

ANUARIO ESTADÍSTICO CINE COLOMBIANO 2014

DIRECCIÓN DE
CINEMATOGRAFÍA
MINISTERIO DE CULTURA
www.mincultura.gov.co



MINCULTURA



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

ANUARIO ESTADÍSTICO DEL CINE COLOMBIANO 2014

PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

Juan Manuel Santos Calderón

MINISTERIO DE CULTURA

Mariana Garcés Córdoba
Ministra de Cultura

María Claudia López Sorzano
Viceministra de Cultura

Enzo Rafael Ariza Ayala
Secretario General

Adelfa Martínez Bonilla
Directora de Cinematografía

Katherine Ávila Guevara
Consolidación de la información, Análisis, Edición y Revisión

Adriana González Hassig
Asesora Dirección de Cinematografía

Equipo SIREC
Jorge Manuel Mutis Durán
Diana Rocío Gómez Quintero
Jazmín López Murillo

INEVO GRUPO CREATIVO
Daniel Felipe González Palacio
Diseño y Diagramación

© Ministerio de Cultura - Dirección de Cinematografía
Carrera 8 No. 8 - 43. Bogotá, D.C. Teléfono: (571) 3424100
cine@mincultura.gov.co www.mincultura.gov.co
2015

CONSEJO NACIONAL DE LAS ARTES Y LA CULTURA EN CINEMATOGRAFÍA

2013 – 2015

Mariana Garcés Córdoba
Ministra de Cultura

Adelfa Martínez Bonilla
Directora de Cinematografía

Fernando Parada
Representante de los Directores

Paula Jaramillo del Corral
Representante de los Productores

Fernando Charry González
Representante de los Consejos Departamentales

Sandra Patricia Dávila Díaz
Representante de los Distribuidores

Andrés Santiago Martín Rodríguez
Representante de los Exhibidores

José Mauricio Clavijo
Representante del Sector Técnico

Yack Felipe Reyes Rodríguez
Representante del Sector Artístico - Creativo

Darío Vargas, María Paula Duque
Expertos Sectoriales Delegados de la Ministra de Cultura

Claudia Triana de Vargas
Secretaría Técnica



TABLA DE CONTENIDO

INFRAESTRUCTURA _____ 4

SALAS DE CINE EN COLOMBIA _____ 4

SALAS POR FORMATO _____ 5

SALAS Y SILLAS POR CIUDAD _____ 6

SALAS POR EXHIBIDOR _____ 8

APERTURA Y CIERRE DE SALAS 2014 _____ 10

SALAS ALTERNAS APOYADAS POR EL MINISTERIO DE CULTURA _____ 11

EXHIBICIÓN _____ 12

ESPECTADORES Y TAQUILLA DE CINE EN COLOMBIA _____ 12

ESPECTADORES POR CIUDAD _____ 13

TAQUILLA POR CIUDAD _____ 14

ESPECTADORES Y TAQUILLA MES _____ 16

ESPECTADORES Y TAQUILLA DÍA DE LA SEMANA _____ 16

PARTICIPACIÓN EXHIBIDORES _____ 17

TOP COMPLEJOS _____ 18

TOP PELÍCULAS ESTRENADAS _____ 19

ESPECTADORES Y TAQUILLA CINE NACIONAL _____ 20

ESPECTADORES CINE NACIONAL _____ 20

PARTICIPACIÓN ESPECTADORES CINE NACIONAL EN EL MERCADO DEL CINE EN COLOMBIA _____ 20

ESTRENO PELÍCULAS COLOMBIANAS _____ 21

PROMEDIO ESPECTADORES CINE NACIONAL _____ 21

TAQUILLA CINE NACIONAL _____ 21

ESPECTADORES CINE NACIONAL POR CIUDAD _____ 21

TAQUILLA CINE NACIONAL POR CIUDAD _____ 22

PARTICIPACIÓN EXHIBIDORES CINE NACIONAL _____ 23

TOP COMPLEJOS CINE NACIONAL _____ 23

TOP PELÍCULAS ESTRENADAS CINE NACIONAL _____ 24

MUESTRAS Y FESTIVALES _____ 25

DIRECCIÓN DE CINE _____ 25

PROGRAMA DE CONCERTACIÓN _____ 26

FORMACIÓN DE PÚBLICOS A TRAVÉS DE FESTIVALES APOYO FDC _____ 27

COLOMBIA DE PELÍCULA _____ 27

2014

 MINCULTURA


 **TODOS POR UN NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

TABLA DE CONTENIDO

DISTRIBUCIÓN _____ 29

"BIG SIX MAJORS" PARTICIPACIÓN EN LA TAQUILLA DE ESTADOS UNIDOS _____	29
DISTRIBUIDORES 2014 _____	30
PARTICIPACIÓN DISTRIBUIDORES 2014 _____	30
PARTICIPACIÓN SELLOS 2014 _____	30
TOP PELÍCULAS DISTRIBUIDAS _____	31
DISTRIBUIDORES CINE NACIONAL 2014 _____	32
PARTICIPACIÓN DISTRIBUIDORES CINE NACIONAL 2014 _____	32
TOP PELÍCULAS COLOMBIANAS DISTRIBUIDAS 2014 _____	32

PRODUCCIÓN _____ 33

ESTÍMULOS TRIBUTARIOS _____	34
PROYECTOS CON RESOLUCIÓN DE RECONOCIMIENTO COMO PROYECTO NACIONAL 2014 _____	34
CERTIFICADOS DE INVERSIÓN Y DONACIÓN OTORGADOS POR PROYECTO 2014 _____	36
FONDO PARA EL DESARROLLO CINEMATOGRAFICO _____	38
RECAUDOS DEL FONDO PARA EL DESARROLLO CINEMATOGRAFICO _____	38

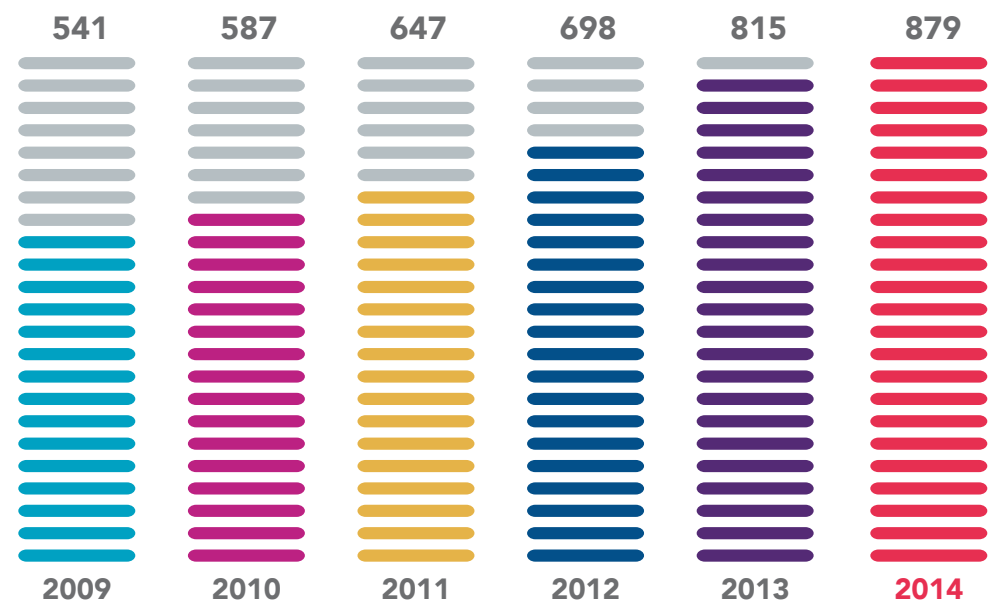
EJECUCIÓN DEL FONDO PARA EL DESARROLLO CINEMATOGRAFICO 2014 _____	39
GANADORES ESTÍMULOS POR CONCURSO FDC 2014 _____	40
IBERMEDIA _____	41
BALANCE INVERSIÓN IBERMEDIA 1998 – 2014 _____	41
PROYECTOS POSTULADOS POR COLOMBIA IBERMEDIA 2014 _____	42
PROYECTOS GANADORES IBERMEDIA 2014 _____	43
PELÍCULAS COLOMBIANAS PRODUCIDAS 2014 _____	43
RECONOCIMIENTO PRODUCTO NACIONAL 2002 – 2014 _____	44
CORTOMETRAJES NACIONALES 2014 _____	45
LARGOMETRAJES NACIONALES 2014 _____	46

INFRAESTRUCTURA

SALAS DE CINE EN COLOMBIA

El número de salas de cine en el país se ha incrementado de manera significativa en los últimos cinco años. En el 2014, el total de salas activas fue de 879, un aumento de 66 salas comparado con el año 2013.

De esta manera, al cierre del año 2014, la infraestructura estuvo compuesta por 193 complejos, 879 salas y 161.168 sillas a nivel nacional.



AÑO	2009	2010	% Var 2010-2009	2011	% Var 2011-2010	2012	% Var 2012-2011	2013	% Var 2013-2012	2014	% Var 2014-2013	% Var 2009-2014
SALAS	541	587	7,8%	647	9,3%	698	7,3%	815	14,4%	879	7,3%	62,5%
COMPLEJOS	141	135	-4,4%	151	10,6%	157	3,8%	184	14,7%	193	4,7%	36,9%
SILLAS	108.359	110.850	2,2%	122.712	9,7%	131.522	6,7%	151.562	13,2%	161.168	6,0%	48,7%

Fuente: 2009 - 2013 / Anuario estadístico cine colombiano / Ministerio de cultura - Dirección de cinematografía
2014 / SIREC - Ministerio de cultura - Dirección de cinematografía. Corte 31 de diciembre de 2014

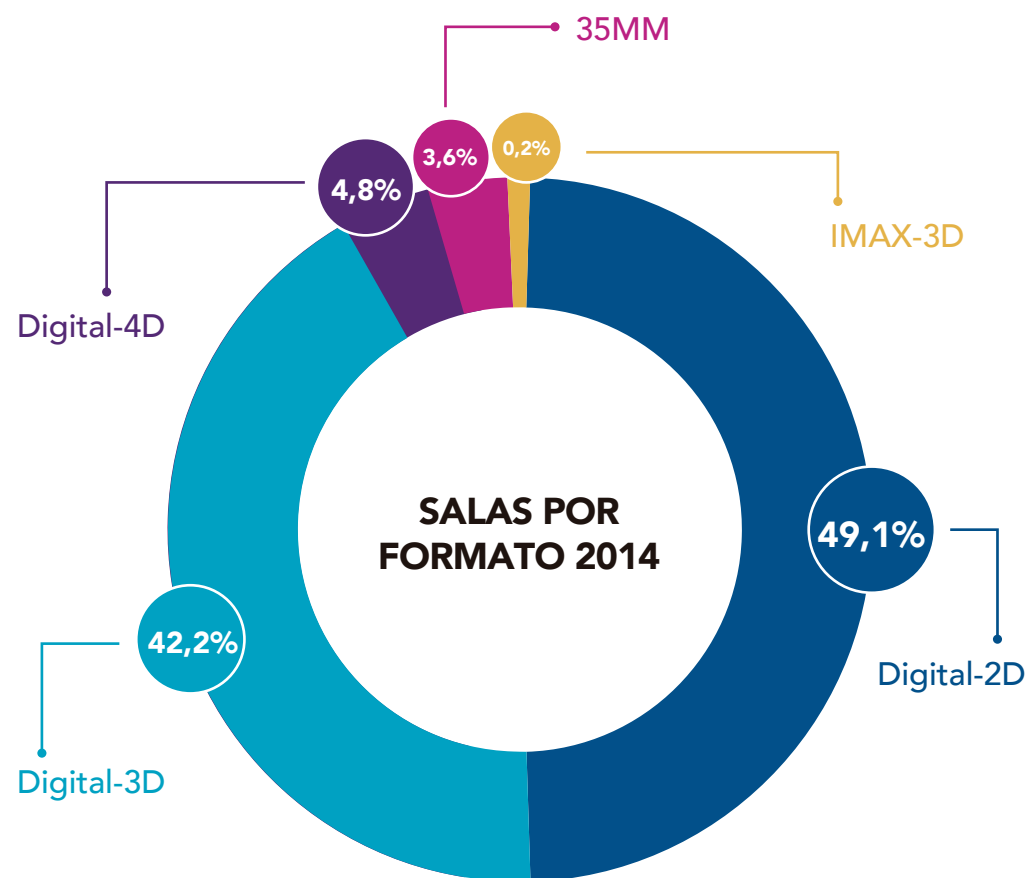
En términos porcentuales, desde 2009 a la actualidad, se ha dado un incremento en la infraestructura de exhibición así: un 62.5% en salas de cine, un 36.9% en complejos y un 48.7% en sillas.



SALAS POR FORMATO

La digitalización de las salas de cine en Colombia alcanzó durante 2014 un 96.1%. Esto ha facilitado la oferta de contenidos y estrenos, ha minimizado los gastos de logística y materiales para productores y distribuidores, y ha aumentado la competitividad de los exhibidores. El 3.9% restante corresponde a 32 salas en 35mm que actualmente se encuentran activas y proyectan el poco material que aún llega al país en este formato.

En las salas digitales se incluye los formatos Digital 2D, Digital 3D, Imax 3D y Digital 4D. Este último formato llegó al país desde 2013 y consiste en salas que cuentan desde movimientos de sillas hasta efectos como aromas, aire, agua, entre otros. Todos sincronizados con la película y cuya finalidad es ofrecer la sensación de estar inmerso dentro de ella.



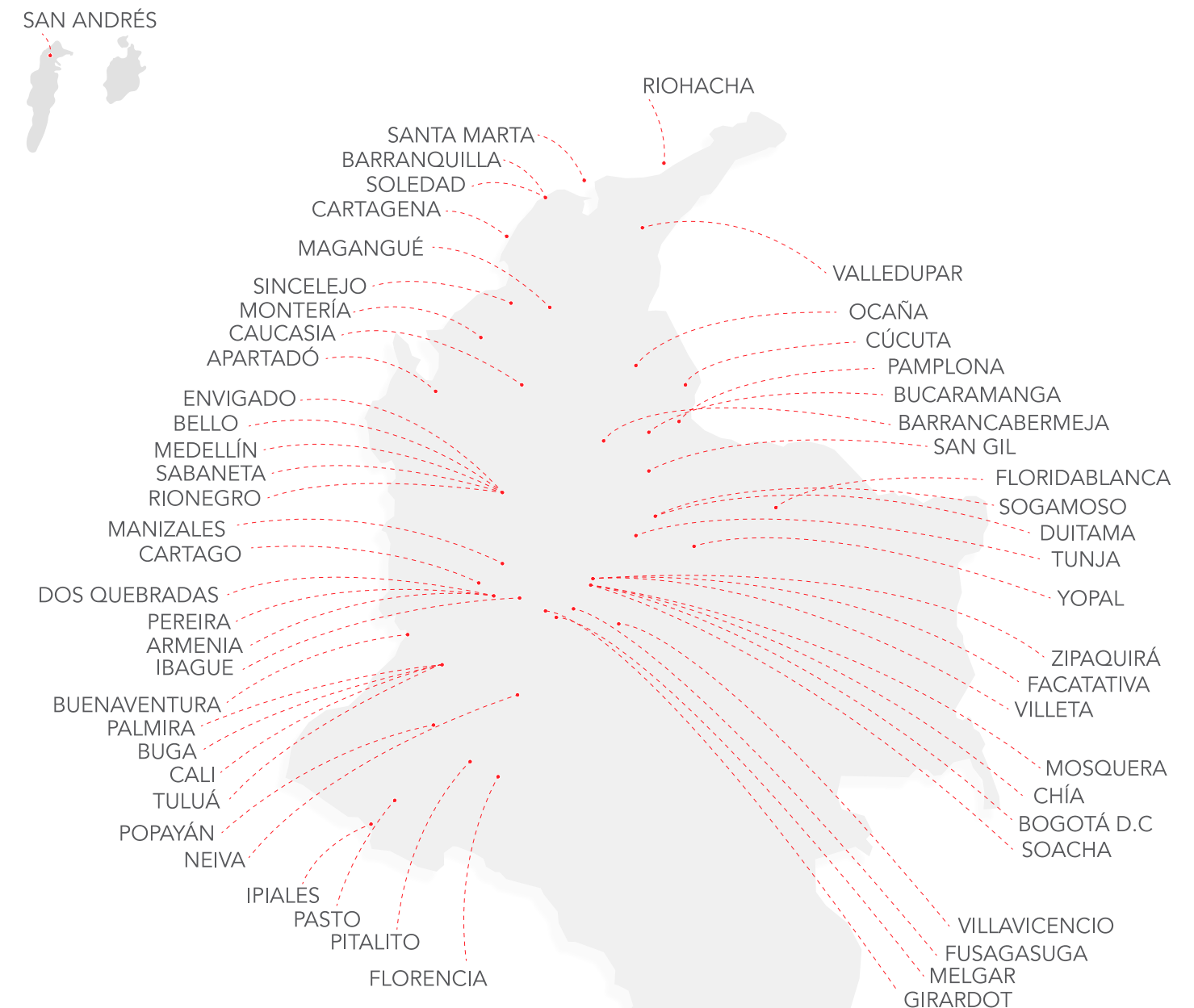
Fuente: 2014 SIREC - Ministerio de cultura - Dirección de cinematografía. Corte 31 de diciembre de 2014

El 49.1% de la salas del país son en formato 2D y el 42.2% en formato 3D. El 4.8% son salas que cuentan con formato 4D.

SALAS Y SILLAS POR CIUDAD

De los 1.102 municipios que existen en el país, el 5.1% cuenta con la infraestructura para exhibir cine. Las salas disponibles están ubicadas en 56 ciudades del territorio nacional, con una concentración de la oferta en ciudades capitales y una presencia incipiente en ciudades intermedias.

UBICACIÓN DE SALAS EN EL PAÍS



TOP SALAS Y SILLAS POR CIUDAD 2014

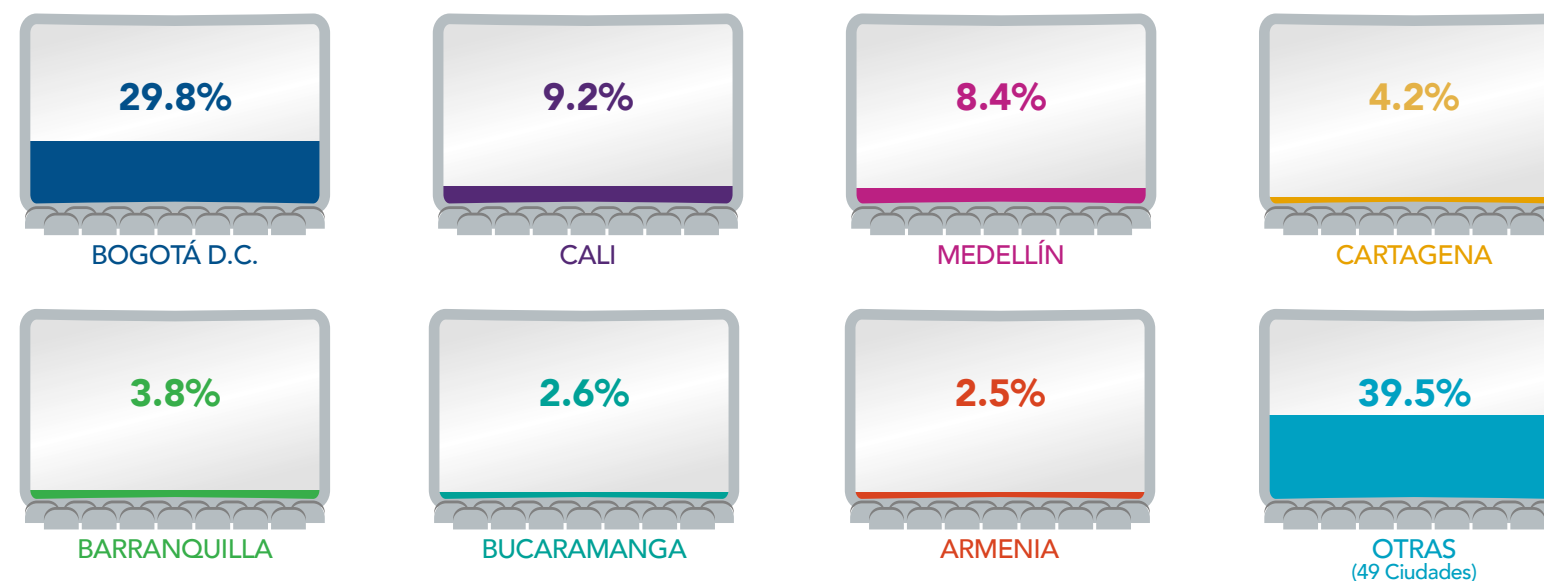
#	CIUDAD	SALAS	% PART SALAS	SILLAS	% PART SILLAS
1	APARTADÓ	3	0,3%	580	0,4%
2	ARMENIA	22	2,5%	3.941	2,4%
3	BARRANCABERMEJA	10	1,1%	1.271	0,8%
4	BARRANQUILLA	33	3,8%	5.481	3,4%
5	BELLO	4	0,5%	594	0,4%
6	BOGOTÁ D.C	262	29,8%	50.751	31,5%
7	BUCARAMANGA	23	2,6%	4.141	2,6%
8	BUENAVENTURA	4	0,5%	562	0,3%
9	BUGA	5	0,6%	1.379	0,9%
10	CALI	81	9,2%	15.178	9,4%
11	CARTAGENA	37	4,2%	5.583	3,5%
12	CARTAGO	4	0,5%	600	0,4%
13	CAUCASIA	4	0,5%	480	0,3%
14	CHÍA	12	1,4%	1.484	0,9%
15	CÚCUTA	15	1,7%	2.439	1,5%
16	DOS QUEBRADAS	5	0,6%	830	0,5%
17	DUITAMA	6	0,7%	606	0,4%
18	ENVIGADO	7	0,8%	1.452	0,9%
19	FACATATIVA	2	0,2%	208	0,1%
20	FLORENCIA	5	0,6%	957	0,6%
21	FLORIDA BLANCA	15	1,7%	2.958	1,8%
22	FUSAGASUGA	2	0,2%	222	0,1%
23	GIRARDOT	2	0,2%	178	0,1%
24	IBAGUE	16	1,8%	3.085	1,9%
25	IPIALES	4	0,5%	548	0,3%
26	MAGANGUÉ	4	0,5%	571	0,4%
27	MANIZALES	15	1,7%	2.335	1,4%
28	MEDELLÍN	74	8,4%	13.058	8,1%
29	MELGAR	1	0,1%	78	0,0%
30	MONTERÍA	10	1,1%	2.143	1,3%

#	CIUDAD	SALAS	% PART SALAS	SILLAS	% PART SILLAS
31	MOSQUERA	5	0,6%	1.395	0,9%
32	NEIVA	18	2,0%	3.758	2,3%
33	OCAÑA	1	0,1%	376	0,2%
34	PALMIRA	8	0,9%	1.718	1,1%
35	PAMPLONA	1	0,1%	454	0,3%
36	PASTO	13	1,5%	2.572	1,6%
37	PEREIRA	22	2,5%	4.878	3,0%
38	PITALITO	6	0,7%	927	0,6%
39	POPAYÁN	4	0,5%	610	0,4%
40	RIOHACHA	4	0,5%	844	0,5%
41	RIONEGRO	5	0,6%	840	0,5%
42	SABANETA	14	1,6%	2.246	1,4%
43	SAN ANDRÉS	2	0,2%	580	0,4%
44	SAN GIL	6	0,7%	996	0,6%
45	SANTA MARTA	8	0,9%	1.666	1,0%
46	SINCELEJO	4	0,5%	538	0,3%
47	SOACHA	7	0,8%	1.443	0,9%
48	SOGAMOSO	2	0,2%	298	0,2%
49	SOLEDAD	7	0,8%	1.417	0,9%
50	TULUÁ	9	1,0%	1.550	1,0%
51	TUNJA	4	0,5%	718	0,4%
52	VALLEDUPAR	10	1,1%	2.281	1,4%
53	VILLAVICENCIO	16	1,8%	2.995	1,9%
54	VILLETA	1	0,1%	100	0,1%
55	YOPAL	11	1,3%	1.881	1,2%
56	ZIQUAIRÁ	4	0,5%	394	0,2%

TOTAL	879	100%	161.168	100%
--------------	------------	-------------	----------------	-------------

Fuente: 2014 SIREC - Ministerio de cultura - Dirección de cinematografía. Corte 31 de diciembre de 2014

SALAS POR CIUDADES 2014



El 60.5% de las salas de cine están ubicadas en 7 ciudades capitales: Bogotá 29.8%, Cali 9.2%, Medellín 8.4%, Cartagena 4.2%, Barranquilla 3.8%, Bucaramanga 2.6% y Armenia 2.5%. El 39.5% restante corresponde a salas localizadas en 49 ciudades intermedias y pequeñas.

COMPARATIVO SALAS 2014 vs 2013

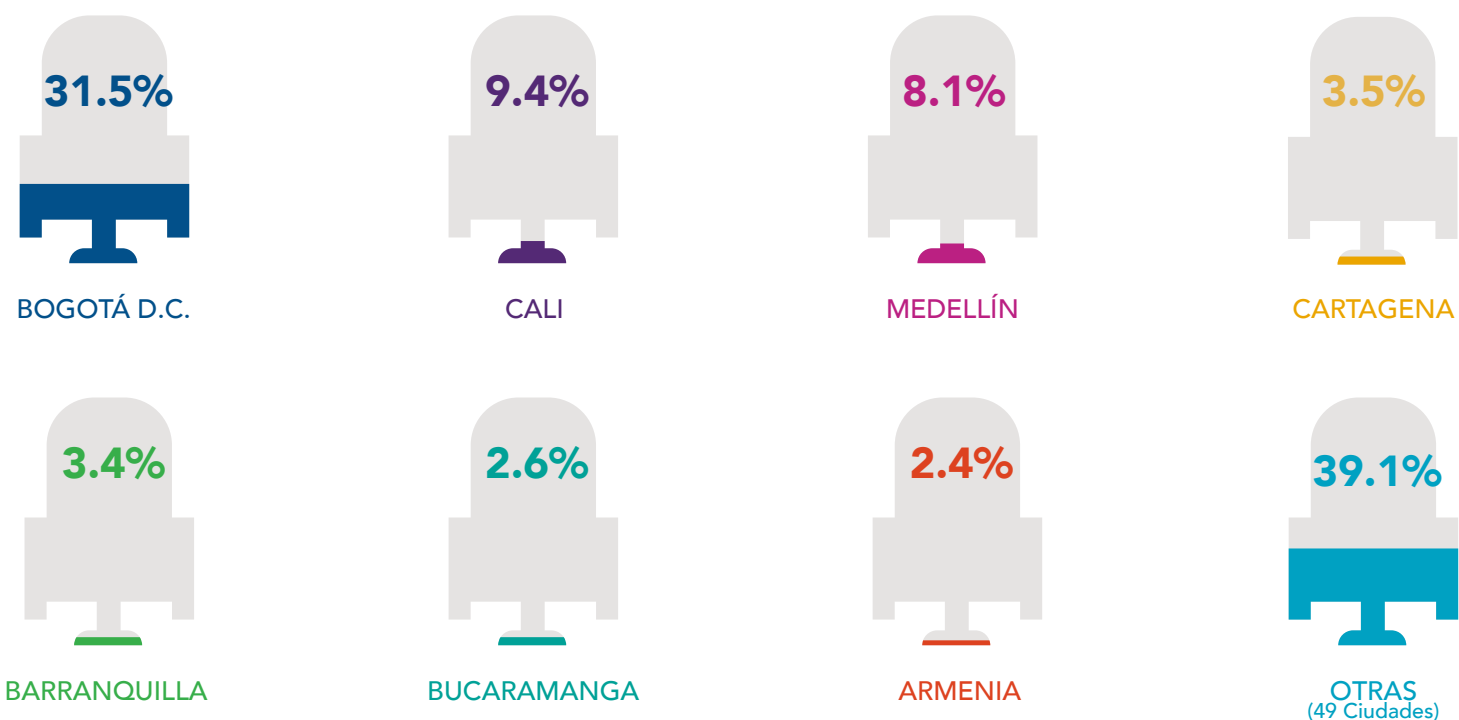
#	CIUDAD 2014	SALAS 2014	% PART SALAS 2014	CIUDAD 2013	SALAS 2013	% PART SALAS 2013
1	BOGOTÁ D.C	262	29,8%	BOGOTÁ D.C	261	32,0%
2	CALI	81	9,2%	CALI	74	9,1%
3	MEDELLÍN	74	8,4%	MEDELLÍN	74	9,1%
4	CARTAGENA	37	4,2%	BARRANQUILLA	47	5,8%
5	BARRANQUILLA	33	3,8%	CARTAGENA	27	3,3%
6	BUCARAMANGA	23	2,6%	PEREIRA	24	2,9%
7	ARMENIA	22	2,5%	BUCARAMANGA	23	2,8%
8	OTRAS (49 CIUDADES)	347	39,5%	OTRAS (46 CIUDADES)	285	35,0
TOTAL 2014		879	100%	TOTAL 2013	815	100%

Fuente: 2009 - 2013 / Anuario estadístico cine colombiano / Ministerio de cultura - Dirección de cinematografía 2014 / SIREC - Ministerio de cultura - Dirección de cinematografía. Corte 31 de diciembre de 2014

Frente a 2013, la concentración de las salas en 7 ciudades capitales disminuyó 4 puntos porcentuales, pasando del 65% al 60.5%, con lo cual las ciudades intermedias y pequeñas pasaron a tener una participación del 35% en 2013, al 39.5% en 2014. La participación de Armenia se incrementó en 0.5 puntos mientras que la de Bogotá disminuyó en 2.2 puntos porcentuales.

Este comportamiento refleja que la concentración de salas en Bogotá y en las ciudades principales está disminuyendo con la apertura de nuevas salas en ciudades intermedias y pequeñas. Sin embargo, cabe aclarar que todas las ciudades incrementaron el número de salas o conservaron la misma cantidad con respecto a 2013.

SILLAS POR CIUDADES 2014



Fuente: 2014 SIREC - Ministerio de cultura - Dirección de cinematografía. Corte 31 de diciembre de 2014

En cuanto a las sillas por ciudad, la participación es similar a la de las salas. Bogotá cuenta con el 31.5% de las sillas del país, lo que indica que sus salas tienen mayor capacidad de aforo. Las otras 49 ciudades intermedias o pequeñas cuentan con el 39.1% de sillas, con salas de menor capacidad.

COMPARATIVO SILLAS 2014 vs 2013

#	CIUDAD 2014	SALAS 2014	% PART SALAS 2014	CIUDAD 2013	SALAS 2013	% PART SALAS 2013
1	BOGOTÁ D.C	50.751	31,5%	BOGOTÁ D.C	50.986	33,6%
2	CALI	15.178	9,4%	CALI	13.803	9,1%
3	MEDELLÍN	13.058	8,1%	MEDELLÍN	13.058	8,6%
4	CARTAGENA	5.583	3,5%	BARRANQUILLA	8.376	5,5%
5	BARRANQUILLA	5.481	3,4%	CARTAGENA	4.234	2,8%
6	BUCARAMANGA	4.141	2,6%	PEREIRA	5.013	3,3%
7	ARMENIA	3.941	2,4%	BUCARAMANGA	4.141	2,7%
8	OTRAS (49 CIUDADES)	62.935	39,1%	OTRAS (46 CIUDADES)	51.951	34,3%
TOTAL 2014		161.068	100%	TOTAL 2013	151.562	100%

Fuente: 2009 - 2013 / Anuario estadístico cine colombiano / Ministerio de cultura - Dirección de cinematografía 2014 / SIREC - Ministerio de cultura - Dirección de cinematografía. Corte 31 de diciembre de 2014

Al igual que el comportamiento de las salas, frente a 2013, la concentración de sillas en Bogotá disminuyó en 2.1 puntos mientras que en las 49 ciudades que no concentran la oferta, aumentó en 4.8 puntos porcentuales.

