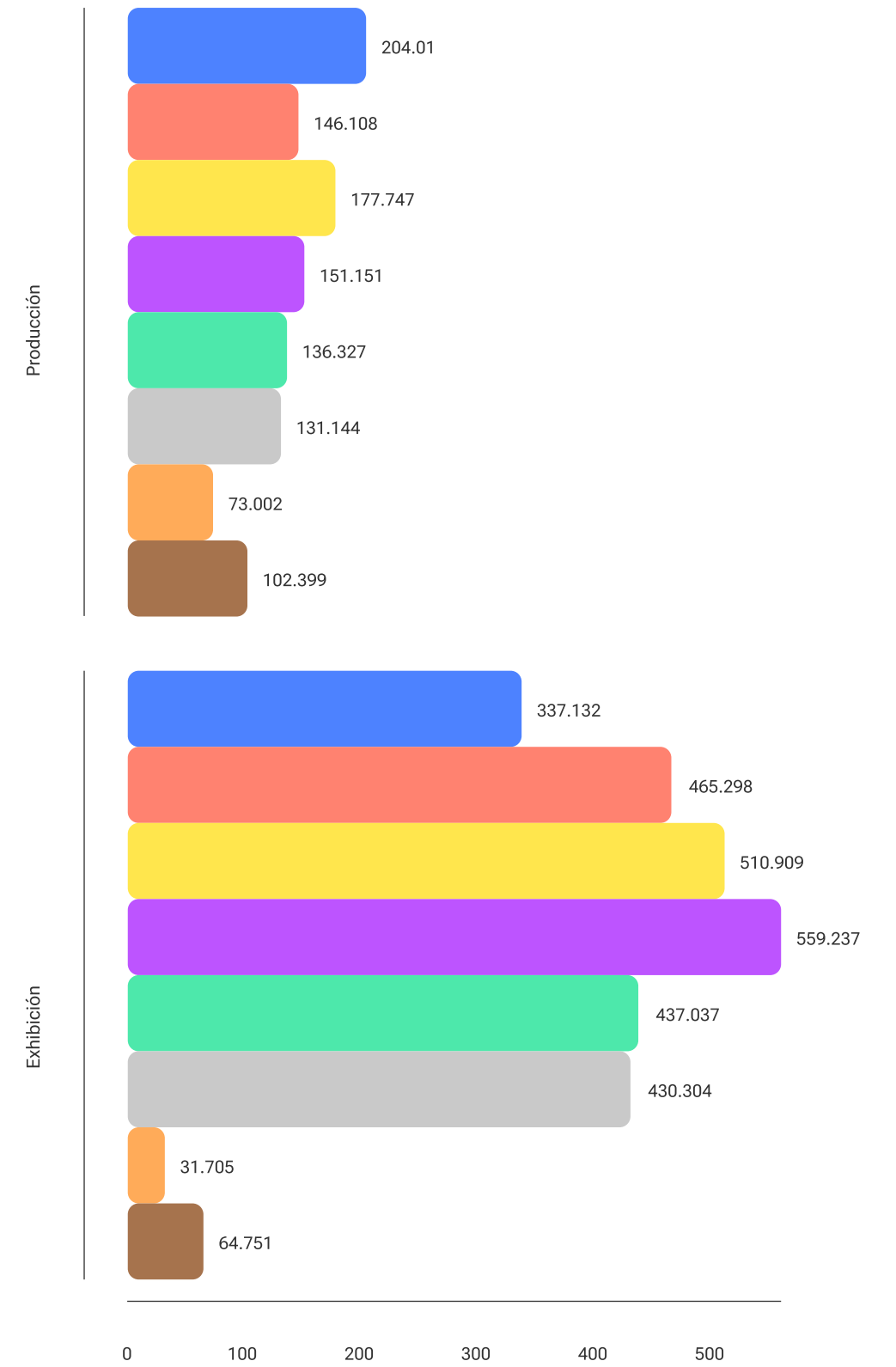


Gráfico 46-P2.
Valor agregado (COP millones)
actividades cinematográficas (2014-2021)



