

Samuel Ríos es un adolescente de 16 años que vive en Pereira con sus padres y su hermana menor. Estudiante de décimo grado, se destaca por ser extrovertido, curioso y apasionado por el contenido audiovisual. Desde que tiene celular propio, pasa buena parte de su tiempo libre explorando TikTok, donde sigue a creadores de contenido que hacen reseñas rápidas de películas y lanzamientos en plataformas como Netflix o Disney+. Samuel no es un cinéfilo, pero ama ir al cine con sus amigos, especialmente si hay promociones los fines de semana. Su grupo de amigos lo considera el “recomendador oficial”, porque siempre tiene una nueva película que ver, casi siempre de terror, animación o acción. Le encantan las emociones intensas y las historias visualmente impactantes (Colores brillantes, velocidad y cambios secuenciales acelerados). Aunque rara vez reconoce una película colombiana, recuerda haber visto *El paseo* (la saga) promocionado en los Centros comerciales. Quedó intrigado con *Los reyes del mundo*, aunque la vio por casualidad en una clase de sociales. A menudo se queja de que el cine colombiano “no se promociona bien” y que “no hay nada para jóvenes”. Le gustaría ver películas nacionales que mezclen aventuras con realidades cercanas, personajes jóvenes, mitos urbanos y efectos especiales. Samuel sueña con crear su propio canal de reseñas de cine juvenil, con estilo ágil y visualmente atractivo, donde pueda hablarle a otros adolescentes como él. Aunque no lo sabe aún, su vínculo con el cine va más allá del entretenimiento: es un espacio donde se imagina, se expresa y empieza a construir su identidad.

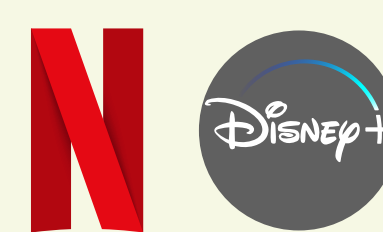
Ocupación	Estudiantes de colegio
Rango de edad	14–17 años.
Nivel educativo	Secundaria en curso
Composición de núcleo familiar	Vive con sus padres y hermanos



¿Cómo ven cine?



- En salas de cine**
- Van en grupo.
 - 1 a 3 veces al mes.
 - Tardes o fines de semana.
 - Van más si hay promociones en comida.



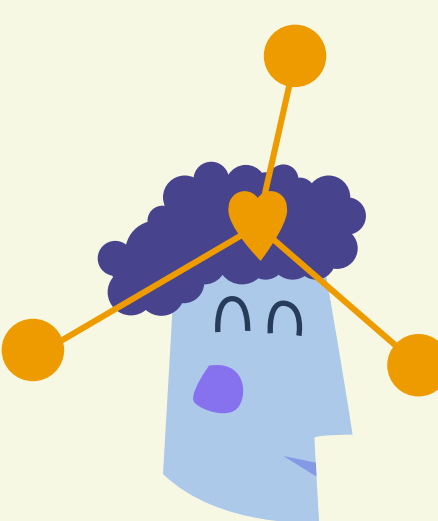
- En casa**
- Abundante en plataformas: Netflix y Disney+.

¿Cómo se relacionan con el cine colombiano?



- Falta conocimiento de los estrenos.
- No encuentran difusión en los medios que consumen.
- Sienten mucha repetición de temáticas.
- El humor de la comedia colombiana no se adapta a su humor: “son chistes malos.”

¿Cómo conectar con ellos/as?



- Experiencias fuera de su cotidianidad.
- Historias que le aporten a la construcción de su identidad propia.
- Hechos narrativos que inciten conversaciones grupales con sus pares.

Géneros favoritos



Comedia romántica



Animación

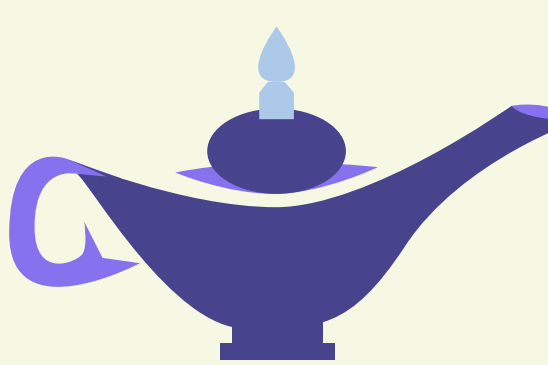


Terror



Acción

¿Qué quisieran?