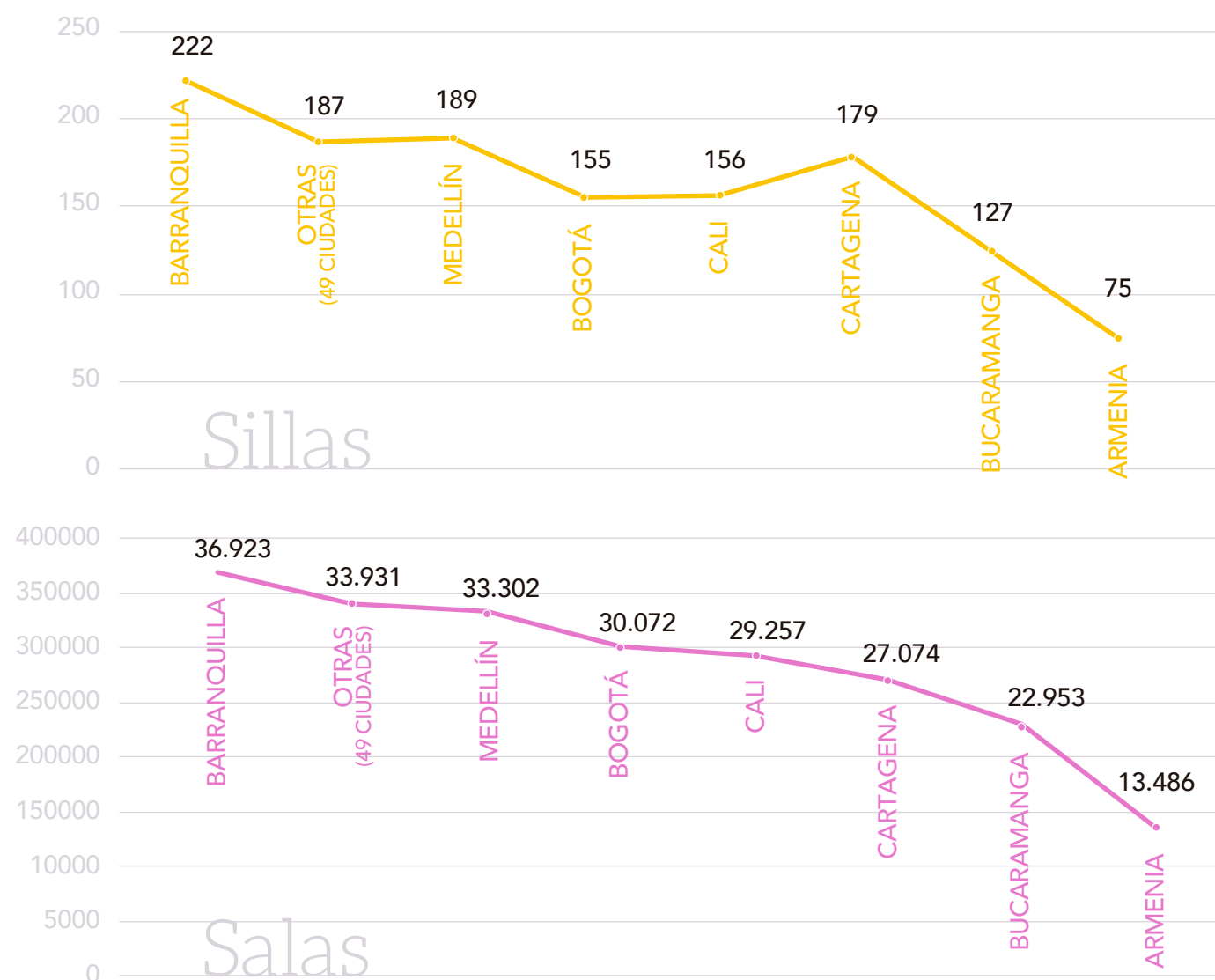
POBLACIÓN POR CIUDADES 2014

#	CIUDAD	POBLACIÓN	HABITANTES POR SALA	HABITANTES POR SILLA	#	CIUDAD	POBLACIÓN	HABITANTES POR SALA	HABITANTES POR SILLA
1	SABANETA	51.860	3.704	23	29	MEDELLÍN	2.464.322	33.302	189
2	SAN GIL	45.445	7.574	46	30	VALLEDUPAR	453.215	45.322	199
3	MOSQUERA	82.750	16.550	59	31	MONTERÍA	441.301	44.130	206
4	YOPAL	139.736	12.703	74	32	MAGANGUÉ	123.737	30.934	217
5	ARMENIA	296.683	13.486	75	33	CARTAGO	132.249	33.062	220
6	BUGA	115.234	23.047	84	34	BARRANQUILLA	1.218.475	36.923	222
7	CHÍA	126.647	10.554	85	35	CAUCASIA	112.168	28.042	234
8	FLORIDA BLANCA	265.407	17.694	90	36	DOS QUEBRADAS	198.877	39.775	240
9	NEIVA	342.117	19.007	91	37	VILLETA	25.164	25.164	252
10	PEREIRA	469.612	21.346	96	38	IPIALES	138.679	34.670	253
11	SAN ANDRÉS	71.305	35.653	123	39	OCAÑA	98.229	98.229	261
12	PAMPLONA	57.393	57.393	126	40	TUNJA	188.380	47.095	262
13	BUCARAMANGA	527.913	22.953	127	41	CÚCUTA	650.011	43.334	267
14	PITALITO	125.839	20.973	136	42	SANTA MARTA	483.865	60.483	290
15	TULUÁ	211.588	23.510	137	43	APARTADO	178.257	59.419	307
16	RIONEGRO	120.249	24.050	143	44	RIOHACHA	259.492	64.873	307
17	BARRANCABERMEJA	191.768	19.177	151	45	ZIQUAIRÁ	122.347	30.587	311
18	ENVIGADO	222.455	31.779	153	46	SOACHA	511.262	73.037	354
19	BOGOTÁ D.C.	7.878.783	30.072	155	47	SOGAMOSO	113.295	56.648	380
20	CALI	2.369.821	29.257	156	48	SOLEDAD	615.492	87.927	434
21	VILLAVICENCIO	484.471	30.279	162	49	POPAYÁN	277.540	69.385	455
22	MANIZALES	396.075	26.405	170	50	MELGAR	36.047	36.047	462
23	PASTO	439.993	33.846	171	51	SINCELEJO	275.207	68.802	512
24	PALMIRA	304.735	38.092	177	52	GIRARDOT	105.085	52.543	590
25	IBAGUÉ	553.524	34.595	179	53	FUSAGASUGÁ	134.523	67.262	606
26	CARTAGENA	1.001.755	27.074	179	54	FACATATIVÁ	132.106	66.053	635
27	FLORENCIA	172.364	34.473	180	55	BUENAVENTURA	399.764	99.941	711
28	DUITAMA	112.692	18.782	186	56	BELLO	455.865	113.966	767



Con el fortalecimiento de la infraestructura para la exhibición de cine en 2014 -aumento de salas y sillas- la disponibilidad en Colombia alcanzó un promedio de 298 habitantes por silla y 54.702 habitantes por sala, un 5% adicional de cobertura con respecto a 2013. Indicadores del incremento en la cobertura en comparación con el año 2013, en el cual fue de 313 habitantes por silla. En Colombia un 57.3% del total de la población tuvo acceso a salas de cine durante el 2014.

HABITANTES POR SALAS Y SILLAS 2014



El municipio de Sabaneta tuvo la mejor disponibilidad de salas y sillas, 3.704 habitantes por silla y 23 habitantes por sala. Sabaneta es aledaño a Medellín, pertenece al área metropolitana y cuenta con un sistema de transporte integrado que permite que sus habitantes cubran su demanda de bienes y servicios en la capital de Antioquia. Esto aplica también para Envigado, Rionegro y Bello.

Bogotá, capital del país y con la mayor cantidad de habitantes, tuvo un cubrimiento de 30.072 habitantes por sala y 155 habitantes por silla. Valores que se encuentran en el promedio de cobertura nacional.

En términos generales y teniendo en cuenta que estos indicadores son relativos (de tipo relacional), reflejan un equilibrio en la proporción que existe entre cantidad de salas y sillas disponibles y la cantidad de habitantes en cada municipio.

Como lo muestra el gráfico, analizando las 7 ciudades capitales que son las que cuentan con la mayor cantidad de salas de cine en el país, el promedio de habitantes por silla es similar a la proporción en el cubrimiento de sillas por habitantes en estas ciudades y el promedio de habitantes por sala varía entre los 36 mil y los 22 mil, a excepción de Armenia que tiene una disponibilidad de 13.486 habitantes por sala y 75 habitantes por silla.

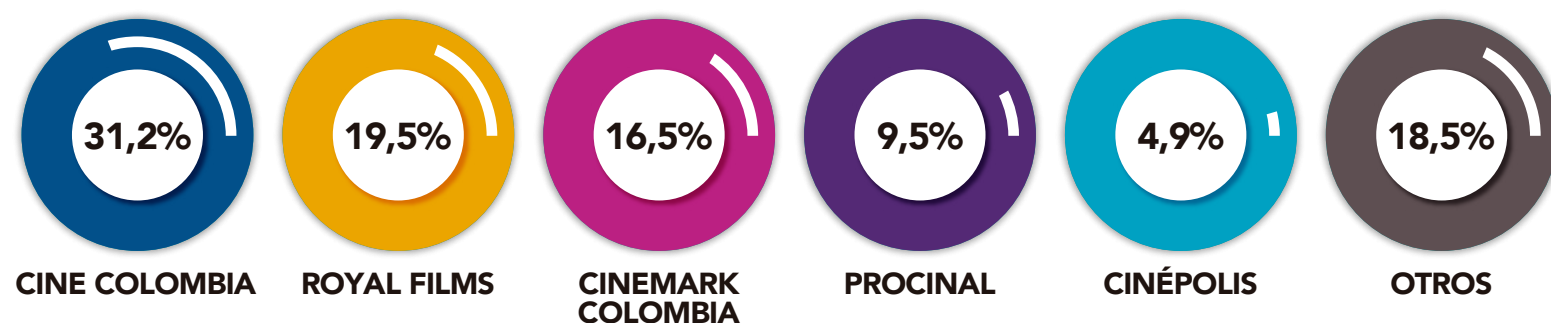
SALAS POR EXHIBIDOR

En lo corrido del 2014, 47 exhibidores tuvieron sus salas abiertas con oferta de cine alrededor del país. Cine Colombia, Royal Films y Cinemark cuentan con más de 100 salas dentro de sus cadenas de cine. Exhibidores como Procinal Bogotá, Cinépolis, Procinal Medellín, Cineland y Cinelandia tienen más de 10 salas.

#	EXHIBIDOR	SALAS	% PART	#	EXHIBIDOR	SALAS	% PART
1	Cine Colombia S.A.	274	31,2%	25	Instituto Distrital de las Artes - IDARTES	2	0,2%
2	Royal Films	171	19,5%	26	Fundación Cinemateca del Caribe	2	0,2%
3	Cinemark Colombia S.A.S.	145	16,5%	27	Pontificia Universidad Javeriana	1	0,1%
4	Procinal Bogotá	83	9,5%	28	Museo de Arte de Pereira	1	0,1%
5	Cinépolis	43	4,9%	29	Sociedad Administrativos S.A.S	1	0,1%
6	Procinal Medellín	42	4,8%	30	Importaciones Milenio 2000 Ltda	1	0,1%
7	Cineland	27	3,1%	31	Carlos Góngora Botero	1	0,1%
8	Cinelandia Multiplex S.A.S	13	1,5%	32	Caja de Compensación Familiar de Caldas	1	0,1%
9	V.O. Cines y Cía S en C	9	1,0%	33	Adriana Lucía Salazar Sierra	1	0,1%
10	Babilla Cine S.A.S	8	0,9%	34	Cine Éxito Ltda	1	0,1%
11	Cinemanía S.A.	4	0,5%	35	Hotel Tiuna SAS	1	0,1%
12	La Galería y Cia S.A.	4	0,5%	36	Caja de Compensación Familiar de Risaralda	1	0,1%
13	Cinemas OT S.A.S	4	0,5%	37	Atlantic Films Ltda	1	0,1%
14	Redespiral S.A.S	3	0,3%	38	Javier Hernán Vera	1	0,1%
15	Holmán Isidro Suárez Díaz	3	0,3%	39	Pablo Andrés Cardona Agudelo	1	0,1%
16	Inversiones C.G.S. S.A.	3	0,3%	40	John Camilo Orozco Dávila	1	0,1%
17	Fundación Universidad Central	3	0,3%	41	Corporación La Tertulia para la enseñanza popular, museos y extensión cultural	1	0,1%
18	Sandra Patricia Vergara García	2	0,2%	42	Caja de Compensación Familiar del Caquetá	1	0,1%
19	Centro Colombo Americano de Medellín	2	0,2%	43	Casbel Cinematográficas Ltda	1	0,1%
20	Orve e Hijos Ltda	2	0,2%	44	Cámara de Comercio de Ocaña	1	0,1%
21	Maloka Centro Interactivo de Ciencia y Tecnología	2	0,2%	45	Asociación para la promoción de las artes PROARTES	1	0,1%
22	Comercializadora Improser S.A.S	2	0,2%	46	Camara de Comercio de Pereira	1	0,1%
23	Campos Saab y Cia S en C	2	0,2%	47	Municipio de Envigado	1	0,1%
24	Asociación Club Cine Tonalá	2	0,2%				
TOTAL						879	100%

De los 47 exhibidores de cine vigentes en el país, 44 son empresas nacionales, Cinemark, Cinépolis y Cine Tonalá son multinacionales y el último franquicia mexicana.

PARTICIPACIÓN EXHIBIDORES



Más del 80% de las salas en Colombia, pertenecen a 5 exhibidores. Cine Colombia es el exhibidor líder en cantidad de salas de cine en el país, con un 31.2% de las salas a nivel nacional. Este exhibidor, que hace unos años se concentraba en las principales ciudades, ha iniciado un proceso de apertura en ciudades intermedias y en la actualidad cuenta con salas en Villavicencio, Ibagué y Soacha.

Royal Films es la segunda empresa con mayor cantidad de salas con el 19.5% que corresponde a 171 salas, Cinemark con 145 salas representa el 16.5%, Procinal Bogotá con 83 salas tiene el 9.5%, Cinépolis con 43 salas cuenta con el 4.9% y el resto de exhibidores, 42 en total, representan el 18.5% de las salas.

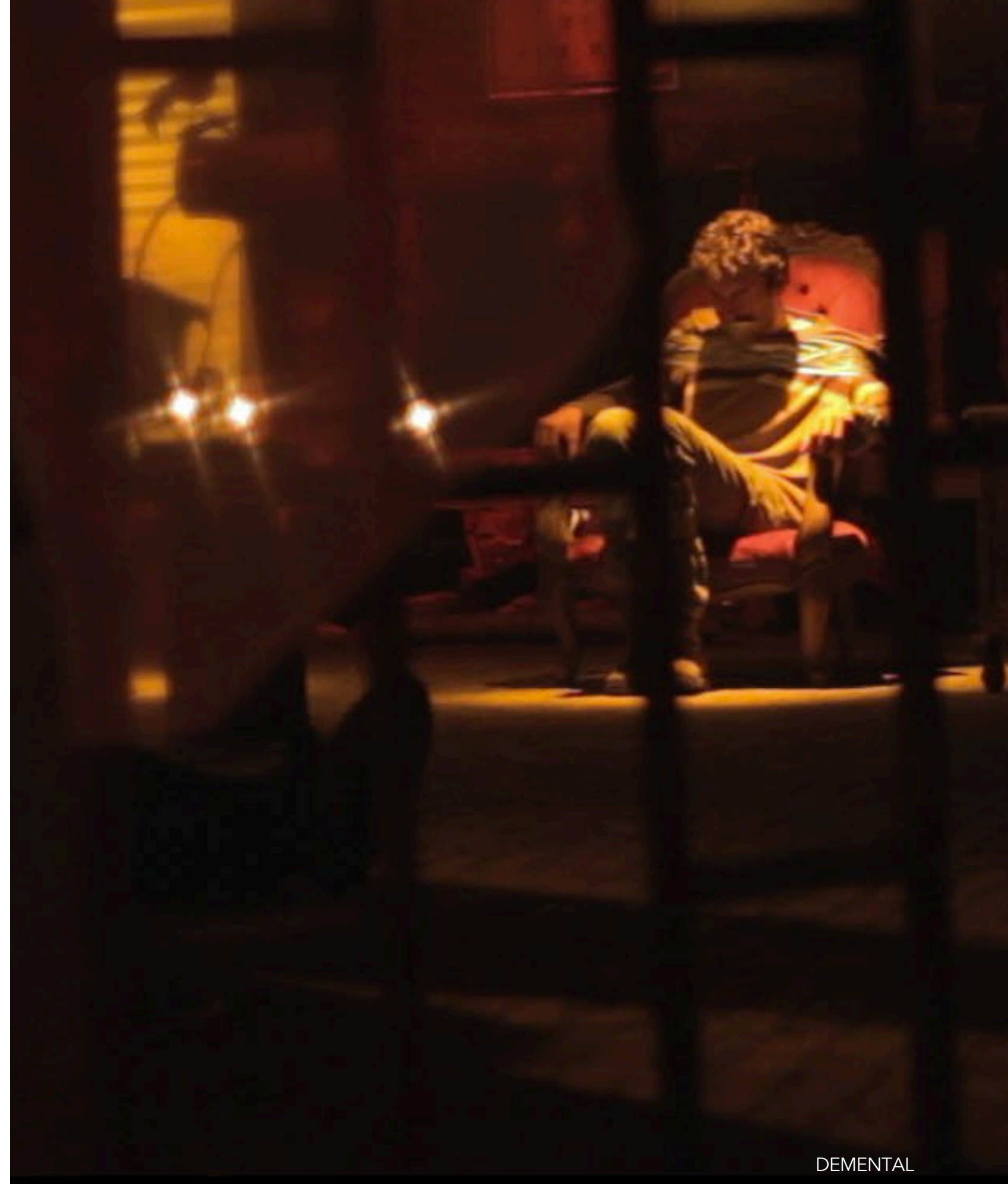
En comparación con los dos años anteriores (2013 y 2012), la tendencia ha sido una disminución de la concentración de salas de Cine Colombia en el país. Este exhibidor ha disminuido su participación de 33.8% en 2012 en un poco más de dos puntos porcentuales.

Caso contrario el de Royal Films que ha aumentado en 3 años, 5 puntos porcentuales con 70 salas adicionales a las que tenía en 2012.

Cinemark con el 16.5% de las salas en 2014, ha realizado la apertura de 46 salas desde 2012. Por su parte, Cinépolis continúa con 43 salas y no ha realizado apertura de nuevas salas desde 2012.

COMPARATIVO PARTICIPACIÓN SALAS 2014 vs 2013 / 2012

#	EXHIBIDOR	SALAS	% PARTICIPACIÓN	% PARTICIPACIÓN 2013	% PARTICIPACIÓN 2012
1	Cine Colombia S.A.	274	31,2%	31,3%	33,8%
2	Royal Films	171	19,5%	17,4%	14,5%
3	Cinemark Colombia S.A.S.	145	16,5%	15,8%	14,2%
4	Procinal Bogotá	83	9,5%	8,3%	16,9%
5	Cinépolis	43	4,9%	5,3%	6,2%
6	Otros	163	18,5%	21,9%	14,4%
	TOTAL	879	100%	100%	100%



DEMENTAL

CIERRE DE SALAS 2014

10 complejos cerraron sus salas en 2014. El Teatro Buenavista cerró sus 4 salas en Santa Marta y el Teatro Suárez 3 salas en Duitama.

En Pereira la sala Cine Zeux y Cine Apolo, en Fusagasugá Cinema Potosí y Cinema Casablanca.

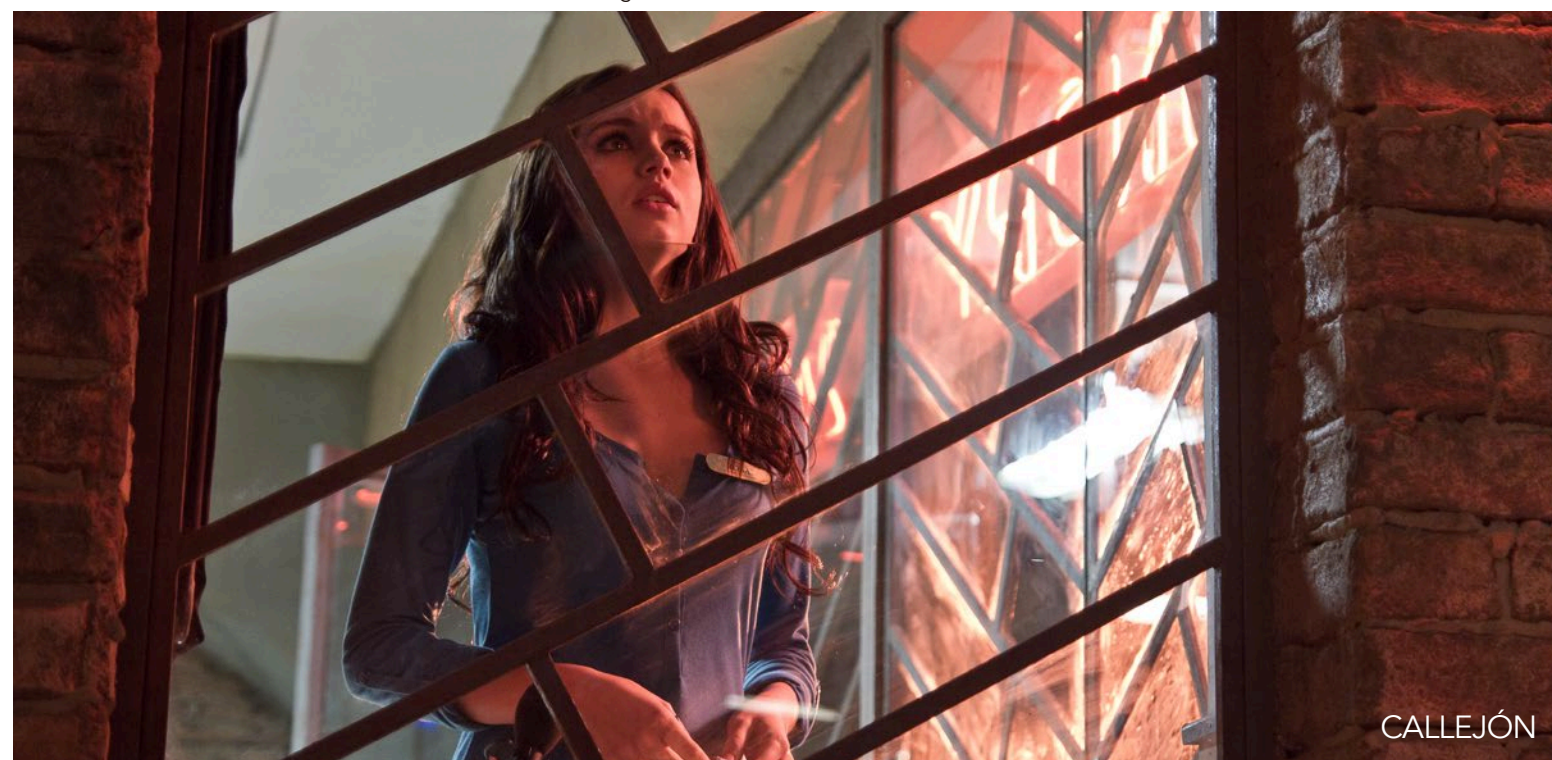
En Yopal, La Mesa, Villeta y Bogotá se cerró 1 sala en cada ciudad.

#	EXHIBIDOR	COMPLEJO	CIUDAD	FECHA DE REGISTRO	SALAS
1	MARTHA PÉREZ DE SOACHA	CINEMA CASANARE	YOPAL	29/03/2007	1
2	ALCALDÍA MUNICIPAL DE LA MESA	TEATRO MUNICIPAL DE LA MESA	LA MESA	18/06/2013	1
3	RAFAEL AUGUSTO ORJUELA LINARES	CINEMA VILLETÁ	VILLETÁ	21/07/2013	1
4	JOHN URIBE	CINEMA CASABLANCA	FUSAGASUGÁ	06/06/2014	1
5	MUSEO DE ARTE MODERNO DE BOGOTÁ	SALA DE CINE LOS ACEVEDO	BOGOTÁ, D.C.	16/06/2006	1
6	ISIDRO SUÁREZ NIÑO	TEATRO SUÁREZ	DUITAMA	16/02/2007	3
7	CENTRO COMERCIAL POTOSI S.A.S.	CINEMA POTOSI	FUSAGASUGÁ	26/03/2012	1
8	CARLOS ALFONSO OSPINA LÓPEZ	CINE ZEUX	PEREIRA	30/03/2011	1
9	CARLOS ALFONSO OSPINA LÓPEZ	CINE APOLO	PEREIRA	30/03/2011	1
10	CINEMAS COMERCIALES S.A.	TEATRO BUENAVISTA	SANTA MARTA	04/08/2006	4

TOTAL SALAS CERRADAS 2014

15

Fuente: 2014 SIREC - Ministerio de cultura - Dirección de cinematografía. Corte 31 de diciembre de 2014



APERTURA DE SALAS 2014

Durante el año 7 exhibidores realizaron apertura de salas en el país, Royal Films lidera el número de aperturas con 6 complejos y 36 salas así: Neiva 8, Cali 7, Armenia e Ibagué 6, Cartagena 5 y Caucasia 4.

Le sigue Cine Colombia con 4 complejos nuevos y 25 salas correspondientes a 7 en Villavicencio y Soacha, 6 en Ibagué y 5 en Cartagena. Cinemark también abrió 4 complejos de 4 salas cada uno en Palmira, Yopal, Ipiiales y Santa Marta.

También realizaron apertura Cine Tonalá con dos salas en Bogotá, Redesprial 3 salas en Manizales y Teatro Cecilia en Pamplona con 1 sala.

#	EXHIBIDOR	COMPLEJO	CIUDAD	FECHA DE REGISTRO	SALAS
1	ASOCIACIÓN CLUB CINE TONALÁ	ASOCIACIÓN CLUB CINE TONALÁ LA MERCED	BOGOTÁ, D.C.	27/06/2014	2
2	CINE COLOMBIA S.A.	MULTIPLEX CINE COLOMBIA MERCURIO	SOACHA	12/08/2014	7
3	CINE COLOMBIA S.A.	MULTIPLEX CINE COLOMBIA LA ESTACIÓN	IBAGUÉ	01/04/2014	6
4	CINE COLOMBIA S.A.	MULTIPLEX CINE COLOMBIA PLAZA BOCAGRANDE	CARTAGENA DE INDIAS	28/10/2014	5
5	CINE COLOMBIA S.A.	MULTIPLEX CINE COLOMBIA VIVA VILLAVICENCIO	VILLAVICENCIO	02/10/2014	7
6	CINELANDIA MULTIPLEX S.A.S	CINELANDIA MULTIPLEX SAN GIL	SAN GIL	27/01/2014	4
7	CINEMARK COLOMBIA S.A.S.	CINEMARK UNICENTRO PALMIRA	PALMIRA	10/04/2014	4
8	CINEMARK COLOMBIA S.A.S.	CINEMARK UNICENTRO YOPAL	YOPAL	03/03/2014	4
9	CINEMARK COLOMBIA S.A.S.	CINEMARK GRAN PLAZA IPIALES	IPIALES	06/11/2014	4
10	CINEMARK COLOMBIA S.A.S.	CINEMARK BUENAVISTA SANTA MARTA	SANTA MARTA	19/11/2014	4
11	JAVIER HERNÁN VERA	TEATRO CECILIA	PAMPLONA	24/09/2014	1
12	REDESPIRAL S.A.S	CINESPIRAL	MANIZALES	11/12/2014	3
13	ROYAL FILMS S.A.S	ROYAL FILMS SAN FERNANDO	CARTAGENA DE INDIAS	22/04/2014	5
14	ROYAL FILMS S.A.S	ROYAL FILMS ÚNICO	CALI	12/06/2014	7
15	ROYAL FILMS S.A.S	ROYAL FILMS CAUCASIA	CAUCASIA	18/07/2014	4
16	ROYAL FILMS S.A.S	MULTICINE ACQUA	IBAGUÉ	09/12/2014	6
17	ROYAL FILMS S.A.S	MULTICINE SAN ANDRESITO	ARMENIA	18/12/2014	6
18	ROYAL FILMS S.A.S	MULTICINE SAN JUAN PLAZA	NEIVA	12/09/2014	8

TOTAL SALAS ABIERTAS 2014

87

Fuente: 2014 SIREC - Ministerio de cultura - Dirección de cinematografía. Corte 31 de diciembre de 2014

SALAS ALTERNAS APOYADAS POR EL MINISTERIO DE CULTURA

El Ministerio de Cultura apoyó por un total de \$200.000.000 a cuatro salas alternas de cine en el país, como reconocimiento a su trayectoria en la formación de públicos y en la circulación de cine alterno y cine colombiano, con el fin de fortalecer sus proyectos de modernización.

Las salas alternas beneficiadas, corresponden a entidades educativas y culturales sin ánimo de lucro, tienen máximo tres pantallas y un mínimo de 70 butacas en cada una de sus salas.

Dichas salas cuentan actualmente con equipamiento para la proyección digital profesional según especificaciones DCI y están realizando mejoras locativas y actualización de infraestructura.

Dentro de su programación cuentan con cine colombiano, cine alterno, acogen festivales de cine y desarrollan actividades de formación de públicos. Tienen tarifas preferenciales para públicos como el estudiantil y de la tercera edad, así como ofertas para el público en general.

Sus proyectos de modernización han permitido reactivar sus espacios de exhibición, logrando posicionar al circuito de exhibición alterno según los estándares del mercado y cautivar a un público con una oferta de servicios de calidad.

SALAS APOYADAS EN EL 2014

#	COMPLEJOS	CIUDAD	SALAS	SILLAS
1	CÁMARA DE COMERCIO DE PEREIRA	PEREIRA	1	300
2	CENTRO COLOMBO AMERICANO DE MEDELLÍN	MEDELLÍN	2	306
3	FUNDACIÓN CINEMATECA DEL CARIBE	BARRANQUILLA	2	176
4	CORPORACIÓN LA TERTULIA PARA LA ENSEÑANZA	CALI	1	300

Fuente: 2014 SIREC - Ministerio de cultura - Dirección de cinematografía. Corte 31 de diciembre de 2014



MEMORIA DEL CALAVERO

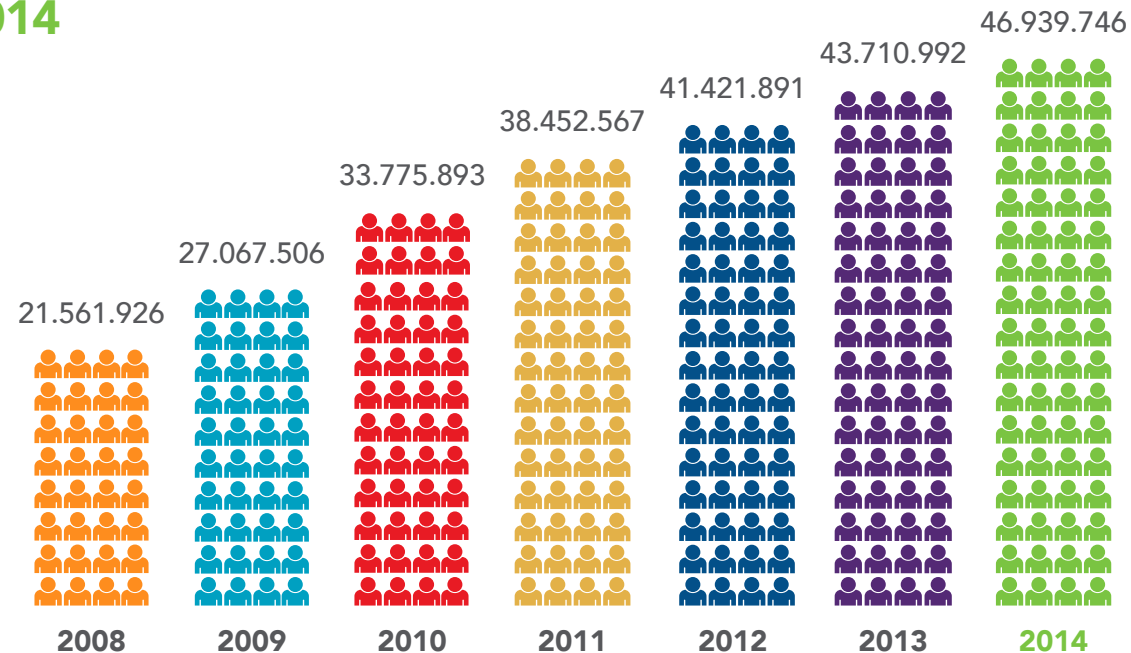
EXHIBICIÓN

ESPECTADORES Y TAQUILLA DE CINE EN COLOMBIA

Pese a los pronósticos de la industria acerca de la posible caída que afrontaría la taquilla para 2014, atribuida a la celebración del mundial de fútbol Brasil 2014 y a que los grandes estudios no llegarían a las salas del país con los títulos más taquilleros, en Colombia durante el año pasado la asistencia a salas de cine estuvo por encima del año 2013 a diferencia del comportamiento de otros países de Latinoamérica.

El consumo de cine continúa en ascenso y cada vez son más las personas que asisten a una sala de cine. De acuerdo con cifras de la Encuesta de Consumo Cultural 2014 del DANE, la asistencia a cine por parte de la población de 12 años y más pasó de 31.1% en 2012 a 33.8% en 2014. Al observar la asistencia a cine por rangos de edad, el mayor porcentaje de asistencia corresponde a la población de 12 a 25 años (48,3%), seguida por el grupo de 26 a 40 años (40,3%) y el rango de 41 a 64 años (22,3%). Las personas de 65 años y más fueron las que menos asistieron a cine en 2014 (8,7%).

ESPECTADORES EN SALAS DE CINE EN COLOMBIA 2008 - 2014



Fuente: 2008 - 2013 / Anuario estadístico cine colombiano / Ministerio de cultura - Dirección de cinematografía
2014 / SIREC - Ministerio de cultura - Dirección de cinematografía. Corte 31 de diciembre de 2014

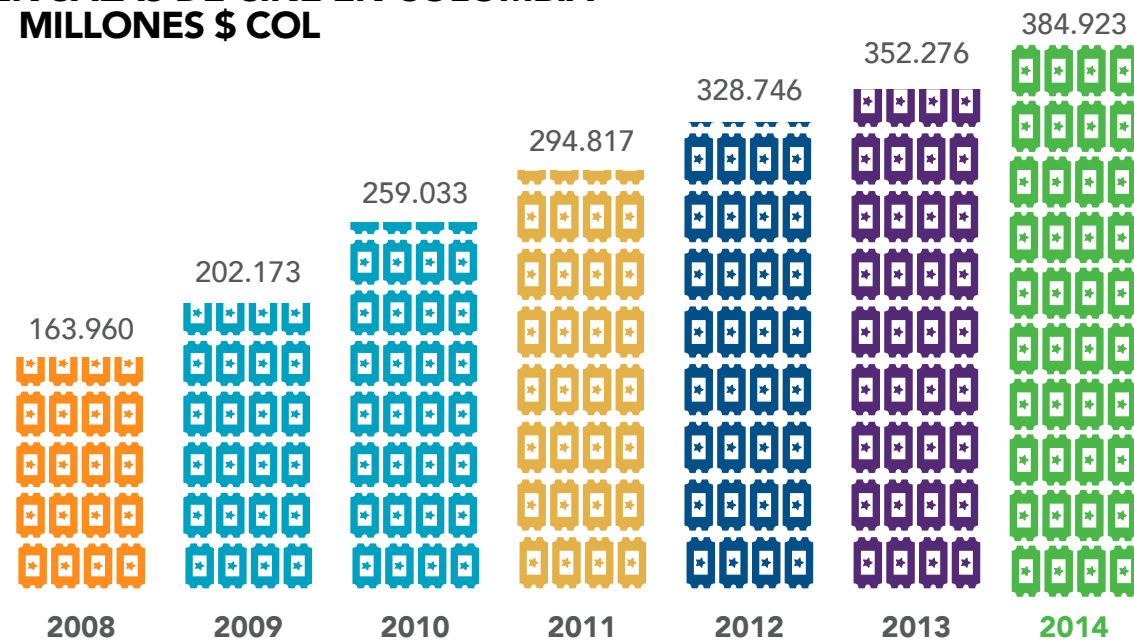
46.939.746 espectadores ingresaron a salas de cine del país durante el año 2014, un incremento del 7.4% comparado con el año 2013.

El comportamiento de la asistencia a salas de cine en el país ha sido creciente y exponencial, en 2008 se hablaba de 21 millones de asistentes y en estos últimos tres años se habla de 41, 43 y casi 47 millones de asistentes, para un aumento en 6 años del 118%.