*Valor agregado a términos constantes de 2015

Fuente: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa – DANE



PRODUCCIÓN

Ley 1556- FONDO FILMICO COLOMBIA

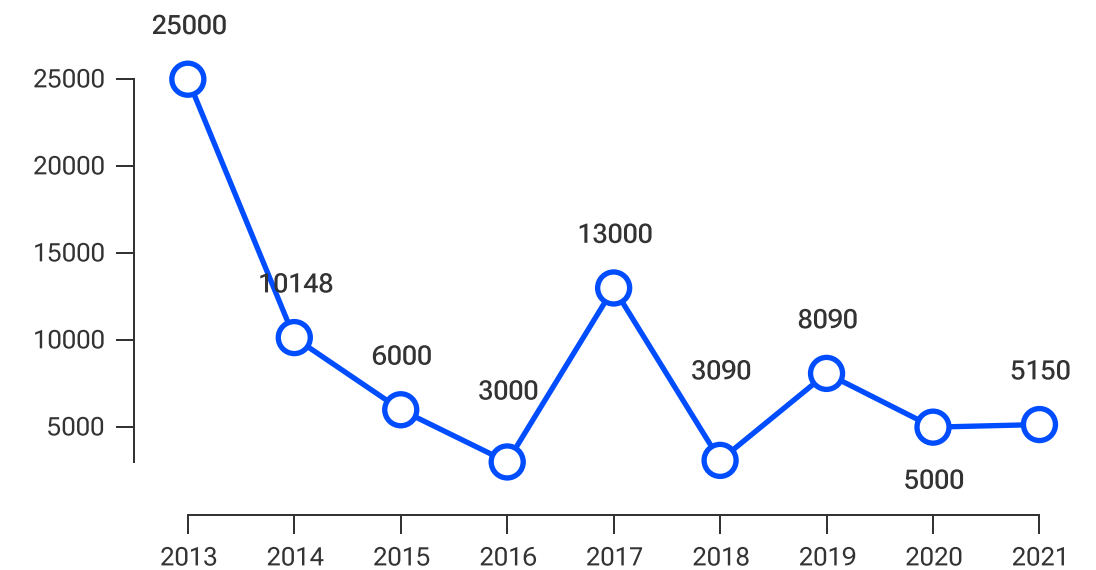
La Ley 1556 de 2012 o Ley Filmación Colombia tiene como propósito dinamizar la actividad cinematográfica y promover el territorio nacional junto a su patrimonio cultural para el rodaje y postproducción de proyectos audiovisuales y cinematográficos, incrementando el número de producciones (nacionales o extranjeras), rodadas total o parcialmente en el país y aumenta la inversión y la transferencia de conocimientos.

De esta ley derivan dos mecanismos:

El Fondo Fílmico Colombia (FFC) reconoce contraprestaciones a las empresas productoras cuando finalicen las actividades de producción o posproducción de la película en Colombia, que consisten en: 40% del valor del gasto que realicen en la contratación de servicios nacionales de preproducción, producción y posproducción; y el 20% del gasto que realicen en logística: hoteles, alimentación y transporte. Con corte a 2021 se han aprobado 57 proyectos de los cuales 36 han finalizado su rodaje en el país. Durante 2021 año se finalizó 1 proyecto, 1 desistió o fue cancelado y 4 más estuvieron en ejecución.

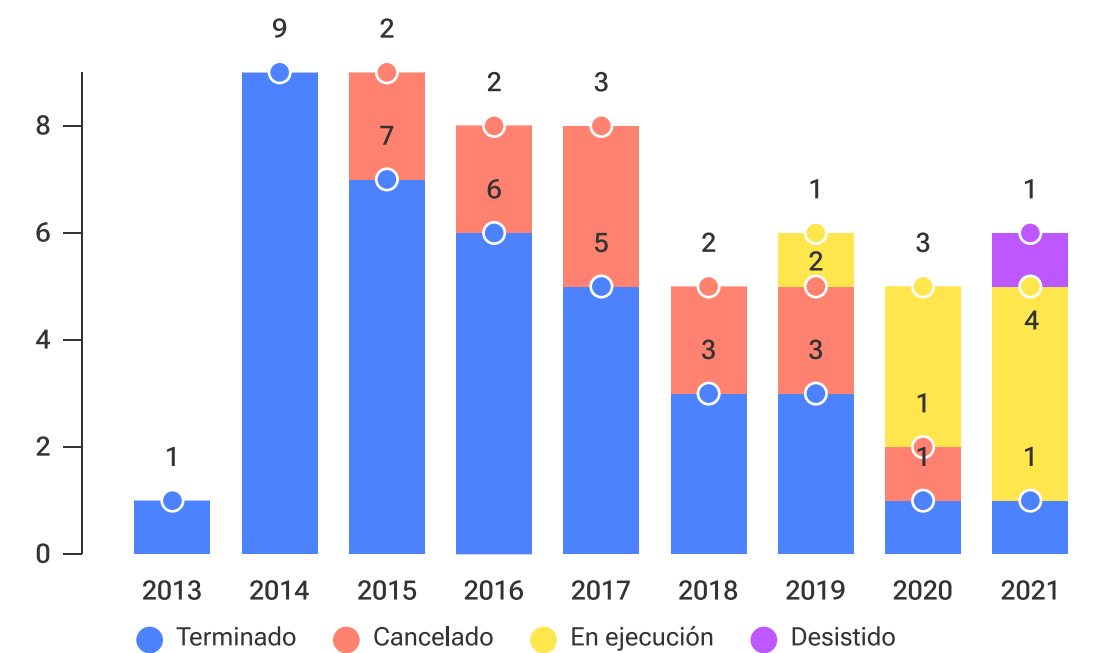
La partida presupuestal del Fondo Fílmico Colombia (FFC) es asignada anualmente y se considera una adición al presupuesto del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Entre 2013 y 2021 el Fondo ha tenido una asignación del Presupuesto General de la Nación de 78.478 millones de pesos. En 2021 la asignación fue de 5.150 millones de pesos.