- Historias nuevas sobre su identidad.
- Mitología local y urbana.
- Calidad visual y sonora: experiencias sensoriales intensas, vibración de sonido.
- Nuevas promociones en entradas de cine en grupo.

¿Cómo podemos acercarnos?

Redes sociales (TikTok / Instagram)

Influencers juveniles

Trailers llamativos

Público potencial

ALTO



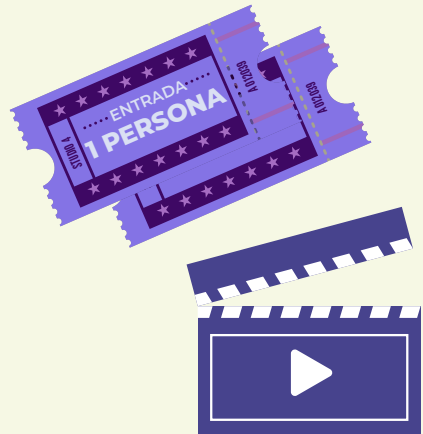
Adaptar el contenido a su forma de conexión emocional y ampliar promociones en salas de cine para estudiantes y grupos.

Valeria Medina tiene 28 años, vive sola en Bucaramanga y trabaja como diseñadora gráfica independiente mientras termina su maestría en comunicación cultural. Es una joven crítica, reflexiva y apasionada por las narrativas audiovisuales que la representen. Desde pequeña, el cine ha sido para ella un refugio emocional y un espejo para entender el mundo. Su consumo es alto, especialmente en plataformas como *MAX* o *Prime Video*, donde busca películas que la hagan pensar, emocionarse o confrontar sus ideas. No asiste con frecuencia a las salas de cine, pero si el tráiler la engancha o si una amiga le recomienda una buena historia, va sola o con su pareja. Disfruta el ritual de conectarse con distintas realidades a través de una historia bien contada. Valeria es exigente: no le interesa ver una película solo por entretenimiento. Busca calidad narrativa, profundidad en los personajes y temas que le hablen de su tiempo y su entorno. Frente al cine colombiano, siente una mezcla de frustración y esperanza. Reconoce películas que la han conmovido, como *Pájaros de verano* o *Matar a Jesús*, pero le molesta que la industria nacional se encasille en comedias planas o dramas sociales repetitivos. “Faltan historias urbanas, actuales, más representación femenina y menos estereotipos”, suele decir.

Ocupación	Universitarios/as, freelances, emprendedores
Ubicación	Ciudades medianas (Villavicencio y Bucaramanga) Ciudades grandes (Bogotá y Cali)
Rango de edad	25-35 años.
Nivel educativo	Universitario y profesional
Composición de núcleo familiar	Vive sola o con pareja



¿Cómo ven cine?



En salas de cine

- Ven cine con amistades, pareja o solos/as.
- El tráiler influye considerablemente en su decisión.

max



En casa

Abundante en plataformas: *MAX* o *Prime Video*.

¿Cómo se relacionan con el cine colombiano?



- Destacan pocas producciones.
- Lo ven y recomiendan a través de preguntas: “¿qué siento a partir de esto?” “¿está fuera de los temas repetitivos?”
- Lo asocian con dos extremos frecuentes: la comedia comercial o los dramas sociales trágicos.
- No se sienten representados/as.

Géneros favoritos



Drama

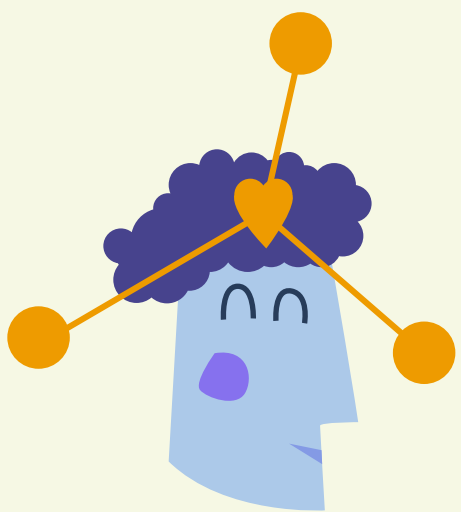


Thriller



Comedia inteligente

¿Cómo conectar con ellos/as?