LOS HONGOS

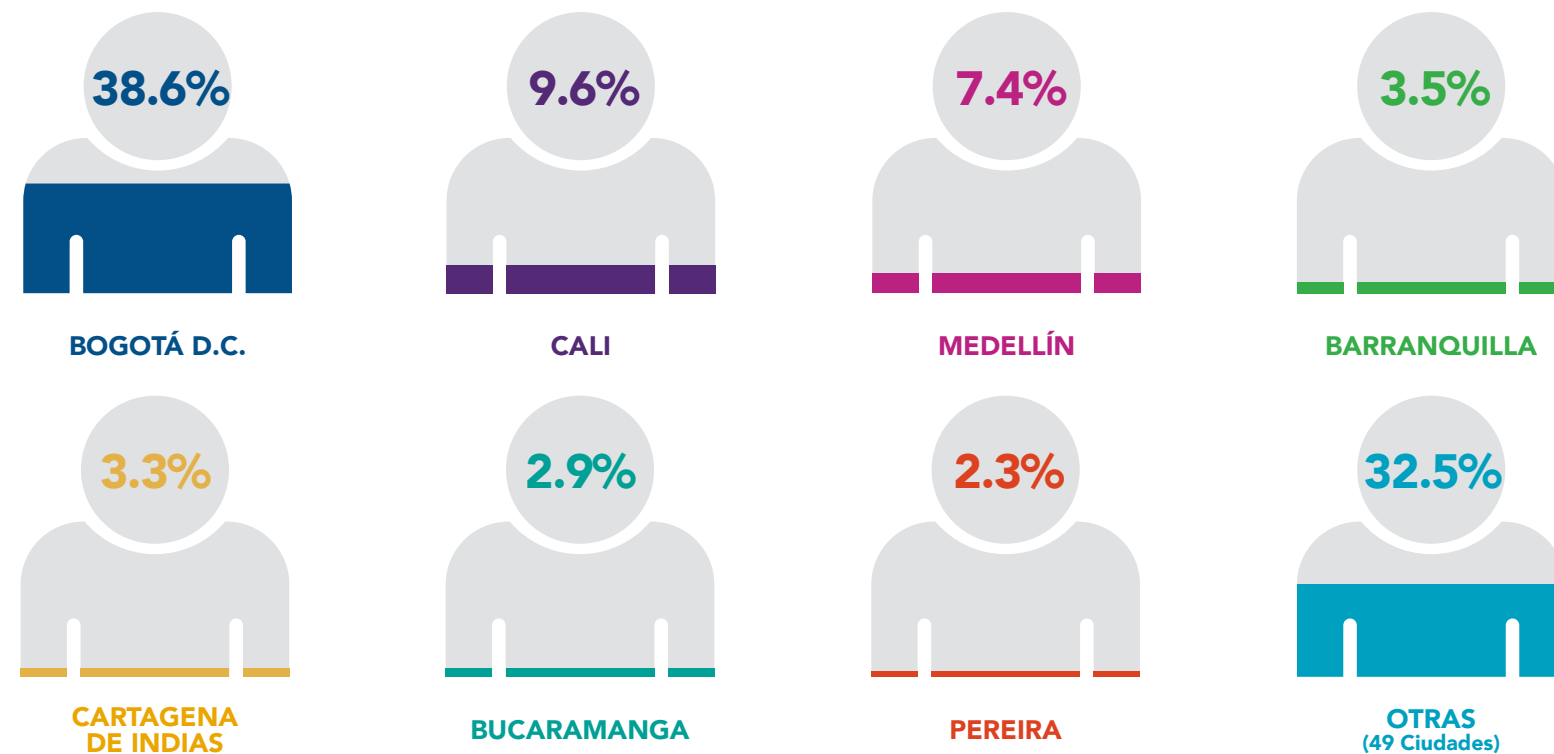
TAQUILLA EN SALAS DE CINE EN COLOMBIA 2008 - 2014 MILLONES \$ COL



Fuente: 2008 - 2014 / SIREC - Ministerio de cultura - Dirección de cinematografía. Corte 31 de diciembre de 2014

De igual manera la taquilla en 2014 creció en un 9.3% con respecto al año anterior, \$384.923.101.484 millones de pesos (\$192.429.800 USD) registró el ingreso a salas de cine, un incremento del 135% en la taquilla comparada con la del año 2008.

ESPECTADORES POR CIUDAD 2014



Fuente: SIREC - Ministerio de cultura - Dirección de cinematografía. Corte 31 de diciembre de 2014

Durante 2014, el 67.5% de la asistencia a cine en el país estuvo concentrada en 7 ciudades principales. Bogotá, capital de Colombia, representó el 38.6% de los espectadores, Cali el 9.6%, Medellín el 7.4%, Barranquilla el 3.5%, Cartagena el 3.3%, Bucaramanga el 2.9% y Pereira el 2.3%, las otras 49 ciudades pequeñas e intermedias representaron el 32.5% de los espectadores en Colombia.

COMPARATIVO ESPECTADORES 2014 vs 2013

#	CIUDAD	ESPECTADORES 2014		CIUDAD 2013	ESPECTADORES 2013	
1	BOGOTÁ D.C	18.106.550	38,6%	BOGOTÁ, D.C.	18.227.122	41,7%
2	CALI	4.500.801	9,6%	CALI	4.327.117	9,9%
3	MEDELLÍN	3.452.124	7,4%	MEDELLÍN	3.571.060	8,2%
4	BARRANQUILLA	1.651.161	3,5%	BARRANQUILLA	1.751.823	4,0%
5	CARTAGENA	1.530.630	3,3%	BUCARAMANGA	1.342.751	3,1%
6	BUCARAMANGA	1.363.178	2,9%	CARTAGENA	1.233.987	2,8%
7	PEREIRA	1.065.786	2,3%	PEREIRA	1.021.545	2,3%
8	OTRAS (49 Ciudades)	15.269.516	32,5%	OTRAS (46 Ciudades)	12.235.587	28,0%
TOTAL 2014		46.939.746	100%	TOTAL 2013	43.710.992	100%

Fuente: 2013 / Anuario estadístico cine colombiano / Ministerio de cultura - Dirección de cinematografía 2014 / SIREC - Ministerio de cultura - Dirección de cinematografía. Corte 31 de diciembre de 2014

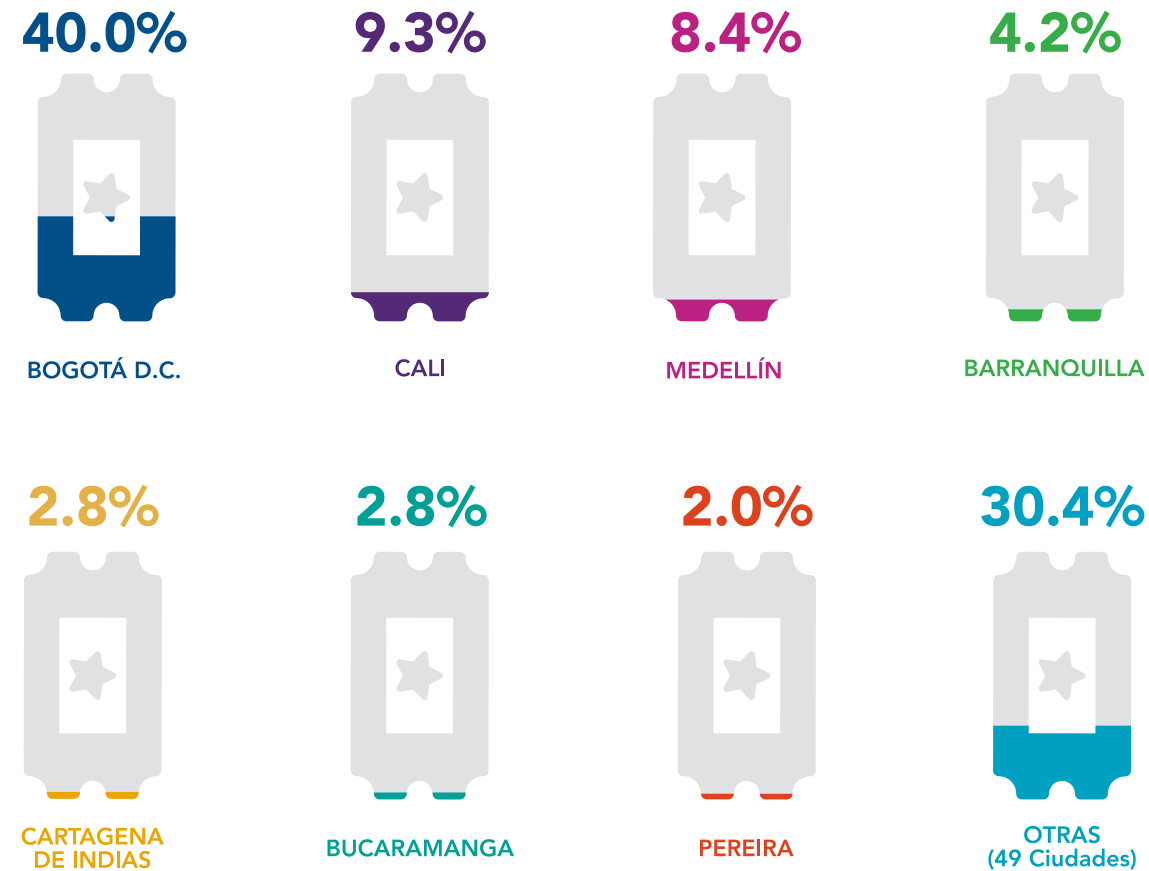
Comparativamente con el año 2013, la concentración de los espectadores en Bogotá ha disminuido, de 41.7% en 2013 a 38.6%. Con 3.1 puntos porcentuales menos, es la ciudad que más participación perdió durante 2014, seguida de Medellín que pasó de 8.2% a 7.4%. Comportamiento similar a Bogotá y Medellín, pero en menor proporción, se dio en Cali y Barranquilla.

Por otro lado, la ciudad de Cartagena incrementó su participación en 0.2 puntos, Bucaramanga en 0.1 y Pereira se mantuvo en 2.3%. El resto de ciudades participaron más que el año anterior. De una participación del 28% para 2013, se pasó a una del 32.5%, esto debido a la apertura de nuevas salas en ciudades intermedias y pequeñas.



MATEO

TAQUILLA POR CIUDAD 2014



Fuente: SIREC - Ministerio de cultura - Dirección de cinematografía. Corte 31 de diciembre de 2014

El comportamiento de la taquilla en las ciudades conserva similares proporciones que el de los espectadores. Bogotá corresponde al 40% de los ingresos del país durante 2014, Cali al 9.3%, Medellín al 8.4%, Barranquilla al 4.2%, Cartagena y Bucaramanga al 2.8%, Pereira al 2% y el resto de ciudades al 30.4%.

Las 7 ciudades principales recaudaron el 67.5% de los ingresos por taquilla, 4.5 puntos porcentuales menos que las mismas 7 ciudades durante el 2013, mientras que las otras ciudades intermedias y pequeñas registraron un 32.5%, un incremento de 4.5 puntos.

COMPARATIVO TAQUILLA 2014 vs 2013

#	CIUDAD	TAQUILLA 2014 (\$ COL)		PRECIO PROMEDIO 2014 (\$COL)	CIUDAD 2013	TAQUILLA 2013 (\$ COL)		PRECIO PROMEDIO 2013 (\$COL)
1	BOGOTÁ D.C	154.010.748.107	38,6%	8.506	BOGOTÁ, D.C.	149.766.005.461	42,5%	8.217
2	CALI	35.951.527.100	9,6%	7.988	CALI	34.449.040.328	9,8%	7.961
3	MEDELLÍN	32.418.366.627	7,4%	9.391	MEDELLÍN	32.864.008.593	9,3%	9.203
4	BARRANQUILLA	16.160.767.300	3,5%	9.788	BARRANQUILLA	15.174.154.182	4,3%	8.662
5	CARTAGENA	10.891.108.900	3,3%	7.115	BUCARAMANGA	10.217.837.961	2,9%	8.280
6	BUCARAMANGA	10.883.432.650	2,9%	7.984	CARTAGENA	9.033.626.030	2,6%	6.728
7	PEREIRA	7.576.669.700	2,3%	7.109	PEREIRA	7.053.658.118	2,0%	6.905
8	OTRAS (49 Ciudades)	117.030.481.100	32,5%	7.664	OTRAS (46 Ciudades)	93.717.495.785	26,6%	7.659
TOTAL 2014		384.923.101.484	100,0%	8.200	TOTAL 2013	352.275.826.458	100,0%	8.059

Fuente: 2013 / Anuario estadístico cine colombiano / Ministerio de cultura - Dirección de cinematografía
2014 / SIREC - Ministerio de cultura - Dirección de cinematografía. Corte 31 de diciembre de 2014

El precio promedio de la boleta en 2014 fue de \$8.200 pesos (\$4,10 USD), un incremento de \$141 frente al año 2013. La ciudad con el precio promedio más alto es Barranquilla con \$9.788, supera el precio de Bogotá en \$1.282 e incrementó en \$1.126 comparado con el año anterior. Sin embargo, su participación en la taquilla disminuyó 0.5 puntos porcentuales.

La segunda ciudad con precio promedio más alto es Medellín con \$9.391, \$885 más costoso que Bogotá. Su participación disminuyó en 2 puntos porcentuales.

Bogotá es la tercera ciudad con precio promedio de boleta más alto, \$289 más costosa que en 2013. Es la ciudad con la disminución más importante en la participación de la taquilla, 3.9 puntos por debajo que el año anterior.

El precio promedio en la ciudad de Cali y las otras 49 ciudades intermedias y pequeñas, se mantuvo de 2013 a 2014, una variación mínima de \$27 y \$5 respectivamente. La participación de la taquilla de las otras 49 ciudades es la de mayor incremento, 5.9 puntos por encima que en 2013.

Bucaramanga es la única ciudad que bajó su precio promedio, \$296 menos que el 2013. Su participación en la taquilla se mantuvo de un año a otro.

Cartagena incrementó su precio en \$387 y su participación en 0.7 puntos, superando a Bucaramanga.



TOP ESPECTADORES Y TAQUILLA 2014

#	CIUDAD	ESPECTADORES	TAQUILLA (\$COL)	PRECIO PROMEDIO (\$COL)
1	BOGOTÁ, D.C.	18.106.550	154.010.748.107	8.506
2	CALI	4.500.801	35.951.527.100	7.988
3	MEDELLÍN	3.452.124	32.418.366.627	9.391
4	BARRANQUILLA	1.651.161	16.160.767.300	9.788
5	CARTAGENA	1.530.630	10.891.108.900	7.115
6	BUCARAMANGA	1.363.178	10.883.432.650	7.984
7	PEREIRA	1.065.786	7.576.669.700	7.109
8	VILLAVICENCIO	1.020.008	7.923.643.150	7.768
9	CÚCUTA	934.060	6.687.821.950	7.160
10	FLORIDA BLANCA	813.465	6.902.265.200	8.485
11	IBAGUÉ	742.484	6.511.649.050	8.770
12	NEIVA	708.446	6.393.989.100	9.025
13	SABANETA	687.443	5.886.053.800	8.562
14	ARMENIA	668.024	4.769.971.050	7.140
15	BARRANCABERMEJA	586.681	3.858.456.200	6.577
16	MANIZALES	578.618	4.112.447.450	7.107
17	MONTERÍA	555.341	4.067.110.350	7.324
18	SANTA MARTA	520.015	4.498.221.250	8.650
19	CHÍA	514.211	4.886.891.750	9.504
20	VALLEDUPAR	511.930	3.633.097.900	7.097
21	SOLEDAD	497.295	3.440.188.100	6.918
22	PASTO	484.254	2.949.149.250	6.090
23	MOSQUERA	389.528	2.375.941.500	6.100
24	PALMIRA	357.936	3.104.345.000	8.673
25	BELLO	348.484	3.480.202.950	9.987
26	YOPAL	335.005	2.639.230.700	7.878
27	FLORENCIA	312.310	2.130.939.200	6.823
28	TULUÁ	283.271	1.807.482.900	6.381
29	SINCELEJO	282.408	2.087.486.700	7.392
30	SOACHA	280.10	1.662.089.35	5.934

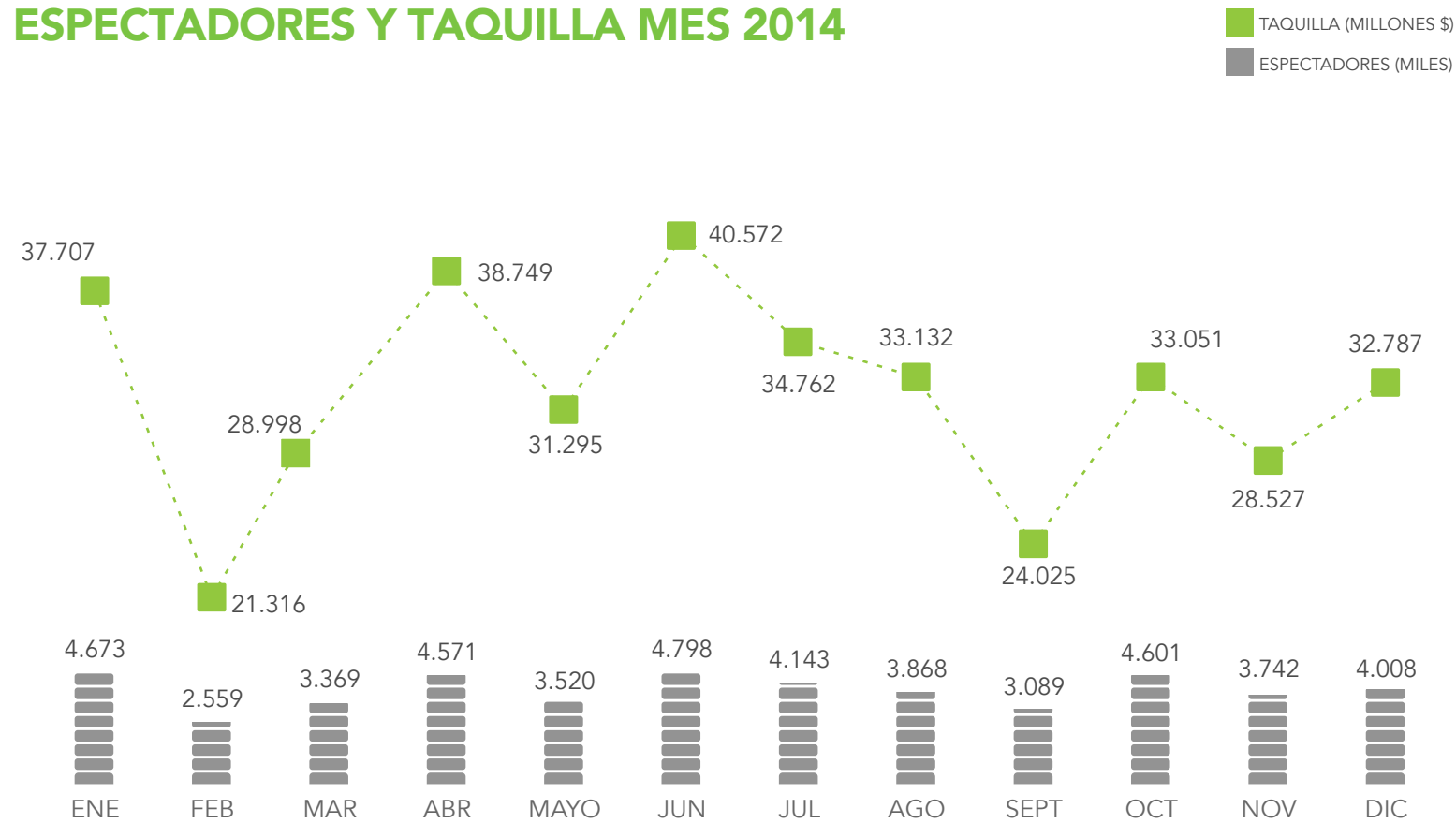
#	CIUDAD	ESPECTADORES	TAQUILLA (\$COL)	PRECIO PROMEDIO (\$COL)
31	RIONEGRO	258.844	1.988.522.100	7.682
32	TUNJA	253.785	2.185.330.700	8.611
33	POPAYÁN	246.706	1.863.190.500	7.552
34	ENVIGADO	194.669	1.579.063.000	8.112
35	BUENAVENTURA	187.794	1.190.794.600	6.341
36	DOSQUEBRADAS	174.674	997.021.000	5.708
37	BUGA	151.141	1.134.130.600	7.504
38	PITALITO	145.824	881.554.500	6.045
39	APARTADÓ	135.054	1.008.493.200	7.467
40	RIOHACHA	132.308	1.118.001.400	8.450
41	DUITAMA	131.245	928.937.500	7.078
42	MAGANGUÉ	108.533	608.134.200	5.603
43	CARTAGO	107.415	940.905.300	8.760
44	ZIPAQUIRÁ	101.108	743.626.000	7.355
45	SAN GIL	99.154	738.987.000	7.453
46	CAUCASIA	71.435	407.702.500	5.707
47	FACATATIVÁ	70.494	535.992.000	7.603
48	SOGAMOSO	66.833	512.782.000	7.673
49	FUSAGASUGÁ	55.473	465.108.000	8.384
50	SAN ANDRÉS	52.019	478.909.000	9.206
51	GIRARDOT	42.271	399.248.500	9.445
52	IPIALES	31.347	260.952.650	8.325
53	MELGAR	21.932	131.589.000	6.000
54	OCAÑA	10.146	50.730.000	5.000
55	PAMPLONA	6.927	66.797.000	9.643
56	VILLETÁ	1.061	5.305.000	5.000

TOTAL	46.939.746	384.923.101.484	8.200
--------------	-------------------	------------------------	--------------



EL CALLEJÓN

ESPECTADORES Y TAQUILLA MES 2014



Fuente: SIREC - Ministerio de cultura - Dirección de cinematografía. Corte 31 de diciembre de 2014

La asistencia a cine mensual presenta grandes picos en 4 meses del año, los cuales representan el 39.7% de los espectadores y el 39% de la taquilla anual. Junio es el mes con mayor participación, con el 10.2% en espectadores y el 10.5% en taquilla. Enero corresponde al 10% de los espectadores y al 9.8% de la taquilla.

Octubre tiene el 9.8% de los espectadores y el 8.6% de la taquilla, y Abril representa el 9.7% de los espectadores y el 10.1% de la taquilla nacional.

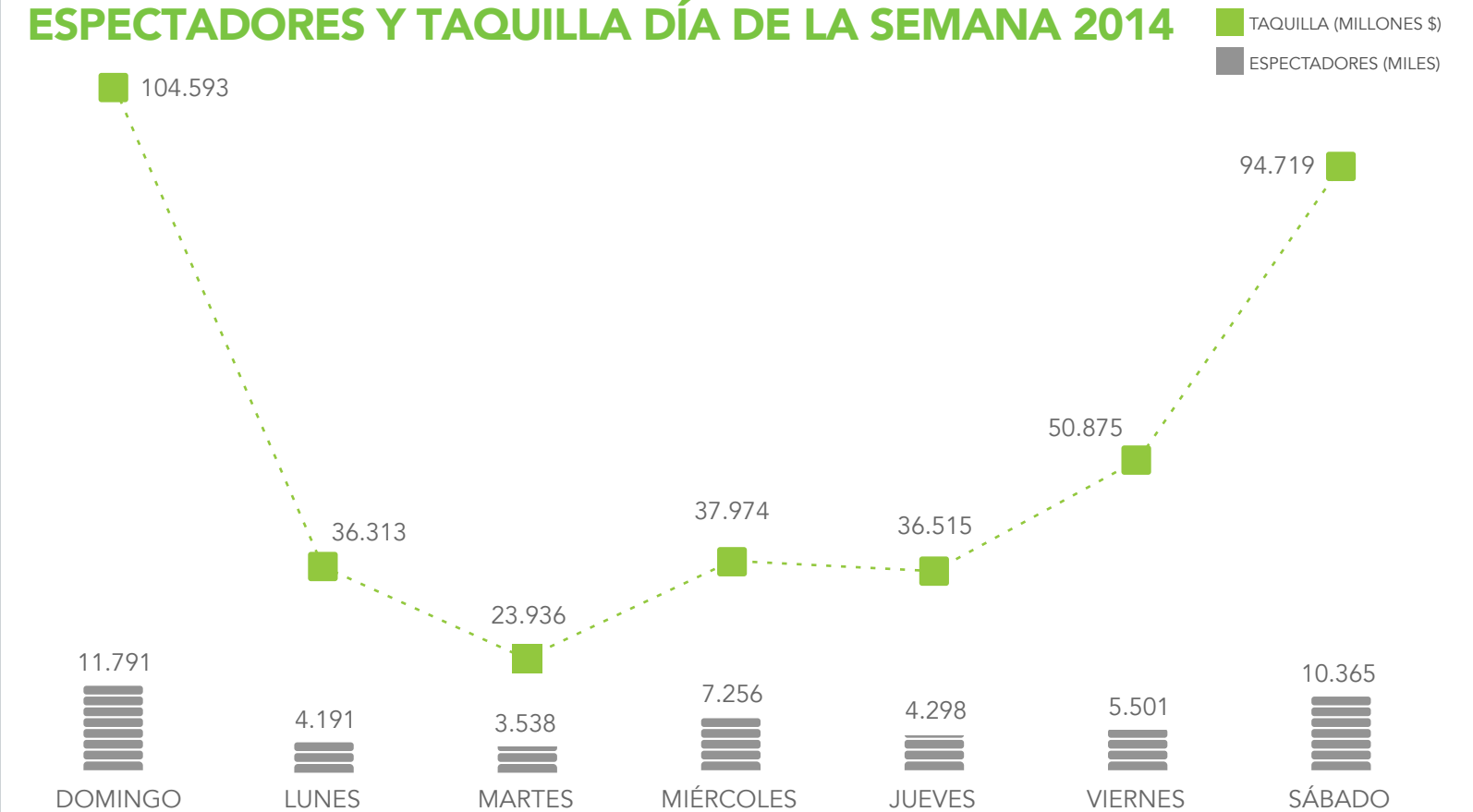
Estos cuatro meses corresponden a la temporada de vacaciones de colegios y universidades.

Febrero es el mes que menos asistencia a cine reporta, con el 5.5% de los espectadores y la taquilla del país.

MES	ESPECTADORES	TAQUILLA (\$ COL)	% ESPECTADORES	% TAQUILLA
ENERO	4.672.765	37.707.305.109	10,0%	9,8%
FEBRERO	2.558.905	21.316.449.851	5,5%	5,5%
MARZO	3.369.043	28.997.974.202	7,2%	7,5%
ABRIL	4.571.023	38.748.729.860	9,7%	10,1%
MAYO	3.519.803	31.295.340.270	7,5%	8,1%
JUNIO	4.797.635	40.572.170.927	10,2%	10,5%
JULIO	4.143.166	34.762.047.057	8,8%	9,0%
AGOSTO	3.867.632	33.132.314.244	8,2%	8,6%
SEPTIEMBRE	3.088.651	24.024.689.876	6,6%	6,2%
OCTUBRE	4.601.325	33.051.343.732	9,8%	8,6%
NOVIEMBRE	3.741.773	28.527.484.599	8,0%	7,4%
DICIEMBRE	4.008.025	32.787.251.757	8,5%	8,5%
TOTAL	46.939.746	384.923.101.484	100,0%	100,0%

Fuente: SIREC - Ministerio de cultura - Dirección de cinematografía. Corte 31 de diciembre de 2014

ESPECTADORES Y TAQUILLA DÍA DE LA SEMANA 2014



Fuente: SIREC - Ministerio de cultura - Dirección de cinematografía. Corte 31 de diciembre de 2014

DÍA DE LA SEMANA	ESPECTADORES	TAQUILLA (\$ COL)	PRECIO PROMEDIO (\$ COL)	% ESPECTADORES	% TAQUILLA
DOMINGO	11.790.613	104.593.084.362	8.871	25,1%	27,2%
LUNES	4.191.441	36.312.530.837	8.663	8,9%	9,4%
MARTES	3.537.918	23.936.062.217	6.766	7,5%	6,2%
MIÉRCOLES	7.255.684	37.973.592.438	5.234	15,5%	9,9%
JUEVES	4.298.211	36.514.596.307	8.495	9,2%	9,5%
VIERNES	5.500.927	50.874.617.417	9.248	11,7%	13,2%
SÁBADO	10.364.952	94.718.617.906	9.138	22,1%	24,6%
TOTAL	46.939.746	384.923.101.484	8.200	100,0%	100,0%

Fuente: SIREC - Ministerio de cultura - Dirección de cinematografía. Corte 31 de diciembre de 2014

Tres días de la semana generan el 58.9% de los espectadores y 65% de la taquilla: viernes, sábados y domingos. Los días de la semana con mayor asistencia a cine son los domingos y sábados que participan en el 25.1% y 22.1% de espectadores y el 27.2% y 24.6% de la taquilla respectivamente. Sin embargo, el sábado tiene un mejor precio promedio de boleta que el domingo, debido a que los domingos tienen programadas funciones entre 9:00 am y 3:00 pm, dado que bajo la política de precios de los exhibidores, dichas funciones tienen un menor valor. El tercer día con mayor asistencia es el miércoles, que participa con el 15.5% de los espectadores y el 9.9% de la taquilla.

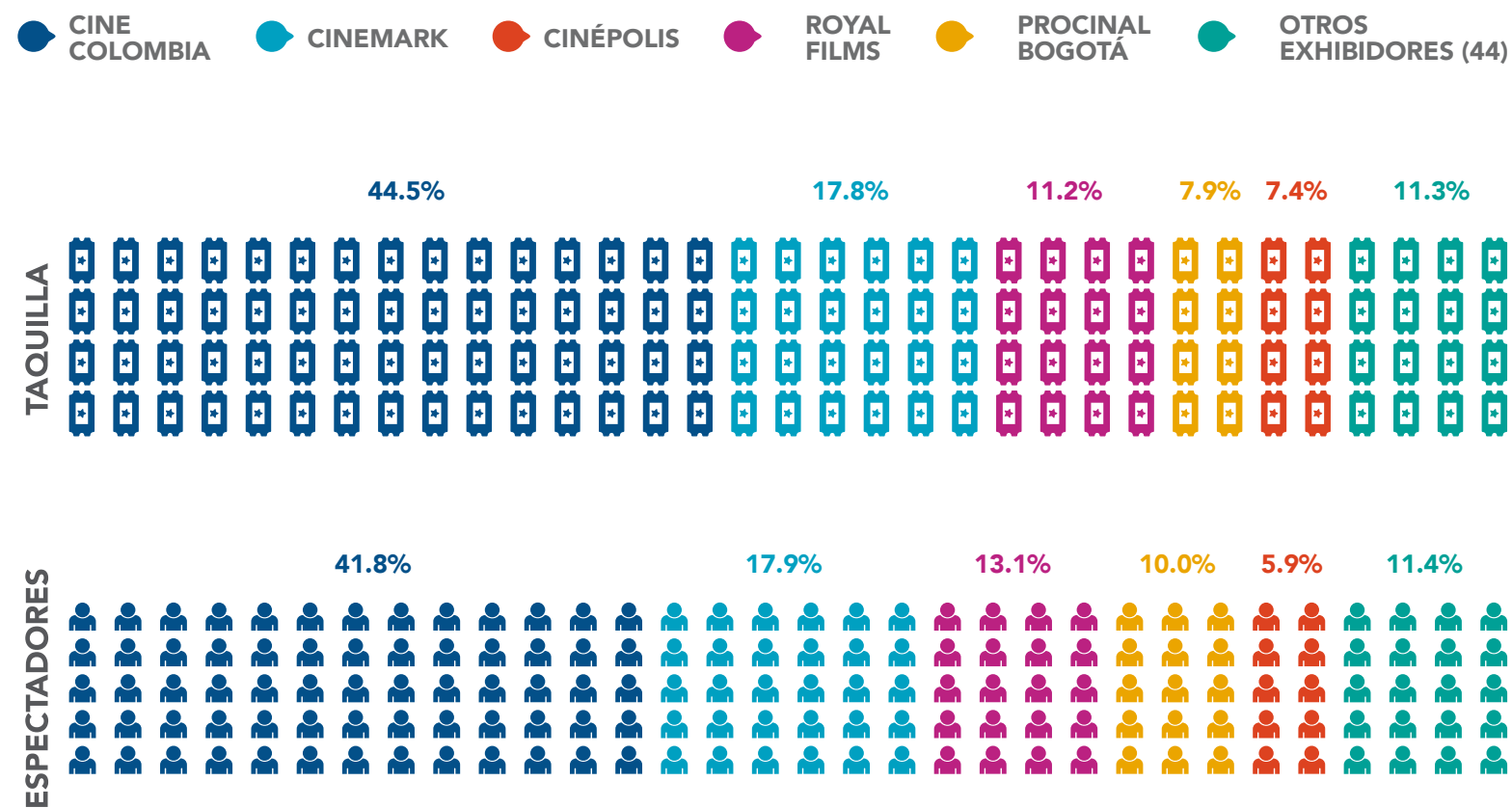
El miércoles está muy bien posicionado debido a que los exhibidores tienen una política de mitad de precio en la boletería para este día, con un precio promedio de \$5.234.

El viernes participa con un 11.7% de los espectadores y un 13.2% de la taquilla. Este día comparativamente con el 2013, ha disminuido su participación, mientras que el día jueves que participa en un 9.2% en espectadores y un 9.5% de la taquilla ha incrementado. Esto se debe a que en el 2014 la industria cambió el día de estreno de películas del viernes al jueves, lo que estimuló la asistencia a cine este día.

El precio promedio de boleta de los jueves es de \$8.495. Este día, con aproximadamente la mitad de los asistentes a cine de los miércoles, registra casi la misma taquilla. Mientras que el día viernes, con casi 1 millón de asistentes adicionales al del jueves registra aproximadamente 14 millones de pesos adicionales.

Los días lunes participan con un 8.9% en espectadores y un 9.4% en la taquilla, superando la participación de los martes que corresponde a 7.5% en espectadores y 6.2% en taquilla, en gran medida gracias a la asistencia de los lunes que son días festivos.

PARTICIPACIÓN EXHIBIDORES 2014



Fuente: SIREC - Ministerio de cultura - Dirección de cinematografía. Corte 31 de diciembre de 2014

El 88.6% de los espectadores y el 88.7% de la taquilla fue generada por 5 exhibidores en el 2014, los otros 44 exhibidores representan el 11.4% de los espectadores y el 11.3% de la taquilla.

