

Anuario Estadístico Audiovisual Colombiano 2020



La cultura
es de todos

Mincultura



Dirección de Audiovisuales,
Cine y Medios Interactivos

**PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA
DE COLOMBIA**

Iván Duque Márquez

MINISTRA DE CULTURA

Angélica María Mayolo Obregón

**VICEMINISTRA DE CREATIVIDAD
Y ECONOMÍA NARANJA**

Adriana Patricia del Pilar Padilla Leal

**VICEMINISTRO DE FOMENTO REGIONAL
Y PATRIMONIO**

José Ignacio Argote López

SECRETARIA GENERAL

Claudia Jineth Álvarez Benítez

**DIRECTOR DE AUDIOVISUALES, CINE
Y MEDIOS INTERACTIVOS**

Jaime Andrés Tenorio Tascón

COORDINADORA PRODUCCIÓN E INFORMACIÓN

Ingrid Johana Dacosta Garavito

COORDINADORA CIRCULACIÓN Y MEMORIA

Yenny Alexandra Chaverra Gallego

**COORDINADORA COMUNICACIÓN Y
NUEVOS MEDIOS**

Andreiza Carolina Anaya Espinoza

**ADMINISTRADORA SISTEMA
DE INFORMACIÓN Y REGISTRO
CINEMATOGRAFICO -SIREC**

Ivonne Laverde Velandia

**REDACCIÓN DE TEXTOS DIRECCIÓN
DE AUDIOVISUALES, CINE Y MEDIOS
INTERACTIVOS**

Juliana Vinasco Zapata

Katherine Ávila Guevara

**EQUIPO DIRECCIÓN DE AUDIOVISUALES,
CINE Y MEDIOS INTERACTIVOS**

Gladys Margoth Riaño Fernández

Cristina Arévalo Yandar

Yelena Mendoza Domínguez

María Angélica Cáceres

Marina Arango Valencia

Maritza Rocío Serrano Villamil

Melba Patricia Quijano Triana

**DIRECTORA DE ESTRATEGIA, DESARROLLO
Y EMPRENDIMIENTO**

Leydi Yojanna Higidio Henao

**COORDINADOR LÍNEA DE INFORMACIÓN
Y CONOCIMIENTO**

Juan Felipe Parra Osorio

**REDACCIÓN DE TEXTOS DIRECCIÓN
DE ESTRATEGIA, DESARROLLO Y
EMPRENDIMIENTO**

Guido Mauricio Alvarado Plata

Viviana Andrea Suárez Salinas

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Corporación La Astilla en el Ojo



El Anuario Estadístico Audiovisual Colombiano 2020 es realizado por la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos y la Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento del Ministerio de Cultura de Colombia. Esta publicación presenta las principales cifras del sector cinematográfico del país y su análisis de comportamiento a nivel estadístico, económico y de mercado, beneficiando directa e indirectamente a productores, exhibidores, investigadores y tomadores de decisión.

A diferencia de años anteriores, la edición de este año presenta las cifras más importantes del sector cinematográfico, en conjunto con las experiencias y análisis del sector audiovisual y de Medios Interactivos, creando una sinergia que enriquece la publicación y congrega a un amplio sector que está en proceso de reactivación tras la pandemia global.

Las cifras presentadas a continuación son resultado del procesamiento de los datos generados por el Sistema de Información y Registro Cinematográfico (SIREC), el cual fue creado por la Ley de Cine 814 de 2003 con el fin de centralizar la información del sector, y así contribuir con el fortalecimiento de la política pública cinematográfica. Esta versión del Anuario presenta cifras del año 2020 y se divide en seis capítulos:

1. Infraestructura

Brinda información relacionada con la infraestructura que existe en Colombia para ver cine. Esta información se presenta comparada desde el 2009.

2. Exhibición

Aborda las principales cifras de espectadores y taquilla generadas por la asistencia a salas del cine del país, el circuito alternativo y otros espacios de exhibición. Esta información se presenta de manera comparada desde el 2009.

3. Distribución

Presenta un análisis del desarrollo de la distribución de cine en Colombia en el 2020.

4. Producción

Contiene los datos históricos de la producción de cine colombiano, los mecanismos de ley que la incentivan y los estímulos complementarios. Esta información se presenta de manera comparada desde el 2009.

5. Comunicación, medios interactivos y participación

Describe los procesos que se realizan de comunicación en el territorio colombiano, con énfasis en los procesos de participación, producción y circulación de contenidos.

6. Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja

Sistema de información macroeconómico del sector cultural y creativo de gran relevancia para el país.

Cabe mencionar que, los precios expuestos a lo largo del texto se encuentran expresados en términos corrientes y, las variaciones y crecimientos/decrecimientos anuales se expresan en términos constantes, tomando como año base el 2018.



INTRODUCCIÓN

IMPACTO DE LA PANDEMIA EN EL CINE NACIONAL

La última década del mercado cinematográfico en Colombia presentó un crecimiento sostenido en la cifra de asistentes a salas de cine que llegó a una cifra histórica de recaudo en taquilla de COP 73,313 millones en 2019.

Este aumento permitió que el recaudo de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico -CDC, que alimenta el Fondo para el Desarrollo Cinematográfico - FDC, aumentara significativamente generando recursos para los proyectos desde la escritura de guion hasta la postproducción y la participación internacional en eventos, entre otros.

En el año 2020, el escenario anterior cambió debido a la pandemia mundial. Lo que en al principio fue una limitante para la industria, terminó conduciendo a nuevos modelos de exhibición y al acercamiento de las producciones nacionales con las plataformas digitales.

- Hubo un cierre completo de las salas de cine entre marzo 15 y junio 30 de 2020. Desde julio entraron en funcionamiento autocines como alternativa para la exhibición. Al finalizar 2020, de las 1208 salas disponibles, 870 se encontraban en funcionamiento con restricción de aforo.
- Plataformas del Circuito Alternativo como Retina Latina lanzaron aplicación para móviles, permitiendo cubrir la creciente demanda de contenidos digitales on demand.
- Al finalizar el año había 38 autocines registrados como alternativa a la exhibición de salas de cine. Suponiendo que al menos 3 espectadores ingresaron en cada uno de los 52.587 carros que registraron ingreso a autocines, la cifra de asistencia estimada es de 157.761 espectadores.
- Varios largometrajes colombianos se estrenaron en plataformas digitales como alternativa adicional al estreno en salas (limitado) o autocines.
- A pesar de las restricciones de movilidad impuestos por la pandemia, varios títulos representaron al país en varios festivales internacionales.

Infraestructura

ANUARIO ESTADÍSTICO AUDIOVISUAL
COLOMBIANO 2020



Complejos
de cine 2019:

245

Complejos
de cine 2020:

276

Crecimiento
anual de

12,7%



Capacidad de
espectadores
2019:

216.419

Crecimiento de

5,1%

Salas de cine
disponibles 2019:

1.227

Salas de cine
disponibles 2020:

1.248

Crecimiento
anual de

1,7%

Capacidad de
espectadores
2020:

227.392



Personas con acceso
potencial a cine 2019:

29.387.942

(59,5% de la población)

Personas con acceso
potencial a cine 2020:

30.644.239

(60,8% de la población)

Crecimiento de

4,3%



Municipios y departamentos
con infraestructura disponible
para ver cine 2019:

78

municipios

28

departamentos

Municipios y departamentos
con infraestructura disponible
para ver cine 2020:

87

municipios

28

departamentos

Crecimiento de **11,5%** y **0%**,
respectivamente.

Respuesta a coyuntura de salud pública por Covid-19

Autocinemas disponibles: **36**

Autocinemas distribuidos
en 12 departamentos

Autocinemas distribuidos
en 24 ciudades

Autocinemas con 1 pantalla: **33**

Autocinemas con 2 pantallas: **3**

Capacidad de los autocinemas:

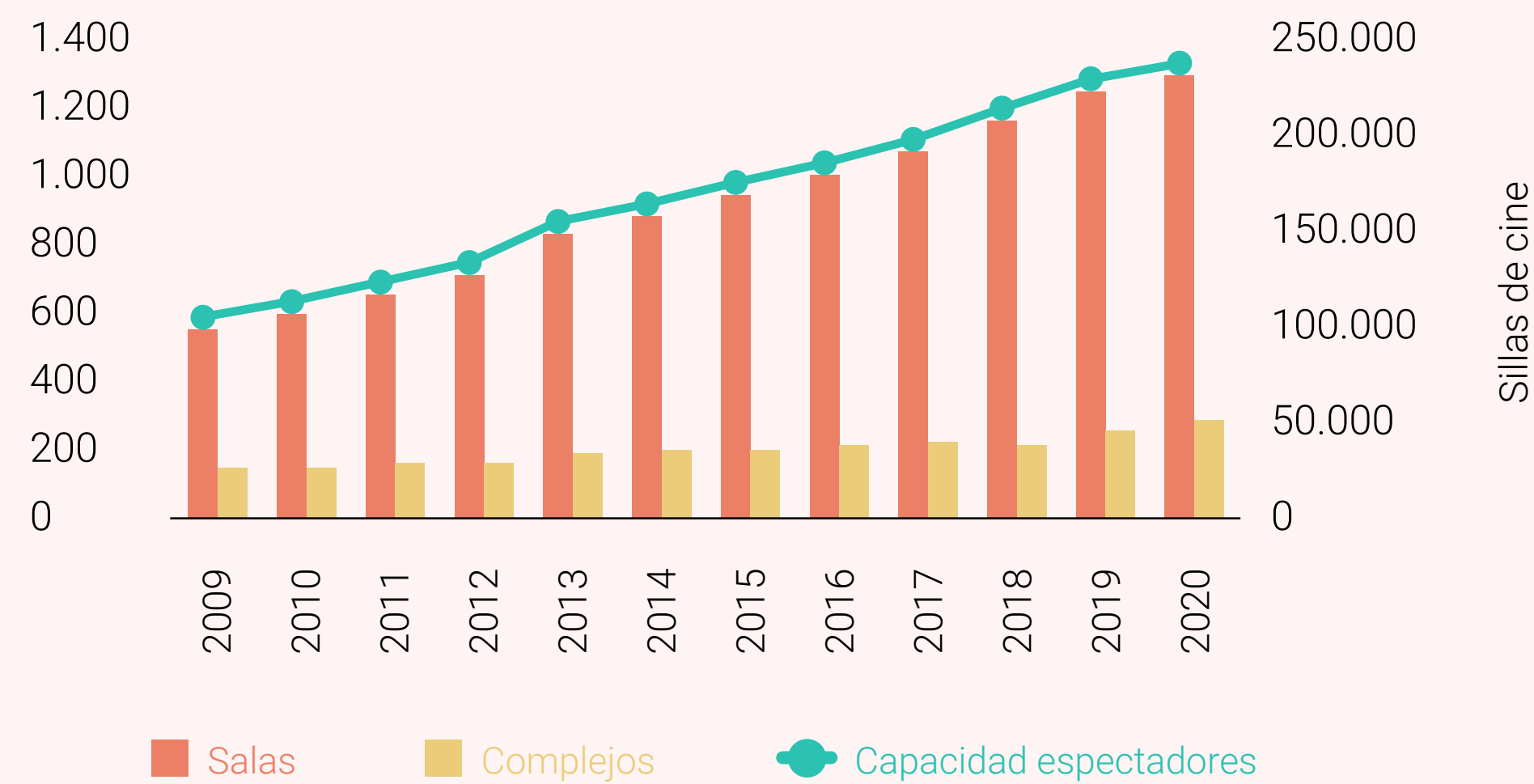
15.192 personas



Las cifras de infraestructura para ver cine en Colombia se mantuvieron constantes durante 2020. Si bien hubo gran afectación en la disponibilidad de salas de cine abiertas al público durante gran parte de 2020, los exhibidores mantuvieron sus salas de cine y además, apostaron por estrategias que permitieran ampliar dicha infraestructura en espacios al aire libre y sin aglomeraciones, como los autocine-mas.

En este orden, el número de complejos de cine en Colombia creció 12,7% en 2020, pasando de 245 complejos de cine a nivel nacional en 2019 a 276 complejos de cine en 2020. El número de salas de cine creció 1,7% a nivel nacional durante 2020, generando un crecimiento de 5,1% en la capacidad de espectadores respecto a lo disponible en 2019 (*Gráfico 1*).

Gráfico 1. Comportamiento histórico de salas, complejos y capacidad de espectadores para ver cine (2009-2020)



Fuente: SIREC

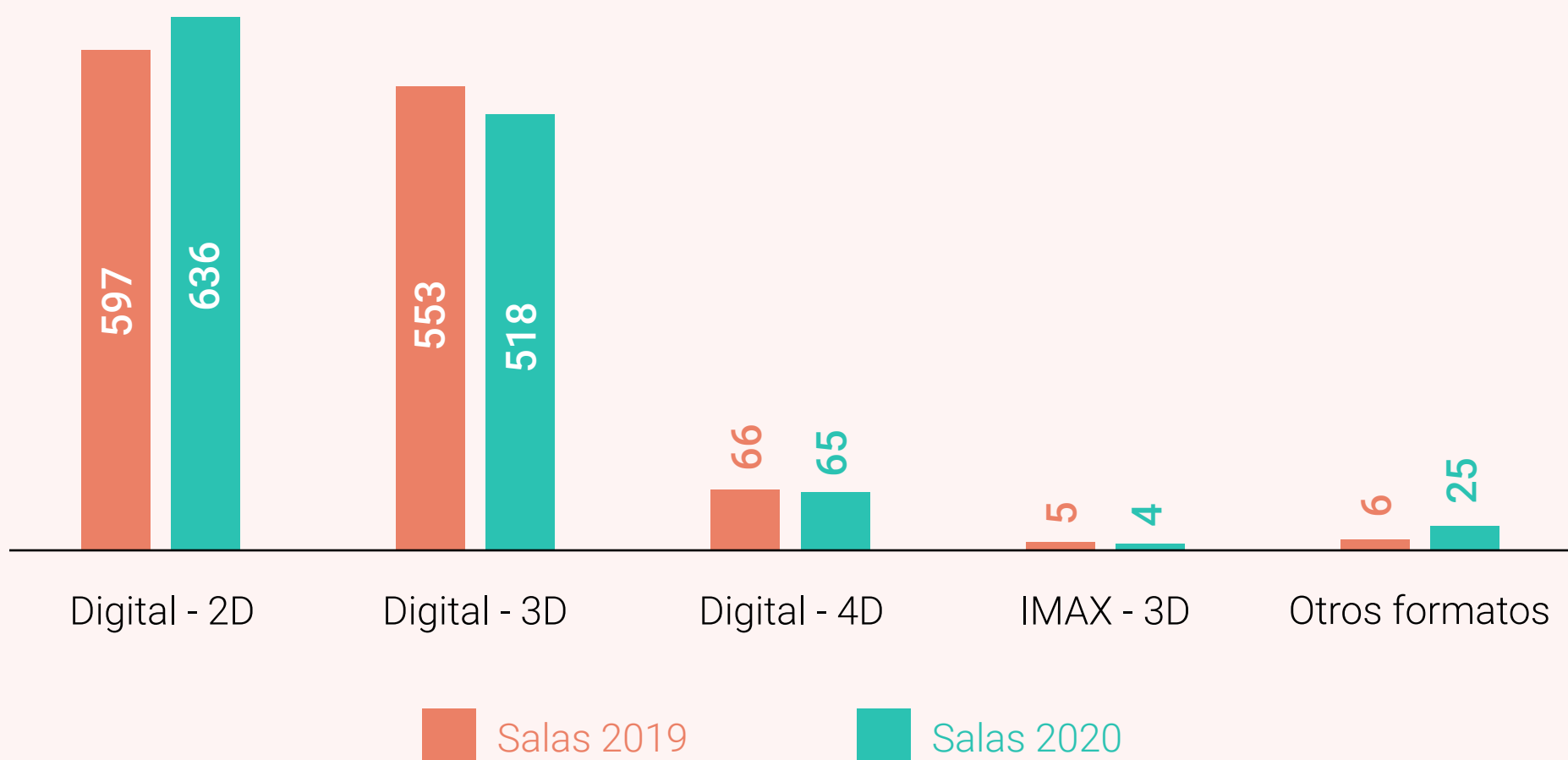
En cuanto a la estrategia de adecuar infraestructura para ver cine al aire libre du-rante 2020, se adecuaron 36 autocinemas a lo largo del país, con capacidad para 15.192 espectadores. Los autocinemas se distribuyeron en 12 departamentos y 24 municipios.

Salas por formato

Las salas de cine activas en Colombia disponen de diferentes formatos digitales para la presentación de películas, entre ellas, se destaca el formato Digital-2D, Digi-tal-3D y Digital-4D.

El mayor número de salas de cine colombianas en 2020 están adecuadas para pre-sentar sus películas principalmente en formato Digital 2D (51,0%), seguido por el formato Digital 3D (41,5%) y Digital 4D (5,2%) (*Gráfico 2*).

Gráfico 2. Número de salas por formato (2019-2020)



Fuente: Cadbox

El Gráfico 2 revela que, entre los formatos 2D, 3D y 4D, el único que crece es el 2D, lo que podría indicar que las preferencias de los consumidores por los formatos 3D y 4D no han motivado una mayor expansión. Sin embargo, los “Otros formatos” pasaron de 6 a 25, lo que sugiere que en materia de infraestructura para la exhibición, sigue la búsqueda de novedades que permitan atraer más público.

En cuanto a los autocinemas, los formatos de pantallas utilizados durante 2020 fueron principalmente Digital 2D (94,4%) equivalente a 34 autocinemas y 2 autocinemas presentaron películas en formato Digital 3D (5,6%).

Distribución geográfica de la infraestructura para ver cine en Colombia

La infraestructura de cine se distribuyó en 28 departamentos (87,5%) y 78 municipios del país (7,9%) en 2020. En 2020, se expandió la infraestructura de cine a nueve municipios adicionales a los que se llegaba en 2019. Estos fueron El Banco, Girón, La Virginia, Chiquinquirá, Aguazul, Sopó, Fúquene, La Calera y Los Patios.

Los municipios que contaron con la mayor proporción de salas de cine disponibles al público durante 2020 fueron las principales ciudades como Bogotá (27,0%), Medellín (8,3%), Cali (8,3%), Barranquilla (4,3%) y Cartagena (2,6%) (Gráfico 3).

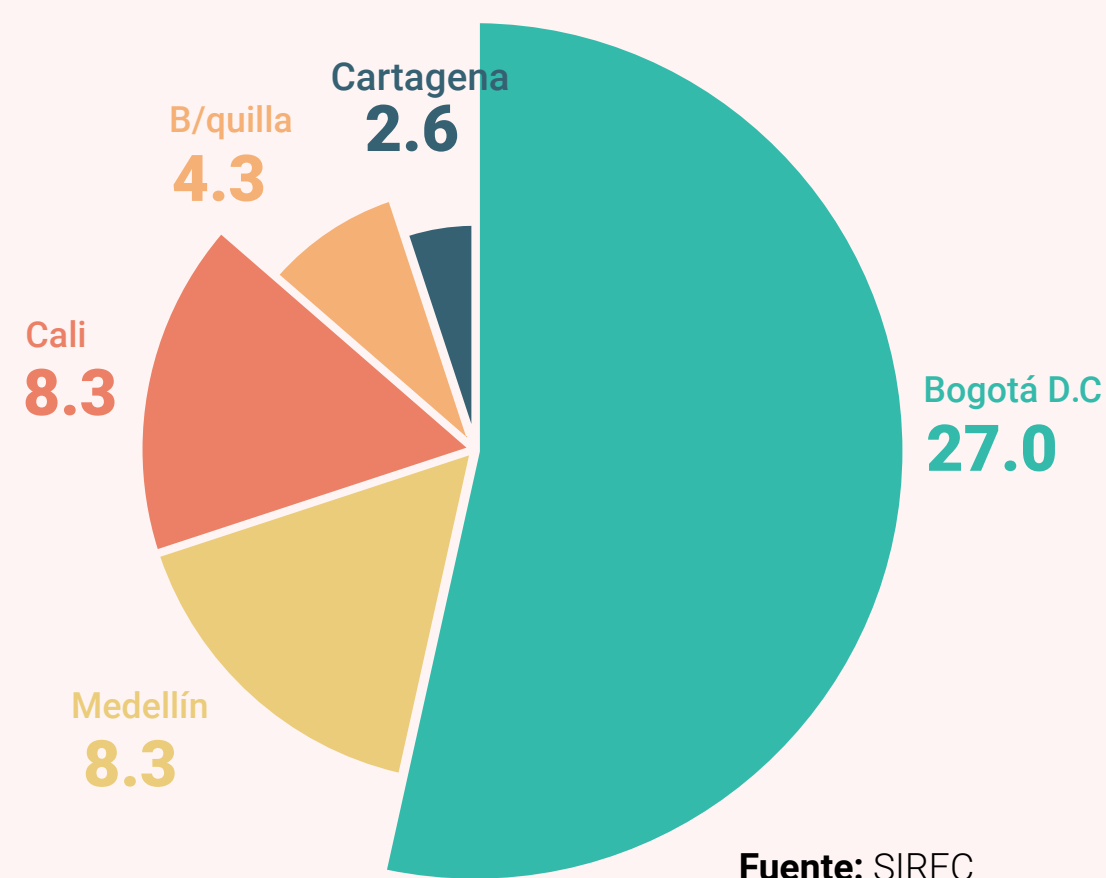


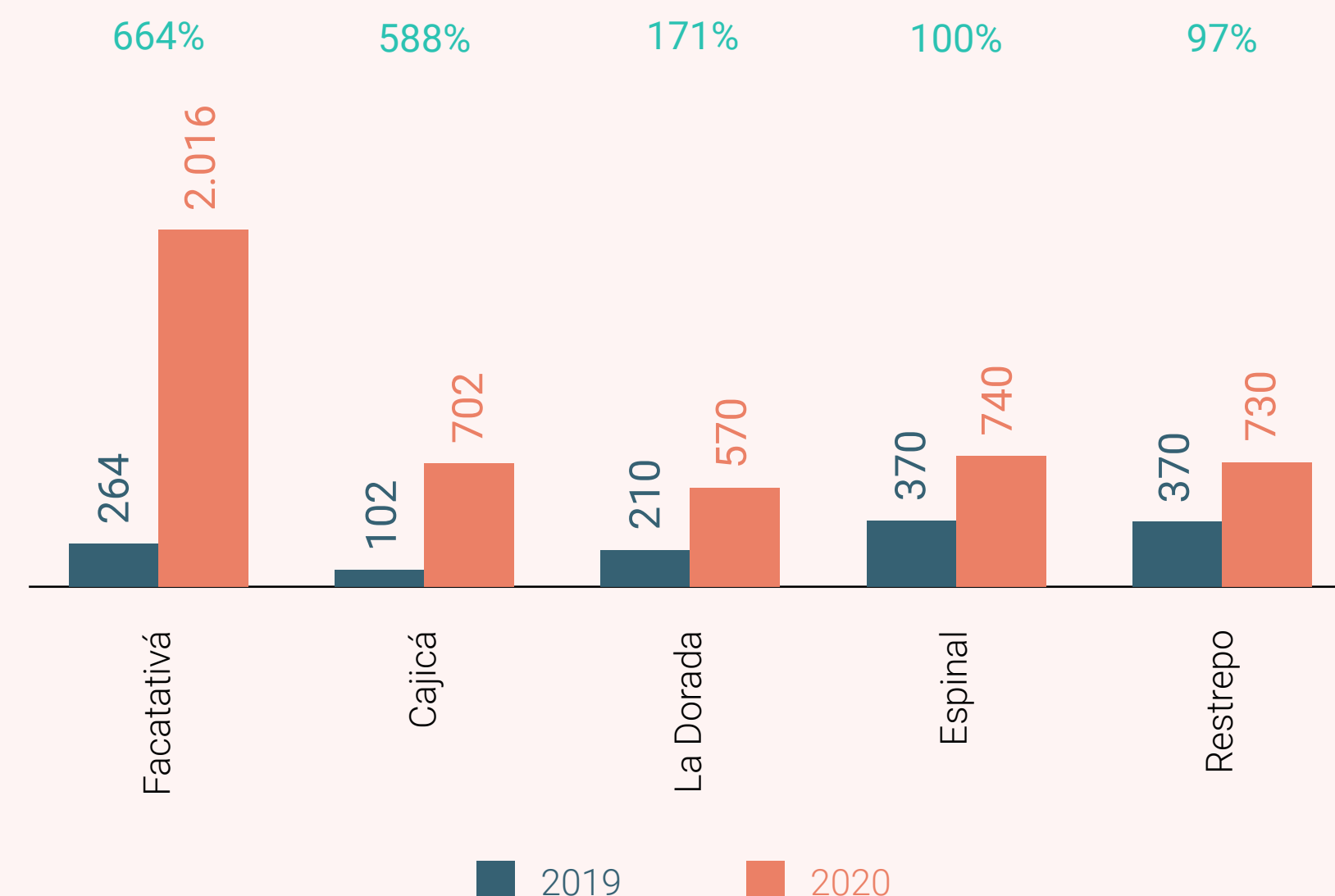
Gráfico 3. Principales municipios con mayor participación (%) de salas de cine (2020)

En términos absolutos, Bogotá ofreció a los consumidores de cine un total de 337 salas con capacidad para 62.182 personas, Medellín contó con 104 salas con capacidad para 18.109 personas y Cali registró 103 salas con capacidad para 18.746 personas.

Mientras que Bogotá, Medellín y Barranquilla mantuvieron el mismo número de salas disponibles de 2019, las salas de cine de Cali y Cartagena crecieron 3,0% y 3,2%, respectivamente en 2020.

Respecto a los municipios más dinámicos, es decir, en los que creció más rápido la capacidad de espectadores en un año, se destaca Facatativá (664%), Cajicá (588%), La Dorada (171%), Espinal (100%) y Restrepo (97%) (Gráfico 4). Es importante destacar que el gran aumento en la capacidad de espectadores registrado durante 2020 en Facatativá está directamente ligado a los autocinemas como se expondrá más adelante.

Gráfico 4. Principales municipios con mayor crecimiento del número de sillas de cine disponibles (2019-2020)



Los autocinemas se ubicaron en 12 departamentos y 24 municipios. El 30,6% de los autocinemas se ubicaron en Cundinamarca, seguido por Antioquia (11,1%), Bogotá (11,1%) y Valle del Cauca (11,1%). En cuanto al mayor número de autocinemas en una misma ciudad, lideró Facatativá (4 autocinemas) y Bogotá (4 autocinemas), seguido por Cali y Chía con 3 autocinemas cada uno.

Población con acceso a cine

Durante el 2020, la infraestructura cinematográfica del país le proporcionó acceso potencial al 60,8% de la población (30.644.239 personas), distribuidas en 87 municipios y 28 departamentos. Esta infraestructura, generó un incremento en el acceso potencial al cine por parte de la población colombiana con respecto a 2019 (alrededor de 1.256.297 personas más con acceso potencial explicada por la creación de cine en nuevos municipios).

Mientras que en 2019 el país contó con una sala de cine por cada 23.951 habitantes y una silla de cine por cada 136 habitantes, en 2020 el país contó con una sala de cine por cada 24.555 habitantes y una silla de cine por cada 135 habitantes. Si bien el número de salas de cine aumentó, la población potencial con acceso a cine también lo hizo en una mayor escala, generando un pequeño retroceso en el indicador.

Una vez analizado el número de salas y su respectiva capacidad de espectadores por ciudad, se complementó el ejercicio con un indicador que dé cuenta de la capacidad de la infraestructura de cine de los diferentes municipios de acuerdo con su respectivo número de habitantes.

Los municipios con mejor infraestructura para ver cine son aquellos que registren un menor número de habitantes por salas de cine y un menor número de habitantes por sillas de cine. En otras palabras, son municipios con mayor disponibilidad de salas y capacidad de espectadores en relación con la cantidad de habitantes.

La ciudad de Armenia presentó el mejor indicador en 2020 dado que contó con una silla de cine por cada 1,3 habitantes; en este sentido, Armenia estuvo cercana a tener un espacio disponible por cada habitante de la ciudad.

Otros municipios con los mejores resultados del indicador fueron San Andrés Islas con una silla de cine disponible por cada 15 habitantes, Sabaneta con una silla por cada 24 habitantes, Restrepo y Fúquene con una silla disponible por cada 26 habitantes cada uno.

Con respecto a la capacidad de la infraestructura de cine de las grandes ciudades en función al total de sus habitantes en 2020, se encontró que, Cali contó con una silla de cine disponible por cada 120 habitantes; Bogotá dispuso de una silla de cine por cada 125 habitantes; Barranquilla registró una silla de cine disponible por cada 134 habitantes; Medellín registró una silla de cine por cada 140 habitantes y Bucaramanga dispuso de una silla de cine por cada 147 habitantes.

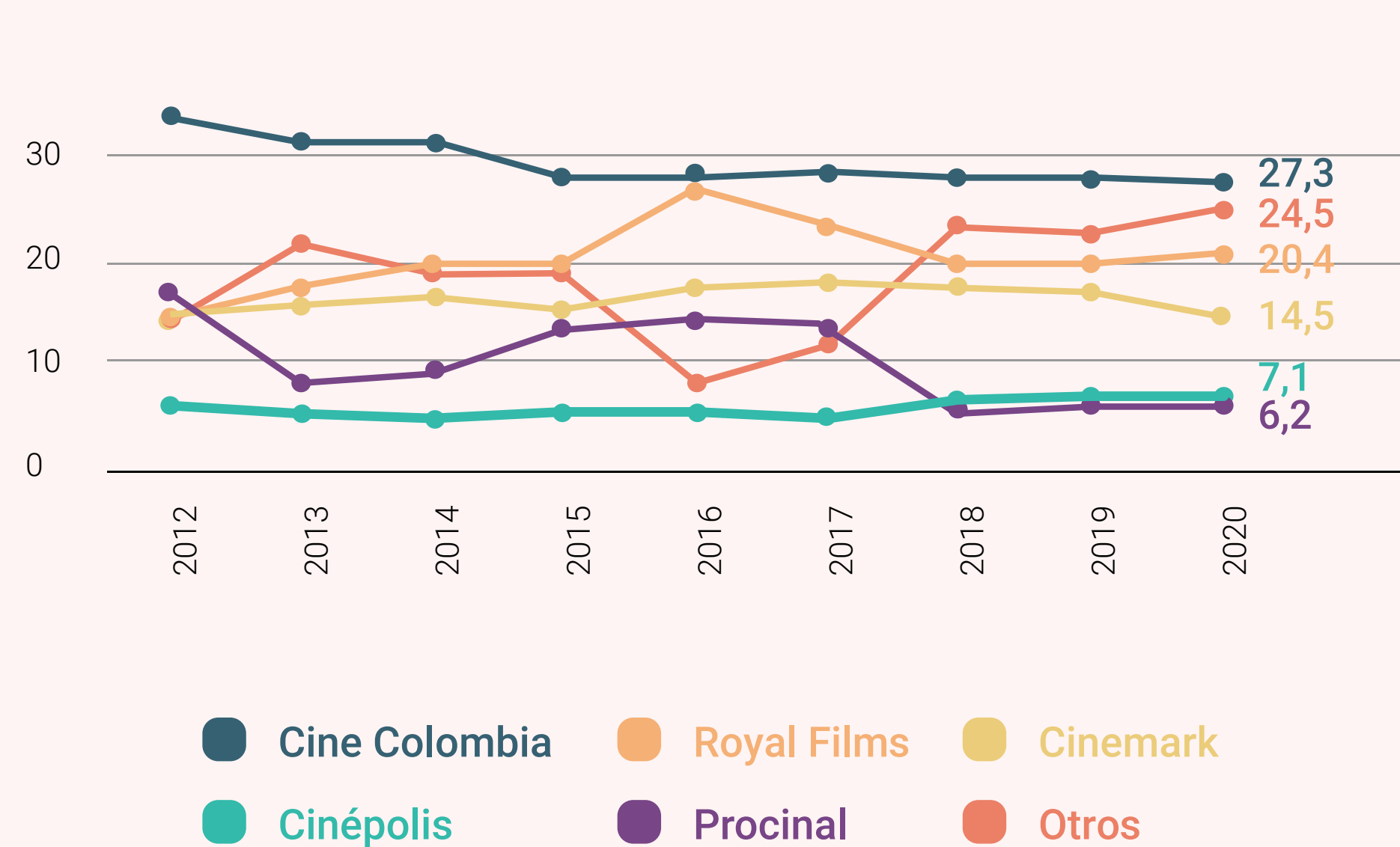
De esta manera, según este indicador, se puede concluir que, aunque las principales ciudades como Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla y Bucaramanga son las que más participación tienen dentro del total nacional de salas y sillas disponibles, en función del total de habitantes existen otros municipios que destacan por su alta capacidad de espectadores como Armenia, San Andrés Islas, Sabaneta, Restrepo y Fúquene.

Salas por exhibidor

El número de exhibidores con salas de cine activas creció 36,4% en el último año, pasando de 55 exhibidores en 2019 a 75 exhibidores en 2020. Lo anterior se explica por la cantidad de exhibidores que entraron al mercado para exhibir películas al aire libre en los llamados autocinemas; no obstante, los cinco exhibidores más grandes concentraron el 75,4% de las salas en el país.

La distribución de exhibidores de cine con mayor número de salas de cine en Colombia mantuvo el orden registrado durante 2019. Cine Colombia continuó siendo el exhibidor líder con mayor número de salas de cine activas en el país (27,3%), seguido por Royal Films (20,4%), Cinemark (14,5%), Cinépolis (7,1%) y Procinal (6,2%) (Gráfico 5).

Gráfico 5. Proporción (%) de salas de cine disponibles por exhibidor (2012-2020)



Fuente: SIREC

Como se planteó anteriormente, la infraestructura para ver cine se mantuvo constante para los diferentes exhibidores de cine en 2020, sin embargo, en el último año, Royal Films aumentó su participación en 0,8 pps, mientras que Cinemark disminuyó su participación en 2,4 pps.

Por otro lado, diferentes exhibidores agregados en la categoría “Otros” surgieron en el país gracias a la estrategia de autocinemas, siendo exhibidores más pequeños los que apostaron y entraron al mercado en el último año.

En cuanto a los exhibidores que adecuaron infraestructura de autocinemas, se destacaron Cine Colombia, Royal Films y Grupo Doble ELE con 8,3% de los autocinemas del país, cada uno. Seguido a estos exhibidores se encontraron Barbas Internacional y Cinelandia Multiplex con 5,6% cada uno.

Apertura y cierre de salas

Durante 2020 se dio la apertura de 59 salas de cine en Colombia, cifra inferior a la registrada en 2019 (86 salas). La apertura de estas nuevas salas de cine en el territorio nacional generó capacidad para 18.447 nuevos espectadores de cine.

Entre los exhibidores que dieron apertura a nuevas salas en 2020 se destacó Royal Films (14 nuevas salas: 13 de ellas en Bogotá y una en Cali), seguido por Grupo Doble ELE (4 salas) y Cine Colombia (3 salas). La capacidad de espectadores generada por estos exhibidores fue de 3.888, 1.576 y 1.356, respectivamente.

Aunque el ritmo de apertura de salas de cine se redujo con respecto a lo registrado durante 2019 debido al COVID-19, la apertura de 59 espacios para ver cine durante el último año fue una cifra importante como reacción a las medidas restrictivas para el cine. En este sentido, el número de salas cerradas durante 2020 fue menor, siendo un total de 56 salas cerradas a lo largo del territorio nacional.

Respecto al cierre de salas de cine en Colombia, se disminuye la capacidad en 14.704 espectadores. Estas salas estaban ubicadas principalmente en Bogotá (37,5%), Floridablanca (10,7%) y Santa Marta (8,9%).

Los exhibidores a los que pertenecían las salas de cine que cerraron durante 2020 fueron Cinemark (46,4%), Grupo Doble ELE (12,5%) y Promotora Nacional de Cines (8,9%).



Espectadores de películas exhibidas 2019:

73,6 millones

Espectadores de películas exhibidas 2020:

12,7 millones

Decrecimiento del

82,7%



Participación del cine nacional respecto al total de espectadores 2019:

3,5%

Ingreso taquilla películas exhibidas 2019:

COP 654.455 millones

Ingreso taquilla películas exhibidas 2020:

COP 119.103 millones

Decrecimiento del

82,2% en términos reales



Espectadores de Cine Colombiano 2019:

2,5 millones

Espectadores de Cine Colombiano 2020:

858.242

Decrecimiento del

66,3%



Participación del cine nacional respecto al total de espectadores 2020:

6,7%



Total películas exhibidas 2019:

567

Total películas exhibidas 2020:

393

Decrecimiento del

30,7%

Ingreso taquilla películas estrenadas 2019:

COP 614.296 millones

Ingreso taquilla películas estrenadas 2020:

COP 87.855 millones

Decrecimiento del

86,0% en términos reales

Total películas estrenadas 2019:

355

Total películas estrenadas 2020:

122

Decrecimiento del

65,4%



Estrenos nacionales 2019:

48 Películas colombianas

Estrenos nacionales 2020:

27 Películas colombianas

Decrecimiento del

43,8%

Ingreso taquilla películas colombianas exhibidas 2019:

COP 21.079 millones

Ingreso taquilla películas colombianas exhibidas 2020:

COP 7.442 millones

Decrecimiento del

65,5% en términos reales



Mes con mayor asistencia 2020: **Enero**

Día con mayor asistencia 2020: **Domingo**

Exhibición

Recaudo y exhibición 2020

El presente capítulo analiza el recaudo y exhibición de cine en Colombia para el 2020. En este, se presenta un análisis sobre el impacto de la coyuntura del COVID-19, la cual generó el cierre completo de las salas de cine entre el 15 de marzo al 30 de junio del 2020 y su posterior apertura gradual con restricciones en el aforo. Asimismo, se exponen las estrategias utilizadas por la industria para dar a conocer sus producciones, tales como autocines, plataformas digitales de streaming y estrategias de exhibición en festivales, muestras de cine, circuito alterno y temporadas de cine.

Ahora bien, para iniciar el análisis es importante tener en cuenta que cuando se hace la diferenciación entre películas estrenadas y películas exhibidas, este último grupo incluye películas estrenadas, reestrenadas y exhibidas. Razón por la cual, presentan datos similares, siendo este último superior en todos los casos.

En términos de exhibición de películas, en 2020 el total de asistencias fue de 12.749.587, con un recaudo total de COP 119.103 millones en taquilla. Con respecto al 2019, se presentó una reducción del 82,7% en la asistencia y 82,2% en la taquilla en términos reales.

El total de películas exhibidas en 2020 fue de 393, mientras que en 2019 fue de 567 películas, representando un descenso de 30,7% en la exhibición cinematográfica del país.

- De las 393 películas exhibidas en 2020, el 37,1% fueron clasificadas como “recomendadas para mayores de 12 años”, mostrando una tendencia similar con relación al año anterior, en donde este porcentaje fue del 39,0%.
- El 50,1% de las películas exhibidas en 2020 fue de origen estadounidense (con único país de origen) con un total de 197 películas. Por otro lado, las películas con único país de origen Colombia representaron el 12,5%, con un total de 12 películas.
- El género más visto en 2020 fue ficción con un total de 298 películas, correspondiente al 75,9% del total de la películas exhibidas.

- Con respecto a los estrenos de películas, en 2020 el total de asistencias fue de 9.371.863, con un recaudo de COP 87.855 millones en taquilla. Por su parte, el total de asistencias en 2019 fue de 69.181.484, con un recaudo total de COP 614.296 millones en taquilla. Esto representó una caída de 86,5% en la asistencia y 86,0% en la taquilla en 2020, en términos reales, con respecto al 2019.

- El total de películas estrenadas en 2020 fue de 123, mientras que en 2019 se estrenaron 355 películas, evidenciando una reducción de 65,4%.

- En 2020, entre las películas que tienen un único país de origen, la mayor cantidad de estrenos provinieron de Estados Unidos, con un total de 47 películas (38,2%), seguido de las colombianas con un total de 21 producciones (17,1%). Con respecto al 2019, se encontró una caída del 71,5% para las películas estadounidenses y 41,7% para las películas colombianas.

- De las películas del top 20 de estrenos en 2020, 18 fueron de nacionalidad estadounidense, de las cuales una fue coproducción con Alemania y otra con Canadá. Además, dentro de este top se encuentra una producción colombiana y una de Corea del Sur. Mostrando un avance en cuanto a diversificación con respecto al 2019, ya que anteriormente la totalidad de las películas dentro del top 20 era de procedencia de Estados Unidos.