- Temas que propicien una forma de descanso, reflexión y socialización.
- Diálogos profundos sobre la condición humana.
- Experiencias que ayuden a entender y cuestionar el mundo.
- Personajes con conflictos emocionales complejos con los que puedan identificarse.

¿Qué quisieran?



- Más variedad temática.
- Estrategias de promoción de alcance a los medios de información que emplean (redes sociales y voz a voz).
- Nuevas formas de hablar de la juventud en la ciudad y la juventud en la adultez para encontrar representación.

¿Cómo podemos acercarnos?

Redes sociales

Reseñas cortas

Colaboraciones con influencers

Reels

Público potencial



Mejorar calidad narrativa con relación a la conexión emocional con el cine colombiano
Consolidar estrategias de promoción y difusión a través de sus medios de comunicación más usados (Redes sociales)

Andrés Torres tiene 45 años, vive a las afueras de Medellín y trabaja como técnico en sistemas en una empresa de telecomunicaciones. Está casado con Laura, una enfermera, y juntos tienen dos hijos de 8 y 12 años. Para Andrés, el cine es un espacio de reunión familiar, una forma de salir de la rutina y compartir un momento tranquilo con sus seres queridos. No es un consumidor frecuente de cine, pero le gusta planear una ida al centro comercial cada dos o tres meses: almuerzo, postre, caminata y película. La mayoría de veces escoge comedias familiares o cintas de acción moderada, siempre y cuando sean aptas para sus hijos. En casa, es común que vean juntos películas en Netflix o televisión abierta durante los fines de semana. Aunque recuerda con cariño películas colombianas como *La estrategia del caracol* o *El paseo*, siente que hoy en día “todas tratan de narcos o cosas tristes”. Le gustaría ver más cine colombiano con historias divertidas, positivas y realistas, sin tanto drama o violencia. Reconoce el talento nacional, pero se queja de que muchas veces las películas no llegan a salas cercanas o no hay suficiente promoción. A Andrés le interesa que sus hijos conozcan el cine colombiano, pero necesita opciones que sean accesibles, entretenidas y contadas en un tono familiar. Él no busca complicaciones en una película: busca reírse, emocionarse y salir del cine con la sensación de haber pasado un buen rato en familia. Para él, el cine es descanso, conexión y memoria compartida.

Ocupación	Trabajadores independiente o dedicados/as a oficios técnicos
Rango de edad	40-55 años
Nivel educativo	Técnico o universitario
Composición de núcleo familiar	Vive con pareja e hijos



¿Cómo ven cine?

En salas de cine

- Es parte de un plan familiar.
- 1 vez cada 3 meses como parte de un “plan completo”: salir a comer, paseo al centro comercial, compras y película.
- Van a promociones de martes o miércoles
- El precio de boletas es un factor fundamental en la decisión.



En casa

- Especialmente a través de Netflix.
- TV abierta.



¿Cómo se relacionan con el cine colombiano?



- Su principal referencia son títulos clásicos: *La estrategia del caracol* y *La vendedora de Rosas*.
- Critican la repetición de temas: narcotráfico y violencia.
- Prefieren películas que entretengan.
- Les gustan los temas que combinan humor con identidad colombiana.
- Aceptan y les interesan los actores nacionales en las producciones.

Géneros favoritos



Comedia ligera



Drama familiar



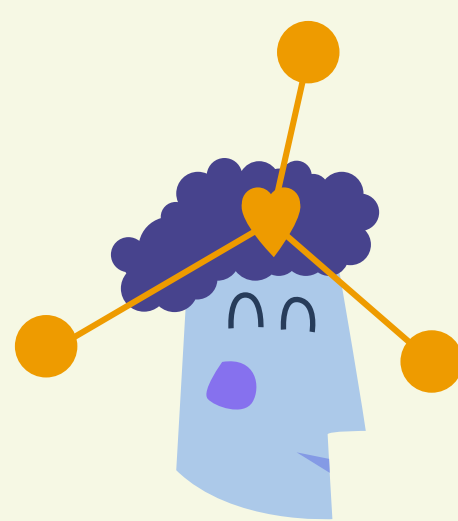
Acción

¿Qué quisieran?