Cine Colombia lidera la participación en el mercado con el 41.8% de los espectadores y el 44.5% de la taquilla.

Cinemark representa el 17.9% de los espectadores y el 17.8% de la taquilla con el 16.5% de las salas, mientras que Royal Films es el 13.1% de los espectadores y el 11.2% de la taquilla con el 19.5% de las salas, menos eficiente que Cinemark.

Procinal Bogotá es el 10% de los espectadores y el 7.9% de la taquilla, Cinépolis es el 5.9% de los espectadores y el 7.4% de la taquilla.

PARTICIPACIÓN EXHIBIDORES 2014 vs 2013

EXHIBIDOR	% ESPECTADORES 2014	% TAQUILLA 2014	PRECIO PROMEDIO 2014 (\$ COL)	% ESPECTADORES 2013	% TAQUILLA 2013
CINE COLOMBIA	41,8%	44,5%	8.721	43,7%	47,1%
CINEMARK	17,9%	17,8%	8.173	16,6%	17,3%
ROYAL FILMS	13,1%	11,2%	6.998	9,9%	7,0%
PROCINAL BOGOTÁ	10,0%	7,9%	6.423	11,1%	9,9%
CINÉPOLIS	5,9%	7,4%	10.263	5,9%	7,0%
OTROS (44 EXHIBIDORES)	11,4%	11,3%	8.133	12,8%	11,7%

Fuente: 2013 / Anuario estadístico cine colombiano / Ministerio de cultura - Dirección de cinematografía 2014 / SIREC - Ministerio de cultura - Dirección de cinematografía. Corte 31 de diciembre de 2014

El precio promedio de boleta más alto es el de Cinépolis, con \$10.263, seguido de Cine Colombia con \$8.271 y Cinemark con \$8.173. Los precios más bajos son los de Procinal Bogotá con \$6.423 y Royal Films con \$6.998.

Frente al año 2013, dos exhibidores disminuyeron su participación en el mercado. Cine Colombia en 1.9 puntos en espectadores y 2.6 puntos porcentuales en taquilla, y Procinal Bogotá disminuyó en 1.1 puntos en espectadores y 2 puntos en taquilla.

Royal Films presenta el mayor aumento en participación, 3.2 y 4.2 puntos porcentuales en espectadores y taquilla respectivamente, esto efecto del aumento en su cantidad de salas.

Cinemark crece levemente en 1.3 puntos en espectadores y 0.5 puntos en taquilla y Cinépolis mantiene la misma posición frente al 2013.

TOP COMPLEJOS 2014

#	MULTIPLEX	EXHIBIDOR	ESPECTADORES	TAQUILLA (\$ COL)	PRECIO PROMEDIO (\$ COL)
1	Multiplex Cine Colombia Centro Mayor	CINE COLOMBIA	1.668.411	13.782.846.000	8.261
2	Multiplex Cine Colombia Las Américas	CINE COLOMBIA	1.347.230	12.227.653.000	9.076
3	Multiplex Cine Colombia Portal 80	CINE COLOMBIA	1.233.339	8.151.993.050	6.610
4	Multiplex Cine Colombia Gran Estación	CINE COLOMBIA	967.479	9.607.510.700	9.930
5	Multiplex Cine Colombia Santafé	CINE COLOMBIA	950.785	9.280.699.250	9.761
6	Multiplex Cine Colombia Titan Plaza	CINE COLOMBIA	946.981	9.885.440.750	10.439
7	Cinépolis El Limonar	CINÉPOLIS	907.127	9.570.386.000	10.550
8	Multiplex Cine Colombia Cacique	CINE COLOMBIA	825.565	7.211.693.050	8.735
9	Multiplex Cine Colombia Palmetto	CINE COLOMBIA	726.450	5.289.749.450	7.282
10	Multiplex Cine Colombia Unicentro	CINE COLOMBIA	706.653	8.393.535.650	11.878
11	Cinépolis Hayuelos	CINÉPOLIS	664.131	6.193.382.020	9.326
12	Cinépolis Calima Bogotá	CINÉPOLIS	648.763	8.301.078.653	12.795
13	Cinemark Neiva	CINEMARK	585.094	5.325.591.100	9.102
14	Multiplex Cine Colombia Buenavista	CINE COLOMBIA	538.569	6.492.444.000	12.055
15	Multiplex Cine Colombia Los Molinos	CINE COLOMBIA	529.327	4.902.481.850	9.262
16	Multiplex Cine Colombia Cosmocentro	CINE COLOMBIA	528.566	3.506.427.500	6.634
17	Cinemark Plaza Imperial	CINEMARK	516.693	3.847.352.425	7.446
18	Cinemark Gran Plaza del Sol Soledad	CINEMARK	497.295	3.440.188.100	6.918
19	Multiplex Cine Colombia Centro Chia	CINE COLOMBIA	497.119	4.699.983.250	9.454
20	Multiplex Cine Colombia Chipichape	CINE COLOMBIA	491.100	5.162.860.150	10.513

Fuente: SIREC - Ministerio de cultura - Dirección de cinematografía. Corte 31 de diciembre de 2014

El top 20 de los complejos con más asistencia a salas durante 2014, representa el 33.6% de los espectadores totales y el 37.7% del recaudo de taquilla del año.

En el ranking, 14 complejos hacen parte del circuito de Cine Colombia, de los cuales los 6 primeros con mayor asistencia son: Centro Mayor con 1.668.411 espectadores, Las Américas con 1.347.230, Portal 80 con 1.233.339, Gran Estación con 967.479, Santafé 950.785 y Titán Plaza con 946.981 espectadores. Cinépolis por su parte, cuenta con 3 de sus 5 complejos en el top 20: El limonar con 907.127 espectadores ocupa el puesto número 7, Hayuelos con 664.131 es el número 11 y Calima con 648.763 asistentes es el número 12. Los complejos Cinemark Neiva, Plaza Imperial y Plaza del Sol en Soledad Atlántico ocupan los puestos 13, 17 y 18 y son los de mejor comportamiento de esta cadena de cine en Colombia.

En cuanto al precio promedio por boleta por complejos, Cinema Paraíso, del exhibidor Babilla Films, tiene el más alto de todo el país con un valor de \$14.207, seguido del Imax de Procinál Bogotá con \$14.115, El Tesoro de Cinemark con \$13.583 y Andino de Cine Colombia con \$13.553. La Cinemateca Distrital es el complejo con el precio promedio más bajo de \$2.122



TOP PELÍCULAS ESTRENADAS 2014

#	TÍTULO ORIGINAL	TÍTULO EN ESPAÑOL	FECHA DE ESTRENO	DISTRIBUIDOR	NACIONALIDAD	ESPECTADORES	TAQUILLA (\$ COL)
1	RIO2 3D	RIO2	10/04/2014	FOX	ESTADOS UNIDOS	2.153.647	18.411.346.845
2	MALEFICIENT 3D	MALÉFICA	29/05/2014	DISNEY	ESTADOS UNIDOS	1.918.976	16.622.065.564
3	TRANSFORMERS: AGE OF EXTINCTION 3D	TRANSFORMERS: LA ERA DE LA EXTINCIÓN	10/07/2014	PARAMOUNT	ESTADOS UNIDOS	1.897.909	18.490.878.355
4	ANNABELLE	ANNABELLE	02/10/2014	WARNER	ESTADOS UNIDOS	1.635.013	11.307.998.414
5	NO SE ACEPTAN DEVOLUCIONES	NO SE ACEPTAN DEVOLUCIONES	03/01/2014	CINE COLOMBIA	MÉXICO	1.459.614	10.994.638.782
6	FROZEN 3D	FROZEN: UNA AVENTURA CONGELADA	02/01/2014	DISNEY	ESTADOS UNIDOS	1.392.517	12.314.602.428
7	TEENAGE MUTANT NINJA TURTLES 3D	TORTUGAS NINJA	14/08/2014	PARAMOUNT	ESTADOS UNIDOS	1.314.741	11.584.832.365
8	XMEN: DAYS OF FUTURE PAST 3D	XMEN: DÍAS DEL FUTURO PASADO	22/05/2014	FOX	ESTADOS UNIDOS	1.228.214	11.185.240.769
9	THE HUNGER GAMES: MOCKINGJAY PART 1	LOS JUEGOS DEL HAMBRE: SINSAJO PARTE1	20/11/2014	CINE COLOMBIA	ESTADOS UNIDOS	1.171.275	8.840.432.498
10	DAWN OF THE PLANET OF THE APES 3D	EL PLANETA DE LOS SIMIOS: CONFRONTACIÓN	24/07/2014	FOX	ESTADOS UNIDOS	1.115.981	10.538.757.391
11	DRACULA UNTOLD	DRACULA: LA HISTORIA JAMÁS CONTADA	16/10/2014	UNIVERSAL	ESTADOS UNIDOS	1.091.815	7.743.635.393
12	HOW TO TRAIN YOUR DRAGON 2 3D	CÓMO ENTRENAR A TU DRAGÓN 2	19/06/2014	FOX	ESTADOS UNIDOS	1.080.167	8.932.087.992
13	CAPTAIN AMERICA THE WINTER SOLDIER 3D	CAPITAN AMERICA Y EL SOLDADO DEL INVIERNO	27/03/2014	DISNEY	ESTADOS UNIDOS	1.022.476	8.969.685.806
14	NOAH 3D	NOÉ	04/04/2014	PARAMOUNT	ESTADOS UNIDOS	1.006.281	9.459.225.263
15	THE AMAZING SPIDERMAN 2 3D	EL SORPRENDENTE HOMBRE ARAÑA 2: LA AMENAZA DE ELECTRO	01/05/2014	COLUMBIA	ESTADOS UNIDOS	948.650	8.982.820.570
16	GUARDIANS OF THE GALAXY 3D	GUARDIANES DE LA GALAXIA	07/08/2014	DISNEY	ESTADOS UNIDOS	810.658	7.228.657.398
17	HERCULES 3D	HERCULES	04/09/2014	PARAMOUNT	ESTADOS UNIDOS	721.946	6.550.134.489
18	LUCY	LUCY	11/09/2014	UNIVERSAL	ESTADOS UNIDOS	720.888	5.173.142.406
19	THE HOBBIT: THE BATTLE OF THE FIVE ARMIES 3D	EL HOBBIT: LA BATALLA DE LOS CINCO EJÉRCITOS	18/12/2014	WARNER	ESTADOS UNIDOS	696.609	7.166.919.419
20	300: RISE OF AN EMPIRE 3D	300: EL NACIMIENTO DE UN IMPERIO	07/03/2014	WARNER	ESTADOS UNIDOS	675.976	6.551.530.169

Durante 2014 se estrenaron 370 películas en las salas de cine del país. El top 20 de películas estrenadas, es decir, el 5.4% de los estrenos, generan el 51.3% de los espectadores y el 53.8% de la taquilla. Con respecto al 2013, el top 20 incrementa en un 2.3% los espectadores y un 5.5% la taquilla.

La película *Rio 2 3D* lidera el top de estrenos durante 2014 con 2.153.647 espectadores y \$18.411.346.845 en recaudo de taquilla.

Durante 2014 predominó el formato 3D. 15 películas del top 20 contaban con este formato.

El top 20 de las películas más taquilleras de 2014 fue de origen americano, solo la película *No Se Aceptan Devoluciones* es de origen mexicano.

Dentro del top 20 solo dos películas fueron distribuidas por un sello independiente, (que no corresponde a los grandes estudios de Hollywood) *No Se Aceptan Devoluciones* y *The Hunger Games: Mockingjay Part 1*, ambas distribuidas por el sello independiente de Cine Colombia.

 Películas en 3D

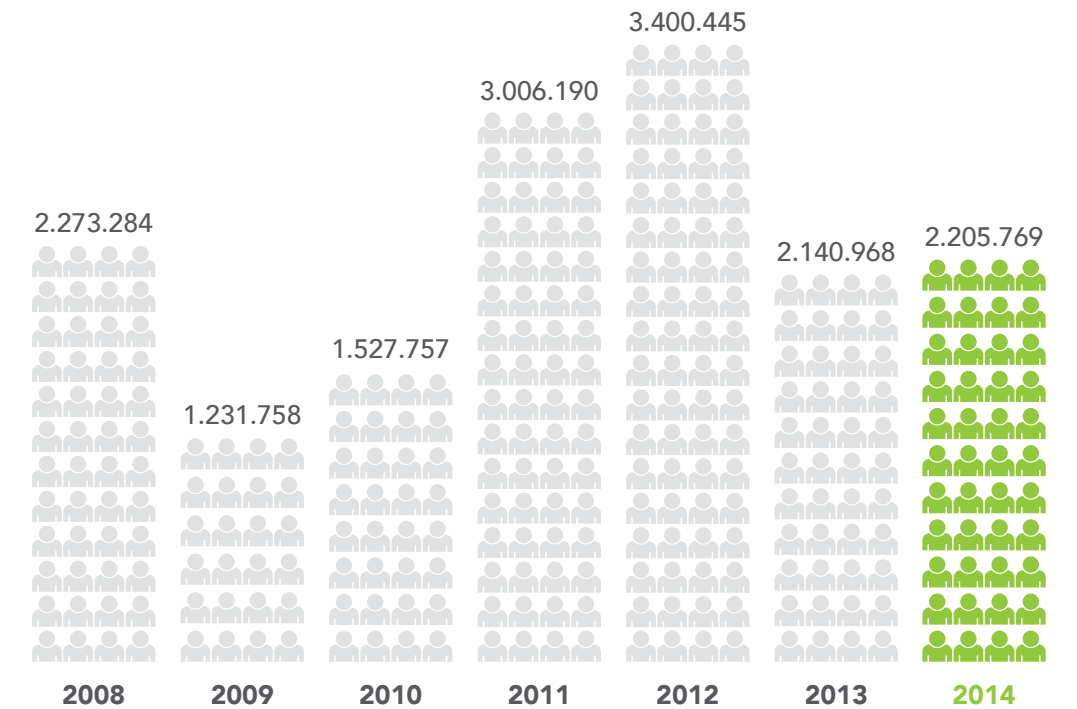


UNO AL AÑO NO HACE DAÑO

ESPECTADORES Y TAQUILLA CINE NACIONAL

ESPECTADORES CINE NACIONAL 2008 - 2014

Las películas colombianas registraron 2.205.769 espectadores en las salas del país durante 2014. La asistencia aumentó en un 3% frente a 2013 y decreció en un 3% comparado con el 2008. El 4.7% del total de los asistentes a cine en el país prefieren ver cine nacional, porcentaje que se ha mantenido similar al de los años 2009, 2010 y 2013, pero con 5.2 puntos menos que cinco años atrás, 3.1 puntos menos que en 2011 y 3.5 puntos porcentuales menos que en 2012.

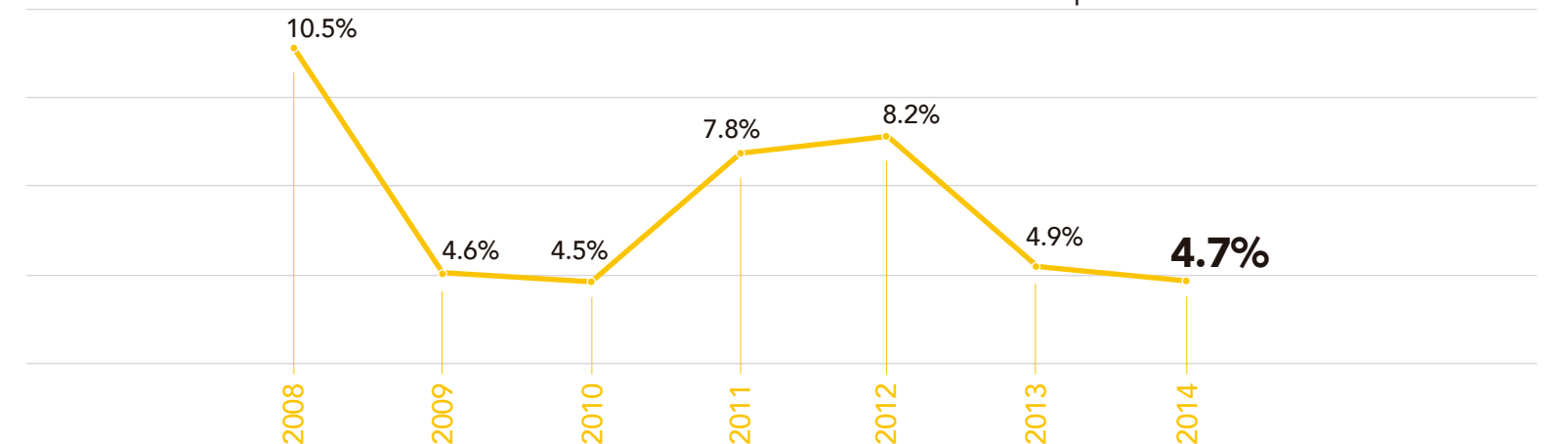


Fuente: 2008 - 2013 / Anuario estadístico cine colombiano / Ministerio de cultura - Dirección de cinematografía 2014 / SIREC - Ministerio de cultura - Dirección de cinematografía. Corte 31 de diciembre de 2014

A pesar de que la asistencia a películas colombianas se incrementó con respecto al año pasado, el share del cine nacional disminuyó en 0.2 puntos porcentuales en comparación con el mismo año.

PARTICIPACIÓN ESPECTADORES CINE NACIONAL EN EL MERCADO DEL CINE EN COLOMBIA 2008 - 2014

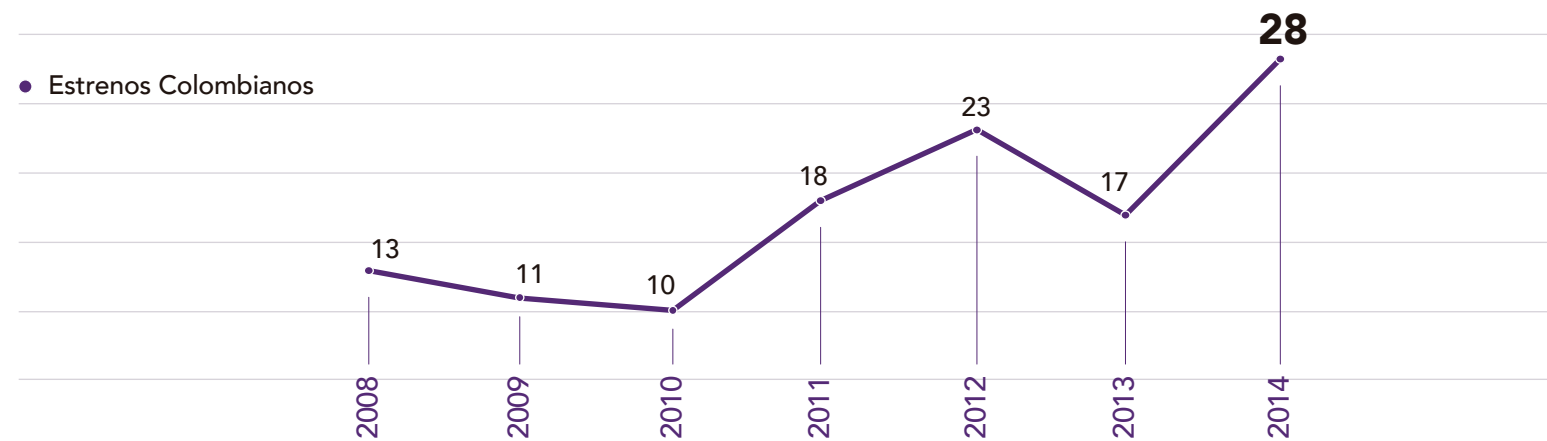
● % Espectadores Colombianos en el mercado



Fuente: 2008 - 2013 / Anuario estadístico cine colombiano / Ministerio de cultura - Dirección de cinematografía 2014 / SIREC - Ministerio de cultura - Dirección de cinematografía. Corte 31 de diciembre de 2014

ESTRENO PELÍCULAS COLOMBIANAS 2008 - 2014

● Estrenos Colombianos

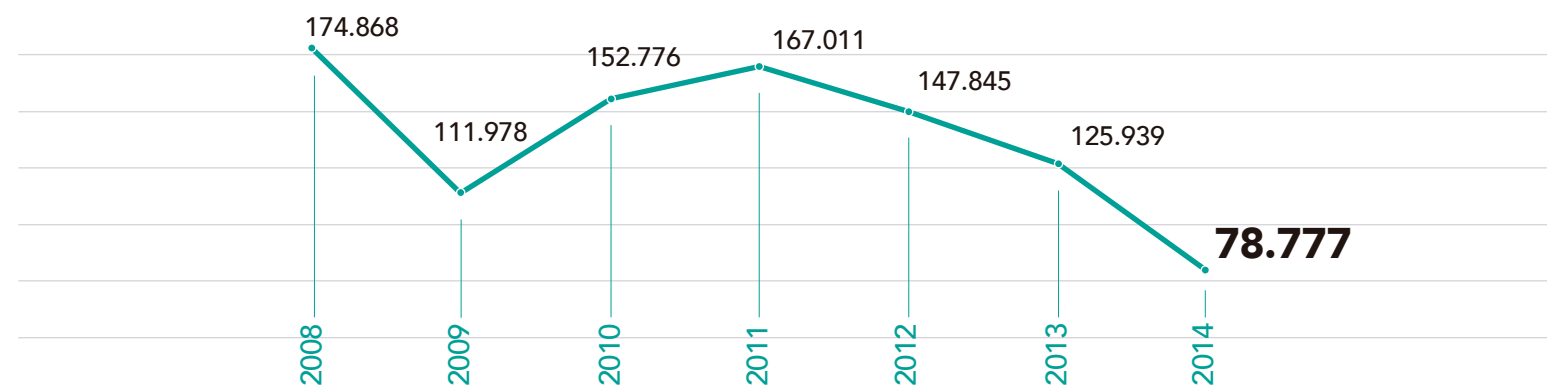


Fuente: 2008 - 2013 / Anuario estadístico cine colombiano / Ministerio de cultura - Dirección de cinematografía
2014 / SIREC - Ministerio de cultura - Dirección de cinematografía. Corte 31 de diciembre de 2014

El 2014 fue año récord en cantidad de estrenos de películas colombianas. Con 28 estrenos colombianos en las salas de cine del país, para un 7.4% de participación en la totalidad de estrenos. Esta cifra supera en 5 puntos el año 2013 y en más del doble (15) los estrenos del año 2008.

PROMEDIO ESPECTADORES CINE NACIONAL 2008 - 2014

● Prom. Espectadores Colombianas

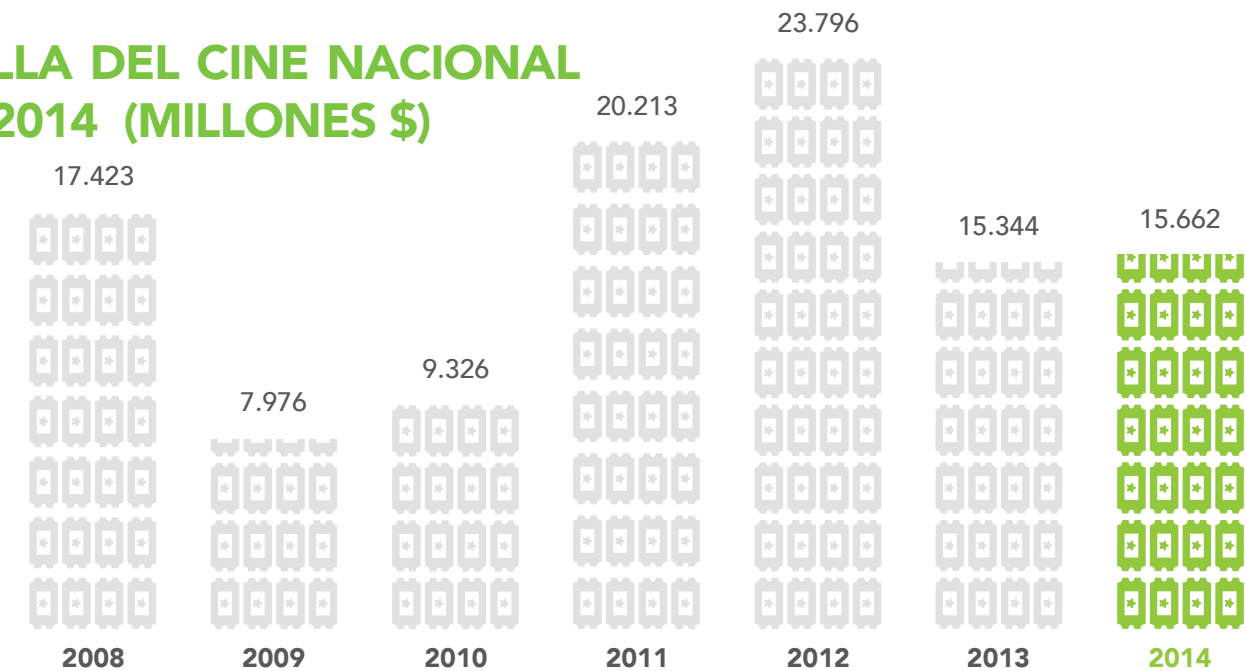


Fuente: 2008 - 2013 / Anuario estadístico cine colombiano / Ministerio de cultura - Dirección de cinematografía
2014 / SIREC - Ministerio de cultura - Dirección de cinematografía. Corte 31 de diciembre de 2014

Pese al récord en cantidad de estrenos, el promedio de espectadores por estreno en el 2014, es el más bajo de los últimos seis años. 78.777 espectadores en promedio asistieron a cada película colombiana, 96.091 espectadores menos que en 2008 y 88.234 menos que en 2011.

Esta tendencia de disminución en el promedio, se presenta desde hace 4 años y se atribuye a la dinámica del mercado en la que la permanencia de una película en las salas de cine se da por la cantidad de espectadores que acumula durante su fin de semana de estreno. De esta manera es más difícil sumar espectadores por el efecto del buen boca a boca de la película y genera más impacto el estreno que tenga el músculo financiero para invertir en campañas de divulgación masiva que logre que los espectadores asistan a la película en su primer fin de semana.

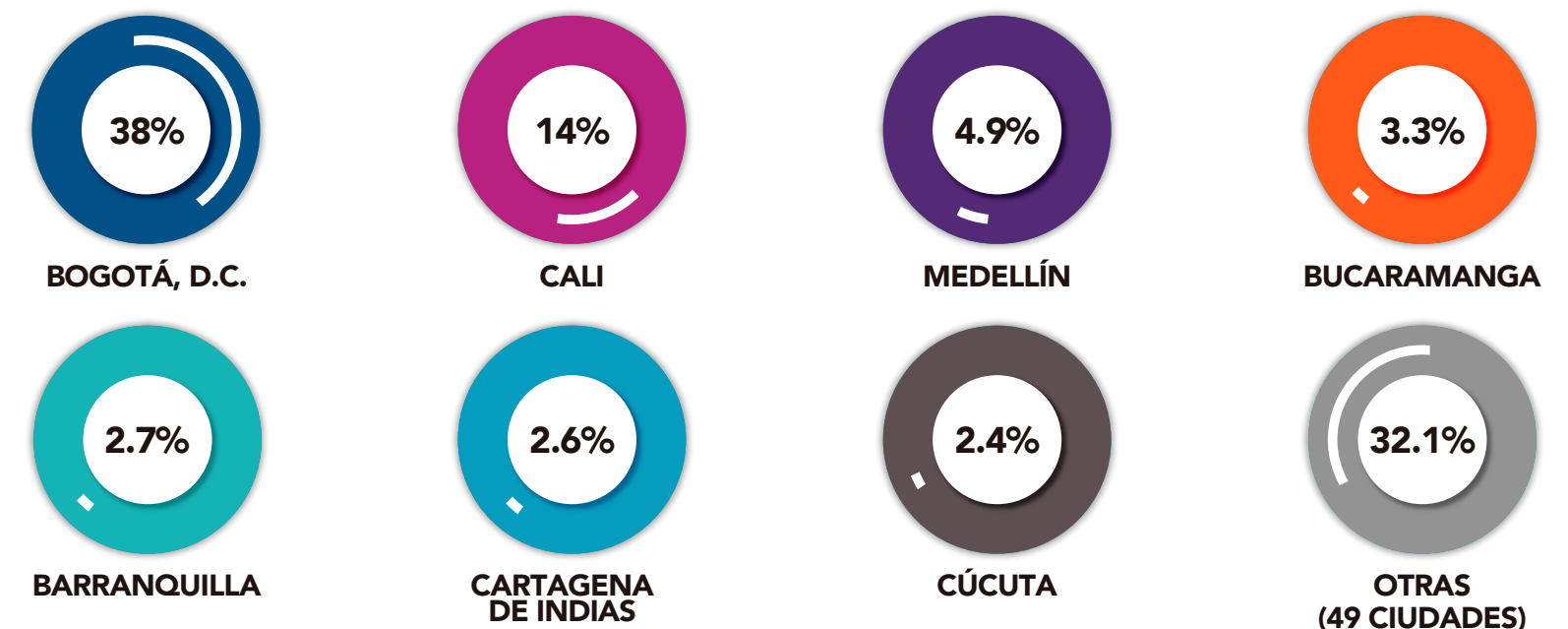
TAQUILLA DEL CINE NACIONAL 2008 - 2014 (MILLONES \$)



Fuente: 2008 - 2013 / Anuario estadístico cine colombiano / Ministerio de cultura - Dirección de cinematografía
2014 / SIREC - Ministerio de cultura - Dirección de cinematografía. Corte 31 de diciembre de 2014

Las películas colombianas registraron una taquilla de \$15.662.347.451, el 4.1% de la taquilla total del país. Frente al año 2013, la taquilla se incrementa en un 2.1% y decrece el 10% comparado con 2008. Esto último debido a la disminución de espectadores.

ESPECTADORES CINE NACIONAL POR CIUDAD

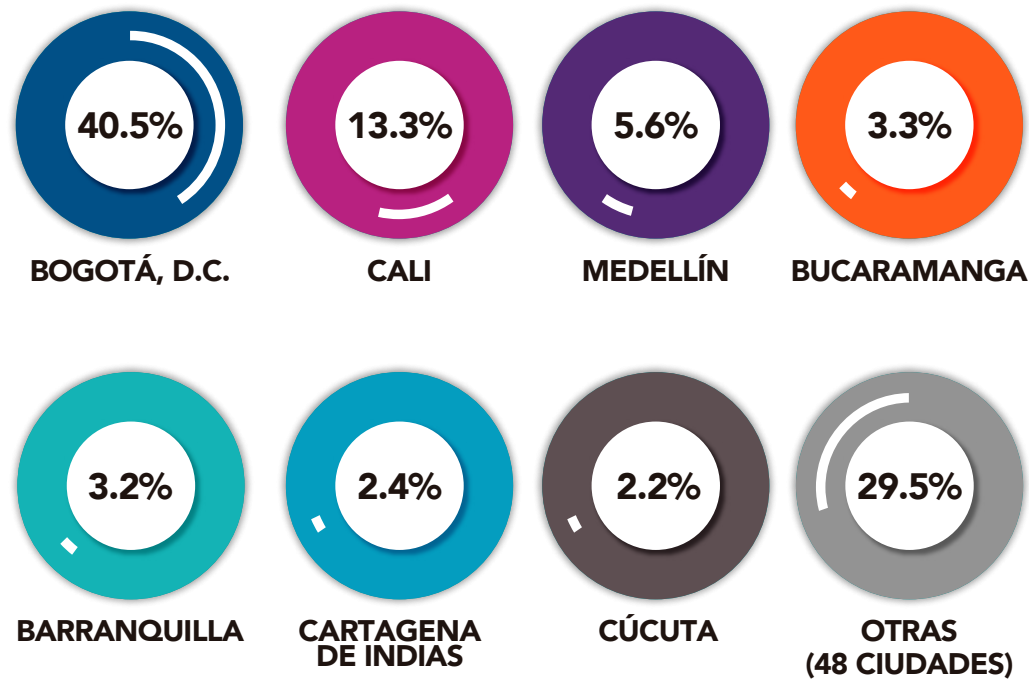


Fuente: SIREC - Ministerio de cultura - Dirección de cinematografía. Corte 31 de diciembre de 2014

El 67.9% de los espectadores que asisten a cine nacional se concentra en 7 ciudades: Bogotá el 38%, Cali el 14%, Medellín el 4.9%, Bucaramanga el 3.3%, Barranquilla el 2.7%, Cartagena el 2.6% y Cúcuta el 2.4%, ciudad con una mejor participación en las películas colombianas frente al total de películas exhibidas en las que participa en el 2.0%

El resto de ciudades representa el 32.1% de los espectadores.

TAQUILLA CINE NACIONAL POR CIUDAD



Fuente: SIREC - Ministerio de cultura - Dirección de cinematografía. Corte 31 de diciembre de 2014

En 7 ciudades del país se recauda el 70.5% de la taquilla del cine nacional. En Bogotá el 40.5%, en Cali el 13.3%, en Medellín el 5.6%, en Bucaramanga el 3.3%, en Barranquilla el 3.2%, en Cartagena el 2.4% y en Cúcuta el 2.2%. El resto de ciudades del país, recauda el 29.5%.

El precio promedio de la boleta para el ingreso a cine nacional es de \$7.101 pesos (\$3,5 USD), \$1.099 pesos por debajo del precio promedio total. Esto debido a que el precio de la boleta para cine nacional no está elevado, dado que las mismas no tienen funciones en formatos 3D y 4D.

Chía es la ciudad con el precio más alto por boleta para películas colombianas con \$9.074 (\$4,5 USD), le sigue Barranquilla con \$8.543 (\$4,3 USD), Girardot con \$8.500 (\$4,2 USD) y Medellín con \$8.071 (\$4,0 USD).

Bogotá ocupa el puesto número 10 en el ranking, con un precio promedio de \$7.569 (\$3,8 USD).

Los precios promedio más bajos se encuentran en Magangué con \$4.513 (\$2,26 USD), Pitalito con \$4.680 (\$2,34 USD), Dosquebradas con \$4.690 (\$2,34 USD) y Cauca con \$4.845 (\$2,42 USD).