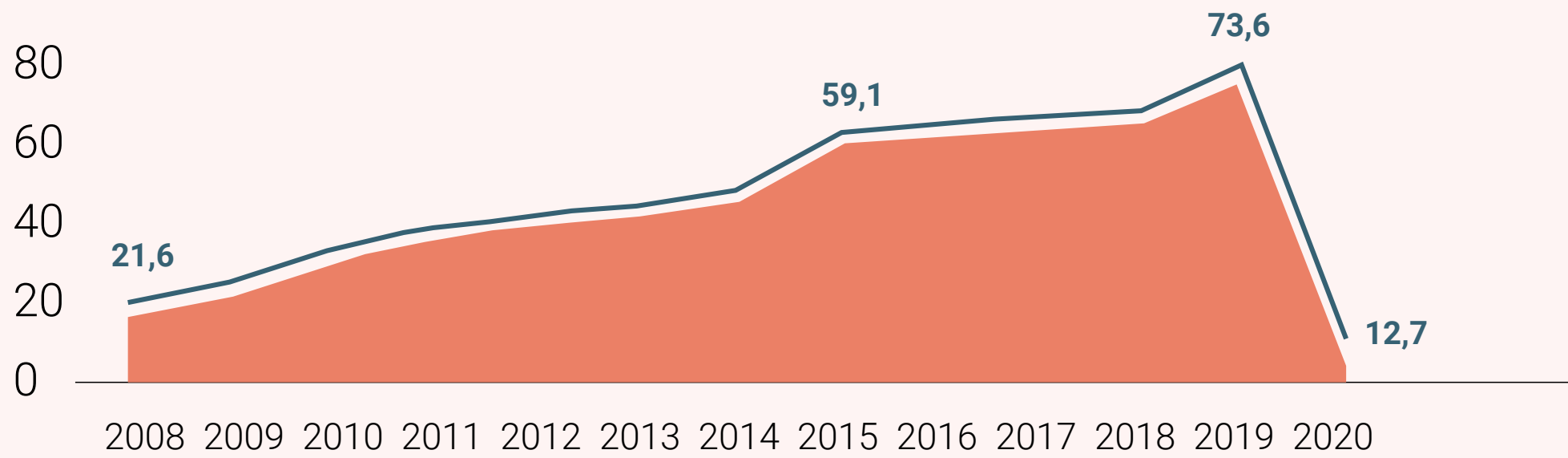
- En 2020, el estreno más taquillero fue Bad boys para siempre con un total recolectado de COP 15.903 millones. Seguido por Sonic la película con un total de COP 10.287 millones y Dolittle con COP 8.705 millones de recaudo en taquilla. Mientras que en 2019 la película más taquillera fue Avengers: Infinity War con un total recolectado de COP 55.717 millones.

- La clasificación de películas estrenadas más taquillera en el 2020 fue “Apta para mayores de 15 años”, con COP 30.925 millones.

- La asistencia a cine en Colombia en 2020 fue de 12.749.587, presentando una reducción de 82,7% con respecto al año anterior y se posiciona como la cifra más baja de asistentes desde el 2008. Vale mencionar que desde 2008 hasta el 2019 la tendencia de asistentes a cine había tenido una tendencia creciente promedio de

12,1% (Gráfico 6).

Gráfico 6. Comportamiento histórico del número total de espectadores (millones) (2008-2020)

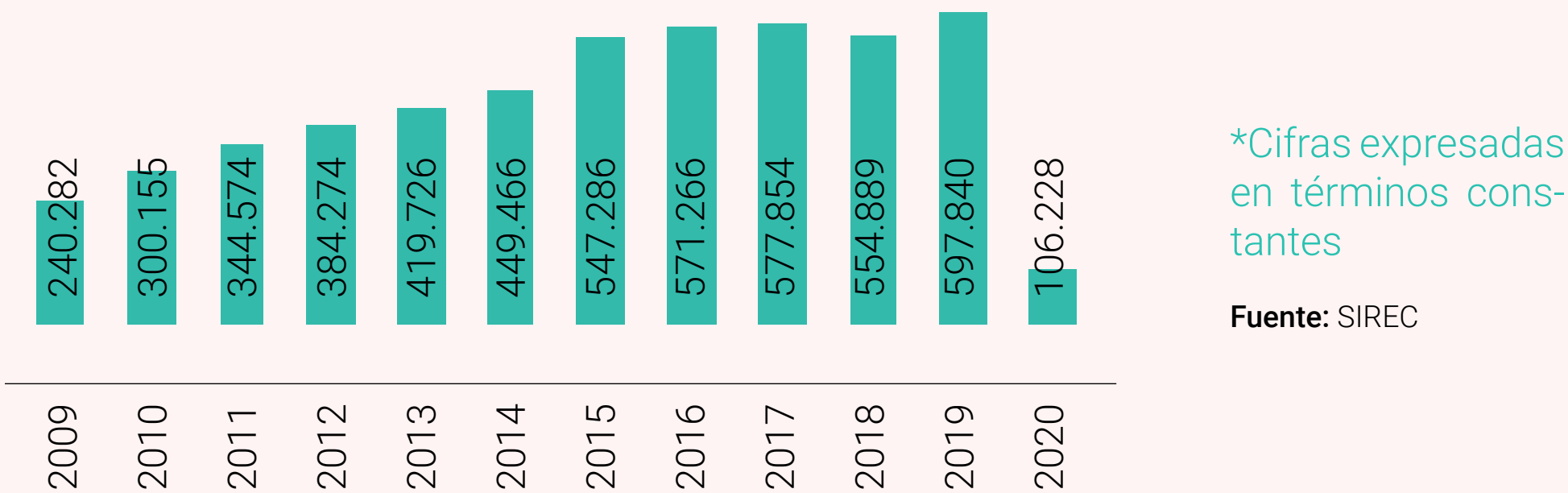


Fuente: SIREC

La cifra de recaudo en taquilla para el 2020 fue de COP 119.103 millones, presentando una reducción de 82,8% en términos reales, con respecto al 2019, posicionándose como la cifra más baja desde el 2009.

Esta cifra había crecido un 148,8% en términos reales, desde el 2008 hasta el 2019. Lo anterior implica un crecimiento promedio anual de 9,9% a precios constantes de 2018, es decir, descontando el efecto inflacionario (Gráfico 7).

Gráfico 7. Comportamiento histórico del total de recaudo en taquilla (COP millones) (2009-2020)



Fuente: SIREC

Espectadores y taquilla por ciudad 2020

Nuevamente las grandes ciudades de nuestro país concentran la mayor cantidad de espectadores y taquilla, debido a su concentración poblacional y su infraestructura para la exhibición cinematográfica. En este sentido Bogotá, Cali y Medellín acumulan el 49,3% de asistentes a salas de cine.

Tabla 1. Top 6 principales ciudades por admisiones (2020)

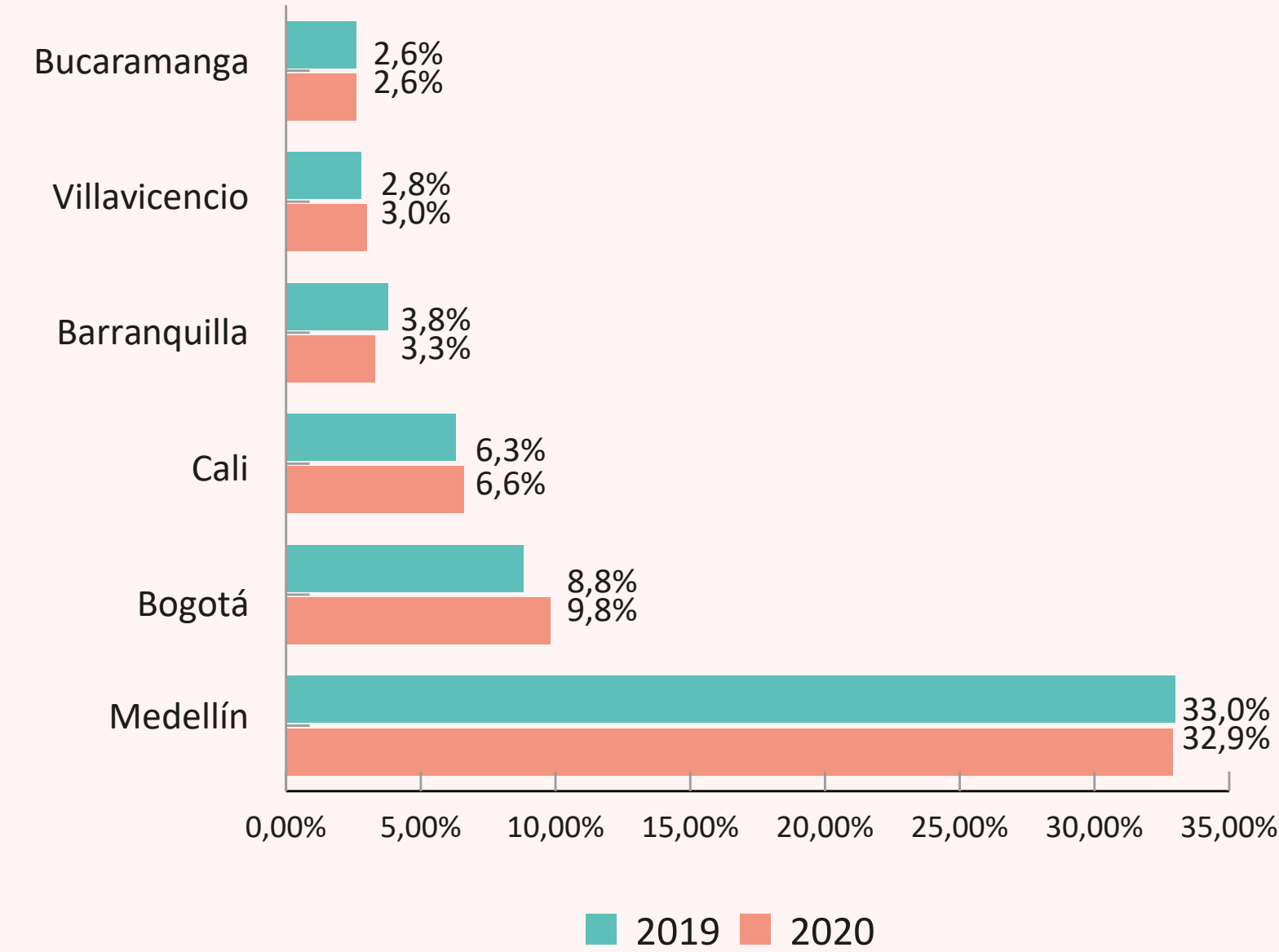
Municipio	Admisiones	% Admisiones
Bogotá	4.189.304	32,9 %
Cali	1.254.205	9,8 %
Medellín	845.171	6,6 %
Barranquilla	423.984	3,3 %
Villavicencio	379.625	3,0 %
Bucaramanga	335.354	2,6 %

Fuente: SIREC

Como se observa en la Tabla 1, en 2020 el top 6 de las ciudades con mayor cantidad de espectadores se encuentra Bogotá, que registró el 32,9% del total de espectadores en el país, seguido por Cali (9,8%), Medellín (6,6%), Barranquilla (3,3%), Villavicencio (3,0%), y Bucaramanga (2,6%).

En 2019, lideraron las mismas ciudades con porcentajes similares, de esta forma Bogotá registró el 33,0% del total de espectadores en el país, seguido por Cali (8,8%), Medellín (6,3%), Barranquilla (3,8%), Villavicencio (2,8%) y Bucaramanga (2,6%).

Gráfico 8. Participación (%) principales ciudades por admisiones (2019-2020)



Fuente: SIREC

Como se observa en el Gráfico 8, la ciudad que más creció en cuanto a su participación de espectadores dentro del total fue Cali, que pasó del 8,8% al 9,8%.

Asimismo, entre las ciudades con mayor recaudo por taquilla de cine en 2020 se destacaron Bogotá (COP 42.612 millones), Cali (COP 11.398 millones) y Medellín (COP 9.017 millones).

Por otro lado, en 2019, las ciudades con mayor recaudo en taquilla también fueron, Bogotá (COP 235.254 millones), Cali (COP 58.632 millones) y Medellín (COP 46.163 millones); el precio promedio de la boleta fue de COP 8.897.

Hay que mencionar, además, que el precio por boleta de cine más bajo se registró en San Gil (COP 6.215) y Santo Tomás (COP 6.320) en 2020. Mientras que el precio

más alto se registró en Chía (COP 14.710) y Floridablanca (COP 11.091). La diferencia entre la boleta de mayor precio y la de menor precio fue de COP 8.495.

Como era de esperar, entre el 2019 y el 2020, se evidenció una disminución en la asistencia a cine y en el recaudo en taquilla de las tres principales ciudades del país.

En el caso de Bogotá, cuyos registros son los más altos del país, se registró descenso de 82,7% en asistencia y 82,3% en recaudo en taquilla, en términos reales. La ciudad de Cali registró descenso de 80,6% en asistencia y 81,1% en taquilla, y, finalmente, en Medellín se registró descenso de 81,7% en asistencia y 81,0% en taquilla, en términos reales.

Espectadores y taquillas por mes 2020

Las restricciones sanitarias para evitar la expansión del COVID-19, afectaron el comportamiento en la exhibición de cine por el cierre y la posterior re-apertura con restricciones en las salas de cine.

En este sentido, el mayor ingreso de espectadores a salas de cine y el recaudo en taquilla para el 2020 se generó en los meses previos al impacto de la pandemia, es decir de enero a marzo. En este periodo, se registró el 93,6% de los asistentes a salas de cine con un total de 11.934.215 y el 92,7% de la taquilla con COP 110.417 millones.

En los meses de abril y mayo, debido a los cierres de las salas, no hubo registros de espectadores y taquilla. A partir del mes de junio se empezaron a reportar asistentes, los cuales fueron aumentando positivamente hasta el mes de diciembre. A pesar de su comportamiento creciente, los valores registrados no se comparan con las cifras arrojadas en los meses previos a la pandemia, es decir enero a marzo del 2020 (Tabla 2 - Gráfico 9).

Tabla 2. Admisiones y taquilla por mes (2020)

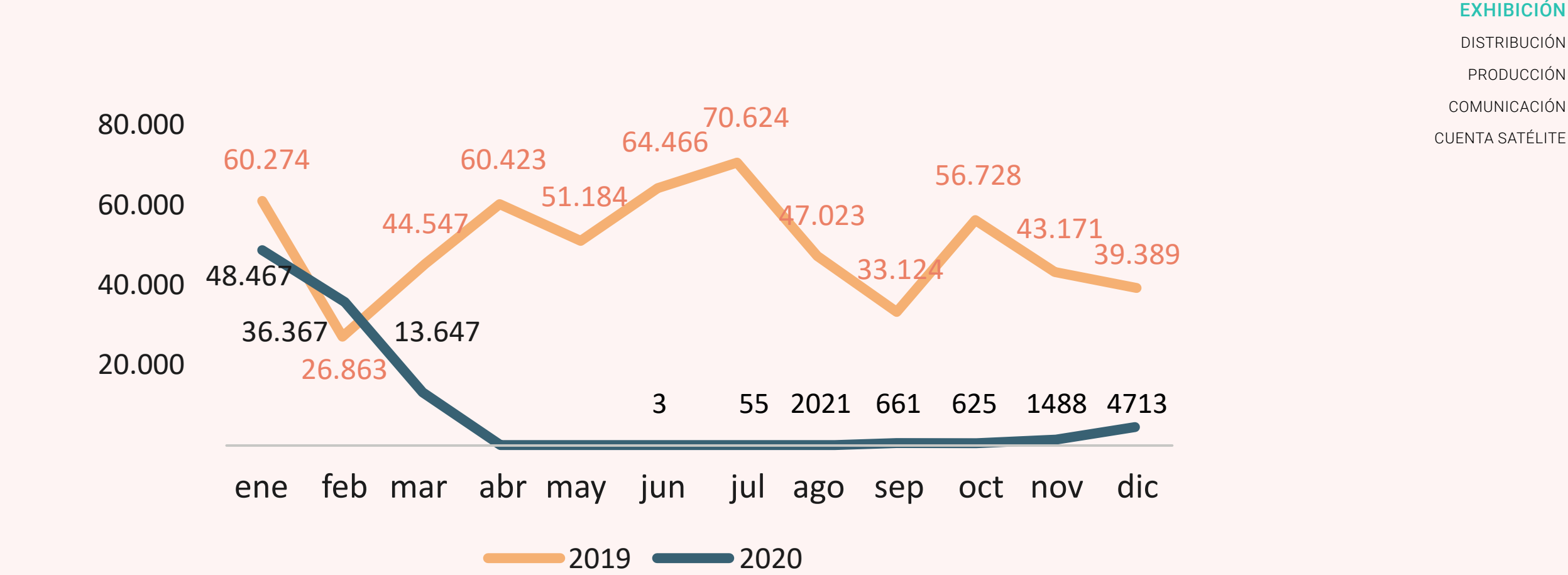
Mes 2020	Admisiones	Admisiones%	Taquilla COP	Taquilla %
Ene	5.833.985	45,8%	54.341.519.337	45,6%
Feb	4.412.080	34,6%	40.775.112.081	34,2%
Mar	1.688.150	13,2%	15.300.729.011	12,8%
Jun	312	0,002%	3.120.000	0,0%
Jul	2.514	0,02%	62.155.000	0,1%
Ago	6.765	0,1%	225.168.000	0,2%
Sep	25.825	0,2%	741.610.050	0,6%
Oct	110.490	0,9%	700.940.621	0,6%
Nov	134.645	1,1%	1.668.581.815	1,4%
Dic	534.821	4,2%	5.283.675.997	4,4%
Total general	12.749.587	100%	119.102.613.912	100%

*Cifras expresadas en términos corrientes
Fuente: SIREC

El mes con mayor asistencia fue enero con 5.833.985 asistentes y un recaudo en taquilla de COP 54.342 millones, representando el 45,8% de la asistencia total del año y el 46,5% del recaudo por taquilla.

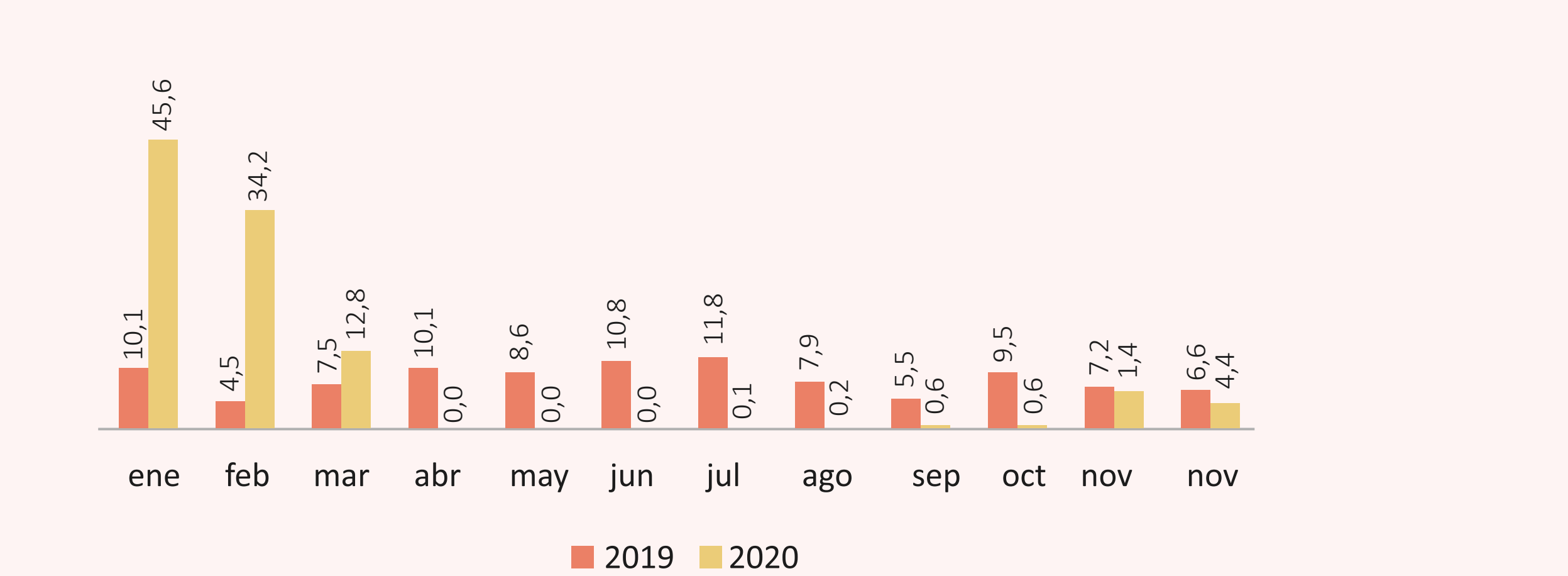
Por el contrario, en 2019 el mes que contó con mayor cantidad de espectadores fue julio, con un total de 8.837.234 asistentes y un recaudo en taquilla de COP 77.313 millones. La asistencia de ese mes representó el 13,7% de la asistencia total del año y el 11,8% del recaudo por taquilla respecto al total anual.

Gráfico 9. Comportamiento mensual de taquilla (COP millones) (2019-2020)



*Cifras expresadas en términos constantes
Fuente: SIREC

Gráfico 10. Participación (%) comportamiento mensual de taquilla (2019-2020)



Fuente: SIREC

Espectadores por día de la semana

Los días de la semana con mayor asistencia a salas de cine en 2020 fueron los domingos (22,7%), seguido por los sábados (20,4%) y miércoles (15,9%). La asistencia en estos días sumó un total de 7.518.353 personas, representando el 59,0% de las asistencias a cine durante el 2020. Por otro lado, el día con menor asistencia fue el lunes con 765.351 asistencias, esto representó un 6,0% del total de las asistencias.

En términos de taquilla, los días que más reportaron ingresos fueron los domingos con el 25,1% del total de la taquilla del 2020 (COP 29.897 millones), seguido por los sábados con un 24,1% (COP 28.726 millones) y los viernes con un 13,3% (COP 15.899 millones).

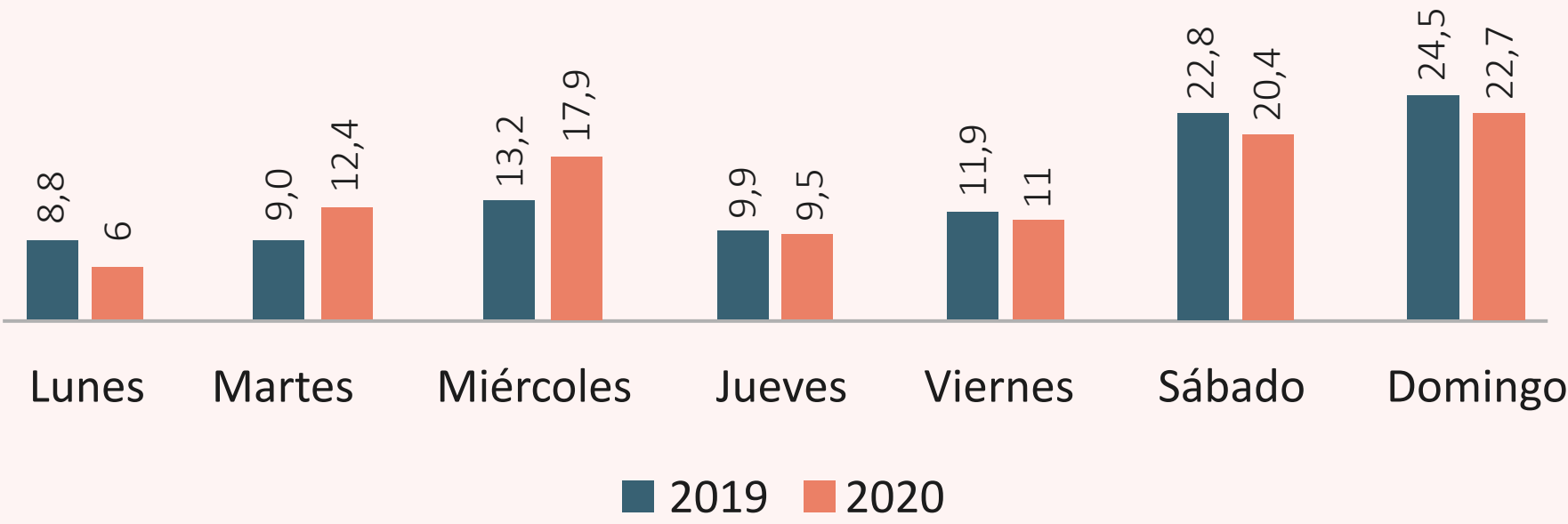
Cabe mencionar que, el viernes fue el tercer día con mayor recaudo de taquilla pese a tener 619.747 menos asistentes que el miércoles. Esto se debe a que el precio de la boletería los viernes, en promedio, es mayor que la del miércoles.

Adicionalmente, conviene subrayar que el precio de la boleta de cine los miércoles es menor en comparación a los demás días mencionados, lo anterior, como parte de la estrategia de promoción de consumo de cine.

En 2019, los días con mayor asistencia a salas de cine en Colombia también fueron los domingos (22,7%), seguido de los sábados (19,5%) y los miércoles (17,9%). La asistencia en estos días sumó un total de 43.895.124 de entradas en el año con un total de COP 395.712 millones de recaudo por taquilla. Este recaudo corresponde al 60,5% del total de la taquilla del 2019.

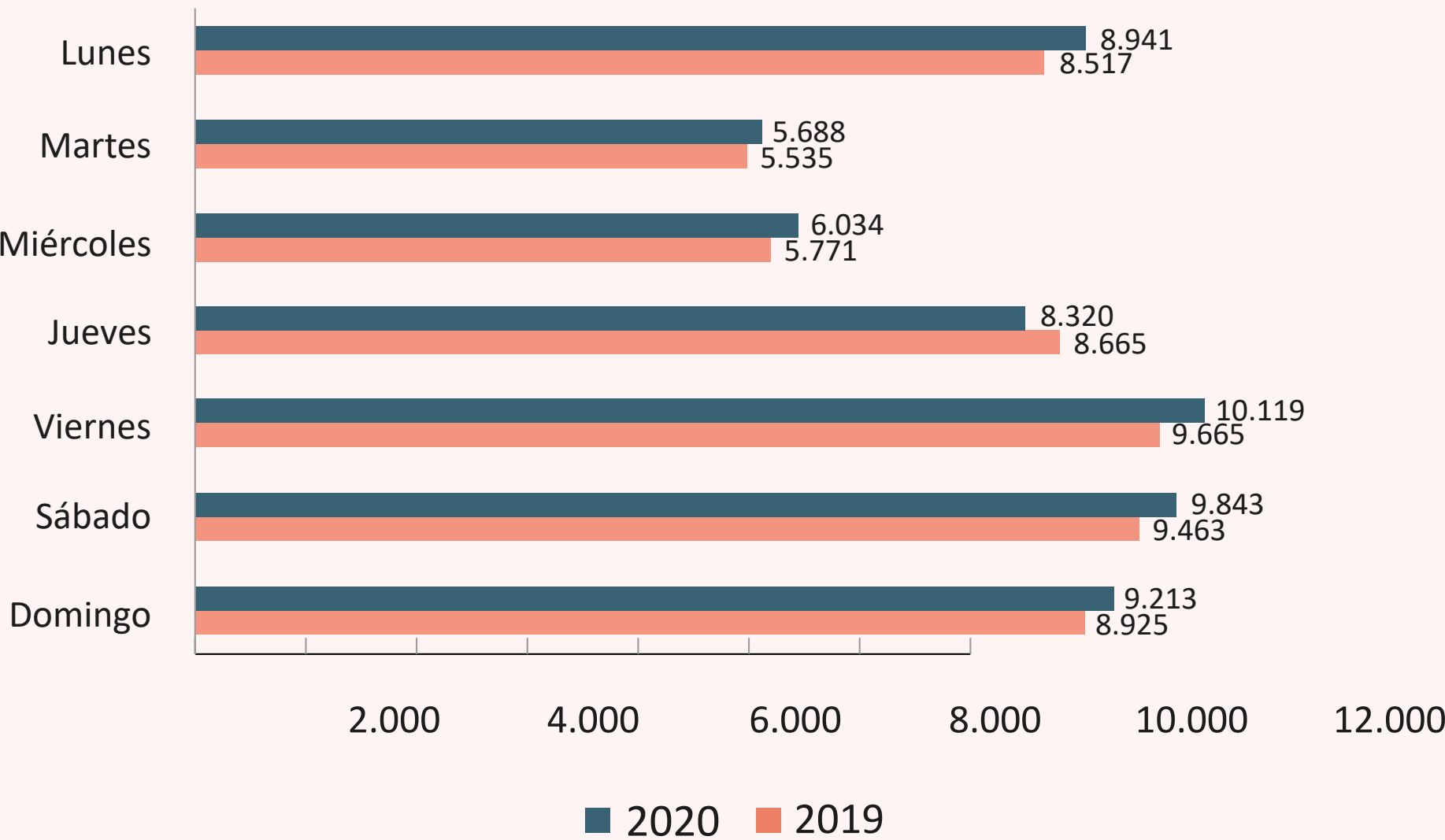
El viernes fue el día con el mayor precio promedio en boletas de cine en 2020, con un costo de COP 10.119, seguido por el sábado y el domingo (COP 9.843 y COP 9.213 respectivamente). Por otra parte, el precio promedio de boleta más económico se reportó el día martes con un valor de COP 5.688 (*Gráfico 12*).

Gráfico 11. Participación (%) espectadores por día de semana (2019-2020)



Fuente: SIREC

Gráfico 12. Precio promedio por día de semana (COP) (2019-2020)



*Cifras expresadas en términos constantes
Fuente: SIREC

Participación exhibidores 2020

Durante el 2020 en Colombia tuvieron actividad 71 exhibidores. El 83,3% de los espectadores y el 85,8% de la taquilla registrada fueron generados por el top 5 de exhibidores: Cine Colombia, Cinemark Colombia, Royal Films, Operadora Colombiana de Cines (Procinal) y Colombiana de Cines (Cinépolis). Para el 2019, los porcentajes de los espectadores y la taquilla proporcionados por los mismos exhibidores fueron 84,5% y 86,1%, respectivamente.

Con respecto al liderazgo en la participación del mercado, en 2020, Cine Colombia conservó el primer lugar con el 42,2% de los asistentes y el 45,8% de la taquilla; Cinemark fue el segundo exhibidor en participación del mercado, registró 16,7% de los asistentes y 16,7% de la taquilla.

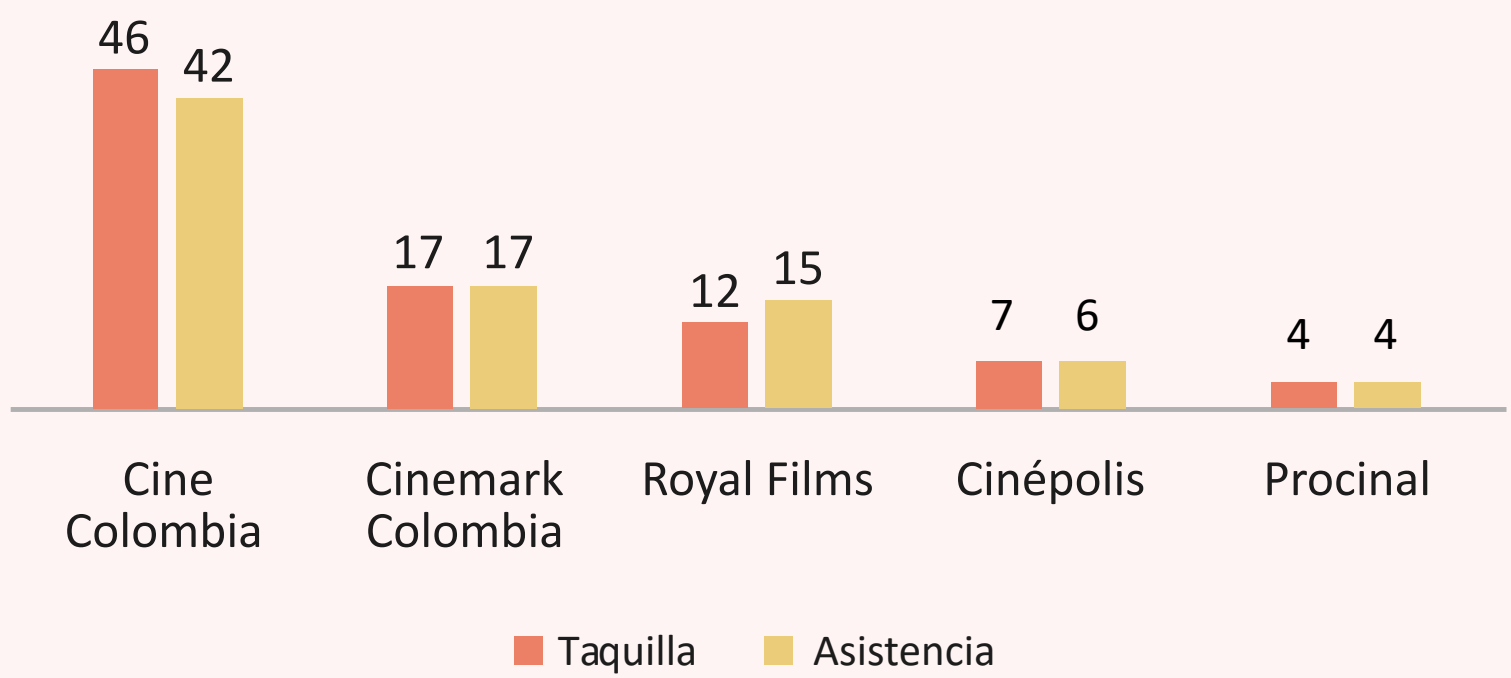
El tercer lugar fue para Royal Films, con el 14,6% de asistentes y 12,0% en taquilla. Asimismo, este exhibidor registró el precio promedio por boleto más bajo para el 2020 con COP 7.791.

El cuarto lugar fue para la Operadora Colombiana de Cine S.A.S (Cinépolis) con una participación de 6,1% en el total de la asistencia a salas de cine, y 7,2% de la participación en el recaudo total de taquilla. Simultáneamente, Cinépolis presentó en 2020 el precio promedio por boleto más alto del top 5 de los exhibidores del país con un valor de COP 11.897.

Finalmente, en el quinto lugar aparece Procinal, con una participación de asistencia a las salas de cine del 3,7% y en taquilla del 4,2%.

Del total de exhibidores en el país, en 2020 el exhibidor con la boleto más costosa fue Babilla Cine S.A. con un promedio en su boletería de COP 19.337 y el exhibidor con la boleto de cine más barata fue la Caja de Compensación Familiar de Risaralda con un precio promedio de boleto de COP 3.823.

Gráfico 13. Participación (%) de los principales exhibidores de cine según asistencia a cine y recaudo por taquilla (2020)



Fuente: SIREC

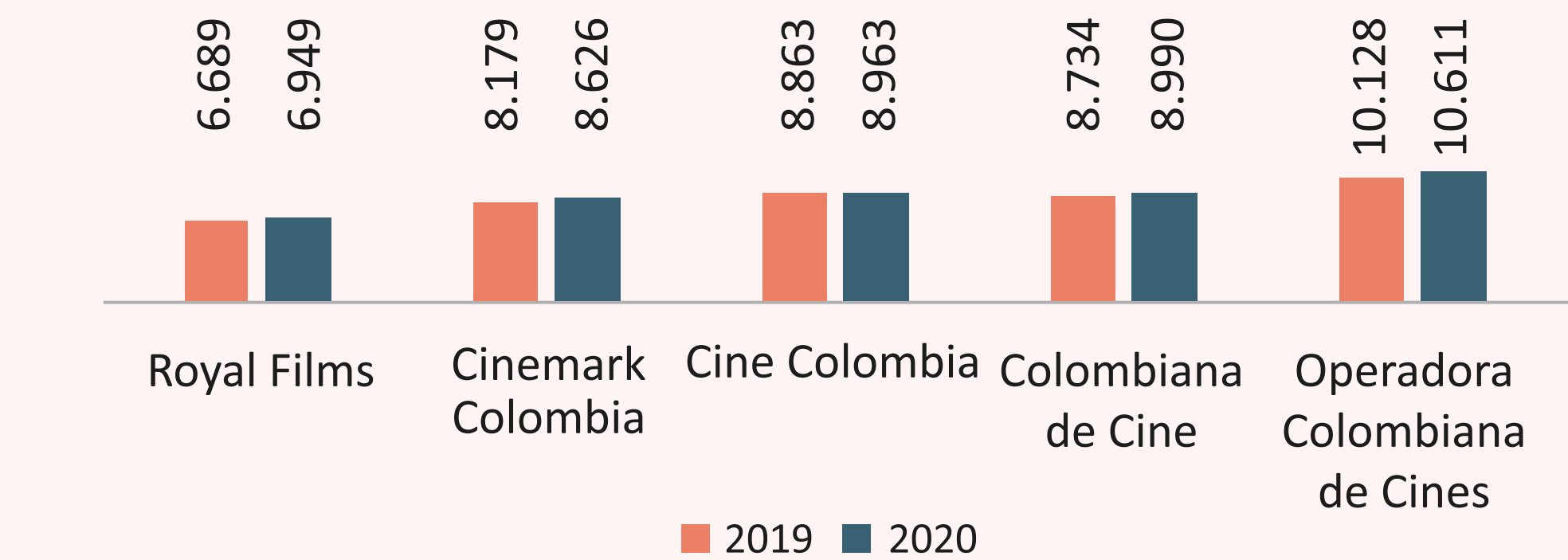
Con relación a los precios promedio de las boletas de cine de los cinco exhibidores principales, podríamos decir que este valor creció en promedio entre 2019 y 2020 un 3,6%, en términos reales (Tabla 3). Este dato es más del doble de la inflación del país que, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas - DANE, para el año 2020 estuvo en 1,61%. Entre los exhibidores, solo Cine Colombia estuvo por debajo de ese nivel.

Tabla 3. Precio promedio por boleto (COP) principales exhibidores de cine en Colombia (2019-2020)

	Precio promedio 2019	Precio promedio 2020	Variación precios 2019 - 2020
Royal Films	6.689	6.949	3,9%
Cinemark Colombia	8.179	8.626	5,5%
Cine Colombia	8.863	8.963	1,1%
Colombiana De Cines	8.734	8.990	2,9%
Operadora Colombiana de Cines	10.128	10.611	10.611

*Cifras expresadas en términos constantes
Fuente: SIREC

Gráfico 14. Precio promedio por boleta (COP) principales exhibidores de cine en Colombia (2019-2020)



*Cifras expresadas en términos constantes
Fuente: SIREC

Múltiplex 2020

Para el 2020, el Múltiplex Cine Colombia Centro Mayor ubicado en Bogotá, fue el complejo que recibió la mayor cantidad de asistentes y taquilla en el país, con un total de 370.127 admisiones y COP \$3.618 millones de recaudo, representando el 2,9% del total las admisiones y el 3,0% de la taquilla.

El Multiplex Cine Colombia El Edén de Bogotá tuvo el segundo lugar en asistencia con 244.760 asistencias (1,9%), seguido por el Multiplex Cine Colombia Portal 80 de Bogotá con 240.489 (1,9%), Multiplex Cine Colombia Cacique de Bucaramanga con 220.633 (1,7%) y el Multiplex Viva Envigado con 215.699 (1,7%).

Sin embargo, en términos de taquilla, en 2020 el Multiplex Viva Envigado reportó ingresos por COP 2.673 millones, ubicándolo como el segundo multiplex colombiano con mayor ingreso por este concepto, alcanzando el 2,2% de total de la taquilla en Colombia. Esto se explica, en parte, debido al precio de las boletas que fueron mayores en comparación a los otros múltiplex con mayores asistencias.

Es relevante mencionar que el 90% de los multiplex del top 20 pertenecen al exhibi-

dor Cine Colombia y el 10% restante a Cinemark Colombia y Operadora Colombiana de Cines. Esta proporción es idéntica a la observada en 2019, donde Cine Colombia también ocupaba 18 de los 20 puestos.

Espectadores y taquillas de cine nacional 2020

Durante el 2020 se exhibieron 65 producciones colombianas, de las cuales 49 tuvieron participación 100% de Colombia. Cifras que muestra una caída frente a lo observado en 2019 cuando se exhibieron 97 producciones colombianas, de las cuales 70 tuvieron participación 100% de Colombia.

La totalidad de producciones colombianas (65) exhibidas para el 2020 registraron 858.242 espectadores en las salas de cine del país. Lo anterior, representa una caída del 66,3% frente a 2019, cuando se habían registrado 2.543.815 espectadores. A pesar de la variedad de oferta de cine exhibida a través de este catálogo de 65 producciones, tres de ellas concentraron el 89,9% del total de las admisiones y el 90,9% de la taquilla con 771.108 espectadores y COP 6.763 millones, respectivamente.

Tabla 4. Top 3 películas colombianas exhibidas (2020)

Nombre película	Admisiones	Taquilla
Al son que me toquen bailo	430.315	\$ 3.719.243.732
No andaba muerto, estaba de parranda	251.598	\$ 2.168.579.899
Loco por vos	89.195	\$ 875.033.985

*Cifras expresadas en términos corrientes
Fuente: SIREC

Las tres películas colombianas con mayor asistencia (Tabla 4) pertenecían al género de comedia y todas se estrenaron en fechas previas a las restricciones gene-

radas por la pandemia, algo que resulta determinante a la hora de realizar algún análisis.