- Mayor diversidad fuera de los estereotipos de personajes por edades y en temáticas.
- Menor distancias entre la casa y la sala de cine.
- Ampliar el acceso a las boletas en promociones.
- Incluir más dramas familiares en la narrativas.

¿Cómo conectar con ellos/as?



- Experiencias visuales y sensoriales que les permitan descansar, soltar el estrés, sentir unión familiar y reír.
- Diálogos directos, con palabras cotidianas colombianas.
- Personajes sencillos de comprender.

¿Cómo podemos acercarnos?

Promociones familiares

Eventos en centros comerciales

Público potencial

MEDIO



- Acercar el cine como una experiencia familiar.
- Crear narrativas aptas para toda la familia.

Rosalba Mendoza tiene 68 años y vive en Bogotá con su esposo Hernando, ambos jubilados. Fue maestra de primaria durante más de tres décadas y, desde su retiro, ha dedicado su tiempo al cuidado de su hogar, a la lectura y, sobre todo, al disfrute del cine en casa. Su rutina incluye ver películas cada tarde por televisión abierta o en canales de cable. Le gustan las historias que evocan recuerdos y valores: dramas familiares, comedias suaves, películas románticas y, en ocasiones, cine cristiano. Disfruta mucho cuando sus hijos o nietos la visitan y ven juntos una película, especialmente si es una historia que deja una enseñanza o refleja aspectos de la vida colombiana. Aunque asiste al cine una o dos veces al año, siempre es porque la invitan sus hijos/as. Lamenta que muchas cintas nacionales estén llenas de vulgaridad o violencia, lo cual la aleja de la oferta actual. Rosalba desearía ver más cine colombiano con historias que muestren lo bello del país, sus tradiciones, paisajes y cultura, sin recurrir a lo grotesco. Cree que el cine puede ser una forma valiosa de unir generaciones, de recordar y enseñar. Para ella, el cine es memoria viva: un espejo de lo que fuimos y una posibilidad de seguir soñando, incluso desde la sala de su casa.

Ocupación	Amas de casa / jubiladas/os
Ubicación	Ciudades medianas como Bucaramanga, y ciudades grandes como Bogotá
Rango de edad	65+ años
Nivel educativo	Básico o medio
Composición de núcleo familiar	Vive con su pareja adulto mayor; recibe visitas de hijos/nietos

¿Cómo ven cine?



En salas de cine

- Van en familia.
- El adulto en familia influye en su posibilidad de ir.
- Es un consumo mínimo: máximo 1 vez cada 3 meses.



En casa

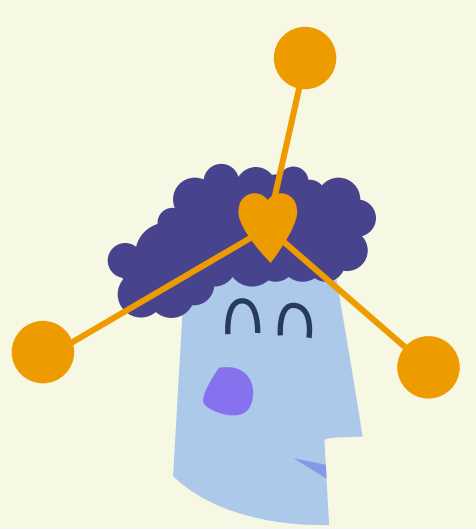
- TV abierta mayoritariamente.
- Moderado consumo de plataformas. Mayoritariamente Netflix.

¿Cómo se relacionan con el cine colombiano?



- Valoran positivamente el realizado en los años 90.
- Critican la vulgaridad, la violencia explícita y la presencia repetitiva de temas de narcotráfico.

¿Cómo conectar con ellos/as?



- Experiencias e historias que apelen a la memoria y momentos significativos de la historia colombiana.
- Narraciones que invitan al encuentro familiar y a la posibilidad de disfrutar en compañía.