TOP ESPECTADORES Y TAQUILLA CINE NACIONAL 2014

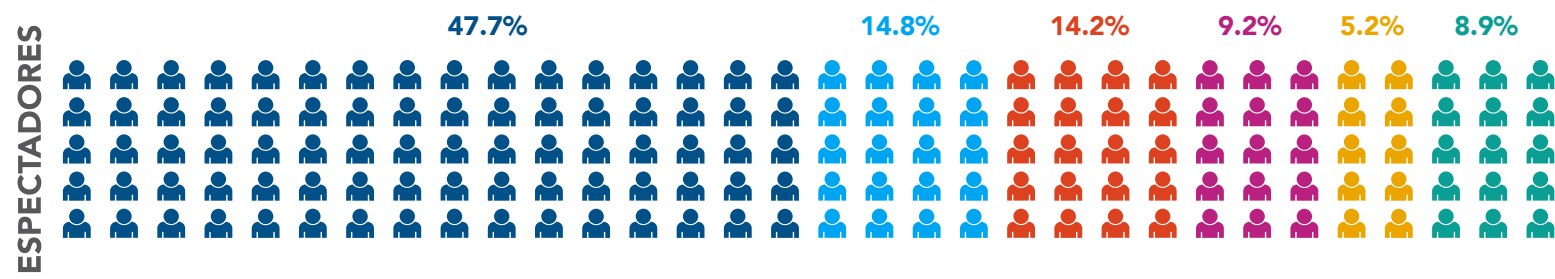
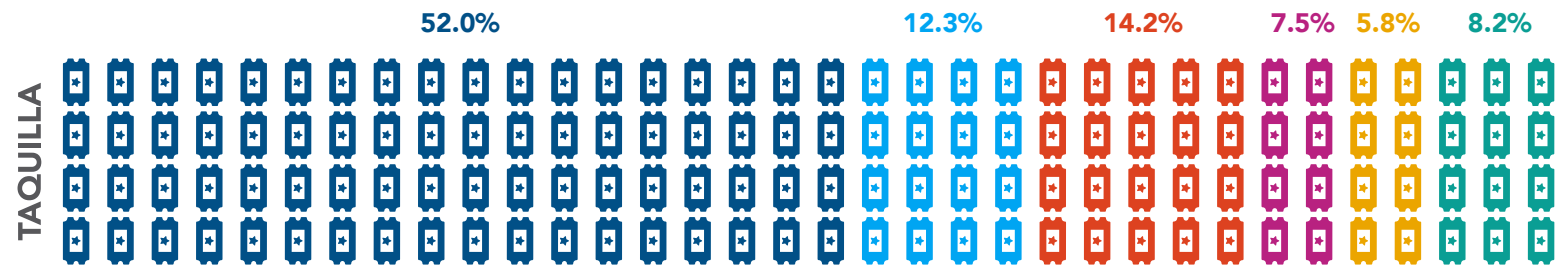
#	CIUDAD	ESPECTADORES	TAQUILLA (\$COL)	PRECIO PROMEDIO (\$COL)
1	BOGOTÁ	838.522	6.346.705.601	7.569
2	CALI	309.339	2.085.031.250	6.740
3	MEDELLÍN	107.829	870.283.850	8.071
4	BUARAMANGA	72.131	516.669.600	7.163
5	BARRANQUILLA	58.599	500.638.350	8.543
6	CARTAGENA	58.071	373.802.600	6.437
7	CÚCUTA	53.748	348.024.150	6.475
8	VILLAVICENCIO	53.569	351.266.800	6.557
9	IBAGUÉ	46.297	356.968.550	7.710
10	PEREIRA	45.126	277.270.700	6.144
11	FLORIDA BLANCA	38.790	270.125.050	6.964
12	ARMENIA	33.628	210.372.300	6.256
13	NEIVA	31.717	247.541.750	7.805
14	MANIZALES	27.871	187.041.650	6.711
15	SABANETA	24.228	166.049.450	6.854
16	BARRANCABERMEJA	23.773	142.588.750	5.998
17	MOSQUERA	22.228	108.017.000	4.860
18	PASTO	21.500	106.366.500	4.947
19	PALMIRA	19.125	143.294.800	7.493
20	SOACHA	18.942	112.806.500	5.955
21	VALLEDUPAR	18.275	109.265.100	5.979
22	CHÍA	17.716	160.752.450	9.074
23	SANTA MARTA	17.295	128.358.850	7.422
24	YOPAL	16.961	111.800.900	6.592
25	TULUÁ	16.726	91.000.850	5.441
26	POPAYÁN	16.072	101.900.500	6.340
27	MONTERÍA	15.464	113.633.000	7.348
28	BELLO	14.122	107.612.450	7.620
29	SOLEDAD	14.024	87.211.650	6.219
30	FLORENCIA	13.524	79.780.100	5.899

#	CIUDAD	ESPECTADORES	TAQUILLA (\$COL)	PRECIO PROMEDIO (\$COL)
31	BUENAVENTURA	12.409	61.695.100	4.972
32	DOSQUEBRADAS	11.016	51.667.500	4.690
33	PITALITO	10.583	49.525.000	4.680
34	TUNJA	9.587	71.406.800	7.448
35	SINCELEJO	9.253	55.532.000	6.002
36	DUITAMA	8.251	46.578.000	5.645
37	RIONEGRO	8.191	53.570.000	6.540
38	ZIPAQUIRÁ	7.442	44.652.000	6.000
39	MAGANGUÉ	7.133	32.192.000	4.513
40	APARTADÓ	7.073	46.283.500	6.544
41	BUGA	6.979	43.282.200	6.202
42	SAN GIL	5.501	34.607.000	6.291
43	RIOHACHA	5.419	40.515.000	7.476
44	CARTAGO	5.368	40.844.350	7.609
45	IPIALES	4.196	30.493.950	7.267
46	ENVIGADO	4.194	31.613.500	7.538
47	FACATATIVÁ	3.786	22.716.000	6.000
48	FUSAGASUGÁ	3.392	22.496.000	6.632
49	CAUCASIA	3.097	15.005.000	4.845
50	SOGAMOSO	3.061	19.933.000	6.512
51	GIRARDOT	2.971	25.253.500	8.500
52	MELGAR	928	5.568.000	6.000
53	SAN ANDRÉS	379	2.997.000	7.908
54	OCAÑA	297	1.485.000	5.000
55	VILLETA	51	255.000	5.000

TOTAL	2.205.769	15.662.347.451	7.101
--------------	------------------	-----------------------	--------------

PARTICIPACIÓN EXHIBIDORES CINE NACIONAL 2014

● CINE COLOMBIA
 ● ROYAL FILMS
 ● CINEMARK
 ● PROCINAL BOGOTÁ
 ● CINÉPOLIS
 ● OTROS (30 EXHIBIDORES)



Fuente: SIREC - Ministerio de cultura - Dirección de cinematografía. Corte 31 de diciembre de 2014

Para el caso del cine nacional, el 91.1% de los espectadores y el 91.8% de los ingresos por taquilla son generados por 5 exhibidores. Los otros 30 exhibidores representan el 8.9% y el 8.2% en espectadores y taquilla respectivamente en el año 2014.

En comparación con la participación de los exhibidores en la asistencia total, Cine Colombia incrementa en 5.9 puntos porcentuales su participación. Al igual que Royal Films que incrementa en 1.7 puntos. Cinemark por su parte, disminuye su participación en las películas colombianas en 3.7 puntos, Procinal Bogotá en 0.8 puntos y Cinépolis en 0.7 puntos porcentuales.



TOP COMPLEJOS CINE NACIONAL 2014

#	MULTIPLEX	EXHIBIDOR	ESPECTADORES	TAQUILLA (\$ COL)	PRECIO PROMEDIO (\$ COL)
1	Multiplex Cine Colombia Centro Mayor	CINE COLOMBIA	116.268	899.614.200	7.737
2	Multiplex Cine Colombia Las Américas	CINE COLOMBIA	98.111	856.298.950	8.728
3	Multiplex Cine Colombia Portal 80	CINE COLOMBIA	82.291	507.697.050	6.170
4	Multiplex Cine Colombia Palmetto	CINE COLOMBIA	54.079	359.403.600	6.646
5	Multiplex Cine Colombia Gran Estación	CINE COLOMBIA	47.810	416.203.200	8.705
6	Multiplex Cine Colombia Santafé	CINE COLOMBIA	45.013	414.324.550	9.205
7	Cinépolis El Limonar	CINÉPOLIS	44.404	317.757.750	7.156
8	Multiplex Cine Colombia Unicali	CINE COLOMBIA	43.767	323.929.150	7.401
9	Multiplex Cine Colombia Cacique	CINE COLOMBIA	43.345	348.478.900	8.040
10	Multiplex Cine Colombia Cosmocentro	CINE COLOMBIA	42.828	258.222.300	6.029
11	Multiplex Cine Colombia Titan Plaza	CINE COLOMBIA	40.021	381.442.450	9.531
12	Multiplex Cine Colombia Rio Cauca	CINE COLOMBIA	37.994	189.463.150	4.987
13	Multicines Alamos Diver Plaza	PROCINAL BOGOTÁ	30.727	158.099.700	5.145
14	Multiplex Cine Colombia Chipichape	CINE COLOMBIA	30.614	299.597.600	9.786
15	Cinépolis Hayuelos	CINÉPOLIS	28.342	249.082.490	8.788
16	Cinemark Neiva	CINEMARK	25.552	195.367.750	7.646
17	Cinemark Plaza Imperial	CINEMARK	24.850	174.947.996	7.040
18	Multicine Salitre Plaza	PROCINAL BOGOTÁ	24.617	177.546.600	7.212
19	Multicine Plaza de las Américas	PROCINAL BOGOTÁ	24.409	169.944.800	6.962
20	Cinemark La Florida	CINEMARK	24.356	169.711.500	6.968

El top 20 de complejos de asistencia a cine nacional, representa el 41.2% de espectadores y el 43.8% de la taquilla en 2014. Participación superior al del top 20 de asistencia total.

Cine Colombia cuenta con 12 de sus complejos en este ranking, frente al top de complejos de asistencia 2014. Entran Unicali y Rio Cauca que no estaban en el top, y salen Unicentro, Buenavista, Los Molinos y Centro Chía.

TOP PELÍCULAS ESTRENADAS CINE NACIONAL

En total se exhibieron 38 películas colombianas durante el año 2014, 28 estrenadas el mismo año y 10 obras estrenadas en años anteriores.

El 75.1% de los espectadores corresponden a los asistentes a 4 películas, *“Uno al año no hace daño”* que acumuló 501.803 espectadores, *“El Paseo 3”* con 460.574, *“Encerrada”* con 395.491 y *“Ciudad Delirio”* con 298.939 asistentes durante 2014.

7 películas exhibidas contaron con más de 100 mil espectadores, 5 estuvieron en el rango de 100 mil y 10 mil espectadores, y 26 películas registraron menos de 10 mil espectadores al año.

#	TÍTULO ORIGINAL	DIRECTOR	PRODUCTOR	FECHA DE ESTRENO	DISTRIBUIDOR	ESPECTADORES	TAQUILLA (\$COL)
1	UNO AL AÑO NO HACE DAÑO	JUAN CAMILO PINZÓN	DAGO GARCÍA PRODUCCIONES	25/12/2014	CINE COLOMBIA	501.803	3.749.296.677
2	EL PASEO 3	JUAN CAMILO PINZÓN	DAGO GARCÍA PRODUCCIONES	25/12/2013	CINE COLOMBIA	460.574	3.089.764.868
3	ENCERRADA	VÍCTOR GARCÍA	FIVE 7 MEDIA	20/06/2014	CINECOLOR FILMS	395.491	2.806.039.712
4	CIUDAD DELIRIO	CHUS GUTIÉRREZ	64 A FILMS	11/04/2014	CINE COLOMBIA	298.939	2.206.547.231
5	NOS VAMOS PAL MUNDIAL	ANDRÉS ORJUELA/FERNANDO AYLLÓN	TAKE ONE PRODUCCIONES	25/04/2014	UIP	136.461	979.720.566
6	CARTA AL NIÑO DIOS	JUAN CAMILO PINZÓN	DAGO GARCÍA PRODUCCIONES	13/11/2014	CINE COLOMBIA	126.846	853.435.009
7	TODAS PARA UNO	HAROLD TROMPETERO	TROMPETERO PRODUCCIONES	10/01/2014	CINECOLOR FILMS	100.880	697.012.019
8	DEMENTAL	DAVID ARTURO BOHÓRQUEZ CASTRO	DAVID ARTURO BOHORQUEZ	14/08/2014	CINECOLOR FILMS	37.652	290.136.860
9	DE ROLLING2: POR EL SUEÑO MUNDIALISTA	HAROLD TROMPETERO	TROMPETERO PRODUCCIONES	16/05/2014	CINECOLOR FILMS	27.164	192.541.881
10	SECRETOS DE CONFESIÓN	HENRY RIVERO	DRIVE PICTURES	09/05/2014	BABILLA FILMS	19.065	137.692.303
11	ANINA	ALFREDO SODERGUIT	ANTORCHA FILMS	24/01/2014	CINE COLOMBIA	12.927	84.164.568
12	BOLAETRAPO	GUILLERMO IVÁN	BOLAETRAPO FILMS	21/03/2014	PROCINAL	10.431	69.140.000
13	LOS HONGOS	OSCAR RUÍZ NAVIA	BURNING BLUE	25/09/2014	CINEPLEX	9.833	66.896.500
14	INFIERNO O PARAÍSO	GERMÁN PIFFANO	FILMICO	23/10/2014	ROYAL FILMS	8.880	50.020.500
15	MATEO	MARÍA GAMBIA JARAMILLO	BURNING BLUE	28/08/2014	CINEPLEX	8.572	55.960.400
16	MANOS SUCIAS	JOSEF KUBOTA WLADYKA	EL COLECTIVO GRUPO CREATIVO	09/10/2014	CINE COLOMBIA	8.370	56.138.800
17	TIERRA EN LA LENGUA	RUBÉN MENDOZA	BURNING BLUE	17/07/2014	CINEPLEX	7.561	53.168.594
18	JARDÍN DE AMAPOLAS	JUAN CARLOS MELO	JUAN CARLOS MELO	04/12/2014	ROYAL FILMS	5.890	32.072.200
19	PETECUY	OSCAR HINCAPIÉ MAHECHA	FUNDACIÓN PANDEBONIUM	11/12/2014	CINE COLOMBIA	4.862	32.871.900
20	ESTRELLA QUIERO SER	GUSTAVO NIETO ROA	PRODUCTORA LAP	14/08/2014	PROCINAL	4.354	28.802.590
21	EL FARO	LUÍS FERNANDO BOTTÍA	DE LA TIERRA PRODUCCIONES	07/08/2014	CINE COLOMBIA	4.222	32.291.300
22	POR UN PUÑADO DE PELOS	NESTOR MONTALBANO	ELEGUA PRODUCCIONES	18/09/2014	ROYAL FILMS	3.476	20.318.073
23	CALLEJÓN	ANTONIO TRASHORRAS	EL CALLEJÓN PRODUCCIONES	04/12/2014	CINECOLOR FILMS	3.204	24.594.050
24	SOUVENIR	ANDRÉS CUEVAS	CUEVA FILMS	06/06/2014	OTH	2.320	16.031.650
25	DÍAS DE VINILO	GABRIEL NESCI	RHAYUELA FILMS	11/07/2014	CINECOLOR FILMS	1.977	13.641.400
26	MEMORIAS DEL CALAVERO	RUBÉN MENDOZA	DIAFRAGMA	06/11/2014	OTH	1.351	8.608.100
27	CLIMAS	ENRICA PÉREZ	BURNING BLUE	04/12/2014	CINEPLEX	955	5.892.250
28	DESHORA	BÁRBARA SARASOLA DAY	ANTORCHA FILMS	20/11/2014	OTH	838	5.467.600
29	EL CIELO EN TU MIRADA	PEDRO PABLO YBARRA	ANIMALS PRODUCCIONES	02/05/2014	CINECOLOR FILMS	309	2.367.750
30	APATÍA	ARTURO ORTEGÓN	OJO DE HURACÁN PRODUCCIONES	23/11/2012	PROCINAL	203	755.500
31	LA ETERNA NOCHE DE LAS DOCE LUNAS	PRISCILA PADILLA	DOCE LUNAS PRODUCCIONES	16/08/2013	CINEPLEX	141	415.700
32	DON CA	PATRICIA AYALA	LYDA PATRICIA	13/09/2013	CINE COLOMBIA	84	72.400
33	CRIMEN CON VISTA AL MAR	GERARDO HERRERO	ENNOVA FILMS	16/08/2013	CINE COLOMBIA	55	190.000
34	SAN ANDRESITO	ALESSANDRO ANGULO	LABERINTO CINE Y TELEVISIÓN	19/07/2012	CINE COLOMBIA	21	71.000
35	LA LECTORA	RICARDO GABRIELLI	RICARDO GABRIELLI	17/08/2012	CINE COLOMBIA	18	56.000
36	MI GENTE LINDA MI GENTE BELLA	HAROLD TROMPETERO	DAGO GARCÍA PRODUCCIONES	08/06/2012	CINE COLOMBIA	17	68.750
37	ROA	ANDI BAIZ	ROA 1948 PRODUCCIONES	09/04/2013	CINECOLOR FILMS	16	56.500
38	EL CONTROL	FELIPE DOTHÉE	DAGO GARCÍA PRODUCCIONES	31/05/2013	CINE COLOMBIA	7	26.250
	TOTAL					2.205.769	15.662.347.451

MUESTRAS Y FESTIVALES

El Ministerio de Cultura tiene como uno de sus objetivos el fortalecer la gestión y organización de los festivales y muestras de cine en Colombia, a través del apoyo a sus procesos de circulación de contenidos audiovisuales y cinematográficos nacionales e internacionales, formación de públicos, formación de realizadores y eventos de industria. El apoyo a las Muestras y Festivales del país lo realiza a través de la Dirección de Cinematografía y del Programa de Concertación.

DIRECCIÓN DE CINEMATOGRAFÍA

La Dirección de Cinematografía a través de convenios de asociación, entrega recursos económicos para apoyar la realización de festivales y muestras de cine del país. En 2014 se registraron 70 muestras y festivales de cine que se realizan en 30 ciudades, de los cuales se apoyaron 36 ediciones por un valor de \$400.000.000 (USD\$199.967).

MUESTRAS Y FESTIVALES APOYADOS 2014 DIRECCIÓN DE CINEMATOGRAFÍA

#	TÍTULO ORIGINAL	VERSIÓN	MUNICIPIO	ESPECIALIDAD	MONTO (COL \$)
1	FESTIVAL DE CINE COLOMBIANO DE MEDELLÍN	12	MEDELLÍN	EXHIBICIÓN DE LARGOMETRAJES DE FICCIÓN	10.000.000
2	BOGOTÁ SHORT FILM FESTIVAL / FESTIVAL DE CORTOS DE BOGOTÁ - BOGOSHORTS	12	BOGOTÁ	COMPETENCIA DE CORTOMETRAJES	10.000.000
3	FESTIVAL INTERNACIONAL CINE AL MAR 2014	3	SANTA MARTA	ESPECIALIZADO EN TEMÁTICAS AMBIENTALES	10.000.000
4	FESTIVAL DE CINE VERDE DE BARICHARA FESTIVER	4	BARICHARA	ESPECIALIZADO EN TEMÁTICAS AMBIENTALES	10.000.000
5	FESTIVAL IBEROAMERICANO DE CINE AZUL SURREALIDADES	6	BOGOTÁ	ESPECIALIZADO EN TEMÁTICAS AMBIENTALES	10.000.000
6	FESTIVAL INTERNACIONAL DE EXPERIMENTACIÓN - CINETORO FILM FESTIVAL	7	TORO	COMPETENCIA DE LARGOMETRAJES DE FICCIÓN	10.000.000
7	CINE EN FEMENINO	6	BOGOTÁ	ESPECIALIZADOS EN GÉNERO Y DIVERSIDAD SEXUAL	10.000.000
8	FESTICINE SAN AGUSTÍN	6	SAN AGUSTÍN	ESPECIALIZADO EN TEMÁTICAS SOCIALES	10.000.000
9	FESTICINEKIDS CARTAGENA	16	CARTAGENA	ESPECIALIZADO EN INFANCIA Y JUVENTUD	10.000.000
10	FESTIVAL AUDIOVISUAL TORNADO CARTAGENA	9	CARTAGENA	COMPETENCIA DE CORTOMETRAJES	10.000.000
11	FESTIVAL DE CINE CORTO DE POPAYÁN	6	POPAYÁN	COMPETENCIA DE CORTOMETRAJES	10.000.000
12	FESTIVAL DE CINE DE NEIVA CINEXCUSA	9	NEIVA	ESPECIALIZADO EN TEMÁTICAS SOCIALES	10.000.000
13	FESTIVAL DE CINE DEL SUR	10	PEREIRA	EXHIBICIÓN DE LARGOMETRAJES DE FICCIÓN	10.000.000
14	FESTIVAL DE CINE UNIVERSITARIO INTRAVENOSA	6	CALI	ESPECIALIZADO EN FORMACIÓN DE OFICIOS DEL CINE	10.000.000
15	FESTIVAL DE CINE Y ARTES VISUALES BUGARTE	6	BUGA	ESPECIALIZADO EN MEDIOS AUDIOVISUALES Y ARTES VISUALES CON SECCIÓN DE CINE	10.000.000
16	FESTIVAL DE CINE Y AUDIOVISUALES EQUINOXIO	17	BOGOTÁ	COMPETENCIA DE CORTOMETRAJES	10.000.000
17	FESTIVAL DE CINE Y VIDEO ALTERNATIVO Y COMUNITARIO OJO AL SANCOCHO	7	BOGOTÁ	ESPECIALIZADOS EN PRODUCCIÓN COMUNITARIA Y REGIONAL	10.000.000
18	FESTIVAL DE CINE Y VIDEO COMUNA 13, LA OTRA HISTORIA	4	MEDELLÍN	ESPECIALIZADOS EN PRODUCCIÓN COMUNITARIA Y REGIONAL	10.000.000
19	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE DOSQUEBRADAS Y ÁREA METROPOLITANA CENTRO OCCIDENTE	9	DOS QUEBRADAS	COMPETENCIA DE CORTOMETRAJES	10.000.000
20	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE PASTO	10	PASTO	COMPETENCIA DE LARGOMETRAJES DE FICCIÓN	10.000.000
21	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE SANTANDER-FICS	6	BUCARAMANGA	COMPETENCIA DE LARGOMETRAJES DE FICCIÓN	10.000.000
22	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE INDEPENDIENTE DE VILLA DE LEYVA	8	VILLA DE LEYVA	COMPETENCIA DE CORTOMETRAJES	10.000.000
23	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CORTOMETRAJES CINE A LA CALLE	14	BARRANQUILLA	COMPETENCIA DE CORTOMETRAJES	10.000.000
24	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DEL CARIBE	2	SANTA MARTA	COMPETENCIA DE CORTOMETRAJES	10.000.000
25	MUESTRA AUDIOVISUAL CINE SINÚ	5	MONTERÍA	ESPECIALIZADOS EN PRODUCCIÓN COMUNITARIA Y REGIONAL	10.000.000
26	MUESTRA AUDIOVISUAL MIRADA DE GATO	11	NEIVA	ESPECIALIZADO EN MEDIOS AUDIOVISUALES Y ARTES VISUALES CON SECCIÓN DE CINE	10.000.000
27	MUESTRA DE CINE Y VIDEO INDÍGENA DAUPARÁ	6	BOGOTÁ	ESPECIALIZADO EN GRUPOS ÉTNICOS	10.000.000
28	MUESTRA INTERNACIONAL DOCUMENTAL DE BOGOTÁ, MIDBO 2014	16	BOGOTÁ	COMPETENCIA DE LARGOMETRAJES DOCUMENTALES	50.000.000
29	SINCELEJO MICINE - SINCELEJO MUESTRA INTERNACIONAL DE CINE	13	SINCELEJO	ESPECIALIZADO EN INFANCIA Y JUVENTUD	10.000.000
30	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE NO VIOLENCIA Y MEDIO AMBIENTE - III NOVMA FILM FESTIVAL 2014	3	BUCARAMANGA	ESPECIALIZADO EN TEMÁTICAS SOCIALES	10.000.000
31	FERIA INTERNACIONAL DE CINE DE MANIZALES	5	MANIZALES	EXHIBICIÓN DE LARGOMETRAJES DE FICCIÓN	10.000.000
32	FESTIVAL DE CINE: INFANCIA Y ADOLESCENCIA "CIUDAD DE BOGOTÁ" 2014	5	BOGOTÁ	ESPECIALIZADO EN INFANCIA Y JUVENTUD	10.000.000
33	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CORTOMETRAJES Y ESCUELAS DE CINE EL ESPEJO	11	BOGOTÁ	EXHIBICIÓN DE CORTOMETRAJES	10.000.000
34	ENCUENTRO NACIONAL DE CRÍTICOS Y PERIODISTAS DE CINE DE PEREIRA	17	PEREIRA	ESPECIALIZADO EN MEDIOS AUDIOVISUALES Y ARTES VISUALES CON SECCIÓN DE CINE	10.000.000
35	SALÓN INTERNACIONAL DEL AUTOR AUDIOVISUAL	18	BARRANQUILLA	ESPECIALIZADO EN MEDIOS AUDIOVISUALES Y ARTES VISUALES CON SECCIÓN DE CINE	10.000.000
36	ZINEMA ZOMBIE FEST	6	BOGOTÁ	ESPECIALIZADO EN CINE DE TERROR Y FANTÁSTICO	10.000.000
TOTAL					400.000.000

PROGRAMA DE CONCERTACIÓN 2014

El Ministerio de Cultura desde el Programa Nacional de Concertación Cultural, busca impulsar, estimular, apoyar y hacer visibles procesos y actividades culturales de interés común a través de la entrega de recursos económicos.

Las organizaciones culturales del país de diverso nivel de desarrollo, cobertura y ubicación geográfica: Presentan proyectos culturales respondiendo a una convocatoria anual y pública, que precisa requisitos de participación, criterios de selección, de evaluación, asignación de recursos y de seguimiento al uso de los recursos públicos a través del apoyo financiero a los proyectos presentados por personas jurídicas del sector público como alcaldías, gobernaciones y entidades públicas del sector cultural, resguardos y/o cabildos indígenas, consejos comunitarios de comunidades negras y personas jurídicas sin ánimo de lucro del sector privado que dentro de su objetivo social incluye actividades de carácter cultural.

En 2014, a través del programa de Concertación, se entregó \$737.500.000 a 18 festivales.



FESTIVALES COLOMBIANOS APOYADOS 2014 PROGRAMA NACIONAL DE CONCERTACIÓN CULTURAL

#	NOMBRE	CIUDAD	MONTO (\$COL)
1	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CORTOMETRAJES CINE A LA CALLE	BARRANQUILLA	14.000.000
2	BOGOTÁ SHORT FILM FESTIVAL / FESTIVAL DE CORTOS DE BOGOTÁ -BOGOSHORTS	BOGOTÁ	19.000.000
3	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE Y VIDEO ALTERNATIVO Y COMUNITARIO "OJO AL SANCOCHO", CIUDAD BOLÍVAR,BOGOTÁ,COLOMBIA	BOGOTÁ	15.000.000
4	VI FESTIVAL DE CINE: INFANCIA Y ADOLESCENCIA "CIUDAD DE BOGOTÁ" 2015	BOGOTÁ	14.000.000
5	10 FESTIVAL DE CINE DE NEIVA CINEXCUSA	NEIVA	13.000.000
6	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE PASTO	PASTO	24.000.000
7	CUARTA VERSIÓN FESTIVAL INTERNACIONAL CINE AL MAR	SANTA MARTA	20.000.000
8	FESTIVAL DE CINE UNIVERSITARIO INTRAVENOSA	CALI	17.000.000
9	XVI FESTIVAL DE CINE DE SANTA FE DE ANTIOQUIA	SANTA FE DE ANTIOQUIA	58.000.000
10	ENCARRETE ISLEÑO VIII FESTIVAL SANANDRESAO DE CINE Y TELEVISIÓN	SAN ANDRÉS	17.000.000
11	MUESTRA DE CINE SEAFLOWER SEAFLOWER FILM NIGHTS ECO-CULTURA CINEMA 2015	SAN ANDRÉS	26.000.000
12	55 FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE CARTAGENA DE INDIAS	CARTAGENA	410.000.000
13	SIEMBRA FEST FESTIVAL DE CINE COLOMBIANO AL CAMPO	GUADUAS	21.000.000
14	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE BARRANQUILLA	BARRANQUILLA	13.000.000
15	FIDAAC (FESTIVAL ITINERANTE DE ARTES AUDIOVISUALES COLOMBIANAS)	MEDELLÍN-ANTIOQUIA	13.500.000
16	MUESTRA RODANTE CINE COMUNIDAD	BOGOTÁ	9.000.000
17	II FESTIVAL INTERNACIONAL AUDIOVISUAL MAMBE FIAM-CAQUETA	CAQUETÁ	23.000.000
18	TERCER FESTIVAL DE CINE DEL GUAVIARE	SAN JOSÉ GUAVIARE	11.000.000
TOTAL 2014			737.500.000

Adicional a la entrega de recursos económicos, a través de Encuentros Cartagena 2014, se ha fortalecido estos eventos cinematográficos en su formación en gestión por medio de talleres de capacitación e intercambios con expertos internacionales, con el fin de alcanzar el fortalecimiento organizativo del sector de los festivales y muestras de cine. Este programa se realiza en el marco del Festival de Cine de Cartagena de Indias.

Por otra parte, el sector ha recibido el acompañamiento e incentivo de la Dirección de Cinematografía en su formalización como gremio, y se ha constituido en una asociación con personería jurídica, ANAFE – Asociación Nacional de Festivales y Muestras de Cine. Su formalización y profesionalización le ha valido ganarse espacios de reconocimiento y participación, logrando tener una representatividad a través del delegado de los Consejos Departamentales y Distritales de Cinematografía en el Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía y conseguir por segundo año consecutivo una convocatoria dirigida a la Formación de Públicos a través de Festivales de cine, del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico.

FORMACIÓN DE PÚBLICOS A TRAVÉS DE FESTIVALES APOYO FDC 2014

#	PROYECTO	BENEFICIARIO	MONTO (\$COL)
1	FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CINEMATOGRÁFICA EN SANTIAGO DE CALI	ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI / SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO	30.000.000
2	LA FUERZA EXPANDIDA DE LO REAL	CORPORACIÓN COLOMBIANA DE DOCUMENTALISTAS ALADOS COLOMBIA	30.000.000
3	LA ANIMACIÓN EN COLOMBIA: HISTORIA, EXPERIENCIAS DE CREACIONES RECIENTES Y SINERGIAS DE PRODUCCIÓN EN AMÉRICA LATINA Y OTRAS REGIONES DEL MUNDO	FUNDACIÓN CINEMATECA DEL CARIBE	30.000.000
4	7° FESTIVAL DE CINE Y VIDEO ALTERNATIVO Y COMUNITARIO OJO AL SANCOCHO	CORPORACIÓN SUEÑOS FILM COLOMBIA	30.000.000
5	10° FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE PASTO 10 AÑOS "EL CINE TE ELEVA"	EL MEDIO CORPORACIÓN AUDIOVISUAL DE NARIÑO	30.000.000
6	8° FESTIVAL DE CINE INDEPENDIENTE DE VILLA DE LEYVA	FUNDACIÓN CINE POSIBLE	30.000.000
7	12° FESTIVAL DE CINE COLOMBIANO DE MEDELLÍN	CORPORACIÓN FESTIVAL DE CINE DE SANTA FÉ DE ANTIOQUIA	30.000.000
8	IN-PULSO DEL CINE NACIONAL EN SINCELEJO MICINE 2014	FUNDACIÓN CULTURAL ÁGORA	30.000.000
TOTAL 2014			240.000.000

COLOMBIA DE PELÍCULA: NUESTRO CINE PARA TODOS

El Ministerio de Cultura, como una contribución a la circulación de cine colombiano y al fortalecimiento del circuito alterno, es decir, de los cine clubes, los festivales, los centros académicos y culturales y las salas alternas, diseñó el programa Colombia de Película: nuestro cine para todos en 2011, como una estrategia de circulación de cine colombiano y formación de públicos.

Para 2014 contó con una colección de 48 obras colombianas, muestra representativa de la producción de cortometraje y largometraje, de ficción y documental de los años 2008 a 2013. Las obras que aquí se reúnen constituyen un abanico de temáticas, géneros y miradas de diversa índole, han tenido reconocimiento en festivales de cine nacionales e internacionales, y son realizadas por directores con trayectoria y nuevas generaciones. Adicional a la colección de obras, contiene un material pedagógico complementario que consiste en un catálogo con información relevante de cada obra, una cartilla de historia del cine colombiano y la colección en video de la Historia del cine colombiano editada por la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano. Este programa tiene dos componentes *Colombia de película* y *Colección cine accesible*.

COLOMBIA DE PELÍCULA

El objetivo de este programa es fortalecer procesos de formación de públicos y circulación de cine colombiano, desarrollados por entidades culturales y educativas en diversos municipios del territorio nacional.

Durante 2014, este programa entregó 48 títulos, apoyó 15 entidades en 12 municipios. 3.912 espectadores se beneficiaron con las proyecciones realizadas de cine colombiano y 1.613 personas fueron formadas en talleres sobre cine colombiano.

COLECCIONES COLOMBIA DE PELÍCULA 2014

#	NOMBRE	CIUDAD	MONTO (\$COL)
1	FUNDACIÓN CINE SINÚ	MONTERÍA	10.000.000
2	FUNDACIÓN CÁMARA OSCURA	BARRANQUILLA	10.000.000
3	FUNDACIÓN CULTURAL ÁGORA	SINCELEJO	10.000.000
4	COLECTIVO DE COMUNICACIONES MONTES DE MARÍA LÍNEA 21	EL CARMEN DE BOLÍVAR	10.000.000
5	EL MEDIO CORPORACIÓN AUDIOVISUAL DE NARIÑO	PASTO	10.000.000
6	FUNDACIÓN ESCÉNICA DULCE COMPAÑÍA	CALI	10.000.000
7	CORPORACIÓN FESTIVAL DE CINE DE SANTA FE DE ANTIOQUIA	SANTA FE DE ANTIOQUIA	10.000.000
8	MUNICIPIO DE MEDELLÍN	MEDELLÍN	10.000.000
9	FUNDACIÓN CINEMATECA DEL CARIBE	BARRANQUILLA	10.000.000
10	FUNDACIÓN PORTAFOLIO CULTURAL	PEREIRA	10.000.000
11	CORPORACIÓN MINÍ KU SUTO	BOGOTÁ D.C.	10.000.000
12	FUNDACIÓN RENACER CULTURAL	PLATO -MAGDALENA	10.000.000
13	FUNDACIÓN CULTURARTE	CALI	10.000.000
14	ASOCIACIÓN DE CABILDOS INDÍGENAS DEL NORTE DEL CAUCA	SANTANDER DE QUILICHAO	10.000.000
15	CORPORACIÓN DE CINE CONTRACORRIENTE	BOGOTÁ	10.000.000
TOTAL 2014			150.000.000

COLECCIÓN CINE ACCESIBLE

Con base en los principios de integración social, igualdad de oportunidades, no discriminación y acceso universal a la información, se crea este componente del Programa Colombia de película en el año 2013. Comenzó con cinco títulos intervenidos con audio descripción, subtítulaje e interpretación en lengua de señas colombiana, con el fin de hacer las obras accesibles a personas con discapacidad visual y auditiva. En 2014 alcanzó la cifra de 11 obras intervenidas. Esta colección se entrega a través de la convocatoria pública y de convenios de asociación con entidades que por su experiencia esta población, pueden desarrollar procesos adecuados de apreciación audiovisual. En 2014, cine accesible estuvo en 6 municipios del país con una asistencia de 1786 personas a las proyecciones y 289 participantes en procesos de capacitación en apreciación audiovisual diseñados especialmente para población con discapacidad visual y/o auditiva.