La taquilla colombiana de películas exhibidas para el 2020 fue de COP 7.442 millones, disminuyendo 64,7% con respecto al 2019 en donde esta cifra, en precios corrientes, fue de COP 21.079 millones.

Por otro lado, Colombia produjo 27 de las películas estrenadas¹ en 2020, de las cuales 21 eran de procedencia 100% colombiana; la asistencia de estas 27 producciones fue de 396.352.

Si bien la reducción de películas estrenadas con respecto al 2019 fue de 43,8%, la disminución en el número de asistentes fue de 79,5%.

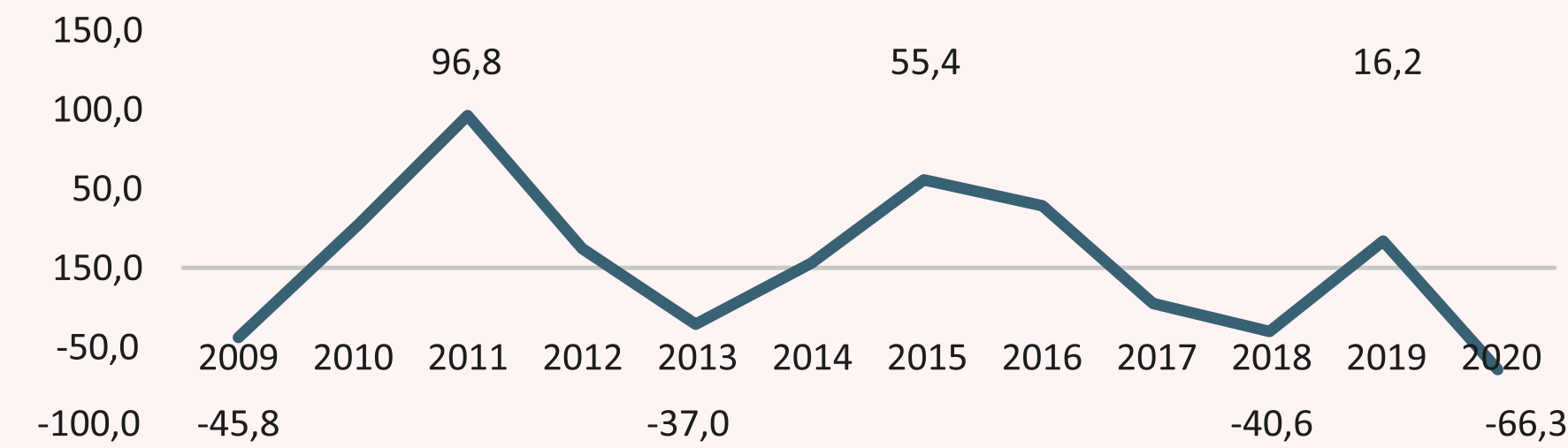
La película colombiana estrenada con mayor participación en asistencia y recaudo fue la comedia *No andaba muerto, estaba de parranda*, estrenada el primero de enero de 2020. Tuvo una asistencia de 251.598 personas y un recaudo de COP 2.168 millones. Esto representó el 63,5% del total de las asistencias de las películas estrenadas colombianas y el 61,1% de la taquilla.

El precio promedio por boleta para las películas colombianas en 2020 fue de COP 7.173, 160 pesos más que en 2019 en términos reales.

El comportamiento en taquilla y espectadores del cine colombiano ha sido fluctuante. A nivel histórico, los años en donde se reportó decrecimiento en taquilla fue 2009 con una disminución del 45,8 %, 2013 con el 37%, 2017 con el 23% y 2018 con 41% y 2020 con 66,3%. Por otro lado, en 2011 se registró el mayor crecimiento en espectadores con un incremento de 96,8%, en 2015 se presentó un crecimiento del 55,4% y en 2019 de 16,2% (Gráfico 15).

¹ Cabe señalar que el agrupador de películas exhibidas, incluye películas estrenadas, reestrenadas y exhibidas.

Gráfico 15. Crecimiento (%) taquilla a cine colombiano (2009-2020)



Fuente: SIREC

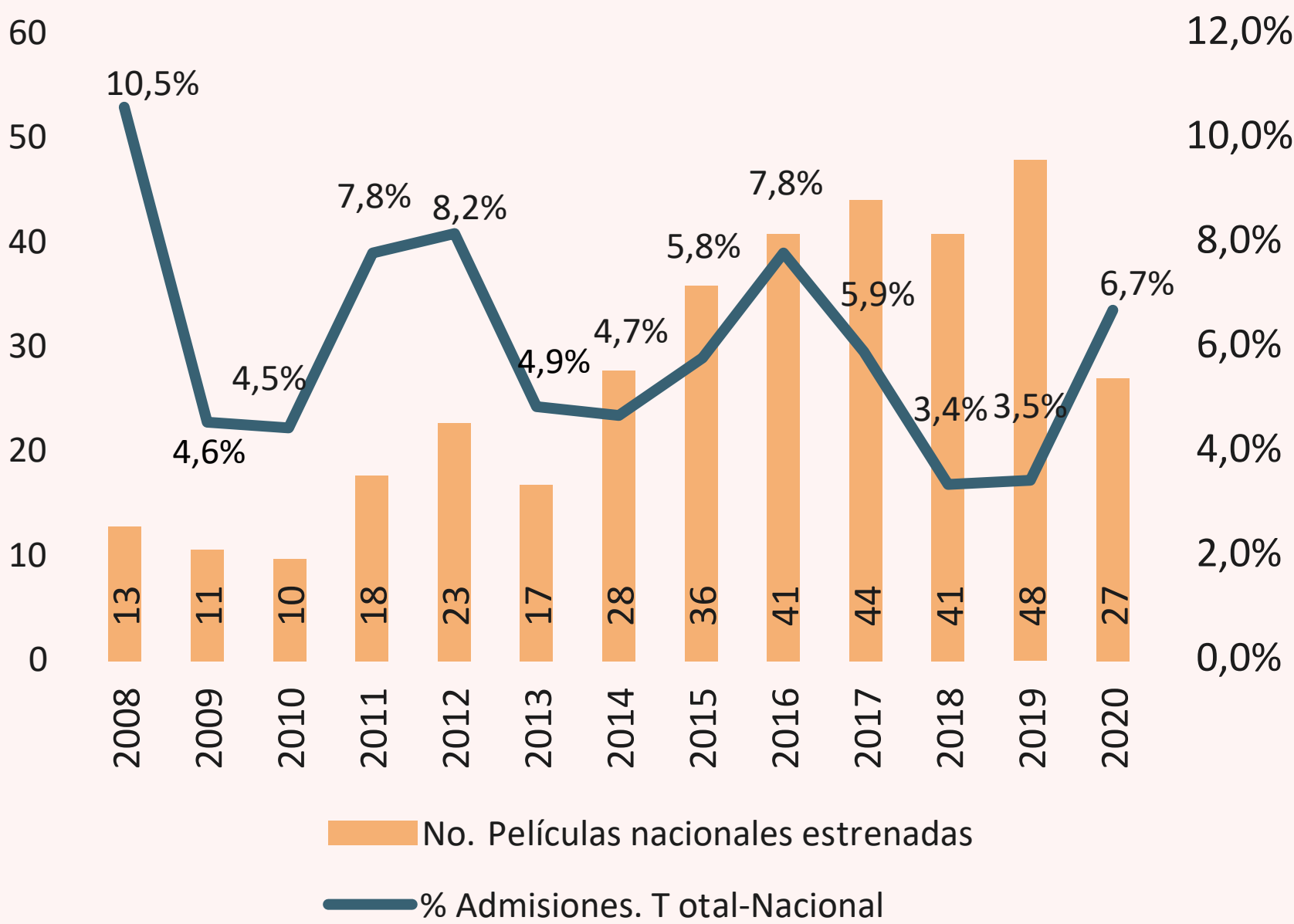
Participación del cine colombiano 2020

La participación de asistentes a estrenos de cine colombiano dentro del país en 2020 fue de 6,7%. Esta proporción es la más alta desde el 2016 en donde esta participación fue de 7,8%.

En 2020, la asistencia promedio a cine nacional cayó 38,4% comparado con 2019 al pasar de 51.693 a 31.787 asistentes.

Adicionalmente, la participación de asistentes a películas nacionales estrenadas ha tenido un comportamiento fluctuante con picos positivos cada vez más bajos desde 2008 cuando dicho porcentaje fue de 10,5%, luego en 2012 fue de 8,2%, en 2016 fue 7,8% y en 2020 fue 6,7%. Esta tendencia decreciente posiblemente se habría revertido en 2020 de no ser por la pandemia pues, como se observó antes, las cifras de los primeros dos meses fueron bastante positivas.

Gráfico 16. Número de películas colombianas estrenadas y participación en el mercado respecto al total de asistentes a cine en Colombia (2008 -2020)



Fuente: SIREC

El Gráfico16 revela, además, que 2018 y 2019 fueron los años en los que se reportó una menor participación de asistencias a películas nacionales estrenadas, con porcentajes de 3,4% y 3,5%,respectivamente. Adicionalmente, se observa que en el 2019 se presentó la mayor cantidad de estrenos nacionales (48). Al respecto, desde el 2013 al 2017, venía creciendo el número de producciones nacionales estrenadas; tendencia que se revirtió drásticamente por la pandemia regresando a los niveles de 2014 cuando se tenían menos de 30 estrenos anuales.

² Incluyendo el 2020, el promedio de esa disminución sería de 1,0 millón menos espectadores, por año, a cine colombiano.

Gráfico 17. Recaudo por taquilla de películas colombianas (COP millones) y número de espectadores (2009-2020)

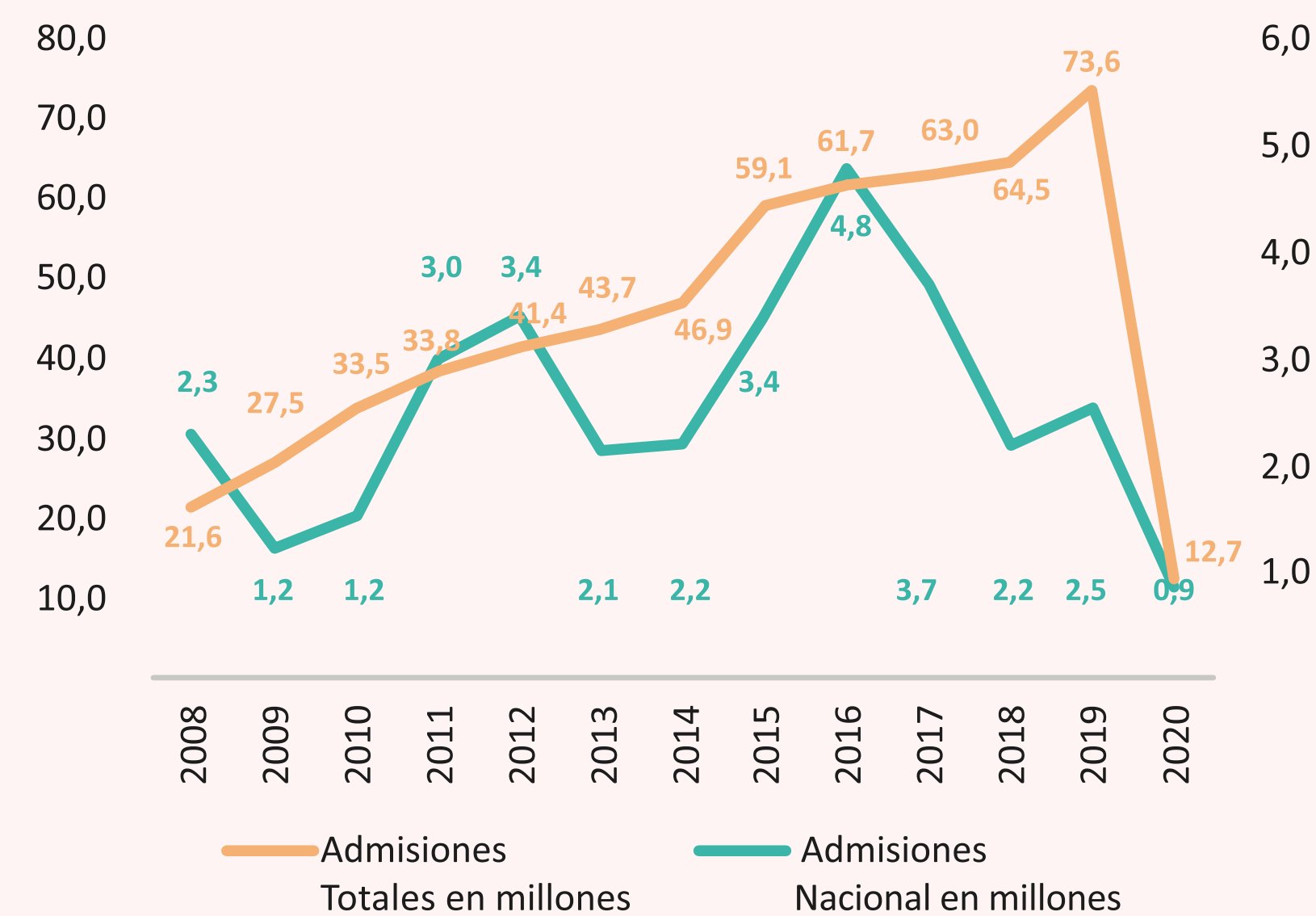


*Cifras expresadas en términos constantes
Fuente: SIREC

Como se observa en el Gráfico 17, el 2016 contó con el mayor recaudo por taquilla de películas colombianas exhibidas y mayor número de espectadores. Además, se evidencia que el 2020 fue el que reportó menores ingresos en taquilla y asistencia a cine colombiano en el periodo de tiempo analizado. Por efectos de la pandemia, los niveles de asistencia y taquilla regresaron a cifras incluso menores a las observadas hace una década.

En todo caso, el Gráfico 17 muestra que después del máximo alcanzado en 2016, se ha presentado una caída en el total de espectadores de las películas colombianas. Hasta ese año, el comportamiento del número de espectadores de películas colombianas había sido fluctuante. A partir de allí comenzó una tendencia negativa en la que anualmente se disminuyó en promedio 0,8 millones de espectadores a cine colombiano entre el 2016 al 2019. En este último análisis, no se incluye el año 2020 para no segar la información con la caída provocada por la pandemia.²

Gráfico 18. Espectadores totales Vs. Espectadores de películas colombianas (en millones) (2008-2020)



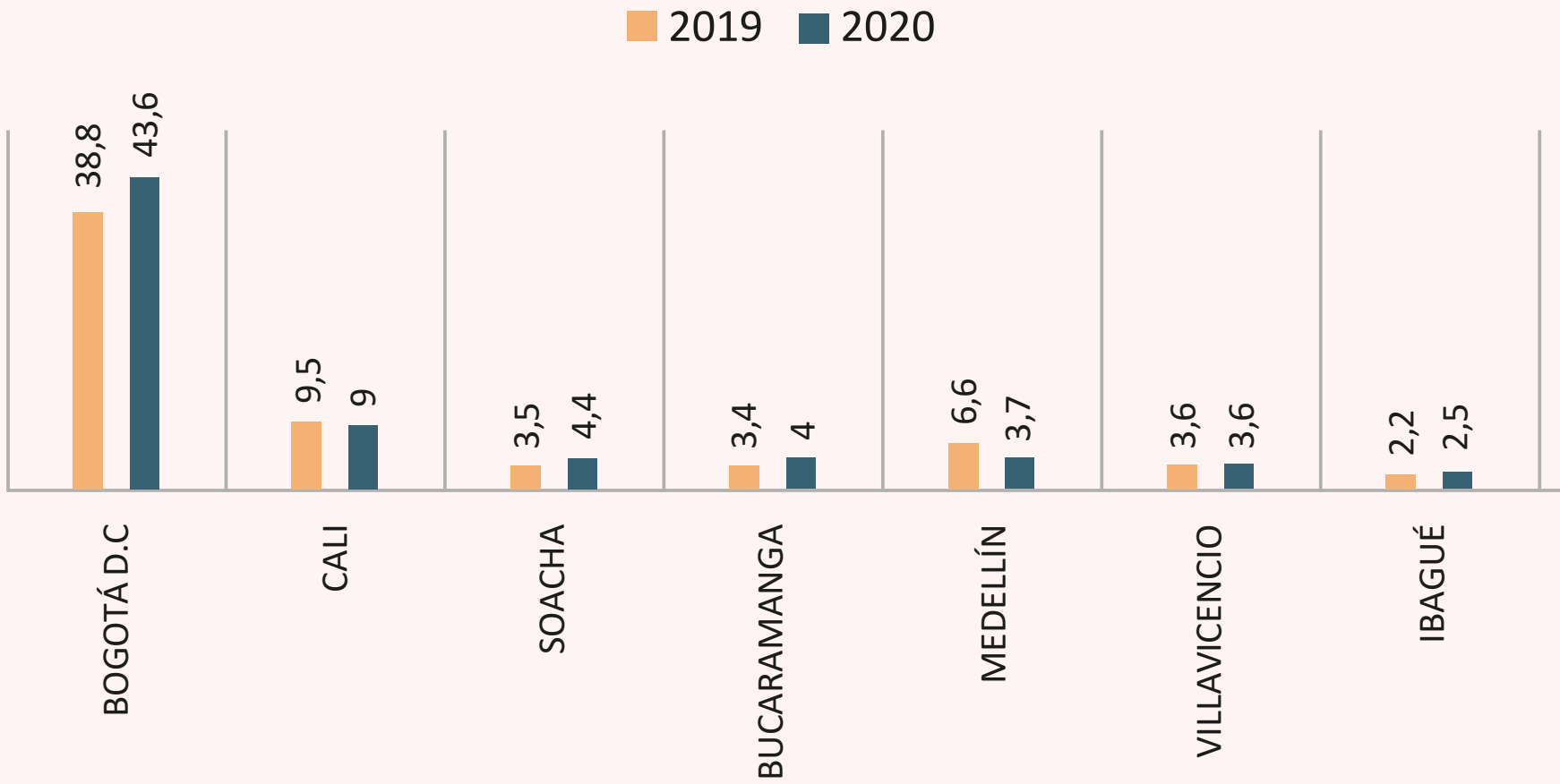
Fuente: SIREC

Aunque los espectadores a cine nacional han caído desde el 2016, la serie de asistencia total nunca había caído. La tendencia creciente en la asistencia total al cine, que se observó entre el 2008 y 2019 (Gráfico 18) se vio afectada dramáticamente en 2020 con cifras que representan menos del 60% de los asistentes que se tuvieron en el 2008.

Espectadores y taquilla de cine nacional desagregado por ciudad (2020)

Durante el 2020, la asistencia a cine nacional se concentró principalmente en siete ciudades. Entre ellas, se destacó Bogotá (43,6%), Cali (9,0%), Soacha (4,4%), Bucaramanga (4,0%), Medellín (3,7%), Villavicencio (3,6%), e Ibagué (2,5%) el 2020 (Gráfico 19).

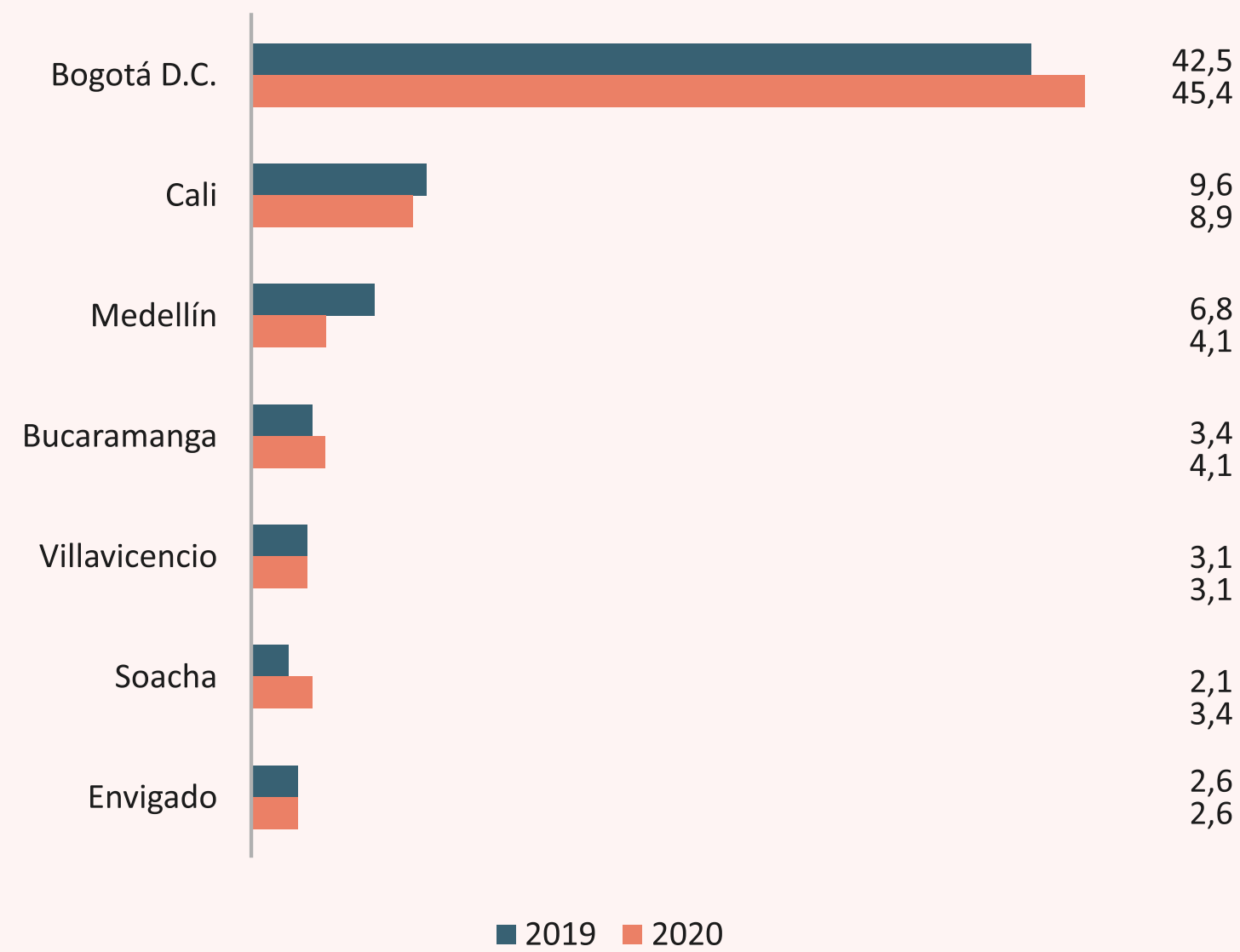
Gráfico 19. Participación (%) de espectadores de cine colombiano por ciudad (2019-2020)



Fuente: SIREC

De la misma manera, el recaudo en taquilla de cine nacional, para el 2020, también se concentró principalmente en siete municipios del país: Bogotá (45,4%), Cali (8,9%), Medellín (4,1%), Bucaramanga (4,1%), Soacha (3,4%), Villavicencio (3,1%), y Chía (2,8%) (Gráfico 20).

Gráfico 20. Participación (%) del recaudo de películas colombianas según ciudad (2019-2020)



Fuente: SIREC

El precio promedio por boleta para ver una película colombiana fue de COP 8.672 en 2020 y de COP 8.266 en 2019.

Espectadores y taquilla de cine nacional por múltiplex 2019-2020

Los 20 principales multiplex que exhiben cine colombiano recogieron el 42,8% de la totalidad de espectadores y el 45,3% del recaudo total de taquilla por exhibición de cine nacional en 2020. Mientras que en 2019, registraron 28,8% de la totalidad de espectadores y el 33,2% del recaudo total de taquilla. Este incremento presentado en el 2020 podría ser explicado porque los múltiplex podrían tener mejores condiciones para atender las restricciones de la pandemia en cuanto a distanciamiento o un músculo financiero que les permite tener sus salas abiertas a pesar de tener los aforos en porcentajes bastante disminuidos.

Entre los 20 principales multiplex en el país para el 2020, el 90% corresponden a Cine Colombia, ubicados en ciudades como Bogotá, Cali, Ibagué, Bucaramanga, Villavicencio, Chía, Soacha y Envigado.

Asimismo, los Multiplex más importantes para la exhibición de cine nacional de acuerdo con la asistencia registrada en 2020 son Cine Colombia Multiplex Centro Mayor, seguido por el Múltiplex Cine Colombia Portal de la 80 y, finalmente, Cine Colombia Multiplex Cacique.

Tabla 5. Top 5 principales múltiplex en Colombia según asistencia a cine colombiano (2020)

Multiplex	Ciudad	Asistencia
Cine Colombia Centro Mayor	Bogotá	45.401
Cine Colombia Portal 80	Bogotá	30.511
Cine Colombia Cacique	Bucaramanga	26.784
Cine Colombia El Edén	Bogotá	25.194
Cine Colombia Las Américas	Bogotá	24.639

Fuente: SIREC

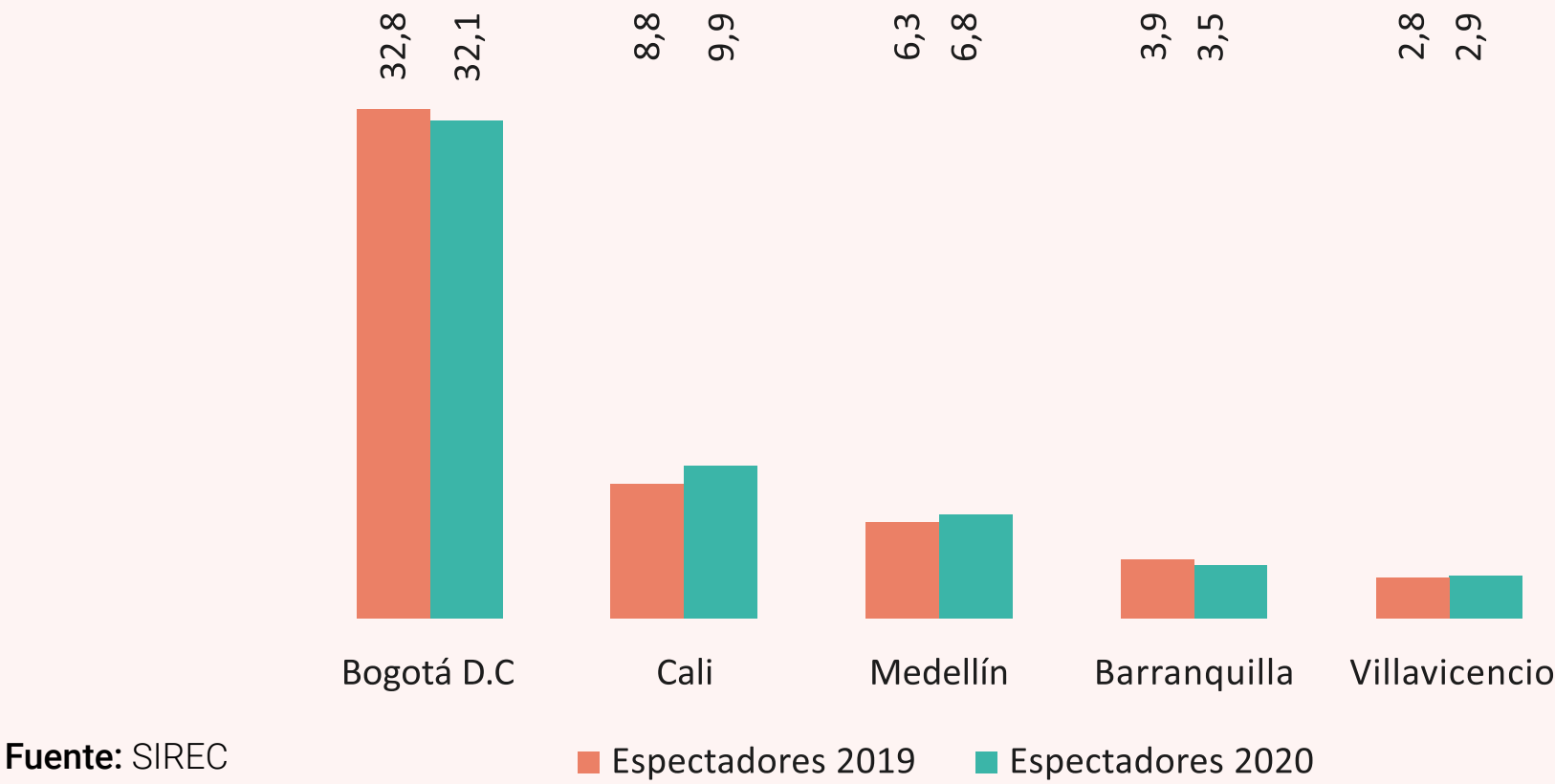
Exhibición y taquilla de películas internacionales 2020

El total de asistencia a películas internacionales en Colombia durante el 2020 fue de 11.891.345, equivalente a una caída del 83,3% y a 59.120.281 asistentes menos que en 2019.

El recaudo en taquilla a partir de la exhibición de películas internacionales fue de COP 111.660 millones, 82,4% menos en comparación al año anterior en donde esta cifra fue de COP 633.921 millones.

Las ciudades con mayor participación porcentual de asistencia a películas internacionales en 2020 fueron Bogotá (32,1%), Cali (9,9%), Medellín (6,8%), Barranquilla (3,5%) y Chía (1,8%). Asimismo, en 2019 la mayor participación la tuvieron las siguientes ciudades: Bogotá (32,8%), Cali (8,8%), Medellín (6.3%), Barranquilla (3,9%) y Villavicencio (2,8%) (Gráfico 21).

Gráfico 21. Participación (%) de espectadores por principales ciudades (2019-2020)



Autocines 2020

La coyuntura de la pandemia hizo que los procesos de exhibición de cine en Colombia optaran por otras alternativas para dar a conocer las producciones tanto internacionales como nacionales.

En este sentido una de las estrategias que utilizaron fueron los autocines, táctica de exhibición que permitió exhibir cine en condiciones sanitarias favorables, de tal forma que pudo minimizar el riesgo de contagio del virus.

En este apartado se da a conocer el impacto que tuvo esta dinámica en términos de georreferenciación, taquilla y admisiones.

En 2020, se registraron un total de 36 autocines en nuestro país. Estos, se desarrollaron en 24 municipios de 12 departamentos de Colombia.

En 2020 se registró un total de 60.471 admisiones con una taquilla de COP 2.051 millones.

Se debe agregar que, Bogotá fue la ciudad en donde más acogida tuvo esta iniciativa. Con 8 autocines, tuvo 15.359 admisiones, el 25,4% del total nacional y una

taquilla de COP 558 millones (27,2% de total nacional).

En segundo lugar, se encuentra Chía con 15.165 admisiones. Si bien tuvo 1,3% menos admisiones que Bogotá, logró un recaudo de COP 608 millones, 29,6% del total de la taquilla.

En este sentido, el top 4 de ciudades de con mayor relevancia en esta opción de exhibición de cine, concentraron el 78,9% de total de las admisiones y el 87,6% de la taquilla (Tabla 6).

Tabla 6. Top 4 ciudades con autocines (2020)

Departamento	Ciudad	No. pantallas	Admisiones	Taquilla
Bogotá	Bogotá	8	15.359	\$ 557.542.119
Cundinamarca	Chía	3	15.165	\$ 607.712.000
Valle del Cauca	Cali	2	11.814	\$ 414.730.000
Antioquia	Sabaneta	1	5.373	\$ 217.255.000

*Cifras expresadas en términos corrientes
Fuente: SIREC

En términos de exhibidor y complejo, el Multiplex Cine Colombia Unicentro – Autocine del exhibidor Cine Colombia, ubicado en Bogotá, fue el complejo que reportó la mayor cantidad de admisiones con un total de 12.902 (21,3%) y una taquilla de COP 520 millones (25,4%).

Seguido por el complejo El Autocinema del Centro de Eventos del exhibidor Invercines S.A.S, con una admisión de 8.113 personas (13,4%) y taquilla por COP 321 millones (15,7%).

En tercer lugar, el complejo del exhibidor Cine Colombia Autocine Piedragrande con 8.003 admisiones (13,2%) y taquilla por COP 330 millones (16,1%).

El precio promedio de admisión a los autocines fue de COP 32.286. El precio más

bajo lo reportó el autocine de la Dorada Caldas con un precio de COP 8.667 y el precio por admisión más alto fue de COP 49.142 del autocine de Cartagena.

Exhibición de películas

En los autocines se exhibieron un total de 214 producciones, de las cuales 153 eran producciones o coproducciones de Estados Unidos (71,5%) y 19 fueron producciones o coproducciones colombianas (8,9%).

La película de EE.UU que logró más admisiones fue Unidos que contó con 5.585 admisiones y una taquilla de COP 227 millones. La Tabla 7 evidencia el top 5 de las películas más vistas en estos autocines.

Tabla 7. Top 5 películas con mayores admisiones en los autocinemas (2020)

Exhibidor - Complejo	Nacionalidad	Admisiones	Taquilla
Unidos	Estados Unidos	5.585	\$227.153.000
El Llamado Salvaje	Estados Unidos	4.123	\$161.577.000
Lo Mejor Está Por Venir	Francia Bélgica	3.026	\$121.834.000
Invasión: El Fin De Los Tiempos	Rusia	2.696	\$110.899.000
Bad Boys Para Siempre	Estados Unidos	2.407	\$76.332.403

*Cifras expresadas en términos corrientes
Fuente: SIREC

Proyección de cine nacional en autocines

Las 19 producciones nacionales exhibidas en los autocines lograron 5.235 admisiones lo que representó el 8,7% del total de este tipo de exhibición y una taquilla por COP 106 millones (5,2%).

Circuito Alterno

Se compone de iniciativas y estrategias que permiten fortalecer la circulación alterna en el país. La Temporada de Cine Crea Colombia, la Plataforma Retina Latina, las Salas Alternas, los Festivales y las Muestras de Cine en el país, son algunas de las que permiten circular y exhibir películas más allá de lo que se exhibe en salas comerciales.

Temporada Cine Crea Colombia

Programa del Ministerio de Cultura en alianza con el Consejo Nacional de las Artes y Cultura en Cinematografía (CNACC) a través del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC), de la Academia Colombiana de Artes y Ciencias Cinematográficas (ACACC) y Proimágenes Colombia, para posicionar la industria cinematográfica local como reflejo de la identidad nacional, llevando historias colombianas a todo el país mediante funciones de cine gratuitas, talleres y otras actividades.

A diferencia de su primera edición en 2019, esta segunda edición de la Temporada Cine Crea Colombia, se realizó completamente de manera virtual debido a la pandemia, es decir no contó con funciones programadas en espacios físicos convencionales y alternos.

Es por esto que, en asocio con plataformas VOD (*Video on demand*), salas virtuales y alternativas, festivales y canales de televisión, se presentaron más de 150 películas este año, entre largos y cortometrajes, clasificadas en ocho secciones. Estas películas dieron cuenta, una vez más, de las diversidades que la cinematografía colombiana ha expuesto en la pantalla grande y que, en 2020, los colombianos se llevaron a sus casas.

Secciones:

1. A ritmo de cine

2. A la colombiana

3. Esto nos incumbe

4. Fuerza femenina
5. Los niños hablan

6. Nuestro archivo nacional

7. Somos jóvenes

8. Travesía, paisaje y territorio.

Tabla 8. Número de películas en plataformas OTT

Plataforma	Nº de películas
Retina Latina	58
Museo de Arte Moderno de Medellín	56
Mowies	28
Boonet	6
Cinema Paraíso On Demand	5
Web Telemedellín	3

Fuente: Información recopilada por el grupo de Circulación de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de Cultura.

Entre los resultados más destacados se encuentra que:

- La plataforma con mayor circulación de películas fue el portal Retina Latina. De las 58 películas programadas, 24 corresponden a cortometrajes y 34 a largometrajes.
- El largometraje Pariente (2016) es la película con mayor cantidad de visualizaciones durante la Temporada con 2.716 visualizaciones, seguido por el largometraje Señoritas (2013) con 1.952 visualizaciones y el largometraje Gente de bien (2015) con 1.778.
- En cortometrajes, el más visto fue La impresión de una guerra (2015) con 1.498 visualizaciones, seguido por Anku Tupue: ofrenda a los muertos (2018) visto 1.195 veces.
- Las 3 películas con menor número de visualizaciones fueron los cortometrajes Esa música (2014) con 105 vistas, El pescador de estrellas (2017) con 68 y Corte de hombre (2007) con 40 visualizaciones.

Tabla 9. Programación Retina Latina para la Temporada Cine Crea Colombia

#	Título	Año	Formato	Vis.		#	Título	Año	Formato	Vis.
1	Parlente	2016	Largometraje	2716		30	El amparo	2019	Largometraje	548
2	Señoritas	2013	Largometraje	1952		31	Expedición al Caquetá	1930	Cortometraje	512
3	Gente de bien	2015	Largometraje	1778		32	Sol negro	2016	Cortometraje	512
4	Nuestra voz de tierra, memoria y futuro	1981	Largometraje	1584		33	Funeral siniestro	1977	Largometraje	510
5	Ñankara; tras la mirada awá	2017	Largometraje	1542		34	Divinas melodías	2019	Cortometraje	467
6	La Impresión de una guerra	2015	Cortometraje	1498		35	Navidad pacífica	2017	Cortometraje	443
7	Los colores de la montaña	2011	Largometraje	1377		36	Apocalipsur	2012	Largometraje	438
8	Ushui, la luna y el trueno	2019	Largometraje	1265		37	Nelsa	2014	Cortometraje	433
9	Tres cuentos colombianos	1963	Largometraje	1225		38	Yuruparí - bienvenidos a la vieja providencia	1984	Cortometraje	431
10	Anku Tupue: ofrenda a los muertos	2018	Cortometraje	1195		39	Yuruparí - buscando el camino a...	1984	Cortometraje	431
11	Amenaza nuclear	1981	Largometraje	1167		40	Sin mover los labios	2017	Largometraje	418
12	Yu' luuꝤx	2017	Cortometraje	1148		41	Atentamente	2016	Largometraje	389
13	El río de las tumbas	1965	Largometraje	1130		42	Bogotá blues	2017	Largometraje	375
14	Anna	2016	Largometraje	1126		43	Raíces de piedra	1963	Largometraje	358
15	Contaminación es...	1975	Cortometraje	1109		44	Infierno o paraíso	2014	Largometraje	356
16	Mariposas S.A.	1986	Largometraje	1101		45	El milagro de sal	1958	Largometraje	322
17	Mares de pasión	1961	Largometraje	1061		46	María, de Enrique Grau	1966	Cortometraje	379
18	Vecinos inesperados	2019	Largometraje	918		47	Viaje en tierra otrora contada	2011	Cortometraje	268
19	Noche herida	2017	Largometraje	906		48	Oposición-fusión	2006	Cortometraje	267
20	Tropic pocket	2011	Cortometraje	880		49	El Edén	2016	Cortometraje	222
21	El mal de los siete días	2017	Largometraje	848		50	Camino del agua	2015	Cortometraje	189
22	San Antonio	2019	Cortometraje	792		51	Victoria	2019	Cortometraje	172
23	Yuruparí - lo que nos dejó el pasado	1984	Cortometraje	770		52	Mateo	2014	Largometraje	171
24	La historia del baúl rosado	2005	Largometraje	716		53	Brotherhood	2007	Cortometraje	154
25	Mañana a esta hora	2017	Largometraje	713		54	Alma provinciana	1926	Largometraje	152
26	La primavera trans	2012	Largometraje	607		55	El viaje del acordeón	2013	Largometraje	146
27	Mi amigo Nayen	2019	Largometraje	595		56	Esa música	2014	Cortometraje	105
28	Bajo la tierra	1968	Largometraje	592		57	El pescador de estrellas	2017	Cortometraje	68
29	Bogotá 2016	2001	Largometraje	559		58	Corte de hombre	2007	Cortometraje	40

Fuente: Información recopilada por el grupo de Circulación y Memoria de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de Cultura.

Las películas programadas en la página web del canal de televisión regional Teledereidellín fueron los largometrajes Bluff (2006) que contó con 314 visitas, Doble yo (2018) con 165 visitas y Asilados (2016) con 155.

Por otra parte, se programaron 12 películas de cortometraje en canales de televisión a través de la Cinemateca Municipal de Medellín, sumando en total 396 pasadas.

Tabla 10. Programación Televisión Cinemateca Municipal de Medellín

#	Título	Año	Formato	# Pasadas
1	Se vende conejos	2015	Cortometraje	46
2	Tocando el cielo	2018	Cortometraje	44
3	Vientos de agosto	2018	Cortometraje	44
4	La Calle Estéreo	2013	Cortometraje	41
5	Kalashnikov	2012	Cortometraje	40
6	Como la primera Vez	2016	Cortometraje	32
7	Mil orejas	2019	Cortometraje	30
8	Exceso de equipaje	2019	Cortometraje	29
9	La Noche Resplandece	2018	Cortometraje	27
10	Vipassana	2015	Cortometraje	25
11	En busca de aire	2015	Cortometraje	19
12	Padre Nuestro	2015	Cortometraje	19

Fuente: Información recopilada por el grupo de Circulación de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de Cultura.