Géneros favoritos



Comedia ligera



Drama familiar

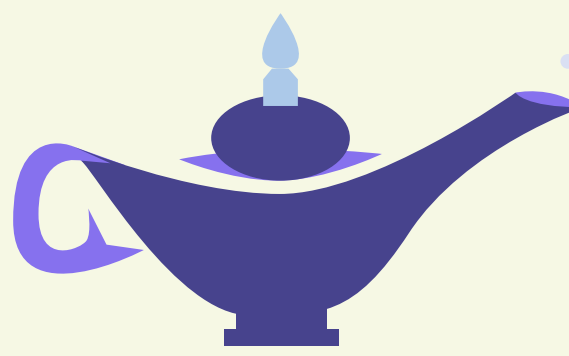


Romance



Cine cristiano

¿Qué quisieran?



- Sentirse identificados/as a través de la colombianidad manifiesta en las narrativas cinematográficas.
- Historias familiares, exaltación de valores y respeto por la cultura colombiana.

¿Cómo podemos acercarnos?

TV

Radio

Eventos culturales

Cineclubes

Público potencial

BAJO



Incluir funciones especiales familiares y contenidos representativos de la colombianidad.

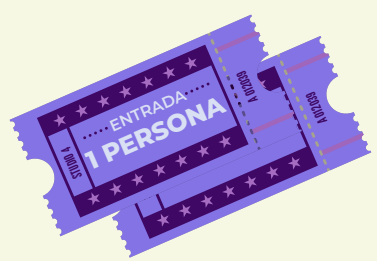
MADRES TRABAJADORAS Y CUIDADORAS

Leidy Johana Rentería tiene 37 años y vive en Yopal con sus dos hijos de 6 y 11 años. Es auxiliar administrativa en una clínica local y, además, se encarga del cuidado total de su hogar. Su día comienza muy temprano y termina entrada la noche, entre trabajo, mercado, tareas escolares y cocina. A pesar del cansancio, Leidy encuentra en el cine —especialmente el que ve en casa— un espacio breve pero valioso para conectarse con su ámbito familiar y compartir con sus hijos. Los fines de semana suelen ver películas en Netflix, principalmente de animación, comedia o acción, que los diviertan a todos/as y que sean seguras para los niños. Hace años que no va al cine, no tanto por falta de interés, sino por los costos y la logística que implica salir con dos niños y sin ayuda. Recuerda haber visto películas colombianas como *El paseo* (la saga), pero no se siente representada por las historias nacionales, que —según dice— “son o muy violentas o con chistes tontos”. Le gustaría ver más cine colombiano que hable de mujeres como ella: madres que crían solas, que sacan adelante a sus hijos y que también tienen sueños. Leidy desea películas que inspiren, que reflejen la fuerza femenina en medio de la adversidad, y que pueda ver con sus hijos sin preocuparse por el lenguaje o los temas. Aunque su relación con el cine es esporádica, sabe que una buena película puede ser una ventana para reír, llorar, y por un rato, sentirse vista y acompañada.

Ocupación	Auxiliar técnica, madre cabeza de hogar
Ubicación	Ciudades pequeñas como Buenaventura, San Andrés, Riohacha y Yopal
Rango de edad	30–50 años
Nivel educativo	Técnica o profesional
Composición de núcleo familiar	Vive con sus hijos pequeños



¿Cómo ven cine?



En salas de cine

- Escasa asistencia.
- Van los fines de semana si el contenido permite que se comparta con los hijos.



En casa

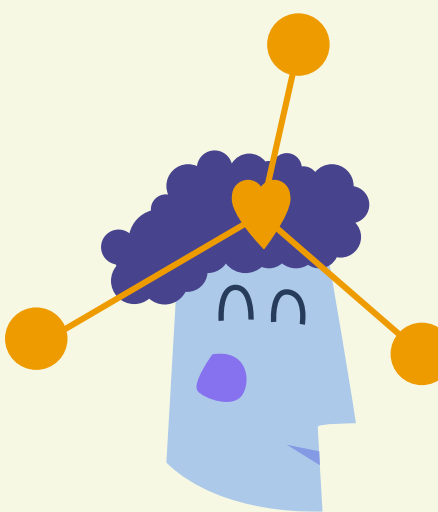
- TV abierta.
- Redes sociales (Via Tik tok ven películas por partes).
- Abundante en plataformas: Netflix.

¿Cómo se relacionan con el cine colombiano?



- Relación lejana.
- Consideran que es de baja calidad y perciben repetición temática.
- No lo han visto en el último año.
- Sienten que las películas nacionales no están hechas para ellas: hay desconexión entre los contenidos ofrecidos y sus experiencias como mujeres, madres y trabajadoras.