En 2014, se beneficiaron 7 entidades, 6 municipios del país, 1.786 espectadores en proyecciones de cine colombiano intervenido para personas con discapacidad visual o auditiva y se formaron 289 personas en talleres de apreciación cinematográfica de cine colombiano para personas con discapacidad visual o auditiva.

COLECCIONES CINE ACCESIBLE 2014

#	NOMBRE	CIUDAD	MONTO (\$COL)
1	FUNDACIÓN LUNACREARTE	PASTO	10.000.000
2	FUNDACIÓN REDESPIRAL	MANIZALES	10.000.000
3	CORPORACIÓN CINEFILIA 2020	MEDELLÍN	10.000.000
4	ASOCIACIÓN CULTURAL TARMAC	MEDELLÍN	10.000.000
5	UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI	CALI	10.000.000
6	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE CARTAGENA DE INDIAS	CARTAGENA	10.000.000
7	FUNDACIÓN CINE A LA CALLE	BARRANQUILLA	10.000.000
TOTAL			70.000.000



DISTRIBUCIÓN

En el mundo de la distribución existen dos universos, el de "las Big Six Majors" que son los 6 grandes estudios de Hollywood: 20th Century Fox, Warner Bros, Paramount, Columbia, Universal y Walt Disney Studios que corresponden al 81.2% del mercado en Estados Unidos.

El segundo universo es el compuesto por las casas independientes, que son todas las productoras del mundo que no hacen parte de Hollywood.

"BIG SIX MAJORS" PARTICIPACIÓN EN LA TAQUILLA DE ESTADOS UNIDOS

Enero 1 a diciembre 31 de 2014

Taquilla total \$10.361 billones de dólares

#	DISTRIBUIDOR	PARTICIPACIÓN TAQUILLA	TOTAL TAQUILLA USD	PELÍCULAS DISTRIBUIDAS
1	20TH CENTURY FOX	17,3%	\$1,790.5	22
2	WALT DISNEY STUDIOS	15,6%	\$1,617.5	17
3	WARNER BROS.	15,1%	\$1,562.4	31
4	SONY / COLUMBIA	12,2%	\$1,261.5	22
5	UNIVERSAL	10,8%	\$1,115.3	18
6	PARAMOUNT	10,2%	\$1,052.9	18

Fuente: www.boxofficemojo.com - Studio Market share yearly Breakdown

El cine a nivel mundial está en gran parte dominado por las "majors", estas grandes compañías dictaminan lo que se ve y casi que monopolizan las pantallas del mundo con sus producciones. Adicionalmente ejercen control sobre la tecnología que se implementa para ver cine en las salas.



CALLEJÓN

DISTRIBUIDORES 2014

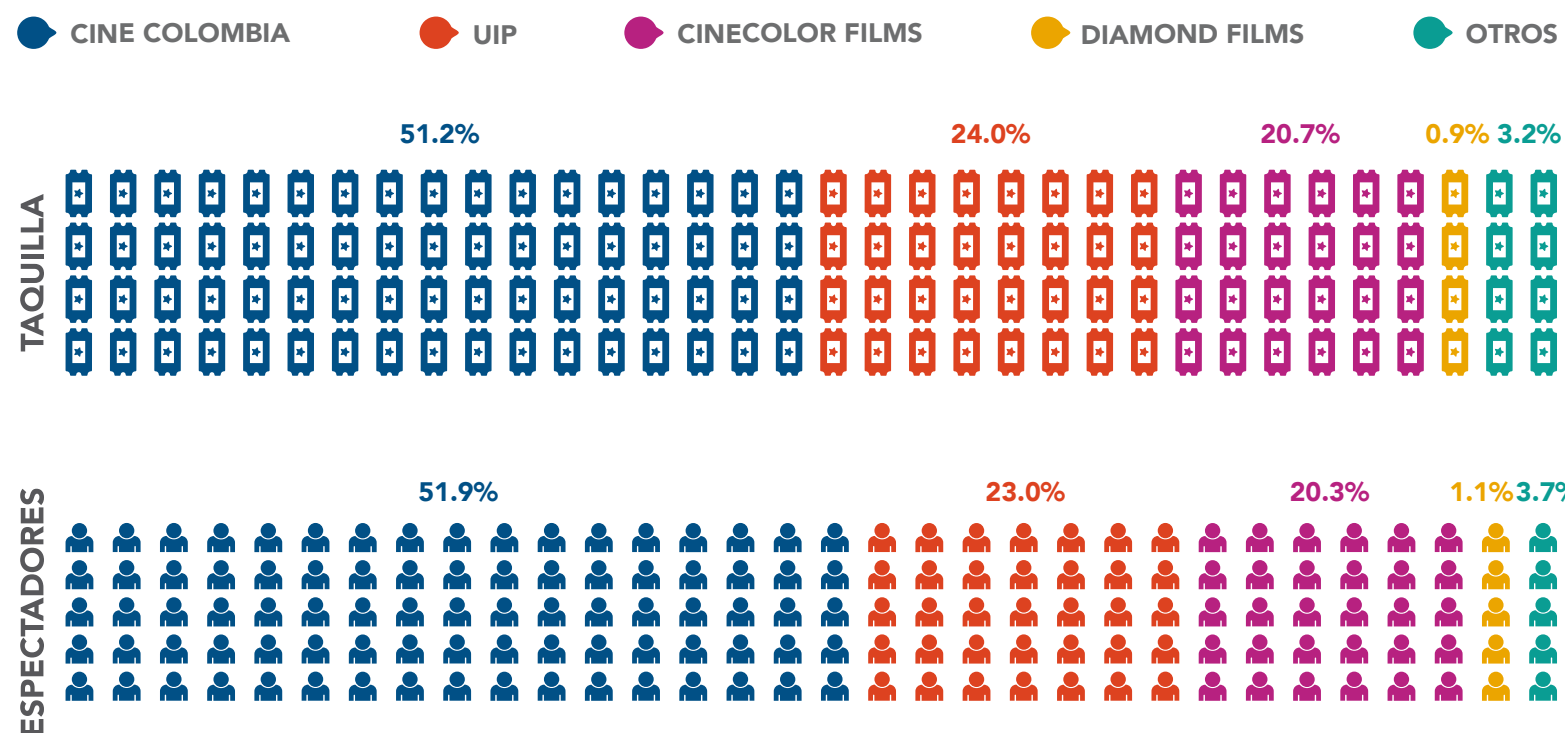
En Colombia, las majors están representadas por las siguientes empresas:

- › Cine Colombia representa 20th Century Fox y Warner Bros.
- › UIP (United International Pictures) representa Sony / Columbia, Universal y Paramount.
- › Cinecolor Films representa a Walt Disney Studios.

Estas empresas (Cine Colombia, UIP, Cinecolor Films) son también distribuidoras de sellos independientes y películas colombianas.

Adicional a las anteriores, Diamond Films (constituida en Colombia en el 2014), Procinal, Cineplex, Babilla Films, Royal Films y V.O. Cine son empresas distribuidoras de cine independiente y algunas ocasionalmente distribuyen cine nacional.

PARTICIPACIÓN DISTRIBUIDORES 2014



Fuente: SIREC - Ministerio de cultura - Dirección de cinematografía. Corte 31 de diciembre de 2014

El 96.3% de los espectadores y el 96.8% de la taquilla de cine en Colombia, corresponde a películas distribuidas por 4 empresas distribuidoras. Cine Colombia como distribuidor tiene la mayor participación en el mercado debido a que sus películas son 51.9% de los asistentes y el 51.2% de los ingresos por taquilla.

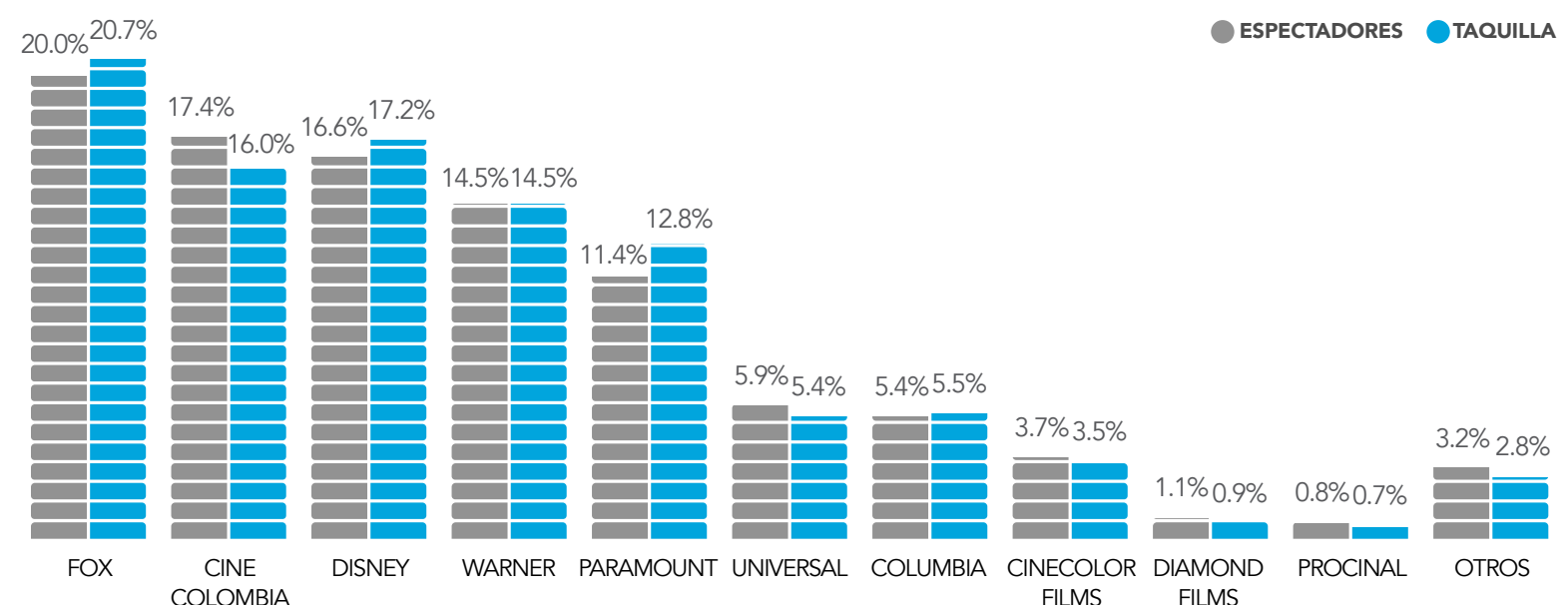
Las películas distribuidas por UIP representan el 23% de los espectadores y el 24% de la taquilla, Cinecolor Films por su parte participa con sus películas en el 20.3% de los espectadores y el 20.7% de la taquilla y las películas de Diamond Films genera el 1.1% de los espectadores y el 0.9% de la taquilla en el país.

Los otros agentes con actividad de distribuidores representan el 3.7% de los espectadores y el 3.2% de la taquilla en Colombia.

En relación con la cantidad de películas distribuidas en el año, Cine Colombia distribuye 138 títulos, Cinecolor Films 56, UIP 39 y Diamond Films 5.

De esta manera, la distribuidora con el mejor promedio de espectadores por película es UIP con 277.275, Cine Colombia con 176.509 espectadores por película, Cinecolor Films con 169.854 espectadores por película y Diamond Films con 102.035 espectadores por película distribuida.

PARTICIPACIÓN SELLOS 2014



Fuente: SIREC - Ministerio de cultura - Dirección de cinematografía. Corte 31 de diciembre de 2014

Los 10 sellos más representativos de la asistencia a cine son el 96.8% de los espectadores y el 97.2% de la taquilla del país durante el 2014.

Fox representado en Colombia por Cine Colombia, tiene la mayor participación del mercado con un 20% de los espectadores y un 20.7% de la taquilla de cine. Seguido por Cine Colombia como sello independiente que participa en un 17.4% de los espectadores y el 16% de la taquilla, en este caso es menor la participación en taquilla que en espectadores efecto de que la mayoría de estas películas son en formato 2D.

Sigue Disney distribuido en Colombia por Cinecolor Films con una participación del 16.6% de los espectadores y el 17.2% de la taquilla colombiana.

Warner distribuido en Colombia también por Cine Colombia participa en el 14.5% de los espectadores y de la taquilla. Los sellos representados por UIP, Paramount, Universal y Columbia representan el 11.4%, 5.9% y 5.4% de los espectadores respectivamente. Cinecolor Films como sello independiente participa en el 3.7% de los asistentes y el 3.5% de la taquilla. Diamond Films es el 1.1% y Procinal el 0.8% de los espectadores del país.

#	TÍTULO ORIGINAL	TÍTULO EN ESPAÑOL	FECHA DE ESTRENO	DISTRIBUIDOR
1	RIO2 3D	RIO2	10/04/2014	FOX
2	MALEFICIENT 3D	MALÉFICA	29/05/2014	DISNEY
3	TRANSFORMERS: AGE OF EXTINCTION 3D	TRANSFORMERS: LA ERA DE LA EXTINCIÓN	10/07/2014	PARAMOUNT
4	ANNABELLE	ANNABELLE	02/10/2014	WARNER
5	NO SE ACEPTAN DEVOLUCIONES	NO SE ACEPTAN DEVOLUCIONES	03/01/2014	CINE COLOMBIA
6	FROZEN 3D	FROZEN: UNA AVENTURA CONGELADA	02/01/2014	DISNEY
7	TEENAGE MUTANT NINJA TURTLES 3D	TORTUGAS NINJA	14/08/2014	PARAMOUNT
8	XMEN: DAYS OF FUTURE PAST 3D	XMEN: DÍAS DEL FUTURO PASADO	22/05/2014	FOX
9	THE HUNGER GAMES: MOCKINGJAY PART 1	LOS JUEGOS DEL HAMBRE: SINSAJO PARTE 1	20/11/2014	CINE COLOMBIA
10	DAWN OF THE PLANET OF THE APES 3D	EL PLANETA DE LOS SIMIOS: CONFRONTACIÓN	24/07/2014	FOX
11	DRACULA UNTOLD	DRACULA: LA HISTORIA JAMÁS CONTADA	16/10/2014	UNIVERSAL
12	HOW TO TRAIN YOUR DRAGON 2 3D	CÓMO ENTRENAR A TU DRAGÓN 2	19/06/2014	FOX
13	CAPTAIN AMERICA THE WINTER SOLDIER 3D	CAPITAN AMERICA Y EL SOLDADO DEL INVIERNO	27/03/2014	DISNEY
14	NOAH 3D	NOÉ	04/04/2014	PARAMOUNT
15	THE AMAZING SPIDERMAN 2 3D	EL SORPRENDENTE HOMBRE ARAÑA 2: LA AMENAZA DE ELECTRO	01/05/2014	COLUMBIA
16	GUARDIANS OF THE GALAXY 3D	GUARDIANES DE LA GALAXIA	07/08/2014	DISNEY
17	HERCULES 3D	HERCULES	04/09/2014	PARAMOUNT
18	LUCY	LUCY	11/09/2014	UNIVERSAL
19	THE HOBBIT: THE BATTLE OF THE FIVE ARMIES 3D	EL HOBBIT: LA BATALLA DE LOS CINCO EJÉRCITOS	18/12/2014	WARNER
20	300: RISE OF AN EMPIRE 3D	300: EL NACIMIENTO DE UN IMPERIO	07/03/2014	WARNER

TOP PELÍCULAS DISTRIBUIDAS 2014

En el top 20 de las películas más taquilleras estrenadas en 2014, Fox, Disney y Paramount cuentan con 4 títulos en formato 3D cada uno.

Warner tiene 3 títulos en el top 20, 2 en 3D y 1 en 2D, Cine Colombia y Universal cuentan con 2 títulos en 2D cada uno y Columbia con 1 en 3D.



CIUDAD DELIRIO

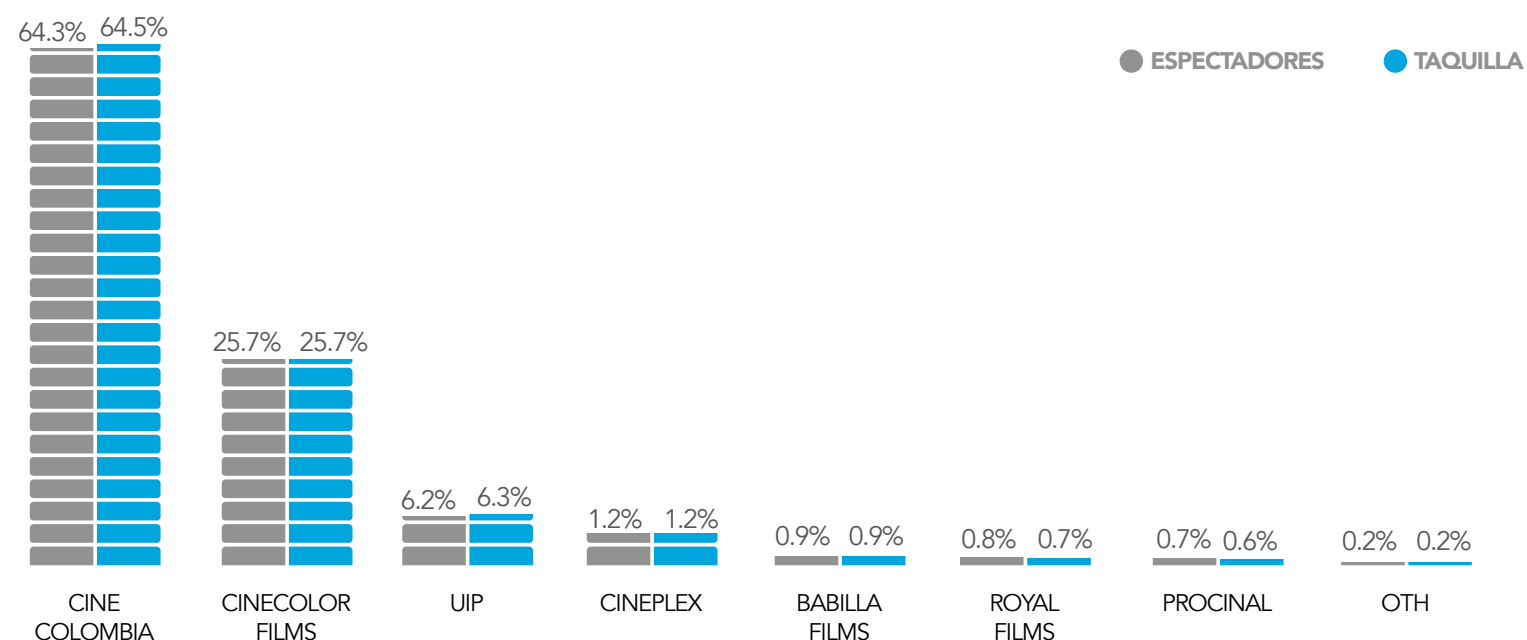
Películas en 3D

DISTRIBUIDORES CINE NACIONAL 2014

8 empresas distribuidoras de películas fueron las encargadas de distribuir el cine nacional durante el año 2014.

Cine Colombia distribuyó 14 obras nacionales, Cinecolor Films 8, UIP 1, Cineplex 5, Babilla 1, Royal Films 3, Procinal 3 y OTH 3.

PARTICIPACIÓN DISTRIBUIDORES CINE NACIONAL 2014



Fuente: SIREC - Ministerio de cultura - Dirección de cinematografía. Corte 31 de diciembre de 2014

Las películas colombianas distribuidas por Cine Colombia representan el 64.3% de los espectadores y el 64.5% de la taquilla de cine nacional, las distribuidas por Cinecolor Films el 25.7% de los espectadores y la taquilla y la única película distribuida por UIP representa el 6.2% de los espectadores y el 6.3% de la taquilla de cine nacional.

Cineplex que distribuye 5 películas colombianas, representa el 1.2% de los espectadores y taquilla del cine nacional.



TOP PELÍCULAS COLOMBIANAS DISTRIBUIDAS 2014

#	TÍTULO ORIGINAL	FECHA DE ESTRENO	DISTRIBUIDOR	ESPECTADORES	TAQUILLA (COL \$)
1	UNO AL AÑO NO HACE DAÑO	25/12/2014	CINE COLOMBIA	501.803	3.749.296.677
2	EL PASEO 3	25/12/2013	CINE COLOMBIA	460.574	3.089.764.868
3	ENCERRADA	20/06/2014	CINECOLOR FILMS	395.491	2.806.039.712
4	CIUDAD DELIRIO	11/04/2014	CINE COLOMBIA	298.939	2.206.547.231
5	NOS VAMOS PAL MUNDIAL	25/04/2014	UIP	136.461	979.720.566
6	CARTA AL NIÑO DIOS	13/11/2014	CINE COLOMBIA	126.846	853.435.009
7	TODAS PARA UNO	10/01/2014	CINECOLOR FILMS	100.880	697.012.019
8	DEMENTAL	14/08/2014	CINECOLOR FILMS	37.652	290.136.860
9	DE ROLLING2: POR EL SUEÑO MUNDIALISTA	16/05/2014	CINECOLOR FILMS	27.164	192.541.881
10	SECRETOS DE CONFESIÓN	09/05/2014	BABILLA FILMS	19.065	137.692.303
11	ANINA	24/01/2014	CINE COLOMBIA	12.927	84.164.568
12	BOLAETRAPO	21/03/2014	PROCINAL	10.431	69.140.000
13	LOS HONGOS	25/09/2014	CINEPLEX	9.833	66.896.500
14	INFIERNO O PARAÍSO	23/10/2014	ROYAL FILMS	8.880	50.020.500
15	MATEO	28/08/2014	CINEPLEX	8.572	55.960.400
16	MANOS SUCIAS	09/10/2014	CINE COLOMBIA	8.370	56.138.800
17	TIERRA EN LA LENGUA	17/07/2014	CINEPLEX	7.561	53.168.594
18	JARDÍN DE AMAPOLAS	04/12/2014	ROYAL FILMS	5.890	32.072.200
19	PETECUY	11/12/2014	CINE COLOMBIA	4.862	32.871.900
20	ESTRELLA QUIERO SER	14/08/2014	PROCINAL	4.354	28.802.590
21	EL FARO	07/08/2014	CINE COLOMBIA	4.222	32.291.300
22	POR UN PUÑADO DE PELOS	18/09/2014	ROYAL FILMS	3.476	20.318.073
23	CALLEJÓN	04/12/2014	CINECOLOR FILMS	3.204	24.594.050
24	SOUVENIR	06/06/2014	OTH	2.320	16.031.650
25	DÍAS DE VINILO	11/07/2014	CINECOLOR FILMS	1.977	13.641.400
26	MEMORIAS DEL CALAVERO	06/11/2014	OTH	1.351	8.608.100
27	CLIMAS	04/12/2014	CINEPLEX	955	5.892.250
28	DESHORA	20/11/2014	OTH	838	5.467.600
29	EL CIELO EN TU MIRADA	02/05/2014	CINECOLOR FILMS	309	2.367.750
30	APATÍA	23/11/2012	PROCINAL	203	755.500
31	LA ETERNA NOCHE DE LAS DOCE LUNAS	16/08/2013	CINEPLEX	141	415.700
32	DON CA	13/09/2013	CINE COLOMBIA	84	72.400
33	CRIMEN CON VISTA AL MAR	16/08/2013	CINE COLOMBIA	55	190.000
34	SAN ANDRESITO	19/07/2012	CINE COLOMBIA	21	71.000
35	LA LECTORA	17/08/2012	CINE COLOMBIA	18	56.000
36	MI GENTE LINDA MI GENTE BELLA	08/06/2012	CINE COLOMBIA	17	68.750
37	ROA	09/04/2013	CINECOLOR FILMS	16	56.500
38	EL CONTROL	31/05/2013	CINE COLOMBIA	7	26.250
TOTAL				2.205.769	15.662.347.451

Fuente: SIREC - Ministerio de cultura - Dirección de cinematografía. Corte 31 de diciembre de 2014



CARTA AL NIÑO DIOS

PRODUCCIÓN

Al hablar de producción en Colombia, es importante destacar el papel fundamental del Estado en el desarrollo de la actividad cinematográfica nacional a través de los mecanismos de fomento impulsados desde la ley 814 de 2003, la cual tiene como objetivo “propiciar un desarrollo progresivo, armónico y equitativo de cinematografía nacional y, en general, promover la actividad cinematográfica en Colombia”

Esta ley ofrece desde hace 11 años, estímulos para producciones y coproducciones colombianas a través de dos herramientas: Estímulos tributarios y el fondo para el desarrollo cinematográfico FDC.

En la actualidad el país pasa por los mejores momentos de la historia del cine nacional, el sector cuenta con recursos propios para el fomento de la producción cinematográfica y esto hace que la producción en el país crezca.

Si bien la rentabilidad de una película se mide en taquilla y éxito comercial, es importante considerar otros aspectos que definen la cinematografía nacional, en este y otros países. Es por esto que la Ley de cine de Colombia se aprueba en la comisión sexta del senado, dado que se trata de un proyecto de ley que tiene su base en la cultura, su éxito no solo se mide en réditos comerciales, el cine sirve a una nación mucho más allá de la industria, pues es un vehículo de identidad, patrimonio cultural y memoria. Los réditos del cine, además de los resultados de taquilla, se miden también en la representación que lleva a los grandes festivales del planeta, de los que la cinematografía colombiana se han vuelto participante habitual y protagonista.

ESTÍMULOS TRIBUTARIOS

Con el fin de favorecer a los productores de cine con una importante fuente de financiación, la *ley de cine* busca fomentar la donación e inversión en cine de personas y empresas privadas con el otorgamiento de estímulos tributarios para inversiones y donaciones a proyectos cinematográficos. Se trata de una disminución en los impuestos de donantes e inversionistas en proyectos cinematográficos colombianos que sean contribuyentes del impuesto a la renta. Estos pueden deducir de su base gravable el 165% del valor invertido o donado (en caso de donación existe un límite del 30% de la renta líquida).

La inversión y/o donación de dinero en el cine, se debe hacer a través de un encargo fiduciario o patrimonio autónomo constituido a nombre del proyecto cinematográfico de largometraje o cortometraje, el cual debe estar aprobado por una RESOLUCIÓN DE RECONOCIMIENTO COMO PROYECTO NACIONAL y que es expedida por la Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura. Posteriormente, a través del CERTIFICADO DE INVERSIÓN y/o DONACIÓN expedido también por la Dirección de Cine, los inversionistas y/o donantes podrán hacer efectiva la deducción de su renta.

Durante el año 2014, 55 proyectos cinematográficos obtuvieron reconocimiento como Proyecto Nacional, 15 cortometrajes y 40 largometrajes.

13 de los cortometrajes reconocidos como Proyecto Nacional son ficción y 2 son animación. En cuanto a los largometrajes, 35 son ficción y 5 son documental.



CARTA AL NIÑO DIOS

PROYECTOS CON RESOLUCIÓN DE RECONOCIMIENTO COMO PROYECTO NACIONAL 2014

	GÉNERO			TOTAL
	FICCIÓN	ANIMACIÓN	DOCUMENTAL	
CORTOMETRAJE	13	2	0	15
LARGOMETRAJE	35	0	5	40
TOTAL	48	2	5	55

Fuente: SIREC - Ministerio de cultura - Dirección de cinematografía. Corte 31 de diciembre de 2014

CORTOMETRAJES CON RESOLUCIÓN DE RECONOCIMIENTO COMO PROYECTO NACIONAL 2014

#	TÍTULO	GÉNERO	PRODUCTOR
1	BECERRA	FICCIÓN	CARLOS JERÓNIMO ATEHORTUA ARTEAGA
2	BLUES 72	FICCIÓN	ANDRÉS FELIPE GONZÁLEZ FRANCO
3	EL ASCENSO	FICCIÓN	CIELO RASO PRODUCCIONES S.A.S.
4	EL SECRETO DEL RÍO	FICCIÓN	ANGÉLICA ROCÍO CLAVIJO ORTÍZ
5	LA FUENTE	FICCIÓN	JUAN PABLO VELASCO SÁNCHEZ
6	LA VÍA LÁCTEA	FICCIÓN	YULIET RESTREPO CORREA
7	LEJANÍA	FICCIÓN	JUAN SEBASTIÁN CABALLERO RIAÑO
8	LOS BONGOES	FICCIÓN	PRODUCCIONES ASPRILLA S.A.S.
9	LOS NOMBRES	FICCIÓN	CARLOS JERÓNIMO ATEHORTUA ARTEAGA
10	LUPUS	ANIMACIÓN	NOCROMA S.A.S.
11	MARGARITAS	FICCIÓN	TELEVICENTRO DEL VALLE S.A.S.
12	NOCHE OSCURA	FICCIÓN	EL CHORRO PRODUCCIONES S.A.S.
13	OPERACIÓN FLATOMANTE	ANIMACIÓN	ÓSCAR ESTEBAN RINCÓN RUÍZ
14	SOMBRAS DE MUERTE	FICCIÓN	VISIÓN 3 PRODUCCIONES LTDA.
15	VENENA BIBAS	FICCIÓN	BLACK MOTION BOX S.A.S.

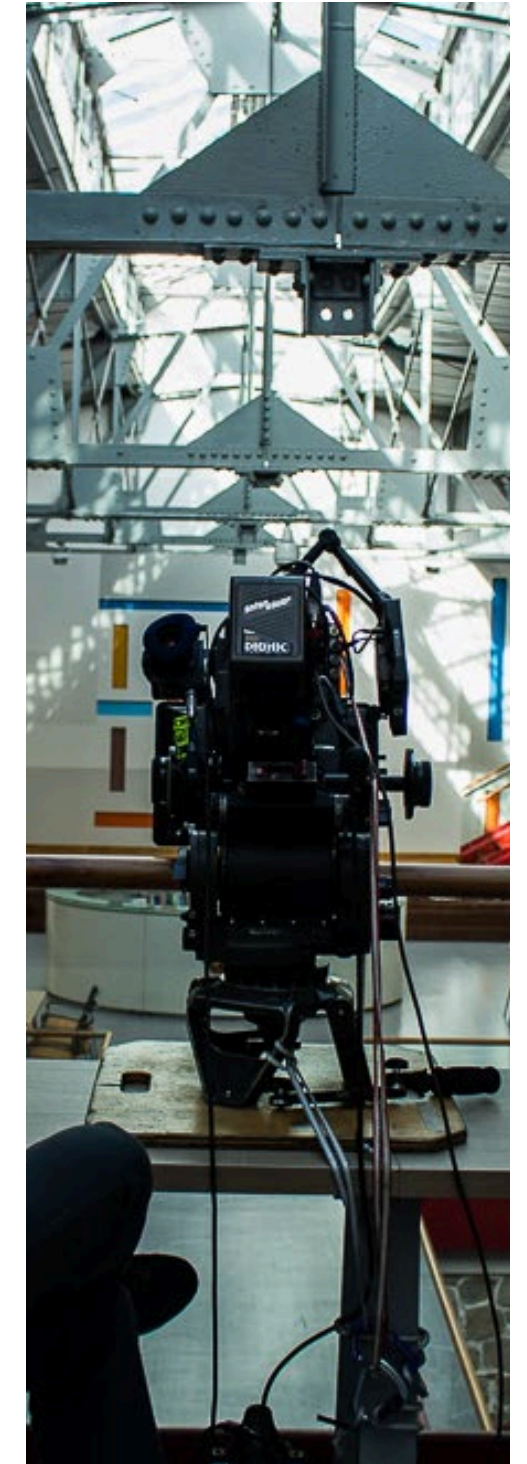
Fuente: SIREC - Ministerio de cultura - Dirección de cinematografía. Corte 31 de diciembre de 2014

LARGOMETRAJES CON RESOLUCIÓN DE RECONOCIMIENTO COMO PROYECTO NACIONAL 2014

#	TÍTULO	GÉNERO	PRODUCTOR	#	TÍTULO	GÉNERO	PRODUCTOR
1	5	FICCIÓN	RICARDO GABRIELLI RAMIREZ	21	LA RECTORA	FICCIÓN	DYNAMO PRODUCCIONES S.A.
2	AL MENOS QUE PIERDA EL EQUILIBRIO	FICCIÓN	PRODUCCIONES DEKORARTE S.A.S.	22	LA UNIVERSITARIA	FICCIÓN	PRODUCTORA LAP LTDA.
3	ANNA	FICCIÓN	JANUS FILMS S.A.S.	23	LAS HORAS CONTADAS	FICCIÓN	GUIDO DIEGO JÁCOME TORRES
4	ARMERO	FICCIÓN	CHRISTIAN BERNARDO MANTILLA VARGAS	24	MALOS DÍAS	FICCIÓN	RÍO BRAVO ENTERTAINMENT S.A.S.
5	ATRAPADOS	FICCIÓN	ORLANDO TORRES CASILIMAS	25	NADIE NOS MIRA	FICCIÓN	MADLOVE FILM FACTORY E.U
6	CARTA AL NIÑO DIOS	FICCIÓN	DAGO GARCÍA PRODUCCIONES S.A.S.	26	NOS VAMOS PAL MUNDIAL	FICCIÓN	TAKE ONE PRODUCCIONES S.A.S
7	CUANDO SE SILENCIEN LOS FUSILES	FICCIÓN	PULSO MUNDO S.A.S.	27	PAPÁ A LAS CARRERAS	FICCIÓN	TROMPETERO PRODUCCIONES S.A.S
8	DE ROLLING 2 POR EL SUEÑO MUNDIALISTA	FICCIÓN	TROMPETERO PRODUCCIONES S.A.S	28	PECHICHÓN	FICCIÓN	LABERINTO CINE Y TELEVISIÓN LTDA.
9	DOS MUJERES Y UNA VACA	FICCIÓN	DOBLE SENTIDO S.A.S.	29	PETECUY, LA PELÍCULA	FICCIÓN	FUNDACIÓN PANDEBONIUM
10	ECOS	FICCIÓN	TIMELESS ENTERTAINMENT COLOMBIA S.A.S.	30	PORRO HECHO EN COLOMBIA	DOCUMENTAL	EL CARITO MUSIC S.A.S.
11	EL NEGROTÓN	FICCIÓN	DYNAMO PRODUCCIONES S.A.	31	PUERTO ALVIRA	DOCUMENTAL	MEDIO DE CONTENCIÓN PRODUCCIONES LTDA.
12	EL PALACIO	FICCIÓN	LABERINTO CINE Y TELEVISIÓN LTDA.	32	RESPIRA	FICCIÓN	ANTORCHA FILMS S.A.S.
13	EL SILENCIO DEL TIEMPO	FICCIÓN	CALLE LUNA PRODUCCIONES S.A.	33	ROMPIENDO CON LA POBREZA	DOCUMENTAL	NIÑA MALA PRODUCCIONES S.A.S.
14	EL SOBORNO DEL CIELO	FICCIÓN	GESTIONARTE CINE LTDA.	34	SAUDO	FICCIÓN	ANTORCHA FILMS S.A.S.
15	EN EL TALLER	DOCUMENTAL	MEDIO DE CONTENCIÓN PRODUCCIONES LTDA.	35	SIEMPREVIVA	FICCIÓN	CMO PRODUCCIONES S.A.S.
16	FRAGMENTOS DE AMOR FURTIVO	FICCIÓN	64 - A FILMS S.A.S.	36	TODOS SE VAN / NIEVE EN LA HABANA	FICCIÓN	JIMENO ACEVEDO & ASOCIADOS S.A.
17	LA CALETA	FICCIÓN	TELEVICENTRO DEL VALLE S.A.S.	37	UNO AL AÑO NO HACE DAÑO	FICCIÓN	DAGO GARCÍA PRODUCCIONES S.A.S.
18	LA GRAN AVENTURA	DOCUMENTAL	JUAN MAURICIO PIÑEROS PULIDO	38	UNO AL AÑO NO HACE DAÑO 2	FICCIÓN	DAGO GARCÍA PRODUCCIONES S.A.S.
19	LA HERENCIA DE FILOMENO	FICCIÓN	PRODUCCIONES DEKORARTE S.A.S.	39	VIVO EN EL LIMBO	FICCIÓN	DAGO GARCÍA PRODUCCIONES S.A.S.
20	LA MUJER DEL ANIMAL	FICCIÓN	VIGA PRODUCCIONES S.A	40	YADI	FICCIÓN	MINIMUM FACTORY S.A.S

Fuente: SIREC - Ministerio de cultura - Dirección de cinematografía. Corte 31 de diciembre de 2014

En el 2014, se entregaron certificados de inversión para 35 proyectos de largometraje por valor de 20.291 millones de pesos (\$10.143.921 USD).