Presupuesto Fondo Fílmico Colombia (2013–2021) en millones de pesos

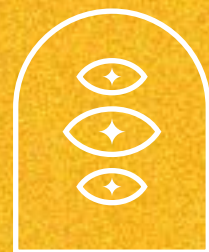


Fuente: Proimágenes Colombia

Proyectos aprobados Fondo Fílmico Colombia (2013–2021)

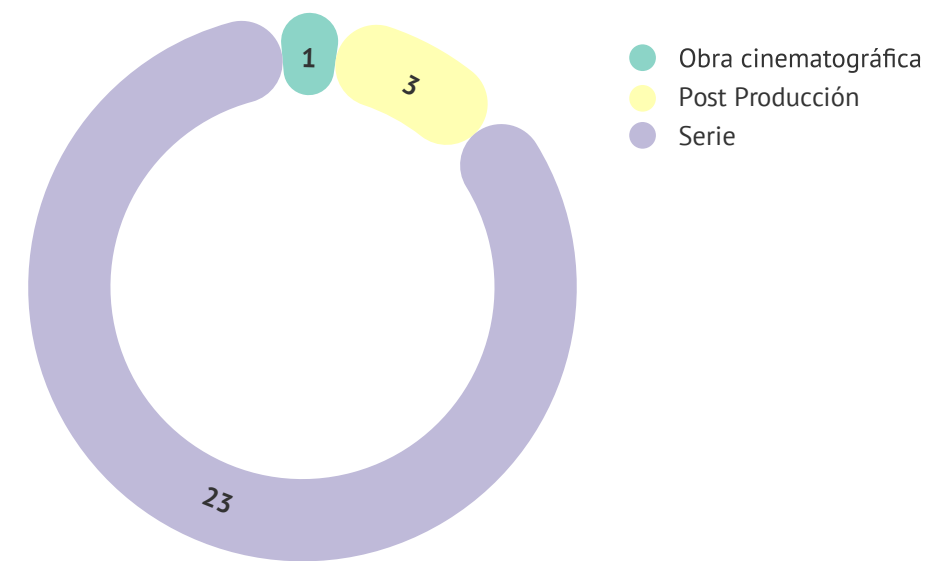
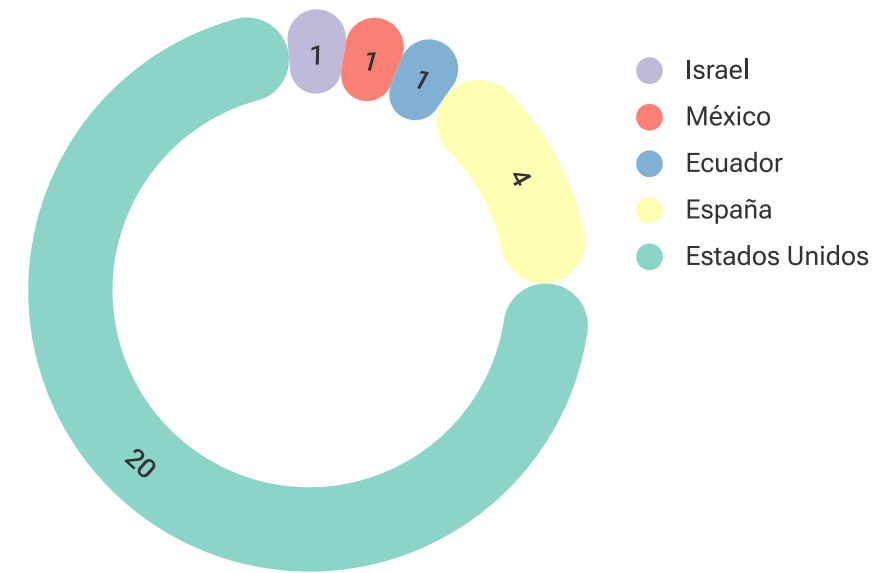


Fuente: Proimágenes Colombia



PRODUCCIÓN

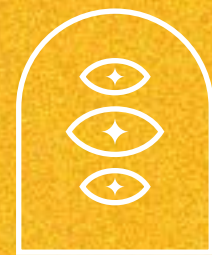
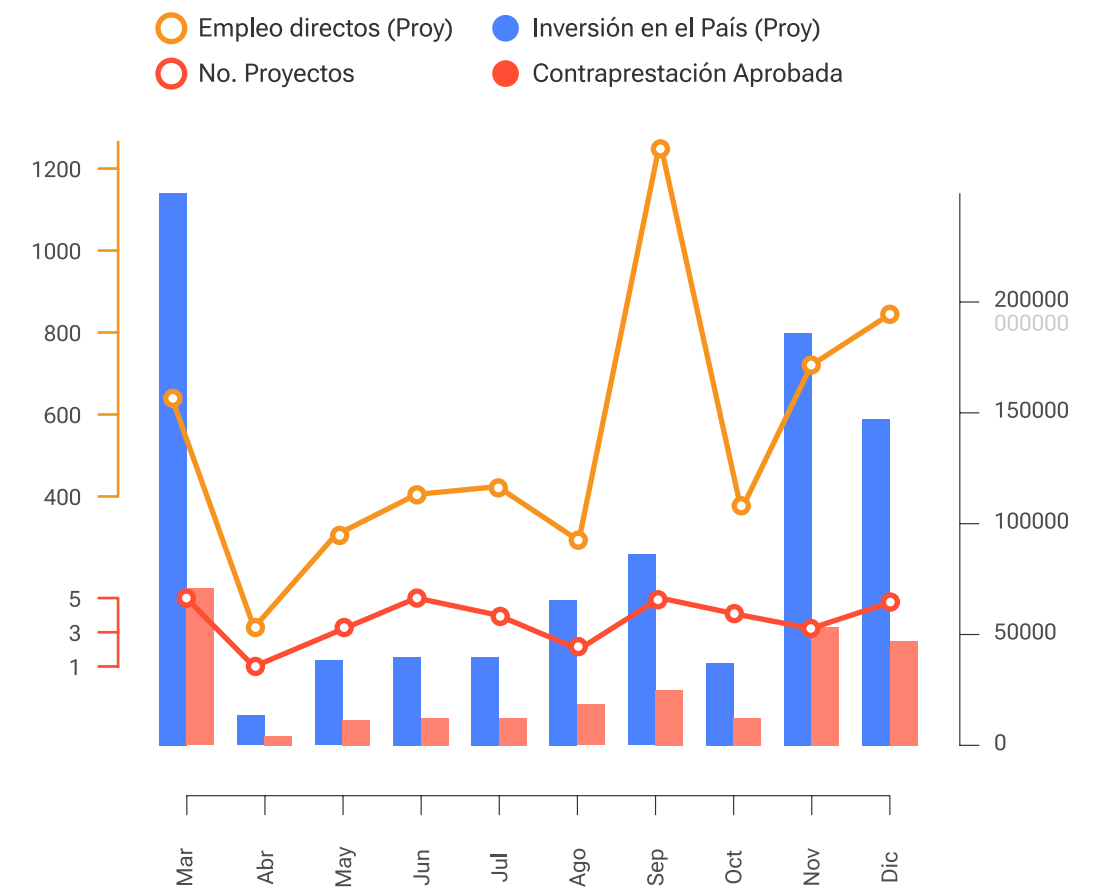
Los Certificados de Inversión Audiovisual en Colombia CINA, creados a partir del artículo 177° de la Ley 1955 de 2019 y reglamentado por el Decreto 474 de 2020, es un incentivo dirigido a proyectos extranjeros el cual consiste en la emisión de un certificado de descuento



tributario por 35% de los gastos en servicios audiovisuales y logísticos en el país, prestados por empresas colombianas o personas naturales de nacionalidad colombiana y con domicilio en el país.

Estos certificados pueden ser negociados en el mercado extrabursátil y bursátil a través de depositantes directos en Colombia.

Los proyectos susceptibles de recibir el certificado son obras cinematográficas, series, videos musicales, videojuegos y realización audiovisual publicitaria. En las modalidades de producción, producción y postproducción y animación.



PRODUCCIÓN

En 2021 se aprobaron 27 proyectos: 20 provenientes de Estados Unidos, 4 españoles, 1 ecuatoriano, 1 mexicano y 1 israelí. 23 de ellos series, 3 productos en etapa de postproducción y 1 obra cinematográfica.

Los proyectos aprobados plantean una inversión proyectada en el país de \$677.236.572.145, una contraprestación de \$196.295.567.095 y 3.882 empleos directos.

Durante 2021 se emitieron 4 Certificados de Inversión Audiovisual en Colombia por valor de \$3.533.851.320.

PATRIMONIO – SALVAGUARDA PARA LA MEMORIA

La gestión de los archivos audiovisuales debe ser permanente y desde la producción misma. Su utilidad se visibiliza en el momento de la distribución y exhibición en el mediano y largo plazo. Si las obras son conservadas en varias resoluciones y se normaliza tener un respaldo digital de las mismas, se puede actuar con prontitud cuando aparecen las ofertas de circulación en diversos espacios presenciales y virtuales.

La Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos, a través de Grupo de Memoria y Circulación, ha liderado y articulado procesos y acciones, con el fin de preservar, conservar y circular nuestras memorias cinematográficas, televisivas, sonoras, y fotográficas, así como impulsar el acceso a los derechos culturales, a través del desarrollo de estrategias para la puesta en valor de los archivos audiovisuales, en conjunto con las

instituciones de la memoria del país, y con las personas interesadas en proteger este frágil patrimonio.

Los avances de 2021 son:

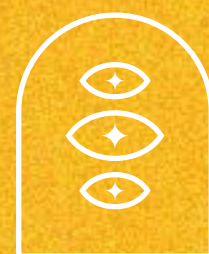
Patrimonio Audiovisual Colombiano, Capítulo Pueblos Indígenas, PACCPI

A través del Convenio 3954/21 con las Autoridades Tradicionales Indígenas de Colombia, Gobierno Mayor, se desarrollaron procesos con la Confederación Indígena Tayrona, CIT, en los departamentos del Magdalena (Santa Marta), Cesar (Valledupar), y Cundinamarca (La Calera).

La gestión del Patrimonio Audiovisual del Pueblo Arhuaco con 325 unidades analógicas y digitales, además de la formación de 15 personas;

Organización Nacional Indígena, ONIC, en la gestión del archivo audiovisual de 3.000 unidades documentales correspondientes a más de cuarenta organizaciones que hacen parte del Centro de Documentación Anatolio Quirá Güauña, de varias regiones del país, y sensibilización para la formación en Patrimonio audiovisual con los Pueblos Yukpa, Embera, Muisca e Inga, así como el desarrollo de la arquitectura informática para el análisis documental;

Autoridades Indígenas de Colombia, AICO, realización de 4 podcast e investigación y recopilación de información y fuentes de obras, de los pueblos Pastos y Quillasingas del departamento de Nariño, en los Resguardos: Cumbal, Guachucal, Tuquerres y Panan;



PRODUCCIÓN

Organización Nacional de los Pueblos Indígenas de la Amazonia Colombiana, OPIAC, departamentos de Caquetá, Guaviare, Putumayo, Amazonas, Guainía, y Vaupés, con la adecuación física del Centro de Documentación Namatü que albergará los documentos a gestionar;

Autoridades Tradicionales Indígenas de Colombia Gobierno Mayor con la sensibilización para la localización y gestión en patrimonio audiovisual de los Pueblos Pijao, Camëntsá, Ingas, Embera Chamí, Zenú, Imbisú, Sikuani, Nasa, y Yanakunas, en los departamentos de Chocó, Meta, Cauca, Putumayo, Córdoba, Vichada y Tolima.

Las cinco organizaciones entregaron al Ministerio, cada una, un documento de lineamientos, insumo fundamental para el documento a protocolizar en la Mesa Permanente de Concertación, MPC, que comprende la hoja de ruta del PACCPi en el corto, mediano y largo plazo con una inversión de \$344.000.000.

Consolidación de un Inventario Audiovisual de Obras Propias y Apropiadas Indígenas. En 2021 se llegó a un acumulado de obras localizada de 3.039 registros.

Patrimonio Audiovisual Colombiano, Capítulo Comunidades Afro, PACCA

Consolidación de un Inventario Audiovisual de Obras Propias y Apropiadas Afrocolombianas. Inicia la recolección de información con base en la Maleta del Patrimonio Audiovisual Afrocolombiano del Ministerio de Cultura. A 2021 se llegó a 3.958 registros de forma acumulada.

Encuentros Patrimoniales

Durante 2021 se realizaron diferentes actividades para el fomento y conservación de los archivos audiovisuales.

1-Encuentros Nacionales de Archivos Audiovisuales, ENAA, del SIPAC, Sistema de Información del Patrimonio Audiovisual Colombiano

Este evento, que se realizó, en conjunto con la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano y que cuenta con el apoyo de diversas instituciones como Proimágenes Colombia, el Archivo General de la Nación, la Biblioteca Nacional de Colombia, Señal Memoria de la Radio Televisión Nacional de Colombia, RTVC, Casa Museo Quinta de Bolívar, Corporación Cinéfagos, entre otras.

2-XVIII Encuentro Nacional de Archivos Audiovisuales del SIPAC. Proyectos y Procesos del Patrimonio Audiovisual Colombiano, 15 Años de las Becas de Gestión, XV Encuentro Nacional de Becarios, de manera virtual. La programación se desarrolló durante 45 horas distribuidas en 5 días, y contó con 21 mesas temáticas, 4 proyecciones especiales de memoria audiovisual, 25 clips editados con los procesos y resultados de las Becas, 131 personas participaron en la agenda académica, y 1.191 asistentes conectados al evento. Con una inversión de \$30.000.000

3-Preservación, conservación y circulación del Acervo Audiovisual del Ministerio de Cultura:

En relación con el depósito Legal de Obras Cinematográficas Nacionales de Largometraje Bienes de Interés



PRODUCCIÓN

Cultural de la Nación que se realiza por los productores ante la Biblioteca Nacional de Colombia, BNC, en conjunto con la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos, y la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano fueron depositadas 40 películas Colombianas de Largometraje.

Adicionalmente se realizó la conservación preventiva y almacenamiento de 14.104 unidades documentales audiovisuales y la verificación técnica de 423 rollos de película cinematográfica fotoquímica hasta la fecha con una inversión de \$126.552.000

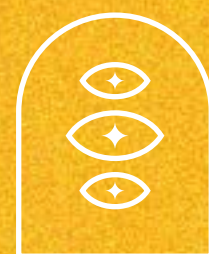
Becas y estímulos-Patrimonio Audiovisual Colombiano

Las becas de Gestión del Patrimonio Audiovisual Colombiano, antes llamadas becas de Gestión de archivos y centros de documentación audiovisual “Imágenes en movimiento”, iniciaron su publicación en el Portafolio Nacional de Estímulos a partir del año 2006, convirtiéndose en un eslabón importante para la cadena de gestión en la conservación y preservación del patrimonio audiovisual del país.

Para 2021, los beneficiarios de becas con énfasis en Patrimonio del Programa Nacional de Estímulos fueron:

1. Becas de Gestión del Patrimonio Audiovisual Colombiano

Proyecto	Beneficiario
Recuperación y preservación de 40 casetes de Mini DV de la Colección videográfica de Julio Charris	Julio Adolfo Charris Gallardo
Ciudad revelada: Evidencias del ingreso de Bogotá a la modernidad, 2° fase	María Olga Largacha Martínez
Muchachos a lo Bien, televisión, historia y ciudad (1993-1998), fase 3	José Manuel Restrepo Jaramillo
Inventario y limpieza del archivo familiar de Guillermo Cajiao Lenis etapa 2	Diego Fernando Lozada Salazar
Digitalización del Archivo histórico audiovisual del canal comunitario “El Santuario Televisión”	Sociedad de Mejoras Públicas de El Santuario
Recuperación y puesta en Valor del archivo y centro de documentación de la Cinemateca el Museo La Tertulia de Cali	Ayda Cristina Garzón
Legado Carlos Álvarez - Fase III	Isabel Cristina Restrepo Jaramillo
Preservación del patrimonio audiovisual del Teatro Infantil Bambalinas de la Universidad de Antioquia (1979-2006)	David Sierra Márquez
Memoria audiovisual que fortalece la identidad comunitaria, Comuna 6 -Doce de Octubre, Medellín	María Josefa Restrepo Brand
Archivo de la familia Cortés Vela	Daniel Santiago Cortés Ramírez
Colección Costumbres y tradiciones del Caribe colombiano “El Pulso de la Región” – Humberto Mendieta	Corporación Centro de Documentación Audiovisual del Caribe, CEDAC



PRODUCCIÓN

Memorias del conflicto armado en Colombia, En pro de la paz y en Contravía del Conflicto, II Parte	Fundación Contravía
Preservación y digitalización de (NEGATIVOS) de la obra audiovisual filmada por Camilo Correa Restrepo el día 09 de abril de 1948	Fundación Cineteca Pública de Santander
Archivo audiovisual del documentalista y maestro Alejandro Cock Peláez, etapa II: Oro verde, de experiencia exitosa local, a referente internacional	Margarita María Peláez Mejía
Memorias audiovisuales del Atrato y el Pacífico colombiano - Fase II	Dianne Paola Rodríguez Montaña
En ruta para la preservación del patrimonio audiovisual de los Pueblos Indígenas de Colombia: Propuesta de un modelo de gestión propio (Fase II)	Organización Nacional Indígena de Colombia - ONIC
Con los ojos del distrito: Propuesta para la conservación del archivo Audiovisual comunitario del colectivo MEJODA	Diana Marcela Girón Girón.

2. Beca de Producción de Documentales realizados con Archivo Audiovisual

Proyecto	Beneficiario
El Valor de la Palabra	Marta Rodríguez
Cuatro Hermanos Alemanes	Lina Lasso

3. Beca de Investigación para la Gestión del Patrimonio Audiovisual Colombiano para Los Pueblos Indígenas, Comunidades Afro y Pueblo Gitano

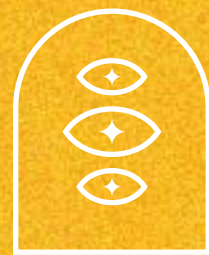
Proyecto	Beneficiario
Proyecto de Gestión del Archivo Audiovisual de San Basilio de Palenque	Nison Salgado Reyes

Cifras importantes:

Desde el año 2006 a 2021, la beca de Gestión en Patrimonio Audiovisual Colombiano ha beneficiado 197 procesos, con una inversión total de \$3.545.000.000

La beca de Producción de documentales realizados con archivo audiovisual se crea a partir del año 2012. Hasta el año 2021, ha beneficiado 16 proyectos con una inversión de \$680.000.000

Entre 2020 y 2021, la beca de Investigación para la gestión del patrimonio audiovisual colombiano dirigido a pueblos indígenas, comunidades afro y pueblo gitano, ha beneficiado seis (6) proyectos, con un aporte de \$90.000.000 en total



PRODUCCIÓN

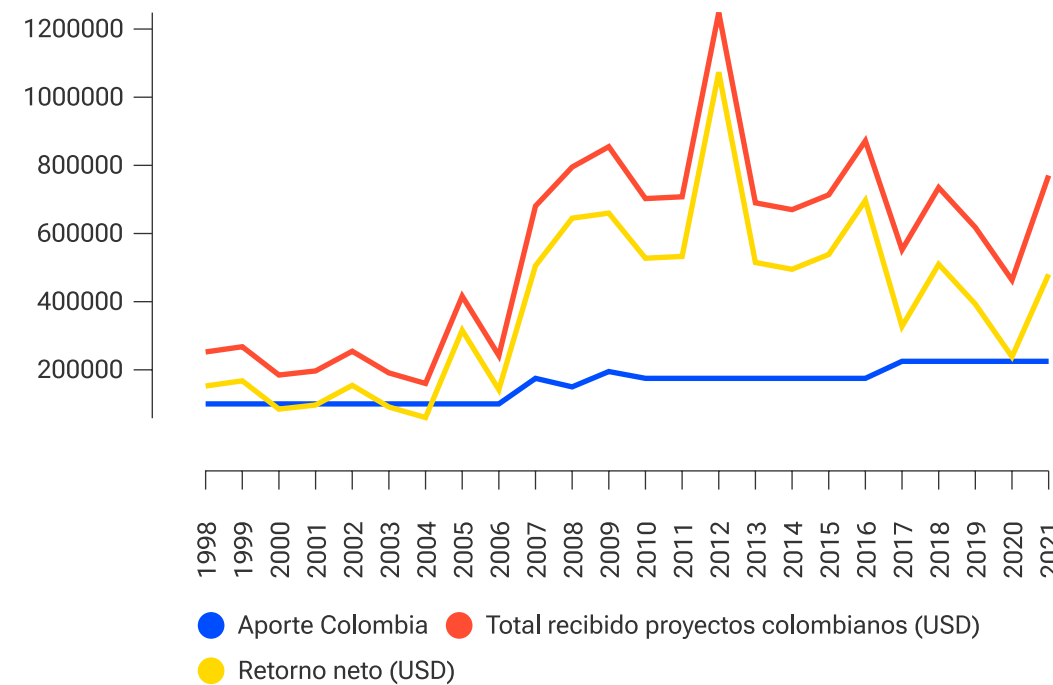
IBERMEDIA

El Programa Ibermedia, otorga estímulos a la formación, desarrollo y coproducción de proyectos a una comunidad integrada por 22 países: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Italia, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

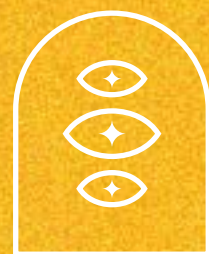
Los proyectos colombianos, incluyendo las coproducciones mayoritarias y minoritarias, han recibido entre 1998 y 2021 la suma de \$13.206.220 dólares, es decir, el retorno a la inversión ha sido de un 250%, beneficiando 305 proyectos nacionales.

En 2021 durante la reunión XXXI del Comité Intergubernamental del Programa Ibermedia, Colombia recibió la asignación de recursos por \$738.062 USD para 13 proyectos: 2 en desarrollo, 8 coproducciones, 1 en desarrollo de series y 2 programas de formación.

Balance Ibermedia (1998-2021)



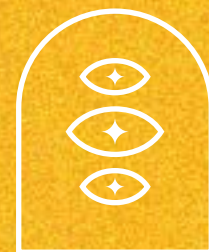
Desde el Ministerio de Cultura, el sector cinematográfico en Colombia cuenta con el apoyo y aporte a este fondo desde 1998, sumando \$3.770.000 dólares invertidos.



PRODUCCIÓN

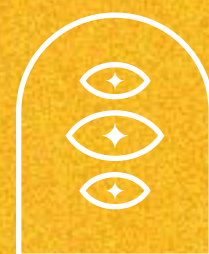
Proyectos colombianos ganadores en la Convocatoria Ibermedia 2021

	TITULO	PROPONENTE	COLOMBIA MAYORITARIO (USD)
COPRODUCCION COLOMBIA MAYORITARIO	EL CANTO DEL AURICANTURI	MUTOKINO S.A.S (COLOMBIA) 79,96%	\$ 100.000
		GEMA FILMS SRL (ARGENTINA) 20,04%	
	HORIZONTE	INERCIA FILMS S.A.S (COLOMBIA) 79,98%	\$ 81.510
DON QUIJOTE FILMS LTDA (CHILE) 20,02%			
YO VI TRES LUCES NEGRAS	CONTRAVÍA FILMS S.A.S (COLOMBIA) 80%	\$ 70.000	
	MALACOSA CINE S.A.P.I de C.V.(MÉXICO) 20%		
TOTAL COPRODUCCIÓN MAYORITARIA			\$ 251.510
COPRODUCCION COLOMBIA MINORITARIO	TUMBADORES	INERCIA FILMS S.A.S (COLOMBIA) 20%	\$ 80.000
		TOO MUCH PRODUCTIONS INC / HELLO OCTOBER S.A. / WIZNITZER FILMS S.A (PANAMÁ) 80%	
	LA CAJA NEGRA	BLONDINDIAN FILMS S.A.S (COLOMBIA) 31%	\$ 80.000
		MONTELONA CINE S.R.L (URUGUAY) 69%	
	EL DÍA ES LARGO Y OSCURO	BURNING S.A.S (COLOMBIA) 20%	\$ 80.000
		LA MITAD DEL CONTINENTE S.A. de C.V. (MÉXICO) 80%	
EL OCASO DE LA AMAZONÍA	ANAKAA FILMS S.A.S (COLOMBIA) 20%	\$ 75.000	
	ASOCIACIÓN HDPERÚ (PERÚ) 80%		
AQUÍ HAY DRAGONES	TRILCE CINEMA (COLOMBIA) 20%	\$ 51.552	
	CIUDAD CINEMA S.A. de C.V. (MÉXICO) 51,61%		
	ONE SMALL STEP LLC. (ESTADOS UNIDOS) 28,39%		
TOTAL COPRODUCCIÓN MINORITARIA			\$ 366.552



PRODUCCIÓN

DESARROLLO DE SERIES	EL MENSAJERO DE AGARTHA	DRAMAX S.A.S	\$ 25.000
TOTAL DESARROLLO DE SERIES			\$ 25.000
FORMACIÓN	FANTASOLAB - LABORATORIO IBEROAMERICANO DE PROYECTOS DE CINE FANTÁSTICO	FUNDACIÓN OVEJA ELÉCTRICA	\$ 20.000
	IV LABORATORIO INTERNACIONAL FILMA AFRO CARTAGENA	CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO DE FUNZA	\$ 15.000
TOTAL FORMACIÓN			\$ 35.000
DESARROLLO	CORAZÓN MUTANTE	CINCO AMARILLO S.A.S	\$ 30.000
	LA VOZ MÁGICA DE EDITH	PERRENQUE MEDIA LAB	\$ 30.000
TOTAL DESARROLLO			\$ 60.000
TOTAL APOYO IBERMEDIA 2021			\$ 738.062



CINE Y MEDIOS CIUDADANOS

Consejos Departamentales y distritales De Cine

En la reactivación escalonada de diferentes regiones del país, posterior a pandemia, se activaron 31 consejos en el país.

Gráfica X. Consejos activos (ver referencia)



Fuente: SIREC

En 2021, se crearon por primera vez los consejos de Cali, Buenaventura, Cundinamarca y Putumayo y es la primera vez que se aumenta el número de consejos activos durante un año.

Adicionalmente se realizaron 50 encuentros con 32 consejos de cinematografía en el país y 4 Asambleas Nacionales de Consejos Departamentales y Distritales de Cinematografía, así como, 8 encuentros híbridos, presenciales y virtuales, con el Consejo Nacional de Medios de Comunicación Ciudadanos y Comunitarios.

En relación con el Consejo Nacional de Medios de Comunicación Ciudadanos y Comunitarios donde la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos ejerce la secretaría técnica de este consejo permanecieron activos los siguientes: Caribe, Llanos Orientales, Eje Cafetero, Centro Oriente, Amazonía, y Pacífico; un representante de los pueblos indígenas y dos delegados de la ministra.

Actualmente existen 16 representantes de medios de comunicación ciudadanos y comunitarios en el país.

En el 2021 se llevó a cabo el taller de sostenibilidad para medios de comunicación ciudadanos y comunitarios en el que participaron y se certificaron 30 líderes de medios de comunicación.

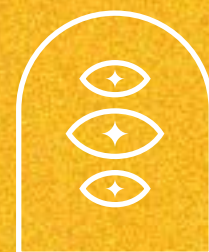


PRODUCCIÓN

Producción en región Programa Imaginando Nuestra Imagen – INI

En el 2021 se entregaron a través del Programa Nacional de Estímulos 10 becas del Programa INI que beneficiaron procesos de formación audiovisual dirigidos a jóvenes en regiones del país. Así mismo, se apoyó el desarrollo de un proceso de formación audiovisual dirigido a población con discapacidad.

Se apoyaron a través de la categoría Programa INI-formación especializada tres procesos de formación dirigida al sector audiovisual para el fortalecimiento de competencias específicas en una línea del quehacer audiovisual



ANUARIO
ESTADÍSTICO

DIRECCIÓN DE CINEMATOGRAFÍA
MINISTERIO DE CULTURA

CINE COLOMBIANO



MINISTERIO DE CULTURA