¿Cómo conectar con ellos/as?



- Experiencias, historias y personajes que inviten al descanso y a la integración familiar.
- Personajes femeninos con historias de superación que combinan elementos de humor.

Géneros favoritos



Acción



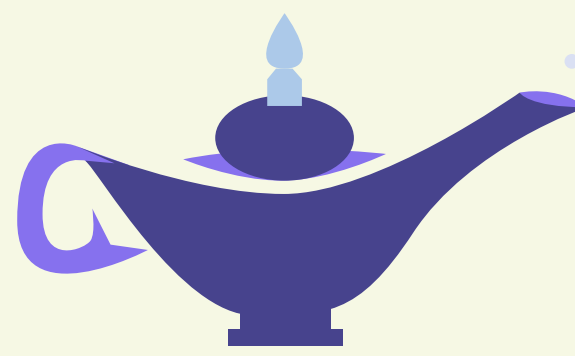
Animación



Comedia ligera

¿Qué quisieran?

- Mayor representación femenina.
- Historias inspiradoras de superación de problemáticas.
- Temáticas familiares que puedan ver con sus hijos.
- Mayor acceso en cuanto a costos de boletas y distancias de desplazamiento hacia salas de cine.



¿Cómo podemos acercarnos?

Plataformas digitales
páginas de noticias online y apps de canales nacionales

Redes sociales

Publicidad clara y emocional

Eventos
Colegios y centros comerciales

Público potencial

MEDIO



Generar contenido familiar y emocional. Desarrollar promociones para madres cuidadoras en tanto el cine es un plan de descanso para ellas.

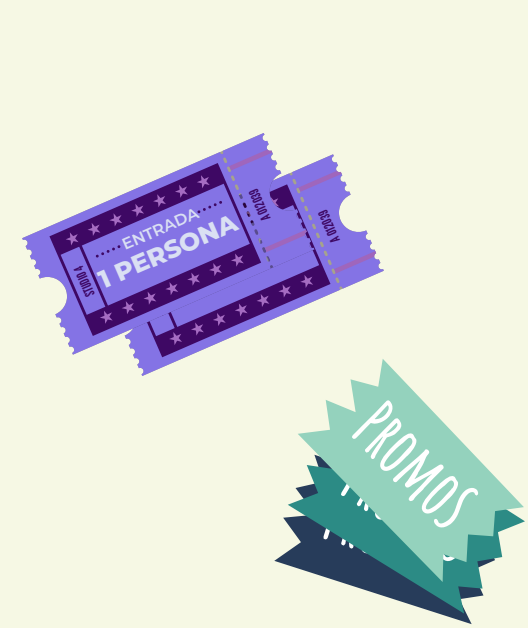
JÓVENES EN BÚSQUEDA DE INSPIRACIÓN

Camila Quintero tiene 25 años, vive en Cali y trabaja como mesera mientras culmina sus estudios de comunicación. Para Camila, el cine no es solo una forma de entretenimiento, sino una herramienta para pensar el mundo, cuestionar realidades y encontrar sentido. Desde muy joven ha sido una espectadora intensa y curiosa, apasionada por las películas que abordan temas sociales, identitarios y emocionales desde una mirada honesta. Le encanta ver cine en plataformas como Netflix y Prime Video, pero también frecuenta funciones independientes cuando hay promociones o ciclos especiales. Va sola o con amigos que comparten su sensibilidad, buscando experiencias que la sacudan o la transformen. Le gustan los thrillers psicológicos, el cine de autor, los dramas reflexivos y las historias urbanas contemporáneas. En el cine colombiano ha encontrado algunas películas como *Pájaros de verano* o *Los reyes del mundo*, que la inspiran por su lenguaje poético y desarrollo visual. Sin embargo, siente que aún falta más representación real de la juventud colombiana, de sus dilemas y búsquedas. Rechaza las narrativas repetitivas, los estereotipos y la falta de riesgo. Camila quiere verse reflejada en personajes que, como ella, están en tránsito, con preguntas sobre el amor, la justicia, la memoria y el territorio. Para ella, el cine debe conmover, pero también provocar y revelar. Es ahí donde encuentra inspiración para crear y contar sus propias historias.