CERTIFICADOS DE INVERSIÓN Y DONACIÓN OTORGADOS POR PROYECTO 2014

#	TÍTULO	CERTIFICADOS	MONTO \$ (COL)	MONTO \$ (USD)
1	CIUDAD DELIRIO	23	2.025.253.490	1.012.460
2	EL PASEO 3	3	1.694.000.000	846.860
3	PSICOFONÍAS	8	1.535.970.986	767.859
4	UNO AL AÑO NO HACE DAÑO 2	4	1.420.000.000	709.883
5	GALLOWS HILL	3	1.294.000.000	646.893
6	SECRETO DE CONFESIÓN	1	1.200.000.000	599.901
7	LEJOS DEL MUNDO	1	1.200.000.000	599.901
8	LA RECTORA	8	819.639.135	409.752
9	UNO AL AÑO NO HACE DAÑO	1	800.000.000	399.934
10	EL NEGROTÓN	4	745.467.005	372.672
11	LA SEMILLA DEL MIEDO	4	720.000.000	359.941
12	FRAGMENTOS DE AMOR FURTIVO	12	711.410.736	355.647
13	EL PALACIO	3	700.000.000	349.942
14	DE ROLLING 2 POR EL SUEÑO MUNDIALISTA	8	680.000.000	339.944
15	CARTA AL NIÑO DIOS	1	660.000.000	329.946
16	EL FARO	1	600.000.000	299.951
17	LOS ESPÍAS DE DIOS	2	500.000.000	249.959
18	ANINA	3	429.221.350	214.575

#	TÍTULO	CERTIFICADOS	MONTO \$ (COL)	MONTO \$ (USD)
19	EL HUEVO O LA GALLINA	1	370.000.000	184.969
20	LAS TETAS DE MI MADRE	14	312.185.000	156.067
21	TODAS PARA UNO	7	278.537.170	139.246
22	SIEMPREVIVA	2	240.000.000	119.980
23	MANOS SUCIAS	2	230.000.000	114.981
24	EL ELEFANTE DESAPARECIDO	6	227.578.601	113.771
25	PAPÁ A LAS CARRERAS	6	215.000.000	107.482
26	AMORES PELIGROSOS	1	102.800.000	51.392
27	¡QUE VIVA LA MÚSICA!	1	100.000.000	49.992
28	EL SOBORNO DEL CIELO	1	100.000.000	49.992
29	ALIAS MARÍA	1	93.000.000	46.492
30	LAS MALAS LENGUAS	1	77.126.364	38.557
31	LA CALETA	2	70.000.000	34.994
32	SECRETOS	1	50.000.000	24.996
33	ANNA	1	50.000.000	24.996
34	RECUERDOS QUE MATAN	1	20.000.000	9.998
35	LOS IRRESPONSABLES	1	20.000.000	9.998
TOTAL		139	20.291.189.838	10.143.921

Fuente: SIREC - Ministerio de cultura - Dirección de cinematografía. Corte 31 de diciembre de 2014

Por monto de inversión, los 4 proyectos más relevantes son Ciudad Delirio certificó 2.025 millones de pesos (\$1.012.460 USD) durante el año con 23 certificados, El Paseo 3 con 3 certificados y 1.694 millones de pesos (\$846.860 USD), Psicofonías con 1.536 millones de pesos (\$767.859 USD) y Uno al año no hace daño 2 certificó 1.420 millones de pesos con 4 certificados.



EL FARO

CERTIFICADOS DE INVERSIÓN Y DONACIÓN 2004 - 2014

AÑO	CERTIFICADOS OTORGADOS			MONTO		PROYECTOS BENEFICIADOS
	DONACIÓN	INVERSIÓN	TOTAL	\$ COL	\$ USD	
2004		16	16	505.000.000	211.297	2
2005	1	49	50	1.103.000.000	481.659	4
2006	2	81	83	3.574.134.052	1.595.596	9
2007	2	62	64	7.315.314.939	3.630.429	13
2008	1	84	85	15.715.515.553	7.015.855	27
2009	2	111	113	18.290.610.049	8.944.064	28
2010	1	109	110	16.414.942.510	8.576.250	31
2011	5	146	151	25.871.524.852	13.315.247	33
2012	5	64	69	18.480.815.144	10.447.041	27
2013	3	121	124	20.238.035.706	11.083.262	27
2014	3	136	139	20.291.189.838	10.143.921	35
TOTAL	25	979	1.004	147.800.082.643	75.444.621	236

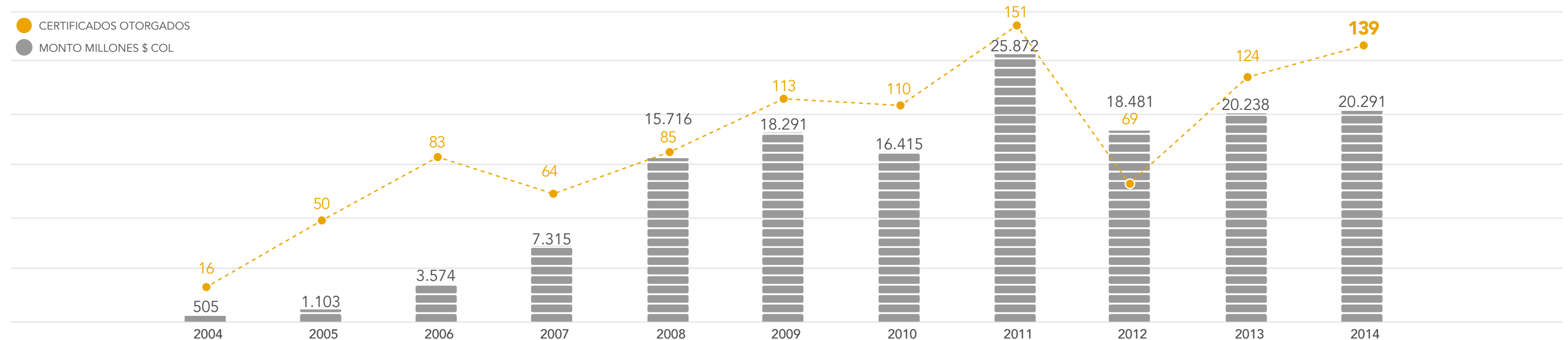
Fuente: SIREC - Ministerio de cultura - Dirección de cinematografía. Corte 31 de diciembre de 2014

Entre 2004 y 2014 (10 años), este mecanismo ha permitido una irrigación de 147.800 millones de pesos (\$75.444.621 USD). Y en total se han entregado 25 certificados de donación y 979 certificados de inversión.

El 2011 continúa siendo el año con mayor inversión y donación certificada por valor de 25.871 millones de pesos (\$13.315.247 USD) y 151 certificados emitidos. Un 21.6% adicional a la certificada en el año 2014.

Frente a 2013, se expiden 15 certificados de inversión adicionales y 53 millones de pesos (0.3%) de más.

INVERSIÓN Y DONACIÓN 2004 - 2014



Fuente: SIREC - Ministerio de cultura - Dirección de cinematografía. Corte 31 de diciembre de 2014

FONDO PARA EL DESARROLLO CINEMATOGRAFICO (FDC)

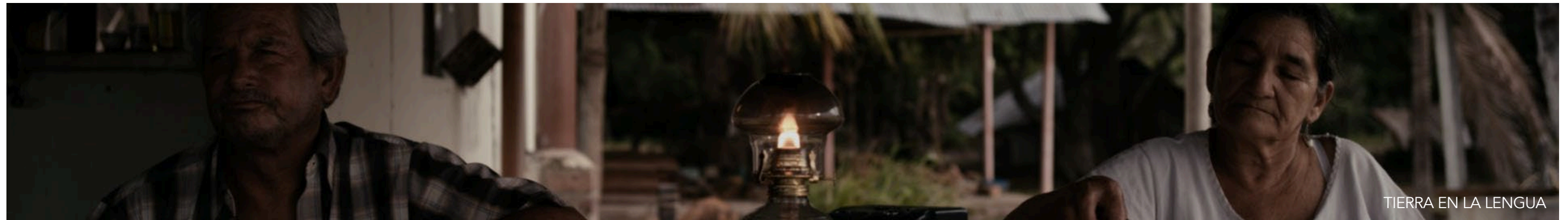
Como mecanismo de fomento de la Ley de Cine, el Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC) recibe los dineros recaudados a través de la cuota parafiscal que pagan los exhibidores, distribuidores y productores como resultado de la exhibición de obras cinematográficas en el país.

Esta contribución corresponde al 8.5% de los ingresos netos de los exhibidores generados por la presentación de películas extranjeras en sus salas de cine, el 8.5% de los ingresos netos de los distribuidores por la distribución de películas extranjeras en las salas del país y los productores de películas colombianas pagan al FDC el 5% de los ingresos netos generados por la exhibición de sus películas.

Todos estos recursos pertenecientes al FDC son de carácter público y objeto de vigilancia por parte de los organismos de control del estado. Es dirigido por el Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía (CNACC), ente con representación de diversos sectores y presidido por el Ministerio de Cultura. Los miembros del consejo son:

- Ministro de Cultura
- Representante de los Directores
- Representante de los Productores de Largometrajes
- Representante de los Exhibidores
- Representante de los Distribuidores
- 2 Representantes con amplia trayectoria en el sector cinematográfico
- Representante de los Consejos Departamentales y Distritales de la Cinematografía
- Director de Cinematografía del Ministerio de Cultura
- Director de Proimágenes en Movimiento, Secretaría Técnica (con voz pero sin voto)

Proimágenes en movimiento fue creada por la ley 397 de 1997, de participación pública y privada, es quien administra los recursos del FDC, ejecuta las decisiones del CNACC.



TIERRA EN LA LENGUA

RECAUDOS DEL FONDO PARA EL DESARROLLO CINEMATOGRAFICO

En 2014, se recaudó 18.818 millones de pesos (\$9.407.547 USD), un 17.7% por encima de la proyección que se tenía para el año, efecto del incremento en la taquilla de cine nacional, dado que los ingresos del FDC son directamente proporcionales a los ingresos de la taquilla del país.

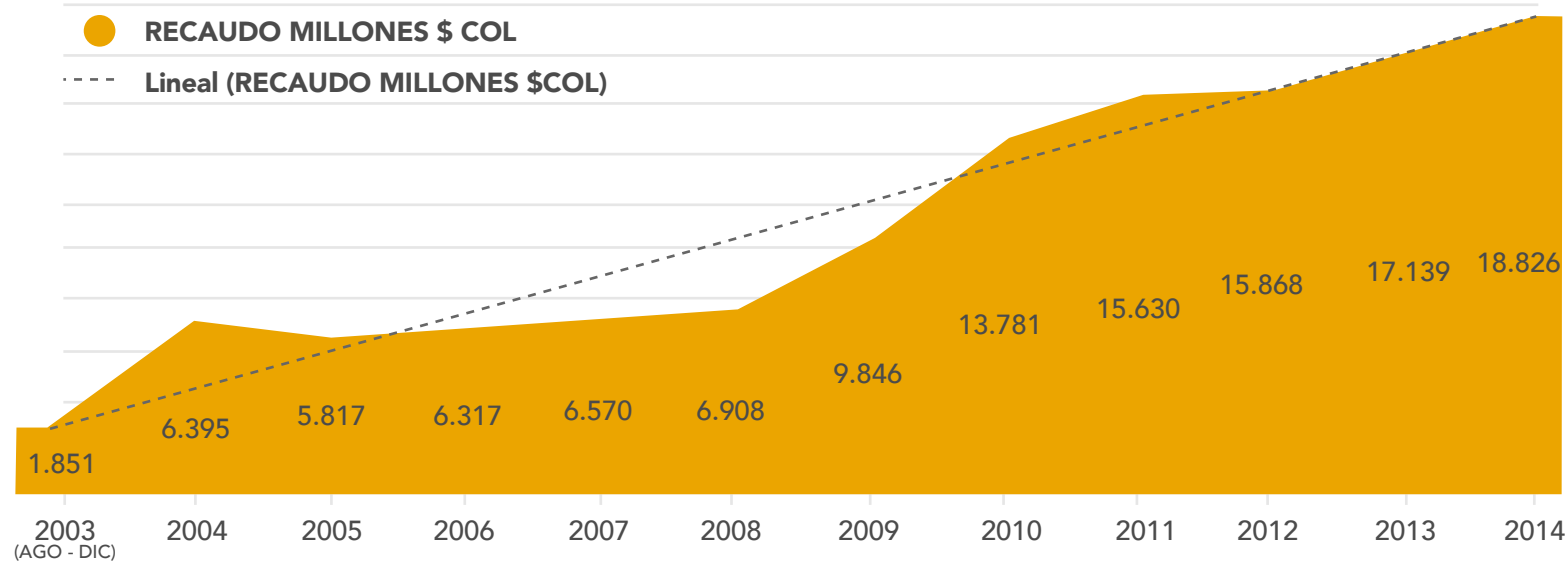
En total entre agosto del año 2003 y diciembre del 2014 se han recaudado 124.938 millones de pesos (\$62.624.253 USD).

Frente a 2013 se presenta un crecimiento del 9.8% en los ingresos y un 194% adicional al recaudo del año 2004.

AÑO	RECAUDO (\$ COL)	RECAUDO (\$ USD)
2003 (Ago - Dic)	1.851.018.568	643.273
2004	6.394.926.619	2.435.031
2005	5.816.758.144	2.506.391
2006	6.317.277.050	2.679.105
2007	6.569.619.586	3.160.978
2008	6.907.736.033	3.513.135
2009	9.846.234.133	4.566.285
2010	13.780.502.720	7.260.960
2011	15.629.752.488	8.456.880
2012	15.867.630.786	8.824.027
2013	17.139.009.816	9.170.640
2014	18.818.198.453	9.407.547
TOTAL	124.938.664.396	62.624.253

Fuente: 2013 / Anuario estadístico cine colombiano / Ministerio de cultura - Dirección de cinematografía
2014 / SIREC - Ministerio de cultura - Dirección de cinematografía. Corte 31 de diciembre de 2014

RECAUDO FDC 2003 - 2014



Fuente: 2013 / Anuario estadístico cine colombiano / Ministerio de cultura - Dirección de cinematografía
2014 / SIREC - Ministerio de cultura - Dirección de cinematografía. Corte 31 de diciembre de 2014

Los recursos recaudados por el FDC anualmente, por concepto de las contribuciones parafiscales de los agentes del sector se distribuyen de la siguiente manera: 70% a la producción cinematográfica y el 30% a las líneas de acción complementarias encaminadas a promover el cine colombiano como una industria.

Estos beneficios de la Ley son aplicados de forma democrática y transparente a través de convocatorias públicas que realiza el Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía con el apoyo de Proimágenes y los proyectos beneficiados son seleccionados por comités de expertos nacionales e internacionales designados por el Consejo.

Para el 2014 en total se entregaron 18.538 millones de pesos (\$9.267.956,6 USD) en estímulos por concurso, estímulos automáticos e inversión en otros proyectos para el fortalecimiento de la cadena cinematográfica, beneficiando a 314 proyectos nacionales. 58 proyectos en estímulos por concurso por un valor de 9.774 millones de pesos (\$ 4.886.674,3 USD) y 256 proyectos en estímulos automáticos por valor de 3.064 millones de pesos (\$1.532.176,6 USD).

El 70.4% del total de la ejecución del FDC del 2014 que corresponde a 14.569 millones de pesos (\$7.283.324,5 USD) se destinó a la producción y el 29.6%, es decir 6.117 millones de pesos (\$3.058.488,1 USD) a otros proyectos y gastos administrativos del fondo.

En este año se lanzó por primera vez la convocatoria en la modalidad Estímulo Integral a la Producción y Promoción de películas de 3.800 millones de pesos (\$1.899.686,6 USD), dirigida a proyectos cinematográficos colombianos de producción o coproducción, la cual tiene como objetivo estimular la calidad del diseño de todas las etapas de la producción desde el desarrollo hasta el estreno en salas de cine a nivel nacional y la promoción de la película en eventos internacionales permitiendo que el productor realice una planeación global e integral desde el diseño del proyecto. Como requisitos, el director del proyecto deberá acreditar la dirección de al menos un largometraje estrenado en Colombia y el productor (Ejecutivo, General, Delegado o Gerente de Producción) experiencia en este cargo en al menos dos largometrajes estrenados en el país.

EJECUCIÓN DEL FONDO PARA EL DESARROLLO CINEMATográfico (FDC) 2014

MODALIDAD	PROYECTOS PREMIADOS	MONTO (\$ COL)	MONTO (\$ USD)
PRODUCCIÓN		14.569.052.478	7.283.324,5
ESTÍMULOS POR CONCURSO	58	9.774.961.200	4.886.674,3
FICCIÓN			
Estímulo integral a la producción y promoción de películas	2	3.800.000.000	1.899.686,6
Escritura de guion para largometraje	16	320.000.000	159.973,6
Producción de largometrajes	6	3.200.000.000	1.599.736,0
Postproducción de largometrajes	3	450.000.000	224.962,9
Realización de cortometrajes	6	300.000.000	149.975,3
DOCUMENTAL			
Escritura de proyecto	8	160.000.000	79.986,8
Realización de largometrajes	2	600.000.000	299.950,5
Realización de cortometrajes	5	250.000.000	124.979,4
Promoción y Distribución	1	80.000.000	39.993,4
ANIMACIÓN			
Desarrollo de largometrajes	4	314.961.200	157.454,6
Realización de cortometrajes	5	300.000.000	149.975,3
ESTÍMULOS AUTOMÁTICOS	256	3.064.858.754	1.532.176,6
Promoción de largometrajes	25	2.373.474.111	1.186.541,3
Participación internacional	231	691.384.643	345.635,3
TOTAL ESTÍMULOS	314	12.839.819.954	6.418.850,9
MEJORAMIENTO EN LA CALIDAD DE LOS PROYECTOS		737.784.834	368.831,6
Encuentros para coproducción		510.405.699	255.160,7
Tutoría de escritura de guiones ganadores		140.000.000	69.988,5
Apoyo al desarrollo y estructura de proyectos		87.379.135	43.682,4
GASTOS PARA LA REALIZACIÓN DE LA CONVOCATORIA		991.447.690	495.642,1
OTROS PROYECTOS		3.969.919.147	1.984.632,1
Preservación del Patrimonio Fílmico Colombiano		640.000.000	319.947,2
Formación		1.851.942.287	925.818,4
Estrategia antipiratería de obras cinematográficas		312.680.000	156.314,2
Investigación del sector		440.320.000	220.123,7
Promoción Internacional		675.000.000	337.444,3
Otros		49.976.860	24.984,3
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS		2.148.066.318	1.073.856,0
TOTAL EJECUCIÓN FDC 2014		20.687.037.943	10.341.812,6

Fuente: Proimágenes Colombia

GANADORES ESTÍMULOS POR CONCURSO FDC 2014

#	PROYECTO	BENEFICIARIO	MONTO (\$ COL)	MONTO (\$ USD)
ESTÍMULO INTEGRAL A LA PRODUCCIÓN Y PROMOCIÓN			3.800.000.000	1.899.687
1	BUENAVENTURA MONAMUR	MONAMUR PRODUCCIONES S.A.S.	1.900.000.000	949.843,3
2	PÁJAROS DE VERANO	BLOND INDIAN FILMS S.A.S.	1.900.000.000	949.843,3
ESCRITURA DE GUIÓN PARA LARGOMETRAJE FICCIÓN			320.000.000	159.974
1	EL FIN DE LA TIERRA	FRANK BENITEZ PEÑA	20.000.000	9.998,4
2	UN CIELO ABIERTO	PATRICIA RESTREPO MADRIGAL	20.000.000	9.998,4
3	LEPROSO	ANDRÉS FELIPE BUITRAGO VÁSQUEZ	20.000.000	9.998,4
4	BOGOTÁ ROCK CITY	SERGIO AUGUSTO SÁNCHEZ MURILLO	20.000.000	9.998,4
5	EL PIEDRA	RAFAEL DE JESÚS MARTÍNEZ MORENO	20.000.000	9.998,4
6	LA PARÁBOLA DE ISAÍAS	FELIPE BOTERO RESTREPO	20.000.000	9.998,4
7	LA NOCHE	NICOLÁS SERRANO ZBINDEN	20.000.000	9.998,4
8	EL VIENTRE DE ANTONIA	PEDRO ANDRÉS ORTEGA MOSSOS	20.000.000	9.998,4
9	SIAMESES	LUIS FERNANDO LÓPEZ CARDONA	20.000.000	9.998,4
10	GUALKMAN	CÉSAR ANDRÉS HEREDIA CRUZ	20.000.000	9.998,4
11	MUCHACHA	ANDRÉS MARCEL GIRALDO ARANGO	20.000.000	9.998,4
12	AQUÍ VIMÓ Y MURIÓ ESPÍRITU PERDOMO	MAURICIO LEIVA COCK	20.000.000	9.998,4
13	LAS TRES PATAS DEL PERRO COJO	CARLOS AUGUSTO ROJAS REINA	20.000.000	9.998,4
14	EN VOS CONFIO	JUAN CARLOS LORZA GUZMÁN	20.000.000	9.998,4
15	EL VIVO AL HOYO Y EL MUERTO AL BAILE	ANDRÉS EDUARDO PEDRAZA TABARES	20.000.000	9.998,4
16	TRES PARA TÉ	JENNIFER LUCÍA GONZÁLEZ GARCÍA	20.000.000	9.998,4
PRODUCCIÓN DE LARGOMETRAJES			3.200.000.000	1.599.736
1	PARIENTE	LA BANDA DEL CARRO ROJO PRODUCCIONES S.A.S	700.000.000	349.942,3
2	X QUINIENTOS	SÉPTIMA FILMS LTDA.	700.000.000	349.942,3
3	LA DEFENSA DEL DRAGÓN	GALAXIA 311 S.A.S.	700.000.000	349.942,3
4	EL CONCURSANTE	MALTA CINE S.A.S.	700.000.000	349.942,3
5	EL ACOMPAÑANTE	IGOLAI PRODUCCIONES S.A.S.	200.000.000	99.983,5
6	NADIE NOS MIRA	MADLOVE FILM FACTORY E.U.	200.000.000	99.983,5
POSPRODUCCIÓN DE LARGOMETRAJES			450.000.000	224.963
1	ESPÍAS DE DIOS	DAGO GARCÍA PRODUCCIONES S.A.S.	150.000.000	74.987,6
2	VIOLENCIA	BURNING BLUE S.A.S.	150.000.000	74.987,6
3	LAS TETAS DE MI MADRE	PINHOLE S.A.S.	150.000.000	74.987,6
REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJES			300.000.000	49.975
1	STORYLINES	ESTEBAN GIRALDO GONZÁLEZ	50.000.000	24.995,9
2	COMO LA PRIMERA VEZ	YENNIFER URIBE ALZATE	50.000.000	24.995,9
3	CORTEZA	SEBASTIÁN MARTÍNEZ RODRÍGUEZ	50.000.000	24.995,9

4	ELIAS	ADRIANA MARTÍNEZ HERRÁN	50.000.000	24.995,9
5	HOMBRE	MARÍA HELENA PÉREZ LÓPEZ	50.000.000	24.995,9
6	EL CÁÑAMO	PAVO REAL COLECTIVO AUDIOVISUAL S.A.S.	50.000.000	24.995,9
ESCRITURA DE PROYECTO DOCUMENTAL			160.000.000	79.987
1	CADENA PERPETUA	MAGDA CRISTINA HERNANDEZ MORALES	20.000.000	9.998,4
2	EL CUERPO DEL SOL	MARIO ENRIQUE LABORDE ARRIETA	20.000.000	9.998,4
3	DÍA Y NOCHE	CARLOS AUGUSTO ROJAS REINA	20.000.000	9.998,4
4	UN GRITO EN EL SILENCIO	PRISCILLA PADILLA FARFÁN	20.000.000	9.998,4
5	HOMBRE MACHO	JESÚS FRANCISCO REYES HOYOS	20.000.000	9.998,4
6	EL DELIRIO DE MULALÓ	CAROLINA CALLE VALLEJO	20.000.000	9.998,4
7	DESOBEDIENCIA	GLORIA NANCY MONSALVE HINCAPIÉ	20.000.000	9.998,4
8	THE SMILING LOMBANA	DANIELA ABAD LOMBANA	20.000.000	9.998,4
REALIZACIÓN DE LARGOMETRAJE DOCUMENTAL			600.000.000	299.951
1	TO THE AMAZON	NICOLAS VAN HEMELRYCK RODRIGUEZ	300.000.000	149.975,3
2	EL CONFIDENTE	ANTORCHA FILM S.A.S.	300.000.000	149.975,3
REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJE DOCUMENTAL			250.000.000	124.979
1	EL TOPOLINO ANFIBIO Y OTRAS AVENTURAS	SILVIA LORENZINI ALONSO	50.000.000	24.995,9
2	ERRANTES	TANIA ESPERANZA RODRÍGUEZ TRIANA	50.000.000	24.995,9
3	LA CASA DE MAMAICHA	ÓSCAR JAIME MOLINA ESCOBAR	50.000.000	24.995,9
4	LA MUERTE DEL CAMAJÓN	JUAN DAVID MEJÍA VÁSQUEZ	50.000.000	24.995,9
5	LA HERENCIA SILVA	CARLOS ARTURO SÁNCHEZ ARIAS	50.000.000	24.995,9
PROMOCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DOCUMENTAL			80.000.000	39.993
1	CINESCUOLA	MEDIO DE CONTENCIÓN PRODUCCIONES LTDA	80.000.000	39.993
DESARROLLO DE LARGOMETRAJES ANIMACIÓN			14.961.200	157.455
1	LEN Y EL CANTO DE LAS BALLENAS	JULIAN DANILO LONDOÑO NAVARRO	77.161.200	38.574,2
2	MEDIAS NARANJAS	GATOENCERRADO FILMS S.A.S	80.000.000	39.993,4
3	PETROGLIFOS	SILENT ART S.A.S.	77.800.000	38.893,6
4	LA OTRA FORMA	DIEGO FELIPE GUZMÁN RAMÍREZ	80.000.000	39.993,4
REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJES ANIMACIÓN			300.000.000	149.975
1	CAMINO DE AGUA PARA UN PEZ	DIGITZFILM LTDA	60.000.000	29.995,1
2	RANAS	SANTIAGO CASTAÑO SANINT	60.000.000	29.995,1
3	BORRADO	SANDRA MARCELA PULIDO	60.000.000	29.995,1
4	SONÁMBULO	VÍCTOR MARTÍN MEJÍA	60.000.000	29.995,1
5	CAYIYO, EL NIÑO PESCADOR	ALVARO ERNESTO DÍAZ RUIZ	60.000.000	29.995,1

Fuente: Proimágenes Colombia

IBERMEDIA

Ibermedia es un programa de estímulo a la coproducción de películas y documentales realizadas en la comunidad integrada por 19 países: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, Ecuador, España, Guatemala, México, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

Su creación fue aprobada en la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno celebrada en la Isla Margarita en 1996.

El programa tiene como misión trabajar para la creación de un espacio audiovisual iberoamericano por medio de ayudas financieras y a través de convocatorias que están abiertas a todos los productores independientes de cine de los países miembros de América Latina, España y Portugal.

Actualmente las convocatorias están enfocadas en tres modalidades:

DESARROLLO,

mediante esta modalidad se busca contribuir para la realización de películas y proyectos audiovisuales y crear un entorno favorable para la integración en redes de las empresas de producción iberoamericanas.

COPRODUCCIÓN,

el objetivo es promover, mediante la asistencia técnica y financiera, la coproducción de proyectos presentados por productores independientes iberoamericanos, fomentar su integración en redes y trabajar para el aprovechamiento del patrimonio audiovisual iberoamericano.

FORMACIÓN,

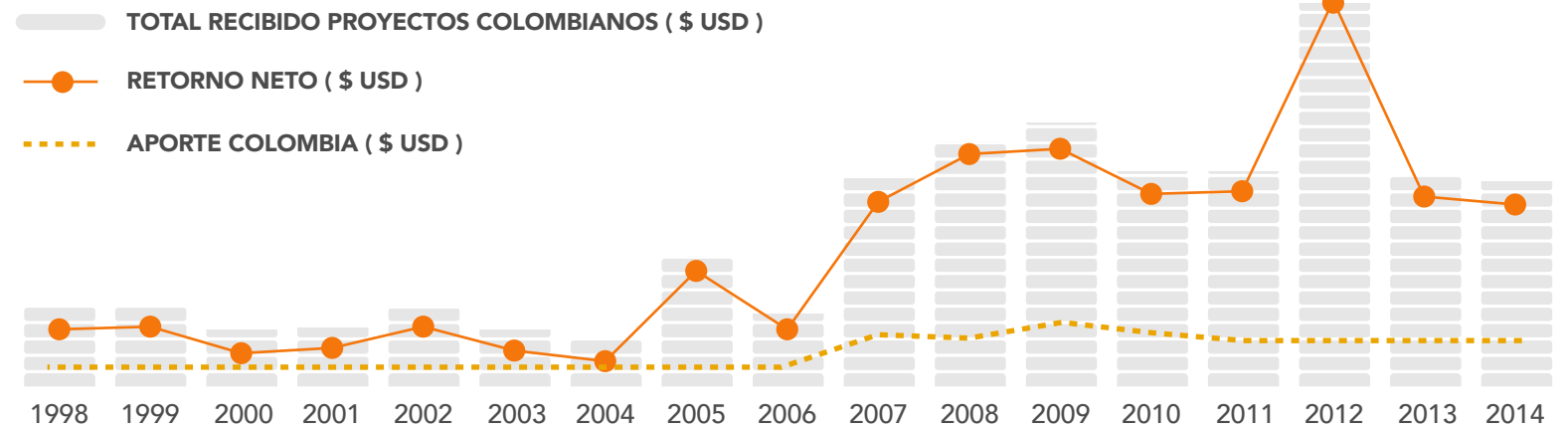
esta convocatoria favorece la formación de los profesionales de la producción y la gestión empresarial audiovisual, promoviendo el uso y desarrollo de nuevas tecnologías y contribuye a la cooperación y el intercambio de conocimientos.

En 17 años, con una inversión de 85 millones de dólares, este programa ha realizado 22 convocatorias con apoyo a 636 proyectos de coproducción, 698 proyectos en desarrollo y ha otorgado 2.700 becas de formación. Ha contribuido a la promoción y distribución de 270 películas y a la exhibición de 298.

Desde el Ministerio de Cultura, el sector cinematográfico en Colombia cuenta con el apoyo y aporte a este fondo desde 1998, sumando más de 2 millones de dólares invertidos.

Los proyectos colombianos, incluyendo las coproducciones mayoritarias (Postuladas por productoras nacionales) y minoritarias (Postuladas por productoras de los otros países), han recibido de 1998 a 2014 la suma de \$8.514.142 dólares, es decir, el retorno a la inversión ha sido de \$6.219.142.

BALANCE INVERSIÓN IBERMEDIA 1998 - 2014



Fuente: Dirección de cinematografía del Ministerio de cultura de Colombia

El aporte de Colombia se mantuvo igual durante los años 1998 y 2006, en 2007 y 2009 tuvo dos picos y desde 2010 a 2014 se ha mantenido en \$175.000 dólares.

Año tras año el monto recibido por los proyectos colombianos fue ascendente hasta el 2012, año en el que más dinero han recibido los proyectos por valor de \$1.248.294 dólares, en adelante han venido decreciendo, 2013 con \$690.000 dólares y 2014 con \$670.000 dólares.