Se transmitieron vía Facebook Live y YouTube los encuentros “Nuestro Archivo Nacional” y “*Travesía, Paisaje y Territorio*”, los paneles “*Arte tradicional popular sobre San Andrés y Providencia en la serie Yuruparí*”, encuentro con el director colombiano Julio Luzardo, “*Mares de pasión, un viaje por las memorias musicales colombianas*”, II Ciclo Restaurados- panel inaugural y el Conversatorio “*Cine a la colombiana*”; y vía zoom se realizaron los encuentros “*Trabajar en red*”, “*Desde la dirección, ¿qué es la producción?*” y “*Archivo y patrimonio: restauración, socialización y creación*”. Alcanzando un total de 54.780 reproducciones.

Adicionalmente, se realizaron 8 artículos de cineastas y gestores, alojados en la plataforma Retina Latina:

1. Los Buscones (Felipe Botero Restrepo)
2. Paisajes cargados de cicatrices (Camilo Villamizar)
3. Notas para un uso utópico del archivo (Jerónimo Atehortúa Arteaga)
4. Tan lejos, tan cerca: Sesenta años de cine político y social (Pedro Adrián Zuluaga)
5. Cien años después: Las mujeres en el cine colombiano (Laura Mora)
6. Todo lo que suena (Mercedes Gaviria)
7. El último cuerpo salvaje (Catalina Arroyave)
8. Los niños hablan, pero su voz aún es un susurro en el cine colombiano (Jennifer Argáez)

Retina Latina

Retina Latina (www.retinalatina.org) es una plataforma digital para ver cine latinoamericano, de carácter público y acceso gratuito para los ciudadanos de América Latina y el Caribe. En su implementación contó con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo-BID y hasta diciembre de 2020 contó con el apoyo del Fondo Internacional para la Diversidad Cultural de la UNESCO para adelantar acciones de promoción, generar alianzas e implementar la aplicación móvil para sistemas Android y iOS.

Retina Latina es la primera en su modelo de pantalla digital para la circulación de la producción de cine latinoamericano. El portal de cine ha logrado posicionar su marca como una iniciativa que le apuesta a los derechos culturales en la circulación de cine latinoamericano, diferenciándose de otras plataformas enfocadas en la comercialización del cine.

El proyecto es desarrollado por seis entidades cinematográficas de la región:

- Agencia del Desarrollo del Cine y Audiovisuales Bolivianos (Adecine) – BOLIVIA
- Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación IFCI – ECUADOR
- Dirección del Audiovisual, la Fonografía y los Nuevos Medios del Ministerio de Cultura del Perú -PERÚ
- Instituto Mexicano de Cinematografía de México- IMCINE – MÉXICO
- ICAU-Dirección del Cine y Audiovisual Nacional del Uruguay -URUGUAY
- Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos, a cargo de la coordinación y secretaría técnica – COLOMBIA.

La plataforma está al aire desde el 4 de marzo de 2016, y a diciembre de 2020 cuenta con 640 obras publicadas y 3.836.449 visitas. Cada mes ofrece un especial temático de películas e ingresan nuevas obras y artículos al portal que, al cierre de 2020, suman 387 publicaciones de contexto sobre la industria del cine de Colombia y América Latina.

Cómo funciona Retina Latina

Los usuarios que se encuentran en América Latina y el Caribe deben registrarse diligenciando un formulario o a través de sus cuentas en redes sociales (Facebook y Twitter). Al registrarse, podrán acceder y disfrutar totalmente gratis de un panorama diverso del cine latinoamericano. Al sitio web y a los contenidos originales (noticias, reseñas, entrevistas, artículos) se puede acceder sin registro. En los últimos tres años Retina Latina empezó a ofrecer el 10% de las películas de su catálogo a países de todo el mundo, además de América Latina y el Caribe. En redes sociales cuenta con 70.921 seguidores entre Facebook, Twitter, Instagram y YouTube.

Logros

- En respuesta a la emergencia sanitaria por el Covid-19 y el subsecuente cierre de las salas de cine del país, en marzo de 2020, el Ministerio de Cultura destinó recursos adicionales para ampliar la capacidad y el alcance de la plataforma, con el fin de satisfacer la gran demanda de entretenimiento digital.
- En marzo y mayo de 2020, la plataforma creció en visitas en un 525% respecto a los mismos meses en el 2019.
- En marzo de 2020 se realizó el lanzamiento de la aplicación para dispositivos móviles con sistemas operativos iOS y Android con un total de 20.000 descargas durante su primer mes de funcionamiento.
- Retina Latina se convirtió en una solución para algunos eventos cinematográficos como muestras y festivales que no pudieron realizarse de forma presencial durante el confinamiento por el Covid-19.
- La plataforma pasó de 8 colaboraciones con agentes del sector cinematográfico en 2019 a 25 alianzas nuevas en 2020 con eventos como los Premios Quirino a la animación Iberoamericana, La cita con el Cine Latinoamericano - CICLA- de la Cinemateca de Bogotá, El Festival Internacional de la Imagen, la Alianza del Pacífico y el Festival de Cortos de Bogotá, entre otros.

- Este incremento impactó en la oferta de contenidos obteniendo como resultado que 232 películas fueran aportadas por los aliados.
- Las películas de la plataforma provinieron de 16 países de América Latina e Iberoamérica.
- En 2020 se ofertaron, por primera vez, contenidos creados por fuera del continente latinoamericano. España y Portugal ingresaron con películas nuevas.
- Durante el confinamiento, Retina Latina diversificó sus estrategias de comunicación y ofreció cinco encuentros temáticos virtuales a través de redes sociales que alcanzaron 35.246 reproducciones.
- La aplicación de Retina Latina logró hasta diciembre de 2020 un total de 25.497 descargas en dispositivos iOS y Android.

Temporada Cine Crea Colombia 2020 en Retina Latina

Entre el 25 de septiembre y el 31 de diciembre de 2020, se realizó la estrategia de circulación y promoción de cine colombiano Temporada Cine Crea Colombia de manera virtual. Esta estrategia tuvo como sede principal a Retina Latina, plataforma en la que se programaron 37 películas bajo 7 ejes temáticos, que obtuvieron 42.046 reproducciones.

En el marco de la Temporada también se logró contar con una muestra de cuatro películas realizadas por los pueblos indígenas de Colombia cuyos títulos fueron:

- **Ushui, la luna y el trueno**, documental del Pueblo Indígena Wiwa (2018), dirigido por Rafael Mojica Gil y producida por la Organización Wiwa Golkushe Tayrona;
- **Ñankara: Tras la mirada Awá**, documental del Pueblo Indígena Awá (2016), dirigido por July Janeth Jojoa Jojoa y producido por la Unidad Indígena del Pueblo Awá, UNIPA;
- **Anku Tupue, Ofrenda a los muertos**, documental del Pueblo Indígena Pastos (2018), dirigido por Maryoli Ceballos y producido por el Cabildo Indígenas de Yamaral.
- **Yu' Luuçx (hijos del agua)** documental de los Pueblo Indígena Nasa (2016), dirigido por Gustavo Ulcué Campo y producido por el resguardo Indígena de Canoas. Las películas obtuvieron hasta finalizar 2020, un total de 2.384 reproducciones.

Tabla 11. Países que más visitan Retina Latina en 2020

	2020
Colombia	45,83%
México	7,86%
Uruguay	7,78%
Argentina	5,22%
Perú	12,52%
Ecuador	3,17%
Chile	1,86%
Brasil	3,01%
Estados Unidos	2,95%
Bolivia	2,37%

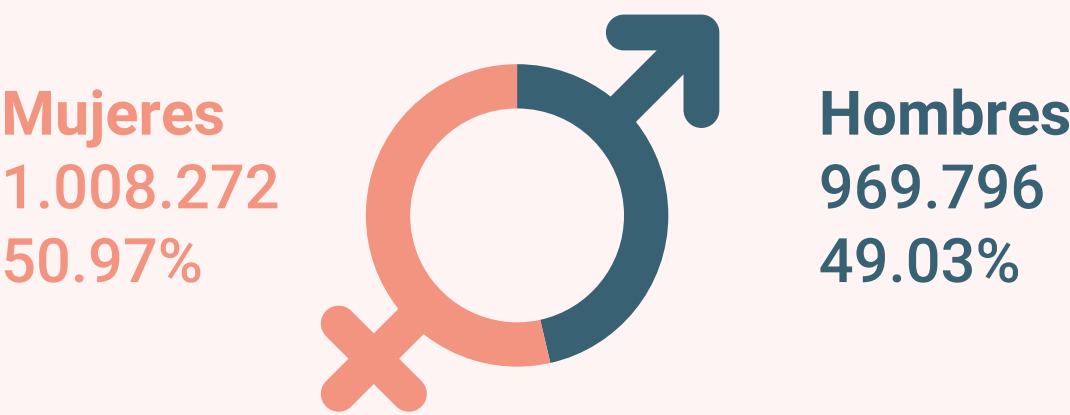
Tabla 12. Top 10 de películas colombianas más vistas en 2020

	2020	Vistas
1	Rodrigo D. No futuro	9787
2	Pizarro	7554
3	Cóndores no entierran todos los días	6639
4	Todos somos los nadie	6316
5	Chiribiquete, videograía de expedición al centro del mundo	5700
6	La última trinchera	5352
7	Gente de bien	4905
8	Pariente	4792
9	Nadia	4666
10	Anna	4165

Tabla 13. Películas con más visualizaciones de cada país miembro de Retina Latina en 2020

País	Películas 2020	Vistas
Bolivia	Quehuaya	2875
Ecuador	Mr. Blue Footed Boody	3107
Mexico	El armadillo fronterizo	1200
Perú	Días de Santiago	7300
Uruguay	El baño de papa	7930

Género de Visitantes



Edad de visitantes

Años	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	65 - +
%	24,56%	38,98%	15,77%	8,25%	7,08%	5,36%

Dispositivos desde donde nos visitan



Salas Alternas

Se entiende por sala alterna aquellas que tienen objetivos adicionales a los que definen a las “salas comerciales”. Una sala alterna tiene propósitos culturales, artísticos o educativos, explícitos o implícitos y además de ganancias económicas, genera y le preocupa crear retornos sociales y culturales.

Lo alterno sugiere también un modelo distinto en términos de función y de acción. Por ello, deben cumplir con cuatro aspectos fundamentales para ser consideradas salas alternas:

Modelo de programación

- Los contenidos de la programación responden a una necesidad de diversificación de la oferta de cine al público.
- La programación es de carácter permanente, como mínimo, una frecuencia de exhibición de cuatro veces al mes, durante ocho (8) meses del año.

Desarrollo de audiencias

- Fideliza y desarrolla una comunidad de consumo (público) para su propuesta de contenidos.
- Crea nuevas audiencias para su propuesta de contenidos.

Infraestructura física y técnica

- Cuenta con un espacio físico de exhibición o una infraestructura técnica que le permite realizar exhibiciones de películas y otros formatos audiovisuales. Están abiertos al público mediante el pago de una contraprestación por el derecho de asistencia a la proyección o se permite el acceso de manera gratuita.

Modelo de sostenibilidad

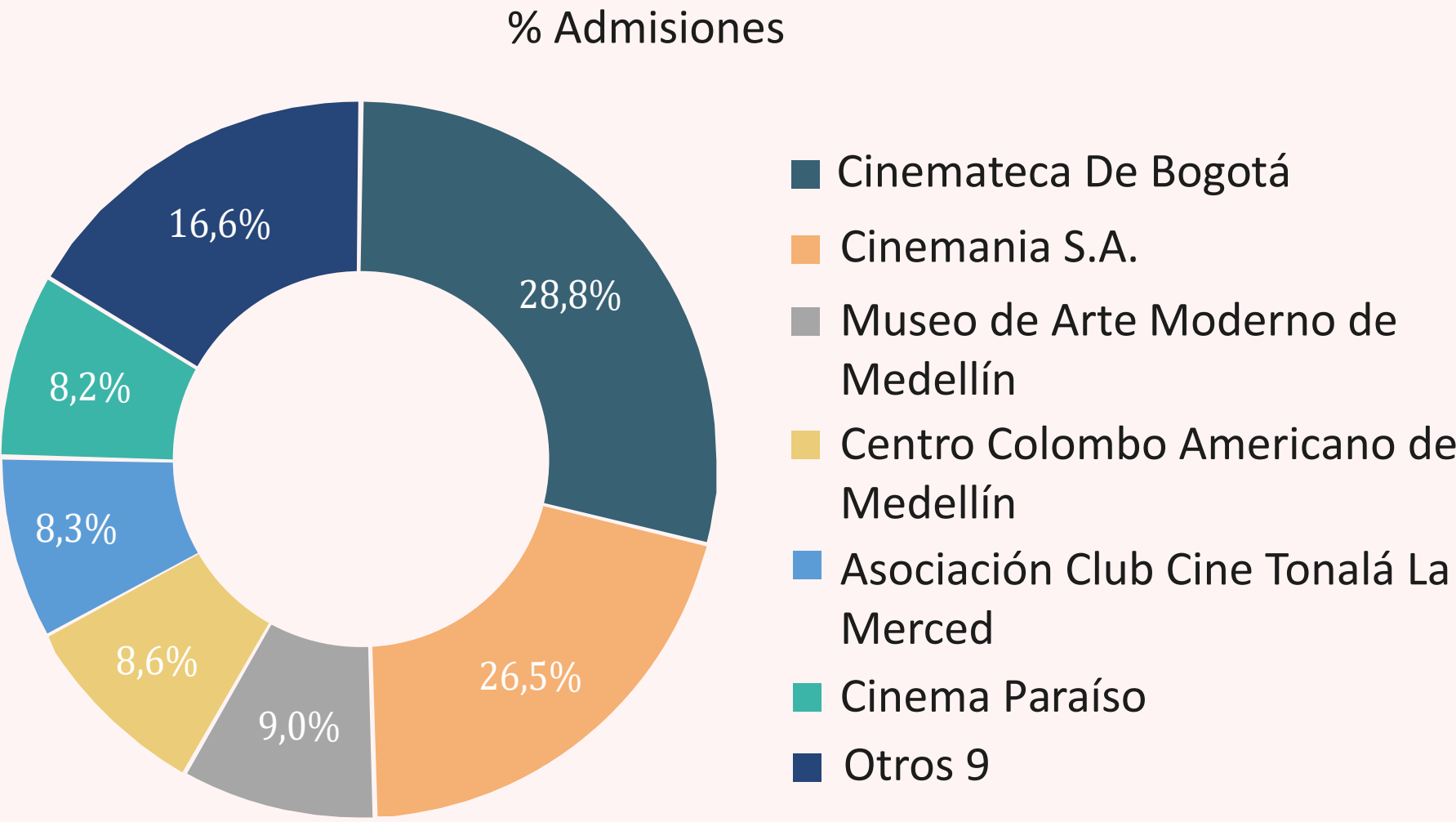
- Su objetivo único no es la rentabilidad financiera y busca el equilibrio con retornos culturales y sociales.
- Obtiene legalmente los derechos de exhibición pública de las películas con sus respectivos titulares.

Al igual que las salas de cine comercial, la exhibición en salas alternas experimentó un gran desafío en el año 2020 ya que su actividad fue intermitente y algunas salas se vieron obligadas a cerrar definitivamente.

Durante 2020, 15 complejos alternos registraron actividad; cubriendo 7 ciudades en 6 departamentos del país. Bogotá contó con 13 pantallas disponibles, Pereira 4, Medellín 4 y Barranquilla, Cali, Envigado y Ocaña contaron con 1 pantalla cada una.

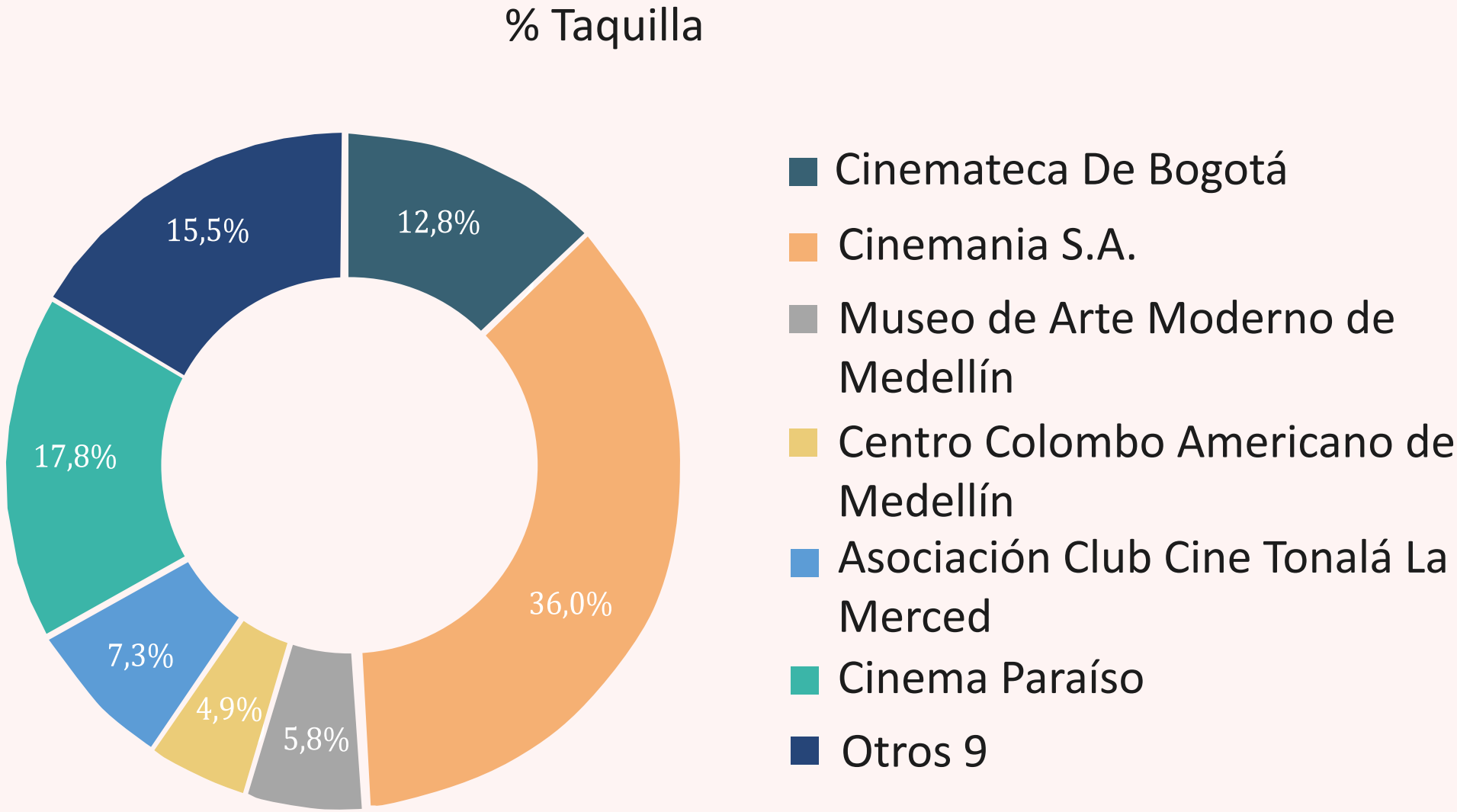
El número de espectadores en salas fue de 133.919 y hubo un recaudo en taquilla de \$1.302 millones con un precio promedio de \$9.720 por boleta.

Gráfico 22. % de participación de admisiones de Salas Alternas admisiones



Fuente: Sistema de Información y Registro Cinematográfico SIREC

Gráfico 23. % de participación taquilla Salas Alternas



Fuente: Sistema de Información y Registro Cinematográfico SIREC

- La Cinemateca de Bogotá registró el mayor número de asistentes del 2020 con 38.617 que representan el 28,8% del total de asistentes a salas alternas y \$166.135.501 en taquilla, que representan el 12,8% del total y un precio promedio de \$4.302, el más bajo de todas las salas alternas en Colombia.
- Por su parte, Cinemania generó el mayor recaudo en taquilla con \$468.811.000 que representan el 36,0% de la taquilla total generada por las salas alternas en Colombia, 27.453 asistentes y un precio promedio de \$17.077.
- El precio promedio más alto corresponde al Autocine con Alma de la Cámara de Comercio de Pereira, que registró 1.005 asistentes y \$27.177.000 en taquilla.

Tabla 14. Salas Alternas 2020

Exhibidor	Complejo	Departamento	Municipio	Pantallas	Admisiones	Taquilla	% Adm	% Taqu	Precio Promedio
Instituto Distrital de las Artes IDARTES	Cinemateca de Bogotá	Bogotá	Bogotá	3	38.617	\$166.135.501	28,84%	12,76%	4.302
Cinemanía S.A.	Cinemanía S.A.	Bogotá	Bogotá	4	27.453	\$468.811.000	20,50%	36,01%	17.077
Corporación Museo de Arte Moderno de Medellín	Museo de Arte Moderno de Medellín	Antioquía	Medellín	1	12.065	\$74.860.500	9,01%	5,75%	6.205
Centro Museo de Arte Modern de Medellín	Centro Colombo Americano de Medellín	Antioquía	Medellín	2	11.474	\$63.545.300	8,57%	4,88%	5.538
Asociación Club Cine Tonalá la Merced	Asociación Club Cine Tonalá La Merced	Bogotá	Bogotá	2	11.133	\$95.054.500	8,31%	7,30%	8.538
Babilla Cine S.A.	Cinema Paraíso	Bogotá	Bogotá	4	10.945	\$231.696.000	8,17%	17,80%	21.169
Cámara de Comercio de Ocaña	Cine Leonelda	Norte de Santander	Ocaña	1	9.122	\$82.907.000	6,81%	6,37%	9.089
Corporación Museo La Tertulia	Cinemateca La Tertulia	Valle del Cauca	Cali	1	6.922	\$49.020.000	5,17% ⁱ	3,77%	7.082
Fundación Cinemateca del Caribe	Sede Country	Atlántico	Barranquilla	1	2.436	\$23.699.000	1,82%	1,82%	9.729
Cámara de Comercio de Pereira	Teatro Cámara de Comercio de Pereira	Risaralda	Pereira	1	2.257	\$16.677.800	1,69%	1,28%	7.389
Cámara de Comercio de Pereira	Autocine Con Alma	Risaralda	Pereira	1	1.005	\$27.177.000	0,75%	2,09%	27.042
Fundación Museo o Arte de Pereira	Don Juan María Marulanda	Risaralda	Pereira	1	209	\$1.045.000	0,16%	0,08%	5.000
Caja de Compensación Familiar de Risaralda	Teatro Comfamiliar	Risaralda	Pereira	1	206	\$738.400	0,15%	0,06%	3.584
Caja de Compensación de Antioquía Comfama	Teatro Comfama	Antioquía	Medellín	1	47	\$244.600	0,04%	0,02%	5.204
Caja de Compensación de Antioquía Comfama	Parque Cultural y Ambiental Otraparte	Antioquía	Envigado	1	28	\$128.000	0,02%	0,01%	4.571
				25	133.919	\$1.301.739.601	100,0%	100,0%	9.720

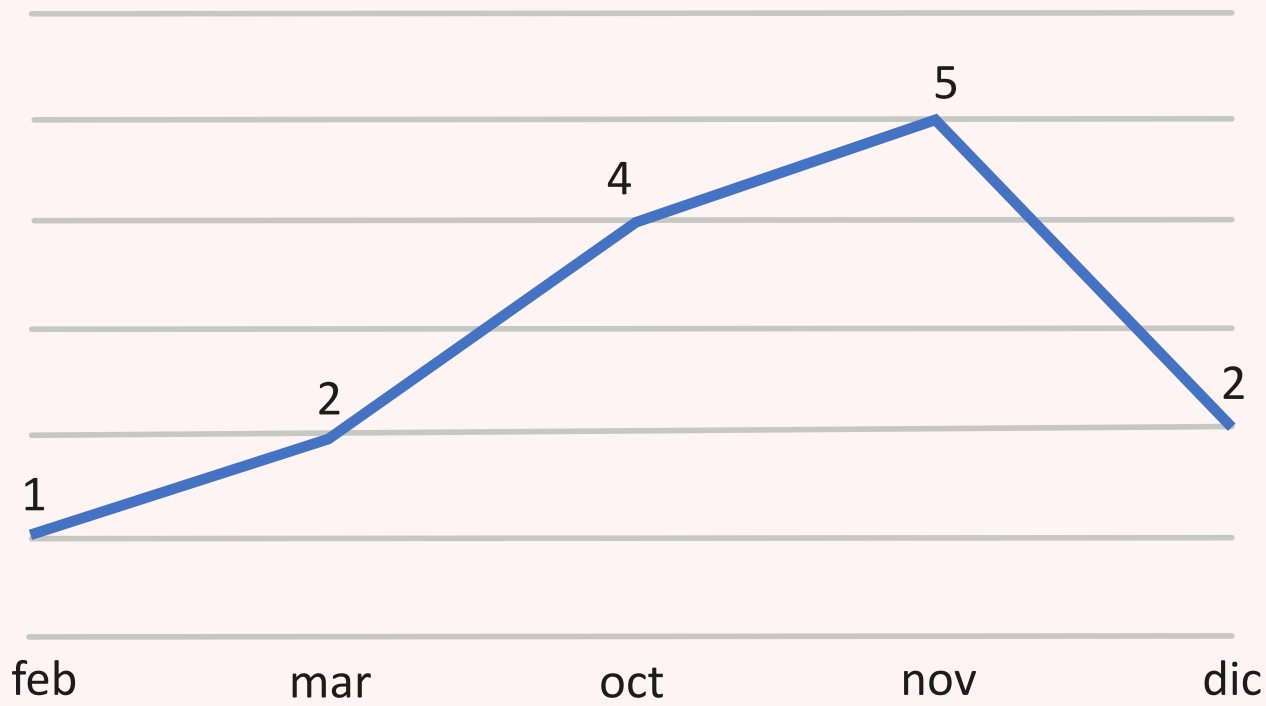
Fuente: Sistema de Información y Registro Cinematográfico SIREC

Festivales y muestras de cine

Durante el 2020, se registraron ante la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de Cultura un total de 14 festivales de cine, realizados en el país de forma presencial o híbrida durante el 2020.

A través de estos festivales se dio cubrimiento a 9 ciudades del país, ubicadas en 7 departamentos. En Bogotá se realizaron 5, en Cali 2, y Envigado, Neiva, Guatapé, Villa de Leyva, Bucaramanga, Barrancabermeja y Cartagena realizaron 1 en cada ciudad.

Gráfico 24. Festivales por mes de realización



Fuente: Sistema de Información y Registro Cinematográfico SIREC

La mayor cantidad de festivales y/o muestras se realizaron en el mes de noviembre, y de forma similar al comportamiento de las salas de cine en pandemia, la actividad se interrumpió durante marzo y septiembre.

El festival que exhibió la mayor cantidad de títulos fue Bogotá Short Film Festival - Bogoshorts con 210 cortos en su programación, seguido por el Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias - FICCI que programó 199 títulos y el Santander Festival Internacional de Cine Independiente – SANFICI con 100 títulos en su programación.

Tabla 15. Festivales de Cine 2020

#	FESTIVAL	No. de títulos
1	Bogotá Short Film Festival - Bogoshorts	210
2	Festival Internacional de Cine de Cartagea de Indias - FICCI	199
3	Santander Festival Internacional de Cine Independiente - SANFICI	100
4	Bogotá Horror Film Festival	54
5	Cinetoro Experimental Film Festival	53
6	Festival Internacional de Cine Independiente de Villa de Leyva	52
7	Muestra de Cine Español	47
8	Festival Cine Libre - FECILI	45
9	Festival Internacional de Cine de Oriente - FICO	33
10	Festival de Cine Internacional de Cali	33
11	Festival Eurocine	16
12	YARIMAFIC Festival Internacional de Cine en Barrancabermeja	5
13	Festival de Cine de Neiva Cinexcusa	4
14	Muestra Internacional Documental de Bogotá - Midbo	2

Fuente: Sistema de Información y Registro Cinematográfico SIREC

Festivales Online

Durante 2020 los festivales de cine que se realizan en el país se enfrentaron a la misma situación mundial y la mayoría no pudieron realizar sus eventos en espacios físicos, debido a la crisis sanitaria provocada por el COVID-19.

La Asociación Nacional de Festivales, Muestras y Eventos Cinematográficos y Audiovisuales de Colombia ANAFE, cuenta con 51 festivales, muestras y eventos audiovisuales y cinematográficos afiliados que se caracterizan por visibilizar el cine desde las diversas regiones del país. En 2020 se realizaron 24 festivales y/o muestras de manera virtual como modelo de adaptación a la crisis sanitaria.

Tabla 16. Festivales y/o muestras de cine online en 2020

#	Nombre del festival o muestra	Versión / Edición	Departamento base	Municipio base
1	Rodando (Muestra audiovisual itinerante C8 y Zona 3 Medellín)	6°	Antioquía	Medellín
2	Festival de cine y video comuna 13, La otra Historia	10°	Antioquía	Medellín
3	Festival de Cine de Santa Fe de Antioquia	21°	Antioquía	Santa fe de Antioquia
4	Festival Iberoamericano de Cortometrajes - IBEROFEST	8°	Bogotá	Bogotá
5	Festival de Cine: Infancia y Adolescencia	11°	Bogotá	Bogotá
6	Festival de Cine Espiritual Contracorriente	7°	Bogotá	Bogotá
7	Muestra Internacional Documental de Bogotá - MIDBO	23°	Bogotá	Bogotá
8	Daupará - Muestra de Cine y Video Indígena en Colombia	12°	Bogotá y territorios indígenas	Bogotá
9	Festival Internacional Cine de la Isla	6°	Bolivar	Cartagena (corregimiento Isla Fuerte)
10	Festival Villa del Cine	6°	Boyacá	Villa de Leyva
11	Feria Internacional de Cine de Manizales - FICMA	11°	Caldas	Manizales
12	Festival Internacional de la Imagen	19°	Caldas - Bogotá	Manizales - Bogotá
13	Festival de Cine Corto de Popayán	12°	Cauca	Popayán
14	Quibdó África Film Festival	3°	Chocó	Quibdó
15	Festival Universitario Audiovisual EMBRIÓN	8°	Cundinamarca	Bogotá
16	Festival de Cine Colombiano al Campo - SiembraFest	8°	Cundinamarca	Villeta
17	Festival de Cine de Bogotá, BOGOCINE	38°	Bogotá	Bogotá
18	Festival de Cine Verde de la Macarena, por la cultura de paz y los derechos humanos	4°	Meta	Macarena
19	Festival Internacional de Cine de Pasto FICPA	16°	Nariño	Pasto
20	Festival de Cine del Sur	17°	Risaralda	Pereira
21	XXI Encuentro Nacional de Críticos y periodistas de Cine de Pereira	21°	Risaralda	Pereira
22	Tolima Ve y Se Ve	5°	Tolima	Ibagué
23	Festival Internacional de Cine Infantil y Juvenil, Calibélula	4°	Valle del cauca	Cali
24	Festival Internacional de Cine Corto de Cali	12°	Valle del cauca	Cali

Fuente: Información recopilada a partir del formulario de consulta a los festivales que hacen parte de ANAFE

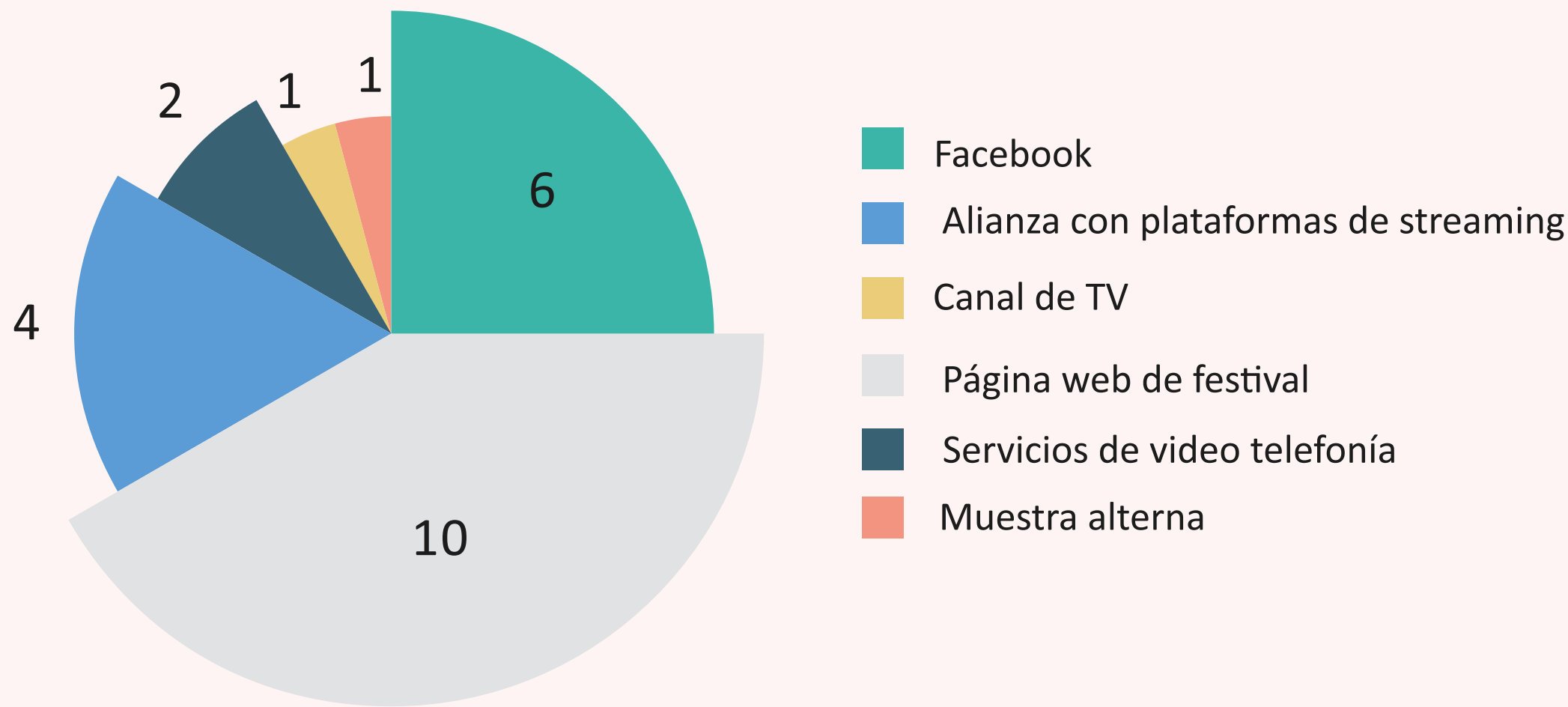
El 54,2% de los festivales y/o muestras se han realizado por más de 10 años consecutivos (entre 10 y 38 años), el 45,8% restante han tenido entre 3 y 8 ediciones.

Los municipios base de los 24 festivales son 14: Medellín, Santafé de Antioquia, Bogotá, Cartagena, Villa de Leyva, Manizales, Popayán, Quibdó, Villeta, Macarena, Pasto, Pereira, Ibagué y Cali. Bogotá tiene la mayor participación con el 33% de los festivales.

Las versiones virtuales se realizaron a través de diferentes plataformas o canales, 6 se realizaron a través de Facebook, 10 en las páginas web de cada festival, 4 en alianza con otras plataformas de streaming como Boonet, Indyon, Tizama, Retina Latina, Festhome, 48hourfilmfestival.com y 2 a través de servicios de videotelefonía como Google Meets, Zoom y Whatsapp.

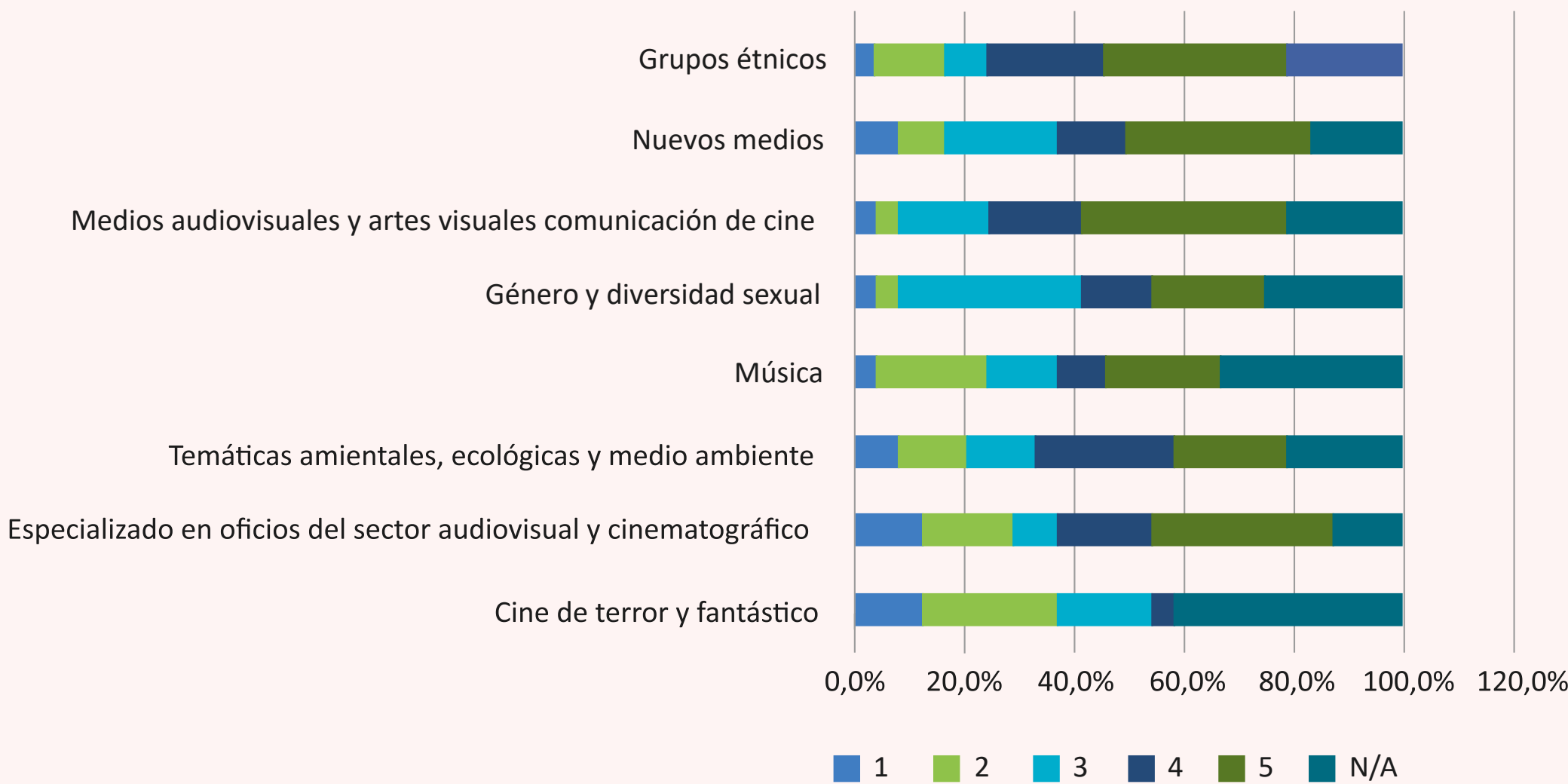
El Festival de cine y video comuna 13, *La Otra Historia*, se realizó a través del Canal de Televisión Comuna 13 y el Festival de *Cine Tolima Se ve y se ve*, realizó durante 2020 una muestra alterna bajo el nombre *Mobile Film Home*.

Gráfico 25. Plataformas 2020



Fuente: Información recopilada a partir del formulario de consulta a los festivales que hacen parte de ANAFE

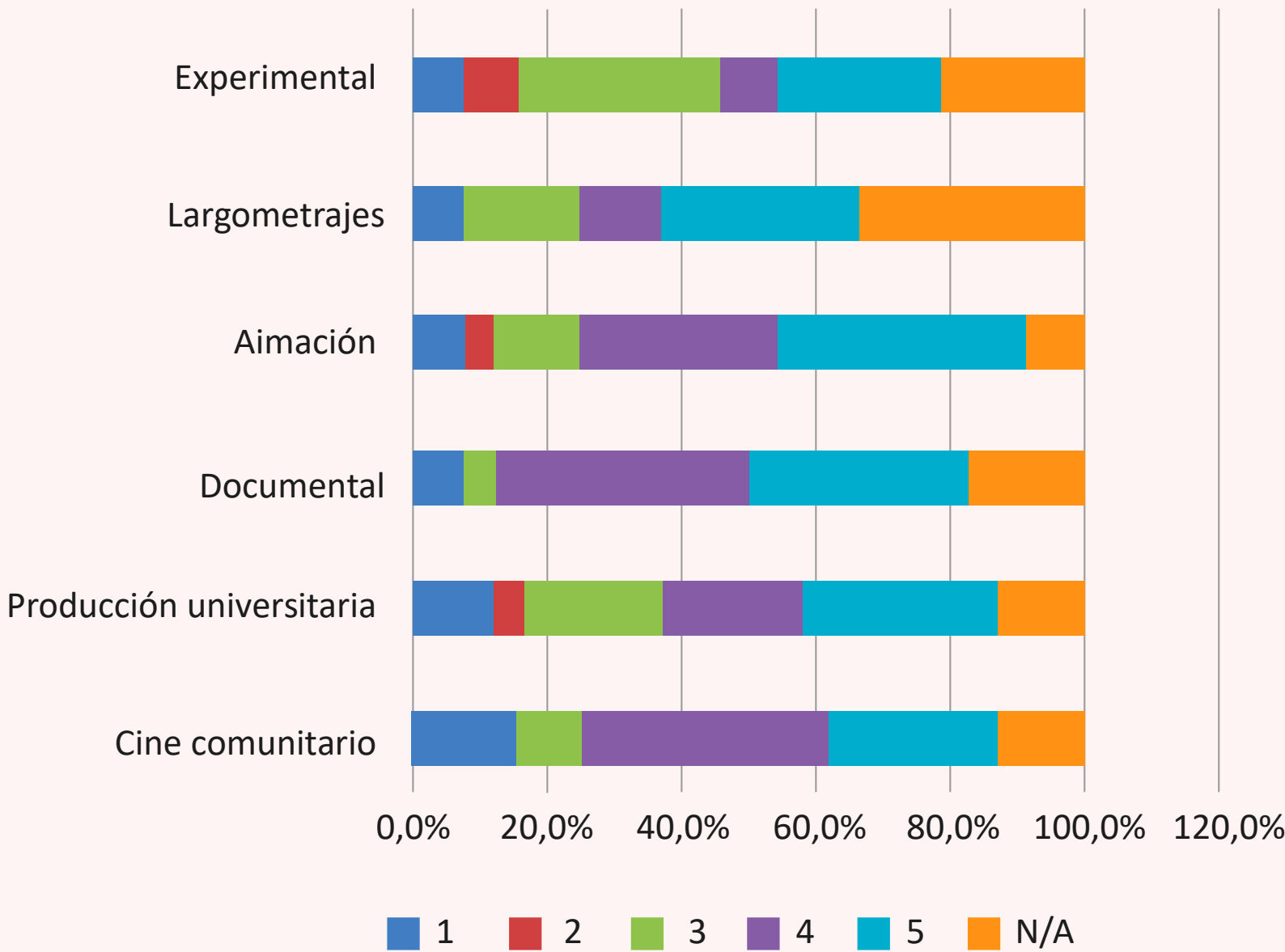
Gráfico 26. Especialización o Tema principal Festivales Online 2020



Fuente: Información recopilada a partir del formulario de consulta a los festivales que hacen parte de ANAFE

Cine de terror y fantástico es el tema o especialidad de menor afinidad con los festivales y/o muestras que tuvieron actividad online durante el 2020, seguido por música y género y diversidad sexual. Mientras que las especialidades: nuevos medios, grupos étnicos, derechos humanos e infancia y juventud son los temas predominantes.

Gráfico 27. Formato Festivales Online 2020



Fuente: Información recopilada a partir del formulario de consulta a los festivales que hacen parte de ANAFE

El Festival Internacional de Cine Corto de Cali programó en total 824 películas entre largometrajes y cortometrajes y fue el de mayor cantidad de películas programadas, seguido por el Festival Universitario Audiovisual EMBRIÓN que contó con 128, la Feria Internacional de Cine de Manizales - FICMA con 115 y El Festival de Cine de Bogotá - BOGOCINE que contó con 100 películas en su programación.

INFRAESTRUCTURA
EXHIBICIÓN
DISTRIBUCIÓN
PRODUCCIÓN
COMUNICACIÓN
CUENTA SATELITE

Distribución



Total películas estrenadas 2019:

355

Total películas estrenadas 2020:

122

Decrecimiento del

65,6%



Ingresos por películas de Disney 2019:

COP 262.680 millones

Ingresos por películas de Disney 2020:

COP 4.099 millones

Decrecimiento del

98,4%



Películas estrenadas por Cine Colombia 2019:

94

Películas estrenadas por Cine Colombia 2020:

30

Decrecimiento del

68,1%



Películas nacionales distribuidas por Cine Colombia 2019:

14

Películas nacionales distribuidas por Cine Colombia 2020:

5

Decrecimiento del

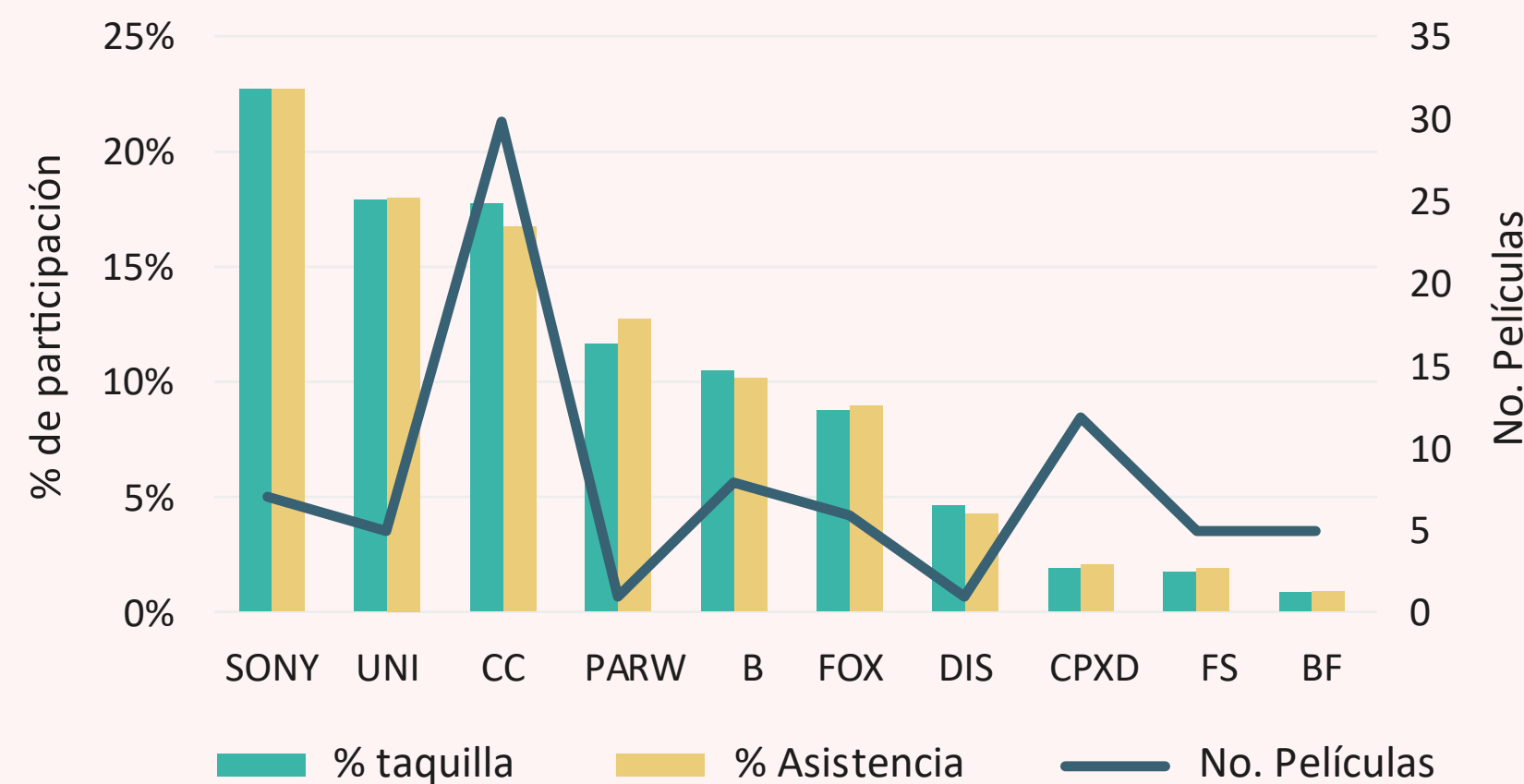
64,3%



Taquilla y Espectadores por sellos

De las 122 películas estrenadas en salas de cine en Colombia durante el 2020, cuatro sellos generaron el 70,2% de los ingresos de taquilla y 70,3% de los asistentes. Estos sellos fueron Sony, Universal, Cine Colombia y Paramount (Gráfico 28).

Gráfico 28. Participación (%) sellos (2020)



Fuente: SIREC

El distribuidor que más ingresos generó durante el 2020 fue Sony con 7 películas estrenadas. De esa manera, alcanzó el 22,8% del total de la taquilla y el 22,7% del total de las admisiones.

Anteriormente (2018-2019), Sony se encontraba en el quinto lugar con mayor participación tanto en taquilla, como en asistencia, y Disney en el primero. Sin embargo, en 2020, Sony ocupó el primer lugar y Disney el séptimo, al pasar de 42,8% del total de la taquilla en 2019, a 4,7% en 2020.

Por otro lado, Universal que antes (2018-2019) se encontraba en el tercer lugar, en 2020 ocupó el segundo puesto con cinco películas, recaudando 17,9% de la taquilla y 18,0% de los asistentes a los estrenos. Debido a la emergencia sanitaria, social y económica, Universal presentó un decrecimiento del 73,7% en el número de películas producidas.

El tercer lugar fue para Cine Colombia que, con 30 películas estrenadas en 2020, obtuvo el 17,8% de la taquilla y el 16,8% de los asistentes a estrenos. Si bien tuvo un crecimiento en la participación de taquilla y asistentes con respecto al 2019 (9,7% y 9,9%, respectivamente), presentó un decrecimiento de 68,1% en el número de películas estrenadas.

En cuarto lugar, aparece Paramount que, con tan solo una película en 2020, obtuvo el 11,7% de la participación de la taquilla y 12,8% de los asistentes a estrenos.

Número de películas distribuidas

En términos del número de películas estrenadas, Cine Colombia y Cineplex son las empresas distribuidoras con más estrenos en 2020. Más específicamente, entre las dos distribuyeron el 34,4% del total de las películas.

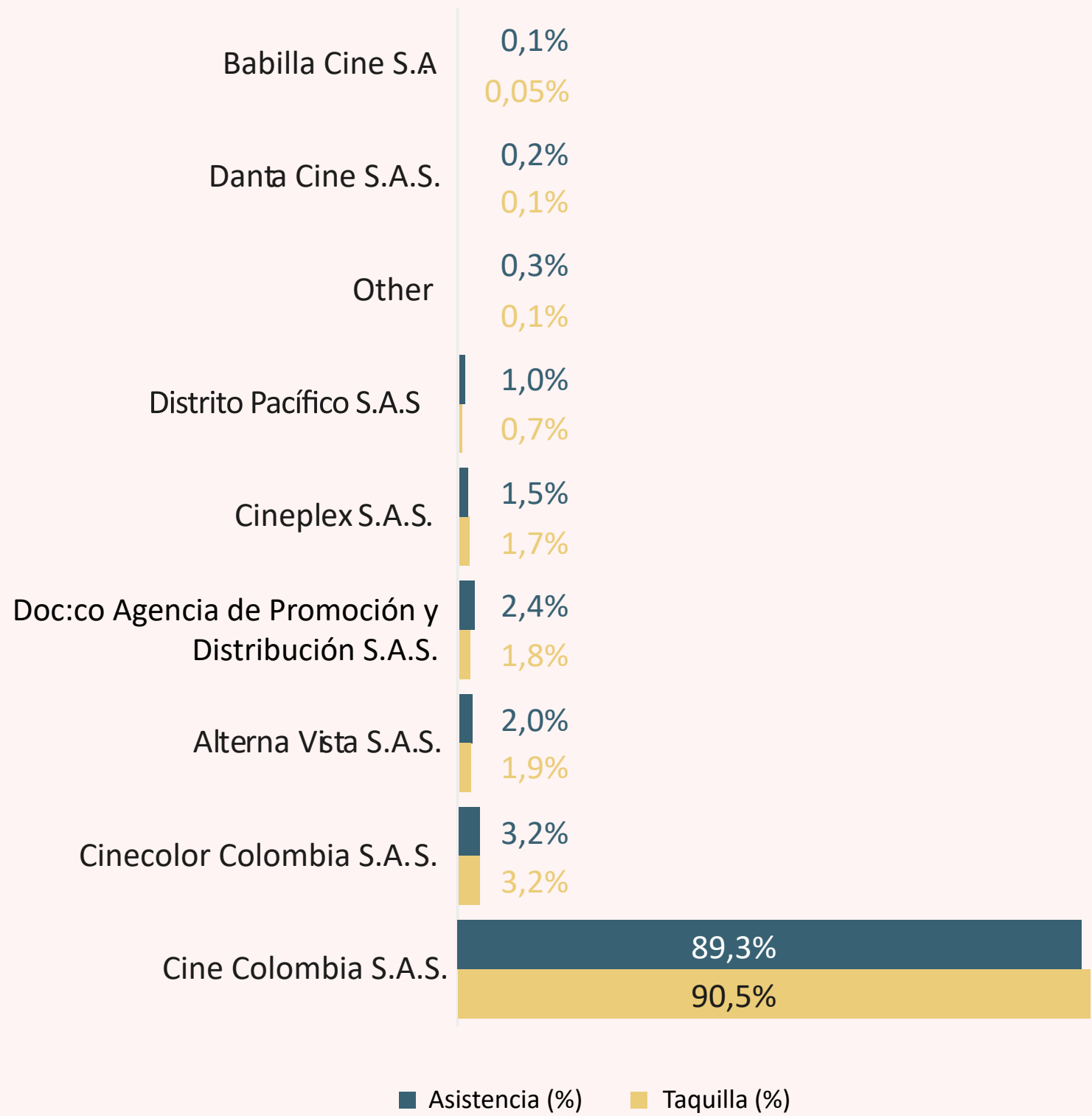
En el caso de Cine Colombia, las 30 películas distribuidas en 2020 corresponden al 24,6% del total de películas, mientras que Cineplex, con 12 películas distribuyó el 9,8%.

Distribución de películas colombianas

Taquillas y espectadores

En 2020, Cine Colombia tuvo la mayor participación del recaudo de taquilla (90,5%) y del total de espectadores (89,3%), seguido por Cinecolor Colombia que obtuvo el 3,2% del recaudo de taquilla, así como del total de espectadores. En tercer lugar, aparece Alterna Vista con un 1,9% en el recaudo de taquilla y 2,0% del total de espectadores a cine nacional (Gráfico 29).

Gráfico 29. Distribuidores cine colombiano según su participación (%) en asistencia y recaudo en taquilla (2020).

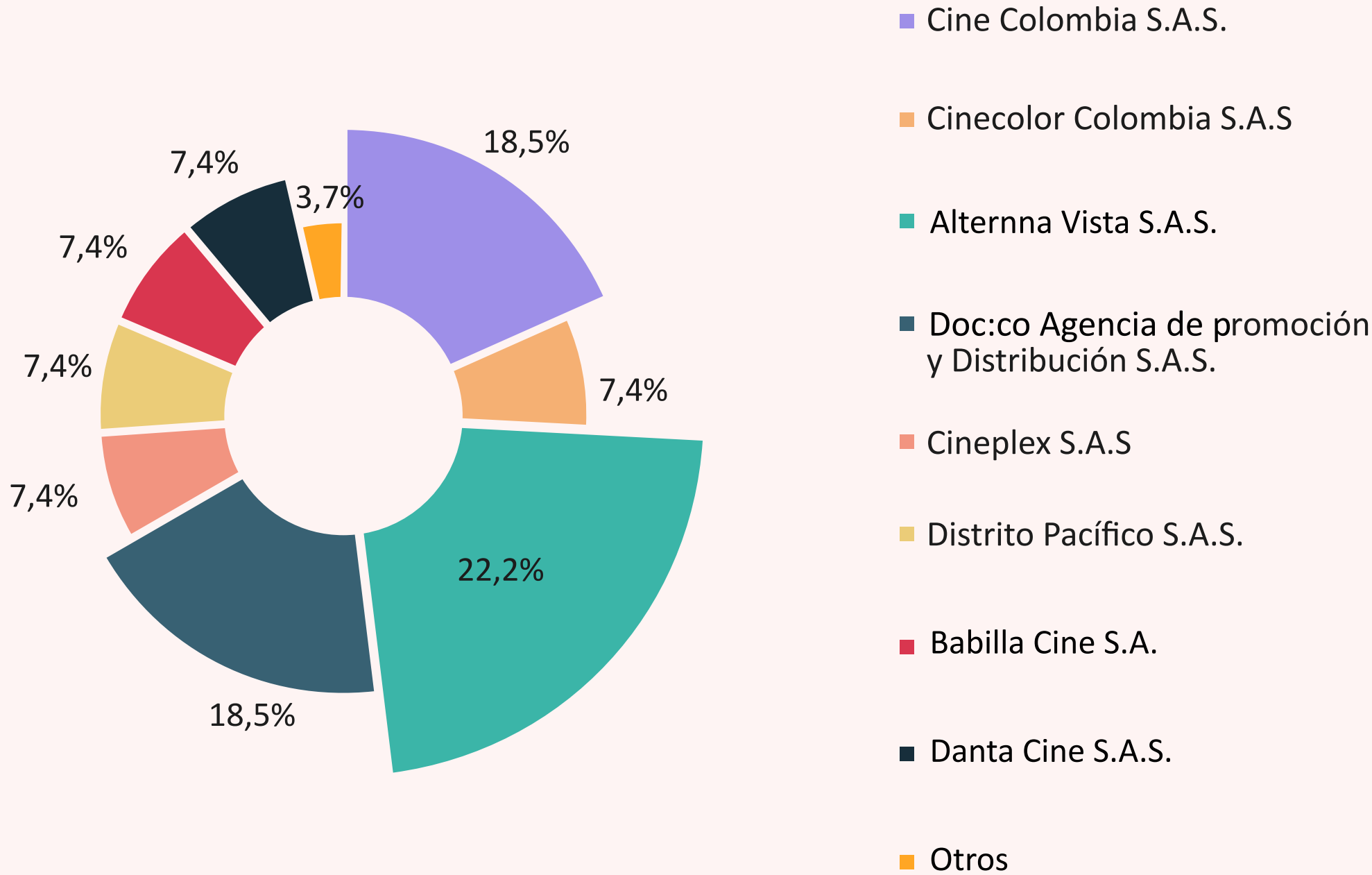


Fuente: SIREC

Número de películas colombianas por distribuidores

En 2020 se estrenaron 27 películas. Los principales distribuidores de películas colombianas fueron Alterna Vista (6), Cine Colombia (5) y Doc: Co Agencia de Promoción y Distribución (5).

Gráfico 30. Participación (%) de distribuidores de películas colombianas (2020)



Fuente: SIREC

Producción



Proyectos con resolución de proyecto nacional 2019:

30

Proyectos con resolución de proyecto nacional 2020:

32

Crecimiento del

6,7%



Películas con resolución de producto nacional 2019:

307

Películas con resolución de producto nacional 2020:

159

Decrecimiento del

48,2%



Certificaciones de inversión y/o donación 2019:

289

Certificaciones de inversión y/o donación 2020:

134

Decrecimiento del

53,6%



Proyectos beneficiados con certificados de inversión y donación 2019:

47

Proyectos beneficiados con certificados de inversión y donación 2020:

29

Decrecimiento del

38,3%



Monto recaudado del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico 2019

COP 33.257 millones

Monto recaudado del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico 2020

COP 5.982 millones

Decrecimiento del

82,4% en términos reales



Monto en inversiones y donaciones al cine colombiano 2019:

COP 49.593 millones

Monto en inversiones y donaciones al cine colombiano 2020:

COP 20.407 millones

Decrecimiento del

59,8% en términos reales



El desarrollo de la industria cinematográfica en Colombia es impulsado principalmente por la Ley 814 de 2003 que ofrece estímulos para producciones y coproducciones colombianas a través de dos mecanismos:

- 1. Estímulos tributarios para aquellos contribuyentes que inviertan en proyectos cinematográficos nacionales.
- 2. El Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC).

Por otro lado, se creó la Ley 1556 de 2012 con el fin de asignarle recursos al Fondo Fílmico de Colombia, fomentar la actividad cinematográfica y promover el territorio nacional junto a su patrimonio cultural para la filmación de audiovisuales.

Estímulos tributarios

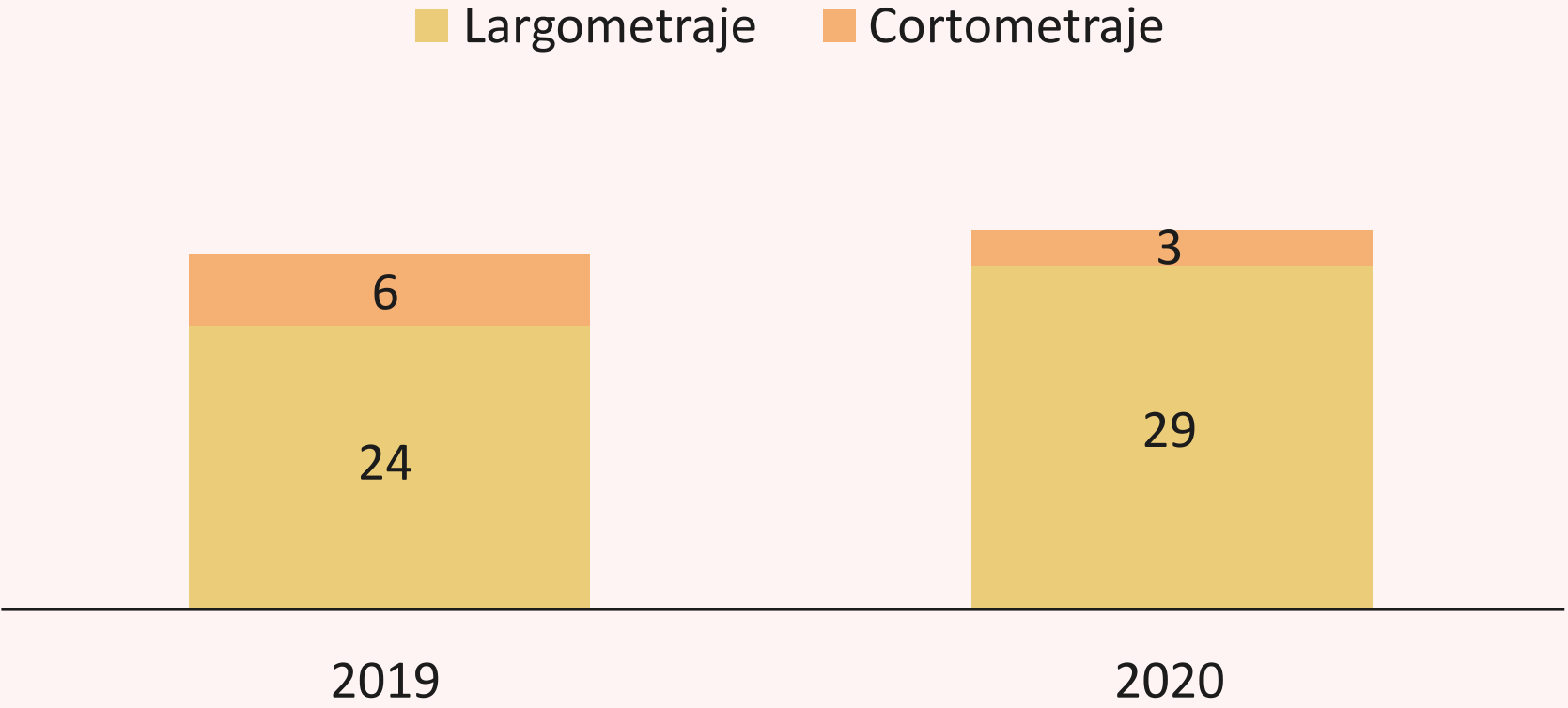
Por medio de este mecanismo, la Ley 814 de 2003 busca fomentar la donación e inversión en cine de personas y empresas privadas a través de una disminución en los impuestos para los inversores y donantes que sean contribuyentes del impuesto a la renta. Estos pueden deducir de su base gravable el 165% del valor invertido o donado.

Para que sea efectivo este mecanismo, la inversión y/o donación de dinero se debe hacer por medio de un encargo fiduciario o patrimonio autónomo constituido a nombre del proyecto cinematográfico de largometraje o cortometraje que se desea apoyar. Estos proyectos deben estar previamente avalados por una Resolución de reconocimiento como proyecto nacional, expedida por la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de Cultura. Posteriormente, a través del Certificado de inversión y/o donación expedido también por la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos, los inversionistas y los donantes pueden hacer efectiva la deducción de su renta.

Proyectos nacionales

En 2020 se otorgó la Resolución de Reconocimiento de Proyecto Nacional a 32 proyectos, 29 largometrajes y tres cortometrajes (*Gráfico 31*).

Gráfico 31. Resoluciones de reconocimiento de proyecto nacional (2019-2020)



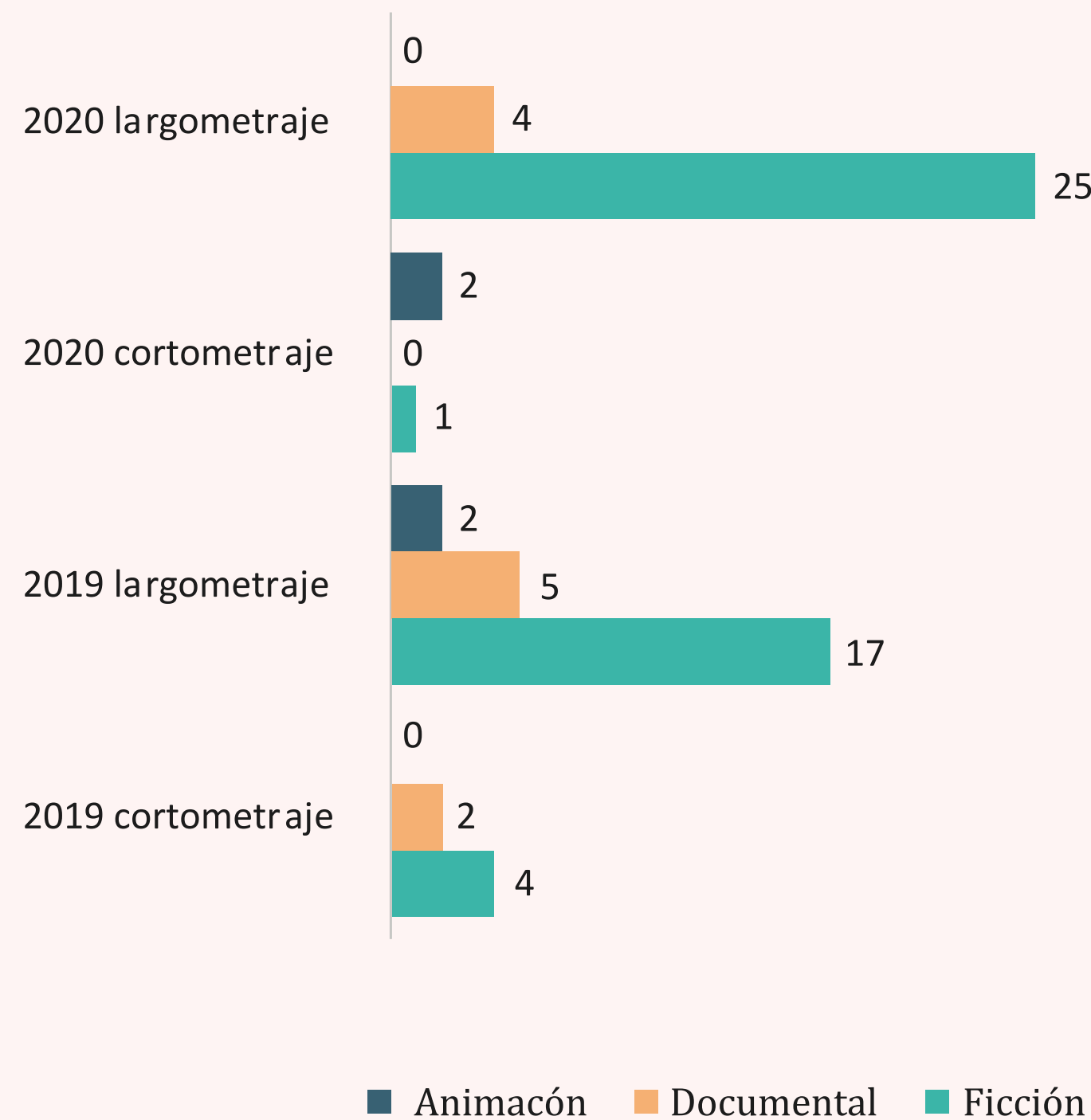
Fuente: SIREC

Para el 2020, de los cortometrajes reconocidos como proyecto nacional, dos fueron de animación y uno de ficción. Por su parte, de los 29 largometrajes reconocidos en este mismo año, 25 fueron de ficción y cuatro documentales (*Grafica 31*)

Con respecto al año anterior, el número de largometrajes aumentó de 24 a 29, representando un crecimiento de 20,8%. Mientras que el número de cortometrajes se redujo en un 50%, pasando de 6 en 2019 a 3 en 2020.

Lo anterior da un crecimiento total de los proyectos con resolución de proyecto nacional del 6,7% en 2020, con respecto al 2019.

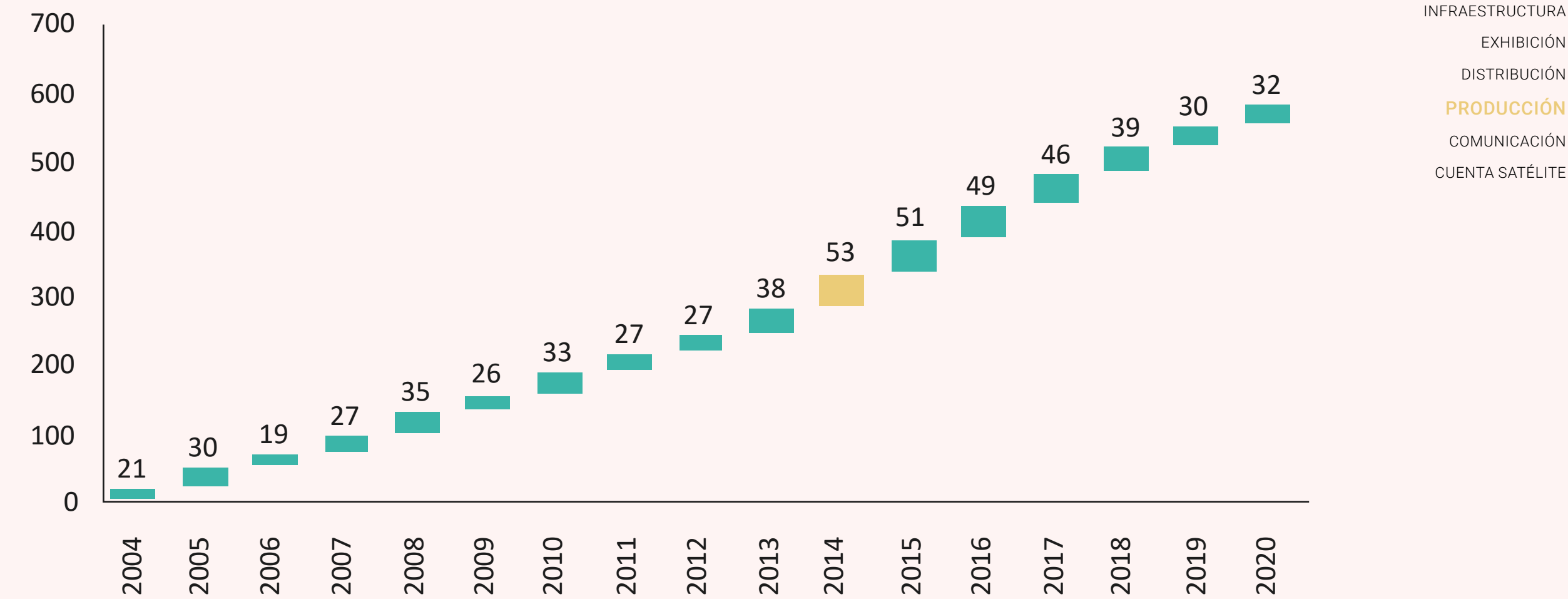
Gráfico 32. Proyectos nacionales según género cinematográfico (2019-2020)



Fuente: SIREC

Entre el 2004 y el 2020 se reconocieron 583 obras como proyecto nacional y su género corresponde principalmente a ficción (83%), documentales (12%) y animación (5%). El 2014 continúa siendo el año en el que más proyectos se han reconocido con un total de 53 (*Gráfico 33*).

Gráfico 33. Número total de obras reconocidas como proyecto nacional desagregadas por año (2004-2020)

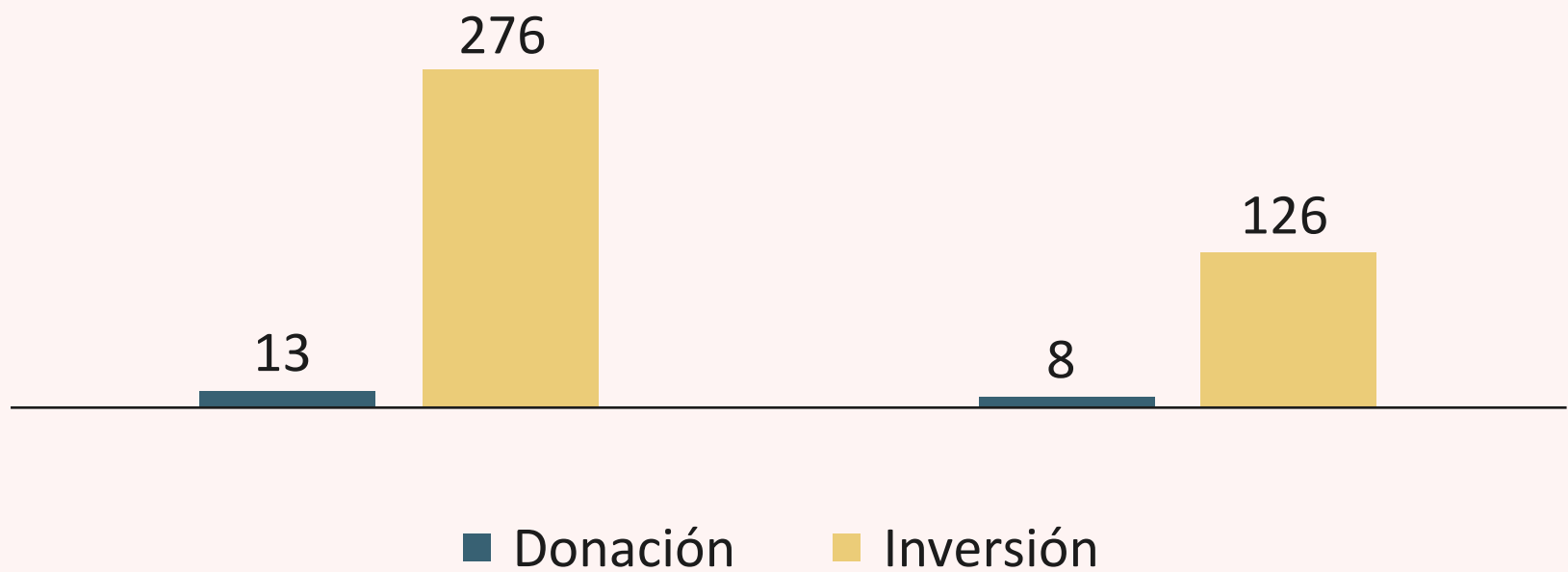


Fuente: SIREC

Inversiones y donaciones

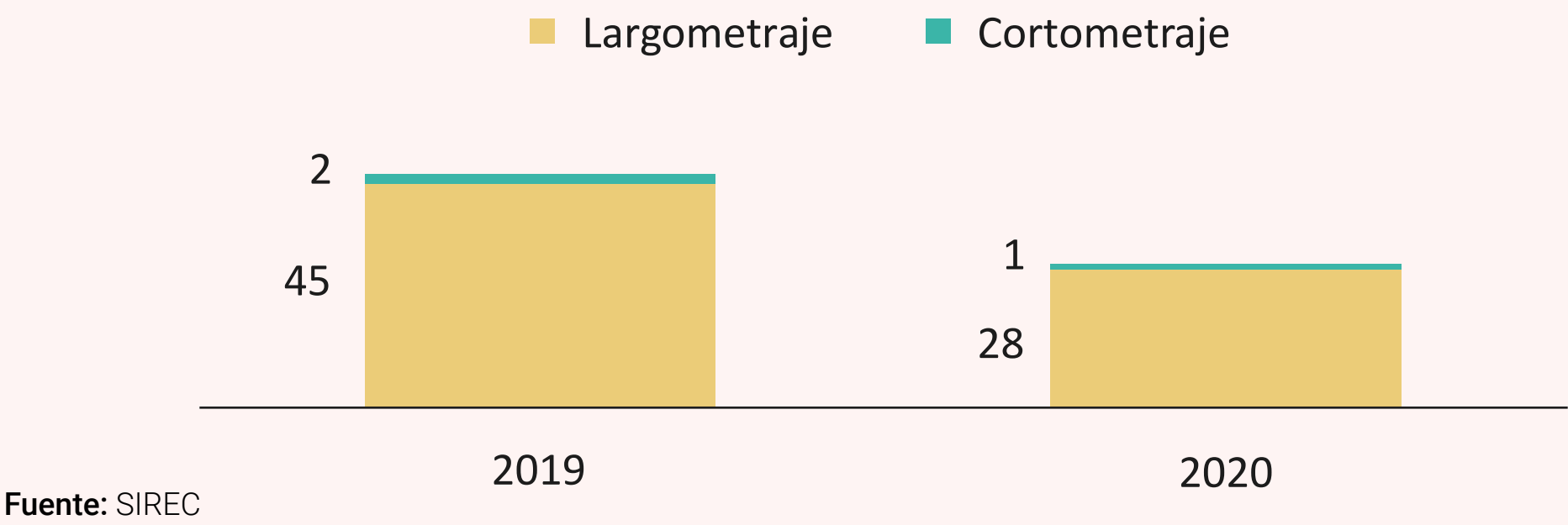
En 2020 se entregaron 134 certificados, 8 fueron de donación (6,0%) y 126 de inversión en películas nacionales (94,0%) (*Gráfico 34*). Estas inversiones y donaciones beneficiaron a 29 proyectos cinematográficos. Del total, 3,4% eran cortometrajes y 96,6% largometrajes (*Gráfico 28*).

Gráfico 34. Certificados entregados (2019-2020)



Fuente: SIREC

Gráfico 35. Proyectos beneficiados según duración cinematográfica (2019-2020)



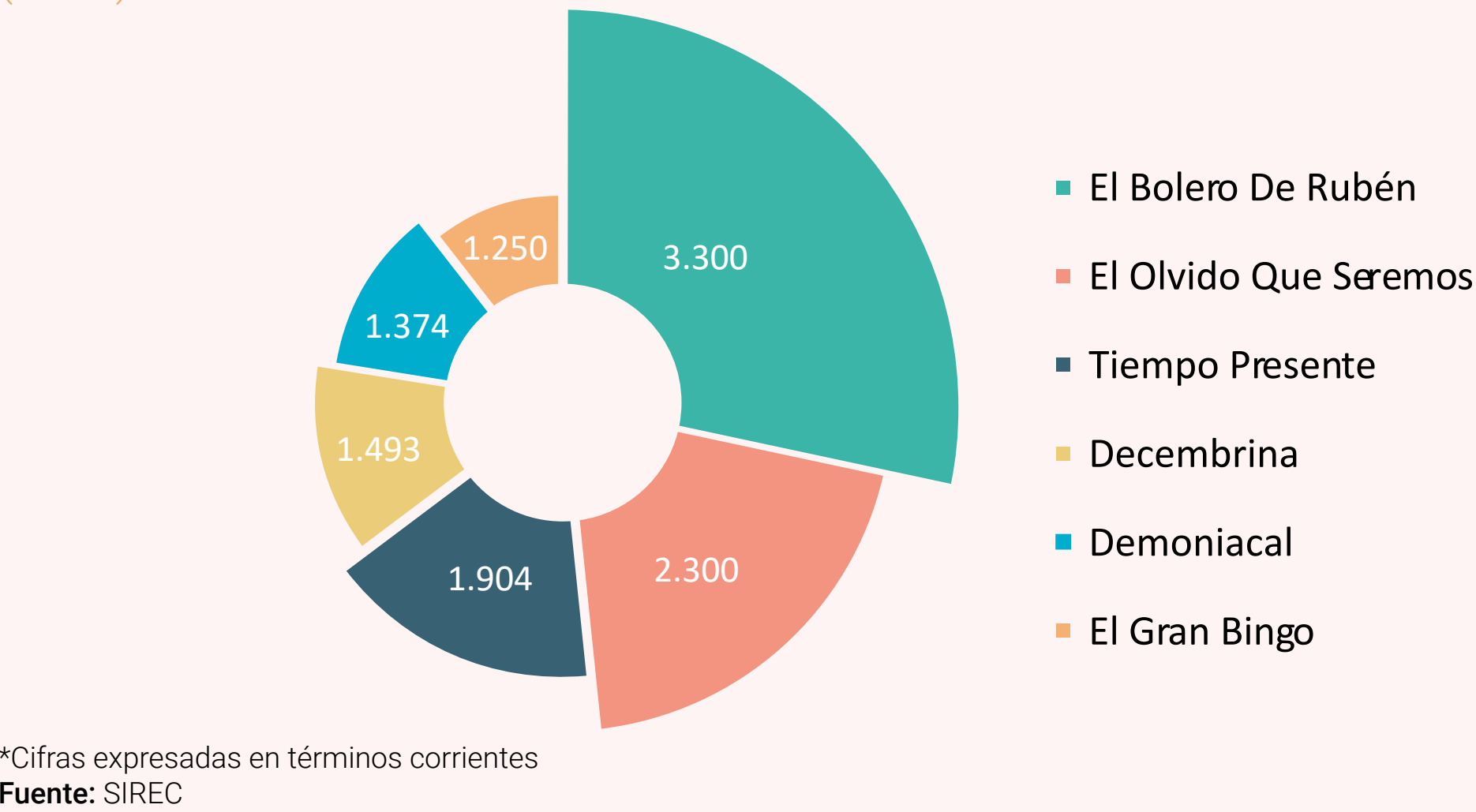
Para el 2020, el monto total de dinero certificado como inversión y donación fue de COP 20.407 millones (Tabla 16). De los 29 proyectos, 6 se beneficiaron con el 56,9% del monto total de dinero certificado como inversión y donación (COP \$11.621 millones). Estos proyectos fueron El Bolero de Rubén, El Olvido que Seremos, Tiempo Presente, Decembrina, Demoniacal y El Gran Bingo (*Gráfico 36*).

Tabla 17. Número de proyectos y certificados beneficiados y monto (COP) asignado según duración (2018-2020)

Tipo	Año	Monto	Proyectos Beneficiados	Certificados
Cortometraje	2018	\$140.136.958	1	4
	2019	\$306.658.174	2	3
	2020	\$26.000.000	1	3
Largometraje	2018	\$34.273.015.785	41	158
	2019	\$49.286.426.779	45	286
	2020	\$20.381.339.019	28	131

*Cifras expresadas en términos corrientes
Fuente: SIREC

Gráfico 36. Recursos (COP millones) para los 6 proyectos que más se beneficiaron (2020)



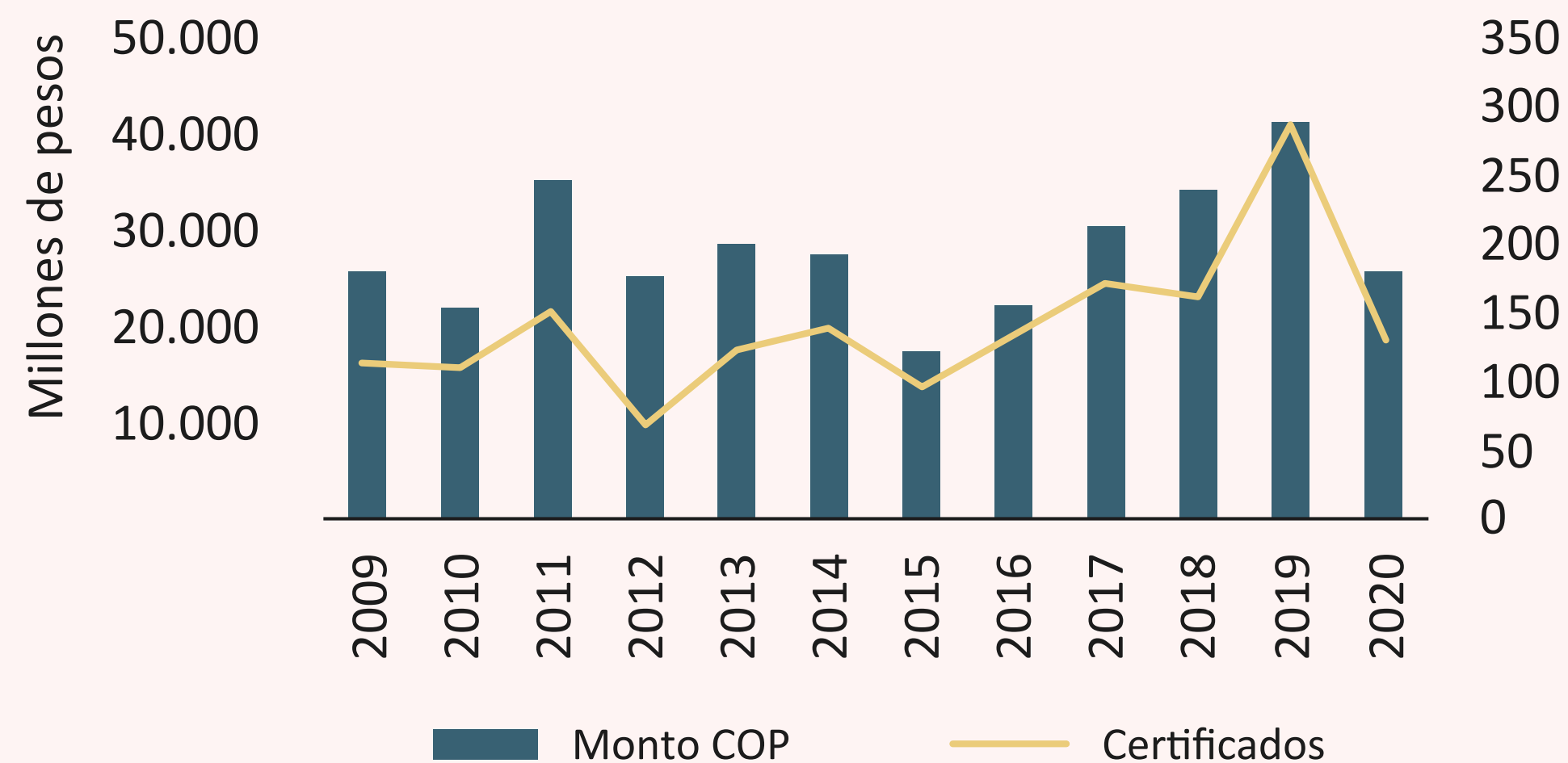
A su vez, los dos proyectos con mayor número de certificaciones de inversión y/o donación fueron: Manuel con 17 certificaciones y Demoniacal con 15 certificaciones. Si bien estos proyectos cuentan con el mayor número de certificaciones, ello no implica que cuenten con un mayor monto de recursos.

Comportamiento de las inversiones y donaciones 2009-2020

Entre el 2009 y el 2020, este mecanismo de financiación ha permitido entregar al sector COP 327.324 millones (en términos constantes).

En términos corrientes, el 2019 fue el año en que se certificaron una mayor cantidad de inversiones y donaciones en cine con COP 49.593 millones, seguido por el 2018 con COP 34.413 millones (*Gráfico 37*).

Gráfico 37. Inversiones y donaciones a precios constantes de 2018 (2009-2020)



*Cifras expresadas en términos corrientes
Fuente: SIREC

Con la Ley 814 de 2003 los primeros certificados de inversión y donación se entregaron en 2004, en estos 17 años se han entregado 1.991 certificados.

En promedio, los certificados de donaciones entre el 2004 y el 2015 fueron de 3 por año. En 2016 se presentó un crecimiento importante con 14 certificados de donación otorgados y en 2017 esa cifra llegó a 30 certificados. Sin embargo, debido al COVID-19, en 2020 se lograron 8 certificados (solo por donaciones).

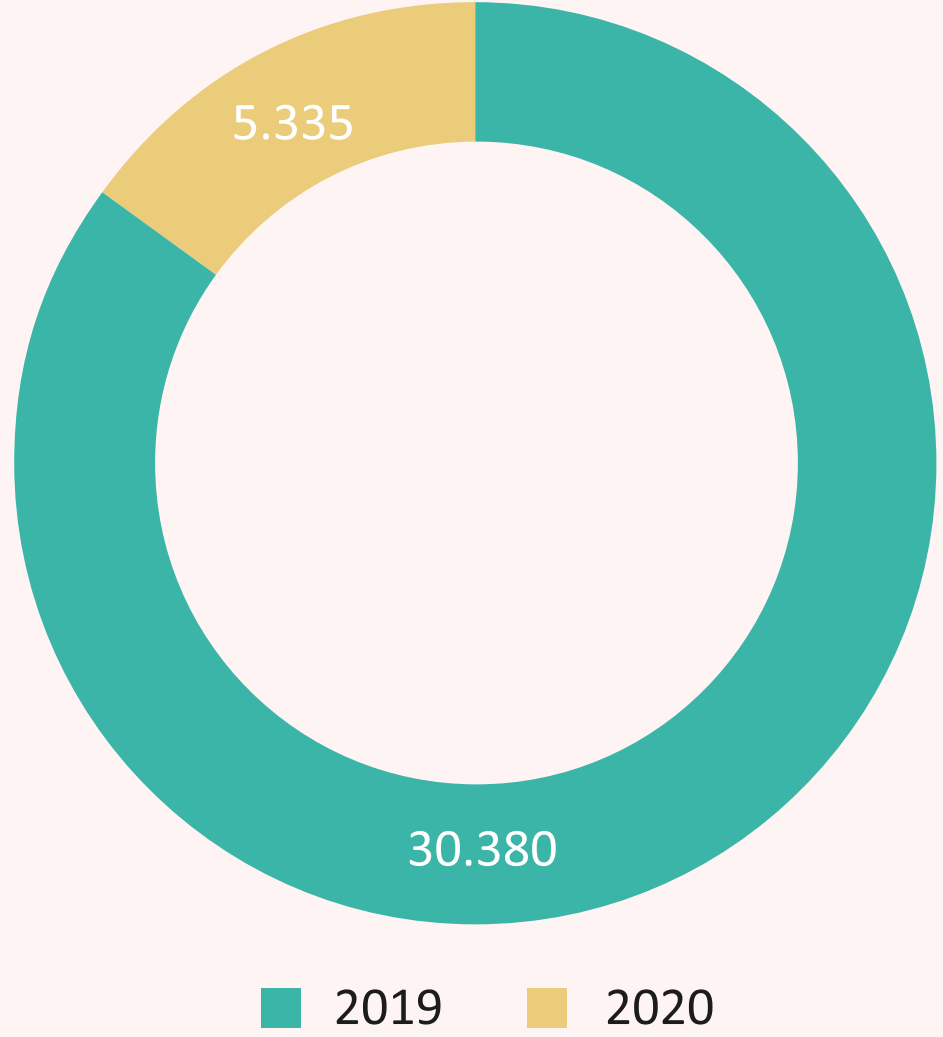
Los aportes de recursos financieros que han ingresado a fortalecer la industria cinematográfica del país, ya sea por inversiones o donaciones, son realizados principalmente por canales de televisión, empresas distribuidoras de cine, empresas exhibidoras de cine, empresas privadas de diversas actividades, empresas productoras audiovisuales, empresas sin ánimo de lucro, entidades de capital mixto, sector financiero y personas naturales.

Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC)

El Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC) recaudó COP 5.982 millones en 2020 (Gráfico 31). Estos recursos provienen de la cuota parafiscal que pagan los exhibidores, distribuidores y productores como resultado de la exhibición de películas en las salas de cine del país.

Gráfico 38. Recursos FDC (2019-2020)

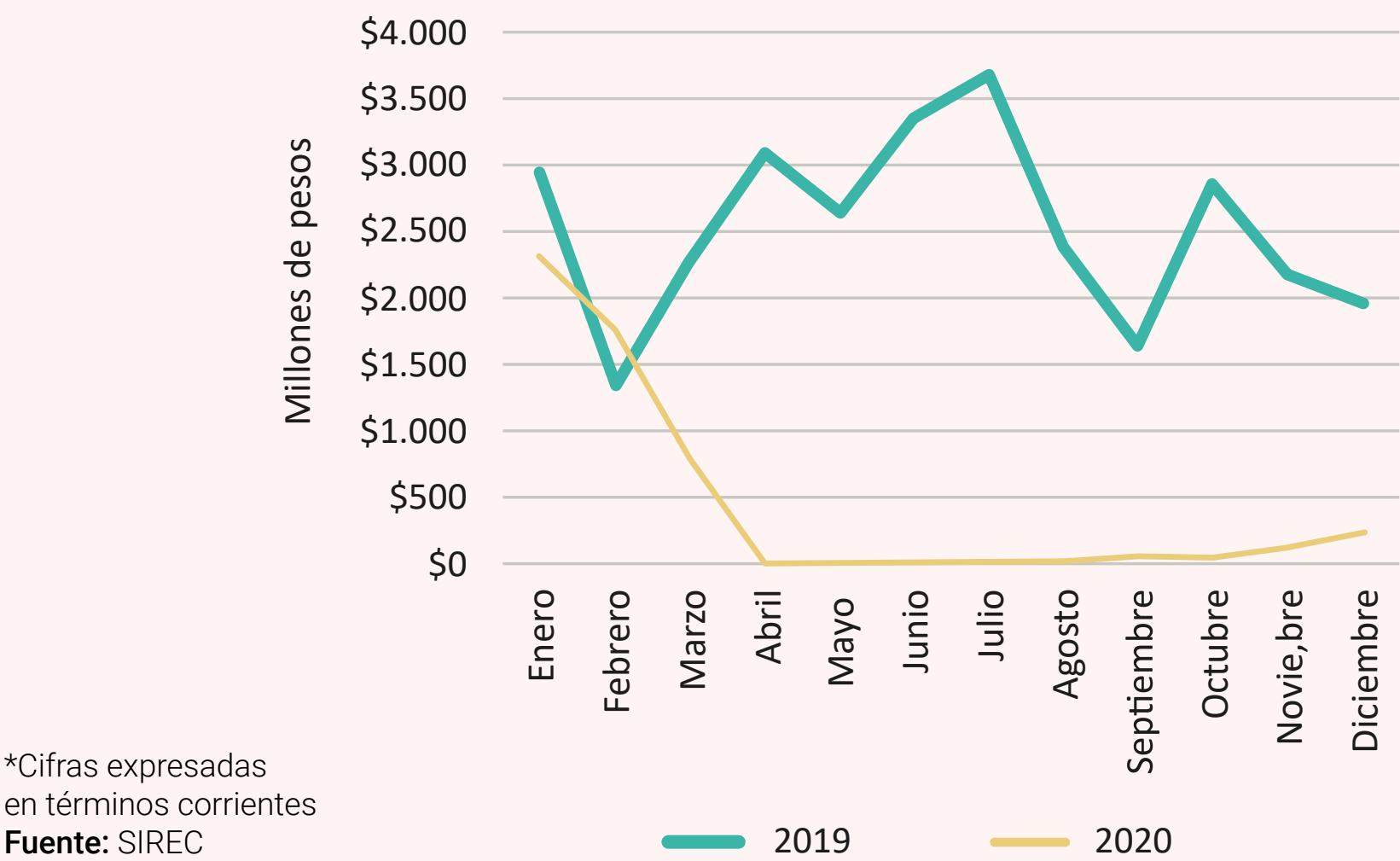
*Cifras expresadas en términos corrientes
Fuente: SIREC



Al realizar un análisis de las cifras de recaudo mensual del FDC en términos corrientes, se encontró que el mes de julio registró la cifra de recaudo más alta para el 2019 (COP 4.036 millones) mientras que en 2020 fue el mes de enero el que registró un mayor recaudo (COP 2.584 millones).

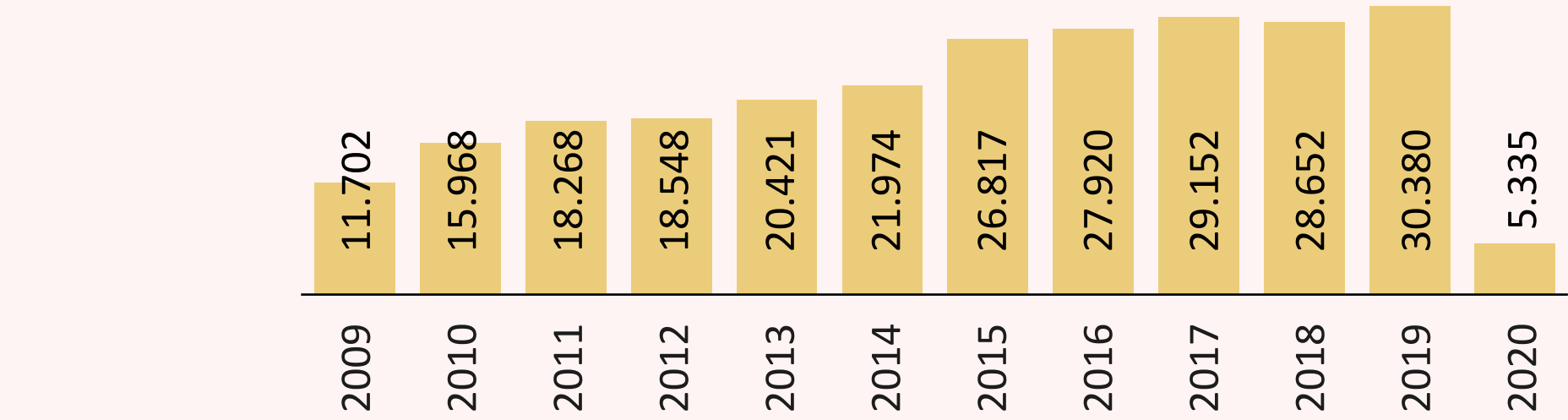
Además, en 2020, el recaudo disminuyó en COP 27.276 millones, pasando de COP 33.257 millones en 2019 a COP 5.982 millones. Esto representó un decrecimiento del 82,4%, en términos reales.

Gráfico 39. Recaudo mensual FDC (2019-2020)



Con respecto al histórico, se encontró que entre 2009 y diciembre del 2020 el FDC ha recaudado COP 255.137 millones en términos constantes.. El comportamiento fue creciente desde el primer año hasta el 2019, debido al crecimiento de la taquilla en el país (Gráfico 40).

Gráfico 43. Recaudo (COP miles) FDC (2009-2020)



El FDC tiene estímulos por concurso y estímulos automáticos. Los estímulos por concurso están dirigidos a apoyar la formación a través de festivales de cine, la formación especializada para el sector cinematográfico, la realización cinematográfica de cortos y largometrajes de ficción, animación y documental. Por otro lado, los estímulos automáticos buscan apoyar la promoción y distribución de largometrajes en salas, así como la participación de películas y proyectos en desarrollo en eventos especiales.

En 2020, con los recursos del FDC se premiaron 128 proyectos a través de estímulos por concurso por un valor de COP 9.108 millones y 161 proyectos a través de estímulos automáticos por un valor de COP 5.257 millones.

Gráfico 41. Número de proyectos y monto asignado a estímulos por concurso (2019-2020)

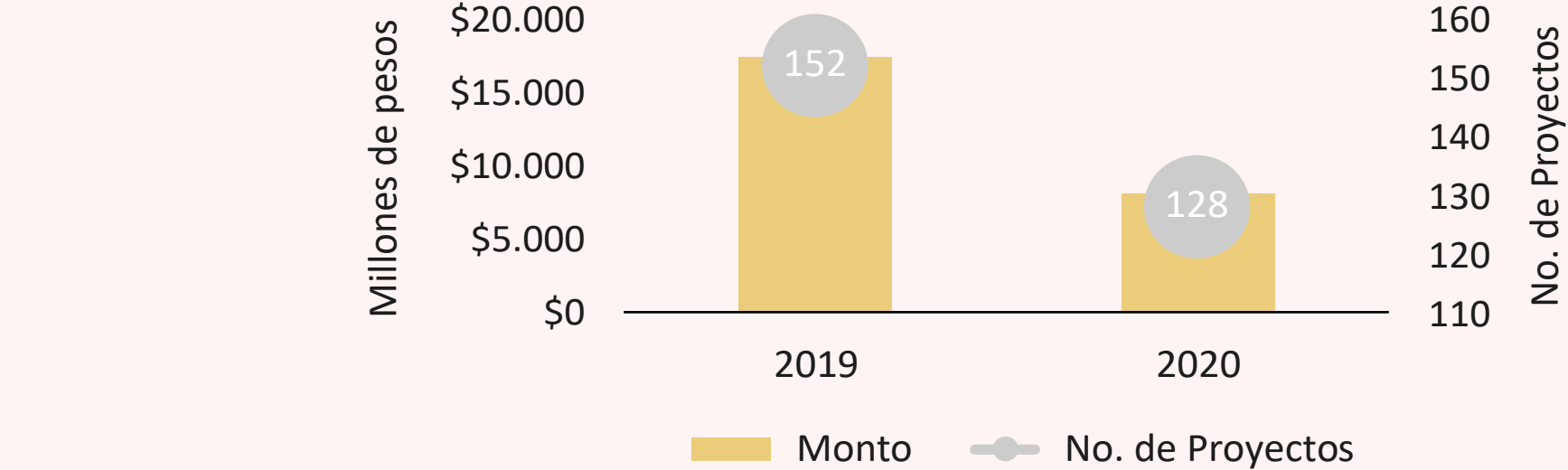
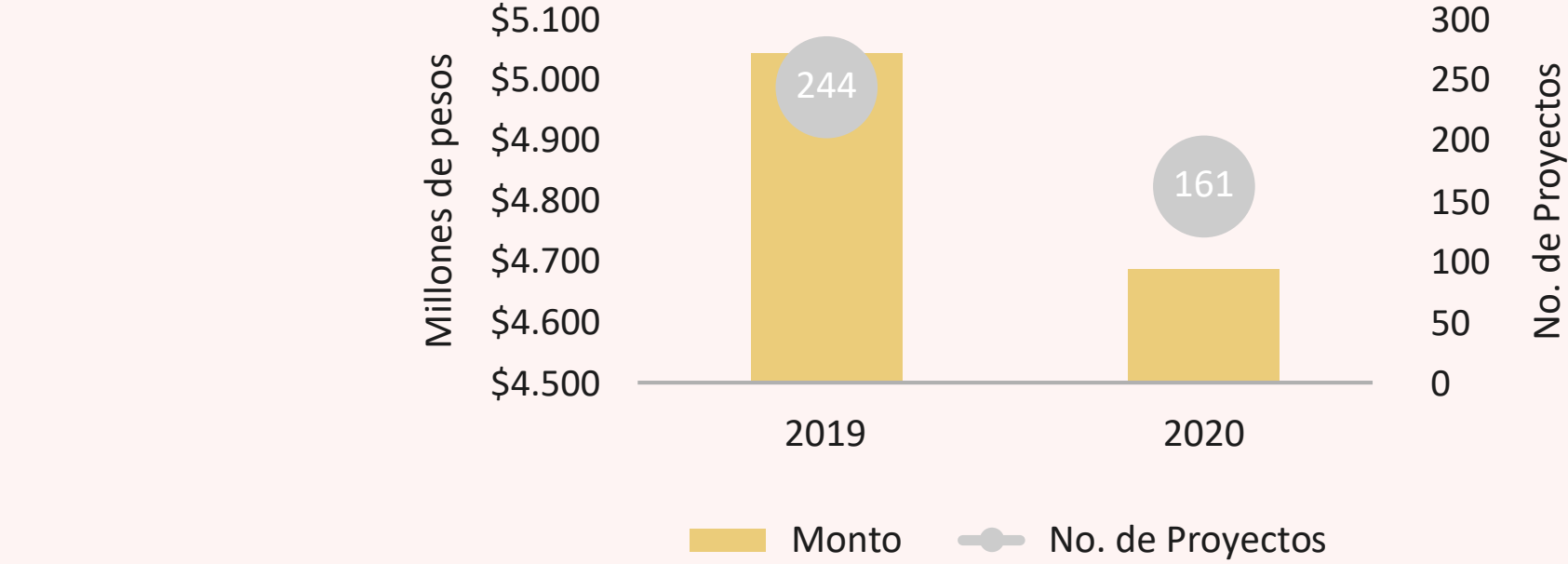


Gráfico 42. Número de proyectos y monto asignado a estímulos automáticos (2019-2020)



- INFRAESTRUCTURA
- EXHIBICIÓN
- DISTRIBUCIÓN
- PRODUCCIÓN
- COMUNICACIÓN
- CUENTA SATÉLITE

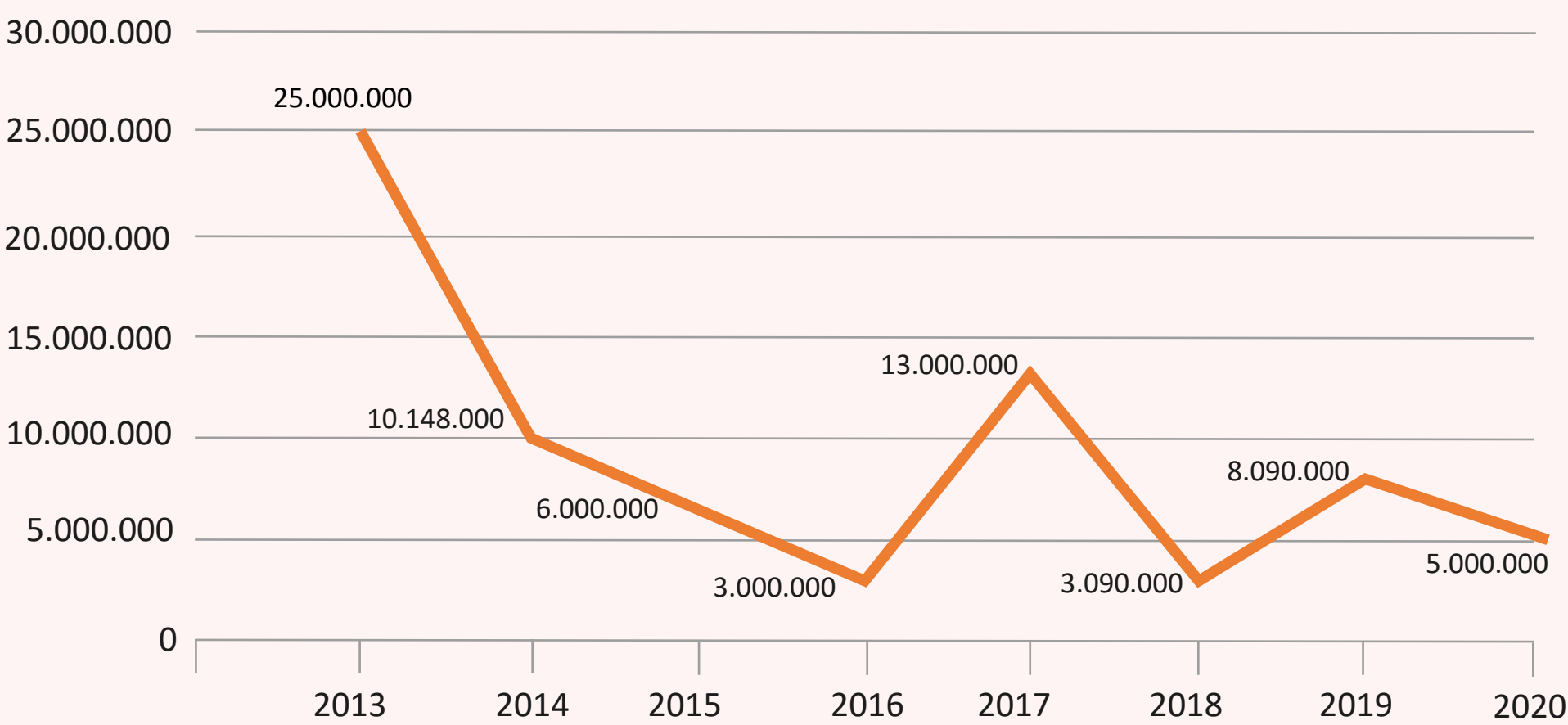
Fondo Fílmico Colombia

La Ley 1556 de 2012 o Ley Filmación Colombia es un mecanismo dinamizador de la actividad cinematográfica que incrementa el número de producciones (nacionales o extranjeras), rodadas total o parcialmente en el país y aumenta la inversión y la transferencia de conocimientos.

Esto, gracias a la creación del Fondo Fílmico Colombia (FFC), cuenta especial del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Su partida presupuestal es asignada anualmente y se considera una adición al presupuesto de ese ministerio.

Entre 2013 y 2020 el Fondo ha tenido una asignación del Presupuesto General de la Nación de 73.328 millones de pesos. En 2020 la asignación fue de 5.000 millones de pesos.

Gráfico 43. Presupuesto Fondo Fílmico Colombia (2013 - 2020) en millones de pesos

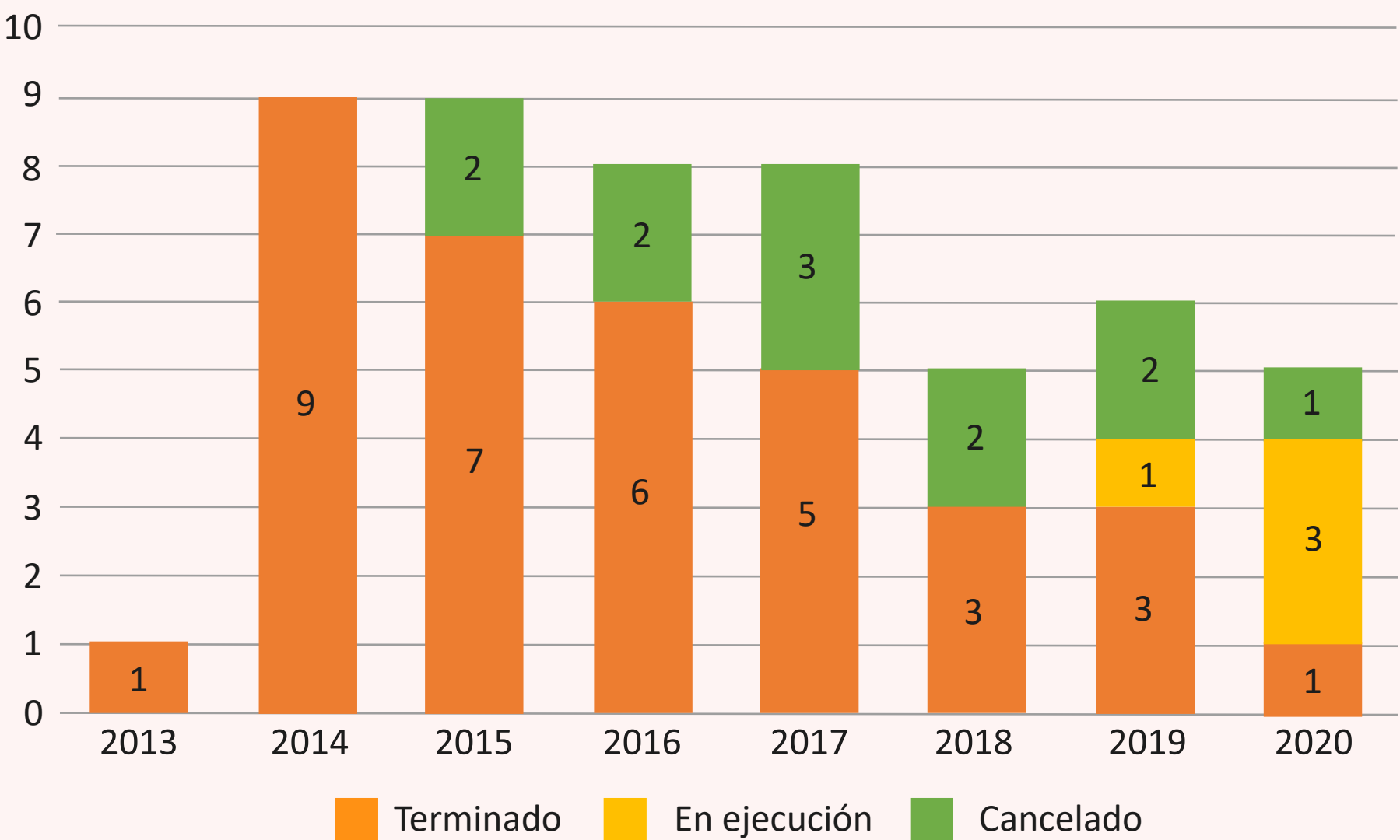


Fuente: Proimágenes Colombia

De acuerdo con esta Ley, a las empresas productoras se les reconoce las contraprestaciones cuando finalicen los compromisos de producción o posproducción de la película en Colombia: 40% del valor del gasto que realicen en la contratación de servicios nacionales de preproducción, producción y posproducción; y el 20% del gasto que realicen en hoteles, alimentación y transporte.

A 2020 se han aprobado 39 proyectos de los cuales 35 han finalizado su rodaje en el país. Durante este año se finalizó 1 proyecto, 1 desistió o fue cancelado y 2 más estuvieron en ejecución.

Gráfico 44. Proyectos aprobados Fondo Fílmico Colombia (2013 - 2020)



Fuente: Proimágenes Colombia

Patrimonio audiovisual colombiano, protección y salvaguardia, memoria para la memoria

El Ministerio de Cultura, desde su creación en 1997, ha venido implementando una política pública para la protección y salvaguardia del patrimonio audiovisual colombiano. Es entonces, desde la promulgación de la Resolución 3441/17, que el país reconoce el patrimonio audiovisual colombiano dentro del patrimonio cultural de la nación.

El ejercicio de preservar el patrimonio audiovisual colombiano y conservar la memoria audiovisual, ha dejado como lección preservar desde el momento de la producción, como un ejercicio constante, que se actualice y migre al orden de las nuevas invenciones tecnológicas.

Logros de la política pública:

- Creación del Sistema de Información del Patrimonio Audiovisual Colombiano, SIPAC en 2003, con el concurso del Consejo Nacional para las Artes y la Cultura en Cinematografía, CNACC, y la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano, que consiste en una red de entidades (públicas y privadas), y personas naturales, que tienen bajo su custodia o propiedad, obras, colecciones y fondos audiovisuales.
- En 2020 se realizó la edición número XVII de los Encuentros Nacionales de Archivos Audiovisuales.
- Acompañamiento al desarrollo del Programa Fortalecimiento del Patrimonio Audiovisual Colombiano que realiza la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano con recursos del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, FDC, CNACC. Este programa ha dotado al país de una infraestructura especializada, y ha logrado la restauración de más de 100 películas cinematográficas de la historia de Colombia.
- Cumplimiento del Depósito Legal de Obras Cinematográficas colombianas. Esta norma obliga a los productores a entregar las obras publicadas y tiene como

propósito es preservar la memoria cultural del país, garantizando su acceso y conocimiento.

- Se logró la protección de 289 películas colombianas de largometraje hasta 2020, gracias a la Biblioteca Nacional de Colombia, el Ministerio de Cultura y la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano.
- Inclusión del rubro de preservación en los formatos de las convocatorias del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, FDC, para que quedara previsto en los costos financieros de la producción.
- Gestión del acervo audiovisual histórico del Ministerio de Cultura, que contiene registros invaluable de la cultura colombiana producidos desde el Estado o en formatos televisivos, radiales y cinematográficos.

Capítulo Pueblos Indígenas

En diciembre de 2017 Los Pueblos Indígenas de Colombia, a través de la Mesa Permanente de Concertación, MPC, Comisión Nacional de Comunicación, CONCIP, firman con el Estado colombiano La Política de Comunicación de y para Los Pueblos Indígenas, una hoja de ruta para trabajar mancomunadamente en fortalecer varias líneas, entre las que se encuentra la memoria audiovisual.

En 2018, se crea el apartado Patrimonio Audiovisual Colombiano, Capítulo Pueblos Indígenas, PACCPPI, que tiene como objetivo poner en valor los registros y documentos, de producción propia y apropiada (de terceros), a través del acompañamiento, investigación, localización, formación, financiación, conservación, preservación, circulación, apropiación y legislación, de acuerdo con las necesidades de cada pueblo; con el fin de gestionar, y salvaguardar para poder disponer estos contenidos en diversos espacios físicos como centros de documentación y memoria, así como en sitios web propios, que permitan el acceso a los documentos del patrimonio audiovisual, tanto hacia los Pueblos como hacia afuera.

Becas de Gestión de Patrimonio Audiovisual Colombiano

Las becas de Gestión de Patrimonio Audiovisual Colombiano, antes llamadas becas de Gestión de archivos y centros de documentación audiovisual “Imágenes en movimiento”, iniciaron su publicación en el Portafolio Nacional de Estímulos a partir del año 2006, convirtiéndose en un eslabón importante para la cadena de gestión en la conservación y preservación del patrimonio audiovisual del país.

Para 2020 las becas fueron: beca de “Producción de documentales realizados con archivo audiovisual”, “Pasantía en preservación y conservación audiovisual en la Filmoteca de la UNAM en los Estados Unidos Mexicanos” y la beca de “Investigación para la gestión del patrimonio audiovisual colombiano dirigido a pueblos indígenas, comunidades afro y pueblo gitano”.

Cifras importantes:

- Desde el año 2006 a 2020, la beca de *Gestión en Patrimonio Audiovisual Colombiano* ha beneficiado 181 procesos, con una inversión total de \$3.115.000.000.
- La beca de *Producción de documentales realizados con archivo audiovisual* se crea a partir del año 2012. Hasta el año 2020, ha beneficiado 14 proyectos con una inversión de \$580.000.000 y en 2020 entregó \$100.000.000
- La *Pasantía en preservación y conservación audiovisual en la Filmoteca de la UNAM en los Estados Unidos Mexicanos*, ha tenido dos versiones en los años 2018 y 2019, formando a dos (2) personas en todos los procesos transversales para la gestión de los acervos audiovisuales, con una inversión de \$50.000.000. Personas que trabajan activamente en la conservación audiovisual.
- En 2020 se crea la beca de *Investigación para la gestión del patrimonio audiovisual colombiano dirigido a pueblos indígenas, comunidades afro y pueblo gitano*, que benefició cinco (5) procesos audiovisuales: tres (3) indígenas y (2) afros, con un aporte de \$75.000.000 en total.

PROYECTO	CIUDAD PROYECTO	DEPARTAMENTO PROYECTO	PUEBLO
En ruta para la preservació del patrimonio audiovisual de los Pueblos Indigenas de Colombia: prupuesta de un modelo de gestión propio.	Bogotá D.C	Bogotá D.C	Cincuenta (50) organizaciones zonales y regionales, que se encuentran en 29 de los 32 departamentos del país.
Sey Anchwi	Sierra Nevada de Santa Marta / Santa Marta	Magdalena	Kogui, Wiwa y Arhuaco
Proyecto de Gestión del Archivo Audiovisual de San Basilio de Palenque.	San Basilio de Palenque (Mahates)	Bolíviar	Afro
Emberá Kirará / Rostros Emberá	Mutatá y Chigorodó	Urabá Antioqueño	Emberá Eyabida
Monikongo palenge mi / el patrimonio audiovisual palenquero	San Basilio de Palenque (Mahates)	Bolívar	Afro

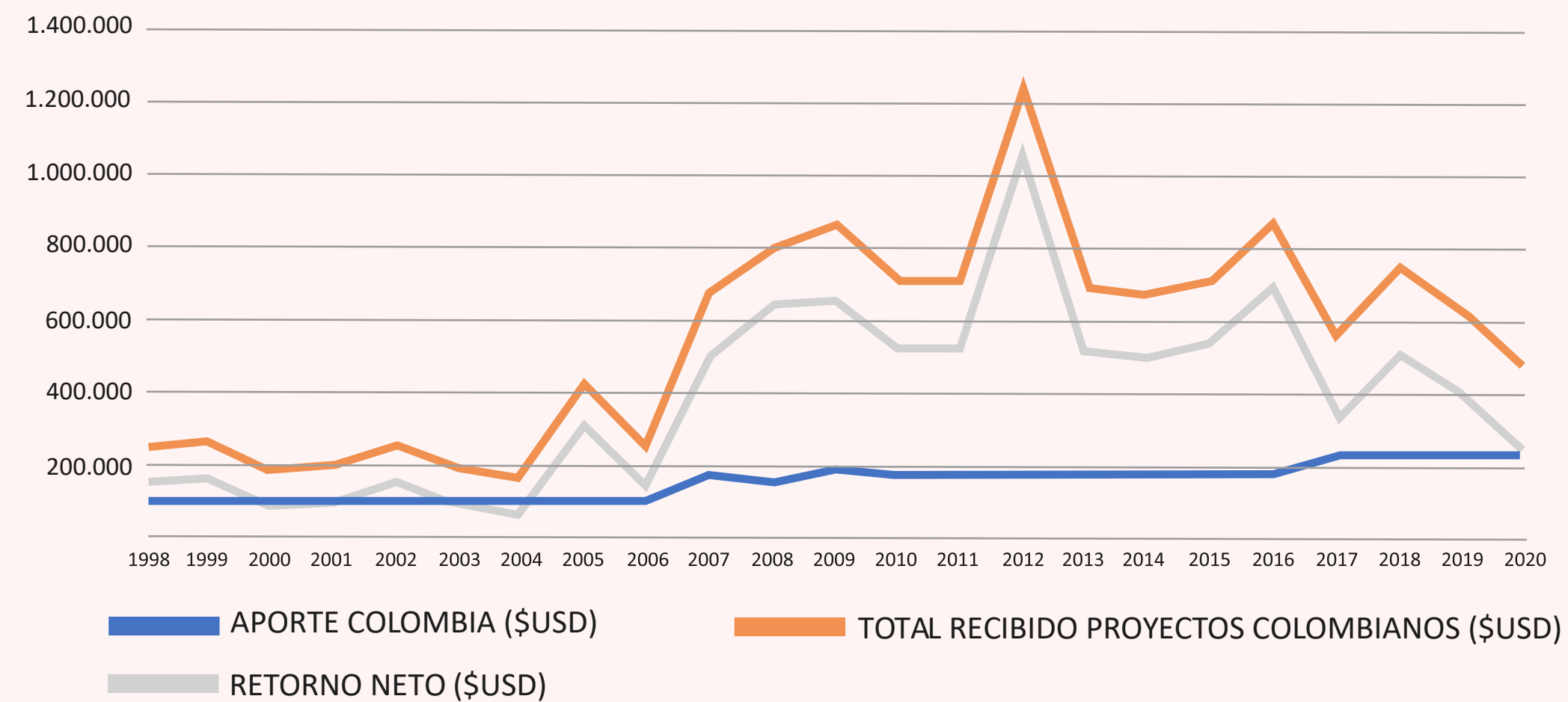
IBERMEDIA

Programa de estímulo a la coproducción de películas realizadas en la comunidad integrada por 22 países: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Italia, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

En 23 años, Ibermedia ha realizado 30 convocatorias, beneficiando a 996 proyectos de coproducción iberoamericanos y 1.085 proyectos audiovisuales en Desarrollo. Ha contribuido al trabajo de 3.120 empresas y más de 10.600 profesionales, a la Promoción y Distribución de 290 películas y la Exhibición de 298 películas. Ha otorgado más de 2900 becas de Formación en 22 países de Iberoamérica + Italia e invertido más de 113 millones de dólares en el audiovisual. El resultado es más de 3.200 proyectos beneficiados por y más de 750 películas estrenadas.

Desde el Ministerio de Cultura, el sector cinematográfico en Colombia cuenta con el apoyo y aporte a este fondo desde 1998, sumando \$3.545.000 dólares invertidos. Los proyectos colombianos, incluyendo las coproducciones mayoritarias y minoritarias, han recibido entre 1998 y 2020 la suma de \$12.468.158 dólares, es decir, el retorno a la inversión ha sido de un 252%, beneficiando 292 proyectos nacionales.

Gráfico 45. Balance Ibermedia (1998 -2020)



En total la convocatoria otorgó estímulos a 123 proyectos, 48 proyectos seleccionados para Coproducción, 43 para Desarrollo, 20 para Desarrollo de Series y 12 para Formación.

Para 2020, Ibermedia presentó su más reciente acción de apoyo al Desarrollo de Series, dirigido a productores de Iberoamérica e Italia, con el objetivo de acompañar a los productores iberoamericanos e italianos en la consolidación de sus proyectos de series de televisión y/o plataformas, contribuyendo a que las historias y la creatividad de los profesionales y artistas de la región contemporicen en la escena internacional con lo mejor de la producción serial del mundo.

Esta nueva categoría, convocó la presentación de proyectos en los géneros de ficción (drama y comedia), series de documental de creación y series de animación, contó con la participación de 53 proyectos de 14 países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, España, Guatemala, México, Panamá, Perú, Portugal, Puerto Rico, República Dominicana y Uruguay. Como resultado, el Fondo Iberoamericano de Ayuda Ibermedia seleccionó 20 propuestas (12 de ficción, 6 de animación y 2 de documental), que recibieron recursos por \$340.497 USD.

Durante esta versión de la convocatoria, Ibermedia entregó \$463.361 dólares (un 25% menos que los recursos entregados en 2019) a 12 proyectos colombianos; 3 proyectos de coproducción mayoritaria, 3 proyectos de coproducción minoritaria, 2 proyectos en desarrollo, 2 proyectos de formación y 2 proyectos de desarrollo de series. Los 2 proyectos ganadores de la categoría de apoyo al desarrollo de series, ‘Soli Flores’ y ‘Los Diarios Secretos de las chicas (in)completas’, recibieron \$15.000 USD cada uno.

Tabla 18. Proyectos colombianos ganadores en la Convocatoria Ibermedia 2020

MODALIDAD	PROYECTO	PRODUCTOR COLOMBIANO	COPRODUCTOR	VALOR (USD)
Coproducción Colombia Mayoritaria	ALIS (DOC)	CASATARANTULA S.A.S 80%	PANTALLA CINES SPA (CHILE) 20%	\$50.000
	PUENTES EN EL MAR	PATHOS AUDIOVISUAL S.A.S 70%	- MARTH FILMS S.A. DE C.V. (MÉXICO) 20% - AUTENTIKA FILMS (ALEMANIA) 10%	\$50.000
	SANDRA	MONOCIVLO CINE CINE S.A.S 80%	PINDA PRODUCCIONES LTDA (CHILE) 20%	\$40.000
Total Coproducción Mayoritaria				\$140.000
Coproducción Colombia Minoritaria	VICENTA B.	ROMEO LAB + PELÍCULAS S.A.S. 30%	PRODUCCIONES DE LA 5ta AVENIDA (CUBA) 70%	\$80.098
	ÁLBUM DE FAMILIA	BHATKI FILMS S.A.S 20%	FACTORIA SUR PRODUCCIONES SRL (PERÚ) 80%	\$83.000
	DIÓGENES	LA SELVA CINE S.A.S. 20%	MOSAICO PRODUCTORA E.I.R.L. (PERÚ) 80%	\$51.234
Total Coproducción Minoritaria				\$214.332

MODALIDAD	PROYECTO	PRODUCTOR	VALOR (USD)
Desarrollo	EL SUSURRO DEL MAR	FOSFENOS MEDIA LTDA.	\$20.000
	EL SILENCIO DEL TIEMPO	MOBILIZARTE S.A.S	\$10.000
Total desarrollo			\$30.000
Desarrollo de series	SOLI FLORES	TRES TERCIOS PRODUCCIONES AUDIOVISUALES S.A.S.	\$15.000
	LOS DIARIOS SECRETOS DE LAS CHICAS IN(COMPLETAS)	LULO FILMS S.A.S.	\$15.000
Total desarrollo de series			\$30.000

MODALIDAD	PROYECTO	BENEFICIARIO	VALOR (USD)
Formación	VI SALON PRODUCTORES Y PROYECTOS FICCALI	UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL ESTUDIO DE GRABACIÓN TAKESHIMA	\$24.029
	V RESIDENCIA IBEROAMERICANA GUION	FUNDACIÓN ALGO EN COMÚN	\$25.000
TOTAL FORMACIÓN			\$49.029

TOTAL CONVOCATORIA IBERMEDIA COLOMBIA 2020	\$463.361
--	-----------

Crea Digital

Crea Digital es una convocatoria que fomenta la producción de contenidos digitales con énfasis cultural y educativo del Ministerio de Cultura y el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

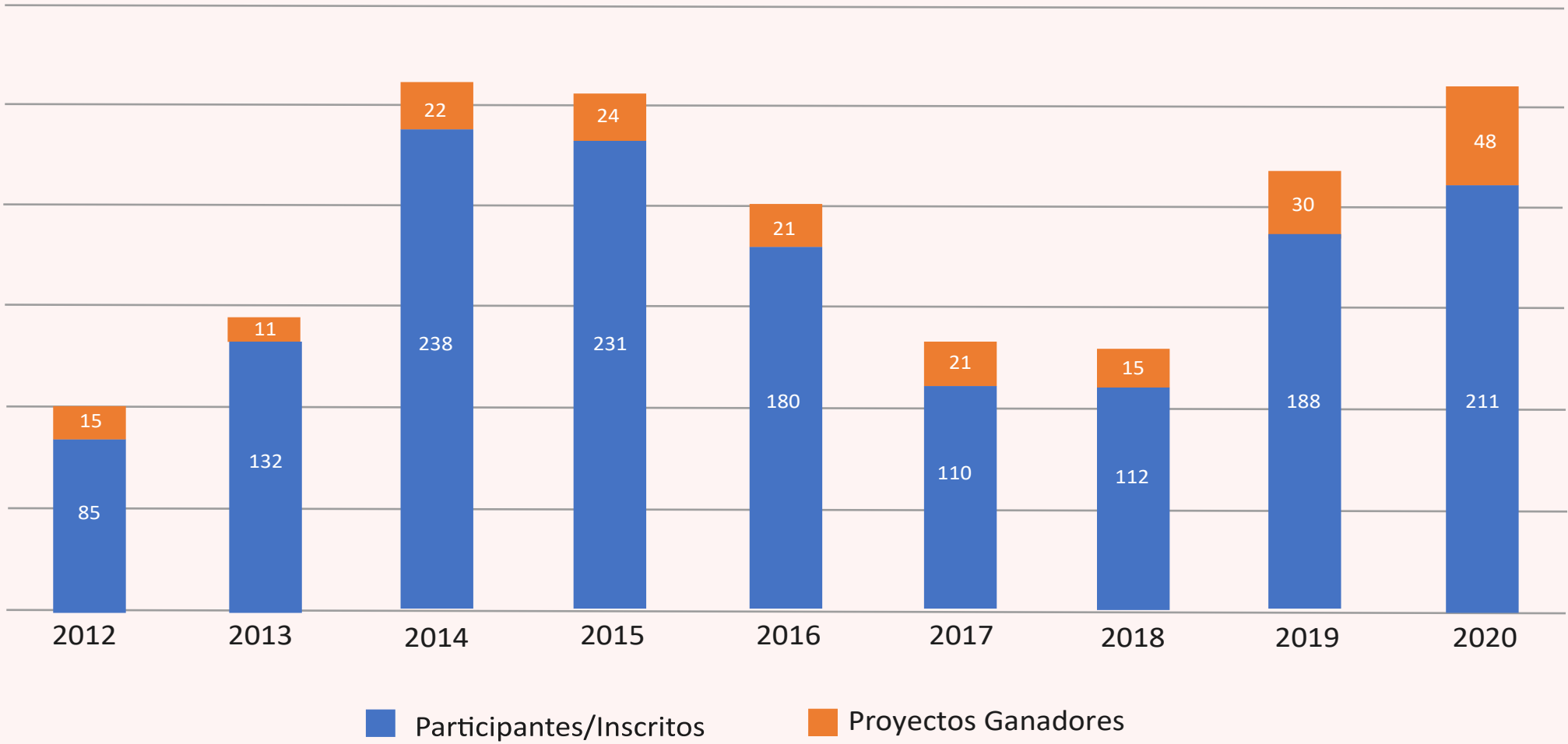
Hace parte del Portafolio de Estímulos del Ministerio de Cultura y está dirigida al sector de las industrias culturales y creativas, específicamente a micro, pequeñas y medianas empresas colombianas, instituciones y organizaciones sin ánimo de lucro y universidades e instituciones de educación superior, públicas o privadas.

Desde 2012 se realiza esta iniciativa que apuesta al desarrollo de contenidos digitales de calidad con énfasis cultural y educativo. Busca la dinamización de un escenario propicio de creación para las empresas y emprendedores del sector TIC y la apropiación de tecnologías y contenidos por parte de los colombianos.

Contenidos, emprendedores y TIC: una triada que constituye la base del crecimiento de esta industria en el país y el reconocimiento de lo propio desde nuevas narrativas en los medios emergentes.

Entre 2012 y 2020 se han inscrito a esta convocatoria un total 1.487 participantes, el comportamiento es cíclico y los años 2014, 2015 y 2020 registran la mayor cantidad de participantes.

Gráfico 46. Número de participantes / inscritos Vs Proyectos Ganadores por año

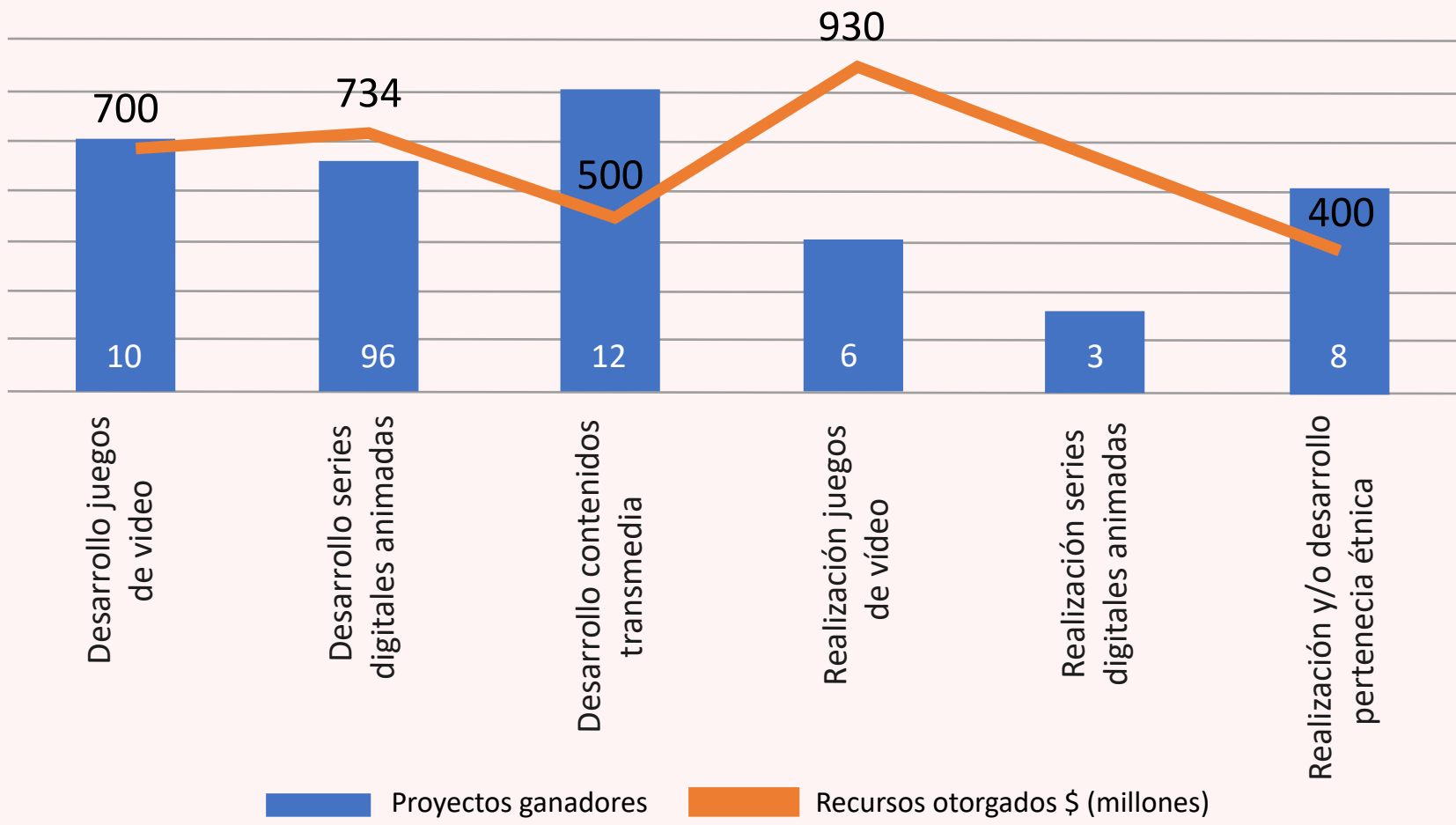


Fuente: Resoluciones de ganadores (2020, 2019, 2018, 2017, 2016, 2014, 2013, 2012)
/ Resolución de apertura convocatoria (2015)

La convocatoria ha premiado 207 proyectos, ha otorgado \$19.144 millones y ha permitido la producción de 158 contenidos.

Las categorías Desarrollo de Juegos de Vídeo y Desarrollo Series Digitales Animadas han estado abiertas en todas las ediciones de la Convocatoria Crea Digital premiando 108 proyectos, 66 proyectos de Desarrollo de Videojuegos y 42 de Desarrollo de Series Digitales Animadas.

Gráfico 47. Proyectos premiados y Recursos Otorgados por categoría 2020



INFRAESTRUCTURA
EXHIBICIÓN
DISTRIBUCIÓN
PRODUCCIÓN
COMUNICACIÓN
CUENTA SATELITE

En 2020 se premiaron 48 proyectos, el 22,7% del total de inscritos, y se otorgó al sector \$3.930 millones, \$1.900 millones más que lo otorgado en el año 2019. Así mismo se pasó de 3 a 6 categorías disponibles en la convocatoria.

Realización y/o Desarrollo Pertenencia Étnica, Realización de Video Juegos y Realización de Series Digitales Animadas fueron las categorías abiertas para esa edición.

Tabla 19. Ganadores Realización Juegos de Vídeo 2020

#	PROYECTO	PARTICIPANTE
1	Aniquilation	12 Hit Combo! S.A.S
2	Boom Fighters: Magical Drums (versión publicable)	Cocodrilo Dog Games S.A.S
3	Animal Fury	Ignicion Games S.A.S
4	Tales Hunters	Wise In Media S.A.S
5	Cristales de Colombia	Syck S.A.S
6	Un Océano Brillante	Ashara Studios S.A.S

La categoría que otorgó mayor recurso fue Realización de Juegos de Vídeo con \$930 millones a 6 proyectos.

Tabla 20. Ganadores Realización y/o Desarrollo Pertenencia Étnica 2020

#	PROYECTO	PARTICIPANTE
1	El Capitán Anthony	Hill Cultural Heritage Corporation.
2	Mola - El resurgimiento del saber ancestral	Resguardo Indígena Yaco Molana.
3	Portal de Información Étnico en Clave Afro	Fundación Comunidades del Pacífico colombiano Funcopacol.
4	Aurora en el camino del tiempo	Resguardo Indígena Santa Rosa de Juanambú, Campo Alegres Alpes Orientales y la Floresta Alto Coqueto.
5	Alma Palenquera “Graciela Salgado”	Colectivo de Comunicaciones Narradoras y Narradores de La Memoria Kucha Suto De San Basilio De Palenque.
6	“Contando historias Pijao a partir de las TIC”	Cabildo Indígena Ambiká de la Etnia Pijao.
7	Shama Zhigui: serie podcast del pueblo Wiwa	Organización Wiwa Yugumaiun Bunkuanarrua Tairona.
8	“Relatos del Capitán Tapi”	Comunidad Palomeko Perteneciente al Resguardo Indígena Wacoyo.

La categoría Realización y/o Desarrollo Pertenencia Étnica premio 8 proyectos y otorgó \$400 millones.

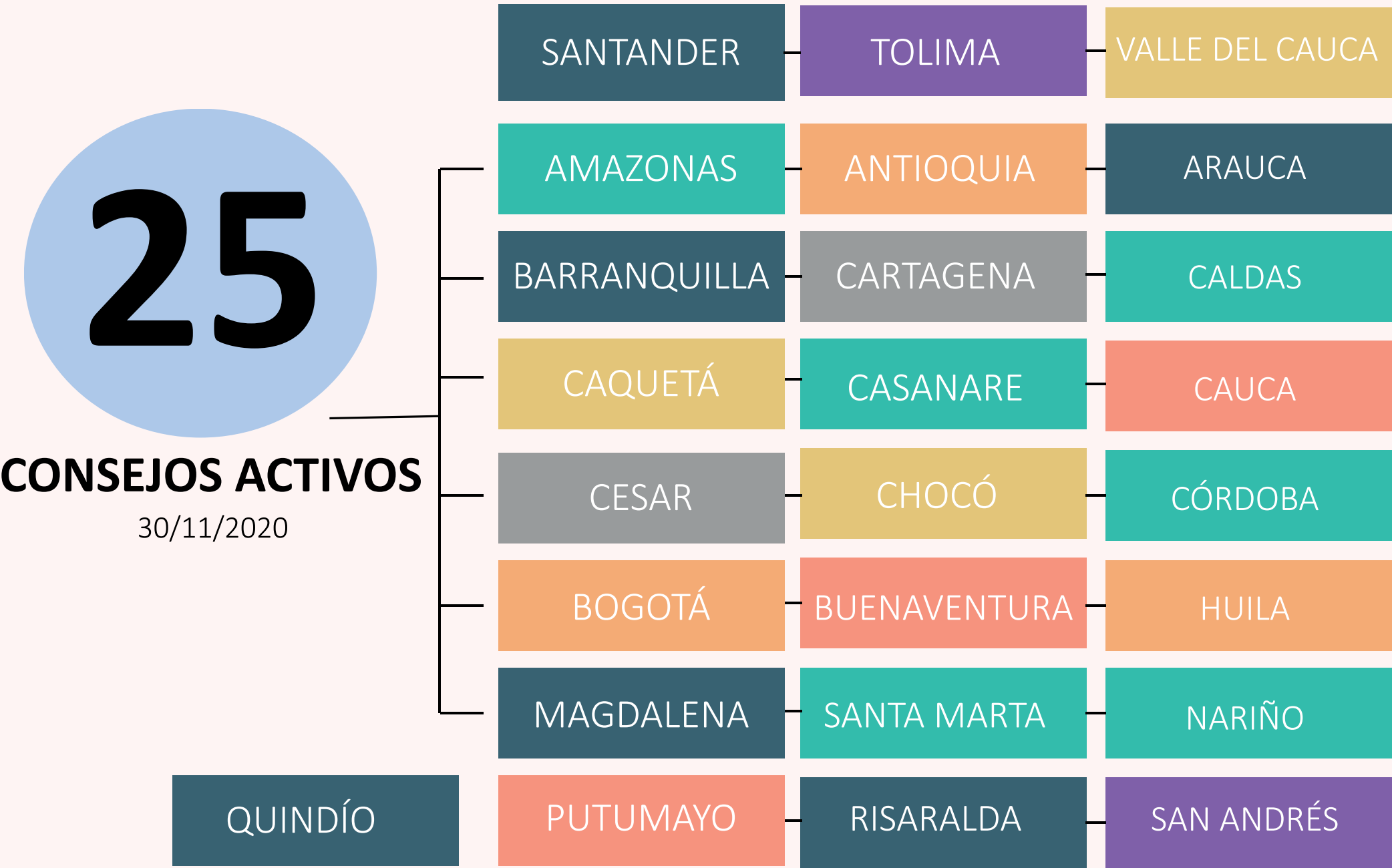
Tabla 21. Ganadores Realización Series Digitales Animadas 2020

#	PROYECTO	PARTICIPANTE
1	Realización Series Digitales Animadas	Juaco vs Paco
2	Realización Series Digitales Animadas	Tooko
3	Realización Series Digitales Animadas	Liga monstruo

Y la Categoría Realización Series Digitales Animadas premió 3 proyectos otorgando \$660 millones.

Consejos Departamentales De Cine

A pesar de los efectos de la emergencia sanitaria, se lograron mantener activos 25 consejos departamentales de Cinematografía a noviembre de 2020, uno menos que 2019.



Fuente: SIREC

Comunicación y medios interactivos y participación



123

radios comunitarias
identificadas

6

redes de radios



24 escuelas

de comunicación indígena
fortalecidas entre el 2012
y 2020



182 creadores

cualificados



\$660 millones

otorgados para el fortalecimiento
de 20 escuelas y formación en
comunicación indígena



25 contenidos

indígenas producidos entre
2008 y 2020



+800

comunicadores y líderes
indígenas formados

\$164 millones

más que en 2019



6 festivales

y/o muestras de cine indígena

Ecosistema sonoro y radios comunitarias

De acuerdo con el estudio general de medios de 2020, realizado por la Asociación Colombiana de Investigación de Medios (ACIM), la radio ocupa el segundo lugar como el medio con mayor audiencia, luego de la televisión, con un 85,1% de audiencia entre los encuestados.

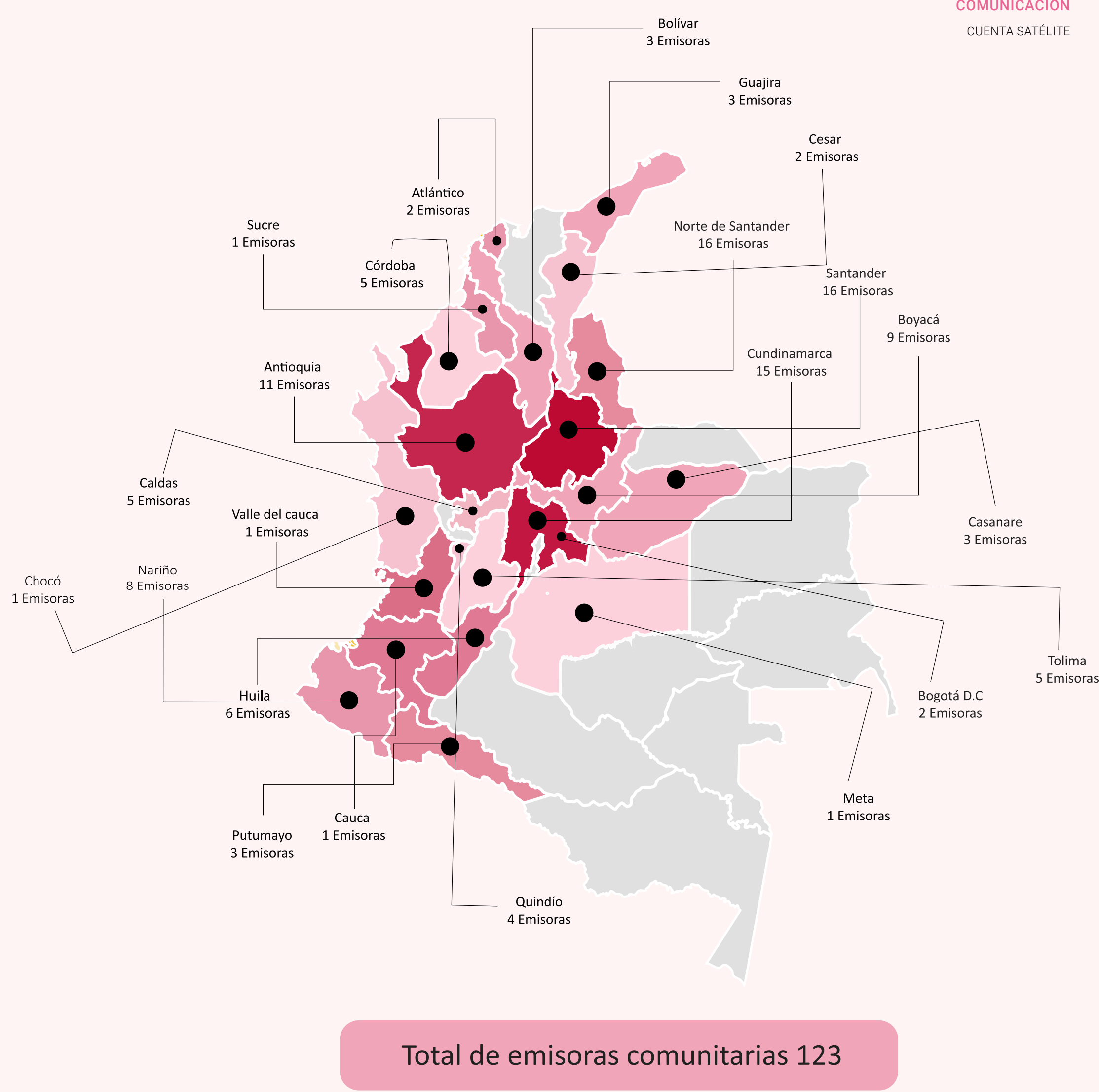
En varias regiones del país donde la televisión no tiene cobertura, la radio sigue siendo el medio a través del cual muchos pueblos y regiones comparten información, conocimiento, tejen redes de apoyo y construyen sus propias narrativas locales. Sin embargo, las medidas de confinamiento a causa del covid-19 y las dificultades técnicas y de conexión han causado que las radios se automaticen o cierren sus operaciones, perdiendo la esencia de la radio comunitaria.

El Ministerio de Cultura ha realizado un mapeo de 123 emisoras no comerciales presentes en el territorio colombiano, realizando experiencias de formación con 40 de ellas e identificando escenarios y oportunidades para la sostenibilidad de las radios comunitarias con 83 de ellas y 6 redes de radios.

El estudio arrojó que la mayoría de las emisoras mapeadas se encuentran ubicadas en Norte de Santander (16) y Santander (16), seguidos de Cundinamarca (15) y Antioquia (11). Los temas más importantes del mapeo fueron: los contenidos y la distribución de parrilla, la sostenibilidad financiera y la afectación durante la pandemia. A Continuación, se presentan algunos resultados:

- Algunas emisoras han perdido su espíritu comunitario, que se refleja en parrillas con predominio de la programación musical y una reducción en la programación de contenidos comunitarios.
- El 41.5% de las tienen menos del 50 % de contenidos propios en sus parrillas de programación. El 14% tiene cerca de una tercera parte de programación propia. Solo el 7% afirma que el 100% de programación es propia.
- El 92.7% se sostienen económicamente gracias a las pautas locales.
- Un 59.8% de las emisoras tuvieron que reducir su personal durante el confinamiento a causa del covid-19. Este tiempo también estuvo caracterizado por una reducción de la pauta publicitaria.

Gráfico 48. Radios comunitarias por departamento



Comunicación Indígena

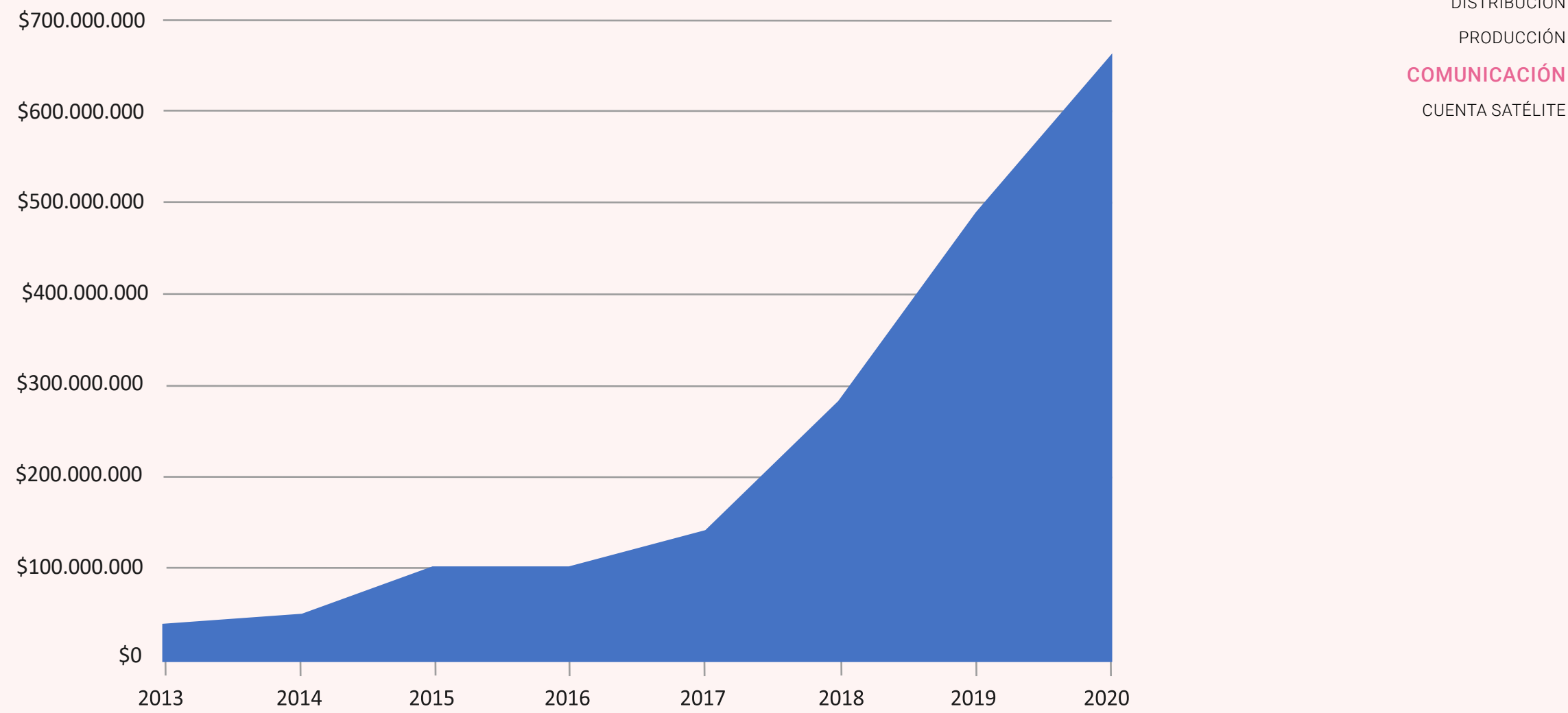
En las últimas décadas distintas organizaciones y comunidades indígenas han entendido la importancia de trabajar en la apropiación y uso de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías para hacer frente a la globalización cultural y reafirmar su cultura propia, revitalizar su lengua, recrear sus tradiciones, visibilizar sus luchas, sus historias, sus saberes y sus propuestas organizativas y políticas frente a las mismas comunidades indígenas, pero también frente al resto de la sociedad.

Durante 2020, la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos propició diálogos culturales, y la libre expresión de las prácticas y diversidades de los sujetos a través del fomento y desarrollo de políticas, programas, proyectos y procesos de comunicación y cultura; en investigación, creación, producción, divulgación, circulación y apropiación de las expresiones culturales y bienes simbólicos; para contribuir al respeto de las diferencias y a la inclusión, valoración y reconocimiento de las identidades, expresiones y prácticas culturales del país.

Entre 2013 y 2020 la inversión en política pública desde el Gobierno Nacional ha sido de \$1.851 millones, inversión que ha sido continua, sostenida y que se incrementa anualmente.

En 2020 se otorgó \$660 millones, \$164 millones más que en 2019, para el fortalecimiento de 20 escuelas y proceso de formación en comunicación indígena.

Grafico 49. Inversión en política pública de comunicación indígena



Fuente: Información recopilada por el grupo de Comunicación y Medios Interactivos.

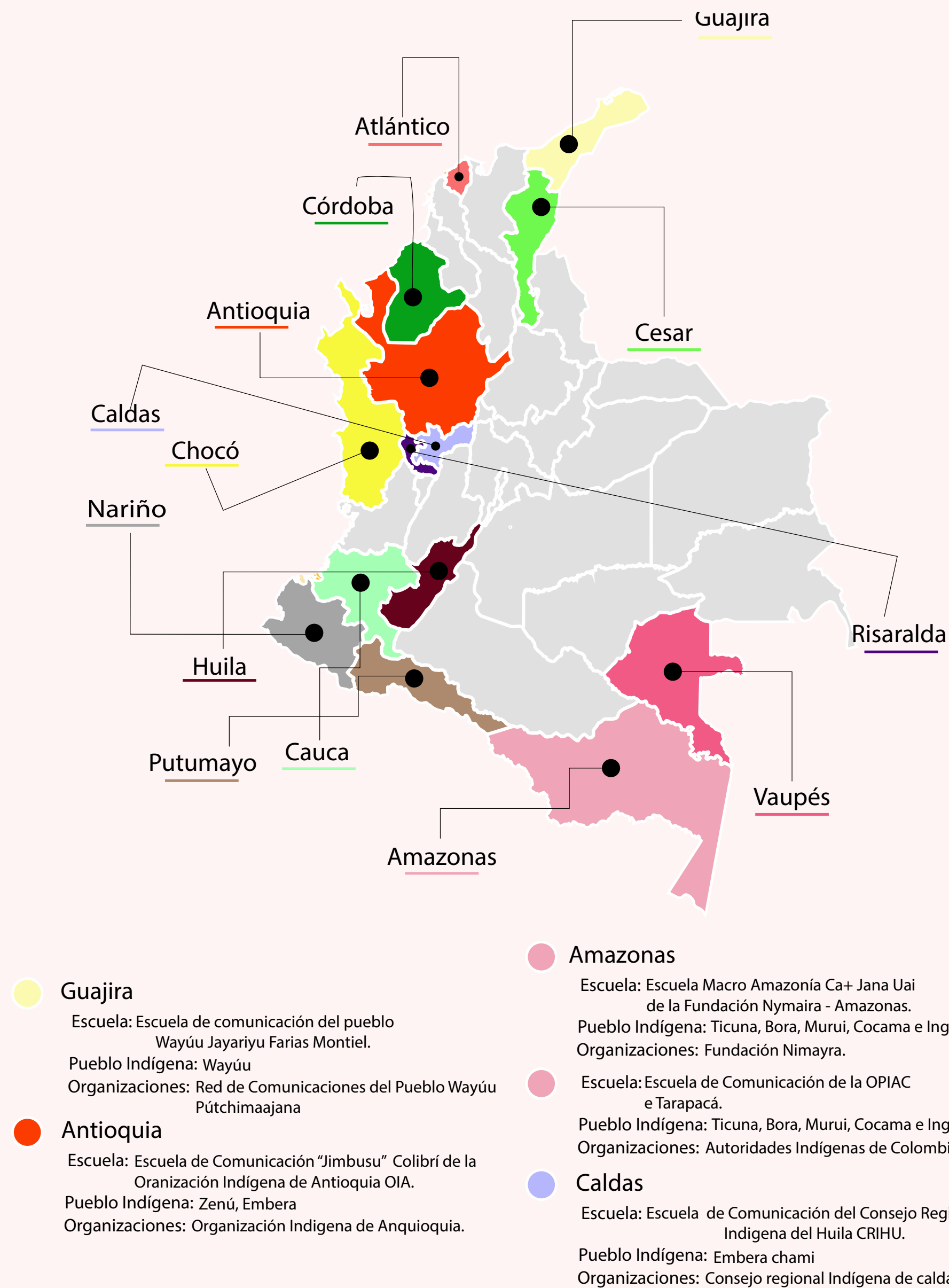
Escuelas de Comunicación

Las Escuelas de comunicación indígena nacen como iniciativa de las organizaciones indígenas, y los procesos de formación buscan brindar espacios, saberes y herramientas que posibiliten a las comunidades la apropiación y uso de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías, el reconocimiento y valoración de su territorio y su cultura, y la creación, desarrollo y producción de contenidos culturales a través de distintos medios, lenguajes y formatos.

En el marco de este proyecto se han fortalecido 24 escuelas de comunicación indígena entre el 2012 y 2020 en comunicación propia, creación y producción de contenidos en radio, televisión y plataformas digitales, para visibilizar su pensamiento, sus tradiciones, sus problemáticas e intereses alrededor de temas como el territorio, la autonomía y los derechos étnicos.

En 2020 se cualificaron 182 creadores, más de 800 comunicadores y lideres indígenas.

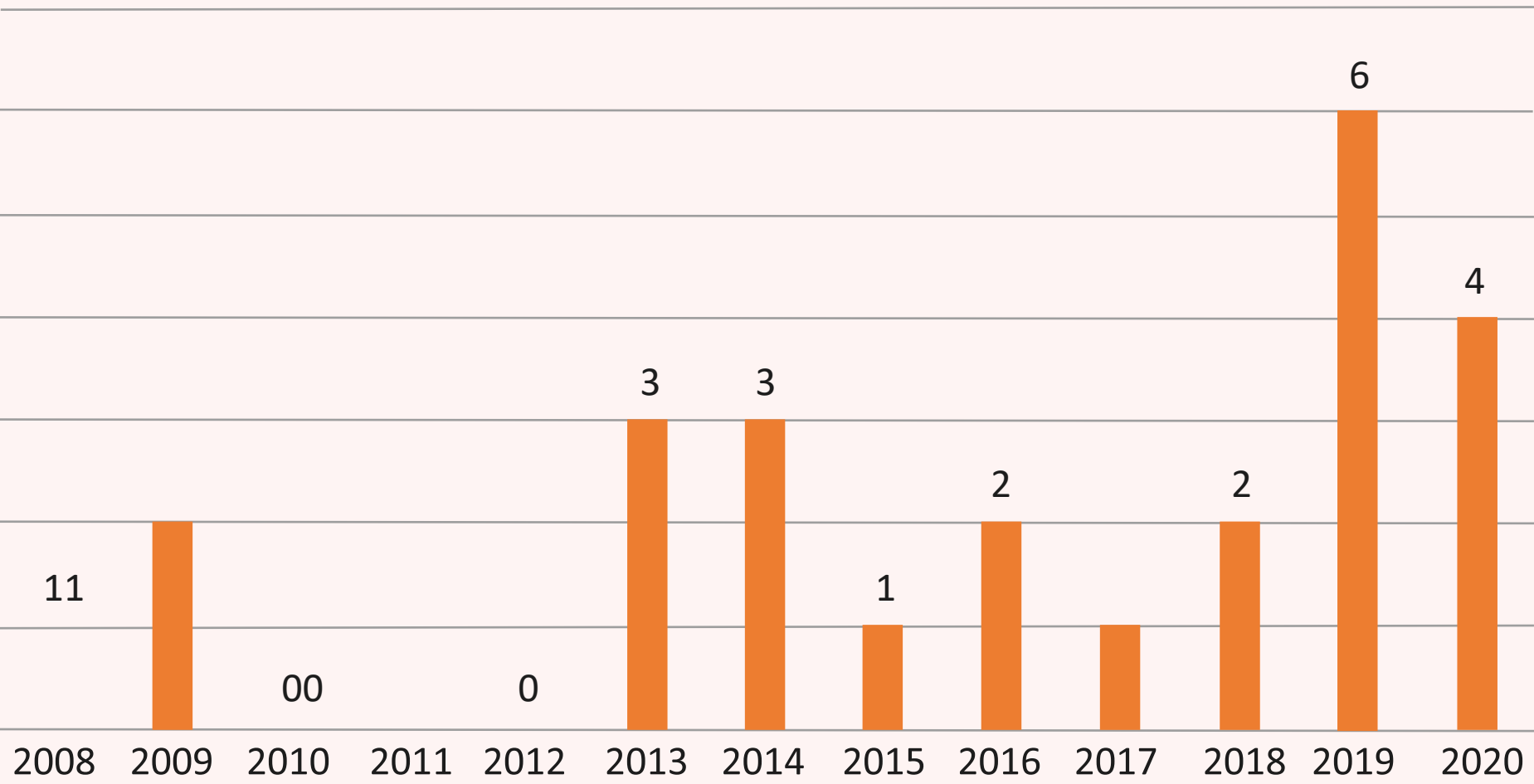
Gráfico 50. Escuelas de Comunicación Indígena



Producción Indígena

Entre 2008 y 2020 se han producido 25 contenidos indígenas, 18 audiovisuales, 3 digitales, 1 sonoro, 2 digitales de animación y 1 audiovisual y sonoro.

Gráfico 51. Contenidos Producidos 2008 - 2020



En 2020 se produjeron 3 contenidos, 1 audiovisual y 2 digitales de animación de los cuales ya están finalizados 2:

- Medicina ancestral de William Cayapu del pueblo indígena Nasa – Putumayo.
- Muu Palaa de Luzbeidy Monterrosa y Olowaili Green del pueblo indígena Wayuu - Gunadule y khubi.
- La recuperación de tierras de John Trochez del pueblo indígena Nasa - Jambaló.

Festivales y/o Muestra de Cine Indígena

Son los escenarios de exhibición, discusión e intercambio cultural, que permiten el reconocimiento y fortalecimiento de los pueblos indígena en el país, dan a conocer su voz y su mirada sobre la realidad global y local.

El país cuenta con 6 festivales y/o muestras, uno se realiza a nivel nacional y otro internacional. Los otros 4 festivales cubren los departamentos de Antioquia, Amazonas, Guajira y Nariño.

Daupará - Muestra de Cine y Vídeo Indígena en Colombia se realiza a nivel nacional, es itinerante cada dos años, un año se realiza en Bogotá y el siguiente año en territorios indígenas.

La Muestra de Cine y Vídeo Indígena del Piedemonte y Costa Pacífica Nariñense hace itinerancia por los territorios indígenas del Pueblo Awá.

La Muestra de Cine y Vídeo Wayuu hace itinerancia por los territorios indígenas Wayuu entre Colombia y Venezuela.

Miradas Propias - Festival de Arte incluye una línea audiovisual que es apoyada por la Organización indígena de Antioquía.

FICAMAZONIA - Festival Ambiental de la Amazonía Colombiana cuenta con una línea que se centra en la proyección audiovisual que retrata las diversas problemáticas ambientales a las que se enfrenta la Amazonía Colombiana.

Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja



Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN

La Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN es un sistema de información macroeconómica del sector cultural y creativo. El objetivo de la CSCEN es brindar información continua, confiable y comparable del comportamiento económico del sector cultural y creativo, permitiendo la generación de conocimiento y garantizando más y mejor información para la toma de decisiones de instituciones públicas y privadas.

La medición que realiza la CSCEN abarca todas aquellas actividades económicas del ecosistema cultural y, además, mide el comportamiento de aquellas actividades económicas de carácter cultural y creativo que generan bienes y servicios susceptibles de ser protegidos por los derechos de propiedad intelectual.

La medición la realiza anualmente el Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE en conjunto con el Ministerio de Cultura, y la publicación de sus resultados se genera con aproximadamente seis meses de rezago. En este sentido, la información más reciente disponible en la CSCEN son los resultados para el 2020, año fuertemente golpeado por la pandemia.

La medición del sector cultural y creativo en Colombia se ha segmentado en tres grandes áreas de análisis: artes y patrimonio, industrias culturales e industrias creativas. La industria audiovisual está contenida en las industrias culturales, siendo este el foco de análisis para esta sección.

Las principales variables económicas que genera la CSCEN están asociadas con el valor de la producción agregada de la actividad económica, el consumo intermedio para la consecución de los bienes y/o servicios naranja, el valor agregado generado a partir de la actividad productiva y el número de ocupados en la actividad económica.

Cifras relevantes de la economía naranja nacional

A manera de contexto, es importante tener en cuenta que la Economía Naranja aportó el 2,5% del valor agregado nacional en 2020, lo que equivale a COP 23 billones. Asimismo, ocupó a 528.231 personas durante 2020 (Tabla 22).

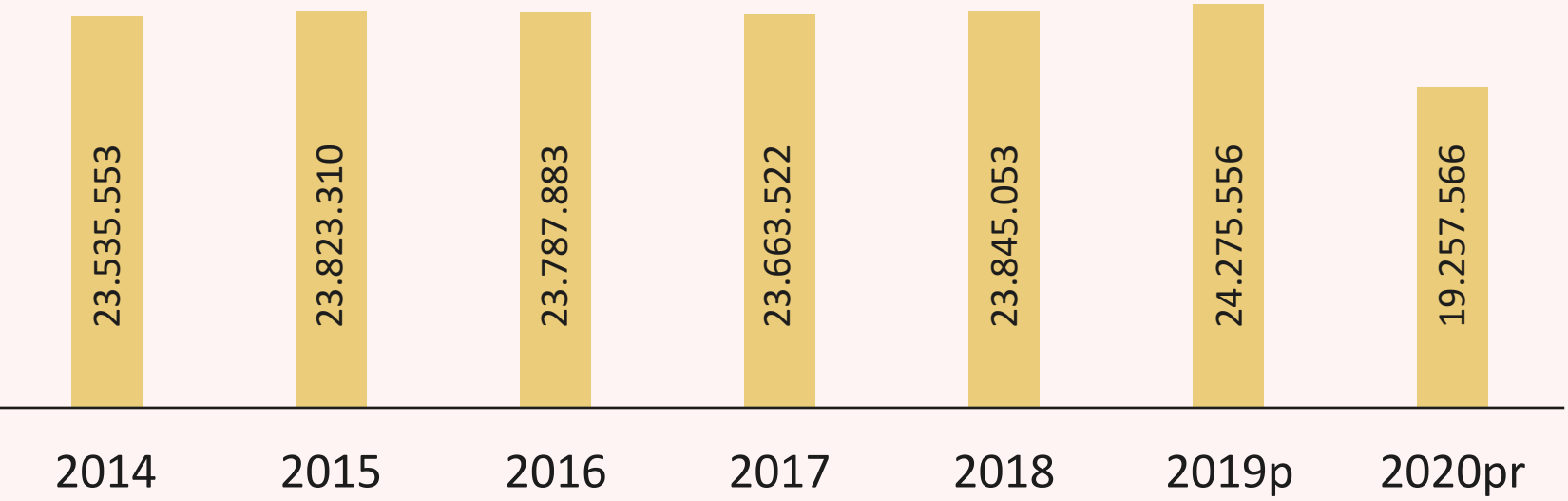
Tabla 22. Principales resultados de la Economía Naranja nacional (2020)

Cifras relevantes sector cultural y creativo - 2020	
Producción agregada	COP 43.306.192 millones
Consumo Intermedio	COP 20.318.331 millones
Valor agregado	COP 22.987.861 millones
Número de ocupados	528.231 ocupados

*Cifras expresadas en términos corrientes
Fuente: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja – DANE

En cuanto al comportamiento en el tiempo, el sector cultural y creativo mantenía una tendencia creciente de su valor agregado en los últimos años, no obstante, a raíz de la pandemia global de 2020, el sector sufrió una fuerte afectación que generó una caída de 20,7% real con respecto al valor agregado en 2019, pasando de generar COP 24,2 billones en 2019 a COP 19,2 billones (a precios constantes) en 2020 (*Gráfico 52*).

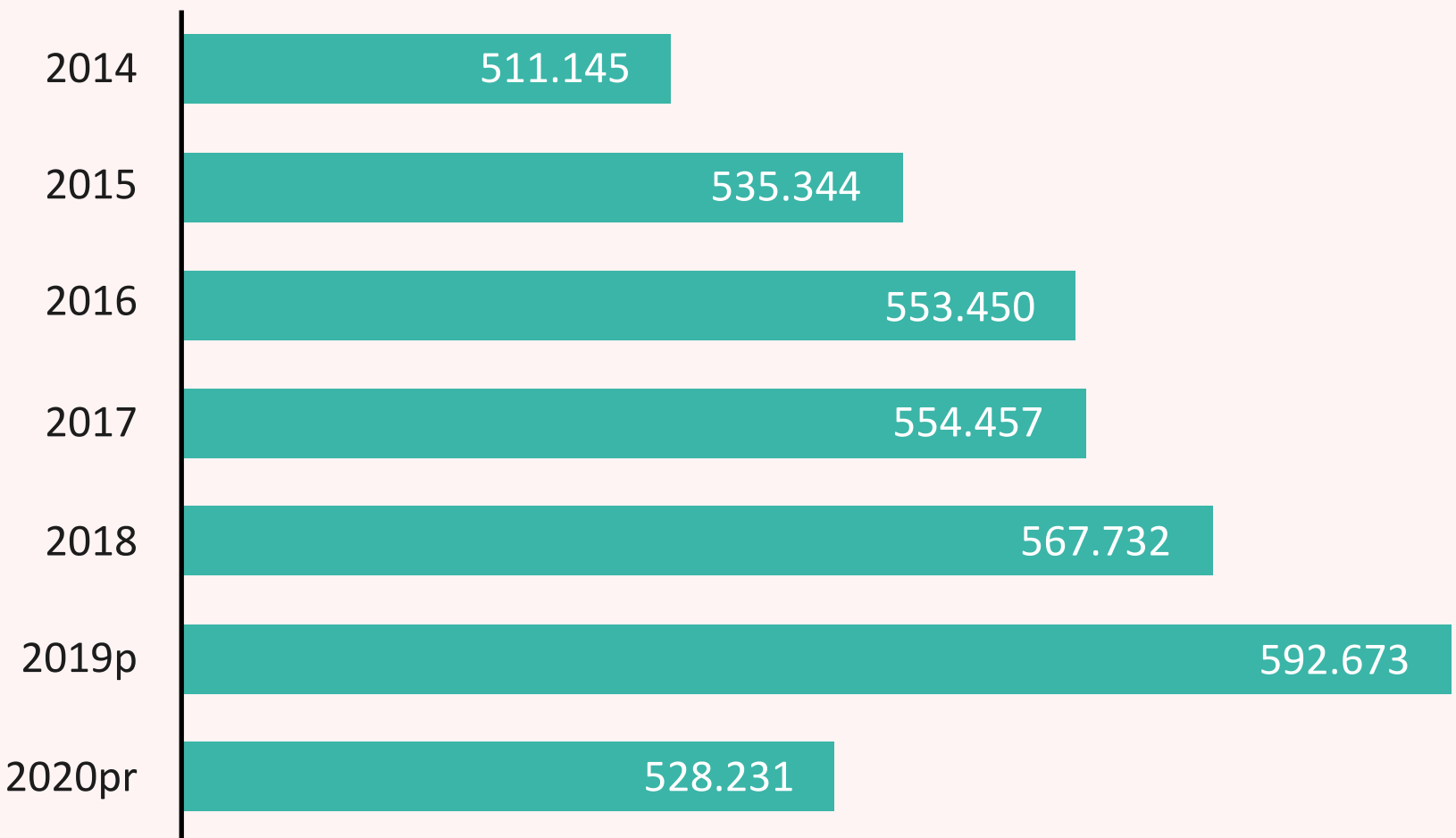
Gráfico 52. Valor agregado bruto (COP millones) Economía Naranja (2014-2020pr)



*Cifras expresadas en términos constantes
Fuente: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja – DANE

Con respecto al comportamiento histórico del número de ocupados en actividades asociadas al sector cultural y creativo, se ha registrado un crecimiento constante anualmente, a excepción del último año donde los ocupados se redujeron en un 10,9% (Gráfico 53).

Gráfico 53. Número de ocupados en el sector cultural y creativo (2014-2020pr)



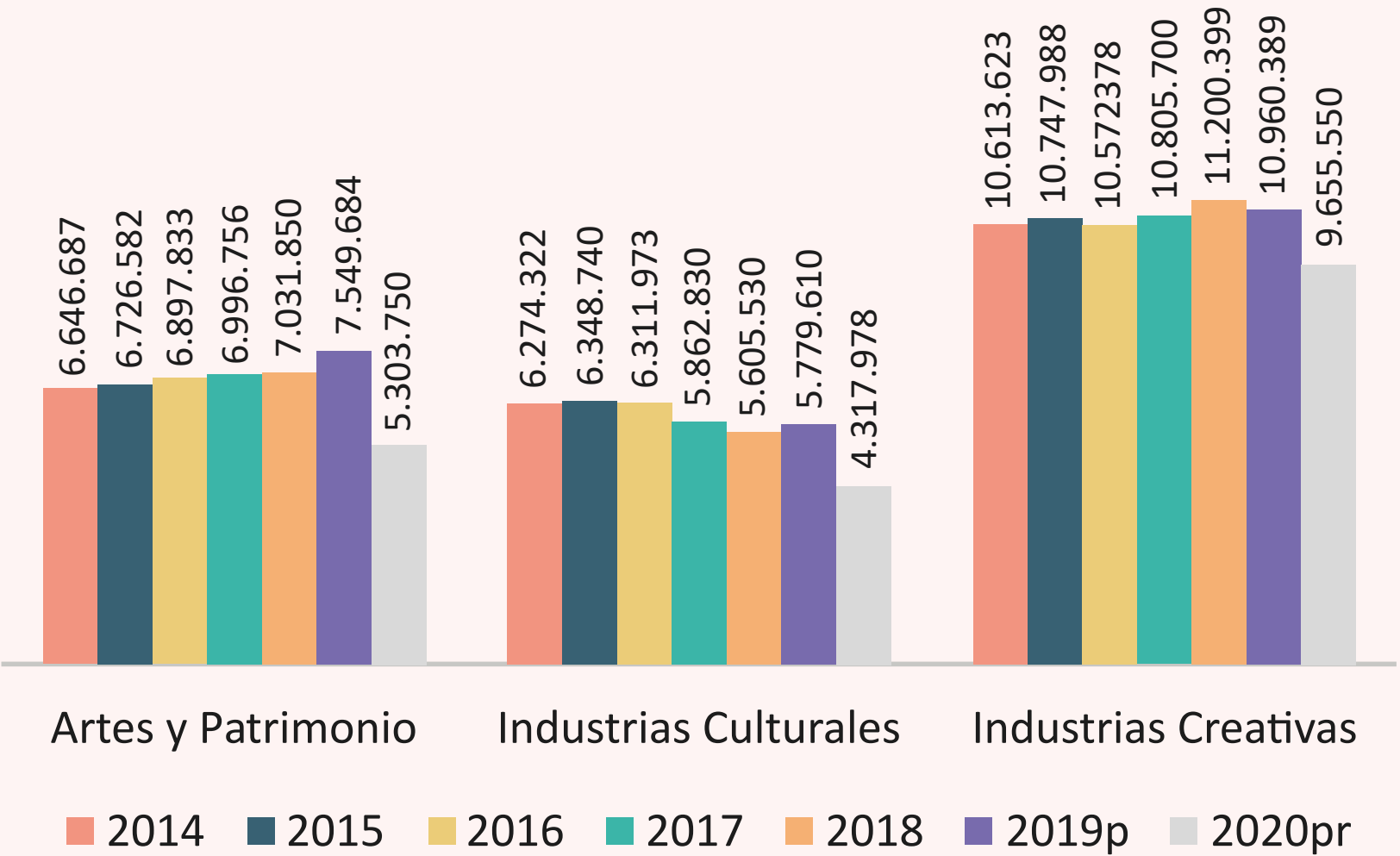
Fuente: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja – DANE

Comportamiento de las industrias culturales

Dentro de las industrias culturales, se incluyen los subsectores: audiovisual, agencias de noticias, fonográfico y editorial. Este segmento aportó el 27,8% del valor agregado naranja durante 2020, equivalente a COP 5,3 billones, de los cuales COP 1 billón proviene de los micronegocios.

En cuanto a la atracción de mano de obra, las industrias culturales tuvieron el 11,9% del total de personas ocupadas en el sector cultural y creativo durante 2020. Gran parte de estas personas ocupadas en las industrias culturales fueron asalariadas (62%) y el 38% restante fueron independientes.

Gráfico 54. Valor agregado* (COP millones) por sector naranja (2014-2020pr)



*Cifras expresadas en términos constantes
Fuente: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja – DANE

La industria audiovisual en Colombia

La CSCEN permite conocer el comportamiento macroeconómico de aquellas actividades económicas que componen el subsector **audiovisual**, es decir, aquellas actividades que se enmarcan en la cinematografía, la televisión y la radio.

El subsector audiovisual aportó COP 2,6 billones al valor agregado del sector cultural y creativo colombiano en 2020. Tal cantidad de valor agregado generado ubica al subsector como uno de los más importantes para la Economía Naranja, siendo el 12,8% del valor agregado total del sector cultural y creativo en 2020. Esta cifra no contempla el aporte que realizan los micronegocios audiovisuales dada las limitaciones para desagregar tal información, en este sentido, el aporte puede estar subestimado.

Si bien el subsector audiovisual es uno de los segmentos que mayor aporta económicamente al sector cultural y creativo, este no fue ajeno a los inconvenientes generados por COVID-19 durante el 2020; por el contrario, la pandemia contrajo el valor agregado de este segmento en 21,1% anual.

Tabla 23. Principales resultados macroeconómicos del subsector audiovisual (2020)

AUDIOVISUAL	VALOR	CONTRIBUCIÓN (%) a la EN
Producción 2020	COP 6.122.722 millones	15,8%
Consumo Intermedio 2020	COP 3.540.080 millones	19,2%
Valor agregado 2020	COP 2.582.641 millones	12,8%
Ocupados**2020	38.337 ocupados	7,3%

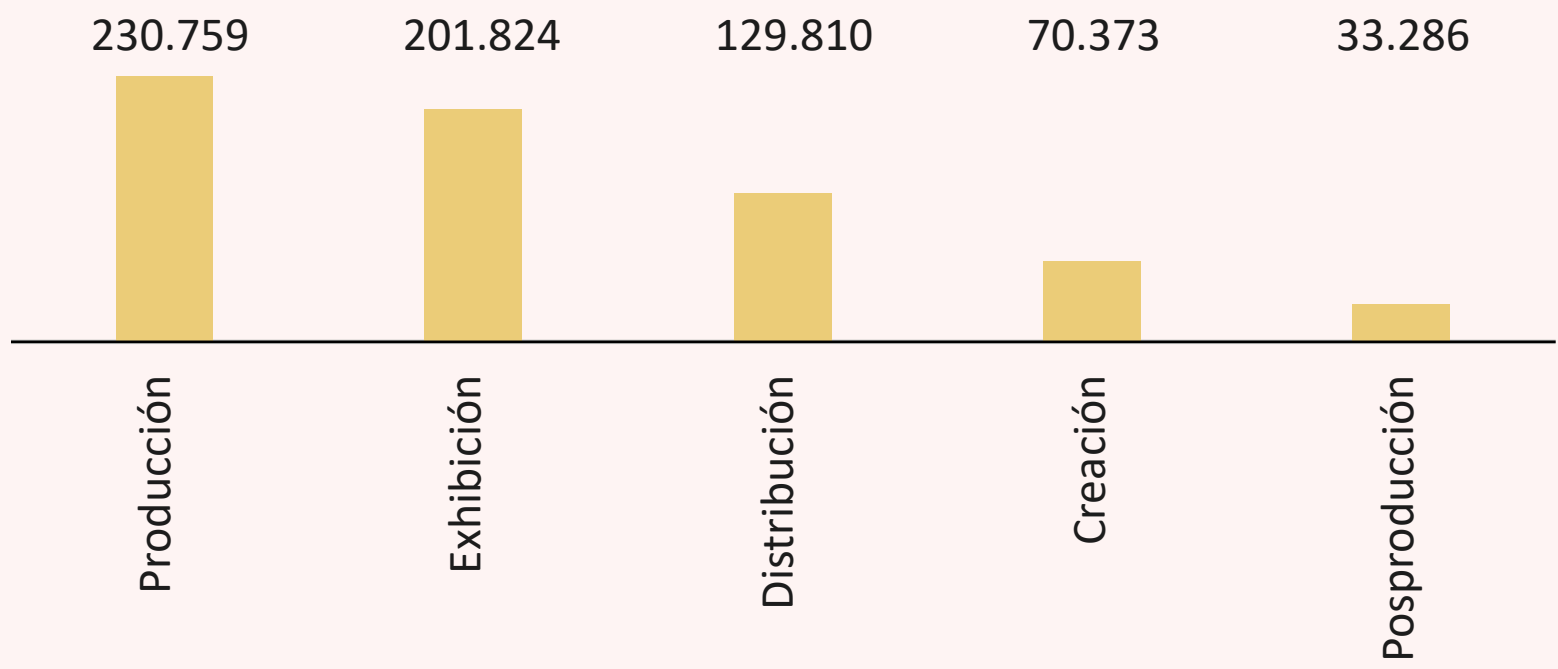
*En la medida en que no se comparan los datos entre varios años, las cifras de esta tabla están expresadas en términos corrientes. No incluye el aporte de los micronegocios audiovisuales.

**Incluye ocupados en actividades fonográficas
Fuente: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja – DANE

Al enfocarse en las actividades cinematográficas, se dispone de información para la producción, posproducción y distribución de cinematografías, videos, programas, anuncios, creaciones audiovisuales y comerciales de televisión.

Dentro de los diferentes eslabones del ecosistema de la cinematografía, la actividad relacionada con la producción cinematográfica sobresalió como aquella con mayor valor producido durante 2020 (COP 230.759 millones), la exhibición cinematográfica se posicionó en segundo lugar generando producción por COP 201.824 millones; en una menor proporción productiva se encontró la distribución, la creación y, finalmente, la posproducción (*Gráfico 55*).

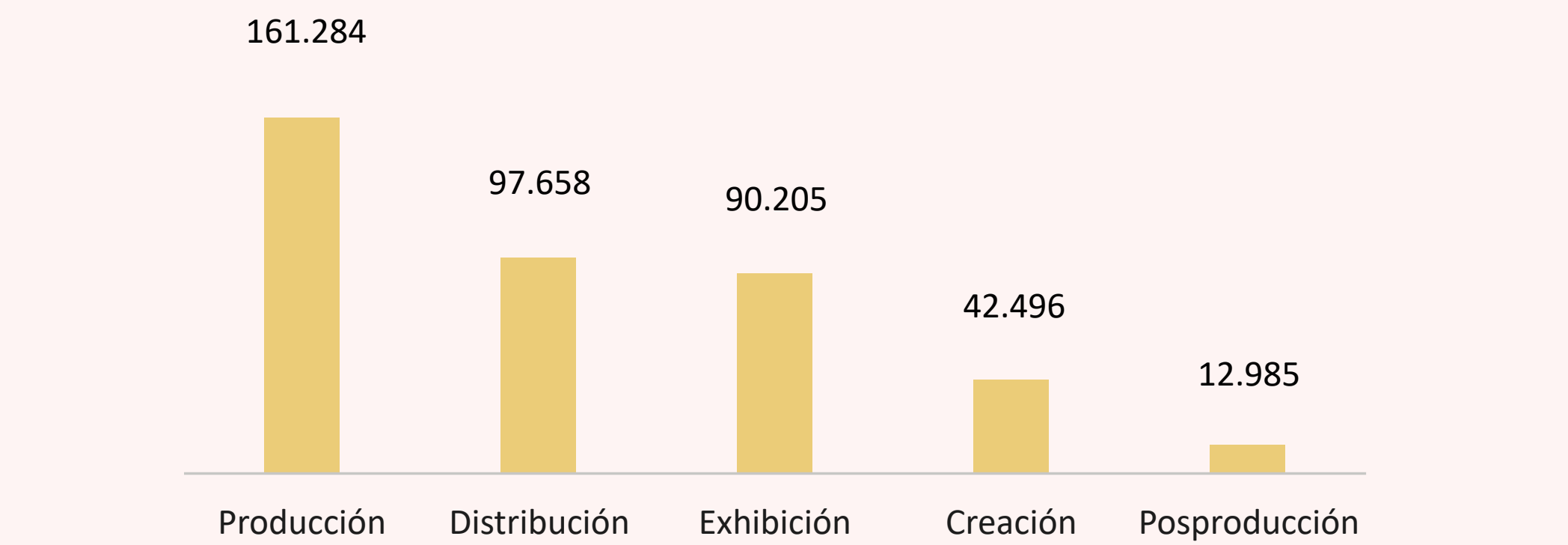
Gráfico 55. Producción agregada (COP millones) de las actividades cinematográficas (2020)



*Cifras expresadas en términos constantes
Fuente: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja – DANE

En cuanto a los costos asociados a generar tal cantidad de producción en 2020, las actividades cinematográficas conservaron el mismo posicionamiento a excepción de un ligero cambio entre la distribución y la exhibición. Al respecto, se encontró que la actividad cinematográfica que incurre en mayores costos es la producción, seguido por la distribución, la exhibición, la creación y, finalmente, la posproducción (*Gráfico 56*).

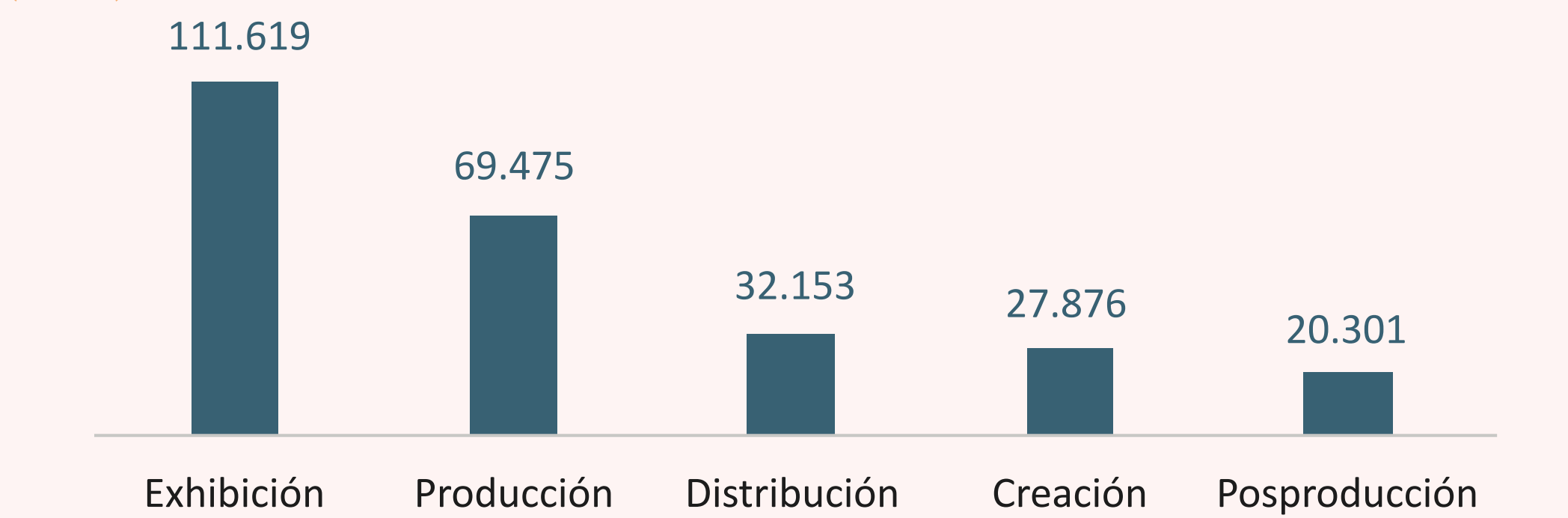
Gráfico 56. Consumo Intermedio (COP millones) de las actividades cinematográficas (2020)



*Cifras expresadas en términos constantes
Fuente: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja – DANE

Al calcular el valor agregado, indicador que refleja el aporte a la economía nacional de los diferentes eslabones del ecosistema, se encontró que la exhibición cinematográfica generó el mayor valor agregado durante 2020 (COP 111.619 millones), seguido por la producción cinematográfica (COP 69.475 millones), la distribución cinematográfica (COP 32.153 millones), creación cinematográfica (COP 27.876 millones) y, por último, la posproducción (COP 20.301 millones) (Gráfico 57).

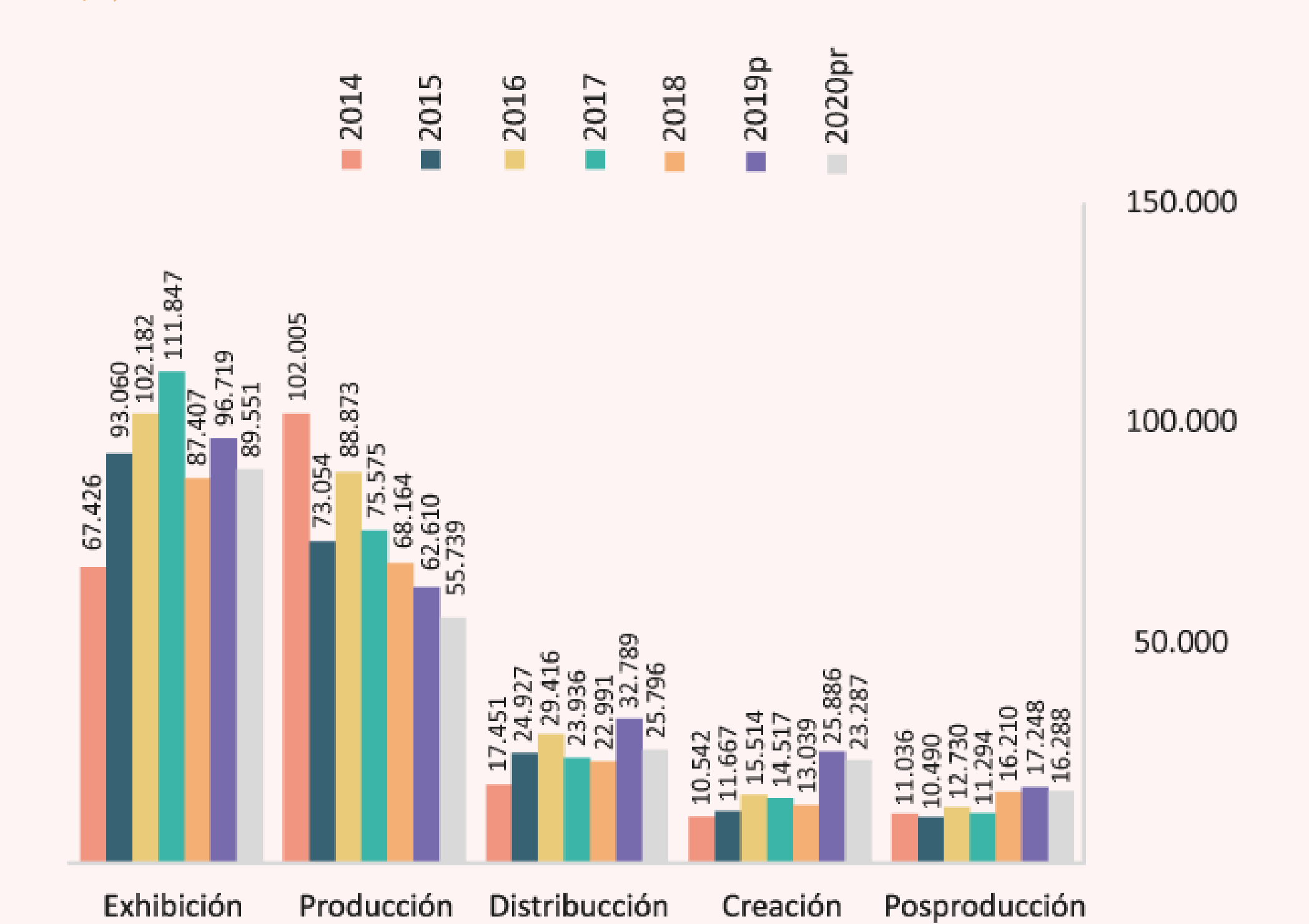
Gráfico 57. Valor agregado (COP millones) de las actividades cinematográficas (2020)



*Cifras expresadas en términos constantes
Fuente: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja – DANE

Finalmente, se identificó que la actividad cinematográfica más afectada por la pandemia provocada por la COVID-19 durante 2020 fue la exhibición cinematográfica cuyo valor agregado en términos reales se redujo 81,5% con respecto a lo registrado en 2019; asimismo, la producción cinematográfica sufrió una caída de su valor agregado generado de 55,5% anual; el valor agregado de la distribución de cinematografías se redujo 21,3% anual; la creación audiovisual se redujo 7,9% anual y, por último, la caída de menor magnitud la registró la posproducción cuya reducción fue de 5,6% anual (Gráfico 58).

Gráfico 58. Valor agregado (COP millones) actividades cinematográficas (2014-2020pr)



*Cifras expresadas en términos constantes
Fuente: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja – DANE

Listado de tablas y gráficos

Gráficos	Página
Gráfico 1. Comportamiento histórico de salas, complejos y capacidad de espectadores para ver cine (2009-2020)	6
Gráfico 2. Número de salas por formato (2019-2020)	6
Gráfico 3. Principales municipios con mayor participación (%) de salas de cine (2020)	7
Gráfico 4. Principales municipios con mayor crecimiento del número de sillas de cine disponibles (2019-2020)	7
Gráfico 5. Proporción (%) de salas de cine disponibles por exhibidor (2012-2020)	9
Gráfico 6. Comportamiento histórico del número total de espectadores (millones) (2008-2020)	12
Gráfico 7. Comportamiento histórico del total de recaudo en taquilla (COP millones) (2009-2020)	12
Gráfico 8. Participación (%) principales ciudades por admisiones (2019-2020)	13
Gráfico 9. Comportamiento mensual de taquilla (COP millones) (2019-2020)	14
Gráfico 10. Participación (%) comportamiento mensual de taquilla (2019-2020)	14

Gráfico 11. Participación (%) espectadores por día de semana (2019-2020)	15
Gráfico 12. Precio promedio por día de semana (COP) (2019-2020)	15
Gráfico 13. Participación (%) de los principales exhibidores de cine según asistencia a cine y recaudo por taquilla (2020)	16
Gráfico 14. Precio promedio por boleta (COP) principales exhibidores de cine en Colombia (2019- 2020)	17
Gráfico 15. Crecimiento (%) taquilla a cine colombiano (2009-2020)	18
Gráfico 16. Número de películas colombianas estrenadas y participación en el mercado respecto al total de asistentes a cine en Colombia (2008 -2020)	19
Gráfico 17. Recaudo por taquilla de películas colombianas (COP millones) y número de espectadores (2009-2020)	19
Gráfico 18. Espectadores totales Vs. Espectadores de películas colombianas (en millones) (2008- 2020)	20
Gráfico 19. Participación (%) de espectadores de cine colombiano por ciudad (2019-2020)	20
Gráfico 20. Participación (%) del recaudo de películas colombianas según ciudad (2019-2020)	21
Gráfico 21. Participación (%) de espectadores por principales ciudades (2019-2020)	22
Gráfico 22. % de participación de admisiones de Salas Alternas admisiones	30
Gráfico 23. % de participación taquilla Salas Alternas	30
Gráfico 24. Festivales por mes de realización	32
Gráfico 25. Plataformas 2020	33

Gráfico 26. Especialización o Tema principal Festivales Online 2020	34
Gráfico 27. Formato Festivales Online 2020	34
Gráfico 28. Participación (%) sellos (2020)	36
Gráfico 29. Distribuidores cine colombiano según su participación (%) en asistencia y recaudo en taquilla (2020).	37
Gráfico 30. Participación (%) de distribuidores de películas colombianas (2020)	37
Gráfico 31. Resoluciones de reconocimiento de proyecto nacional (2019-2020)	39
Gráfico 32. Proyectos nacionales según género cinematográfico (2019-2020)	40
Gráfico 33. Número total de obras reconocidas como proyecto nacional desagregadas por año (2004-2020)	40
Gráfico 34. Certificados entregados (2019-2020)	40
Gráfico 35. Proyectos beneficiados según duración cinematográfica (2019-2020)	41
Gráfico 36. Recursos (COP millones) para los 6 proyectos que más se beneficiaron (2020)	41
Gráfico 37. Inversiones y donaciones a precios constantes de 2018 (2009-2020)	42
Gráfico 38. Recursos FDC (2019-2020)	42
Gráfico 39. Recaudo mensual FDC (2019-2020)	43
Gráfico 40. Recaudo (COP miles) FDC (2009-2020)	43
Gráfico 41. Número de proyectos y monto asignado a estímulos por concurso (2019-2020)	43
Gráfico 42. Número de proyectos y monto asignado a estímulos automá-	

ticos (2019-2020)	43
Gráfico 43. Presupuesto Fondo Fílmico Colombia (2013 - 2020) en millones de pesos	44
Gráfico 44. Proyectos aprobados Fondo Fílmico Colombia (2013 - 2020)	44
Gráfico 45. Balance Ibermedia (1998 -2020)	47
Gráfico 46. Número de participantes / inscritos Vs Proyectos Ganadores por año	49
Gráfico 47. Proyectos premiados y Recursos Otorgados por categoría 2020	49
Gráfico 48. Radios comunitarias por departamento	52
Grafico 49. Inversión en política pública de com. indígena	53
Grafico 50. Escuelas de comunicación Indígena	54
Grafico 51. Contenidos producidos 2008-2020	55
Gráfico 52. Valor agregado bruto (COP millones) Economía Naranja (2014-2020pr)	58
Gráfico 53. Número de ocupados en el sector cultural y creativo (2014-2020pr)	58
Gráfico 54. Valor agregado* (COP millones) por sector naranja (2014-2020pr)	58
Gráfico 55. Producción agregada (COP millones) de las actividades cinematográficas (2020)	59
Gráfico 56. Consumo Intermedio (COP millones) de las actividades cinematográficas (2020)	60
Gráfico 57. Valor agregado (COP millones) de las actividades cinematográficas (2020)	60

Gráfico 58. Valor agregado (COP millones) actividades cinematográficas (2014 - 2020pr)	60
--	----

Tablas

Tabla 1. Top 6 principales ciudades por admisiones (2020)	12
Tabla 2. Admisiones y taquilla por mes (2020)	14
Tabla 3. Precio promedio por boleta (COP) principales exhibidores de cine en Colombia (2019- 2020)	16
Tabla 4. Top 3 películas colombianas exhibidas (2020)	17
Tabla 5. Top 5 principales múltiplex en Colombia según asistencia a cine colombiano (2020)	21
Tabla 6. Top 4 ciudades con autocines (2020)	22
Tabla 7. Top 5 películas con mayores admisiones en los autocine-mas (2020)	23
Tabla 8. Número de películas en plataformas OTT	24
Tabla 9. Programación Retina Latina para la Temporada Cine Crea Colombia.	25
Tabla 10. Programación Televisión Cinemateca Municipal de Medellín	25
Tabla 11. Países que más visitan Retina Latina en 2020	28
Tabla 12. Top 10 de películas colombianas más vistas en 2020	28
Tabla 13. Películas con más visualizaciones de cada país miembro de Retina Latina en 2020	28
Tabla 14. Salas Alternas 2020	31
Tabla 15. Festivales de Cine 2020	32

Tabla 16. Festivales y/o muestras de cine online en 2020	33
--	----

Tabla 17. Número de proyectos y certificados beneficiados y monto (COP) asignado según duración (2018-2020)	41
---	----

Tabla 18. Proyectos colombianos ganadores en la Convocatoria Ibermedia 2020	48
---	----

Tabla 19. Ganadores Realización Juegos de Vídeo 2020	49
--	----

Tabla 20. Ganadores Realización y/o Desarrollo Pertenencia Étni-ca 2020	50
---	----

Tabla 21. Ganadores Realización Series Digitales Animadas 2020	50
--	----

Tabla 22. Principales resultados de la Economía Naranja nacional (2020)	57
---	----

Tabla 23. Principales resultados macroeconómicos del subsector audiovisual (2020)	59
---	----



La cultura
es de todos

Mincultura



Dirección de Audiovisuales,
Cine y Medios Interactivos

Anuario Estadístico Audiovisual Colombiano 2020