Ocupación	Trabajadoras/es parciales mientras culmina sus estudios profesionales o técnicos
Ubicación	Ciudades medianas (Villavicencio y Bucaramanga) Ciudades grandes (Bogotá y Cali)
Rango de edad	20–30 años
Nivel educativo	Universitario en curso y recientemente graduado
Composición de núcleo familiar	Con hermanos menores o hijos



¿Cómo ven cine?



En salas de cine

- Asisten si hay promociones.
- Van a salas comerciales y alternativas.
- Van solos/as o con un par.
- Rara vez van en grupos grandes.



En casa

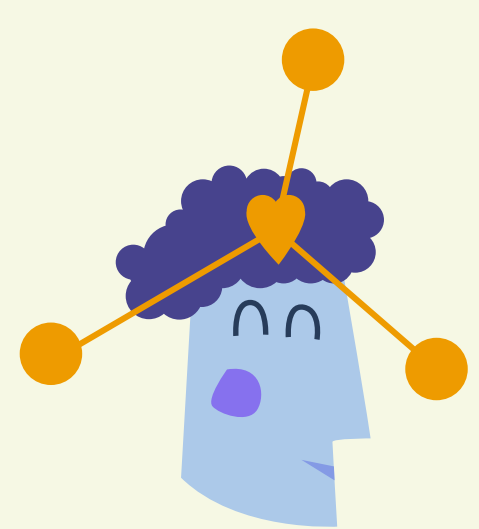
- Abundante en plataformas: Netflix y Prime Video.

¿Cómo se relacionan con el cine colombiano?



- Les gusta lo que les represente: jóvenes urbanos, narrativas de ciudad.
- Critican la falta de variedad en cuanto a las temáticas y los actores de reparto y protagónicos: “hay actores que no salen de los personajes que siempre hacen”.
- Identifican repetición en estilos narrativos, temáticas y actores.

¿Cómo conectar con ellos/as?



- Historias de inspiración personal, reflexión emocional y conexión cultural.
- Rechazan las películas que no dejan mensajes introspectivos sobre la vida en colectivo e individual.
- Experiencias sensoriales y afectivas inmersivas.

Géneros favoritos



Suspense



Romance



Cine de autor e historias urbanas actuales



Drama reflexivo

¿Qué quisieran?

- Más historias sobre juventudes urbanas.
- Hechos reales y escenarios en los que se sientan representados.
- Narrativas que hablen de la búsqueda personal, la identidad, emociones profundas y dilemas humanos.



¿Cómo podemos acercarnos?

Trailers impactantes

Campañas digitales

Contenido dirigido a territorios particulares.

Público potencial

MUY ALTO



Comunicar con novedad sobre las particularidades de las regiones (narrativa, visual y sonoramente)

Mauricio Bernal tiene 42 años y vive en Bogotá. Es sociólogo, profesor universitario y gestor cultural. Desde joven ha sido un cinéfilo apasionado y reflexivo, interesado no solo en ver películas, sino en comprender sus lenguajes, contextos y posibilidades como dispositivos de transformación social. Asiste con regularidad a cinematecas, festivales y ciclos temáticos, y también consume cine en plataformas –algunas especializadas– como *MUBI* y *MAX*. Usa el cine en sus clases. Tiene un gusto marcado por el cine de autor, los documentales, las historias políticas y las narrativas introspectivas. Disfruta el debate posterior a una función y suele organizar cineforos con sus estudiantes o en espacios comunitarios. Reconoce con claridad la evolución estética del cine colombiano, valora sus apuestas narrativas recientes y se interesa por la visibilidad de nuevas voces regionales y étnicas. Sin embargo, también es crítico con las falencias estructurales del sector audiovisual: la baja distribución, la desconexión con públicos diversos y la falta de estrategias sostenidas para formar audiencias. Mauricio se siente profundamente identificado con muchas historias colombianas, pero cree que el cine nacional aún debe democratizarse más, tanto en contenidos como en accesos. Es un convencido de que el cine puede educar, incomodar, emocionar y movilizar. Por eso, más allá de ser espectador, se ha convertido en mediador: recomienda, escribe, programa y crea espacios donde el cine es una excusa para pensar el país. En él, el cine colombiano tiene no solo un consumidor fiel, sino un aliado que lo defiende, lo discute y lo multiplica desde lo académico, lo social y lo cultural.

Ocupación	Profesionales de sectores culturales, creativos o académicos (docencia, comunicación, arte, ciencias sociales, cineclubes, etc.). Algunos estudiantes universitarios con inclinación hacia humanidades
Rango de edad	25–65 años
Nivel educativo	Alto. Predomina el nivel universitario y de posgrado
Composición de núcleo familiar	Principalmente sin hijos o con hijos. Pequeños núcleos unipersonales o parejas jóvenes



Géneros favoritos

- 

Cine de autor e historias urbanas actuales
- 

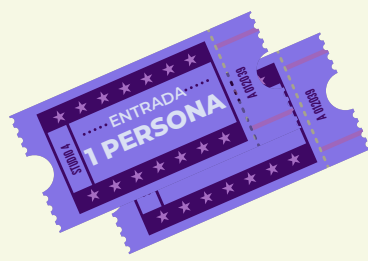
Cine político
- 

Documental
- 

Drama

¿Cómo ven cine?

En salas de cine



- Alta frecuencia de asistencia.
- Van solos/as como plan de introspección.
- Consulta intencionalmente información por redes sociales, sitios especializados y recomendaciones de círculos afines.



En casa

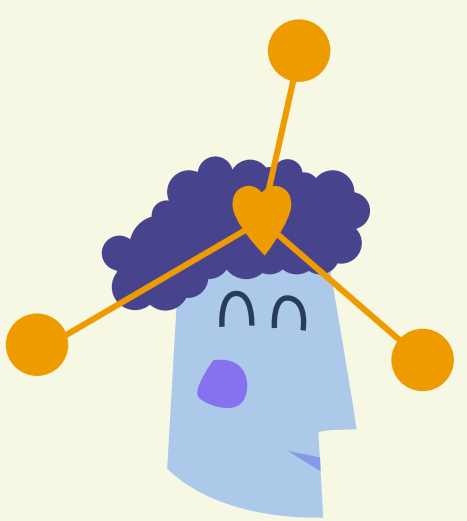
- Abundante en plataformas: MUBI, MAX y Netflix.

¿Cómo se relacionan con el cine colombiano?



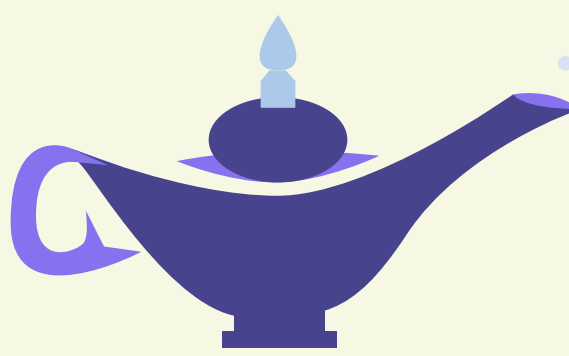
- Reconocen títulos, temáticas y autores nacionales fuera del cine comercial.
- Percepción crítica y técnica de la calidad del cine colombiano en cuanto a diálogos, actuación, calidad visual y sonora.
- Suele recomendarlo a otros como plan de socialización, pero también como estrategia pedagógica y de aprendizaje sobre el mundo.

¿Cómo conectar con ellos/as?



- Alta afinidad pues ir a salas es uno de sus principales planes de uso del tiempo.
- Valoran la experiencia estética basada en detalles mínimos (planos, sonidos, acercamientos, silencios) no solo desde lo que se ve, sino desde la experiencia sensorial completa.
- Preferencia por narrativas introspectivas, sociales y experimentales.

¿Qué quisieran?



- Que se amplie la visibilidad con más publicidad.
- Producción de cine que represente la diversidad regional, étnica y social.
- Más espacios de encuentro, diálogo y crítica en torno al cine nacional.

¿Cómo podemos acercarnos?

- Programación en salas alternativas, universidades y cinematecas
- Espacios de conversación (cineforos, festivales, clubes de cine)
Mayor visibilidad de directores, procesos creativos y contextos de producción
- Acceso a ciclos temáticos, retrospectivas y materiales pedagógicos

Público potencial



Puede convertirse en embajador, mediador, influenciador y formador de públicos