AÑO	APOORTE COLOMBIA (\$ USD)	TOTAL RECIBIDO PROYECTOS COLOMBIANOS (\$USD)	RETORNO NETO (\$USD)
1998	100.000	252.450	152.450
1999	100.000	267.775	167.775
2000	100.000	184.766	84.766
2001	100.000	196.745	96.745
2002	100.000	254.525	154.525
2003	100.000	191.000	91.000
2004	100.000	160.000	60.000
2005	100.000	416.147	316.147
2006	100.000	241.886	141.886
2007	175.000	680.500	505.500
2008	150.000	795.000	645.000
2009	195.000	854.804	659.804
2010	175.000	702.500	527.500
2011	175.000	707.750	532.750
2012	175.000	1.248.294	1.073.294
2013	175.000	690.000	515.000
2014	175.000	670.000	495.000
TOTAL	2.295.000	8.514.142	6.219.142

Fuente: Dirección de cinematografía del Ministerio de cultura de Colombia

PROYECTOS POSTULADOS POR COLOMBIA IBERMEDIA 2014

Para la convocatoria Ibermedia 2014 se presentaron 26 proyectos colombianos, 12 en la modalidad coproducción y 14 proyectos en desarrollo.

COPRODUCCIÓN MAYORITARIA Y MINORITARIA COLOMBIA 2014

#	TÍTULO	PARTICIPACIÓN	PRODUCTOR COLOMBIANO	COPRODUCTOR
1	OSCURO ANIMAL	70% COLOMBIA 30% ARGENTINA	MUTOKINO	GEMA FILMS ARGENTINA
2	LA TIERRA Y LA SOMBRA	80% COLOMBIA 20% CHILE	BURNING BLUE	RAMPANTE FILMS CHILE
3	LA SELVA INFLADA	80% COLOMBIA 20% ESPAÑA	DIRTYMACDOCS	TOURMALET FILMS S.L ESPAÑA
4	ASILO	80% COLOMBIA 20% ARGENTINA	BURNING BLUE	MAGNA CINE ARGENTINA
5	PACTO	80% COLOMBIA 20% VENEZUELA	DRAMAX	ALTER PROD. AUDIOVISUALES C.A. VENEZUELA
6	NADIE NOS MIRA	55% ARGENTINA 20% COLOMBIA 25% BRASIL	MAD LOVE FILM	TRAVESÍA PRODUCCIONES ARGENTINA / TAIGA FILMES BRASIL
7	LO MEJOR DE LA BURGUESÍA SON SU VINO Y LAS MUJERES	20% COLOMBIA 80% ARGENTINA	BHAKTY FILMS	MINORITARIA FACTORÍA SUR PRODUCCIONES PERÚ
8	EL ENCUENTRO DE GUAYAQUIL	20% COLOMBIA 80% ARGENTINA	RHAYUELA CINE	SUDESTADA CINE ARGENTINA
9	SANGRE EN LA BOCA	20% COLOMBIA 80% ARGENTINA	KAYROS FILMS	HERNÁN BELON ARGENTINA
10	SOBREVIVIENTES	80% VENEZUELA 20% COLOMBIA	CAJANEGRA PRODUCCIONES	TAMBARRANCHO VENEZUELA
11	NIÑO NADIE	20% COLOMBIA 50% CHILE 30% FRANCIA	BURNING BLUE	RAMPANTE CINE CHILE
12	MANUELA LA AMANTE LOCA	25% COLOMBIA 75% ECUADOR	ESENCIA DE CINEASTA	MASCARÓ DE ECUADOR

PROYECTOS EN DESARROLLO COLOMBIA 2014

#	TÍTULO	GÉNERO
1	ROSA MARÍA	DOS MANGOS FILMS
2	ATENTAMENTE	HEKA FILMS
3	FUEGO DORMIDO	BARCELONA BOGOTÁ SAS
4	EL SILENCIO DEL TIEMPO	CALLE LUNA PRODUCCIONES
5	HOME- BUSCANDO MI HOGAR	GLOBAL EYES PRODUCTION SAS
6	POR UN PLATO DE SOPA	HIERROANIMACIÓN SAS
7	LOS MUERTOS NO SE ENTIERRAN EN LA SALA	CORPORACIÓN PUYKY P.KYKY LTDA
8	LOS PROFESORES MUERTOS	CABECITA NEGRA PRODUCCIONES
9	LA LLUVIA	BLOND INDIAN
10	NOCHES DE CARTAGENA	NIÑA MALA PRODUCCIONES
11	TEMPORADA BAJA	MIRAMAR ENTERTAINMENT
12	LACRIMOSA	SÉPTIMA FILMS
13	PITALITO MI AMOR	64A FILMS
14	EL ESPEJO HUMEANTE	JAGUAR DIGITAL

Fuente: Dirección de cinematografía del Ministerio de cultura de Colombia

Colombia se trajo \$670.000 dólares de la bolsa de premios de Ibermedia con 10 proyectos ganadores, el 38% de los proyectos postulados.

Este dinero se distribuyó en un 34.3% para los proyectos donde Colombia tiene participación mayoritaria y el 65.7% restante para las coproducciones minoritarias.

PROYECTOS GANADORES IBERMEDIA 2014

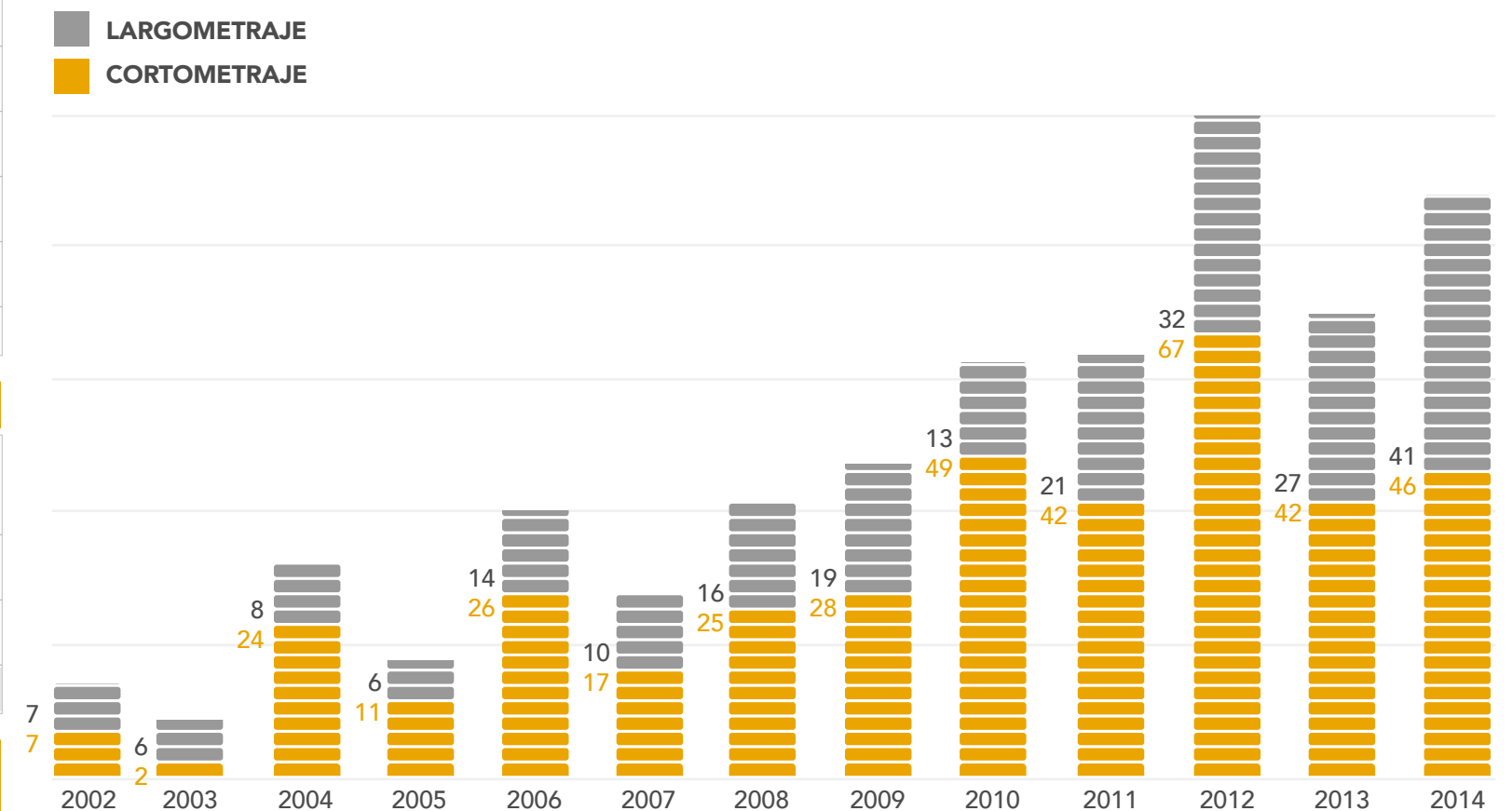
COPRODUCCIÓN				
TÍTULO	DIRECTOR	GÉNERO	COLOMBIA MAYORITARIA (\$USD)	COLOMBIA MINORITARIA (\$USD)
LA TIERRA Y LA SOMBRA	CESAR ACEVEDO	FICCIÓN	80.000	-
PACTO	PEDRO MIGUEL ROZO	FICCIÓN	80.000	-
LA SELVA INFLADA	JOSÉ ALEJANDRO ARANGO	DOCUMENTAL	50.000	-
EL ENCUENTRO DE GUAYAQUIL	NICOLÁS CAPELLI	ADAPTACIÓN	-	105.000
SOBREVIVIENTES	ROBER CALZADILLA	FICCIÓN	-	100.000
NADIE NOS MIRA	JULIA SOLOMONOFF	FICCIÓN	-	80.000
LO MEJOR DE LA BURGUESÍA SON SU VINO Y LAS MUJERES	JOEL CALERO	FICCIÓN	-	80.000
NIÑO NADIE	FERNANDO GUZZONI	FICCIÓN	-	75.000
TOTAL COPRODUCCIÓN			210.000	440.000
EN DESARROLLO				
TÍTULO	DIRECTOR	GÉNERO	COLOMBIA MAYORITARIA (\$USD)	COLOMBIA MINORITARIA (\$USD)
LACRIMOSA			10.000	-
LOS PROFESORES MUERTOS			10.000	-
TOTAL EN DESARROLLO			20.000	-
SUBTOTAL IBERMEDIA 2014			230.000	440.000
TOTAL IBERMEDIA 2014			670.000	

Fuente: Dirección de cinematografía del Ministerio de cultura de Colombia

PELÍCULAS COLOMBIANAS PRODUCIDAS EN 2014

Para efecto de este anuario, las películas producidas durante el año, son las películas que recibieron reconocimiento de Producto Nacional a través de la resolución que otorga el Ministerio de Cultura de Colombia durante el año.

El reconocimiento de Producto Nacional es requisito imprescindible para la consecución de los estímulos tributarios, los estímulos del FDC y para la exhibición en salas de cine en el caso de los Cortometrajes.



Fuente: SIREC - Ministerio de cultura - Dirección de cinematografía. Corte 31 de diciembre de 2014

La Dirección de Cinematografía ha reconocido 606 obras cinematográficas como producto nacional desde 2002 al 2014, 386 cortometrajes y 220 largometrajes.

En general, año tras año se han reconocido más obras como nacionales, desde 2010 mínimo 40 cortometrajes y 60 largometrajes anuales.

RECONOCIMIENTO PRODUCTO NACIONAL 2002 - 2014

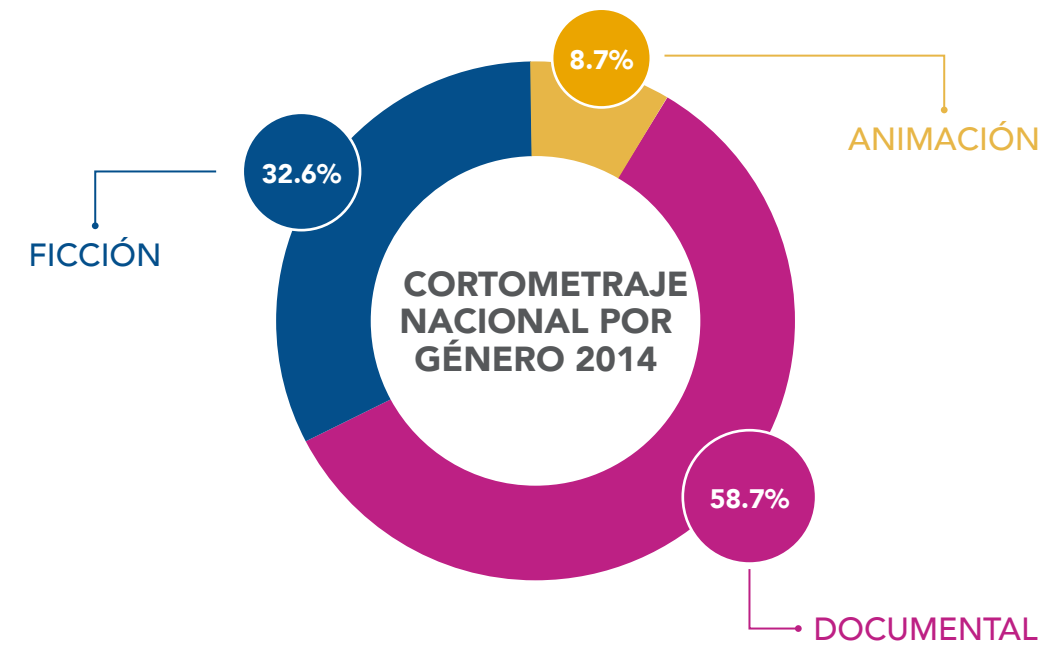
AÑO	CORTOMETRAJE	LARGOMETRAJE	TOTAL
2002	7	7	14
2003	2	6	8
2004	24	8	32
2005	11	6	17
2006	26	14	40
2007	17	10	27
2008	25	16	41
2009	28	19	47
2010	49	13	62
2011	42	21	63
2012	67	32	99
2013	42	27	69
2014	46	41	87
TOTAL	386	220	606

Fuente: SIREC - Ministerio de cultura - Dirección de cinematografía. Corte 31 de diciembre de 2014

Durante el 2014, se reconocieron 87 obras como nacionales, 46 cortometrajes y 40 largometrajes, segundo año con más reconocimientos de largometrajes nacionales seguido del 2012 donde se reconocieron en total 99 largometrajes como nacionales.



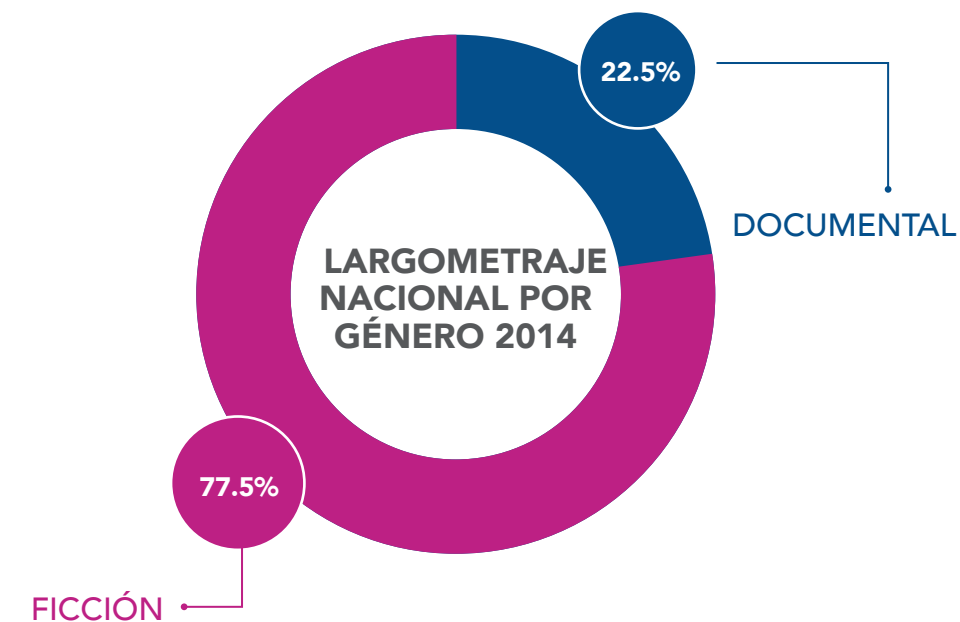
CORTOMETRAJE NACIONAL POR GÉNERO 2014



De los 46 cortometrajes nacionales, el género que predomina es el documental en un 58.7%, seguido de ficción en un 32.6% y por último la animación en un 8.7%.

Fuente: SIREC - Ministerio de cultura - Dirección de cinematografía. Corte 31 de diciembre de 2014

LARGOMETRAJE NACIONAL POR GÉNERO 2014



El 77.5% de los largometrajes nacionales de 2014 son de género ficción y el 22.5% de género documental. Este año no se reconocieron largometrajes animados, este género no ha sido muy explorado, desde 2002 la participación de la animación en los largometrajes nacionales ha sido del 3%.

Fuente: SIREC - Ministerio de cultura - Dirección de cinematografía. Corte 31 de diciembre de 2014

CORTOMETRAJES NACIONALES 2014

#	TÍTULO	DIRECTOR	PRODUCTOR	GÉNERO	DURACIÓN (mins)	FECHA RESOLUCIÓN
1	ESA MÚSICA	DARÍO BEJARANO	CAMILO CABRERA GÁLVEZ	FICCIÓN	27,0	29/01/2014
2	NARANJAS	IVÁN DARÍO GAONA MORALES	JOHN ALBERTO CHAPARRO	FICCIÓN	14,0	29/01/2014
3	EN CLAVE DE MUJER	JOSÉ ANDRÉS NIETO GALVIS	JOSÉ ANDRÉS NIETO GALVIS	DOCUMENTAL	7,0	17/02/2014
4	ELAN	DANIEL SANTIAGO CORTÉS RAMÍREZ	DANIEL SANTIAGO CORTÉS RAMÍREZ	DOCUMENTAL	19,0	20/02/2014
5	ELEFANTE	CÉSAR ANDRÉS HEREDIA CRUZ	CÉSAR ANDRÉS HEREDIA CRUZ	FICCIÓN	15,0	12/03/2014
6	LAS BROMELIAS	MANUELA MONTOYA	LUZ AMANDA SARMIENTO CLAVIJO	FICCIÓN	15,0	12/03/2014
7	BOGOTÁ, BACATÁ, YO QUE SÉ...	JUAN ANDRÉS RODRÍGUEZ ESPITIA	JUAN ANDRÉS RODRÍGUEZ ESPITIA	DOCUMENTAL	8,0	13/03/2014
8	EL CANTO DE LA SÍBILA	BRAYAN ALEXIS ZAPATA RESTREPO	ANA MARÍA RAMÍREZ BEDOYA	DOCUMENTAL	14,0	26/03/2014
9	EL CAMINO DE LA LANA	JUAN RUY CASTAÑO RUEDA	MONARCA PRODUCCIONES S.A.S.	DOCUMENTAL	7,5	04/04/2014
10	CESÓ LA HORRIBLE NOCHE	RICARDO RESTREPO HERNÁNDEZ	RICARDO RESTREPO HERNÁNDEZ	DOCUMENTAL	25,4	09/04/2014
11	HISTORIAS DEL SAGRADO CORAZÓN	MIGUEL OTÁLORA CASCANTE	1881 ANIMATION S.A.S.	ANIMACIÓN	7,6	29/04/2014
12	MARAVILLAS DE SANTANDER	HENRY ALONSO LÓPEZ ÁVILA	HENRY ALONSO LÓPEZ ÁVILA	DOCUMENTAL	7,4	07/05/2014
13	HORST DAMME LA HISTORIA DE UN ICONO BOGOTANO	MARIO JUAN SALVADOR BADEL FLÓREZ	MARIO JUAN SALVADOR BADEL FLÓREZ	DOCUMENTAL	7,2	09/05/2014
14	LUX AETERNA	CARLOS ROBERTO TRIVIÑO	GUSTAVO ADOLFO PAZMIN PEREA	FICCIÓN	14,5	15/05/2014
15	RÁQUIRA, LA CIUDAD DE LAS OLLAS	HERNANDO BORDA	LUCÍA YADIRA RODRÍGUEZ	DOCUMENTAL	7,7	15/05/2014
16	NELSA	ALFONSO FELIPE GUERRERO	CONTRAVÍA FILMS S.A.S.	FICCIÓN	13,3	30/05/2014
17	ANONIMATA	ALLISON DÍAZ VELANDIA	CLAUDIA LILIANA GARCÍA GIRALDO	FICCIÓN	16,2	06/06/2014
18	LA CASITA EN EL ÁRBOL	ALLISON DÍAZ VELANDIA	NATHALIA MONTEALEGRE TRIANA	FICCIÓN	7,4	06/06/2014
19	NIÑOS CAMINANTES DEL CHOCÓ	ROLANDO VARGAS RODRÍGUEZ	ROLANDO VARGAS RODRÍGUEZ	DOCUMENTAL	24,4	09/06/2014
20	HAMELÍN	J.M WALTER	SIMÓN SANTOS PEÑUELA	ANIMACIÓN	7,6	13/06/2014
21	CARNAVAL DE BARRANQUILLA, CULTURA Y TRADICIÓN	EDGARDO TORRES	DANIELA MARÍA CÉDEDA TARUD	DOCUMENTAL	7,0	17/06/2014
22	AÑEJO	MARÍA CRISTINA PÉREZ GONZÁLEZ	MARÍA CRISTINA PÉREZ GONZÁLEZ	ANIMACIÓN	9,2	07/07/2014
23	CANTO DE UN BOSQUE	ANDRÉS GÓMEZ	LUIS CARLOS GIL MONTEALEGRE	DOCUMENTAL	7,1	30/07/2014
24	SINFONÍA DEL RÍO OTÚN	ANDRÉS GÓMEZ	LUIS CARLOS GIL MONTEALEGRE	DOCUMENTAL	7,8	30/07/2014
25	UNA MIRADA POR EL VALLE DEL CAUCA	HENRY ALONSO LÓPEZ ÁVILA	HENRY ALONSO LÓPEZ ÁVILA	DOCUMENTAL	7,4	30/07/2014
26	JUANCHO EL PAJARERO	RAFAEL LOAYZA SÁNCHEZ	PUNTA MULATA PRODUCCIONES S.A.S.	FICCIÓN	16,4	12/08/2014
27	DE A CABALLO	TALÍA CAROLINA OSORIO CARDONA	TALÍA CAROLINA OSORIO CARDONA	DOCUMENTAL	7,0	15/08/2014
28	OMBLIGADOS EN JURUBIRÁ	JUAN MANUEL VÁSQUEZ, JUAN CAMILO GARCÍA	JUAN MANUEL VÁSQUEZ FERNÁNDEZ	DOCUMENTAL	7,6	15/08/2014
29	COMPLETO	IVÁN DAVID GAONA MORALES	IVÁN DAVID GAONA MORALES	FICCIÓN	16,0	02/09/2014
30	MI ABUELA	CARLOS EDUARDO SMITH	HIERROANIMACIÓN S.A.S.	ANIMACIÓN	8,7	04/09/2014
31	ADELAIDA	TATIANNA MARÍA KANTOROWICZ TORRES	TATIANNA MARÍA KANTOROWICZ TORRES	FICCIÓN	8,0	08/09/2014

**CORTOMETRAJES
NACIONALES 2014**

#	TÍTULO	DIRECTOR	PRODUCTOR	GÉNERO	DURACIÓN (mins)	FECHA RESOLUCIÓN
32	EL SUSURRO DE UN ABEDUL	DIANA CAROLINA MONTEALEGRE GARCÍA	DIANA CAROLINA MONTEALEGRE GARCÍA	FICCIÓN	14,3	10/09/2014
33	EN BICI VOY	JOSÉ ANDRÉS NIETO GALVIS	JOSÉ ANDRÉS NIETO GALVIS	DOCUMENTAL	7,3	10/09/2014
34	JÓVENES VALIENTES	GIOVANNI GRANADA	METRO ESTUDIO S.A	DOCUMENTAL	7,3	19/09/2014
35	RUTAS DEL VALLE	HENRY ALONSO LÓPEZ ÁVILA	HENRY ALONSO LÓPEZ ÁVILA	DOCUMENTAL	7,5	03/10/2014
36	LOS COLOMBIANOS Y VANCOUVER	CARLOS IVÁN DÍAZ DEL CASTILLO	CARLOS IVÁN DÍAZ DEL CASTILLO	DOCUMENTAL	7,6	15/10/2014
37	HUMANO PINTA JAGUAR	SIMÓN GONZÁLEZ	CANOA FILMS	DOCUMENTAL	7,2	16/10/2014
38	YO ME LLAMO CUMBIA	ROBERTO LEÓN DE ZUBIRIA OCAMPO	ROBERTO LEÓN DE ZUBIRIA OCAMPO	DOCUMENTAL	7,2	16/10/2014
39	EL VUELO DE LA MOSCA	ANDRÉS NARANJO HURTADO	ANDRÉS NARANJO HURTADO	FICCIÓN	7,5	23/10/2014
40	AQUÍ ES EL PARAÍSO	JORGE ENRIQUE RUÍZ GARCÍA	ATLANTIC FILMS LTDA	DOCUMENTAL	7,5	05/11/2014
41	SUEÑO DE CAMINANTES	JOSÉ ANDRÉS NIETO GALVIS	JOSÉ ANDRÉS NIETO GALVIS	DOCUMENTAL	7,2	05/11/2014
42	RUTAS AGROINDUSTRIALES Y TURÍSTICAS DEL VALLE	HENRY ALONSO LÓPEZ ÁVILA	HENRY ALONSO LÓPEZ ÁVILA	DOCUMENTAL	7,4	13/11/2014
43	EL LIBRERO	ANDRÉS BELTRÁN PRADO	ANDRÉS BELTRÁN PRADO	FICCIÓN	8,5	18/11/2014
44	LA PROFE	GLORIA NANCY MONSALVE HINCAPIÉ	GLORIA NANCY MONSALVE HINCAPIÉ	DOCUMENTAL	23,4	02/12/2014
45	SUEÑO EN GRANDE	DIEGO ANDRÉS CHUQUÍN	MOTION FILMS S.A.S.	FICCIÓN	8,6	05/12/2014
46	RETORNAN	SEBASTIÁN MEJÍA SANTOS	ENLALUCHA FILMS S.A.S.	DOCUMENTAL	61,3	17/12/2014

Fuente: SIREC - Ministerio de cultura - Dirección de cinematografía. Corte 31 de diciembre de 2014

**LARGOMETRAJES
NACIONALES 2014**

#	TÍTULO	DIRECTOR	PRODUCTOR	GÉNERO	DURACIÓN (mins)	FECHA RESOLUCIÓN
1	SOUVENIR	ANDRÉS DAVID CUEVAS NAVARRETE	CUEVAS FILM CINE ENTRETENIMIENTO S.A.S	FICCIÓN	85,0	24/01/2014
2	EL CIELO EN TU MIRADA	PEDRO PABLO YBARRA	ANIMALS PRODUCCIONES S.A.S	FICCIÓN	96,0	24/01/2014
3	ATI Y MINDHIVA	CLAUDIA MARÍA FISCHER MUÑOZ	CLAUDIA MARÍA	DOCUMENTAL	70,0	27/02/2014
4	PARADOR HÚNGARO	ASENETH SUÁREZ RUÍZ	ASENETH	DOCUMENTAL	78,0	03/03/2014
5	INFIERNO O PARAÍSO	GERMÁN ENRIQUE PIFFANO MENDOZA	FÍLMICO S.A.	DOCUMENTAL	99,0	13/03/2014
6	MONTE ADENTRO	NICOLÁS MACARIO ALONSO CHARRIA	NICOLÁS MACARIO	DOCUMENTAL	79,0	13/03/2014
7	BOLAETRAPO	GUILLERMO IVÁN	BOLAETRAPO FILMS S.A.S	FICCIÓN	90,0	02/04/2014
8	CIUDAD DELIRIO	CHUS GUTIÉRREZ	64 - A FILMS S.A.S.	FICCIÓN	100,6	09/04/2014
9	NOS VAMOS PAL MUNDIAL	ARTURO AYLLÓN VILLAMOR	TAKE ONE PRODUCCIONES S.A.S	FICCIÓN	100,2	23/04/2014
10	SECRETO DE CONFESIÓN	HENRY RIVERO	DRIVE PICTURES LTDA	FICCIÓN	97,5	09/05/2014

**LARGOMETRAJES NACIONALES
2014**

#	TÍTULO	DIRECTOR	PRODUCTOR	GÉNERO	DURACIÓN (mins)	FECHA RESOLUCIÓN
11	DE ROLLING 2: POR EL SUEÑO MUNDIALISTA	HAROLD TROMPETERO SARAY	TROMPETERO PRODUCCIONES S.A.S	FICCIÓN	73,6	15/05/2014
12	SIN OTOÑO Y SIN PRIMAVERA	IVÁN MORA MANZANO	ANTORCHA FILMS S.A.S.	FICCIÓN	116,0	22/05/2014
13	MEMORIAS DEL CALAVERO	RUBÉN ENRIQUE MENDOZA MORENO	DIA FRAGMA FABRICA DE PELÍCULAS LTDA.	FICCIÓN	104,0	03/06/2014
14	ENCERRADA	VÍCTOR GARCÍA	FIVE 7 MEDIA S.A.S.	FICCIÓN	87,2	16/06/2014
15	REFUGIADO	DIEGO LERMAN	BURNING BLUE S.A.S.	FICCIÓN	93,0	02/07/2014
16	DEMENTAL	DAVID ARTURO BOHÓRQUEZ CASTRO	DAVID ARTURO	FICCIÓN	76,6	02/07/2014
17	UN ASUNTO DE TIERRAS	LYDA PATRICIA AYALA RUÍZ	PATHOS AUDIOVISUAL S.A.S.	DOCUMENTAL	78,0	07/07/2014
18	ESTRELLA QUIERO SER	GUSTAVO NIETO ROA	PRODUCTORA LAP LTDA.	FICCIÓN	104,0	07/07/2014
19	RUIDO ROSA	ROBERTO HEMEL FLORES PRIETO	KYMER PRODUCCIONES E.U.	FICCIÓN	100,0	05/08/2014
20	DESHORA	BÁRBARA SARASOLA – DAY	ANTORCHA FILMS S.A.S.	FICCIÓN	102,0	05/08/2014
21	LOS HONGOS	ÓSCAR HUMBERTO RUÍZ NAVIA	CONTRAVÍA FILMS S.A.S.	FICCIÓN	103,0	08/08/2014
22	EL VIAJE DEL ACORDEÓN	REINALDO ANTONIO SAGBINI ECHAVEZ	LIMELIGHT PRODUCCIONES COLOMBIA S.A.S.	DOCUMENTAL	77,5	19/08/2014
23	BUENAVENTURA, NO ME DEJES MÁS	MARCELA GÓMEZ MONTOYA	LABERINTO CINE Y TELEVISIÓN LTDA.	DOCUMENTAL	80,0	21/08/2014
24	LA GORGONA, HISTORIAS FUGADAS	CAMILO BOTERO JARAMILLO	CAMILO	DOCUMENTAL	73,0	15/08/2014
25	ELLA	LIBIA STELLA GÓMEZ DÍAZ	DOS DE DOS PRODUCCIONES LTDA	FICCIÓN	106,3	29/08/2014
26	HECHO EN VILLAPAZ	MARÍA ISABEL OSPINA DE LOS RÍOS	FOSFENOS MEDIA LTDA.	DOCUMENTAL	52,4	09/09/2014
27	POR UN PUÑADO DE PELOS	NESTOR MONTALBANO	ELEGUA PRODUCCIONES E.U	FICCIÓN	96,0	12/09/2014
28	MANOS SUCIAS	JOSEF KUBOTA WLADYKA	EL COLECTIVO GRUPO CREATIVO S.A.S.	FICCIÓN	85,0	18/09/2014
29	EL ELEFANTE DESAPARECIDO	JAVIER FUENTES LEÓN	FAST PRODUCCIONES S.A.S.	FICCIÓN	110,0	23/09/2014
30	PATAS ARRIBA	ALEJANDRO GARCÍA WIEDEMANN	ANTORCHA FILMS S.A.S.	FICCIÓN	91,2	24/10/2014
31	FIEBRE	CARLOS ALBERTO CUESTA MARTÍN	MARÍA DE LOS ÁNGELES	FICCIÓN	80,0	31/10/2014
32	CARTA AL NIÑO DIOS	JUAN CAMILO PINZÓN GÓMEZ	DAGO GARCÍA PRODUCCIONES S.A.S.	FICCIÓN	90,0	31/10/2014
33	CLIMAS	ENRICA PÉREZ	BURNING BLUE S.A.S.	FICCIÓN	84,0	07/11/2014
34	EL CALLEJÓN	ANTONIO TRASHORRAS	EL CALLEJÓN PRODUCCIONES S.A.S	FICCIÓN	79,0	13/11/2014
35	NO TODO ES VIGILIA	HERMES PARALLUELO	JANUS FILMS S.A.S.	DOCUMENTAL	98,0	25/11/2014
36	JARDÍN DE AMAPOLAS	JUAN CARLOS MELO GUEVARA	JUAN CARLOS	FICCIÓN	87,0	02/12/2014
37	PETECUY, LA PELÍCULA	ÓSCAR HINCAPIÉ MAHECHA	FUNDACIÓN PANDEBONIUM	FICCIÓN	77,5	05/12/2014
38	UNO AL AÑO NO HACE DAÑO	JUAN CAMILO PINZÓN GÓMEZ	DAGO GARCÍA PRODUCCIONES S.A.S.	FICCIÓN	90,0	10/12/2014
39	OUT OF THE DARK	LUÍS QUÍLEZ	FAST PRODUCCIONES S.A.S.	FICCIÓN	92,0	26/12/2014
40	SE NOS ARMÓ LA GORDA	FERNANDO ARTURO AYLLÓN VILLAMOR	TAKE ONE PRODUCTIONS S.A.S	FICCIÓN	95,0	26/12/2014
41	QUE VIVA LA MÚSICA	CARLOS HUMBERTO MORENO HERRERA	QUE VIVA LA MÚSICA PRODUCCIONES LTDA.	FICCIÓN	101,0	31/12/2014

Fuente: SIREC - Ministerio de cultura - Dirección de cinematografía. Corte 31 de diciembre de 2014

DIRECCIÓN DE
CINEMATOGRAFÍA
MINISTERIO DE CULTURA
www.mincultura.gov.co



MINCULTURA



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN